	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15	
			<b>VERSIÓN</b>	02	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>			<b>FECHA</b>	26/02/2024
				<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S) Eileen Ariana APELLIDOS: Gómez Rivera  
NOMBRE(S) \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: Facultad de Ciencias Artes y Humanidades

PLAN DE ESTUDIOS: Plan de estudios de Comunicación Social

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Gladys Adriana APELLIDOS: Espinel Rubio

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DILEMAS ÉTICOS DEL COMUNICADOR SOCIAL EN EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN EN COLOMBIA, 2023

PALABRAS CLAVES:

Comunicador Social, Dilemas éticos, Ética profesional, Ejercicio profesional, Tensiones éticas.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 60

PLANOS: NO

CD ROOM: NO

ILUSTRACIONES: 6

DILEMAS ÉTICOS DEL COMUNICADOR SOCIAL EN EL EJERCICIO DE SU  
PROFESIÓN EN COLOMBIA, 2023

PRESENTADO POR:

EILEEN ARIANA GÓMEZ RIVERA

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
CÚCUTA

2024

DILEMAS ÉTICOS DEL COMUNICADOR SOCIAL EN EL EJERCICIO DE SU  
PROFESIÓN EN COLOMBIA, 2023

PRESENTADO POR:

EILEEN ARIANA GÓMEZ RIVERA

DIRECTORA:

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

CÚCUTA

2024



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 1 de Marzo de 2024*

*LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

**Título del trabajo de grado:** *"DILEMAS ÉTICOS DEL COMUNICADOR SOCIAL EN EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN EN COLOMBIA 2023"*

Director (a): *GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. Estudios Sobre Problemas Políticos Latinoamericanos*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>EILEEN ARIANA GOMEZ RIVERA</i>	<i>1331052</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADA</i>

*Lucy Araque*  
*LUCY STELLA ARAQUE*

*Hugo Gonzalez Correa*  
*HUGO GONZALEZ CORREA*

*Margarita Rosa Peñaloza Duran*  
*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*

*Margarita Rosa Peñaloza Duran*  
*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
1. Problema .....	11
1.1. Título.....	11
1.2. Descripción del problema .....	11
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos .....	14
1.4. Justificación .....	15
2. Marco de referencia .....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. Internacionales .....	18
2.1.2. Nacionales.....	23
2.2. Marco teórico conceptual.....	25
2.2.1. Autonomía.....	26
2.2.2. Responsabilidad .....	26
2.2.3. Competencia profesional .....	27
2.3. Marco contextual .....	27
3. Diseño metodológico.....	30
3.1. Método .....	30
3.2. Procedimiento para la recolección de información.....	30
3.3. Plan de acción .....	31
4. Resultados de la investigación.....	32
4.1. Primer momento: Análisis sociodemográfico de los entrevistados .....	32

4.1.1.	Distribución de genero .....	33
4.2.	Segundo momento: Análisis sobre dilemas éticos y vivencias personales de los entrevistados.....	35
4.2.1.	Presencia de dilemas éticos.....	35
4.2.2.	Ausencia de dilemas éticos .....	41
4.3.	Tercer momento: Análisis sobre dilemas éticos en el lugar de trabajo.....	42
4.4.	Cuarto momento: Análisis sobre dilemas éticos y responsabilidad social empresarial.	45
5.	Análisis de los resultados .....	47
	Conclusiones .....	53
	Recomendaciones .....	57
	Anexos .....	62
	Referencias bibliográficas.....	60

## Lista de tablas

Tabla 1. Relación entre objetivos y método.....	30
Tabla 2. Ejecución sobre el plan de acción.....	31
Tabla 3. Distribución de campo y organización de los entrevistados.....	33

## Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Distribución de género en los participantes.....	33
Ilustración 2. Distribución por rango de edades. ....	34
Ilustración 3. Distribución por campo de acción. ....	34
Ilustración 4. Presencia de dilemas éticos en la vida profesional .....	35
Ilustración 5. Actuar ante una situación de dilema ético .....	41
Ilustración 6. Presencia de dilemas éticos en el ámbito laboral.....	43



## **Introducción**

El presente documento constituye la expansión detallada de la pasantía de investigación titulada "Dilemas éticos del comunicador social en el ejercicio de su profesión en Colombia," llevada a cabo durante el segundo semestre del año 2022 por los comunicadores sociales en formación: Nicolás Quiñones, Edilse Daniela Orellano y Mariana Arango Rincón.

El objetivo general de esta investigación se centra en la identificación de los dilemas éticos que enfrentan los profesionales de la Comunicación Social en diversas áreas de desempeño, tales como el periodismo, la comunicación organizacional y el cambio social. Se busca analizar cómo la formación en competencias ciudadanas ha contribuido a la resolución de dilemas éticos. Las competencias ciudadanas, en este contexto, se refieren a las habilidades y conocimientos que capacitan a los individuos para participar de manera activa y ética en la sociedad.

Estas incluyen el entendimiento de los derechos y responsabilidades, la capacidad de tomar decisiones informadas y la habilidad para abordar situaciones éticas de manera reflexiva. Es esencial destacar que, al hablar de competencias ciudadanas, nos referimos a un conjunto de aptitudes que potencian la participación ciudadana y la toma de decisiones éticas en diversos contextos sociales.

En esta segunda fase de la pasantía, se ha llevado a cabo una actualización de los antecedentes y se ha ampliado la muestra, incorporando la participación voluntaria de diez nuevos profesionales de la Comunicación Social. Estos entrevistados son egresados de los programas de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta) y la Universidad Pontificia Bolivariana (Bucaramanga), brindando así una perspectiva integral de los dilemas éticos que enfrentan los comunicadores en el nororiente colombiano.

Aunque el presente documento comparte similitudes con la versión anterior en cuanto a objetivos generales y específicos, marco teórico y metodología, se destaca la introducción de nuevos datos y análisis en la descripción del problema, la justificación y los capítulos de resultados.

La pertinencia de indagar sobre los dilemas éticos que enfrentan los profesionales de la Comunicación Social radica en el hecho de que la ética es moldeada por las condiciones sociales y culturales que se generan colectivamente. Aunque en el campo del periodismo existe una amplia bibliografía al respecto, los estudios sobre los dilemas éticos en otros campos como el organizacional y el cambio social son notoriamente escasos.

El profesional de la Comunicación Social se ve constantemente confrontado con tensiones éticas y se encuentra en la encrucijada de decidir en un marco donde los principios éticos clásicos (ética deontológica, ética teológica y ética de la virtud) no siempre son evidentes. En este contexto, la toma de decisiones éticas debe equilibrar elementos de eficiencia para el profesional con aspectos de responsabilidad social, considerando también criterios de respeto al medio ambiente y a la diversidad global.

No hay respuestas universales ni imperativos morales fijos para guiar al profesional en la resolución de estos dilemas. La ética profesional actual exige considerar de manera equilibrada y simultánea el respeto personal, social y colectivo, junto con una escucha atenta al cliente, la sociedad y la especie humana que pueden verse afectados, para bien o para mal, por el ejercicio profesional en cada situación concreta. El enfoque se centra ahora en respetar la autonomía del individuo, la sociedad y la especie a la que el profesional sirve.

## **1. Problema**

### **1.1. Título**

Dilemas éticos del comunicador social en el ejercicio de su profesión en Colombia, 2023.

### **1.2. Descripción del problema**

Desde una perspectiva integradora, las competencias ciudadanas buscan que la persona las asuma en su totalidad, destacando la relevancia de generar derechos humanos. No obstante, este compromiso se torna complejo al considerar las interacciones entre la libertad, la evolución tecnológica, aspectos cruciales de la bioética, el armamentismo y las disyunciones culturales en el proceso de interculturalidad, entre otros elementos. Este análisis se enfoca en explorar estas complejas relaciones, proporcionando un enfoque más nítido sobre la problemática abordada y las cuestiones que se pretenden plantear.

En este contexto, se ha emprendido el esfuerzo de esclarecer la conexión entre el perfil profesional y las competencias ciudadanas, especialmente en el ámbito educativo centrado en la formación de comunicadores. Este planteamiento constituye el hilo conductor que inspira la presente pasantía de investigación. Inicialmente, se aborda la ética de la comunicación, caracterizando su necesidad en el ejercicio práctico. Luego, se realiza un análisis profundo de la subjetividad ética en la comunicación y los desafíos éticos inherentes a la era digital.

Surge la interrogante: ¿Qué implica la ética de la comunicación? ¿Por qué es esencial reflexionar sobre las normas que la rigen y los principios que orientan su ejercicio? Las respuestas a estas preguntas no solo orientarán la reflexión sobre los dilemas éticos presentes en la práctica de la comunicación, sino que también ofrecerán una guía valiosa para comprender la complejidad de este campo.

El debate sobre la ética en la actuación de los profesionales de la comunicación, así como los desafíos asociados a involucrar a los estudiantes en dicha reflexión, proporciona una plataforma para proponer un examen ético profundo de los procesos de comunicación. Esto se ve dificultado en ocasiones por actitudes renuentes a aceptar las reglas y principios establecidos en los códigos de ética profesional.

La ética, entendida como un conjunto de principios y valores que guían el comportamiento humano, adquiere especial relevancia en el ámbito del comunicador social. Este término se refiere a las normas morales que deben regir tanto el desempeño profesional como el personal del comunicador al llevar a cabo su labor en el campo de la comunicación.

La supervisión constante del ejercicio ético del comunicador social reviste importancia por diversas razones. En primer lugar, los comunicadores desempeñan un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de la sociedad. Dada la significativa influencia que poseen, es imperativo que actúen de manera ética para garantizar que la información que transmiten sea precisa, imparcial y beneficiosa para el público.

Además, la credibilidad y la confianza del público en los medios de comunicación y en los comunicadores sociales son esenciales para el correcto funcionamiento de una sociedad democrática. La falta de ética por parte de los comunicadores socava esta confianza, lo que puede tener consecuencias negativas en la percepción de la información y la calidad del debate público.

En este contexto, la falta de seguimiento ético puede conducir directamente a la propagación de información inexacta, alimentando prejuicios y discriminación. La relación causal entre la falta de integridad en la comunicación y los posibles daños radica en la capacidad de los mensajes distorsionados para influir en las percepciones y actitudes, perpetuando así

estereotipos perjudiciales.

Para complementar, es esencial destacar que la responsabilidad ética en la comunicación no solo protege la verdad y la imparcialidad, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad informada y equitativa. La conciencia de los impactos potenciales de la información transmitida subraya la importancia de un enfoque ético en la comunicación, mitigando los riesgos asociados con la difusión de información sesgada y sus consecuencias negativas a largo plazo. Así, el ejercicio ético de la comunicación contribuye a prevenir estos daños y a fomentar un entorno informativo más enriquecedor y comprensible.

La pérdida de credibilidad constituye una de las consecuencias más significativas de la falta de ética en la comunicación. Descubrir que un comunicador ha tergiversado información, plagiado o engañado afecta gravemente su credibilidad. Este deterioro puede llevar a una pérdida de confianza por parte del público, impactando negativamente en la percepción del comunicador y de la información que transmite, el seguimiento ético no solo es crucial para mantener la integridad del comunicador, sino también para evitar posibles daños. La difusión de información incorrecta o sesgada puede causar perjuicios a individuos, grupos o comunidades, promoviendo estereotipos perjudiciales.

Además, la falta de ética puede dañar la reputación tanto del comunicador como de la organización que representa. Este daño puede tener implicaciones a largo plazo en la carrera del profesional y en la percepción pública de la entidad a la que está vinculado.

La falta de ética en la comunicación no solo afecta al comunicador y a la organización, sino que también tiene consecuencias directas en la audiencia. Puede generar confusión, desinformación o manipulación, impactando negativamente en la toma de decisiones y en la comprensión de los problemas por parte de la audiencia.

En algunos casos, la falta de ética puede incluso tener consecuencias legales. El plagio, la difamación u otras conductas éticamente cuestionables pueden dar lugar a demandas legales, con posibles sanciones financieras y pérdida de reputación, a su vez, existen varios mecanismos como la acción penal, civil o de tutela. Además que dichas consecuencias legales en la mayoría de los casos son asumidas por el medio que representan.

Por último, los comunicadores que no actúan éticamente pueden enfrentar dificultades para acceder a oportunidades profesionales en el futuro. Las organizaciones valoran la integridad y la ética en sus empleados y colaboradores, por lo que la falta de ética puede limitar las posibilidades de desarrollo profesional. En resumen, el ejercicio ético en la comunicación es esencial para mantener la integridad del comunicador, preservar la confianza del público y contribuir a un entorno informativo y profesional saludable.

### **1.3.Objetivos**

#### *1.3.1. Objetivo general*

Caracterizar los dilemas éticos que asumen los y las comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión en Colombia durante el 2023.

#### *1.3.2. Objetivos específicos*

- Determinar las principales tendencias en los estudios sobre la ética profesional de los y las comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión.
- Describir las acciones a través de las cuales los y las comunicadores sociales dirimen sus dilemas éticos en Colombia durante el 2023.
- Identificar la relación entre la ética profesional y el desarrollo de competencias ciudadanas en la formación de los y las profesionales de la Comunicación Social.

#### **1.4. Justificación**

En los diversos contextos comunicativos que engloban medios públicos, privados y comunitarios, así como las áreas de comunicación institucional y comunicación digital, se observa una necesidad imperante de ética, esto se puede fundamentar en la creciente conciencia sobre los riesgos asociados con la falta de integridad en la comunicación. La rápida difusión de información a través de plataformas diversas y la influencia significativa que ejercen los medios en la opinión pública resaltan la importancia crítica de aplicar principios éticos. La necesidad de ética se evidencia en la preservación de la credibilidad, la confianza del público y la responsabilidad social, elementos fundamentales para el correcto funcionamiento de los diversos ámbitos comunicativos.

Esta exigencia no surge meramente como respuesta a una sensibilidad moral, sino más bien como una obligación frente a las demandas impuestas por organismos de control y regulación de la información y comunicación. En este escenario, se desarrolla un desempeño que, en cierta medida, se ajusta a la buena voluntad y esfuerzo individual de los comunicadores, sin caer en un moralismo que pueda vincularse de manera errónea con intenciones negativas.

En la esfera deontológica (deberes y obligaciones morales), resulta crucial evitar la regulación basada en las decisiones individuales de los comunicadores o periodistas, ya que esto podría conducir a un moralismo estrecho y poco realista. De hecho, establecer regulaciones desde esta perspectiva presupondría una concepción específica de la ética, cuestionando su aplicabilidad en la regulación de los procesos comunicativos.

Aunque algunos defiendan la idea de que cada individuo debe ajustar personalmente sus acciones y definir sus objetivos, según Rodríguez (2009), “es necesario reconocer que la interacción comunicativa va más allá de principios morales y requiere una regulación acorde a

principios generalmente válidos, tarea propia de la ética de la comunicación” (Pág. 1).

Es importante subrayar que las actuaciones previamente mencionadas no deben ser necesariamente consideradas como deshonestas, inconvenientes o inmorales. Una perspectiva equitativa entenderá que la acción libre del comportamiento humano es un proceso comunicativo dentro de una ética de la relación. En este contexto, la libertad se entiende como autodeterminación o autonomía responsable, donde cada individuo es capaz de tomar decisiones sobre su comportamiento, elegir la orientación de su existencia y decidir sobre el curso de sus acciones.

En la práctica de la comunicación, es esencial tener una clara concepción de lo que implica una ética de la relación, refiriéndose a la aplicación de principios éticos en la interacción y conexión entre individuos, ya sea en el ámbito personal o profesional. En este contexto, la ética de la relación involucra el establecimiento de reglas consensuadas que guían la comunicación de manera respetuosa y colaborativa. Estas reglas pueden abarcar desde la transparencia y la honestidad hasta el respeto mutuo y la empatía, contribuyendo así a construir relaciones sólidas y éticamente fundamentadas.

La ética de la relación reconoce la importancia de la comunicación ética no solo como un acto individual, sino como un componente esencial para fortalecer los lazos interpersonales y promover un entorno comunicativo saludable. Este aspecto debe ser objeto de análisis y debate en las aulas universitarias, ya que no necesariamente todas las conductas se alinean con principios preferibles, especialmente en un campo que experimenta cambios acelerados debido al desarrollo tecnológico.

Esta investigación se enmarca en la línea de investigación de comunicación, lenguajes, discurso y poder del Programa de Comunicación Social. No solo ofrece contribuciones



relevantes para repensar el ejercicio profesional desde una perspectiva humanística, sino que también aborda el desarrollo de competencias ciudadanas. Además, constituye un aporte significativo para cumplir con la misión y visión de la Universidad Francisco de Paula Santander, al indagar sobre el impacto de las decisiones éticas de los graduados en el desempeño de sus labores, lo cual repercute directamente en el desarrollo regional.

Este estudio se considera también un aporte valioso a la Comunicación Social al abordar un área poco explorada: la ética en diversos campos de la comunicación, no limitándose exclusivamente al periodismo. En resumen, se presenta como una contribución integral que enriquece el entendimiento de la ética en la comunicación y sus implicaciones en la formación de profesionales éticos y ciudadanos responsables.

## 2. Marco de referencia

### 2.1. Antecedentes

Con el propósito de explorar los dilemas éticos enfrentados por los comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión, se llevó a cabo una exhaustiva revisión documental. Esta revisión proporcionó el fundamento necesario para desarrollar las categorías que posteriormente se utilizarán como base para la construcción de las preguntas de la entrevista semiestructurada, las cuales serán aplicadas en el marco de la investigación. Este proceso se detalla en la sección de Metodología de este documento.

#### 2.1.1. Internacionales

**Título:** Los principios éticos y su travesía en el mundo contemporáneo

**Autor(es):** Estefanía Herrera Herrera

En su estudio titulado "Los principios éticos y su travesía en el mundo contemporáneo" la autora se propone explorar los principios éticos que emergen a través de la interpretación de las realidades contemporáneas. Sin embargo, este enfoque resulta complejo, dado que la ética es una concepción arraigada en el entorno social desde tiempos remotos, con raíces profundas en planteamientos y postulados antiguos vinculados a la filosofía, la religión y diversas situaciones que han marcado la historia del hombre y su comportamiento a lo largo de los siglos.

La autora aboga por la observación detallada de los escenarios actuales, haciendo hincapié en las circunstancias individuales que se conectan directamente con la experiencia de vida, las reflexiones sobre los fenómenos y sucesos presentes en cada contexto, la forma de pensar personal y la influencia emocional en la intersección del "querer y deber".

Al referirse a la Ética circunstancial, la autora destaca que la era contemporánea ha introducido un nuevo modelo social. La comprensión de las experiencias individuales y, más aún, la consolidación de los principios éticos en la actualidad, plantean diferencias significativas. En este contexto, no existe una verdad absoluta, ya que cada individuo fundamenta su perspectiva y juicios de manera particular. Por consiguiente, se destaca un interés predominante en una interacción consumista que evita compromisos prolongados, enfocándose en la preocupación de que los vínculos permanezcan el menor tiempo posible. Este enfoque refleja la dinámica y los cambios en las percepciones éticas en la sociedad contemporánea (Herrera, 2019).

La comprensión de estos aspectos se amplía al considerar los elementos determinantes de la posmodernidad y la globalización, propios de la contemporaneidad, como señalan Tahull, Molina y Montero (2016). En este contexto, “surge la necesidad de formar individuos con la capacidad de tomar decisiones autónomas, de mostrar iniciativa propia y de asumir la responsabilidad de sus acciones, ya sea para bien o para mal”, como destaca Guato (2007, p. 94).

En el análisis del dilema entre "querer" y "deber", (Herrera, 2019) plantea la pregunta crucial: ¿Hasta qué punto los seres humanos están preparados para decidir cuándo se enfrentan al dilema entre el querer y el deber? Estos conceptos, en el contexto ético, no se oponen de manera directa. El "querer" se orienta desde la esencia individual, basándose en los deseos y ambiciones personales, mientras que el "deber" se relaciona con la responsabilidad de actuar sin causar perjuicio a otros.

Aunque en ocasiones las emociones puedan guiar a los individuos hacia dilemas, dado que las emociones y la lógica no siempre concuerdan, la ética proporciona una comprensión más profunda del entorno y orienta la forma de abordar las situaciones. Es así como se evidencia

cómo los individuos buscan dar respuesta a las complejidades que surgen en su camino.

El desafío principal radica en la relación con el "otro". A pesar de la diversidad presente en la actualidad, esta no necesariamente contribuye a un bienestar general, sino que, en cambio, genera constantes discrepancias, malentendidos y melancolía. La falta de comprensión hacia el "otro" revela una tendencia a concebir la ética desde la perspectiva del bienestar personal, respondiendo a eventos a través de pensamientos y construcciones individuales que persisten en el momento presente.

En esta sociedad contemporánea, se destaca la importancia de la inclusión de las diferencias en lugar de imponer o persuadir al otro. "La adopción de una perspectiva ética contemporánea implica aceptar principios y reglas que faciliten la resolución de diferencias, no con el objetivo de eliminarlas, sino de reconocerlas" (Mazo, 2012, p. 120).

En conclusión, se enfatiza la necesidad de una reflexión profunda sobre la manera en que se abordan las situaciones actuales. La anulación de los vínculos con el "otro" refleja un claro desinterés por las constantes dificultades que caracterizan la realidad contemporánea. La sociedad se encuentra en un estado de disociación e indolencia, pero aún es posible romper con la pasividad y la indiferencia. Es imperativo otorgar importancia a lo que realmente vale la pena.

**Título:** El periodismo ético en el programa informativo de Radio Amor 89.3. F.M., del cantón La Libertad.

**Autor(es):** Héctor Joel Cruz Espinales

En su investigación titulada "El periodismo ético en el programa informativo de Radio Amor 89.3 F.M., del cantón La Libertad", el autor propone examinar la presencia de ética

periodística en el programa informativo "Panorama Informa" de Radio Amor 89.3 FM en el cantón La Libertad. La metodología empleada sigue un enfoque cualitativo de tipo aplicado, con un diseño no experimental y un método deductivo-hipotético. Se utilizaron técnicas de entrevista y análisis de contenido, respaldadas por instrumentos como la guía de preguntas y la ficha de observación (Cruz Espinales, 2023).

El propósito central de las herramientas metodológicas implementadas en esta investigación fue establecer una conexión sólida entre los programas informativos y los principios éticos que rigen la labor del periodista radial. Los resultados arrojados por este análisis revelaron de manera concluyente que el programa "Panorama Informa" mantiene una postura ética consistente al abordar diversos eventos noticiosos. Esta constatación resalta la importancia de que la ética periodística se manifieste como un proceso de indagación arraigado en la credibilidad y la transparencia, especialmente en el tratamiento diario de la información. Este compromiso ético no solo abarca noticias de alcance local, sino también internacional y nacional, consolidándose como una pauta esencial en los segmentos informativos de mayor impacto.

Además, se destaca la relevancia de exponer a los futuros colegas de la comunicación a prácticas éticas y responsables continuas. Se les insta a seguir estableciendo normas y políticas que enfoquen el compromiso intrínseco del periodista en la generación de conciencia ética al transmitir opiniones o noticias a través de los medios de comunicación radiales. Este llamado resalta la necesidad de una reflexión constante sobre la ética en el ejercicio periodístico, enfocándose en el compromiso social y la responsabilidad que implica la comunicación mediática.

**Título:** Análisis de la ética periodística en los 'ampays' del programa Magaly TV: La

Firme durante julio 2019 hasta julio 2020 Lima – Perú

**Autor(es):** Alejandra Crisostomo Meneses

En un estudio reciente, Crisostomo Meneses, (2022), llevó a cabo un análisis exhaustivo de la ética periodística en los segmentos denominados "ampays" del programa "Magaly TV: La Firme", abarcando el periodo de julio de 2019 a julio de 2020 en Lima, Perú. La investigación se centra en determinar cómo se manifiesta la ética periodística en este programa de entretenimiento.

El enfoque metodológico empleado fue cualitativo, utilizando el diseño del análisis de contenido. Se seleccionaron a conveniencia del autor algunos de los ampays del programa para su observación y análisis. Los resultados obtenidos revelaron que la gran mayoría de los ampays analizados reflejan principios éticos periodísticos. Sin embargo, al ser un programa de espectáculos, se identificó una violación a uno de los puntos del Código de Ética de ATV, el canal que transmite el programa.

En la conclusión del estudio, se establece que la ética periodística se manifiesta cuando se respalda el material presentado en los ampays, asegurando la profesionalidad del medio. No obstante, se destaca que el uso de lenguaje coloquial, sátira y doble sentido en la narrativa o comentarios puede perjudicar en ocasiones el tratamiento informativo.

En un contexto diferente, Díaz-Campo y Francisco Segado-Boj (2014) abordaron la temática de la adaptación de los códigos de ética periodística europeos a Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los autores resaltan que el periodismo se enfrenta a nuevos retos éticos con la irrupción y consolidación de Internet y las TIC. Su

estudio, titulado "La adaptación de los códigos de ética periodística europeos a Internet y las TIC", analiza en qué medida estos códigos han evolucionado para enfrentar esta nueva realidad. A través de la revisión sistemática de 45 códigos europeos, se identificó que solo ocho contienen referencias explícitas a Internet y las TIC. Como resultado, proponen diversas recomendaciones para que estos códigos se actualicen y ayuden a los periodistas a abordar los nuevos desafíos éticos que surgen.

### *2.1.2. Nacionales*

**Título:** La formación ética de los futuros periodistas del centro de Colombia: una reflexión desde lo curricular.

**Autor(es):** Luisa Fernanda Cuéllar Sarmiento

En el ámbito nacional, resalta la investigación llevada a cabo por Cuéllar Sarmiento, (2019), titulada "La formación ética de los futuros periodistas del centro de Colombia: una reflexión desde lo curricular". El objetivo principal de este ensayo es comprender el estado actual de la enseñanza ética en los programas de pregrado de comunicación y/o periodismo en la región centro de Colombia, con un nivel de formación universitaria.

Este análisis se realiza a través de la revisión detallada de los currículos, centrándose especialmente en los planes de estudio de las facultades que ofrecen estos programas. El propósito es contrastar la realidad de la asignatura de ética periodística en esta región con los postulados y recomendaciones de expertos internacionales en el diseño y análisis de currículos. Aunque los resultados de este ejercicio indican un avance inicial en la incorporación de la asignatura, también señalan la necesidad de realizar ajustes en términos de intensidad horaria, ubicación dentro de la malla curricular, entre otros aspectos, para alcanzar condiciones óptimas

en la enseñanza y desarrollo de la ética en los futuros periodistas y comunicadores.

Otro trabajo de relevancia es el realizado por Orozco, L. (2019) sobre "Prácticas de rendición de cuentas y de transparencia en los medios de comunicación digitales, nativos y de tradición, de Latinoamérica: un diagnóstico de la región". Con la llegada de Internet, los medios de comunicación se han enfrentado a desafíos económicos, cambios en sus procesos de producción y la necesidad de actualizar sus estándares éticos para adaptarse a la era digital. Este desafío deontológico se refleja en la aplicación de mecanismos de rendición de cuentas y transparencia, aunque pocas empresas periodísticas han logrado implementarlos rigurosamente en sus productos web. La investigación busca identificar estas prácticas y analizar su grado de cumplimiento en algunos de los medios digitales más influyentes de Latinoamérica, tanto nativos como de tradición.

**Título:** Reflexión socio-jurídica de la relevancia del periodismo independiente desde una perspectiva ética en el marco del Estado social de derecho en Colombia en el periodo 2021-2022.

**Autor(es):** Mateo Ramírez Arango & José Luis Trejos López

Ramírez Arango & Trejos López, (2023), en su artículo "Reflexión socio-jurídica de la relevancia del periodismo independiente desde una perspectiva ética en el marco del Estado social de derecho en Colombia en el periodo 2021-2022" realizan una reflexión desde una perspectiva socio-jurídica sobre la importancia del periodismo independiente en el contexto ético del Estado social de derecho en Colombia, centrándose en las condiciones del periodismo independiente entre 2021-2022.

En su análisis, llevan a cabo una discusión que contrasta la sociología clásica,



representada por E. Durkheim, con la sociología crítica de J. Habermas. Esta confrontación les permite identificar diversas variables del periodismo independiente y sus implicaciones en la legitimidad establecida por la constitución de 1991. El texto se construye a través de reflexiones profundas sobre los periodistas independientes, considerándolos profesionales capacitados para formar ciudadanía. Esto se traduce en una contribución a la deliberación de las comunidades en sus contextos de interacción, implementando la acción comunicativa propuesta por J. Habermas. Aquí, la ciudadanía puede cuestionar los argumentos de los agentes de la democracia representativa y fomentar la democracia participativa, promoviendo capacidades ciudadanas para cuestionar las políticas públicas que afectan la formación de una opinión pública autónoma.

Las propuestas actuales en comunicación son relevantes para el desarrollo de la independencia periodística y los valores democráticos, garantizando a su vez los derechos fundamentales relacionados con el periodismo. Estas propuestas indican la posibilidad de generar diálogos teóricos que establecen un marco deontológico para la práctica del periodismo independiente. En última instancia, el artículo contribuye a la comunidad académica con reflexiones y argumentos pertinentes sobre la independencia profesional del periodista, resaltando la perspectiva ética de la actividad periodística. Además, destaca la importancia de crear mecanismos jurídicos que respalden al profesional en el ejercicio de su derecho a la libertad de pensamiento y expresión, permitiéndole denunciar la injusticia o la arbitrariedad para consolidar una opinión pública informada y activa.

## **2.2.Marco teórico conceptual**

Definición y caracterización de algunos valores básicos de la ética profesional.

### 2.2.1. *Autonomía*

Principio fundamental y un valor esencial en el ámbito profesional. Este principio se define como la capacidad de construirse a sí mismo desde una libertad máxima en la toma de decisiones vinculadas a la autorrealización. Está estrechamente relacionado con la identidad personal y distingue la profesión de otros oficios u ocupaciones. Augusto Hortal (Fernández y Hortal, 1994) propone la autonomía como uno de los tres principios fundamentales de la ética profesional, junto con beneficencia y justicia.

Cabe destacar que la autonomía no se limita exclusivamente al sujeto profesional; también debe reconocerse en el receptor de sus servicios, ya que este último es un sujeto con derechos y obligaciones. Por lo tanto, la autonomía existe con el propósito de permitir el ejercicio de la profesión con la mayor libertad posible, protegiendo los derechos tanto del beneficiario de los servicios como los del propio profesional.

### 2.2.2. *Responsabilidad*

Capacidad de responder por las acciones propias ante uno mismo y los demás. En el contexto de un dilema ético, se plantean tres preguntas fundamentales según Etxeberria (2002):

- ¿De qué somos responsables? Somos responsables de todo aquello por lo que podemos ser imputados, incluyendo la acción, sus consecuencias y omisiones.
- ¿Ante quién? La responsabilidad se extiende hacia nosotros mismos y los demás, pudiendo ser personas específicas o todos los individuos afectados por nuestras acciones.
- ¿En virtud de qué? La responsabilidad se fundamenta en el respeto a la autonomía de las personas y en los compromisos adquiridos en el ejercicio profesional.

Como destaca Etxeberria (2002), la profesión debe ser vivida como responsabilidad, tanto hacia uno mismo, asegurando la realización de un trabajo profesional y las consecuencias beneficiosas de este (servicio a los intereses comunes), como en el marco institucional que la enmarca.

### *2.2.3. Competencia profesional*

Se requiere que la persona posea los conocimientos y habilidades necesarios para ofrecer un servicio, así como la capacidad para abordar y resolver los desafíos inherentes a su labor. Esta habilidad integrada de conocimientos y habilidades se conoce como la síntesis del saber y el hacer, según Altarejos (1998). No obstante, al referirnos a un profesional, también se espera de él una conducta ética, que implica la aplicación apropiada de sus conocimientos tanto teóricos como prácticos.

La ética profesional se caracteriza por ser altamente sensible a las cuestiones sociales relacionadas con la falta de moralidad en la esfera pública y en el ejercicio de las diversas profesiones.

## **2.3.Marco contextual**

En el territorio nacional, se contabilizan 124 programas de pregrado en Comunicación Social, Periodismo, Comunicación Digital y áreas afines, distribuidos entre 43 modalidades a distancia y 81 modalidades presenciales, según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) de 2019.

La evolución histórica de los programas de comunicación en Colombia se ha desarrollado inicialmente bajo la concepción del periodismo, las relaciones públicas, la publicidad, la radio y

la prensa. Hacia la década de 1960, se introduce el término "comunicación social", marcando un paso significativo al considerar la comunicación como un concepto más amplio y menos restrictivo, buscando su fundamentación teórica y social.

El surgimiento de los programas de periodismo y, posteriormente, los de comunicación, tiene sus raíces en la década de 1920 en Europa, según indica Castells (2009). A mediados de la segunda década del siglo XX, en dicho continente, ya operaban 130 facultades de comunicación que se basaban en estrategias comunicativas, elaboración de diagnósticos, modelos comunicativos organizacionales y educativos, así como enfoques comunicativos en lo político y cultural, como revela el estudio de Zambrano, Pérez y Santana (2014).

En América Latina, Argentina lidera con la fundación de dos programas, uno de periodismo en 1931 y otro en comunicación, según Rey (1990, p. 12), inspirados en el modelo de la escuela de periodismo estadounidense. En 1950, la Asociación de la Prensa Brasileña establece la escuela de periodismo, incluyendo prensa y radio (Wolf, 2007, p. 32). En la última década, ha habido un aumento considerable en facultades y escuelas de comunicación social y periodismo, alcanzando las 1047 en 20 países de América (Felafacs, s.f., p. 5).

La Asociación de Facultades de Comunicación Social (Afacom, 2009) concibe la comunicación como un campo de conocimiento transdisciplinar más que una disciplina. De acuerdo con los fundamentos epistemológicos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC, 2011, p. 11), la comunicación se entiende como una producción común de sentido sobre la realidad sociocultural.

En la Costa Caribe Colombiana, un estudio de Fernández-Ortega y Herrera-Castro (2020)

revela que los programas de Comunicación Social y Periodismo fomentan que sus estudiantes y egresados se integren al sector formal, destacando la preferencia por la empresa privada sobre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil.

En esta región, los programas de Comunicación Social otorgan una elevada importancia a la comunicación organizacional como área de profundización, seguida del periodismo y, por último, la comunicación audiovisual.

Desde la perspectiva de estos programas, se enfatiza que los profesionales de la comunicación deben ser formados principalmente en competencias expresivas, técnicas y de gestión para asegurar su éxito en diversos campos. No obstante, se observa que los campos más prometedores laboralmente son la comunicación organizacional y el manejo de las redes sociales, lo que lleva a la conclusión de que la academia no está totalmente alineada con la realidad laboral, ya que el periodismo y la comunicación han experimentado transformaciones que no se han reflejado plenamente en la academia.

### 3. Diseño metodológico

#### 3.1.Método

La presente investigación se enmarca como un estudio cualitativo de naturaleza exploratoria, siguiendo la metodología propuesta por Hernández (1998). Es importante señalar que el problema que nos ocupa en esta investigación, en Colombia, ha recibido una atención limitada hasta el momento.

Desde una perspectiva metodológica, este estudio se inscribe en el paradigma hermenéutico.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Método</b>	<b>Técnicas</b>
Determinar las principales tendencias en los estudios sobre la ética profesional las y los comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión.	Histórico comparativo	Análisis documental.
Describir las acciones a través de las cuáles las y los comunicadores sociales dirimen sus dilemas éticos en Colombia durante el 2023.	Inductivo-deductivo	Análisis documental y entrevistas
Identificar la relación entre la ética profesional y el desarrollo de competencias ciudadanas en la formación de las y los comunicadores sociales.	Inductivo-deductivo	Entrevistas

*Tabla 1. Relación entre objetivos y método*

*Fuente: Elaboración propia*

#### 3.2.Procedimiento para la recolección de información

Se implementó una entrevista semiestructurada diseñada por un equipo interdisciplinario compuesto por dos comunicadores sociales y un filósofo. La validez y aplicabilidad del instrumento se verificó mediante la participación de estudiantes inscritos en la asignatura Ética

Profesional del programa de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. Se adjunta el instrumento de investigación en formato Excel para su revisión.

El estudio se llevó a cabo con la participación de graduados de programas de comunicación social que desempeñan roles en tres áreas distintas de la comunicación: periodismo, comunicación organizacional y cambio social, tanto en Norte de Santander como en otras regiones de Colombia, sin importar la universidad de la que hayan egresado.

### 3.3. Plan de acción

Objetivos	Actividades	Duración en semanas
Determinar las principales tendencias en los estudios sobre la ética profesional los y los comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar y analizar textos que sirvan como antecedentes para el estudio en cuestión.</li> <li>• Comparar y relacionar dichos escritos en búsqueda de diferencias o semejanzas.</li> </ul>	4 semanas
Describir las acciones a través de las cuales los y las comunicadores sociales dirimen sus dilemas éticos en Colombia durante el 2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar y procesar entrevistas a los comunicadores sociales que ejerzan su profesión en el campo organizacional, corporativo o medios.</li> </ul>	8 semanas
Identificar la relación entre la ética profesional y el desarrollo de competencias ciudadanas en la formación de los y las profesionales de la Comunicación Social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir la información recopilada por los entrevistadores para determinar los aspectos más importantes en la ética del profesional en comunicación.</li> </ul>	4 semanas

*Tabla 2. Ejecución sobre el plan de acción.*

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4. Resultados de la investigación

Los resultados obtenidos se segmentaron en cuatro momentos cruciales, siguiendo el mismo orden en que fueron recopilados y presentados en el diseño metodológico. Se focaliza especialmente en el análisis de la información derivada de entrevistas individuales realizadas a 10 profesionales de la carrera de Comunicación Social, con una destacada trayectoria en el ámbito laboral. El objetivo es revelar anécdotas significativas relacionadas con dilemas éticos y, de este modo, examinar la información aportada por los entrevistados. Este enfoque permite identificar los aspectos más relevantes en cuanto a la ética del profesional en Comunicación Social, dejando constancia de estas reflexiones para respaldar los objetivos de la investigación.

En la fase inicial del diagnóstico, se consideraron los datos sociodemográficos recopilados mediante el cuestionario de preguntas. Posteriormente, se indagó sobre si los profesionales habían experimentado situaciones vinculadas a dilemas éticos en sus vidas personales o laborales. En un tercer momento, se exploró si habían enfrentado dilemas éticos en sus entornos laborales con colegas o compañeros. Finalmente, se realizaron preguntas reflexivas respecto a los dilemas éticos y las responsabilidades sociales empresariales.

##### 4.1. Primer momento: Análisis sociodemográfico de los entrevistados

<b>Entrevista</b>	<b>Campo de acción</b>	<b>Tipo de Organización</b>
ENT1-PER	Periodismo	Privada
ENT2-PER	Periodismo	Privada
ENT3-CSO	Cambio social	Privada
ENT4- ORG	Organizacional	Privada



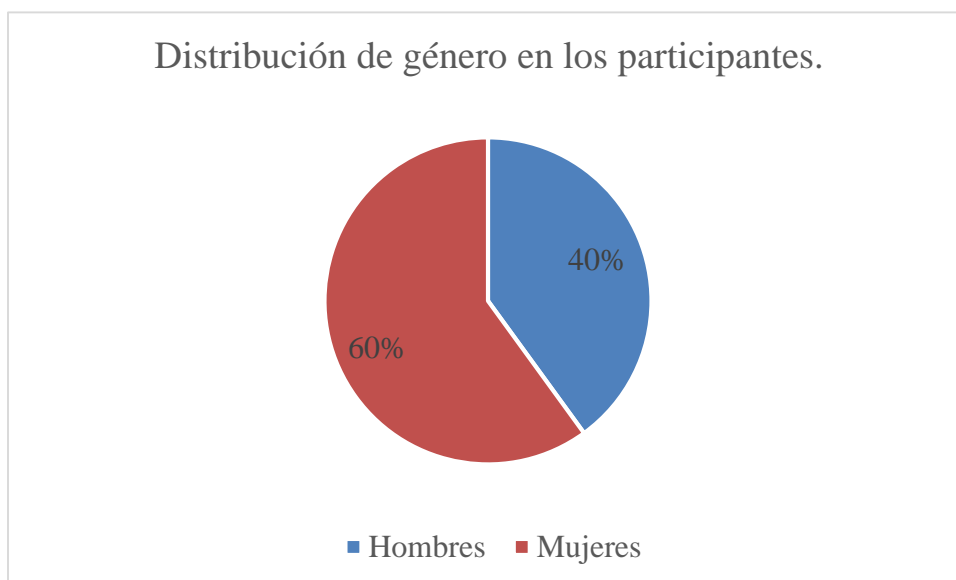
ENT5-PER	Periodismo	Privada
ENT6-PER	Periodismo	Privado
ENT7-PER	Periodismo	Privado
ENT8-CSO	Cambio social	Privada
ENT9-PER	Periodismo	Privada
ENT10-PER	Periodismo	Privada

*Tabla 3. Distribución de campo y organización de los entrevistados.*

*Fuente: Elaboración propia*

Para el desarrollo de los siguientes datos, se recolectó información con los graduados los cuales están en el rango de graduación más antiguo es en 2008, y el más reciente es en febrero de 2022. Dado la información anterior se recolecta la siguiente información:

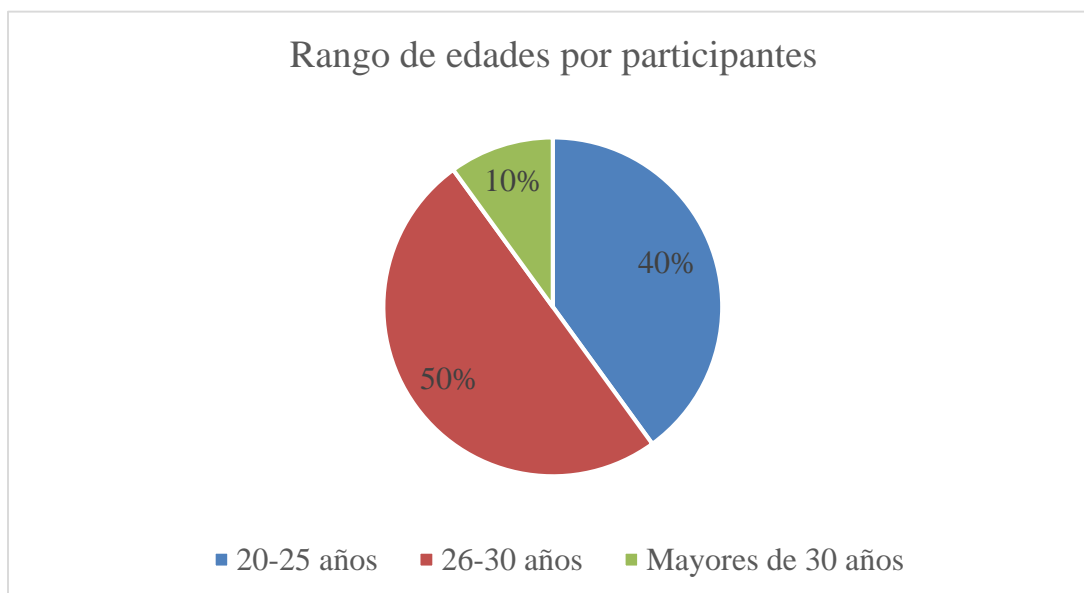
#### *4.1.1. Distribución de genero*



*Ilustración 1. Distribución de género en los participantes.*

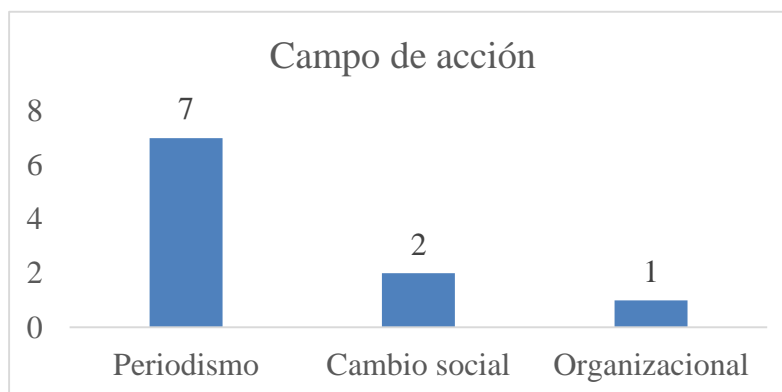
En la recolección de la información se observa una participación de 6 mujeres y 4

hombres, siendo una distribución del 60% y 40% respectivamente en el desarrollo de los datos obtenidos a lo largo del presente trabajo.



*Ilustración 2. Distribución por rango de edades.*

De los participantes entrevistados encontramos una distribución con mayor participación en el rango de 26 a 30 años presentado por 5 entrevistados, representando el 50% de la muestra recolectada, seguido de un 40% equivalente a 4 participantes y, por último, 1 participante superior a los 30 años.



*Ilustración 3. Distribución por campo de acción.*

En el campo de acción se logra observar una mayor participación en el aspecto profesional centrados en el periodismo con una representación del 70% de los entrevistados, seguido de cambio social con un 20% y con 10% al enfoque organizacional.

#### **4.2.Segundo momento: Análisis sobre dilemas éticos y vivencias personales de los entrevistados.**

Para el desarrollo de la siguiente sección se dividió en dos momentos ante los entrevistados, en el primer momento se realizó la consulta sobre la presencia de dilemas éticos en el desarrollo de la vida profesional, ante esta situación se encontraron dos puntos de vista, aquellos que si tenían la presencia de estos sucesos en sus vidas laborales, y aquellos a los cuales aún no se les presentaba esta situación, por lo tanto, se divide la explicación inicial en dos aspectos.

##### *4.2.1. Presencia de dilemas éticos*



*Ilustración 4. Presencia de dilemas éticos en la vida profesional*

Para el desarrollo de los resultados se obtiene una información en la cual el 80% de los participantes (8 entrevistados), han tenido presencia de dilemas éticos en el desarrollo de sus vidas profesionales, y el 20% (2 entrevistados), no han presenciado al momento de la entrevista un dilema ético en su vida profesional.

Para las personas que presentaron respuesta de sí, en el dilema, debían realizar una contestación de preguntas adicionales las cuales eran:

- ¿Cómo afrontó lo ocurrido?
- ¿Qué decisión(es) tomó?
- Por favor narre cuales fueron al final las consecuencias de la situación.

Tras el desarrollo de esas preguntas se obtuvieron las siguientes respuestas por parte de los entrevistados:

Los profesionales de la comunicación que participaron en las entrevistas y admitieron enfrentar dilemas éticos revelaron que, aunque han experimentado situaciones éticamente desafiantes, la mayoría de las veces no toman medidas significativas para provocar un cambio. Esto se debe, en su mayoría, a que responden a los intereses de la empresa u organización en la que trabajan, priorizando la conservación del empleo o el evitar problemas internos.

Entre la información brindada por los participantes se obtuvieron respuestas de la siguiente manera:

Sumergiéndonos en experiencias únicas y perspectivas enriquecedoras, hemos explorado a fondo la ética profesional a través de una reveladora entrevista con destacados profesionales de la comunicación, específicamente ENT1-PER. Este comunicador

compartió su experiencia durante un trabajo de reportaría en San Vicente de Chucurí a mediados de 2019, abordando temas sensibles relacionados con la violencia en la región, las vivencias de las víctimas, la resistencia y el proceso de reparación.

Durante su visita, ENT1-PER llevó a cabo entrevistas, estableció contactos y dialogó con diversas personas, incluyendo aquellas que optaron por mantener el anonimato. Una de las fuentes se ofreció a brindarle más información sobre el tema, proporcionándole su número de contacto. Al regresar a Bucaramanga, ENT1-PER se comunicó expresando su interés y acordaron encontrarse para discutir detalles adicionales.

En el encuentro, la fuente compartió la información prometida y, sorprendentemente, planteó la condición de un pago específico por estos datos. Propuso un precio por la información, ofreciendo detalles sobre una persona en particular. Ante esta situación, ENT1-PER afrontó la dilemática ética con determinación.

En respuesta a la propuesta de pago, ENT1-PER aclaró a la fuente que en ningún momento había ofrecido dinero por la información y que no estaba en sus planes persuadirla para obtenerla de manera cuestionable. Dejó claro que ese no era el enfoque ético de su labor periodística. Frente a la afirmación de que este era el proceder común de los periodistas, ENT1-PER respondió con firmeza: "Yo no".

Asimismo, Se presenta el caso de ENT3CSO, quien participó en un proyecto de radios comunitarias para la paz llevado a cabo en 2017 y financiado por la Unión Europea. Dentro de la metodología establecida en el proyecto, a Lina se le asignó la tarea de crear rejillas con las respectivas firmas de cada participante, y debía entregar un informe mensual. Sin embargo, al llegar el momento de presentar el informe final, algunas rejillas

no contaban con las firmas de ciertos participantes, y debido a las limitaciones de tiempo, resultaba imposible recopilar las firmas faltantes.

A pesar de que estas personas sí habían participado, no se podía confirmar de inmediato, lo que podría interpretarse como una falsificación. En la resolución de este complejo dilema ético, ENT3CSO optó por una solución que buscaba equilibrar la integridad del informe con las restricciones prácticas del tiempo. Para garantizar una representación más precisa y auténtica de la participación de los involucrados, ENT3CSO propuso brindar a los colectivos un plazo adicional para recopilar las firmas faltantes.

Esta decisión, que promovió la transparencia y la corrección ética de posibles omisiones, destacó el compromiso de ENT3CSO con la integridad y la responsabilidad en su labor. Además, aportó valiosas lecciones sobre la gestión ética de situaciones desafiantes en el ámbito de la comunicación comunitaria.

Se presentan otros casos como los expuestos por ENT5PER, ENT7PER, ENT8CSO y ENT10PER, los cuales indican lo siguiente respectivamente:

Durante la entrevista con ENT5PER, se expone una experiencia reveladora en el ámbito periodístico, específicamente en su primer día de trabajo en Vanguardia en Q ‘hubo. Al enfrentarse a la omisión involuntaria de grabar una llamada a un funcionario polémico de Floridablanca, ENT5PER reflexiona sobre la importancia de contar con evidencia y pruebas concretas, especialmente al abordar temas sensibles que pueden afectar a la comunidad. Este incidente resalta la presión y la rapidez inherentes al periodismo, así como la necesidad crucial de preservar la integridad y la transparencia en la profesión.

En medio de este dilema ético, ENT5PER destaca su resolución proactiva al entrevistar a la señora afectada y realizar una segunda parte de la nota al día siguiente. Este enfoque se reveló crucial para proporcionar una visión más completa y equilibrada de la situación, disipando malentendidos y evitando consecuencias más graves. La experiencia de ENT5PER enfatiza la importancia de la reflexión ética y la responsabilidad periodística, subrayando que, incluso en situaciones apremiantes, la transparencia y la búsqueda de claridad son elementos fundamentales para mantener la integridad del periodismo y la confianza en la comunidad.

ENT7PER se encontró con la necesidad de realizar una reportaría en Manizales, donde uno de los residentes adinerados construyó un parqueadero que afectó las reservas naturales de la zona. A pesar de haber elaborado toda la reportaría del caso, el señor, al parecer, tenía conexiones con el medio, dado que era propietario del periódico. Como resultado, el director del periódico tomó lo escrito en la reportaría y lo editó según su perspectiva para no afectar al adinerado.

En respuesta a esta situación, ENT7PER optó por dejar que la publicación no llevara su autoría y que, en caso de ser publicada, no fuera a su nombre, ya que el texto estaba manipulado. Decidió renunciar al medio en Manizales debido al ambiente poco ético que experimentó.

Por otro lado, ENT8CSO compartió su experiencia en el ámbito del periodismo deportivo, donde notó que ser mujer y relacionarse con deportistas conlleva a que algunos de ellos se muestren coquetos o más amables solo por ser una periodista mujer. Ante esta situación, ENT8CSO abogó por establecer límites y mantener la fidelidad a los principios profesionales.

ENT10PER, al enfrentarse a un dilema ético recurrente en el periodismo, relató una experiencia donde la fuente proporcionó información esencial pero advirtió que no se podía publicar nada de lo que había contado. Considerando la confianza depositada por la fuente y la importancia de la información, ENT10PER evaluó los pros y contras, decidiendo finalmente no publicar ni divulgar la información para evitar posibles consecuencias legales y preservar la integridad profesional.

De los resultados anteriores se logra apreciar que en este conjunto de experiencias éticas compartidas por profesionales de la comunicación, se destaca la complejidad y diversidad de los dilemas éticos que enfrentan en el ejercicio de sus funciones. Cada caso revela la importancia de la integridad, la transparencia y la responsabilidad en el ámbito periodístico y de la comunicación comunitaria.

Los profesionales entrevistados han enfrentado desafíos éticos que van desde la presión para obtener información hasta la manipulación de sus trabajos por intereses externos. La toma de decisiones éticas requiere un delicado equilibrio entre la lealtad a la verdad, la responsabilidad social y las presiones externas.

La diversidad de situaciones éticas abordadas subraya la necesidad de un enfoque reflexivo y proactivo para resolver dilemas éticos en la comunicación. La transparencia, la rectificación ética y la búsqueda constante de claridad emergen como elementos cruciales para mantener la confianza del público y preservar la integridad del periodismo y la comunicación. Cada caso ofrece lecciones valiosas sobre la importancia de mantener principios éticos sólidos en un entorno profesional a menudo desafiante y dinámico.



#### 4.2.2. Ausencia de dilemas éticos

Para aquellos participantes correspondientes al 20% que indicaron no tener presencia de dilemas éticos al momento de la entrevista en el desarrollo de su vida profesional, se le cambió la situación planteando una pregunta, la cual contaba con 4 posibles opciones acordes a un posible actuar por parte de ellos, tras realizar la validación se obtienen los siguientes resultados:

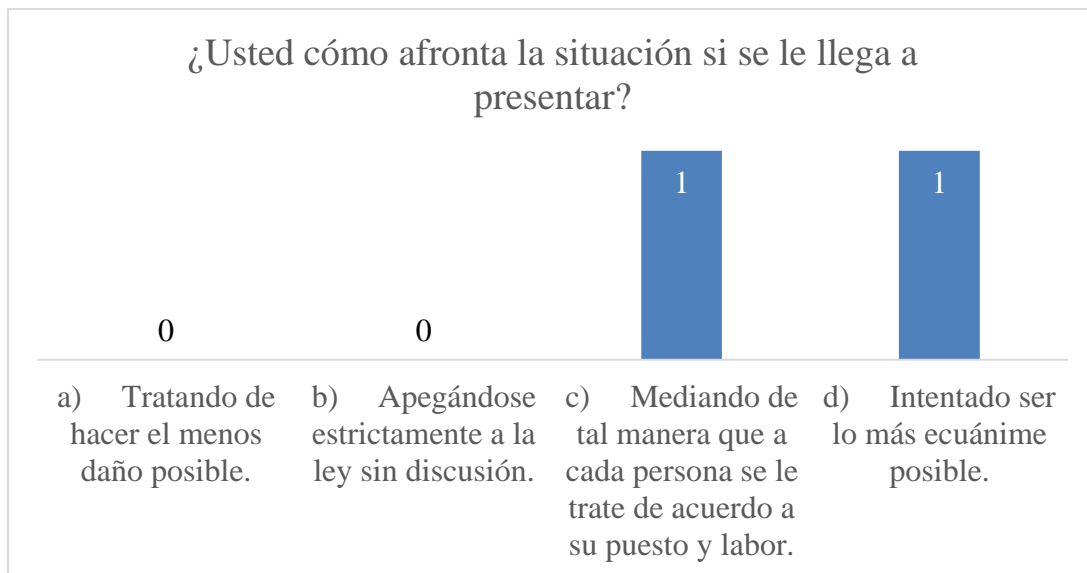


Ilustración 5. Actuar ante una situación de dilema ético

Dado que las personas que manifestaron la ausencia de dilemas éticos son 2 entrevistados se les propuso a los participantes imaginar escenarios de dilemas éticos para determinar cómo actuarían frente a ellos. La unanimidad radicó en que las opciones presentadas no representan elecciones exclusivas, sino pasos complementarios para resolver conflictos éticos. La idea central es acatar todas las posibilidades en los dilemas éticos.

ENT2-PER destaca la importancia de la ética profesional como el fundamento esencial para la integridad y la responsabilidad en cualquier profesión. Para este participante, la ética guía la toma de decisiones, procurando hacer el menor daño posible a

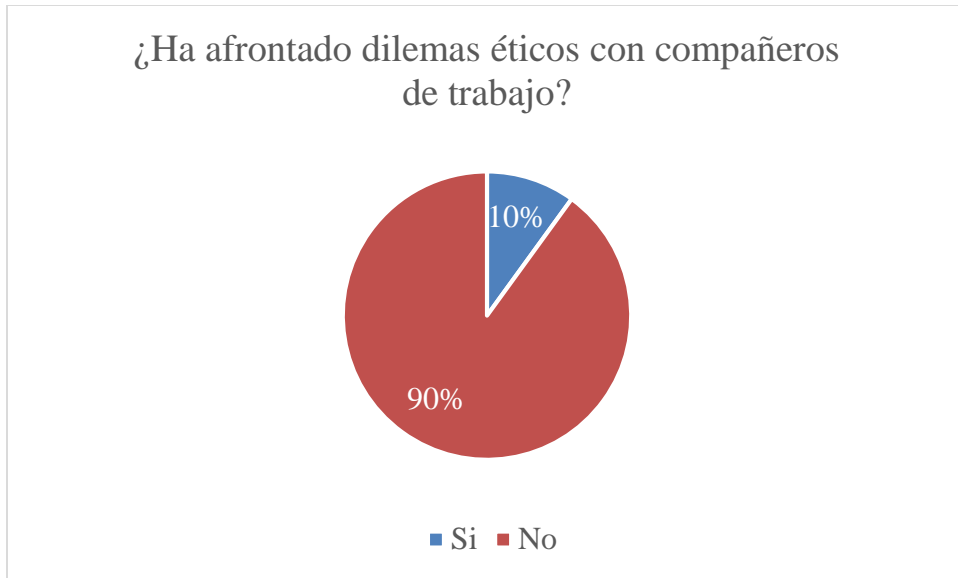
nivel personal y profesional. Se compromete a no ir en contra de la verdad y a evitar difamaciones, buscando ser real sin causar perjuicios a las personas involucradas. La perspectiva de ENT2-PER resalta la necesidad de mantener un enfoque ético en la toma de decisiones en el campo de la comunicación.

Por otro lado, ENT4-PER, a pesar de no haber enfrentado dilemas éticos en su carrera, enfatiza que, en caso de enfrentarlos, su decisión se basaría en seguir lo más correcto, que sería la ley. Considera que la legalidad es crucial para mantener un trabajo transparente y limpio. La transparencia y la firmeza en las convicciones son aspectos clave según ENT4-PER, quien subraya la responsabilidad del comunicador de actuar éticamente incluso ante situaciones inéditas.

Al explorar la realidad de los comunicadores que han enfrentado dilemas éticos, se evidencia que, aunque han experimentado situaciones éticas complejas, en su mayoría, no actúan para generar cambios. La razón principal es que responden a los intereses de la empresa u organización en la que trabajan, priorizando la seguridad laboral y evitando problemas internos. Este hallazgo destaca la tensión entre la ética individual y las presiones organizacionales en el entorno laboral de la comunicación.

#### **4.3.Tercer momento: Análisis sobre dilemas éticos en el lugar de trabajo.**

Para el desarrollo del análisis en el área de trabajo se planteó la pregunta a los participantes validando la información respecto a la presencia de dilemas éticos en el ámbito laboral, tras realizar la pregunta se obtienen los siguientes resultados:



*Ilustración 6. Presencia de dilemas éticos en el ámbito laboral.*

Tras los resultados se logra observar que 9 de los entrevistados (90%) no han presenciado dilemas éticos con sus compañeros de trabajo, no obstante, 1 entrevistado ha presentado estos inconvenientes.

En su mayoría, los entrevistados se han enfrentado a diversos dilemas sociales y aquellos que no lo hicieron, conocen al menos un caso de algún colega o compañero que sí lo haya hecho. Aquellos que se enfrentaron a dilemas entre colegas coincidieron en tomar posturas de diálogo que permitieran encontrar soluciones.

Independientemente de los resultados se obtiene una información bastante atractiva por parte de los entrevistados entre los cuales manifiestan los siguientes datos a tener en cuenta:

En la exploración de dilemas éticos en el ámbito laboral, ENT6PER, quien actualmente participa en la producción de emisoras musicales como Bésame Radio y Tropicana, subraya la fina línea entre la colaboración y la lealtad a la organización. Aunque existe el deseo de compartir ideas para mejorar la calidad de las emisoras, la

lealtad a la empresa impone restricciones en la divulgación de estrategias específicas. La competencia en el mundo de la radio exige confidencialidad y una fidelidad inquebrantable a la emisora para la que trabaja. ENT6PER destaca la importancia de mantener silencio y confidencialidad, ofreciendo opiniones alineadas con el público específico de la emisora.

En contraste, ENT3CSO, en su papel docente, resalta la vulnerabilidad ética que puede surgir en la formación universitaria. Se preocupa por situaciones como el plagio y la falsificación de fuentes por parte de los estudiantes, planteando la pregunta inquietante sobre cómo estas transgresiones podrían manifestarse en el ejercicio profesional de los futuros comunicadores. ENT3CSO destaca la importancia de abordar estos problemas en las aulas para asegurar que los principios éticos sean fundamentales desde el inicio de la carrera.

Ambas entrevistas enfatizan la importancia de la ética en contextos laborales específicos. ENT6PER destaca la necesidad de equilibrar la colaboración y la lealtad en un entorno competitivo entre emisoras, resaltando la importancia de mantener la confidencialidad y la fidelidad a la marca para la que trabaja. Esto revela la complejidad de los dilemas éticos cuando la competencia es intensa y las estrategias son cruciales para el éxito.

Por otro lado, ENT3CSO resalta la conexión entre la ética en la formación universitaria y su impacto futuro en la práctica profesional. La preocupación por el plagio y la falsificación de fuentes subraya la necesidad de inculcar desde el principio sólidos principios éticos en los futuros comunicadores para garantizar una práctica ética continua.

En conjunto, estas entrevistas destacan la importancia de abordar dilemas éticos desde diversas perspectivas y resaltan la necesidad de promover una ética sólida desde las etapas formativas hasta la práctica profesional.

Para el análisis de este momento se tuvo en cuenta las tres respuestas de las situaciones más complicadas que han tenido que afrontar los entrevistados tanto en su ambiente laboral como con colegas y compañeros, para los que no tienen anécdotas al respecto decidieron tampoco contar situaciones que no les correspondía o que no era como tal su vivencia para evitar tergiversar información.

De la información presente es necesario aclarar y dejar por sentado que en el análisis de este momento, se consideraron las tres respuestas que detallan las situaciones más complicadas que los entrevistados han tenido que enfrentar, tanto en su entorno laboral como con colegas y compañeros. Aquellos que no tenían anécdotas al respecto optaron por no compartir situaciones que no les correspondían o que no eran realmente parte de su experiencia, con el objetivo de evitar tergiversar información. Este enfoque refleja el compromiso de los participantes con la integridad y la precisión en la presentación de sus experiencias, contribuyendo así a la veracidad de la información recopilada.

#### **4.4.Cuarto momento: Análisis sobre dilemas éticos y responsabilidad social empresarial.**

En el análisis de este último momento, se procedió a reflexionar y recoger las opiniones subjetivas de los entrevistados, quienes respondieron de acuerdo con sus opiniones y criterios personales. En esta sección, se abordaron tres preguntas junto con un comentario adicional que algunos colegas profesionales quisieron agregar para orientar a

los estudiantes que se encuentran en proceso de formación en el área de la comunicación.

La primera pregunta indagó si a través de la propuesta pedagógica de 'dilemas éticos', aplicada en la realidad cotidiana, se puede contribuir a fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los colaboradores de corporaciones u organizaciones. Los comunicadores expresaron que este tipo de propuestas son beneficiosas, pero su implementación debe considerar diversos factores. Se resaltó que, en empresas pequeñas, donde existe un sentido de compañerismo más evidente, la propuesta puede ser más efectiva, mientras que, en empresas grandes, donde los grupos tienden a organizarse internamente, podría resultar menos funcional.

En la entrevista con ENT1PER, se destacó la perspectiva valiosa sobre la necesidad de establecer un respaldo sólido para abordar dilemas éticos que van más allá de la esfera profesional. ENT1PER abogó por la implementación de códigos y normas éticas, así como un plan de acción concreto para enfrentar estos desafíos. La idea fundamental es la búsqueda del bien común y la prevención de daños a la mayoría, subrayando la importancia de elevar la ética por encima de la moral individual. Esta propuesta refleja la conciencia de la necesidad de estándares compartidos que guíen las acciones en situaciones éticas complejas, proporcionando así un marco estructurado para la toma de decisiones en el ámbito profesional y más allá. En un mundo empresarial y corporativo en constante evolución, la sugerencia de ENT1PER destaca la importancia de establecer un terreno común ético que oriente a las empresas hacia prácticas más responsables y beneficiosas para la sociedad en su conjunto.

En cuanto a la implementación de la propuesta pedagógica, se sugirió planificar actividades dinámicas que fomenten la confianza y la responsabilidad de los

colaboradores. La información obtenida de estas actividades puede ser utilizada para promover la participación y la escucha activa a través de concursos de preguntas.

La segunda pregunta exploró si los ejercicios pedagógicos apoyados desde los dilemas éticos funcionan adecuadamente. Se enfatizó que estos aportan a la transparencia necesaria para las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). También se destacó la importancia de definir claramente qué se entiende por dilema ético, ya que las percepciones individuales pueden variar. Se subrayó que esta comprensión es fundamental, ya que responde a los valores personales y a la moralidad asumida por cada individuo.

Finalmente, se abordó la tercera pregunta relacionada con el DEBER SER de la comunicación y el periodismo en diversas realidades (sociales, culturales, educativas, tecnológicas, legales y políticas) que consolidan y construyen el tejido social. Se destacó la importancia de considerar las diversas percepciones sobre los dilemas éticos y cómo estos impactan en el trabajo y las vivencias cotidianas. La intervención enfatizó que desde el inicio de la formación universitaria, es esencial tomar en serio estos temas, no solo desde la perspectiva teórica o práctica, sino también ampliando los conocimientos y complementando el perfil profesional desde el DEBER SER. Este logro puede alcanzarse mediante la investigación, y se resaltó que este proyecto de investigación sería incompleto sin el respaldo investigativo que abordó el objetivo específico de la misma.

## **5. Análisis de los resultados**

La presente investigación se adentra en el complejo tejido de dilemas éticos en el ámbito de la comunicación, desentrañando las experiencias y perspectivas de profesionales

de este campo. A través de entrevistas minuciosas, se buscó obtener una comprensión más profunda de cómo estos dilemas impactan el entorno laboral y cómo los individuos enfrentan y resuelven estas cuestiones éticas.

El ejercicio de la comunicación presenta diversos dilemas éticos que, a menudo, no reciben la atención que merecen. Este fenómeno se atribuye a que los profesionales, mayormente del sector privado según la mayoría de los entrevistados, tienden a tomar decisiones influenciados por intereses personales, motivados por el temor a perder sus empleos.

Es importante destacar que, bajo la perspectiva de estos comunicadores, su actuación se ve restringida al evitar controversias en el ámbito laboral, especialmente aquellos que pertenecen al sector privado. Contrariamente a los principios éticos fundamentales de beneficencia, autonomía y justicia propuestos por López Calva (2013), los resultados de este estudio sugieren que, en el campo de la comunicación, estos principios no se reflejan simultáneamente. Frente a un dilema ético, los entrevistados tienden a responder basándose en el principio de justicia. Esta tendencia se fundamenta en la percepción común de que la comunicación carece de autonomía y no beneficia a la mayoría de la población.

En el ámbito del periodismo, a pesar de que muchos profesionales responden a instituciones privadas, existe un consenso en cuanto a sus deberes éticos. Coinciden en que su papel como informantes en la sociedad se alinea con el derecho fundamental del público a recibir información veraz. Para cumplir con este propósito, los comunicadores en el ámbito periodístico deben mantener altos estándares de honestidad y responsabilidad, siguiendo el código ético propuesto por el círculo de periodistas en Bogotá.



Como señala Herrera-Herrera (2019), la resolución de dilemas éticos implica examinar las realidades individuales y reconocer que cada decisión está intrínsecamente ligada a la experiencia de vida personal de cada sujeto. Cada individuo construye su propio marco de pensamiento y dilemas éticos.

Aunque existen ciertos lineamientos reconocidos en la práctica comunicativa, la aceptación de ciertos actos dentro de algunas instituciones corrompe la moral de los profesionales, especialmente aquellos que inician su carrera laboral en un entorno donde la conservación de una posición depende de afiliaciones políticas.

A pesar de que los comunicadores sociales llegan a sus primeras experiencias laborales con grandes expectativas sobre cómo pueden transformar realidades con los conocimientos adquiridos en la academia, suelen experimentar desilusiones al constatar que sus habilidades de comunicación no se aplican de manera adecuada en diversos escenarios, como se menciona en el párrafo anterior.

Ana Hirsch Adler, investigadora de la Universidad Autónoma de México, sostiene que la ética profesional está estrechamente vinculada con los proyectos de vida individuales. Nuestra investigación deja claro que, a pesar de que muchos profesionales resuelven la mayoría de los dilemas éticos mediante la abstención, esto no implica que carezcan de ética, ya que la mayoría no permanece en el mismo puesto durante mucho tiempo.

A pesar de que se espera que el comunicador desempeñe un papel activo como líder generador de cambio, observamos una significativa falta de iniciativa entre los profesionales en la actualidad. Muchos adoptan una posición pasiva en sus realidades y

descuidan la importancia de construir nuevas perspectivas que fomenten la reflexión. La capacidad de empoderar a través de discursos diferentes, ejemplificada por algunos casos, es algo que parece haberse olvidado en la práctica profesional.

Mazo (2012) sugiere que reconocer nuestras diferencias es crucial para construir una ética contemporánea que acepte principios orientadores en la resolución de dilemas. Sin embargo, la falta de reflexión genera un desinterés general que impide abrir espacios de discusión sobre ética profesional en la comunicación.

Aunque los profesionales reconocen la importancia de estos espacios, no hay una fuerza suficiente que los impulse a generarlos o proponerlos. Surgen interrogantes en torno a la implementación de propuestas éticas, como la posibilidad de llevarlas a cabo sin que se vuelvan tareas tediosas o con lenguaje complejo para los demás, su efectividad en empresas grandes frente a empresas más pequeñas, y si realmente es un tema de interés para las organizaciones.

Gonzalez (2011) plantea que abordar la ética puede sumir al lector en un panorama confuso con discursos muy especializados. Los comunicadores coinciden en que lo ideal serían propuestas que alimenten la reflexión individual y el debate, en lugar de propuestas que resulten en un lenguaje técnico y especializado.

Al implementar una propuesta pedagógica para abordar los dilemas éticos del comunicador social, es crucial basarse en los principios de humanidad y reciprocidad. Estos principios, evidenciados en cada comunicador entrevistado al enfrentarse a escenarios éticos, deben ser cultivados desde las aulas. Se coincide en que muchos profesionales son moldeables a los intereses organizacionales y privados o eligen omitir

circunstancias para mantener sus cargos.

Después de examinar detenidamente las respuestas, podemos inferir que la introducción de esta iniciativa sería más eficaz en empresas de menor tamaño en comparación con las grandes corporaciones. En este contexto, la proximidad que caracteriza a los empleados en Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) facilitaría un impacto más significativo en la discusión de dilemas éticos, a diferencia de las corporaciones de gran escala, donde los empleados a menudo se perciben como simples cifras sin rostro reconocible.

Es imperativo que esta herramienta se desarrolle utilizando un lenguaje claro y accesible, evitando la percepción de ser un simple requisito organizativo que menoscabe su verdadero propósito.

Una propuesta de esta envergadura debería fomentar el debate entre los grupos y estar fundamentada en tres pilares esenciales: responsabilidad, justicia e independencia. Además, puede beneficiarse al apoyarse en los casos que han surgido en esta investigación y complementarse con los casos resueltos por Javier Darío Restrepo en su obra "El zumbido y el moscardón", donde aborda más de 100 consultas enviadas al Consultorio Ético de la FNPI.

Es crucial que esta herramienta no se conciba únicamente para su implementación en el ámbito empresarial, sino que debería comenzar desde las aulas, ya que es en este entorno donde la ética puede enfrentar sus primeros desafíos. Los futuros comunicadores deben reconocer el poder significativo que su profesión otorga, abordando esta cuestión que a menudo se pasa por alto.

En última instancia, la ética profesional auténtica se compromete con valores fundamentales como el respeto a la vida, la equidad, la veracidad y la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. En la era del comunicador del siglo XXI, es esencial fortalecer continuamente estos valores éticos para evitar caer en la complacencia y el olvido del principal propósito de la profesión: buscar el bienestar social.

## Conclusiones

Después de exhaustivas entrevistas con profesionales de la comunicación, surge un panorama complejo que pone de manifiesto los retos éticos a los que se enfrentan en su quehacer diario. La aplicación de propuestas pedagógicas sobre dilemas éticos parece ser más efectiva en organizaciones pequeñas o medianas, donde la cercanía entre los empleados facilita la discusión de dilemas que afectan al conjunto. No obstante, se destaca la necesidad de construir estas iniciativas con un lenguaje claro y dinámico para evitar que sean percibidas simplemente como requisitos formales, asegurando así su verdadero impacto.

La importancia de abordar estos dilemas éticos desde las aulas no solo se revela como una necesidad imperante, sino como un punto de partida esencial. Los futuros comunicadores deben comprender el gran poder de su profesión y reconocer que la ética puede ser desafiada desde el inicio de sus carreras. Es fundamental proponer el empoderamiento del profesional desde la academia, forjando una ética que les permita enfrentar las complejidades laborales expuestas a lo largo de la investigación.

Además, se subraya la relevancia de fomentar el debate y construir propuestas éticas fundamentadas en principios de responsabilidad, justicia e independencia. La inspiración en casos prácticos de la investigación y en experiencias externas, como las resueltas por Javier Darío Restrepo, puede enriquecer estas propuestas.

La ética profesional genuina se compromete con valores esenciales como el respeto a la vida, la equidad, la veracidad y la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Aunque los comunicadores del siglo XXI están llamados a reforzar continuamente estos

valores, se evidencia que, en la práctica, muchos profesionales pueden caer en la complacencia y olvidar el propósito fundamental de su profesión: buscar el bienestar social.

La investigación detallada sobre la ética profesional de los comunicadores sociales en Colombia durante el año 2023 revela una realidad compleja y dinámica. La naturaleza multifacética de los dilemas éticos se refleja en la ausencia de respuestas únicas y la variabilidad de las moralidades, subrayando la complejidad inherente a la toma de decisiones éticas en el ámbito de la comunicación.

Los hallazgos específicos abordados en la investigación proporcionan una comprensión más profunda de la intersección entre la ética profesional y la práctica comunicativa. La preferencia de los comunicadores por conservar su moralidad y libertad de expresión destaca la importancia de confiar en valores personales e integridad, aunque se reconoce la influencia de consideraciones prácticas en la toma de decisiones éticas, especialmente en el ámbito digital (redes sociales).

La ética, como se evidencia en el estudio, no es estática, sino una reflexión continua que se ve influenciada por el entorno laboral y las circunstancias específicas. La correlación identificada entre la ética profesional y el desarrollo de competencias ciudadanas destaca la necesidad de integrar la ética en la formación académica, contribuyendo así a la formación de profesionales conscientes de su impacto en la sociedad.

Además, las declaraciones de los comunicadores subrayan la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta clave para la resolución

de conflictos internos y la promoción de un ambiente laboral positivo. Estas percepciones refuerzan la relevancia de implementar prácticas éticas para cultivar un entorno laboral saludable y armonioso.

En resumen, podemos determinar 3 aspectos claves:

### **Aspectos Destacados**

Uno de los hallazgos más significativos de la investigación es la conciencia generalizada entre los participantes sobre la importancia crucial de la ética profesional en la comunicación. Los entrevistados reconocen la necesidad imperante de establecer estándares éticos sólidos que guíen las acciones en situaciones éticas complejas. La propuesta de implementar códigos y normas éticas, junto con un plan de acción concreto, refleja la aspiración hacia el bien común y la prevención de daños.

De manera paralela, se resalta la percepción compartida de que propuestas pedagógicas centradas en dilemas éticos pueden contribuir significativamente a fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Los principios de transparencia, confianza y responsabilidad emergen como elementos clave identificados por los participantes para fomentar una RSE efectiva en el ámbito laboral.

### **Consideraciones Adversas**

No obstante, surge una inquietud con respecto a la implementación de estas propuestas en empresas de diferentes magnitudes. Los participantes señalan que, en empresas de gran envergadura, la dinámica de trabajo puede obstaculizar la efectividad de estas propuestas, ya que la interacción entre colegas puede reducirse, y la atención a los problemas de los demás puede disminuir. Este aspecto sugiere la necesidad de adaptar las

estrategias éticas a la escala y estructura específicas de cada organización.

Además, se hace evidente la diversidad de percepciones sobre lo que constituye un dilema ético. Algunos participantes resaltan la importancia de definir claramente este concepto, ya que las diferencias en la interpretación pueden influir en la toma de decisiones y en la percepción de los valores individuales.

### **Reflexiones Suplementarias**

Las entrevistas ofrecen perspectivas valiosas sobre el deber ser de la comunicación y el periodismo en diversas realidades sociales, culturales, educativas, tecnológicas, legales y políticas. Los profesionales consultados subrayan la necesidad apremiante de abordar los dilemas éticos desde el inicio de la formación universitaria, destacando la importancia de inculcar sólidos principios éticos para garantizar una práctica ética continua.

En síntesis, los resultados sugieren que la ética en la comunicación es un tema de gran relevancia y complejidad, que demanda una atención continua y reflexiva tanto en la formación académica como en la práctica profesional. Las fortalezas y debilidades identificadas proporcionan un marco valioso para el desarrollo de estrategias y políticas que promuevan una comunicación ética y responsable.



## Recomendaciones

Después de analizar exhaustivamente los resultados obtenidos en la investigación sobre la ética profesional en el campo de la comunicación, el investigador destaca varias recomendaciones clave para fortalecer la integridad ética de los comunicadores sociales:

- **Reforzar la Formación en Ética:** Se recomienda a las instituciones académicas priorizar la inclusión de una formación ética robusta dentro de los programas de comunicación. Esto garantizará que los futuros comunicadores estén equipados con las herramientas necesarias para tomar decisiones éticas informadas en sus roles profesionales.
- **Inclusión de capacitaciones:** Se recomienda incluir capacitaciones a los estudiantes en materia de las responsabilidades legales, problemas del no actuar con ética, lo cual expone el panorama que podrían enfrentar no solo ellos, sino los medios de comunicación que representan.
- **Promover el Debate Ético:** Se sugiere la promoción de espacios regulares de debate y discusión ética, tanto en entornos académicos como profesionales. Estos espacios permitirán que los comunicadores compartan experiencias, enfrenten dilemas y construyan un entendimiento colectivo sobre cuestiones éticas.
- **Desarrollar Recursos Prácticos:** Se insta a crear recursos prácticos, como guías y casos de estudio basados en situaciones reales, que sirvan como herramientas para abordar dilemas éticos. Estos recursos pueden facilitar la reflexión y la toma de decisiones éticas en la práctica.
- **Integrar la Ética en Organizaciones:** La recomendación incluye abogar por la

integración de prácticas éticas en las organizaciones de comunicación. Se sugiere el desarrollo y la implementación concreta de códigos éticos específicos para la industria, estableciendo lineamientos claros y medibles. Esto no solo busca promover una cultura ética desde la alta dirección hasta la base, sino también fortalecer la transparencia, la responsabilidad y la coherencia ética en todas las facetas operativas de la organización.

- **Establecer Mentorías Éticas:** La iniciativa de establecer programas de mentoría ética es resaltada como una forma efectiva de guiar a los nuevos profesionales en la industria. Las mentorías pueden proporcionar perspectivas valiosas basadas en experiencias reales y orientación ética.
- **Incentivar la Responsabilidad Social:** Se enfatiza la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un componente esencial para la toma de decisiones éticas. Se alienta a las organizaciones a adoptar prácticas éticas que beneficien tanto a la sociedad como a la empresa.
- **Fomentar la Autenticidad:** La investigación resalta la imperiosa necesidad de promover la autenticidad en la comunicación. Se insta a los comunicadores a mantener una coherencia inquebrantable entre sus valores personales y profesionales, constituyendo así un cimiento sólido para la construcción de una reputación ética irrefutable. Este enfoque no solo subraya la importancia de la autenticidad, sino que también establece un llamado claro y contundente a la acción para que los comunicadores se comprometan activamente en la práctica de una comunicación genuina y ética.
- **Actualización Periódica:** Se recomienda estimular la actualización continua de

conocimientos éticos, dado que la ética en la comunicación está en constante evolución. Esto garantizará que los profesionales y estudiantes se mantengan al día con los desarrollos éticos y las mejores prácticas.

- **Fortalecer Vínculos con Organizaciones Éticas:** La investigación aconseja establecer vínculos y colaboraciones con organizaciones éticas reconocidas. La asociación con estas instituciones fortalecerá la comprensión y aplicación de principios éticos en la comunicación.
- **Fomentar la Investigación Ética:** Se alienta a respaldar investigaciones adicionales sobre ética en la comunicación. La investigación constante proporcionará nuevas perspectivas y enfoques para abordar dilemas éticos, enriqueciendo así la comprensión global de la ética en la profesión.

Todo lo anterior con la finalidad promover el empoderamiento del profesional desde el ámbito académico, fomentando la reflexión sobre las situaciones que pueden surgir y fortaleciendo la toma de conciencia acerca de las decisiones que pueden afectar al bien común. La implementación de estos espacios en las aulas permite a los futuros comunicadores desarrollar una ética más sólida, preparándolos para enfrentar las complejidades laborales que se han revelado a lo largo de la investigación.

## Referencias bibliográficas

Altarejos, F. (1998). Presentación y La docencia como profesión asistencial. En Altarejos, Ibañez–Martín, Jordán y Jover, Ética docente. Elementos para una deontología profesional (pp. 9-50). Ariel.

Etxeberria, X. (2002). Ética de las profesiones. Desclée de Brouwer.

Rodríguez, Á. (2009). Ética. Philosophica. <https://bit.ly/3bDzB54/>

Herrera Herrera, E. (2019). Los principios éticos y su travesía en el mundo contemporáneo. Revista Reflexiones y Saberes, (11), 10-17.

González, E. (2011). Valores y ética para el siglo XXI. Revista BBVA, 229-275.

Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación (Afacom). (2009). Reflexiones sobre el campo de la comunicación. Bogotá: Autor.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). (2011). <http://www.alaic.org/site/>.

Castells, M. (2009). Communication Power. Oxford University Press.

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). (s.f.).

<http://www.felafacs.org>

Fernández-Ortega, & Herrera-Castro. (2020). Impacto social de la formación de comunicadores sociales. UPB.

Rey, G. (1990). Líneas de investigación en comunicación social. Una aproximación preliminar (Documento presentado al Departamento Nacional de Planeación). Bogotá.

Wolf, L. (2007). La investigación en comunicación de masas. Paidós.

Zambrano, Pérez, & Santana (2014). Los programas de comunicación social en Colombia: Hacia un futuro conectado. *Civilizar*, 01(01), 99-112.

## **Anexos**

Las evidencias correspondientes a la validación de los resultados de la investigación, entrevistas e información necesaria, todo lo mencionado se encuentra almacenado en el enlace adjunto a continuación:

[https://drive.google.com/drive/folders/12ro5n5hAR2FI79AkCv\\_eaziWmWC8O75u?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/12ro5n5hAR2FI79AkCv_eaziWmWC8O75u?usp=drive_link)