	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) MANUEL FELIPE APELLIDOS HURTADO OLIVEROS

NOMBRE(S) MARLON GONZALO APELLIDOS RAMÍREZ CÁCERES

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) SANDRA MILENA APELLIDOS PÁEZ MEZA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): SERIADO RADICAL COMO ESTRATEGIA
COMUNICATIVA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS DISTINTAS FORMAS DE
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

RESUMEN. El presente proyecto se realizó con el objetivo de producir un seriado radial como estrategia de comunicación con el fin de difundir en públicos masivos historias de mujeres víctimas de las distintas formas de violencia contra la mujer. Se realizó una caracterización de las prácticas que representan las formas de violencia contra la mujer tipificadas en los marcos normativos interamericano y colombiano y mediante una encuesta se pudo identificar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes sobre estas formas de violencia, siendo la violencia física la que los encuestados consideran como única y más visible de las formas de violencia contra la mujer. Se realizó un taller desensibilización con el fin tener un acercamiento con el grupo “mujeres comprometidas” que permitió recopilar los relatos de estas mujeres víctimas de violencia para la producción de los episodios que hacen parte del seriado radial, que fueron difundidos por plataformas como Spotify como un canal masivo de comunicación para la visibilización y reducción de esta problemática social.

PALABRAS CLAVES: Estrategia, comunicación, violencia, mujeres, visibilización

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 192 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

SERIADO RADICAL COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA
VISIBILIZACIÓN DE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LA
MUJER

MANUEL FELIPE HURTADO OLIVEROS
MARLON GONZALO RAMÍREZ CÁCERES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

SERIADO RADICAL COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA
VISIBILIZACIÓN DE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LA
MUJER

MANUEL FELIPE HURTADO OLIVEROS
MARLON GONZALO RAMÍREZ CÁCERES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicador Social

Director

SANDRA MILENA PÁEZ MEZA

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 7 de Septiembre de 2023

HORA: 14:00 horas

LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: "SERIADO RADIAL COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Director (a) **SANDRA MILENA PAEZ**
*Licenciada en Filosofía y Cultura para la Paz
Mg. En Derechos Humanos y Cultura de Paz*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>MANUEL FELIPE HURTADO OLIVEROS</i>	<i>1331186</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>MARLON GONZALO RAMIREZ CACERES</i>	<i>1331170</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>


JUAN ALEJANDRO JIMENEZ


LICETH TORCOROMA ROJAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

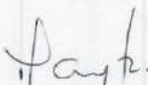

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
*Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	10
1. Problema	12
1.1 Título	12
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Formulación del problema	15
1.4 Justificación	15
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2Objetivos específicos	18
2. Marco referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Antecedentes internacionales	20
2.1.2 Antecedentes nacionales	29
2.1.3 Antecedentes locales	33
2.2 Marco conceptual Legal	35
2.3 Marco contextual	64
3. Diseño metodológico	69
3.1 Paradigma	69
3.2 Método	70
3.3 Enfoque	71
3.4 Instrumentos de recolección de información	73

3.4.1 Revisión documental	73
3.4.2 Encuestas	74
3.4.3 Entrevista	74
3.4.4 Guiones de los instrumentos	75
3.4.5 Guion Entrevista	80
3.4.6 Guion Encuesta	86
3.4.7 Guion Técnico Podcasts	91
3.5 Actores	121
4. Resultados y discusión	123
5. Conclusiones	133
6. Recomendaciones	135
Referencias bibliográficas	137
Anexos	150