	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): RONALDO JESÚS APELLIDOS: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): SANDRA MILENA APELLIDOS: PÁEZ MEZA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL-ESCOLAR DEL COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO DE CÚCUTA DURANTE EL AÑO 2022

RESUMEN

Este proyecto se basó en una estrategia educomunicativa para la implementación del periódico digital-escolar del colegio Julio Pérez Ferrero de Cúcuta, durante el año 2022. Para ello, se implementó una metodología cualitativa con un método basado en la investigación, acción participativa. La información se obtuvo mediante dos cuestionarios a través de formularios de Google y una encuesta diligenciada en una hoja de cálculo en Excel. La población y muestra estuvo conformado por 34 alumnos del Colegio Julio Pérez Ferrero. Se lograron identificar los conocimientos que tienen estudiantes de 9° del Colegio Julio Pérez Ferrero, sobre la producción de textos periodísticos y el periódico escolar. Posteriormente, se diseñó una estrategia educomunicativa para la implementación del periódico escolar-digital con los estudiantes. Finalmente, se ejecutó la estrategia para la implementación del "periódico escolar-digital" con resultados positivos en el aprendizaje y en el dominio de este medio de comunicación a nivel educativo.

PALABRAS CLAVE: estrategia educomunicativa, periódico digital, formularios de Google,

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 85 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO
DIGITAL-ESCOLAR DEL COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO DE CÚCUTA DURANTE
EL AÑO 2022

RONALDO JESÚS MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO
DIGITAL-ESCOLAR DEL COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO DE CÚCUTA DURANTE
EL AÑO 2022

RONALDO JESÚS MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Directora:

Mg. SANDRA MILENA PÁEZ MEZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023



ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 8 de Septiembre de 2023

HORA: 15:00 horas

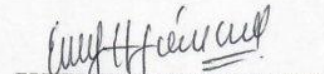
LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

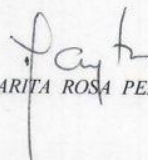
Título del trabajo de grado: “ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL-ESCOLAR DEL COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO”

Director (a) **SANDRA MILENA PAEZ**
Licenciada en Filosofía y Cultura para la Paz
Mg. En Derechos Humanos y Cultura de Paz

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>RONALDO JESÚS MARTÍNEZ RODRIGUEZ</i>	<i>1330623</i>	<i>3.3</i>	<i>APROBADO</i>


CAROLINA GARCIA PINO


ERWIN HERNANDO JACOME C.


MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN


MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	12
1.1 Título	12
1.2 Descripción del Problema	12
1.3 Formulación del Problema	13
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general	13
1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5 Justificación	14
2. Marco Referencial	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedentes internacionales	16
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.1.3 Antecedentes regionales	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Estrategia educomunicativa	27
2.2.2 El periódico escolar –digital	33
2.2.3 Competencias comunicativas en la secundaria	36
2.3 Marco Contextual	38
3. Diseño Metodológico	39
3.1 Método y Metodología	39
3.2 Universo y Muestra	40

3.3 Fuentes y Procedimientos Para la Recolección de Información	40
3.4 Técnicas y Procedimientos Para el Procesamiento e Interpretación de la Información	42
4. Resultados	43
4.1 Resultados del Diagnóstico	43
4.2 Diseño y Ejecución de la Estrategia	46
4.2.1 Diseño de la estrategia	46
4.2.2.1 Aplicación y ejecución del primer taller	47
4.2.2.2 Aplicación y ejecución del taller número dos	49
4.2.2.3 Aplicación y ejecución del tercer taller	50
4.2.2.4 Aplicación y ejecución del cuarto taller	50
4.2.2.5 Aplicación y ejecución del quinto taller	51
4.2.2.6 Aplicación y ejecución del sexto taller	52
4.2.2.7 Aplicación y ejecución del séptimo taller	52
5. Conclusiones	57
6. Recomendaciones	58
Referencias Bibliográficas	59
Anexos	63