

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ESQUEMA HOJA DE RESUMEN				
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JEINY STEFANIA APELLIDOS: ARIAS FIGUEROA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): RUTH JOHANNA APELLIDOS: VIVAS

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): REPRESENTACIÓN DE LAS DEPORTISTAS COLOMBIANAS EN LA PRENSA, VERSIÓN DIGITAL DE PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE EL 2023

RESUMEN

La presente investigación responde al objetivo sobre cuál es la representación de las deportistas colombianas en la prensa en la versión digital del periódico la Opinión, obteniendo una muestra de 171 hechos noticiosos que mencionan a 62 mujeres deportistas durante enero y septiembre de 2023. Se logró un contenido variado y completo, evidenciando actualización constante en los hechos deportivos locales. Se destaca la interactividad en la presentación de contenido valioso relacionado con diferentes disciplinas deportivas. El periódico mantiene una agenda noticiosa diversa, cubriendo varias disciplinas e incluyendo entrevistas, audios, hipervínculos y videos, enriqueciendo el análisis de la información en el contexto de la representación social. En conclusión, el periódico emplea elementos hipermediales para comunicar efectivamente con las audiencias, ofreciendo una representación completa de las mujeres deportistas.

PALABRAS CLAVE: mujeres deportistas, medios de comunicación, periódico digital.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 128 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

REPRESENTACIÓN DE LAS DEPORTISTAS COLOMBIANAS EN LA PRENSA,
VERSIÓN DIGITAL DE PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE EL 2023

JEINY STEFANIA ARIAS FIGUEROA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2024

REPRESENTACIÓN DE LAS DEPORTISTAS COLOMBIANAS EN LA PRENSA,
VERSIÓN DIGITAL DE PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE EL 2023

JEINY STEFANIA ARIAS FIGUEROA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Director:

RUTH JOHANNA VIVAS

Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2024



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 1 de Marzo de 2024

LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

*Título del trabajo de grado: "REPRESENTACIÓN DE LA S DEPORTISTAS
COLOMBIANAS EN LA PRENSA, VERSIÓN DIGITAL DEPERIODICO LA OPINIÓN
DURANTE EL 2023"*

Director (a): *RUTH JOHANNA VIVAS*
Comunicadora Social

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>JEINY STEFANIA ARIAS FIGUEROA</i>	<i>1330011</i>	<i>3.6</i>	<i>APROBADO</i>

Gladys A. Espinel B.

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

Carmen Karina Júdez

CARMEN KARINA JUDEX

Jhonatan Sarmiento

JHONATAN ALEJANDRO SARMIENTO

Margarita Rosa Peñaloza Durán

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Contenido

	Pág.
Introducción	11
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Descripción del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
2. Marco de Referencia	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2 Antecedentes nacionales	31
2.1.3 Antecedentes regionales	40
2.2 Marco Teórico	42
2.2.1 Representaciones sociales	42
2.2.2 Periodismo deportivo	55
2.2.3 Rol del periodista deportivo	57
2.2.4 Ética en el periodismo deportivo	59
2.2.5 Análisis de contenido	61
2.3 Marco Contextual	63

2.3.1 Periodismo deportivo en Colombia	63
2.3.2 Deportes	64
2.3.3 Mujeres deportistas	66
2.3.4 La Opinión	67
3. Diseño Metodológico	69
3.1 Método	69
3.2 Corpus	69
3.3 Instrumentos	70
4. Resultados	86
4.1 Representación de la Deportista Colombiana en el Periódico La Opinión en su Versión Digital	86
4.1.1 Describir la información y el campo de representación con el que se representa la mujer deportista en la prensa	86
4.2 Identificar las Actitudes de los Medios, Frente a las Mujeres Deportistas	104
5. Conclusiones	112
6. Recomendaciones	115
Referencias Bibliográficas	117
Anexos	126

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Sucesos importantes en el país, desde la llegada del periodismo deportivo	63
Tabla 2. Corpus	70
Tabla 3. Operacionalización de categorías	83

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Suscripción La Opinión	87
Figura 2. Autor	89
Figura 3. Análisis del titular	92
Figura 4. Fuentes /Oficiales	94
Figura 5. Total deportistas mencionadas	95
Figura 6. Deportistas top 10	96
Figura 7. Infografía María Camila Osorio	98
Figura 8. Deportes	100
Figura 9. Estructura de una noticia en el periódico La Opinión	103
Figura 10. Actitud	104
Figura 11. Gentilicio cucuteña	106
Figura 12. Selecciones	107
Figura 13. Campo de representación	108
Figura 14. Colombia: número de usuarios internet 2018-2028	109
Figura 15. Campo de representación 1	111

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Ficha de análisis (continua en Excel)	127
Anexo 2. Carta de validación de instrumento	128

Resumen

Este estudio se enfoca en analizar cómo se retrata a las mujeres en el ámbito deportivo en los medios de comunicación, específicamente en el periódico La Opinión. El problema identificado radica en la persistencia de estereotipos de género en la cobertura mediática, lo que puede contribuir a la objetivación del cuerpo femenino y a la relegación de aspectos relevantes como la técnica, la disciplina y los logros deportivos de las mujeres. El objetivo general del estudio es caracterizar la representación de las deportistas colombianas en la prensa digital de La Opinión durante el periodo de enero a septiembre de 2023. La metodología empleada es de tipo descriptiva y utiliza un enfoque mixto que combina datos numéricos con análisis cualitativos. Se utiliza una ficha de análisis para recolectar información sobre el número de noticias, deportes y deportistas cubiertos en el periódico. Los resultados revelan una amplia cobertura de las deportistas colombianas en La Opinión durante el período analizado, destacando tanto sus logros deportivos como su participación en diversas disciplinas. Se observa una interactividad constante del contenido generado, que incluye entrevistas, audios, hipervínculos y videos, lo que enriquece la experiencia informativa del lector. En cuanto a las conclusiones, se destaca la importancia de la representación positiva de las deportistas en los medios de comunicación para desafiar los estereotipos de género y promover la igualdad en el ámbito deportivo. Se señala que La Opinión muestra una actitud mayormente positiva hacia las mujeres deportistas, destacando sus logros y habilidades sin recurrir a una objetivación sexualizada. Sin embargo, se identifica una limitación en el acceso a la información debido a las suscripciones digitales, lo que puede restringir el alcance de la cobertura deportiva.

Introducción

En el estudio del modelo teórico de las Representaciones Sociales, se profundiza en diversos conceptos o, como lo denomina Moscovici, universos de opinión. Esto subraya la necesidad de clasificar y distinguir estas representaciones para identificar un mayor valor en cuanto a lo que refieren. Se busca así comprender y dar sentido a los comportamientos y la comunicación entre los individuos.

Por ello se habla de que las representaciones sociales son dinámicas, ya que integran diversos conceptos cognitivos y establecen una relación entre los interlocutores a través de la organización de diferentes conocimientos en tres dimensiones: la información, el campo de representación y la actitud.

Interpretando cada concepto presentado por la teoría desde la perspectiva psicológica y social, podemos entender las representaciones sociales como un conocimiento de sentido común que se construye a partir de experiencias, informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento. Estos se transmiten a través de la actitud, la opinión, la imagen, el estereotipo y la creencia.

El presente documento forma parte del proyecto macro "Representación de las deportistas colombianas en la prensa", realizado durante los años 2022 y 2023. Fue originalmente presentado por Gipsy Daniela Acevedo Roa, Andry Daniela Plata Benítez, José Alejandro Pérez Sarmiento y Andrés Rico Palacio, quienes recopilaron la información correspondiente al año 2022.

Basado en el proyecto macro, el presente documento comparte con los anteriores cuatro los apartados de: antecedentes, marco teórico, marco contextual y diseño metodológico. Son originales a este documento: la descripción y justificación del problema, resultados, conclusiones y recomendaciones.

El presente proyecto investigativo realizó un análisis del contenido de las noticias publicadas en la versión digital del periódico La Opinión, centrándose en las mujeres deportistas colombianas. Inicialmente, se recopiló un corpus de 171 noticias, que incluía información como la fecha, el titular y el enlace de cada una de ellas, siendo esta información anexada en la tabla del corpus. Luego, se realizó un análisis más detallado en la ficha de análisis, donde se examinaron aspectos como datos, autor, lead y fuentes de cada noticia. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis en la ficha de representación de la mujer, donde se evaluaron aspectos relacionados con la información, actitud y campo de representación.

Respecto al periodo correspondiente a la ventana de observación, este se ubica entre el 05 de enero de 2023 al 22 de septiembre. Como resultado de la investigación, se encontraron 166 menciones puntuales de deportistas mujeres, destacando la labor de las deportistas locales a nivel nacional e internacional. Otro hallazgo relevante es que los deportes que más se destacan son los siguientes: en primer lugar, el tenis destaca con un valor del 45%, principalmente debido al cubrimiento que recibe la deportista María Camila Osorio. Le sigue el atletismo, con un 14%, y en tercer lugar se encuentra el fútbol, con un 12%. Estos valores se obtienen de la relación con los deportes que generaron la mayor cantidad de hechos noticiosos, según la información analizada en la tabla de deportes.

En este sentido, resulta interesante analizar la información tal como es presentada por el medio para definir lo que representa la mujer en el ámbito deportivo. Este análisis implica explorar la percepción social que existe acerca de las deportistas y determinar si estas percepciones están fundamentadas o son infundadas, lo que puede generar diferentes opiniones influenciadas por factores como los conocimientos arraigados, factores ideológicos y actitud. Esta investigación puede considerarse como un antecedente o complemento para futuros estudios sobre la representación de la mujer en la prensa digital deportiva.

1. Problema

1.1 Título

Representación de las deportistas colombianas en la prensa, versión digital de periódico la opinión, durante el 2023.

1.2 Descripción del Problema

Uno de los principios rectores del periodismo ético es la imparcialidad, así como el cubrimiento de la verdad y la precisión de los hechos con responsabilidad, frente a ello, los cambios presentes en la era digital permiten evidenciar cómo la evolución del periodismo trasciende en sus diferentes ámbitos (social, político, económico, deportivo, entre otros).

Situación que conlleva la reflexión respecto del cómo los más media generaron estereotipos de género en su cobertura mediática en el pasado, cosificando o contribuyendo a la objetivación del cuerpo femenino en el escenario deportivo al centrar las notas informativas en los atuendos o vestimentas de las deportistas, los colores de sus uniformes, o incluso en sus cuerpos, relegando a un segundo plano aspectos asociados a la técnica, la disciplina, formación, y logros de estas mujeres en sus disciplinas deportivas.

Ahora bien, la imagen de las atletas es de suma importancia ya que destaca como hecho trascendental el impacto que han logrado las mujeres al forjar cada una de sus carreras y destacarse dentro de sus profesiones en el ámbito laboral, como figuras representativas a nivel local, nacional e internacional. Hecho que les ha permitido ser parte de campañas publicitarias y conseguir el patrocinio de marcas relevantes dentro y fuera de la industria del deporte.

Partiendo de décadas pasadas para las nuevas generaciones deportivas y logrando que los medios asuman la responsabilidad y obligación propia como medios de comunicación por transmitir e informar cada uno de los encuentros deportivos que incluyan mujeres sin desmeritar su género.

De este modo, se ha logrado ampliar la cobertura de eventos deportivos exclusivamente femeninos a nivel nacional e internacional. En referencia al Mundial Femenino de Fútbol, el equipo femenino ha participado en los años 2011, 2015 y 2023, este último año marcando un hito al llegar a los cuartos de final, lo que representa su mejor desempeño en un mundial hasta la fecha. Esto destaca el alto nivel profesional en el fútbol, como lo evidencia el caso de Linda Caicedo, quien fue fichada por el Real Madrid Club de Fútbol de España y fue nominada a premios como el Balón de Oro y el Mejor Gol del Mundial. Asimismo, se resalta la participación de sus compañeras Catalina Usme, Ana María Guzmán y Leicy Santos.

Por otra parte Ayala (2022) encuentra como aspecto relevante del periodismo deportivo: “la forma en que se informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional” (p.89).

Debido a que esta “es una actividad altamente rentable que se encuentra entre los márgenes del entretenimiento de la sociedad, por eso es la especialización que informa sobre la industria del deporte, a través de narrativas contadas en diferentes formatos, estilos y medios” (Ayala, 2022, p. 122).

El papel del periodista se vuelve entonces de vital importancia al realizar el cubrimiento de los hechos deportivos de la manera más profesional e imparcial para lograr siempre un efecto positivo en la estructura de la noticia evidenciando que su experiencia está basada en hechos

reales y no ficticios ya que en la actualidad se encuentran diferentes plataformas digitales donde se propaga la información de manera más rápida a través de canales informales pero, finalmente no logra alcanzar la relevancia e importancia de la veracidad a la hora de informar.

Frente a ello, la necesidad de dar continuidad a una postura reflexiva y crítica sobre el papel del periodismo deportivo en la sociedad y evidenciar la evolución del discurso mediático con respecto a la forma en que se representa la imagen de la mujer deportista, conlleva al análisis de los contenidos presentados en el diario La opinión en su versión digital, como el medio de comunicación local más relevante en la Región Nortesantandereana, cuya fundación data del año 1960 en la Ciudad de Cúcuta, sede principal de su centro operativo desde hace 63 años, y cuya trayectoria en la región ha logrado su reconocimiento a nivel nacional e internacional. De tal forma, que se abordan las narrativas deportivas más importantes en el cubrimiento dado al deporte desde una visión Norte santandereana.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la representación de las deportistas colombianas en la prensa en la versión digital del periódico la Opinión, enero a septiembre del 2023?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Caracterizar la Representación de las deportistas colombianas en la prensa, versión digital del periódico la Opinión, enero a septiembre del 2023

1.4.2 Objetivos específicos

Describir la información y el campo de representación con el que se representa la mujer deportista en la prensa.

Identificar las actitudes de los medios, frente a las mujeres deportistas.

1.5 Justificación

El análisis pertinente de este estudio logra evidenciar la importancia de la imparcialidad comunicativa a la hora de redactar los hechos noticiosos, el rol del periodista respecto a sus labores o tareas al recolectar información y transmitirla a través de sus escritos, sin crear sensacionalismo, práctica que utilizan ciertos medios de comunicación al ubicar titulares que llamen la atención sin importar el uso de palabras que puedan establecer algún tipo de violencia o discriminación a través de ellos, solo por obtener mayor cantidad de visualizaciones en el caso de medios digitales.

Frente a ello, la prensa local debe estar enfocada en resaltar la labor de las deportistas mujeres a través de las notas deportivas, sin que ello implique caer en el uso de una serie de etiquetas que a través de los años han fomentado la discriminación de las deportistas femeninas por el hecho de ser mujeres. Razón por la cual, su opinión debe ser bastante crítica a la hora de comunicar a las audiencias y dar un enfoque que impacte a la sociedad mostrando la evidencia de la información tal cual se presentó libre de estereotipos de género, al evitar por ejemplo, poner etiqueta a las mujeres fornidas y musculosas como marimachas o utilizar un lenguaje que pueda llegar a ser despectivo y discriminativo en función de la orientación sexual de las deportistas, al llamarlas lesbianas por pertenecer a un grupo de solo mujeres, como si esto fuera algo negativo

cuando realmente no lo es, y la sexualidad de las deportistas debe ser respetada, situaciones que hacen parte de la cotidianidad de la vida misma desde los diferentes ámbitos, incluyendo los escenarios deportivos.

Por otra parte, las herramientas audiovisuales son de suma importancia en la actualidad ya que evidencian la inmediatez de la noticia y permiten entender la representación del rol de la mujer deportista, al fundamentarse en el uso de audios, videos y fotografías que muestran con transparencia y naturalidad a la mujer, teniendo una estructura de la noticia más completa y detallada de lo que se vivió dentro de las concentraciones deportivas. Tomando como parte primordial la estética de la mujer como principal característica dentro del hecho noticioso.

Esta investigación contribuye a la reflexión, toma de conciencia, a la auditoria desde la perspectiva académica generando espacios de estudio y análisis desde la institucionalidad, enmarcados en la línea de comunicación, lenguaje, discurso y poder del programa de comunicación social, lo cual servirá a futuros investigadores y estudiantes, con un objeto de estudio similar desde la representación de los deportistas en medios de comunicación.

También al abordar el rol de la mujer como periodista deportiva, haciendo referencia al análisis de esta investigación que deja en evidencia la ausencia de mujeres dentro de la redacción de la noticia, generando una incógnita de la labor que cumple el medio de informar de manera imparcial generando espacios de igualdad de género en su institución.

2. Marco de Referencia

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Con estos antecedentes se quiso dar una mayor relevancia al tema de investigación, ya que también en otros países se ha estudiado la discriminación y desigualdad entre las mujeres deportistas. Por lo tanto, se optó por buscar once (11) antecedentes internacionales de los cuales, cinco (6) son realizados en España, uno (1) Argentina, uno (1) Ecuador, uno (1) Cuba, uno (1) en Perú y uno (1) en México, para así, tener un apoyo y darle una mirada más profunda a el problema de este trabajo investigativo.

Hasbani (2022) realizó en España la investigación titulada: La producción periodística en contextos de alta complejidad. Periodismo deportivo en Cuba durante los Juegos Olímpicos (1976-2016) y periodismo deportivo en la fase más aguda de una pandemia mundial (covid-19) con el objetivo de investigar la cobertura de prensa del diario Granma sobre el desempeño de Cuba en los Juegos Olímpicos desde la edición de Montreal 1976 hasta las justas de Río 2016 y también se estudió la praxis profesional en las secciones deportivas de la prensa generalista española en situaciones excepcionales.

La investigación de corte cuantitativo y cualitativo para el análisis de contenido tomó como objeto de estudio 1.016 piezas publicadas por el diario Granma durante los juegos olímpicos que se realizaron a lo largo de 40 años (Montreal 1976 a Rio 2016). Además, también se estudiaron 3 periódicos de España durante los primeros 65 días del estado de alarma por covid-19, en donde

se analizaron las secciones de deportes de los diarios El País con (409), El Mundo (206) y La Vanguardia con (724), para un total de 1.409 piezas analizadas.

Los resultados afirman que la mayor importancia que le da el diario Granma a Cuba depende del número de medallas logradas por los deportistas, en el caso de Moscú (1980) el diario presentó el número más grande de artículos con 172, seguido por Barcelona (1992) con 147. También, el cubrimiento periodístico que se vivió en los juegos olímpicos dependió de los recursos con los que contaba este medio de comunicación y el número de reporteros y camarógrafos que enviaban. Además, a pesar del estado de alarma por covid-19 en los 3 periódicos con más audiencia en España se pudo evidenciar que no dejaron de realizar un seguimiento constante a lo que acontecía en el campo deportivo.

Para concluir, respecto al número de artículos publicados por el diario Granma, se pudo evidenciar que hace un buen cubrimiento cada 4 años en los juegos olímpicos, creando una buena imagen del país. También, a pesar de que los 3 diarios españoles no dejaron de informar sobre la actualidad del deporte, si les faltó más profundidad en sus análisis, y, además, solo se centraron en informar sobre fútbol y dejaron a un lado otros deportes importantes.

De igual manera, se encontró una investigación de Rodríguez (2020) en España titulada: Déjale el silbato a un hombre: discriminación en el arbitraje de balonmano, con el objetivo de analizar y demostrar la actual discriminación de la mujer en el arbitraje a través de la discriminación vivida en primera persona como árbitro y las experiencias vividas por otros compañeros árbitros.

Por lo tanto, esta investigación tomó como objeto de estudio a mujeres y hombres en las diferentes categorías arbitrales, a los cuales se les realizó un cuestionario para analizar y

evidenciar la desigualdad y discriminación que viven las mujeres que se incorporan en el mundo del arbitraje femenino en el deporte balonmano.

Como resultado de esta investigación se evidenció que gran parte de la discriminación que viven las mujeres que se dedican al arbitraje está constituida por personas que hacen parte de este mismo entorno deportivo, como los espectadores, jugadores y hasta entrenadores. También, se reveló que del año 2016 hasta el 2020 se incorporaron un 1,13% de mujeres árbitros a esta profesión, llegando a un total de 21,96% mujeres arbitrando hasta ese año.

Luego de la revisión de este antecedente se pudo concluir que se puede afirmar que aún sigue habiendo discriminación y una gran desigualdad entre hombres y mujeres que tienen como profesión el arbitraje de balonmano, aunque con el pasar de los años han ido disminuyendo estos actos, aún no se puede afirmar que se han eliminado por completo.

Para seguir con esta línea investigativa, también en España, Rodríguez & Adá (2016) realizaron la investigación con enfoque cuantitativo y titulada: Twitter como herramienta de difusión deportiva: la representación de las deportistas, con el objetivo de analizar las representaciones de las mujeres en los medios deportivos digitales de España.

Para delimitar el corpus de estudio las investigadoras analizaron todas las fotografías relacionadas con las mujeres durante el periodo de 6 meses (marzo a agosto de 2016), las imágenes fueron obtenidas de cuatro medios deportivos españoles (@ElPaís_Deportes, @ABC_Deportes, @Marca y @MundoDeportivo).

Por lo tanto, la investigación dio como resultado que los estereotipos y la objetivación de las mujeres se están movilizandando a las mujeres deportistas y a las no deportistas. Definitivamente, la

desigualdad se manifiesta en Twitter constantemente, pero de manera más agazapada se está influyendo en cómo la gente percibe los roles de género en el deporte y el valor o importancia de las deportistas en la sociedad actual (Adá & Rodríguez, 2022). El hallazgo de los investigadores sobre el uso de Twitter por parte de los medios deportivos dice que, se publicaron acerca de un 11.71% con temas femeninos del total de los tweets analizados, dentro de este mismo porcentaje se tiene que un 78.21% poseían alguna fotografía dando a entender que las fotos sobre las deportistas están más normalizadas teniendo en cuenta los estudios que preceden a los investigadores, las deportistas aparecieron en las fotos con sus respectivos uniformes pero en un 60% totalmente solas y en un 5% de forma sexualizada.

Finalmente, se concluyó que los medios son desiguales variando en un porcentaje de sexualización entre 5% y 13% lo que representa que la mujer se sigue viendo como un objeto, aunque de menor medida que en años pasados, el físico resalta en las fotografías por encima de las muestras de talento, esto está influyendo negativamente en las deportistas, ya que se notó que dejaron de usar sus redes sociales para hablar de su fase en el deporte y enfocarse en material más superficial a diferencia de los hombres deportistas, por eso los investigadores concluyen en que el medio adoptar mejores prácticas a la hora de retratar a sus deportistas resaltando más sus habilidades que su belleza y así contribuyendo a erradicar la discriminación de género dentro del mundo del deporte.

Así mismo, también se encontró en España el trabajo investigativo de Salido (2022) quien realizó la investigación titulada: Representación de las mujeres en la prensa deportiva española: discursos de género en los diarios digitales durante los Juegos Olímpicos de Río 2016. con el objetivo de conocer si hay desigualdad en los medios digitales deportivos españoles.

También, para delimitar el corpus de estudio los investigadores realizaron un estudio cuantitativo de todas las noticias publicadas en los cuatro diarios digitales españoles que tienen un mayor número de lectores (Marca, As, Mundo Deportivo y Sport) entre julio y septiembre de 2016, en el análisis incluyeron así el mes previo a la celebración de los Juegos de Río 2016, que fue un periodo propiamente olímpico (del 5 al 21 de agosto), así como el mes después de estos, para conocer si se producen cambios significativos en los periodos de la competición y fechas distintas a esta.

En conclusión, buscaron, sistematizaron y analizaron 7.634 unidades informativas a partir de 51 variables de análisis diferentes, con el objetivo de estudiar en profundidad los discursos empleados por estos medios Machin & Mayr (2012). Los análisis discursivos permitieron desvelar cuáles fueron los encuadres noticiosos utilizados por los diarios para transmitir la información McCombs & Ghanem (2001) por medio del estudio de las opciones léxicas y visuales de las noticias, con ello lograron comprobar que si existen diferencias entre ambos sexos e identificaron los mecanismos a través de los cuales estas se crean.

Los hallazgos de los investigadores fueron que en la presentación de las marcas de género, ya que las mujeres a la hora de presentarse de manera neutra obtienen un porcentaje de 47,1% en todas sus noticias mientras que en las todas las noticias de los hombres su porcentaje de neutralidad es de solo el 19%, hablando sobre los estereotipos de género encontraron que el diario As es el que concentra una cantidad más grande con un 50% frente al 36.7% que encontraron en las noticias en Mundo Deportivo, los estereotipos estudiados incluyen un porcentaje de un 7,9% de 274 noticias estudiadas, encontraron imágenes con planos sugerentes, desnudez parcial y fotos que destruyen la dignidad de las protagonistas, también encontraron que importaba más el contexto, ya que las mujeres lograban un alcance moderado al exponerlas un

poco en las etapas de torneos y competencias, de la misma manera notaron que la belleza física era importante para los medios, también hallaron que existe un tipo de discurso social que vendieron en las noticias, ya que una gran parte del anonimato de las notas se les asignó a las mujeres, añadido a la situación estaba la falta de formalidad y seriedad que ameritaban las noticias sobre las mujeres deportistas. Con esta información, llegaron a la conclusión de que se necesita una mayor presencia feminista detrás de la redacción para marcar una mejora y que sean los medios los que aprueben y promuevan estos cambios, por último, mencionaron que la investigación será de importancia y contribuyente a futuros interesados en el tema, ya que se cuenta con una investigación robusta del tema.

Para darle continuidad a este tema, en España se realizó la investigación titulada: La representación de las deportistas a través del lenguaje en las portadas de los diarios Marca y Sport1 Guerrero (2022) con el objetivo de analizar cómo son representadas las deportistas en diferentes portadas de los periódicos Marca y Sport en los juegos olímpicos (2012-2016).

Por tanto, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y en su corpus de estudio, se trabajó en cada una de las portadas, según cómo se trataba a los atletas para ver si estaban relacionados con su rendimiento deportivo o no. Ellos recopilaron datos que pudieran compararse con los datos obtenidos en los próximos Juegos Olímpicos. Durante los Juegos Olímpicos de 2012 (26 de julio al 13 de agosto) y 2016 (3 al 26 de agosto), se recopilaron 173 portadas de las ediciones impresas de los diarios Marca y Sport.

Finalmente, los hallazgos que encontraron los investigadores son que las portadas de los diarios Sport y Marca no representan de manera justa a las deportistas esto se reflejó en los juegos olímpicos del 2012 y 2016 las mujeres ganaron más medallas que los hombres y sus

inclusiones noticiosas fueron menos en las portadas, al menos en el caso del diario la marca se dio más visibilidad que en el diario Sport, en datos porcentuales los hombres revieron un 90,3% de menciones dejando a las mujeres con un 9,7% añadida a esta situación no se midieron sus capacidades, ya que existe todo un discurso que exalta a los hombres demostrando que los rasgos sexistas con una conducta consciente de otorgarle a los hombres más su punto de vista que a las mujeres.

La conclusión de la investigación dicta que las deportistas están necesitando más menciones de calidad, ya que están siendo opacadas de gran manera, se necesita que se respete el profesionalismo, ante todo, ya que no se les está retratando como profesionales, ya que se les está atribuyendo ese mérito a los hombres, se debe dejar de infantilizar, redundar y condicionar la imagen de la mujer.

También en Perú, Zapata & Marco (2022) realizaron una investigación titulada: Estereotipos de género en las conductoras de programas deportivos de televisión peruana. La percepción de los productores. Con el objetivo de identificar los estereotipos de género en las conductoras de programas deportivos de la televisión peruana bajo la perspectiva de los autores.

De tal forma que para delimitar el corpus de estudio cuantitativo los investigadores buscaron identificar los estereotipos de género en las conductoras de programas deportivos de la televisión peruano y bajo la perspectiva de los productores. Los estereotipos se tomaron en cuenta desde 3 puntos de vista: capacidades, identidad y jerarquía de género. Los investigadores realizaron diversas preguntas a algunos productores deportivos de televisión nacional para así conocer su percepción de manera más personal.

Por lo tanto, los hallazgos de los investigadores se centran en que los programas deportivos peruanos que existen en señal abierta y cable existen diferentes conductoras deportivas en los 2 medios analizados que fueron Movistar deportes y Gol Perú, en los medios descubrieron un efecto de bola de nieve con contactos que permitieron llegara a otras personas lo cual llevó a conseguir las personas necesarias para realizar las entrevistas y poder determinar cómo es el ambiente de las deportistas desde el punto de vista de las conductoras, encontraron que en los medios analizados se tuvieron muy en cuenta las capacidades femeninas, pero no de manera positiva, la identidad se pensó también como algo muy determinante y determinaron que existe una jerarquía según el género por eso llegaron a concluir que el medio ya dio un paso en el camino por lo menos de la inclusión permitiendo que algunas mujeres sean conductoras, pero que aún les falta en el camino por crear un mejor ambiente para las mujeres.

En México se encontró a Chávez et al. (2022) quienes realizaron la investigación titulada: Violencia de género en el deporte, Con el objetivo de demostrar que en el deporte se establecen condiciones desiguales y se crean diferentes tipos de violencia específicas, la razón de ser del proyecto es identificar ese tipo de violencia y situaciones desiguales.

Por lo tanto, para delimitar el corpus de estudio cualitativo los investigadores buscaron hacer un análisis teórico para poder identificar la violencia de género presente en los ámbitos deportivos en la búsqueda de prevenir las conductas violentas que están creando discriminación de género que a su vez causa la desigualdad.

Luego de la revisión de este antecedente, se pudo concluir que existen diferentes tipos de violencia que son comportamientos que desencadenan varios tipos de agresión tales como la violencia simbólica en la que no se emplea violencia física sino más bien psicológica como por

ejemplo hacer un comentario sobre el cuerpo de una mujer, también la violencia sexual que es muy poco visibilizada, ya que los casos de violencia sexual hacia las mujeres en el deporte son una realidad, pero pocos son denunciados, finalmente concluyeron en que se necesita prevenir y eliminar las manifestaciones contra las mujeres en el rubro deportivo se necesita tomar acciones específicas y crear políticas con una visión de género, crear protocolos contra el acoso y abuso sexual, sensibilizar sobre las perspectivas de género, adoptar buenas prácticas en los medios de comunicación, apoyar los movimientos sociales.

Por otro lado, en la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, se encontró la tesis de grado Isla (2015), de licenciatura titulada ¿Qué ves cuando me ves? Un análisis desde la perspectiva de género de la edición digital del diario deportivo Olé sobre la mujer, en el contexto del Mundial de Fútbol Brasil 2014.

Su enfoque principal busca analizar los mensajes de la edición digital del diario Olé, en relación a la mujer, es decir la manera o usos en la que se encasilla el rol femenino, en el marco de la copa mundial 2014. Las palabras claves que se manejaron fueron, perspectiva de género, poder, imaginario, tecnologías/medios de comunicación, discurso.

Para responder a esta pregunta, ¿de qué manera se construye la imagen de la mujer en el diario deportivo Olé durante el mundial de fútbol Brasil 2014?, el investigador abordó tres dimensiones o categorías claves de análisis: perspectiva de género, análisis de discurso periodístico y análisis de la edición digital.

Fernández (2009), afirma que:

Los estereotipos más fuertes que se observan dividen a las mujeres en buenas y malas, cuerpo reproductor = madre y cuerpo como fuente de placer para otros = mujeres fatales/vampiresas; en otras palabras, lo que predomina resulta lo más exacerbado del discurso conservador en el intento de preservar los valores tradicionales. (p. 63)

No muy diferente a este aporte, en los resultados de la investigación se concluye que Olé digital es un cabal ejemplo (no el único) de los roles asignados a mujeres y hombres en la sociedad occidental y capitalista, con el agregado que a las mujeres se las violenta simbólicamente. Sin embargo, gracias a las tecnologías, es posible visibilizar su trabajo y diferentes profesiones, gracias a los cibermedios.

La investigación arrojó también una muy marcada resonancia de violencia simbólica, que encasillar no sólo a los participantes de la información, sino a sus lectores o público. El medio Olé digital, a partir de una decisión editorial, la utiliza en la construcción de la imagen de las mujeres y así, de la violencia simbólica que encierra y es patente. Pero además se plantea una relación dialéctica entre el machismo de la información deportiva y la reafirmación de derechos y respeto a las mujeres, también desde la convergencia digital (Isla, 2015).

Otras de las conclusiones relevantes, como aunque hay leyes para contrarrestar esta problemática (La Ley N° 26.485) precisamente, el objetivo de este trabajo es agregar un elemento más a esa lucha para los derechos de las mujeres, no sólo la denuncia contra los discursos de la hegemonía de los medios de comunicación enmarcados en una lógica mercantilista y, por lo tanto, desigual, sino ser parte de la solución y conseguir acercarnos a una sociedad más justa para todos y todas en el reconocimiento de cada una de nuestras diferencias.

También, la investigación realizada por los coordinadores del monográfico Suárez & Marín (2023) titulada: Ficción internacional, medios escritos, deportes y música: representaciones de género en GENDERCOM 2022, permite conocer de antemano el rol de género y encasillamiento femenino, es una clara muestra de la actualidad.

Este apartado, permite conocer desde diferentes perspectivas del cine, los medios y el arte, como el sexo y género, son temas que a hoy se manejan de modos apremiantes para alguna de las dos partes, si bien la igualdad de género ha cobrado fuerza en estos años, es claro que aún se presenta esta problemática social, en los medios de comunicación y demás. Analizando estas posturas:

El Congreso Internacional de Comunicación y Género ha conseguido poner en común propuestas académicas orientadas a detectar, analizar y comprender los discursos de género que, a veces de manera más difusa y otras sin tapujos, se representan en medios de comunicación además de un amplio rango de producciones culturales, desde literarios a deportivos, desde fílmicos o festivales de la canción, atravesando todos los ámbitos y estamentos de nuestra sociedad. (Suárez & Marín, 2023, p. 45)

Además, también se evidenció en esta investigación que:

GENDERCOM se enfoca en analizar la construcción de las identidades de género en la sociedad, en la producción cultural de diversos ámbitos y en los medios de comunicación, desde el deporte al arte, pasando por el análisis fílmico o literario. Su enfoque principal es que permanezcan vigentes las formas de discriminación, resistencias culturales, estereotipos, manifestaciones de violencia relacionadas con las identidades de género o las orientaciones

sexuales, entre otras temáticas relevantes para mitigar las problemáticas de sexo y género.

(Suárez & Marín, 2023, p. 63)

Siguiendo esta línea investigativa, en Ecuador Márquez (2023), realizó una investigación con enfoque cualitativo llamada Entre lo visible y no visible de las periodistas en programas de fútbol. Estudio de caso ‘Esto es fútbol’. Con el objetivo de determinar y analizar discursos de violencia y machismo dentro del deportivo ecuatoriano, colocando sobre la mesa el análisis del discurso de 10 programas deportivos.

Incluso, hubo un ejemplo muy claro en febrero de 2022, el cual se hizo viral en redes sociales, se trata de un video del programa Esto es fútbol, donde el radiodifusor y fundador del Grupo Caravana Mario Canessa acosaba públicamente a la periodista Nadia Manosalva.

La investigación arroja como resultado los evidentes mensajes que conllevan violencia hacia la mujer, teniendo una gran carga de estereotipos de género, con conductas machistas y sexistas que son normalizadas. Se dio respuesta a la pregunta de investigación dejando al descubierto que los discursos machistas en programas deportivos se construyen a través de la cultura y aumentan su reproducción gracias al medio de comunicación.

Por último, Vichot (2023), en Cuba un artículo titulado: Propuesta metodológica para el estudio del tratamiento comunicativo con perspectiva de género, llevado a cabo en la Universidad de Matanzas, el cual tuvo como objetivo proponer extensiones para el estudio empírico del tratamiento comunicativo de la información en la prensa.

Adentrándose en un contexto en el cual el punto de partida es cuestionar los relacionamientos de poder, cómo el sexismo afecta los criterios de trascendencia social dentro de la prensa, lo

que lleva a otros problemas, como lo son la distribución desigual de las fuentes narrativas y el tratamiento desigual de hombres y mujeres, en el cual el enfoque es la medida en la que no se valoran y se niegan los aportes de la mujer a la sociedad. “Ya específicamente en el campo del periodismo, los temas institucionalizados en la prensa obedecen a una valoración de relevancia por parte del sistema de medios de comunicación en función de las necesidades del sistema político” (Vichot, 2023, p.56).

2.1.2 Antecedentes nacionales

En el ámbito nacional, se recolectaron ocho (9) investigaciones de distintas ciudades del país, que también se enfocaron en estudiar sobre las brechas de género que existen en Colombia en las diferentes áreas en las que se desempeña la mujer deportista. Además, aportaron a este trabajo investigativo nuevas formas de estudio para abordar esta investigación.

Para comenzar con los antecedentes nacionales, se encontró en Montería la investigación de Ensuncho (2021) titulada: Representaciones sociales de la mujer en la prensa de Montería 1916-1960, con el objetivo de caracterizar las representaciones que sobre la mujer se construyen a través de la prensa de Montería en el periodo de 1916-1960.

Esta investigación con enfoque cualitativo tomó como objeto de estudio 6 periódicos de Montería, Fiat Lux, Eco Sinuano, El Esfuerzo, La Libertad, El Liberal y La Voz del Sinú, publicados entre 1911 y 1945, en ellos se realizó un análisis de contenido de la información publicada relacionada con la imagen representativa de la mujer.

En este trabajo investigativo, se pudo evidenciar como resultado que la prensa monteriana entre los años 1916-1960 solo mostraba en su contenido a la mujer con estereotipos, de cómo

tenía que comportarse, manejando siempre una buena conducta ante los ojos de los hombres. También, se concluyó que por muchos años la sociedad ha impuesto que la mujer sea víctima de estereotipos y ha sido tratada con inferioridad y desigualdad frente al hombre, pero a pesar de esto, siempre las mujeres han luchado por ser reconocidas y poco a poco se han ido fortaleciendo y se han ganado un puesto en la sociedad.

Continuando con el tema, en la ciudad de Cali, Espinosa (2020) realizó la investigación titulada: Inserción laboral-profesional del género femenino en el periodismo deportivo en el programa radial El Corrillo de Mao de la ciudad de Santiago de Cali, con el objetivo de evaluar los factores (culturales, económicos, familiares y sociales) que inciden en la inserción laboral de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali en el programa deportivo El Corrillo de Mao.

Por lo tanto, esta investigación es de corte cualitativo y tomó como objeto de estudio a las mujeres que realizan sus prácticas o están trabajando en el programa deportivo el Corrillo de Mao, el análisis de contenido se realizará por medio de entrevistas a 3 mujeres para conocer como ellas participan y son incluidas laboralmente en este programa. Además, estas entrevistas ayudarán a comprender mejor la realidad, ya que son directamente con las mujeres que trabajan en este medio.

Como resultado de esta investigación, se pudo destacar el trabajo que se ha hecho en el programa El Corrillo de Mao, ya que a pesar de que a veces se generan comentarios hacia las mujeres, no desmerita el trabajo de ellas, sino que al contrario sigue incentivando a que incursionen en el periodismo deportivo y sigue abriendo vacantes sin diferenciar si es hombre o mujer. También, se llegó a la conclusión, de que a pesar de que con el pasar de los años más

mujeres incursionan en el periodismo deportivo y han logrado ganar espacio en él, aún queda camino por recorrer, ya que todavía no se ha logrado por completo darles reconocimiento como periodista deportiva y en algunos casos no se les da el valor que merecen, ni se les trata de manera adecuada, teniendo que soportar discriminación, burlas, y un salario inferior al de los hombres.

En el caso de Quiñones (2020) la investigación titulada: Análisis de la percepción de las futbolistas sobre el manejo periodístico de La Liga Águila Femenina 2019 por parte de Win Sports, se realizó en Cali con el objetivo de analizar las percepciones que construyen mujeres que practican fútbol profesional, a partir del tratamiento periodístico que realiza un canal de televisión, tomando como referencia la Liga Águila Femenina de Colombia, y el canal deportivo Win Sports.

Esta investigación con enfoque cualitativo, tomó como objeto de estudio a 12 jugadoras de la liga profesional de fútbol femenino en Colombia y también se recolectó información de *Win Sports* para hacer un análisis del lenguaje utilizado al momento de referirse a las mujeres deportistas, para esto se utilizaron entrevistas, grupos focales y diario de campo, como instrumentos de investigación.

Como resultado de esta investigación, se pudo evidenciar que las futbolistas entrevistadas aún sienten que el fútbol femenino sigue teniendo poco interés y credibilidad para los colombianos, pero a pesar de esto, estas mujeres deportistas continúan luchando para que se acaben estos estereotipos y haya más crecimiento y visibilidad para ellas. Win Sports por su parte, ha jugado un papel importante en las transmisiones del fútbol femenino, pero aún no le dan buen protagonismo a las mujeres al momento de transmitir estos encuentros.

También, se pudo concluir que a pesar de ser este deporte el más popular del país, los estereotipos hacia las mujeres que lo practican siguen estando vigentes y no hay una equidad de género al momento de hablar de fútbol, ya que la mayor parte de la sociedad aún lo asocia como un deporte solo para hombres, por esta razón no cuentan con el apoyo necesario, tienen un sueldo inferior al de los hombres y no tienen mucha credibilidad.

Por otra parte, en la ciudad de Tunja Vargas & Nájjar (2020), realizaron la investigación titulada: Mujer, fútbol e inequidad, con el objetivo de dar a conocer el estado en que se encuentra el fútbol femenino en la ciudad de Tunja, qué aportes se les da a las deportistas, qué piensa la ciudadanía al ver una mujer practicando fútbol y las opiniones de las protagonistas ante esta investigación.

Por tal motivo, esta investigación tiene un enfoque hermenéutico, y se tomó como objeto de estudio a la población de la ciudad de Tunja, en donde se realizaron 183 encuestas de 8 preguntas cada una, para así, recoger datos e información sobre la realidad social de la práctica del fútbol femenino en la ciudad de Tunja.

Los resultados obtenidos al terminar estas encuestas fueron positivos para las mujeres que deseen practicar el fútbol femenino y para las que ya lo practican, ya que se evidenció que la gran mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo con que las mujeres practiquen este deporte y obtengan más beneficios y reconocimiento a su esfuerzo. También, se pudo concluir que en la ciudad de Tunja es necesario que haya una entidad que apoye el fútbol femenino y se creen escuelas de fútbol femenino y poco a poco se vayan creando nuevas oportunidades para ellas y así no se sigan generando brechas de género.

Para darle continuidad a este tema, Osorio & Taborda (2021) realizaron en Medellín la investigación titulada: Desigualdad y discriminación, un problema en el fútbol femenino desde la Cosmovisión Colombiana, con el objetivo de analizar el tipo de desigualdad mediante el rastreo documental y la percepción de jugadoras profesionales especialmente quienes ejercen esta profesión en la ciudad de Medellín.

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo con apoyo en algunos datos cuantitativos, y tomó como objeto de estudio a 20 mujeres deportistas: 10 futbolistas profesionales y 10 futbolistas *amateur*, con un promedio de 20 a 23 años, a las cuales se les realizó una encuesta para saber cómo son sus salarios, si han sufrido discriminación y las desigualdades a las que se han tenido que enfrentar en el ámbito laboral y salarial del fútbol femenino.

En los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 80% de las entrevistadas afirmaron que han sufrido de discriminación por jugar fútbol, al 50% de ellas solo les han pagado el salario mínimo, y en esto el 100% de las entrevistadas estuvieron de acuerdo, al afirmar que si hay una brecha salarial haciendo notar la gran desigualdad que hay respecto al salario de los hombres.

En conclusión, es necesario que se acaben los estereotipos frente a la mujer y el deporte, dejando atrás pensamientos machistas y ofensivos, y como resultado de esto, se sumarán más mujeres a practicar el fútbol profesionalmente. Además, que se le dé la misma importancia tanto a los torneos masculinos como femeninos y mejoren los salarios para las futbolistas.

También, se realizó en Medellín la investigación de Agudelo (2019) titulada: Reseña de revista: Fémica fútbol, con el objetivo de reseñar la revista Fémica fútbol para delimitar el corpus de estudio.

Se recopilaron información de manera cuantitativa sobre diferentes publicaciones de la revista digital entre el año 2018-2019, analizando el tipo de redacción, el contenido fotográfico y las representaciones.

Además, en los hallazgos se pudo evidenciar que la revista surgió por la iniciativa de dar alcance al deporte femenino, se pudo evidenciar que la labor que ha desempeñado la revista es de superar el paradigma de la hegemonía única de los hombres en el fútbol, se ha ayudado a cambiar la forma de referirse hacia las mujeres por el simple hecho de querer practicar fútbol de manera amateur o profesional, aun así la investigadora halló que aún falta mucho por hacer, ya que el lado masculino del deporte está mejor consolidado que el de las mujeres con mejores presupuestos, organización de eventos y promoción esto pasa tanto en Colombia como en el mundo. Finalmente, se llegó a la conclusión de que gracias a que la revista fue un proyecto exitoso en la concepción de la idea de su creador es que se ha permitido lanzar diferentes ediciones con variadas revistas de libre acceso y este camino ha ayudado a crear motivación, reflexión, y opinión y se aspira a seguir creciendo para seguir dando voz a la mujer y darlas a conocer en el mundo del fútbol.

Por consiguiente, en la ciudad de Cali Crisnacho (2022) realizó la investigación titulada: Análisis del ejercicio periodístico realizado por mujeres, en Noticias Caracol, en la sección deportiva, durante el Mundial de Fútbol Rusia 2018, con el objetivo de analizar el papel de la mujer periodista en el cubrimiento del mundial de Rusia 2018 por parte de caracol.

Por lo tanto, para delimitar el corpus del estudio cualitativo solo analizaron el cubrimiento de las mujeres en el ejercicio periodístico realizado por Noticias Caracol, en la sección deportiva, durante el Mundial de Fútbol Rusia 2018.

Además, en los hallazgos se pudo evidenciar que las mujeres han logrado consolidarse un lugar en el campo del periodismo, pero ha sido un camino largo y lleno de complejidades en el que incluso han tenido factores problemáticos fuera del rol de periodismo, ya que el imaginario social ha sido construido en torno a los hombres y para realizar su trabajo recibieron comentarios acerca de su belleza o su cuerpo y no su capacidad y formación, finalmente se concluyó que a pesar de las dificultades del camino la premisa principal de los profesionales es que realmente no importa el sexo, la belleza o aspecto físico lo que realmente importa es la capacidad y rigor periodístico que el profesional tenga para desenvolver y enfrentar el ambiente periodístico que exige una constancia de resultados positivos, la última conclusión la abordaron en que la mujer ha logrado grandes aportes y participaciones en diferentes áreas apartadas del fútbol como el ciclismo que se desarrolla de la mano de Georgina Ruiz narradora mexicana, siendo ella un ejemplo puntual de las muchas profesionales que han logrado un avance en el ámbito deportivo, esto les da el mérito y la credibilidad de ganarse sus puestos de participación gracias a la pasión y dedicación a su trabajo.

En el caso de Arias et al (2022), la investigación titulada: Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo, realizada en Bucaramanga de corte cuantitativo, tiene por objetivo analizar la participación de las mujeres en los escenarios deportivos de los medios: Win Sports, ESPN y Fox Sports. “Por lo tanto, para delimitar el corpus del estudio cuantitativo se hizo un sondeo con entrevistas en búsqueda de encontrar los principales temas de interés por parte de las mujeres para usarlos en la investigación" (Arias et al., 2021, p. 25).

Además, en los hallazgos se pudo evidenciar que gracias a la realización de encuestas, se logró que la investigación ayudara a analizar los imaginarios sociales que la ciudadanía de

Bucaramanga y su área metropolitana tienen respecto al fútbol profesional femenino con el objetivo de medir la desigualdad y el discurso mediático, los investigadores hallaron que el 70% de la población percibe positivamente mientras que el porcentaje restante afirma no observar nada sobre fútbol femenino por lo que afirman no tener una opinión clara al respecto este hallazgo le dice a los investigadores lo poco arraigado que están las mujeres en el panorama del fútbol, con respecto a la jerga despectiva para referirse a las mujeres con palabras como “marimachas” “lesbianas” solo quedan como imaginarios alejados de la realidad como lo confirmo el 95% de los hombres y el 93% de las mujeres encuestadas, respecto al cubrimiento que brindan los medios a los eventos femeninos se halló que los encuestados opinan que el cubrimiento es regular en un 46% y regular en un 34% dando pie a otro hallazgo que afirma que el 72% de los encuestados se enteran sobre el fútbol femenino por medio de redes sociales y solo un 38% por medio de la televisión, también se halló que los encuestados consideran importante el fútbol femenino en un 80% mientras que el 20% no opinó al respecto, otro hallazgo dividen a los encuestados con el tema de ir a ver jugar a un equipo masculino o femenino, ya que un 51% afirma no ir a los estadios ni ser de interés para ellos mientras que un 17% afirma ir a ver partidos de mujeres y un 28% partidos de hombres, el último hallazgo hace énfasis en la economía de las futbolistas en donde el 61% afirma que los sueldos no son rentables para ellas, finalmente se concluyó que las mujeres profesionales son bien aceptadas en el ambiente social y las ideas que desmeritan a las mujeres son estereotipos que forman parte de un imaginario son apoyados en parte de los medios de comunicación que construyen comentarios y palabras que hacen que en Bucaramanga exista un lenguaje machista y sexista en los comentaristas, la desigualdad reina en un medio mayormente controlado por hombres.

Por último, es relevante para la investigación mencionar el siguiente antecedente por su enfoque y metodología, pues se asemeja al proyecto en curso, titulada: Los diarios deportivos digitales en Colombia. Nuevas tendencias en el Periodismo. Esta investigación realizada por Zambrano (2022), se llevó a cabo en Colombia y su objetivo consiste en analizar cuatro medios deportivos digitales colombianos de mayor consulta en el país, Futbol Red, Marca, AS y El Periódico Deportivo. Las palabras clave son: audiencias, competencias, deporte, digital, información, periodismo, prensa y tecnología.

El periodismo deportivo en Colombia ha estado latente por décadas y ha permanecido a través de los años, siendo cada vez más importante este género periodístico para la sociedad, para Zambrano (2022):

Es la forma que se informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional y es una actividad altamente rentable que se encuentra entre los márgenes del entretenimiento de la sociedad, por eso es la especialización que informa sobre la industria del deporte, a través de narrativas contadas en diferentes formatos, estilos y medios. (p. 122)

Este proyecto investigativo, tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo descriptivo, pero también, un análisis correlacionar y prospectivamente mediante entrevistas, grupos focales, observación y encuestas. Para la obtención de los resultados se utilizaron técnicas para los acontecimientos y la organización de estos, para hacer el debido procedimiento con los datos y analizarlos. Lo que significa, que se abordó la descripción como un pilar importante o herramienta para clasificar la información en patrones que surgían durante el trabajo con su respectiva explicación, a fin de facilitar la comprensión y los resultados del estudio.

Entre los resultados también destaca Zambrano (2022):

La actualización de información de estos diarios deportivos digitales la realizan en promedio cada tres horas, la interactividad con el usuario es esporádica, la producción de contenidos es por agregación con tinte de espectacularidad y poca profundidad, la agenda noticiosa es repetida, no distinguen lo significativo con lo irrelevante, priman la noticia y opinión, la gestión informativa es similar a la competencia, la suscripción es abierta y la distribución es automatizada en plataformas, redes sociales y correos electrónicos. (p. 119)

Por lo que se puede notar en estos medios de comunicación el poco interés y también la poca importancia que le dan a estos diarios deportivos digitales.

El autor también concluye que “estos diarios han modificado la participación con las audiencias, las rutinas periodísticas en las redacciones, el consumo de nuevos contenidos, la circulación y el rating. Por consiguiente, estos medios digitales están implementando una ecología informativa novedosa que está impactando los estilos y prácticas del periodismo deportivo” Zambrano (2022), y es que a medida que la tecnología ha venido evolucionando con el pasar de los años, también los medios de comunicación han modificado e implementado nuevas formas para que su audiencia siga siendo participe y siga consumiendo sus nuevas formas de informar.

2.1.3 Antecedentes regionales

En los antecedentes regionales, se encontró uno (1) realizado en la ciudad de Cúcuta por estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander. Este antecedente sin duda alguna es muy importante para este trabajo investigativo, ya que aporta un mayor conocimiento y también

muestra de una manera más detallada, como se estudió y se recopiló la información para obtener los resultados esperados y así aplicarlos en este trabajo de investigación.

Por consiguiente, Sierra et al. (2015) realizaron en Cúcuta la investigación titulada: Fútbol e identidad nacional en Colombia: eliminatorias Francia 1998 y Brasil 2014, con el objetivo de caracterizar la construcción de identidad nacional en el discurso periodístico del diario “La Opinión” en las publicaciones sobre la clasificatoria de la selección colombiana de fútbol de mayores a los mundiales Francia 1998 y Brasil 2014.

Por lo tanto, esta investigación tuvo un enfoque cualitativo y se realizó mediante un análisis del discurso, para esto se tuvo el apoyo de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República en Cúcuta y la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrer, de donde se pudo recolectar la información de cada una de las noticias, las fotocopias y fotografías. Para esta investigación, se tomó como objeto de estudio los párrafos de las sesenta y cuatro (64) publicaciones del diario La Opinión de las dieciséis (16) fechas que se jugaron en las clasificatorias de Francia 1998 y Brasil 2014.

Además, en los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que a pesar de que a veces hay derrotas en los mundiales, los colombianos siempre se unen como país por un solo motivo y es el fútbol colombiano, el cual les genera sentido de pertenencia y más amor a los colores de nuestra bandera, así lo quiso difundir el periódico La Opinión en sus publicaciones sobre las diferentes eliminatorias al mundial Francia 1998 y Brasil 2014.

Para finalizar, también se pudo concluir que a pesar de que los medios de comunicación deben manejar sus publicaciones con objetividad e imparcialidad, en lo que respecta al diario La Opinión se pudo notar que tenían favoritismo al momento de informar, ya que destacaban lo

bueno de la selección colombiana de fútbol y lo malo de las selecciones que jugaban en contra de ellos. También, quiso generar por medio de símbolos patrios, más sentido de pertenencia por el equipo colombiano y llamar más la atención de todo el país.

Como conclusión, a nivel mundial se presenta que la brecha de género aún existe en tiempos modernos, a pesar de que hoy hay más facilidades para las mujeres deportistas de las que pudieron estar hace 100 años y en la mayoría de casos presentados en los antecedentes, se ha logrado apoyar a las mujeres deportistas, aún se siguen creando climas que han favorecido en mayor o en menor instancia las injusticias y atropellos que aquejan al deporte femenino, por eso, debemos dar prioridad y lograr generar un impacto con nuestra investigación y resultados, lograr impactar una comunidad tan grande como son las mujeres en el deporte no es sencillo, pero la confianza está en que quien lea este trabajo pueda sentirse apoyado y conforme con la información aportada.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Representaciones sociales

Las representaciones sociales son construcciones que hacen parte de la cultura de la sociedad, en la medida en que los hombres crean el mundo con palabras, le dan un significado a cada elemento que compone su cultura. Por ejemplo, las sociedades han delimitado qué es ser “hombre” o ser “mujer”, en estas definiciones han incluido una serie de valores, sobre lo que está bien o lo que está mal, lo que se acepta de cada uno en diferentes contextos, y las instituciones sociales se han encargado de preservar estas ideas, instituciones como la familia, la escuela, la iglesia, los medios masivos de comunicación.

El estudio de las representaciones sociales tiene muchas aplicaciones en las investigaciones con intereses educativos principalmente, las representaciones sociales son inherentes a cada ser y las expresa cada sujeto haciendo referencia a cosas como un contenido, una institución, un suceso, un método o incluso las normas que siguen los sujetos día a día.

Según Moscovici (1979), las representaciones sociales:

Son una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, y liberan los poderes de su imaginación. (p.17-18)

Las representaciones son complejas en la medida en que se construyen a través del lenguaje, son las que hacen referencia no solo a los conocimientos disponibles para los humanos si no el entender un fenómeno social, también las reglas que están creadas para definir como actuamos, para juzgar la realidad y también para interpretarla, y se construyen colectivamente en la medida en que los seres humanos viven sus etapas desde el nacimiento hasta la vida adulta los sujetos aprenden de su entorno y las diferentes formas de representar el mundo.

Las representaciones sociales constituyen modalidades del pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. (Moscovici, 1979, p. 89)

La practicidad y facilidad de la creación de nuevos pensamientos son parte conjunta de las representaciones sociales que permiten que los entornos que rodean a los individuos constantemente se hagan más comprensibles, las representaciones sociales pertenecen a todos como algo dentro de sí mismos, todo esto es construido por medio de las interacciones e intercambios que hacen los individuos, el interactuar e intercambiar ideas es el mejor método para lograr el flujo de las representaciones sociales.

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación, ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen. Las representaciones, las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás. (Moscovici, 1979, p. 89)

La forma en la que se manifiestan las representaciones sociales se conecta y va de la mano con la gran diversidad de conocimientos que ya fueron catalogados como específicos e inherentes a cada cosa que se conoce, en pocas palabras, lo que una sociedad conoce como algo que funciona o algo que aprueban, a este tipo de conocimiento es algo a los que se le puede determinar como un conocimiento generalizado, que gracias a estos conocimientos es que se facilita mucho la forma de comunicar ideas, comprenderse y principalmente a tomar las riendas

del entorno social que rodea al individuo, cada fase de las representaciones tienen formas únicas de organizarse, operar y guiarse de manera lógica esto va de la mano al cómo se comunican y su desarrollo personal con respecto a su relación entre los sujetos y el mundo que los rodea.

Las representaciones sociales no son simples imágenes, verídicas o engañosas de una realidad que les es externa. Como dice Chartier, poseen una energía propia que persuade a darnos cuenta de que el mundo o el pasado son, en efecto, lo que dicen que es. La representación, en ese sentido, no nos acerca o aleja de lo real o de lo social; “ayuda a los historiadores a deshacerse de la ´muy magra idea de lo real ´como escribía Foucault. (Chartier, 2018, p. 89)

Las representaciones sociales poseen una fuerza que Chartier (2018) trató de explicar anteriormente como una energía mayormente compleja, ya no solo se trata de estímulos que entran por los sentidos de los sujetos como en el caso de las imágenes, ahora se entiende como una fuerza de persuasión que trata de hacer entender al individuo deber percatarse más en el mundo que los rodea a la realidad principalmente, se trata de acoger la idea de que no existe nada fuera de lo que se percibe como la verdad que la gran mayoría de individuos conocen y enseñan del mundo real.

Por otro lado, Abric (2015) plantea que la representación social "funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción” (p. 48).

Abric (2015) se enfocó en buscar la manera de explicar el cómo funcionan las interacciones que hacen los individuos y las clasificó como un sistema, este sistema es el que facilita el

entendimiento de las representaciones dicho sistema es bastante complejo pero lo que en resumen trata de explicar es que lo real o lo que define como tal, se consigue a través del entorno físico y su interacción incluso el cómo se relacionarán los sujetos en el campo de la interacción social e incluso física, todo esto formará un carácter y su comportamiento, por eso se considera como una guía del individuo.

La teoría del núcleo central plantea que toda representación social está hecha de un código central y un entramado de elementos periféricos. El código o núcleo central es el elemento principal porque determina el significado de la representación como un todo (tiene una función de generación), pero también determina su estructura (tiene una función de organización). (Abric, 2015, p. 163)

Según Abric (2015):

La primera es la función de denotación, que reposa sobre las propiedades simbólicas de los elementos centrales. El núcleo proporciona de este modo etiquetas verbales que permiten a los individuos evocar o reconocer el objeto de la representación sin recurrir a discursos extensos o al análisis a profundidad. No obstante, lo importante aquí sería más la capacidad de indicación de estas etiquetas verbales que su significación intrínseca ... La segunda función del núcleo es la de agregación, directamente relacionada con el fuerte potencial semántico de los elementos centrales. (p. 140-141)

La tercera función del núcleo es la de federación, derivada de las anteriores. Ofreciendo al grupo elementos de definición difusa, el núcleo proporciona una matriz común que permite a cada uno evocar el objeto de la representación, a la vez que permite la coexistencia de la gran variedad de experiencias individuales. (Abric, 2015, p. 181)

En la extensa investigación sobre las representaciones sociales surgen teorías desde la interpretación de este campo, este es el caso de una de estas nuevas interpretaciones y se trata de la teoría interpretada como la del núcleo, que explica cómo hay un centro por el cual se controla todo lo que respecta a las representaciones sociales, que a pesar de que en general se concibe a la idea de las representaciones como un todo, no lo es tanto así ya que también existen ramificaciones y estas se definen como funciones, como lo es la función de detonación que habla sobre los símbolos que retratan a las representaciones y que las hace totalmente perceptibles ante las personas a tal punto de que no necesitan discutir sobre lo que significa ya que tal y como se ve se entiende.

Aunque una de las exigencias de lo que se tiene que cumplir es que las etiquetas sean realmente representativas, que incluso con algún tipo de complejidad puedan llegar a interpretarse, en segunda instancia y gracias a la capacidad que tienen los diversos aspectos significantes en los símbolos, palabras, expresiones e incluso representaciones se ayuda a facilitar la agregación de los conceptos centrales a los exteriores del mismo liberando las ideas desde lo más ínfimo a lo más común, para finalizar está una última capa conformada por un grupo muy variado y no muy claros de elementos, que se pueden considerar como un grupo de ideas muy extenso y difícil de aprender pero es gracias al núcleo de las ideas más comunes es que cada uno de estos elementos pueden tener un objetivo e interpretación, se podría decir que el conocimiento central y más básico de las cosas le da sentido al resto de las capas de ideas, esto finalmente lo que logra es que cada quien viva sus experiencias dentro del marco de las representaciones sociales.

En la construcción de la representación, es la sociedad la que impone los tipos de valores por los que los individuos se van a guiar en su vida y esto a su vez crea una serie de significados con

los cuales van a ser juzgados, en la medida en la que se investigó, en el psicoanálisis se descubrió que en las diferentes corrientes de pensamiento humano hay una unidad aun con diferencias que llevan a discusiones y demás tratos entre individuos, todas estas discusiones conllevan a crear diferentes grupos con diferentes perspectivas, destruyendo y creando nuevos conceptos de valores, también se trata de cómo los humanos construyen sus propios conceptos sociales y es gracias al psicoanálisis que los seres puede ayudarse a entenderse entre ellos mismos y saber el porqué de diferentes comportamientos.

Las representaciones sociales actúan como rejillas de descodificación y de interpretación de la realidad y predisponen a la acción, en consecuencia, la representación social que posean las personas de un objeto social cualquiera es de suma importancia ya que determinará en gran medida las maneras de actuar de éstas. (Barriga & León, 200, p. 16)

Lo que esto quiere decir es que hay que manejar cuidadosamente tanto los contenidos creados como los que se crearán, ya que será información que pasara a ser parte de la realidad de las personas y si estas interpretaciones son capaces de ser interpretadas como realidad, significa que las personas pueden tomar acciones con base en esos conocimientos, o dicho de otra manera es la información la que cada día tiene mayor importancia y quien la tiene es quien adquiere más poder y quienes no la poseen están desinformados y pueden ser presa fácil de quienes sí la poseen, la usan y manipulan a su antojo.

Las representaciones colectivas son, según Durkheim, (1898, citado por Moscovici, 2003):

Producciones mentales colectivas que van más allá de los individuos particulares y que forman parte del acervo cultural de una sociedad y sobre estas representaciones se forman las

representaciones individuales que no son más que su expresión particularizada según las características concretas del sujeto. (p. 87)

Tal y como lo explica Durkheim (citado por Moscovici, 2003) cuando una representación llega a anidar en el caudal de la sociedad es entonces cuando se forma una masa que es capaz extender sus creencias a los individuos que estén dispuestos a escuchar y posteriormente compartir sus ideas.

Sistemas de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo, un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integra en un grupo en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 2003, p. 56)

Esto lo que dice sobre las representaciones, escala en muchos aspectos que rodean a los individuos como sus valores, costumbres y conocimientos, pero lo interesante radica en cómo estas actitudes son las que forman la realidad y esta misma realidad termina por construir a nuestra sociedad. También, se puede considerar que es la sociedad la que sola construye patrones de comportamiento al considerar ciertas acciones o pláticas como aceptables o no, estos patrones de comportamiento determinan normas sociales.

Las representaciones sociales son imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quiénes tenemos algo que ver... formas de conocimiento

social que permiten interpretar la realidad cotidiana... un conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual. (Jodelet, 2002, p. 63)

Los conceptos de representaciones sociales reafirman su capacidad de formar la realidad y ahora escala en un nuevo estado y este es el físico así es, se trata de objetos y en este caso específico imágenes las que se captan con los sentidos y que definen en el cerebro la realidad, permitiendo que los individuos tengan la capacidad de definir y clasificar cada cosa las que entienden y las que no formando para si su realidad. "Los modelos imaginarios de categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales, particularmente entre grupos, que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción" (Di, 2003, p. 36).

Esta afirmación habla más sobre cómo se forma la sociedad el cómo se escogieron, evaluaron y se construyeron las normas y leyes que siguen como decisión de un grupo relacionado socialmente ya que las representaciones son siempre sociales y colectivas.

Mediante las representaciones sociales los objetos se hacen más comunes, convencionales y corrientes. Además, permiten hacer presente un fenómeno, objeto o hecho en la realidad social, a través de imágenes o símbolos que sustituyen esa realidad. Así, las representaciones actúan recreando la realidad de modo simbólico, cumpliendo una función icóno-simbólica. (Abric, 2003, p. 78).

Este concepto habla sobre la relación que se establece entre las cosas que no se conocen del todo a un concepto más entendible formando un icono reconocible, de ahí la mencionada teoría de la iconicidad simbólica.

La representación social no es un simple reflejo de las ideologías, sino que es una reproducción y una activación de los útiles del conocimiento del sentido común aplicados a una situación concreta, con una visión estratégica de acción social... La representación social se forma por la difusión y reinterpretación del conocimiento ideológico y científico. La representación social es la ciencia convertida en sentido común. (Páez, 2003, p. 56)

Páez explica que sin las representaciones sociales de las cosas más comunes y sencillas o conocidas que podrían simplemente existir las cosas más complejas que por ejemplo llegan a ser campo de investigación para los científicos, sin una cosa no puede existir la otra, pero algo es cierto y es que la representación es la simplificación de los conceptos extensos y complejos de la ciencia.

Para Moscovici (1979), existen tres conceptos claves para abordar mejor las representaciones sociales, estos conceptos son: información, campo de representación y actitud.

Información:

Las informaciones son percibidas, estructuradas y acomodadas en función de los cuadros cognitivos, afectivos y normativos previos que propone cada cultura y subcultura. Alrededor del objeto y su representación, se produce una red de significaciones, el juego entre estas significaciones externas incide sobre las relaciones establecidas entre los distintos elementos de la representación. (Ibáñez, 2003, p. 65)

Ibáñez (2003) explica que la información es un concepto amplio que puede ser definido de diversas maneras, pero en términos generales se refiere al conocimiento que se obtiene a través de la observación, la experiencia, la comunicación o el estudio. La información puede ser

cuantitativa o cualitativa, y puede ser representada de distintas formas, como por ejemplo en lenguaje natural, en gráficos, en tablas, en diagramas, en símbolos o en código.

La información es fundamental en el proceso de toma de decisiones, ya que permite obtener datos precisos y confiables sobre un tema en particular. También es importante en la comunicación, ya que permite compartir ideas, conocimientos y experiencias entre individuos y grupos.

En la era digital, el concepto de información ha adquirido un papel cada vez más relevante, ya que la tecnología ha permitido el acceso a una gran cantidad de datos e información a través de Internet y otros medios digitales. Además, la información se ha convertido en una forma valiosa de capital, lo que ha llevado al desarrollo de industrias basadas en el procesamiento y análisis de datos, como el Big Data y la inteligencia artificial.

Campo de representación:

La organización y jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la representación constituye el Campo de la Representación. Se establece a partir de las cualidades de las unidades aprehendidas, unas posibilitan concentrar imágenes y significados capaces de dar vida al objeto representado, y otras facilitan reavivar aspectos concretos; en su conjunto conforman una red de elementos tejidos por combinaciones de unas y otras. (Knapp et al. 2003, p. 45)

En otras palabras, el campo de representación es un concepto utilizado en diversas disciplinas, como la psicología, la neurociencia, la informática y la física. Se refiere a la

extensión espacial o temporal en la que un individuo o un sistema pueden percibir, procesar o interactuar con información.

En psicología y neurociencia, el campo de representación se refiere a la zona del espacio en la que un sujeto puede detectar, discriminar o identificar estímulos sensoriales. Por ejemplo, el campo visual se refiere a la porción del espacio que es visible para un ojo en particular, y el campo táctil se refiere a la zona del cuerpo que puede ser percibida a través del tacto.

En informática, el campo de representación se refiere a la estructura de datos que se utiliza para representar la información. Por ejemplo, un campo de representación puede ser un conjunto de números que representan las características de un objeto en una imagen.

En física, el campo de representación se refiere a la zona del espacio en la que se puede detectar la presencia de un campo de fuerza, como el campo eléctrico o magnético.

En resumen, el concepto de campo de representación se utiliza para describir la extensión espacial o temporal en la que se puede percibir, procesar o interactuar con información en diferentes disciplinas.

Actitud:

La actitud es la orientación global, positiva o negativa, que tiene la persona hacia el objeto de representación y que guía la evaluación, los elementos afectivos y las valoraciones, en relación con el objeto. Esta dinamiza y orienta los comportamientos hacia el objeto representado, implicando emocionalmente a las personas con diferente intensidad. Se califica habitualmente como una dimensión primaria de la representación social por ser la primera de su génesis. Por tanto, se ve en alguna medida, independiente de la información y el campo de

representación, los que de alguna manera dependen de la actitud. (Jodelet & Ibáñez, 2003, p. 65)

Lo que explica Jodelet & Ibáñez (2003) es que la actitud se refiere a la disposición o inclinación que una persona tiene hacia un objeto, persona, idea o situación. Es una evaluación subjetiva que se forma a partir de las creencias, valores, experiencias y emociones que una persona tiene en relación con lo que se está evaluando.

Las actitudes pueden ser positivas, negativas o neutras, y pueden tener diferentes niveles de intensidad. Por ejemplo, una persona puede tener una actitud positiva hacia la práctica regular de ejercicio físico y una actitud negativa hacia el consumo de tabaco.

Las actitudes pueden influir en el comportamiento de una persona y en sus decisiones. Por ejemplo, si una persona tiene una actitud positiva hacia la alimentación saludable, es más probable que tome decisiones que favorezcan ese comportamiento, como elegir alimentos saludables y evitar aquellos que son perjudiciales para su salud.

Las actitudes también pueden cambiar con el tiempo, a medida que la persona adquiere nuevas experiencias o información que modifica su evaluación de un objeto o situación. Por ejemplo, una persona puede cambiar su actitud hacia una determinada marca de productos después de experimentar problemas con su calidad o al conocer información negativa sobre sus prácticas comerciales.

En resumen, la actitud es una disposición subjetiva que influye en el comportamiento y las decisiones de una persona, y que puede cambiar a lo largo del tiempo a medida que se adquiere nueva información o se experimentan nuevas situaciones.

2.2.2 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es un campo informativo que cubre acontecimientos regionales, nacionales e internacionales y que por años ha tenido gran impacto en la sociedad y ha sido el medio para que aficionados sigan de cerca el deporte y a sus deportistas favoritos.

Para Torres (2010):

El periodismo deportivo ha cobrado importancia y se ha diversificado por medio del análisis y cubrimiento de los diferentes hechos deportivos que ocurren alrededor del mundo. Un claro ejemplo es el hecho de que en el país en la década de los años ochenta, en los diarios de circulación nacional y en la naciente televisión colombiana el periodismo deportivo tuvo una gran acogida por sus grandes cubrimientos deportivos. (p. 13)

Por lo que se puede evidenciar que gracias a que existe este periodismo y estos cubrimientos deportivos, muchos niños han crecido con la esperanza de dedicar su vida a practicar algún deporte de manera profesional y muchos de ellos lo han logrado.

Por otra parte, Molina (2009) define el periodismo deportivo como “el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante” (p. 6), por lo que es muy notable el papel tan importante que tiene el periodismo deportivo en el deporte, al ser el medio por el cual se difunde lo que va aconteciendo día a día en este campo y es fundamental, ya que sin el periodismo los diferentes deportes existentes, no serían tan conocidos a nivel mundial.

Además, con el pasar de los años los medios de comunicación, han venido actualizando y mejorando su forma de informar para que su audiencia se sienta cada vez más incluida e identificada con las nuevas plataformas que brindan información en cualquier parte del mundo.

Por eso, Rojas (2014) afirma que:

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos. (p. 178)

Pero el periodismo deportivo no solo ha venido evolucionando y desarrollando nuevas formas de difusión, sino también, en su profesión el periodista ha sabido cómo ejercer y entender estos nuevos cambios para hacer un buen trabajo y llegarle a la audiencia de la mejor manera posible, ya que ellos son la cara principal en cualquier medio informativo.

Así mismo, Peschiera (2016) afirma que:

Las periodistas pueden desarrollarse dentro del periodismo deportivo si tiene fijado un propósito deontológico claro y un alto sentido de la responsabilidad. La confianza y la seguridad se consiguen con una profunda capacitación que permita el adecuado análisis de la información, a fin de generar una interpretación rigurosa y profesional. (p. 190)

Por su parte, también Molina (2009) opina que:

Su trabajo debe concebir una interpretación de los hechos, estudiar la interacción social que compone esta gran muestra, investigar sus organizaciones o instituciones: la economía de los

equipos, la sociología del hincha, el comportamiento de las masas televisivas, su globalización o glocalización, su influencia en la sociedad que los vive como propios. (p. 7)

En pocas palabras, el periodista deportivo debe tener un alto conocimiento en los temas que aborda en este campo y una amplia contextualización de estos, para que estos mismos conocimientos sean transmitidos a la audiencia y así poder realizar un buen trabajo informativo.

2.2.3 Rol del periodista deportivo

Según Rodríguez (2013):

El periodista que cumple con el rol tiene que ir a la fuente para verificar si es confiable, si la información que va a emitir es verdadera o correcta, indagar acerca del tema en mención para dar nuestro criterio con conocimiento pues no puede expresar su opinión sin antes conocer del argumento, ya que si lo hace puede crear o cambiar la opinión de muchas personas acerca de la que está informando. (p. 34)

Actualmente, suceden mucho estos casos en la ciudad de Cúcuta, dado que ahora en Facebook existen muchas páginas de noticias que viralizan más rápido lo que está sucediendo en la ciudad, pero muchas veces la información emitida no es correcta, dejando confundidos a los usuarios de donde verdaderamente pasó el suceso o la edad de las personas involucradas en él, y lo peor es que así siguen replicando la información a otras páginas sin tomarse el tiempo de ir al lugar a verificar la información obtenida.

Así mismo, Quiroga (2000) afirma que “Solo un periodismo deportivo con mayor capacitación, preparación y espíritu crítico podrá contribuir a un conocimiento más integral del deporte por parte de la sociedad” (p. 8). Por lo tanto, en la actualidad el periodista deportivo debe

estar muy bien capacitado no solo en el campo en el que se desempeña, sino, además, su conocimiento debe abarcar todas las demás ramas del periodismo en general y no dejar pasar por alto uno de los objetivos importantes de su profesión, como lo es la imparcialidad al momento de informar.

Se le define imparcialidad cuando una organización o persona decide emitir un juicio sin estar a favor o en contra de la situación o tema que se está informando, sino que, por el contrario, tiene la capacidad de dejar de lado sus intereses propios a la hora de tomar una decisión sobre determinado tema. Para Arévalo & Cancelo (2018) los medios “en cuanto a noticiabilidad, responden a la responsabilidad institucional de los entes estatales de brindar información imparcial a la sociedad” (p. 1045).

Pero para que un periodista deportivo o los medios de comunicación cumplan su rol y reúnan estas características, es necesario verificar la formación ética y moral de estos mismos, ya que la información compartida por ellos no solo va dirigida a personas adultas con más conocimiento del tema, sino también, en su gran mayoría a jóvenes que no buscan otras fuentes para informarse y por esto pueden ser más fácil de influenciar si dicha información no es del todo cierta.

Por otra parte, Rodríguez (2013) señala que:

Las exigencias profesionales son las mismas tanto en la televisión, radio o prensa. Estos riesgos no se advierten en el periodismo deportivo, pero no por ello, deja de ser vital la responsabilidad profesional, el equilibrio emocional en el tratamiento de la noticia, la mesura en la opinión y la renuncia de las pasiones y las simpatías personales, (la imparcialidad y la tolerancia) tienen que caracterizar al periodismo deportivo. (p. 33)

Por lo tanto, desde sus primeros años ejerciéndose como una nueva rama del periodismo, el periodista deportivo se ha destacado por ser un profesional con el objetivo de informar, entretener y educar a su audiencia, al igual que lo hacen los profesionales de otros campos en los diferentes medios de comunicación como la radio, la prensa y la televisión. Es por esto, que el medio de comunicación y los periodistas deportivos tienen la responsabilidad de que la información que se transmita a su audiencia sea veraz, objetiva y confiable.

2.2.4 Ética en el periodismo deportivo

La ética de la información se refiere a como los profesionales tienen un código ético por el cual se rigen los periodistas deportivos, este código son todos aquellos principios, valores y normas que guían al comportamiento incluso si desafían a las costumbres de cada individuo. También, es la capacidad de reconocer la dignidad humana y dar prioridad al bienestar común de las personas que rodean su trabajo, en un concepto general de la ética se puede concebir como lo que guía la conciencia del profesional haciendo que tenga un sentido de responsabilidad sobre la preparación de sus compromisos, todo para cumplir con el compromiso de defender la dignidad y derechos con una intención firme y no solo por buscar que sus buenos actos respondan a buenas consecuencias.

A esto se podría preguntar, ¿Cuáles son los valores que debe poseer el profesional de periodismo deportivo?

Para responder a este interrogante se tiene que comprender que la profesión de periodista deportivo exige que la objetividad sea el centro del ser periodístico enfocado en el deporte, pero no solo se trata del ser objetivos a la hora de elaborar una noticia, son varias las cosas a tener en cuenta en la redacción de una noticia y una de ellas es que se exige que los hechos ocurridos no

sean alterados en la construcción de la noticia, esto se hace principalmente para que la verdad sea un faro ético para los profesionales que deben comprometerse con informar la verdad. Para enmarcar de mejor manera las pautas que deben acompañar al periodista, el periódico El País, destaca del manual de redacción cinco características, a saber:

Ser exactos, esto se logra al realizar una comprobación de datos, examinado y comparando distintas fuentes.

No permitirse mal atribuir a las fuentes, esto se hace para evitar cualquier caso de mal entendido entre ambas partes.

Imparcialidad y firmeza a la hora de revisar y decidir posteriormente incluir las fuentes necesarias para el desarrollo de la noticia.

Nada de opiniones personales, esto hace referencia a que en el momento de ser objetivos se deben interpretar las cosas tal como son y no modificarlas para cambiar algo al gusto personal del profesional.

Ser breve con la información, esto se debe realizar en el momento de presentar una noticia para evitar saturar de información, priorizando la información más completa y bien resumida.

En el momento de estudiar a la ética orientada al ejercicio periodístico en el deporte, se tiene que entender como un enorme campo de análisis e investigación en la cual el foco principal es el análisis de la relación entre el deporte y los medios que los cubren, a pesar de que existen muy pocas investigaciones sobre esta relación, esto no desanima a que nuevos investigadores lo intenten, aunque los nuevos investigadores tienen que comprender que los medios deportivos y sus ideales éticos tienen que ir relacionados, que son como conocimientos mutuos que los atletas

pueden compartir con los periodistas como una especie de inspiración mutua, como ha sucedido en algunas ocasiones, al estudiar la moral y sus partes se ha podido demostrar que el periodismo deportivo se ha influenciado o guiado por un carácter moral, es la forma en la que afecta a los periodistas, las decisiones morales y todas sus divisiones temáticas lo que interesa a los investigadores, la comunicación social da un ejemplo de cuáles podrían ser esas divisiones temáticas.

Teniendo en cuenta los posibles escenarios en los que un periodista deportivo se puede relacionar se especula que podrían enfrentar a situaciones conflictivas, correlacionarse entre deportista y periodista, cuestionamiento de género, entre otras situaciones en donde la ética del periodista podrían verse medidas ante el público general, ahí está la importancia de avanzar con nuevas investigaciones que arrojen nuevos datos y conclusiones para enriquecer los conocimientos base que se tienen sobre la ética y su relación con el periodista deportivo.

2.2.5 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una herramienta o técnica que fue creada como un método para analizar y entender mejor lo que el autor o persona del común quiere comunicar tanto en los textos de los libros, como en los medios de comunicación, las investigaciones, revistas o en imágenes previamente seleccionadas.

Para Piñuel (2002) el análisis de contenido es:

Un conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados,

y que, basados en técnicas de medida, tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos. (p. 2)

Es por esto que, por años, el análisis de contenido ha sido una alternativa de gran utilidad para entender mejor las comunicaciones humanas, su tipo de discurso y en el contexto en el que se dan estos contenidos o mensajes.

Por otra parte, para la realización del análisis de contenido, es necesario conocer la situación actual de los estudios o textos que serán analizados y el contexto de ellos. Además, tener identificado muy bien el objeto de estudio en estos textos y seleccionar el material que será estudiado.

Así también, Tinto (2013) señala que:

La verdadera utilidad de esta técnica se centra en el carácter científico que se le da al tratamiento de la información recopilada y analizada, basado en la generación de categorías de contenido y unidades de análisis, que luego de ser clasificadas e interpretadas, sus resultados, están sujetos a ser reproducidos, validados o refutados bajo condiciones similares por otros investigadores. (p. 170)

Esto ayudará a que surjan preguntas y también a la creación de categorías en donde se clasifica la información para que de esta manera se haga un poco más fácil el análisis de contenido.

2.3 Marco Contextual

2.3.1 Periodismo deportivo en Colombia

A finales del siglo XVIII aparecieron los primeros periódicos oficiales en Colombia llamados Gazeta de Santafé de Bogotá y su primera publicación fue hecha el 31 de agosto de 1785, seguido por Papel Periódico de Santafé, fundado por Manuel del Socorro Rodríguez el 9 de febrero de 1791 y El Redactor Americano, el cual realizó su primera publicación el 6 de diciembre de 1806, y se fundó bajo las órdenes de Antonio José Amar y Borbón Arguedas.

Desde entonces, se empezaron a crear nuevos periódicos en Colombia y de la mano de ellos se empezaron a elaborar los primeros cubrimientos periodísticos deportivos en el país, para así darle continuidad hasta el día de hoy, pero con una mayor importancia que hace algunas décadas. Además, de los tres periódicos analizados en este trabajo investigativo, uno de ellos fue de los primeros diarios en el país en empezar a cubrir estos eventos deportivos.

Para ilustrar mejor, a continuación, se muestra una tabla donde se destacan las fechas más importantes de sucesos que han acontecido en el país desde la llegada del periodismo deportivo.

Tabla 1. Sucesos importantes en el país, desde la llegada del periodismo deportivo

Fechas	Acontecimientos
1910 -1920	Empiezan las referencias de actividades deportivas por El Espectador y El Tiempo, que publicaban en sus páginas comentarios cortos de eventos deportivos.
1915	En el diario La Unidad, se contaban anécdotas sobre fútbol, un deporte desconocido en el país por esos días.
1918	La revista Blanca, bajo la iniciativa de Guillermo Forero Franco, publicó artículos sobre la práctica del ciclismo.
1924	Se consolidó la Federación Colombiana de Fútbol.
1935	Apareció la primera página deportiva que incluyó cabezote especial.

Fechas	Acontecimientos
1936	*Se consolidó la Federación Colombiana de Tenis *Se consolidó la Constitución del Comité Olímpico Colombiano *La “Sección Deportiva” del Nuevo Siglo fue la primera en dedicarse exclusivamente a narrar los sucesos deportivos nacionales y locales.
1937	Se consolidó la Federación Colombiana de Atletismo.
1938	Se consolidó la Federación Colombiana de Ciclismo.
1948	Escucharon en las emisoras a Independiente Santa Fe coronarse primer campeón del fútbol profesional colombiano.
1951	La radio tuvo protagonismo en la vuelta a Colombia en bicicleta, donde hubo redactores, locutores, reporteros gráficos, todos entre las carreteras colombianas.
1970	Se consolidaron los IX Juegos Deportivos Nacionales en Ibagué.
1971	Se consolidaron los Juegos Panamericanos en Cali.
1984	El Tiempo informó diariamente sobre el Tour de Francia. En esta competición ciclística, ningún medio había realizado un cubrimiento especial.
1990-1994	El éxito de los mundiales en las transmisiones periodísticas fundamentó la sociedad entre Inravisión y RCN Televisión para llevar a Colombia y otros países la señal de esta cita orbital.
2000-2010	El Internet se convirtió en otro gran medio de difusión de noticias, todos los medios de comunicación en general vieron un nuevo modo de llegar al público con su información y el periodista deportivo ahora puede generar noticias desde cualquier parte o lugar del mundo.

2.3.2 Deportes

A lo largo de la historia, los diferentes tipos de deportes han logrado no solo mantener muchos países unidos a través de la competitividad sana, sino también, resaltar los mejores deportistas en cada una de sus categorías, que, por cierto, han ido mejorando e innovando cada vez más.

En la actualidad se encontraron 10 categorías en el Deporte:

- Deportes acuáticos.
- Deportes individuales.
- Deportes de equipos.

- Deportes de motor.
- Deportes de mesa.
- Deportes con pelota.
- Deportes extremos.
- Deportes de ciclismo.
- Deporte de atletismo.
- Deporte de gimnasia.

En algunos países por sus ideologías o costumbres, las mujeres deportistas en sus respectivas profesiones no cuentan con apoyo en las distintas categorías que se manejan en estas y por ende se evidencia que hay una menor participación. Por lo cual, esta es una de las razones por las que en la actualidad hablar de cifras mundiales en cuanto a la participación de la mujer en el campo deportivo es incierto, sin embargo, en Colombia el Ministerio de Deporte y la ONU vienen trabajando un convenio llamado 'Deporte por la Igualdad' aprobado por 2.200 millones desde el 18 de abril del 2022, marcando de esta manera un hito histórico en el país y demostrando, apoyando a la mujer deportista colombiana que cumple un papel fundamental.

Gracias a esta diversidad, se puede decir que en Colombia la mayoría de disciplinas deportivas que se practican y se crean representación nacional, según El Ministerio de Recreación y Deporte ya cuenta con un 41% de participación femenina en deportes como el tenis de campo, tenis de mesa, vóleybol playa, vóleybol, fútbol, boxeo, bmx, fórmula 1, ciclismo, golf, rugby, atletismo, pesas, natación, salto caída libre, basquetbol, patinaje y ciclismo, siendo de esta manera Colombia un país diverso en deportistas de alto rendimiento en todas las categorías.

2.3.3 Mujeres deportistas

En este listado se encuentran los nombres de las deportistas que han marcado historia y que, a lo largo de sus carreras, han representado la tricolor colombiana.

María Isabel Urrutia: La pesista fue la primera medallista de oro de Colombia en los Juegos Olímpicos de Sídney 2000. Ganó, además, 24 preseas en los campeonatos mundiales.

Mariana Pajón: Después de 12 años, obtuvo la segunda medalla de oro olímpica para Colombia. La bicrosista se impuso en todas las series y confirmó por qué tiene 13 títulos mundiales.

Catherine Ibargüen: La antioqueña logró la medalla de plata en los Olímpicos de Londres 2012. En su especialidad, el salto triple, también tiene una medalla de bronce en un campeonato mundial.

Ximena Restrepo: Fue la primera colombiana en ganar una medalla olímpica en atletismo. Conquistó la medalla de bronce en Barcelona 1992 en los 400 metros planos.

Jackeline Rentería: Esta luchadora se ha dado el lujo de ganar doble medalla olímpica en un deporte poco tradicional. Logró el bronce en Beijing 2008 y repitió en Londres 2012.

María Luisa Calle: La ciclista ganó la medalla de bronce en la prueba por puntos en los Olímpicos de Atenas 2004.

Yuri Alvear: La yudoca vallecaucana logró, a sus 27 años, la presea de bronce en Londres 2012. Es múltiple campeona mundial y panamericana.

Mabel Mosquera: A sus 35 años obtuvo la preseña de bronce en la categoría de los 53 kilogramos en los Olímpicos de Atenas 2004.

Fabiola Zuluaga: La mejor tenista colombiana de la historia alcanzó el puesto 16 de la WTA, el 16 de enero de 2005. Su mayor logro en un *GrandSlam* fue alcanzar las semifinales del Abierto de Australia, en 2004.

Olga Lucía de Angulo: Fue la mejor nadadora en la historia del país, su récord más recordado fue la obtención de 10 medallas de oro en los Juegos Bolivarianos de Venezuela en 1970. Participó dos veces en los Olímpicos México 1986, con apenas 13 años, y en Múnich 1972. Falleció en 2011.

Cecilia la 'Chechi' Baena: Con 24 títulos mundiales es la mejor patinadora colombiana de la historia. La negativa del Comité Olímpico Internacional de convertir el patinaje de carreras en un deporte olímpico fue el mayor obstáculo de su carrera.

Manuela Vásquez Blandón: ha estado rodeada toda su vida de velocidad y adrenalina. Dos años después de hacer su debut en karting en 2008, incursionó en los autos compitiendo en importantes campeonatos nacionales e internacionales. Hoy en día es la piloto oficial de Rangoni *Motorsport* en Italia, así como imagen de numerosas marcas.

2.3.4 La Opinión

Es un periódico colombiano el cual se comercializa en su versión impresa y de manera virtual tiene un costo por suscripción donde se amplía la información de la noticia, fundado el 15 de junio de 1960, actualmente con 63 años en funcionamiento, su sede principal está ubicada en la ciudad de Cúcuta, y se distribuye a nivel regional en muchos municipios de Norte de

Santander, así mismo a nivel nacional en ciudades principales tales como; Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Sur del Cesar y Arauca, también a nivel internacional en el Estado Táchira en Venezuela.

Cuenta con más de 10 secciones de actualidad informativa a nivel mundial, nacional y regional, Cúcuta, Frontera, Judicial, Deportes, Economía, entre otras más.

El 12 de marzo de 1993 su director general y fundador, Eustorgio Colmenares Baptista fue asesinado por el ELN, hecho que fue repudiado por la comunidad en general. Quién lo sucede entonces es su hijo José Eustorgio Colmenares Ossa y en la actualidad es su hija Estefanía Colmenares quien es la directora del periódico.

En la actualidad cuenta con aplicativo móvil para IOS y ANDROID en su versión digital, además su página web y beneficios de suscripción paga mensual, trimestral y anual para acceder a la información completa de la noticia en general.

3. Diseño Metodológico

3.1 Método

La investigación llevada a cabo es de tipo descriptiva y tiene un enfoque mixto. El enfoque mixto, hace referencia a que se combina las características que se les da a las mujeres con datos numéricos para describir el número de noticias, deportes y deportistas que manejó la prensa, mediante una ficha de análisis que se aplicará para dar respuesta a la pregunta de investigación.

En sus características se puede encontrar que el enfoque mixto puede manejar al mismo tiempo diferentes métodos, como fichas de análisis o gráficas de porcentajes para la recolección de información.

3.2 Corpus

Esta investigación tuvo como cuerpo de documentos 171 noticias publicadas en la versión digital del periódico La Opinión sobre mujeres deportistas colombianas durante un periodo de siete meses (enero a septiembre) el año 2023. La muestra fue no probabilística y la técnica de muestreo por conveniencia. Además, para la investigación se seleccionó este periodo de tiempo en particular, ya que en este año 2023 se presenciaron importantes acontecimientos en el deporte femenino colombiano, que destacaron a nivel nacional e internacional a las deportistas e hicieron que resaltarán aún más en sus respectivas profesiones.

Criterios de selección:

- Género: Noticia.
- Publicadas en la versión digital del periódico La Opinión.

- Tiempo: 5 enero de 2023 – 22 septiembre de 2023.
- Tema: la noticia debe referirse a la mujer deportista colombiana.

3.3 Instrumentos

Se elaboró una ficha de Excel para el análisis del texto noticioso. En total, se analizaron 171 noticias a continuación, se describe el corpus de cada una de ellas:

Tabla 2. Corpus

Fecha	Titular	Link
Viernes, 22 de septiembre de 2023	¡Linda noticia! Gol de Caicedo ante Alemania en el Mundial femenino, nominado al Premio Puskás	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-noticia-gol-de-caicedo-ante-alemania-en-el-mundial-femenino-nominado-premio-puskas
Miércoles, 20 de septiembre de 2023	Ana María Gumzán fichó con el Bayern Múnich hasta 2027	https://www.laopinion.com.co/futbol/ana-maria-gumzan-ficho-con-el-bayern-munich-hasta-2027
Martes, 19 de septiembre de 2023	El paratletismo de Norte voló en el Nacional de menores y juvenil en Cali	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/el-paratletismo-de-norte-vo-lo-en-el-nacional-de-menores-y-juvenil-en-cali
Martes, 19 de septiembre de 2023	La cucuteña Maryury Ureña quedó subcampeona en la Supercopa de judo en España	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-cucutena-maryury-urena-queda-subcampeona-en-la-supercopa-de-judo-en-espana
Martes, 19 de septiembre de 2023	Caimaneros de Cúcuta participará en el Internacional Colombia Volleyball Cup	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/caimaneros-de-cucuta-participara-en-el-internacional-colombia-volleyball-cup
Lunes, 18 de septiembre de 2023	Cucuteña Valeri Franco compitió en el Campeonato Iberoamericano de atletismo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/cucutena-valeri-franco-compitio-en-el-campeonato-iberoamericano-de-atletismo
Lunes, 18 de septiembre de 2023	Despedida prematura de Camila Osorio en el WTA 1000 de Guadalajara	https://www.laopinion.com.co/tenis/despedita-prematura-de-camila-osorio-en-el-wta-1000-de-guadalajara

Fecha	Titular	Link
Lunes, 18 de septiembre de 2023	El tiro con arco de Norte obtuvo tres medallas en el Nacional Sub-18	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/el-tiro-con-arco-de-norte-obtuvo-tres-medallas-en-el-nacional-sub-18
Sábado, 16 de septiembre de 2023	Camila Osorio revive duelo con Frech en el WTA 1000 de Guadalajara	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-revive-duelo-con-frech-en-el-wta-1000-de-guadalajara
Viernes, 15 de septiembre de 2023	La cucuteña Valeri Franco sueña con traerse el oro del Iberoamericano de atletismo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-cucutena-valeri-franco-suena-con-traerse-el-oro-del-iberoamericano-de
Jueves, 14 de septiembre de 2023	Linda Caicedo, nominada al premio de The Best	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-nominada-al-premio-de-best
Miércoles, 13 de septiembre de 2023	Camila Osorio finalizó competencias en San Diego: se retiró por molestia	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-finalizo-competencias-en-san-diego-se-retiro-por-molestia
Lunes, 11 de septiembre de 2023	Camila Osorio cumplió en la primera ronda del WTA de San Diego	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-cumplio-en-la-primera-ronda-del-wta-de-san-diego
Lunes, 11 de septiembre de 2023	Camila Osorio, lista para enfrentar el cuadro principal del WTA 500 de San Diego	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-lista-para-enfrentar-el-cuadro-principal-del-wta-500-de-san-diego
Lunes, 11 de septiembre de 2023	Cuatro medallas para Colombia en el Mundial de levantamiento de pesas	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/cuatro-medallas-para-colombia-en-el-mundial-de-levantamiento-de-pesas
Jueves, 7 de septiembre de 2023	Patinaje de Norte de Santander, con nómina definida para los Juegos Nacionales de 2023	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/patinaje-de-norte-de-santander-con-nomina-definida-para-los-juegos-nacionales-de
Miércoles, 6 de septiembre de 2023	Linda Caicedo es nominada al Balón de Oro por la revista France Football	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-es-nominada-al-balon-de-oro-por-la-revista-france-football
Jueves, 31 de agosto de 2023	En dobles, Camila Osorio también se despidió del US Open 2023	https://www.laopinion.com.co/tenis/en-dobles-camila-osorio-tambien-se-despidio-del-us-open-2023
Martes, 29 de agosto de 2023	Linda Caicedo ganó el premio a mejor gol del Mundial	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-gano-el-premio-mejor-gol-del-mundial

Fecha	Titular	Link
Martes, 29 de agosto de 2023	Camila Osorio no superó la primera ronda del US Open 2023	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-no-supero-la-primera-ronda-del-us-open-2023
Viernes, 25 de agosto de 2023	Flor Ruiz da una plata a Colombia en el Mundial de atletismo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/flor-ruiz-da-una-plata-colombia-en-el-mundial-de-atletismo
Jueves, 24 de agosto de 2023	Camila Osorio conoció a su rival de primera ronda del US Open 2023	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-conocio-su-rival-de-primera-ronda-del-us-open-2023
Miércoles, 23 de agosto de 2023	Las colombianas Murillo y Ruiz pasan a la final mundial de jabalina	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/las-colombianas-murillo-y-ruiz-pasan-la-final-mundial-de-jabalina
Martes, 22 de agosto de 2023	Golazo de Linda Caicedo, nominado a mejor del Mundial de Australia y Nueva Zelanda	https://www.laopinion.com.co/futbol/golazo-de-linda-caicedo-nominado-mejor-del-mundial-de-australia-y-nueva-zelanda
Domingo, 20 de agosto de 2023	Golpe para Colombia en Budapest-2023: Zambrano y Arenas descalificados	https://www.laopinion.com.co/futbol/golpe-para-colombia-en-budapest-2023-zambrano-y-arenas-descalificados
Miércoles, 16 de agosto de 2023	Cinco gimnastas de Norte clasificaron al Sudamericano de Rítmica de Paraguay	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/cinco-gimnastas-de-norte-clasificaron-al-sudamericano-de-ritmica-de-paraguay
Lunes, 14 de agosto de 2023	Triatleta cucuteña Camila Ardila sobresalió en prueba de Topman	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/triatleta-cucutena-camila-ardila-sobresalio-en-prueba-de-topman
Lunes, 14 de agosto de 2023	Nuevo ranquin de Camila Osorio tras partidos en Cincinnati	https://www.laopinion.com.co/tenis/nuevo-ranquin-de-camila-osorio-tras-partidos-en-cincinnati
Domingo, 13 de agosto de 2023	El martes será el gran recibimiento a la Selección Colombia femenina	https://www.laopinion.com.co/futbol/el-martes-sera-el-gran-recibimiento-la-seleccion-colombia-femenina
Sábado, 12 de agosto de 2023	Colombia se va "con la tranquilidad de que se hizo un buen Mundial", dice Abadía	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-se-va-con-la-tranquilidad-de-que-se-hizo-un-buen-mundial-dice-abadia
Miércoles, 9 de agosto de 2023	Paola García, de jugar microfútbol, a ser campeona con las Leonas de Santa Fe	https://www.laopinion.com.co/premium/futbol/paola-garcia-de-jugar-microfutbol-ser-campeona-con-las-leonas-de-santa-fe
Martes, 8 de agosto de 2023	Venimos a jugar siete finales: Catalina Usme, líder de la Selección Colombia	https://www.laopinion.com.co/futbol/venimos-jugar-siete-finales-catalina-usme-lider-de-la-seleccion-colombia
Martes, 8 de agosto de 2023	Somos el equipo que representa a América: Nelson Abadía, director técnico de Colombia	https://www.laopinion.com.co/futbol/somos-el-equipo-que-representa-america-nelson-abadia-director-tecnico-de-colombia

Fecha	Titular	Link
Martes, 8 de agosto de 2023	¡Histórico! Colombia, a los cuartos de final del Mundial femenino	https://www.laopinion.com.co/futbol/historico-colombia-los-cuartos-de-final-del-mundial-femenino
Lunes, 7 de agosto de 2023	Martha Bayona, subcampeona del keirin en el Mundial de ciclismo	https://www.laopinion.com.co/ciclismo/martha-bayona-subcampeona-del-keirin-en-el-mundial-de-ciclismo
Lunes, 7 de agosto de 2023	Yajaira Rubio logró dos oros en el Grand Prix Colombiano de atletismo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/yajaira-rubio-logro-dos-oros-en-el-grand-prix-colombiano-de-atletismo
Lunes, 7 de agosto de 2023	Mundial femenino: Colombia se juega una clasificación histórica ante Jamaica	https://www.laopinion.com.co/futbol/mundial-femenino-colombia-se-juega-una-clasificacion-historica-ante-jamaica
Viernes, 4 de agosto de 2023	El futsal femenino de Norte tampoco clasificó a los Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/futbol/el-futsal-femenino-de-norte-tampoco-clasifico-los-juegos-nacionales
Jueves, 3 de agosto de 2023	Colombia, a octavos de final como primera del Grupo H en el Mundial Femenino	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-octavos-de-final-como-primera-del-grupo-h-en-el-mundial-femenino
Miércoles, 2 de agosto de 2023	Norte de Santander, en torneo de fútbol donde la imagen es Linda Caicedo	https://www.laopinion.com.co/futbol/norte-de-santander-en-torneo-de-futbol-donde-la-imagen-es-linda-caicedo
Miércoles, 2 de agosto de 2023	Linda Caicedo no entrenó con la Selección antes de partido con Marruecos	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-no-entreno-con-la-seleccion-antes-de-partido-con-marruecos
Miércoles, 2 de agosto de 2023	Colombia, a cerrar la fase de grupos con victoria ante Marruecos	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-cerrar-la-fase-de-grupos-con-victoria-ante-marruecos
Martes, 1 de agosto de 2023	Yajaira Rubio se estrenó con la Selección Colombia en el suramericano de atletismo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/yajaira-rubio-se-estreno-con-la-seleccion-colombia-en-el-suramericano-de
Lunes, 31 de julio de 2023	Selección Colombia: Linda Caicedo, de un susto a un gol espectacular	https://www.laopinion.com.co/futbol/seleccion-colombia-linda-caicedo-de-un-susto-un-gol-espectacular
Sábado, 29 de julio de 2023	Gran victoria de Colombia sobre Alemania en el Mundial Femenino	https://www.laopinion.com.co/futbol/gran-victoria-de-colombia-sobre-alemania-en-el-mundial-femenino
Jueves, 27 de julio de 2023	Selección Colombia femenina afirma que Linda Caicedo está bien	https://www.laopinion.com.co/futbol/seleccion-colombia-femenina-afirma-que-linda-caicedo-esta-bien
Martes, 25 de julio de 2023	Linda Caicedo, figura del triunfo colombiano ante Corea del Sur en el Mundial	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-figura-del-triunfo-colombiano-ante-corea-del-sur-en-el-mundial

Fecha	Titular	Link
Martes, 25 de julio de 2023	Derrota en Hamburgo: Camila Osorio, eliminada en segunda ronda	https://www.laopinion.com.co/tenis/derrota-en-hamburgo-camila-osorio-eliminada-en-segunda-ronda
Lunes, 24 de julio de 2023	Colombia se estrenó en el Mundial venciendo a Corea del Sur	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-se-estreno-en-el-mundial-venciendo-corea-del-sur
Lunes, 24 de julio de 2023	Camila Osorio abrió su semana con victoria en Hamburgo	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-abrio-su-semana-con-victoria-en-hamburgo
Lunes, 24 de julio de 2023	Colombia comienza el Mundial femenino con el deseo de hacer historia	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-comienza-el-mundial-femenino-con-el-deseo-de-hacer-historia
Domingo, 23 de julio de 2023	Colombia, lista para su debut en el Mundial Femenino ante Corea del Sur	https://www.laopinion.com.co/futbol/colombia-lista-para-debut-en-mundial-femenino-ante-corea-del-sur
Domingo, 23 de julio de 2023	Alejandra Armas, un talento de importación en la natación de Norte de Santander	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/alejandra-arms-un-talento-de-importacion-en-la-natacion-de-norte-de-santander
Viernes, 21 de julio de 2023	Camila Osorio cayó en Palermo a manos de Mayar Sherif	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-cayo-en-palermo-manos-de-mayar-sherif
Jueves, 20 de julio de 2023	Yajaira Rubio competirá en el suramericano de atletismo en Brasil	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/yajaira-rubio-competira-en-el-suramericano-de-atletismo-en-brasil
Jueves, 20 de julio de 2023	Camila Osorio clasificó a cuartos de final del WTA 250 de Palermo	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-clasifico-cuartos-de-final-del-wta-250-de-palermo
Miércoles, 19 de julio de 2023	Valeri Franco Quiñones logró un oro en lanzamiento de disco	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/valeri-franco-quinones-logro-un-oro-en-lanzamiento-de-disco
Miércoles, 19 de julio de 2023	La cucuteña Giselle Hernández, participará en el Iberoamericano de Karate en España	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-cucutena-giselle-hernandez-participara-en-el-iberoamericano-de-karate-en
Martes, 18 de julio de 2023	Camila Osorio inició ganando en el WTA 250 de Palermo	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-inicio-ganando-en-el-wta-250-de-palermo
Lunes, 17 de julio de 2023	Camila Osorio regresa a la arcilla compitiendo en el WTA 250 de Palermo	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-regresa-la-arcilla-compitiendo-en-el-wta-250-de-palermo
Domingo, 16 de julio de 2023	Linda Caicedo, la alumna aventajada del fútbol femenino en Colombia	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-la-alumna-aventajada-del-futbol-femenino-en-colombia
Miércoles, 12 de julio de 2023	La gimnasta cucuteña Lucía Mantilla obtuvo tres	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-gimnasta-cucutena-lucia-mantilla-obtuvo-tres-medallas-en-los-centroamericanos

Fecha	Titular	Link
	medallas en los Centroamericanos	
Viernes, 7 de julio de 2023	Cucuteños ganaron cuatro medallas en Nacional de Parkour en Armenia	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/cucutenos-ganaron-cuatro-medallas-en-nacional-de-parkour-en-armenia
Viernes, 7 de julio de 2023	Ser campeonas: Colombia apunta alto antes de viajar al Mundial femenino	https://www.laopinion.com.co/futbol/ser-campeonas-colombia-apunta-alto-antes-de-viajar-al-mundial-femenino
Miércoles, 5 de julio de 2023	Rápida despedida de Camila Osorio en Wimbledon	https://www.laopinion.com.co/tenis/rapida-despedida-de-camila-osorio-en-wimbledon
Martes, 4 de julio de 2023	Camila Osorio deberá esperar para actuar en Wimbledon	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-debera-esperar-para-actuar-en-wimbledon
Martes, 4 de julio de 2023	Estas son las jugadoras de la Selección Colombia, convocadas al Mundial de Australia y Nueva Zelanda	https://www.laopinion.com.co/futbol/estas-son-las-jugadoras-de-la-seleccion-colombia-convocadas-al-mundial-de-australia-y-nueva
Sábado, 1 de julio de 2023	Santa fe campeón femenino: único club con tres títulos en Colombia	https://www.laopinion.com.co/futbol/santa-fe-campeon-femenino-unico-club-con-tres-titulos-en-colombia
Viernes, 30 de junio de 2023	Camila Osorio se enfrentará a una Top-50 en la primera ronda de Wimbledon	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-enfrentara-una-top-50-en-la-primera-ronda-de-wimbledon
Miércoles, 28 de junio de 2023	Camila Osorio batalló, pero no pudo con Pegula en Eastbourne	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-batallo-pero-no-pudo-con-pegula-en-eastbourne
Martes, 27 de junio de 2023	En Eastbourne, Camila Osorio buscará su tercer triunfo ante una Top-10	https://www.laopinion.com.co/tenis/en-eastbourne-camila-osorio-buscara-su-tercer-triunfo-ante-una-top-10
Martes, 27 de junio de 2023	Cucuteños ganaron en el Campeonato Nacional de Aéreos y Pole Sport 2023	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/cucutenos-ganaron-en-el-campeonato-nacional-de-aereos-y-pole-sport-2023
Lunes, 26 de junio de 2023	Camila Osorio se mete en segunda ronda del torneo de Eastbourne	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-mete-en-segunda-ronda-del-torneo-de-eastbourne
Domingo, 25 de junio de 2023	Camila Osorio se instala en el cuadro principal del WTA 500 de Eastbourne	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-instala-en-el-cuadro-principal-del-wta-500-de-eastbourne
Sábado, 24 de junio de 2023	Camila Osorio inició con victoria su primer torneo sobre césped de 2023	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-inicio-con-victoria-su-primer-torneo-sobre-cesped-de-2023
Jueves, 15 de junio de 2023	Adriana Lucía Mantilla, una embajadora de la gimnasia rítmica de Norte	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/adriana-lucia-mantilla-una-embajadora-de-la-gimnasia-ritmica-de-norte

Fecha	Titular	Link
Lunes, 12 de junio de 2023	Culminado Roland Garros, Camila Osorio ganó puestos en el ranquin WTA	https://www.laopinion.com.co/tenis/culminado-roland-garros-camila-osorio-gano-puestos-en-el-ranquin-wta
Martes, 6 de junio de 2023	La natación de aguas abiertas de Norte se destacó en Chinchiná	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-natacion-de-aguas-abiertas-de-norte-se-destaco-en-chinchina
Sábado, 3 de junio de 2023	Judo de Norte de Santander logró dos medallas en Chile	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/judo-de-norte-de-santander-logro-dos-medallas-en-chile
Viernes, 2 de junio de 2023	Selección Norte de gimnasia aeróbica se lució en Zipaquirá	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/seleccion-norte-de-gimnasia-aerobica-se-lucio-en-zipaquirá
Miércoles, 31 de mayo de 2023	Fin del paso por Roland Garros: Camila Osorio se despide en segunda ronda	https://www.laopinion.com.co/tenis/fin-del-paso-por-roland-garros-camila-osorio-se-despide-en-segunda-ronda
Martes, 30 de mayo de 2023	Camila Osorio vs. Elise Mertens en Roland Garros: fecha y hora del partido	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-vs-elise-mertens-en-roland-garros-fecha-y-hora-del-partido
Lunes, 29 de mayo de 2023	¡A segunda ronda! Camila Osorio venció en Roland Garros	https://www.laopinion.com.co/tenis/segunda-ronda-camila-osorio-vencio-en-roland-garros
Domingo, 28 de mayo de 2023	Camila Osorio finalmente jugará Roland Garros	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-finalmente-jugara-roland-garros
Sábado, 27 de mayo de 2023	Linda Caicedo, subcampeona de la Copa de la Reina	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-subcampeona-de-la-copa-de-la-reina
Jueves, 25 de mayo de 2023	Camila Osorio no clasificó al cuadro principal de Roland Garros	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-no-clasifico-al-cuadro-principal-de-roland-garros
Miércoles, 24 de mayo de 2023	Camila Osorio ganó y quedó a un paso del cuadro principal de Roland Garros	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-gano-y-queda-un-paso-del-cuadro-principal-de-roland-garros
Martes, 23 de mayo de 2023	Patinaje rojinegro obtuvo preseas en el Grand Prix de Neiva	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/patinaje-rojinegro-obtuvo-preseas-en-el-grand-prix-de-neiva
Martes, 23 de mayo de 2023	Natación artística de Norte de Santander certificó su pase a Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/natacion-artistica-de-norte-de-santander-certifico-su-pase-juegos-nacionales
Lunes, 22 de mayo de 2023	Camila Osorio ascendió y avanzó en la qualy de Roland Garros	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-ascendio-y-avanzo-en-la-qualy-de-roland-garros

Fecha	Titular	Link
Martes, 16 de mayo de 2023	Ajedrecista cucuteña Ghisell Morales fue campeona del Nacional Sub-18	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/ajedrecista-cucutena-ghisell-morales-fue-campeona-del-nacional-sub-18
Lunes, 15 de mayo de 2023	¡Buen torneo! Camila Osorio terminó su paso por Roma en octavos de final	https://www.laopinion.com.co/tenis/buen-torneo-camila-osorio-termino-su-paso-por-roma-en-octavos-de-final
Sábado, 13 de mayo de 2023	¡Triunfazo! Camila Osorio derrotó a la cuarta del mundo y avanzó en Roma	https://www.laopinion.com.co/tenis/triunfazo-camila-osorio-derroto-la-cuarta-del-mundo-y-avanzo-en-roma
Jueves, 11 de mayo de 2023	¡En buena racha! Camila Osorio clasificó a tercera ronda en Roma	https://www.laopinion.com.co/tenis/en-buena-racha-camila-osorio-clasifico-tercera-ronda-en-roma
Miércoles, 10 de mayo de 2023	¡Remontada! Camila Osorio superó la primera ronda del WTA 1000 de Roma	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-supero-la-primera-ronda-del-wta-1000-de-roma
Martes, 9 de mayo de 2023	Camila Osorio clasificó al cuadro principal del WTA 1000 de Roma	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-clasifico-al-cuadro-principal-del-wta-1000-de-roma
Lunes, 8 de mayo de 2023	Camila Osorio se acerca al cuadro principal del WTA 1000 de Roma	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-acerca-al-cuadro-principal-del-wta-1000-de-roma
Lunes, 8 de mayo de 2023	¡Gran ascenso! Camila Osorio escaló 15 puestos en el ranquin WTA	https://www.laopinion.com.co/tenis/gran-ascenso-camila-osorio-escalo-15-puestos-en-el-ranquin-wta
Viernes, 5 de mayo de 2023	Camila Osorio cayó ante Lauren Davis en Reus	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-cayo-ante-lauren-davis-en-reus
Jueves, 4 de mayo de 2023	Con pasos firmes: Camila Osorio avanzó a cuartos de final en el WTA 125 de Reus	https://www.laopinion.com.co/tenis/con-pasos-firmes-camila-osorio-avanzo-cuartos-de-final-en-el-wta-125-de-reus
Miércoles, 3 de mayo de 2023	Dos nortesantandereanos competirán en el Sudamericano de atletismo Sub-20	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/dos-nortesantandereanos-competiran-en-el-sudamericano-de-atletismo-sub-20
Martes, 2 de mayo de 2023	La gimnasia rítmica de Norte se destacó en Bogotá	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-gimnasia-ritmica-de-norte-se-destaco-en-bogota
Martes, 2 de mayo de 2023	Camila Osorio se estrenó con victoria en el WTA 125 de Reus	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-estreno-con-victoria-en-el-wta-125-de-reus

Fecha	Titular	Link
Sábado, 29 de abril de 2023	Camila Osorio terminó su paso por Madrid al caer contra Sabalenka	https://www.laopinion.com.co/deportes/camila-osorio-termino-su-paso-por-madrid-al-caer-contra-sabalenka
Jueves, 27 de abril de 2023	Camila Osorio y Aryna Sabalenka se vuelven a encontrar en Madrid	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-y-aryna-sabalenka-se-vuelven-encontrar-en-madrid
Jueves, 27 de abril de 2023	¡A tercera ronda! Camila Osorio ganó nuevamente en Madrid	https://www.laopinion.com.co/tenis/tercera-ronda-camila-osorio-gano-nuevamente-en-madrid
Jueves, 27 de abril de 2023	El fútbol de salón de Norte de Santander no clasificó a Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/el-futbol-de-salon-de-norte-de-santander-no-clasifico-juegos-nacionales
Miércoles, 26 de abril de 2023	Camila Osorio volvió con triunfo en Madrid	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-olvio-con-triunfo-en-madrid
Martes, 25 de abril de 2023	Atletismo rojinegro sigue dando resultados pensando en Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/atletismo-rojinegro-sigue-dando-resultados-pensando-en-juegos-nacionales
Viernes, 21 de abril de 2023	Ajedrecista cucuteña se clasificó para el Panamericano de la Juventud	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/ajedrecista-cucutena-se-clasifico-al-panamericano-de-la-juventud
Jueves, 20 de abril de 2023	Camila Osorio vuelve a competencias en Madrid	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-vuelve-competencias-en-madrid
Miércoles, 19 de abril de 2023	Natación artística de Norte de Santander ya piensa en Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/natacion-artistica-de-norte-de-santander-ya-piensa-en-juegos-nacionales
Domingo, 16 de abril de 2023	En Cúcuta, Colombia cumplió su objetivo en la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/en-cucuta-colombia-cumplio-su-objetivo-en-la-billie-jean-king-cup
Viernes, 14 de abril de 2023	Fabiola Zuluaga, tras clasificación de Colombia: competimos por el amor a la bandera	https://www.laopinion.com.co/tenis/fabiola-zuluaga-tras-clasificacion-de-colombia-competimos-por-el-amor-la-bandera
Viernes, 14 de abril de 2023	La Sub-13 femenina de Norte se clasificó anticipadamente para la final nacional	https://www.laopinion.com.co/futbol/la-sub-13-femenina-de-norte-se-clasifico-anticipadamente-la-final-nacional
Viernes, 14 de abril de 2023	Colombia derrotó a Chile y avanzó en la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/colombia-derroto-chile-y-avanzo-en-la-billie-jean-king-cup
Jueves, 13 de abril de 2023	Fabiola Zuluaga: confío plenamente en mis jugadoras	https://www.laopinion.com.co/tenis/fabiola-zuluaga-confio-plenamente-en-mis-jugadoras

Fecha	Titular	Link
Jueves, 13 de abril de 2023	¡Pleno de triunfos! Colombia le ganó a Guatemala en la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/pleno-de-triunfos-colombia-le-gano-guatemala-en-la-billie-jean-king-cup
Miércoles, 12 de abril de 2023	Buen desempeño de los patinadores cucuteños en la Gira Europea	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/buen-desempeno-de-los-patinadores-cucutenos-en-la-gira-europea
Miércoles, 12 de abril de 2023	¡Con paso firme! Colombia venció a Perú en la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/deportes/con-paso-firme-colombia-vencio-peru-en-la-billie-jean-king-cup
Miércoles, 12 de abril de 2023	Estas son las jugadoras que compiten en la Billie Jean King Cup en Cúcuta	https://www.laopinion.com.co/tenis/estas-son-las-jugadoras-que-compiten-en-la-billie-jean-king-cup-en-cucuta
Martes, 11 de abril de 2023	Futbolista de la Selección Colombia femenina noqueó a árbitra en amistoso contra Italia	https://www.laopinion.com.co/futbol/futbolista-de-la-seleccion-colombia-femenina-noqueo-arbitra-en-amistoso-contra-italia
Martes, 11 de abril de 2023	Colombia cumplió ante Bolivia en el inicio de la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/colombia-cumplio-ante-bolivia-en-el-inicio-de-la-billie-jean-king-cup
Martes, 11 de abril de 2023	Galería: Cúcuta es sede de la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/galeria-cucuta-es-sede-de-la-billie-jean-king-cup
Lunes, 10 de abril de 2023	Yuliana Lizarazo: jugar en Cúcuta es hacerlo en casa	https://www.laopinion.com.co/tenis/yuliana-lizarazo-jugar-en-cucuta-es-hacerlo-en-casa
Lunes, 10 de abril de 2023	Colombia, lista para la Billie Jean King Cup en Cúcuta	https://www.laopinion.com.co/tenis/colombia-lista-para-la-billie-jean-king-cup-en-cucuta
Sábado, 8 de abril de 2023	Linda Caicedo recibió premio a mejor jugadora sub-20	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-recibio-premio-mejor-jugadora-sub-20
Lunes, 3 de abril de 2023	El atletismo nortesantandereano brilló con altura en Nacional de Bogotá	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/el-atletismo-nortesantandereano-brillo-con-altura-en-nacional-de-bogota
Jueves, 30 de marzo de 2023	Atletas nortesantandereanos, en búsqueda de marcas para los Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/atletas-nortesantandereanos-en-busqueda-de-marcas-para-los-juegos-nacionales
Martes, 28 de marzo de 2023	Camila Osorio será baja para Colombia en la Billie Jean King Cup	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-sera-baja-para-colombia-en-la-billie-jean-king-cup
Martes, 28 de marzo de 2023	Patinadores nortesantandereanos viajan a la Gira Europea	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/patinadores-nortesantandereanos-viajan-la-gira-europea
Lunes, 27 de marzo de 2023	Atleta Yajaira Rubio ganó dos medallas en	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/atleta-yajaira-rubio-gano-dos-medallas-en-campeonato-nacional-de-fondo-y

Fecha	Titular	Link
	Campeonato Nacional de Fondo y Semifondo	
Domingo, 26 de marzo de 2023	Colombia cerró con dos medallas de plata el Mundial de boxeo femenino	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/colombia-cerro-con-dos-medallas-de-plata-el-mundial-de-boxeo-femenino
Jueves, 23 de marzo de 2023	Jenny Arias y Angie Valdez buscarán el oro en el Mundial Femenino de Boxeo	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/jenny-arias-y-angie-valdez-buscaran-el-oro-en-el-mundial-femenino-de-boxeo
Jueves, 23 de marzo de 2023	Selección Colombia usará camiseta inspirada en Caño Cristales	https://www.laopinion.com.co/futbol/seleccion-colombia-usara-camiseta-inspirada-en-cano-cristales
Sábado, 18 de marzo de 2023	En medio de lágrimas, Linda Caicedo salió lesionada durante el juego Real Madrid	https://www.laopinion.com.co/futbol/en-medio-de-lagrimas-linda-caicedo-salio-lesionada-durante-el-juego-real-madrid
Miércoles, 15 de marzo de 2023	Linda Caicedo es la nueva Reina de América	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-es-la-nueva-reina-de-america
Miércoles, 15 de marzo de 2023	Estrellas en Línea se quedó con la quinta válida de patinaje	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/estrellas-en-linea-se-queda-con-la-quinta-valida-de-patinaje
Martes, 14 de marzo de 2023	Camila Osorio liderará a Colombia en la Billie Jean King Cup que se jugará en Cúcuta	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-liderara-colombia-en-la-billie-jean-king-cup-que-se-jugara-en-cucuta
Jueves, 9 de marzo de 2023	Vea el primer gol de Linda Caicedo con el Real Madrid en la Copa de la Reina	https://www.laopinion.com.co/futbol/vea-el-primer-gol-de-linda-caicedo-con-el-real-madrid-en-la-copa-de-la-reina
Lunes, 6 de marzo de 2023	Yuliana Lizarazo y María Pérez, campeonas en dobles en el WTA de Monterrey	https://www.laopinion.com.co/tenis/yuliana-lizarazo-y-maria-perez-campeonas-en-dobles-en-el-wta-de-monterrey
Lunes, 6 de marzo de 2023	Camila Osorio descendió 30 puestos en el ranquin WTA	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-descendio-30-puestos-en-el-ranquin-wta
Sábado, 4 de marzo de 2023	Linda Caicedo debutó con la camisa del Real Madrid	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-debuto-con-la-camiseta-del-real-madrid
Jueves, 2 de marzo de 2023	Judo de Norte de Santander se prepara para los Juegos Nacionales	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/judo-de-norte-de-santander-se-prepara-para-los-juegos-nacionales
Martes, 28 de febrero de 2023	Camila Osorio se retiró en la primera ronda del WTA de Monterrey	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-retiro-en-la-primera-ronda-del-wta-de-monterrey

Fecha	Titular	Link
Lunes, 27 de febrero de 2023	Camila Osorio inicia competencia en Monterrey ante la egipcia Mayar Sherif	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-inicia-competencia-en-monterrey-ante-la-egipcia-mayar-sherif
Domingo, 26 de febrero de 2023	La atleta Arelis Quiñones pasó de la gloria al rebusque de la vida	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-atleta-arelis-quinones-paso-de-la-gloria-al-rebusque-de-la-vida
Viernes, 24 de febrero de 2023	Linda Caicedo es nueva jugadora del Real Madrid	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-es-nueva-jugadora-del-real-madrid
Miércoles, 22 de febrero de 2023	Camila Osorio cayó ante Linette y se despidió WTA de Mérida	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-cayo-ante-linette-y-se-despidio-wta-de-merida
Martes, 21 de febrero de 2023	Linda Caicedo viaja a Europa para fichar por el Real Madrid	https://www.laopinion.com.co/futbol/linda-caicedo-viaja-europa-para-fichar-por-el-real-madrid
Domingo, 19 de febrero de 2023	Camila Osorio competirá esta semana en el WTA 250 de Mérida	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-competira-esta-semana-en-el-wta-250-de-merida
Viernes, 17 de febrero de 2023	Golfista cucuteña Emilia Mutis sobresalió en la XV Copa Club Militar	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/golfista-cucutena-emilia-mutis-sobresalio-en-la-xv-copa-club-militar
Lunes, 6 de febrero de 2023	Tras sus triunfos en Lyon, Camila Osorio asciende en el ranquin WTA	https://www.laopinion.com.co/tenis/tras-sus-triunfos-en-lyon-camila-osorio-asciende-en-el-ranquin-wta
Sábado, 4 de febrero de 2023	Terminó la aventura de Camila Osorio en Lyon: la cucuteña cayó en semifinales	https://www.laopinion.com.co/tenis/termino-la-aventura-de-camila-osorio-en-lyon-la-cucutena-cayo-en-semifinales
Viernes, 3 de febrero de 2023	Camila Osorio alcanzó las semifinales del WTA 250 de Lyon	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-alcanzo-las-semifinales-del-wta-250-de-lyon
Miércoles, 1 de febrero de 2023	Camila Osorio se clasificó para los cuartos de final del WTA 250 de Lyon	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-clasifico-los-cuartos-de-final-del-wta-250-de-lyon
Lunes, 30 de enero de 2023	Camila Osorio se impuso ante Cornet en el WTA 250 de Lyon	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-se-impuso-ante-cornet-en-el-wta-250-de-lyon
Viernes, 27 de enero de 2023	Patinadores de Norte logran plata y bronce en el Nacional Interclubes	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/patinadores-de-norte-logran-plata-y-bronce-en-el-nacional-interclubes

Fecha	Titular	Link
Martes, 24 de enero de 2023	Camila Osorio jugará la primera edición del WTA 250 de Mérida	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-jugara-la-primera-edicion-del-wta-250-de-merida
Martes, 24 de enero de 2023	Liga femenina colombiana en 2023 se jugará entre febrero y junio	https://www.laopinion.com.co/futbol/liga-femenina-colombiana-en-2023-se-jugara-entre-febrero-y-junio
Lunes, 23 de enero de 2023	¿Colombia tiene con qué ser protagonista en el BMX en 2023?	https://www.laopinion.com.co/deportes/colombia-tiene-con-que-ser-protagonista-en-el-bmx-en-2023
Domingo, 22 de enero de 2023	Cucuteña Daniela Carrero fue subcampeona del Clásico Femenino de la Vuelta al Táchira 2023	https://www.laopinion.com.co/ciclismo/cucutena-daniela-carrero-fue-subcampeona-del-clasico-femenino-de-la-vuelta-al-tachira-2023
Jueves, 19 de enero de 2023	Camila Osorio, con victoria en dobles del Abierto de Australia	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-debuto-en-dobles-del-abierto-de-australia
Jueves, 19 de enero de 2023	La nadadora Jimena Leguizamón sueña con un cupo en los Olímpicos del 2024	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-nadadora-jimena-leguizamon-suena-con-un-cupo-en-los-olimpicos-del-2024
Martes, 17 de enero de 2023	Colombiana Osorio sucumbe en Australia ante la número 1 del mundo Swiatek	https://www.laopinion.com.co/tenis/colombiana-osorio-sucumbe-en-australia-ante-la-numero-1-del-mundo-swiatek
Martes, 17 de enero de 2023	Camila Osorio quiere dar la sorpresa ante el número uno del mundo	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-quiere-dar-la-sorpresa-ante-la-numero-uno-del-mundo
Lunes, 16 de enero de 2023	Camila Osorio gana en su debut en Australia Open y se cita con Swiatek	https://www.laopinion.com.co/tenis/camila-osorio-gana-en-su-debut-en-australia-y-se-cita-con-swiatek
Jueves, 12 de enero de 2023	Futbolista colombiana recibió insultos racistas en fútbol español	https://www.laopinion.com.co/futbol/futbolista-colombiana-recibio-insultos-racistas-en-futbol-espanol
Jueves, 12 de enero de 2023	Esta es la primera rival de Camila Osorio en el Abierto de Australia	https://www.laopinion.com.co/tenis/esta-es-la-primera-rival-de-camila-osorio-en-el-abierto-de-australia
Domingo, 8 de enero de 2023	La atleta Yajaira Rubio fue segunda en el Nacional de Cros Country de Bucaramanga	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/la-atleta-yajaira-rubio-fue-segunda-en-el-nacional-de-cros-country-de-bucaramanga

Fecha	Titular	Link
Jueves, 5 de enero de 2023	Los patinadores convocados al campamento de Fedepatín	https://www.laopinion.com.co/otras-disciplinas/los-patinadores-convocados-al-campamento-de-fedepatin

Tabla 3. Operacionalización de categorías

Objetivos específicos	Categoría	Aspectos a observar
Describir la información y el campo de representación con el que se representa la mujer deportista en la prensa	<p>“las informaciones son percibidas, estructuradas y acomodadas en función de los cuadros cognitivos, afectivos y normativos previos que propone cada cultura y subcultura. Alrededor del objeto y su representación, se produce una red de significaciones, el juego entre estas significaciones externas incide sobre las relaciones establecidas entre los distintos elementos de la representación” Ibáñez (1988).</p> <p>Ibáñez explica que la información es un concepto amplio que puede ser definido de diversas maneras, pero en términos generales se refiere al conocimiento que se obtiene a través de la observación, la experiencia, la comunicación o el estudio. La información puede ser cuantitativa o cualitativa, y puede ser representada de distintas formas, como por ejemplo en lenguaje natural, en gráficos, en tablas, en diagramas, en símbolos o en código.</p>	<p>Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titular • Quien (nombre) • Que hizo • Cuando (fecha) • Donde (lugar) • Como • Deporte • Profesional • Personal • Categoría • Fuentes • Extensión
	<p>“La organización y jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la representación, constituye el Campo de la Representación Se establece a partir de las cualidades de las unidades apreñadas, unas posibilitan concentrar imágenes y significados capaces de dar vida al objeto representado, y otras facilitan reavivar aspectos concretos; en su conjunto conforman una red de elementos tejidos por combinaciones de unas y otras” Ibáñez (1988).</p> <p>En otras palabras, el campo de representación es un concepto utilizado en diversas disciplinas, como la psicología, la neurociencia, la informática y la física. Se refiere a la extensión espacial o temporal en la que un individuo o un sistema pueden percibir, procesar o interactuar con información.</p> <p>En psicología y neurociencia, el campo de representación se refiere a la zona del espacio en la que un sujeto puede detectar, discriminar o identificar estímulos sensoriales. Por ejemplo, el campo visual se refiere a la porción del espacio que es visible para un ojo en particular, y el campo táctil se refiere a la zona del cuerpo que puede ser percibida a través del tacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes con forma gráfica

Objetivos específicos	Categoría	Aspectos a observar
Identificar las actitudes de los medios frente a las mujeres deportistas	<p>En informática, el campo de representación se refiere a la estructura de datos que se utiliza para representar la información. Por ejemplo, un campo de representación puede ser un conjunto de números que representan las características de un objeto en una imagen.</p> <p>En física, el campo de representación se refiere a la zona del espacio en la que se puede detectar la presencia de un campo de fuerza, como el campo eléctrico o magnético.</p> <p>“La actitud es la orientación global, positiva o negativa, que tiene la persona hacia el objeto de representación y que guía la evaluación, los elementos afectivos y las valoraciones, en relación con el objeto. Esta dinamiza y orienta los comportamientos hacia el objeto representado, implicando emocionalmente a las personas con diferente intensidad. Se califica habitualmente como una dimensión primaria de la representación social por ser la primera de su génesis, por tanto, se ve en alguna medida, independiente de la información y el campo de representación, los que de alguna manera dependen de la actitud” Jodelet (2003b e Ibáñez, T.,1988).</p> <p>Lo que nos explica Jodelet e Ibáñez es que la actitud se refiere a la disposición o inclinación que una persona tiene hacia un objeto, persona, idea o situación. Es una evaluación subjetiva que se forma a partir de las creencias, valores, experiencias y emociones que una persona tiene en relación con lo que se está evaluando.</p> <p>Las actitudes pueden ser positivas, negativas o neutras, y pueden tener diferentes niveles de intensidad. Por ejemplo, una persona puede tener una actitud positiva hacia la práctica regular de ejercicio físico y una actitud negativa hacia el consumo de tabaco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Positiva ● Negativa ● Neutra

El concepto de representaciones sociales, enmarcado en las diferentes definiciones y conceptos propuestos en las categorías anteriormente mencionadas, nos proporciona las herramientas necesarias para este estudio. Al realizar el análisis desde las tres dimensiones propuestas por Moscovici en cada una de las noticias, podemos definir el concepto del medio frente a la representación de la mujer en el rol de deportista, identificar la actitud del medio frente a ello y analizar la información presentada a través de la redacción de las noticias.

Es importante diferenciar las representaciones sociales, distinguiendo entre la ciencia y la ideología. En este sentido, Moscovici (1979) señala que la ciencia se preocupa por controlar la naturaleza o por revelar la verdad sobre ella, mientras que la ideología se esfuerza más bien por proporcionar un sistema general de objetivos o por justificar los actos de un grupo humano (p. 52).

Al realizar el análisis descriptivo de la información presentada en cada una de las fichas de análisis, se pueden obtener importantes descubrimientos sobre la percepción del medio frente a las deportistas. Este análisis se basa en el modelo teórico de las representaciones sociales. El objetivo es determinar si la orientación del medio referente a las deportistas es favorable o desfavorable, y cómo se define a través de la estructura presentada en sus notas periodísticas.

4. Resultados

4.1 Representación de la Deportista Colombiana en el Periódico La Opinión en su Versión Digital

Esta investigación forma parte de un proyecto macro que surgió como iniciativa durante el año 2022. El proyecto se centra en el análisis de la representación de las deportistas colombianas en varios medios de comunicación, incluyendo El Tiempo, El Espectador, As Colombia, El Periódico Deportivo y La Opinión. En el caso de la presente investigación, se enfocó específicamente en La Opinión, durante el periodo de enero a septiembre de 2023, en su versión digital. Para ello, se tomó como corpus inicial 171 noticias en las que se destacan y mencionan deportistas mujeres colombianas.

4.1.1 Describir la información y el campo de representación con el que se representa la mujer deportista en la prensa

El análisis de las representaciones sociales y sus diferentes conceptos se aborda para dar mayor amplitud a la información que da el periódico La Opinión a través de sus notas deportivas, en específico, aquellas que incluyan mujeres deportistas colombianas, razón por la cual, se contempla principalmente el modelo propuesto por Moscovici (1979), quién establece que el concepto de representaciones aborda 3 ámbitos: información, campo de representación y actitud. Ámbitos a través de los cuales se exploran las categorías propuestas en este proyecto para el análisis pertinente de la información recolectada.

Es importante mencionar que para acceder al contenido del periódico La Opinión en su versión digital, es necesario pagar una suscripción del plan que se requiera o resulte accesible.



Figura 1. Suscripción La Opinión

Para esta investigación, se canceló inicialmente el plan mensual Full Digital para la recolección de información del corpus inicial. Durante esta primera fase de verificación, se seleccionaron las noticias según su fecha, título y enlace. Posteriormente, se procedió a cancelar nuevamente el plan para continuar con el proyecto de recopilación de la información.

El periodo de tiempo para la recolección de información y análisis de contenidos abarcó un total de 9 meses, desde enero hasta septiembre de 2023. Durante este periodo, se recopilaron 171 noticias en las cuales el medio hace referencia de manera general a una deportista o selección femenina. Además, se identificaron 166 notas en las cuales se menciona a una mujer deportista, algunas de ellas en repetidas ocasiones.

Frente a ello, se diligenció una matriz de análisis de contenido divididas en dos fichas, lo cual permitía abordar la información general en la primera sección u hoja de recolección de información y en la segunda hoja se propiciaba el análisis específico sobre las deportistas mencionadas. Entre los aspectos analizados en la matriz se encuentran: Datos, Autor, Lead, Fuentes, Información, Actitud y Campo de representación.

Se evidencia al análisis inicial de la investigación que el mayor número de noticias son de autoría del periódico la Opinión con un porcentaje del 47% el cual se designa a (81 noticias) del corpus inicial, teniendo relevancia en que es el mismo medio de comunicación a quién se le adjudican la autoría de las notas sumándole un 32% (55 noticias) e incluyendo en este punto a los periodistas Gustavo Contreras Sabogal y Omar Romero Guisa quienes son periodistas adscritos al mismo medio de comunicación y quienes sumando su porcentaje junto al del medio sumaría en total un 79%, otorgando un mayor número de noticias a la Opinión como autor y logrando destacar el amplio cubrimiento periodístico que se realiza desde la sala de redacción y de la importancia de informar profesionalmente desde la institucionalidad.

Se encuentra finalmente en la sección autor de la noticia a las agencias Colprensa (2023) de carácter nacional y AFP de orden internacional, quienes realizaron el cubrimiento conjunto de un 21% de los contenidos, con (35 noticias), siendo aliados estratégicos como fuente trascendental de información para el medio local, colaborando en el ejercicio periodístico de informar.

Al resaltar en el análisis, específicamente desde el cubrimiento y la redacción en la sección deportiva, como "autor" del hecho noticioso, no se evidencia respecto al género ninguna mujer como autora. Esto plantea una incógnita por parte del medio: ¿por qué no se ha incluido a una mujer en el ejercicio periodístico desde la redacción? Esto da lugar a nuevos referentes

investigativos para proporcionar una respuesta adecuada, sin desmeritar la labor del medio al comunicar de manera neutral y objetiva en sus escritos. Se toma como referencia la investigación de Salido (2022) en España, un estudio de tipo cuantitativo que muestra como resultado un importante contraste en el porcentaje de neutralidad entre hombres y mujeres en la redacción de noticias. Se destaca un contraste del 47.1% en mujeres y un 19% en hombres.

Es fundamental profundizar en la necesidad de generar espacios laborales que estén libres de prejuicios de género y que promuevan la igualdad de condiciones para todos. Esto se evidencia claramente en la investigación, donde no se encontró a ninguna mujer como autora de una noticia dentro del análisis de los contenidos revisados. Aunque los contenidos sean principalmente producidos por hombres, es importante destacar que son altamente profesionales, neutrales, manejan tonos formales y respetuosos, y comunican adecuadamente la información.

Es esencial seguir avanzando en la construcción de entornos laborales inclusivos y equitativos para garantizar una representación más diversa y justa en los medios de comunicación.

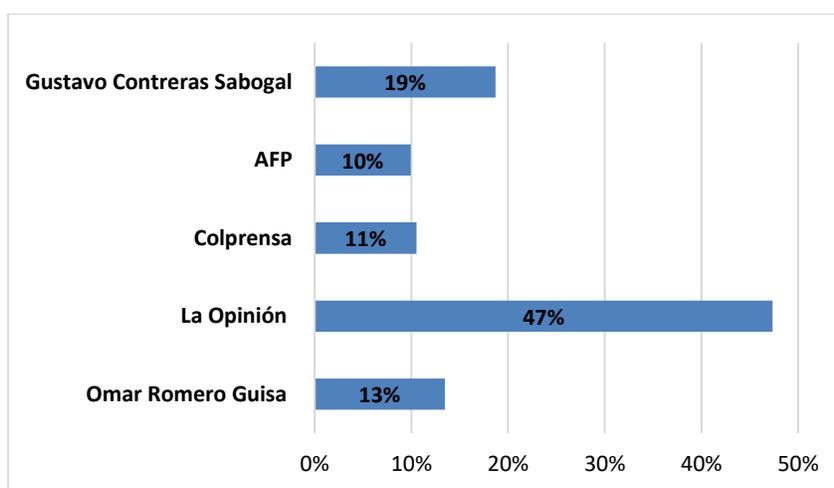


Figura 2. Autor

En cuanto al análisis de fuentes, tanto oficiales como no oficiales, vinculado a los autores del periódico La Opinión, se observa un porcentaje significativamente mayor. De esta manera, el medio logra tener el mayor número de notas de su autoría, alcanzando un 47%. Al analizar esta información, es importante mencionar que el medio, como fuente de información, presenta menos elementos de apoyo en sus escritos y estructura de la nota en comparación con aquellas que incluyen entrevistas, audios, fotografías y videos, los cuales ayudan a complementar la información para el lector.

Por lo tanto, tiene sentido buscar noticias que incorporen una variedad de elementos audiovisuales, lo que permite una narración más completa de la noticia. Esto se debe en gran medida a la fuente inicial de información, que a menudo proviene de los cuerpos directivos y los propios deportistas. Al examinar los ítems de la tabla de fuentes oficiales, como "Cuerpo directivo y deportista", "Cuerpo directivo" y "Deportista", que en conjunto representan un 31%, se evidencia que la mayoría de las noticias tienen una estructura más amplia, tal como se mencionó.

Desde el componente teórico Ibáñez (1988), podemos respaldar la afirmación anterior desde el ámbito de la informática al definir las representaciones sociales como una organización o jerarquización de datos utilizada para representar la información. En relación con lo mencionado en el párrafo anterior, proporcionar mayores elementos o características al escribir la noticia permite que la audiencia procese, perciba o interactúe con la información desde el concepto generalizado de las representaciones sociales.

Es crucial tener en cuenta la estructura de una noticia y cómo se debe presentar la información para asegurar una mayor claridad, veracidad y objetividad de los hechos. Por lo

general, una noticia sigue un orden de ideas en forma descendente de importancia, que incluye títulos, entradilla, cuerpo de la información y fotografías. Esta estructura es definida por cada medio de manera general, pero también se adapta de manera personalizada dependiendo del diseño institucional que se maneje dentro del periódico. Este diseño forma parte personal de la identidad del medio de comunicación y contribuye a su estilo distintivo.

Cuando se interpreta la información presentada en una noticia y los elementos que la componen, como audios, videos, hipervínculos y fotografías, son esenciales para profundizar en el contenido relevante que el medio presenta en la nota. Estos elementos logran un conjunto de características que complementan su estructura, destacando la importancia de incluir fuentes como herramienta indispensable en la elaboración de una noticia bien fundamentada.

Por último, se hace el análisis de la información de acuerdo con las agencias de noticias, otros medio y entes gubernamentales con un 22%, siendo este porcentaje de la agrupación de los valores restantes respecto de las fuentes con menor número a los que se les adjudica su autoría.

Es importante resaltar que todas las fuentes fueron oficiales y dentro de los titulares se menciona a las deportistas por su nombre propio o destaca su seudónimo de acuerdo con la disciplina que practican (nadadora, tenista, golfista, etc..). también se lee en el titular una breve descripción o abrebocas de lo que en específico trata la nota, logrando que este llame a la acción de descubrir la noticia completa o por el contrario describa brevemente de lo que trata y el lector simplemente se conforme con lo descrito en el titular.

Al hablar de la estructura de la noticia se encuentran elementos como titular , subtítulos, lead y cuerpo de la información, también se habla de 5 partes que la conforman resolviendo a las incógnitas: qué, quiénes, cuándo, dónde y por qué, esta investigación da respuesta a cada una de

estas preguntas, transcribiendo la información de cada nota e incluyéndola dentro del cuadro de la descripción de la noticia , acercando una síntesis de la representación de la mujer deportista por parte del medio.

Realizando el análisis del contenido en la información del lead se destacada la organización de la estructura de la noticia por parte del medio conservando la distribución pertinente resolviendo dudas al lector de manera organizada acerca de un acontecimiento. Adicionalmente la continuidad del cubrimiento de un suceso en específico del cual hace presencia una deportista y se le da un mayor cubrimiento de manera puntual, como lo son mundiales, torneos o nacionales, ejemplo sería el cubrimiento realizado en el WTA de Lyon donde participó María Camila Osorio y desde donde como medio de comunicación habla de la importancia de transmitir un contenido amplio y variado para sus audiencias que genere atención al lector.

	C	D	
11	La Opinión	La nadadora Jimena Leguizamón sueña con un cupo en los Olímpicos del 2024	htt
12	La Opinión	Camila Osorio, con victoria en dobles del Abierto de Australia	htt
13	La Opinión	Cucuteña Daniela Carrero fue subcampeona del Clásico Femenino de la Vuelta al Táchira	htt
14	La Opinión	¿Colombia tiene con qué ser protagonista en el BMX en 2023?	htt
15	La Opinión	Liga femenina colombiana en 2023 se jugará entre febrero y junio	htt
16	La Opinión	Camila Osorio jugará la primera edición del WTA 250 de Mérida	htt
17	La Opinión	Patinadores de Norte logran plata y bronce en el Nacional Interclubes	htt
18	La Opinión	Camila Osorio se impuso ante Cornet en el WTA 250 de Lyon	htt
19	La Opinión	Camila Osorio se clasificó a los cuartos de final del WTA 250 de Lyon	htt
20	La Opinión	Camila Osorio alcanzó las semifinales del WTA 250 de Lyon	htt
21	La Opinión	Terminó la aventura de Camila Osorio en Lyon: la cucuteña cayó en semifinales	htt
22	La Opinión	Tras sus triunfos en Lyon, Camila Osorio asciende en el ranquin WTA	htt
23	La Opinión	Golfista cucuteña Emilia Mutis sobresalió en la XV Copa Club Militar	htt
24	La Opinión	Camila Osorio competirá esta semana en el WTA 250 de Mérida	htt
25	La Opinión	Linda Caicedo viaja a Europa para fichar por el Real Madrid	htt
26	La Opinión	Camila Osorio cayó ante Linette y se despidió WTA de Mérida	htt
27	La Opinión	Linda Caicedo es nueva jugadora del Real Madrid	htt

Figura 3. Análisis del titular

Imagen tomada del análisis en la tabla que hace referencia a la descripción de la noticia en el segmento nombrado como titular se observa el seguimiento a un hecho de relevancia que incluye

a detalle la participación de Camila Osorio, y como el medio toma esa información para generar notas de interés en la sección deportiva y dar a sus lectores un contenido robusto argumentado desde el punto de vista de las representaciones sociales como un núcleo central, en este caso sería el desarrollo de la participación de la tenista cucuteña en el torneo de Lyon.

También es relevante el análisis en contraste de la investigación de Guerrero (2022), que aborda la representación de las deportistas a través del lenguaje en las portadas de los diarios Marco y Sportl. Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo para determinar si la representación estaba relacionada con el rendimiento deportivo o si, por el contrario, no se estaba representando de manera justa a las deportistas en los Juegos Olímpicos de 2012. En relación con el diario La Opinión, se resaltan 71 titulares que inician con el nombre específico de la deportista, quienes son protagonistas de la portada de la noticia. Esto contrasta con los hallazgos de Guerrero Salazar, ya que este estudio indica que el periódico sí reconoce el rendimiento deportivo de las deportistas a través de sus portadas.

A continuación, se describe el porcentaje y nombre de las fuentes encontradas cada una representada por el valor correspondiente de acuerdo al número de noticias detalladas en el corpus.

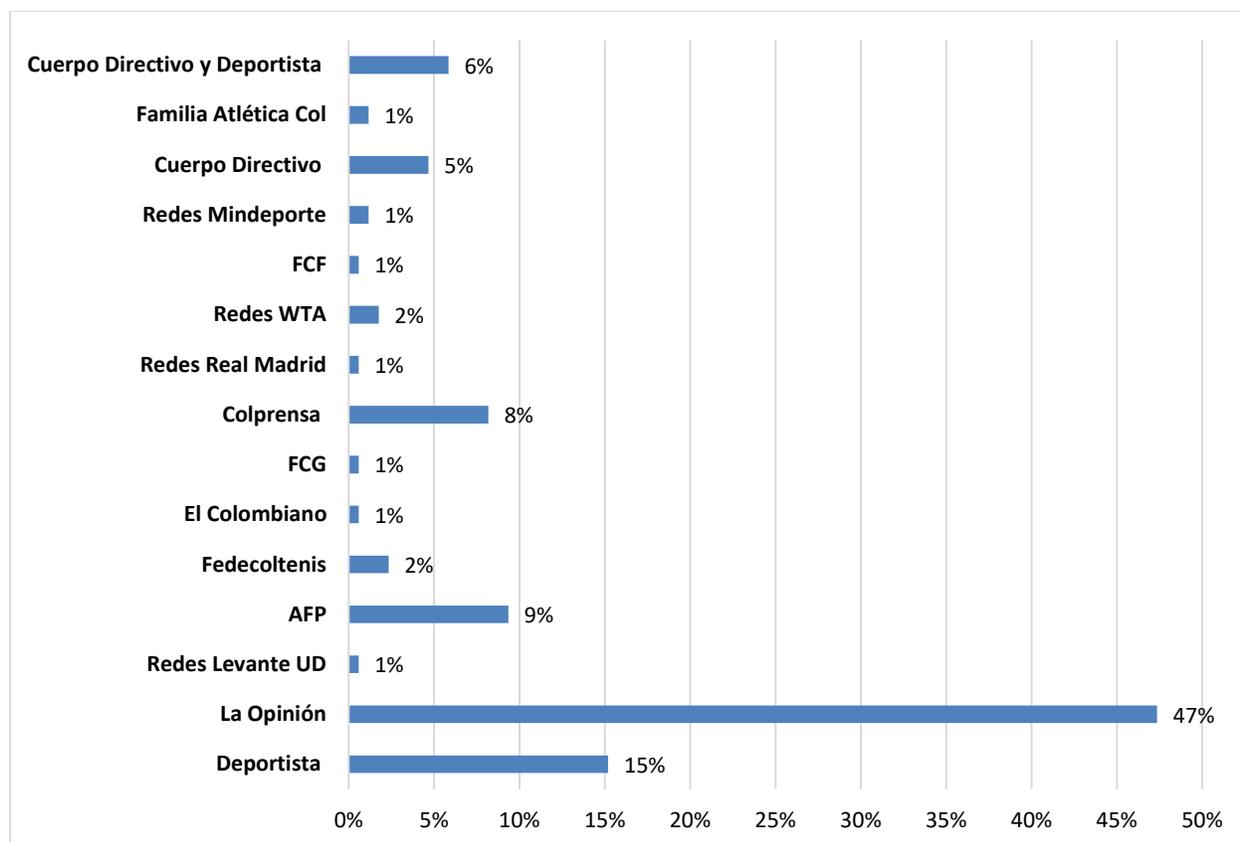


Figura 4. Fuentes /Oficiales

El medio hace una mención a 62 deportistas mujeres en específico y a continuación se describe el espacio que se encontró de cada una en las noticias, ubicando su nombre en primer lugar seguido de las veces en que se encontró una mención haciendo referencia a su profesión como deportista.

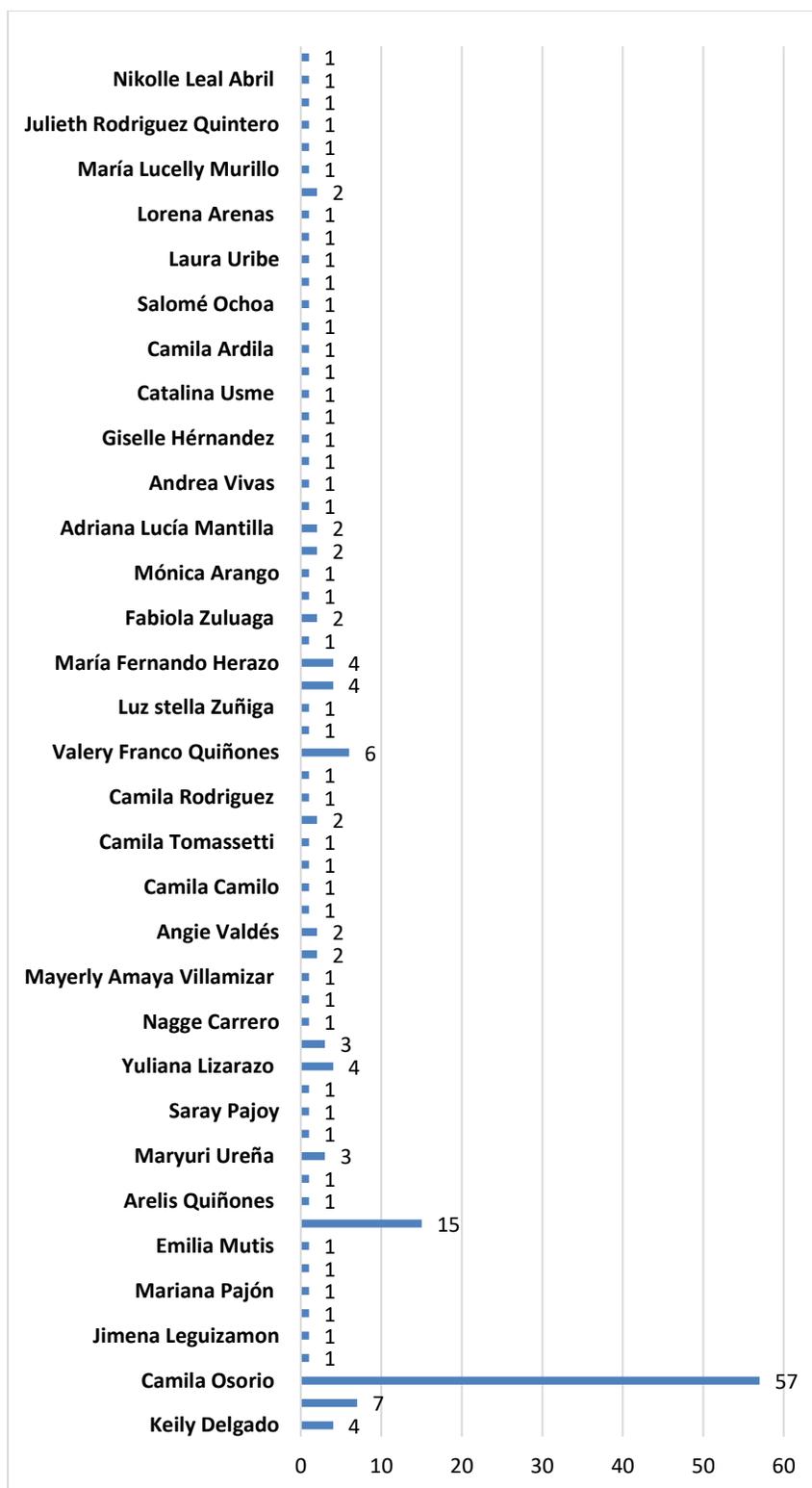


Figura 5. Total deportistas mencionadas

La categorización del top 10 se hace como disminución de la muestra total de las menciones a mujeres deportistas en las noticias estudiadas y se da un valor de acuerdo un orden de mayor a menor número.

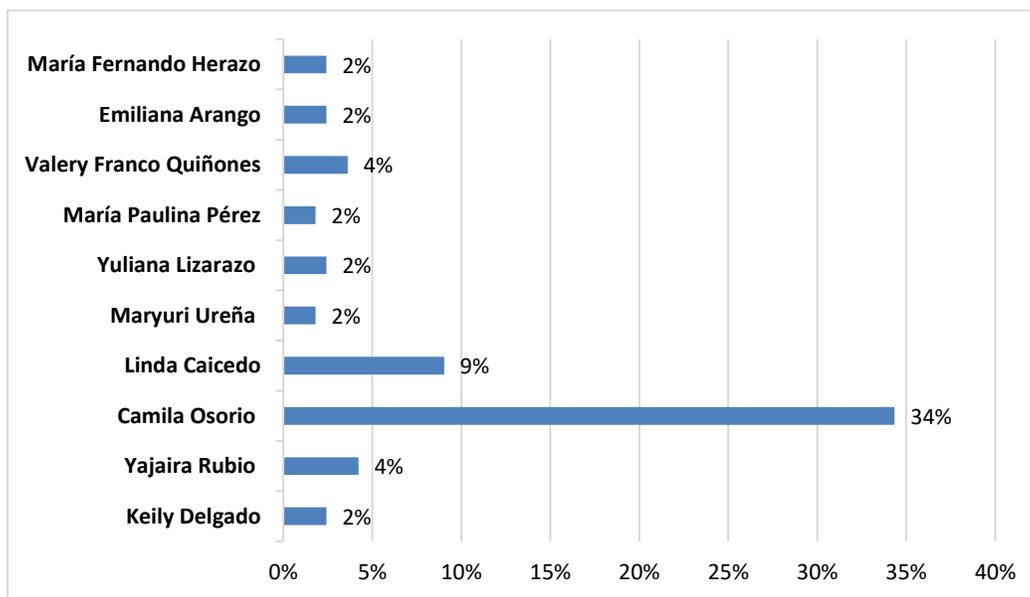


Figura 6. Deportistas top 10

Dentro del top 10 de la tabla se encuentra en primer lugar, con un 53%, la tenista cucuteña María Camila Osorio, quien, a su corta edad, ha logrado destacar y cumplir con su agenda deportiva en torneos WTA a nivel internacional. Sin embargo, no obtuvo los resultados que esperaba en el US Open, donde cayó eliminada en primera ronda ante la número 5 del ranking mundial. Durante la temporada, tuvo varias bajas, una lesión que le impidió participar en la Billie Jean King Cup, que se celebró por primera vez en la ciudad de Cúcuta.

La selección Colombia que participó en el torneo fue dirigida por la también tenista cucuteña Fabiola Zuluaga. Camila también compitió en el WTA 500 de San Diego, donde se retiró debido a una molestia en su pierna derecha. A pesar de todo, se destaca su ascenso en el Ranking

Mundial de la WTA. Todo esto ocurrió durante el periodo de investigación. Cabe destacar que esta deportista también es imagen de marcas importantes como Adidas y BMW. Actualmente, es la tenista más destacada de nuestro país gracias a su trabajo profesional, del cual es merecedora de muchos títulos en su corta carrera. Es un orgullo para el Norte de Santander, del cual ella se siente orgullosa.

Es importante el cubrimiento del medio hacia la tenista, destacándose gracias a lo mencionado anteriormente en relación con su reconocimiento deportivo, el cual genera un amplio número de hechos noticiosos debido a su participación en cada uno de los torneos a los que se ha enfrentado. Esto ha proporcionado un gran material, incluyendo fotografías de la jugadora en el campo de juego, mostrando su estética mientras demuestra fuerza y técnica al jugar y obtener puntos importantes, como se evidencia en su firme agarre de la raqueta.

Se presenta una infografía que describe brevemente el estudio a la imagen de María Camila Osorio de manera puntual, haciendo una reflexión desde la observación de los elementos presentados en relación a la fotografía de la portada de la noticia, en síntesis a la actitud tomada por el medio hacia la tenista cucuteña, dejando claro que lo hace de manera positiva y neutral argumentado en la que las expresiones verbales que se muestran de la deportista hacen parte de técnica del deporte como lo son la posiciones corporales, empuñaduras y formas de impactar la pelota.

Así, las representaciones actúan recreando la realidad de modo simbólico, cumpliendo una función icónico-simbólica (Abric, 2003).



Figura 7. Infografía María Camila Osorio

En el Segundo lugar en la tabla de deportistas top 10, con el 14% se encuentra la futbolista Linda Caicedo gracias a su excelente representación en el Mundial Femenino de fútbol que se celebró en Australia y Nueva Zelanda, además recibió varias nominaciones a premios importantes dentro del Fútbol Femenino como Premio Puskás, Balón de Oro y su Golazo frente a la selección alemana al mismo tiempo fue nominada como mejor gol del Mundial Femenino 2023. También su imagen hace parte de campañas publicitarias importantes y marcas como Adidas, por último es importante mencionar su fichaje dentro de la nómina del Club deportivo Real Madrid, de España.

El tercer lugar en ranking del top 10 se encuentra la atleta nortesantandereana perteneciente al municipio de Arboledas Yajaira Rubio con un 6% quién en sus carreras deportivas como ciclista y actualmente Atletismo, obtuvo varias preseas doradas durante esta temporada, además fue convocada por primera vez a participar de justas deportivas Nacionales e Internacionales junto a la Selección Colombiana de Atletismo, un logro muy importante para su carrera profesional logrando posicionarse como deportista destacada a nivel nacional.

En un cuarto lugar podemos ver la representación de Valery Franco Quiñones con un 5% y cabe destacar de la cucuteña que es hija de la también en su momento atleta en la categoría lanzamiento de disco Arelis Quiñones quién es su entrenadora y modelo a seguir, además apoyo incondicional en cada uno de sus entrenamientos para lograr alcanzar muchas preseas doradas para el país en su categoría.

La patinadora Keily Delgado con un 4% gracias a su destacada participación en torneos nacionales, Yuliana Lizarazo, Emiliana Arango y María Fernanda Herazo son tenistas del departamento que han logrado importantes reconocimientos y participación dentro de torneos de

talla nacional e internacional cada una con un 2% basados en 4 menciones en las notas deportivas a cada una de las ellas.

Para finalizar el top 10 se encuentran en la tabla la judoca Maryuri Ureña y la tenista María Paulina Pérez con un 3% haciendo referencia menos menciones dentro del top 10 de las Deportista, pero no define a ninguna de las profesionales como más o menos importante, sino que se destacan los hechos deportivos en los que han participado y por ello se usó el top 10 a manera de dar una mejor organización a la información para que sea más explícita a la hora de entender.

El orden jerárquico que se proporciona a las deportistas del top 10 se da como resultado al barrido de notas que las incluyen tomando una evidente ventaja unas con otras debido a la participación en competencias, influencia de acuerdo a su posición dentro del deporte que practica y como resultado de un orden de hechos noticiosos de los cuales el medio hace referencia destacando el trabajo que realizan desde la redacción y creación de la nota a deportistas en su mayoría de origen local, ubicando como eje central el fuerte arraigo que se teje de que lo conocido y muy cercano, lo percibimos particularmente como de nuestra esencia.

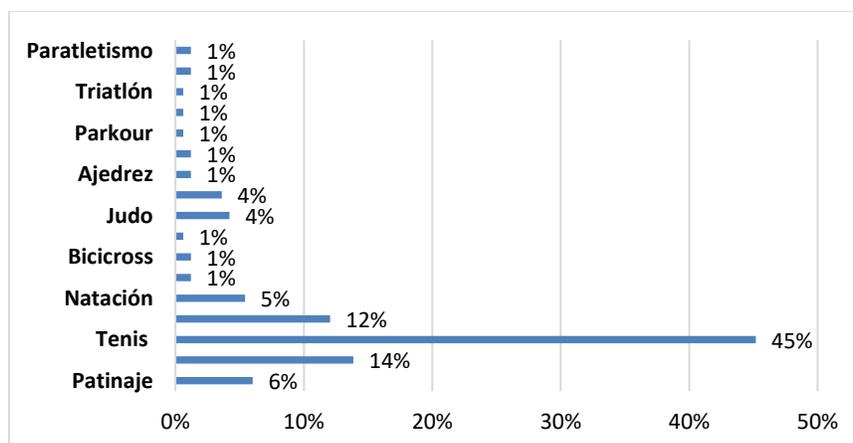


Figura 8. Deportes

Siguiendo la lógica de la tabla anterior donde se hace un mayor cubrimiento a la tenista cucuteña María Camila Osorio y otras tenistas destacadas, el deporte con mayor cubrimiento por el diario dentro del objeto de estudio de la representación de la mujer como deportista en Colombia es el tenis, con un 45% siendo un deporte con incidencia bastante alta para la región, ya que se cuenta con diferentes deportistas locales que logran que dicha afirmación sea real, gracias a su reconocimiento y participación en las diferentes competencias, también de impacto para futuras generaciones que se van forjando en la ciudad, y ven a las deportistas ubicadas en portadas importantes en diferentes medios de comunicación.

En segundo lugar, encontramos Atletismo con un 14% en el cual se destacan importantes deportistas del departamento como Yajaira Rubio y Valery Franco Quiñones atleta que se destaca en la categoría de lanzamiento de Disco, quienes también hacen parte del reconocimiento que se da a deportistas locales por parte del medio a través de un mayor número de notas encontradas dentro de este estudio en específico.

Seguido del fútbol, deporte con un 12% de representación, se encuentra un mayor número de noticias en la muestra sobre el seleccionado femenino, específicamente sobre la deportista Linda Caicedo, a quien se le dedica un mayor número de notas en comparación con otras deportistas del mismo equipo. Esto se debe a su destacada participación en el Mundial femenino y su sobresaliente desempeño en el torneo.

El patinaje ha sido un deporte reconocido por su trayectoria regional. Actualmente, se destaca la participación sobresaliente de algunas deportistas locales, quienes han conseguido importantes posiciones y medallas, contribuyendo así con un 6% dentro de este análisis.

También es destacable la presencia de deportes como la natación 5%, el judo, con un 4% y el boxeo, también con un 4%, deportes que incluyen deportistas de nivel local. Sin embargo, no se evidencia mayor cobertura por parte del medio a estas disciplinas. Esto no resta mérito al arduo trabajo profesional que realizan en colaboración con sus equipos técnicos.

Es relevante reiterar que como medio de comunicación, La Opinión realiza un trabajo extenso como se menciona en cada una de las observaciones anteriormente planteadas acerca del cubrimiento de hechos deportivos, se halla una cantidad variada de notas en la sección deportiva complementada por el desarrollado del análisis a los hechos que son noticia donde la protagonista es la mujer deportista, continuo a la multiplicidad de deportes ya mencionados se encuentran el ciclismo, bicicross, golf, ajedrez, pole, parkur, karate, triatlón, levantamiento de pesas y el para atletismo, todos con un 1% destacando la participación que tiene una mujer dentro de este tipo de deportes.

Como se habla en Hasbani (2022) investigación que concluye la importancia que le da el diario en estudio Granma a los deportistas es proporcional a las medallas que estos obtienen, Creando una buena imagen para el país, respecto a la información tomada en cuenta respecto del número de artículos en el cubrimiento periodístico, en relación con el periódico La Opinión que destaca en mayor número las noticias referentes a deportistas locales generando sentido de pertenencia a nivel regional.

El rol de la mujer dentro desde la perspectiva de la cobertura informativa por el diario La Opinión es extensa para el análisis pertinente de cómo se cumple el valor de la ética profesional cuando se habla de generar contenido de valor al lector, también para interpretar la información que se muestra en la estructura de la nota con datos específicos como fecha, lugar, y cuerpo de la

noticia para dar contexto más acertado de la realidad de los hechos desde la veracidad de sus fuentes y distribución de la información en su redacción.

Se muestra a continuación un modelo gráfico de la estructura de una noticia que forma parte del corpus estudiado. Fue seleccionada de manera aleatoria. En el gráfico se observa claramente la información que se desea transmitir, respaldada por elementos audiovisuales. En general, se evidencia una cohesión en la redacción y organización de la nota, la cual logra responder todas las 5 preguntas en el lead.

The image shows a screenshot of a news article from the website 'La Opinión'. The article is titled 'Jenny Arias y Angie Valdez buscarán el oro en el Mundial Femenino de Boxeo'. The page layout includes a navigation bar with categories like 'Cúcuta', 'Frontera', 'Empresas', 'Región', 'Judicial', 'Premium', 'Política', and 'Más'. The article content is annotated with several labels: 'Sección' (Section) points to the 'Deportes' category; 'Titular' (Title) points to the main headline; 'Fotografía' (Photograph) points to the image of the boxers; 'Audio' points to the 'Escuchar este artículo' button; 'Subtítulo' (Subtitle) points to the text 'Colombia aseguró cuatro medallas en el Mundial Femenino de Boxeo, firmando su mejor presentación histórica.'; and 'Cuerpo de la noticia' (Body of the news) points to the main text of the article.

Figura 9. Estructura de una noticia en el periódico La Opinión

La estructura de la nota describe cómo el periódico proporciona un orden de ideas que ayuda a comprender de manera organizada sobre qué trata la noticia y a seleccionar los elementos que se desean conocer. Al principio, se encuentra la sección deportiva, titulada "Otras Disciplinas". Luego, se muestra el titular de la noticia, que menciona a las deportistas destacadas junto con la disciplina en la que compiten. A continuación, se presenta la fotografía de la deportista Angie Valdez, con su nombre visible al colocar el cursor frente a la foto para identificarla. Justo debajo se encuentra un botón para escuchar la nota en caso de que no se pueda leer. Posteriormente, se incluye un subtítulo que complementa la información del título. Finalmente, está el cuerpo de la noticia, donde se encuentra la información correspondiente al lead.

4.2 Identificar las Actitudes de los Medios, Frente a las Mujeres Deportistas

Moscovici (1979) habla de 3 dimensiones desde el psicoanálisis una de ellas la Actitud la cual define como la más frecuente de las tres "es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada" (p.49). Entendiendo que la manera en que nos informamos y la percepción que tomamos sobre algo, depende de la perspectiva que tenemos frente a ello.

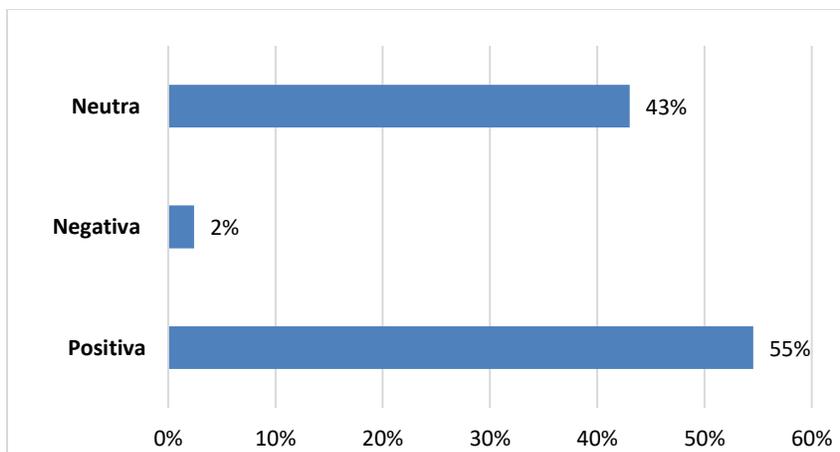


Figura 10. Actitud

Frente a la actitud del medio, se observa que en su mayoría el porcentaje es positivo, seguido muy de cerca por la actitud neutra y casi nula en cuanto a la actitud negativa. Esto se refiere a la postura del medio local con respecto a las imágenes que se muestran como portada en cada una de las noticias.

Definiendo que la actitud es la disposición general que orienta los comportamientos hacia el objeto representado, refiriendo el estudio a la imagen de la deportista mujer tomando categorías importantes de análisis como lo es, que se comunica no sólo a través de la redacción de sus notas, sino que muestra la naturalidad con la que se es reflejada la mujer dentro del campo de juego con fotografías de tipo profesional que refleja la destreza, la fuerza, la estética y la buena imagen de la mujer, adicionalmente narran una historia a través de ella, describiendo de manera puntual lo que nos quieren comunicar y complementando la información descriptiva de la nota, como su titular.

En la actualidad, algunos géneros periodísticos ya no se utilizan en los diferentes medios de comunicación debido a que presentan la información de manera más profunda y narrativa en la redacción de los hechos noticiosos. Esto los hace menos atractivos para el lector.

Por ello, los medios desempeñan un papel trascendental en el uso adecuado de la información mediante recursos audiovisuales y comunicativos para satisfacer las necesidades de las audiencias y facilitar la comprensión. Esto implica involucrar a las personas de acuerdo con sus experiencias, creencias y arraigos, tomando en consideración lo que para ellos tiene significado e interpretándolo de manera positiva, neutral o negativa según su percepción.

La intensidad con la que se percibe la actitud varía de acuerdo a la posición que se toma frente a un hecho en particular o lo que se comunica, un concepto de la actitud positiva es que el

medio conecta con el lector a través de sus arraigos puntualmente hablando del regionalismo al referirse de manera afectuosa a las deportistas locales con el Gentilicio “Cucuteña” generando una relación intrínseca para lectores nacidos en la ciudad y destacar la representación de la deportista dentro del entorno deportivo del departamento.

Gentilicio “Cucuteña”



Figura 11. Gentilicio cucuteña

Tomando en cuenta el ejemplo presentado en la ilustración 11 se logra precisar que el medio toma una postura respecto a la noticia en la que se menciona una mujer deportista de origen local de manera positiva, describiendo a través de las imágenes su participación desde el campo de acción, posando con sus medallas o trofeos, dentro de las competencias y hablando de lo que se

comunica a través de ellas (compañerismo, triunfo, alegría, victoria, fuerza, técnica y destreza) por mencionar algunas de las características que se observaron mediante este proyecto de investigación.



Figura 12. Selecciones

Cuando se habla de selecciones completas, el medio de comunicación menciona a cada uno de los participantes, algunos de los cuales forman parte de selecciones mixtas, mientras que otros son seleccionados únicamente femeninos. Algunas logran una notable participación sobresaliendo de manera particular y es allí cuando se le da una mención específica dentro de la redacción, en el caso específico de la selección femenina de fútbol colombiano la imagen positiva que logró se da al hecho histórico de llegar por primera vez a cuartos de final en un

Mundial y la representación por medio de la destacada actuación de deportistas como Linda Caicedo, Catalina Usme, Mayra Ramírez y Ana María Guzmán.

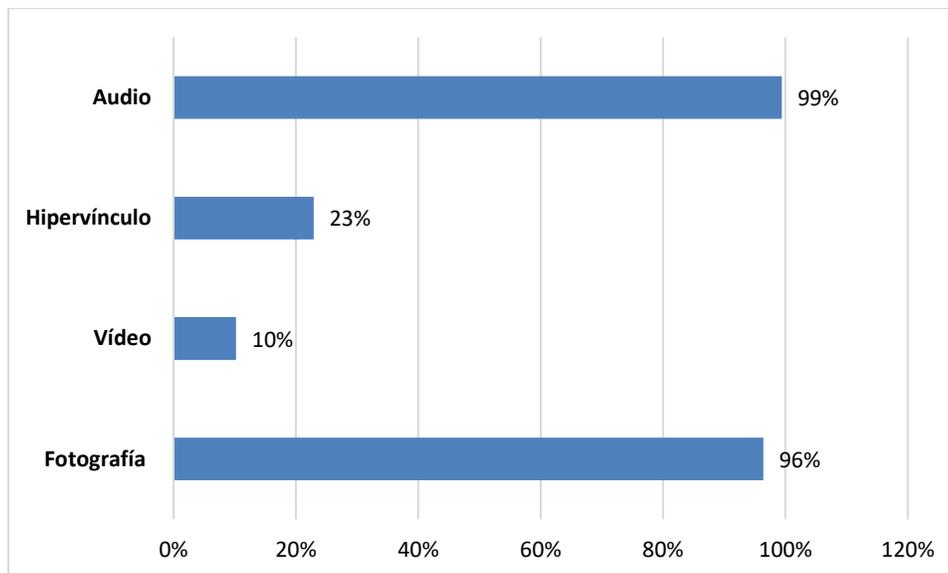


Figura 13. Campo de representación

En el campo de representación el medio incluye en todas sus notas un audio que narra la noticia completa, también en su mayoría incluye registro fotográfico de la deportista de la cual se está hablando y como lo menciona la tabla anterior en su mayoría de veces de una forma positiva.

También incluye apoyo de hipervínculos y videos en su mayoría de las fuentes oficiales de las que se da la referencia de toma de la información, particularmente facilitando las herramientas necesarias a la hora de describir o narrar un acontecimiento importante.

Como dato de interés y relevancia se toma de Statistas.com medio de comunicación estadístico de carácter mundial, la siguiente información.

Statista Research Department (2023) A datos de julio de 2023, aproximadamente 37,5 millones de colombianos contaban con acceso a internet. La cifra no ha parado de crecer y se estima que esta tendencia continuará durante los próximos años hasta alcanzar los 45,7 millones de usuarios en 2028.

Número de usuarios de internet en Colombia de 2018 a 2028
(en millones)

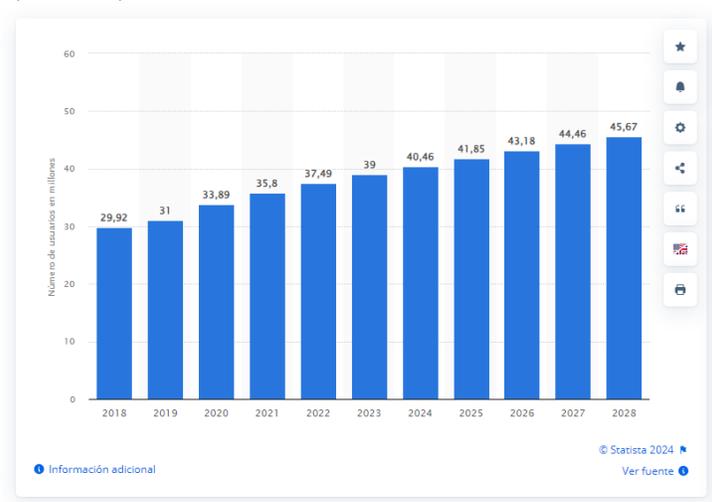


Figura 14. Colombia: número de usuarios internet 2018-2028

Fuente: Statista Research Departmen (2023).

Cifras importantes de lo que implica la conexión en la actualidad de fácil acceso a la información a un gran número de colombianos y que va en crecimiento a través de los años, entonces la actualización de los medios en el campo digital es de carácter obligatorio y necesario para mantener a sus audiencias conectadas desde cualquier lugar del mundo y en tiempo real.

Además, realizar al periódico La Opinión un análisis descriptivo en general como se propone en Zambrano (2022) desde las características comunes de los diarios deportivos digitales aplicado en 6 conceptos;

- Frecuencia de actualización.
- Interactividad limitada.
- Producción de contenidos.
- Agenda noticiosa.
- Énfasis en noticias y opinión.
- Gestión informativa y distribución.

En primer lugar, es fundamental observar si la actualización constante del medio influye en la calidad del contenido. Teniendo en cuenta que la frecuencia de la actualización puede afectar la relevancia de la información que se presenta.

Es importante evaluar como la interactividad juega un papel importante a la hora de generar calidad de contenido a las audiencias. la interacción como una valiosa experiencia de participación para el usuario. También, al analizar la producción de contenidos, ahondando en la importancia de la variedad información recolectada y calidad de la misma a través de las fuentes de información.

Finalmente, analizar la agenda noticiosa para verificar posteriormente la variedad de contenido en temas deportivos y verificar la calidad de los mismos. En síntesis, un análisis exhaustivo de la actualización del medio de comunicación digital y sus características, incluyendo la interactividad, la producción de contenidos, la agenda noticiosa y la capacidad de diferenciar entre lo significativo y lo irrelevante.



Figura 15. Campo de representación 1

En conclusión, el uso de los audios genera versatilidad desde donde se puede acceder a la información sin necesidad de estar conectado visualmente a la pantalla, permite realizar otro tipo de actividades al tiempo en que se escucha la noticia, la cual se lee de manera textual, con puntos y signos de admiración, aprovechando como estrategia comercial la inclusión de espacios publicitarios que aparecen en la estructura de la noticia, esta brinda la opción de elegir si desea prescindir de él y otros más que no dan ninguna opción apareciendo en el cuerpo de la noticias y alrededor de ella.

5. Conclusiones

De acuerdo con los hallazgos mencionados en la actual investigación y en relación con los marcos de referencia presentados, se concluye que en el periódico La Opinión, al realizar el análisis de la representación de la mujer deportista desde los aspectos descritos en la información y el campo de representación de cada noticia, apoyado por los diferentes conceptos abordados por los referentes teóricos.

Logrando como primer objetivo caracterizar la información de acuerdo al campo de representación propuesto en la ficha de análisis, obteniendo un gran número de hechos noticiosos que hacen referencia a la mujer en el deporte durante el periodo de análisis de enero a septiembre del 2023.

Generando un contenido variado y completo como se ve en muchas de las noticias analizadas más puntualmente a su estructura cumpliendo con las características que se deben tener en cuenta a la hora de generar contenido, descubriendo una constante actualización en los hechos deportivos en los que hacen partes las mujeres deportistas y adicionalmente las deportistas locales.

Se evidencia una interactividad constante de contenido de valor frente a las diferentes disciplinas deportivas en las que participan las deportistas y de acuerdo a la generación de contenido proveniente de las diferentes fuentes de información en donde su mayoría son del periódico sumado al cuerpo directivo y deportistas.

Por tanto, logra tener una agenda noticiosa variada en temas y eventos deportivos, en los que una mujer deportista hace presencia, proporcionando diversidad de acuerdo a la cobertura de las

disciplinas deportivas, integrando entrevistas, audios, hipervínculos y videos como aporte fundamental al análisis de la información en el concepto de la representación social, definido como la suma de conocimientos a cerca de un hecho.

Se halla énfasis en el periódico en la presentación de deportistas que tienen un mayor reconocimiento o posición destacada dentro de la disciplina que desempeña, siendo el caso puntal de las primeras deportistas del top 10, María Camila Osorio tenista cucuteña, Linda Caicedo futbolista colombiana, Yajaira Rubio atleta nortesantandereana y Valeri Franco Quiñones atleta nortesantandereana en la modalidad de lanzamiento de disco.

Las mujeres deportistas mencionadas crean una relación entre el medio y sus audiencias a través de la representación de sus logros obtenidos, reconociendo sus carreras profesionales que han ido forjando con esfuerzos, en muchas otras ocasiones sacrificios, sobre todo alejando ideologías a cerca de las mujeres en los deportes altamente masculinizados, en el caso del fútbol. demostrando que también se puede llegar muy lejos dejando de lado el hecho de ser mujer.

En relación a los estereotipos de género creados por los medios de comunicación, particularmente en lo que respecta a las mujeres, se observa a través del análisis de la descripción de la noticia en el campo del autor que no se encuentra ninguna mujer como autora de la misma. Esto plantea interrogantes sobre la igualdad en los discursos de género emitidos por el periódico a través de sus notas periodísticas.

Para concluir el periódico La Opinión limita a sus audiencias de la información presentada en su versión digital de acuerdo al pago de la suscripción que debe realizarse para acceder al contenido de la noticia, generando un costo adicional contrario a lo que se obtiene a través de diversas plataformas digitales y redes sociales, que, aunque no generan un contenido de valor,

logran un alcance más efectivo en las audiencias a través de la inmediatez y accesibilidad del internet.

Como parte del segundo objetivo, se identifica que la actitud del periódico La Opinión, frente a las mujeres deportistas es positiva, seguido de la neutra y casi nula en lo negativo, tomando en cuenta la postura detallada en la información profesional y personal de la ficha de análisis, aludiendo sentido de pertenencia, regionalismo, y orgullo patrio, respecto de la observación de palabras claves como, cucuteña, nortesantandereana y colombiana.

Además, la inclinación positiva del periódico se refleja en la en las portadas orientadas de manera favorable desde su comunicación grafica en relación a las acciones que representa la deportista sobre su destacada presentación, participación o logros obtenidos, no refleja una actitud desfavorable de manera sugerente o sexualizada.

Finalmente, se concluye como resultado de esta investigación en el campo de la representación que el periódico La Opinión emplea elementos hipermediales dentro de su estructura para dar una definición más apropiada a las audiencias de lo que quiere comunicar. En este sentido, haciendo referencia a la imagen de la deportista, desde sus habilidades físicas dentro del campo de acción, se habla de lo que a simple vista se percibe de manera física, emocional y cognitiva en el desempeño de la actividad en la que es retratada.

6. Recomendaciones

Si bien el periódico La Opinión evidencia un trabajo transparente y respetuoso en el tratamiento informativo de los contenidos asociados a la representación de mujeres deportistas, se sugiere a la sala de redacción que, en caso de contar con profesionales mujeres con experiencia e interés en el tema, estas puedan recibir el apoyo periodístico correspondiente dentro de la sala de redacción deportiva. Esto permitiría generar una cobertura más inclusiva de eventos deportivos, estableciendo parámetros de inclusión dentro del medio.

La importancia como medio al difundir la información a través de todas sus plataformas cuando las deportistas asisten a competencias y no cuentan con los recursos, así dar mayor visibilidad para que reciban el apoyo necesario de los entes gubernamentales, muchas de ellas viajan con recursos propios, entes privados o ayuda de familiares y amigos ya que no se cuenta con el apoyo de las entidades responsables y en este sentido nace la responsabilidad de los medios de comunicación en difundir la información optimizando todos sus recursos.

Adicionalmente realizar el análisis de las redes sociales oficiales que maneja La Opinión y como desde allí se transmiten los contenidos periodísticos en este caso las noticias y si existe una conexión que enlaza la información desde Instagram, Facebook hasta llegar a la página web, haciendo un comparativo de elementos que ayuden a ampliar la difusión de la información.

Además, sería pertinente realizar un estudio sobre los estereotipos de género desde las representaciones sociales, considerando la participación de hombres, mujeres y miembros de la comunidad LGBTQI en competencias deportivas. Este estudio podría analizar el número de hechos noticiosos en los que estos grupos participan, así como la postura del medio frente al cubrimiento de sus actividades deportivas.

Otra importante investigación que podría sumarse como resultado sería, proponer al medio de comunicación una sección deportiva, la cual se dedique únicamente al deporte femenino, además sería un buen referente para futuras generaciones de deportistas.

De manera puntual sería pertinente el análisis de estudio sobre la evolución del deporte femenino en los medios digitales en Colombia, como aporte adicional a la representación de las deportistas colombianas en la prensa.

Referencias Bibliográficas

- Abric, C. J. (2003). Función icóno-simbólica. *Revista Cubana de Psicología*, 20(12), 112-125.
<https://books.scielo.org/id/8t823/pdf/santos-9788574554891.pdf>
- Abric, C. J. (2015). Las representaciones sociales de la clasificación de escuelas presentes en los discursos en medios de comunicación escritos. *Science virtual*, 41(2), 87-94.
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052015000200012#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Abric%20\(2001,sus%20comp ortamientos%20o%20sus%20pr%C3%A1cticas.](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052015000200012#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Abric%20(2001,sus%20comp ortamientos%20o%20sus%20pr%C3%A1cticas.)
- Adá, A. & Rodríguez, Y. (2022). Twitter como herramienta de difusión deportiva. *Fundación Dialnet*, 28(4), 763-773. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8227158>
- Agudelo, L. (2019). Reseña de Revista: Fémica Fútbol. *Audea*, 38(5), 210-225.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/341588>
- Andrade, P. & Llamas, S. (2015). *Una mirada al periodismo deportivo en Colombia: vacío en pluralidad y construcción de memoria*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional UJC.
- Arévalo, R. & Cancelo, M. (2018). Los medios de comunicación y su responsabilidad social organizacional. *Revista de Comunicación*, 15(2), 78-89.
- Arias, N. A., Núñez, J. & Vargas, W. (2022). *Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo*. Win Sports, ESPN y Fox Sports. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/13763>

Barriga, S. & León, J. (2003). Psicología de la salud. *Revista Cubana De Psicología*, 20(12), 78-89.

<http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/bitstream/20.500.11845/950/1/2.%20Psicologia%20de%20a%20salud%20y%20sus%20campos%20de%20aplicaci%C3%B3n.pdf>

Calle, A. (2022). Reseña de Revista: Fémina Fútbol. *Revista de la Universidad de Antioquia*, 45(9), 231-254.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/341588>

Chartier, R. (2018). Roger Chartier y las nociones de tiempo y representación. De una historia en minúsculas. *Revista de la Universidad de los Andes*, 34(6), 220-235.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/200/20057342007/html/index.html>

Chávez, B., Flores, Z., Mier, R. & Obregón, K. (2022). Violencia de género en el deporte. *Revista de la Universidad Juárez del Estado de Durango*, 4(7), 89-96.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8072004>

Chavez, J. (9 de agosto de 2021). *El Periódico Deportivo*. Periódico Deportivo.

<https://elperiodicodeportivo.com.co/el-periodico-deportivo-cumple-12-anos/>

Claude, J. & Vacherat, M. (2003). La teoría del núcleo central. *Revista Cubana De Psicología*, 20(12), 45-56.

Cristancho, M. (2022). *Análisis del ejercicio periodístico realizado por mujeres, en Noticias Caracol, en la sección deportiva, durante el Mundial de Fútbol Rusia 2018.*

[//red.uao.edu.co/handle/10614/11817](http://red.uao.edu.co/handle/10614/11817)

Di, G. (2003). Teoría y métodos de análisis de las representaciones sociales. *Revista Cubana De Psicología*, 2(12), 65-78.

Dwight, H. (2021). *Teoría hipodérmica*. Dspace.

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923>

El Tiempo. (14 de mayo de 2010). *Información deportiva El Tiempo*.

[https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965751#:~:text=m.,un%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20colombiano.)

[3965751#:~:text=m.,un%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20colombiano.](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965751#:~:text=m.,un%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n%20colombiano.)

El Tiempo. (30 de enero de 2021). *Deportes y más: 110 años de historia*. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/colombia/el-tiempo-110-anos-historia-del-periodico-mas-importante-de-colombia-563496>

Ensuncho, A. (2021). *Representaciones sociales de la mujer en la prensa de Montería 1916-1960*. Montería - Córdoba, Colombia. [Tesis de grado, Universidad de Córdoba].

Repositorio Institucional Unicordoba.

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/6389/representaciones%20sociales%20de%20la%20mujer%20en%20la%20prensa%20de%20monter%c3%8da%201916-1960.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Espinosa, S. (2020). *Inserción laboral-profesional del género femenino en el periodismo*

deportivo en el programa radial El Corrillo de Mao de la ciudad de Santiago de Cali. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente.]. Repositorio Institucional UAC.

Fernández, V. (2009). Una mirada beauvoiriana a los asuntos de mujeres en la prensa. Del eterno femenino a la apropiación del mundo. *Punto Cero*, 14(18), 43-50.

Flores, C. (28 de agosto de 2020). *60 años de cotidianidad deportiva*. La Opinión.

<https://www.laopinion.com.co/historicos/edicion-especial-60-anos-de-cotidianidad-con-la-opinion>

Flores, Z., Chávez, B. F., Mier, R., & Obregón, K. A. (2022). *Violencia de género en el deporte*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8072004>

Guerrero, S. (2022). *La representación de las deportistas a través del lenguaje en las portadas de los diarios Marca y Sport*. [Tesis de grado, Universidad de Alicante]. Repositorio

Institucional UNA. <https://feminismos.ua.es/article/view/17851>

Hasbani, V. (2022). *La Producción periodística en contextos de alta complejidad: periodismo deportivo en Cuba durante los Juegos Olímpicos (1976-2016) y periodismo deportivo en la fase más aguda de una pandemia mundial (covid-19)*. B [Tesis de grado, Universitat Pompeu Fabra]. Repositorio Institucional UPFC.

Ibáñez, T. (2003). Ideologías de la Vida Cotidiana. *Revista Cubana De Psicología*, 8(1), 78-89.

https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_UMA%3AVU1&tab=default&docid=alma991004379799704986&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=sub%2Cexact%2CMemoria%20%20%2CAND&mode=advanced

Isla, M. (2015). *¿Qué ves cuando me ves? Un análisis desde la perspectiva de género de la edición digital del diario deportivo Olé sobre la mujer, en el contexto del Mundial de Fútbol Brasil 2014*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional UNP.

- Jodelet, D. & Ibáñez, T. (2003). Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría representación social. *Revista Cubana De Psicología*, 4(8), 74-96.
- Jodelet, D. (2002). A propósito de las representaciones sociales. apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Revista del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, 35(5), 123-196.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>
- Jodelet, D. (2003b). La Representación Social: fenómenos, conceptos y teoría. En: Moscovici. *Revista Cubana De Psicología*, 7(12), 47-63.
https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría
- Knapp, E., Suárez, M. & Mesa, M. (2003). Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría representación social. *Revista Cubana de Psicología*, 3(5), 45-96.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v20n1/03.pdf>
- La Opinión. (30 de mayo de 2018). *Cumple de 60*. La Opinión.
<https://www.laopinion.com.co/cucuta/la-opinion-cumple-60-anos>
- Márquez, V. (2023). *Entre lo visible y no visible de las periodistas en programas deportivos. Estudio de caso: “esto es fútbol”*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS.
- Molina, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y Palabra*, 14(69), 1-11.

- Moscovici, S. (1979). *Fundamentos Teórico-Epistemológicos de los Imaginarios Sociales*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2012000100001&script=sci_arttext&tlng=pt
- Moscovici, S. (2003). Definición de las representaciones. *Revista Cubana De Psicología*, 4(1), 112-125. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v20n1/03.pdf>
- Muñoz, A. & Salido, J. (2022). Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital española durante los Juegos Olímpicos de Río. *Cuadernos de información*, 7(8), 49-71. doi: <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.27685>
- Orjuela, E. & Ávila, J. (2018). *Balance histórico sobre el periodismo deportivo en Colombia*. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional USTA.
- Ortiz, M. (30 de enero de 2021). *110 años de historia*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/colombia/el-tiempo-110-anos-historia-del-periodico-mas-importante-de-colombia-563496>
- Osorio, D. & Taborda, M. (2021). *Desigualdad y discriminación, un problema en el fútbol femenino desde la Cosmovisión Colombiana*. [Tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB.
- Páez, D. (2003). Pensamiento, Individuo y Sociedad. Cognición y Representación Social. *Revista Cubana De Psicología*, 1(4), 12-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=98279>
- Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis*, 8(6), 185-196.

- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Estudios de sociolingüística: *Linguas, sociedades e culturas*, 3(1), 1-42.
- Quiñones, J. (2020). *Análisis de la percepción de las futbolistas sobre el manejo periodístico de la Liga Águila Femenina 2019 por parte de Win Sports*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio Institucional UAC.
- Quiroga, S. (2000). Deporte, medios y periodismo. *Lecturas Educación Física y Deportes*, 8(4), 1-10.
- Rodríguez, D., Martínez, M. & Mateos, C. (2005). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista de Investigación en Educación*, 2(4), 1-13.
- Rodríguez, J. (2020). *Déjale el silbato a un hombre: discriminación en el arbitraje de balonmano*. [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional UCV.
- Rodríguez, M. (2013). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UEPSE.
- Rodríguez, Y. & Adá, A. (2016). Twitter como herramienta de difusión deportiva. *Revista de ciencias sociales*, 1(1), 78-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8227158>
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis* 8(4), 177-190.

- Salido, J. (2022). *Representación de las mujeres en la prensa deportiva española: discursos de género en los diarios digitales durante los Juegos Olímpicos de Río 2016*. [Tesis de grado, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional UNG.<https://digibug.ugr.es/handle/10481/74604>
- Sierra, D., Becerra, K. & Ramón, M. (2015). *Fútbol e identidad nacional en Colombia: eliminatorias Francia 1998 y Brasil 2014*. [Tesis de grado, Universidad Francisco de Paula Santander]. Repositorio Institucional UFPS.
- Statista Research Department. (2023). *Datos de julio de 2023, colombianos contaban con acceso a internet*. <https://es.statista.com/previsiones/1300167/numero-de-usuarios-internet-en-colombia>
- Suárez, J. & Marín, S. (2023). Ficción internacional, medios escritos, deportes y música: representaciones de género en Gendercom 2022. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, 7(59), 8-11.
- Terán, O. & Aguilar, J. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincial*, 4(29), 135-173.
- Torres, N. (2010). *Periodismo deportivo, qué ha pasado en las dos últimas décadas*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional UPJ.

Vargas, M. & Nájjar, O. (2020). Mujer, fútbol e inequidad. Utopía y praxis latinoamericana.

Revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social, (8)25, 333-348.

Vichot, L. (2023). Propuesta metodológica para el estudio del tratamiento comunicativo con

perspectiva de género. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 11(1), 288–302.

Zambrano, W. (2022). Los diarios deportivos digitales en Colombia. Nuevas tendencias en el

periodismo. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 20(40), 119.

Zapata, G., & Marco, P. (2022). *Estereotipos de género en las conductoras de programas*

deportivos de televisión peruana. La percepción de los productores. [Tesis de grado,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPCA.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658930>

Anexos

Anexo 1. Ficha de análisis (continua en Excel)

Datos					Autor(Agencia de prensa, Periodista, sin firma)	Lead					Fuentes	
Código Noticia	F echa	Peri ódico	Ti tular	L ink	Autor	¿Q uién?	¿ Qué?	¿Cu ándo?	¿D ónde?	¿C ómo?	Ofi ciales	No oficiales

	Información				Actitud			Campo de Representación					
Códi go Noticia	N ombre	D eporte	Pro fesional	P ersonal	P ositiva	N egativa	N eutra	Fot ografías	V ideo	Hipe rvínculos	A udio	Des cripción	¿Qué comunica?

Anexo 2. Carta de validación de instrumento

San José de Cúcuta, 21 de abril de 2023

Señores
Comité de Investigación
Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander Presente

Asunto: validación de instrumento

Me permito informarles que he revisado los instrumentos del proyecto titulado: "Representación de las mujeres deportistas en las noticias publicadas en la versión digital de los periódicos El Tiempo, La Opinión, AS Colombia y El Periódico Deportivo durante el 2022".

Doy constancia que atendieron las correcciones



Margarita Rosa Peñaloza Durán
Comunicadora Social
Mg. en Comunicación Digital
Mg. en Administración
Código: 05857