

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 136
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Samira APELLIDOS: Herrera Issa

NOMBRE(S): Nerly Daniela APELLIDOS: Leal Suárez

NOMBRE(S): Jeferson Alberto APELLIDOS: Caballero Flórez

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: CAROLINA GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA

PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN ESTUDIANTES DE SEPTIMIO GRADO DEL

COLEGIO CLUB DE LEONES CEDE CENTRAL EN EL AÑO 2022

La presente investigación hace parte del macroproyecto Estrategia Educomunicativa Para Promover El Uso De Las TIC En Estudiantes De Séptimo Grado Del Colegio Club De Leones Sede Central. Esta investigación tiene como objetivo principal promover y lograr mayores niveles de uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación para el aprovechamiento informativo y educacional. Este proyecto de investigación se desarrolló con los estudiantes de séptimo grado del colegio club de leones sede central de la ciudad de Cúcuta donde se aplicó una estrategia educomunicativa en la cual se desarrollaron una serie de talleres que fueron resultado de las necesidades e intereses de los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: Educomunicación, TIC, Estrategia.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 139 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN
ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO CLUB DE LEONES SEDE
CENTRAL EN EL AÑO 2022

AUTORES

SAMIRA HERRERA ISSA

NERLY DANIELA LEAL SUAREZ

JEFERSON ALBERTO CABALLERO FLÓREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
AGOSTO 2023

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL USO DE COMPETENCIAS TIC EN
ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO CLUB DE LEONES SEDE
CENTRAL EN EL AÑO 2022

AUTORES

SAMIRA HERRERA ISSA

NERLY DANIELA LEAL SUAREZ

JEFERSON ALBERTO CABALLERO FLÓREZ

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORES
SOCIALES

CAROLINA GARCÍA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
AGOSTO 2023



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 8 de Septiembre de 2023

HORA: 07:30 horas

LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO DE LA TIC EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO CLUB DE LEONES SEDE CENTRAL DURANTE EL 2022"

Director (a) *CAROLINA GARCIA PINO*
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>NERLY DANIELA LEAL SUAREZ</i>	<i>1331141</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>
<i>SAMIRA HERRERA ISSA</i>	<i>1331109</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>
<i>JEFERSON ALBERTO CABALLERO FLOREZ</i>	<i>1331143</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>

BETTY JULIETH VILLABONA

JAIME ANDRES PABON V.

OLGA LUCIA HERNANDEZ V.

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción	8
1. El Problema	11
1.1. Título	11
1.2. Planteamiento Del Problema	11
1.3. Formulación Del Problema	13
1.4. Objetivos	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos	14
1.5. Justificación	14
2. Marco Referencial	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacional	17
2.1.2. Nacional	22
2.1.3. Local	26
2.2. Marco Teórico	30
2.2.1. Comunicación Para El Cambio Social	30
2.2.2. Estrategias De Comunicación Para El Cambio Social	33
2.2.3. Competencias Tic	36
2.2.4. Uso De Las Tic	40

2.2.4.1. Modelo De Incorporación De Las Tic De Hooper & Rieber	41
2.2.4.2. La Integración	41
2.2.4.3. Las Tic	42
2.3. Marco Contextual	43
2.4. Marco Legal	46
3. Diseño Metodológico	51
3.1. Método Y Metodología	51
3.2. Población Y Muestra	52
3.3. Procedimiento Para Las Etapas De La Investigación	52
4. Análisis De Resultados	55
4.1. Diagnóstico	55
4.2. Diseño Y Planeación Estratégica	67
4.2.1. Narración De Una Experiencia	71
Conclusiones	83
Recomendaciones	85
Bibliografía	88
Anexos	95