	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		VERSIÓN	02	
			FECHA	03/04/2017	
			PÁGINA	1 de 1	
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ISABEL CRISTINA APELLIDOS: VÉLEZ BUITRAGO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GLADYS ADRIANA APELLIDOS: ESPINEL RUBIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CÚCUTA. TELEVISIÓN: TUKANAL (2003-2017).

La presente investigación se basa en caracterizar la televisión en Cúcuta, Norte de Santander: TuKanal (2003-2017). En este trabajo el lector podrá hacer un recorrido por la historia de TuKanal, conociendo los inicios de este canal pionero en Cúcuta. Esto se logró a través de entrevistas a personajes que hicieron parte de la historia de este. Al igual, se expone como el canal ha llegado a ser víctima de censura por ciertas entidades de la región y como han actuado frente a estas situaciones. También se exponen las parrillas de programación de TuKanal a lo largo de los años y cuáles de ellas han perdurado debido a la aceptación de los televidentes. También se dará una mirada a lo digital y cómo las programaciones han migrado a las redes sociales, ocasionando transformaciones en formatos más cortos y didácticos. En conclusión, TuKanal es un medio de comunicación que se ha adaptado a los cambios que han existido en la ciudad, y por ende sus programaciones son un reflejo de nuevos diseños y contenidos que han surgido a través de estas transformaciones que se han vivido a lo largo de los años en la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Televisión, programación, línea de tiempo, medios de comunicación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 83 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CÚCUTA.  
TELEVISIÓN: TUKANAL (2003-2017)

ISABEL CRISTINA VÉLEZ BUITRAGO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIO COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA  
2022

APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CÚCUTA.  
TELEVISIÓN: TUKANAL (2003-2017)

ISABEL CRISTINA VÉLEZ BUITRAGO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comunicadora  
Social

Directora

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO  
Mg. En Estudios Políticos Latinoamericanos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIO COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA  
2022

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 15 de Diciembre de 2022*

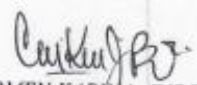
*HORA: 14:00 horas*

*LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

**Título del trabajo de grado:** *APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CÚCUTA. TELEVISIÓN: TUKANAL (2003-2017)"*

Director (a) *GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. En Estudios Políticos Latinoamericanos*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>ISABEL CRISTINA VELEZ BUITRAGO</i>	<i>1330584</i>	<i>4.1</i>	<i>APROBADA</i>

  
*CARMEN KARRIA JUDEX*

  
*MARIA VICTORIA ROMERO*

  
*LICETH TORCOROMA ROJAS*

  
*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	12
Problema	14
Título	14
Descripción del Problema	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Formulación del Problema	16
Justificación	16
Referentes Teóricos	18
Antecedentes	18
Marco Teórico	25
Trayecto de la Comunicación, Estructura Cambiante	27
Origen de la Televisión	28
Oficio del Periodista y su Crisis	30
La Televisión y la Tecnología	33
La Era Actual de la Televisión en el Mundo	34
La Televisión en Colombia	35

La Importancia de la Televisión Local	37
Marco Contextual	39
Marco Legal	40
Metodología	46
Diseño Metodológico	46
Corpus de Análisis	47
Actores	47
Fuentes y Procedimientos para la Recolección de Información	47
Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	47
Actores	48
Entrevista Semi-estructurada	48
Desarrollo	50
Capítulo I: Breve Descripción de la Televisión en Cúcuta	50
TuKanal Televisión, Primer Canal Constituido para Cúcuta	53
Descripción, Inicios de TuKanal en Cúcuta (No formalizado)	53
Nacimiento de TuKanal	54
Cronología del Surgimiento de TuKanal	56
Manejo de la Censura y Libertad de Expresión en Tukanal	57
Capítulo II: Programaciones	60
Actualidad TuKanal	62

Transición a lo Digital	63
Conclusiones	64
Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	70

## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Normativa	40
Tabla 2 Entrevista Semiestructurada	48
Tabla 3 Programaciones	61



## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo 1 Ficha #1	71
Anexo 2 Ficha #2	75
Anexo 3 Tablas de presupuestos de publicidad	82

## **Resumen**

La presente investigación se basa en caracterizar la televisión en Cúcuta, Norte de Santander: TuKanal (2003-2017). En este trabajo el lector podrá hacer un recorrido por la historia de TuKanal, conociendo los inicios de este canal pionero en Cúcuta. Esto se logró a través de entrevistas a personajes que hicieron parte de la historia de este. Al igual, se expone como el canal ha llegado a ser víctima de censura por ciertas entidades de la región y como han actuado frente a estas situaciones. También se exponen las parrillas de programación de TuKanal a lo largo de los años y cuáles de ellas han perdurado debido a la aceptación de los televidentes. También se dará una mirada a lo digital y cómo las programaciones han migrado a las redes sociales, ocasionando transformaciones en formatos más cortos y didácticos. En conclusión, TuKanal es un medio de comunicación que se ha adaptado a los cambios que han existido en la ciudad, y por ende sus programaciones son un reflejo de nuevos diseños y contenidos que han surgido a través de estas transformaciones que se han vivido a lo largo de los años en la sociedad.

**Palabras claves:** Televisión, programación, línea de tiempo, medios de comunicación.

## Summary

This research is based on characterising television in Cúcuta, Norte de Santander: TuKanal (2003-2017). In this work the reader will be able to take a journey through the history of TuKanal, learning about the beginnings of this pioneering channel in Cúcuta. This was achieved through interviews with people who were part of its history. It also shows how the channel has become a victim of censorship by certain entities in the region and how they have dealt with these situations. It also shows the programming schedules of TuKanal over the years and which of them have endured due to the acceptance of the viewers. It will also take a look at the digital aspect and how programming has migrated to social networks, leading to transformations in shorter and more didactic formats. In conclusion, TuKanal is a media outlet that has adapted to the changes that have taken place in the city, and therefore its programming is a reflection of the new designs and content that have emerged through these transformations that have taken place over the years in society.

**Key words:** Television, programming, timeline, media.

## Introducción

La televisión posee una gran fuerza y movilidad debido al lenguaje que emplea: las imágenes en movimiento; el mensaje visual que capta la atención de los televidentes además de su alcance. Estas características hacen de la televisión un medio de comunicación eficaz y eficiente en cuanto al acceso a las grandes audiencias.

El medio audiovisual describe y persuade al público sobre determinada realidad ya sean aspectos políticos, culturales, religiosos, económicos o educativos dada la necesidad que tiene el hombre de comunicarse y recibir constantemente información como lo propone la teoría de los usos y gratificaciones.

Otros autores consideran que la televisión marcó una época de expansión, manipulación y control ideológico de las personas, esto dependiendo de los intereses y compromisos. (Chomsky, 1993)

Reconstruir la historia de los medios de comunicación de una región es otorgar importancia a una institución esencial en la construcción de la realidad; esto se hace más relevante en una ciudad con variaciones sociopolíticas, índices económicos diferenciales frente al resto del país y ubicación fronteriza como Cúcuta.

Este trabajo de grado hace parte de un macroproyecto enmarcado en la línea de investigación Comunicación, Lenguaje, Discurso y Poder del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, cuyo objetivo fue aproximarse a la historia social de los medios de comunicación en Cúcuta. Ya se han desarrollado investigaciones similares en el Programa, relacionadas con la prensa.

En este caso particular, la presente investigación implicó la realización de una revisión documental apoyada en reseñas históricas de los respectivos canales de televisión que reposan en las infraestructuras físicas de los determinados medios, microfilmaciones guardadas, entrevistas, testimonios y fotografías que contextualizarán los inicios de la televisión en Cúcuta, específicamente, TuKanal.

En este trabajo el lector podrá hacer un recorrido por la historia de TuKanal, conociendo los inicios de este canal pionero en Cúcuta. Esto se logró a través de entrevistas a personajes que hicieron parte de la historia de este. Al igual, se expone como el canal ha llegado a ser víctima de censura por ciertas entidades de la región y como han actuado frente a estas situaciones.

También se exponen las parrillas de programación de TuKanal a lo largo de los años y cuáles de ellas han perdurado debido a la aceptación de los televidentes. También se dará una mirada a lo digital y cómo las programaciones han migrado a las redes sociales, ocasionando transformaciones en formatos más cortos y didácticos.

Además, se realizó una línea de tiempo donde se muestran los cambios que ha sufrido la televisión en Cúcuta; tales como la adaptación a las nuevas tecnologías de la comunicación y las influencias culturales y sociales por parte de la política regional.

En conclusión, TuKanal es un medio de comunicación que se ha adaptado a los cambios que han existido en la ciudad, y por ende sus programaciones son un reflejo de nuevos diseños y contenidos que han surgido a través de estas transformaciones que se han vivido a lo largo de los años en la sociedad.

## **Problema**

### **Título**

Aproximación histórica a los medios de comunicación en Cúcuta. La televisión: TuKanal (2003-2017).

### **Descripción del Problema**

Los medios masivos de comunicación en especial la televisión, han llegado a revolucionar y cambiar la sociedad, ya que por su información audiovisual y su fácil acceso permite que millones de personas en el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente, esto no sólo en términos económicos, sino también en términos culturales puesto que para acceder a un periódico o una revista es necesario saber leer y escribir, pero en el caso de la televisión es muy diferente; esta, se maneja con lenguajes algo informales, directos y visualmente más atractivos o dinámicos, por ello se evidencia que la llegada de la televisión causó un mayor impacto y apego en los espectadores.

Este medio masivo fue uno de los primeros que permitió a los espectadores disfrutar de programas y shows de distintas partes del mundo, facilitando el conocimiento de diferentes culturas y llamando la atención de las personas gracias a sus variados contenidos de interés general como lo son: Los noticieros, las películas nacionales e internacionales, los programas deportivos, las series infantiles, las producciones culturales, entre otros; un medio donde sus transmisiones de información se dan de formas más llamativas permitiendo no solo conocer sino también contextualizar, generando cierta credibilidad.

Dado que la televisión llegó a Colombia el día 13 de junio de 1954 durante la dictadura militar del General Gustavo Rojas Pinilla; debido al apego gubernamental, se notaba la afinación hacia determinados partidos políticos, programas y comunicados.

Con lo anterior, siendo conscientes de la importancia que tiene la elaboración de la historia de la televisión para la sociedad, y teniendo en cuenta que a nivel nacional e internacional si se cuenta con aproximaciones históricas de la televisión y que en Cúcuta no se cuenta con un documento como este, se ve la necesidad de hacer una reconstrucción histórica de la televisión en la capital nortesantandereana, describir el proceso, las adaptaciones, las ideas y particularidades de la televisión local.

Con esta investigación se buscó llenar el vacío existente sobre la idea de hacer televisión en Cúcuta, los inicios, el proceso y la evolución de un medio masivo de gran relevancia y persuasión.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Caracterizar la televisión en Cúcuta, Norte de Santander: TuKanal (2003-2017).

### ***Objetivos Específicos***

Reconstruir la historia de TuKanal con base en la orientación política, sostenimiento económico e innovaciones tecnológicas a partir del testimonio de fundadores o de fuentes secundarias.

Describir la televisión en TuKanal de acuerdo con sus características físicas, audiovisuales y variaciones a lo largo de los años.

### **Formulación del Problema**

¿Cuáles son las características de la televisión en Cúcuta: TuKanal (2003-2017)?

### **Justificación**

El propósito de reconstruir la historia de la televisión en Cúcuta, Norte de Santander, surgió puesto que existe poca información histórica del medio de comunicación regional y la forma que éste se adapta a los cambios de la sociedad, considerando que la televisión mediante sus funciones es más emotiva y comprensible para la gente.

También está presente el interés de los estudiantes, profesores e investigadores por enterarse de los detalles que reflejaba en su momento la televisión en la región y por conocer cómo fue la aparición de la televisión en Cúcuta y las innovaciones que ha desarrollado, al investigar, no se halla información de medios masivos regionales en ningún banco de datos.

Esta aproximación sobre la historia de la televisión es una investigación cualitativa, con carácter histórico que ofrece información detallada sobre TuKanal y analiza las variaciones en el tiempo, mostrando cómo fue el proceso de creación, la fundamentación de la televisión regional y la evolución de la televisión mediante variables y tiempos determinados.

Al Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander le resulta favorable esta investigación, puesto que es pionera en la ciudad de Cúcuta en presentar estudios de historia social de los medios.



Este trabajo de grado enriquece los conocimientos de la región, debido a que crea una memoria para la preservación de los hechos de la fundación del primer canal legalmente constituido en Cúcuta, aportando a la conservación de la historia Cucuteña.

Es importante también para la Universidad, porque genera conocimiento acerca de la creación y trascendencia de la televisión en Cúcuta, siendo esto patrimonio intelectual de los cucuteños y de cualquier persona que desee consultar información de nuestro entorno como sociedad.

Al igual, para la línea de investigación Comunicación, Lenguaje, Discurso y Poder del programa de comunicación yace su importancia en que se elabora un contexto a través de la narrativa cronológica de la historia del medio más antiguo y representativo de la comunidad cucuteña.

## Referentes Teóricos

### Antecedentes

Al realizar el estudio de la historia de la televisión en Cúcuta, Norte de Santander, desde sus inicios, se llevó a cabo una revisión de antecedentes, entre los cuales se encontraron tesis de investigaciones realizadas sobre el mismo tema y proyectos que dejaban tener una visión más clara sobre el estudio a realizar, encontrados en revistas científicas y bases de datos.

Primordialmente se mantuvo la búsqueda en documentos que mencionan la historia de la televisión en América Latina y en Europa, debido a la escasa información que se encuentra sobre estas investigaciones en Colombia y en el mundo, además se buscaba conocer cómo era el abordaje histórico, las metodologías y la manera como se afrontan las investigaciones sobre un medio de comunicación, en este caso, la televisión. Para tener una idea más amplia de cómo abordar la misma.

Se tomaron diferentes artículos obtenidos de bases de datos como la [revistalatinacs.org](http://revistalatinacs.org), [revistas.javeriana.edu.co](http://revistas.javeriana.edu.co), [Redalyc.org](http://Redalyc.org), [Scielo.org](http://Scielo.org), [Doi.org](http://Doi.org), [Dialnet](http://Dialnet), que aportan investigaciones sobre la historia de la televisión en países tales como: Colombia, Ecuador, entre otros.

Se reconocieron sucesos y fechas importantes, en lo cual, se vieron reflejados el cambio social, económico y cultural que tuvieron estos países tras la llegada de la televisión, al igual, los problemas e influencias políticas que trajo consigo.

Del material recolectado se tomaron las siguientes investigaciones, ya que eran las más cercanas al objetivo, debido a sus métodos de investigación utilizados, sus técnicas de recolección, sus enfoques descriptivos de carácter históricos y los aportes que dieron de cómo

abordar la investigación sobre el medio. Para finalmente tener un conocimiento de la realidad actual de la problemática planteada y qué alcances tuvo la historia de la televisión.

El siguiente trabajo es una aproximación de la historia de la televisión en países de América Latina, que pretende dar información de experiencias que cada investigador aportó, métodos de investigación, de recolección de investigación, dando confiabilidad a sus investigaciones.

Además, buscó mostrar los cambios culturales y sociales que trajo consigo la televisión y la influencia que tuvieron partidos políticos en el medio y viceversa. Al igual, la historia de la televisión no solamente se puede revisar desde una panorámica teórica, como análisis documental, sino que se puede realizar una sistematización de experiencias.

Se presentaron artículos que varían en temas históricos de los medios, tesis de grado, artículos de investigación, proyectos de reconstrucción histórica y demás, realizados en América latina

Se encontró la investigación de García (2015), se aleja del panorama internacional para presentar una mirada nacional sobre la historia de la televisión desde su investigación titulada *“El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado”* la cual se aborda a través de una metodología cualitativa, por medio de un análisis documental en el que se encuentra el recorrido histórico de ocho canales públicos regionales del país, tales como Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, Televisión Regional de Oriente, Telecafé, Teleislas, Canal 13 y Canal Capital, con el objetivo de reflexionar sobre la forma en la que debería ser pensada la televisión pública regional para deslindarse de las lógicas impuestas

por la TV comercial y de esta manera, generar una oferta independiente, plural y diversa que no sea medida y evaluada bajo los parámetros del mercado, ni caiga en el abandono e inercia de los canales públicos nacionales.

Entre los resultados se encuentra, que en el contexto colombiano a la televisión pública se le ha exigido funcionar como una empresa comercial, mientras a la televisión privada, se le ha pedido cumplir como servicio público. Así mismo las entidades privadas cuentan con un monopolio comercial, y las entidades públicas son evaluadas por indicadores como el rating, que a partir de las dinámicas de lo público y lo privado no son eficaces, puesto que los productos de lo público no solo responden a lo comercial, sino que deben profundizar en las temáticas de aprendizaje y conocimiento, frente a lo ofertado por lo privado, como entretenimiento, en torno a novelas, realitys, entre otros.

La investigación concluye que las dinámicas de la televisión se encuentran inmersas en lo que se determina como la audiencia – mercado, lo cual responde a políticas económicas, sin embargo, se considera que, pese a que en el trayecto de los medios de la comunicación la televisión ha contado con un gran auge, en torno a lo digital se presentarán nuevos cambios y adaptaciones, es decir, la televisión no desaparecerá frente a Internet, sin embargo, algunas de sus dinámicas variarán. Como aporte de este estudio se determina el panorama histórico a nivel nacional y se responde a las dinámicas con las que funcionan las televisoras públicas y privadas del país para ampliar, comprender y mejorar las concepciones que existen en torno a la temática.

Esta investigación, es fundamental, ya que muestra un recorrido histórico de diferentes canales en Colombia, lo que nos sirve de base para la investigación sobre la historia de la televisión en Cúcuta, Norte de Santander.

En la investigación Angulo et al. (2018) titulada “*Réquiem por la televisión comunitaria de Colombia: influencia de la legislación comercial y audiovisual del país en contra de esta televisión de proximidad*” da a conocer por medio de estudios cualitativos y cuantitativos, como la legislación ha impactado de manera negativa en contra de la televisión comunitaria en Colombia dando así un declive de esta. En su investigación analizaron gran variedad de fuentes donde buscaban examinar diferentes grupos, individuos, sucesos y organizaciones, con el fin de mostrar cómo estas políticas han llevado a la televisión comunitaria a disminuir gradualmente o cambiar de sentido por televisiones locales.

En sus resultados se encontró que países como Holanda, Bélgica, Estados Unidos, Canadá y Venezuela su legislación está más enfocada en procurar y mantener estos programas con incentivos económicos, mientras que en Colombia esta debe mantenerse con sus recursos propios. Otro factor que llevó a la decadencia de estos programas fue la Resolución 433 (2013) en puntos tales como números de asociados y áreas de cubrimiento, que generó que muchas de estas no lograran cumplir con esos requisitos y empezaran a desaparecer o permutar. lo cual influyó que “desde el 2014 estos sistemas comunitarios acumularan un decrecimiento del 25,9%, es decir, una cuarta parte de ellos ya ha desaparecido, ha cambiado a televisión local” (Angulo et al., 2018, p. 329).

Su estudio concluyó que la privación de estas televisoras de proximidad produjera un desconocimiento de la cultura local y de su entorno, también, que los ciudadanos no contarán con un medio regional donde expresar sus ideas ya sean económicas, políticas y culturales.

Las comunidades organizadas se les niega la oportunidad de desarrollar competencias expresivas, esto es, producir contenidos audiovisuales que busquen la no discriminación, la igualdad, el servicio social y comunitario y que compitan con contenidos comerciales dedicados, principalmente, al entretenimiento o al mantenimiento de hegemonías políticas, económicas y culturales. (Angulo et al., 2018, p. 244)

Esta investigación tiene referentes importantes ya que muestra cómo la legislación de un país puede ayudar o empeorar la decisión de mantener una televisión en Colombia, al igual, que también muestra la falta de apoyo económico por parte del estado para las mismas, de allí que un medio de comunicación se mantenga por años, es un trabajo de acople de leyes y de recursos económicos grandes. Su método de investigación cualitativo-cuantitativo, en donde se analizaron documentos y fichas que lograron generar los resultados es un ejemplo valioso para la realización de este proyecto.

Al igual, según el artículo de investigación de Quiroz, (2017) titulado *“La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones”*, muestra la historia de la televisión desde el inicio en esta ciudad, para ello emplearon una metodología cualitativa en donde su eje principal de investigación son fechas de creación, personajes y canales que surgieron o desaparecieron o que al igual se mantienen vigentes.

Sus resultados se llevan a cabo con la historia de personajes importantes en la creación y trayectoria del mismo, también con un orden cronológico, mostrando cómo desde el año 1959 una pareja de esposos (José Rosenbaum,-Linda Zambrano) deciden crear el primer medio de comunicación en la ciudad de Guayaquil y como este después de ser vendido a Organizaciones NORLOP, cuyos nuevos dueños tienen una visión de extender la señal a otras regiones, llega así a la ciudad de Cuenca, donde nace el primer canal local llamado: canal 3 Ciudad de Cuenca el 15 de agosto de 1967. Este canal cambia de dueño y además de nombre llamándose Telecuenca, a su vez, también se inicia la creación de nuevos canales como Canal 5 Ondaz Azuayas, que nace el 3 de noviembre de 1968 que tuvo una gran aceptación por la audiencia debido a que transmitían programas de interés y contaban también con programas en vivo.

El 3 de noviembre de 1993 bajo la cabeza de Teodoro Jerves junto a Jorge y Juan Eljuri Antón propietario del Banco del Austro, se da la creación de un nuevo canal llamado ETV Telerama canal que mostró un formato innovador, educativo y cultural. Este canal de origen cuencano fue el primer medio televisivo que logró un alcance nacional.

El 27 de abril del año 2003 inicia sus transmisiones un nuevo canal llamado Unión tv que mostraba un enfoque religioso, esto debido a que el presidente del canal William un pastor de la comunidad cuencana quería difundir un contenido con valores y evangelizador.

En conclusión, se relata la historia de la televisión por medio de personajes que hicieron parte de esta. recreando fechas importantes de creación, sucesos que marcaron historia, enfoques de cada canal y cómo estos lograron trascender. Además, abrieron nuevos espacios para la información, entretenimiento y sobre todo para el periodismo.

Este artículo de investigación cuenta con muchas características importantes debido a su metodología cualitativa, donde se entrevista a personajes importantes que hicieron parte de la creación de la televisión en Cuenca, obteniendo así una historia más detallada de este medio. También, manejaron fechas, sucesos y un orden cronológico, lo cual nos sirve de base para la investigación de la historia de la televisión en Cúcuta.

También encontramos a Novoa et al. (2018) en su artículo de investigación "*Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*", buscaron identificar y adoptar características de éxito en cuanto a logros de la televisión comunitaria en países de América latina, Asia Y Europa con el fin de poder emplearlos en el desarrollo de la televisión comunitaria en Ecuador.

La investigación buscó abarcar estudios y revistas publicadas entre los años 2012 -2017 de alto impacto, que mostraran antecedentes de la televisión comunitaria en los diferentes países. En Ecuador, los antecedentes que se analizaron fueron trabajos de repositorios de la carrera de comunicación social en la universidad de Guayaquil.

Como resultado de la investigación los autores expresan que gracias a la ley 2013 donde se promueven leyes para la creación de televisiones comunitarias en el país, en Ecuador solo se han establecido tres, de las cuales, solo 1 cuenta con plataforma de identidad cultural e indígena y su sintonía es del 49% los habitantes. En sus resultados la audiencia estableció que, aunque está de acuerdo con la programación cultural que estimula su identidad, es de poco agrado los presentadores, periodistas y conductores del canal. Al igual, otro factor importante que puede aprovechar para su crecimiento, según la investigación, son las estrategias que suministren o los apoyen con ingresos económicos, ya sean operadores de cable, políticas o servicios de interfaz. La participación en los medios digitales y locales pueden ayudar a conseguir una audiencia más nacional.

Esta investigación es de gran utilidad para el documento debido a que muestra las falencias de la televisión comunitaria en Ecuador y de cómo se puede aprovechar el crecimiento de canales en otros países para la mejora de esta. Mostrando una mirada más amplia y crítica de la televisión y abriendo posibilidades de mejora lo que me parece importante para el estudio de este proyecto.

Las principales técnicas de recolección utilizadas en la obtención de la información en estas investigaciones fueron la observación, las entrevistas a personajes clave y documentos escritos a los que podían acceder los estudiantes, teóricos, e investigadores. La modalidad de



investigación que prevaleció es la cualitativa, ya que buscó comprender y describir el contexto histórico-social de la realidad de los medios de comunicación en América latina y Europa.

De igual manera, la principal limitación que se tuvo al hacer esta recopilación de material investigativo como precedente al tema objeto de investigación, fue la falta de documentación de tipo histórico- narrativo en la región nortesantandereana y la ciudad de Cúcuta, ya que, aunque se encontró una investigación sobre la televisión, no abordaba temas históricos del mismo. Las principales técnicas de recolección utilizadas en la obtención de la información en estas investigaciones fueron la observación participante, las entrevistas a personajes clave, grabaciones, material audiovisual y documentos escritos a los que podían acceder los estudiantes, teóricos, e investigadores. La modalidad de investigación que prevaleció es la cualitativa, ya que buscó comprender y describir el contexto histórico-social de la realidad de los medios de comunicación a nivel nacional y regional.

De igual manera, la principal limitación que se tuvo al hacer esta recopilación de material investigativo como precedente al tema objeto de investigación, fue la falta de documentación de tipo histórico- narrativo en la región nortesantandereana y la ciudad de Cúcuta.

### **Marco Teórico**

Para originar un constructo histórico de la televisión en Cúcuta debemos entender que la comunicación es un campo extenso de conocimientos y constante transformación, la comunicación y la historia se encuentra adentrada en las ciencias sociales. Por lo tanto, la actividad de estas disciplinas es variada y posee diversas categorías.

Para Bourdieu (1996), “La televisión es un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo el mundo’ (p. 18).

Este proyecto busca describir ¿Cómo era la televisión? Y ¿Cómo fue el ejercicio de crear canales en el contexto cucuteño? Puesto que la televisión apropia y refleja la cultura junto a los sucesos de un determinado entorno, tal como lo plantea el reconocido periodista español Xavier Obach “La realidad es la realidad y la televisión es una forma de acercarse a ella con un filtro”.

Con base en Fellici y López (2008), al hablar de la historia de la televisión, es primordial referirse a la fotografía, que fue el primer paso para capturar imágenes; desde el daguerrotipo en 1839 hasta hoy, existió la intención del hombre por las imágenes estáticas y permitió el adelanto científico para que se experimentará con la captura de varios movimientos, los cuales fueron llamados fotogramas y dieron paso al nacimiento del cine.

Existe la posibilidad de cambiar las perspectivas sociales especialmente en la cultura popular por los medios de comunicación, es muy probable y esto lo argumentaba Raymond Williams en uno de sus libros. “Hay momentos, en muchos tipos de programas -escribe en Televisión: tecnología y forma cultural- donde nos encontramos mirando de maneras bastante novedosas” (Williams, 2003, p. 77).

Se detallará cómo esas intermediaciones entre la Televisión, categorías y otras plataformas influyen en “Los procesos de modernización y construcción de actitudes de modernidad, y el desarrollo de los medios de comunicación de masas como industrias culturales estimulantes de importantes procesos de influencia política, económica, social y cultural” (Roche, 2003, p. 369).

### *Trayecto de la Comunicación, Estructura Cambiante*

Según Williams (1992) la escritura y la imprenta marcaron una larga alteración y aprendizaje. Aunque esas tecnologías hoy se consideran primitivas fueron las causantes de la revolución, proliferación del conocimiento y adecuada comunicación.

El control que los medios de comunicación tienen sobre la sociedad se estructura en tres filosofías. La primera filosofía consiste en darle a la gente lo que quiere, la segunda se encarga de dar un mensaje persuasivo/manipulador y la tercera se basa en la consideración correcta que tienen las autoridades sobre los programas del medio (Williams, 1992). Esta afirmación refleja el poder que poseen los medios de comunicación y hace necesaria la realización de una reconstrucción de la historia de la televisión en Cúcuta, entendiendo que es un medio con gran dominio, contextualización y complementación con los otros medios de comunicación.

“La tasa de crecimiento del nuevo medio de comunicación no tiene precedentes. Nunca había existido una forma de actividad cultural que se pareciese a la televisión con sus enormes audiencias mundiales” (Williams, 1992, p. 154) con un gran auge, la televisión llega para difundir en cantidades mayores a las que manejaba la prensa, la radio y la fotografía. Las mejoras de la televisión le permiten agrandar los contenidos ya sean culturales, informativos o de entretenimiento.

Williams (1992), manifiesta que la televisión en sus inicios atrapaba públicos marginados que no encajaban en los otros medios de comunicación existentes, y se resalta la accesibilidad ya que la televisión era cercana solo a algunas clases sociales.

### *Origen de la Televisión*

A finales del siglo XIX hasta 1935 unos científicos provenientes de Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Alemania buscaban que por medio de una cámara se transmitieran imágenes a través del aire y fueran recibidas en un aparato a distancia.

En los años 20 surgen los dos primeros modelos de televisión: La televisión mecánica y la televisión electrónica, se desarrollaron en periodo de lucha por las compañías que querían un sistema unitario.

La televisión mecánica fue la primera en funcionar, su desarrollador fue el escocés John Baird, creó la primera compañía de televisión en el mundo y tuvo una licencia experimental. Colaboró con la BBC de Londres para las primeras emisiones, pero aun así la calidad de la televisión mecánica era baja en comparación a la de la competencia.

La televisión electrónica fue creada por el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin, trabajó en Estados Unidos en los años 20 y en 1933 colocó una antena en la torre Empire de Nueva York donde comenzó sus primeras emisiones.

EMI Company se lanzó a trabajar con la televisión electrónica la cual era una calidad superior a la televisión mecánica, esta última se discontinuó.

Los avances televisivos fueron pausados a causa de la Segunda guerra mundial, en 1947 los países se preocuparon por querer hacer una recuperación social, económica y tecnológica; la empresa como Philips organizaron exhibiciones de televisión en Barcelona, Madrid y gran Bretaña.

La transmisión de imágenes regularizadas se dio en 1947, los medios masivos (Prensa, Radio, Cine) se complementaron y las industrias se centraron en el medio audiovisual.

Las emisiones eran por cortas horas, lugares y días determinados hasta que lograron la instalación de nuevos cables, nuevas ubicaciones y desarrollar un nuevo sistema. En Gran Bretaña se vendieron cerca de 1.2 millones de televisores, en Francia 11 mil y en Alemania federal apenas unos 300 televisores.

En Japón llegó la televisión en 1953 y este país fundó su propia estación comercial.

La televisión seguía ausente en muchos hogares de Europa y occidente; por el contrario, los lugares públicos como bares y parroquias servían de esferas públicas para encuentros de espectadores.

Estados Unidos se convirtió en el primer país en contar con televisión a color y su propio sistema de emisión. "El gran medio, proveedor mundial de imágenes en movimiento" sostiene el historiador y crítico argentino, Sergio Pujol.

En 1993 tras los conflictos y resolución de la URSS se crearon organismos, intercambiadores de información y programas que informaran temas de interés general.

Entre las festividades mundiales se destaca el día de la televisión que fue acordado el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en la que se celebró en 1996 el primer foro de televisión mundial en las Naciones Unidas.

### *Oficio del Periodista y su Crisis*

Hace más de 70 años el periodismo era un oficio aprendido empíricamente, los periódicos eran los medios de mayor consumo, debido a los temas como la política y la ciudadanía. Pero esto ha ido cambiando y ampliando el horizonte de la comunicación, hoy se sumergen en otras competencias como la producción radiofónica, la producción audiovisual y la publicidad.

En los años 70 y 80 se crearon los primeros programas de comunicación y periodismo en Colombia, estas carreras aportaron para la construcción y trabajo de reflexión sociocultural en Colombia junto al uso de redacción como arma de paz.

En Latinoamérica, Argentina y Brasil fueron las primeras naciones que incluyeron el periodismo en sus ofertas académicas universitarias.

Desde el 2005 la UNESCO anunció la creación de un plan modelo para la formación del periodismo en Latinoamérica, en el plan se reconocen los siguientes puntos, que, según las universidades y medios de comunicación los estudiantes o practicantes de comunicación no poseen estas características y son fundamentales a la hora de desarrollar la labor informativa.

Dicho plan UNESCO Buscaba dar respuesta a la *crisis del periodismo* y desarrollar en el estudiante:

- La capacidad de redactar con claridad y coherencia, valiéndose de procedimientos narrativos, descriptivos y analíticos.
- El conocimiento de instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales nacionales e internacionales.

- El conocimiento de asuntos y cuestiones de actualidad y nociones generales de historia y geografía.

Este modelo de estudio que fue actualizado en el 2011 es aplicado actualmente en 65 instituciones de 54 países; por otra parte, la UNESCO recalca la necesidad de los conocimientos generales con educación interdisciplinaria en los comunicadores sociales.

Quiroz (2011) argumenta que la crisis periodística se debe al método de enseñanza.

Samper (2012) cuestiona la idea de elevar el periodismo a la comunicación, argumentaba que no graduaron comunicadores o periodistas sino comunicólogos y que muchos de ellos no sabían ni siquiera desarrollar una noticia.

Reconocidos periodistas nacionales como María Elvira Samper, Mauricio Vargas y Juan Gossain están de acuerdo en replantear la formación de comunicadores.

“Los recién egresados están llenos de teorías, no tienen ni idea de cómo hacer un primer párrafo y no se puede seguir creyendo que el periodismo se aprende sentado en un pupitre”.  
(Buenaventura, 1997, p. 8).

Estudiosos como Jesús Martín Barbero han criticado fuertemente y con argumentos sólidos los cambios que ha sufrido la televisión, en especial su programación. Barbero menciona que la falta de independencia política trajo como consecuencia la mala calidad de los noticieros, los excesos de publicidad y el rating.

Martín (1992) habla acerca del ideal del periodista televisivo; lo describe como un ser de testimonio, crónicas, historias cotidianas que pueden hacer que los consumidores de medios (en

especial la televisión) reflexionen y vean las fuentes como una recuperación de la historia sociocultural de Colombia.

Salvareta (2007) resalta que es necesario reconocer que la mayoría de las publicaciones en medios digitales no pueden ser consideradas verdadero periodismo, pues muchas veces son réplicas de contenidos informativos de otros medios tradicionales.

Para el periodista no es un agente pasivo que observa la realidad y la comunica, no es una mera polea de transmisión entre dos fuentes y el lector/espectador, ante todo es una voz a través de la cual se puede pensar en la realidad, reconocer las emociones y los secretos; entender el por qué y para qué de las sociedades (Martínez, 2000).

Hoy, dominar el lenguaje audiovisual (productor) comprende la capacidad de contar una información con gestos, palabras, imágenes y sonidos; respetando las lenguas.

El lenguaje periodístico audiovisual debe ser un lenguaje previamente verbalizado dirigido a la razón, manejar el lenguaje audiovisual no significa convertirse en director de cine, pero sí utilizar los distintos géneros audiovisuales ya sea delante o detrás de las cámaras.

Los productores actualmente poseen unos retos con respecto a los medios digitales, no amenazas sino nuevas posibilidades; campos por explorar. Incluye los nuevos métodos de información y la globalización que supone una difusión satelital e infográfica.

El comunicador social argentino, Carlos Scolari afirma que unos discursos muy comunes hoy día, se encuentran en los blogs y wikis, que marcaron la revolución y auge por su modo de



comunicación, por cuestión de gustos, a algunas personas les gusta recibir información y a otras les gusta producirla.

“Se puede decir que lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad” (Williams, 1992, p. 183).

### ***La Televisión y la Tecnología***

Las primeras emisiones televisivas se hicieron a finales de los años 20 pero el uso extendido de la televisión comenzó en los años 50.

Al principio los televisores transmitían en blanco y negro, los sistemas a blanco y negro se basaban en la captación de la cámara de la televisión del emisor en una señal de luminancia en cada imagen. La señal de iluminancia era una señal electrónica que llegaba al receptor donde se recuperaba la imagen original y se difundía.

En los años 20 se realizaron las pruebas para la televisión mecánica, utilizaron discos Nipkow para la exploración y reproducción de imágenes, con definiciones de 30 líneas y 12,5 imágenes por segundo.

El científico e ingeniero Mexicano Guillermo Gonzales Camarena, a los 17 años construyó su primer televisor y en 1934 patentó la televisión a color en su país natal y en Estados Unidos; desarrolló un sistema tricromático secuencial de campos que adaptó a su televisor para darle los colores primarios.

Hervé Benoit en 2004 explicaba el modelo de la televisión a color, la luminancia que es la encargada de darle brillo a los elementos de la imagen se combina con la crominancia que refleja

la tonalidad y saturación de las imágenes en movimiento; esta combinación es generada por una cámara a color que separa los filtros rojo, verde y azul, las señales mezcladas en el receptor dan lugar a los tres filtros que siendo superpuestos reproducen las imágenes originales en color.

La creación novedosa de Gonzales fue muy difundida en diversos países, en Estados Unidos y en otros países la televisión a color llegó en 1950.

### ***La Era Actual de la Televisión en el Mundo***

Actualmente la televisión se basa en la difusión de programas a través de satélites de comunicaciones, desde el lanzamiento del primer satélite (el Sputnik) en 1957; el envío de satélites ha aumentado y estos son cada vez más perfeccionados y funcionales. Los primeros en lanzar su satélite fueron los estadounidenses, seguido de los rusos, los europeos y los japoneses.

A causa del aumento de satélites de comunicación las difusiones, intercambios de información y programas de televisión se han multiplicado.

Más tarde en el 1989 inició la segunda generación de operadores televisivos satelitalmente, el objetivo era digitalizar las plataformas y disminuir la brecha digital; en 1994 se creó la primera plataforma digital en Estados Unidos y poco después en Europa.

De acuerdo con el informe mundial de la comunicación de la UNESCO (1993) los hogares con televisión en la mayoría de los países latinoamericanos se ubican en el 95%. En algunos países como México, Colombia y Argentina, es más de 97% desde el año 1994.

En la actualidad, según estudios del DANE (2020) en Colombia, el 91,4 % de los hogares poseía algún tipo de televisor a nivel nacional, 94,8 % en las cabeceras y 80,6 % en centros poblados y rural disperso.

### ***La Televisión en Colombia***

La televisión colombiana se inauguró el 13 de junio de 1954 durante la dictadura militar del general Gustavo Rojas Pinilla, para la celebración se creó un boletín que incluía los principales actos y programas de televisión.

La misión del boletín era educativa y cultural, en él se aseguraba “*La televisión debe llegar a todas las zonas del país*” y su calidad dependía de los programas. Las categorías de los programas eran, Cívica, agrícola e industrial; y el arte y la ciencia que era transmitido por medio de películas.

Con una inversión cercana al millón de pesos, la televisión colombiana se inicia con un transmisor construido en Alemania por la Siemens y los demás equipos fabricados por la casa Dumont en Estados Unidos.

Por otro lado, los ciudadanos hacían compras a plazos y a través del banco popular, los aparatos receptores por una suma de 60/1.000 pesos y una antena de televisión por 50 pesos.

En la primera emisión se detalló un poco sobre la televisión, seguido del himno nacional y un recital del entonces presidente; pasó a transmitir la primera producción nacional: *El niño del pantano*, adaptación de un cuento de Bernardo Romero Lozano.

La televisión en Colombia se presentó centralizada y fuertemente ligada al estado, el cual buscaba proyectar una imagen de contexto nacional con algunos anexos externos como la música clásica, el arte y el Teleteatro.

Hasta el momento la sociedad Colombia, urbana y rural, presentaba valores tradicionalistas fuertemente ligados a las creencias, influida por la iglesia católica y la movilidad social.

La llegada de la televisión representó un pequeño desarrollo moderno (industrial), un contacto con las costumbres, lo nuevo confrontado como antiguo, masas de gente marginada como los analfabetos, se vieron identificados con la televisión y la situación colombiana por esa época que no solamente vivía la lucha entre liberales y conservadores, sino también la exclusión de los grupos de personas.

“La televisión es entonces un medio moderno que aparece en este escenario cuando ya se empiezan a generar movimientos migratorios, a componer un complejo mapa de trabajo junto a la jerarquización de los oficios y formas de vida urbana” (Rey, 2002).

El medio televisivo se convirtió en una conexión con la libertad de expresión, en temas como educación, la moda extranjera, la sexualidad y la liberación femenina.

Desde sus inicios, la televisión en Colombia se regía bajo el estado y su propósito educativo-cultural; este modelo se transformó al modelo de televisión mixta donde se seguía manejando la televisión desde el estado y la política, pero con asociaciones, creando el entorno comercial.

Una tendencia en la televisión colombiana fue la evolución de los géneros y el desarrollo de estos, respaldados por empresas y audiencias.

Dentro de los primeros géneros están: La telenovela, los noticieros, el dramatizado, los programas de opinión, los concursos y los musicales.

La historia de la televisión cuenta con variaciones vividas por cambios tecnológicos. De la transmisión en blanco y negro a la transmisión a color, desde la producción analógica a la producción digital, la televisión satelital, la aparición de la televisión por cable, esos cambios que incluyen las mejoras técnicas son sobre todo impactos en las estructuras económicas y en los relatos televisivos; que influyeron en el tiempo, espacio y distancia (Rey, 2002).

Rey es uno de los pensadores colombianos que mejor ha descrito el proceso de la televisión nacional, recalcando al igual que Martín Barbero las tendencias televisivas como los melodramas y telenovelas que eran los productos audiovisuales que más influía en la audiencia juvenil, ya no únicamente son controlados por sus padres y la iglesia, sino también por un medio masivo de comunicación.

### ***La Importancia de la Televisión Local***

La televisión colombiana inició con canales de cobertura nacional que han funcionado durante la mayor parte del tiempo por medio del modelo mixto de televisión.

Se trata de canales ubicados especialmente en Bogotá y Medellín, donde ellos son los que escogen las agendas, la producción, la difusión y la comercialización que desean tener.

En 1985 sale al aire el primero de los canales regionales de televisión colombiana, que son también de naturaleza pública y cuya cobertura está limitada a zonas específicas del país. Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé, Tv Andina, Canal Capital, Canal TRO

(Televisión Regional del Oriente) y Teleislas tienen su centro de producción en ciudades diferentes a Bogotá, Medellín y Cali. (Rey, 2002)

Rey, reitera que la aparición de la televisión local generó el mayor cambio en la estructura de la televisión colombiana y socio-cultural; lo considera como “El mayor avance” de la televisión y lo argumenta diciendo que, se descentraliza el panorama televisivo centrado por décadas en las ciudades más grandes, y esto también conlleva a desarrollar la industria televisiva en la región junto a pequeñas y medianas empresas de producción (que crea más actores, productores, libretistas y presentadores).

“Pero lo más importante fue el acrecentamiento de las posibilidades *EXPRESIVAS DE LA REGIÓN*, que hasta entonces habían pasado en la televisión por un filtro bogotano, marcado por la tradición centralista. Las regiones permanecían invisibles, débiles y opacas” (Rey, 2002).

La televisión regional desarrolló sus propios modelos de información, con una programación que vincula las distintas áreas de la región, sus expectativas, los temas de interés local y han intentado que la información reconozca con las fuerzas, los acontecimientos de la región.

Para la televisión local ha sido complicado el desarrollo de su modelo puesto que no es fácil desprenderse de las formas de información que durante años construyó la televisión nacional.

Según German, Rey hoy la circulación de la televisión regional es muy limitada en los canales nacionales e incluye al canal estatal, Señal Colombia. Gracias al proceso que realizan los canales regionales, la televisión presenta un paisaje más complejo que en las primeras décadas; a los canales regionales los acompaña y acompañarán los canales regionales, de naturaleza pública,

algunos de carácter privado, otros de carácter público, los sistemas de televisión por cable o satelital, y los canales nacionales que son más bien denominados “canales comunitarios” como es el caso de Señal Colombia.

Las televisiones comunitarias son un fenómeno muy interesante en el paisaje televisivo colombiano (Rey, 2002).

A modo de conclusión se puede decir que la televisión local enriquece el desarrollo de la televisión en Colombia, crea sus propios contenidos, toca los temas de su interés, se preocupa por cada agregado que tiene la determinada región y moderniza el entorno; ello es fundamental y necesario para el libre progreso, su ejercicio televisivo en función de las necesidades nacionales/locales es justo de describir, narrar y repetir en otras regiones y ciudades(municipios) que ameritan de un medio de relevancia que llegue a crear, a emplear y a compartir su respectiva cultura, esto, fortaleciendo la identidad.

### **Marco Contextual**

Para la creación de este proyecto se tomó en cuenta la parte audiovisual de uno de los canales fundamentales que hace parte de la ciudad de Cúcuta llamado TuKanal que ha logrado subsistir hasta la actualidad, este fue creado en el año 2003, propiedad de la compañía de telecomunicaciones Goldberry S.A.S. Este cuenta con una parrilla muy generalizada en temas como cultura, educación, magazín, entre otros.

Para entender el contexto donde fue creado Tukanal se debe indagar acerca de la ciudad en la cual está ubicada y como esta ha permitido su desarrollo y trascendencia hasta la actualidad. Cúcuta cuenta con una población de 711.715 esto para el año 2018 según estudios del DANE, es

una ciudad fronteriza con vocación comercial, ubicada a 12km de la frontera con San Antonio, Venezuela. Este municipio ha servido de frontera tanto geográfica, cultural y política. Se sitúa donde termina la zona montañosa y empieza el río Zulia, esta ciudad ha sido prácticamente desde sus inicios un lugar para el comercio y un cruce de caminos.

Cúcuta cuenta con centros comerciales, balnearios cercanos y una destacada oferta gastronómica patente en lujosos restaurantes típicos e internacionales, que posiciona a la ciudad como un destacado destino gastronómico. Al igual, como sitio con variada actividad nocturna y cultural con sus museos, teatros y actividades al aire libre durante los fines de semana.

Este municipio cuenta atracciones turísticas donde la población comparte momentos de ocio, como la son la biblioteca Julio Pérez Ferrero, donde cada año se disfruta de la feria del libro, la torre del reloj, cuyo edificio es de valor arquitectónico, el Parque Santander, la Catedral de Cúcuta y el Hogar del Deportivo Cúcuta, el Estadio General Santander, esta edificación es también el escenario de los más importantes eventos de la Ciudad, entre muchos otros.

## Marco Legal

### Tabla 1

#### *Normativa*

<b>NORMA</b>	<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDO</b>
Constitución Colombia	1991	En el artículo 75 se establece que el espectro electromagnético es de dominio público y el estado garantizará igualdad de oportunidad en su uso evitando prácticas monopolísticas.
Ley 182	1995	La ley dispone la creación de la comisión nacional de televisión para que regule y coordine el correcto uso de los espacios televisivos de forma autónoma.

Dentro de la ley se establecieron normas puntuales a respetar como:



- 
- a) La imparcialidad en las informaciones;
  - b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos y 20 de la Constitución Política;
  - c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
  - d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;
  - e) La protección de la juventud, la infancia y la familia;
  - f) El respeto a los valores de igualdad consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;
  - g) La preeminencia del interés público sobre el privado, y
  - h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Todo esto orientado a la difusión de la paz y el pluralismo.

---

Ley 335.	1996	Art.24.Esta ley clasifica el servicio en función del nivel de cubrimiento. Según el país de origen y destino de la señal:
----------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**a) Televisión internacional.** Es aquella señal de televisión que se origina en otro país y se emite en Colombia o viceversa.

**b) Televisión Colombiana.** Es aquella que se origina y recibe dentro del territorio nacional. En ella se derivan diferentes tipos de cubrimiento nacional tales como:

1.La televisión nacional de operación pública. Es la señal de televisión emitida por el ente público pertinente encargado de cubrir todo el territorio nacional

2. Televisión nacional de operación privada. Es aquella señal privada y abierta al público que satisface las necesidades televisivas de los usuarios en todo el territorio nacional.

3. Televisión regional. Es el servicio de televisión que cubre un área geográfica determinada, que comprende una extensión geográfica no mayor o igual al territorio nacional pero no menor o igual al territorio local.

4. Televisión local. Es el servicio de televisión prestado en un área geográfica continua, siempre y cuando ésta no supere el ámbito del mismo municipio o distrito, área metropolitana, o asociación de municipios.

5. Televisión comunitaria sin ánimo de lucro, aquella televisión que no tiene fines lucrativos.

ART. 11. Los operadores privados deberán reservar el 5% para temas de interés público y uno de esos espacios estará designado para la defensoría del televidente que será asignado por cada operador privado.

ART. 20. La cadena tres emitirá la televisión educativa, de acuerdo con la programación definida por Inravisión, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y las funciones establecidas para la Comisión Nacional de Televisión. Se incluirán programas de educación formal o no formal y de educación laboral dirigidos a niños, jóvenes y adultos sin ninguna distinción.

---

---

PAR. 1°—Las asignaciones presupuestales necesarias para el cumplimiento de los programas a que se refiere este artículo, se harán de acuerdo con lo que para el efecto disponga el plan nacional de desarrollo, y atendiendo las propuestas para sus presupuestos de gastos y que para tales efectos presenten los ministerios de Comunicaciones, de Educación Nacional, la dirección general de Inravisión y la Comisión Nacional de Televisión.

PAR. 2°—El Estado garantizará a los grupos étnicos el acceso permanente al uso del espectro electromagnético y a los servicios públicos de telecomunicaciones y medios masivos de comunicación del Estado, la creación de sus propios medios de comunicación en sus diferentes modalidades y la realización del plan de desarrollo para los grupos étnicos, con criterio de equidad, reconocimiento de la diferenciación positiva, la igualdad de oportunidades y justicia distributiva acorde a la legislación de las comunidades, con el objeto de garantizar sus derechos étnicos, culturales y su desarrollo integral.

Ordénese al Ministerio de Comunicaciones y la Comisión Nacional de Televisión que a partir de un mes de sancionada la ley, expidan en manera especial los mecanismos legales necesarios para tal efecto acorde a las leyes de los grupos étnicos.

Sin embargo, después de algún tiempo comenzaron a surgir críticas frente a las actuaciones de la CNTV “(...) los 11 años de CNTV han estado teñidos de discusiones en torno a las influencias políticas, favores, debates alrededor de las licencias, desvío de dineros no verificables y elecciones fraudulentas, que, entre muchas otras repercusiones, han dado por resultado el descrédito público de la CNTV”. (Riaño, 2012).

Dado lo anterior, el mismo gobierno nacional lideró ante el Congreso de la República la eliminación del rango constitucional de la CNTV, argumentando que la autonomía e independencia de este órgano evitaba el adelanto tecnológico que el país requería de acuerdo al avance mundial y convergente en esta materia, sumándole lo costoso que era en ese momento para el erario público el funcionamiento de la CNTV, comparándola con la Comisión de Regulación de Comunicaciones, entidad de rango legal y no constitucional, encargada de la regulación en materia de Comunicaciones.

Así las cosas, y con estos argumentos tecnológicos y de presunta eficiencia económica el Congreso de la República optó por aprobar la ley que eliminó este ente, y creó en su reemplazo la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), mediante la Ley 1507 de 2012 estableciendo competencias en materia de televisión entre diferentes órganos del Estado.

La reforma propuesta tuvo en cuenta, además de las frustradas iniciativas de ajuste a la CNTV, los siguientes derroteros: (i) que las reglas constitucionales en materia de televisión fueron establecidas en un momento histórico diferente, al que ha sobrevenido una nueva realidad tecnológica y nuevas formas de comunicación, difícilmente imaginables

---

---

para el año 1991; (ii) la necesidad de incorporar un nuevo marco normativo convergente de las tecnologías de la información y las comunicaciones –TIC-; (iii) la urgencia de proveer al Congreso de flexibilidad en el diseño del marco legal para mejorar la competitividad y productividad del país, asegurando siempre la protección de los usuarios; y (iv) la importancia de “adecuar al fenómeno convergente, a una entidad que ha caído en la obsolescencia a causa de las transformaciones tecnológicas y que, adicionalmente, resulta costosa para el erario público”.

La reforma promovida buscó, en definitiva, eliminar el rango constitucional en el manejo de la televisión y dejarlo a nivel legal para darle mayor flexibilidad a un sector dinámico desde el punto de vista tecnológico y de realidad de mercado en convergencia, según la Corte Constitucional.

---

Ley 182	1995	<p>ART.47 Del acceso a los canales comunitarios y/o locales. Para acceder a estos canales se debe realizar una licitación y una audiencia pública.</p> <p>ART.48. De las concesiones a los operadores zonales, la escogencia de estos se hará por procedimiento de licitación pública, para ellos la junta directiva de la comisión nacional de la televisión exige los ciertos requisitos, entre los más destacados están:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.solo podrán participar aquellos que estén inscritos calificados y clasificados.</li> <li>2.la junta directiva de la comisión nacional de la televisión tendrá en cuenta para la adjudicación de contratos aquellos que cuenten con calidad de diseño técnico, capacidad de inversión, capacidad de cubrir aéreas no servidas, número de horas de programación ofrecidas entre otras.</li> <li>3.la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión por contrato o licencia, dará lugar al pago de una tarifa que será independiente de aquella que se cause por la utilización de las frecuencias indispensables para la prestación del servicio.</li> <li>4. La junta directiva podrá delegar la firma de los contratos correspondientes.</li> <li>5.esta concesión se dará hasta por lo menos 10 años prorrogables</li> <li>6.una vez perfeccionado el contrato de concesión, la autoridad local es la encargada de adelantar las obras necesarias.</li> <li>7.los operadores deberán mantener los archivos fílmicos de la programación y publicidad emitidas.</li> <li>8. No habrá lugar a la reversión de los bienes de los particulares.</li> </ol> <p>ART.49. De las concesiones de espacios de televisión. Los contratos para adquirir espacios de televisión seguirán sometidos a la ley 14 de 1991.</p> <p>ART 51. De la protección al usuario y al consumidor. Los espacios de televisión asignados a las cadenas 1, A, 3 y canales regionales a las asociaciones de consumidores se mantendrán permanentemente. En ningún caso se permitirá proselitismo político ni exaltar a determinadas personas en dichos espacios.</p>
---------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

ART.55. Obligatoriedad de dedicar tiempo de programación a temas de interés general. Los canales nacionales, regionales, zonales y locales están obligados a dedicar un porcentaje de tiempo a temas de interés general, siendo objetivos y abriendo espacios a diferentes puntos de vista. Además, crearan de manera permanente y en los horarios de mayor audiencia espacios institucionales que promuevan valores, lucha contra consumo de drogas, entre otros.

Se menciona también que: quien participe como socio en un canal nacional de operación privada, no podrá ser concesionario en los canales nacionales de operación pública, ni operador, ni contratista de los canales regionales, ni operador, ni contratista de estaciones locales de televisión.

---

### Funciones de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV).

De conformidad con los fines y principios establecidos en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995, la ANTV ejercerá las siguientes funciones, con excepción de las consignadas en los artículos 10, 11, 12, 13, 14 y 15 de la presente ley:

- a) Ejecutar para el cumplimiento de su objeto los actos y contratos propios de su naturaleza;
- b) Adjudicar las concesiones y licencias de servicio, espacios de televisión, de conformidad con la ley;
- c) Coordinar con la ANE los asuntos relativos a la gestión, administración y control del espectro radioeléctrico;
- d) Diseñar e implementar estrategias pedagógicas para que la teleaudiencia familiar e infantil puedan desarrollar el espíritu crítico respecto de la información recibida a través de la televisión;
- e) Sancionar cuando haya lugar a quienes violen con la prestación del servicio público de televisión, las disposiciones constitucionales y legales que amparan específicamente los derechos de la familia y de los niños.
- f) Asistir, colaborar y acompañar en lo relativo a las funciones de la ANTV, al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la preparación y atención de las reuniones con los organismos internacionales de telecomunicaciones en los que hace parte Colombia.
- g) Asistir al Gobierno Nacional en el estudio y preparación de las materias relativas a los servicios de televisión;
- h) La ANTV será responsable ante el Congreso de la República de atender los requerimientos y citaciones que este le solicite a través de las plenarias y comisiones;
- i) Velar por el fortalecimiento y desarrollo de la TV pública;
- j) Promover y desarrollar la industria de la televisión;
- k) Dictar su propio reglamento y demás funciones que establezca la ley.

Así pues, las anteriores disposiciones y decretos mencionados serán tenidos en cuenta para la elaboración del trabajo. Cabe resaltar que se mencionó la evolución histórica de la reglamentación de la televisión en Colombia, y que se transcribieron los artículos más importantes, sin embargo, se debe destacar también que la normatividad es bastante amplia y aún está sujeta a cambios, puesto que constantemente se expiden leyes o decretos para mantener la mejora continua en el trabajo de la ANTV.

## **Metodología**

### **Diseño Metodológico**

Esta investigación buscó hacer una reconstrucción de la historia de la televisión en Cúcuta y tiene como propósito hacer una descripción detallada de las principales características y cualidades que ha tenido consigo la televisión en tres medios desde el año 1996 hasta la actualidad.

Se pensó en conocer los orígenes, particularidades y programaciones que realizaba TuKanal.

El método que se desarrolló es el cualitativo puesto que la investigación buscó hacer un recorrido histórico y no la probación o medición de algún tema o teoría; la metodología es la histórico contextual (Mujica, Pedro), porque al realizar un recorrido histórico de la televisión, no se pretende medir o probar en qué grado o cierta cualidad se encuentra en un acontecimiento o en un canal de televisión, sino, se identificarán tantas cualidades como sea posible, para dar rigurosidad y credibilidad a la información suministrada a través de la investigación.

Se indagó un nivel de comprensión y conocimiento a profundidad, no totalmente exacto, ni pretendiendo comprobar teorías e hipótesis de construcciones históricas, sino buscando considerar al objeto de estudio como único, a través de la inducción hacia nociones generales.

Es de explicar que esta investigación utilizó el análisis documental como una herramienta para la recolección de información, que no implica un método cuantitativo o complementario, pero que cuenta con una naturaleza flexible, recursiva, al apoyarse de diferentes técnicas para la obtención de los resultados.

Al igual, la investigación al tratarse de los medios contiene un análisis de los programas propios y de las parrillas de programación, en lo cual se indagó si los sucesos y acontecimientos de los años determinados tuvieron repercusión sobre los medios.

### **Corpus de Análisis**

El corpus de análisis de este proyecto fue específicamente, todos aquellos documentos expedidos entre los años 1996 y 2004, corpus que se denominan: Reseñas, documento de la ANTV y comprobante de fundación de TuKanal.

### **Actores**

Los actores o personajes claves a los que se acudió con esta investigación son fundadores, periodistas que hayan trabajado un mínimo de dos años con el canal y que tengan un claro conocimiento de este.

### **Fuentes y Procedimientos para la Recolección de Información**

La recolección de la información se hizo de fuentes primarias y secundarias. Para las fuentes primarias se recurrió a entrevistas de personajes claves tales como periodistas, gerentes, productores generales, que manejan un claro conocimiento sobre la historia de TuKanal, los cuales narraron cómo ha sido la historia de este al pasar de los años, sus cambios, transformaciones, orígenes, problemáticas socioeconómicas, entre otras. Al igual, también de documentos en la web que ayudaron a suministrar información importante sobre el canal.

### **Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información**

Para este proyecto de investigación se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información.

### *Actores*

Los actores o personajes claves a los que se pretende acudir con esta investigación son los fundadores, periodistas, gerentes de este medio, al igual que personas cercanas de dichos precursores.

### *Entrevista Semi-estructurada*

Esta herramienta permite conocer clara y directamente lo que se busca indagar, sin salirse del tema establecido. Al ser una lista normalizada de preguntas a realizar se tiene claridad y precisión absoluta de las respuestas.

Interpretación de las preguntas de acuerdo con cada categoría.

### **Tabla 2**

#### *Entrevista Semiestructurada*

Ficha N°	Ruta N°	
Lugar:	Fecha	Hora
Situación:		
Actores:		
Propósito:		
Estructura	¿Cómo surgió la idea de crear un canal en la ciudad? ¿De qué forma adquirieron las maquinarias y herramientas para el funcionamiento del canal? ¿Qué se quería mostrar en el canal? ¿Cómo se definió el estilo y diseño de cada programación? ¿Cuál era la programación del canal al comienzo? ¿Se presentaron cambios en el canal al pasar del tiempo, en cuánto a su programación, diseño? ¿Qué percepción se genera frente a la sociedad? ¿Qué tipos de normas rigen al canal que han permitido su vigencia hasta la actualidad? ¿La sociedad ha influido en estos cambios de programaciones?	



Tecnología	<p>¿Cómo se realizaba la programación del canal?</p> <p>¿Contaban con equipos propios?</p> <p>¿Los periodistas contaban con equipos electrónicos: telepronter, micrófonos, computadores para el ejercicio de su labor?</p> <p>¿La adquisición de los aparatos electrónicos cómo se realizaba?</p> <p>¿Contaba el medio con los recursos para comprarlos?</p>
Ideología política	<p>¿Bajo qué criterios se llegó a la decisión de crearlo?</p> <p>¿De qué manera la ideología del medio influía en la programación que se emitía?</p> <p>¿El medio ha tenido dificultades por su inclinación ideológica?</p> <p>¿De qué tipo?</p> <p>¿Cómo se manejaba la libertad de expresión?</p> <p>¿Hubo censura?</p> <p>¿Cómo la manejan?</p> <p>¿De parte de quién hubo censura?</p> <p>¿Por qué publicación o debido a qué?</p>
Organización interna	<p>¿Con qué apoyo lucrativo contaron al inicio (organizaciones o personas)?</p> <p>¿Con cuántos periodistas (presentadores) contaban al inicio y cuántos en la actualidad?</p> <p>¿Cómo ejercían la labor periodística a la hora del contacto con las fuentes y la recolección de la información?</p> <p>¿Cómo eran los roles de las personas que trabajaban para el medio? ¿Tenían más de una tarea asignada?</p> <p>¿De qué manera se manejaba la contratación de periodistas?</p>
Clima organizacional	<p>¿Cómo eran las relaciones interpersonales entre los periodistas?</p> <p>¿Cómo era el clima laboral en esos momentos de crisis o censura?</p> <p>¿El jefe establecía contacto laboral con sus subalternos?</p> <p>¿Se enaltecía de alguna manera a los empleados-periodistas que se destacaban más que otros?</p>
Problemática del oficio	<p>¿Qué inconvenientes se presentaban a la hora de grabar la programación?</p>

**Notas:** Contra preguntas-Edición de textos-Direccionamiento a otros.

## Desarrollo

### Capítulo I: Breve Descripción de la Televisión en Cúcuta

Las primeras imágenes de televisión en Cúcuta aparecieron en los años noventa, pero su instalación y prácticas de funcionamiento ocurrieron desde los ochenta. Un grupo de productores empíricos se encargó de realizar este arduo trabajo. De aquel grupo se destaca el ingeniero bumangués Carlos Vázquez, quien en el año 1982 llegó a Cúcuta para cumplir uno de sus sueños, hacer realidad la televisión local.

El ingeniero proponía la novedad de ‘La Televisión por cable en Cúcuta’, se domiciliaba en el barrio Popular, cerca al Colegio Salesiano, estuvo ejecutando cálculos personales y tiempo después habló directamente con el Padre-Rector del Colegio Salesiano, pues creía que la torre del templo de María Auxiliadora, aledaño al Colegio sería un buen lugar para instalar la antena conocida como ‘Araña’. El Padre-Rector interesado en la propuesta, la aceptó y no solo eso, el Rector le ofreció unas aulas del instituto para la instalación y emisión de la señal televisiva; pero poco después el ingeniero Vázquez al llegar a su domicilio y encender el televisor se dio cuenta que estaba generando un canal, en la señal número (13). Pensó automáticamente en equipar las aulas, acomodó el sonido mediante el pegado de cartones de huevos en los muros, consiguió mesas de trabajo, micrófonos de apreciable tecnología y cámaras de vídeo semiprofesionales. De a pequeños pasos estaba creando un proyecto que daría un giro a la historia del desarrollo multimedia en Cúcuta.

Ya era un hecho, por primera vez en Cúcuta se originaba la señal propia de televisión, en efecto la torre de la Iglesia le dio una ubicación acertada a la antena, lo suficiente para cubrir casi toda la ciudad.

En el año 1992-1993 el periodista Juan Ricardo Gelves hizo amistad con el ingeniero Carlos Vázquez, según el periodista, Vázquez había llegado a Cúcuta con el propósito de instalar el primer sistema de cable en Cúcuta, llamado 'INTERCOM', luego de la instalación de cable, el ingeniero compró transmisores y otros equipos necesarios para empezar a montar TV CÚCUTA.

El canal lo inauguró el alcalde de Cúcuta de esa época, Enrique Cuadros y también asiste el gobernador de la época, Álvaro Salgar Villamizar; esto en el año 1993-1994.

Allí empiezan las emisiones del primer canal de televisión en Cúcuta, desde ahí, desde el tercer piso del Colegio Salesiano.

Recordado como el Canal comunitario Salesiano y/o TV CÚCUTA. Fue el escenario de desarrollo informativo que despertó el interés en periodistas regionales, creando sus propios espacios de debate y desarrollo cultural. Entre los programas reconocidos de TV CÚCUTA se encuentran:

- Noticiero local 'NDS NOTICIAS', bajo la dirección de Jaime Aguilar, la lectura de noticias de Lincon Paster Méndez y Álvaro Gómez Zafra y por otro lado las noticias deportivas a cargo de Carlos Salazar.
- 'SERENATA A CÚCUTA' presentado por Enrique Hernández C.
- 'DEPORTISTAS QUE HICIERON HISTORIA' dirigido por Armando Rodríguez.
- 'TRANSMISIONES ESPECIALES', presentando el Tour de Francia, La vuelta a España y El Giro de Italia, con Rubén Darío Arcila.
- 'ESPECIAL DE FUTBOL', partidos colombianos, Copa América, octagonales con Arbenis Petit, Jorge Rolón, Carlos Humberto Ortega y Armando Rodríguez.

- ‘MAGAZINE TV CÚCUTA’, presentado por Fabio Cruz, Julio Palacios, Dr Romero Peñaranda y Samuel Cárdenas.
- ‘INFANTILÍSIMO’ es el programa de desarrollo infantil de fecha dominical.

El canal comunitario era descrito como ‘Fantástico’, la población cucuteña estaba feliz de contar con su propia señal de televisión, TV CÚCUTA tenía una audiencia destacada, pero la alegría no duró mucho.

En los espacios que ofrecía el canal de televisión, líderes comunales, y analistas políticos junto al ingeniero Vázquez, daban estudio detallado a la política regional, por otra parte, los políticos de Norte de Santander notaron el ‘poder’ del canal de televisión, el avance en comunicación era sobresaliente y desató enemistades.

Para ‘mejorar la imagen de sí mismo’ Julio Salcedo de la Unidad Liberal se empeñó en comprar una emisora de Radio, ‘Radio 900’ y también negoció con directivas del ‘Diario la frontera’. A su vez, Jorge Cristo compró una emisora, ‘Radio Monumental’ junto al periódico ‘La Noticia’.

A pesar de las críticas, el canal comunal seguía funcionando y continuaba ganando fuerza, tanto así que llegó a sufrir un ataque por explosivos, una bomba, obligó al canal junto a su personal a moverse, el canal se mudó al edificio de la Curia.

TV CÚCUTA, el canal improvisado tuvo un programa de crítica política dirigido por el ingeniero Vázquez. Al finalizar el programa, el ingeniero mostró su aspiración a la alcaldía de Cúcuta. El día de las elecciones, Vázquez sacó casi cinco mil votos, todos provenientes de la

audiencia de TV CÚCUTA, ese día, el canal se convirtió en el rival de los políticos nortesantandereanos, lo vieron como un medio que se debería liquidar, de hecho, se liquidó.

### ***TuKanal Televisión, Primer Canal Constituido para Cúcuta***

TuKanal es un canal local propiedad de la compañía de telecomunicaciones INVESTMENT & BUSINESS GOLDBERRY S.A.S. Es una empresa líder en comunicación audiovisual de la ciudad con más de 14 años de trayectoria en la producción de programas y proyectos audiovisuales de toda índole y realización, emisión de campañas publicitarias de impacto en la región.

Se transmite en el canal 104 de la televisión avanzada de Claro y en el canal 2 de Claro hogar, con el mayor cubrimiento dentro del área metropolitana de San José de Cúcuta, los patios y Villa del Rosario con un público potencial de 800000 televidentes.

### ***Descripción, Inicios de TuKanal en Cúcuta (No formalizado)***

Según declaraciones de Omar Amaya quien fue gerente general de TuKanal en los años 2014 hasta mediados del 2016, y también hermano de uno de los socios precursores del canal en sus inicios, cuenta que la historia de TuKanal data en los años 1997 cuando una empresa llamada ‘Colsag’ empezó a vender televisión por cable en la Ciudadela de Juan Atalaya, (en esas épocas no estaba legalizada la televisión por cable en Colombia, esta se legalizó en 1998, cuando la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) decidió abrir una licitación para todas aquellas empresas que aspiraban a ser operadores de televisión por suscripción, y no solo para los operadores informales, es decir, aquellos que ya funcionan en la actualidad, pero sin la licencia correspondiente). A estos operadores de cable les exigían tener un canal local, así que para cumplir con la legalidad de televisión por cable como se necesitaba, se decidió crear el

canal, el cual se llamó: 'Colsag canal 10'. Colsag se extendió por todo el país debido a que ganó una licitación a nivel nacional.

El operador de cable que manejaba la señal en Cúcuta era una empresa de Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones S.A.S., Ingelcom. Como alianza estratégica se unieron Colsag, Ingelcom y Tevemundo y dejó de ser Canal 10 para convertirse en Canal 13, esto en el año 1999, en ese entonces el canal era manejado por cuatro socios: Espinel, Víctor Carrillo, Jaime Rincón y Octavio Amaya. Las fusiones y las ventas de los operadores de cable propician que Ingelcom vendiera los clientes de la empresa a Cablecentro que era una empresa de televisión por cable de Colombia, el cual, a su vez los vende a Telmex que es una empresa mexicana de telecomunicaciones con sede en México que presta servicios a países de América Latina y allí cuando era Telmex se constituyó legalmente TuKanal, en el año 2003 para Telmex, que hoy en día es Claro.

Cuando hubo la venta de las empresas pequeñas a Telmex y en último momento a Claro, TuKanal pasó a ser de un solo dueño Jaime Rincón y este decidió vender el canal al señor Víctor Carrillo

### ***Nacimiento de TuKanal***

TuKanal surgió en el año 2003 con la presidencia de su único dueño Víctor Carrillo, el propósito de este canal, era producir televisión en Cúcuta ya que había pocos espacios para que la ciudadanía alzara la voz a ciertas injusticias y sucesos de la ciudad, al igual, para mostrar los procesos culturales, los cambios y a evolución de esta. Así, lo importante de la televisión, fue ese crecimiento de las posibilidades expresivas de la región, que hasta ese entonces habían pasado en

la televisión por un filtro bogotano, marcado por la tradición centralista, en donde las regiones permanecían débiles, invisibles y opacas (Rey, 2002).

Esta empresa tuvo ciertos inconvenientes en su comienzo debido a que las carreras de periodismo y comunicación social eran muy recientes en la ciudad debido a esto la mayoría de los periodistas que manejaban el canal lo hacían empíricamente como un oficio. La producción y notas no fueron tan buenas como se esperaba.

En consonancia con Quiroz, (2012) la crisis periodística se debía al método de enseñanza. En la ciudad no se contaba con unos buenos comunicadores sociales así que TuKanal decidió en los años 2003 al 2005 traer periodistas especializados de Bogotá en la producción de televisión y en el enfoque noticioso, ya que en la ciudad capitalina el periodismo y la comunicación social tenía una larga trayectoria.

Según el precursor el señor Omar Amaya, el canal comenzó con una inversión de INVESTMENT & BUSINESS GOLDBERRY que es la persona jurídica inscrito en Cámara de Comercio. Comenzaron con pocos equipos y herramientas; una sola cámara y el trabajo de un periodista eran varios, la presentadora o el presentador al mismo tiempo eran periodista de campo.

En los inicios del canal según el exgerente, el enfoque era noticioso, pero a medida que se iban presentando cambios culturales en la ciudad este se fue adaptando a la misma. La televisión regional desarrolló sus propios modelos de información, con una programación que vincula las distintas áreas de la región, sus expectativas, los temas de interés local y han intentado que la información reconozca con las fuerzas, los acontecimientos de la región (Rey, 2002).

En el tema de contratación, los periodistas de noticiero tenían un contrato de prestación de servicios por un año y los periodistas también vendían sus cupos comerciales (venta de pauta publicitaria). Los sueldos según Omar Amaya eran ‘malos’ en su comienzo el periodista ganaba de \$800.000 pesos más los cupos (estos cupos eran los trabajos adicionales que ellos adquirirían) y los presentadores de los magazines tenían un sueldo promedio de \$ 3.000.000 de pesos.

Los inconvenientes presentados en el canal en sus inicios eran de tipo económico pues muchos empresarios no valoraban el precio real de la programación.

### ***Cronología del Surgimiento de TuKanal***

A continuación, se describe los eventos que llevaron a la formación del primer canal legalmente constituido en la ciudad:

- **1992:** El ingeniero Carlos Vázquez crea la primera señal propia de televisión en Cúcuta ubicada en las instalaciones del colegio salesiano.
- **1993-1994:** Se da inicios y emisiones del primer canal de televisión en Cúcuta el cual seguía dirigido por el ingeniero Carlos Vázquez y se encontraba ubicado dentro de las instalaciones del colegio salesiano
- **1997:** Inicios del Nacimiento de Tukanal, TV Cúcuta pasa a llamarse Colsag canal 10.
- **1999:** En una alianza estratégica Colsag canal 10 pasa a llamarse Canal 13, el cual era manejado por cuatro socios: espinel, Víctor Carrillo, Jaime Rincón y Octavio Amaya.
- **2003:** Debido a las fusiones de los operadores de cable, Canal 13 pasa a llamarse TUKANAL, el cual se constituye legalmente. TuKanal fue vendido a un único dueño llamado Jaime Rincón, quien a su vez lo vende al señor Víctor Carrillo.



### ***Manejo de la Censura y Libertad de Expresión en Tukanal***

El derecho a la libertad de expresión que se encuentra plasmado en el artículo 20 de la Constitución Política busca que toda persona pueda expresar libremente sus opiniones y pensamientos y en los medios de comunicación transmitir información de manera imparcial e informal. Según declaraciones de Julio García, periodista de Tukanal comenta que el canal procura informar de manera clara, veraz y transparente mostrando los hechos que suceden en la ciudad, las fallas de las entidades públicas, pero menciona que Cúcuta por ser una ciudad pequeña el manejo de la información es muy controlado y más cuando las entidades son privadas.

TuKanal ha sufrido censura muchas veces según Julio García, estas censuras casi siempre son por parte de empresas privadas del sector que han sido investigadas por actos inusuales o denunciadas por los mismos ciudadanos.

“Si, nosotros siempre que hacemos denuncias de grandes empresas a los dos días llega una demanda de esa misma empresa y si son amenazantes”. Debido a las demandas generadas por las empresas privadas, el canal se abstiene de publicar nombres específicos de empresas o personas para evitar denuncias futuras.

Un caso de censura al canal se dio en época de pandemia, hace dos años aproximadamente, García comenta que una empresa del sector de salud en la ciudad de Cúcuta estaba siendo denunciada por familiares de los pacientes debido a que muchas personas entraban por un dolor o molestia diferente al COVID -19 y los pacientes salían muertos y eran cremados porque según la clínica tenían el virus. Al nombrar directamente a la empresa esta realizó una demanda contra el canal y la nota periodística tuvo que ser eliminada.

*“No voy a decir la empresa, pero sí nos pasó una vez, cuando empezó la pandemia, muchas noticias que estaban quemando a los cuerpos, entraban los paciente y salían diciendo, ‘nos tocó cremarlo porque era COVID’ pero el señor había entrado por otra cosa, entonces hicimos la denuncia con un señor que era alcalde de un pueblo y nosotros lo entrevistamos, sacamos todo, la funeraria fue y lo cremó, el señor se lo entregaron muerto, dos días después nos llegó la carta de demanda, y nos tocó eliminar la noticia para que no saliera más, se duró mucho meses con ese tema con abogados, enfrentamientos, yendo al juzgado y seguían llegando denuncias del mismo tema y nos tocó no volver hablar del tema. simplemente decíamos ‘‘ siguen ocurriendo los casos de gente que llega sana y sale muerta y las funerarias no responden’’ sin nombre propio sin decir nada como era, no podíamos ahondar’’, añadió Julio García*

Antes estos casos TuKanal tiene una línea de actuar, lo primero es contratar un abogado, segundo no volver hablar de la nota y por último rectificar.

Cuando rectifican la nota, el canal se asegura de no nombrar la empresa o mostrar la cara de la persona, al igual dejar claro que es el ciudadano el que está haciendo la denuncia y no el canal. Julio García asegura que no es que se ‘tape la verdad’ es que se transmite la nota sin nombrar a personas o empresas para evitar pleitos jurídicos.

En cuanto a la libertad de expresión el exgerente Omar Amaya dice que existe una línea editorial que la impone el dueño, en esta el dueño autoriza a que temas se les da un seguimiento periodístico y a que temas no.

Por otra parte, para ahondar sobre la libertad de expresión que se tiene en este canal y conocer con claridad que derechos que se están violando, La Constitución Política (1996)

menciona, que los medios de comunicación tienen derecho de informar y hacer público cualquier acto delictivo sin necesidad de esperar un fallo de la corte que mencione la ocurrencia de este hecho, dado este caso, la libertad de informar del canal ha sido quebrantada por parte de estas instituciones privadas del sector de Cúcuta que buscan contrarlar la información a beneficio propio para seguir mantenido su prestigio.

Por consiguiente, TuKanal ha sido expuesto a diferentes tipos de censura, tales como la no transmisión de información completa a sus televidentes, Torres y Iregui (2012) menciona que ‘‘ La libertad de expresión se deriva, entre otras razones, de su triple función en el sistema democrático, las cuales están compuestas por: 1) la protección que el derecho de la libertad de expresión implica respecto al derecho de acceso a la información, 2) la relación entre libertad de expresión y democracia y 3) la función instrumental de este derecho’’(p.41). En cuanto a la primera función que señalan las autoras compete a la importancia que tiene el recibir información de lo que está sucediendo en el entorno para así tener un conocimiento claro de esta y poder determinar qué es lo que se quiere hacer. Respecto a la segunda función corresponde a una manera democrática de informar, es decir con esto se interpreta como un control de la información y como esta puede convertirse en una herramienta de denuncias por parte de los ciudadanos, y, por último, la función instrumental del derecho explica como este derecho se encuentra intrínseco en todos los derechos humanos, ya que sin estos muchos otros derechos humanos no ejercerían de una manera correcta.

## Capítulo II: Programaciones

TuKanal ha buscado desde sus inicios mostrar las verdades de la comunidad, abriendo un espacio para que los cucuteños tuvieran un lugar donde expresar esas problemáticas que se iban presentando en la ciudad.

Las directrices del canal según Julio García siempre han sido, comunidad, denuncia y la parte deportiva. El Cúcuta deportivo ha sido pieza fundamental del contenido del canal, debido a que el fútbol mueve una gran hinchada en la ciudad, al igual, busca que por medio del canal se abran nuevas oportunidades para los artistas locales que quieren ser conocidos por su talento.

Para Omar Amaya el enfoque de TuKanal era noticioso, pero a medida de los cambios culturales que iban surgiendo en la ciudad, su programación se fue adaptando a la misma. En el año 2005 se creó La Furia fundada por Gabriel Angarita, debido al buen momento que estaba pasando el Cúcuta Deportivo y la hinchada que este ocasionaba.

Después de la creación de La Furia y la aceptación que tenía este programa se creó Tu Café, el cual buscaba un nicho juvenil.

TuKanal cuenta con programas propios e independientes como: los noticieros, en tu casa, ojo crítico, y la furia, al igual estos programas se han mantenido en el tiempo, ya que en la actualidad se siguen transmitiendo.

Su programación es todos los días 24 horas con documentales y películas a excepción del sábado no se hacía programación continua.

En cuanto a equipos adquiridos estos siempre fueron de segunda debido a que no contaban con el dinero suficiente para comprar equipo de primera, además según Julio García, cuando se lograban estas inversiones las sumas eran muy altas y compraban diferentes equipos ayudando a una mayor comodidad al momento de realizar programas.

**Tabla 3**

*Programaciones*

	<p><b>Tu Kanal Noticias:</b> Estar informado de lo que pasa en nuestra región es nuestro deber y compromiso; trabajamos para mantenerlos al tanto del acontecer diario de Cúcuta y área metropolitana.</p> <p>HORARIO: lunes a domingos: horarios de 1:00 a 2:00 pm y de 8:00 a 9: 00 p.m. (diferidos 5:00 a 6:00 p.m. y 10:00 a 11:00 p.m.)</p>
	<p><b>La Furia:</b> líderes en información deportiva donde encontramos nuestros equipos y talentos locales llenos de pasión, emoción, entrega, seguimiento y opinión en cada área deportiva donde el televidente tiene un lugar de participación.</p>
	<p><b>Tu Kafe:</b> Es un programa ágil, fresco en el que la audiencia podrá disfrutar de música, cine, deportes y mucho entretenimiento.</p>
	<p>Es el magazín estrella de TuKanal, conociendo información de la ciudad, notas curiosas, invitados especiales, temas de salud, hogar, farándula, manualidades y tips del día a día.</p> <p>HORARIO: lunes a viernes de 7:00 a 9:00 a.m. (diferido de 3:00 a 6:00 p.m.)</p>



**Testigo Directo:** muchas son las situaciones que se viven a diario, historias sorprendentes llenan el común, la mayoría de ellas desconocidas, pero de esta manera como Manuel Poveda y su equipo, desarrolla las historias más insólitas. Emisión los martes, jueves y sábados de 7 :30 a 8:00 p.m.



**35MM:** el séptimo arte, sin lugar a duda es fundamento clave en el desarrollo de la humanidad, pues a través de él, conocemos el mundo y así mismo nos permite tener una mirada del pasado, presente y futuro de las generaciones, es de esta manera que 35 mm se encarga de resaltar, los elementos claves para la realización de cada uno de los filmes actuales. Emisión jueves y sábados 6:00 a 6:30 pm domingos 2:30 a 3 :00 m



**Marlon becerra entrevista:** destaca personajes reconocidos en la actualidad y que cuenten con una importante trayectoria, dando a conocer a los televidentes el ser humano detrás de la figura y el porqué de su reconocimiento público, dejando de lado el escenario. Emisión martes, jueves y sábados 7:00 a 7:30 p.m.



**Noticiero de los municipios:** recorriendo cada rincón del país, hasta sitios apartados, va mostrando las condiciones, problemáticas y la diversidad cultural de estas zonas del país, buscando la opinión de expertos, parlamentarios y representantes políticos que participan y aportan para lograr el desarrollo de estas comunidades. Emisión miércoles, viernes y domingos 7:00 AM 7:00 PM.

## Actualidad TuKanal

TuKanal en la actualidad ha realizado una mejora, con base en los avances tecnológicos y al fácil acceso a las herramientas y equipos necesarios para la labor periodística. A comparación de sus inicios cuando solo contaba con una cámara, hoy en día cuenta con la tecnología para que el trabajo sea más fácil y eficaz. Cuenta con una gran gama de equipos tales como computadores,

cámaras, teleprónter, grabadoras entre otros. Para Omar Amaya, esto en vez de ser una oportunidad se convierte en debilidad, ya que, según él, cuando había menos herramientas y equipos el trabajo era más valorado y por ende mucho mejor y no se encontraban tantos problemas como en la actualidad.

### **Transición a lo Digital**

Los cambios sociales, culturales y tecnológicos que se han vivido al pasar de los años han generado que los canales de televisión busquen nuevas formas para no perder audiencia. Es así como se abre paso a las redes sociales, estas han tomado gran parte del tiempo de los ciudadanos. Hoy en día es más fácil y rápido estar informados por Facebook, Twitter, Instagram, entre otros; sobre lo que pasa en el mundo. TuKanal, según Julio García, tuvo que adaptarse a esos cambios, los contenidos transmitidos por televisión migraron a las redes sociales, reduciendo la programación, debido a que las personas ya no quieren pasar dos horas viendo una noticia en televisión, buscando noticias breves y concisas para estar informados.

TuKanal cuenta con diferentes redes sociales tales como, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, donde busca que la audiencia pueda estar más informada de lo que pasa en la ciudad y en el mundo. Para ello, se ha encargado de cambiar sus programaciones adaptándolas a las redes sociales, volviendo la información más corta, clara, sencilla y didáctica, buscando generar entre la audiencia agrado.

## Conclusiones

Hacer una aproximación histórica a los medios de comunicación en Cúcuta, en el caso específico de la televisión, permite no solo describir los cambios más relevantes en la estructura de los medios sino también, compartir mediante entrevistas el camino recorrido por los principales actores, para caracterizar la historia de este medio de comunicación en la ciudad de Cúcuta y así de esta manera, mostrar la evolución en multimedios del Departamento.

Para los autores de este trabajo, dicho recorrido, se convierte en la primera experiencia de carácter investigativo y aprendizaje en el ámbito histórico, ya que mediante el trabajo de recopilación de la información se pone en práctica muchas de las habilidades adquiridas en el proceso de formación, por lo que su desarrollo implicó un paso de transición entre la vida académica y la profesional.

Debido al trabajo realizado las conclusiones obtenidas de TuKanal son las siguientes:

TuKanal, es un medio de comunicación que ha sabido adaptarse a los cambios sociales y culturales de la región. Su programación es un reflejo de los cambios de estilos y nuevos diseños, que se han creado en base a estas nuevas transformaciones de la sociedad.

En el libre desarrollo de sus actividades el medio de comunicación ha encontrado censura y resistencia al momento de transmitir los hechos, por parte de entidades privadas que exigen la no mención de sus nombres o la omisión de hechos por vías jurídicas siendo este un claro ataque a la libertad de expresión.



El medio de comunicación ha sido una vitrina para la hinchada del Cúcuta deportivo siendo este un equipo local, dando oportunidad de que la comunidad deportiva exprese sus ideas, desagrados, opiniones, en el programa la furia que sigue vigente hoy en día.

Debido a la demanda de contenido digital en redes social, TuKanal, ha sabido adaptarse a este mercado reduciendo, adaptando y creando sus programaciones para a estas plataformas.

## **Recomendaciones**

En la realización de este trabajo surgió la siguiente recomendación:

Incentivar a la comunidad estudiantil próxima a realizar trabajo de investigación a analizar, leer o visitar la base de datos de los repositorios estudiantiles de comunicación social para así crear una memoria en el programa y fortalecer y replicar a futuro estos tipos de proyectos basados en proyectos anteriores.

Extender los objetivos de este trabajo de grado a un ámbito regional, para así, crear y ampliar los conocimientos que se tiene acerca de la televisión en esta zona del país.

## Referencias Bibliográficas

- Angulop, L., Moreno, A. y Díaz, N. (2018). Réquiem por la televisión comunitaria de Colombia: influencia de la legislación comercial y audiovisual del país en contra de esta televisión de proximidad. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, (E16), 234-246.
- Corte Constitucional de Colombia. (1994, 02 de junio). Sentencia C- 265/94 (Alejandro Martínez Caballero, M. P.). <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1994/c-265-94.htm>
- Corte Constitucional de Colombia. (1997, 2 de octubre). Sentencia C-535/97 (Eduardo Cifuentes Muñoz, M. P.). <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1997/c-535-97.htm>
- Corte Constitucional de Colombia. (1995, 07 de noviembre). Sentencia C-497/95 (Eduardo Cifuentes Muñoz, M. P.).  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8300>
- Corte Constitucional de Colombia. (2003, 25 de febrero). Sentencia C-150/2003 (Manuel José Cepeda, M. P.). <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9272>
- Corte Constitucional de Colombia. (2012, 18 de abril). Sentencia C-287/12 (María Victoria Calle, M. P.). <https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2012/C-287-12.htm>
- García, D. (2015). El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado. *Signo Pensam*, 34(66), 28-42.
- Ley 182 de 1995. Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras

disposiciones en materia de telecomunicaciones. 20 de enero de 1995.

<https://pdba.georgetown.edu/Parties/Colombia/Leyes/Ley182.pdf>

Ley 335 de 1996. Por la cual se modifica parcialmente la Ley 14 de 1991 y la Ley 182 de 1995, se crea la televisión privada en Colombia y se dictan otras disposiciones. 20 de diciembre de 1996. D. O. No. 42946.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7155>

Ley 680 de 2001. Por la cual se reforman las Leyes 14 de 1991, 182 de 1995, 335 de 1996 y se dictan otras disposiciones en materia de Televisión. 8 de agosto de 2001. D. O. 44516.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6254#:~:text=Los%20operadores%20de%20Televisi%C3%B3n%20por,el%20%C3%A1rea%20de%20cubrimiento%20%C3%Anicamente.>

Ley 1507 de 2012. Por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del Estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones. 10 de enero de 2002. D. O. No. 48308.

Ludeña, S. R. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Revista Killkana Sociales*, 2(1), 41-48.

Novoa, M., Loor, M. G. y Del Pozo, V. H. (2018). Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(1), 27-32.

Raymond, W. (1992). *Historia de la Comunicación* (vol. 2). Bosch Casa Editorial, S.A.

Resolución 33 de 2012. Por medio de la cual se crea el Registro de Operadores de Televisión, ROT, y se dictan otras disposiciones. 11 de julio de 2012. D. O. No. 48647.

<https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Resolucion/30038329>

Torres, I. P. (2012). *Reflexiones sobre la libertad de expresión en el contexto de la democracia.*

*Ponencias ganadoras del II Concurso Nacional de Semilleros de Investigación.*

Fundación Hanns Seidel.

## **Anexos**

**Anexo 1. Ficha #1****FICHA #1****LUGAR:** PANADERIA LA MEJOR**FECHA:** 21/11/2017. **HORA:** 6:30 p.m.**SITUACIÓN:** ENTREVISTA**ACTORES:** OMAR AMAYA EX GERENTE DE TU KANAL DESDE EL AÑO 2014 A MEDIADOS DEL 2016.**PROPÓSITO:** OBTENER INFORMACIÓN SOBRE TU KANAL**ESTRUCTURA**

¿Cómo surgió la idea de crear un canal en la ciudad?	‘Por la necesidad que el operador de cable tenía la obligación de tener un canal local, porque era una televisión cerrada, no abierta, o sea privada, y es obligación que cada operador de cable llámese Cable Centro, Claro, debían tener un canal local, y ahí cuando hacían las ventas de todas las empresas pequeñas, claro exigía a quien vendía que debían tener un canal. Por eso, quedó TuKanal es como una franquicia como una frecuencia que le vende claro a TuKanal para que explote. Para poder cumplir con la legalidad de televisión por cable como ellos necesitan y TuKanal se apropia de todo el nicho de televisión por cable de Claro en Cúcuta’.
¿De qué forma adquirieron las maquinarias y herramientas para el funcionamiento del canal?	‘‘Fue una Inversión de GOLDBERRY S.A.S que es la persona jurídica. Inscrito en cámara de comercio. Esto es del ingeniero Víctor Carrillo’’.
¿Qué se quería mostrar en el canal?	‘‘Al comienzo era noticia, noticias, después con el tema del Cúcuta deportivo se creó un programa que era la furia. La furia comenzó en el 2005. Después de la furia se creó un programa en tu casa un magazín de Gabriela Angarita, después se creó un programa tu café que fue creado por el entrevistado para un nicho juvenil’’.

<p>¿Cómo se definió el estilo y diseño de cada programación?</p> <p>¿Cuál era la programación del canal al comienzo?</p> <p>¿Se presentaron cambios en el canal al pasar del tiempo, en cuánto a su programación, diseño?</p> <p>¿Qué percepción se genera frente a la sociedad?</p> <p>¿Qué tipos de normas rigen al canal que han permitido su vigencia hasta la actualidad?</p> <p>¿La sociedad ha influido en esos cambios de programaciones?</p>	<p>“Los programas propios e independientes son: noticieros en tu casa, ojo crítico, y la furia era deportivos. Y esos se han se han mantenido en el tiempo”.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## TECNOLOGÍA

<p>¿Cómo se realizaba la programación del canal?</p>	<p>“Ellos tienen que cumplir con una programación diaria, la programación es todos los días. El sábado no se hacía programación continua porque el noticiero de la mañana es el mismo de la noche y si hay que cambiar fulles se cambia. La Programación es de 24 horas, documentales, películas. Todo lo que nos permitan”.</p>
<p>¿Contaban con equipos propios?</p> <p>¿Los periodistas contaban con equipos electrónicos: ¿Telepronter, micrófonos, computadores para el ejercicio de su labor?</p> <p>¿La adquisición de los aparatos electrónicos cómo se realizaba?</p> <p>¿Contaba el medio con los recursos para comprarlos?</p>	<p>“ No, cuando se comenzó solo se contaba con una cámara. Se le pasaban propuestas, pero no había apoyo le pasaba propuestas de mejoramiento y nunca hubo apoyo”.</p>

## IDIOLÓGÍA

<p>¿Bajo qué criterios se llegó a la decisión de crearlo?</p>	<p>“La Historia data 1997 de TuKanal, con una empresa Colsag, esa empresa empezó a vender televisión por cable en atalaya, porque en esas épocas no estaba legalizada la televisión de cable en Colombia se legalizó en 1998 y los operadores de cable les exigían tener un</p>
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>canal local y ese canal local se llamó Colsag canal 10 comenzó con pocos clientes con pocos usuarios, los que estaban en pleno proceso de desarrollo. (Ahí empezó la historia) Después Colsag se extendió por todo el país por todo el departamento porque gano la licitación a nivel nacional, y el operador de cable que manejaba la señal para todo Cúcuta era Ingelcom entonces se unió Colsag Ingelcom y Telemundo y ya no era canal 10 sino canal 13. Cuando vienen las fusiones y las ventas de los operadores de cable Ingelcom le vende los clientes de la empresa a cable centro a su vez a Telmex y allí cuando era Telmex se constituyó TuKanal como tal para la marca de Telmex que hoy en día es claro y ahí en el 2005. (Eran 4 Socios de ese entonces: profesor espinel, Víctor carrillo, Octavio Amaya, hermano del entrevistado. Esto antes de pasarse a Telmex) después cuando hubo la venta de las empresas pequeñas a Telmex y en último momento a Claro, paso a ser a un solo dueño era de Jaime Rincón y este se la vendió al ingeniero Víctor Carrillo''.</p>
<p>¿De qué manera la ideología del medio influía en la programación que se emitía?</p> <p>¿El medio ha tenido dificultades por su inclinación ideológica?</p> <p>¿De qué tipo?</p> <p>¿Cómo se manejaba la libertad de expresión?</p>	<p>''Línea editorial la impone el dueño, los consejos de redacción y comité de prensa, el dueño le dice en temas políticos uno con el gobernador suavecito''</p> <p>''Cuando hubo la pelea Donamaris y Víctor carrillo porque Víctor lo apoyo económicamente en la campaña y Donamaris no le cumplió con nada y se rompieron las relaciones, en cualquier hueco de Cúcuta ahí estábamos todo lo que hiciera mal Donamaris ahí estábamos mala prensa decir la verdad de Cúcuta, eso fue casi los cuatro años palo, palo. Esto fue después de que Donamaris soltó la gerencia general de TuKanal y al año siguiente que empezó a gestionar como alcalde se le dio palo... pero censura no hubo. Pero me calé dos campañas y así no fuera de gusto del dueño yo le daba participación a todo, pero se mostraba más al candidato de preferencia''.</p>
<p>¿Hubo censura?</p> <p>¿Cómo la manejaron?</p> <p>¿De parte de quién hubo censura?</p> <p>¿Por qué publicación o debido a qué?</p>	<p>''No hubo censura''.</p>

## ORGANIZACIÓN

<p>¿Con qué apoyo lucrativo contaron al inicio (organizaciones o personas)?</p>	<p>''Inversión GOLDBERRY S.A.S''.</p>
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

<p>¿Con cuántos periodistas (presentadores) contaban al inicio y cuántos en la actualidad?</p>	<p>“Comenzaron una sola cámara la presentadora, la misma presentadora era periodista de campo, hacían de todo y salían y nunca había problemas ya después cuando fue creciendo el tema empezaron a ver problemas por todo que la moto, que la cámara, que la moto, que la nota salió sin off”.</p>
<p>¿Cómo ejercían la labor periodística a la hora del contacto con las fuentes y la recolección de la información?</p> <p>¿La persona que iba en busca de su noticia, también se encargaba de la fotografía de la noticia o había otro tipo de organización en el periódico que se encargara de ella?</p> <p>¿De qué manera se manejaba la contratación de los periodistas?</p>	<p>“Los del noticiero tenían contratación por un año contrato de prestación de servicios y os periodistas también vendían sus cupos comerciales (los comerciales que salían al noticiero los vendían)”.</p>

### CLIMA LABORAL

<p>¿Cómo eran las relaciones interpersonales entre los periodistas?</p> <p>¿Cómo era el clima laboral en esos momentos de crisis o censura?</p> <p>¿El jefe establecía contacto laboral con sus subalternos?</p> <p>¿Se enaltecía de alguna manera a los empleados-periodistas que se destacaban más que otros?</p>	<p>“Excelente a pesar de las dificultades, siempre hubo compañerismo y camaradería”.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

### PROBLEMÁTICA DEL OFICIO

<p>¿Qué inconvenientes se presentaban a la hora de grabar la programación?</p>	<p>“Pues en temas económicos lamentablemente los empresarios, la gente no valora el precio real de los programas. Todo lo quieren regalado”.</p>
--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Anexo 2. Ficha #2****FICHA#2****LUGAR:** SEDE TUKANAL**FECHA:** 12/09/2022. **HORA:** 10:51 AM**SITUACIÓN:** ENTREVISTA**ACTORES:** JULIO GARCIA, PERIODISTA DE TUKANAL**PROPÓSITO:** OBTENER INFORMACIÓN SOBRE TU KANAL**ESTRUCTURA**

<p>¿Cómo surgió la idea de crear un canal en la ciudad?</p>	<p>“Cuando se crea aquí el canal, fue un canal que se llamaba TV13 lo creó el señor Carlos Vázquez en el colegio salesiano, ellos tenían una señal que coloquialmente les decían Telehuevo, ellos tenían una mesa con dos micrófonos y tenían cartones de huevo en las paredes en esa época para rebotar, hasta tenían el ventilador al lado. Todo eso era en el colegio salesiano, ellos transmitían para una señal interna y eran apoyados por los hermanos del colegio Salesiano, después se pone serio el tema y hay un señor que forma Ingelcom que empieza a vender cable para la ciudad, televisión por cable, televisión peruana(...)entonces ahí se ponen como serios y van a otra locación y se forma el canal 10 de teve 13 se forma el canal 10 de Ingelcom y ya la gente podía ver los contenidos , ya avanzaron un poquito, tenían mejores estudios, luego de ese canal, canal 10, cuyo canal se llamó así por muchos años, no recuerdo exactamente cuántos, después entra Cablecentro y compra Ingelcom y este pasa a llamarse el KANAL con k, ya estamos hablando de un canal serio con mejores locaciones de estudio, ahí cuando eso no habían más canales, apenas estaban surgiendo canales por ahí clandestinos, pero este ya tenía una señal de televisión que la gente podía poner y ahí no existía el CANAL TRO, luego nacen otras señales de televisión así como Ingelcom, otros cables, otros operadores y nace uno que se llama Telered y Telered también empieza a crear su propio canal que ya era el canal Telered</p>
-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>entonces se forma una competencia un canal de Ingelcom y uno de Telered, pero digamos en los que yo conozco este que es el más viejo después del canal con k, pasa a llamarse TuKanal que es este y ya después entra claro televisión y compra cable centro y ya después cable centro pasa a llamarse claro y cambian el nombre del canal a TuKanal y ya creando formatos contenidos. Antes rentaban los espacios contenidos, entonces cualquiera que tuviera la plata venía y hacía un programa, pero no era todo el mundo era gente que llevaba años en el medio, aquí hay un programa que lleva años todavía es la furia ese se creó en el 2008 en TuKanal, porque antes habían unos señores que tenían un programa que se llamaba Domingol que pagaban el espacio, pero el canal se dio cuenta de que ellos podían hacerlo y se creó un programa que se llama la furia que hasta el momento desde el año 2008 hasta ahora sigue emitiendo, la furia siempre ha continuado así cuando se estuvo en pandemia se ha hecho. TuKanal lleva 26 años desde que empezó Telehuevo, hasta ahorita”.</p>
<p>¿De qué forma adquieren las maquinarias y herramientas para el funcionamiento del canal?</p>	<p>“Era muy difícil comprar acá, pero la mayoría de la televisión se ha hecho con cámaras de segunda y hay muchas que todavía se están trabajando, no se tuvo el nivel nunca de otros canales, se compraban cámaras de segunda, porque eran inversiones grandes, grandes en el sentido de que se compraban 4 cámaras, cinco cámaras, cuando el canal pasa a llamarse Tukanal con k se hace una inversión buenísima que se compra una tricaiser que es de la marca rolan, la tricaiser la crean para que uno no este como estamos aquí llenos de master llenos de computadores, era una sola CPU que tenía muchas entradas de BNC y dentro de ese programa que se llama tricaiser estaba todo, se podía meter hasta 16 cámaras, tenía panel de movimiento, meter comerciales programar, todo y aquí en el canal se adquirió y luego y duro solo un día por culpa de la corriente del edificio, quemamos la tricaiser entonces se comunica con Canadá y nos devolvieron el dinero y se hace una inversión en ese momento pasamos en ese entonces el gasto más grande era la minidiver que usaba caset y un caset en esa época costaba 10 mil pesos cada</p>

	<p>semana porque se usaba todos los días , entonces a los 15 días de usar todos los días caset este presentaba fallas, entonces tu grababas y cuando llegabas a ver material ya tenía drot que eran los cuadritos, ya empezaba a mezclarse una señal con la otra porque la cinta había sido grabada y se vuelve y se borra y se vuelve y se graba. devuelve 40 millones de pesos que costaba la tricaiser, en ese momento y se compraron 4 cámaras, trípode y luces con lo que costaba una tricaiser y eso pasa a ser obsoleto codo dos cada cuatro años sale algo nuevo, y ya el canal se da cuenta que sale más barato comprar de segunda porque hay mucha gente que manipula los equipos y no se cuidan igual, pero la adquisición siempre ha sido así como muy empírica porque los equipo los van armando como frankentains los canales qui son híbridos muchas cosas conectadas''.</p>
<p>¿Qué se quería mostrar en el canal?</p>	<p>''Se hacían muchos magazines, desde el principio la televisión en Cúcuta ha sido magazines, dos periodistas hablando de temas de la comunidad, más que todo se enfoca en la comunidad, siempre en la comunidad, reciben llamadas de la comunidad, van a los barrios, graban las calles rotas, las denuncias de las personas. Un noticiero con un magazín que se traían invitados como funciona en todos los canales(...)''.</p>
<p>¿Cómo se definió el estilo y diseño de cada programación?</p>	<p>''Las directrices siempre han sido, comunidad, la denuncia que la gente denuncie y también la parte deportiva, el Cúcuta deportivo también ha sido pieza fundamental del contenido de aquí del canal porque es lo que rige la ciudad, el fútbol, la noticia, denunciar y darle mucha ventana a artista locales''.</p>
<p>¿Cuál era la programación del canal al comienzo?</p>	<p>''Había un programa de seis de la mañana a siete y treinta que se llamaba, que está pasando, luego tu casa que duraba dos horas y media a tres horas , luego se pasaba contenido para ayudar a la comunidad, luego el noticiero , luego se hacía un programa juvenil en las tardes, pagaban un espacio que se llamaba la voz de los barrios y el noticiero eran más o menos ocho programas diarios y muchos se complementan con música y se utilizaba mucho documental porque aquí hay una alianza de Alemania y ellos nos permitieron descarga de</p>

	cortos, documentales y nosotros los emitimos acá en este momento estamos pasando lo de Marlon Becerra que entrevistaba personajes, todo eso nos lo envía y nosotros los emitimos''.
¿Se presentaron cambios en el canal al pasar del tiempo, en cuánto a su programación, diseño?	''Claro sobre todo en la pandemia, esta hizo que no se pudiera seguir haciendo contenido porque la gente no podía venir a las instalaciones y si ha cambiado porque la televisión ya todo mudó a las redes sociales, entonces ya no se hacen los contenidos como antes ¿Salieron más programaciones? No, al contrario, se eliminaron, se eliminaron contenidos porque ya no podían venir aquí al estudio''.
¿Qué percepción se genera frente a la sociedad?  ¿Qué tipos de normas rigen al canal que han permitido su vigencia hasta la actualidad?	''El canal ha pasado por varias directrices en una época fue muy político, lo tomaron los políticos y fue totalmente político ¿Se refiere a el exalcalde de Cúcuta Donamaris? Sí, pero mucha gente piensa que él era el dueño del canal, no, él no era el dueño del canal y nunca lo fue, él era el director de noticias, pero como este es un canal privado necesita dinero entonces se utilizaba la pauta comercial y él tenía bastante pauta y llenaba muchos espacios''. aquí se maneja mucho una figura que es que si tu trabajas acá y consigues un cliente tienes un porcentaje, entonces claro, él tenía copado eso, Donamaris uso bastante el canal políticamente, ya cuando logró su cometido político se fue, utilizó el canal y eso fue un grave error que permitieron acá''.
¿La sociedad ha influido en esos cambios de programaciones?	''Si, porque la gente elige lo que quiere ver. Los contenidos migraron a las redes sociales, entonces la gente ve la noticia corta, nosotros hacemos cada noticia y cortamos después cada noticia y la subimos a redes. Hemos reducido la programación porque la gente ya no se sienta a ver televisión dos horas, como por ejemplo los programas de 8 a 10 ya la gente no lo ve''.

## TECNOLOGÍA

¿Cómo se realizaba la programación del canal?	''Era muy difícil comprar acá, pero la mayoría de la televisión se ha hecho con cámaras de segunda y hay muchas que todavía se están trabajando , no se
-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿Contaban con equipos propios?</p> <p>¿Los periodistas contaban con equipos electrónicos: Telepronter, micrófonos, ¿computadores para el ejercicio de su labor?</p> <p>¿La adquisición de los aparatos electrónicos cómo se realizaba?</p> <p>¿Contaba el medio con los recursos para comprarlos?</p>	<p>tuvo el nivel nunca de otros canales, se compraban cámaras de segunda, porque eran inversiones grandes, grandes en el sentido de que se compraban 4 cámaras, cinco cámaras, cuando el canal pasa a llamarse Tukanal con k se hace un inversión buenísima que se compra una tricaiser que es de la marca rolan, la tricaiser la crean para que uno no este como estamos aquí llenos de master llenos de computadores, era una sola CPU que tenía muchas entradas de BNC y dentro de ese programa que se llama tricaiser estaba todo, se podía meter hasta 16 cámaras, tenía panel de movimiento , meter comerciales programar, todo y aquí en el canal se adquirió y luego duro solo un día por culpa de la corriente del edificio, quemamos la tricaiser entonces se comunica con Canadá y nos devolvieron el dinero y se hace una inversión en ese momento pasamos en ese entonces el gasta más grande era la minidiver que usaba caset y un caset en esa época costaba 10 mil pesos cada semana porque se usaba todos los días , entonces a los 15 días de usar todos los días caset este presentaba fallas, entonces tu grababas y cuando llegabas a ver material ya tenía drot que eran los cuadritos, ya empezaba a mezclarse una señal con la otra porque la cinta había sido grabada y se vuelve y se borra y se vuelve y se graba. devuelve 40 millones de pesos que costaba la tricaiser, en ese momento y se compraron 4 cámaras, trípode y luces con lo que costaba una tricaiser y eso pasa a ser obsoleto cada dos cada cuatro años sale algo nuevo, y ya el canal se da cuenta que sale más barato comprar de segunda porque hay mucha gente que manipula los equipos y no se cuidan igual, pero la adquisición siempre ha sido así como muy empírica porque los equipos los van armando como frankentains los canales que son híbridos muchas cosas conectadas''.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## IDIOLÓGÍA

<p>¿Bajo qué criterios se llegó a la decisión de crearlo?</p> <p>¿De qué manera la ideología del medio influía en la programación que se emitía?</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>¿El medio ha tenido dificultades por su inclinación ideológica?</p> <p>¿De qué tipo?</p>	
<p>¿Cómo se manejaba la libertad de expresión?</p>	<p>“Digamos que evitamos a veces entrar en conflictos porque aquí sobre todo en una ciudad pequeña como lo es Cúcuta, pequeña comparada con Bogotá o Medellín, aquí nosotros hacemos una denuncia y resulta que ese es amigo de este, de este y de este entonces después hay un lío. ¿Entonces no tienen libertad de expresión? Si nosotros tratamos siempre, a veces nos ponemos en la tarea, por ejemplo, a la alcaldía la denunciamos a la gobernación, pero es más que todo con la empresa privada, una empresa privada es más que todo, las EPS uno hace una denuncia y ahí llega la demanda”.</p>
<p>¿Hubo censura?</p>	<p>“Si, nosotros siempre que hacemos denuncias de grandes empresas a los dos días llega una demanda de esa misma empresa y si son amenazantes”.</p>
<p>¿Cómo la manejaron?</p>	<p>“Digamos que evitamos a veces entrar en conflictos porque aquí sobre todo en una ciudad pequeña como lo es Cúcuta, pequeña comparada con Bogotá o Medellín, aquí nosotros hacemos una denuncia y resulta que ese es amigo de este, de este y de este entonces después hay un lío. ¿entonces no tienen libertad de expresión? si nosotros tratamos siempre, a veces nos ponemos en la tarea, por ejemplo, a la alcaldía la denunciamos a la gobernación, pero es más que todo con la empresa privada, una empresa privada es más que todo, las EPS uno hace una denuncia y ahí llega la demanda ¿cómo lo manejan entonces? abogado y no volver hablar de la nota, rectificar, pero no es que tapemos la verdad es que hacemos la denuncia y tratamos de nombrar la EPS o no mostrar a persona o dejar claro que es la persona que está denunciando”.</p>



<p>¿De parte de quién hubo censura ¿Por qué publicación o debido a qué?</p>	<p>“No voy a decir la empresa, pero sí nos pasó una vez, cuando empezó la pandemia, muchas noticias que estaban quemando a los cuerpos, entraban los paciente y salían diciendo, ‘nos tocó cremarlo porque era COVID’” pero el señor había entrado por otra cosa, entonces hicimos la denuncia con un señor que era alcalde de un pueblo y nosotros lo entrevistamos, sacamos todo, la funeraria fue y lo cremó, el señor se lo entregaron muerto, dos días después nos llegó la carta de demanda, y nos tocó eliminar la noticia para que no saliera más, se duró mucho meses con ese tema con abogados, enfrentamientos, yendo al juzgado y seguían llegando denuncias del mismo tema y nos tocó no volver hablar del tema. simplemente decíamos “siguen ocurriendo los casos de gente que llega sana y sale muerta y las funerarias no responden” sin nombre propio sin decir nada como era, no podíamos ahondar”.</p>
-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ORGANIZACIÓN

<p>¿Con qué apoyo lucrativo contaron al inicio (organizaciones o personas)?</p>	<p>Inversión GOLDBERRY S.A.S</p>
<p>¿Con cuántos periodistas (presentadores) contaban al inicio y cuántos en la actualidad?</p> <p>¿Cómo ejercían la labor periodística a la hora del contacto con las fuentes y la recolección de la información?</p> <p>¿La persona que iba en busca de su noticia, también se encargaba de la fotografía de la noticia o había otro tipo de organización en el periódico que se encargara de ella?</p> <p>¿De qué manera se manejaba la contratación de los periodistas?</p>	

### Anexo 3. Tablas de presupuestos de publicidad

<b>NOTICIAS TU KANAL</b>	
<b>P1</b>	
Impactos Diarios	4
Impactos Mensuales	96
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a sabado
Inversión	\$ 1.200.000
<b>P2</b>	
Impactos Diarios	3
Impactos Mensuales	60
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 900.000
<b>P3</b>	
Impactos Diarios	2
Impactos Mensuales	40
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 650.000
<b>P4</b>	
Impactos Diarios	1
Impactos Mensuales	20
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 400.000
<b>TODOS LOS VALORES SON ANTES DE IMPUESTOS</b>	

<b>EN TU KASA</b>	
<b>P1</b>	
Impactos Diarios	4
Impactos Mensuales	80

<b>CHARLAS CON VICTOR CARRILLO</b>	
Impactos Diarios	4
Impactos Mensuales	32
Duración	20 segundos

P2	
Impactos Diarios	2
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 650.000
P2	
Impactos Diarios	3
Impactos Mensuales	60
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 550.000
P3	
Impactos Diarios	2
Impactos Mensuales	40
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 400.000
P4	
Impactos Diarios	1
Impactos Mensuales	20
Duración	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes
Inversión	\$ 300.000
<b>TODOS LOS VALORES SON ANTES DE IMPUESTOS</b>	

LA FURIA		
Lunes a viernes		Domingos
12pm a 1pm		9am a 12pm
P1		P1
Impactos Diarios	4	4
Impactos Mensuales	80	20
Duración	20 segundos	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes	Domingo
Inversión	\$ 700.000	\$ 500.000
P2		P2
Impactos Diarios	3	3
Impactos Mensuales	60	12
Duración	20 segundos	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes	Domingo
Inversión	\$ 600.000	\$ 400.000
P3		P3
Impactos Diarios	2	2
Impactos Mensuales	40	8
Duración	20 segundos	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes	Domingo
Inversión	\$ 400.000	\$ 350.000
P3		P4
Impactos Diarios	1	1
Impactos Mensuales	20	4
Duración	20 segundos	20 segundos
Franja	Lunes a Viernes	Domingo
Inversión	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>TODOS LOS VALORES SON ANTES DE IMPUESTOS</b>		