	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANGIE STEPHANIA APELLIDOS: DUARTE GELVEZ

NOMBRE(S): CAMILO JOSE APELLIDOS: PUELLO RINCÓN

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR: JESUS VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO LA SABANA DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

La era digital ha venido transformando la forma de comercializar productos y servicios, por ende, se debe adoptar una nueva postura frente a la publicidad y catalogo dentro de los emprendimientos con el objetivo de generar más visualización y por consiguiente ventas. Durante esta investigación se pudo evidenciar el estado de siete emprendimientos ubicados en el municipio de Lo Patios, Norte de Santander, los cuales fueron entrevistados para conocer los alcances, logros, estrategias y otros factores en temas de Marketing digital y como estos impactan de forma negativa o positiva el progreso de estos.

PALABRAS CLAVES: MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES, EMPRENDIMIENTOS, HABILIDADES EMPRESARIALES, COMERCIO ELECTRÓNICO

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 98 PLANOS: ILUSTRACIONES: 3 CD ROOM: X

MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO
LA SABANA DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

ANGIE STEPHANIA DUARTE GELVEZ
CAMILO JOSÉ PUELLO RINCÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
CÚCUTA
2022

MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO
LA SABANA DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

ANGIE STEPHANIA DUARTE GELVEZ
CAMILO JOSÉ PUELLO RINCÓN

MONOGRAFÍA PARA OPTAR POR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

JESUS VILLAMIZAR IBARRA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
CÚCUTA

2022

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 28 septiembre 2022
HORA: 3:00 p.m.
LUGAR: Edificio de Posgrados

TÍTULO: "MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS
EN EL BARRIO LA SABANA DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE
SANTANDER"

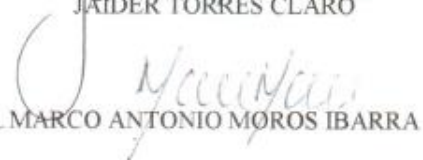
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
ANGIE STEPHANIA DUARTE GELVEZ	2380470	(4.4) CUATRO CUATRO
CAMILO JOSE PUELLO RINCÓN	2380472	(4.4) CUATRO CUATRO

CONCEPTO: APROBADO

JURADOS:


MONICA JURGENSEN RANGEL


JAIDER TORRES CLARO


MARCO ANTONIO MOROS IBARRA


JESÚS VILLAMIZAR IBARRA
Director

Tabla de contenido

Introducción	7
1.Descripción del problema	9
1.1. Identificación del problema	9
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Objetivos de la investigación	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	12
2.Marco teórico	14
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.1.1. Internacional	14
2.1.2. Nacional	16
2.1.3. Regional	17
2.2. Bases teóricas	18
Teoría del empresario y el emprendimiento	21
Tipos de emprendimiento	23
Modelos de gestión de un negocio	23
2.3. Marco conceptual	26
Entornos favorables para el emprendimiento	26
Teoría del valor	29
Teoría de las fuerzas y ventajas competitivas	34
Gestión del cambio	37
Gestión del conocimiento	38
Modelos de negocio	39
Desarrollo de productos	40
Apropiación digital	40
Sociedad red	41
Marketing digital	43
2.4. Marco contextual	46

2.5. Marco legal	46
2.5.1. Marco Constitucional	46
2.5.2. Marco Normativo	47
2.6. Glosario de términos	48
2.7. Categorización de Variables	51
3. Metodología	52
3.1. Enfoque de la investigación	53
3.2. Diseño de la investigación	54
3.3. Escenario	54
3.4. Participantes	55
3.5. Técnicas de recolección de información	56
3.6. Procesamiento de la información	59
4. Resultados de la investigación	60
4.1. Habilidades empresariales y factores determinantes relacionados con el nivel de apropiación del marketing digital	60
4.1.1. Tipos de habilidades para emprendimientos	65
4.1.2. Motivación para emprender	67
4.1.3. Visión sobre sus productos	69
4.2. Nivel de apropiación del marketing digital por los emprendedores del Barrio la Sabana	71
4.2.1. Concepciones de desarrollo de la vida de los emprendimientos	72
4.2.2. Formación de los emprendedores	73
4.2.3. Mejoras realizadas a través del tiempo	76
4.3. Protocolo	77
4.3.1. Elaboración de tríptico	77
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias bibliográficas	84