



CREACION DE UNA ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA PARA FOMENTAR EL  
DESARROLLO OCUPACIONAL EN LOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

PAOLA ANDREA VELASQUEZ JIMENEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN  
EDUCACION EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

CREACION DE UNA ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA PARA FOMENTAR EL  
DESARROLLO OCUPACIONAL EN LOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

PAOLA ANDREA VELASQUEZ JIMENEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialista en Educación,  
Emprendimiento y Economía Solidaria

Directora

MONICA JURGENSEN RANGEL

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN EDUCACION,  
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA  
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** 09 noviembre 2022

**HORA:** 3:00 p.m.

**LUGAR:** Edificio de Posgrados

**TÍTULO:** "CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO OCUPACIONAL EN LOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

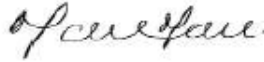
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
PAOLA ANDREA VELASQUEZ JIMENEZ	2380465	(4.4) CUATRO CUATRO

**CONCEPTO:** APROBADO

**JURADOS:**



WILLIAM GERARDO PEÑARANDA ANTUNEZ



MARCO ANTONIO MOROS IBARRA

Director(a): Msc. Mónica Jurgensen Rangel



JESUS VILLAMIZAR IBARRA

Director

## Tabla de contenido

	pág.
Introducción	8
1. Problema	10
1.1 Título	10
1.2 Descripción del problema	10
1.3 Formulación del problema	15
1.4 Justificación	15
1.5 Objetivos	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos	17
2. Marco referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Nivel internacional	19
2.1.2 Nivel nacional	27
2.1.3 Nivel local	44
2.2 Bases Teóricas	46
2.3 Marco conceptual	60
2.4 Marco contextual	80
2.5 Marco legal	81
3. Marco metodológico	85
3.1 Enfoque investigativo.	85
3.2 Método	86

3.3 Población	87
3.4 Participantes	88
3.5 Técnicas para la recolección de información	89
3.6 Etapas del desarrollo investigativo.	90
4. Resultados de la investigación	93
4.1 Resultado 1: Sensibilización	93
4.2 Resultado 2: Caracterización	94
4.3 Resultado 3: capacitación y formación	97
4.4 Resultado 4: Diseño y creación	99
5. Propuesta	101
6. Conclusiones	130
7. Recomendaciones	132
Referencias	134
Anexos	147