

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS**

**NOMBRE(S): SAILED MILDRED                      APELLIDOS: NUMA ROBLES**

**NOMBRE(S): NINI VALENTINA                      APELLIDOS: GARZÓN RUBIO**

**NOMBRE(S): JULIAN CAMILO                      APELLIDOS: JAIME SOLANO**

**FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DIRECTOR: NOMBRE(S): CAROLINA                      APELLIDOS: GARCIA PINO**

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022**

### RESUMEN

El presente proyecto de grado está dirigido a los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, durante el primer semestre de 2022, con el objetivo de aportar a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación TIC. Apoyados principalmente en la metodología de Educomunicación y la Investigación Acción Participativa, se llevaron a cabo los talleres planeados y sugeridos por los estudiantes. Su participación fue fundamental y protagonista en los tres objetivos del proyecto, diagnosticar, diseñar y ejecutar. Como productos finales, se cuenta con videos grabados y editados desde la plataforma TikTok, utilizada para la predisposición y atención de los jóvenes. Con la ayuda de grupos focales, charlas, el factor educativo y el didáctico se logró la participación y gusto por parte de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE:** Educomunicación, TIC, sustancias psicoactivas

**CARACTERÍSTICAS:** PÁGINAS: \_142\_ PLANOS: \_0\_ ILUSTRACIONES: \_0\_ CD ROOM: \_0\_

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA  
PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER  
SEMESTRE DE 2022

PRESENTADO POR:

SAILED MILDRED NUMA ROBLES

NINI VALENTINA GARZÓN RUBIO

JULIAN CAMILO JAIME SOLANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

2023

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA  
PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER  
SEMESTRE DE 2022

PRESENTADO POR:

SAILED MILDRED NUMA ROBLES

NINI VALENTINA GARZÓN RUBIO

JULIAN CAMILO JAIME SOLANO

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

CAROLINA GARCIA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

2023

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 6 de Marzo de 2023*

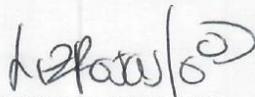
*HORA: 09:00 horas*

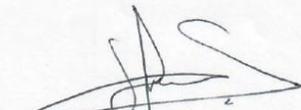
*LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

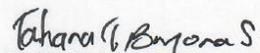
***Título del trabajo de grado: “ ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022”***

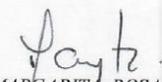
Director (a) *CAROLINA GARCIA PINO*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>SAILED MILDRED NUMA ROBLES</i>	<i>1331165</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>NINI VALENTINA GARZÓN RUBIO</i>	<i>1331177</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>JULIAN CAMILO JAIME SOLANO</i>	<i>1331144</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>

  
*LICETH TORCOROMA ROJAS*

  
*HECTOR PEDROZO NARVAEZ*

  
*TATIANA BAYONA SANABRIA*

  
*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	27
1. PROBLEMA	28
1.1 Título	28
1.2 Descripción del problema	28
1.3 Formulación del problema	35
1.4 Objetivos	35
1.4.1 Objetivo General	35
1.4.2 Objetivos Específicos	35
1.5 Justificación	36
2. MARCO REFERENCIAL	41
2.1 Antecedentes	41
2.1.1 Antecedentes internacionales	42
2.1.2 Antecedentes nacionales	46
2.1.3 Antecedentes locales	52
2.2 Marco teórico	55
2.2.1 Comunicación para el cambio social	55
2.2.2 Estrategias de comunicación para el cambio social	58
2.2.3 Estrategias de comunicación aplicadas a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas	65

	17
2.3 Marco Contextual	74
2.4 Marco Legal	75
3. DISEÑO METODOLÓGICO	78
3.1 Método y Metodología	78
3.2 Actores Sociales	79
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	81
4. ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022	83
4.1 Diagnóstico	83
4.1.1 Encuesta global sobre la salud de los estudiantes en las escuelas	84
4.1.2 Árbol de problemas	100
4.1.3 Mapeo	104
4.2 Diseño y planeación de la estrategia	109
4.3 Ejecución de la estrategia	114
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	140

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Movilizaciones para cambio social	62
Tabla 2. Integrantes del grado 9-03	79
Tabla 3. Fases del proyecto	81
Tabla 4. Matriz DOFA	109
Tabla 5 Prevenir está en TIC	110

## Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Matriz de Mc Guire	60
Ilustración 2 Consumo de marihuana en los últimos 4 meses	85
Ilustración 3 Dificultad para obtener marihuana los y las jóvenes si quisieran	85
Ilustración 4 Consumo de cocaína durante su vida	86
Ilustración 5 Consumo de cocaína en los últimos 4 meses	86
Ilustración 6 Dificultad para conseguir cocaína si quisieran	87
Ilustración 7 Uso de la heroína durante su vida	87
Ilustración 8 Consumo de heroína en los últimos 4 meses	88
Ilustración 9 Dificultad para conseguir heroína si quisieran	88
Ilustración 10 Uso de drogas ilegales inyectadas.	89
Ilustración 11 Consumo de éxtasis en su vida	90
Ilustración 12 Consumo de éxtasis en los últimos 4 meses	90
Ilustración 13 Dificultad para conseguir éxtasis si quisieran	91
Ilustración 14 Uso de inhalantes en su vida	91
Ilustración 15 Uso de inhalantes en los últimos 4 meses	92
Ilustración 16 Dificultad para conseguir inhalantes si quisieran	92
Ilustración 17 Asistencia a la escuela bajo influencia de las drogas últimos 4 meses	93
Ilustración 18 Problemas o peleas por el consumo de drogas	94
Ilustración 19 Impacto negativo a causa del uso de drogas por parte de otras personas	94
Ilustración 20 Consumo de drogas por parte de hermanos o hermanas	95
Ilustración 21 Conocimiento de los padres sobre el consumo de drogas en sus hijos	96
Ilustración 22 Aprobación de los padres sobre el consumo de marihuana en sus hijos	96

	20
Ilustración 23 Cuantos de sus amigos consumen drogas	97
Ilustración 24 Uso de la droga dada por parte de los amigos	97
Ilustración 25 Ofrecimiento de droga en propiedad escolar los últimos 4 meses	98
Ilustración 26 Enseñanza a los estudiantes sobre los problemas asociados al consumo de drogas en el año escolar	99
Ilustración 27 Riesgo de dañarse si se consumen drogas	100
Ilustración 28 Consecuencias árbol de problemas	101
Ilustración 29 Soluciones árbol de problemas	102
Ilustración 30 Causas árbol de problemas	102
Ilustración 31 Resultado árbol de problemas	104
Ilustración 32 Mapeo realizado por los jóvenes de 903	106
Ilustración 33 Mapeo realizado por estudiantes del grado 903 - colegio	107
Ilustración 34 Explicación de la temática problemas familiares	116
Ilustración 35 Elaboración del taller “Texto de mi problemática familiar”	117
Ilustración 36 Explicación de la temática problemas sociales	118
Ilustración 37 Participación y socialización de la temática problemas sociales	118
Ilustración 38 Videos TikTok realizados por los estudiantes	120
Ilustración 39 Explicación de la temática influencia del grupo de iguales	121
Ilustración 40 Dramatizado por parte de los estudiantes	122
Ilustración 41 Explicación de la temática daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA	124
Ilustración 42 Post realizado por los estudiantes sobre los daños físicos y enfermedades a causa de SPA	125

	21
Ilustración 43 Charla de la temática Proyecto de vida	126
Ilustración 44 Ilustraciones realizadas por los estudiantes sobre su proyecto de vida	127
Ilustración 45 Charla del psicoorientador de la institución sobre la temática Abusos Sexuales	128
Ilustración 46 Realización de videos de TikTok por parte de los estudiantes sobre lo aprendido del taller ‘Abusos Sexuales’	128
Ilustración 47 Charla sobre la temática Control de Emociones por parte del psicoorientador	129
Ilustración 48 Videos de TikTok realizados por los estudiantes sobre la temática Control de Emociones	130

## Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1 Carta de consentimiento informado y permiso de la Institución Educativa	140
Anexo 2 Listado de estudiantes vinculados al proyecto durante el 2022	142
Anexo 3 Árbol de problemas	142
Anexo 4 Ficha taller 2 Encuesta escolar por parte de la OMS	144
Anexo 5 Mapeo	149
Anexo 6 Carta de validación de instrumentos	151
Anexo 7 Ficha de talleres de prevención de consumo de SPA	152

## Dedicatorias

Este proyecto sin duda alguna no hubiese sido una realidad sin la ayuda de mis compañeras y sin el respaldo de mi madre y mi hermano Juan Pablo, los cuales fueron un gran apoyo durante todo este proceso en el que me impulsaron a seguir con el mismo y a no desistir; también a cada uno de los niños de la institución educativa integrado Juan Atalaya los cuales fueron sin duda alguna uno de los apoyos principales para este proyecto. A cada uno de ellos va dedicado y estaré totalmente agradecido por darnos la oportunidad de conocerlos un poco y por abrirse a contar sus experiencias. *Julián*

Con mi más profundo sentimiento de amor y agradecimiento, dedico este proyecto de grado a mis padres, Mildred Robles y Elias Numa, quienes han estado conmigo apoyando y guiando mis pasos; por ellos son mis esfuerzos y para ellos serán todos mis triunfos. Dedico también este gran paso en mi vida a mi hermana menor Angelit Numa, con todo el esfuerzo y dedicación que cada día me propongo para demostrarle lo importante que es en mi vida. A toda mi familia que ha sido partícipe en momentos en que su ayuda a sido fundamental para encontrarme en la oportunidad de estudio y superación actualmente, también, a amigos y seres queridos que han apoyado y mostrado su afecto en este proceso. Dedicación especial a mis abuelos maternos, quienes me demuestran su orgullo en cada paso que doy; también, a mis abuelos paternos que desde el cielo son mis ángeles y protegen mi andar. Dedico la realización de este proyecto a la prevención del consumo de SPA y drogas en jóvenes, a todas las personas que comparten este sentimiento de aportar a la sociedad, y a la esperanza de enaltecer las capacidades y valor humano. *Sailed*

Este proyecto quiero dedicarlo principalmente a mis padres, empezando por mi madre quien cada día me ha brindado la confianza, apoyo y amor durante toda mi carrera universitaria, también a mi padre, lastimosamente ya no está conmigo, pero en su presencia le prometí lograr ser una profesional y recompensarlos por todos los sacrificios que realizaron para que pudiera estudiar y tengo la plena seguridad que está orgulloso de ver todos los logros que he alcanzado. Infinitas gracias a todos los familiares y amigos que de una u otra manera me brindaron esa ayuda en los momentos que más necesité, sin los consejos de cada uno de ustedes no hubiera podido cumplir una de las metas más importantes en mi vida. *Nini*

## Agradecimientos

Al ver el resultado logrado, solamente se me ocurre una palabra: ¡Gracias! Todo el trabajo realizado fue posible gracias al apoyo incondicional de mis dos compañeras, que fueron comprensivas en los momentos difíciles, y a mi hermano Juan Pablo, cuya paciencia fue puesta a prueba en incontables ocasiones y los cuales me apoyaron en todo este proceso. Gracias, también, a madre, que me dio todo lo que necesité. Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes. Este trabajo es el resultado de un sinnúmero de acontecimientos que poco tuvieron que ver con lo académico, sino más bien, con el amor. Gracias infinitas a ustedes y, por supuesto, a Dios, por ponerlos en mi camino. *Julián*

Doy gracias a la Universidad Francisco de Paula Santander, a mis profesores y tutora de proyecto, Diana Carolina, quienes con su pasión a la enseñanza aportaron a la realización de este trabajo investigativo y a toda la formación como profesionales en la comunicación social. Quiero agradecer a la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, y a los estudiantes del grado 903 del año 2022, protagonistas en el trabajo realizado, agradecemos su ayuda y predisposición.

Agradezco a mi familia por celebrar conmigo cada triunfo, así como brindarme su apoyo en los momentos necesarios. Agradezco a mi amiga y compañera Nini Garzón, quien ha compartido conmigo sus sueños y la realización de este proyecto de grado, gracias por el gran apoyo brindado. *Sailed.*

## Resumen

El presente proyecto de grado está dirigido a los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, durante el primer semestre de 2022, con el objetivo de aportar a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación TIC.

Apoyados principalmente en la metodología de Educomunicación y la Investigación Acción Participativa, se llevaron a cabo los talleres planeados y sugeridos por los estudiantes. Su participación fue fundamental y protagonista en los tres objetivos del proyecto, diagnosticar, diseñar y ejecutar.

Como productos finales, se cuenta con videos grabados y editados desde la plataforma TikTok, utilizada para la predisposición y atención de los jóvenes.

Con la ayuda de grupos focales, charlas, el factor educativo y el didáctico se logró la participación y gusto por parte de los estudiantes.

## Abstract

This degree project is aimed at students of grade 903 of the Juan Atalaya Integrated Educational Institution, during the first semester of 2022, with the aim of contributing to the prevention of the consumption of psychoactive substances, through the use of information technologies.

information and communication ICT.

Supported mainly by the Educommunication methodology and Participatory Action Research, the workshops planned and suggested by the students were carried out. Their participation was fundamental and protagonist in the three objectives of the project, diagnose, design and execute.

As final products, there are videos recorded and edited from the TikTok platform, used for the predisposition and attention of young people.

With the help of focus groups, talks, the educational and didactic factor, the participation and pleasure of the students was achieved.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado está dirigido a los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, durante el primer semestre de 2022, con el objetivo de aportar a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación TIC.

Apyados principalmente en la metodología de Educomunicación y la Investigación Acción Participativa, se llevaron a cabo los talleres planeados y sugeridos por los estudiantes. Su participación fue fundamental y protagonista en los tres objetivos del proyecto, diagnosticar, diseñar y ejecutar.

Como productos finales, se cuenta con videos grabados y editados desde la plataforma TikTok, utilizada para la predisposición y atención de los jóvenes.

Con la ayuda de grupos focales, charlas, el factor educativo y el didáctico se logró la participación y gusto por parte de los estudiantes.

## 1. PROBLEMA

### 1.1 Título

Estrategia educomunicativa mediada por las TIC para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya durante el primer semestre de 2022.

### 1.2 Descripción del problema

El consumo de sustancias psicoactivas es una de las problemáticas más constantes y peligrosas que viven los jóvenes en todo el mundo, y que pese a los diferentes programas de atención y rehabilitación que desde diferentes organismos y entidades, tanto del orden público como privado, han implementado para erradicar su consumo, aún no ha sido posible, siendo para ello necesario insistir o intentar buscar otras acciones que podrían estar enfocadas en aspectos como la comunicación y las tecnologías, por ser dos escenarios en los que los jóvenes se mueven de manera activa.

Aún con estrategias de prevención y campañas educativas, se ha podido evidenciar en los informes internacionales que la población juvenil ha aumentado los niveles de consumo año tras año; sin embargo, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el delito UNODC (2019) asegura que “existen indicios de que los cambios jurídicos dirigidos a someter a fiscalización de las nuevas sustancias psicoactivas podrían haber servido para disuadir a la población general de consumirlas, pese a su arraigo en algunas subpoblaciones reducidas”, esto indica que las medidas de orden judicial han logrado disminuir en gran medida la producción y comercialización de las mismas, mitigando en parte el impacto en la población juvenil frente al consumo.

Asimismo, la UNODC (2019) destacó que:

“El consumo de sales de baño (mayormente catinonas sintéticas) disminuyó de manera generalizada entre la juventud de los Estados Unidos después de que la venta de esos estimulantes se prohibiera en 2011. En el Reino Unido, asimismo, el consumo de mefedrona, otra catinona, disminuyó drásticamente en los años posteriores a su fiscalización a nivel nacional en 2010” (Pg. 21)

Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito ONUDC (2019)

“En 2018, unos 35,6 millones de personas padecían trastornos por consumo de drogas. La pobreza, la educación limitada y la marginación social pueden aumentar el riesgo de trastornos por consumo de drogas y agravar sus consecuencias” (Pg. 7)

Debido a los factores de riesgo señalados, la población juvenil es la más vulnerable y afectada por esta problemática. Los aspectos como la educación deben iniciar a una edad temprana para lograr mitigar y prevenir la adicción a las sustancias psicoactivas; el factor económico es uno de los que más agrava la situación, al encontrarse en una posición de desventaja puede alimentar los trastornos por el consumo de drogas (ONUDC, 2019).

Dicho esto, es importante recalcar que el punto de partida para la prevención de este consumo, es intervenir en los centros educativos públicos. Ante la situación que está enfrentando el mundo por la pandemia de la Covid - 19, es un nuevo reto la comunicación e información a través de la virtualidad, por esta razón, la educación sobre el consumo de SPA debe ser estimulada por medio de la Internet llevando a cabo un nuevo concepto adoptado por la Organización Mundial de la Salud llamado “cibersalud”.

“La cibersalud consiste en el apoyo que la utilización costo eficaz y segura de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ofrece a la salud y a los ámbitos relacionados con ella,

con inclusión de los servicios de atención en salud, la vigilancia y la documentación sanitarias, así como la educación, los conocimientos y las investigaciones en materia de salud (OMS, 2005, p. 115).”

Teniendo en cuenta que los jóvenes son la comunidad más activa en redes sociales e Internet en general, y que tienen una idea errónea frente a la problemática del consumo, posiblemente relacionada con su entorno y los factores de riesgo que están muy ligados a esta población, se considera pertinente implementar por medio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, herramientas digitales que permitan visibilizar la problemática y las graves consecuencias que las sustancias psicoactivas desencadenan tanto en la parte física, psicológica y social del sujeto, de manera que se logre despertar conciencia en los jóvenes frente a los riesgos asociados al consumo de SPA.

Según el Informe Mundial sobre las Drogas UNODC (2019) se concluye que la perspectiva mundial de los retos relacionados con las drogas, requiere “la necesidad de ampliar la cooperación internacional para promover respuestas equilibradas e integradas en materia de salud y justicia penal a la oferta y la demanda de drogas” (p. 2).

Posteriormente, la UNODC (2019) añadió que:

“En el mundo hay unos 35 millones de personas que padecen trastornos por consumo de drogas y necesitan tratamiento, cifra superior a la estimación anterior de 30,5 millones de personas. También ha aumentado el número de víctimas: 585.000 personas perdieron la vida en 2017 a consecuencia del consumo de drogas. La prevención y el tratamiento siguen siendo insuficientes para atender las necesidades que existen en muchas partes del mundo” (Pg. 1).

El panorama en Colombia no es muy diferente al internacional, conforme pasan los años la preocupación sigue aumentando; según la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas, realizada por el DANE en 2019, la marihuana se convirtió en la droga más consumida por los colombianos seguida de la cocaína. Es una problemática que año tras año ha afectado no solo la salud pública sino la salud social por el entorno donde vive el consumidor; por más que se trate de enfocar las soluciones en las personas consumidoras, el mercado de drogas ilícitas crece sin control alguno y es más difícil retenerlo. Actualmente los estudios que se llevan a cabo en Colombia van dirigidos a tres poblaciones: de 12 a 65 años, población escolar y universitaria.

Esto coincide con Ospino y Amell (2018) en esta investigación se halló que algunos universitarios encuestados indican que entran al mundo de las drogas por curiosidad o diversión, por problemas familiares, lo que hace que el mercado aumente, entonces, “los adecuados niveles de supervisión de los padres en la vida de los adolescentes son un factor protector frente al consumo de sustancias psicoactivas” (Álvarez López, et al., 2020, p. 220).

Se cree firmemente que la reflexión es el principal componente para la prevención de las drogas, de allí la importancia de espacios de diálogo y conversatorios donde todos los sujetos de estudio sean capaces de escuchar y hablar.

Ahora bien, las sustancias legales definidas por la Organización Mundial de la Salud (1994) como una “droga que está legalmente disponible mediante prescripción médica o en algunas ocasiones también sin ella, en una determinada jurisdicción” (p. 63). Como es el caso del licor y el tabaco que pertenecen al grupo de drogas legales y su alto consumo sin mediación es normalizado en la sociedad.

Se ha detectado en las campañas publicitarias que apuntan hacia la prevención frente al consumo de licor y demás sustancias legales, una constante en evidenciar el riesgo y los altos costos que podrían acarrear a cualquier persona que bajo efectos de estos alucinógenos cometa un acto delictivo que esté contemplado en el código penal en Colombia. Así, el formato de la prevención para el consumidor de drogas legales frecuentemente bajo una perspectiva concientizadora que apuntan a medir las consecuencias del acto, más que prohibir su consumo y comercialización.

En un contexto normativo, la Ley 30 de 1986 respalda las campañas de prevención y programas educativos, según lo establece el artículo 11 del capítulo II sobre “Campañas de prevención y programas educativos” que especifica la importancia de entregar información sobre estupefacientes en la educación primaria, secundaria, superior y no formal, con el fin de evitar un consumo a temprana edad.

En cuestión de salud, el artículo 49 de la Constitución Política de Colombia afirma que todas las personas consumidoras de sustancias psicoactivas tienen derecho a ser atendidas de forma integral: “La atención de la salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud”.

Para el caso de Cúcuta, capital de Norte de Santander, el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes parece estar influenciado por sus entornos cercanos, siendo el caso las relaciones con sus pares, conflictos familiares, condiciones económicas y enfermedades asociadas con su salud mental tales como ansiedad, agresividad y depresión. La sustancia ilegal más consumida por este grupo poblacional es la heroína, según relató Eduardo Chaín, gerente del Hospital Mental Rudesinto Soto, en entrevista con un medio radial local. (Caracol Radio 2019). Se estima que en

un 80% la población que consume sustancias psicoactivas se ubica entre el margen de edad de los 13 a 17 años, sin discriminar estrato socioeconómico.

Cúcuta, por ser una frontera en la que confluyen todo tipo de problemáticas de orden político, económico, social y cultural, también se ve influenciada por su cercanía a la zona del Catatumbo, que es considerada la primera productora de hoja de coca en Colombia, con un 20% de producción de cocaína en el país, según reportan diferentes organismos oficiales a través de sus diversas plataformas.

Son varias las campañas de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas que, en Norte de Santander, y específicamente en Cúcuta, vienen realizando diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales enfocadas en atender a la población infantil y adolescente por medio de sus instituciones educativas, sin embargo, la problemática sigue presente. Es por ello, que en busca de innovar frente al diseño de estrategias comunicativas que logren despertar interés y a la vez un cambio positivo de actitud en los jóvenes frente al consumo, se recurrió al uso de las nuevas Tecnología de la Información y Comunicaciones TIC para crear recursos audiovisuales que desde la mirada de los autores den testimonio de la realidad y sus consecuencias.

El presente proyecto, se llevó a cabo en la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, con el grado 9-03 jornada mañana, la cual comprende edades entre 14 y 17 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, siendo estos ubicados a los barrios aledaños de la Ciudadela Juan Atalaya.

El propósito del proyecto de investigación fue contribuir a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la población estudiantil haciendo conciencia, desde una mirada real de

la problemática y que es posible por medio de las narrativas digitales que adquieren sentido por ser las TIC las plataformas de comunicación y de información más utilizadas hoy en día por los llamados centennials.

El proyecto de investigación se realizó con el propósito de aportar a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, que es una problemática que cada día va en aumento y afecta todos los ámbitos de la vida social; la falta de conciencia hacia los riesgos y decadencia que esta provoca a nivel local, requiere el desarrollo de este tipo de investigaciones, que mediada por las TIC a partir de una experiencia educomunicativa, se apoyan para dirigir estas campañas y aportar a la sociedad.

Las problemáticas en las que intervino este proyecto fueron, en primera medida, la falta de conciencia que hay sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes de noveno grado de la institución educativa, por otro lado, mejorar el uso de las tecnologías de la información y comunicación TIC por parte de los jóvenes incorporando contenido de prevención al consumo de SPA de una manera más interactiva.

El trabajo de investigación pertenece a la línea de Cambio Social, debido a la directa participación de la población tomada como muestra, son los mismos estudiantes de noveno grado quienes proponen un ejercicio adecuado en la realización de las actividades, entendiendo sus necesidades y preferencias.

La campaña de prevención mediada por las TIC fue un trabajo en conjunto con los estudiantes, en donde la educomunicación es el factor clave, gracias a la participación inevitable que esta conlleva en el diseño de la estrategia.

Se sabe que los estudiantes son quienes llevan a cabo la metodología como agentes principales de ejecución, tomando la responsabilidad en la parte activa del enfoque de aprendizaje vinculándose directamente en este proceso logrando una aceptación más efectiva. “El aprendizaje basado en proyectos representa una estrategia eficaz y flexible” (Murcia, 2006).

### 1.3 Formulación del problema

¿Cómo prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya mediante una Estrategia Educomunicativa Mediada Por Las TIC?

### 1.4 Objetivos

#### 1.4.1 Objetivo General

Implementar una estrategia educomunicativa a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC que prevenga el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya durante el primer semestre de 2022.

#### 1.4.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar los conocimientos que los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya tienen frente al consumo de sustancias psicoactivas, sus factores de riesgo, los medios y plataformas que usan.

Diseñar una estrategia educomunicativa mediada por TIC con los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya con fines de prevenir sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas.

Ejecutar una estrategia educomunicativa que contribuya a los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya en la prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas.

### 1.5 Justificación

El uso de las tecnologías, claramente arraigadas en la población nacida a partir de 1980, llevó a Prensky (2001) a darle la connotación de nativo digital “por ser aquel que nace y se desarrolla dentro de un contexto que lo familiariza con las nuevas culturas tecnológicas”, esto en razón a las tecnologías existentes y de fácil y rápido acceso disponibles con preferencia a la inmediatez, información eficaz y llena de recursos visuales que atrae a los niños y jóvenes pertenecientes a las denominadas generaciones millennials, centennials y alfa.

Frente a los contenidos mediáticos que ofrecen las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, varios estudios evidencian que la mayoría de los jóvenes emplean estas herramientas como medio de recreación con fines personales que están relacionados con la visualización de videoclips, la mensajería directa, redes sociales, video juegos y envío de fotos y música. (Stald & al., 2014).

Entendiendo la importancia que las tecnologías y los medios de comunicación tienen en los adolescentes, se observa un panorama social en donde el desarrollo y los tipos de contenidos consumidos están presentes desde temprana edad bajo la influencia que ejercen sus pares, los estereotipos sociales, la moda y lo que ven de la sociedad, dando estructura a lo que Malo, S. y Figuer, C. (2010) denominan “la infancia de los medios”.

El riesgo frente al uso de las tecnologías también es evidente para los adolescentes que deben enfrentarse a nuevos retos y escenarios de la era digital, en los que carecen de experiencias y

conocimientos necesarios para tomar las decisiones correctas en cuanto a los contenidos que consumen (Livingstone, Haddon, Görzig, & Olafsson, 2011).

Autores como Frones (1987) y Buckingham (2002) consideran que la competencia comunicativa, el grupo de iguales y las tecnologías están relacionados de forma directa con el uso y la aceptación que tienen los individuos a su alrededor, desarrollando un rol central en la creación y la práctica de esta competencia, desde su aspecto comunicacional y social; es decir, desde la forma en la que los sujetos se desenvuelven diariamente en su entorno.

A través del manejo de las TIC la sociedad es partícipe de lo que pasa a su alrededor, y a su vez dicta las conductas a seguir, muestra todo el panorama del entorno en el cual se encuentra involucrado (A. Gil, M. Vall-llovera y J. Feliu).

Las TIC se han convertido en eje central de la sociedad que no solo trasciende en el aspecto comunicacional, sino que ahora se toman diferentes áreas como es el caso de la salud, creando un híbrido entre ambos, llamado “Cibersalud” concepto acuñado por primera vez por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el 2005, la cual dice que: “La cibersalud consiste en el apoyo que la utilización costo eficaz y segura de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ofrece a la salud y a los ámbitos relacionados con ella, con inclusión de los servicios de atención en salud, la vigilancia y la documentación sanitarias, así como la educación, los conocimientos y las investigaciones en materia de salud (OMS, 2005, p. 115).”

En los procesos educativos con jóvenes el uso de las TIC resulta importante como método didáctico e innovador, en el que se evidencia un aumento de interacción entre los docentes y alumnos, mejorando así las prácticas dentro del aula y arrojando de este modo una participación más activa de los estudiantes. (Biagi & Loi, et al., 2013)

La metodología que se manejó en esta investigación es de carácter cualitativo con un enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), debido a que su fin es el cambio social con un proceso de enseñanza y reflexión hacia los estudiantes, a medida que se fue desarrollando fueron surgiendo las hipótesis gracias a su proceso educomunicativo en el que los jóvenes son actores directos del diseño y formulación de las estrategias preventivas. “En una IAP la población local siempre es la protagonista, porque la IAP está enfocada en resolver los problemas y preguntas de la población desde su propia perspectiva: se priorizan no solo las preguntas y problemas locales, también los tiempos y el proceso de generar conocimiento (es decir, investigar) se adaptan a los tiempos y a la cultura local” Zapata, F y Rondán, V (2016).

Por otro lado, el proceso de recolección de datos, perspectivas y puntos de vistas de los estudiantes de noveno grado se llevó a cabo por medio de:

**Grupos focales:** Se utilizó esta técnica por su riqueza de recolección de información en la perspectiva de los jóvenes estudiantes, la cual permitió el adecuado desarrollo de la estrategia preventiva, porque aclaró el camino a seguir en los mejores medios para promover la concientización y la verdadera participación de los estudiantes, mediante una charla abierta dirigida por los investigadores que llevaron a cabo el proyecto.

**Talleres:** Se empleó esta técnica para crear una mayor interacción, utilizando los recursos audiovisuales que ayudaron a captar la atención de los estudiantes de una manera más dinámica, que despierta el interés entendiendo lo cercano que son las TIC a la realidad diaria de los jóvenes.

La dinámica del proyecto se llevó a cabo a través de la creación y presentación de videos y productos audiovisuales, en la cual los estudiantes de noveno grado fueron participes y

principales actores del material, porque su intervención es de vital importancia en la forma en que se llevó a cabo la planeación de las actividades.

Los jóvenes tenían un concepto errado hacia las consecuencias y problemáticas que conlleva el consumo de sustancias psicoactivas, debido a que lo relacionaban a una práctica recreativa sin riesgos y que podrían manejar sin salirse de control; este concepto errado se relaciona con la falta de información histórica, social y cultural que no se ha brindado en las aulas de clase, la creación de estos espacios son claves para implementar las estrategias de prevención y así educar a los jóvenes sobre los daños de esta problemática de consumo de SPA. (Camarotti, A.C.; Kornblit, A.L.; Di Leo, P.F, 2013)

También, se tuvo presente al investigador y sociólogo Ismar de Oliveira (2009) quien expresa que la educomunicación constantemente está en proceso de cambio, su intención es renovar las metodologías existentes en el plano educativo aprovechando las herramientas comunicativas a disposición, en donde los implicados sean parte fundamental de ese proceso, sean tomados en cuenta sus ideales, “seguimos hablando de educomunicación como la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra” (p.197)

Martín Barbero (2003) da a entender que el mundo evoluciona constantemente, y cada vez más rápido, gracias a los avances tecnológicos y a la nueva era digital, pero esto, ha significado y abierto nuevos retos para el sistema educativo, que lucha para no perder la atención de sus estudiantes, ni la cercanía entre profesor y alumno. Es evidente la pérdida de saberes y desatención que provocan las plataformas digitales que retan la labor educativa. Lo cual es cierto y parte primordial a la hora de entender cómo está formado el mundo y que factores influyen en su formación.

Lo señalado por Mario Kaplún, también es de vital importancia debido al propósito que para él tiene la educomunicación, que es la de educar de manera completa a las personas que va dirigido el proceso de enseñanza, pues estos mecanismos de la mano de la educación y por medio de la comunicación generan una autogeneración de mensajes que le da gran participación y voz a las personas directamente beneficiadas e implicadas. "Materiales de apoyo, como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas" (Kaplún, 1998).

El presente trabajo investigativo aporta a la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander una nueva forma de abordar la prevención y estrategias del consumo de sustancias psicoactivas en el campo de la educomunicación por medio de la ciber salud, a su vez un aporte teórico – práctico en las problemáticas históricas, sociales y culturales, generando nuevas soluciones o acciones a ejecutar en las que se pueda crear diferentes mecanismos para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas. También, que otros estudiantes del programa de comunicación social u otras carreras puedan tener acceso a los referentes teóricos mencionados.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Antecedentes

Numerosas investigaciones se han hecho en relación al consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes estudiantes; se escogieron 20 las cuáles tocaron temas como: factores que influyen, qué riesgos conllevan, qué herramientas audiovisuales acompañadas de las TIC se plantean para la solución de esta problemática, campañas de prevención hacia el consumo y estrategias educacionales.

Se tuvieron en cuenta campañas educativas audiovisuales, en donde a partir de las TIC se crearon blogs académicos, videos animados, grupos focales y actividades en grupo para concientizar a los estudiantes y tener su atención; también, hay investigaciones en donde se ejecutaron encuestas, cuestionarios, charlas, grupos focales, análisis y recopilación de documentos anteriores, registro fotográfico y entrevistas, para que los participantes adquieran información importante sobre la problemática, se eduquen y reflexionen para generar estrategias de solución.

Para la recolección de los 15 antecedentes se usó el buscador académico Google Scholar, en el cual se optó por escribir las palabras claves como: sustancias psicoactivas, estudiantes, prevención, TIC, colegios y educación.

En el análisis se realizaron cuidadosas lecturas a cada artículo para extraer lo más relevante y necesario, como: población, objetivo, resumen, tipo de metodología, principales autores citados, resultados, conclusiones y recomendaciones.

### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Se encontró el proyecto de investigación de John Vertovec, llamado: “proyecto lentes” llevada a cabo en República Dominicana en el año 2018.

El presente proyecto se enfoca por medio de la estrategia foto-voz la cual pretende por medio de la fotografía mostrar las consecuencias y el deterioro físico y mental que lleva el consumo de sustancias psicoactivas en la población joven de República Dominicana. Este proyecto es de carácter cualitativo, puesto que presenta las diferentes consecuencias que conlleva el consumo de sustancias psicoactivas.

Posterior a esto, los autores de dicho proyecto no dejan ningún tipo de observación al lector con respecto a su proyecto.

La revista de investigación publicada por Ana Cango (2021), llamada: “Consumo de droga en estudiantes ecuatorianos. Una alternativa de prevención y desarrollo resiliente del alumnado desde la escuela” llevada a cabo en Ecuador.

Dicha entrevista determina los diferentes factores que conlleva al consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes entre 12 y 15 años de edad, la cual busca por medio de actividades extracurriculares incidir de forma positiva en los jóvenes con el fin de bajar los índices de consumo en esta población. Esta investigación es de carácter cualitativo puesto que por medio de encuestas buscan determinar las diferentes actividades extracurriculares pertinentes.

Posterior a esto, los autores de dicha entrevista no dejan ningún tipo de observación al lector con respecto a su contenido.

A su vez se haya la investigación de María González (2020) titulada: “Estrategia de Información, Educación, Comunicación para prevenir consumo de drogas y sustancias con efectos similares” llevada a cabo en Cuba.

Dicha investigación por medio de talleres “de Perfeccionamiento Artístico impartido en la Sede Pedagógica Rafael María de Mendive. Se utilizó la metodología participativa basada en la concepción de Educación Popular. Se crearon espacios que propiciaron análisis y reflexión. Se realizaron investigaciones cualitativas para identificar el conocimiento adquirido” (González, J. et al., p. 1)

Sin embargo, los investigadores dejan como recomendación analizar el contexto de la población a ejecutar dichas estrategias con el fin de garantizar el nivel de efectividad de la misma.

Posteriormente se encontró la investigación de Carolina Nicole Medina Tapia (2020) denominada: “Campaña de comunicación para promover comunidades antidrogas como alternativa de prevención de adicciones” llevada a cabo en Quito.

“El presente trabajo se enfoca en los riesgos de consumo de drogas en jóvenes y la enfermedad de la adicción. La desinformación es un factor alto por el que muchos caen en este círculo de consumo. Se plantea la posibilidad de una nueva medida de prevención, la creación de comunidades anti droga en varios espacios, presenciales y digitales un espacio de confianza y diálogo abierto con adolescentes” (Medina, C. p. 7. 2020). Este proyecto es de carácter cualitativo, puesto que determina los diferentes factores de riesgo por el cual los adolescentes llegan a consumir sustancias Psicoactivas.

Posterior a esto, los autores de dicho proyecto no dejan ningún tipo de observación al lector con respecto a su proyecto.

Por otro lado, se encontró la investigación realizada por Buenaño, G; Hernández, L. (2019) titulada “La prevención del consumo de drogas en adolescentes de guayaquil, a partir de la educomunicación”, que se realizó en Ecuador.

El objetivo general del presente proyecto de investigación es prevenir el consumo de drogas en adolescentes de la Cooperativa Assad Bucaram de Pascuales a través de material audiovisual mediado por la educomunicación. El enfoque en las investigaciones se da entre dos cuestiones, el cualitativo y el cuantitativo. La investigación se desarrollará a la población adolescente de la cooperativa Assad Bucaram que tiene un total de 1,486 habitantes en el sector con edades comprendidas entre los 13 y 16 años. En donde se aplicará el cálculo de la población finita. Con herramientas de recolección de datos como entrevistas y encuestas.

En sus resultados se evidencia la relación que tiene la decisión del consumo de SPA con la falta de bases comunicativas en la familia, la concepción de las drogas como una acción normatizada y la falta de acciones por parte de la institución con métodos prácticos de educación. También, el 38% de la muestra cree que es importante este tipo de actividades y campañas mediadas por los medios de comunicación para prevenir el consumo de alucinógenos y aportar en la concientización.

Los investigadores recomiendan la ejecución y creación de productos audiovisuales que visibilicen la problemática, de una manera llamativa y usando las tecnologías de la información y comunicación, que son fundamentales actualmente. Esta investigación aporta al presente trabajo

debido a sus mecanismos y herramientas para llevar a cabo los objetivos; trazan una metodología que enriquece la propia investigación.

Los investigadores recomiendan utilizar las herramientas TIC para el desarrollo y creación de una página web que sea atractiva e intuitiva para el uso de los alumnos y padres en el cual ambos puedan trabajar la prevención hacia el consumo de SPA y como abordarlo desde la prevención.

De igual forma, se halló la investigación hecha en Ecuador de Raúl Paillacho (2018) titulada “Vídeo educativo animado, que oriente acerca de las consecuencias físicas y psicológicas a causa del consumo de drogas, dirigido a adolescentes y preadolescentes”, realizada especialmente para jóvenes estudiantes de 11 a 19 años.

El objetivo de esta investigación es producir y diseñar un vídeo animado 2D que contenga las consecuencias que trae consumir sustancias psicoactivas tanto legales como ilegales. Es un estudio cualitativo, en el que utiliza como instrumento de recolección de datos la observación, grupos focales, registro fotográfico y recopilación documental, en el cual se pueda analizar su vocabulario, su opinión y conocimiento sobre el tema, que tan afectados se sienten y como utilizan los recursos audiovisuales de Facebook como de YouTube en el proceso de consumir drogas y que recursos audiovisuales deben emplear para la solución de esta problemática.

En sus resultados, se puede afirmar que la propuesta audiovisual que se planteó tuvo una gran acogida y enseñanza por parte de los estudiantes ya que al ser un video educativo, logra captar más rápido su atención utilizando dibujos animados y casos de su propio entorno, en el cual ellos mismos pueden plantearse dudas, enriquecerse de nuevos entendimientos y reflexionen acerca de sus propias condiciones. Por esta razón los proyectos educativos audiovisuales deben generar

conciencia, responsabilidad y sentido común acerca de los trastornos físicos y mentales que se pueden ocasionar al consumir estas sustancias.

Los investigadores recomiendan, que en las instituciones educativas se deben usar más materiales audiovisuales que le puedan transmitir a los escolarizados, un mensaje más completo y considerado sobre el consumo de drogas, donde estos se entretengan y a la vez se eduquen. Está investigación analiza desde una perspectiva más global los aspectos positivos que pueden generar los videos animados en los alumnos, lo cual aporta al presente trabajo de investigación.

### 2.1.2 Antecedentes nacionales

Se halló en Colombia la investigación de Paula Parra y Claudia Díaz (2019) titulada “Atrévete y Compruébalo, experiencia digital y análoga que contribuye a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la educación secundaria (Estudio de caso I.E.D. Policarpa Salavarrieta)” realizada en la institución pública de Bogotá ya mencionada.

El objetivo de esta investigación es generar aprendizaje de relevancia que, por medio del diseño de una experiencia digital y análoga, contribuya a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas de la muestra seleccionada, que son los estudiantes del grado 702 del I.E.D. Policarpa Salavarrieta. La metodología se dividió en 4 etapas, con un estudio mixto de tipo proyectual con una metodología de diseño Design Thinking (Dinngo, s.f.) sumada con User Experience (Eve Museos e Innovación, 2018), con el propósito de mejorar la experiencia; se usaron herramientas de recolección de datos como entrevistas a expertos, charla con experto, observación directa, encuesta demográfica, Customer Journey Map, test de conocimientos previos, co-creación y selección de idas.

En sus resultados se encuentra que a los jóvenes les interesan las actividades que muestren cercanía y reciprocidad con ellos, en el que elementos llamativos y audiovisuales les genera mayor interés y participación, también, el gusto y preferencia de un lenguaje con psicología inversa, pues no quieren escuchar los mismo mensajes de siempre en donde se les prohíbe qué hacer, y por último, los jóvenes estudiantes quieren espacios más íntimos y libres para hablar de estos temas, en donde sus padres y demás figuras mayores o de autoridad no estén presentes.

Los investigadores recomiendan que los proyectos o campañas que trabajen en la prevención del consumo de SPA deben desarrollar una verdadera conversación con los jóvenes involucrados, a la vez que implementen recursos audiovisuales entendiendo lo inevitable que son estos recursos digitales en la vida diaria de los jóvenes, todo esto teniendo en cuenta la necesidad de implementar un manejo de las habilidades emocionales y ocupacionales, siendo enriquecedor y necesario para los estudiantes. De esta investigación se extraen actividades y métodos de recolección de datos enriquecedores para el propio trabajo.

También, se halló en Colombia la investigación de Oscar Núñez, Robinson Ramírez y Jorge Correa (2019) titulada “Etapas de cambio comportamental frente al consumo de sustancias psicoactivas en escolares de 9 a 17 años de Bogotá D.C.”, realizada en 24 instituciones educativas oficiales de la ciudad de Bogotá. Su objetivo es describir las etapas de comportamiento frente al consumo de sustancias psicoactivas, en estudiantes de esa ciudad. Es un estudio cuantitativo, en el que se utilizan métodos transversales a partir de cuestionarios estructurados siguiendo modelos trans-teóricos de las etapas de precontemplación, contemplación, preparación y acción/mantenimiento.

En sus resultados se evidenció que las drogas alucinógenas están en la etapa de contemplación, que es aquella en donde los participantes empiezan a tener mayor conciencia

sobre sus conductas y las consecuencias del comportamiento adictivo, también, la mayoría de los entrevistados se ubican en la etapa de acción/mantenimiento del consumo del tabaco y alcohol en donde empiezan a presentar cambios de su propia conducta e inician trazándose compromisos con el fin de evitar y prevenir recaídas. En conclusión, el consumo de SPA es una problemática que está presente en la población escolar y que va en aumento.

Los investigadores recomiendan que las instituciones tienen la obligación de realizar labores de vigilancia para controlar el consumo de este tipo de sustancias, así como la venta, dentro y fuera de la misma institución. Esta investigación muestra contextos del entorno estudiantil de los niños y jóvenes acerca de las drogas alucinógenas y sus resultados estadísticos, lo cual aporta al presente trabajo investigativo.

Se halló en Colombia la investigación de Darío Maldonado, Catalina Salcedo, Sandra García, Andrés Molano, Carolina Blanco y Adriana Vargas (2020) titulada “Prácticas usadas en los colegios de Bogotá para prevenir consumo de sustancias psicoactivas y agresión por estudiantes de secundaria y media”, realizada en colegios oficiales y no oficiales de Bogotá.

El objetivo de esta investigación es conocer cuáles son las estrategias usadas en las instituciones educativas de la ciudad de Bogotá para enfrentar y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y agresión, tanto física como verbal en los estudiantes. Es un estudio mixto, en el que se tomó como muestra a 95 colegios entre los estratos 1, 2, 3 y 4; ejecutando encuestas y planteamiento de propuestas pedagógicas, normativas, punitivas y espaciales.

En sus resultados se mostró que la práctica de los diferentes tipos de estrategias no tiene una gran diferencia entre los colegios oficiales y no oficiales, sino que el uso de estas estrategias pedagógicas es universal y siguen siendo muy usadas en la normatividad educativa. Este trabajo

investigativo contribuye al conocimiento general sobre los riesgos de consumo, por lo cual, sus resultados son de gran aporte a las instituciones y al fortalecimiento de sus estrategias normativas, punitivas y espaciales.

Los investigadores recomiendan que las futuras investigaciones sobre este tema deben analizar o centrarse específicamente en la efectividad de las estrategias usadas en los colegios, y si de verdad aportan a la prevención del consumo y disminución de agresión en los estudiantes, a la vez que potencialicen sus usos y beneficios. Esta investigación expande la perspectiva de la problemática del uso de drogas, por basarse también en docentes, rectores y estrategias educativas, lo cual aporta al presente trabajo.

Por otro lado, se encontró en Dosquebradas la investigación de Leidy Valencia y Yenier Valencia (2017) titulada “Proyecto de vida como estrategia pedagógica apoyada en las TIC para mejorar el proceso de reeducación al consumo de SPA en la Fundación Aprendiendo a Vivir del Municipio Ulloa –Valle” el objetivo de esta investigación es “diseñar el contenido del proyecto de vida como estrategia pedagógica apoyada en las TIC para la población en proceso de reeducación en la Fundación Aprendiendo a Vivir” (Valencia, L. Valencia, Y. p. 7. 2017). Su investigación es cualitativa debido a que se especifica en las relaciones de la sociedad y la realidad que viven.

En sus resultados se halló que la estrategia pedagógica proyecto de vida, es un proceso innovador y transformador, que apoyado en las TIC suelen ser muy didácticos y llaman la atención de la muestra que es de 16 a 34 años.

Los investigadores recomiendan que el uso de las TIC es una herramienta educativa, lo cual es innovadora ya que logran una aceptación a nivel nacional ya que se maneja diferente tipo de población y es muy flexible.

Se halló en Colombia la investigación de Aura Cristina Romero Arango (2022), titulada “Cómo aportar desde las redes sociales a la construcción de comunidad en la Asociación el Renacer de las Delicias en Palmira”, realizada en la Organización Social Participativa (OSP) ubicada en el sector Las Delicias del municipio de Palmira.

El objetivo de esta investigación es comprender cuáles son las carencias o fallas en la comunicación que esta presenta ante la sociedad, y diseñar una estrategia basada en redes sociales para visibilizar sus acciones de ayuda y así lograr expandir su labor con el apoyo de más organizaciones y aportar a la construcción social de su comunidad. Es un estudio cualitativo, debido a que durante la recolección de datos y estudio de su entorno, se obtuvo información de conceptos sociales, cualidades del sector, las necesidades y labor por parte de los integrantes de la asociación.

En sus resultados comentan la creación de un plan con cronograma de actividades y publicaciones para sus redes sociales, con el cual podrán optimizar sus mensajes y alcance de contenidos, de la mano de capacitaciones dadas. Por lo cual, no muestran resultados obtenidos de la implementación de su estrategia, pero sí concluyen en que esta se llevará acabo con el fin de dar frutos a la asociación y a su comunidad, en especial a los niños, los principales beneficiarios y víctimas de las problemáticas sociales como drogadicción, entre otras.

Los investigadores recomiendan que las futuras investigaciones sean muy cuidadosas en el análisis de su entorno, que se realice un adecuado diagnóstico de la situación y planeen los

mecanismos a usar, como entrevistas, grupos focales y visitas necesarias para un trabajo dirigido a una problemática social. Este trabajo investigativo aporta al presente proyecto, reconociendo lo influyente e importante que son las redes sociales y plataformas digitales en la actualidad, cómo puede ser planeado y dirigido a causas sociales para ayudar a comunidades con problemáticas.

Se encontró en Colombia la investigación de Lice Carolina Garces De La Cruz (2022), titulada “Uso de la red social Instagram como herramienta de difusión para la Fundación Forjadores de Sueños Colombia”, cuya fundación propone alternativas de prevención, rehabilitación y otras perspectivas a personas consumidoras de sustancias psicoactivas.

El objetivo de esta investigación es la creación de la cuenta de Instagram de la Fundación Forjadores de Sueños Colombia, en la que puedan mostrar y visibilizar sus labores de ayuda, generar nuevos aliados dispuestos a aportar su granito de arena y ser de fácil acceso en la sociedad moderna. Es un estudio cualitativo con enfoque de Investigación Acción, la cual se divide en tres actividades de acciones participativas que son: investigación, educación y acción, con el propósito de generar integrar a los sujetos y a sus ideas, carencias y posibles soluciones.

El documento no expresa resultados reales, es decir, solo plantea la estrategia y explica la importancia de implementar las redes sociales en el trabajo de las organizaciones de ayuda para impactar en su entorno.

Los investigadores recomiendan un uso adecuado de la red social Instagram, en el que se consulte cómo sacar el mayor provecho de estas herramientas tecnológicas, y evitar caer en errores de contenido que impidan amplificar sus mensajes; también, conocer a la investigación o proceso en el que se desea trabajar, entendiendo sus objetivos y expectativas. De esta investigación se puede extraer la idea de crear una cuenta del perfil de la Institución en la que se

trabaja el presenta proyecto, en una red social muy utilizada en este tiempo, como es TikTok, la cual es muy usada por los jóvenes, que son la población de estudio y en la que de seguro se podrán llevar actividades dinámicas que obtengan su mayor participación.

### 2.1.3 Antecedentes locales

Por otro lado, se encontró en Santander la investigación de Alexandra Silva, José Mendoza y Aurelia Girado (2018) titulada “Prevención del consumo de sustancias psicoactivas. Un aporte desde la neurociencia y el aprendizaje basado en proyectos ABP”, realizada en la Institución Educativa José María Berástegui de Ciénaga de Oro en Córdoba. Su objetivo es analizar mediante las estrategias ABP el consumo de sustancias psicoactivas con ayudas de contenidos digitales. Es un estudio cuantitativo en el que utilizan talleres interactivos, plantillas canvas, entrevistas y se delimitan a partir del tema central a consultar para recolectar nueva información que aportará al proyecto.

En sus resultados se evidenció que con ayuda de los instrumentos que utilizaron para la estrategia de la metodología ABP fue una alternativa muy didáctica, que les permitió a los estudiantes ser participantes del proceso y desarrollo de la creación del blog, el cual les permitió resolver las preguntas relacionadas al impacto de las SPA al cerebro. Esto demuestra que el desarrollo de la metodología utilizada les permite a los alumnos transitar por una riqueza bibliográfica relacionada a esta problemática.

Los investigadores recomiendan que la estrategia ABP se desarrolle en los colegios ya que ayuda a los alumnos a trabajar en equipo, tomar decisiones, tener habilidades comunicativas, resolver conflictos entre otros, con el fin que potencialicen diversas competencias que puedan desempeñar en su entorno educativo, social y familiar. Esta investigación se respalda en metodologías ABP con ayuda de las TIC para mostrar historias de vida, trabajos colaborativos,

bibliografías, actividades y reflexiones en torno al consumo y abuso de SPA que ayudaron en el desarrollo de esta investigación.

Se halló en Santander la investigación de Arlys Murillo, Claudia Paniagua, Paola Beltrán, Sandra Gómez y Jesús David (2017) titulada “Promover el uso de las TICS, como herramienta pedagógica, ante el consumo de drogas en los jóvenes” realizado en una página web.

Los objetivos de esta investigación es informar, acompañar, incentivar y asesorar a los jóvenes mediante una página sobre el uso de sustancias psicoactivas. Su estudio es cualitativo en el que se utilizó el análisis DOFA para conocer la opinión de la muestra y saber cuáles son las fortalezas o características positivas y negativas que identifican a la página web.

En sus resultados se evidencio que el uso de las TICS mediante la página web fue satisfactorio ya que tuvo un impacto social y económico satisfactorio sobre la información del consumo de sustancias psicoactivas y el impacto de estas en los jóvenes.

El siguiente antecedente tomó lugar en Toledo, Norte de Santander y sus autores son Luis Oscar Barroso Carrillo y María Alejandra Benítez Hurtado (2020) y recibe el nombre de “Propuesta de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes desde un enfoque comunitario” publicada en la Revista Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo.

El objetivo de esta investigación es crear una propuesta que garantice a los jóvenes una buena formación de ellos mismos, es decir, se está pensando en el futuro de los adolescentes, de que no lleguen a consumir en ninguna etapa de sus vidas. Es un estudio de corte cuantitativo y descriptivo con un enfoque documental porque se tuvieron en cuenta libros y documentos para ayudar con la investigación.

En los resultados se evidenció que pueden ser manipulados por los aspectos que los rodean como sus familiares y amigos, donde se concluyó que en la mayoría de hogares de la muestra entrevistada, sus padres han sido o son consumidores de alcohol o tabaco, por lo cual conlleva a que sus hijos empiecen a consumir entre los 13 y 16 años.

El enfoque comunicativo de este estudio es la propuesta de prevención y para esto presentan la publicidad, hacer campañas de comunicación y así que sean escuchados por la mayoría de personas, se quiere lograr un impacto social positivo para que cada ciudadano adquiera conocimiento de cómo podrían afectar las drogas en su vida. Esto sería un gran aporte para nuestra investigación ya que se toman aspectos importantes como la difusión, es decir, se tiene idea de cómo se maneja cada campaña para lograr la detención al consumo.

Los investigadores recomiendan implementar una propuesta de gestión pública para los adolescentes del municipio de Toledo donde se inicie con un diagnóstico detallado de la situación y desarrollando programas donde la comunidad esté activa en cada uno de los procesos para ir supervisando su cumplimiento.

Se puede concluir de las investigaciones analizadas, que el consumo de sustancias psicoactivas y drogas en jóvenes estudiantes se encuentra en un porcentaje alto, y que las edades promedio para iniciar dicho consumo oscilan entre los 11 a 14 años. También, que las campañas y actividades de información a los estudiantes resultan importantes por platicar y resolver dudas, que muchas veces no tienen con quién desahogarse y presentan curiosidad de cómo manejar su ambiente problemático.

Los medios de comunicación, herramientas como las TIC, familia, colegio, entorno social y condiciones socioeconómicas son factores de gran influencia para la crítica y percepción de los

jóvenes hacía los daños de las SPA y demás drogas; por lo cual es necesario un trabajo en equipo de estos sectores para servir de apoyo al joven expuesto al mundo.

Sin embargo, se resalta la importancia de nuevas investigaciones que midan la eficacia de las mismas, y así sean de referencia para futuras campañas y estudios accionados en instituciones educativas y demás contextos que se enfoquen en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes.

## 2.2 Marco teórico

En el presente marco teórico, el tema central son las estrategias de educomunicación para la prevención de drogas, las cuales están directamente asociadas y pensadas desde las TIC y sus herramientas tecnológicas propicias para concientizar y prevenir a los jóvenes estudiantes, siendo una población vulnerable debido al riesgo de las Sustancias Psicoactivas presentes en las instituciones educativas abordando diferentes ideas y perspectivas de reconocidos autores.

La temática se divide en cuatro importantes aspectos en primera instancia se tiene qué es la comunicación para el cambio social, después qué son las estrategias de comunicación para el cambio social, estrategias de comunicación para la prevención del consumo de SPA, qué es la educomunicación, características para prevenir el consumo de SPA y por último, el uso de las TIC para la prevención del consumo de SPA.

### 2.2.1 Comunicación para el cambio social

Para adentrarse en qué es la comunicación para el cambio social desde Beltrán (2007) la comunicación es "... el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (p. 30).

La participación siendo voluntaria, busca propiciar un espacio de diálogo en el que haya la comodidad de expresarse sin miedos; siguiendo con lo dicho por Beltrán (2007), en que el espacio y medios de la estrategia sean libres por el hecho de desarrollarse de manera consciente y a disposición por parte de los jóvenes, en esto se centra el aspecto igualitario.

Menciona también, el acceso libre dado por los medios y demás TIC indispensables en la comunicación actual, estos dan la oportunidad de participar en la realidad colectiva y de condiciones que expresa Beltrán.

Un concepto de comunicación para el cambio social, es el dado por Gumucio Dragon (2009), en el que llama la atención la palabra debate, esta es una forma de expresar ideas, sentimientos, argumentos y perspectivas que enriquecen el conocimiento de todos los implicados, lo define como “un proceso de diálogo y debate basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”. (p. 7).

Si bien el autor, Gumucio (2009) resume la comunicación para el cambio social en diálogo y participación, menciona un aspecto que marca la diferencia en un proyecto que busca la verdadera integración de los implicados y de una cierta mejora, explica a continuación “la apropiación del proceso de comunicación es fundamental en la comunicación para el cambio social, donde la gente realmente les pierde miedo a las tecnologías, se apropia de ellas y organiza a su manera su discurso” (p. 5).

El término de “apropiación del proceso de comunicación” Gumucio (2009) comenta que, si solo se accede a las herramientas tecnológicas utilizadas en dichas intervenciones, pero los sujetos no se predisponen al proceso, reflexión y ejecución de actividades, debido a que no se sienten en una posición cómoda y libre, no habría en realidad una participación.

Lo anterior hace preguntarse y reflexionar sobre cómo deber ser el comunicador para el cambio social, un profesional con la capacidad de generar espacios de habla y escucha con los sujetos, y a la vez, con la disposición y entrega hacia las causas que beneficien a los implicados, características necesarias para recorrer un vasto camino lleno de tolerancia y diálogo.

Gumucio considera importante la metodología de la Investigación Acción Participativa para generar un mejor trabajo en pro del cambio social a determinado grupo, se concuerda con su aporte y refuerza las investigaciones previas, debido a que uno de los enfoques metodológicos del presente proyecto es la IAP, con el propósito de una participación real y ejecutada por los involucrados.

Por esta razón es acorde mencionar lo dicho por Gumucio (2009) en donde queda claro que la comunicación para el cambio social se adecua según el espacio y contextos de los participantes, se actualiza según las tendencias y medios más usados, esto con el fin de propiciar mayor implicación de las personas, “la historia nos demuestra que las comunidades no han esperado a tener un régimen nacional democrático para hacer su comunicación; la han tomado, han tomado la voz, han tomado los medios, sus propios medios.” (p. 13).

Según lo dicho por Gumucio Dragon (2009), se concluye que los actores sociales pueden existir en cualquier espacio, lo importante es crear la atención a los movimientos y proyectos que visualicen una mejor en el entorno donde viven, “Siempre hay en toda comunidad agentes de cambio, gente dinámica, gente que cree en el cambio social, en su comunidad, que son excelentes comunicadores sin saberlo” (p. 12).

### 2.2.2 Estrategias de comunicación para el cambio social

La comunicación es la herramienta más importante para todos los ámbitos de la vida debido a que permite la resolución de conflictos, aporta al acercamiento y a las relaciones interpersonales, es así que funciona como un puente para el trabajo en comunidad logrando “catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces” (Rodríguez, Obregón y Casanova, 2002, p. 25).

El cambio social se fortalece a través de la comunicación, esta es fundamental para que los procesos se puedan llevar de manera más objetiva y con la información necesaria para lograrlo, es todo “un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren y cómo lo pueden obtener” (Gumucio-Dagron 2009).

La comunicación para el cambio social se pone en marcha con estrategias que se deben plantear de acuerdo a las situaciones del entorno en el que se esté realizando, así mismo con los objetivos que se deseen lograr, afirman Rodríguez, Obregón y Casanova que “una estrategia de comunicación ofrece un marco conceptual y práctico para responder a una situación determinada aplicable en diferentes momentos” (2002), es así que una estrategia puede ser definida como un paso a paso para lograr una meta, teniendo en cuenta el contexto, los recursos a favor y en contra que intervienen.

Las estrategias de comunicación para el cambio social buscan apoyar los procesos de intervención y ser el puente de las comunidades para alzar su voz y mejorar su integridad o entorno. Rodríguez, Obregón y Casanova (2002) exponen 6 principios de la comunicación para el cambio social y son:

1. Lograr que las personas sean pioneros de su propio cambio y líderes de los proyectos de intervención.
2. Promover el diálogo y la participación alrededor de los puntos claves del proyecto de intervención.
3. Fomentar los debates logrando la retroalimentación y participación.
4. Establecer las normas, principios o patrones de conducta hacia toda la comunidad y no a nivel individual.
5. Proyectar a las personas dentro del cambio social y que estos mismos aporten en la construcción de las estrategias.
6. Delegar funciones a líderes de la misma comunidad para que el proceso de cambio fluya a partir de las necesidades y sus conocimientos siendo guiados por los profesionales.

Existen diversas estrategias de comunicación para el cambio social expuestas por algunos autores, entre las principales se encuentran: la matriz de persuasión; el mercadeo social; combinar educación con entretenimiento; media advocacy; periodismo cívico; movilización social; mecanismos para la construcción de la pluralidad, el consenso y la decisión.

- La matriz de persuasión de William McGuire

Esta estrategia se basa en el mensaje y el proceso del mismo para que una persona se incline por el cambio. El autor afirma que el proceso de intervención se completa bajo dos variables. En primer lugar, las independientes que son los elementos comunicativos que se tienen bajo control fuente – mensaje – canal - receptor - destino; y en segundo lugar las dependientes, que son los

elementos comunicativos sobre los que no se tiene control y que se basan en la comprensión del receptor frente al mensaje recibido, la profundización sobre este tema, su manera de procesar la información para aceptarla y transformar su comportamiento individual y colectivo. Estas dos variables se muestran en la siguiente figura:

<b>Variables Independientes</b>	<b>Fuente</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Canal</b>	<b>Receptoria</b>	<b>Destino</b>
	- Número - Unanimidad - Características demográficas	- Estilo - Tipo de información - Inclusiones - Omisiones - Organización - Redundancia	- Modalidad - Direccionalidad - Contexto	- Características demográficas - Opciones - Personalidad - Estilo de vida	- Prevención - Transformación - Corto plazo
<b>Variables dependientes</b>					
1. Receptora percibe el mensaje					
2. Le pone atención al mensaje					
3. Le gusta el mensaje, muestra interés en el mensaje					
4. Comprende el mensaje					
5. Aprende el mensaje					
6. Le da la razón al mensaje					
7. Se acuerda del mensaje					
8. Busca más información sobre el tema					
9. Toma decisiones con base en la nueva información					
10. Se comporta de acuerdo a decisión tomada					
11. Se felicita por las nuevas decisiones y comportamientos					
12. Empieza a tratar de convencer a otras, dice que antes estaba errada, etc.					

*Ilustración 1 Matriz de Mc Guire*

Tomado de Rodríguez, Obregón y Casanova (2002, p. 23).

Esta estrategia se puede reforzar emitiendo mensajes directos y mostrando la solución a la necesidad que se esté trabajando con la comunidad. Es así como el mensaje empieza a ser procesado y aceptado como cambio social.

### ● El mercadeo social

Esta estrategia está basada en las técnicas de mercadeo y publicidad adaptadas a campañas educativas y de cambio. El mercadeo social se basa en proponer ideas con un fin establecidos

bajo las 5 P, las cuales son: en primer lugar, el producto que es el motivo por el que el cliente realizaría su cambio, por lo general es motivacional y material, por ejemplo, en una campaña para promover el uso de anticonceptivos en una comunidad el producto vendría siendo estos mismos y la motivación es mejorar su calidad de vida. En segundo lugar, el precio, este se le pide a la comunidad en tiempo, esfuerzo, cultural o psicológico. En tercer lugar, la posición que se refiere al lugar en el que se está dirigiendo el mensaje y la disponibilidad del producto para estar al alcance de la población cuando comience el cambio. En cuarto lugar, la promoción, este punto permite analizar cómo y por cuál medio se hará llegar la información a las personas siempre conociendo los alcances de la comunidad para que el mensaje llegue en el momento adecuado. En quinto lugar, la posición psicológica que se basa en la importancia del producto planteado al inicio de la estrategia.

- Combinar educación con entretenimiento

Se basa en difundir el mensaje de cambio a través del entretenimiento que consume el público objetivo, bien sea por teatro, radio, telenovelas, en vivos, canciones o cual otro medio que permita a la comunidad recibir el mensaje de manera indirecta. Claramente es necesario capacitar a los emisores sobre el tema y plantear la dinámica sobre la cual se difundirá el mensaje.

- Media advocacy

Es la estrategia que promueve los debates sobre el tema específico en el que se desee trabajar, busca enfatizar sobre el mismo a través de los medios de comunicación para convertir el tema en una constante opinión del día a día. Esta estrategia hace que al estar hablando del mismo tema se logre comprender la importancia y cumplir el objetivo de cambio social planteada.

- Periodismo cívico

Esta estrategia trabaja desde el liderazgo de las personas, busca que se generen espacios de opinión por parte de las mismas comunidades y así enfatizar en los temas propuestos logrando profundizar en el tema y difundirlos a través de los medios de comunicación empezando desde la idea de la comunidad, este propone: ofrecer información buscando la participación, potenciar la capacidad de debate de la comunidad, vincular a las personas con los medios de comunicación, realizar el adecuado seguimiento a los ciudadanos y los temas de interés, utilizar los medios de comunicación como promotores del diálogo, y promover la democracia participativa.

- **Mobilización social**

Se enfoca en la importancia de que todos los sectores sociales aporten a la intervención e impulsen a la comunidad al cambio. Mckee propone cinco movilizaciones que son fundamentales para lograr la meta de cambio social aplicando esta estrategia y son:

*Tabla 1. Movilizaciones para cambio social*

MOVILIZACIÓN	OBJETIVO
Política	Busca conseguir el apoyo de actores públicos e importantes para la comunidad.
Gubernamental	Busca obtener aporte de los entes del Gobierno.
Comunitaria	Busca la participación y aprobación de fundaciones u ONG en las actividades planteadas.
Corporativa	Busca alianzas con empresas para la financiación.
Beneficiarios	Busca la capacitación de los beneficiarios para potencializar su liderazgo.

Realizada a partir de Rodríguez, Obregón y Casanova (2002, p. 54).

- **Mecanismos para la construcción de la pluralidad, el consenso y la decisión**

Esta estrategia busca brindar la misma importancia a todos los actores que influyen en la intervención, es por esto que las diferentes decisiones deben salir del consenso y la negociación entre los involucrados. Para lograrlo es importante: seleccionar un tema que tenga interés para la negociación, difundir con claridad el proceso o reglas de discusión consensuadas por todos los participantes, garantizar la argumentación de los diferentes puntos de vista, brindar los procesos de socialización de información y desarrollar procesos de capacitación.

### Educomunicación

Desde el campo teórico - práctico de la educomunicación se propone que la comunicación y la educación deben trabajar conjuntamente para generar mejores estrategias, pensadas y dirigidas hacia la población estudiantil, a quienes les gusta sentir que hacen parte del proceso, que su voz es escuchada y tenida en cuenta; trabajar directamente con ellos es importante debido a que aportarán sus perspectivas e ideas sobre lo que verdaderamente necesitan y quieren conocer.

En el libro *Una pedagogía de la comunicación* (1998) de Mario Kaplún, se comenta que uno de los objetivos de la educomunicación es brindarles a los educandos del proceso formativo, diversos medios y canales de comunicación en donde sus ideas, opiniones y mensajes sean importantes; en donde ellos mismos sean creadores y promotores de su palabra. También, tiene como fin proveer contenido y herramientas de ayuda a los implicados del proceso, no solo para transmitir e informar, “sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (p. 244).

Es inevitable la participación directa que tienen las personas implicadas en la estrategia educomunicativa, sin ese papel protagónico que plantea Kaplún, no habría una verdadera

enseñanza o relevancia en la mente de estos. Brindar los medios y herramientas en este proceso, más que una necesidad es un derecho de todos, en una sociedad que pide y le gusta destacarse.

Lo cual va relacionado directamente con los objetivos e ideales del presente trabajo investigado, realizado en una Institución pública de la ciudad de Cúcuta; en donde la participación democrática de los estudiantes fue indispensable para conocer sus temores, inquietudes y recomendaciones hacia el proceso formativo. Haciendo referencia a lo explicado por Kaplún, M. (1998) se resalta la reflexión y concientización que generan los espacios de diálogo y participación real de un proceso educomunicativo; que expande el panorama de oportunidades hacia un nuevo conocimiento o perspectiva del mundo, construido por todos los participantes.

Los jóvenes son papel fundamental en el presente proyecto, por ende, sus ideas y sensaciones deben ser principales en el proceso educomunicativo, pero, sobre todo, ellos deben sentir la seguridad y comodidad de abrirse ante los investigadores que llevan la temática en cuestión; ese es el reto, darles garantías de que lo que dicen cobrará valor y enriquecerá el proyecto, su propio conocimiento y la percepción del aula. Se concuerda con Kaplún, M. (1999) en que “en lugar de confinarlos a un mero papel de receptores, es preciso crear condiciones para que ellos mismos generen mensajes propios, pertinentes al tema que están aprendiendo”. (p. 73).

Lo cual es válido para este trabajo investigativo, pues para impactar en el joven, hubo estrategias que aseguraron la ejecución y entendimiento del mensaje, y en este caso, va encaminado a la participación de los estudiantes, para conocer su ambiente y generar un camino de prevención.

Kaplún (1998) expresa que, según el tipo de educación requerida, se debe tener en cuenta una ejecución de la comunicación y viceversa, lo cual es clave, saber que cada mensaje, proyecto o campaña debe estar planeada y estratégicamente pensada entendiendo a quién va dirigida, el impacto que puede generar y las características poblacionales y de comportamiento que tienen los educandos.

### 2.2.3 Estrategias de comunicación aplicadas a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas

La aplicabilidad de la comunicación en el cambio social maneja un campo extremadamente amplio pues esta representa todo principio de acto social, situación que el programa de intercambio de información inter pares ha tenido muy definida y de la mano de la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito se auto contextualiza como “La utilización de educadores de la misma edad o de la misma formación para transmitir mensajes educativos a un grupo destinatario... La labor de educadores inter pares que respaldan conductas, doctrinas y normas saludables dentro de su propio grupo o comunidad de semejantes y que se enfrentan con las que no son saludables”. Segunda Conferencia Internacional sobre la Droga y la Juventud (2001).

Por esta razón la labor estratégica, aplicabilidad de actividades y tratamientos socio formativos representan una gran oportunidad para la reintegración y el desarrollo óptimo social de las personas que pudiesen estar inmersas en este ámbito, puesto que además de todo esto, se debe contar con la intervención de personas capacitadas y aquellas que pudieron en su pasado presentar esas mismas situaciones.

El Proyecto Briceño, es una “estrategia pedagógica y metodológica para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y promoción de la cultura de la legalidad, a través de la

participación y los emprendimientos culturales, para contextos con presencia (o en proceso de sustitución) de cultivos declarados ilícitos”. (Cartilla de Proyecto Briceño, 2018, p. 23).

Uno de los principales objetivos del PROYECTO BRICEÑO fue construir de manera participativa una estrategia de prevención del consumo de sustancias psicoactivas; no solo porque era una demanda constante por parte de los territorios en los diagnósticos sociales de necesidades, también, porque los relatos y los reportes de situaciones similares en el pasado. (Cartilla de Proyecto Briceño, 2018, p. 23).

Esta Cartilla presenta el diseño de las piezas comunicativas que se emplearon para trabajar con los sujetos, con el fin de identificar y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas que están directamente relacionados con la comunidad.

Proyecto Briceño (2018) presenta cinco tipos de piezas comunicativas que son:

- Afiche: Dirigido especialmente a la población adulta y mayor de edad que frecuenta establecimientos donde hay venta de alcohol. El objetivo de esta pieza es informar sobre las 9C del consumo responsable de alcohol y el ejemplo frente a los menores de edad.
- Postal: Con el nombre y el logo de la estrategia Stiker/Calcomanía: Con el nombre y el logo de la estrategia.
- Plegable: Contiene información relevante tanto para padres de familia, docentes, jóvenes y establecimientos donde hay venta de alcohol. El objetivo de esta pieza es brindar elementos al alcance de la comunidad para que de manera conjunta se trabaje en prevención del consumo de SPA en los territorios.

- Murales: Se realizaron tres murales (Pueblo Nuevo, Las Auras y cabecera municipal) los cuales contenían la imagen y los mensajes de la estrategia. (p. 24)

El material comunicativo que se utilizó para el desarrollo de esta estrategia fue de gran ayuda, debido a que invitó y motivó a los jóvenes a participar de manera activa en las prácticas artísticas con el propósito de tener más participación ciudadana y generar reflexión sobre esta problemática que está presente en los territorios de Auras, Pueblo Nuevo y la cabecera municipal de Briceño (Antioquia).

Por parte del Ministerio de Salud y Protección Social y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC, se creó “Más mente, más prevención” un sitio de consulta para que niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias tengan acceso a información que permita prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, empezando por las posibles herramientas que protejan a la población.

Esta plataforma consta de actividades interactivas, enlaces directos sobre actividades o información sobre prevención del consumo de drogas, rutas de atención integral y programas de prevención que se han desarrollado en instituciones educativas, corporaciones, grupos de investigación, entre otros.

El proyecto está enfocado en edades de 6 a 17 años, aportándoles documentos, videos e historias de vida sobre el consumo de sustancias psicoactivas y todo lo relacionado con esta problemática.

Implementar este tipo de estrategias comunicativas para la prevención de sustancias psicoactivas es favorable, ya que abarca a una gran población y se enfoca en los niños, niñas y

adolescentes que suelen estar más propensos a consumir alguna sustancia, ya sea por querer experimentar, por moda, influencia del grupo de amigos, entre otros.

#### Estrategias de prevención de sustancias psicoactivas

La realidad internacional, según el reporte de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2019) afirma que “hay 35 millones de personas aproximadamente, que están presentando un trastorno o problemas por salud mental por el consumo de drogas, cifra que se encuentra dentro de los 188 millones de habitantes por consumo de numerosas drogas ilícitas. De tal manera, que asciende a más de 500 mil de personas en una tasa de mortalidad anual, además, presenta una tasa más significativa de incidencia que empieza a partir de 15 años de edad, esta evidencia internacional que resalta el impacto importante que tienen las drogas desde la adolescencia”.

A pesar de que en los últimos años se ha llevado un esfuerzo considerable para mejorar los recursos entregados a los jóvenes con problemas de consumo de sustancias psicoactivas se ha encontrado según Emilio Sánchez (2008) que “las estrategias llevadas a cabo han presentado niveles bajos de efectividad, debido a la evolución constante en la que está sometida nuestra sociedad. Esta evolución ha supuesto también un cambio en la forma en que se ha venido abordando los problemas derivados del consumo de drogas” (p. 35).

Estos resultados se deben a que las estrategias abordadas comprenden un período muy largo de aplicación, pero sin embargo Kristen (2012) logra adjuntar que “las intervenciones breves tienen como objetivo: proveer de herramientas para cambiar actitudes básicas y manejar una variedad de problemas subyacentes. Difiere de la terapia a largo plazo en que el foco se sitúa sobre el presente, enfatiza el uso de herramientas terapéuticas en un tiempo más corto y enfoca

un cambio de comportamiento más específico, en lugar de un cambio a gran escala o más profundo” (p. 69), permitiendo así tener un mayor impacto en la población.

“A su vez, diferentes tipos de terapias breves se han utilizado en el tratamiento de dependientes a drogas. La terapia interaccionar estratégica breve, se ha utilizado en pacientes alcohólicos (Berg y Miller, 1992; Berg, 1995) no como un enfoque global, sino como un conjunto de técnicas para utilizar en un paquete de tratamiento amplio. También se ha utilizado la terapia psicodinámica breve (Garske y Molteni, 1998), incluyendo algunos elementos (contrato terapéutico, tareas entre sesiones, establecimiento de límites para la terapia) que algunos autores (Rodríguez-Naranjo, 2000) consideran un acercamiento a la terapia de conducta. La psicoterapia expresiva de apoyo (Luborsky, 2004) es un enfoque de terapia psicodinámica adaptada al abuso de sustancias, y ha sido utilizada en pacientes dependientes en mantenimiento con metadona (Luborsky y col, 1989) y en pacientes dependientes a cocaína (Mark y Faude, 1995). La terapia breve de familia ha sido utilizada con diversos enfoques así como la terapia breve de grupo (Kristen, 1999) y ha demostrado efectividad (Lowinson y col, 1997)” (p.68).

Por otro lado, siguiendo con diferentes estrategias teniendo en cuenta los diferentes factores existentes en una comunidad, se tiene en cuenta la estrategia Foto-Voz, la cual consiste de un abordaje artístico y comunitario que combina la fotografía y el análisis social, buscando que los participantes de la comunidad piensen críticamente sobre sus propias comunidades y su entorno.

Esta metodología fue formulada por las investigadoras de Salud Pública – Caroline Wang y Mary Ann Burris. En uno de sus primeros artículos sobre la metodología, Wang y Burris (1997) explicaron que las dos metas del proceso son: (1) permitir que los participantes recuerden y reflexionen en las fortalezas y desafíos de sus propias comunidades; (2) promover un diálogo y

análisis crítico sobre los asuntos más importantes de la comunidad. (p. 70).esta estrategia busca enfocar por medio de las representaciones fotográficas, las condiciones y estilo de vida por las cuales atraviesa un consumidor, buscando así que el objeto de estudio empaticice a través de la realidad que atraviesa un consumidor.

Sin embargo, la constante evolución de la sociedad hace que surjan nuevas estrategias para lograr prevenir el consumo de sustancias psicoactivas teniendo como objetivo instruir desde la educación como lo manifiesta Villarreal (2020) indicando en su estudio que “hay varios factores en los que la educación puede contribuir para paliar el fenómeno del consumo de drogas. En primer lugar, favorecer una conciencia acerca de la necesidad de construir políticas saludables, es decir, crear ambientes que beneficien la calidad de vida; reforzar la acción comunitaria; reorientar los servicios de salud hacia la prevención de las problemáticas sanitarias; y muy importante, el desarrollo de habilidades personales, más que de etiquetar a los estudiantes.

Pues bien, estos factores se pueden identificar dos momentos para llevar a cabo lo propuesto por Villarreal (2020) en la que en primera instancia se observa una captura transversal de la problemática y en segundo lugar se ofrece una solución contextual. En este caso, “implica la contribución de prácticas de prevención de la drogodependencia en adolescentes. Esta perspectiva conlleva un enfoque mixto secuencial de investigación (cuantitativo-encuestas y el cualitativo-entrevistas) en la que el estudio alcanza un nivel exploratorio, lo cual sienta las bases para establecer una propuesta de intervención educativa en la fase de planeación. De esta forma generar una gestión escolar que incremente la efectividad de la labor educativa” (p. 18).

#### Uso de las TIC en la prevención del consumo de SPA

El Ministerio de salud y Protección Social junto a la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) han creado sitios web encaminados a la prevención de SPA, en su

publicación del 19 de marzo de 2022 explica de qué se tratan algunos de sus programas, entre los cuales hay utilización de las TIC.

Se encuentra en primer lugar "Más mente, más prevención" un sitio web de consulta con información de factores de riesgo, caminos a seguir en caso de necesitar ayuda, rutas de atención y programas de prevención con la ayuda de material digital e interactivo, con audio, ambiente visual, actividades interactivas, documentos y sitios web complementarios. Este va dirigido a niños, niñas y adolescentes entre los 6 a 17 años de edad, en donde los separan por determinadas edades para lograr mayor afinidad y soluciones a los mismos.

En segundo lugar se encuentra el apartado "Algo más que debe saber usted sobre sustancias psicoactivas", el cual se trata de la muestra del trabajo realizado por el Ministerio de Salud y Protección Social, Dirección de Promoción y Prevención realizada en 2018 en una transmisión de Facebook live, la cual estaba abierta al público; se llevó a cabo por dos personas que daban la charla de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, por medio de información básica, explicaciones, preguntas y respuestas del tema.

La transmisión se encuentra publicada en Facebook siendo accesible cuando se desee en la fanpage del Ministerio de Salud y Protección Social. Siendo de fácil acceso y una manera diferente de hablar sobre estos temas problemáticos, evitando las largas cartillas llenas de texto y acercando las TIC al plano de prevención.

En el ensayo realizado por Lice Carolina Garces De La Cruz en 2022, titulado "Uso de la red social Instagram como herramienta de difusión para la Fundación Formadores de Sueños Colombia", comenta la creación de una cuenta de Instagram para visibilizar, expandir y atraer un gran número de personas en pro de la mejora de la calidad de vida de personas consumidoras de

SPA. Su objetivo es resaltar el trabajo de esta fundación de rehabilitación y lograr beneficios dirigidos a los beneficiarios y familiares de estos.

El manejo de redes sociales y medios de comunicación masiva que ofrecen las TIC, es una oportunidad de que su voz llegué a más personas, así como de adquirir entidades o grupos de ayuda aliados que se sumen a su labor de ayudar quienes desean salir del mundo de las drogas y a prevenir que otros entren.

La implementación, mejora y apropiación de plataformas digitales representa una necesidad y oportunidad para organizaciones, fundaciones y demás grupos sociales que quieren expandir su mensaje al mundo; sobre todo cuando se encuentran en espacio de altos conflictos sociales decadencia y falta de ayudas.

Tal es el caso de la Asociación el Renacer de Las Delicias en Palmira, encaminada en brindar ayuda a más de 60 niños y niñas de escasos recursos que diariamente a sus alrededores el consumo de SPA, robos y violencia.

Gracias a la intervención de Aura Cristina Romero Arango, en busca de obtener su diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, la fundación el renacer optimizado el manejo de sus redes sociales y ha creado una página web para lograr la unión y ayudas por parte de entes externos, esto con el propósito de mejorar las oportunidades de vida para los niños y jóvenes beneficiarios y así prevenir caer en el consumo de sustancias psicoactivas y demás problemáticas.

Romero (2022) comenta que:

“Las herramientas que pueden ayudar a la recolección de más ingresos, como publicaciones, invitaciones y demás piezas publicitarias que son necesarias para que la comunidad en general se

entere de cada una de las actividades, que realiza este lugar y así mismo mostrar que se está haciendo por cada uno de los niños con las ayudas que han ingresado”.

La Policía Nacional junto con la dirección de Antinarcóticos a evidencia dos sitios web y legales que, entre otras cosas, expenden variados tipos de sustancias psicoactivas, estas páginas son la "web profunda" y la "dark web". Se han identificado más de 280 sitios de este tipo en internet que realizan la venta de SPA.

Bajo de la dirección de antinarcóticos ha tenido que actualizarse a la era digital, entendiendo los riesgos presentes en este tipo de sitios ilegales y que representan un peligro tanto para los jóvenes que son los mayores usuarios de las plataformas digitales, cómo del trabajo que por años ha realizado para combatir la venta y consumo de sustancias psicoactivas.

Entendiendo el poder de las TIC en la sociedad y en lo influyente que pueden ser, en la creación de la cartilla "Educar para prevenir, comprometidos con la vida", ha destinado una sección para instruir a los padres de familia llamada ¿Cómo prevenir que los menores accedan a estos sitios web? En dónde se les da una serie de recomendaciones para adentrarse en el mundo de las tecnologías y no descuidar el contenido que sus hijos consumen.

Entre las recomendaciones están, que los padres de familia configuren los sitios adecuados para sus hijos, dictar horarios y hábitos responsables del uso de los aparatos tecnológicos, mantenerse actualizado en el uso de tecnologías y sitios web para no parecer ajeno a sus hijos en el aspecto moderno y digital, también, invitan a descargar aplicaciones de control parental cómo... Policía nacional, dirección de antinarcóticos.

Conclusión

En el presente marco teórico, se evidencia el trabajo previo a una investigación realizada en el primer semestre del 2022, la cual brinda información que expande el panorama de las diversas problemáticas y herramientas de prevención tenidas en cuenta para su efectiva ejecución.

Diversos trabajos investigativos han abordado esta problemática, cada autor posee conocimientos específicos de un tema, lo cual es enriquecedor y derriba las barreras que por un momento podrían impedir la creación de un trabajo con fines de concientizar en la prevención de sustancias psicoactivas. Conocer las diferentes perspectivas y campos estudiados, con sus respectivos aportes y posibles soluciones, dio la posibilidad de que hubiera una apropiación del tema y que se trabaje de manera crítica evitando caer en errores, e innovando en las metodologías.

### 2.3 Marco Contextual

El presente proyecto se sitúa en la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, un centro educativo de carácter público ubicado en el municipio de San José de Cúcuta, específicamente en la Ciudadela Juan Atalaya en el sector de Tucunaré parte alta. En el año 2022 se contó con un total de 3.640 educandos que cursan desde el grado sexto hasta undécimo, y que se ven expuestos al consumo de sustancias psicoactivas.

Cabe señalar que esta institución educativa está conformada por seis sedes, la primera es la principal donde se llevó a cabo el presente proyecto con un grupo de jóvenes que oscilan entre los 14 y 17 años. Una segunda sede se le conoce como Cúcuta 75 y está ubicada en la primera etapa de Atalaya. Asimismo, están las sedes de Antonio María Claret N° 30, en el barrio Claret; Gabriel García Márquez en el barrio Tucunaré Parte Baja y María Auxiliadora en el sector La Primavera, que ofrecen educación de básica primaria; por otro lado, la sede del Concejo de

Cúcuta que cuenta con servicios de educación primaria y secundaria en el barrio Tucunaré Parte Alta.

La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya se encuentra ubicada en la calle 6N #26 – 118 del barrio Tucunaré Parte Alta, situado al noroccidente de Cúcuta, en la comuna siete. Según cifras DANE 2020, este sector lo componen 33 barrios que cubren un 30% de la población total de la capital nortesantandereana y cuya condición socioeconómica corresponde al estrato dos.

Debido a las problemáticas sociales que viven los diversos barrios de la Ciudadela Juan Atalaya, en este caso, los sectores aledaños a la institución educativa, los estudiantes se ven expuestos al consumo de sustancias psicoactivas por la facilidad de acceso a las mismas, ya que esta zona es conocida por la presencia de expendedores que financian el microtráfico en sus alrededores, lo cual se evidencia en el constante trabajo por parte de la Seccional de Investigación Criminal (Sijín) junto con la Fiscalía y la Policía Metropolitana de Cúcuta para combatir y disminuir la venta de estos alucinógenos, mediante allanamientos, inteligencia y vigilancia.

#### 2.4 Marco Legal

La educación de los menores de edad es completa responsabilidad de los adultos que los rodean, sus derechos están fijados desde hace varios años y está más que claro que lo más importante es la protección de los niños.

En el presente marco legal se plasman los principales artículos que se enfocan de la protección de la integridad de los niños y sus derechos.

Desde su nacimiento, los niños tienen derecho a tener su nombre, nacionalidad y a ser cuidado por sus padres, así se evidencia en el artículo 7: “El niño será inscripto inmediatamente después de su nacimiento y tendrá derecho desde que nace a un nombre, a adquirir una nacionalidad y, en

la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1990), así mismo, en el artículo 8 se afirma que los “Los Estados Partes se comprometen a respetar el derecho del niño a preservar su identidad, incluidos la nacionalidad, el nombre y las relaciones familiares de conformidad con la ley sin injerencias ilícitas” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1990),

El Estado debe ser garante del bienestar de los niños, es por esto que en la medida de lo posible se debe conservar el vínculo de los menores con sus padres a excepción de casos en donde se determine conveniente finalizar la relación con alguno de los 2 padres.

En el artículo 9 se establece que “Los Estados Partes velarán por que el niño no sea separado de sus padres contra la voluntad de éstos, excepto cuando, a reserva de revisión judicial, las autoridades competentes determinen, de conformidad con la ley y los procedimientos aplicables, que tal separación es necesaria en el interés superior del niño” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1990),

En este sentido, los Estados protegen la libertad de los niños y respetan sus decisiones, en el artículo 12 se afirma que “Los Estados Partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño.” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1990),

En cuando a la educación, el artículo 28 expone que “Los Estados Partes reconocen el derecho del niño a la educación y, a fin de que se pueda ejercer progresivamente y en condiciones de igualdad de oportunidades ese derecho, deberán en particular:

- a) Implantar la enseñanza primaria obligatoria y gratuita para todos;

b) Fomentar el desarrollo, en sus distintas formas, de la enseñanza secundaria, incluida la enseñanza general y profesional, hacer que todos los niños dispongan de ella y tengan acceso a ella y adoptar medidas apropiadas tales como la implantación de la enseñanza gratuita y la concesión de asistencia financiera en caso de necesidad;

c) Hacer la enseñanza superior accesible a todos, sobre la base de la capacidad, por cuantos medios sean apropiados;

d) Hacer que todos los niños dispongan de información y orientación en cuestiones educacionales y profesionales y tengan acceso a ellas;

e) Adoptar medidas para fomentar la asistencia regular a las escuelas y reducir las tasas de deserción escolar.

2. Los Estados Partes adoptarán cuantas medidas sean adecuadas para velar por que la disciplina escolar se administre de modo compatible con la dignidad humana del niño y de conformidad con la presente Convención.

3. Los Estados Partes fomentarán y alentarán la cooperación internacional en cuestiones de educación, en particular a fin de contribuir a eliminar la ignorancia y el analfabetismo en todo el mundo y de facilitar el acceso a los conocimientos técnicos y a los métodos modernos de enseñanza. A este respecto, se tendrán especialmente en cuenta las necesidades de los países en desarrollo.” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 1990)

Estos derechos respaldan el presente proyecto debido a que en el objetivo general se plantea diseñar estrategias educomunicativa que permitan prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 Método y Metodología

Es una investigación cualitativa, que se manejó desde la metodología Investigación Acción Participativa (IAP), la cual según Eizagirre, M. y Zabala, N. (2006) se basa en un análisis crítico que reúne a todos los implicados desde una participación real y activa, en donde sus ideas, problemáticas e intereses se han tenidos en cuenta y parte fundamental de lo que se busca transformar y mejorar, siendo esta su realidad a la cual se quiere llegar a un cambio social. También, los autores señalan que la IAP permite planificar y elaborar las acciones a seguir para conseguir el fin antes mencionado, y ser así un enfoque que guie y enriquezca a todo el proceso investigativo.

La IAP se rige por cuatro fases, las cuales tienen relación con los objetivos específicos de la investigación, la primera de estas es la observación participante, en la que los investigadores se involucran directamente con el propósito de diagnosticar las ideas que tiene la población en este caso, los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya; la segunda fase es la investigación participativa, en la que se diseñan los métodos a seguir que en este caso es la estrategia educomunicativa mediada por las TIC, que ha sido trabajada en conjunto con la muestra.

Por otro lado, se encuentra la acción participativa, que se enfoca en transmitir la información a otras comunidades y así, trabajar en la transformación de la realidad que va directamente relacionado con el tercer objetivo del proyecto, que consiste en ejecutar una estrategia educomunicativa que contribuya a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Por esta razón, la metodología de Investigación Acción Participativa se relaciona directamente con el proceso y objetivos del presente trabajo, gracias a su búsqueda del cambio

social y a la concientización de las prácticas, problemáticas y riesgos que hay en el entorno cercano de los participantes.

### 3.2 Actores Sociales

Se seleccionaron a los estudiantes del grado 9-03 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya como muestra para la realización del presente proyecto investigativo, se realizó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Dicha selección fue aprobada por el coordinador Víctor Manuel Neira Rubio.

Se seleccionó el grado 9-03 debido a las recomendaciones por parte del coordinador y los docentes en cuanto a su rendimiento académico, disciplinario y las edades que oscilan entre los 14 y 17 años, con el fin de prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en esta población, que se ve expuesta ante esta problemática y como utilizar de manera adecuada y enriquecedora el uso de las TIC, teniendo en cuenta las plataformas digitales que se utilizaron.

*Tabla 2. Integrantes del grado 9-03*

#	Sexo	Edad
Estudiante 1	Femenino	14 años
Estudiante 2	Femenino	15 años
Estudiante 3	Masculino	16 años
Estudiante 4	Masculino	14 años
Estudiante 5	Masculino	17 años
Estudiante 6	Masculino	17 años
Estudiante 7	Femenino	14 años

Estudiante 8	Masculino	16 años
Estudiante 9	Masculino	13 años
Estudiante 10	Masculino	13 años
Estudiante 11	Masculino	15 años
Estudiante 12	Femenino	14 años
Estudiante 13	Femenino	17 años
Estudiante 14	Femenino	14 años
Estudiante 15	Masculino	15 años
Estudiante 16	Masculino	14 años
Estudiante 17	Femenino	17 años
Estudiante 18	Femenino	15 años
Estudiante 19	Masculino	17 años
Estudiante 20	Masculino	15 años
Estudiante 21	Masculino	15 años
Estudiante 22	Masculino	15 años
Estudiante 23	Femenino	15 años
Estudiante 24	Masculino	14 años
Estudiante 25	Femenino	14 años
Estudiante 26	Masculino	15 años
Estudiante 27	Masculino	15 años
Estudiante 28	Femenino	14 años
Estudiante 29	Masculino	14 años
Estudiante 30	Masculino	15 años

Estudiante 31	Masculino	15
Estudiante 32	Masculino	15 años

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se presenta la lista de los estudiantes que participaron en el desarrollo de la estrategia, por ser menores de edad, se han eliminado datos como: nombre, apellido, documento de identidad, correo electrónico, dirección y teléfono.

### 3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información

La metodología, se realizó en 3 fases: diagnóstico, diseño de la estrategia y desarrollo de la estrategia, para indicar cada una de las etapas que se llevarán a cabo y lograr por parte de los estudiantes participación y socialización de las actividades.

*Tabla 3. Fases del proyecto*

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS OBTENIDOS
Diagnóstico	Diagnosticar los conocimientos que los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya tienen frente al consumo de sustancias psicoactivas, sus factores de riesgo, los medios y plataformas que usan.	Se realizaron diversas dinámicas como árbol de problemas, encuesta y mapeo, en la cual participaron los estudiantes del grado 9-03 de COLIJA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta de consentimiento informado. Ver Anexo A</li> <li>• Ficha de taller 1 (árbol de problemas). Ver Anexo B</li> <li>• Ficha de taller 2 (aplicación de la encuesta escolar por parte de la OMS). Ver Anexo C</li> <li>• Actividad de cierre. Ver Anexo D</li> </ul>

Planeación de la estrategia	Diseñar una estrategia educocomunicativa mediada por TIC con los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya con fines de prevenir sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas.	Se realizaron tablas para formular de una manera ordenada y específica lo requerido para el presente proyecto; DOFA y tabla de planeación de talleres señalaron el paso a seguir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta de validación de los talleres. Ver Anexo E</li> </ul>
Desarrollo de la estrategia	Ejecutar una estrategia educocomunicativa que contribuya a los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya en la prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas.	Se llevó a cabo la ejecución de las fichas, para un mejor desarrollo de los talleres, se crearon las fichas de cada taller.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de los talleres. Ver Anexo F.</li> </ul>

La recolección de información de las 3 fases mencionadas anteriormente, permitió identificar las principales temáticas a las que están expuestos los estudiantes, y a partir de esto poder desarrollar los talleres de prevención de consumo de sustancias psicoactivas con ayuda de las TIC. Estos talleres se describen a detalle en los capítulos de resultados desarrollados en el presente proyecto.

#### 4. ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

##### 4.1 Diagnóstico

El proyecto de investigación “Estrategia educomunicativa mediada por las TIC para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya durante el primer semestre del 2022” inició con la indicación por parte del coordinador Víctor Manuel Neira quien habría identificado que la institución presentaba la problemática de consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes.

Para lograrlo, se aplicó en el diagnóstico una encuesta enfocada al consumo de sustancias psicoactivas la cual fue tomada de la OMS y adaptada al contexto territorial de la ciudad de Cúcuta. Se lleva a cabo el análisis de dicha encuesta y se prosigue a ejecutar actividades con el fin de identificar qué tan familiarizados están con el tema.

La primera actividad de reconocimiento tuvo como nombre “Árbol de problemas” la cual tenía como objetivo identificar los conceptos que los estudiantes tienen acerca de las causas, consecuencias y posibles soluciones acerca del consumo de sustancias psicoactivas, durante la ejecución de dicha actividad se evidenció que gran parte de los estudiantes conocen o conviven con personas que consumen sustancias psicoactivas.

Posterior a la actividad de “Árbol de problemas” se identificó que dentro de la institución educativa y barrios aledaños hay sectores de alto consumo; la segunda actividad llamada “mapeo” tuvo como objetivo identificar las zonas de la institución donde se presenta la

problemática e identificar en qué sectores de los barrios aledaños está conglomerada la problemática.

#### 4.1.1 Encuesta global sobre la salud de los estudiantes en las escuelas

Por parte de los investigadores se aplicó una encuesta global sobre la salud de los estudiantes en las escuelas (GSHS, por sus siglas en inglés), publicada por la Organización Mundial de la Salud OMS en su versión 2021, se escogió el módulo de consumo de drogas, dividido en 26 preguntas que representan los tipos de sustancias psicoactivas, en que promedio consumen estas sustancias, si tienen fácil acceso a ellas, su impacto, influencia y conocimientos.

Los resultados de esta encuesta serán contrastados con 3 estudios que fueron realizados a jóvenes de México y Colombia sobre el consumo de drogas.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya:

#### Uso de marihuana

Al indagar a los y las jóvenes sobre el consumo de marihuana en los últimos 4 meses se halla que 97 % (31 estudiantes) no la han consumido mientras que 3 % (1 estudiante) la ha consumido de 6 a 9 veces.

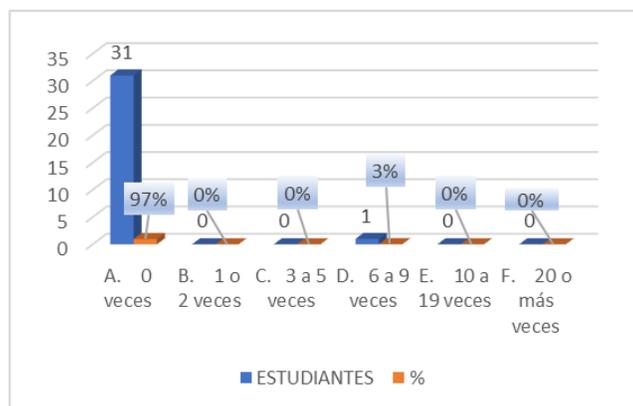


Ilustración 2 Consumo de marihuana en los últimos 4 meses

Las respuestas de los y las jóvenes a la pregunta sobre qué tan difícil sería obtener marihuana si quisieran se encuentra que el 50% (16 estudiantes) les queda imposible y no saben cómo adquirir marihuana si quisieran, el 13% (4 estudiantes) les queda muy difícil conseguir marihuana, el 18% (6 estudiantes) no le es ni fácil ni difícil obtener marihuana y el 19% (6 estudiantes) pueden acceder muy fácil a la marihuana si quisieran consumirla.

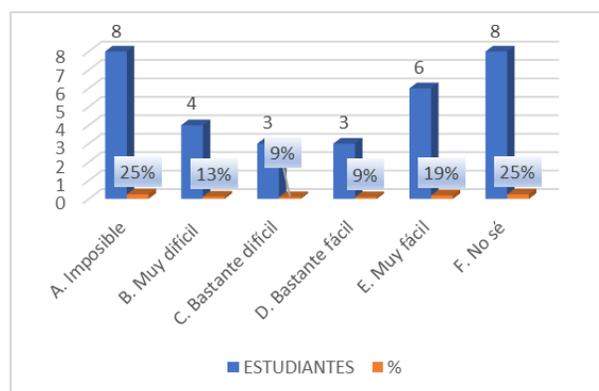


Ilustración 3 Dificultad para obtener marihuana los y las jóvenes si quisieran

## Consumo de cocaína

En cuanto a cuántas veces han consumido cocaína en su vida los y las jóvenes se halla que el 97% (31 estudiantes) han consumido 0 veces cocaína en su vida y el 3% (1 estudiante) ha consumido 1 o 2 veces cocaína en su vida.

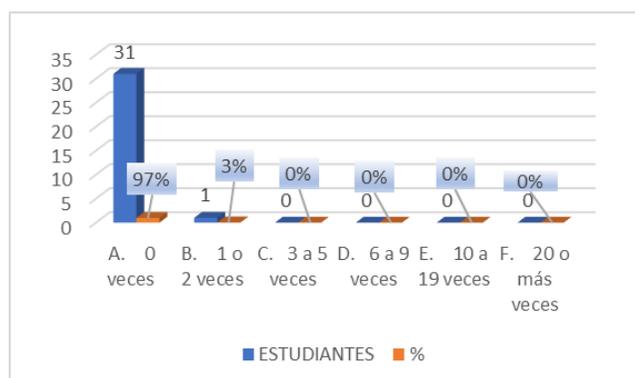


Ilustración 4 Consumo de cocaína durante su vida

Luego de indagar cuántas veces han consumido cocaína en su vida, se preguntó a los y las jóvenes sobre el consumo de cocaína en los últimos 4 meses y se evidencia que 97 % (31 estudiantes) no la han consumido mientras que 3 % (1 estudiante) la consumido de 1 a 2 veces.

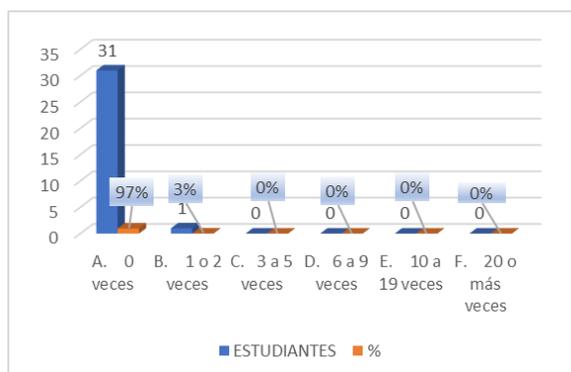


Ilustración 5 Consumo de cocaína en los últimos 4 meses

Al encuestar a los y las jóvenes sobre qué tan difícil sería conseguir cocaína si quisieran se encuentra que el 41% (13 estudiantes) les es imposible adquirir la cocaína, el 16% (5 estudiantes) pueden conseguir bastante fácil cocaína, el 9% (3 estudiantes) acceden muy fácil a la cocaína y el 22% (7 estudiantes) no saben dónde conseguir cocaína si quisieran.

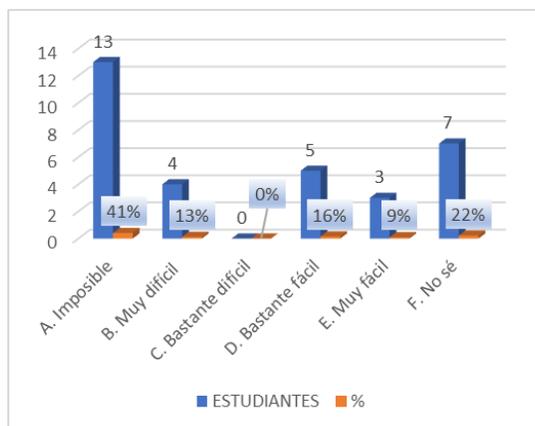


Ilustración 6 Dificultad para conseguir cocaína si quisieran

### Consumo de heroína

En cuanto al consumo de heroína, se consultó a los y las jóvenes sobre cuántas veces la han usado en su vida y en los resultados se evidencia que los estudiantes no la han usado en su vida.



Ilustración 7 Uso de la heroína durante su vida

Así mismo, al indagar sobre cuantas veces consumió heroína en los últimos 4 meses se muestra que el 100% (32 estudiantes) no han consumido heroína.



Ilustración 8 Consumo de heroína en los últimos 4 meses

Al encuestar a los y las jóvenes sobre qué tan difícil sería conseguir heroína si quisieran se encuentra que el 28% (9 estudiantes) les queda imposible conseguir heroína si quisieran, el 6% (2 estudiantes) le es muy difícil, el 9% (3 estudiantes) les queda bastante difícil, el 3% (1 estudiante) la adquiere muy fácil y el 41% (13 estudiantes) no saben dónde conseguir heroína si quisieran.

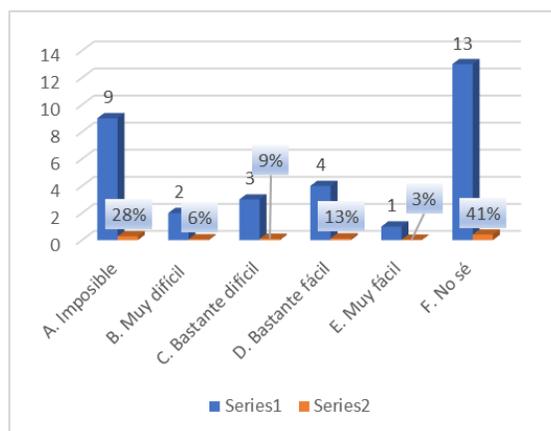


Ilustración 9 Dificultad para conseguir heroína si quisieran

## Uso de drogas inyectadas

Sobre las drogas inyectadas, al sondear a los y las jóvenes si en algún momento de su vida han usado una aguja para inyectarse alguna droga ilegal se muestra que el 97% (31 estudiantes) no se han inyectado alguna droga y el 3% (1 estudiante) se ha inyectado por lo menos 1 o 2 veces alguna droga ilegal.

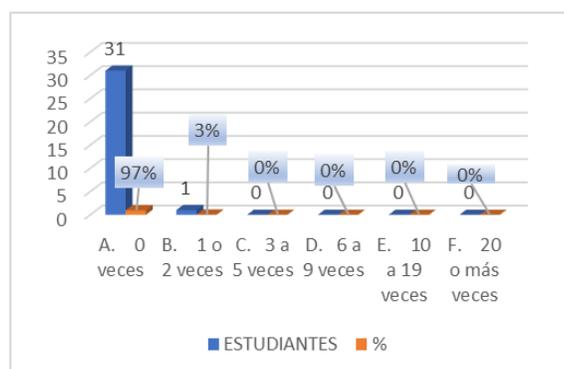


Ilustración 10 Uso de drogas ilegales inyectadas.

## Consumo de éxtasis

Se preguntó a los y las jóvenes sobre cuantas veces han consumido éxtasis en su vida y los resultados arrojan que el 97% (31 estudiantes) no han consumido éxtasis y el 3% (1 estudiantes) lo ha hecho de 3 a 5 veces en su vida.

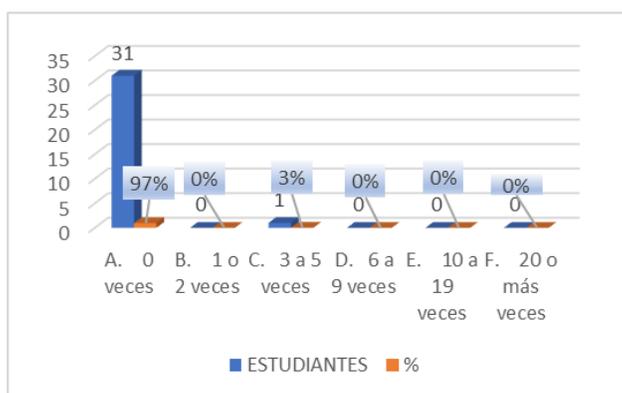


Ilustración 11 Consumo de éxtasis en su vida

Y al preguntarles sobre sobre cuántas veces consumió éxtasis en los últimos 4 meses se encuentra que el 97% (31 estudiantes) no han consumido y el 3% (1 estudiante) lo ha hecho 1 o 2 veces en los últimos 4 meses.

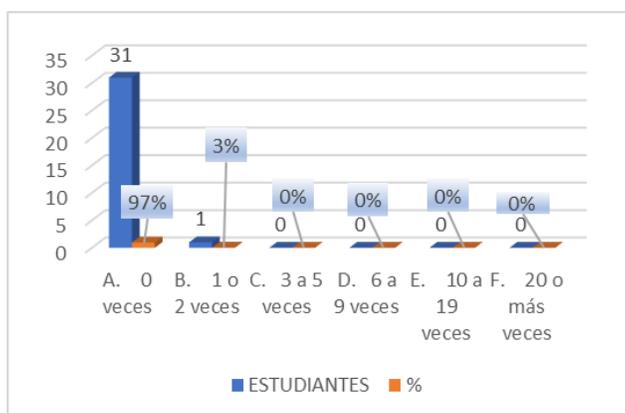


Ilustración 12 Consumo de éxtasis en los últimos 4 meses

En la encuesta se indaga sobre qué tan difícil sería obtener éxtasis si quisieran se muestra que el 34% (11 estudiantes) les queda imposible obtener éxtasis, el 40% (12 estudiantes) les es muy

difícil, bastante fácil y muy fácil acceder a éxtasis, el 3% (1 estudiantes) le es bastante difícil conseguir éxtasis y el 25% (8 estudiantes) no saben dónde adquirir éxtasis si quisieran.

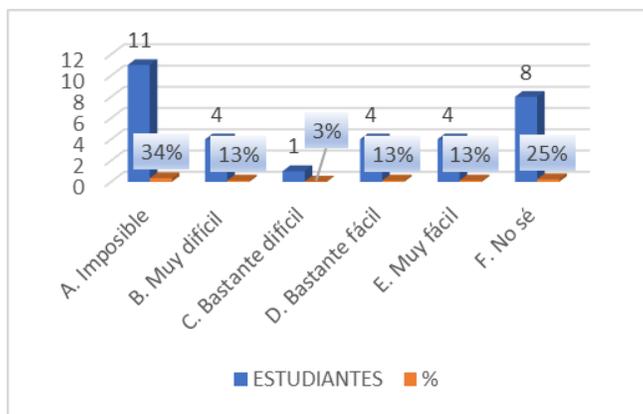


Ilustración 13 Dificultad para conseguir éxtasis si quisieran

### Uso de inhalantes

Los resultados a la pregunta sobre cuántas veces ha usado inhalantes en su vida (Boxer, Popper, entre otros) se evidencia que el 91% (29 estudiantes) no han usado inhalantes y el 9% (3 estudiantes) lo han usado 1 o 2 veces en su vida.

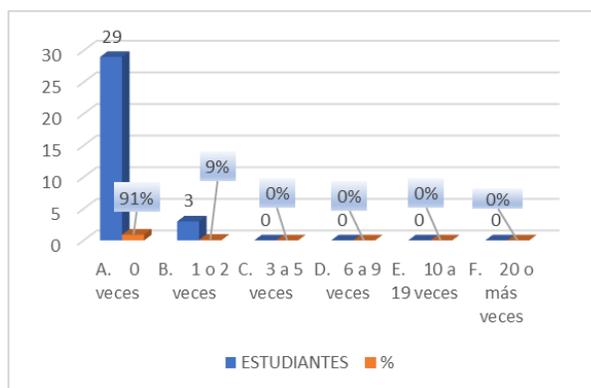


Ilustración 14 Uso de inhalantes en su vida

En los últimos 4 meses se evidencia que el 97% (31 estudiantes) no han usado y el 3% (1 estudiante) ha usado de 3 a 5 veces inhalantes en los últimos 4 meses.

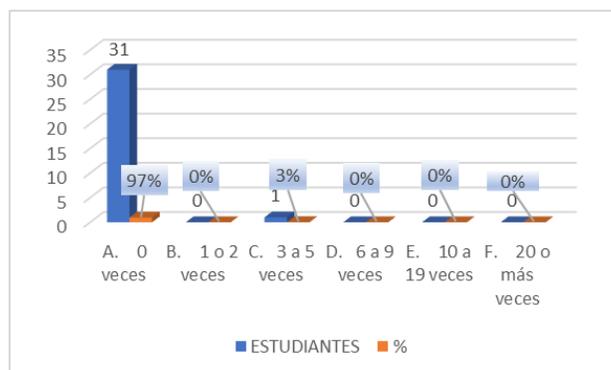


Ilustración 15 Uso de inhalantes en los últimos 4 meses

Al sondear a los y las jóvenes sobre qué tan difícil sería obtener inhalantes (Boxer, Popper, entre otros) durante su vida se halla que el 34% (11 estudiantes) les queda imposible obtener inhalantes, el 40% (12 estudiantes) le es muy difícil, bastante fácil y muy fácil acceder a inhalantes, el 3% (1 estudiante) le es bastante difícil y el 25% (8 estudiantes) no saben dónde adquirir inhalantes si quisieran.

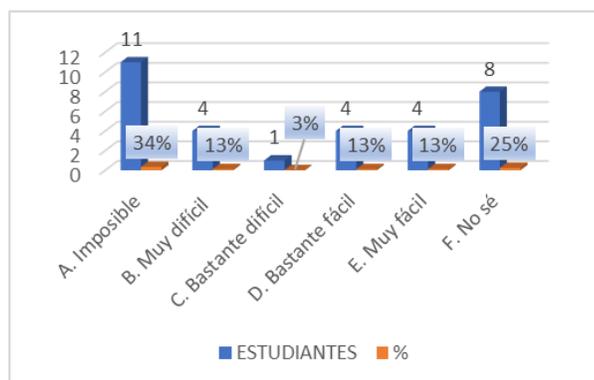


Ilustración 16 Dificultad para conseguir inhalantes si quisieran

En cuanto al consumo de drogas como la marihuana, la cocaína, la heroína, éxtasis o inhaladores, se evidencia en los resultados que el 97% de los estudiantes no las han consumido y consideran que es difícil comprarlas, sin embargo, el otro 3% que es una minoría si han consumido las 3 drogas y por supuesto consideran que tienen fácil acceso a estas. Estos resultados se pueden comparar con los obtenidos en una encuesta aplicada a estudiantes de 5 y 6 primaria en México, en donde se evidencia que solo el 3.3% de los encuestados han consumido drogas. Esto permite deducir que de cada 10 estudiantes aproximadamente 2 o 3 se encuentran vulnerables al consumo de drogas desde temprana edad.

### Impacto del uso de drogas

Al indagar a los y las jóvenes sobre cuantas veces asistió a la escuela bajo influencia de drogas en los últimos 4 meses se halla que el 91% (29 estudiantes) no han asistido a la escuela bajo influencia de las drogas y el 9% (3 estudiantes) han asistido 1 o 2 veces bajo influencia de drogas en los últimos 4 meses.

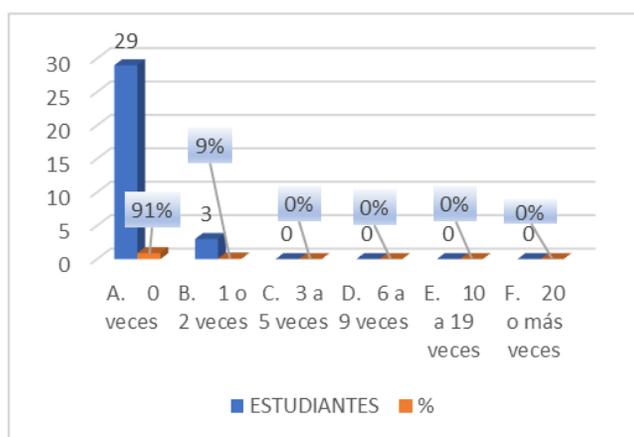


Ilustración 17 Asistencia a la escuela bajo influencia de las drogas últimos 4 meses

Los y las jóvenes responden a la pregunta sobre si han tenido problemas en el hogar, el trabajo o la escuela por el consumo de drogas durante los últimos 4 meses se encuentra que el 100% (32 estudiantes) no han tenido problemas o peleas.



Ilustración 18 Problemas o peleas por el consumo de drogas

Los resultados a la pregunta sobre si se han lastimado o impactado negativamente porque alguien estaba usando drogas en los últimos 4 meses se encuentra que el 19% (6 estudiantes) si se han lastimado o impactado y el 81% (25 estudiantes) no se han lastimado o impactado negativamente a causa de otra persona en los últimos 4 meses.

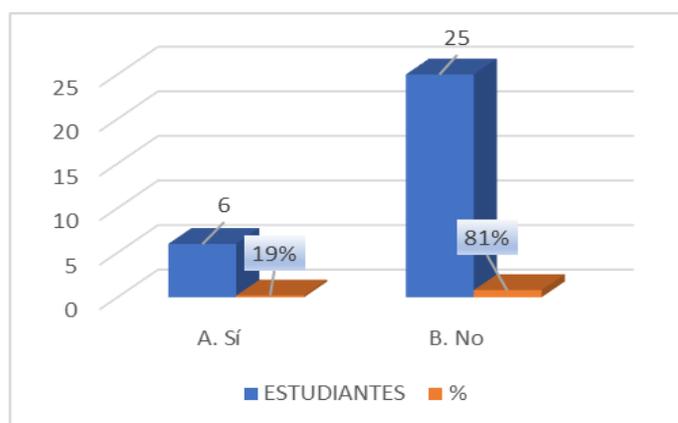


Ilustración 19 Impacto negativo a causa del uso de drogas por parte de otras personas

### Influencia en el consumo de drogas

Sobre el núcleo familiar, se indaga a los y las jóvenes sobre si alguno de sus hermanos o hermanas consumen drogas se halla que el 13% (4 estudiantes) dicen que si consumen drogas, el 78% (25 estudiantes) seleccionaron que no consumen drogas y el 9% (3 estudiantes) no saben si sus hermanos o hermanas consumen drogas.

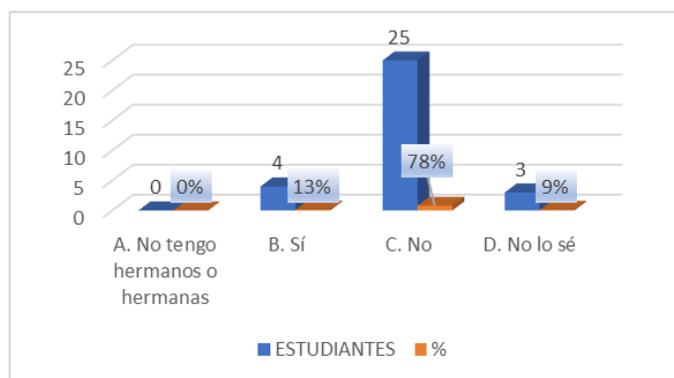


Ilustración 20 Consumo de drogas por parte de hermanos o hermanas

Al encuestar a los y las jóvenes sobre si sus padres saben que consumen drogas se encuentra que el 91% (29 estudiantes) no consumen, el 6% (2 estudiantes) no tienen conocimiento y el 3% (1 estudiante) no lo saben.

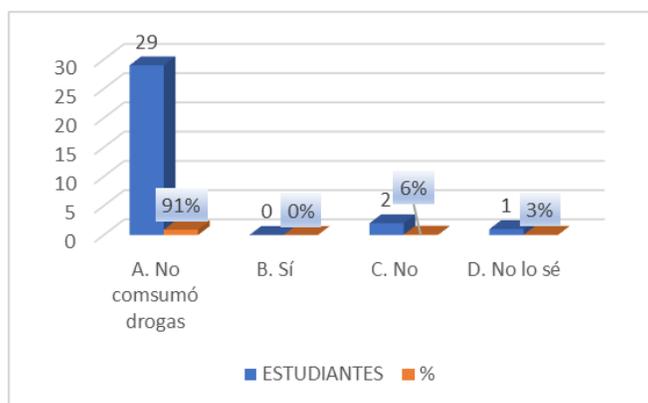


Ilustración 21 Conocimiento de los padres sobre el consumo de drogas en sus hijos

Se preguntó a los jóvenes sobre cómo se sentirían sus padres si se enteran que fuman marihuana se muestra que el 78% (25 estudiantes) que dicen que sus padres desaprobaban si fumarán marihuana y el 22% (7 estudiantes) que no saben cómo se sentirían sus padres.

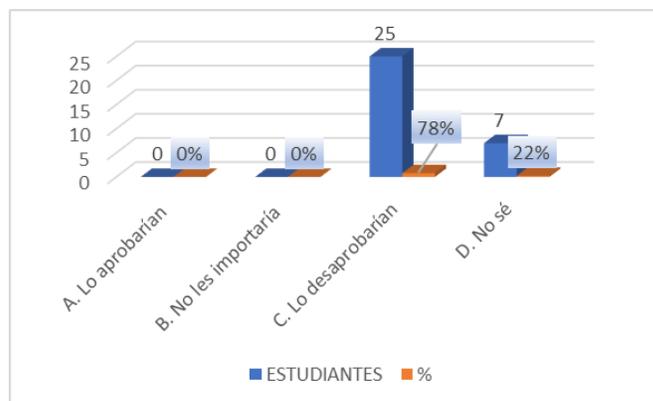


Ilustración 22 Aprobación de los padres sobre el consumo de marihuana en sus hijos

Al indagar sobre cuantos de sus amigos consumen drogas se encuentra que el 53% (17 estudiantes) no tienen ningún amigo que consuma, el 41% (13 estudiantes) tienen algunos de sus

amigos que consumen y el 6% (2 estudiantes) seleccionaron que la mayoría de sus amigos consumen.

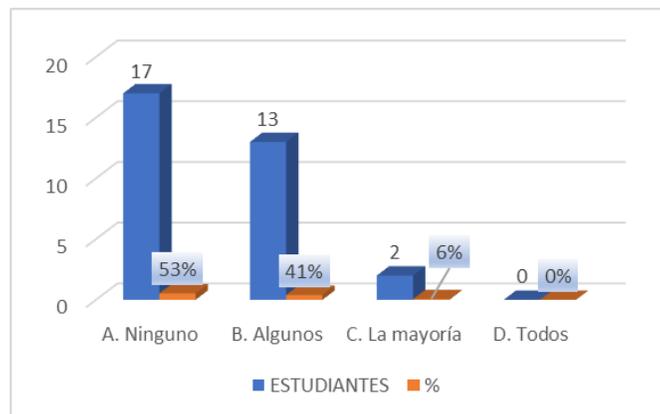


Ilustración 23 Cuantos de sus amigos consumen drogas

También se consultó si alguno de sus amigos le ofrecieran drogas ¿la usarían? Se encuentra que el 88% (28 estudiantes) no usaría droga, el 9% (3 estudiantes) probablemente no usaría droga y el 3% (1 estudiante) probablemente si usaría y aceptaría la droga por parte de sus amigos.

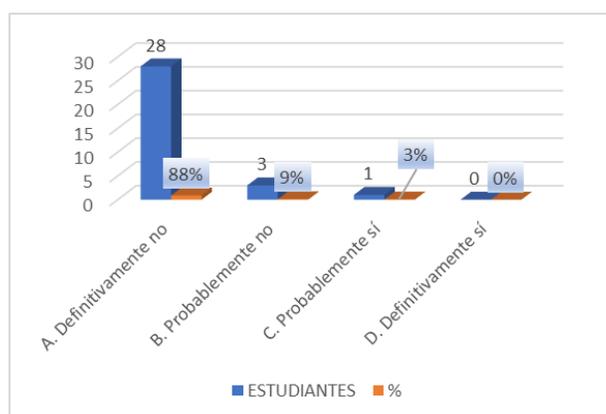


Ilustración 24 Uso de la droga dada por parte de los amigos

Sobre si alguien le ha ofrecido, vendido o dado alguna droga en propiedad escolar los últimos 4 meses se tiene que el 38% (12 estudiantes) si le han vendido, ofrecido o dado droga y el 63% (20 estudiantes) no le han ofrecido, vendido, dado droga en propiedad escolar.

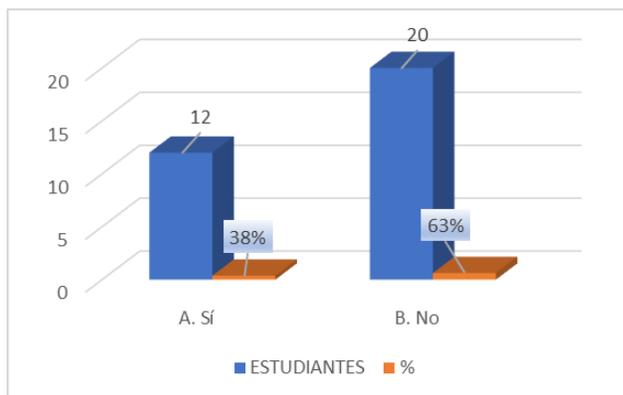


Ilustración 25 Ofrecimiento de droga en propiedad escolar los últimos 4 meses

Aunque el consumo de drogas lo haga solo una minoría de los estudiantes encuestados, los que no consumen tienen conocidos en su entorno que sí consumen alguna droga y esto puede resultar como una influencia sobre ellos. Esto se deduce debido a que el 30% de los encuestados no se impactan negativamente al saber que un amigo consuma drogas, resulta normalizada esta situación y es allí donde el niño o adolescente que no ha consumido drogas, es fácil de influenciar.

Es importante destacar que la mayoría de los menores de edad no consumen drogas por el miedo a las consecuencias, resultado que también se puede evidenciar en el estudio realizado en Guanajuato México al indagar a estudiantes sobre el consumo de drogas, se afirma que: “las razones que los jóvenes dieron para no haber probado alguna droga fueron, en su mayoría, miedos a las consecuencias” (Chavez, et. All. 2005).

Dentro de esas consecuencias se destacan problemas de salud y problemas con sus familiares.

### Conocimientos, Actitudes y Habilidades

Se consulto sobre si en alguna de sus clases le enseñaron los problemas asociados al consumo de drogas se halla que el 97% (31 estudiantes) si les han enseñado y el 3% (1 estudiante) no saben si le han enseñado los problemas asociados al consumo de drogas durante el año escolar.

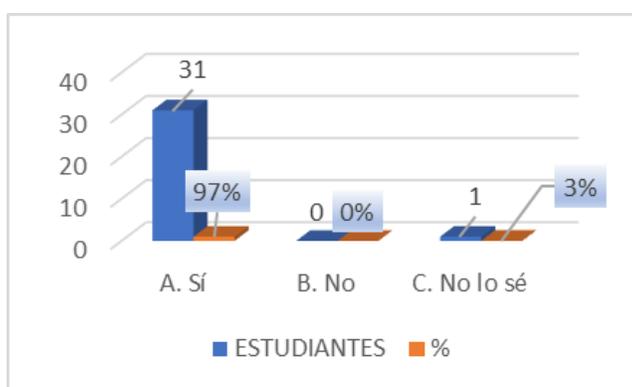


Ilustración 26 Enseñanza a los estudiantes sobre los problemas asociados al consumo de drogas en el año escolar

Al encuestar a los y las jóvenes sobre qué tan grande es el riesgo de dañarse a uno mismo si se consumen drogas se encuentra que el 3% (1 estudiante) dice que no es riesgoso dañarse, el 16% (5 estudiantes) dice que es un riesgo leve, el 22% (7 estudiantes) que es un riesgo moderado y el 59% (19 estudiantes) que es de gran riesgo dañarse a sí mismo si se consumen drogas.

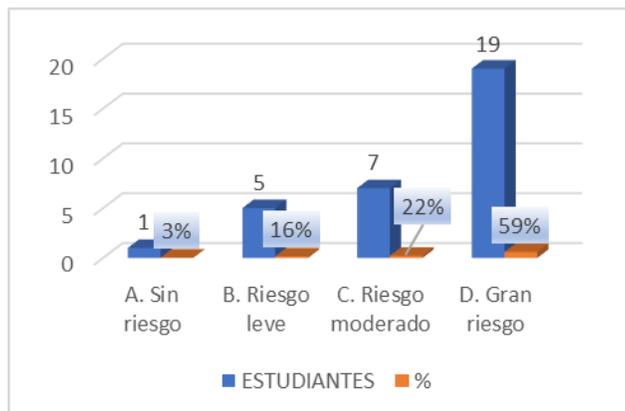


Ilustración 27 Riesgo de dañarse si se consumen drogas

En cuanto al entorno, los factores de riesgo de consumo de drogas son altos, en un proyecto realizado en Antioquia sobre el consumo de drogas en estudiantes de bachillerato se afirma que los posibles motivos que llevan al menor de edad a consumir drogas pueden ser: “compañeros de clase consumidores, presión de grupo, mal rendimiento académico, dificultades de adaptación a las normas o al ambiente escolar, dificultades en el relacionamiento del estudiante con sus compañeros, docentes y directivas, presencia de bullying, excesiva carga académica y carencia de planes o programas preventivos sobre consumo de sustancias psicoactivas” (Cardona, 2016).

#### 4.1.2 Árbol de problemas

En la segunda fase de diagnóstico, se realizó la actividad denominada “Árbol de problemas” llevada a cabo dentro del aula de clases.

Dicha actividad se ejecutó de tal manera que se dispuso el centro del aula de clase para posteriormente dividir a los estudiantes en 3 grupos de 11 integrantes cada uno; posterior a esto se procede a explicar la dinámica la cual se manifiesta que cada grupo se encargará de una sesión

en específica del árbol (causas, consecuencias, posibles soluciones) a continuación se procede a una breve explicación acerca del significado de cada sesión.

Posterior a esto comienza la interacción de cada uno de los investigadores con sus respectivos grupos, donde proceden exclusivamente a llevar el orden mientras transcurre el tiempo asignado para dicha fase. Posterior a la culminación del tiempo asignado, se procede a que los estudiantes pasen al frente del tablero a insertar sus respuestas en el árbol de problemas dependiendo de la sesión asignada. A continuación, se procede a preguntar a todos los grupos sobre la opinión que tienen acerca del contenido del árbol de problema, si este contenido es adecuado para dicha actividad y el porqué de sus respuestas.

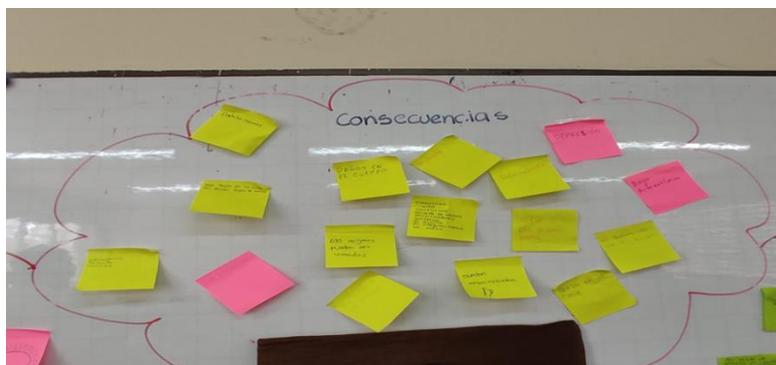


Ilustración 28 Consecuencias árbol de problemas

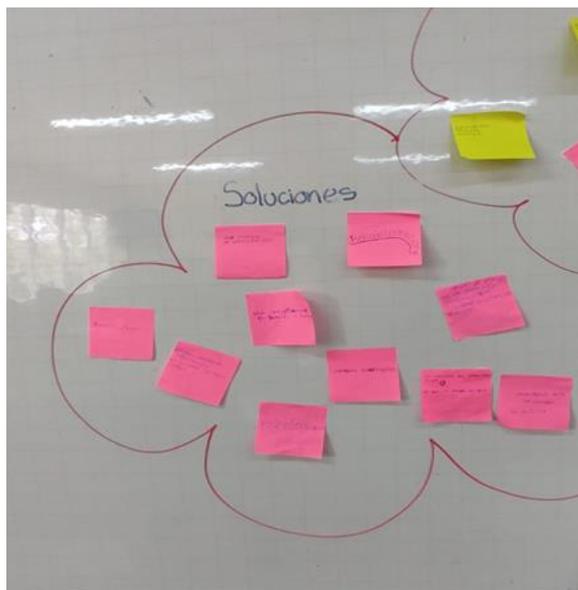


Ilustración 29 Soluciones árbol de problemas

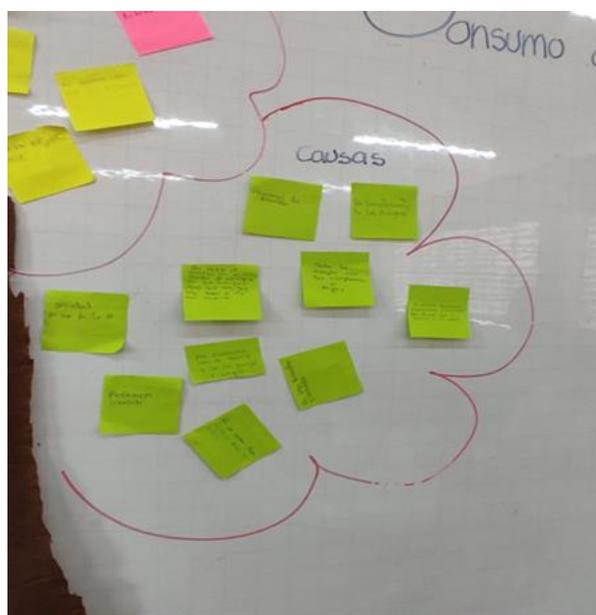


Ilustración 30 Causas árbol de problemas

Durante la última fase se logra identificar qué gran porcentaje de los estudiantes han tenido encuentros de forma directa o indirecta con sustancias psicoactivas, ya sea de forma propia o debido al grupo de iguales e inclusive con miembros de su familia.

Por otra parte, se evidencia que los estudiantes son conscientes de la problemática del consumo de sustancias psicoactivas, inclusive tienen conocimientos sobre los mismos; así mismo se logra identificar la alta participación e interacción que se logra tener con estos mismos a la hora de tocar el tema de sustancias psicoactivas.





Ilustración 31 Resultado árbol de problemas

Del árbol de problemas se puede afirmar que los principales inconvenientes que según los estudiantes pueden ser factor de riesgo para llevarlos al consumo son las peleas familiares y falta de comunicación con sus padres, esto debido a que en sus hogares no cuentan con la confianza para hablar sobre sus inquietudes o con una figura adulta que los guíe a tomar el rumbo de su vida. Estas situaciones llevan a que los jóvenes estén más tiempo en la calle y sean más vulnerables al consumo de drogas. Entre las soluciones al consumo de drogas, los menores de edad proponen el ingreso a centros de rehabilitación, reforzar la comunicación familiar, pasar más tiempo con sus padres, hacerles caso, obtener más información en el colegio sobre la prevención del consumo de drogas y las consecuencias del consumo de las mismas.

#### 4.1.3 Mapeo

En la tercera y última fase del diagnóstico, se realizó la actividad llamada Mapeo por fuera del salón, en la zona conocida por la comunidad académica como ‘Mesitas’ cerca de las canchas

deportivas; se escogió este lugar debido a su facilidad para que los estudiantes pudieran realizar cómodamente los trazados y evitar el poco espacio del salón de clases.

Inicialmente se les pidió a los estudiantes que formaran grupos de 5 integrantes, se les entregó a cada grupo un pliego de papel bond y se les dijo que lo cortaran por la mitad para que tuvieran 2 partes en total, posteriormente, se les explicó lo que debían hacer, en un papel debían identificar y plasmar gráficamente con ayuda de dibujos, emojis, banderas rojas, naranjas y verdes - dependiendo del grado de riesgo de la zona - los puntos de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas y expendio de drogas dentro de la institución, y en el segundo papel, la misma temática pero con respecto a sus lugares de residencia.

Esta actividad tuvo como fin identificar el conocimiento y cercanía que tienen los estudiantes en relación al expendio y consumo de sustancias psicoactivas en su entorno cercano, es decir, en sus barrios de residencia y dentro de la institución. Conocer las zonas donde viven los adolescentes permite dimensionar los riesgos a los que se encuentran expuestos y la facilidad con que podrían adentrarse en la problemática del consumo de drogas.

La institución educativa se encuentra ubicada en la Ciudadela Juan Atalaya, en donde 33 barrios reúnen a más del 30% de la población cucuteña, La Opinión (2020), periódico nacional. Los mapeos realizados por los estudiantes del grado 903 resaltan sus barrios de residencia, los cuales son: Palmeras, Antonia Santos, Estoraques, Florida parte alta, Claret, Motilones, Chapinero y Doña Nidia; zonas que en su mayoría son estratos 1 y 2 y que se encuentran afectadas por diversas problemáticas sociales, como delincuencia, deficiencias en los servicios de salud y drogadicción.



Ilustración 32 Mapeo realizado por los jóvenes de 903

Diversas acciones de identificación de zonas con problemáticas en la ciudad de Cúcuta, se han venido ejecutando entre habitantes de la zona de Juan Atalaya, la Secretaría de Seguridad Ciudadana y la Policía Metropolitana de Cúcuta (MECUC). Alejandro Martínez de Seguridad Ciudadana, comentó en entrevista “...sabemos que la situación es compleja y el tema de drogadicción es uno de los temas más fuertes” La Opinión (2021).

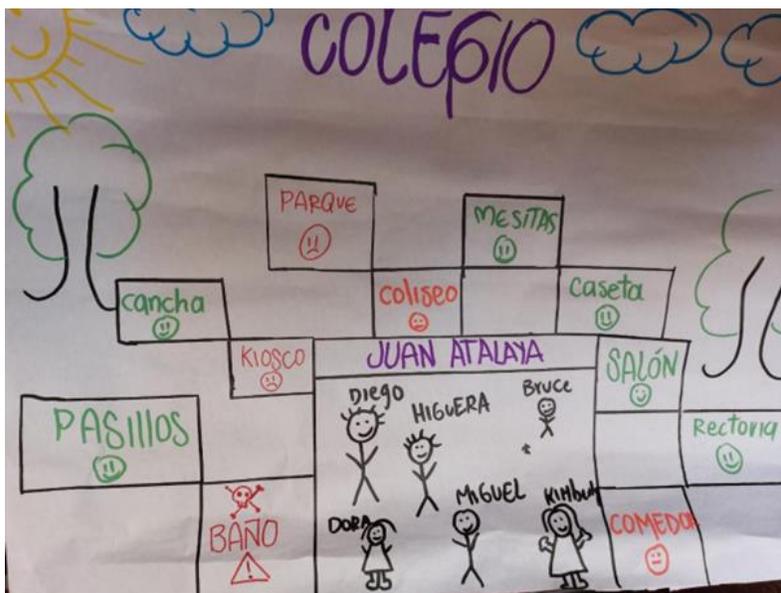


Ilustración 33 Mapeo realizado por estudiantes del grado 903 - colegio

Así mismo, en la nota periodística se menciona alrededores de la institución afectados por el expendio de SPA, “Hace unos días hicieron la actividad de recuperación, registro y control en el Parque La Hormiga, ubicado detrás del Colegio Integrado Juan Atalaya (Colija), el cual ya había sido denunciado en varias oportunidades por La Opinión, zona que era un foco de inseguridad y consumo de narcóticos que mantenía en vilo a la comunidad”. (La Opinión 2021)

Consecutivamente que los estudiantes estaban realizando sus mapas, iban contando sobre los puntos problemáticos, en donde concuerdan zonas como, canchas deportivas, en los alrededores del policlínico de Atalaya, parques, alrededores de supermercados y puntos específicos en sus barrios. El comercio y consumo de alucinógenos es una realidad supremamente cercana para los adolescentes, resultante alarmante y con la necesidad una pronta solución y ayuda por las autoridades, y sobre todo prevención por los propios estudiantes.

Zambrano. E, et al. (2018) comentan que:

“Cuando los jóvenes caen en el ciclo del consumo, e incluso en el tráfico, no aprovechan las posibilidades de integración laboral y educativa en la sociedad, lo cual es un obstáculo manifiesto para el desarrollo de los individuos y sus comunidades”.

El papel de la institución educativa también debe tenerse en cuenta, si los grupos de la actividad identificaron y coincidieron en los puntos de consumo y expendio de sustancias psicoactivas en el interior del colegio, plasmados en la segunda parte del papel bond, esta debe generar estrategias para afianzar los puntos que los estudiantes manifestaron seguros, y poner la lupa en los puntos peligrosos manifestados.

Los estudiantes nombraron zonas peligrosas o probables del consumo y expendio de SPA, como, baños, canchas, el coliseo de la institución, el kiosco y restaurante, manifestaron que los puntos seguros se encuentran en salones, sala de profesores, segundo piso y cafeterías, con lo anterior, se puede concluir que la ausencia en cierta medida por parte de los docentes y cuerpos directivos en determinados momentos, causa que los estudiantes sumergidos en la problemática aprovechen los espacios solitarios para hacer de las suyas.

Fernández (2010) comenta la importante y relevancia del papel de las instituciones en la vida de los jóvenes estudiantes, “son la instancia diseñada por la sociedad para desarrollar en colaboración con la familia «la educación», labor básica que podría impedir problemas futuros con las drogas.” (p. 4)

Los estudiantes terminaron la actividad y entregaron los papeles en los que plasmaron los puntos de riesgo en sus barrios y en el interior de la institución. Seguidamente, se ubicaron a los estudiantes de nuevo al salón de clases, en donde se realizó una socialización de los realizado.

#### 4.2 Diseño y planeación de la estrategia

Una vez realizada la encuesta, árbol de problemas y mapeo, se identificaron las causas, consecuencia, posibles soluciones y temas que los estudiantes consideran que son de alto riesgo a nivel interno y externo en la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya, los cuales se delimitan y evalúan a través de la siguiente matriz DOFA.

*Tabla 4. Matriz DOFA*

Situación	Justificación	Oportunidad/ Amenaza	Grado de impacto (alto, medio, bajo)
Desconocimiento acerca de los tipos de sustancias psicoactivas.	Los adolescentes de 14 a 17 años, presentan falta de comprensión en los tipos de sustancias psicoactivas que fueron nombradas en la encuesta global de salud estudiantil basada en la escuela en el módulo de drogas.	Amenaza	Alto
Falta de educación en el colegio sobre el tema de sustancias psicoactivas.	Por parte de la Institución Educativa no se han generado espacios educativos orientados a la problemática de sustancias psicoactivas, el cual le permita a los estudiantes diferenciar los tipos, causas y consecuencias que caracterizan esta temática.	Amenaza	Alto
Generar espacios de ayuda y orientación psicológica.	La Institución Educativa debe enfocarse en capacitar a los docentes y buscar orientación psicológica para ofrecerles a los estudiantes estrategias pedagógicas y didácticas que le permitan generar espacios de confianza y aprendizaje sobre el consumo de sustancias psicoactivas.	Oportunidad	Alto
Desconocimiento de los daños, consecuencias físicas y de salud del consumo de SPA.	Las estrategias de comunicación para promover conocimiento en la Institución Educativa deben enfocarse en hacer saber las causas y consecuencias asociadas al consumo de sustancias psicoactivas para generar	Oportunidad	Alto

	reflexión acerca de los daños que causa la problemática.		
Crear talleres acompañados de herramientas tecnológicas y didácticas.	Elaborar en compañía de los estudiantes piezas didácticas utilizando las TIC para fortalecer y desarrollar la creatividad, la participación en talleres y eliminar la exclusión o falta de integración.	Oportunidad	Alto
Mayor presencia de la institución educativa en puntos internos problemáticos del colegio.	Establecer programas en bienestar de los estudiantes, donde se vea la presencia del personal administrativo y así evitar que estas zonas sean focos de aquellos que quieran afectar la integridad de los estudiantes.	Oportunidad	Medio
Identificar las problemáticas familiares.	Crear talleres que permitan determinar la razón por la cual se generan conflictos y discusiones en el núcleo familia de cada uno de los estudiantes.	Oportunidad	Alta

(Aljure, 2015), establece que la matriz DOFA permite evaluar el diagnóstico del entorno externo e interno de una organización o campaña, previo a trazar los objetivos estratégicos. La matriz elaborada, se enfocó en un público externo por lo que solo se evaluó Oportunidades/Amenazas y su impacto en la comunidad (Alto/Medio/Bajo).

Luego del diagnóstico se procedió a planear los talleres adecuados y pertinentes a las necesidades y peticiones de los estudiantes para hablar y exponer ciertos temas.

## Estrategia prevenir está en TIC

N	Sesión	Descripción	Objetivo	Anexo	Fecha	Materiales	Duración
1.	Problemas familiares	Taller N1. Las causas y consecuencias de los problemas entre el núcleo familiar, mediante un video explicativo y posterior charla de los investigadores.	Conocer las razones y situaciones de conflictos en los hogares.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cx6cmav5RyM">https://www.youtube.com/watch?v=Cx6cmav5RyM</a>	25 de mayo de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	43 minutos
		Taller N2. Escritura sobre las posibles soluciones a la problemática familiar planteadas por cada estudiante, a su propio hogar.	Identificar las posibles soluciones o propuestas para evitar ciertos problemas en su hogar.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de papel</li> <li>• Lapiceros</li> </ul>	50 minutos
2.	Problemáticas sociales	Taller N3. Afectaciones a la sociedad a causa del consumo y expendio de SPA.	Conocer y dimensionar las consecuencias de las SPA en la sociedad en general.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wpb8NlGueM&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=Wpb8NlGueM&amp;feature=youtu.be</a>  <a href="https://youtu.be/Opi7bvXGpjA">https://youtu.be/Opi7bvXGpjA</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	1 hora

		Taller N4. Crear utilizando la plataforma de TikTok videos reflexivos sobre la venta y consumo de SPA.	Expresar por medio de un video de TikTok frases o palabras asociadas a los problemas sociales.		1 de junio de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular</li> </ul>	1 hora y 5 minutos
3.	Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA	Taller N5. Qué es el grupo de iguales y la relación que tienen con los estudiantes.	Identificar la influencia que tienen las amistades en el consumo de SPA.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VNH2ngvfpbw">https://www.youtube.com/watch?v=VNH2ngvfpbw</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-uaLNf6p54c">https://www.youtube.com/watch?v=-uaLNf6p54c</a>	27 de mayo de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Infografía</li> </ul>	30 Minutos
		Taller N6. Dramatizado sobre la influencia del grupo de iguales en estudiantes del grado 903	Concientizar a través de un dramatizado la influencia que tiene el grupo de iguales en el entorno estudiantil.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular</li> </ul>	1 hora
4.	Daños físicos y enfermedad es a causa del consumo de SPA	Taller N7. consecuencias físicas, mentales y psicológicas debido al consumo de alucinógenos.	Conocer las consecuencias y afectaciones a causa del consumo de SPA.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=u2c">https://www.youtube.com/watch?v=u2c</a>	3 de junio de 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Tablero</li> </ul>	55 minutos

		Taller N8. Uso de las TIC en la creación de post para la prevención de SPA.	Concientizar a través de la creación de fichas publicitarias a la comunidad educativa.	8YEc Ycrg		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular</li> <li>• Computador</li> </ul>	30 minutos
5.	Proyecto de vida	Taller N9. Importancia de la planeación de un proyecto de vida.	Conocer la importancia de la creación de un proyecto de vida.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=U-gnW_UzAyk">https://www.youtube.com/watch?v=U-gnW_UzAyk</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Diapositivas</li> </ul>	30 minutos
		Taller N10. Creación del proyecto de vida de manera creativa con dibujos y palabras clave, por parte de cada estudiante.	Que los estudiantes visualicen y planeen su proyecto de vida.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcadores</li> <li>• Hojas de papel iris</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Revistas</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Periódicos</li> <li>• Colbón</li> </ul>	1 hora
6.	Abusos sexuales	Taller N11. Afectaciones sexuales y violaciones a partir de la vulnerabilidad del consumo de SPA.	Prevenir situaciones de abuso y violación a causa del estado vulnerable y expuesto del consumo de SPA.	(Material por parte del psicólogo orientador del colegio)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Video beam</li> </ul>	1 hora
		Taller N12. Creación de material audiovisual acerca de los conocimientos adquiridos durante la charla	Identificar y prevenir el tipo de abuso que viven los estudiantes en su entorno diario.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de papel</li> <li>• Lápices</li> </ul>	50 minutos

		y propuestas para prevenir el abuso sexual e.					
7.	Control de emociones	Taller N13. Charla explicativa y abierta sobre el control de emociones, voluntad y decisión.	Conocer como tener un mejor control de las emociones para prevenir problemáticas .	Material por parte del psicólogo orientador del colegio)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Video beam</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	50 minutos
		Taller N14. Identificación mediante un video, sobre los miedos personales y propuestas para afrontarlo.	Identificar y reflexionar sobre los sentimientos que no se quieren volver a tener, y en los que hay que trabajar, y la visualización de los sentimientos y emociones que se desea tener.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas de papel</li> <li>• Lápices</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	1 hora y 15 minutos

#### 4.3 Ejecución de la estrategia

Luego de las problemáticas dichas y escogidas por los estudiantes para el diseño de la estrategia, y resultantes del diagnóstico inicial, se crearon las fichas con la correspondiente planeación y descripción de los talleres a ejecutar, dos por cada temática. Se decidió realizar una problemática por día, entendido la disponibilidad de tiempo de los estudiantes y el espacio dado por los docentes; el primer taller diario se realizó a manera educativa, en donde los investigadores exponían un tema y respondían preguntas o abrían el espacio para comentarios y

opiniones de los adolescentes, y el segundo con factor didáctico, ellos realizaron contenido como videos, actuaciones, escritos, entre otros, relacionados con la temática del día.

### Problemáticas familiares

El primer taller se tituló ‘Problemáticas familiares’ en este se habló sobre lo que significan las discusiones y problemas en la familia, centrándose en las personas que integran el núcleo familiar, sobre los aspectos que propician dichas problemáticas, los tipos de inconvenientes en la familia y las consecuencias de aquellas problemáticas en la vida de los hijos.

En la exposición dirigida por los investigadores los estudiantes se mostraron participativos e interesados en el tema, constantemente contaban experiencias propias y problemáticas presentes en sus casas, mencionaron su salida de la residencia cuando sus padres comenzaban a discutir, la impotencia que sentían cuando no eran escuchados o su voz no era tomada en cuenta en la discusión, así como el aislamiento de algunos estudiantes a sus habitaciones cuando comenzaban dichas problemáticas; lo cual concuerda con los resultados del diagnóstico, las relaciones comunicativas en sus hogares tienen varias deficiencias y requieren de una mayor unión familiar.

Por otro lado, algunos estudiantes manifestaron su papel en las discusiones, quienes observan la situación y cuando los ánimos se tranquilizan un poco, se dirigen individualmente a sus padres y se tornan como un figura parcial e intermediario que hace “entrar en razón” a los contendores, como expresan ellos.

Además de las diapositivas para la explicación, se usaron videos de YouTube relacionados a la temática para captar la atención de los estudiantes, y posteriormente se realizó una pequeña charla de los videos.



Ilustración 34 Explicación de la temática problemas familiares

Una vez terminada la explicación de la temática, se procedió al sector llamado por la comunidad académica ‘mesitas’, debido a su espacio cómodo y que facilita la actividad que se decidió fuese en grupos, para realizar el segundo taller titulado ‘Texto de mi problemática familiar’. Cada mesita integraba un grupo de aproximadamente 11 estudiantes, quienes realizaban la actividad y la iban entregando al respectivo investigador de cada grupo.



Ilustración 35 Elaboración del taller “Texto de mi problemática familiar”

El taller resultó un espacio de reflexión para los jóvenes, quienes escogieron la principal problemática en su hogar y plantearon una solución o métodos de unión familiar que permitieran la disminución de dicho problema. Algunos fueron más allá y comentaron lo que sucedía en sus hogares, diciendo también, que esa situación los hacía sentir mal y quisieran que su familia tuviera más unión y comprensión entre ellos.

#### Problemáticas sociales

El tercer taller se titula ‘Problemáticas sociales’ en el cual se expusieron por parte de los investigadores los principales daños que causa el consumo y expendio de drogas, qué hay detrás de cada sustancia que llega a las manos de los consumidores, problemáticas en la sociedad consecuentes a dichas acciones y las afectaciones que estas pueden traer para todos en general.



Ilustración 36 Explicación de la temática problemas sociales



Ilustración 37 Participación y socialización de la temática problemas sociales

La exposición dada por los investigadores recopiló las problemáticas más presentes en la sociedad, como lo son, la delincuencia, muertes, poco desarrollo, exclusión y pocas oportunidades laborales y de éxito; las cuales fueron escuchadas por los estudiantes y algunos afirmaron el daño que el consumo y expendio de sustancias psicoactivas causan a todas las personas. En ciertos momentos de la charla los investigadores lanzaban preguntas a los adolescentes para evitar la distracción o habladuría por parte de estos. Por último, se abrió el espacio a preguntas y comentarios por parte de los estudiantes.

Algunos de los estudiantes dijeron experiencias de algún amigo, familiar o conocido, de cómo el consumo de drogas le ha quitado los sueños y oportunidades a la persona consumidora, y ha causado innumerables situaciones de delincuencia en sus barrios, así como la preocupación y dolor de las personas de ver a su familiar inmerso en la perdición de las SPA.

El taller ‘Creación de videos de TikTok’ se realizó una vez culminada la exposición de las problemáticas sociales a causa del consumo y expendio de drogas. Se les pidió a los estudiantes que se unieran en grupos de máximo 5 personas e hicieran un vídeo en la plataforma digital TikTok en el cual dieran un mensaje sobre la prevención del consumo de drogas, los cuales fueron preparados y grabadores por los mismos estudiantes y enviados vía WhatsApp a los investigadores.

A los estudiantes se les preguntó qué les gustaría para grabar en TikTok, a lo que ellos escogieron y expresaron la creación de un mensaje, en el que cada uno de ellos dijera una frase o reflexión sobre el consumo de drogas y sustancias psicoactivas.

Los videos se pueden visualizar en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kIK718X3PDVQrrnghBDktAR55Oha3rR-?usp=sharing>



Ilustración 38 Videos TikTok realizados por los estudiantes

### Influencia del grupo de iguales

El quinto taller titulado ‘Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA’ fue dirigido por los investigadores, en donde se les explicó sobre lo decisivo que pueden ser los amigos en la iniciación o no de una persona en el mundo de las drogas, qué es el grupo de iguales y cómo juegan un rol importante en la toma de decisiones; los estudiantes desconocían el término ‘grupo de iguales’ sin embargo, comprendieron lo que significa, gracias a los ejemplos y explicación de los investigadores.

Algunos estudiantes comentaron que tenían amigos de confianza que eran sus consejeros, papel que desempeñan en los momentos complicados y de angustia, en el que prefieren hablar

con estos que, con sus familiares, otros dijeron que a veces los amigos pueden ser mala influencia, porque son estos mismos quienes adentran a sus amigos al consumo de SPA, siendo a puerta de inicio de la perdición de una persona.



Ilustración 39 Explicación de la temática influencia del grupo de iguales

Algunos comentaron sobre la voluntad que cada persona debe tener en aquellos momentos en los que sus grupos de iguales le ofrecen drogas, por otro lado, los demás estudiantes comentaron que de forma directa o indirecta los amigos sí llegan a influir negativamente en una persona, porque esta se encuentra indefensa y cree firmemente en sus amistades.

Luego de la exposición que se realizó en el salón de audiovisuales para una adecuada muestra de las diapositivas preparadas, se precedió nuevamente al salón de clases, en el que se les explicó en qué consistía el taller que iban a realizar a continuación, titulado ‘Dramatizado de la influencia del grupo de iguales’.

El taller número seis consistió en la creación de una pequeña historia por parte de los estudiantes en el que dramatizaran o actuarán una situación en la que los amigos son una influencia hacia el consumo de SPA, lo podían realizar como ellos quisieran, con las conclusiones o mensaje que a su parecer, fuera verdadero. Al finalizar cada actuación que fue grabada por un estudiante, cada líder del grupo explicaba de qué se trataba la historia y por qué decidieron abordar la temática de esa manera.

El taller gustó y captó la atención de los estudiantes, fue un momento divertido pero que evidenció la influencia del grupo de iguales en la toma de decisiones de los jóvenes.



Ilustración 40 Dramatizado por parte de los estudiantes

## Daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA

Para llevar a cabo el séptimo taller titulado ‘Daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA’, se desplazaron los estudiantes a la sala de audiovisuales, la cual cuenta con un espacio amplio y los materiales pertinentes para la realización de dicha actividad, como videobeam pantalla blanca, audio y televisor.

Una vez ubicados en este salón se llevó a cabo el taller llamado “Daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA” El cual consiste en por medio de diapositivas presentar los diferentes cambios físicos que trae el consumo de sustancias psicoactivas en un periodo prolongado al cuerpo (aspecto físico) a su vez se presentan las diferentes enfermedades que conlleva el consumo excesivo de dichas sustancias, como: Anorexia, Insomnio, Demencia, problemas respiratorios, cardiovasculares y demás.



Ilustración 41 Explicación de la temática daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA

A la hora de presentarles las diapositivas a los estudiantes, estos se mostraron interesados en el tema puesto que participaban de manera positiva durante la explicación de las diapositivas, donde estos mismos llegaban a contar experiencias de familiares o conocidos acerca de cómo les había afectado consumir sustancias psicoactivas; a su vez, los estudiantes realizaron diferentes preguntas a los investigadores acerca del porqué de diferentes efectos de ciertas drogas sobre el organismo, el cual se respondieron de forma acertada aclarando dichas dudas.

Por último, se realizó un taller en donde los jóvenes trabajaron en parejas en el salón de informática y tenían que realizar dos posts en la aplicación de PowerPoint debido a que no había internet en la institución educativa utilizando frases, palabras e imágenes sobre los daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA.

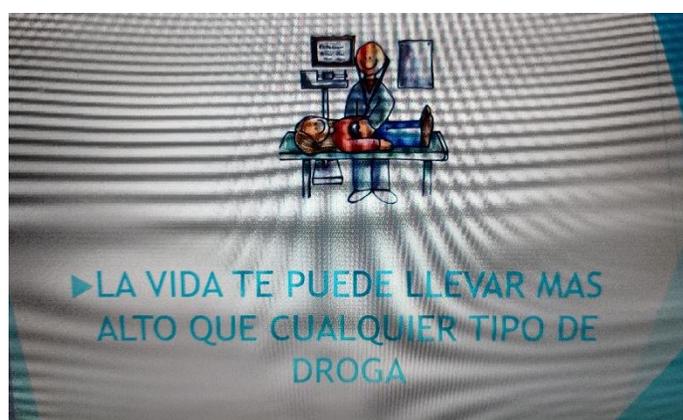
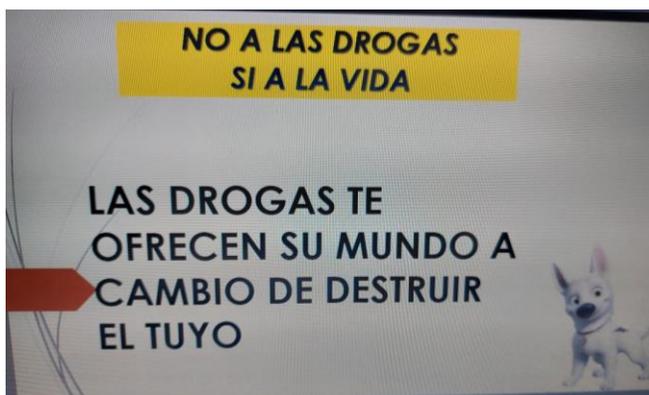


Ilustración 42 Post realizado por los estudiantes sobre los daños físicos y enfermedades a causa de SPA

### Proyecto de vida

El noveno taller titulado ‘Proyecto de Vida’, fue dirigido a los estudiantes donde inicialmente se les explicó el concepto, el paso a paso para definir su proyecto de vida y la importancia que este tiene en la planeación y consecución de sus metas.

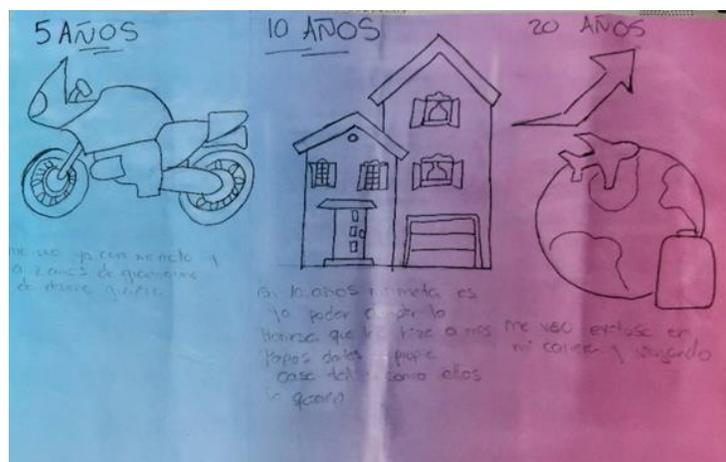
Durante esta actividad, los estudiantes compartieron las ideas que tenían sobre su proyecto de vida, teniendo en cuenta sus objetivos a corto plazo y profesión a largo plazo, también, por parte

de los investigadores se les explicó por medio de ejemplos los tips o pasos a seguir para crear su proyecto de vida.



Ilustración 43 Charla de la temática Proyecto de vida

Luego de la presentación del tema llevado a cabo en el salón de audiovisuales, se procedió a explicar el taller ‘Creación del proyecto de vida’ que consistía en la realización de su proyecto de manera creativa, donde a cada uno se les repartió una hoja y ellos debían dividirla en tres secciones las cuales consistían en sus metas a corto, mediano y largo plazo, acompañado de ilustraciones.



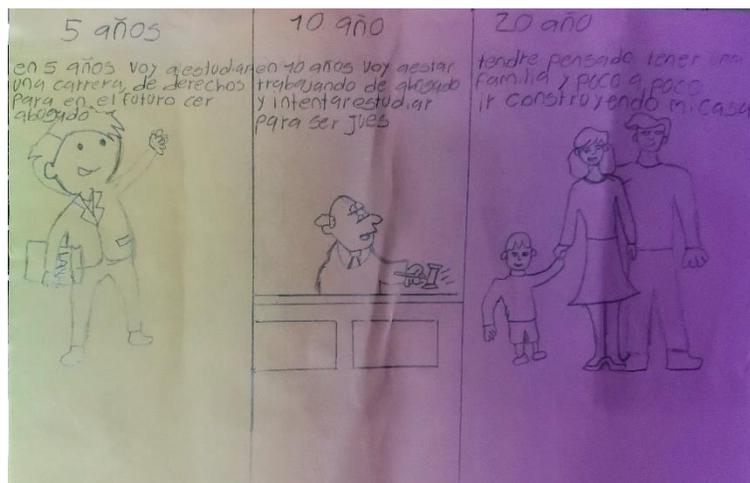


Ilustración 44 Ilustraciones realizadas por los estudiantes sobre su proyecto de vida

En el transcurso del taller, se evidenció la participación de los estudiantes y un espacio de autorreflexión en los cuales se mostró el interés en plasmar sus ideas acerca de lo que querían conseguir en su futuro. Se puede resaltar que los jóvenes tienen sueños e interés hacia diversas áreas profesionales, por lo cual se espera que el espacio dado haya servido de motivación para que continúen en la búsqueda y enfoque para conseguir sus objetivos, libres de las SPA.

### Abusos sexuales

El taller número once titulado 'Abusos Sexuales', se llevó a cabo por el psicoorientador de la institución, por medio de diapositivas, el cual dividió la temática en tres aspectos, qué es el abuso sexual, causas y consecuencias del mismo. Por parte de los investigadores y del psicoorientador se plantearon las posibles rutas de apoyo, en caso de que el estudiante se encuentre sumergido en una situación de vulnerabilidad o abuso.

Durante la explicación del taller, los estudiantes mostraron interés acerca del tema y dieron su punto de vista, acompañados de ejemplos e ideas que tienen sobre el abuso sexual.



Ilustración 45 Charla del psicoorientador de la institución sobre la temática Abusos Sexuales

A continuación, se procedió a realizar el taller ‘Ideas sobre el Abuso Sexual’ utilizando la plataforma de TikTok, donde se procedió a trabajar en parejas y crear un video en el que los estudiantes en primer lugar, contarán lo que aprendieron del abuso sexual y dieran propuestas que les gustaría que se llevarán a cabo en la Institución Educativa para adquirir más conocimiento sobre esta problemática.



Ilustración 46 Realización de videos de TikTok por parte de los estudiantes sobre lo aprendido del taller ‘Abusos Sexuales’

Los videos pueden ser visualizados en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1k1K718X3PDVQrrnghBDktAR55Oha3rR-?usp=sharing>

Los estudiantes mostraron interés durante el desarrollo del taller, realizando preguntas y solicitando apoyo al psicoorientador e investigadores sobre cualquier inquietud en el momento de planear su discurso.

### Control de emociones

El taller número trece titulado ‘Control de Emociones’, estuvo dirigido por el psicoorientador de la Institución Educativa, el cual trato diferentes temas relacionados al consumo de SPA y control de emociones dirigido a los adolescentes, teniendo en cuenta los siguientes subtemas: la curiosidad, encajar en un medio, evadirse de la realidad, entre otros.

En el transcurso de la charla por parte del psicoorientador, los estudiantes no mostraban tanta participación de la temática expuesta, debido al manejo que le dio el experto para promover la participación y el interés de los estudiantes sobre el tema.



Ilustración 47 Charla sobre la temática Control de Emociones por parte del psicoorientador

Se procedió a realizar el taller ‘Control de emociones’ dirigido por el psicoorientador con apoyo de los investigadores utilizando la plataforma de TikTok, donde los estudiantes se dividían en grupos de máximo 5 personas e iniciaban diciendo qué miedo tiene cada uno y seguidamente decían su propuesta para afrontar su miedo.

El taller de control de emociones permitió que algunos estudiantes exteriorizarán sus miedos, y las posibles soluciones que les permitirán afrontarlos; se pudo observar que tales miedos abarcan diferentes áreas de su vida como lo familiar, social y educativo.

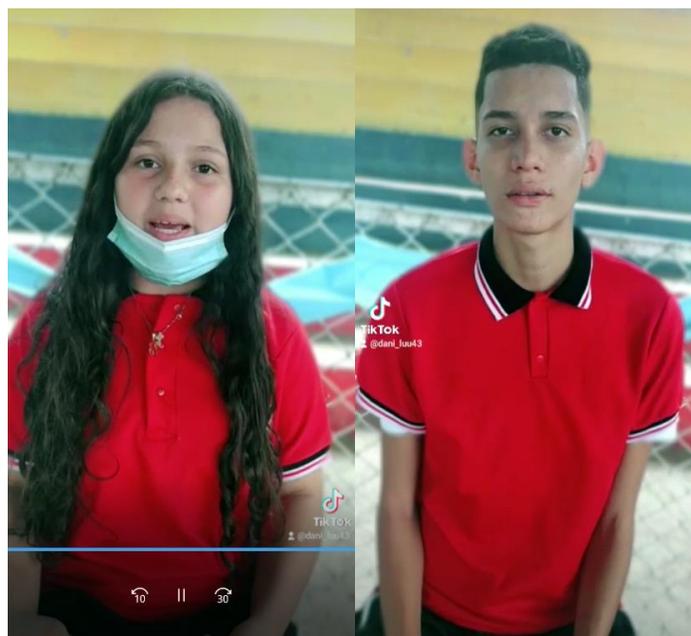


Ilustración 48 Videos de TikTok realizados por los estudiantes sobre la temática Control de Emociones

## CONCLUSIONES

Al finalizar los talleres sobre la prevención del consumo de SPA, se pudo inferir que la fase de diagnóstico realizada a las y los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya al momento de realizar la encuesta, algunos de los jóvenes comentaron sus experiencias con el consumo de drogas, y expresaron otros tipos de sustancias alucinógenas con las que se han relacionado.

Por otro lado, otros estudiantes manifestaron que la problemática del consumo está muy cercana a ellos, debido a la inseguridad, puntos de expendio, zonas altamente peligrosas, delincuencia, amigos o conocidos sumergidos en el mundo de las drogas. Esto se evidenció en la actividad llamada ‘mapeo’ del diagnóstico, en la que ellos señalaron e identificaron las zonas rojas, naranjas y verdes de la institución educativa y sus barrios.

En los talleres del diagnóstico dirigidos por los investigadores y realizados por los jóvenes, se identificaron que las problemáticas más señaladas por los estudiantes fueron: influencia del grupo de amigos, problemas familiares, daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA, problemáticas sociales y, por último, abusos sexuales.

Con base a lo anterior, se identificó el fuerte papel que hizo el material audiovisual de los videos descargados de la plataforma YouTube, debido a que estos con las temáticas: daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA y problemáticas sociales, fueron en los que los estudiantes mostraron mayor interés e impacto, algunos a modo de entrevistas con personas jóvenes y otros con la dura realidad lograron generar la atmósfera de atención y reflexión.

Del párrafo anterior, se puede afirmar que los videos que logren llamar la atención de los jóvenes ayudan en la ejecución y consecución de los objetivos. Sin embargo, es vital tener en

cuenta que aquellos videos deben ser cercanos a ellos, con personas que se vean jóvenes y transmitan un aire de ‘mente abierta’ y ‘personalidad llamativa’, evitando caer en los videos y materiales aburridos y largos, que solo desviarán la atención de los estudiantes. Al momento de escoger los videos a mostrar se tuvo en cuenta lo anterior, y mostró resultados positivos, de hecho, los estudiantes manifestaron que les agradaron los videos expuestos.

Recordando lo propuesto por Mario Kaplún (1998) en su libro *Una pedagogía de la comunicación*, se concuerda en que a los participantes del proceso hay que brindarles las herramientas y canales de medios en donde sus opiniones sean tenidas en cuenta. También, reafirmar que, sin estas herramientas dadas, no habría un interés y participación por parte de los jóvenes protagonistas de las estrategias.

La creación de videos de TikTok y la dramatización fueron los talleres prácticos que más gustaron a los jóvenes, esto afirma la idea de que a los adolescentes hay que proponerles estrategias llamativas que impliquen su participación. Al ser en grupo, provocar risas y toda su atención hacia lo que sus compañeros hacían, generó un gusto e interés hacia esas temáticas.

Control de emociones, fue otro de los talleres en donde se llevó a cabo la utilización de la plataforma TikTok, en el cual los estudiantes tuvieron un momento de reflexión, y comentaron uno de sus mayores miedos, y posteriormente propuestas para afrontarlo.

Esto se afirma con lo dicho por Gumucio (2009) “la apropiación del proceso de comunicación es fundamental en la comunicación para el cambio social, donde la gente realmente les pierde miedo a las tecnologías, se apropia de ellas y organiza a su manera su discurso” (p. 5). En la realización de los talleres ‘Videos de TikTok’, ‘Dramatización’ y ‘Control de Emociones’ pasó lo planteado por Gumucio, los jóvenes prepararon sus propios mensajes y a su estilo y diseño a

consideración usaron la plataforma digital y la grabación de video para mostrar sus reflexiones e ideas.

El desarrollo de los talleres agradó a los adolescentes, la utilización de videos llamativos permitió su predisposición en la mayoría de los casos, se logró la participación esperada en los grupos focales y creación de videos, en donde un gran número de estudiantes habló sin temor de sus experiencias y situaciones personales, sin embargo, los recursos tecnológicos de la institución, en algunos momentos se quedaron cortos a las necesidades para la realización de los talleres, como internet y equipos de sonido.

## RECOMENDACIONES

Es importante mencionar la falta de conocimiento y educación que tienen los estudiantes en cuanto a las consecuencias e implicaciones del consumo y expendio de SPA, por esta razón la institución educativa debe poner atención en estos temas y buscar la manera de impartir información, para que exista una prevención hacia estas prácticas de consumo.

Los estudiantes manifestaron sus intenciones de adquirir conocimiento sobre el tema, sin embargo, es imprescindible motivar estos deseos de curiosidad y darles el protagonismo que requieren. La institución debe propiciar espacios de preguntas y respuestas, desde algunas materias, hacia las causantes y consecuencias de las problemáticas mencionadas por los mismos estudiantes en el transcurso de la investigación.

Como comunicadores en formación, se puede decir que los jóvenes necesitan recibir la información y campañas encaminadas al cambio social, de una manera cercana y llamativa, herramientas como las TIC y espacios para charlas, ayudan a captar su atención, y por ende, se crearán espacios de participación, gracias a la voluntad de los jóvenes en la realización del proyecto.

Por otro lado, se recomienda que la institución educativa ponga más atención hacia el proyecto de vida de los estudiantes, que abra espacios y actividades en donde estos puedan exponer y llevar a cabo sus gustos y hobbies, desde exposiciones y tareas en algunas materias, hasta concursos, clubs y festivales a nivel general, en donde los estudiantes puedan mostrar sus talentos e inclinaciones profesionales. Esto permitiría mayor enfoque hacia sus metas y sueños, manteniendo su mente ocupada y desviada hacia la atención y curiosidad por las sustancias psicoactivas.

En el taller Problemáticas Familiares, realizado por los estudiantes se evidenció la falta de comunicación que algunos jóvenes tienen en su entorno familiar, generando así problemas entre estos, los cuales conllevan a las causantes del consumo de SPA en algunos casos; se recomienda que la institución educativa fomente la comunicación entre las familias con actividades extracurriculares, por ejemplo.

Cabe mencionar la importancia de hacer más comunes los ambientes de seguridad y confianza entre los estudiantes, consiguiendo su atención, para así conocer las problemáticas que pueden conllevarlos al consumo de SPA, y buscar la manera de prevenirlas con distracciones sanas o propuestas que atiendan sus puntos débiles.

A los futuros investigadores que deseen trabajar la temática de la prevención del consumo de SPA a través de las TIC, se les recomienda que busquen herramientas y estrategias llamativas, estén en constante interés hacia los gustos y preferencias de los adolescentes y generen ambientes en donde el trabajo en equipo sea primordial.

Se resalta la importancia de preparar los recursos, espacios y predisposición necesaria para desarrollar este tipo de estrategias de la mano de las TIC, por ende, además de los estudios, teóricos y metodologías presentes, los investigadores deben asegurarse de contar con cada uno de los materiales requeridos para llevar a cabo los talleres, evitando pérdidas de tiempo o baja en la calidad de lo expuesto a sus receptores y participantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-López AM, Carmona-Valencia NJ, Pérez-Rendón AL, Jaramillo-Roa A. Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes de Pereira, Colombia. Univ. Salud. 2020;22(3):213-222. DOI: <https://doi.org/10.22267/rus.202203.193>
- Barroso-Carrillo, L. O., & Benitez-Hurtado, M. A. (2020). Propuesta de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes desde un enfoque comunitario. Sostenibilidad, Tecnología Y Humanismo, 11(1), 65-77. <https://doi.org/10.25213/2216-1872.37>
- Cartilla de Proyecto Briceño (2018). Estrategia pedagógica y metodológica para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y promoción de la cultura de la legalidad, a través de la participación y los emprendimientos culturales, para contextos con presencia (o en proceso de sustitución) de cultivos declarados ilícitos. Tomado de:  
[https://www.acciontecnicasocial.com/wp-content/uploads/2019/05/cartilla3dic\\_compressed.pdf](https://www.acciontecnicasocial.com/wp-content/uploads/2019/05/cartilla3dic_compressed.pdf)
- Cardona, J. (2016). CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO DIVINO SALVADOR DEL MUNICIPIO DE LA ESTRELLA-ANTIOQUIA. Tomado de:  
[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14163/1/CardonaJulian\\_2016\\_ConsumoSustanciasPsicoactivas.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14163/1/CardonaJulian_2016_ConsumoSustanciasPsicoactivas.pdf)
- Constitución Política de Colombia (2009) Artículo 49. Tomado de:  
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-49>
- Cango Cobos, Ana, & Suárez Monzón, Noemí. (2021). Consumo de droga en estudiantes ecuatorianos. Una alternativa de prevención y desarrollo resiliente del alumnado desde la

escuela. Revista de estudios y experiencias en educación, 20(44), 364-383.

<https://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.021>

Chavez, A. et al. (2005). Consumo de Drogas en Estudiantes del Nivel Medio Superior de la

Universidad de Guanajuato Díaz Pulido, C y Parra Contreras, P. (2019). Atrévete y compruébalo experiencia digital y análoga que contribuye a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la educación secundaria (estudio de caso I.E.D. policarpa salavarieta). Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Tomado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/416/41615102.pdf>

DE OLIVEIRA SOARES, Ismar. Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas [online]. 2009, n.30, pp.194-207. ISSN 0121-7550.

BARRANQUERO, Alejandro, 2007, "Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social", en: Comunicar, Vol. XV, No. 29, Universidad de Huelva.

González, J. et al., p. 1. (2022). Estrategia de Información, Educación, Comunicación para prevenir consumo de tabaco, drogas y sustancias con efectos similares. Tomado de:

<https://eventostabaquismo.sld.cu/index.php/tabaquismo22/2022/paper/viewPaper/70>

Gumucio-Dagron, Alfonso (2001). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39

John Vertovec (2018) El Proyecto Lentes: Utilizando FotoVoz como metodología de transformación social para personas con uso problemático de drogas en la República Dominicana. Tomado de:

[https://www.researchgate.net/publication/351055252\\_El\\_Proyecto\\_Lentes\\_Utilizando\\_FotoV](https://www.researchgate.net/publication/351055252_El_Proyecto_Lentes_Utilizando_FotoV)

oz\_como\_memetodologia\_de\_transformacion\_social\_para\_personas\_con\_uso\_problemativo\_  
de\_drogas\_en\_la\_Republica\_Dominicana

Núñez, Oscar, Ramírez-Vélez, Robinson, & Correa-Bautista, Jorge Enrique. (2019). Etapas de cambio comportamental frente al consumo de sustancias psicoactivas en escolares de 9 a 17 años de Bogotá DC, Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina* , 67 (1), 29-35.

<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v67n1.65501>

KAPLÚN, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre,

Madrid

Organización Mundial de la Salud (OMS). Cibersalud [Internet]. 58ª Asamblea Mundial de la Salud; 2005 may 16 - 25; Ginebra (Suiza). Ginebra: OMS; 2005 (resolución WHA58.28)

[citado 12 mar 2010]. Disponible en:

[http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA58/WHA58\\_28-sp.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA58/WHA58_28-sp.pdf).

Paillacho Pavón, R. M. (2018). Video educativo animado, que oriente acerca de las consecuencias físicas y psicológicas a causa del consumo de drogas, dirigido a adolescentes y preadolescentes (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito.

Romero, A. (2022). Cómo aportar desde las redes sociales a la construcción de comunidad en la Asociación el Renacer de las Delicias en Palmira. Tomado de:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/47702/acrisromerodocx.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

UNODC (2019). Informe mundial sobre las drogas. Tomado de:

[https://wdr.unodc.org/wdr2019/prelaunch/WDR2019\\_B1\\_S.pdf](https://wdr.unodc.org/wdr2019/prelaunch/WDR2019_B1_S.pdf)

- Valencia, L. y Valencia, Y. (2017). Proyecto de vida como estrategia pedagógica apoyada en las TIC para mejorar el proceso de reeducación al consumo de SPA en la Fundación “Aprendiendo a Vivir” del Municipio Ulloa – Valle. Tomado de:  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/14338/1089719325.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Villatoro, J. et al. (2016). El consumo de drogas en estudiantes de México: tendencias y magnitud del problema. Tomado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v39n4/0185-3325-sm-39-04-00193.pdf>
- Zapata, F y Rondán, V (2016). LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña. Tomado de:  
<https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>

## ANEXOS

*Anexo 1 Carta de consentimiento informado y permiso de la Institución Educativa*

## Consentimiento informado

Mediante la presente autorizo la participación de mi hijo(a) en la investigación titulada “ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022” desarrollada por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sailed Numa, Nini Garzón y Julian Jaime bajo la dirección de Carolina García Pino.

De manera específica autorizo que mi hijo(a) participe en la realización de encuestas, entrevistas, talleres sobre el uso y apropiación de las TIC todo ello a realizar en el horario de clase y con el acompañamiento de los docentes a cargo del grupo; autorizo que se realicen fotografías y entrevistas de video y audio, considerando que este material será usado únicamente con fines académicos e investigativos.

Los resultados de esta investigación solo serán divulgados en comunicaciones científicas, en ningún momento será revelado el nombre ni los datos personales del menor, tampoco se usará la imagen del niño para ningún tipo de promoción publicitaria. La información es de uso exclusivamente académico.

Firman:

\_\_\_\_\_

Firma del adulto responsable del menor

\_\_\_\_\_

Nombre del menor

Relación/parentesco: \_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_

Cédula	Código	Nombre	Correo	Celular
1004924213	1331165	Sailed Mildred Numa Robles	sailedmildrednrob@ufps.edu.co	3107793763
1005026315	1331177	Nini Valentina Garzón Rubio	ninivalentinagrub@ufps.edu.co	3205185948
1010118738	1331144	Julian Camilo Jaime Solano	juliancamilojsol@ufps.edu.co	3175154133

San José de Cúcuta, 14 de abril de 2022

Señores:

RECTORA Y COORDINADOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
San José de Cúcuta

Respetuoso saludo,

De manera atenta me dirijo a ustedes para *solicitar su apoyo en el desarrollo del trabajo de grado* de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

En el desarrollo del plan de estudios en las asignaturas de *Seminario Integrado I- II y Tutoría de Proyecto I-II* se solicita a los estudiantes iniciar su trabajo de grado, con un grupo de ellos, este semestre se dio inicio al proyecto titulado: *ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC'S PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 9-03 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.*

Dicho proyecto se llevará a cabo con el fin de prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de dicha institución.

El proyecto está a cargo de la docente Carolina García Pino, quien de manera atenta solicita su apoyo para que los estudiantes tengan acceso a la entidad que usted dirige. Las actividades a desarrollar por los estudiantes durante este semestre son: entrevistas, fotografías del lugar y las actividades que allí se realizan, mapa del lugar y su ubicación en la comunidad, entre otras.

Sin más a que hacer referencia, en espera de su positiva respuesta para apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Anexo A: Listado de estudiantes vinculados al proyecto durante el 2022.

Atentamente,

CAROLINA GARCÍA PINO  
C.C. 60'447.366  
Docente UFPS  
Teléfono: 3103058907  
Email: carolinagp@ufps.edu.co

Anexo 2 Listado de estudiantes vinculados al proyecto durante el 2022

Cédula	Código	Nombre	Correo	Celular
1004924213	1331165	Sailed Mildred Numa Robles	sailedmildrednrob@ufps.edu.co	3107793763
1005026315	1331177	Nini Valentina Garzón Rubio	ninivalentinagrub@ufps.edu.co	3205185948
1010118738	1331144	Julian Camilo Jaime Solano	juliancamilojsol@ufps.edu.co	3175154133

Anexo 3 Árbol de problemas

Taller 1 Diagnóstico		
<p>Propósito central</p> <p>Diagnosticar los conocimientos que los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya tienen frente al consumo de sustancias psicoactivas, sus factores de riesgo, los medios y plataformas que usan.</p>		<p>Productos del encuentro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Grupos focales.</li> </ul>
<p>Recursos necesarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lapiceros</li> <li>● Postics</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Papel craft</li> <li>● Cinta</li> </ul>		
<p>Conceptos clave: Sustancias psicoactivas, participación, educomunicación, árbol de problemas.</p>		
Actividades	Duración	Descripción
<p>Actividad 1</p> <p>Árbol de problemas</p>	<p>42 minutos</p>	<p>La primera actividad tiene como objetivo integrar a la muestra con el tema a tratar sobre el consumo de sustancias psicoactivas, se llevará a cabo un árbol de problemas donde la muestra debe identificar las posibles causas, consecuencia y plantear soluciones en torno a la problemática.</p> <p>Teniendo en cuenta que los datos que se arrojen, serán netamente opiniones por parte de la muestra con respecto al tema de sustancias psicoactivas.</p>
<p>Asignación de grupos.</p>	<p>5 minutos</p>	<p>Cada participante del proyecto de grado se asignará un grupo, entre 9 a 10 estudiantes para llevar a cabo la actividad del árbol de problemas, con la finalidad de que la actividad se realice de manera correcta.</p>
<p>Explicación de la actividad y entrega de materiales.</p>	<p>10 minutos</p>	<p>Se les explica a los estudiantes el desarrollo de la actividad que será un árbol de problemas, donde el grupo número uno se encargará de identificar las causas, el grupo número dos identificará las consecuencias y, por último, el grupo número tres identificará las posibles soluciones, teniendo presente que los términos dados por los estudiantes serán opiniones y preconceptos que ellos tienen acerca de la temática.</p> <p>A cada grupo se le entregará el material de trabajo que consiste en lapiceros y postics para la realización de la actividad.</p> <p>Se les explicará a los estudiantes los términos de causas, consecuencias y posibles soluciones, usando también ejemplos de la vida cotidiana.</p>

Trabajo colaborativo por parte de cada grupo.	12 minutos	Cada grupo después de identificar lo correspondido, deberá transcribir sus respuestas en postits y posteriormente ubicarlo en el árbol de problemas que se encontrará en el tablero del salón, teniendo en cuenta el color y división de la problemática.
Socialización de la actividad por parte de cada grupo.	15 minutos	<p>Cada integrante de los subgrupos deberá dirigirse hacia el árbol de problemas y comentar el porqué de su respuesta, para así, armar la figura del árbol.</p> <p>Finalmente, se llevará a cabo una retroalimentación bilateral, en la que ambas partes involucradas conversarán acerca de los términos presentados por cada grupo, y si están de acuerdo con estos mismo o, si se pueden agregar algunos más.</p> <p>La retroalimentación se llevará a cabo por parte de la muestra, en donde los investigadores se limitarán a escuchar sus respuestas y comentarios.</p>

## ENCUESTA GLOBAL DE SALUD ESTUDIANTIL BASADA EN LA ESCUELA

### Preguntas básicas ampliadas

Versión 2021

Este documento contiene preguntas básicas ampliadas de la Encuesta global sobre la salud de los estudiantes en las escuelas (GSHS, por sus siglas en inglés). Estas preguntas básicas ampliadas se pueden usar además de las preguntas del módulo básico de GSHS para crear cuestionarios de GSHS. Las preguntas básicas ampliadas son un catálogo de posibles preguntas que los países pueden considerar agregar a su cuestionario GSHS. Las preguntas básicas ampliadas no son un cuestionario. Las preguntas están numeradas únicamente para permitir una fácil referencia a una pregunta en particular, no para sugerir cómo deben ordenarse. Cada pregunta básica ampliada tiene un formato que coincide con los estándares de preguntas de GSHS. En consecuencia, suelen compartir las siguientes características:

- Las preguntas brindan una opción de respuesta para cada estudiante. Las preguntas y las opciones de respuesta coinciden.
- Las opciones de respuesta no introducen temas nuevos que no se encuentran en la pregunta. Las preguntas no tienen más de 8 opciones de respuesta.
- Las preguntas se escriben como preguntas, no como declaraciones. Las preguntas tienen un marco de tiempo específico.
- Las opciones de respuesta dentro de cada pregunta comparten un formato y una estructura coherentes. La opción de respuesta “0” o “más negativa” aparece primero.
- No se utilizan patrones de salto.
- No se utilizan preguntas para completar los espacios en blanco o marcar todo lo que corresponda.

Si desea sugerir nuevas preguntas básicas ampliadas o modificaciones a las preguntas existentes, comuníquese con Leanne Riley de la OMS en [riley1@who.int](mailto:riley1@who.int).

## Preguntas básicas ampliadas para el módulo de consumo de drogas

Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	Edad:
Uso de marihuana	
1. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces consumiste marihuana?  A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces	2. ¿Qué tan difícil sería para usted obtener marihuana si quisieras?  A. Imposible B. Muy difícil C. Bastante difícil D. Bastante fácil E. Muy fácil F. No sé
Consumo de cocaína	
3. Durante su vida, ¿cuántas veces ha consumido cocaína?  A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces	4. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces consumió cocaína?  A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces
5. ¿Qué tan difícil sería para ti conseguir cocaína si quisieras?  A. Imposible B. Muy difícil C. Bastante difícil D. Bastante fácil E. Muy fácil F. No sé	
Consumo de heroína	

<p>6. Durante su vida, ¿cuántas veces ha usado heroína?</p> <p>A. 0 veces  B. 1 o 2 veces  C. 3 a 5 veces  D. 6 a 9 veces  E. 10 a 19 veces  F. 20 o más veces</p>	<p>7. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces consumió heroína?</p> <p>A. 0 veces  B. 1 o 2 veces  C. 3 a 5 veces  D. 6 a 9 veces  E. 10 a 19 veces  F. 20 o más veces</p>
<p>8. ¿Qué tan difícil sería para ti conseguir heroína si quisieras?</p> <p>A. Imposible  B. Muy difícil  C. Bastante difícil  D. Bastante fácil  E. Muy fácil  F. No sé</p>	
<p>Uso de drogas inyectadas</p>	
<p>9. Durante tu vida, ¿cuántas veces ha usado una aguja para inyectarse alguna droga ilegal en su cuerpo?</p> <p>A. 0 veces  B. 1 o 2 veces  C. 3 a 5 veces  D. 6 a 9 veces  E. 10 a 19 veces  F. 20 o más veces</p>	
<p>Consumo de éxtasis</p>	
<p>10. Durante su vida, ¿cuántas veces ha consumido éxtasis?</p> <p>A. 0 veces  B. 1 o 2 veces  C. 3 a 5 veces  D. 6 a 9 veces  E. 10 a 19 veces  F. 20 o más veces</p>	<p>11. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces consumió éxtasis?</p> <p>A. 0 veces  B. 1 o 2 veces  C. 3 a 5 veces  D. 6 a 9 veces  E. 10 a 19 veces  F. 20 o más veces</p>
<p>12. ¿Qué tan difícil sería para usted obtener éxtasis si quisiera?</p> <p>A. Imposible  B. Muy difícil  C. Bastante difícil</p>	

<p>D. Bastante fácil E. Muy fácil F. No sé</p>	
<p>Uso de inhalantes</p>	
<p>13. Durante su vida, ¿cuántas veces ha usado inhalantes (Boxer, Popper)?</p> <p>A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces</p>	<p>14. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces usó inhalantes (Boxer, Popper)?</p> <p>A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces</p>
<p>15. ¿Qué tan difícil sería para usted obtener inhalantes (Boxer, Popper) si quisiera?</p> <p>A. Imposible B. Muy difícil C. Bastante difícil D. Bastante fácil E. Muy fácil F. No sé</p>	
<p>Impacto del uso de drogas</p>	
<p>16. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces asististe a la escuela bajo la influencia de drogas, como marihuana, cocaína e inhalantes?</p> <p>A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces</p>	<p>17. Durante los últimos 4 meses, ¿cuántas veces te metiste en problemas en el hogar, el trabajo o la escuela o te metiste en peleas como resultado del consumo de drogas?</p> <p>A. 0 veces B. 1 o 2 veces C. 3 a 5 veces D. 6 a 9 veces E. 10 a 19 veces F. 20 o más veces</p>
<p>18. Durante los últimos 4 meses, ¿se ha lastimado o impactado negativamente de alguna manera porque alguien más estaba usando drogas?</p> <p>A. Sí</p>	

B. No	
Influencia en el consumo de drogas	
19. ¿Alguno de tus hermanos o hermanas consume drogas?  A. No tengo hermanos o hermanas B. Sí C. No D. No lo sé	20. ¿Tus padres saben que consumes drogas?  A. No consumó drogas B. Sí C. No D. No lo sé
21. ¿Cómo se sentirían tus padres si fumaras marihuana?  A. Lo aprobarían B. No les importaría C. Lo desaprobarían D. No sé	22. ¿Cuántos de tus amigos consumen drogas?  A. Ninguno B. Algunos C. La mayoría D. Todos
23. Si uno de tus amigos te ofreciera una droga, ¿la usarías?  A. Definitivamente no B. Probablemente no C. Probablemente sí D. Definitivamente sí	24. Durante los últimos 4 meses, ¿alguien le ha ofrecido, vendido o dado alguna droga en la propiedad escolar?  A. Sí B. No
Conocimientos, Actitudes y Habilidades	
25. Durante este año escolar, ¿le enseñaron en alguna de sus clases los problemas asociados con el consumo de drogas?  A. Sí B. No C. No lo sé	26. ¿Qué tan grande es el riesgo de dañarse a sí mismos (físicamente o de otras maneras) si consumen drogas?  A. Sin riesgo B. Riesgo leve C. Riesgo moderado D. Gran riesgo

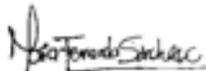
## Anexo 5 Mapeo

Taller 2 Diagnóstico		
<b>Propósito central</b> Identificar las zonas de riesgo dentro y fuera de la institución educativa que posiblemente presenta expendido y consumo de sustancias psicoactivas.		<b>Productos del encuentro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Grupos focales.</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lapiceros</li> <li>● Papel bond</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Cinta</li> </ul>		
<b>Conceptos clave:</b> Sustancias psicoactivas, participación, educomunicación, mapeo.		
Actividades	Duración	Descripción
Actividad 1 Mapeo	1 hora y 3 minutos	Por medio de esta actividad se dividirá en 7 grupos de 5 integrantes cada uno, en el cual se entregará a cada grupo dos pliegos de papel bond con sus respectivos marcadores, en el primer pliego se les pedirá que dibujen y ubiquen de manera creativa las zonas de riesgo, puntos seguros y puntos con alta probabilidad de consumo cerca de la institución educativa, en el segundo pliego se realizará el mismo ejercicio, pero identificando las zonas mencionadas desde sus barrios de residencia.
Asignación de grupos.	5 minutos	Se dividirá al salón de manera aleatoria en 7 grupos de 5 integrantes cada uno, posteriormente se indicará que la actividad se hará en el exterior del salón, en la zona de “mesitas” llamada así por los estudiantes.
Explicación de la actividad y entrega de materiales.	8 minutos	A cada grupo se les entregarán los dos pliegos de papel bond y marcadores para que puedan plasmar los mapas, posteriormente se les explicará la actividad a realizar.  Previamente a su ejecución, se insistirá a la muestra que realice la actividad de forma creativa y original, en la que pueden usar emojis, símbolos, letras y banderas de diferente color como verde, roja y amarilla para darle una asignación a cada zona según su nivel de riesgo.

<p>Trabajo colaborativo por parte de cada grupo.</p>	<p>15 minutos</p>	<p>Se llevará a cabo la ejecución de la actividad en la que cada grupo dibujará en un pliego sus barrios con las zonas de alto consumo, zonas seguras y zonas de riesgo, en el segundo pliego ubicará las mismas zonas mencionadas, pero en este caso enfocadas hacia su colegio.</p>
<p>Presentación de la actividad</p>	<p>5 minutos cada grupo (35 minutos en total)</p>	<p>Cada grupo expondrá sus dos mapas realizados, en el cual saldrá uno o dos integrantes comentando por qué los puntos dibujados representan zonas de alto consumo, zonas seguras y zonas de riesgo en su colegio y en su barrio.</p>

**CARTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS (TALLERES)**

Yo, María Fernanda Sánchez Carvajal, identificada con cédula de ciudadanía N° 1.093.780.608, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al proyecto: **ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR LAS TIC PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DEL GRADO 903 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022**, presentado por los estudiantes Nini Valentina Garzón Rubio, Saïled Mildred Numa Robles y Julian Camilo Jaime Solano, para optar por el título de Comunicadores Sociales, el cual apruebo en calidad de validador.



---

Nombre: **María Fernanda Sánchez Carvajal**  
Cargo: **Psicóloga**  
N° **189853**  
Contacto: **3223469514**

## Anexo 7 Ficha de talleres de prevención de consumo de SPA

Problemas familiares		
<b>Propósito central</b> Conocer las razones y situaciones de conflictos en los hogares, para que los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya comprendan de dónde nacen las problemáticas en el interior del hogar.		<b>Productos del encuentro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Lapiceros</li> <li>● Hojas de papel</li> </ul>		
<b>Conceptos clave:</b> Conflictos, problemáticas familiares, estudiantes.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N1 Problemas familiares	43 minutos	<p>El taller N1 tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan las razones y situaciones en los hogares que llevan a generar conflictos en el interior del núcleo familiar.</p> <p>Se expondrán las causas y consecuencias de los problemas entre el núcleo familiar, mediante un video explicativo que visualmente llame la atención de los jóvenes, y en el cual la información sea entendida por los estudiantes; posteriormente se dará una charla por parte de los investigadores acompañada de diapositivas que complemente la información dada.</p> <p>Por último, se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan aportes a la temática o generen preguntas.</p>
Apertura y presentación de la temática	5 minutos	Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N1, el cual se titula 'Problemáticas familiares', para predisponerlos con la temática del día e inicialmente captar su atención.
Videos	2:30 minutos	Se les proyectará a los estudiantes los dos videos relacionados a la temática de problemas familiares, con el fin de usar recursos audiovisuales que capten la atención de los

		<p>adolescentes, practiquen la escucha y reciban la información de una manera cercana a ellos, como lo es, mediante videos.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cx6cmav5RyM">https://www.youtube.com/watch?v=Cx6cmav5RyM</a></p>
Retroalimentación de los videos	10 minutos	Se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan sus preguntas o aportes sobre los videos vistos, puedan comentar o contar alguna experiencia. La retroalimentación será dirigida por los investigadores, los cuales activamente responderán a las preguntas de los chicos, con la información previamente consultada y preparada; los temas, preguntas o situaciones de experiencia que surjan serán dados por los estudiantes.
Charla de los investigadores	15 minutos	Con la ayuda de diapositivas, los investigadores complementarán la información brindada por los videos, y explicarán las causas y consecuencias de algunas problemáticas que surgen en el interior de las familias. Con el fin de, dar una información más compleja y cercana a las situaciones de la vida cotidiana.
Ronda de preguntas o comentarios	10 minutos	Los investigadores abrirán espacio para que los estudiantes comenten o formulen alguna inquietud sobre lo charlado.
Taller N2 'Texto de mi problemática familiar'	50 minutos	<p>El Taller N2 de la temática 'Problemas familiares' tiene como fin que los estudiantes identifiquen las posibles soluciones o propuestas para evitar ciertos problemas en sus hogares, y así, creen la capacidad de propiciar espacios de mejora a su alrededor.</p> <p>Se trata de una escritura o redacción sobre las posibles soluciones a la problemática familiar planteadas por cada estudiante, a su propio hogar; en donde los adolescentes escojan una problemática que se presente en su núcleo familiar y planteen un acuerdo o medidas que ayudarían a disminuir esa problemática.</p>
División de grupos	5 minutos	Se dividirá al salón aleatoriamente en tres grupos, en donde cada investigador comandará su grupo correspondiente; para un mejor desarrollo del mismo y mayor participación de cada estudiante, se decidió esta división gracias a la observación y experiencia de las actividades del diagnóstico.
Explicación del taller	10 minutos	Cada investigador se encargará de explicar a su grupo de qué se trata el presente taller, qué deben hacer y dará ejemplos de

		otro tema para hacerse entender mejor. Se asegurará de que cada integrante del grupo haya entendido la dinámica del taller y estará predispuesto a preguntas.
Espacio para realizar el taller	30 minutos	Se les dará a los estudiantes el espacio para que procesan a escribir sus textos, si en el proceso surge alguna pregunta por parte de los chicos, los investigadores estarán predispuestos a resolver dicha inquietud.
Socialización	5 minutos	Cada estudiante, si desea, comentará a su grupo e investigador su escrito, cuál es la problemática presente en su hogar que escogió y cuáles fueron sus propuestas o posibles soluciones.

Problemáticas sociales		
Propósito central		Productos del encuentro
Que los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya conozcan y dimensionen las consecuencias de las sustancias psicoactivas en la sociedad en general.		
Recursos necesarios		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Marcadores</li> </ul>		
Conceptos clave: Consecuencias, sociedad, SPA, estudiantes.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N3 Problemáticas sociales	1 hora	<p>El taller N9 tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan y dimensionen las consecuencias de las SPA en la sociedad en general, cómo el consumo y expendio de estas sustancias afecta al desarrollo e integridad de todos los ciudadanos directa e indirectamente.</p> <p>Por medio de un video referente al tema se mostrarán las afectaciones a la sociedad a causa del consumo y expendio de SPA, con el fin de captar la atención de los adolescentes de una manera gráfica y directa.</p>

Apertura y presentación del tema	5 minutos	<p>Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N9, llamado ‘Problemáticas sociales’ que surgen a partir del negocio alrededor del consumo de SPA, así como las consecuencias sociales y de desarrollo que causa su consumo.</p> <p>Con el fin de predisponer a los estudiantes con la temática a continuación.</p>
Video	20 minutos	<p>Se les proyectará a los estudiantes un video referente al tema, que aporte información importante y capte la atención de los chicos, gracias a su componente audiovisual y cercano a estos.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wpbt8NIGueM&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=Wpbt8NIGueM&amp;feature=youtu.be</a></p> <p><a href="https://youtu.be/Opi7bvXGpjA">https://youtu.be/Opi7bvXGpjA</a></p>
Retroalimentación del video	10 minutos	<p>Posteriormente, se les dará a los estudiantes un espacio para que realicen sus preguntas o comentarios sobre el video, que les llamó la atención y que aspecto quieren señalar.</p>
Charla de los investigadores	15 minutos	<p>Mediante diapositivas que contienen información que complementa lo expuesto por el video, se realizará una charla por parte de los investigadores, se expondrán las problemáticas sociales más presentes y explicará por qué son de importante valor conocerlas.</p>
Ronda de preguntas o comentarios	10 minutos	<p>En este espacio abierto por los investigadores, los estudiantes de 903 podrán realizar sus preguntas y comentarios acerca de lo expuesto.</p>
Taller N4 Creación de videos de TikTok	1 hora y 5 minutos	<p>El Taller N10 de la temática ‘Problemáticas sociales’ tiene como fin identificar las percepciones que tienen los estudiantes acerca de las consecuencias en la sociedad a raíz del consumo y expendio de las sustancias psicoactivas.</p> <p>Consiste en la creación de un video de TikTok con un mensaje sobre las consecuencias o reflexión hacia el consumo o expendio de SPA. Los estudiantes se dividirán en grupos, escogerán una problemática social o mensajes de conciencia hacia el consumo y expendio de SPA, expuestos anteriormente y procederán a realizar un video de 1 para todos sus compañeros.</p>

División de grupos	5 minutos	De manera aleatoria se dividirá al salón en tres grupos, en donde cada investigador comandará su grupo dado; para un mejor desarrollo del mismo y mayor participación de cada estudiante, se decidió esta división gracias a la observación y experiencia de las actividades del diagnóstico.
Explicación del taller	10 minutos	Cada investigador, desde su grupo asignado, explicará la dinámica del taller, de qué se trata y cómo deben realizarla, debido a la exigencia creativa que significa un dramatizado, deberá darle a su grupo consejos de organización, como que, primero deben escoger cuál será su problemática social para actuar, segundo, crear la frase que quieren decir en el video.
Espacio para preparar el TikTok	30 minutos	Se le dará a cada grupo un espacio para preparar su TikTok, teniendo en cuenta las orientaciones y los consejos dados.  Esta preparación se hará por fuera del salón en espacios estratégicos, para evitar los inconvenientes de espacio del salón y para mantener la sorpresa de la temática de cada grupo.
Presentación del TikTok	15 minutos	Cada grupo procederá a presentar su video de TikTok en el salón de clase.
Socialización	5 minutos	Los estudiantes comentarán qué les pareció el taller y qué video les pareció el mejor y por qué.

Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA		
<b>Propósito central</b> Identificar la influencia que tienen las amistades en el consumo de SPA en los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya.		<b>Productos del encuentro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Infografía</li> <li>● Marcadores</li> </ul>		
<b>Conceptos clave:</b> Estudiantes, grupo de iguales, drogas.		
Actividades	Duración	Descripción
<b>Taller N5</b> Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA	30 minutos	<p>El taller N3 tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan y diferencien los grupos de iguales que hacen parte de su entorno.</p> <p>Se explicará el concepto de grupo de iguales o grupo de pares y su relación con los estudiantes, se les presentará un video explicativo sobre las malas amistades y su influencia en el consumo de drogas, los factores de riesgo y de protección que deben tener en cuenta al momento de socializar o formar parte de un grupo.</p> <p>Para finalizar, los investigadores y los estudiantes podrán realizar preguntas o aportes que vayan de acuerdo a la temática.</p>
<b>Apertura y presentación de la temática</b>	10 minutos	<p>Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N3, el cual se titula ‘Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA’, se utilizará como apoyo visual para captar la atención de los estudiantes una infografía con el concepto de grupo de iguales y cuál es la relación de este grupo con los estudiantes, con el fin de que los adolescentes puedan diferenciar y tener en cuenta estos ejemplos al momento de desarrollar cualquier tipo de relación con su ambiente.</p>
<b>Videos</b>	10 minutos	<p>Se les proyectará a los estudiantes dos videos relacionados a la temática de grupo de iguales titulados “factores de riesgo y factores de protección en el consumo de drogas” y “las</p>

		<p>malas amistades y su influencia en el consumo de drogas”, con el fin de captar la atención de los adolescentes, escuchen y reciban la información de una manera más dinámica y efectiva utilizando como apoyo las TIC.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=VNH2ngvfpbw">https://www.youtube.com/watch?v=VNH2ngvfpbw</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-uaLNf6p54c">https://www.youtube.com/watch?v=-uaLNf6p54c</a></p>
Retroalimentación del taller	10 minutos	Se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan sus preguntas o aportes sobre los videos vistos, puedan comentar o contar alguna experiencia. La retroalimentación será dirigida por los investigadores, los cuales activamente responderán a las preguntas de los estudiantes, con la información previamente consultada y preparada; los temas, preguntas o situaciones de experiencia que surjan serán dados por los estudiantes.
Taller N6 Dramatizado	1 hora	El Taller N6 de la temática ‘Influencia del grupo de iguales sobre el consumo de SPA’ en este taller, se dividirán en grupos de máximo cinco estudiantes los cuales tendrán que escribir un guion acerca de cómo los amigos (grupo de iguales) afectan en el momento de tomar la decisión de consumir sustancias psicoactivas, después de realizar dicho guion deberán dramatizarlo de forma creativa para sus compañeros
Conformación de grupos	10 minutos	Se conformarán grupos entre cuatro y cinco estudiantes, los cuales deberán organizarse para dividir los diferentes papeles del dramatizado
Creación del guion	20 minutos	Una vez conformados los grupos, los investigadores supervisarán a los grupos para que estos creen el guion del dramatizado, donde se responderán preguntas acerca del taller y así lograr un proceso más efectivo a la hora de la aplicación
Presentación del dramatizado	10 minutos	Posterior a la creación del guion los investigadores guiarán a cada uno de los grupos al escenario que será el frente del salón para que lleven a cabo el dramatizado
Explicación	10 minutos	Después de que cada grupo pase, un representante de cada uno deberá salir al frente a explicar por qué decidieron llevar a cabo dicha representación

Socialización	10 minutos	Posterior a la presentación de los dramatizados y la explicación de cada uno, los investigadores llevarán a cabo una ronda de preguntas acerca de cada uno de los dramatizados que se presentaron y posterior se responderán preguntas al respecto.
---------------	------------	---

Daños físicos y enfermedades		
Propósito central		Productos del encuentro
Que los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya conozcan y dimensionen las consecuencias de las sustancias psicoactivas en el aspecto físico y las enfermedades que genera.		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> <li>● Diapositivas</li> </ul>
Recursos necesarios		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Marcadores</li> </ul>		
Conceptos clave: Consecuencias, daños físicos, SPA, estudiantes.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N7 Daños físicos y enfermedades	55 minutos	El taller N9 tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan y dimensionen las consecuencias de las SPA en su organismo, como los daños físicos y las enfermedades que estas pueden dejar  Por medio de un video referente al tema se mostrarán las afectaciones al cuerpo a causa del consumo y expendio de SPA, y las enfermedades que esta genera.
Apertura y presentación del tema	5 minutos	Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N9, llamado ‘daños físicos y enfermedades’ que surgen a partir del negocio alrededor del consumo de SPA, así como las consecuencias físicas y las enfermedades que esta genera.
Video	15 minutos	Se les proyectará a los estudiantes un video referente al tema, que aporte información importante y capte la atención

		<p>de los chicos, gracias a su componente audiovisual y cercano a estos.</p> <p><a href="https://youtu.be/1QftzZqkwxo">https://youtu.be/1QftzZqkwxo</a></p> <p><a href="https://youtu.be/u2c8YEcYcrg">https://youtu.be/u2c8YEcYcrg</a></p> <p><a href="https://youtu.be/xYyShF4o4pE">https://youtu.be/xYyShF4o4pE</a></p>
Retroalimentación del video	10 minutos	Posteriormente, se les dará a los estudiantes un espacio para que realicen sus preguntas o comentarios sobre el video, que les llamó la atención.
Charla de los investigadores	15 minutos	Mediante diapositivas que contienen información que complementa lo expuesto por el video, se realizará una charla por parte de los investigadores, se expondrán los daños físicos y sus enfermedades.
Ronda de preguntas o comentarios	10 minutos	En este espacio abierto por los investigadores, los estudiantes de 903 podrán realizar sus preguntas y comentarios acerca de lo expuesto.
Taller N8 Creación de post	30 minutos	<p>El Taller N4 de la temática ‘Daños físicos y enfermedades a causa del consumo de SPA’ tiene como objetivo concientizar a través de la creación de propaganda a la comunidad educativa.</p> <p>Se trata de la creación de un post por parte de cada uno de los estudiantes del grado 903 para la prevención del consumo de SPA utilizando las TIC, con el fin de incentivar la creatividad de los adolescentes y que ellos se sientan en confianza en el desarrollo de la dinámica.</p>
Explicación del taller	5 minutos	Los investigadores se encargarán de explicarles a los estudiantes de que se trata el taller y que recursos digitales pueden utilizar para la creación del post, dependiendo si quieren utilizar frases, estrofas de canciones, imágenes, entre otros.
Espacio para realizar el taller	15 minutos	Se les dará a los estudiantes el espacio para que procedan a realizar su post, si en el proceso surge alguna pregunta por parte de los alumnos, los investigadores estarán dispuestos a resolver su inquietud.

Socialización	10 minutos	Cada estudiante, si desea, presentará a los investigadores y a su curso la propaganda que creo, explicando los recursos visuales que utilizó y cuál es el objetivo de su post.
---------------	------------	--

Proyecto de vida		
Propósito central	Productos del encuentro	
Que los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya conozcan la importancia de crear su proyecto de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>	
Recursos necesarios		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Hojas de papel iris</li> <li>● Lapiceros</li> <li>● Revistas</li> <li>● Tijeras</li> <li>● Periódicos</li> <li>● Colbón</li> </ul>		
Conceptos clave: Proyecto de vida, estudiantes, objetivos.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N9 Importancia de la planeación de un proyecto de vida	30 minutos	El taller N5 tiene como fin presentarles a los estudiantes la importancia de visualizar un proyecto de vida y enseñarles como plasmarlo en su vida, teniendo en cuenta la metas que quieren cumplir, cuáles son sus habilidades, gustos, debilidades y amenazas.
Apertura y presentación del tema	5 minutos	Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N5, llamado 'Importancia de la planeación de un proyecto de vida' para alcanzar objetivos de la vida y dar coherencia a la existencia y marca en un estilo de actuar de nuestro entorno.
Video	5 minutos	Se les proyectará a los estudiantes un video motivacional referente al tema, que aporte información importante y capte la atención de los chicos, gracias a su componente audiovisual.

		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=U-gnW_UzAyk">https://www.youtube.com/watch?v=U-gnW_UzAyk</a>
Retroalimentación del video	10 minutos	Posteriormente, se les dará a los estudiantes un espacio para que realicen sus preguntas o comentarios sobre el video, que les llamó la atención y que aspecto quieren señalar.
Retroalimentación del taller	10 minutos	Se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan sus preguntas o aportes sobre el video visto, puedan comentar o contar alguna experiencia. La retroalimentación será dirigida por los investigadores, los cuales activamente responderán a las preguntas de los estudiantes, con la información previamente consultada y preparada; los temas, preguntas o situaciones de experiencia que surjan serán dados por los estudiantes.
Taller N10 Dinámica creación del proyecto de vida de manera creativa por parte de cada estudiante.	1 hora	El Taller N6 de la temática ‘Proyecto de vida’ tiene como fin, identificar el conocimiento o ideas que tienen los estudiantes sobre la creación de su proyecto de vida.  Consiste en que los estudiantes realicen su proyecto de vida utilizando revistas, colbón, tijeras y papel iris, con el objetivo de que vayan visualizando y creando las metas que quieren cumplir.
Explicación del taller	10 minutos	Cada investigador, le explicará la dinámica del taller ‘Proyecto de vida’ que consiste, en que cada uno de los estudiantes utilizando revistas, periódicos, colbón, tijeras y marcadores diseñen su proyecto de vida, donde especifiquen que quieren realizar en un futuro, cuáles son sus habilidades, gustos, disgustos y a cuánto tiempo pretenden realizar cada una de las metas planteadas.
Desarrollo del proyecto de vida	30 minutos	Se le dará tiempo a cada uno de los estudiantes para que creen su proyecto de vida, utilizando los materiales estipulados por los investigadores, si en el desarrollo de la dinámica existen preguntas por parte de los estudiantes, los investigadores deben recurrir a orientarlos y aclararle dudas.
Socialización de la actividad	20 minutos	Los estudiantes voluntariamente comentarán que les pareció el desarrollo de la actividad y compartirán con sus compañeros su proyecto de vida a futuro, teniendo en cuenta las indicaciones dadas al inicio por los investigadores.

Abusos sexuales		
<b>Propósito central</b> Identificar los diferentes factores por el cual se presentan abusos sexuales debido al consumo de sustancias psicoactivas para que los estudiantes de 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya comprendan de dónde nacen las problemáticas		<b>Productos del encuentro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diapositivas</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Lapiceros</li> <li>● Hojas de papel</li> </ul>		
<b>Conceptos clave:</b> Conflictos, problemáticas familiares, estudiantes.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N11 Abusos sexuales	1 hora	<p>El taller N1 tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan los diferentes abusos sexuales que se pueden generar tras el consumo de sustancias psicoactivas</p> <p>Se expondrán los diferentes tipos de abuso sexual presentes en la sociedad, en la cual ellos por medio de la explicación previa deberán identificar las imágenes adjuntándolas a un tipo de abuso sexual con el fin de afianzar los conocimientos acerca de esta temática</p> <p>Por último, se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan aportes a la temática o generen preguntas.</p>
Apertura y presentación de la temática	10 minutos	Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N1, el cual se titula ‘abusos sexuales, para predisponerlos con la temática del día e inicialmente captar su atención.
Diapositivas	10 minutos	Se les presentará a los estudiantes de 903 las diapositivas acerca de los diferentes tipos de abuso sexual existentes.
Retroalimentación de las diapositivas	10 minutos	Se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan sus preguntas o aportes sobre las diapositivas vistas, puedan comentar o contar alguna experiencia. La retroalimentación será dirigida por los investigadores, los cuales activamente responderán a las preguntas de los chicos, con la

		información previamente consultada y preparada; los temas, preguntas o situaciones de experiencia que surjan serán dados por los estudiantes.
Charla de los investigadores	15 minutos	Con la ayuda de las diapositivas, los investigadores complementarán la información brindada y explicarán las causas y consecuencias de algunas problemáticas que surgen en el interior de las familias. Con el fin de, dar una información más compleja y cercana a las situaciones de la vida cotidiana donde se pueden presentar diferentes tipos de abuso.
Ronda de preguntas o comentarios	15 minutos	Los investigadores abrirán espacio para que los estudiantes comenten o formulen alguna inquietud sobre lo charlado.
Taller N12 Dinámica 'Abuso sexual'	50 minutos	El Taller N2 de la temática 'Abuso sexual tiene como fin que los estudiantes identifiquen las posibles soluciones o propuestas para evitar ciertos abusos sexuales en sus hogares y entorno, y así, creen la capacidad de propiciar espacios de mejora a su alrededor.  Se trata de una escritura o redacción sobre las posibles soluciones a los abusos sexuales planteadas por cada estudiante, a su propio hogar; en donde los adolescentes escojan una problemática y planteen medidas que ayudarían a evitarla.
División de grupos	5 minutos	Se dividirá al salón aleatoriamente en 3 grupos, en donde cada investigador comandará su grupo correspondiente; para un mejor desarrollo del mismo y mayor participación de cada estudiante, se decidió esta división gracias a la observación y experiencia de las actividades del diagnóstico.
Explicación del taller	10 minutos	Cada investigador se encargará de explicar a su grupo de qué se trata el presente taller, qué deben hacer y dará ejemplos de otro tema para hacerse entender mejor.
Espacio para realizar el taller	30 minutos	Se les dará a los estudiantes el espacio para que procesan a escribir sus textos, si en el proceso surge alguna pregunta por parte de los chicos, los investigadores estarán predispuestos a resolver dicha inquietud.
Socialización	5 minutos	Cada estudiante, si desea, comentará a su grupo e investigador su escrito, cuál es el tipo de abuso sexual que ha

		presentado o cree que sería más probable que se presente en caso de consumir sustancias psicoactivas.
--	--	---

Control de emociones		
<b>Propósito central</b> Conocer cuáles son las diferentes emociones que pueden afectar la estabilidad de los estudiantes del grado 903 de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya y que los lleve a consumir sustancias psicoactivas .		<b>Productos del encuentro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video explicativo</li> <li>● Charla de los investigadores</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Video Beam</li> <li>● Computador</li> <li>● Diapositivas</li> <li>● Marcadores</li> <li>● Lapiceros</li> <li>● Hojas de papel</li> </ul>		
<b>Conceptos clave:</b> Emociones, estabilidad, estudiantes.		
Actividades	Duración	Descripción
Taller N13 Control de emociones	50 minutos	El taller N tiene como objetivo principal, que los estudiantes conozcan las razones y situaciones por las cuales las emociones pueden llevarlos a consumir cualquier tipo de sustancia psicoactiva  Se expondrán las causas y consecuencias del mal manejo de las emociones por medio de videos y una serie de diapositivas las cuales serán presentadas por los investigadores y desarrollada a los estudiantes  Por último, se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan aportes a la temática o generen preguntas.
Apertura y presentación de la temática	10 minutos	Los investigadores presentarán a los estudiantes del grado 903 el tema del taller N1, el cual se titula Control de emociones, para predisponerlos con la temática del día e inicialmente captar su atención.
Videos	10 minutos	Se les proyectará a los estudiantes los dos videos relacionados a la temática de Control de emociones, con el fin de usar recursos audiovisuales que capten la atención de

		los adolescentes, practiquen la escucha y reciban la información de una manera cercana a ellos, como lo es, mediante videos.
Retroalimentación de los videos	10 minutos	Se abrirá un espacio para que los estudiantes hagan sus preguntas o aportes sobre los videos vistos, puedan comentar o contar alguna experiencia. La retroalimentación será dirigida por los investigadores, los cuales activamente responderán a las preguntas de los chicos, con la información previamente consultada y preparada; los temas, preguntas o situaciones de experiencia que surjan serán dados por los estudiantes.
Charla de los investigadores	15 minutos	Con la ayuda de diapositivas, los investigadores complementarán la información brindada por los videos, y explicarán las causas y consecuencias de la falta de control de las emociones. Con el fin de, dar una información más compleja y cercana a las situaciones de la vida cotidiana.
Ronda de preguntas o comentarios	10 minutos	Los investigadores abrirán espacio para que los estudiantes comenten o formulen alguna inquietud sobre lo charlado.
Taller N14 Dinámica 'Control de emociones	1 hora y 15 minutos	El Taller N2 de la temática 'Control de emociones tiene como fin que los estudiantes deberán identificar de manera personal que tipo de emociones son las que principalmente afectan su estabilidad, para ello deberán hacer una pequeña historieta en PowerPoint de manera creativa para que así mismo los puedan identificar cuáles son las principales emociones que los vuelven vulnerables para así lograr buscar posibles soluciones al respecto y evitar que caigan en el consumo de sustancias psicoactivas .
División de grupos	5 minutos	Se dividirá al salón en parejas de dos las cuales serán llevados a la sala de cómputo para la realización de la actividad
Explicación del taller	10 minutos	Los investigadores explicaran la actividad y los parámetros de la misma en la que se les indicará el tiempo que tiene cada uno para la realización de historieta .
Espacio para realizar el taller	40 minutos	Se les dará a los estudiantes el espacio para que procesan a diseñar cada uno su historieta, cada estudiante tendrá un espacio de veinte minutos para llevarla a cabo, ya pasados

		los veinte minutos el compañero proseguirá a tomar el espacio para hacer otra historieta
Socialización	20 minutos	Cada estudiante, si desea, comentará a su investigador su historieta, cuál es el sentimiento o los sentimientos que él o la estudiante considera que afectan su estabilidad y los hace vulnerables al consumo de sustancias psicoactivas