	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>VERSIÓN</b>	02
<b>FECHA</b>		03/04/2017	
<b>PÁGINA</b>		1 de 1	
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS**

**NOMBRE(S):** Mayrelas Marines

**APELLIDOS:** García Guerra

**NOMBRE(S):** Sharol Andrea

**APELLIDOS:** Montañez Medina

**FACULTAD:** Artes y humanidades

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comunicación social y periodismo

**DIRECTOR:**

**NOMBRE:** Margarita Rosa

**APELLIDOS:** Peñaloza Durán

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** Representaciones sociales, sexualidad y juventud: un análisis de la serie élite de Netflix quinta temporada.

Un análisis cualitativo a las representaciones sociales entorno a la sexualidad de los personajes de la quinta temporada de la serie Élite de Netflix, bajo el apoyo teórico de Serge Moscovici (1979) sobre las funcionalidades de las representaciones, las dimensiones que se encuentran en estas, los aspectos estructurales y del contexto y la forma que tienen de influir en la percepción de los grupos y la construcción de la sociedad desde las plataformas de streaming.

**PALABRAS CLAVES:** Representaciones sociales, sexualidad, juventud, Netflix.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 74 **PLANOS:** No tiene **ILUSTRACIONES:** 2 **CD ROOM:** No tiene

REPRESENTACIONES SOCIALES, SEXUALIDAD Y JUVENTUD: UN  
ANÁLISIS DE LA SERIE ÉLITE DE NETFLIX  
QUINTA TEMPORADA

MAYRELA MARINÉS GARCÍA GUERRA  
SHAROL ANDREA MONTAÑEZ MEDINA  
VALERIA ALEJANDRA GAVIRIA FRANCIA  
YENNY CAMILA BAYONA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

REPRESENTACIONES SOCIALES, SEXUALIDAD Y JUVENTUD: UN  
ANÁLISIS DE LA SERIE ÉLITE DE NETFLIX  
QUINTA TEMPORADA

MAYRELA MARINÉS GARCÍA GUERRA  
SHAROL ANDREA MONTAÑEZ MEDINA  
VALERIA ALEJANDRA GAVIRIA FRANCIA  
YENNY CAMILA BAYONA RODRÍGUEZ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA  
OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORAS SOCIALES

DIRECTORA

Mg. MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURÁN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 1 de Marzo de 2023*

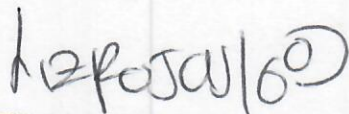
*HORA: 15:00 horas*

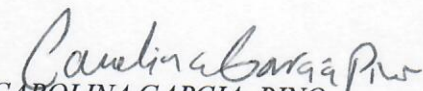
*LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

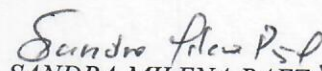
*Título del trabajo de grado: "REPRESENTACIONES SOCIALES, SEXUALIDAD Y JUVENTUD:  
UN ANÁLISIS DE LA SERIE ÉLITE DE NETFLIX QUINTA TEMPORADA"*

Director (a) *MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*  
*Mg. En Comunicación Digital*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>MAYRELA MARINES GARCIA GUERRA</i>	<i>1331135</i>	<i>3.8</i>	<i>APROBADO</i>
<i>SHAROL ANDREA MONTAÑEZ MEDINA</i>	<i>1331139</i>	<i>3.8</i>	<i>APROBADO</i>

  
*LICETH TORCOROMA ROJAS*

  
*CAROLINA GARCIA PINO*

  
*SANDRA MILENA PAEZ*

  
*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
1. Problema .....	9
1.1 Título.....	9
1.2 Planteamiento del problema.....	9
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos .....	12
1.4 Justificación .....	13
2. Marco referencial .....	i15
2.1 Antecedentes internacionales.....	15
2.2 Antecedentes nacionales .....	18
2.3 Antecedentes regionales.....	23
3. Marco teórico .....	27
3.1 Representaciones sociales.....	27
3.2 Dimensiones de las representaciones sociales - Moscovici .....	27
3.2.1 Campo de información.....	28
3.2.2 Campo de representación.....	28
3.3.3 Actitud.....	28
3.3 Sistema central y periférico .....	29
3.4 Sexualidad.....	30
4. Marco conceptual.....	31

4.1 Recepción de la audiencia.....	31
4.2 Mediación .....	32
4.2.1 Mediación Individual .....	33
4.2.2 Mediación situacional .....	34
4.3 Audiencia .....	34
4.4 Plataformas digitales.....	35
4.5 Semiótica .....	36
5. Marco contextual .....	37
6. Marco metodológico .....	39
6.1 Método cualitativo .....	39
6.2 Teoría fundamentada .....	39
6.3 Corpus .....	40
6.4 Instrumento de recolección de la información .....	43
7. Capítulo de resultados.....	45
7.1 Identificación y análisis .....	45
7.2 Caracterización .....	47
7.2.1 Campo de información.....	47
7.2.2 Campo de representación.....	51
7.2.3 Actitud.....	53
8. Conclusión .....	56
9. Recomendaciones .....	58
Referencias bibliográficas.....	59
Anexos .....	66