

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANGIE PAOLA

APELLIDOS: JAIMES MARTÍNEZ

NOMBRE(S): DIANA MARCELA

APELLIDOS: VERA NIÑO

NOMBRE(S): ANDRÉS ERNESTO

APELLIDOS: RODRÍGUEZ SERRANO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES.

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): BETTY JULIETH

APELLIDOS: VILLABONA VEGA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL “TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES” DE LA ACADEMIA GOLDEN BALLET CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE MARCA

RESUMEN

Desde el análisis de la academia Golden Ballet Cúcuta y su decisión de crear una producción audiovisual de su obra de teatro "Tinkerbell". Por medio de tres herramientas como lo fueron 1. El diagnóstico de marca para determinar las necesidades para posicionar la marca; 2. La evaluación la fidelidad de los stakeholders internos a través de encuestas y satisfacción al evento principal; 3 Identificación de los parámetros necesarios para la realización del producto audiovisual. La intervención fue generada para obtener un crecimiento significativo en el interés de los stakeholders primarios, demostrando una conexión exitosa con el público objetivo mediante el uso del storytelling como herramienta emocional. Este proyecto resaltó la importancia de la preparación y documentación para obtener los referentes necesarios y lograr un producto de calidad, que se desarrolló a lo largo de la pre y pos producción con los guiones y equipos adecuados.

PALABRAS CLAVE: Producción Audiovisual. –Teatro. -Diagnóstico De Marca. -Stakeholders. – Storytelling

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 146 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 7 CD ROOM: NO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL “TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES” DE LA
ACADEMIA GOLDEN BALLET CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE MARCA

DIANA MARCELA VERA NIÑO

ANGIE PAOLA JAIMES MARTÍNEZ

ANDRÉS ERNESTO RODRÍGUEZ SERRANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2023

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL “TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES” DE
LA ACADEMIA GOLDEN BALLET CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE MARCA

DIANA MARCELA VERA NIÑO

ANGIE PAOLA JAIMES MARTÍNEZ

ANDRÉS ERNESTO RODRÍGUEZ SERRANO

PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA

BETTY JULIETH VILLABONA VEGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2023

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 13 de Junio de 2023

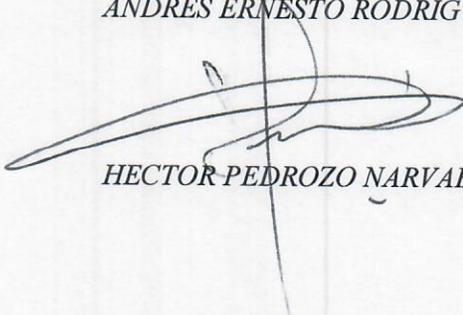
HORA: 16:00 horas

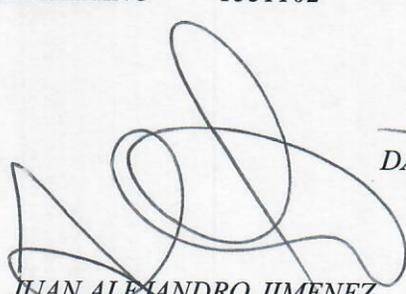
LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: “EL PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL “TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES” DE LA ACADEMIA GOLDEN BALLET CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE MARCA”

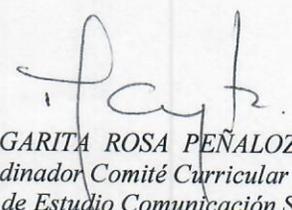
Director (a) *BETTY JULIETH VILLABONA*
Comunicadora Social - Periodismo
Mg. En Práctica Pedagógica

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>DIANA MARCELA VERA NIÑO</i>	<i>1331110</i>	<i>3.9</i>	<i>APROBADO</i>
<i>ANGIE PAOLA JAIMES MARTINEZ</i>	<i>1331069</i>	<i>3.9</i>	<i>APROBADO</i>
<i>ANDRES ERNESTO RODRIGUEZ SERRANO</i>	<i>1331102</i>	<i>3.9</i>	<i>APROBADO</i>


HECTOR PEDROZO NARVAEZ


JUAN ALEJANDRO JIMENEZ


DANIEL ESTEBAN NARVAEZ


MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido nuestro guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado con nosotros hasta el día de hoy.

A nuestros padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en nosotros el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está con nosotros siempre.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a nuestra profesora Yulieth Villabona, por apoyarnos cuando más los necesitábamos, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias profesora, siempre la llevaremos en nuestros corazones.

Contenido

	Pág.
1. Problema	9
1.1 Título	9
1.2 Planteamiento del problema	9
1.3 Formulación del problema	11
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos específicos	11
1.5 Justificación	12
2. Marco referencial	14
2.1 Antecedentes Internacionales	14
2.2 Antecedentes nacionales	26
2.3 Antecedentes regionales	31
3. Marco teórico-conceptual	35
3.1 Cultura	35
3.2 Las artes escénicas	36
3.3 Comunicación	38
3.4 Producción audiovisual	41
4. Diseño metodológico	43
4.1 Tratamiento del producto	43
4.1.1 Enfoque	43
4.2 Cronograma de actividades	44

5. Referencias Bibliográficas	90
Anexos	95

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1. Cronograma de actividades

44

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Instrumento perfil de padres de familia	95
Anexo 2. Instrumento de entrevista con SCARPE	108
Anexo 3. Google Forms	111
Anexo 4. Estadística Redes	113
Anexo 5. Realización de Guion técnico	114
Anexo 6. Realización del Plan de Rodaje	132
Anexo 7. Link de drive con audiovisuales	145

1. Problema

1.1 Título

Producción audiovisual “Tinkerbell y las cuatro estaciones” de la Academia Golden Ballet Cúcuta como estrategia de marca.

1.2 Planteamiento del problema

A mediados de siglo XV, en la gobernanza el rey Luis XV, organizó la primera academia de Ballet. Así, la técnica de este nuevo género, no solo fue fijada sino perfeccionada, y, posteriormente, difundida por todo el territorio de Europa para darle mejor cuerpo y así crear el mejor drama, comedia, tragedia y el llamado “baile de personajes”, con una marca universal que aún se sigue apreciando (Vilar, 2011).

La danza, como arte natural y trascendente, tiene un valor universal y simbólico, porque expresa una emoción, un estado de ánimo, y refleja la expresión de tradiciones del pasado, que abraza el presente, sin descuidar sensibilidades seculares, como una interpretación poética de lo misterioso, vital y eterno, que une al hombre y la naturaleza. El ritmo fue una de las primeras expresiones artísticas, pues con él, surgieron los movimientos del cuerpo y las asociaciones de la voz, creando sentimientos de pasión en el interior, junto con las expresiones hacia el exterior, lo que crea una sensación de placer estético, se inicia en la danza considerada como la máxima expresión del ritmo o cariño humano (Bolívar e Isidro, 2017).

La enseñanza de la danza, que se imparte en instituciones públicas y privadas, se realiza fuera del aula, por lo que no se les da mucha importancia a otras artes, sin embargo, hay muy

pocos alumnos que prefieren este arte. Por lo tanto, en este tema se halla el desinterés de estudiantes y docentes, debido que, no reflejan motivados, lo que ha afectado este arte de la danza, perdiéndose la cultura y el espíritu para sustentar la danza, por lo que, actualmente, hay una falta de relevancia a la cultura y lo que dejaron los antepasados.

Este problema es muy común entre los diferentes centros educativos de fuera y dentro, por lo que a la gente no le interesa la danza, la ven como algo temporal y sin interés, les interesa más los bailes que la danza, les llama la atención más lo moderno que lo antiguo, y, este es un tema que afecta a la cultura porque ven sus bailes como una generación (Pérez Requena, 2014).

Según el DANE (2020) en su encuesta de consumo cultural, la danza sólo representó un 11,8% de asistencia, de acuerdo a dichos estudios el 53,5% del total personas de 12 años y más que no asistieron por desinterés a teatro, ópera o danza, lo que sugiere que las prácticas culturales relacionadas con el consumo de bienes y servicios proporcionados, por el ámbito cultural aún no son vistas como un nuevo aspecto de la estructura de vida tanto de los individuos como de los diferentes grupos sociales.

La promulgación de lineamientos internacionales sobre el capital cultural y social de los pueblos y naciones, así como, el incremento de derechos y libertades que destacan una amplia gama de minorías culturales, didácticas y sociales, las cuales, en las distintas latitudes, desde distintas perspectivas ya distintas escalas, diversos estudios han intentado abordar el consumo cultural según las características nacionales o poblacionales, las preferencias de los ciudadanos o el gasto de cada uno. En Colombia, si bien existen mediciones de la oferta y la cantidad de dinero que las personas gastan en bienes y servicios promovidos por el sector cultural de los colombianos que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales sólo un muy bajo porcentaje resaltado anteriormente, las demás prefieren evidentemente el ocio, la recreación y el

esparcimiento que no requieren amplitud y período cultural prolongado. Y esta es una de las razones, no la única, por lo que, en esta gestión cultural se pretende estudiar el producto audiovisual de la obra artística “TinkerBell y las cuatro estaciones”, para comprender lenguaje que, a pesar de sus innegables éxitos, todavía recibe muy poco del Estado que los implicados no ven como un lugar para invertir y financiar, con pocas excepciones gloriosas, y algo sobre lo que el público sabe poco en comparación con la música o incluso el teatro.

1.3 Formulación del problema

¿Determinar los parámetros de la producción audiovisual como estrategia de marca de la academia Golden Ballet de Cúcuta: Tinkerbelle y las cuatro estaciones?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Visibilizar el proceso de la presentación teatral de ballet, “Tinkerbelle Y Las Cuatro Estaciones” a través de un producto audiovisual de la academia Golden Ballet Cúcuta como estrategia de marca.

1.4.2 Objetivos específicos

Identificar los elementos que componen el producto audiovisual para ser generado como una estrategia de marca.

Producir una pieza audiovisual a través de la presentación de “Tinkerbelle y las cuatro estaciones.” de la academia Golden Ballet de Cúcuta.

Circular el producto audiovisual a través de sus stakeholders directos de la academia Golden Ballet de Cúcuta.

1.5 Justificación

La danza tiene un valor formativo, puesto que, a través de la práctica puede influir en aspectos como el desarrollo de habilidades y destrezas básicas, la capacidad de coordinación, el desarrollo de las habilidades cognitivas y del movimiento; así como, la conciencia y el control general del cuerpo (Cuellar Moreno, 1998). Por ello, la trascendencia social radica en la renovación de los valores morales y éticos de los individuos, grupos culturales y sociales preocupados por nutrir la naturaleza de los propios sentimientos y pensamientos, que fortalece científicamente el cumplimiento de las tareas y obligaciones, y se convierten personalmente en personas más capaces y poderosas en sus puntos de vista y habilidades. Por lo tanto, también puede ser un elemento de conocimiento cultural, además, puede ser un factor educativo intercultural, promoviendo el conocimiento, la aceptación y la tolerancia de la realidad multicultural de la sociedad moderna.

Debido a que, Colombia es un país diverso no solo en recursos naturales, sino también en cultura, con una historia arraigada en España y África, combinada con orígenes indígenas; en las cuales, las danzas y bailes más tradicionales del país se le han agregado elementos y detalles únicos, y lo mejor es que cada región tiene su propio ritmo y música (Pérez Cisternas, 2020). Consecuentemente, el contexto cultural y artístico se va perdiendo con el tiempo, el cambio de la nueva era, el actual contenido de la coreografía y los elementos musicales obligan al arte y la cultura a adaptarse. Por ello, en este trabajo tratamos de resaltar la significación artística y cultural de la región de Cúcuta a través del eje principal de las producciones audiovisuales

basadas en el ballet, que se plasman en la obra de “TinkerBell y las Cuatro Estaciones”; el proyecto nació con el objetivo de demostrar la importancia del ballet en la sociedad contemporánea.

2. Marco referencial

El desarrollo de este proyecto implicó una búsqueda exhaustiva de distintas fuentes documentales que permitieran identificar un marco de antecedentes de trabajos que abordan desde una perspectiva metodológica o teórica, elementos comunes a la temática de la presente investigación. Así pues, en este proceso, se logró hallar un grupo de trabajos desde el contexto internacional, nacional y local que responden a este criterio.

2.1 Antecedentes Internacionales

En el marco internacional se tomó como referente ocho (8) antecedentes, los cuales fueron desarrollados en países como Perú, Brasil, Ecuador; a continuación, se abordarán desde el más reciente hasta el más antiguo.

Para dar inicio al ámbito internacional se halló en Perú, la investigación “PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT PARA CONSOLIDACIÓN DE MARCA DE LA ACADEMIA “IMPULSO ARTE EN MOVIMIENTO” realizada por Yris Christel Chuchon Leon y Luisella Edda Palacios Torriani, en el año 2021, para optar por su título de licenciadas en comunicación de la Universidad de Lima.

Para el abordaje teórico de este proyecto, se tuvo en cuenta los aportes de Cabrera (2019), quien afirma que la forma en que se cuentan las historias va centrado al uso del material emocional; puesto que, los datos se olvidan mientras que las sensaciones y emociones no.

Esta intervención en la academia se realizó bajo una metodología cualitativa, en donde utilizaron el diagnóstico de marca, a través del análisis de la situación actual de sus redes

sociales, así mismo, la entrevista como instrumento para lograr visualizar lo que sus fundadores esperaban con el producto final.

De tal modo que, con esta intervención, obtuvieron un crecimiento notorio en sus redes sociales de Instagram y Facebook, demostrando que lograron conectar con el público objetivo de la investigación, puesto que reaccionaron al video con comentarios que afirman que el storytelling fue una herramienta que conectó emocionalmente con sus seguidores.

Gracias a este proyecto se logra proyectar la importancia de un producto audiovisual bien construido, que llega a conectar con su público, teniendo en cuenta la preproducción que analiza el contexto, el buen uso de la imagen, la colorimetría, y la redacción y construcción de los guiones para lograr conectar y obtener una respuesta positiva.

Así mismo, se encontró en Ecuador el proyecto de investigación de Milagros Chafa y Sheyson Pulgar, titulada “Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad cultural puruhá en la unidad educativa Milton reyes, año 2020” realizada como trabajo de grado de la Universidad Estatal de Bolívar, con el objetivo de posicionar la identidad cultural de los indígenas Puruhá a través de un documental, en los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes de Riobamba.

En el proyecto se tuvo en cuenta las definiciones desde la concepción teórica de algunos investigadores, como Cecilia Bembibre, quien habla sobre el documental y aclara que el objetivo de un documental es mostrar la historia desde un punto de vista simple y directo, y que para lograr la veracidad en este se debe evitar los retoques y efectos especiales para no perder la esencia del producto.

Este estudio mantiene un enfoque cualitativo-cuantitativo, en donde se emplearon fichas de observación, entrevistas y encuestas; estas herramientas se realizaron a 178 niños riobambeños de la Unidad Educativa Milton Reyes, con un promedio de edad de los 7 hasta los 13 años. La metodología e instrumentos se aplicaron con el fin de descubrir el conocimiento que los niños tienen sobre la cultura Puruhá, en donde se observó el comportamiento de estos mismos al realizar la encuesta, resultados que posteriormente fueron cuantificados y representados en gráficas numéricas, para de esta manera descubrir con valores numéricos el nivel de conocimiento cultural de los niños.

La comunicación audiovisual no es utilizada con frecuencia para la educación de los escolares, más aún en términos de cultura, son pocos los documentales que se encuentran y que sean llamativos para los niños, este trabajo concluye con la elaboración del documental audiovisual, el cual tiene un impacto positivo ya que este provocó un cambio en el imaginario que la sociedad tiene de los indígenas Puruhá, gracias a la difusión del contenido cultural.

Uno de los aportes más importantes de este proyecto es el proceso de preproducción en el que se encuentra la estructura pertinente de las entrevistas, las cuales posteriormente fueron pieza clave en el documental, esto fortaleció el proceso de credibilidad y que lo hace llamativo tanto para los niños como a los adultos que ven el producto final.

Para continuar, se halló la investigación titulada “Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual” realizada por Paula Botella Escrivá en el año 2018, para la Universitat Politècnica de València, con el que optaría por el grado en Comunicación Audiovisual.

Bajo una concepción teórica, se plasmaron aportes de Fernando (2015) quien abordaba el cortometraje documental como una herramienta audiovisual que permite la representación e interpretación de una realidad de forma espontánea no superior a 20 minutos.

En la realización del proyecto, se mantuvo un enfoque cualitativo, para la construcción del documental realizaron una entrevista semiestructurada, que fueron modificando según correspondiera las respuestas de las personas entrevistadas, para ello se realizó un esquema de preguntas y una preproducción donde se contemplaron los posibles planos para las escenas del documental.

El documental como recurso audiovisual es un formato llamativo que permite con testimonios contar una historia desde un percepción más vivencial y menos teórica, este producto recopila el testimonio de la bailarina profesional Ana Botello, y lograron nutrir información gracias a la utilización de recursos audiovisuales tales como fotografías, recortes de periódicos, y demás material facilitado por la protagonista de dicho producto audiovisual.

Este proyecto resalta los procesos de un audiovisual los cuales son la preproducción, producción y postproducción, en este se logra un resultado positivo, al tener un esquema realizado desde la preproducción, de tal modo que sus ideas a proyectar son claras y al momento de realizar el montaje real del documental, es por ello que se resalta el orden para el montaje de la obra.

Uno de los aportes a tener en cuenta es la propia reflexión del autor quien expresa que al no contar con un audio limpio en su documental se dispone a mejorarlo para su difusión, puesto que un proyecto con buenas imágenes y mal sonido restaría mucha calidad.

En este mismo ámbito, se tomó de la Revista Brasileña de Sociología de la Emoción (RBSE), el artículo titulado “Las razones y las emociones de las imágenes” publicado en el 2017, realizado por el investigador João Pessoa.

Para dar inicio al ámbito internacional se abarcó el proyecto “Realización cinematográfica de la obra *Habítame*, desde el cine experimental a la video danza” realizado en el año 2022 por Sandra Figueroa Sánchez, para obtener el título de Licenciada en cine y artes audiovisuales de la Universidad de las Artes, Guayaquil, Ecuador.

El video danza es abordada desde Douglas Rosenberg (2000) y Alejandra Toro (2014) quienes concuerdan en que esta técnica tiene la capacidad de generar obras experimentales que se entremezcla entre el lenguaje audiovisual y el lenguaje dancístico; en ello está presente la fluidez cinematográfica junto con la capacidad de los artistas coreógrafos presentes.

Para la realización de esta video danza, se aplicó una metodología netamente cualitativa, donde la investigadora se dedicó a obtener y analizar la documentación necesaria para obtener su producto, seguidamente de realizar encuentro con su equipo de trabajo validando la propuesta audiovisual y el plan de rodaje para finalmente ejecutarlo.

Con este producto se logró evocar el video danza como un área transdisciplinar que se hace capaz de unir el cine con la danza, entre las personas vinculadas al proyecto se pudo explorar, aportando desde cada disciplina ideas que sumaron permitiendo transmitir de forma adecuada el arte audiovisual, la danza, la obra artística que el público apreció en la exposición final del producto.

En concordancia con este apartado se halló en Perú, la investigación “PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT PARA CONSOLIDACIÓN DE MARCA DE LA ACADEMIA “IMPULSO ARTE EN MOVIMIENTO” realizada por Yris Christel Chuchon Leon y Luisella Edda Palacios Torriani, en el año 2021, para optar por su título de licenciadas en comunicación de la Universidad de Lima.

Para el abordaje teórico de este proyecto, se tuvo en cuenta los aportes de Cabrera (2019), quien afirma que la forma en que se cuentan las historias va centrado al uso del material emocional; puesto que, los datos se olvidan mientras que las sensaciones y emociones no.

Esta intervención en la academia se realizó bajo una metodología cualitativa, en donde utilizaron el diagnóstico de marca, a través del análisis de la situación actual de sus redes sociales, así mismo, la entrevista como instrumento para lograr visualizar lo que sus fundadores esperaban con el producto final.

De tal modo que, con esta intervención, obtuvieron un crecimiento notorio en sus redes sociales de Instagram y Facebook, demostrando que lograron conectar con el público objetivo de la investigación, puesto que reaccionaron al video con comentarios que afirman que el storytelling fue una herramienta que conectó emocionalmente con sus seguidores.

Gracias a este proyecto se logra proyectar la importancia de un producto audiovisual bien construido, que llega a conectar con su público, teniendo en cuenta la preproducción que analiza el contexto, el buen uso de la imagen, la colorimetría, y la redacción y construcción de los guiones para lograr conectar y obtener una respuesta positiva.

Con este proyecto se ha de resaltar la importancia de la preparación desde la documentación para conseguir los referentes necesarios para obtener un buen producto que se va construyendo desde la pre y pos producción con los guiones y equipos necesarios.

Así mismo, se encontró en Ecuador el proyecto de investigación de Milagros Chafa y Sheyson Pulgar, titulada “Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad cultural puruhá en la unidad educativa Milton reyes, año 2020” realizada como trabajo de grado de la Universidad Estatal de Bolívar, con el objetivo de posicionar la identidad cultural de los indígenas Puruhá a través de un documental, en los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes de Riobamba.

En el proyecto se tuvo en cuenta las definiciones desde la concepción teórica de algunos investigadores, como Cecilia Bembibre, quien habla sobre el documental y aclara que el objetivo de un documental es mostrar la historia desde un punto de vista simple y directo, y que para lograr la veracidad en este se debe evitar los retoques y efectos especiales para no perder la esencia del producto.

Este estudio mantiene un enfoque cualitativo-cuantitativo, en donde se emplearon fichas de observación, entrevistas y encuestas; estas herramientas se realizaron a 178 niños riobambeños de la Unidad Educativa Milton Reyes, con un promedio de edad de los 7 hasta los 13 años. La metodología e instrumentos se aplicaron con el fin de descubrir el conocimiento que los niños tienen sobre la cultura Puruhá, en donde se observó el comportamiento de estos mismos al realizar la encuesta, resultados que posteriormente fueron cuantificados y representados en gráficas numéricas, para de esta manera descubrir con valores numéricos el nivel de conocimiento cultural de los niños.

La comunicación audiovisual no es utilizada con frecuencia para la educación de los escolares, más aún en términos de cultura, son pocos los documentales que se encuentran y que sean llamativos para los niños, este trabajo concluye con la elaboración del documental audiovisual, el cual tiene un impacto positivo ya que este provocó un cambio en el imaginario que la sociedad tiene de los indígenas Puruhá, gracias a la difusión del contenido cultural.

Uno de los aportes más importantes de este proyecto es el proceso de preproducción en el que se encuentra la estructura pertinente de las entrevistas, las cuales posteriormente fueron pieza clave en el documental, esto fortaleció el proceso de credibilidad y que lo hace llamativo tanto para los niños como a los adultos que ven el producto final.

Para continuar, se halló la investigación titulada “Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual” realizada por Paula Botella Escrivá en el año 2018, para la Universitat Politècnica de València, con el que optaría por el grado en Comunicación Audiovisual.

Bajo una concepción teórica, se plasmaron aportes de Fernando (2015) quien abordaba el cortometraje documental como una herramienta audiovisual que permite la representación e interpretación de una realidad de forma espontánea no superior a 20 minutos.

En la realización del proyecto, se mantuvo un enfoque cualitativo, para la construcción del documental realizaron una entrevista semiestructurada, que fueron modificando según correspondiera las respuestas de las personas entrevistadas, para ello se realizó un esquema de preguntas y una preproducción donde se contemplaron los posibles planos para las escenas del documental.

El documental como recurso audiovisual es un formato llamativo que permite con testimonios contar una historia desde una percepción más vivencial y menos teórica, este producto recopila el testimonio de la bailarina profesional Ana Botello, y lograron nutrir información gracias a la utilización de recursos audiovisuales tales como fotografías, recortes de periódicos, y demás material facilitado por la protagonista de dicho producto audiovisual.

Este proyecto resalta los procesos de un audiovisual los cuales son la preproducción, producción y postproducción, en este se logra un resultado positivo, al tener un esquema realizado desde la preproducción, de tal modo que sus ideas a proyectar son claras y al momento de realizar el montaje real del documental, es por ello que se resalta el orden para el montaje de la obra.

Uno de los aportes a tener en cuenta es la propia reflexión del autor quien expresa que al no contar con un audio limpio en su documental se dispone a mejorarlo para su difusión, puesto que un proyecto con buenas imágenes y mal sonido restaría mucha calidad.

En este mismo ámbito, se tomó de la Revista Brasileña de Sociología de la Emoción (RBSE), el artículo titulado “El video y la danza: cómo la etnografía audiovisual modifica la mirada sociológica” publicado en el 2017, realizado por la investigadora Dafne Muntanyola-Saura.

Por ello se aplicó una metodología cualitativa, en el que se realizó un análisis de artículos, observación audiovisual de productos, y realizaron algunas entrevistas estructuradas, en el que se evidencia el video como una herramienta que permite ampliar la mirada sociológica en el análisis de una obra de una compañía inglesa de ballet.

En este artículo, abarca tres estudios de caso, utilizando una metodología cualitativa en el que se utilizó la observación audiovisual y la entrevista, además de ello realizaron intervenciones durante los ensayos donde se recopiló un diario de campo y fotografías, material para la etnografía audiovisual, la cual fue analizada mediante el uso del software ELAN y a través del uso de herramientas del análisis conversacional.

De modo tal que abordaron los aportes de Mauss (1934) quien asegura que el cuerpo es el primer instrumento natural que tiene el hombre a su disposición, y es por ello que antes de ser un instrumento es un objeto o medio técnico; que va asimilando técnicas corporales para su supervivencia, del mismo modo, en la danza se asimilan movimientos rápidos o ligeros sin dañar el cuerpo para una expresión libre que acoge tradiciones y cultura.

En este proyecto se resaltó que la danza, ha evolucionado a modo de generar sus propios hábitos mediante el uso de un entorno situacional en lo pragmático, con ello se evidencia en el grupo las “divisiones comunicativas” dentro del entorno artístico, en el que solo quienes lo habitan han de entender la riqueza de su lenguaje multimodal; Simmel (1908) afirma que las miradas son la primera forma de reciprocidad.

Seguidamente, en Quito, Ecuador, se halló la investigación de Alisson Tamara Fonseca Pazmiño y Andrea Lizeth Montoya Amaya titulada “VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LAS EXPRESIONES CORPORALES DEL BALLET URBANO DIRIGIDO A LOS Y LAS JÓVENES DE LA CIUDAD DE QUITO” desarrollada en el año 2017 para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

Para el desarrollo de este trabajo, se implementó una metodología cualitativa inicialmente a través del análisis documental y teórico, posteriormente se aplicó como instrumento la

entrevista directa a los actores claves del proyecto, quienes fueron los bailarines y maestros del centro Ballet Urbano del Ecuador, completando una muestra de aproximadamente 30 personas.

Como resultado de esta intervención se concuerda en que la comunicación no verbal toma bastante fuerza, puesto que el cuerpo evoca y expresa emociones sin necesidad de palabras; la cultura urbana que se unificó en esta apuesta, permitiendo ser reflejo de la sociedad en lo cultural, estético y político. Se obtuvo un producto audiovisual titulado “Ballet Urbano: El bello arte de las expresiones corporales” en donde los bailarines expresan su pasión por este bello arte.

En consideración a este producto se logra resaltar que los aportes de los bailarines permiten realizar reflexiones que aportan a la sociedad antes concepciones culturales, permitiendo exponer la danza como un medio de expresión y comunicación asertiva.

Así mismo se logró obtener de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Ecuador, el proyecto de grado de Katty Fernanda Cerón Lechón, “VIDEO REPORTAJE: GRUPOS DE DANZA FOLKLÓRICA DEL SECTOR LA RONDA, EN EL CENTRO DE QUITO” aprobado en el año 2017.

En este proyecto se implementó una metodología cualitativa en la que se utilizó la entrevista como herramienta principal para la recolección de información para la elaboración de un video-reportaje, para ello se determinó la participación de la agrupación Ballet Latinoamericano Kallpañan, quienes resaltan la importancia de los pueblos indígenas y sus tradiciones a través de la danza.

Por lo anteriormente mencionado, se ha tenido en cuenta definiciones teóricas como lo es la cultura desde el aporte de Geertz (2011) quien explica que el hombre ha evolucionado en

medida que la cultura, el medio ambiente y sus valores se han enriquecido con sus simbolismos que son un medio de expresión, tal como se manifiesta en la danza.

Como resultado de esta intervención se obtuvo un reconocimiento a la cultura que permitió visibilizar las tradiciones recopiladas a través de la danza, así mismo resaltan en la academia, el valor de formar bailarines que promuevan las tradiciones ancestrales a través de puestas en escena que conllevan una planificación y ensayo constante.

Por último, en esta categoría se halló el proyecto “La preservación del patrimonio cultural inmaterial mediante el audiovisual. El documental como herramienta de salvaguardia del baile del bolero en Costa Rica.” del año 2015, realizado por Daniela Bolaños Villalobos y Elena Vancssa Ulloa Loria de la Universidad de Costa Rica.

Desde una perspectiva teórica, se tiene en cuenta el baile como un patrimonio cultural que a través del audiovisual se puede rescatar; por ello tomaron los aportes de Dobles (2008) quien al abordar el término patrimonio explica es un acervo material o inmaterial que se hereda, pero al hablar de la tradición cultural, es toda aquella herencia que se conoce y valora.

Para el desarrollo del documental, se trabajó una metodología cualitativa en donde se utilizó la entrevista estructurada y personal, como fuente recolección de información, en ella participaron niños y adultos quienes cuentan sus conocimientos, historias y aportes frente al baile del bolero.

El resultado de esta investigación se refleja en el video documental mediante el cual logran resaltar el baile como un instrumento de salvaguarda de las tradiciones, desde la

percepción de los mayores el bolero criollo se debe considerar patrimonio cultural, y es mediante el documental se logró inmortalizar sus concepciones y creencias para futuras generaciones.

2.2 Antecedentes nacionales

En el marco nacional se tomó como referente cuatro (4) antecedentes, los cuales fueron desarrollados en ciudades Medellín, Barranquilla y Bogotá; a continuación, se abordarán desde el más reciente hasta el más antiguo.

La investigación titulada, “El desarrollo de la motricidad gruesa a través de la danza, en estudiantes de transición de la I.E.D. Colegio Republica de Colombia”, fue un posgrado realizado en Bogotá en el año 2022 por la autora Stephanie Triana Cárdenas donde el proyecto tuvo como intervención social y educativa la danza, además utilizó como herramienta la producción audiovisual con la intención de ofrecer una solución al desarrollo motriz de los estudiantes.

El estudio realizó una serie de diagnósticos en los niños mediante actividades que componían la danza como el equilibrio, la coordinación y conciencia corporal. Luego se diseñaron los ejercicios y por último se elaboró el producto audiovisual para poder replicar la información en las siguientes aulas de clase.

La población fueron los estudiantes del grado transición quienes se les analizó su familia buscando reconocer patrones familiares que tuvieran relación entre los padres de los niños, por ejemplo: el estado familiar y su núcleo. También se tomaron en cuenta tres fases, la primera fue el diagnóstico llevando a cabo una observación de los estudiantes mediante actividades, la segunda estuvo en base la planeación teniendo en cuenta la información de la primera fase se diseñó las rutinas dancísticas para fortalecer las habilidades motoras y como última fase la

elaboración de la herramienta audiovisual que brinda al docente la oportunidad de identificar, dirigir, apoyar y mejorar el proceso de aprendizaje en los niños.

En el análisis de este proyecto se puede concluir que la herramienta audiovisual puede ser una buena base de aprendizaje a futuro para docentes que necesiten una base para la enseñanza a niños con los que se está realizando un proceso de iniciación, en este caso en la danza y los ejercicios relacionados al ballet, además tener en cuenta que este material puede ser una gran ayuda para otras academias de ballet que necesiten capacitación o guía en presentaciones artísticas relacionadas al ballet.

“Danza y universidad en tiempos de Covid-19”, es una investigación realizada en el 2021 por Mónica Lindo De las Salas y Jairo Atencia Escorcía, publicado como artículo investigativo por parte de la Universidad del Atlántico, Colombia. En este artículo se reflexiona sobre la experiencia de la virtualidad en los programas de danza en tiempos de COVID-19, ya que hubo un impacto en la práctica del arte dancístico y su formación educativa debido a los lineamientos que se establecieron como protocolos de salud al limitarse los espacios de la actividad y dar comienzo a la transferencia de conocimiento por medio de la tecnología.

La práctica de la danza tiene como base la ejercitación corporal, las técnicas danzarías, el aprendizaje motor y la estimulación del sentido creativo a través de la presencialidad. Todo esto constituye el desarrollo de las competencias profesionales de danza, por lo cual la enfermedad del COVID-19, ocasionó un cambio en todos los individuos que tenían una relación con este arte, influyendo en la educación que se estaba realizando desde sus inicios, ya que, la formación de artistas siempre había requerido de presencialidad en su formación pedagógica.

La investigación se aborda desde una perspectiva descriptiva por medio de la recopilación, análisis y reflexión de varias fuentes audiovisuales, se hizo un registro documental de cada actividad de las universidades que realizan los programas de danza en Colombia.

Fueron siete (7) universidades que aportaron audiovisuales dando a conocer el contenido que se enseñaba, además evidenciar aspectos relacionados con las dinámicas de conocimiento en relación a las tecnologías empleadas para dar la clase por parte de los docentes. Esta investigación concluye que las plataformas virtuales son un facilitador para estos tiempos donde la tecnología puede contribuir a la educación a distancia y que el haber realizado audiovisuales donde se tomó en cuenta las clases de docentes en variables disciplinas de la danza tradicional, otorgó una visión amplia del conocimiento, que a su vez la virtualidad generó que se incrementa la visibilidad en los programas universitarios.

Esta investigación genera una reflexión a considerar donde se toma de manera documental el producto audiovisual para beneficio de la academia de ballet en la retroalimentación de sus estudiantes para el aprendizaje de sus presentaciones y además la visibilidad que está desarrollando en la cultura del arte escénico en Norte de Santander, donde los nuevos individuos que ven el material son motivados a practicar el ballet. Este material puede ser de uso para otras instituciones que deseen aprender de manera virtual fortaleciendo a maestros y expertos en el área en las nuevas estrategias utilizadas para la escenografía y coreografía.

En Bogotá se realizó una tesis de grado titulada, “Terror folclórico en la danza”, investigación realizada por María José Sastre Vélez para la Universidad el Bosque en el año 2022. Estudio que buscó crear una pieza de danza teatral basada en el género de terror folclórico,

tomando en consideración referentes audiovisuales de películas y crear un audiovisual de danza-teatro para brindar al espectador un producto innovador para el arte escénico y dancístico.

Aunque la investigación tuvo como objetivo general crear la pieza danzada como producto, entre sus pasos para realizar su propuesta también estuvo la parte teatral con temática de películas de terror muy conocidas en el cine contemporáneo y una postproducción de material audiovisual del performance.

Para el desarrollo del proyecto se conformaron tres aspectos, el primero fue el teórico donde se utilizó toda la documentación del género de terror en el cine y cómo adaptar la coreografía a la presentación. El otro aspecto fue la práctica teniendo como base la escenografía, la musicalización y la realización de un storyboard para dar inicio a la creación de las propuestas en el baile, y por último la reflexión del trabajo creativo donde se presentó un audiovisual resumiendo la puesta en escena y los resultados obtenidos terminada la presentación.

En esta investigación se pudo encontrar relaciones muy específicas con el proyecto que se está realizando por la importancia que tiene el componente teatral en “Tinkerbell y las cuatro estaciones”, además la puesta en escena que se realizó y las coreografías tuvieron como base en las películas de Disney sobre tinkerbell, haciendo uso de momentos importantes de las películas, los personajes e historia para los momentos teatrales de la presentación, además en esta ocasión la manera en cómo se busca la reflexión y los resultados de la presentación es por medio de un audiovisual al igual que en la investigación que se está realizando sobre “Tinkerbell y las cuatro estaciones”.

Se empezó el estudio sobre los antecedentes nacionales con el proyecto realizado por el boletín de antropología de la universidad de Antioquia, denominado: “Documentales sobre el

Carnaval de Barranquilla: una historia audiovisual de la fiesta”, quienes sus autoras fueron Martha Lizcano Angarita y Danny Gonzales Cueto en el año 2007.

En el volumen publicado se hace un énfasis especial en el Carnaval de Barranquilla como la presentación dancística y folclórica número uno a nivel nacional en Colombia que complementan una estructura cultural con fenómenos sociales que son tomados en cuenta en la investigación, ofreciendo nuevos enfoques sobre la expresión artística y simbólica que van más allá de la etnografía y el folclore.

Los documentales recopilados sobre los carnavales fueron divididos en cinco etapas cronológicas señalando así, la evolución que ha tenido cada evento, y los cambios que ha obtenido gracias al apoyo y la promoción de los sectores cívicos que hacen uso de la mercantilización de las expresiones folclóricas.

Esta presentación que se practica durante varios días todos los años fue estudiada por un equipo de trabajo intercultural en el que participaron historiadores, sociólogos y antropólogos; realizándose una aproximación por medio de los productos audiovisuales que se han documentado tomando en cuenta que este evento llega a generar contenido audiovisual, plástico, literario y musical, enriqueciendo la investigación que se realiza sobre el producto audiovisual de “Tinkerbelle y las cuatro estaciones”, donde se toma en cuenta que de manera semestral se están realizando las presentaciones por parte de la academia, y también aporta que el grupo investigador debe tener un criterio histórico, musical y simbólico sobre la cultura en Norte de Santander y el auge de la presentación artística del ballet como futura temática reconocida en el patrimonio cultural.

2.3 Antecedentes regionales

En la investigación, “IMPORTANCIA DEL MANEJO Y UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE EN LA FUNDAMENTACIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN LOS ESTUDIANTES, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMORÉ, TOLEDO NORTE DE SANTANDER”, de las estudiantes de la Universidad de Pamplona, Marta Eugenia Gelves Ordoñez y Nora Isabel Prieto León realizada en el año 2015.

Esta investigación se centra en la motivación que genera los programas extracurriculares relacionados a la educación artística, ayudando a desarrollar en los individuos áreas del conocimiento, contribuyendo en la aplicación de la danza y otras habilidades artísticas, que como visión general también favorece el entorno social del estudiante y el buen uso de su tiempo libre.

En el estudio de la investigación se detectaron las dificultades de los estudiantes en su manejo de tiempo libre, en base a ellas se organizaron estrategias para fomentar sus expresiones culturales y por último se programó un espacio para realizar las actividades que adquirieron. Se tomó como referencia este proyecto por la reflexión que se lleva a cabo al recuperar una cultura artística de un sector estudiantil, por medio de un programa que incentive las artes en los jóvenes y los lleve a tener consciencia de la importancia de usar el tiempo libre de manera didáctica. En el audiovisual se puede reflexionar acerca del grupo de niñas y jóvenes que desarrollan una disciplina artística en la danza, dejando de lado vicios, perteneciendo a un espacio seguro de costumbres negativas u otros espacios en los que se vuelven improductivos a largo plazo, convirtiéndose el ballet en una herramienta de continuo desarrollo individual y colectivo en la participación de sus estudiantes de todas las edades, que por medio de su disciplina pueden adquirir valores sociales en su carácter.

En el marco regional se tomó como referente cuatro (3) antecedentes, los cuales fueron desarrollados en Pamplona; a continuación, se abordarán desde el más reciente hasta el más antiguo.

En la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Pamplona, Colombia, se publicó un artículo denominado “Enseñanza y aprendizaje en la educación artística”, por parte de Antonio Stalin García Ríos en el año 2005, donde se resaltó el aporte del arte en las capacidades sensitivas, cognitivas, creativas, expresivas y prácticas del individuo.

Entre los lineamientos utilizados en el escenario escolar, se utilizaron expresiones artísticas como el teatro, danzas, plásticas, música, audiovisuales y literatura basado en un aprendizaje productivo, crítico y cultural. En el estudio de las capacidades se toma en cuenta la cualidad sensitiva como un potenciador de la percepción que el hombre tiene consigo mismo y los demás. La cualidad cognitiva se desarrolla como la habilidad de guía a la razón de trabajos artísticos propios y ajenos, también está la cualidad creativa que desarrolla la innovación, la expresiva como medio para comunicar ideas y sentimientos, y por último las prácticas donde se genera la disciplina y excelencia en el carácter.

En esta investigación se analizó cómo los profesores de arte no estaban debidamente preparados para la clase y señaló la falta de recursos con los que contaba la asignatura para desarrollar las actividades, lo que genera un obstáculo visible entre los estudiantes y la práctica del arte que puede llegar a facilitar aptitudes específicas.

Hubo un llamado de atención en la encuesta realizada por la investigación que señala por medio de gráficas que para los estudiantes una de las artes que más agrado y receptividad obtenía era la danza, y que el teatro no era ni muy bien recibida ni tampoco había estudiantes a los cuales

les desagrada. En el estudio se analizó que faltaba más conocimiento por parte de los maestros en estas áreas, y que la pedagogía utilizada era deficiente, lo que en el caso de nuestra investigación vemos una fortaleza en la manera como los maestros se capacitan en su área de profesión.

Es relevante valorar el componente cultural, social, artístico y pedagógico que se realiza en la academia de ballet tomando en cuenta cómo se aborda la preproducción, producción y postproducción de sus presentaciones teatrales-dancísticas. El agregado de una maestra que tiene el conocimiento y la capacidad para generar un mejor desarrollo artístico en sus estudiantes y su metodología al reconocer falencias en ellos y suplir su necesidad de aprendizaje, concretando libertad en la enseñanza como la que se propone en la investigación, en la que se fomenta el gusto artístico. En el estudio se toma en cuenta que este proyecto vincula al municipio de Cúcuta y fortalecen la cultura juvenil desde su niñez por medio de un aprendizaje técnico progresivo en las clases de danza. El fortalecimiento de diversas áreas del arte en la presentación artística “Tinkerbelle y las cuatro estaciones” abre una brecha para niños y niñas que despierte un interés por la práctica y la exploración individual del arte, en este caso lo dancístico.

Para iniciar esta categoría local, se halló el artículo “Enseñanza y aprendizaje en la educación artística” (2005) realizado por Antonio Stalin García Ríos, docente de la Universidad de Pamplona.

Para este proyecto, fue importante el aporte de Gardner, quien aporta los 7 marcos de competencias intelectuales, el Lingüístico, el Lógico-matemático, el espacial, el musical, el cinestésico, el interpersonal y el intrapersonal. Esto sustenta la finalidad del presente proyecto, ya que, al reconocer las inteligencias múltiples, se ha de suplir la necesidad de aprendizaje del alumno para su correcto desarrollo.

La metodología utilizada en este proyecto es mixta; en primera instancia realizan encuestas a 100 alumnos para descubrir la satisfacción de los alumnos en la Educación Artística, a través de la cual se observa que los niños buscan más artes de las que la institución les ofrece; así mismo realizan conversatorios donde aplican la entrevista como instrumento con los alumnos del grado 11 para descubrir sus experiencias con la Educación Artística.

Como resultado se obtuvo que los colegios no cuentan con metodologías acorde a las necesidades de los alumnos, entre los aportes se resalta que varios alumnos han expresado su inclinación hacia la danza, sin embargo, son pocos los centros educativos los que ofrecen esta disciplina para los estudiantes.

3. Marco teórico-conceptual

Para establecer las categorías centrales de análisis para el desarrollo de esta investigación, fue necesario construir un estudio con base en los conceptos claves del que hacen parte las categorías relacionadas desde cultura, artes escénicas, comunicación y producción audiovisual.

3.1 Cultura

La cultura es un régimen complejo de conocimientos y costumbres que describe a una determinada población y se transmite de generación en generación. El idioma, los hábitos y los valores, son solo algunos de los aspectos que forman parte de la cultura. Esta es referida también desde su origen latino de la palabra “cuidar” y se refiere al desarrollo del conocimiento y la educación, en el sentido de las capacidades intelectuales que una nación o civilización adquirió. La cultura es el resultado de la acumulación de experiencias y la adaptación a las diferentes condiciones en las que los habitantes han vivido durante mucho tiempo. Es la cultura la que asegura la existencia de un grupo social (Warnier Pierre, 2001).

Echeverría Bolívar (2019) determina qué es la cultura, lo que parece una tarea muy sencilla, dado que los miembros de la sociedad están de una forma u otra, asimilados a ella y todos los que más cultura soportan, se fijan, tratando de imaginarla; y segundo, porque ha habido muchos intentos de definir la cultura desde la antigüedad, sobre todo por su frecuente implicación en la vida pública. De esta manera, se puede registrar muchos conceptos diversos y culturalmente ricos, muchos de los cuales han hecho una importante contribución a la explicación de este fenómeno. Sin embargo, la definición de cultura plantea considerables dificultades porque, como hecho social, abarca un espectro muy amplio, cuyos límites no siempre son fáciles de delimitar.

Por otro lado, las generalizaciones que presuponen estos conceptos de cultura, si bien brindan lineamientos básicos, no ofrecen una explicación completa de un fenómeno que no ha sido plenamente revelado en el campo de la cultura en un campo científico riguroso; por ello, es necesario revisar brevemente algunas de las concepciones culturales más representativas que se han desarrollado a lo largo de la historia de una sociedad con el fin de identificar sus orígenes y determinar su relación histórica con el fin de conectarlas.

3.2 Las artes escénicas

Álvarez Barrientos (2003) señala que los inicios de las artes escénicas se remontan a tiempos prehistóricos. En esta etapa, los chamanes tribales realizaban actuaciones en las que se decía que la música y la danza ahuyentaban a los malos espíritus o traían lluvia para regar los cultivos siglo V a C en Atenas. Allí, las representaciones tenían lugar en teatros griegos o pozos, e incluían ritos en honor a Dionisio, pero estos evolucionaron hasta convertirse en lo que hoy llamamos teatros; fueron creados como resultado de un proceso histórico, estético, social y cultural que cobró importancia en el siglo 19. Posteriormente, surgieron los movimientos del Romanticismo, Realismo y Naturalismo, que revolucionaron la escenografía teatral, por ejemplo, con Ricardo Wagner donde los cambios que tuvieron lugar se transformaron y continuaron hasta el siglo XX.

Las artes escénicas se componen principalmente por la interpretación, escenario y público. En este sentido, es el arte de vivir y lo efímero. Por el contrario, un escenario puede estar ubicado en un edificio o espacio creado las mismas o en otro lugar, como en una calle. Su diversidad va desde palabras y acciones hasta medios de audio y visuales, los cuales, se emparejan y combinan armoniosamente de acuerdo con los presupuestos estéticos y conceptuales

utilizados, utilizados en conjunto para crear una experiencia estética. Si bien existen principalmente tres artes en la dramática, como son “el teatro, la danza y la música”, se dividen o se fusionan en muchas otras disciplinas, como “la ópera, la zarzuela, el teatro musical y la actuación”, entre otras artes. Una cosa que tienen en común las artes escénicas es que todas tienen un director que se encarga de coordinar los elementos que componen el escenario (“luces, escenografía, vestuario, escenografía”) e interpretación para transmitir un arte vivo (Pérez Aldeguer, 2017).

Es por ello que estas artes escénicas permiten comunicar los sentimientos y valores de la humanidad, en el caso del Ballet específicamente, la historia del ballet, inició en la Italia del Renacimiento, pero es representado e identificado como tal en el siglo XVI en Francia, donde ciertamente nace como una profesión ochenta años después. En los años sesenta fundaron en Francia la Academia Nacional de Danzas, Luis XIV institucionalizó el ballet, siendo la primera escuela de danza en la que se daría inicio a la formación basada en el control total y absoluto del cuerpo (Caballero Botía, 2016). El ballet es una de las artes escénicas que puede incluir “danza, música orquestal, coro, mimo, actuación, escenografía, vestuario e historias de fantasía”. Todo depende de quién lo hizo y cuándo se creó. Es una forma de actividad “física, artística, atlética, expresiva y social”, que atrae a todos los públicos, es decir, la práctica del ballet clásico desarrolla un perfil morfológico particular, debido que, requiere un amplio dominio de la coreografía y la técnica teatral.

Como parte de los requisitos para bailarines se requiere competencia técnica, interpretación artística, musicalidad en las artes escénicas y técnica, y belleza física en el escenario. Este arte se enfoca en la belleza pintoresca del cuerpo es uno de los factores más

importantes a tener en cuenta en la práctica de este arte, que está influenciado por una evaluación cualitativa de la plenitud: “Esbeltez, dimensión, altura corporal, proporción ósea, cuerpo musculoso, belleza física, dinámica y movimiento del bailarín” (Mendoza, 2019, p. 23).

Los aspectos físicos del baile pueden ser una valiosa fuente de ejercicio y de lesiones, según León Betancourt, Albizu Campos y Díaz Sánchez (2021) “un criterio anatómico selectivo particular que hace énfasis en la linealidad y delgadez de la figura” (p. 9). Los jóvenes que aprenden a bailar, tienen una formación sensata en danza o actúan como bailarines, suelen participar en “ballet, jazz, hip hop, romántico, entre otros”; puesto que, hay muchas formas de baile, las cuales, tienen necesidades físicas únicas y cierto riesgo de lesiones; también hay algunos requisitos físicos comunes a muchas formas diferentes de danza. Por ejemplo, muchos estilos de baile implican “saltar, girar, andar de puntillas, arquearse y flotar en el aire” (p. 11).

3.3 Comunicación

La comunicación ha estado presente desde el inicio de los tiempos, puesto que permite la interacción y asociación de los seres vivos; tal como lo manifiesta Hernández, este concepto, “denota una transmisión de señales o de mensajes y en un sentido más preciso, un intercambio de información, incluso un simple intercambio de significación” (Hernández, 1995, p. 70). De modo tal que la comunicación es la correcta trasmisión de un significado común.

En concordancia con lo anterior, Portas, expresa que “La comunicación como objeto científico es una acción significativa que tiene como finalidad que otro comprenda lo que significa esa acción y que sea efectivamente comprendida” (Portas 2000 p. 120) para que exista una verdadera comunicación es necesario que la intención del mensaje sea comprendida por aquel que percibe el mensaje, es por ello que se suele escuchar “todo comunica” desde las

palabras, los gestos, los movimientos, hasta los silencios, han de comunicar algo cuando son analizados en el mensaje.

Para Martín Algarra (1993) la comunicación social parte de cinco características: es humana, social, referencial, completa y presente; humana al otorgarle significados de forma libre; social puesto que requiere de mínimo dos personas; referencial puesto que todo lo que comunicamos hace referencia a algo, de modo tal que al compartir un mensaje queremos que la otra persona se haga una idea de lo que hemos experimentado; compleja por la cantidad significados que en sociedad se han creado; el presente indica el momento en que se vive o se recibe el mensaje.

Al tener presente estas definiciones y características, se ha de relacionar con el hombre y su arte, desde la perspectiva de este proyecto, se ha de enfocar en la significación del ballet y la obra teatral puesta en escena que logra transmitir significados a través del cuerpo el baile y los gestos, lo cual se encuentra ligada a la comunicación no verbal, que se captura en el audiovisual final.

Como bien se ha entendido, comunicar generalmente se relaciona con el habla; sin embargo, existen ocasiones en que las palabras no son necesarias para expresar sentimientos o situaciones, puesto que también los gestos, movimientos, hasta los colores, pueden transmitir de forma no verbal aquello que se busca transmitir.

En ocasiones esta forma de comunicación pasa desapercibida, y es en esta donde el ser humano es quien mayormente logra comunicar su estado actual, puesto que el instrumento que mayormente se utiliza en la comunicación no verbal es al mismo cuerpo; ya que con este se

realizan movimientos, posturas y gestos que dan origen a la *Kinesia* (estudio de los movimientos humanos) y la *proxémica* (estudio del uso que le dan los seres humanos a su espacio).

Al tener presente eso, se abarca la danza como parte del lenguaje, expresado a través del cuerpo, gracias a los movimientos es capaz de representar y transmitir emociones y sentimientos que abarca significados simbólicos y semióticos contruidos para transmitir arte, puesto que el cuerpo se transforma en una herramienta comunicativa capaz de crear y producir.

“La danza es un lenguaje, que se expresa a través del cuerpo, por lo que se le debe dar una orientación y formación especial, el cuerpo como instrumento expresivo, es una de las expresiones artísticas que permite al ser humano representar a través de movimientos el mundo que les rodea, por ello pertenece a las artes de la representación”. (Morales, 2014, p.10)

En la danza, aunque es importante el cuerpo como instrumento, éste pasa a segundo plano, al ser acompañado por ritmos, música efectos y luces; según explica Dallal, “El mismo cuerpo debe ser olvidado; es únicamente un instrumento armónico y bien apropiado y sus movimientos no sólo expresan, como en la gimnasia, movimientos corporales, sino sentimientos y pensamientos del alma”. (Dallal, 2006). De modo tal que la danza expresa por sí sola los sentimientos que van más allá de un simple mensaje, puesto que trasmite ideas complejas para el habla.

Es por ello que la danza, en este caso el ballet, toma gran relevancia al ser puesta en escena acompañada de la obra teatral “Tinkerbelle y las cuatro estaciones”, buscando con ella la producción del audiovisual grabado como producto final de este proyecto.

3.4 Producción audiovisual

El audiovisual en definición, se logra definir desde diferentes autores tal como: “un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez” (Pérez y Gardey, 2013). Por otra parte, Montero Díaz & Paz Rebollo establecen un concepto mucho más amplio, donde se destaca que lo audiovisual es un conjunto de la narración grabada y no una creación o representación.

“Hay dos elementos claves en el concepto de audiovisual: la unidad discursiva de sonidos e imágenes y su grabación y posibilidad de reproducción y/o transmisión. [y]: el término audiovisual, (...) un genérico que reúne todos aquellos productos materiales que se utilizan para producir, almacenar, transmitir, reproducir, etc., esos discursos compuestos a la vez de imágenes y sonidos.” (Montero Díaz & Paz Rebollo, 2013, p.5).

En este proyecto se ha de resaltar el concepto de “Tercer cine”, definido por Solanas y Getino (1969) como: “El Tercer Cine es para nosotros aquel que reconoce en esa lucha la más gigantesca manifestación cultural, científica y artística de nuestro tiempo, la gran posibilidad de construir desde cada pueblo una personalidad liberada: la descolonización de la cultura” (p. 7).

De modo tal que la producción audiovisual es el arte de poder realizar un producto para medios audiovisuales, que tenga un potencial capaz de percibir la concepción del arte en el lugar en que sea visualizado desde alguna pantalla, ya sean los celulares o computador, la televisión o el cine.

Los audiovisuales abarcan desde elementos financieros, recursos humanos, técnicos y logísticos, recursos necesarios para la realización de un producto audiovisual; además de ello, se debe tener presente las tres etapas para lograr un audiovisual, las cuales son: pre-producción, los

preparativos antes del montaje, producción, la realización del audiovisual con las pautas correspondientes y postproducción la edición del material recolectado.

Como se ha resaltado, la producción audiovisual, es el arte de crear un producto audiovisual, que abarca un proceso creativo de pre y post producción, e involucra una planeación organizada para lograr un producto que cumpla con los objetivos estipulados; desde esta propuesta se pretende que resaltar el valor del arte en la ciudad de Cúcuta, gracias a la obra teatral de ballet “Tinkerbell y las cuatro estaciones”.

4. Diseño metodológico

4.1 Tratamiento del producto

4.1.1 Enfoque

La metodología bajo la cual se desarrollará esta investigación es de corte cualitativo, se establece una ruta, que consta de 3 momentos. El primero será establecido para determinar los elementos a través del diagnóstico de marca, el segundo momento será la identificación de fidelidad de los stakeholders primarios internos a través de una encuesta y el contraste de la asistencia al evento principal; y en un tercer momento será la identificación de los parámetros establecidos para la realización del producto audiovisual.

De tal modo que, se espera que, con esta intervención, obtengan un crecimiento notorio en su interés por parte de los stakeholders primarios, demostrando que lograron conectar con el público objetivo de la investigación, a través del uso del storytelling fue una herramienta que conectó emocionalmente con sus seguidores.

Con este proyecto se ha de resaltar la importancia de la preparación desde la documentación para conseguir los referentes necesarios para obtener un buen producto que se va construyendo desde la pre y pos producción con los guiones y equipos necesarios.

4.2 Cronograma de actividades

Tabla 1. *Cronograma de actividades*

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<p>Construcción del Instrumento: Diagnóstico de Marca</p>	<p>Durante este mes, nos enfocamos en la preparación y realización de un primer proyecto audiovisual. Dedicamos tiempo a planificar cuidadosament</p>	<p>Se llega a la conclusión que para posicionar de manera efectiva la academia Golden Ballet en las redes sociales, es crucial utilizar contenido audiovisual,</p>	<p>Después de concluir que el primer audiovisual fue demasiado largo, nos dimos cuenta de la importancia de ser concisos y directos. Por lo tanto, nos pusimos manos</p>	<p>Después de nuestro segundo intento, el audiovisual corto resultó ser un completo éxito. Nos alegra informar que el video fue adquirido por el doble de padres de familia en comparación con el primer intento. Esta respuesta positiva demuestra la efectividad de nuestro enfoque más conciso y directo.</p> <p>El audiovisual corto logró captar la atención de los padres de familia de manera más efectiva, transmitiendo la esencia y los beneficios de nuestra academia de ballet de una manera impactante y fácil de entender.</p>

	<p>e el contenido, establecer los objetivos y determinar la mejor manera de transmitir el mensaje de la marca.</p> <p>Llevamos a cabo la grabación del audiovisual, asegurándonos de capturar imágenes de</p>	<p>especialmente en forma de videos cortos. Estos videos permiten captar rápidamente la atención de los usuarios y transmitir la esencia y calidad de la academia de ballet de manera impactante.</p>	<p>a la obra y preparamos un segundo video más corto y conciso. En este nuevo video, nos enfocamos en transmitir la esencia de la academia de ballet de una manera más impactante y fácil de digerir para nuestro público objetivo</p>	
--	---	---	--	--

	<p>alta calidad y sonido nítido.</p> <p>Nos esforzamos por transmitir la esencia de la academia de ballet a través de movimientos elegantes, hermosas e inspiradores coreografías.</p>		<p>aprovechando el séptimo aniversario de la misma.</p>	
<p>Construcción del</p>	<p>Para comprender</p>	<p>Implementamos un formulario</p>	<p>Otro instrumento fue</p>	<p>Audiovisual 1: El primer audiovisual, aunque de excelente calidad, se caracteriza por su larga duración. En este video,</p>

<p>Instrumento: Filiación de Stakeholders Primarios</p>	<p>mejor a nuestros stakeholders, llevamos a cabo un perfil y estudio detallado utilizando el formulario de inscripción de nuestra academia de ballet. Este formulario nos proporcionó información</p>	<p>en Google Forms dirigido a los padres de familia, en el cual les solicitamos su opinión sobre la calidad del audiovisual que presentamos. Los resultados obtenidos revelaron que a los padres les gustó mucho el</p>	<p>la entrevista con uno de nuestros stakeholders clave, la fábrica de zapatillas "SCARPE". Durante la entrevista, tuvimos la oportunidad de discutir el interés de "SCARPE" en la academia de ballet, Golden Ballet Cúcuta, y</p>	<p>se muestra una amplia gama de escenas que destacan la belleza y la gracia del ballet. Si bien es visualmente impresionante, la extensión del metraje puede resultar abrumadora para el objetivo público de Golden Ballet Cúcuta. Aunque transmita la esencia de la obra, el mensaje se diluye en la extensión del contenido, lo que dificulta que los espectadores retengan la atención sobre el mismo.</p> <p>Audiovisual 2: En contraste, el segundo audiovisual, también de excelente calidad, adopta un enfoque más conciso y centrado en las necesidades específicas que expresaron los stakeholders de Golden Ballet Cúcuta. A través de una edición cuidadosa, se seleccionan los momentos más destacados y representativos de la obra, resaltando la excelencia en la enseñanza del ballet, la</p>
---	--	---	--	---

	<p>valiosa sobre los padres, estudiantes y otros actores involucrados en nuestro contexto educativo.</p> <p>Utilizamos el formulario de inscripción para recopilar datos demográficos, como la edad,</p>	<p>audiovisual en general.</p> <p>Sin embargo, una tendencia clara en las respuestas fue la preferencia por un audiovisual más corto. Los padres expresan su deseo de tener una presentación más concisa y</p>	<p>cómo podemos colaborar para fortalecer nuestra marca.</p> <p>Durante la entrevista, "SCARPE" expresó un fuerte interés en la academia y reconoció el potencial de la marca para generar un impacto social significativo.</p>	<p>inclusión de diferentes grupos de edad y el impacto positivo en el desarrollo artístico de los estudiantes. Este video más corto logra transmitir el mensaje de manera efectiva, capturando la atención del público.</p> <p>Comparación: Ambos audiovisuales destacan por su calidad y atención al detalle, pero difieren en su duración y enfoque. Mientras que el primer audiovisual se centra en la belleza estética y extiende su metraje, el segundo audiovisual prioriza la claridad y la concisión, adaptándose a las necesidades específicas de los stakeholders de Golden Ballet Cúcuta. El video más corto logra transmitir el mensaje de manera más efectiva, captando la atención de la audiencia y resaltando los aspectos más relevantes de la academia. En última instancia, la elección de un conciso audiovisual y aterrizado a las necesidades de Golden Ballet Cúcuta garantiza que el mensaje sea transmitido de manera</p>
--	--	--	---	--

	<p>el género y la ubicación geográfica de los estudiantes y sus padres. Esto nos permitió tener una visión más clara de nuestro público objetivo y adaptar nuestro audiovisual.</p>	<p>directa, que capte rápidamente su atención y les proporcione la información clave sobre la historia del audiovisual.</p>	<p>Identificaron que un enfoque efectivo para alcanzar ese objetivo sería a través de un audiovisual que posiciona a Golden Ballet Cúcuta en la comunidad. Destacaron que un audiovisual impactante puede captar la atención de la</p>	<p>clara y efectiva, mostrando un mayor impacto en la audiencia y contribuyendo al posicionamiento exitoso de la academia.</p>
--	---	---	--	--

			<p>comunidad y fortalecer la imagen de Golden Ballet Cúcuta.</p> <p>En resumen, la entrevista con "SCARPE" nos permitió entender su interés en Golden Ballet Cúcuta y la importancia de posicionar la academia</p>	
--	--	--	--	--

			<p>socialmente. Basándonos en esta retroalimentación, nos entusiasmamos por crear un audiovisual de la obra TINKERBELL, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen en la sociedad y fomentando la participación de</p>	
--	--	--	---	--

			la comunidad en el mundo del ballet.	
Validación de 2 Instrumentos		La ficha de uso como primer instrumento fue enviada a validación y recibida con éxito, ya que nos permitió crear una base de datos completa y obtener una	El segundo instrumento que es la entrevista realizada con "SCARPE" como segundo stakeholder fue validada de manera exitosa, ya que nos permitió definir su necesidad e	El formulario de Google Forms utilizado como tercer instrumento fue validado de manera exitosa, ya que nos permitió obtener la opinión de los padres de familia sobre el primer audiovisual. A través de este formulario, pudimos recopilar respuestas valiosas y comprender la percepción de los padres hacia el video. Sus comentarios nos indicaron que, si bien les gustó el audiovisual, expresaron la necesidad de contar con un video más corto. Esta información nos ayudó a ajustar nuestra estrategia y nos brindó una guía clara para crear un nuevo audiovisual que se ajuste mejor a las preferencias y expectativas de nuestro público objetivo.

		<p>descripción sociodemográfica detallada de los padres de familia. A través de esta herramienta, pudimos recopilar información relevante, como edades, ubicación geográfica y otros datos demográficos,</p>	<p>interés en el audiovisual. Durante la entrevista, pudimos comprender la importancia de que "SCARPE" otorgara la posición de la marca "Golden Ballet Cúcuta" y su recomendación de utilizar un medio</p>	<p>Anexo #3</p>
--	--	--	--	-----------------

		<p>lo que nos brinda una comprensión más profunda de nuestra comunidad y nos permite adaptar nuestras estrategias y comunicación de manera más efectiva.</p> <p>Anexo #1</p>	<p>audiovisual como medio efectivo para lograrlo. Este diálogo nos proporcionó una perspectiva valiosa sobre cómo podemos colaborar con "SCARPE" y utilizar el audiovisual como una herramienta para fortalecer la</p>	
--	--	--	--	--

			<p>presencia y generar un impacto significativo en la sociedad.</p> <p>Anexo #2</p>	
<p>Aplicación de instrumento de fidelidad</p>	<p>Audiovisual 1: El primer audiovisual, aunque de excelente calidad, se caracteriza por su larga duración. En</p>	<p>Base de datos: El análisis del cuadro revela la composición socioeconómica de las alumnas de la academia</p>	<p>Audiovisual 2: En contraste, el segundo audiovisual, también de excelente calidad, adopta un enfoque más conciso y</p>	<p>Comparación: Ambos audiovisuales destacan por su calidad y atención al detalle, pero difieren en su duración y enfoque. Mientras que el primer audiovisual se centra en la belleza estética y extiende su metraje, el segundo audiovisual prioriza la claridad y la concisión, adaptándose a las necesidades específicas de los stakeholders de Golden Ballet Cúcuta. El video más corto logra transmitir el mensaje de manera más efectiva, captando la atención de la audiencia y resaltando los aspectos más relevantes de la</p>

	<p>este video, se muestra una amplia gama de escenas que destacan la belleza y la gracia del ballet. Si bien es visualmente impresionante, la extensión del metraje puede resultar abrumadora para el objetivo público de</p>	<p>Golden Ballet Cúcuta. Se observa que el estrato 2 es el más representativo, ya que un 35% de las alumnas pertenecen a este grupo. Le sigue el estrato 3 con un 30%, mientras que el estrato 4 cuenta con un 20% de las</p>	<p>centrado en las necesidades específicas que expresaron los stakeholders de Golden Ballet Cúcuta. A través de una edición cuidadosa, se seleccionan los momentos más destacados y representativos de la obra, resaltando la excelencia en la</p>	<p>academia. En última instancia, la elección de un conciso audiovisual y aterrizado a las necesidades de Golden Ballet Cúcuta garantiza que el mensaje sea transmitido de manera clara y efectiva, mostrando un mayor impacto en la audiencia y contribuyendo al posicionamiento exitoso de la academia.</p>
--	---	---	--	---

	<p>Golden Ballet Cúcuta. Aunque transmita la esencia de la obra, el mensaje se diluye en la extensión del contenido, lo que dificulta que los espectadores retengan la atención sobre el mismo.</p>	<p>alumnas. Resulta interesante notar que a pesar de que el estrato 1 tiene el menor porcentaje, con un 10%, aún hay una presencia significativa de alumnas provenientes de este nivel socioeconómico</p>	<p>enseñanza del ballet, la inclusión de diferentes grupos de edad y el impacto positivo en el desarrollo artístico de los estudiantes. Este video más corto logra transmitir el mensaje de manera efectiva, capturando la</p>	
--	---	---	--	--

		<p>o.</p> <p>En cuanto a la edad, el 81% de las alumnas se encuentra en el rango de 3 a 9 años. Esto indica que la mayoría de los estudiantes son jóvenes y están en su etapa formativa temprana. Por otro lado, el</p>	<p>atención del público.</p>	
--	--	---	------------------------------	--

		<p>19% restante comprende alumnas de entre 10 y 31 años, lo que implica que también hay una proporción significativa de estudiantes mayores en la academia.</p> <p>Este análisis nos brinda una visión</p>		
--	--	--	--	--

		importante sobre la diversidad socioeconómico a y la distribución por edades dentro de la comunidad de alumnas de Golden Ballet Cúcuta. Esto permite a la academia adaptar sus programas y		
--	--	---	--	--

		enfoques educativos para atender las necesidades específicas de cada grupo; al mismo tiempo, nos permite adaptar el/los audiovisuales para posicionamient o de la academia. Cuadro de		
--	--	---	--	--

		información Anexo#1		
Análisis de Diagnóstico de marca	Al realizar el diagnóstico de marca de las redes sociales de la academia golden ballet Cúcuta, se logró analizar que no han tenido crecimiento y engagement desde hace un par de	El primer audiovisual publicado en redes experimentó un aumento significativo en términos de público y participación. El contenido generó una mayor atención y logró captar	En preparación para el próximo audiovisual, se está trabajando en la creación de un segundo video aún más corto con el objetivo de captar la atención del público de manera efectiva. Reconociendo la	El segundo audiovisual, que se enfocó en ser más corto y directo al punto, logró alcanzar un éxito impresionante. El contenido capturó la atención de manera efectiva y generó un alcance significativo en las redes. El video fue compartido ampliamente y atrajo a una audiencia mucho más amplia en comparación con el primer intento. La concisión del mensaje y la duración reducida permitieron mantener la atención de los espectadores hasta el final, lo que resultó en una mayor participación y retención del mensaje clave. El análisis del segundo audiovisual refuerza la importancia de crear contenido corto y conciso en el entorno de las redes sociales. La brevedad permite captar rápidamente la

	<p>semanas, no se tiene un plan de contenidos adecuado para la marca que permite una escalabilidad. Podemos observar publicaciones sin un enfoque claro, poca interacción, no hay constancia en las publicaciones y</p>	<p>la curiosidad de los usuarios, lo que se reflejó en un incremento en las visualizaciones y en la interacción con el material. Sin embargo, a pesar de la creciente audiencia y la participación</p>	<p>importancia de la concisión en el contenido audiovisual, se ha tomado la decisión de reducir aún más la duración del video para garantizar que los espectadores se mantengan interesados hasta el final. Mientras se</p>	<p>atención de los usuarios y evitar que se desconecten antes de recibir el mensaje completo. Un enfoque directo y claro maximiza la efectividad del contenido y aumenta las posibilidades de que se comparta y se vuelva viral. En consecuencia, se concluye que el audiovisual corto y conciso es el mejor instrumento para generar un impacto significativo en las redes y alcanzar una amplia audiencia.</p> <p>Estadísticas en anexo #4</p> <p>Link segundo audiovisual: https://drive.google.com/file/d/1h9ZGo5B9ehAHzLKRdvLgDfrmkM4Zs73R/view?usp=share_link</p>
--	---	--	---	--

	<p>ausencia de contenido audiovisual, siendo el contenido que en su mayoría de los casos tiene mayor alcance.</p> <p>Después de analizar las redes sociales de la Academia Golden Ballet, se evidencia un</p>	<p>inicial, se observó un patrón preocupante: los espectadores abandonaban rápidamente el audiovisual. Esto sugiere que, aunque se logró captar su atención inicialmente, el contenido no logró</p>	<p>trabaja en la producción del segundo audiovisual, se ha implementado una estrategia de promoción mediante la creación de audiovisuales cortos de publicidad para el próximo evento. Estos vídeos</p>	
--	---	---	---	--

	<p>bajo movimiento, engagement y crecimiento. Esto indica que la presencia en redes sociales no está generando la interacción deseada ni atrayendo a nuevos seguidores. A continuación, te brindo un</p>	<p>mantenerlos interesados durante toda su duración. Este fenómeno puede atribuirse a varias posibles razones. Es posible que el contenido del audiovisual no haya sido lo suficientement e atractivo o</p>	<p>publicitarios, diseñados de manera concisa y atractiva, tienen como objetivo generar expectativas y crear anticipación entre el público objetivo. La idea es despertar el interés y lograr que los espectadores estén ansiosos</p>	
--	--	---	---	--

	<p>diagnóstico detallado:</p> <p>Bajo movimiento:</p> <p>Se observa una baja frecuencia de publicaciones en las redes sociales de la Academia Golden Ballet. Esto significa que la marca no está</p>	<p>relevante para el público objetivo. Tal vez la duración del video fue excesiva y los espectadores perdieron interés antes de llegar al final. Otra posibilidad es que la presentación o la forma en que se entregó el</p>	<p>por presenciar el próximo evento.</p> <p>Estos audiovisuales publicitarios se están distribuyendo activamente en las redes sociales y otras plataformas digitales relevantes para maximizar su alcance y</p>	
--	--	--	---	--

	<p>generando suficiente contenido para mantener a los seguidores interesados y comprometidos . La falta de actividad regular puede hacer que los seguidores pierdan interés y disminuyan su participación.</p>	<p>mensaje no fueron lo suficientemente efectivas para mantener a los espectadores comprometidos .</p> <p>En vista de estos resultados, se concluye que es necesario realizar cambios y</p>	<p>generar una mayor participación. Se busca llenar el evento mediante la promoción eficiente y efectiva de su propuesta de valor, enfocándose en las fortalezas y aspectos más destacados que se presentarán en el segundo</p>	
--	--	---	---	--

	<p>Bajo engagement: El engagement, que incluye métricas como los me gusta, comentarios, compartidos y menciones, es fundamental para evaluar la interacción de la audiencia. En el caso de la Academia</p>	<p>mejoras para el próximo audiovisual. La atención se centrará en la preparación de un segundo video, pero esta vez se procurará que sea más corto y directo al punto. La intención es evitar que los espectadores se</p>	<p>audiovisual. Link de audiovisuales extras: https://drive.google.com/drive/folders/1y_S-FJBTy2xefyUah-xD1QN4Dxq71f2k?usp=share_link</p>	
--	--	--	---	--

	<p>Golden Ballet, se ha identificado un bajo engagement en las publicaciones existentes. Esto indica que el contenido no está generando el nivel de interés y participación esperados por parte de los</p>	<p>desconecten antes de recibir el mensaje completo.</p> <p>El análisis del primer audiovisual proporciona valiosas lecciones sobre la importancia de captar y mantener el interés del público</p>		
--	--	--	--	--

	<p>seguidores.</p> <p>Bajo crecimiento:</p> <p>La falta de movimiento y engagement adecuados también ha llevado a un bajo crecimiento en las redes sociales de la Academia Golden Ballet.</p>	<p>objetivo. Se trabajará en la creación de un contenido más conciso y atractivo, buscando generar un impacto significativo en un período de tiempo más corto. Además, se prestará atención a la forma en que</p>		
--	---	---	--	--

	<p>El número de seguidores no ha experimentado un aumento significativo, lo cual indica que no se están atrayendo nuevos seguidores o se está perdiendo el interés de la audiencia existente.</p>	<p>se presenta el mensaje para asegurarse de que sea lo más efectivo posible.</p> <p>Estadísticas en anexo #4</p>		
--	---	---	--	--

	<p>Recomendaciones:</p> <p>Para abordar esta situación, se recomienda implementar estrategias de contenido con un enfoque en contenido audiovisual de alta calidad.</p> <p>Aquí están algunas sugerencias específicas:</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Crear videos de calidad: La danza es una forma de arte visual, por lo que aprovechar el poder del video es esencial. Se deben producir videos de alta calidad que muestran fragmentos de clases, coreografías,</p>			
--	---	--	--	--

	<p>ensayos o incluso entrevistas con bailarines destacados. Estos videos pueden compartirse en diferentes plataformas y generarán mayor interés y participación por parte de la audiencia.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Se recomienda que en el siguiente evento de ballet “Tinkerbell” que realizará la academia golden ballet Cúcuta, se grabe el show para crear un producto audiovisual que nos permita darle</p>			
--	--	--	--	--

	<p>fluidez a las redes sociales y retomar ese trabajo de crecimiento en ellas.</p> <p>Estadísticas en anexo #4</p>			
Realización de Guion técnico	Anexo #5	Anexo #5	Anexo #5	Anexo #5
Realización del Plan de Rodaje	Anexo #6	Anexo #6	Anexo #6	Anexo #6

Ejecución del Plan de Rodaje	<p>Plan de Rodaje:</p> <p>"Tinkerbell"</p> <p>Fecha: sábado 4 de marzo</p> <p>Duración: 1 hora</p> <p>Ubicación: Teatro Zulima</p> <p>Equipo:</p> <p>Director de fotografía</p> <p>Asistente de</p>	<p>8:00 a.m.:</p> <p>Reunión de producción: El equipo se reúne para revisar el plan de rodaje y asignar tareas específicas para el día.</p> <p>Preparación del escenario: Se lleva a cabo el montaje y la preparación del</p>	<p>8:00 p.m.:</p> <p>11. Cambio de baterías y tarjetas de memoria:</p> <p>Durante el intermedio de la actuación, se cambian las baterías y se descargan las tarjetas de memoria de las cámaras para asegurar suficiente</p>	<p>La ejecución del plan de rodaje tuvo un resultado favorable con respecto al orden en que se llevó a cabo el evento, es de vital importancia tener en cuenta que fueron utilizados como elementos externos, iluminación, sonido, cámaras, escenografía y vestimenta, para los cuales, es extremadamente importante hacer un ensayo general entre todos; también se llevó a cabo antes y después un montaje de las herramientas utilizadas para la realización de la obra. Las artistas fueron citadas y tomadas en cuenta en el rodaje del audiovisual desde que subieron al escenario para presentar la coreografía preparada. Fueron utilizadas tres cámaras, (fija, móvil y una al lado del escenario), el sonido y la iluminación estaban instaladas por el teatro Zulima, y la vestimenta, y, o, accesorios fueron otorgados por la academia de ballet a cargo de la presentación.</p>
------------------------------	---	---	---	---

	cámara	escenario,	espacio de	
	Equipo de iluminación	incluyendo la instalación de las luces y la cámara fija.	almacenamiento.	
	Equipo de sonido	10:00 a.m.:	8:15 p.m.:	
	Coordinador de bailarines	3. Prueba de iluminación: El equipo de iluminación realiza una prueba final para ajustar las luces de acuerdo a los requerimientos	12. Grabación de la obra - Acto 2: Se repite el proceso de grabación para el segundo acto, asegurando una cobertura completa de la obra.	
	Vestuarista			
	Maquillador			
	Director de escena			
	Asistente de producción		8:56 p.m.:	

	<p>Recursos:</p> <p>1 cámara fija</p> <p>1 cámara en movimiento</p> <p>1 cámara GoPro fija frente al escenario</p> <p>Luces profesionales instaladas en el teatro</p> <p>Trajes especiales para</p>	<p>de la obra.</p> <p>Prueba de cámara: El director de fotografía y el asistente de cámara realizan pruebas con las cámaras fija y en movimiento, ajustando la composición y el enfoque.</p>	<p>13. Grabación de tomas adicionales: Se capturan tomas adicionales específicas, como primeros planos de los bailarines y detalles de los trajes, para enriquecer la edición posterior.</p> <p>9:20 p.m.:</p>	
--	---	--	--	--

	los bailarines	<p>12:00 p.m.:</p> <p>5. Ensayo general: Los bailarines realizan un ensayo general completo de la obra, mientras las cámaras capturan la actuación para futuras referencias.</p> <p>Revisión de tomas: El</p>	<p>14. Fin del rodaje: Se da por terminada la grabación de "Tinkerbell".</p> <p>A partir de este punto, el equipo de producción se encargará de la edición y postproducción, incluyendo la selección de las mejores tomas, la mezcla de</p>	
--	----------------	---	---	--

		<p>director de fotografía revisa las tomas realizadas y discute los ajustes necesarios con el director de escena y el coordinador de bailarines.</p> <p>2:00 p.m.:</p> <p>7. Descanso para almuerzo:</p> <p>Se brinda un</p>	<p>audio y la creación de la versión final del audiovisual.</p> <p>Las personas que se dedican a hacer un producto audiovisual debe hacer un ensayo entre camarógrafos, luminotécnicos y sonidistas. Y que el</p>	
--	--	--	---	--

		<p>tiempo para que el equipo y los bailarines descansen y se alimenten.</p> <p>3:00 p.m.:</p> <p>8. Ensayo de vestuario y maquillaje: Los bailarines se visten con sus trajes especiales y se les aplica el maquillaje</p>	<p>responsable de la cámara en movimiento debe hacer un ensayo con las personas que están en la obra para no dañar el plano general ni las tomas,</p>	
--	--	--	---	--

		<p>correspondient e para la actuación.</p> <p>4:00 p.m.:</p> <p>9. Preparación de cámaras: El equipo de cámara verifica que todas las cámaras estén funcionando correctamente y se preparan para el rodaje.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>7:15 p.m.:</p> <p>10. Grabación de la obra -</p> <p>Acto 1: Se realiza la grabación del primer acto de "Tinkerbell", con la cámara fija capturando la actuación general y la cámara en movimiento enfocándose en primeros</p>		
--	--	--	--	--

		planos y tomas dinámicas.		
Identificación de elementos audiovisuales	El análisis de la identificación de elementos audiovisuales supone examinar y comprender los diferentes componentes que componen una obra audiovisual.	Imágenes: -Bailarinas en movimiento, al compás de la música. -Aparecen las hadas en escena. -Danza de hadas. -Hada sostiene al bebé.	En la parte simbólica, el verde está ampliamente asociado con la naturaleza, ya que es el color dominante en paisajes naturales como bosques, prados y jardines. El verde evoca	

	<p>Aquí tenemos varios de los elementos que podemos resaltar según el audiovisual “Tinkerbell y las cuatro estaciones” de la academia Golden Ballet Cúcuta.</p>	<p>Sonido:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Narración voz en off que tiene una duración de tres segundos. -Continúa la narración que dura 28 segundos. -Se escucha el llanto del bebé. - Música canto del hada. -Instrumental - risa de bebé. 	<p>sentimientos de frescura, vitalidad, crecimiento y armonía. Por ello, el uso del verde en los audiovisuales naturales ayuda a transmitir la sensación de estar inmerso en un entorno natural y tranquilo.</p>	
--	---	---	--	--

		<p>-Instrumental de danza.</p> <p>Montaje:</p> <p>La secuencia que se realiza en cada cambio de escena, los colores y la melodía que se escucha proporciona la estructuración de la obra audiovisual.</p>	<p>Y el color morado, puede usarse como contraste o acento visual en audiovisuales naturales. El púrpura es un color poco común en la naturaleza, por lo que su presencia puede acentuar elementos específicos,</p>	
--	--	---	---	--

		<p>Encuadre:</p> <p>Ángulos de la cámara</p> <p>-Gran Plano General.</p> <p>-Plano Americano.</p> <p>-Plano General.</p> <p>Se realiza con un ángulo:</p> <p>- Normal</p> <p>-Contrapicado.</p> <p>El movimiento</p>	<p>como flores o detalles llamativos que aparecen en una escena.</p> <p>Al fin y al cabo, el uso del color en los audiovisuales naturales puede variar según la intención artística del creador, el mensaje a</p>	
--	--	--	---	--

		<p>de la cámara fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estático. -Paneo a la izquierda. -Paneo a la derecha. -Zoom in. <p>Iluminación: Las luces que se utilizaron fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Verde. -Morado. 	<p>transmitir y el estilo visual a establecer. Cada elección de color tiene el potencial de afectar la percepción y la respuesta emocional del espectador.</p>	
--	--	--	--	--

5. Referencias Bibliográficas

Álvarez Barrientos, J. (2003). El arte escénico en el siglo XVIII. (En línea) Digital CSIC.

Disponible en: [https://digital.csic.es/bitstream/10261/108156/1/EL%20](https://digital.csic.es/bitstream/10261/108156/1/EL%20RTE%20ESC%C3%89NICO.doc)

[RTE%20ESC%C3%89NICO.doc](https://digital.csic.es/bitstream/10261/108156/1/EL%20RTE%20ESC%C3%89NICO.doc)

Botella Escrivá, P. (2018). *Pre-producción, producción y postproducción de un perfil*

audiovisual (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Bolívar, O. e Isidro, A. (2017). La formación de estudiantes de ballet y el desarrollo de

competencias emocionales. (En línea) *Transformación*, 13(1), 32-42. Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552017000100004

Caballero Botía, J. (2016). Historia de la danza y ballet contemporáneo. (En línea) Universidad

Jaume I. Disponible en: <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/1234>

[56789/2277/Presentacion-La-danza-3-3-copia.pdf?sequence=1](http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2277/Presentacion-La-danza-3-3-copia.pdf?sequence=1)

Cerón Lechón, K. F. (2017). *Video reportaje: grupos de danza folklórica del sector La Ronda,*

en el centro de Quito (Bachelor's thesis).

Chuchon Leon, Y. C., & Palacios Torriani, L. E. (2021). Producción y realización de spot para

consolidación de marca de la Academia" Impulso Arte en Movimiento".

Chafla, M., Pulgar, D. (2020) Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad

cultural Puruhá en la unidad educativa Milton Reyes, año 2020. [Tesis de grado]

Guaranda: Universidad estatal de Bolívar.

García Ríos, A. S., (2005). Enseñanza y aprendizaje en la educación artística. *El Artista*, (2), 80-97.

Cuellar Moreno, M. (1998). Planteamiento globalizado para la enseñanza de la danza: estudio práctico y aplicación educativa. Disponible en: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9798/CC_40_2_art_29.pdf

Dallal, A. (2006). Estudios sobre el arte coreográfico. UNAM. Url: https://books.google.com.ec/books?id=nqiyEAAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE. (2020) Encuesta de consumo cultural (ECC). (En línea) Información 2020. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural>

Echeverría Bolívar. (2019). Definición de la cultura. (En línea) Fondo de Cultura Económica. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EazDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Cultura&ots=BcD8Uf-W00&sig=m4GUVs0U3gtkPILryNo3y9thyQg>

Figuerola Sánchez, S. F. (2022). *Realización cinematográfica de la obra Habítame, desde el cine experimental a la videodanza* (Doctoral dissertation, Universidad de las Artes).

Fonseca Pazmiño, A. T., & Montoya Amaya, A. L. (2017). *Video documental sobre las expresiones corporales del Ballet Urbano dirigido a los y las jóvenes de la ciudad de Quito* (Bachelor's thesis).

- Hernández, J. (1995). *Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona: Inde Publicaciones.
- León Betancourt, H., Albizu Campos, J. y Díaz Sánchez, M. (2021). Composición corporal de bailarines elites de la compañía Ballet Nacional de Cuba. (En línea) *Revista Cubana de Alimentación y Nutrición*, 17(1). Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/350451545_Composicion_corporal_de_bailarin_es_elite_de_la_Compania_Ballet_Nacional_de_Cuba
- Martín-Algarra, M. (1993). Sobre la complejidad terminológica de la teoría de la comunicación.
- Mendoza, A. (2019). El ballet clásico desde una mirada de género. (En línea) *Alternativas en psicología*, 98-110. Disponible en:
<https://www.alternativas.me/attachments/article/207/El%20ballet%20cl%C3%A1sico%20desde%20una%20mirada%20de%20g%C3%A9nero.pdf>
- Montero Díaz, J., & Paz Rebollo, M. A. (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia Crítica*, 49, 159–183. <https://doi.org/10.7440/historicrit49.2013.08>
- Morales Pazmiño, R. (2014). *Comunicación no verbal y danza etno-contemporánea en el Ecuador: Estudio de caso de la propuesta estética del grupo de danza Muyacan* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Muntanyola-Saura, D. (2017). El video y la danza: cómo la etnografía audiovisual modifica la mirada sociológica O vídeo ea dança: como a etnografía audiovisual modifica a perspectiva sociológica Video and dance: how audiovisual ethnography modifies the sociological view. *RBSE REVISTA BRASILEIRA DE SOCIOLOGIA DA EMOÇÃO*, 57.
- Pérez, C. (2014). Implicaciones de los estilos de enseñanza-aprendizaje y de la educación emocional en la enseñanza de la danza (En línea) (Doctoral dissertation, UNED).

- Universidad Nacional de Educación a Distancia). Disponible en: <http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=tesisuned:Educacion-Crrequena&dsID=Documento.pdf>
- Pérez Cisternas, N. (2020). Producción de conocimientos espacio-corporales en la enseñanza de la danza. (En línea) *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(2), 75-96. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-070520200002000075&script=sci_arttext
- Pérez Aldeguer, S. (2017). Las artes escénicas como metodología educativa en la educación superior. (En línea) *Foro de Educación*, 15(22). Disponible en: <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/587>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). Definición de audiovisual — Definicion.de. Definición.de. <https://definicion.de/audiovisual/#ixzz32pkNdBCi>
- Portas, M. R. (2000). Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5).
- Solanas, F. y Getino, O. (1969) "Hacia un tercer cine", *Revista Tricontinental*, n° 13, La Habana, Cuba. OSPAAAL. Velásquez & Castellanos. (2005).
- Tota, Anna Lisa. —Poluição visuall: una riflessione sulla sostenibilità delle immagini. Dossier —Las razones y las emociones de las imágenesl / Dossiê —As razões e as emoções das imagensl. *RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 16, n. 47, p. 105-115, Agosto de 2017, ISSN 1676-8965.
- Vilar, J. (2011). Viaje a través de la historia de la danza. (En línea) Palibrio. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Z8CA7VM4eIoC&oi=fnd&pg=PA4&dq=El+origen+del+ballet+se+inici%C3%B3+en+los+siglos+XV+y+XVI+&ots=aPw23SIbbs&sig=RsbGW7N-YCm33flGBGRY19ck9C4>

Warnier Pierre, J. (2001). La mundialización de la cultura. (En línea) Editorial Abya Yala.

Disponible en:<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7FWvvlWyQ0k>

C&oi=fnd&pg=PA4&dq=Cultura&ots=DuVvHojAX4&sig=ja7yZx8bFGGPS-

WwVDldlf52hAk.

Anexos

Anexo 1. Instrumento perfil de padres de familia

MARTES 2 30PM A 4 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL PADRE DE FAMILIA	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECÓNOMICO	EDAD
Branca Valenzuela	Deilys Medina	Arrayanes Anillo vial	2	5
Valeria Olivares Lamus	Mayra Viviana Lamus	San Luis calle 10 #2 14	2	6
Linda Lucía Tellez	Jesús Tellez	Quinta Bosch calle IA #2E 25	4	4
María Fernanda Posada Ortiz	Yajaira Ortiz Ardila	Conjunto Cerrado Galicia, Los Próceres	4	3
Carol Romano Tote	Carolina Tote Carrascal	Portachuelo, Cl. 14N #4ª 33	4	4

GRUPO JUEVES 5 30 PM A 7 00 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL PADRE DE FAMILIA	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Laura Juliana Cuevas Rangel	Yurgen Andrés Cuevas Rodríguez	Juana Paula Anillo vial, -n 33 – 115 cl La estancia 3	1	5
Ashly Nicolle Bastos Mendoza	Yery Lisbeth Mendoza Zapata	Comuneros, Cll 10#3- 45	1	6
Sharon Dariana Vega Delgado	Diana Delgado S	Motilones, Cll 13 #7-29	2	6
María Salomé Jaimes Ramírez	Paola Ramírez León	Santa Ana Av 3ª # 8-59	2	10
Mariana Arías Duarte	Karen Duarte Ortíz	López, Cll 19 # 13-18	2	6
Amy Valeria Sogamoso Rivera	Ana Sofía Rivera	La Libertad Av 12 # 25-40 Bellavista	2	6

Danna Isabella Morales Paez	Meryl Janed Paez Perez	C.R.P CII 3AN #2 ^a - 51	3	5
Valeska Andrea Saavedra Hernandez	Johanna Hernandez	Ceiba 2 CII 8N#3E- 152	4	6

GRUPO SÁBADO 10 30 AM A 12 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL PADRE DE FAMILIA	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Laura Valentina Tabares Peñaranda	John Jairo Tabares Carrillo	Comuneros Calle 3 # 9-47	1	6
Luciana Vargas Moreno	Henry Ortíz	San Mateo Cll 25# 5-04	1	3
Sofía Alvarez Ortega	Yurley Ortega Roperó	Alto Pamplonita, Av 7 # 1-31	2	6
Valentina Nuñez Avendaño	Gregoria Avendaño	Antonia Santos, Av 49 13-22	2	3
Rouss Gabriela Sanguino Rodríguez	Luz Damary Rodríguez HARó	Claret Mz 13 lote 26	2	4
Hellen Daniela Navarro Rodríguez	Cindy Rodríguez Haró	Claret, Mz 13 lote 20	2	4

Luciana García Parada	Diana Parada	Vidello Cll 23 ^a #11-95	2	4
Eimy Renata Cardenas Rincón	Yhenifer Rincón	Los patios, Urb Santa Clara Av 2 #30-98	3	6
Samanta Loche	Humberto Loche Mendoza	Cll 6 AN- A 1AE - 85	3	5
María Paula Ortega Zarate	Leidy Zarate Bautista	Los patios Cll 31# 1-30	3	4
Marian Sofía Ramírez Castellanos	Erika Katherine Castellanos Torres	Bosque, Cll 4 # 0- 46	4	4
Juliana Arb Mazuela	Julia Mazuela Toro	Bocono Av1 18- 91 Conjunto cerrado Alberto casa N- 27	4	4
María Paula Nuñez Piragaula	Ingrid Johanna Piragauta Villamizar	La floresta Av. 9 ^a 5 ^a – 83 Torre D 601 Pie monte	5	4

GRUPO SÁBADO 2 30 PM A 4 00 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL PADRE DE FAMILIA	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Angela Sofía Laguardo Carrillo	Mónica Astrid Jimenez Ceballos	Alfonso Lopez Conjunto Naranjos	2	5
Isabell Sofía López Alvernia	Lilibeth Alvernia Delgado	Conjunto arrallanes torre IIA Apt 208. Ciudad Rodeo	2	5
Danna Isabella Ramírez Dávila	-ludy Raquel Dávila Baéz	Libertad Bellavista. Cll 27 # 11-56	2	5
Gisell Dahiana Perez Rolón	Laura Inés Rolón García	Sevilla. Cll 6 BN# 8-43	2	5
Jairy Sofía Ortega Lindarte	Jair Ortega	Motilonos. Cll 9 # 6-93	2	5
Annie Salomé Ortíz Berbesí	Yeraldy Berbesí Ribera	El rodeo. Mz # casa 1 Conjunto villas del rodeo	2	5

Emma Isabella Salazar Pinto	Sandra Milady Pinto Rivas	Ospina Perez. Cll 15 # 7-25	2	6
Casey Marian Higuera Sanchez	Maribel Sancehz Mantilla	Llanitos Cll 15 sur # 133-9	3	6
Zoe Delgado Jimenez	Juliana Jimenez Bohormita	Altos de Santander Av 20# 27-49	3	7
Lili Gabriella Torres Carrillo	Mary Angelica Carrillo Pineda	Portal de las Americas Cll 17 DN #13 C-38	3	8
Sara Valentina Carmona Cardenas	Merly Juliette Cárdenas Pinto	Cll 4 # 2-34 Int 14. Carolina Campestre etapa 1	3	5
María Isabella Alvarado Perez	Yajaira Perez	Tasajero. Av 3# 21- 33	3	6
Ana Sofía Pérez Rodríguez	Jhenny Perez	La capillana. Cll 2AN # 3E-85	4	6

GRUPO SÁBADO 4 00 PM A 5 30 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL ACUDIENTE	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Eimy Naily Hurtado Hernandez	Yasmin Alexandra Hernandez Peña	Rudesindo Soto. Av 33# 18-25	1	6
Mauren Amelia Robles Ropero	Maria Fernanda Ropero	Av 17 # 6-23 Siglo XXI	2	11
Valentina Tascón Bejarano	Martha Lucía BEjarano	Lomitas, La esperanza. Cll 20 # A-25	2	9
Camila Simai Chileno Blaudachi	Alexselein Blaudachi	Antonia santos. Cll 10 # 46 ^a 03	2	6
Heimary Isabella Miranda Hernandez	Kelly Osmay Hernandez Bracho	Trapiches. Conjunto el Trebol 15 apto 802	2	9
Danna Alejandra Blanco Pinto	María Trinidad Pinto Rivas	Ospina Perez. Cll 16# 2-72	2	10

Sofía Lorena Trespalacios Jimenez	Yesica Lorena Jimenez	García Herreros. Av 2 # 13 ^a – 40 Conjunto Azafranes	2	8
Laurent Sofía Leal Criado	Cindy Carolina Criado Rincón	Anillo vial –conjunto paraladivar etapa 1	2	9
Milagros Quijano Siza	Maritza Xiomara Sizza Rodríguez	Gramalote, Villa del Rosario	2	10
Anabella Sofía Guitierrez Figueroa	Yesenia Figueroa NASra	Pescadero. Colpet calle 6n # 4-40	3	10
Danna Isabella Arenas Piña	Andres Arenas Arguello	San Martín. Cll6 # 11 ^a 10	3	8
María Paula Florez Alfonso	Nini Johana Alfonso Contreras	Parques de Bolivar. Av 25 # 225-200 3 etapa torre 11 apto 502	4	9

GRUPO AVANZADO 5 30 PM A 8 PM				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL ACUDIENTE	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Cielo Sofia Judex	Karina Judex	Trapiche. Diag 0 9-78	2	14
Nathalia Valentina Bastos MEndoza	Yery Lisbeth Mendoza Zapata	Comuneros. Calle 110 # 3-45	2	13
Myilady Yuranith Arias Ortega	Leidy Tatiana Ortega Bonilla	Lomitas de	3	12
Alejandra Florez	GLendy Robles	Nuevo Escobal. Cll 10ª # 615	3	9
Skarlteh Sofía Quintero Ruedas	Yuleima Ruedas Torres	Prados del este. Av 4 # 383- int 3-29	3	10
Nathalia Florez Ramírez	Marleidy Ramírez	La sabana. Cll 39 # 6-67	3	13

Ayelin Anahi Gelvez Panada	Neida Stella Panada Manosalva	Quinta Oriental. Cll 7 6E 182	4	13
Jeimy Sabrina Gelvez Donado	Juan Carlos Gelvez villamizar	Quinta Oriental calle 7	4	13
Hadel Luciana Santafe Judex	Betzdai Inez Judez Balaguera	Caobos. Cll 16 # 1E- 55	4	18
Diva Indira Villanueva Villamizar		Ceiba. Av 0 # 5-19	4	31

GRUPO SABÁDO 4 00 PM- 5 30 Pm				
NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	NOMBRE DEL ACUDIENTE	DIRECCIÓN	ESTRATO SOCIOECONÓMICO	EDAD
Nikoll Valeria Caceres Cabarico	Monica Vivian Cabarico Jimenez	Rudesindo Soto. Av 32#16-26	1	9
Jade Aricely Castro Barrera	Laura Vianey Barrera R	Libertad Cll 13#19- 38	2	19
Yulieth Roxana Lizcano Mendoza		Colpet. Calle 5AN 5- 39	3	32
Kelly Osmary Hernández Bracho		Trapiches. Villa del rosario	3	12
Sahit Adriana Ramirez Abril		Nuevo Escobal	3	11
Laura Daniela Ariza Medina	Jackeline Medina Melo	Los pinos. Calle 5N # 5E-85	4	13

Cielo Sofia Moreno Judex	Carmen Karina Judez Balaguera	Caobos Cll16 # 1E- 55	5	14
-----------------------------	----------------------------------	--------------------------	---	----

Anexo 2. Instrumento de entrevista con SCARPE**ANGIE:**

Hola, yo soy Angie Jaimes, estudiante de último semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, hoy me encuentro con:

JULIANA:

Juliana Jiménez, representante legal de Scarpe Ballet S.A.S

-Angie:

Hoy nos encontramos aquí para hacer una entrevista respecto al audiovisual de Golden Ballet Cúcuta ¿Qué es Scarpe Juliana?

JULIANA:

Scarpe Ballet, es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de baletas para ballet y otros tipos de danza.

ANGIE:

¿Cuál es su público?

JULIANA:

Nuestro público objetivo son los bailarines y las academias de ballet

ANGIE:

¿Qué relación buscan ustedes con Golden Ballet Cúcuta?

JULIANA:

Nosotros buscamos más posicionamiento de nuestro producto, ya que, nuestro público objetivo son las bailarinas y estas pertenecen a las academias, entonces nos favorecen mucho tener esta alianza con Golden

ANGIE:

¿Qué les beneficia a ustedes que haya más alumnas en Golden ballet?

JULIANA:

Entre más alumnas, más ventas, cada niña para su presentación o ensayo necesita nuestro producto que son las baletas, entre más posicionado este Golden ballet, vamos a tener más clientes y también más ventas.

ANGIE:

Ah les sirve todo eso entonces.

¿Qué piensa usted que un audiovisual funcione para poder posicionar Golden ballet Cúcuta y a su vez Scarpe ballet?

JULIANA:

Para mí es muy importante y es uno de nuestros grandes objetivos es lograr dar a conocer nuestra marca, este audiovisual puede ser publicado en nuestras redes sociales como la de Golden y así podemos llegar a un mayor posicionamiento a nivel municipal y nacional.

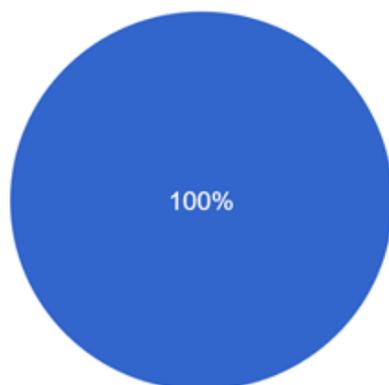
ANGIE:

Muchas gracias.

Anexo 3. Google Forms

¿Le gusto la calidad de audio?

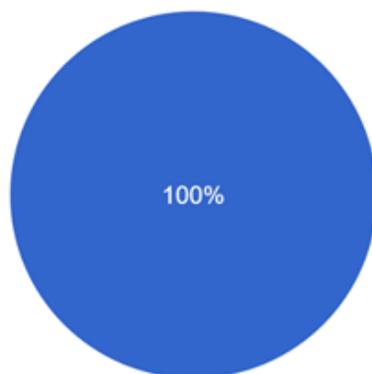
41 respuestas



● Si
● No

¿Le gusto la calidad del video?

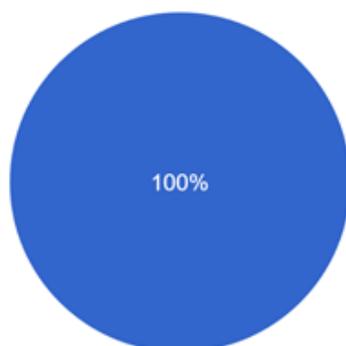
40 respuestas



● Si
● No

¿Siente que el video comunica la identidad de la academia?

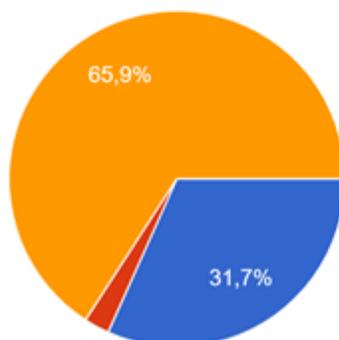
40 respuestas



- Si, me comunica elegancia
- No, no me comunica nada

¿Le agrada la duración del video?

41 respuestas



- Si
- Largo, pero aceptable
- No, muy largo

Anexo 4. Estadística Redes



Anexo 5. Realización de Guion técnico

TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES obra de ballet 2023 Golden Ballet Cúcuta							
Director:		Julieth Villabona		Director de Fotografía:		Angie Jaimes	
Productor:		Julieth Villabona		Director de Sonido:		Diana Vera	
Secuencia	Plano	Descripción de imagen	Óptica	Ángulo	Movimiento de cámara	Descripción de sonido	Duración
1	No aplica	introducción, nombre de la obra	No aplica	Normal	No aplica	No aplica	05 segundos
2	No aplica	Primera función	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	06 segundos
3	Gran Plano General	Angie bailarina en movimiento	No aplica	Normal	Estático	Instrumental	05 segundos
3	Plano Americano	Angie bailarín a en movimiento	No aplica	Normal	Estático	inicia narración voz en off	03 segundos

3	Plano General	Angie bailarina en movimiento, aparecen las hadas en escena	No aplica	Normal	Estático	continua narración voz en off	28 segundos
3	Plano Americano	Hadas sostienen a bebé	No aplica	Normal	Estático	Narración voz en off llanto de bebé	13 segundos
3	Plano General	Hada deja bebé en el suelo	No aplica	Normal	Estático	Música canto del hada	10 segundos
3	Plano Americano	Hadas bailan en escena	No aplica	Normal	Estático	Música canto del hada	30 segundos
3	Plano Americano	ingresan nuevas hadas a escena	No aplica	Normal	Paneo a la derecha	Música canto del hada	10 segundos
3	Plano Americano	ingresan nuevas hadas a escena	No aplica	Normal	Paneo izquierda	instrumental	30 segundos
3	Gran Plano General	Hadas se sientan y acomodan en escena	No aplica	Normal	Zoom in	instrumental- Risa de bebé	10 segundos

3	Plano General	Hadas en posición	No aplica	Normal	Paneo izquierda	instrumental	10 segundos
4	Plano General	Hada conversa con Hada Mary	No aplica	Contrapicado	Paneo derecha	Personajes dialogan voz off	136 segundos
5	Plano General	hada se desplaza a para tomar su don	No aplica	Contrapicado	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	30 segundos
5	Plano Americano	Hadas artesanas se presentan	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	20 segundos
5	Plano General	Hadas artesanas se presentan	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	10 segundos
5	Plano Americano	Hadas artesanas caminan con tinkerbelle	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	8 segundos
5	Plano General	Hadas artesanas caminan con tinkerbelle	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	10 segundos
5	Plano Americano	Hadas artesanas caminan con tinkerbelle se esconden	No aplica	Normal	Paneo derecha	Personajes dialogan voz off	5 segundos

6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	5 segundos
6	Plano Americano	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Instrumental Danza	10 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo derecha	Instrumental Danza	5 segundos
6	Plano Americano	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Instrumental Danza	5 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Paneo derecha	Instrumental Danza	12 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	5 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Instrumental Danza	10 segundos

6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	8 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	6 segundos
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	8 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	3 segundos
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	3 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Instrumental Danza	10 segundos
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	7 segundos
6	Plano General	Danza hadas	No aplica	Normal	Paneo derecha	Instrumental Danza	7 segundos

		invierno pequeñas					
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	9 segundos
6	Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Instrumental Danza	5 segundos
6	Gran Plano General	Danza hadas invierno pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	20 segundos
6	Gran Plano General	Ingresa Tinkerbell a escena con las 2 hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	9 segundos
7	Gran Plano General	Danza hadas otoño pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	120 segundos
7	Gran Plano General	Ingresa Tinkerbell a escena con las 2 hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	7 segundos
8	Gran Plano General	Danza hadas verano pequeñas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	113 segundos

8	Gran Plano General	Ingresa Tinkerbell a escena con las 2 hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	11 segundos
9	Gran Plano General	Danza hadas pequeñas primavera	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	90 segundos
10	Gran Plano General	Varias hadas en escena	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	24 segundos
11	Gran Plano General	Danza hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	116 segundos
12	Gran Plano General	Ingresa Tinkerbell a escena con las 2 hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	60 segundos
13	Gran Plano General	Danza Tinkerbell	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
14	Gran Plano General	Hadas artesanas ingresan en escena	No aplica	Contrapicado	Estático	Sonido ambiente, dialogo personajes voz off	56 segundos
15	Gran Plano General	Tinkerbell	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	50 segundos

		conoce al Hada reina					
16	Gran Plano General	4 Hadas de los talentos ingresan en escena	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	220 segundos
17	Gran Plano General	Ingresa Tinkerbell a escena con las 2 hadas artesanas habla con las 4 hadas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	14 segundos
18	Gran Plano General	Danza hada morada Vidia	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	58 segundos
19	Plano General	Tinkerbell conversa con hadas artesanas	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	55 segundos
20	Gran Plano General	Danza Tinkerbell	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	20 segundos
21	Gran Plano General	Danza hada de la primavera	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	30 segundos

22	Plano General	Hada reina llega a la plaza y habla con Tinkerbell	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	60 segundos
23	Plano General	Tinkerbell dialoga con hada artesana	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	30 segundos
24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	16 segundos
24	Gran Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	10 segundos
24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	17 segundos
24	Gran Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	05 segundos
24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Zoom in	Personajes dialogan voz off	08 segundos
24	Gran Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	07 segundos

24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	05 segundos
24	Gran Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	06 segundos
24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Paneo derecha	Personajes dialogan voz off	47 segundos
24	Plano General	4 hadas artesanas hablan con Tinkerbell	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	47 segundos
25	Gran Plano General	Tinkerbell entrena con hada del agua	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	14 segundos
25	Plano General	Tinkerbell entrena con hada del agua	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	11 segundos
25	Gran Plano General	Tinkerbell entrena con hada del agua	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	15 segundos
25	Plano General	Tinkerbell entrena con hada del agua	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	18 segundos

26	Plano General	Dos hadas artesanas conversan	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	20 segundos
27	No aplica	Segunda función	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	06 segundos
28	Gran Plano General	Puesta del sol	No aplica	Contrapicado	Estático	sin sonido	20 segundos
28	Plano General	Tinkerbell entrena con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	instrumental, Personajes dialogan voz off	10 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell entrena con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	11 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	22 segundos
28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	05 segundos

28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	12 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	06 segundos
28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	11 segundos
28	Gran Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	08 segundos

28	Plano General	Tinkerbell danza con Hada de la luz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	04 segundos
29	Gran Plano General	Dos hadas a artesanas conversan	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	20 segundos
29	Plano General	Tinkerbell es regañada por hada Mary	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	11 segundos
29	Plano General	Tinkerbell habla con dos hadas artesanas	No aplica	Normal	Paneo izquierda	Personajes dialogan voz off	12 segundos
29	Plano General	Tinkerbell habla	No aplica	Normal	Zoom in	Personajes dialogan voz off	12 segundos
30	Gran Plano General	Tinkerbell entrena con hada del jardín	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	23 segundos
30	Plano General	Tinkerbell entrena con hada del jardín	No aplica	Normal	Paneo a la derecha	Personajes dialogan voz off	20 segundos
30	Plano Americano	Tinkerbell danza con hada del jardín	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	50 segundos

30	Plano General	Tinkerbell habla con hada del jardín	No aplica	Normal	Paneo a la izquierda	Personajes dialogan voz off	12 segundos
31	Plano General	Tinkerbell encuentra objetos perdidos	No aplica	Normal	Estático	Dialogo voz off / instrumental	90 segundos
31	Plano General	Tinkerbell dialoga con las 4 hadas	No aplica	Normal	Estático	Dialogo voz off	60 segundos
32	Plano General	Tinkerbell habla con hada de vuelo veloz	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	45 segundos
32	Plano General	Tinkerbell danza con hada de vuelo veloz	No aplica	Normal	Paneo a la izquierda	Instrumental Danza	15 segundos
32	Plano General	Tinkerbell danza con hada de vuelo veloz	No aplica	Normal	Paneo a la derecha	Instrumental Danza	16 segundos
32	Plano General	Tinkerbell danza con hada de vuelo veloz	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	20 segundos
32	Plano General	Tinkerbell dialoga con hada de vuelo veloz	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	7 segundos

33	Gran Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	8 segundos
33	Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
33	Gran Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
33	Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	10 segundos
33	Gran Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
33	Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	07 segundos
33	Gran Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	07 segundos
33	Plano General	Danza cardo corredores Tinkerbelle entra en escena	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	70 segundos

33	Gran Plano General	Danza cardos corredores	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	05 segundos
33	Plano General	Danza cardo corredores Tinkerbelle entra en escena	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	09 segundos
34	Gran Plano General	Todas las hadas en el Jardín	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	15 segundos
34	Gran Plano General	Todas las hadas en el Jardín	No aplica	Normal	Estático	Instrumental Danza	08 segundos
34		Todas las hadas en el Jardín se asustan por estampida	No aplica	Normal	Estático	Instrumental ruidos pisadas	10 segundos
34	Plano General	Todas las hadas caen al piso	No aplica	Normal	Estático	Instrumental ruidos pisadas	40 segundos
34	Plano General	Tinkerbelle se disculpa con las hadas	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	17 segundos
34	Plano General	Hada reina entra en escena	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	30 segundos

34	Plano General	Hada reina entra en escena	No aplica	Contrapicado	Estático	Personajes dialogan voz off	38 segundos
35	Plano General	Hadas mayores discuten por crisis	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	40 segundos
36	Plano General	Tinkerbell conversa con hada del polvo	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	60 segundos
37	Gran Plano General	Tinkerbell enseña nuevos instrumentos para disculparse	No aplica	Normal	Estático	Personajes dialogan voz off	61 segundos
38	Gran Plano General	Danza de todas las hadas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	259 segundos
39	Gran Plano General	Despedida de las hadas	No aplica	Contrapicado	Estático	Instrumental Danza	192 segundos

40	Gran Plano General	Despedida narradora	No aplica	Contrapicado	Estático	Narración voz / música final	53 segundos
41	Gran Plano General	Despedida bailarinas principales	No aplica	Contrapicado	Estático	Música Instrumental	10 segundos
42	No aplica	Golden ballet Cúcuta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	05 segundos

Anexo 6. Realización del Plan de Rodaje

“TINKERBELL Y LAS CUATRO ESTACIONES”							
PLAN DE RODAJE							
Punto de encuentro: Teatro Zulima			FECHA: marzo 4 del 2023 HORARIO DE RODAJE: (11 a.m-11 p.m.)			LOCACIONES: Teatro Zulima Previsión meteorológica: No aplica, escenario cerrado	
FECHA	ESCENA	LOCACIÓN	HORA	CÁMARA	ACCIÓN	PERSONAJES	ILUMINACIÓN
DIA 1							
Presentación							
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	08:00 a. m.	no aplica	Montaje de equipos	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	08:00 p.m.	no aplica	Montaje de escenografía	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	10:00 p.m.	no aplica	Prueba de iluminación	no aplica	no aplica

4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	12:00 p.m.	no aplica	Prueba de sonido	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	12:0 p.m.	no aplica	Prueba de vestuario	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	12:00 p.m.	no aplica	Ensayo de cámara	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	02:00 p.m.	no aplica	Descanso para almuerzo	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	03:00 p.m.	no aplica	Ensayo de vestuario y maquillaje	no aplica	no aplica
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	04:00 p.m.	no aplica	Revisión de equipos	no aplica	no aplica

4 de marzo	Presentación de la obra	Teatro Zulima	7:00 p.m.	Plano general	Introducción	Directora academia de ballet	Escenario oscuro y luz guía en presentadora
4 de marzo	Se realiza la obra con las bailarinas mientras se narra la historia	Teatro Zulima	7:15 p.m.	Planos, paneos y zoom	Inicio de la obra	Bailarinas	Juegos de luces de diferentes colores, luces en forma de círculos, luz guía y destello de luces al mismo tiempo.
4 de marzo	Se sube telón	Teatro Zulima	8:00 p.m.	no aplica	Descanso para cambio de baterías	no aplica	Escenario oscuro

4 de marzo	Entran las bailarinas y se sigue narrando la historia	Teatro Zulima	8:15 p.m.	Planos, paneos y zoom	Inicio segunda función	Bailarinas	Juegos de luces de diferentes colores, luces en forma de círculos, luz guía y destello de luces al mismo tiempo.
4 de marzo	Entran todas las hadas al escenario, dan gracias al público y se sube el telón	Teatro Zulima	8:56 p.m.	Plano estático	Finalización de obra	Directora academia de ballet	Luz general
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	9:20	no aplica	Se recoge equipos	no aplica	Luz general

marzo			p.m.				
4 de marzo	Las bailarinas y sus invitados tienen su espacio para fotografías	Teatro Zulima	9:30 p.m.	Cámara fotográfica	Tomas fotográficas	Bailarinas e invitados	Luz general
4 de marzo	no aplica	Teatro Zulima	11:00 p.m.	no aplica	Cierre de escenario	no aplica	no aplica
FIN DE RODAJE							
El rodaje de la obra de ballet se termina (11 p.m.), se hace logística de los equipos (cámaras, escenografía y tomas fotográficas de los artistas escénicos), y por último se apagan las luces del escenario.							

CITACION DE ACTORES			
PERSONAJES	ACTOR/ACTRIZ	SECUENCIAS	
Tinkerbell:	Anahi Gelvez	llega con su vestuario lista para escena (Tiempo en el audiovisual, 2:08)	
5 hadas Fawn	Fawn: Jade Castro Vidia: Yeimi Gelvez Iridessa: Adriana Ramirez Rosetta: Sophia Quintero Silvermist: Daniela Ariza	Las cinco hadas recibieron sus vestuarios y se alistaron para entrar en escena apenas comenzó la obra (Tiempo en el audiovisual, 0:20)	

Reina clarior:	Yulieth Villabona	Las cinco hadas recibieron sus vestuarios y se alistaron para entrar en escena (Tiempo en el audiovisual, 2:08)
Rey del invierno:	Jhan Gallego	
Hada merry:	Yulieth Mendoza	
Clarck y boblo:	Natalia Mendoza y Mileidy Arias	
Hada ayudante:	Angie Jaimes	
Hadas del invierno	<p>Casey Marian Higuera Sanchez</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angela Sofía Laguado Carrillo - Zoe Delgado Jimenez - Lili Gabriella Torres Carrillo - Sara Valentina Carmona Cardenas - Ana Sofía Pérez Rodríguez - Isabell Sofía López Alvernia - Danna Isabella Ramírez Dávila - Gisell Dahiana Perez Rolón - Jairy Sofía Ortega Lindarte - Annie Salomé Ortíz Berbesí 	Las hadas entraron en escena en orden con las niñas de su misma edad (Tiempo en el audiovisual, 2:08)

	<ul style="list-style-type: none">- Emma Isabella Salazar Pinto- María Isabella Alvarado Perez		
--	---	--	--

<p>Hadas de la primavera</p>	<p>Laura Valentina Tabares Peñaranda</p> <ul style="list-style-type: none"> - María Paula Nuñez Piragaula - Sofía Alvarez Ortega - Eimy Renata Cardenas Rincón - Valentina Nuñez Avendaño - Rouss Gabriela Sanguino <p>Rodríguez</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hellen Daniela Navarro Rodríguez - Marian Sofía Ramírez Castellanos - Juliana Arb Mazuela - Luciana Vargas Moreno - Samanta Loche - María Paula Ortega Zarate - Luciana García Parada 	<p>Las hadas entraron en escena en orden con las niñas de su misma edad (Tiempo en el audiovisual, 2:08)</p>	
------------------------------	---	--	--

<p>Hadas del verano</p>	<p>Mauren Amelia Robles Ropero</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valentina Tascón Bejarano - Camila Simai Chileno Blaudachi - Heimary Isabella Miranda Hernandez - Eimy Naily Hurtado Hernandez - Danna Alejandra Blanco Pinto - Anabella Sofía Guitierrez Figueroa - Sofía Lorena Trespacios Jimenez - Laurent Sofía Leal Criado - Milagros Quijano Siza - María Paula Florez Alfonso - Danna Isabella Arenas Piña 	<p>Las hadas entraron en escena en orden con las niñas de su misma edad (Tiempo en el audiovisual, 2:08)</p>	
-------------------------	---	--	--

<p>Hadas del otoño:</p>	<p>Sharon Dariana Vega Delgado</p> <ul style="list-style-type: none"> - María Salomé Jaimes Ramírez - Mariana Arías Duarte - Laura Juliana Cuevas Rangel - Danna Isabella Morales Paez - Valeska Andrea - Saavedra Hernandez - Ashly Nicolle Bastos Mendoza - Amy Valeria Sogamoso Rivera - Branca Valenzuela - Valeria Olivares Lamus - Linda Lucía Tellez - Maria Fernanda Posada Ortíz - Carol Romano Tote 	<p>Las hadas entraron en escena en orden con las niñas de su misma edad (Tiempo en el audiovisual, 2:08)</p>	
-------------------------	--	--	--

Hadas artesanas:	<p>Hadel Luciana Santafe Judex</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alejandra Florez - Nikoll Valeria Caceres Cabarico - Cielo Sofia Moreno Judex <p>Cardos: - Hadel Luciana Santafe Judex</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alejandra Florez - Nikoll Valeria Caceres Cabarico - Cielo Sofia Moreno Judex 	Las hadas entraron en escena en orden con las niñas de su misma edad (Tiempo en el audiovisual, 2:08)	
Rol	Nombre	Email	
Productor	Julieth Villabona	bettyjuliethvv@ufps.edu.co	
Asistente de producción	Angie Jaimes	angiepaolajm@ufps.edu.co	
Coordinador de bailarines			

Vestuarista			
Maquillador			
Director de escena			
Director de fotografía	Diana Vera	dianamarcelavn@ufps.edu.co	
Equipo de iluminación			
Asistente de cámara	Ernesto Rodríguez	andresernestors@ufps.edu.co	
Equipo de sonido			

Anexo 7. Link de drive con audiovisuales

<https://drive.google.com/drive/folders/1MEcIOqkaffT1dFqJyTWRVjq1pIswkGqf>