

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): DALILA APELLIDOS: CASTILLO CORTES

NOMBRE(S): YOLANDA APELLIDOS: PEDRAZA LOPEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESUS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACION DE TECNICOS DE CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA-CUCUTA

### RESUMEN

Este trabajo se basó en fomentar el emprendimiento en la formación de técnicos de contabilización de operaciones comerciales y financieras del SENA-Cúcuta. Para ello, se implementó una investigación cualitativa, empleando el método de la teoría fundamentada. La recolección de información se obtuvo mediante entrevistas y los datos del grupo focal. La población estuvo conformada por las dos instituciones que trabajan en convenio con el SENA, tomando como muestra a 2 coordinadores docentes y once estudiantes organizados en grupos. Se lograron identificar las dimensiones y aspectos del emprendimiento (personal, social, productivo). Posteriormente, se exploraron las posibilidades y factores limitantes para la formación de emprendedores. Finalmente, se diseñaron las recomendaciones dirigidas al fomento, como eje transversal del perfil emprendedor en el programa en estudio.

PALABRAS CLAVE: cultura del emprendimiento, contabilización, operaciones contables y financieras, SENA.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 138 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

\*\*Copia No Controlada\*\*

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACION DE TECNICOS DE  
CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA-  
CUCUTA

DALILA CASTILLO CORTES  
YOLANDA PEDRAZA LOPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,  
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACION DE TECNICOS DE  
CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA-  
CUCUTA

DALILA CASTILLO CORTES

YOLANDA PEDRAZA LOPEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:  
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria

Director:

JESUS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,  
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA  
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** 6 octubre 2022

**HORA:** 4:00 p.m.

**LUGAR:** Edificio de Posgrados

**TÍTULO:** "FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE TÉCNICOS  
DE CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL  
SENA- CÚCUTA"

<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
DALILA CASTILLO CORTES	2380454	(4.0) CUATRO CERO
YOLANDA PEDRAZA LOPEZ	2380462	(4.0) CUATRO CERO

**CONCEPTO:** APROBADO

**JURADOS:**

  
WILLIAM GERARDO PEÑARANDA ANTUNEZ

  
MONICA JURGENSEN RANGEL

  
MARCO ANTONIO MOROS IBARRA

  
JESÚS VILLAMIZAR IBARRA  
Director

## **Dedicatoria**

A Dios, Padre de bondad, en quien confiamos y de quien procede todo bien que recibimos. Su inmensa bondad nos permitió iniciar y terminar de manera efectiva esta especialización.

A nuestra familia, que nos acompañó y nos alentó en este proceso formativo, importante para nuestro desarrollo personal y profesional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 título	15
1.2 Descripción del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
2. Marco Teórico	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.1.3 Antecedentes regionales	31
2.2 Bases Teóricas	36
2.2.1 El emprendimiento	36
2.2.2 El emprendedor	39
2.2.3 Formación y emprendimiento	43
2.2.4 Teorías sobre emprendimiento	44
2.2.5 Empresas de servicios	47
2.3 Marco Conceptual	49

2.3.1 Formación por competencias	49
2.3.2 La pedagogía social	51
2.4 Marco Contextual	53
2.4.1 El Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA)	53
2.5 Marco Legal	57
2.5.1 La legislación colombiana y el emprendimiento	57
2.6 Glosario de términos	59
2.7 Categorías Iniciales	61
3. Marco Metodológico	63
3.1 Tipo de Investigación	63
3.2 Contexto de Investigación	65
3.3 Informantes	68
3.4 Técnicas de Recolección de Información	71
3.5 Procedimiento para la Recolección de la Información	72
3.6 Procedimiento para la Interpretación de la Información	73
3.7 Triangulación (Búsqueda de Reiteración de Información)	75
4. Resultados	76
4.1 Análisis y Procesamiento de la Información	76
4.1.1 Fase de microanálisis	76
4.1.2 Fase de teorización	90
4.1.3 Fase de microanálisis	93
4.1.4 Fase de teorización	111

5. Conclusiones	114
6. Recomendaciones	116
Referencias Bibliográficas	119
Anexos	125



## Lista de Figuras

	<b>pág.</b>
Figura 1. Logo y escudo del SENA	54
Figura 2. Categoría del perfil emprendedor	89
Figura 3. Categoría posibilidades y limitaciones del programa	110

## Lista de Tablas

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Categorías iniciales de observación	62
Tabla 2. Estudiantes informantes del estudio	70
Tabla 3. Cronograma de aplicación instrumentos	72
Tabla 4. Resumen de conceptos emergentes en categoría: formación del perfil emprendedor	88
Tabla 5. Resumen de conceptos emergentes en categoría: posibilidades y factores limitantes del programa	109

## **Lista de Anexos**

	<b>pág.</b>
Anexo 1. Guión de preguntas para entrevista a docentes	126
Anexo 2. Guión de preguntas para el grupo focal	127
Anexo 3. Transcripción de entrevista a coordinador docente - CD1	128
Anexo 4. Transcripción de entrevista a coordinador docente CD2	130
Anexo 5. Transcripción de entrevista grupo focal 1	133
Anexo 6. Transcripción de entrevista grupo focal 2	136

## **Resumen**

El emprendimiento, para fines de este trabajo, se define como el desarrollo de un proyecto de negocio o microempresa, que persigue un determinado fin económico o social, y que con frecuencia entre los jóvenes posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación, pero que representa el inicio de su andar laboral. Constituye uno de los objetivos de los programas de formación que ofrece el SENA-Colombia y el propósito de este trabajo es la generación de recomendaciones para optimizar el desarrollo del programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras ofrecido por el SENA-Cúcuta en torno a la generación de la competencia cultura del emprendimiento. Estas recomendaciones se derivan de los resultados de investigación de campo, bajo el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, con empleo del método teoría Fundamentada. El escenario de investigación lo conforman dos instituciones que trabajan en convenio o en programa articulado con el SENA ubicadas en los municipios Cáchira y Pamplona. Los informantes fueron 2 coordinadores docentes y once estudiantes organizados en dos grupos. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fue la entrevista y el grupo focal. La validez y confiabilidad corresponden a una investigación cualitativa. Para el análisis se utilizó el procedimiento sugerido por Strauss & Corbin (2002), conformado por dos fases: (a) microanálisis y (b) teorización. El análisis surge de la categorización, y emergencia de conceptos y de la postura del investigador. Entre los resultados obtenidos se logra evidenciar un programa con aspectos positivos y algunos elementos que representan factor de riesgo en el interés de desarrollar una cultura emprendedora. Por lo tanto, surge la necesidad de generar recomendaciones dirigidas a la mejora del programa.

## Introducción

La función central de la educación es concentrar esfuerzos en la formación de la persona buscando el desarrollo máximo de su potencial de aprendizaje; el proceso de enseñanza – aprendizaje es el mecanismo para lograrlo y los espacios formales que lo procuran son las instituciones educativas. El SENA es la entidad o institución educativa de formación para el trabajo del estado colombiano y se orienta a la formación de técnicos en diversas áreas u oficios. Entre sus objetivos está el desarrollo de competencias para promover la innovación, y la habilidad para aprender a emprender. Es reconocido que el emprendimiento da respuesta a las necesidades de la sociedad, los avances tecnológicos y las necesidades del sector productivo lo que exige además de capacidades técnicas habilidades administrativas e innovadoras y un perfil con características puntuales.

En este trabajo se reflexiona, a partir de la opinión y perspectiva de los implicados (docentes y estudiantes) en el programa del SENA-sede Cúcuta que capacita asistentes contables acerca de la formación recibida o que imparten en torno al desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora. Su propósito es ofrecer recomendaciones dirigidas a optimar la gestión de esta competencia. El trabajo de campo se realizó en dos instituciones en convenio o articuladas a los programas del SENA en los municipios Cáchira y Pamplona.

El trabajo consta de cinco capítulos: el primero, denominado “El problema” reúne en primer lugar el conjunto de ideas que describen o expresan en forma concreta el problema que se aborda. Incluye además los objetivos y la justificación del estudio. Seguidamente se incorpora el capítulo II, marco teórico que ofrece los enunciados que fundamentan la investigación y que facilitan la comprensión e interpretación del problema; en este sentido, se exponen antecedentes, bases

teóricas, conceptuales y legales, contextuales y se precisan términos básicos del estudio realizado. El capítulo III, corresponde a la metodología utilizada, y describe el camino seguido para alcanzar los objetivos propuestos. La aplicación de las técnicas seleccionadas (entrevista y grupo focal) conformó la base de los capítulos IV y V. En el capítulo IV se refieren los hallazgos derivados del análisis de la información recabada. Se destacan, siguiendo los procedimientos sugeridos por Strauss & Corbin (2002), las categorías y conceptos que emergieron. El capítulo V, corresponde a la síntesis producto de la comprensión de la realidad objeto de estudio y que se traduce en conclusiones y recomendaciones. Se culmina con referencias y anexos que soportan la investigación.

## **1. Problema**

### **1.1 título**

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACION DE TECNICOS DE CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA-CUCUTA.

### **1.2 Descripción del Problema**

El campo del emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico de una región, y para satisfacer la necesidad de las personas de trabajo autónomo dada las altas tasas de desempleo existentes. Este planteamiento exige la búsqueda de mecanismos que promuevan las capacidades emprendedoras, y es ahí donde son importantes las instituciones educativas formadoras de técnicos y profesionales. Una mayor formación en emprendimiento aumenta las posibilidades de dotación social de cualidades emprendedoras, lo que en consecuencia disminuirá el desempleo y contribuirá a un mayor desarrollo local de las comunidades.

Son variadas las definiciones de emprendedor que reporta la revisión documental inicial; para fines del estudio se asume la propuesta por Freire (2017), quien expresa que emprendedores son “aquellos que toman iniciativas y asumen riesgo dentro de sus propias actividades laborales y están dispuestos a desarrollar sus habilidades y así, hacer crecer su propio valor, [el de la empresa o negocio que acometen] o el del departamento y empresa para la cual colaboran” (p.57). De la definición se infiere que ser emprendedor, es idear y asumir una actividad económica productiva, lo que implica una actitud positiva ante la vida, un liderazgo efectivo, y protagonismo en la acción.

En este sentido, el futuro emprendedor puede tener una predisposición a ello, pero exige formación y formarlo involucra no solo atender a las actitudes y aptitudes personales sino también a las herramientas o habilidades que demanda no solo el área en la que se forma sino también los procesos básicos de gestión o cultura empresarial. A las instituciones formadoras corresponde perfilar lo que los potenciales emprendedores necesitan para incursionar con mayor garantía en la creación y/o sostenibilidad de un negocio o empresa de servicios, aun siendo a nivel micro. Aunque no se puede obviar la existencia de emprendimientos por necesidad o subsistencia, un proceso formativo no debe de inducirlos a ganarse la vida como fuere, si no a hacer realidad una idea o sueño factible por sus cualidades personales y por el conocimiento y formación que han recibido o que autogestionan.

En los procesos educativos se considera que el perfil emprendedor contempla las dimensiones personal, social y productiva. Alfaro (2016), expresan que el desarrollo de competencias para alcanzar un perfil emprendedor exige estrategias pedagógicas y didácticas específicas; y reseñan que para Gardner (2014), creador de la teoría de las Inteligencias Múltiples, este perfil lo conforman “características personales, sociales y psicológicas, dentro de las cuales se pueden resaltar la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la necesidad de logro, propensión de asumir riesgos, confianza, creatividad, honestidad, entre otras” (p.92). Concluyen afirmando que el emprendedor es capaz de generar ideas de negocios, aprovechando herramientas o medios de producción de su entorno, lo que permite el crecimiento económico y social de su contexto.

Ahora bien, en Colombia existe el Servicio Nacional de Aprendizaje (2021), entidad pública que ofrece formación gratuita en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país. Está adscrito al Ministerio del Trabajo



de Colombia, aunque goza de autonomía administrativa y titula, según el nivel optado, como Auxiliar, Operario, Técnico, Tecnólogo y Especialista en Tecnología. En el programa de Contabilización en Operaciones Comerciales y Financieras otorga el certificado de Auxiliar Contable, de Tesorería y Financiero, este programa tiene una duración de un año, seis meses lectivos y seis prácticos; y como su nombre lo indica desarrolla competencias en contabilización de operaciones y manejo de inventarios de materiales, equipos y elementos de las pequeñas y medianas empresas.

El SENA (2021), como entidad de formación integral estructura proyectos formativos como estrategia pedagógica para cada programa técnico o tecnológico. Esta estrategia, en el caso de la formación de técnicos en contabilización de operaciones comerciales y financieras, consta de 13 competencias (módulos o cursos) una de ellas “Cultura emprendedora”. Sin embargo, es la establecida con menos intensidad horaria. Su desarrollo implica dos etapas: lectiva y productiva, conjugando de esta manera teoría y práctica; en la segunda etapa, los estudiantes elaboran un proyecto productivo, pero ellos lo realizan sin otorgarle la debida importancia, como actividad para obtener la nota aprobatoria que les permite avanzar, sin advertir que es la oportunidad para de manera guiada y con asesoría técnica académica crear una empresa o negocio productivo en la carrera que cursan. A pesar de surgir proyectos innovadores, creativos y factibles la mayoría quedan en el papel desaprovechando la Red de Emprendimiento Regional en que está inserto el SENA, convirtiéndose solo en ejercicios de formulación de buenas intenciones para mejorar la calidad de vida e incursionar en el mundo micro empresarial, sin llevarlos a la práctica, aun cuando en la proyección del egresado establece que tendrá los conocimientos y habilidades requeridas en el fomento de la cultura del emprendimiento para el desempeño laboral, con el fin de promover la creación de microempresas generando oportunidades de nuevos empleos.

La competencia cultura emprendedora debe ser reforzada en las demás competencias del programa, pues si se considera aislada resta posibilidad de fortalecer actitudes y aptitudes que favorecen el emprendimiento. Es más, en el proceso de articulación debe fortalecerse en el Colegio, en todo el plan de estudio; es decir, en cada una de las distintas áreas que corresponden a cada año de la Educación Secundaria Técnica, como mecanismo para respaldar el logro de un perfil emprendedor en el egresado. La etapa práctica, o ejecución del proyecto productivo se ejecuta en los grados 11, una sola vez al año y su mejor expresión lo constituye la feria empresarial. Podría preverse más opciones de observación o desarrollo de acciones de micro emprendimiento productivo, ya sea personal o en equipos de trabajo, que sirva de exploración y ejercitación en la conducción de actividades productivas autónomas, siempre bajo la asesoría y monitoreo de los docentes para poder ir ofreciendo orientación formativa al respecto.

Los estudiantes se afirman como empleados y no como emprendedores, situación que deriva en frustración cuando egresan pues la crisis económica social ha reducido las posibilidades de ofertas de trabajo, pasando los jóvenes a ser desempleados, o con certificados en el área, pero trabajando en otras totalmente diferentes. Las competencias y estrategias enfatizan en la promoción del desarrollo conceptual, teórico y académico, pero al observarse en contexto, se detecta la falta de apoyo institucional, para participar en convocatorias nacionales que permitan a los egresados acceder: por ejemplo, al Fondo Emprender, Capital Semilla o a microcréditos, que los conlleve a incursionar como emprendedores.

En función de esta problemática o debilidad resulta de interés realizar un diagnóstico que permita ofrecer recomendaciones para enriquecer el desarrollo de la malla o red competencial planteada en el programa descrito, en procura de asumir el emprendimiento, como eje transversal, dirigido a fortalecer el desarrollo del perfil emprendedor en el egresado como Auxiliar Contable,

de Tesorería y Financiero.

### **1.3 Formulación del Problema**

Se intenta, en función de la problemática planteada dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Qué recomendaciones son necesarias para que la formación ofrecida a los técnicos en Contabilización de operaciones comerciales y financieras en el SENA-Cúcuta fortalezca el perfil emprendedor en los estudiantes?

### **1.4 Objetivos**

**1.4.1 Objetivo general.** Ofrecer recomendaciones para el fomento del perfil emprendedor, como eje transversal, en la formación de Técnicos en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras.

**1.4.2 Objetivos específicos.** Los objetivos específicos se plantean a continuación:

Reconocer las dimensiones y aspectos del emprendimiento (personal, social, productivo) que el programa de formación objeto de estudio fortalece en sus participantes.

Explorar las posibilidades y factores limitantes para la formación de emprendedores en el área técnica de contabilización de operaciones comerciales y financieras en el programa SENA-sede Cúcuta.

Diseñar recomendaciones dirigidas al fomento, como eje transversal, del perfil emprendedor en el programa en estudio.

## 1.5 Justificación

Desde el punto de vista práctico o social el estudio se justifica, pues representa una posibilidad de innovación o mejora en el proyecto formativo de Técnicos en Contabilización de operaciones comerciales y financieras que ofrece el SENA, lo que, institucionalmente apoyaría el desarrollo de la cultura del emprendimiento; y desde el punto de vista del estudiante, contribuirá a la formación integral del técnico, al ofrecerle herramientas para desarrollar sus ideas de negocios, impulsando con ello el mejoramiento de su calidad de vida y su crecimiento económico; también para el municipio abre posibilidades de creación de microempresas y generación de empleo independiente lo que contribuiría al desarrollo económico y social de la región.

Desde el punto de vista metodológico constituirá un antecedente para otros investigadores interesados en el área objeto de estudio y de orientación en el desarrollo de investigaciones bajo la modalidad de investigación de campo en procura de ofrecer aportes para la superación de las debilidades observadas. Teóricamente enriquecerá la revisión documental sobre el área y sus resultados podrán ser objeto de debate académico para la inclusión del emprendimiento como eje transversal en la formación de técnicos.

Se inscribe dentro de la línea “Educabilidad” pues el estudio va dirigido a elaborar recomendaciones para redireccionar la formación de técnicos en contabilización de operaciones comerciales y financieras en atención al fenómeno del emprendimiento como opción válida para el desarrollo personal y laboral del estudiante y el mejoramiento económico y social de la comunidad donde éste se inserte.

## 2. Marco Teórico

Toda investigación debe tener como fundamento, los aportes, las teorías y los estudios que se relacionen con el objeto de estudio, los cuales deben estar en constante congruencia. En este sentido, se presentan la búsqueda en fuentes documentales de distintos autores, que de forma directa e indirecta contribuyen a dilucidar y ampliar los distintos campos del saber teórico e investigativo en el tema del emprendimiento. Esta sección se ha estructurado en los siguientes aspectos: antecedentes, bases teóricas, marco conceptual, marco legal, glosario de términos, y sistematización de variables.

### 2.1 Antecedentes

**2.1.1 Antecedentes internacionales.** Vallmitjana (2014), realizó el estudio titulado “La actividad emprendedora de los graduados IQS”, en el Centro Instituto Químico de Sarriá, en Barcelona España. Este centro forma parte de la Universitat Ramon Llull y ofrece formación en las áreas científico-tecnológico y económico-empresarial. El objetivo del estudio fue la evaluación del emprendimiento de los graduados IQS. Se trató de un análisis sobre la contribución de IQS a la creación de empresas por parte de sus graduados. La formación de sus graduados, considera la autora, va más allá de los conocimientos enseñados y aprendidos, incluye también la adquisición de capacidades, habilidades y sobre todo valores. Constituyó un estudio descriptivo a partir de un cuestionario enviado a una muestra de emprendedores de los casos más recientes, con el fin de obtener conclusiones sobre las motivaciones de los emprendedores, las características de las empresas creadas y la contribución de IQS.

La metodología utilizada se basó en el análisis de los datos obtenidos a partir de un cuestionario a contestar por una muestra de los emprendedores IQS identificados. El cuestionario

se elaboró tomando como referente el aplicado en Massachusetts Institute of Technology (MIT). El cuestionario elaborado por la investigadora incluye 30 preguntas, la mayor parte de las cuales pueden ser contestadas a partir de respuestas preestablecidas, seleccionando la(s) opción(es) pertinente(s). La encuesta fue personal enviada por correo electrónico en la mayoría de casos a 157 egresados y el número total de cuestionarios recibidos correctamente contestados fue de 76.

La evaluación de los resultados permitió concluir que el número de emprendedores IQS puede considerarse importante y que las empresas que han creado cuentan con algunas de las características propias de las de su entorno territorial mientras que también responden a cualidades que se derivan de la actuación de IQS. El estudio se considera de interés para el trabajo propuesto por constituir fuente documental importante para la conformación de las bases teóricas.

Velandia (2019), realizó en Caracas, Venezuela, la investigación titulada “Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario” Para generar el modelo se planteó los siguientes objetivos (a) describir las características personales del emprendedor, (b) caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el sector universitario de la región capital, (c) develar las concepciones que sobre emprendimiento poseen los actores de la investigación, (d) analizar las competencias asociadas al emprendimiento, (e) analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias, y (f) describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento. La metodología empleada fue cualitativa, bajo el enfoque naturalista interpretativo. La técnica para la recolección de información fue la entrevista en profundidad, analizadas a través del método comparativo continuo (MCC) y aplicada a informantes claves. La indagación revela que el currículo vigente en emprendimiento que emerge del sector universitario

no ha brindado un marco de referencia claro, propiciando rupturas conceptuales y no aborda las realidades coyunturales que atraviesa Venezuela. Se concluye que con el modelo generado podría acercarse aún más al sector universitario al desarrollo de competencias en emprendimiento de los estudiantes universitarios. Este trabajo revela un procedimiento cualitativo que pudiera servir de orientación en el marco metodológico.

Hidalgo (2014), realizó en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador, el trabajo de investigación documental titulado *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. El trabajo estuvo centrado en el estudio de la cultura relacionada con procesos empresariales, de ahí la importancia que representa el estudio del emprendedor empresario, el cual define como una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Exponen elementos centrales relacionados con el emprendimiento (definición y características del emprendedor, el proceso de emprender, y la necesidad de formar emprendedores) lo que servirá de soporte para comprender las características del emprendedor, si se nace o se forma mediante un programa de educación especializado y finalmente se hará referencia a la necesidad de desarrollar valores de cultura de emprendimiento como parte del programa de formación universitaria de los futuros empresarios emprendedores.

Las conclusiones de esta revisión documental se resumen en:

La experiencia internacional muestra que el fomento de la cultura del emprendimiento ha logrado sacar adelante a países que han atravesado graves depresiones económicas (EE. UU). Lo que le permite inferir que en Ecuador la falta de oportunidades de trabajo sumado a la evolución acelerada del avance científico y la urgente necesidad de contar con un alto y sostenido crecimiento económico, demanda del mercado profesionales con habilidades y destrezas, y

características emprendedoras.

La formación de tipo tradicional de los profesionales no les permite dar respuesta de manera proactiva a la necesidad de creación y renovación de las empresas, y con ello presentan grandes limitaciones desde el punto de vista de su inserción social y de su aporte al desarrollo regional y nacional.

La formación y desarrollo en la cultura de emprendimiento exige la incorporación de habilidades y destrezas emprendedoras que faciliten introducir procesos de creación e innovación en el campo empresarial.

Freire (2017), realizó en la Universidad Complutense de Madrid, España, la tesis doctoral titulada “Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios”, su realización obedece al interés de las Universidades y Escuelas de Negocios, de satisfacer y proporcionar las habilidades necesarias a los futuros emprendedores y gestores para el buen hacer de su actividad, a partir de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación en estos centros. En definitiva, su papel y buen hacer se verá recompensado, por el buen resultado de los conocimientos adquiridos a lo largo de esta formación.

El objeto de este estudio, fue identificar el perfil de los “potenciales emprendedores” que optaban por embarcarse en este tipo de formación. Dar respuesta a esta pregunta, motivó a buscar esos rasgos comunes que pudieran identificar a esos potenciales emprendedores, tanto desde el punto de vista de aptitudes y actitudes o características que poseían en común todos aquellos que manifestaban su inquietud por “emprender”, como el identificar las herramientas o habilidades que, de forma también común, demandaban estos potenciales emprendedores cuando buscan formarse en habilidades empresariales.



Se tomó como referencia, los argumentos de los grandes economistas del pasado como Smith, Mill, Say, Marshall, etc. Y se analizó la tradición de ayuda a las empresas nacientes a través de las principales líneas de pensamiento económico. Se llevó además a cabo una revisión de la literatura en relación con este tema con la intención de demostrar que los principales autores de la escuela clásica de pensamiento económico tuvieron intuiciones viables sobre esta cuestión. Se hizo uso de una metodología a partir de una encuesta realizada a los actuales estudiantes de Programas Resumen 8 Máster, para intentar conocer tanto su impulso emprendedor, como cuáles son las herramientas que ellos considerarían necesarias obtener en esta formación Máster para poder llegar a emprender. Todos los datos obtenidos de estas encuestas, han sido tratados con los métodos estadísticos más actuales, con el fin de poder obtener la mayor información y resultados posibles. El fin último del estudio es que, a partir de los resultados obtenidos, a futuro, se pueda llegar a realizar una propuesta de contenidos académicos, teóricos y/o prácticos, que se consideren necesarios añadir a estos programas, para adecuar más su contenido a la formación requerida por los futuros emprendedores.

En conclusión, se busca justificar, tras el análisis del estudio empírico, que el “emprendedor nace”, es decir, el posible y futuro emprendedor tiene una predisposición a ello, ya sea por tradición familiar o por la aparición de iniciativa innata propia y, por tanto, las escuelas de negocios con su formación en emprendimiento lo que hacen es definir y perfilar las habilidades y herramientas que este potencial emprendedor necesita, para poder poner en marcha sus ideas de negocio con mayor garantía, o lo que es lo mismo, con una garantía técnica sólida. Por tanto, se consideró la formación en habilidades y herramientas de gestión, básicas para poder afrontar con éxito la creación de una empresa, unida a esa cualidad innata que el emprendedor tiene.

Comprobaron que el ámbito en el que se concentra el mayor espíritu emprendedor dentro de las

escuelas de Postgrado, es el que se encuentra entre aquellas personas que eligen una formación en Master Business Administration (MBA). Este hecho tiene su cierta lógica, ya que dichos programas de formación tienen una orientación de gestión y dirección de empresa, que los Máster específicos no cubren de manera amplia. Lo cual corrobora, que el potencial emprendedor busca una formación que le dé una visión y entendimiento de todas las áreas de la empresa, para poder facilitarle la elaboración de su Plan de Negocio, y poder desarrollar con mayores garantías las diferentes áreas de su negocio. Buscan enmarcar sus ideas o proyectos, dentro de un esquema que tenga una base de conocimiento sólido.

Aunque el trabajo realizado muestra resultados parciales, se considera un trabajo de interés por cuanto el desarrollo teórico puede enriquecer el sustento o fundamentación teórica que requiere la realización del trabajo.

**2.1.2 Antecedentes nacionales.** Patiño, Ruiz & Pitre (2018), realizaron el trabajo titulado “El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible”, con el fin de establecer los factores que vienen propiciando y estimulando el emprendimiento en Cartagena, a través de una revisión documental del contexto del mismo donde analizaron distintos estudios e investigaciones que pudiesen contribuir para el diseño de futuros programas o planes de intervención, en pos del ascenso de la calidad de vida de las comunidades de esta importante ciudad colombiana. Luego de analizar y contrastar los diferentes planteamientos las conclusiones más relevantes fueron: (a) El emprendimiento social no puede limitarse únicamente al sector del empresariado privado, ya que, su alcance debe ampliarse e incluso proyectarse desde el ejercicio de las políticas públicas, considerando que su impacto social puede ser ponderado y por ende, expandir los resultados positivos del mismo en mayor número de comunidades; (b) Al caracterizar las cualidades de emprendimiento en las personas, se

debe considerar que esto varía de un individuo a otro, no obstante, estas destrezas pueden aprenderse y para tal fin, es necesario involucrar diversos actores lo que permitirá incorporar no solo un concepto sino todos los necesarios para adherir el perfil emprendedor; y (c) A nivel global, el emprendimiento ha sido analizado y estudiado porque es innegable el impacto del mismo en la sociedad y su desarrollo. Orientar de forma adecuada esta dinámica productiva, no solo beneficia aspectos como la formación académica y la generación de empleo, adicionalmente, beneficia todos los aspectos asociados a las dinámicas dispuestas para impulsar el desarrollo global en tiempos de competitividad.

Se considera de interés para el proyecto que se aspira ejecutar, pues destaca esta indagación documental que el emprendimiento es una destreza o habilidad que puede formarse y por ello las instituciones educativas de índole técnica pueden incluir en sus programas procesos formativos dirigidos al desarrollo de competencias requeridas para incursionar en procesos de emprendimiento.

Alarcón, Andrade & Gutiérrez (2020), realizaron EN LA Universidad El Bosque de Bogotá el trabajo de grado titulado “El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: un análisis desde la percepción”. Este estudio está enfocado en realizar un análisis de la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque, directamente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acerca de las dificultades a la hora de generar un emprendimiento, así como las soluciones que creen ser posibles para solventar dichas dificultades. De igual manera, se estudiaron las motivaciones y propensión al riesgo para analizar el porcentaje de los estudiantes que pueden ser posibles emprendedores en un futuro cercano. Realizaron una investigación cuantitativa de campo, donde emplearon una encuesta donde abordaron preguntas de conocimiento y percepción para dar respuesta a los objetivos del estudio. La población fueron

120 estudiantes de 7° y 8° semestre de carreras Negocios Internacionales y Administración de empresas de la Universidad El Bosque. Los análisis realizados dejan ver que su principal motivación a la hora de emprender es la independencia laboral, pero cabe resaltar que la realización y el crecimiento personal se encuentra del mismo modo en los primeros lugares mostrando así que la generación de ingresos pasa a un segundo plano para los encuestados. A su vez, se encuentra que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el financiamiento y la falta de acompañamiento por parte del gobierno, sin embargo, la realidad es diferente y es la falta de información respecto a los programas y agencias privadas y gubernamentales de planeación, desarrollo y financiación es lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos.

Este trabajo permitirá cotejar sus resultados con los que se obtengan en el trabajo propuesto.

Contreras Ariza & Castellanos (2018), realizaron el trabajo de grado denominado “Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca” Su objetivo general fue promover la construcción de paz y fortalecimiento de emprendimientos rurales en Cundinamarca mediante una estrategia de formación desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios. Se empleó el enfoque cualitativo con empleo del método de Investigación Acción.

Su desarrollo implicó un trabajo con 172 emprendedores de los Municipios de Sopó, La Vega, Girardot, Ubaté y Mosquera para procurar la consolidación de 24 proyectos de emprendimiento. Se realizó una estrategia de formación que involucró las categorías de análisis

(a) Desarrollo de habilidades socio-emocionales para la construcción de paz, y (b) Diseño y fortalecimiento de emprendimientos e Innovación social para la formación de líderes, mediante la modalidad de talleres y acompañamientos (presencial y virtual) para la consolidación de las ideas de negocio. Concluyeron que:

La importancia de desarrollar procesos que le aporten a las comunidades rurales, permitiendo generar oportunidades de empleo para ellos y sus comunidades, mejorando sus condiciones de vida y la de sus familias.

El proceso fortaleció y empoderó al emprendedor en competencias como trabajo en equipo, comunicación asertiva, formación de redes de apoyo, innovación en busca de oportunidades, capacidad para asumir riesgos, entre otras, con la finalidad de generar liderazgo social y consolidación de planes de negocio.

El favorecimiento organizacional del uso del ciclo PHVA para el desarrollo del trabajo, ya que lo estructura y le proporciona un hilo conductor para cada etapa, desarrollando el proceso investigativo y facilitando el cumplimiento de los objetivos planteados.

La necesidad de desarrollar acciones desde la gestión de la comunidad, como parte de la gestión educativa, que permite reconocer la importancia que tienen los programas de extensión dentro de las Instituciones de Educación Superior IES, lo cual contribuye a que este tipo de organizaciones logre una interacción e integración en la vida social, ambiental, cultural, económica siendo agentes presenciales de cambios en la comunidad.

El trabajo representa una experiencia de formación de emprendedores, lo que aporta ideas y aumenta el interés para la realización del trabajo de investigación que se pretende realizar.

Cuello (2019), realizó en la Universidad de la Costa Facultad de Ingeniería Industrial, Barranquilla el estudio titulado Desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo. Esta Investigación tuvo como objetivo desarrollar un análisis comparativo de los factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia. Fue de naturaleza cualitativa, presentando una tipología documental con un nivel analítico comparativo. El procedimiento metodológico fue: Fase I. Se determinaron los factores que han marcado pauta en América Latina. Fase II. Se identificaron los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia y la Fase III. En la que se establecieron las ventajas para la población colombiana. Por ser documental, no procedió la categorización de elementos muestrales provenientes de una población. La información fue recolectada de fuentes impresas y electrónicas utilizando block de notas, fichas y computador e Internet. Se analizó toda la información relevante en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, para tener una visión holística de los factores que han sido trascendentales o no en el éxito del emprendimiento social. Se realizó el estudio analítico concluyéndose que el éxito de un emprendimiento social ha sido agrupado en cuatro categorías de acuerdo al origen de los factores: contextuales, organizacionales, del equipo emprendedor y de la solución al problema social. En cuanto a los aspectos que fueron identificados como incidentes de América Latina en comparación con Colombia se encuentran dos categorías: el Equipo Emprendedor y la Solución entregada al problema social por parte de la iniciativa. De igual manera, son numerosas las ventajas que ha traído el emprendimiento social en Colombia dado que tiene una población vulnerable en muchos ámbitos, siendo el del grupo de individuos desplazados producto de los conflictos violentos el más reseñado, por lo que ha logrado con el emprendimiento social desarrollarse, logrando la estabilidad económica producto

de la innovación, liderazgo, creatividad e ímpetu para demostrar su talento humano. Se recomendó que en Colombia den prioridad para el emprendimiento social al entorno social, el campo de la innovación, la educación y la tecnología convirtiéndolos en fortalezas al igual que el capital humano, las condiciones de demanda y el ambiente cultural propicio para los negocios de valor agregado que son las más utilizadas hoy día para el emprendimiento social.

**2.1.3 Antecedentes regionales.** Contreras (2018), realizó en la ciudad de Bucaramanga el trabajo de investigación titulado “Experiencias de emprendimiento en estudiantes y egresados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad de Santander UDES (Colombia) durante el periodo 2000- 2017”. Se realiza en atención a que el Emprendimiento despierta la creatividad, promueve la imaginación, y permite enfrentar situaciones económicas y laborales mediante el desarrollo de habilidades y destrezas propias de la persona. En Colombia el emprendimiento es apoyado por la academia, la empresa y el gobierno mediante la promoción de alianzas público- privada-academia, promoviendo condiciones óptimas para el emprendimiento y su desarrollo local; la Universidad de Santander UDES promueve emprendimientos que incorporan la ciencia, la tecnología y la innovación desde la academia en el aula, así como en el acompañamiento docente- estudiante y el fortalecimiento de semilleros y proyectos emprendedores fortaleciendo de esta manera el espíritu emprendedor en la universidad.

La tesis analiza las experiencias emprendedoras de estudiantes y egresados de la Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad de Santander UDES, mediante una investigación descriptiva, con el propósito de recopilar y presentar las experiencias de emprendimiento realizadas por estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Santander UDES durante los años 2000 a 2017, mediante la publicación de un escrito que contiene las razones por las que estos

miembros de la comunidad universitaria alimentan su espíritu emprendedor mediante el desarrollo de proyectos creativos e innovadores. En el trabajo se tomaron en cuenta variables como el tipo de emprendimiento de estudiantes y egresados, aspectos motivacionales en el desarrollo de iniciativas emprendedores, características de surgimiento en las ideas de negocio, clases de financiamiento, valor agregado de los emprendimientos, relación con la academia, universidad y Gobierno y experiencias significativas que sirven como referencia a emprendedores y futuras generaciones emprendedoras.

La investigación tuvo características propias de un Estudio de Casos, de carácter descriptivo. Se desarrolló en cinco fases que obedecen a la orientación propuesta por Barrio (2015), (a). La selección y definición del caso; (b) Elaboración de una lista de preguntas para guiar al investigador; en este caso, una pregunta global desglosada en preguntas más variadas, para orientar la recogida de datos; (c) Localización de las fuentes de datos; (d) Análisis e interpretación: se sigue la lógica de los análisis cualitativos; y (e) Elaboración del informe: se relata de manera cronológica, con descripciones minuciosas de los eventos y situaciones más relevantes.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por 987 estudiantes y 3747 egresados, de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Santander UDES-Colombia. El muestreo por conveniencia fue de 33 personas que respondieron la entrevista y 18 el número de emprendedores, de acuerdo con los criterios definidos por el proyecto. Como resultado se presenta un libro “Emprende UDES” que describe 18 experiencias de emprendimiento cuyo relato puede aportar elementos importantes para la formación de futuros emprendedores.



Carreño, Buitrago, Pérez, Vargas & Alba (2018), realizaron el trabajo de investigación titulado “Emprendimiento: más que una salida económica, una forma de resiliencia y adaptación cultural de los migrantes venezolanos”. Destacan los autores que la migración es un derecho humano, toda vez que ésta se deriva la mayoría de las veces de la búsqueda del cubrimiento de necesidades básicas insatisfechas, o de la urgencia de salvaguardar la vida en el caso de las persecuciones políticas y comportamientos en contra de los derechos humanos. Así mismo, como habitantes de países altamente conflictivos tanto social con políticamente, para colombianos y venezolanos la migración no es una situación nueva, pero si cambiante. Es lo sucedido en forma secuencial a la migración venezolana, la cual cambió, de desear salir con la intención de apartarse de un sistema de gobierno autoritario y de mantener su calidad de vida, a emigrar, como una forma de subsistir. Consideran que por la riqueza de lo que implica el intercambio cultural y fortaleza humana, se pretendió darle una mirada esperanzadora a través de experiencias y testimonios de migrantes venezolanos emprendedores, que dan cuenta de la forma como afrontaron sus circunstancias de dolor por el abandono de su país a través del sueño de una independencia laboral.

La investigación desarrollada fue de tipo cualitativo, derivada la misma del ejercicio investigativo de una estudiante del programa de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. El paradigma desde donde se abordó fue el interpretativo, con aplicación de entrevistas semiestructuradas a cinco inmigrantes venezolanos, con emprendimientos propios y radicados en la ciudad de Cúcuta. Como resultados importantes se destacan la tendencia a emprender motivados por las redes familiares y los conocimientos previos sobre la actividad emprendedora. Subrayan, además, que la motivación más fuerte de los emprendedores fue el convencimiento de sus capacidades para el impulso del negocio.

Una de las conclusiones destacadas, de interés para el presente estudio es la importancia de revisar las políticas de Emprendimiento en lo que respecta a migración, pues es urgente la flexibilización de los marcos reglamentarios para emprender, tornándose esa flexibilización en un elemento que facilitaría el emprendimiento y, por ende, el intercambio cultural y dinamismo económico de la región. Es un estudio que revela los factores que motivan el emprendimiento y el problema que para el emprendimiento representa la condición de inmigrante.

Mendoza, Peña & Sandoval (2018), realizaron el trabajo de investigación titulado “Propuesta de un sistema de gestión de la innovación y emprendimiento para el fomento de la integración y el trabajo en redes que impulsen el desarrollo tecnológico en Cúcuta y Norte de Santander”. El propósito del estudio lo constituyó establecer un espacio de integración económica para el desarrollo sostenible de Cúcuta. El método empleado consistió en una investigación de campo donde después de establecer grupos de trabajo, aplicar encuestas y analizar casos de éxito a nivel nacional e internacional, se determinó la ruta a seguir para la creación del ecosistema. La naturaleza de investigación que se manejó fue de tipo descriptivo de carácter aplicado.

Descriptivo porque se recolectaron y analizaron datos que permitieron identificar la viabilidad del ecosistema de emprendimiento e innovación y de carácter aplicado porque tiene como objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, utilizando los conocimientos en la práctica, con el fin de que sean aplicados en provecho de la sociedad. Dentro de los principales resultados se encontró la desarticulación del sector productivo y la academia, una cultura de informalidad y desprendimiento de la investigación y una resistencia a la actualización de procesos productivos. Dentro de la discusión para el mejoramiento se estableció una propuesta de articulación Universidad, Empresa y Estado, teniendo en cuenta los incentivos y avances que ha tenido el país en temas de emprendimiento e innovación, además se articuló la propuesta con los

pasos seguidos por la ciudad y el departamento para avanzar en los temas estudiados.

Flórez (2017), realizó el estudio titulado “Desarrollo de un programa para aumentar la tasa de empresarios establecidos en el ecosistema de emprendimiento en Santander mediante el uso y aprovechamiento de una plataforma Web”. Debido a que el emprendimiento hoy por hoy constituye una estrategia fundamental para que el gobierno pueda impulsar nuevos sectores y negocios y apalancar el crecimiento. El problema identificado en el marco de la tesis se enfatiza en la baja tasa de empresarios establecidos en el Departamento de Santander, es decir que las personas que inician con su empresa no están en el mercado por más de 3,5 años, cifra relevante puesto que el empresario después de ese tiempo vuelve a quedar improductivo y debe comenzar de nuevo su actividad laboral. Primero se realizó un análisis del estado actual donde se revisó la oferta actual de instituciones que hacen parte del ecosistema, posteriormente se analizan los modelos exitosos que han tenido otras ciudades con el fin de plantear un programa donde se pueda ofrecer una ruta óptima para emprender para los emprendedores y seguidamente todo el programa propuesto se implementó en una plataforma web donde cualquier persona pueda acceder y consultar fácilmente los servicios que ofrece el ecosistema de emprendimiento. Las conclusiones de la tesis se enmarcan en el ecosistema de emprendimiento existente, donde se cuenta con una oferta de programas disponibles para fomentar la cultura empresarial en la región, que con una buena articulación y dirección desde la Red de Emprendimiento de Santander se pueden obtener excelentes resultados para los emprendedores. El programa de emprendimiento propuesto es una compilación de las buenas prácticas encontradas a nivel internacional y nacional que con una ejecución articulada por parte de todas las instituciones se van a alcanzar resultados de impacto reales para los empresarios.

## 2.2 Bases Teóricas

**2.2.1 El emprendimiento.** El término emprendedor proviene del francés “entrepreneur”, que significa emprender. La esencia de emprender esta en no dejar de hacer algo bueno y valioso por el esfuerzo o el riesgo que pueda comportar (Vallmitjana, 2013). Para Shane (citado por Vallmitjana, 2013), el emprendimiento implica un proceso que “envuelve la identificación y evaluación de oportunidades, la decisión de explotarlás por uno mismo o venderlas, los esfuerzos para obtener recursos y el desarrollo de la estrategia y la organización del nuevo proyecto empresarial” (p.13).

Hidalgo (2014), define la cultura del emprendimiento como:

El entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes. (p.46)

Considera el autor referido que fortalecer los valores de la cultura de emprendimiento y formar profesionales con características emprendedoras, especialmente en el mundo de los negocios es una necesidad por cuanto estudios han revelado que existe en América Latina una insuficiente preparación de los que lo acometen.

Es reconocida la importancia del emprendimiento, especialmente en economías emergentes ya que cubre la necesidad de los ciudadanos de generar nuevas formas de ingresos. Guerrero (2018), explica que, en Latinoamérica, casi todos los países son considerados de economía emergente pues se caracterizan por:

Tener gran déficit fiscal, normalmente financiado desde el exterior, los sistemas financieros por otro lado, suelen encontrarse reprimidos lo que también afecta a la accesibilidad de créditos para las empresas del sector privado. Otra característica frecuente es la crisis presente en la balanza de pagos que suele asociarse a los efectos de las decisiones políticas que afectan el intercambio comercial desde y hacia el exterior. Adicionalmente en este tipo de economías se encuentran niveles de desempleos altos, así como tasas de subempleo y empleos informales más altas. (p.2)

Cúcuta, ciudad fronteriza con Venezuela revela indicadores que corroboran la condición de poseer una economía emergente “un índice de calidad de vida de 77,25 puntos, por debajo del nacional de 78,8 puntos, índice cerca de la cuarta parte de la población con necesidades básicas insatisfechas (23,71%) y con más del 15% de personas con ingresos inferiores a dos dólares diarios” (Morffe, 2014, p.110).

Esta condición, explica Guerrero (2018), ha generado el surgimiento de pequeños negocios que ofrecen intangibles o productos tangibles enmarcados en políticas de servicio que ofrecen valores agregados a sus clientes aprovechando las nuevas tecnologías y las nuevas formas de consumo. El emprendimiento, a través de empresas de servicios, ha ganado espacio dentro del desarrollo empresarial, su actividad principal es la satisfacción de las necesidades de los clientes. El mayor crecimiento de las mismas se aprecia en el sector de servicios tecnológicos o en la implementación de servicios a través de plataformas tecnológicas.

Es reconocido que las nuevas empresas emprendedoras generan una gran parte de la tasa de crecimiento de calidad de vida de los países, y que son una poderosa fuente de innovación, los emprendedores crean nuevos negocios y a su vez, las nuevas empresas crean puestos de trabajo,

intensifican la competencia y pueden incluso incrementar la productividad mediante el cambio tecnológico.

El camino que recorre un emprendedor se resume, según Uribe (2009), en cinco pasos:

1. El primer paso es la idea, detrás de toda acción de emprender hay una idea que la sustenta, esta idea ha de cubrir una oportunidad de negocio, una brecha en el mercado, una necesidad insatisfecha o no cubierta de la forma más adecuada.

2. El segundo paso es la búsqueda de información sobre la propia idea, analizando las posibilidades de llevarla a cabo e investigando sobre la competencia. La idea suele ser compartida con la familia y amigos buscando su aprobación y aliento. Las instituciones que ofrecen ayuda técnica a emprendedores suelen ser asistencias muy básicas y elementales: alquiler de espacio, distribución de información y asesoramiento de tipo jurídico, técnico y económico, cursos para emprendedores.

3. En el tercer paso está el desarrollo de un Plan de Empresa, que es un documento en el que se recogen por escrito de forma coherente, realista, sistemática y pormenorizada, las actuaciones a emprender y llevar a cabo, de manera controlada por el empresario para la consecución de unos objetivos específicos y unos resultados.

4. El paso cuarto se da en el proceso de trámites administrativos y de financiación, donde el emprendedor opta entre acudir a fuentes de financiación meramente privadas o públicas, esta decisión puede implicar cambios en la autonomía de la toma de decisiones empresariales. Los nuevos empresarios deben realizar una estructura de costos inicial y una adecuada estructura de inversión. Se debe erradicar la cultura del subsidio como único camino de financiación y

supervivencia al emprendimiento en Colombia, ya que el Estado no tiene los recursos para sostener esta vía y los emprendedores nacientes deben activar las ventas como motor de su dinámica y crecimiento.

5. El quinto paso es la consolidación de la empresa, una vez en funcionamiento y pasado el tercer año de vida de la empresa, puede considerarse consolidada la iniciativa empresarial y se puede pensar en posibles ampliaciones para el negocio o nuevas líneas de producción o de servicios.

**2.2.2 El emprendedor.** Existen muchas definiciones sobre el término emprendedor. La mayoría le asigna elementos o características comunes; en tal sentido, expresan que poseen un tipo especial de comportamiento, son líderes, asumen riesgos, procesan de manera ágil información, poseen habilidades para la toma de decisiones.

Para Hidalgo (2014), el emprendedor, en un sentido general, es la persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc. Distingue en el emprendedor empresario a la persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Una definición más amplia la ofrecen Patiño et al. (2018), quienes expresan que el emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sortea los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación.

Vallmitjana (2013) reúne algunas definiciones sobre emprendedor que se consideran de interés, tales como: creador de un nuevo negocio (Davids, 1963); persona que crea una nueva empresa donde ninguna existía antes, por su carácter de fundador tiene una participación en acciones en la compañía y su intención es crecer y prosperar más allá del estado de

auto - empleado (Draheim, 1972); el emprendedor tiene la habilidad de captar información que le lleva a encontrar oportunidades capaces de generar un beneficio (Hayek, 1979); principal propietario y gestor de una empresa no empleado por ninguna otra. (Brockhaus, 1980); persona que organiza y dirige una empresa asumiendo los riesgos para la obtención de beneficios; incluye a personas que adquieren una empresa ya existente con la intención de expandirla (Hull, Bosley & Udell, 1980); persona que inicia una nueva empresa donde antes no había ninguna (Gartner, 1985); personas que perciben oportunidades de obtención de beneficios e inician acciones para completar las necesidades insatisfechas o para hacer de forma más eficiente lo que ya se está haciendo Kirzner (1985). Para la autora citada:

Actualmente se aplica el término emprendedor a las personas que tienen una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de movilizar recursos externos para explotar estas oportunidades. Emprendedor es quien descubre la oportunidad, concibe el proyecto y lo pone en práctica. Incluso en las circunstancias más adversas, el emprendedor pone en juego su imaginación y esfuerzo para descubrir oportunidades y transformarlas en negocio. (p.47)

Describe así mismo algunas características de los emprendedores tales como la creatividad, la adaptabilidad, el conocimiento tecnológico, la visión de futuro, el liderazgo, los conocimientos organizativos y de gestión, la habilidad de tomar decisiones rápidas y de actuar de manera ágil en entornos cambiantes e inciertos, integridad personal, educación y bagaje cultural. De las definiciones planteadas se describe también al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Hidalgo (2014), refiere como características esenciales del emprendedor que asume riesgos al invertir recursos financieros, tiempo y esfuerzo en una idea, y su capacidad de innovación y cambio.



Reconoce además Vallmitjana (2013), distintos tipos de emprendedores según los objetivos que persiguen:

Autoempleados, conocido como autoempleo o trabajo por cuenta propia. La falta de capital y recursos económicos son los principales motivos que dificultan la actividad emprendedora. El autoempleado está dispuesto a aceptar un menor nivel de ingresos económicos a cambio de otros beneficios no pecuniarios, como puede ser disponer de su propio negocio.

Intraemprendedores o emprendedores corporativos, es el que crea nuevas empresas desde su responsabilidad dentro de una organización: filiales, joint-ventures, spin-offs. Se trata de la creación de nuevos negocios dentro de una empresa existente.

Emprendedores en familia, cuando entre los propietarios y los principales gestores de la nueva empresa existen vínculos familiares. En estos casos, la familia suele ser una de las fuentes de financiación más frecuente para las nuevas empresas

Emprendedores sociales, su objetivo principal es contribuir a reducir problemas de la sociedad y catalizar una transformación de la misma a través de su negocio.

Emprendedores principiantes (noveles) y emprendedores habituales, atendiendo a la experiencia previa en emprendimiento.

Emprendedores en serie y emprendedores en paralelo o de cartera, dentro de la categoría de los “emprendedores habituales” se incluyen a los “emprendedores en serie” que lanzan nuevas empresas secuencialmente, y a los “emprendedores de cartera” también denominados “emprendedores en paralelo” que lanzan múltiples empresas en concurrencia.

Jiménez, citado en Velandia (2019), reconoce dos tipos de emprendedores en función del motivo que los impulsa a emprender: (a) emprendedores por necesidad, por ejemplo, serias limitaciones de empleo o inserción laboral; y (b) emprendedores por oportunidad, por ejemplo, ve una necesidad insatisfecha en el mercado y la aprovecha.

La Asociación de Emprendedores de Colombia (1917), señala que los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes que quieren emprender en el país, están relacionados con la falta de formación en emprendimiento, los altos impuestos y los escasos recursos para iniciar un proyecto, en cuanto al financiamiento.

Gardner (2014), autor de la teoría de las Inteligencias múltiples, plantea que disponemos de un conjunto de ocho tipos distintos de inteligencia: lingüístico-verbal, lógico- matemática, visoespacial, musical, corpóreo-cinestésica, intrapersonal, interpersonal y naturalista y que todos disponemos de ellas, aunque algunas personas destacan más en unas que en otras. Las que resaltan señalan áreas con mayor potencial y caminos que facilitan el aprendizaje y el trabajo. Reconoce que el perfil emprendedor lo conforman unas características personales, sociales y psicológicas, dentro de las cuales se pueden resaltar la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la necesidad de logro, propensión de asumir riesgos, confianza, creatividad, honestidad, entre otras.

Para fines del estudio propuesto se asume como emprendedor a la persona que inicia un negocio o concreta una iniciativa empresarial ya sea de creación, de expansión o de asunción de responsabilidad de dirección o administración de una ya existente incluso a nivel de microempresa y sin que sea requisito necesario la innovación. Su principal propósito es obtener beneficios (fuente de ingresos), desarrollo y crecimiento. Su rol puede ser de propietario (solo o

junto a otros) o establecerse como auto empleado.

**2.2.3 Formación y emprendimiento.** La educación y formación técnica y profesional es aquella parte de la educación que se ocupa de impartir conocimientos y destrezas o capacidades para el mundo del trabajo. En otras palabras, son programas educativos orientados a desarrollar destrezas y habilidades para el trabajo. Se usan diferentes denominaciones para designar esta educación: formación de aprendices, educación o enseñanza profesional, educación técnica, educación técnico-profesional (ETP), formación ocupacional (FO), educación y formación profesional (EFP), educación profesional y de oficios, educación técnica y de carreras (ETC), formación o capacitación de la mano de obra, formación o capacitación para el puesto de trabajo, etc (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. & International Centre for Technical and Vocational Education and Training, 2021). En América Latina la educación técnico profesional es una modalidad educativa del nivel secundario y del nivel superior.

Las instituciones educativas de nivel técnico, tecnológico y profesional que hacen presencia en cualquier espacio geográfico deben incluir el emprendimiento dentro de sus programas para brindar a los estudiantes la opción de desarrollar sus ideas de negocios, impulsando en ellos el emprendimiento para mejorar su calidad de vida y generar crecimiento económico. Las competencias a desarrollar deben ser coherentes con las necesidades económicas y empresariales de cada municipio región.

Para Hidalgo (2014), la necesidad de formación en emprendimiento se justifica al considerar los elementos determinantes para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento, tales como la motivación del emprendedor, la identificación de una idea de mercado, la existencia de los

recursos, y las habilidades y destrezas adquiridas. Aspectos estos sobre los cuales el docente o instructor puede ejercer una mediación, posible en las situaciones de aprendizaje planeadas, en la interacción y en el lenguaje que implican los procesos formativos, pues muchas de las habilidades y procesos requeridos pueden ser desarrolladas o potenciadas. Para el autor citado, la formación para el emprendimiento y el desarrollo de la cultura del emprendimiento es posible con “acciones basadas en la formación de competencias básicas, profesionales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (Hidalgo, 2014, p.50).

**2.2.4 Teorías sobre emprendimiento.** El emprendimiento se ha convertido en una disciplina científica dedicada al estudio metodológico de los emprendedores, la función empresarial y la creación de empresas. Las teorías sobre el emprendimiento incluyen una amplia diversidad de definiciones y de criterios para el estudio del fenómeno emprendedor. Vallmitjana (2013), realiza un recorrido por las principales perspectivas que explican este fenómeno, y en cada una presenta sus impulsores. Se presenta a continuación un breve comentario de cada una de ellas y se declara, al concluir, los enfoques que serán considerados de interés para el estudio:

Teoría del empresario organizador o empresario-control, que se define por su adaptación a las necesidades de la gestión, su capacidad de organización y control del proceso económico de la empresa. Al formarse la gran sociedad anónima moderna y al constituirse la organización requerida por la tecnología y la planificación modernas, el empresario como fuerza directora de la empresa queda sustituido por la dirección, el management.

Teoría del empresario arriesgado, el elemento clave en el comportamiento emprendedor es la asunción del riesgo y no la de dirigir el proceso productivo.

Teoría del empresario innovador, la innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora, e independientemente de la forma que tome, genera nuevo capital tanto de tipo tangible como de tipo intangible cuyo retorno es incierto.

Teoría de los rasgos de personalidad, basada en las características psicológicas de los emprendedores y donde se parte del presupuesto que la persona que decide crear una empresa, tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población.

Teoría del empresario que ven a los emprendedores como descubridores de nuevas oportunidades.

Teoría de la marginación, señala que existe una relación entre la ideología cultural y el comportamiento económico que hace que el emprendimiento sea más frecuente en determinados entornos. Según la teoría de la marginación las personas inadaptadas, marginadas o con riesgo de exclusión social son más propensas en convertirse en empresarios.

Teoría del rol, trata de explicar por qué existen más empresarios en determinadas zonas o por qué se crean más empresas en algunas áreas geográficas. El entorno en el que predomina la abundancia de un sector industrial, o bien la existencia de modelos emprendedores a seguir, produce un efecto de arrastre que estimula la aparición de más empresarios.

Teoría de redes, visualizan el proceso emprendedor incrustado en un entramado de redes sociales que facilitan los enlaces entre emprendedores, recursos y oportunidades (influencia que los factores medioambientales).

Teoría de la incubadora, acciones que favorecen la creación de empresas, la innovación, la formación de capital humano, la instrumentación de recursos financieros y la flexibilización del

sistema productivo. Esta política local se hace operativa a través de organizaciones intermedias que tratan de proporcionar a los sistemas regionales los diversos servicios que las empresas necesitan para aumentar su competitividad, así por ejemplo, el Estado crea múltiples instituciones para dar soporte a la innovación y a la creación de empresas.

Teoría del desarrollo económico, estudia la influencia de los factores socioculturales en el comportamiento empresarial, estableciendo un nuevo enfoque para explicar los hechos económicos basados en factores no económicos.

Teoría de la ecología de la población, parte del supuesto que el entorno condiciona el nacimiento, supervivencia y muerte de las organizaciones. La ecología de la población analiza la capacidad de las organizaciones para adaptarse al cambio y concluye que las organizaciones que mejor se adaptan a su entorno, sobreviven, mientras que aquellas que no lo hacen, mueren.

Teoría del comportamiento del empresario, centrada menos en los rasgos de personalidad y más en sus comportamientos, es decir, no tanto en “cómo es” sino en “qué hace”, sabe hacer o debe saber hacer (comportamientos, habilidades, capacidades y experiencia).

Para fines del estudio las teorías que se consideran apropiadas para orientar las recomendaciones a ofrecer para la concreción del emprendimiento como competencia a desarrollar o fortalecer en el proceso formativo que ofrece el SENA para el programa de técnico de contabilización de operaciones comerciales y financieras serán la teoría de redes y la teoría de la incubadora. Estas teorías serán ampliadas, en esta sección, en el desarrollo del trabajo de investigación.

**2.2.5 Empresas de servicios.** Hernangómez (1988), señala que, aunque se usen como términos equivalentes organización y empresa son diferentes. Una organización es una institución social donde sus integrantes de manera consciente y racional realizan un sistema completo de actividades para alcanzar determinados objetivos comunes. La empresa es una organización, pero “sus objetivos prioritarios son de carácter económico, así como la actividad principal que realizan” (p.237)

Para Corporación Universitaria de Asturias (2014), las empresas pueden clasificarse según la actividad, según el origen del capital, según el tamaño, y según su constitución legal.

De acuerdo a la actividad que desarrollan se clasifican en:

1. **Industriales**, si la actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. En este sentido, pueden ser Extractivas: dedicadas a la extracción de recursos naturales, o Manufactureras: si transforman las materias primas en productos terminados.

2. **Agropecuarias** cuando su función es la explotación de la agricultura y la ganadería, pertenecen al sector primario de la economía.

3. **Comerciales** Son las empresas intermediarias entre el productor y el consumidor, su función primordial es la compra y venta de productos terminados. Se pueden clasificar en: Mayoristas (ventas a gran escala), de Menudeo (en grandes cantidades o por unidad), Minoristas o detallistas (En pequeñas cantidades), y Comisionistas (venta por consignación recibiendo una ganancia o comisión).

4. **Empresas de servicios**, dedicadas a prestar servicio a la comunidad, o a otras empresas públicas o privadas, las cuales pueden tener o no fines lucrativos. Se pueden clasificar en: (a) Servicios públicos varios (comunicaciones, energía y agua); (b) Servicios privados varios (servicios administrativos, contables, jurídicos, asesoría, entre otros); (c) Transporte (colectivo o de mercancías); (d) Turismo; (e) Instituciones financieras; (f) Educación; (g) Salubridad (hospitales); (h) Finanzas y seguros.

Según el origen del capital se clasifican en

1. Públicas, la procedencia del capital es de fondos estatales
2. Privadas, la procedencia del capital proviene de inversionistas privados
3. Mixtas, cuya formación de patrimonio proyecta procedencia de capital del estado y de particulares

Según el tamaño de la empresa pueden ser pequeña, mediana o grande.

Según su constitución legal, el régimen jurídico establece que una empresa puede constituirse como Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Cooperativa, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y, empresas SAS,

Para Trill (2013), los servicios son actividades que satisfacen necesidades, de la misma manera que sucede con los bienes. A diferencia de los bienes, son intangibles (imposible de acumular). Pueden evaluarse con certeza en el momento en que son consumidos, porque antes no puede determinarse el grado de satisfacción que proporcionarán a los consumidores del mismo. Hoy en día algunas de estas actividades son imprescindibles, ofrecen una solución eficiente a distintos problemas de la sociedad; el crecimiento de este sector tiene que ver con el desarrollo de



la economía.

Constituye un área económica con amplias posibilidades de emprendimiento. La clasificación de empresas presentada ubica las actividades contables como empresas de servicios, en el caso de emprendimientos, generalmente privadas y de tamaño mediano o con carácter de microempresas.

## **2.3 Marco Conceptual**

**2.3.1 Formación por competencias.** El término competencia es complejo y suele definirse como equivalente a idoneidad, suficiencia, capacidad, habilidad o excelencia para llevar a cabo tareas emprendedoras. Para fines del trabajo se asume la teoría de competencia en políticas de calidad del Estado, que impulsa Sergio Tobón, donde considera las recomendaciones que al respecto ofrece el Ministerio de Educación de Colombia, y la teoría sociocultural de Vygostky, al asumirlas como acciones situadas, en las cuales intervienen aspectos como el aprendizaje y el contexto, y donde la cultura juega un papel importante.

Explica Tobón (2006), que el término competencia hace referencia a la idoneidad integral e incumbencia, uno de los significados que otorga la Real Academia Española de la Lengua y en su concepto actual ha influido la globalización, pero también la meta de formar seres humanos para encontrar soluciones conjuntas a los problemas donde, a la vez, se respete la identidad de las comunidades (la diferencia). Destaca cuatro enfoques existentes en la aplicación de las competencias:

El funcionalista (enfatisa en la descripción detallada de las actividades en las competencias), el conductual (se enfoca en las estrategias organizacionales), el constructivista (se centra en resolver problemas) y el socio formativo (asume la ética como

la esencia de la idoneidad y de la actuación). (Tobón, 2006, p.14)

Reconoce que ningún enfoque funciona en forma pura, se combinan de acuerdo con su empleo. Destaca el riesgo de asumir el concepto con énfasis para la competitividad y para el mundo laboral. Privilegia el concepto de competencia que “busca formar personas integrales que estén en condiciones de afrontar los diversos problemas del mundo, con base en valores humanos, como la responsabilidad, la honestidad, la integridad, la verdad, la justicia, etc” (Tobón, 2006, p.15). En las instituciones educativas se debe formar en competencias para generar y gestionar los procesos de cambio, y también para abordar los momentos de estabilidad. Enfatiza que la formación en competencias persigue el desarrollo del potencial humano para actuar con idoneidad y ética lo que se traduce en servicios y productos más pertinentes a las necesidades humanas, pero aclara que en la práctica los resultados no han sido tales, debido a su relativa corta implementación, a una formación y trabajo por competencias pero anclado en esquemas tradicionales, y además porque los problemas sociales son multicausales, y por lo tanto requieren de acciones integradas e integrales, y no solamente trabajar la formación por competencias. En este sentido, las competencias no deben abandonar lo disciplinar ni los procesos humanos; por el contrario, deben fortalecer tales procesos y enfocarse en cómo hacerlos realidad en la actuación.

Tobón (2006), clasifica las competencias en:

1. Competencias genéricas, constituyen competencias claves que permiten comprender el mundo, promover el aprendizaje autónomo, desarrollar relaciones armónicas y competencias comunicativas, y participar eficazmente en la vida social y profesional.
2. Competencias disciplinares, expresan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el campo del saber disciplinar.

3. Competencias laborales y profesionales, relacionadas al campo de la industria, la empresa, la actividad profesional. Constituyen habilidades técnicas operativas.

Gonczi & Athanason (citados por Fuensanta, 2005), expresan al referirse al itinerario formativo de la competencia profesional que existen tres perspectivas o modelos para definir la competencia: (a) describir las tareas a desempeñar, (b) describir un conjunto de atributos personales; y (c) el enfoque integrado y holístico, el cual considera la conjunción de conocimientos, habilidades y destrezas que entran en juego en el desempeño. Se asume esta última perspectiva por considerarla integrada y holística para los procesos formativos por competencias en la búsqueda de alcanzar el desempeño laboral esperado y el emprendimiento, puesto que exige conocimientos técnicos, formas de hacer el trabajo y comportamientos; todo ello adquirido a través de experiencias y aprendizajes a lo largo de toda su vida.

**2.3.2 La pedagogía social.** En el siglo XX surge la pedagogía social y refiere a la necesidad de abrir la educación a la vida, en toda su diversidad. Para Caride, Gradaille & Caballo (2015), representa la educación de todos y para todos, compromisos y responsabilidades que procura que las personas, sean plenamente partícipes del complicado don de la convivencia, de la inclusión social, económica y cultural al dotarlos de los medios e instrumentos, donde pueda desarrollarse en una sociedad mejor para el logro de sus objetivos. Pedagogía que enfatiza la necesidad de observar las realidades sociales como una forma de reconocer e incentivar la misión educadora de la sociedad. Representa por lo tanto una apertura académica y comunitaria para afrontar el reto social de inclusión de sectores o personas con mayores situaciones de vulnerabilidad, amenaza y vulneración del derecho (situación de riesgo y/o conflicto) y pobreza; Del Pozo & Astorga (2018), la definen como la ciencia que:

Fundamenta y orienta la práctica socio-educativa (tradicionalmente no formal) para la prevención, acción y rehabilitación en pro de la madurez social del individuo y/ o colectividad; la formación socioeducativa y sociocultural en todos sus ámbitos; así como la promoción, participación y potenciación personal y comunitaria desde los Derechos Humanos, a fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar. (p.170)

Echeverry & Gómez (1988), al realizar la reseña del SENA explican que el interés de esta institución se centró en sus inicios en la calificación técnica de la mano de obra que apoyara el desarrollo industrial y comercial, extendiendo luego la cobertura al personal vinculado al trabajo, impartiendo formación en las empresas. Predomina en ese momento la capacitación técnica y el énfasis en habilidades y destrezas. En ese momento sin metodología específica para el desarrollo de esta política social, de manera básica se dependía de los saberes y experiencia del instructor sobre contenidos específicos establecidos de antemano. En la actualidad no solo se atiende a lo técnico, sino que se incorpora la gestión administrativa de unidades de producción atendiendo a la realidad concreta del contexto, promoviendo no solo la generación de empleo, sino ofreciendo especial énfasis a la participación y organización para el desarrollo comunitario, a través de proyectos integrales y de emprendimiento. Como se observa se amplía su acción pasando de capacitación para el trabajo a formación integral del hombre en la vida y para la vida. La educación que se ofrece también evoluciona en función de las ideas del proceso de cambio social y al respecto reafirman la necesidad de educar para el cambio “lo que exige buscar vías que permitan al hombre manejar herramientas conceptuales, asimilar... innovaciones, tener capacidad creativa y evitar ser víctima de que lo que aprenda en poco tiempo deje de tener validez participante” (Echeverry & Gómez, 1988, p.12).

Estas ideas se consideran vigentes en el tiempo y permiten entender la necesaria incorporación de los programas del SENA a la pedagogía social, pues por una parte, la Pedagogía Social puede incluir múltiples modalidades posibles y abarcar prácticas educativas variadas (comunitarias, grupales, con personas adultas, con niños, niñas y jóvenes, etc.); y por otra, la población que se incorpora al SENA es heterogénea en edad, experiencia de vida, situación familiar y laboral y en su mayoría en situación de deserción o exclusión escolar formal o víctimas de inequidad social que encuentran en los programas que se ofrecen oportunidad de desarrollo personal, de aprender y de insertarse en el campo laboral a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje que propicia los cambios y transformaciones personales y colectivas que se necesitan para, parafraseando a Freire, la consolidación del proceso de liberación cultural, social, económica de grupos y personas.

## **2.4 Marco Contextual**

**2.4.1 El Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA).** El estudio propuesto pretende la revisión y comprensión del proceso formativo que respecto al fomento del emprendimiento ejecuta el SENA en uno de sus programas. Por esta razón, se ha seleccionado como contexto o ámbito de estudio el programa de formación de técnicos en contabilización de operaciones comerciales y financieras que se ofrece en diferentes municipios del Departamento Norte de Santander, situado al nororiente colombiano y que conforma parte importante de la gran extensión territorial de la frontera colombo venezolana. Su población es de 1.208.336 habitantes según censo año 2005 y su número de habitantes hace que el municipio sea el sexto más poblado del país. Su cercanía con el país de Venezuela permite un intercambio permanente de tipo comercial y humano (Morffe, 2014). En la ciudad existen múltiples instituciones de enseñanza media técnica de elevado nivel académico, instituciones de Educación Superior de carácter

público y privado que forman en carreras técnicas y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que también realiza una importante labor en la formación técnica y tecnológica.

El SENA conforma un conglomerado de establecimientos, distribuidos en todo el país, para, de forma gratuita, ofrecer formación en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país. Sus programas abarcan las áreas de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería; en tal sentido desarrolla o fortalece competencias para desempeñar oficios y ocupaciones que requieren los sectores productivos del país. Cubre además las necesidades de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral (empleado o subempleado) pues funciona con una estructura conformada en alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores. Fue creada mediante el Decreto Ley 118, en el año 1957. Su creador fue Rodolfo Martínez Tono (SENA, 2021).

El logo y escudo del SENA se muestran a continuación:



**Figura 1. Logo y escudo del SENA**

Fuente: SENA. (2021).

Según la ley 119 DE 1994, las funciones de este establecimiento son, entre otras:

1. Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación profesional integral.
2. Organizar, desarrollar, administrar y ejecutar programas de formación profesional integral, en coordinación y en función de las necesidades sociales y del sector productivo.
3. Velar porque en los contenidos de los programas de formación profesional se mantenga la unidad técnica.
4. Crear y administrar un sistema de información sobre oferta y demanda laboral.
5. Adelantar programas de formación tecnológica y técnica profesional.
6. Diseñar, promover y ejecutar programas de formación profesional integral para sectores desprotegidos de la población.
7. Dar capacitación en aspectos socio empresariales a los productores y comunidades del sector informal urbano y rural.
8. Organizar programas de formación profesional integral para personas desempleadas y subempleadas, y programas de readaptación profesional para personas en situación de discapacidad.
9. Asesorar al Ministerio de Educación Nacional en el diseño de los programas de educación media técnica, para articularlos con la formación profesional integral.

Esta institución organiza los programas de formación de acuerdo con las necesidades de los empresarios y las condiciones y especificidades de las regiones. Para tal fin se organiza en 32

oficinas regionales, distribuidas en cinco zonas:

1. **Zona Orinoquia**, donde las explotaciones petroleras son la fuente principal de ingresos.

Esta zona está compuesta por Meta, Arauca, Casanare y Vichada.

2. **Zona Andina**, de gran riqueza agrícola y compuesta por Antioquia, Risaralda, Caldas,

Quindío, Tolima, Huila, Cundinamarca, Bogotá D.C., Boyacá, Santander y Norte de Santander.

3. **Zona Caribe**, de gran variedad de playas y una gran riqueza piscícola. La zona Caribe está

compuesta por Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y el

departamento formado por el archipiélago de las Islas de San Andrés, Providencia y Santa

Catalina.

4. **Zona Pacífica**, en el occidente de Colombia, su economía se basa en la pesca industrial, la

extracción forestal, la minería industrial de oro y platino, la ganadería y la agricultura. La zona

está compuesta por Chocó, Valle del Cauca, Nariño y Cauca.

5. **Zona Amazónica**, su actividad económica se centra en los productos agrícolas y en la

pesca. Zona compuesta por Putumayo, Caquetá, Amazonas, Vaupés y Guainía.

En Norte de Santander el SENA ofrece diversos programas, uno de ellos el de formación de técnicos de contabilización de operaciones comerciales y financieras. El programa de Técnico en

Contabilización de operaciones comerciales y financieras, está dirigido a talento humano

que desee obtener la competencia en contabilización de operaciones y manejo de

inventarios de materiales, equipos y elementos de las pequeñas y

medianas empresas; asimismo el proceso de aprendizaje a través de la estrategia

de Formación por proyectos, que garantizan la efectividad de ejecución profesional en las



diversas ocupaciones que el programa alcanza.

Se estructura este programa en trece competencias, una de ellas dirigida al fomento y desarrollo del emprendimiento. Se crea el programa como respuesta a los requerimientos de los sectores económicos que requieren talento humano calificado, capaz de demostrar competencias en la contabilización de operaciones y el manejo responsable de los inventarios de la pequeña y mediana empresa. De igual manera, aporta al aprendiz aspectos de integralidad que se generan en el proceso de formación y que garantizan su desempeño laboral. El SENA ofrece un servicio gratuito que facilita el contacto organizado entre quienes buscan empleo y las empresas que requieren talento humano (SENA, 2021).

El asistente contable que egresa de esta institución al ser la persona que apoya en actividades operativas de registro de la información a una empresa o negocio, constituye un soporte para el cumplimiento de los objetivos empresariales y, también, en la opción de emprendimiento juega un papel muy importante, con amplia demanda como área de servicios.

Mediante asesorías, acompañamiento, formación y financiación el SENA también facilita la posibilidad de crear empresa y por consiguiente generar ingresos y empleo a colombianos mayores de edad, a través de la plataforma virtual del Fondo Emprender, el cual permite el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios para poner en marcha nuevas unidades productivas.

## **2.5 Marco Legal**

**2.5.1 La legislación colombiana y el emprendimiento.** La constitución Política de Colombia de 1991 en su artículo 53, declara la conformación del estatuto de trabajo el cual

destaca como principio la igualdad de oportunidad para los trabajadores, y el artículo 54 declara la obligación del Estado de ofrecer formación y habilitación profesional o técnica a quienes lo requieran, así como propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar.

De acuerdo con lo expuesto en la Ley 1014 de 2006, “De fomento a la cultura del emprendimiento”, el Gobierno Nacional hace obligatoria la cátedra de emprendimiento y apoyo al ecosistema emprendedor por medio de 10 objetivos fundamentales. Lo establecido en la Ley, determina que en Colombia se establece de manera legal el fomento de la cultura emprendedora en todas las instituciones educativas. Aunque las cátedras tienen asignaturas de carácter obligatorio y electivo en emprendimiento y la ley establece una serie de oportunidades que se pueden convertir en soluciones originales no todo lo planteado en la misma se ha llevado a cabo.

La Ley 789 (2002). Establece normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social. A través de la creación del Fondo Emprender adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Esta ley fortalece al sector educativo en la financiación de proyectos innovadores, dando una seguridad al manejo del capital que se invierta, y la atención permanente a los criterios de rentabilidad de los recursos, y de esta forma se pueda contribuir con los índices de crecimiento económico.

Ley 1014 (2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Comprende una serie de iniciativas que incentivan la creación de microempresas desde los entes educativos para fomentar la cultura del emprendimiento vinculando al sector educativo y empresarial para el desarrollo socioeconómico del país. Con esta ley el gobierno se compromete a designar recursos monetarios a través de los Ministerios, SENA, COLCIENCIAS, Departamento de Planeación entre otros; estableciendo fondos para capital semilla en las nuevas empresas.

Ley 1286 (2009). Por la cual se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece la incidencia del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (SNCTI) en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivos, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas y que influyan constructivamente en el crecimiento económico, cultural y social.

## **2.6 Glosario de términos**

A continuación, se definen los términos básicos del estudio propuesto.

### **Asistente contable:**

Persona que apoya en actividades operativas de registro de la información, constituyéndose en un soporte para el cumplimiento de los objetivos empresariales y en el crecimiento de los emprendimientos (UTPL, 2021).

### **Capacidad:**

Condiciones cognitivas, afectivas y psicomotrices fundamentales para aprender y dedicarse a una tarea (Velandia, 2019).

### **Competencia:**

Integración del saber, el hacer y el ser en una persona que permite su desempeño idóneo en una determinada acción o actuación.

**Cultura emprendedora:**

Es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes (Hidalgo, 2014).

**Destreza:**

Mediadora entre la capacidad y la habilidad; su adquisición supone el dominio, tanto la percepción frente a los estímulos como la de reacción eficaz para realizar la tarea (Velandia, 2019).

**Emprendimiento:**

Proceso de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

**Emprendedor:**

Persona que inicia un negocio o concreta una iniciativa empresarial ya sea de creación, de expansión o de asunción de responsabilidad de dirección o administración de una ya existente.

**Empresas de servicios:**

Empresas ubicadas en el sector terciario, realizan actividades que satisfacen necesidades de sus consumidores.

**Formación técnica:**

Educación que se ocupa de impartir conocimientos y destrezas o capacidades para el mundo del trabajo.

**Habilidad:**

Cualidades que permiten realizar tareas y actividades con eficacia y eficiencia.

**Sistema Contable:**

Conjunto de información contable y financiera de una empresa que permite conocer su situación económica de manera rápida y eficaz.

**SENA:**

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), institución pública de formación para el trabajo, de carácter nacional y gratuito, con autonomía administrativa, y adscrito al Ministerio del Trabajo.

**2.7 Categorías Iniciales**

Se han previsto de manera preliminar las siguientes categorías, en atención al interés de conducir la investigación bajo el enfoque cualitativo.

A continuación, el cuadro de categorías iniciales de observación.

**Tabla 1. Categorías iniciales de observación**

Objetivo	Dimensión	Aspecto
Reconocer las dimensiones y aspectos del emprendimiento (personal, social, productivo) que el programa de formación objeto de estudio fortalece en sus participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensiones y aspectos del emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personales</li> <li>• Social</li> <li>• - Productivo</li> </ul>
Explorar las posibilidades y los factores limitantes para la formación de emprendedores en el área técnica de contabilización de operaciones comerciales y financieras en el programa SENA-sede Cúcuta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de acceso a convocatorias nacionales dirigidas al fomento del emprendimiento</li> <li>• Herramientas o habilidades tecnológicas requeridas en empresas de servicios contables que se desarrollan o fortalecen en el proceso formativo</li> <li>• Desempeño docente</li> <li>• Condiciones del contexto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas</li> <li>• Alianzas estratégicas</li> <li>• Convenios</li> <li>• Plataformas tecnológicas</li> <li>• Herramientas digitales</li> <li>• Sistemas contables</li> <li>• Formación</li> <li>• Idoneidad</li> <li>• Ola de migraciones</li> <li>• Seguimiento a políticas de emprendimiento</li> <li>• Oportunidades comunitarias o empresariales</li> <li>• Naturaleza o características personales de los estudiantes</li> <li>• Condiciones familiares.</li> </ul>

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1 Tipo de Investigación

Cuando se realiza una investigación, el autor se ubica en una forma determinada de explicar la realidad que estudia; a esta perspectiva que asume se llama paradigma de investigación. El paradigma no solo expresa un modo de explicación, de creencias para ver y comprender el fenómeno que se estudia, sino que también determina la metodología de trabajo a seguir.

Para fines del presente estudio se asume el paradigma interpretativo, donde el conocimiento se construye a partir de aproximaciones sucesivas, de argumentaciones dialógicas. Busca la comprensión del fenómeno, y concibe la realidad como dinámica y diversa, orientada al significado que los sujetos de investigación otorgan a la realidad y donde la subjetividad es admitida como elemento que permea el proceso y los resultados. González (2000), ofrece como sus características básicas que es un paradigma “abierto, emergente, inductivo, holístico e implicativo” (p.227). Este paradigma responde al interés del investigador de comprender el objeto de estudio, la formación en emprendimiento en el programa de técnico de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que ofrece el SENA en su sede de Cúcuta, a partir de la búsqueda de los sentidos y significados que le otorgan los docentes y estudiantes del programa en el organismo mencionado.

El enfoque que corresponde a este paradigma es el cualitativo, el cual a juicio de Palella & Martins (2003) “centra su atención en las relaciones y roles que desempeñan las personas en su contexto vital” (p.30). La investigación cualitativa estudia a las personas en sus ambientes naturales, intenta interpretar los fenómenos sociales en términos de los sentidos que las personas les dan; en este caso, los docentes y estudiantes que administran la competencia de

emprendimiento, , tratando de profundizar en cómo es su hacer docente en la cotidianidad surgida de sus saberes, sus interacciones con el mundo y de manera especial con el entorno social y cultural donde se inserta su acción docente para contribuir o fomentar la formación de emprendedores o de emprendimientos.

Corresponde de igual manera a una investigación de campo entendida como aquella donde se describe e interpreta un fenómeno, su naturaleza y dimensiones que la constituyen, a partir de informaciones que el investigador recolecta y que requiere para dar respuesta a los objetivos planteados, directamente de la realidad, “en este caso se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios” (UPEL, 2006, p.18). Las conclusiones será entonces un proceso basado en las opiniones, valoraciones, vivencias y experiencias que en la entrevista aporten los informantes.

El método a emplear será la teoría fundamentada. Strauss & Corbin (2002), señalan que en este método se produce el acercamiento a la realidad social que se expresa en conceptos, hipótesis, proposiciones, y otras formas teóricas a partir de la abstracción generada del hacer y de los significados que han aportado los sujetos como datos o informaciones. De esas informaciones se generan categorías cuyas propiedades dan lugar a conceptos. En la fuente referida se afirma que la teoría fundamentada se refiere a: “Una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática, analizada por medio de un proceso de investigación. En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guarda estrecha relación” (Strauss & Corbin, 2002, p.13).

En este método el investigador, producto de su sensibilidad, identifica categorías que deriva de las informaciones o datos al comparar los conceptos teóricos que emergen de los temas



fundamentales tratados. Su más relevante característica es el interés en los datos empíricos más que en la teoría existente relacionada con el fenómeno. En otras palabras, la teoría surge de los datos manejados u obtenidos en las entrevistas realizadas. En la presente investigación se considera un método apropiado para saber cómo los docentes interpretan el fortalecimiento del emprendimiento en el SENA, de manera concreta en los participantes del programa de técnicos de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que ofrece el SENA.

Se tiene claro que en la aplicación de este método subyacen las creencias, perspectivas, cultura y experiencia de los informantes y del investigador, lo que implica admitir la presencia de la subjetividad como fuente del conocimiento que se aspira obtener. Se procurará en la fase de recogida de información obtener afirmaciones razonadas que clarifiquen los significados y de igual manera en las conclusiones alcanzar también un nivel reflexivo.

### **3.2 Contexto de Investigación**

Para fines del presente estudio se delimitó al contexto de educación técnica que ofrece el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que ofrece el SENA en la sede de Norte de Santander en convenio o articulados a instituciones del nivel de Educación Media Técnica (Programa especial de Articulación con Educación Media Técnica). La selección del ámbito técnico obedece a que cada día se hace más evidente la necesidad de atender a la formación de emprendedores pues existen muchas oportunidades para generar ideas de negocios que bien conducidas permiten el crecimiento y la independencia económica. Las instituciones que ofrecen carreras o cursos de naturaleza técnica tienen el reto de desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

El SENA es una institución educativa a nivel nacional y fue descrita en el capítulo anterior.

El contexto institucional (del SENA) para el desarrollo del presente estudio es:

Programa: Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras.

Código del programa: 133100.

Duración del programa: 2208 horas.

Nivel de formación: Técnico.

Título otorgado: Asistente contable.

Estructura: Por competencias: 10 Transversales o básicas, 1 técnica, Inducción e Interactuar en el contexto productivo y social (Etapa Práctica).

Centro: Centro de la industria, la empresa y los servicios.

Código del centro: 9537.

Regional: Norte de Santander.

Municipios incorporados en la actualidad:

Los Patios.

Cúcuta.

Ocaña.

El Zulia.

Pamplona.

Cáchira.

Total, actual de participantes: 2012.

Grado Diez: 894.

Grado Once: 1118.

Competencias a desarrollar:

1. Resultado del aprendizaje de la inducción.
2. Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa.
3. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
4. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
5. Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
6. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
7. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
8. Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
9. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo.

10. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
11. Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.
12. Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa.
13. Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

### **3.3 Informantes**

Se consideran que las personas que mejor información pueden aportar son los propios docentes y estudiantes del contexto seleccionado que de alguna manera están relacionados con el programa de articulación SENA-Institutos de Educación Media Técnica bien como administradores o docentes del programa o como estudiante participante del programa especial de doble titulación. Se denomina así por cuanto durante décimo y once grados los estudiantes inscritos en los grados diez y once de una determinada institución educativa de nivel media técnico forman parte de un programa de articulación con el SENA en un área técnica específica y que paralelo al título de bachiller obtienen en el caso del programa en estudio el título de Asistente Contable.

Tanto a docentes como a estudiantes se les denominará informantes por cuanto se considera que poseen información relevante para el desarrollo de la misma y se procurará que tengan destrezas comunicacionales para cooperar con el desarrollo de las preguntas contempladas en los instrumentos de investigación. El número de informantes docentes fueron dos; inicialmente se consideró que si el investigador no alcanzaba material suficiente para dar respuesta a los objetivos de investigación propuestos se incorporarían más informantes, situación que no ocurrió.

Los docentes seleccionados fueron:

Un docente articulador de una de las instituciones educativas en convenio, con formación de pregrado en el área contable (docente técnico externo al SENA).

Un docente del SENA líder del programa de articulación, encargado de la coordinación del programa en todas las instituciones en convenio o en su defecto el docente líder académico responsable de la administración del programa específico de Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras.

Cada docente seleccionado se identificó con un código alfanumérico, CD1 y CD2 respectivamente y que significa coordinador docente 1 y coordinador docente 2. Esta codificación obedece al interés de resguardar la confidencialidad y con ello garantizar una mayor sinceridad y tranquilidad en los informantes al responder las preguntas. Los informantes fueron seleccionados de manera intencional, tomando como criterios de elección su manifiesto interés en la mejora de la calidad educativa que ofrece el SENA y en el fomento de los emprendimientos en estudiantes del programa en estudio, así como su compromiso de colaborar con el proceso investigativo. El docente líder del programa de articulación en todas las instituciones en convenio, por razones de compromisos laborales fue difícil lograr sus aportaciones, a pesar del manifiesto interés por participar y colaborar con la investigación propuesta.

Los estudiantes seleccionados corresponden a la cohorte 2020 y que han culminado la competencia relacionada con la cultura del emprendimiento. Se tenía previsto un total de doce estudiantes, divididos en dos grupos de seis estudiantes cada uno. Se identificaron también con un código alfanumérico E1G1, E2G1, E3G1, E4G1, E5G1, E6G1 que significa Estudiante 1 grupo 1, estudiante 2 grupo 1, estudiante 3 grupo 1, estudiante 4 grupo 1, estudiante 5 grupo 1,

estudiante 6 grupo 1 respectivamente. En el segundo grupo de estudiantes cambia el último número, el cual será 2: E1G2, E2G2, E3G2, E4G2, E5G2 y E6G2.

El criterio de selección de los estudiantes se realizó tomando al azar dos municipios. En esta selección quedaron los municipios Pamplona y Cáchira. El municipio Pamplona conformó el grupo 1 y el municipio Cáchira el grupo 2. Se tomaron al azar seis estudiantes de cada uno de los municipios, a quienes luego se les informó de la selección vía electrónica y todos manifestaron disposición para colaborar en la investigación. De seguida se acordó la fecha, hora y modalidad de aplicación de la técnica seleccionada, a través de la plataforma Google meet. En el grupo focal de Cáchira, uno de los estudiantes por problema de conectividad no pudo incorporarse, quedando la muestra en este grupo en cinco estudiantes.

El grupo de estudiantes participantes en los grupos focales fueron 11, cinco en el primer grupo y seis en el segundo.

**Tabla 2. Estudiantes informantes del estudio**

<b>Municipio</b>	<b>Grupo</b>	<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Grado</b>	<b>Institución Educativa</b>
Cáchira	1	E1G1	Jefferson Adrián Torrado	11-2	Colegio Integrado Rafael Reyes Araque
		E2G1	Aura Natalia Páez Collante		
		E3G1	Andreina Moreno Durán	11-1	
		E4G1	Adriana Moreno Duran		
		E5G1	Diana Guerrero Castellanos		
Pamplona	2	E1G2	Brayan Andrés Ramírez	11-A	Colegio San Francisco de Asís
		E2G2	Xiomara Hernández		
		E3G2	Adriana Roso		
		E4G2	Ingrid Contreras		
		E5G2	John Felipe Gelviz		
		E6G2	Santiago Andrade		

### 3.4 Técnicas de Recolección de Información

Para los docentes la técnica la constituye la entrevista, las cuales fueron grabadas, previo consentimiento de los informantes y transcritas a un procesador de texto a fin de crear la plataforma de información requerida para el consiguiente procesamiento de las mismas.

La entrevista asumió la modalidad de entrevista semiestructurada. Esta técnica es definida por Taylor & Bogdan (1984), como encuentros cara a cara entre investigador e informante “dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p.101). La entrevista será no directiva, abierta y flexible, lo que no excluye el empleo de un guion orientador denominado “Guion de entrevista”. Constituirá una conversación sobre el tema. El desarrollo de la misma irá dando la pauta para la siguiente pregunta, con la intención de captar los significados, perspectivas e interpretaciones del entrevistado; se espera establecer con los entrevistados un clima de empatía y confianza.

Con los estudiantes organizados en grupos se empleó la técnica de Grupos focales. Es una de las técnicas de recolección de información que mejor facilita la confrontación dinámica de ideas y opiniones que surgen al interior de un grupo humano, respecto a una misma situación formulada. Hamui & Varela (2012), la definen como “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (p.3). En esta técnica expresan las autoras referidas se privilegia el habla, y su interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo...una de las figuras centrales en un grupo focal es el moderador, quien dirige el diálogo basado en la guía de entrevista, previamente elaborada, es quien da la palabra a los participantes y estimula su

participación equitativa.

El instrumento privilegiado en la técnica de grupos focales es la entrevista grupal, la cual fue empleada en la investigación para obtener diferente información direccionando un diálogo entre los informantes para confrontar los múltiples sentires y perspectivas que se pueden suscitar desde las posturas individuales y grupales frente a la situación que se estudia. Esta entrevista fue realizada con apoyo de la herramienta Google Meet, en experiencia que resultó muy interesante para los participantes, incluida la investigadora.

La fecha, hora y duración de aplicación de la técnica grupo Focal y entrevista a docente coordinador se especifica a continuación:

**Tabla 3. Cronograma de aplicación instrumentos**

<b>Grupo</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>
1	31-07-21	8:00	36 minutos
2	31-07-21	13:00	27 minutos
Docente técnico	21-08-21	13:30	24 minutos

### **3.5 Procedimiento para la Recolección de la Información**

Esta etapa del proceso investigativo se cumplió en dos fases. La primera de exploración e incorporación al campo, y la segunda de recolección de información propiamente dicha.

La fase exploratoria y de entrada al campo estuvo constituida por una serie de actividades tales como construcción y validación de instrumentos (guión de preguntas); solicitud de autorización en las instituciones educativas donde se aplicaron los instrumentos; selección de los informantes; establecimiento de acuerdos y compromisos en cuento a cronograma, horario y lugar de aplicación de los instrumentos.



La segunda fase consiste en los diferentes momentos pautados para la aplicación de los instrumentos, fue realizada por las propias investigadoras y se garantizó la confidencialidad de la información obtenida y el respeto a los juicios o valoraciones que ofrezcan los sujetos informantes. Las entrevistas individuales y grupales fueron grabadas para garantizar la fidelidad de la información recabada.

### **3.6 Procedimiento para la Interpretación de la Información**

Las técnicas explicadas por Strauss & Corbin (2002), para alcanzar el ordenamiento conceptual y la generación de teoría servirán de orientación en el manejo de la información obtenida. Estas técnicas y procedimientos se resumen a continuación:

#### **Primer procedimiento:**

**Microanálisis**, el cual consta de dos técnicas:

- a. **Codificación abierta:** donde se separa el texto o material en conceptos (categorías y subcategorías), descubriendo sus propiedades y dimensiones.
  
- b. **Codificación axial:** donde se cumple el proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías y se genera un esquema organizativo que ayuda a la ordenación sistemática del fenómeno de tal manera que estructura (condiciones, acciones/interacciones, consecuencias) y proceso se integren.

#### **Segundo procedimiento:**

**Teorización:** donde se da la explicación sobre el fenómeno a partir de la integración de las categorías emergidas y cuya única técnica la compone la:

**a. Codificación selectiva:** que constituye el proceso de integrar y refinar la teoría alrededor de un concepto explicativo (categoría) central.

El procedimiento previsto se presenta a continuación:

1. Finalizada cada entrevista se inició el proceso de registro y conservación de la información obtenida. Se transcribió cada entrevista en formato específico que se elaboró para tal fin.

2. Las informaciones de cada entrevista se separaron en segmentos, cada uno contentivo de una idea principal. Esta separación permitirá la clasificación por categorías y subcategorías.

3. La categoría se define, según Ander (1987) como un esfuerzo por agrupar las informaciones en “conjuntos y subconjuntos de acuerdo con ciertas similitudes, características, cualidades o propiedades comunes” (p.78).

4. Los fragmentos de información a la vez que se ubican en la categoría correspondiente van dando origen a conceptos, en función del significado otorgado por los informantes claves.

5. Terminada esta categorización se elabora un cuadro resumen de categorías y conceptos iniciales emergidos.

6. El cuadro resumen permite elaborar un organizador gráfico que facilite el establecimiento de relaciones entre conceptos surgidas.

7. Se procede seguidamente a realizar una síntesis explicativa sobre los conceptos que puedan surgir. Esta primera teorización se acompañará de fragmentos de testimonios de los informantes.

8. Se continuó el proceso relacionando los conceptos y generando conceptos cada vez de mayor nivel de abstracción, hasta alcanzar la teoría propuesta.

9. Finalmente, a modo de conclusión se resume lo emergido en los datos teniendo como orientación responder al problema y objetivos de investigación planteados.

En la investigación cualitativa los conceptos de validez y confiabilidad adquieren un significado diferente del asignado en la investigación cuantitativa. La confiabilidad está dada por la concordancia en las conclusiones obtenidas respecto a estudios de la misma realidad y la validez por la coherencia lógica interna de sus resultados. En la búsqueda de alcanzar la credibilidad y fiabilidad se han previsto las siguientes estrategias para propender a ello:

### **3.7 Triangulación (Búsqueda de Reiteración de Información)**

Durante el trabajo de campo se cumplirán acciones de formulación de preguntas equivalentes en diversos momentos de la entrevista; de igual manera se solicitará a los informantes clarificar sus ideas hasta que el investigador esté seguro de haber comprendido lo que el informante quiere decir.

**Descripción detallada del proceso metodológico seguido en la investigación:** En el marco metodológico se explica de manera minuciosa el procedimiento seguido durante el mismo.

**Conservación de la realidad estudiada:** Grabaciones, notas de campo, protocolos de entrevistas, registros descriptivos e interpretativos se conservarán para revisión y análisis de otros investigadores o para constatación del jurado que sea designado evaluador de la investigación.

De la manera señalada, se considera que se logró un adecuado procesamiento y logro de los objetivos propuestos.

## 4. Resultados

### 4.1 Análisis y Procesamiento de la Información

A continuación, se incorporan los resultados obtenidos. Oportuno recordar que se tomó como orientación los procedimientos ofrecidos por Strauss & Corbin (2002), para dar respuesta a los objetivos propuestos. En tal sentido, se inicia con la fase de microanálisis en sus dos codificaciones: (a) abierta, y (b) axial. Para realizar el microanálisis se atiende a las dimensiones y aspectos determinados en las categorías de observación inicial. Este trabajo permitirá el cumplimiento de la segunda fase, denominada teorización; donde a través de síntesis explicativas de los conceptos emergidos surgen conceptos integradores, los cuales servirán de base para dar respuesta a los objetivos planteados.

Se presentan los resultados considerando en cada categoría predeterminada primero a los informantes estudiantes y luego se analiza la información de coordinadores docentes.

**4.1.1 Fase de microanálisis.** Para este trabajo, este paso consistió inicialmente en la categorización del material o informaciones obtenidas en las entrevistas a los informantes, en función de las dimensiones o categorías centrales establecidas previamente en la sección de metodología para luego identificar los conceptos que subyacen en los testimonios, descubriendo sus características y adjuntando testimonios que dan cuenta del concepto emergido. En algunos casos, cuando las investigadoras lo consideran conveniente se incorporan elementos teóricos relacionados con el concepto emergido. Para una mejor integración del fenómeno en estudio se van analizando de manera paralela las informaciones de todos los estudiantes participantes de los dos grupos focales.

Las categorías centrales predeterminadas fueron:

A. Formación del perfil emprendedor

B. Posibilidades y factores limitantes en la formación de emprendedores

### **A. Formación del perfil emprendedor.**

#### **Codificación Abierta.**

Para fines del trabajo se consideran tres dimensiones específicas (subcategorías) en el perfil de un emprendedor y corresponden a las competencias deseables en el egresado del programa subdivididas en tres áreas: personal social y productiva. Esta sección se descubre de todas las preguntas realizadas y surgen los siguientes conceptos:

#### **Aspectos personales.**

##### **Conciencia de uno mismo:**

Para la mayoría de los informantes es importante el programa del SENA, uno de los argumentos señalados es que desarrolla en los estudiantes la confianza en sí mismo, el autoconocimiento: *“El emprendimiento es importante porque... nos brinda autoconfianza y nos ayuda a crear nuestras propias oportunidades y a fomentar nuestro proyecto de vida”* (E4G2), *“Contribuye a desarrollar en el participante asertividad, la confianza, el pensamiento positivo”* (E2G1), más adelante este mismo informante corrobora lo anterior al expresar *“El programa contribuye...a promover un sentido de auto realización personal”*, *“el emprendimiento permite desarrollar... la confianza y el pensamiento positivo para poder salir adelante”* (E6G1). *“El programa nos ayuda a visualizar nuestra hoja de vida”* (E3G1) *“El programa representa una*

*base y conocimiento asertivo para lograr el pensamiento positivo y promover un sentido de auto realización personal” (E2G1).*

El hecho de conocerse a sí mismo permite saber a priori cómo actuamos y cómo sentiremos nuestra percepción ante ciertos cambios o evolución en la vida cotidiana. Es necesario para lograr ciertos cambios reconocer y confiar en nuestra identidad, en nuestras fortalezas para alcanzar las metas o sueños propuestos.

### **Autorregulación:**

Entendida la autorregulación como la capacidad de control sobre nuestros recursos, nuestros impulsos y emociones, sobre nuestras decisiones, para no entorpecer la consecución de los objetivos propuestos. Saber que se cuenta con los recursos y que con su movilización se alcanzarán los resultados pretendidos, estando consciente de que las decisiones tomadas y las consecuencias derivadas de las mismas son responsabilidad propia y parte del proceso de emprender. Algunos testimonios no lo refieren de manera literal, pero se deduce de su convencimiento sobre lo que pueden alcanzar. Los informantes parecieran apuntar a esta competencia personal cuando afirman: *“el emprendimiento es importante porque nos forma como persona independiente” (E1G2), “es muy importante ya que es el mejor camino para... ser independiente” (E4G2)” “Nos ayuda al desarrollo del potencial en cada uno de nosotros” (E3G2”), “Podemos salir adelante, luchar por nuestros sueños” (E2G2), “Es una buena manera ... para poder emprender en la vida” (E6G2)” “El emprendimiento es importante para promover la autonomía” (E2G1) “El programa nos ayuda a formar unas ideas, a tener un buen espíritu emprendedor y nos ayuda a crear más ideas para tener un buen negocio” (E5G1).*

### **Mecanismo de superación personal:**

El emprendimiento y las iniciativas de negocios conllevan una etapa de formación inicial y aprendizaje permanente que consolida el desarrollo personal, laboral y profesional del emprendedor. La competencia de aprender a aprender frente al desafío de un mundo en constante cambio y evolución hace que el emprender genere de manera constante mecanismos de estudio y aprendizaje autónomo que impacta el pensamiento y la actuación del emprendedor, liberando su creatividad y adquiriendo competencias básicas y también específicas del tipo de negocio en que se ha involucrado. Los siguientes testimonios generaron este concepto: “*El emprendimiento es muy importante ya que gracias a lo que aporta para nuestra vida podemos superarnos y nos ayuda a crecer de manera mental y personal*” (E3G2) “*el emprendimiento es muy importante pues podemos superarnos en la vida ya que nos brinda beneficios como desarrollar la creatividad*” (E6G2). Y otro informante agrega “*El emprendimiento es importante para promover la superación en el ciclo de vida*” (E2G1) “*El programa en la formación nos ayuda a... ser mejores personas*” (E3G1).

### **Promoción del desarrollo integral del joven emprendedor:**

Uno de los informantes, E3G1 señala que el emprendimiento es una herramienta muy importante para el desarrollo cognitivo porque “*nos ayuda a razonar, a pensar y a actuar*”. Y más adelante amplía esta ventaja al señalar que con las acciones que el emprendimiento moviliza se genera “*la formación en competencias básicas, competencias laborales y competencias ciudadanas, y competencias dentro del sistema educativo formal e informal y su articulación en el sector productivo*”. Esta visión de desarrollo integral de la persona es también apoyada en el planteamiento del informante E2G1, cuando señala que constituye “*un camino que implica retos*”

*pero que también trae consigo muchos beneficios al desarrollo personal”.*

### **Motivación y apertura a la experiencia:**

Una de las categorías reconocidas en los informantes es la motivación que despierta el fenómeno de emprendimiento en los jóvenes y el fomento que hace el programa de la misma: *“El programa nos motiva a tener nuevas experiencias”* (E4G2) *“El programa, nos motiva a hacerlo y tener ganas de alcanzar el éxito y de materializar nuestros pensamientos”* (E6G2). La motivación es uno de los factores de éxito en el emprendedor ya que condiciona la movilización de nuestras energías hacia la consecución de los objetivos y metas propuestas.

### **Aspectos sociales**

#### **Toma de decisiones y manejo de conflictos:**

Son diversos los factores que conducen en un negocio a situaciones consideradas difíciles o de mucha incertidumbre, en algunos casos conflictivas, que se agravan en el caso de negocios familiares y que dan como resultados ambientes rígidos, con marcado descontento de sus miembros o empleados. De igual manera, son categorías que también pueden estar relacionadas con los usuarios de un servicio o el consumidor de productos generados en el negocio. En consecuencia, la formación en emprendimiento debe llevar a una manera positiva de resolver conflictos y tomar decisiones, el desafío lo representa reducir los efectos destructivos y potenciar los constructivos. El informante E2G1 refiere que el programa de formación *“lleva a una manera responsable de resolver conflictos y tomar decisiones”*. De una manera responsable puede significar estar más accesible, fortalecer sentimientos de identidad, despertar la atención hacia los problemas existentes, lo cual se considera el reconocimiento a una de las bondades del programa



en estudio.

### **Formación de liderazgo y trabajo en equipo:**

Otro informante al referirse a los beneficios del programa señala que *“Nos fomenta liderazgo y trabajo en equipo”* (E3G1), lo cual tiene una relación directa con toma de decisiones y manejo de conflictos, implica reconocer que en los emprendimientos se interactúa con otras personas y es necesario estar atentos a todos los aspectos que se derivan de esta relación, pues es obvio que existen diferencias de actitudes, valores, prioridades, estilos de vida, percepciones e intereses, y el joven emprendedor no puede aislarse de las diferencias de las personas involucradas en el negocio o idea empresarial propuesta y debe procurar armonía y relaciones interpersonales favorables. Cuando se trabaja en equipo se potencian los esfuerzos, ocurre un mejor aprovechamiento del tiempo y por consiguiente aumenta la eficacia de los resultados esperados.

### **Desarrollo lingüístico, TIC, idioma extranjero:**

Este concepto se deriva de la apreciación de uno de los informantes coordinador docente quien afirma que el programa brinda a sus participantes herramientas para el desarrollo de competencias básicas *“en la parte lingüística y en inglés, que hoy en día son competencias fundamentales, así como en el uso de las TIC que amplía realmente la visión y le permite un mayor campo de acción a los jóvenes”* (CD2). Aunque fue una sola referencia y en los estudiantes del programa, no hubo ninguna alusión al respecto es importante reconocer que, ante la constante evolución de la tecnología de la información, el creciente empleo del idioma inglés y la demanda de generar emprendedores con mayores competencias de acción es necesario incorporar estrategias y actividades dirigidas al fortalecimiento de estas competencias en los jóvenes pues garantizan la resolución de problemas y el desenvolvimiento del negocio de una

manera más fácil y conveniente. Por otra parte, el desarrollo lingüístico debe ser considerado un eje transversal en la formación de emprendedores, por cuanto los requerimientos de un negocio exigen una interacción obligada con clientes, proveedores, trabajadores y público en general en la mayoría de los casos.

### **Ética y conciencia ambiental:**

Para el informante CD2, el programa a pesar de tener dos dimensiones básicas, contabilidad e inventario, es muy amplio, pues abarca:

*El tema de la ética laboral y del cuidado y del uso adecuado de los recursos del medio ambiente... Pienso que el programa por ser tan amplio, a pesar de tener solo dos competencias se agarra de manera transversal de las otras áreas del currículo para dar grandes aportes a la formación de una cultura emprendedora. (CD2)*

Promover la ética en la gestión de un negocio de emprendimiento crea un ambiente favorable a la inversión y su personal trabajará con mayor motivación, pues se dirigen los esfuerzos en este sentido a construir y preservar una buena imagen y actuación para atraer confianza y mantener la calidad. Si a ello se suma el uso adecuado del ambiente procurando generar menos residuos o manejándolos de manera adecuada se estará garantizando un menor impacto ambiental. Esta conducta ética ambiental es indicador de responsabilidad y conciencia en relación al respeto por el medio ambiente, por el entorno en el cual nos desarrollamos, es una manera de pensar no solo en el sentido económico sino el sentido humano más pleno.

## **Aspectos laborales.**

### **Inicio del andar laboral independiente:**

El programa es reconocido por todos los informantes estudiantes como base para su inicio laboral. En la juventud, a pesar de la energía y la apertura a nuevas ideas, resulta difícil iniciarse en un negocio o actividad empresarial de manera independiente, pues no siempre se tiene a disposición un equipo dispuesto a orientar y a ofrecer las herramientas básicas. Los testimonios que se ofrecen dan cuenta de este concepto: *“El emprendimiento es muy importante y crucial porque es el mejor camino para... entrar en un mundo laboral”* (E5G2) *“nos ayuda a la creación de nuestro propio negocio de una forma organizada y correcta”* (E1G2) *“podemos llegar a tener un mejor negocio”* (E2G2) *“El programa fomenta la independencia”* (E5G2). *“El emprendimiento nos permite ser una persona independiente”* (E1G1). *“El emprendimiento es importante para mí, porque es el mejor camino para ser independiente”* (E5G1)

### **Cambio favorable en la situación económica:**

Una de las expectativas más evidentes en muchos de los jóvenes cursantes del programa es que el emprendimiento ofrece posibilidades de crecimiento económico y con ello incremento de la calidad de vida, representada en mayor número de bienes y servicios a disposición del emprendedor e incluso de otros al requerir o aumentar las oportunidades de trabajo a terceros. Testimonios que ratifican este concepto son: *“iniciamos a crecer económicamente”* (E1G2), *“con el emprendimiento podemos tener una vida mejor”* (E2G2), *“el emprendimiento es muy importante ya que es el mejor camino para crecer económicamente y ... para tener una mejor calidad de vida acorde a nuestras expectativas”* (E4G2). *“Nos ayuda... para poder llegar a realizar una actividad la cual nos pueda beneficiar económicamente”* (E3G2), *“es el mejor*

*camino para crecer económicamente” (E5G1). “El emprendimiento es importante porque es una manera de crecer económicamente, de tener una mejor calidad de vida” (E1G1). “El emprendimiento es importante para mí porque es el mejor camino para crecer económicamente... y llevar una mejor vida, acorde a nuestro proyecto económico” (E5G1).*

No puede negarse que el emprendimiento tiene entre sus objetivos potenciar el crecimiento económico, pero esta idea puede resultar a veces un espejismo y generar después frustración y abandono del negocio, pues el emprendedor al crear una empresa y llevar un negocio no siempre tiene claro que su consolidación exige algún tiempo, en sus inicios se requiere una inversión sostenida, y que el crecimiento económico depende de múltiples factores (sociales, familiares, culturales, competitividad, entre otros), y que, por lo tanto, puede tardar en alcanzar la perspectiva de crecimiento económico propio o el de su familia. Este riesgo lo visualiza uno de los informantes cuando afirma que un emprendimiento *“nos puede hacer llegar ganancias para nosotros, pero en algunos casos podemos tener pérdidas, muchas deudas; por eso, debemos analizar bien para no perder mucho, de ahí la importancia de la formación en el emprendimiento para crear un buen negocio” (E4G1).*

### **Clarificación conceptual sobre el tema en los futuros emprendedores:**

La importancia de elementos conceptuales, que ofrece el programa, acerca del emprendimiento es reconocida por todos los informantes estudiantes. Este insumo es necesario para entender e implicarse en la tarea de resolver los problemas de organización, desarrollo y mantenimiento de un emprendimiento cualquiera sea su naturaleza; su ausencia es en ocasiones la causa de las dificultades que confrontan muchos emprendedores. Los testimonios que siguen dan cuenta de este concepto emergente: *“Si, nos ayuda a contar con la mejor información,*

*conocimientos y habilidades de ventas” (E2G2), “El emprendimiento se logra escalón a escalón y uno de los escalones es el conocimiento sobre la contabilización” (E4G2) “Nos dan las enseñanzas y las técnicas necesarias para abrirnos paso en el camino empresarial” (E5G2) “El programa nos enseña el funcionamiento adecuado de un negocio” (E1G2); “Nos aporta ideas conocimientos y un buen manejo de las actividades económicas que llegaremos a presentar o realizar en un futuro” (E3G2).*

Como señala Montano (2020), el carácter universal de los conceptos hace que este conocimiento sea una herramienta fundamental para comprender el mundo. En este caso el mundo de los negocios, y sirven de marco de referencia para operacionalizar las ideas emprendedoras. Sin duda, el dominio del conocimiento conceptual posibilita planear estrategias y organizar sus propias acciones en los asuntos del negocio. Resulta difícil aplicar una estrategia de solución concreta, sin unos conocimientos conceptuales específicos sobre el problema o necesidad detectada.

Esta formación teórica es reconocida también por los informantes coordinadores, en este sentido afirman: *“El programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en las instituciones educativas articuladas enfatiza en generalidades del emprendimiento, técnicas de ideación, técnicas de solución de problemas y plan de negocios”* (CO1).

**Necesidad de profundización del conocimiento ofrecido y mayores aplicaciones prácticas:**

Uno de los estudiantes, el E1G2, expresa que, aunque reconoce la calidad de la formación requerida *“falta profundización”*. Es obvio entender que Cultura Emprendedora, es solo una de

las trece competencias del programa de Técnicos en Contabilización de operaciones comerciales y financieras, y que el emprendimiento representa solo una arista en el desarrollo del mismo. Por la vigencia e interés que despierta el tema del emprendimiento en los jóvenes requiere esta área mayor profundización a través de las restantes competencias del programa en estudio.

El desempeño del joven como emprendedor supone que la persona tiene una serie de conocimientos, y que sabe aplicarlos o transferirlos a través de la práctica, lo que exige entonces conjugar la teoría y la práctica para alcanzar un mejor desempeño como emprendedores. Esta necesidad parece satisfecha con la implementación de la estrategia conformación de la empresa didáctica, pues como afirma el informante E1G1, con esta actividad de aprendizaje *“hemos conocido todos los lineamientos y características a la hora de emprender un proyecto”*, lo que también admite el informante E3G1 cuando señala *“nos ayuda en la formación académica y productiva, uno de esos ejemplos es la empresa didáctica que estamos llevando a cabo”*.

### **Concreción de ideas y sueños juveniles:**

El programa resulta una opción positiva para los jóvenes con talento emprendedor; pues, aunque pareciera solo herramienta contable y financiera ella va mucho más allá en la búsqueda de ofrecer oportunidades al estudiante que le gusta las carreras técnicas y que por diversas razones no puede continuar la prosecución académica a nivel universitario. Como técnicos medios el egresado está en capacidad de iniciar un emprendimiento, un negocio dentro del área o rubro donde personal o familiarmente esté interesado. Uno de los informantes explica:

*Nosotros tenemos idea de un negocio, ese programa aporta al aprendiz a lo largo del proceso de formación herramientas y habilidades que garantizan un desempeño laboral, dando... ideas para cómo crear un negocio y que la idea nunca se quede en el*

*pensamiento, sino que se pueda lograr.* (E4G1)

Un informante señaló: *“este programa no sólo nos ha permitido tener ideas sino también llevarlas a la práctica, con persistencia e innovación”* (E1G1). *“A través del programa podemos innovar y hacer realidad el negocio que queremos hacer”* (E4G1). El programa considera otro de los informantes genera un *“entusiasmo innovador”* (E2G1).

Los aportes de los jóvenes nos muestran que el programa impulsa los sueños, considerado el primer paso para emprender, y dota estos sueños de contenido, cuando dice uno de ellos refiriéndose al programa *“Me da la posibilidad de aprender a emprender, a visualizar un proyecto de vida, idealizar y materializar una idea de negocio, crear empresas más adelante y tener el conocimiento del paso a paso de cómo crear una empresa”* (E3G1).

### **Codificación Axial.**

La codificación axial consiste en el proceso de relacionar categorías con sus subcategorías, y con los conceptos emergentes. Su propósito es iniciar el proceso de reagrupar los datos que fueron fragmentados durante la codificación abierta para poner el énfasis en el hecho de que, en la codificación axial, *“las categorías están relacionadas con sus subcategorías para presentar explicaciones más precisas y completas acerca de los fenómenos”* (Strauss & Corbin, 2002, p.119).

Este procedimiento se realiza presentando en primer lugar un cuadro resumen de categoría central, subcategorías y conceptos emergidos. Luego se expresa a través de un organizador visual las relaciones develadas y surgen a partir de este proceso conceptos integradores, de mayor abstracción que son reseñados finalmente en forma descriptiva.

Resumen de categorías, subcategorías y conceptos emergentes en la aplicación del grupo focal a estudiantes del programa:

**Tabla 4. Resumen de conceptos emergentes en categoría: formación del perfil emprendedor**

<b>Subcategoría</b>	<b>Conceptos emergentes</b>	<b>Conceptos integradores</b>
Aspectos personales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia de uno mismo.</li> <li>• Autorregulación.</li> <li>• Mecanismo de superación personal.</li> <li>• Promoción del desarrollo integral.</li> <li>• Motivación y apertura a la experiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribución al desarrollo personal.</li> </ul>
Aspectos sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones y manejo de conflictos</li> <li>• Liderazgo y trabajo en equipo.</li> <li>• Desarrollo lingüístico, TIC, idioma extranjero.</li> <li>• Ética y conciencia ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de enfatizar en procesos de comunicación</li> <li>• Necesidad de conformación de redes a través de plataformas digitales</li> <li>• Práctica Ciudadana.</li> </ul>
Aspectos laborales o productivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio del andar laboral independiente.</li> <li>• Cambio favorable en la situación económica.</li> <li>• Clarificación conceptual.</li> <li>• Necesidad de profundización del conocimiento ofrecido y mayores aplicaciones prácticas.</li> <li>• Concreción de ideas y sueños juveniles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción con formación recibida.</li> <li>• Altas expectativas respecto al emprendimiento.</li> </ul>

Producto del establecimiento de relaciones entre los conceptos emergentes surgieron los conceptos integradores. El gráfico que se inserta a continuación procura dar cuenta de estas relaciones (Gráfico 1). Después del gráfico se incorpora la segunda fase del análisis en la primera categoría: Formación del perfil emprendedor.

Esta fase se denomina teorización y expresa con mayor abstracción los conceptos emergentes surgidos.



## FORMACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR

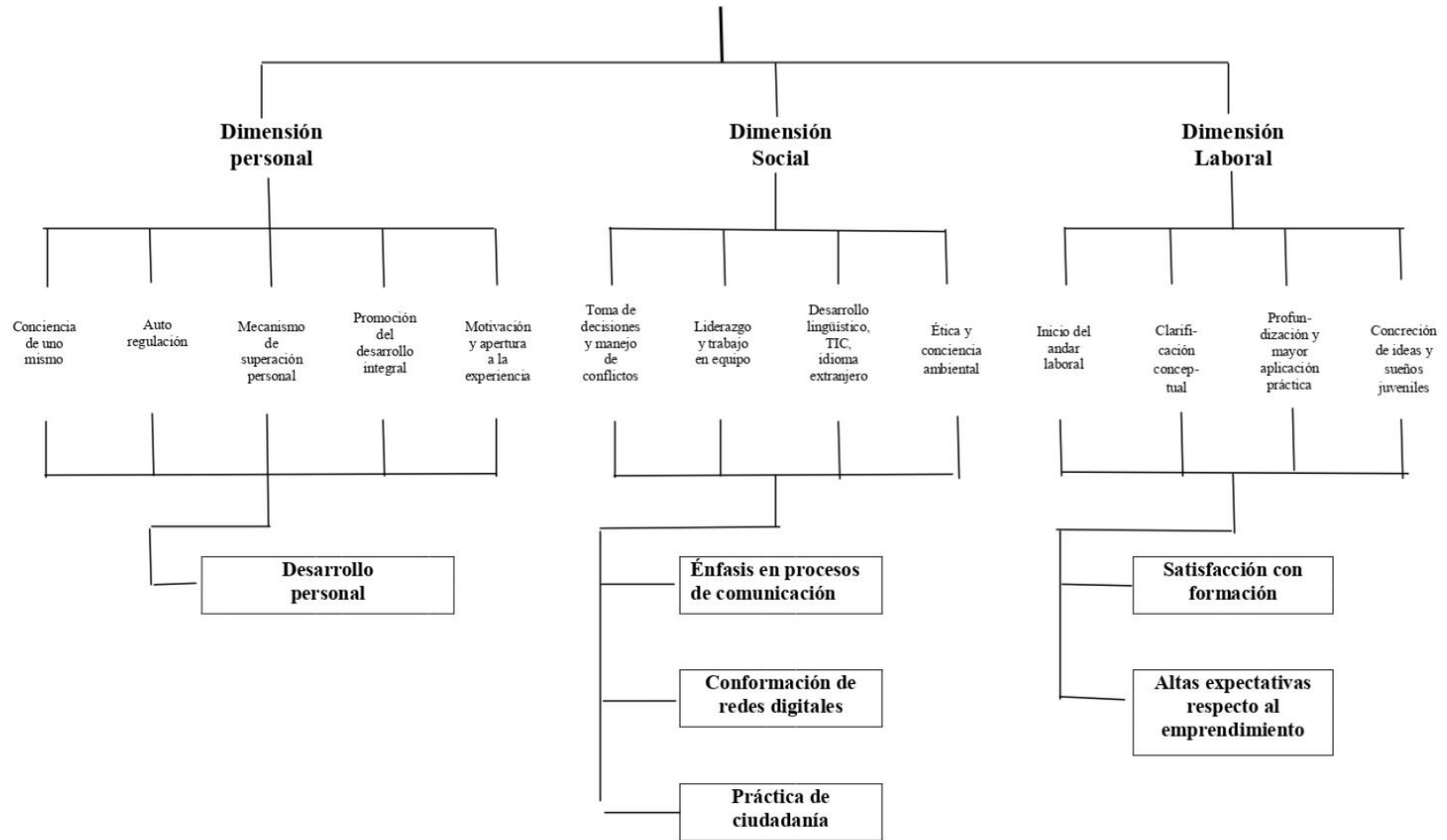


Figura 2. Categoría del perfil emprendedor

**4.1.2 Fase de teorización.** A continuación, se evidencia el desarrollo de la fase de teorización:

### **Codificación Selectiva.**

**Conceptos integradores.** Surgen al relacionar los conceptos emergentes seis conceptos integradores: Contribución al desarrollo personal, necesidad de enfatizar en procesos de comunicación, necesidad de conformación de redes a través de plataformas digitales, práctica ciudadana, satisfacción con formación recibida, y altas expectativas respecto al emprendimiento.

### **Contribución al desarrollo personal:**

A juicio de los informantes estudiantes del programa Técnicos en Contabilización de operaciones comerciales y financieras, el mismo permite reforzar en los aprendices su autoestima, su valía como personas, al promover el aumento de confianza en sus capacidades, reconocer la importancia de la motivación y de la asunción del compromiso con su formación integral (cognitiva, praxeológica, y volitiva con pautas internas de evaluación y deseos de enfrentar y solucionar de manera adecuada los problemas derivados del riesgo que implica emprender para alcanzar una vida digna, exitosa y feliz.

### **Necesidad de enfatizar en procesos de comunicación:**

La omisión de expresiones o indicadores referidos a la formación en relaciones interpersonales, en la importancia de comunicaciones efectivas con otros, pareciera un hándicap del programa. Ningún estudiante manifestó esta temática en sus intervenciones. Reconocer que, como personas jóvenes miembros de una comunidad, de un país y de una sociedad deben interactuar en sus emprendimientos con otros, relacionarse con seres humanos únicos, diferentes,

donde se generan relaciones tanto gratificantes como aversivas y que exige desarrollar esa competencia o habilidad comunicativa.

### **Necesidad de conformación de redes a través de plataformas digitales:**

Una de las realidades de la formación de emprendedores es promover el interés por la formación continua en los estudiantes del programa, y una opción es ofrecer, desde el programa, las bases para la gestión de conocimiento a través de la comunicación digital, no en espacios formales de aprendizaje (limitadas luego de su egreso por razones de tiempo, costo y dedicación requerida) sino en el intercambio de información y experiencias con pares, con otros emprendedores noveles o con emprendedores ya consolidados dispuestos a ofrecer herramientas de ayuda a los aprendices y principiantes en una determinada área de emprendimiento. Este intercambio digital de estudiantes con emprendedores no fue evidenciado en las respuestas de los estudiantes informantes y está muy ligada a la categoría anterior, pues se refiere a la comunicación externa aprovechando las redes digitales y donde es posible obtener las últimas tendencias, novedades, descubrimientos, informaciones actualizadas sobre equipos, servicios, clientes, áreas de atención, entre otras bondades. Además, la necesidad de conocer el rubro laboral donde aspira moverse exige que se fomente el desarrollo de la curiosidad para conocer lo que otros están haciendo, de esta manera podrá conocer muchos aspectos (contextos, entornos, situaciones,) relacionados indirectamente con el área de formación o de interés para el emprendimiento.

### **Práctica ciudadana:**

Reconocen los coordinadores docentes que la formación que ofrece el programa de contabilización de operaciones comerciales y financieras está signada en todas las competencias

que contempla por la aspiración de desarrollar en sus participantes la ética en los negocios y el cuidado del medio ambiente. Estos constituyen valores de la persona y principios que rigen la actuación del emprendedor en la toma de decisiones y conducción del emprendimiento.

### **Satisfacción con formación recibida:**

Fue común a todos los informantes manifestar satisfacción con la formación recibida, admiten que reciben conocimientos y desarrollo de habilidades necesarias en su rol como emprendedores y en varias ocasiones resaltaron la calidad del personal docente y técnico que los acompaña. Aun cuando los informantes están dentro del programa y reconociendo que la satisfacción es un fenómeno relativo y subjetivo, representa esta apreciación un indicador de valoración positiva que obliga a la permanente retroalimentación de cada una de las competencias del programa pues su real valor se concreta en el éxito de los egresados, especialmente para dar respuesta a los retos y exigencias que plantean los distintos contextos y momentos.

### **Altas expectativas respecto al emprendimiento:**

Todos los informantes ven el emprendimiento con altas expectativas, consideran que les va a permitir una mejor calidad de vida. En los formadores implica estar atentos, pues esta actitud debe ir acompañada de objetivos realistas con los cuales puedan comprometerse y de preparación para el establecimiento de metas, su debida priorización y selección de mecanismos para afrontar de manera positiva los posibles reveses o demoras en la consecución de las mismas. Esta categoría alerta sobre aspectos como control emocional, establecimiento de metas, resiliencia que deben formar parte o estar incluidas en las competencias del programa como medida para preparar al estudiante en escenarios de logros/riesgo, ganancias/pérdidas, éxito/fracaso.

## **B. Posibilidades y factores limitantes en la formación de emprendedores**

**4.1.3 Fase de microanálisis.** A continuación, se evidencia el desarrollo de la fase de microanálisis:

### **Codificación Abierta.**

Es esta la segunda categoría predeterminada para el estudio y se conforma con dos subcategorías: (a) posibilidades, y (b) factores limitantes. Los conceptos emergentes fueron:

#### **a. Posibilidades**

##### **Posibilidad de estructuración y planeamiento de un negocio:**

El informante E1G2 plantea que uno de los factores que considera favorables para su formación como emprendedores es que el programa le permitió *“la estructuración y la planeación de nuestra idea de negocio.”*. Es posible que cada uno tuviese muchas ideas y lograr concretar una de ellas en su fase de planeación es una ventaja. Incluso si cambian de idea de negocio es fácil por el ejercicio realizado. Otros informantes consideran: *“en este proceso hemos conocido todos los pasos para formar una empresa lo que nos da la posibilidad de llevarla al escenario real”* (E1G1).

*Conozco y sé cómo legalizar una empresa, cómo debo crearla, que pasos debo cumplir para poder lograr mi objetivo, lo que me da mucha confianza para lograr y crear la empresa que deseo. Con buenas explicaciones logré entender cómo crearla, legalizarla.*

(E4G1)

Estas aseveraciones dejan claro que poseen la visión del proceso general y de los subprocesos requeridos para conformar un negocio o emprendimiento, lo que indica que ejercitaron la estructuración y planeación de un negocio de emprendimiento.

**Atención al fomento de competencias, habilidades y actitudes positivas y necesarias en un emprendedor:**

Otro elemento destacado en el programa, a juicio de los estudiantes participantes del mismo, fue el reconocimiento en los facilitadores o instructores de interés porque los estudiantes desarrollen habilidades y actitudes positivas y favorable para un emprendimiento. El estudiante E2G1 expresa *“En los participantes, fomenta oportunidades favorables como conocimientos técnicos, creatividad, trabajo en equipo y experiencia”* y el E4G2 señala *“Desde mi punto de vista nos han fomentado ciertas cualidades como la creatividad, el manejo de empresas, el crecimiento de propuestas, la disciplina, la comprensión de conceptos nuevos e incluso el entendimiento de sistemas empresariales”*, Mas adelante este mismo informante afirma: *“La competencia [curso] referida a emprender nos sirve como experiencia personal, además de laboral e incluso profesional”*. Otro de los informantes afirmó:

*Conozco y sé cómo legalizar una empresa, cómo debo crear una empresa, que pasos debo tener para poder lograr mi objetivo, lo que me da mucha confianza para lograr y crear la empresa que deseo. Con buenas explicaciones logré entender cómo crearla, legalizarla, que a veces tenemos. (E4G1)*

El informante CD1, miembro del personal docente que forma a los participantes del programa, destaca que el programa contribuye a la formación del perfil emprendedor al:

*Brindar herramientas conceptuales y desarrollar competencias para el análisis del contexto, la percepción de necesidades y a partir de ellas el planteamiento de ideas de negocio. De otra parte, los fundamentos contables, son importantes en la consolidación del estudio de mercado, proyección y estudio financiero del plan de negocios, así como en los aspectos legales de constitución de la empresa.*

El informante CD2 coincide en esta apreciación y al respecto señala que dentro del componente contable está “*el tema de conformación de empresas: todo el aspecto legal, clasificación, conformación; que es un inicio pues para la parte del emprendimiento. También ofrece fundamentos acerca de cómo llevar una contabilidad básica en esas ideas de negocio de emprendimiento*” Y en otra de las preguntas afirmó:

*El programa es muy amplio, tiene básicamente dos competencias: contabilizar e inventariar, pero toca la parte administrativa de cómo hago legalmente para que esa idea se pueda conformar, que tipo de sociedad se puede crear de acuerdo a las características de los socios.*

Estos planteamientos están muy ligados al concepto de satisfacción con el programa, con la formación que ofrece, y corrobora que emprender es más que hacer una empresa. Es de manera central formar a la persona emprendedora o con intención de emprender, dotarla de competencias básicas y específicas que le garanticen la posibilidad de autonomía laboral y de inicio a un proyecto de vida que le signifique realización y productividad económica.

### **Oportunidades de incursionar con éxito en el mundo laboral:**

El informante E3G2 afirma que el programa de formación de técnicos en contabilización financiera evidencia múltiples factores favorables que benefician a sus participantes y destaca: *“gracias a él obtenemos oportunidades, las cuales nos brindan una mejor vida, posibilidades de trabajo y facilidad a la hora de poder elegir un futuro para nosotros”*.

Ver el programa como oportunidad de vida es entender que su formación es un momento y debe ser aprovechado al máximo. Oportunidad para el emprendimiento, representada en oportunidad para mantener o mejorar su nivel socioeconómico, y oportunidad de incursionar en un camino particular en el cual desean tener éxito y satisfacción.

Los coordinadores docentes también reconocen esta posibilidad cuando señala el CD2 que el programa ofrece desde el punto de vista laboral una preparación suficiente pues aborda incluso: *“el tema de selección y contratación de personal, la importancia de la vinculación al sistema de seguridad social, que son aspectos fundamentales hoy en día para cualquier desarrollo de idea de negocio no puede obviar”*

### **Contextualización del programa:**

A juicio de los informantes coordinadores docentes una de las ventajas del programa lo representa su permanente conexión con el contexto, con el medio rural donde residen los participantes. Los testimonios que siguen revelan este concepto:

*Una de las características del programa es que su desarrollo está ligado al conocimiento del contexto y la interacción con el mismo. Por ser una zona rural, se ventilan las posibilidades de emprendimiento desde el sector primario y secundario, en relación con los*



*proyectos productivos que se desarrollan en las fincas de los estudiantes, los cuales son insumo para los proyectos de emprendimientos. (CD1)*

*Se busca que los jóvenes se apropien de su contexto, de sus necesidades y a partir de ella formulen iniciativas de emprendimientos que sean sustentables y realizables, en acompañamiento con sus padres de familia para que esos proyectos no se queden en una propuesta de clase de los grados décimo y once, sino que realmente sean propuestas de emprendimiento que a futuro les permita a ellos un beneficio económico y social para la comunidad. (CD2)*

Mas adelante, en otra parte de la entrevista este último informante corrobora que, en el programa objeto de estudio, el tema del emprendimiento, la formación de la cultura emprendedora se realiza *“partiendo de la realidad del contexto, de lo que se vive aquí en la región, de que hay, de qué hace falta, de cómo podemos beneficiar a la comunidad, a nuestras familias con esas ideas emprendedoras”*

No puede desconocerse que ofrecer un aprendizaje contextualizado refleja la importancia que está adquiriendo en el programa de contabilización, la dimensión social en la construcción del conocimiento, así como el valor de los saberes significativos. De esta manera se conjuga el conocimiento con el entorno, el contexto y el medio sociohistórico cultural.

### **Agendas de empleo y programas de financiación al emprendimiento:**

Para los coordinadores docentes una de las ventajas o aspectos favorables del programa es la posibilidad de inclusión en las agendas de empleo y programas de financiación al emprendimiento *“En este momento es importante la inclusión que hace el SENA en las agendas*

*de empleo, en los programas que hay para ese enganche del primer empleo y también para esos programas de financiación al emprendimiento” (CD2).*

Son aspectos que hay que resaltar del programa, de manera especial en las instituciones con la que establece el SENA articulación pues facilita además de la doble titulación de los estudiantes, el fomento de proyectos y de la cultura de emprendimiento especialmente en regiones apartadas de los centros poblados principales, en regiones rurales, lo que promueve el beneficio para la comunidad, los jóvenes, y las instituciones educativas implicadas o adscritas a la articulación. Estas agendas son promocionadas a través de la Feria virtual de empleos, donde oferta posibilidades de empleo tomando en cuenta las oportunidades del sector productivo. Los estudiantes no refirieron esta opción, posiblemente su condición de zonas apartadas los aísla de la misma y tampoco señalaron expectativas de programas de financiamiento. Es importante dar a conocer a los participantes estas ventajas para que puedan interesarse en acceder a ellas.

### **Idoneidad docente:**

La idoneidad es entendida como el conjunto de cualidades que debe poseer el profesor, facilitador, instructor o cualquier personal que ejerza funciones docentes en el programa. El estudiante E1G1 expresó al respecto: *“Es importante destacar el actuar de la instructora D... por su acompañamiento y comprensión en el proceso”*. En reiterados momentos otros informantes estudiantes hicieron alusión al buen desempeño docente, no solo desde la perspectiva de formación en el área disciplinar técnica que les ocupa sino de su calidad personal, disposición a estar actualizados, e interés por mantener la motivación y buen rendimiento de los aprendices y no obvian que factores del contexto no permiten en ocasiones al estudiante su mayor implicación, pero coinciden en el sentimiento de que los docentes hacen mucho, a veces incluso en contra de

muchas adversidades: *“Es bueno destacar la formación que hemos tenido hasta el momento y que a mi parecer es la más acertada”* (E1G1) puntualiza otro estudiante.

La calidad del desempeño docente es también reconocida por el personal de coordinación de las instituciones vinculantes. El informante CD2 expresó que el programa cuenta con *“instructores SENA altamente calificados lo que le da también un realce de alta calidad a esos programas”*. De igual exaltó la labor del personal técnico que asiste a las instituciones educativas *“es una gran ventaja y sobre todo la viabilidad que da a las instituciones para hacer esa conexión con el sector productivo”* Incluso destacó que pese a la distancia del lugar a la capital del departamento, San José de Cúcuta, los instructores a pesar de tener que realizar un desplazamiento de muchas horas de viaje, *“ellos lo hacen y el trabajo cuando se realiza buscan que sea lo más significativo posible para aprovechar el talento humano que representan”*

#### **b. Factores limitantes.**

##### **Baja capacidad adquisitiva de tecnología en los estudiantes:**

Muchas oportunidades de incursionar en micro negocios y posibilidades de aprendizaje en el área de contabilización de operaciones comerciales y financieras se obtienen en la actualidad a través de plataformas tecnológicas y herramientas digitales. También los sistemas contables representan una gran ayuda para la realización de funciones inherentes al área contable, administrativa y financiera; incluso la situación de pandemia COVID ha dirigido los estudios a la modalidad de estudios a distancia o semipresenciales. Sin embargo, la mayoría de aprendices no posee equipos con la capacidad requerida y tampoco conectividad para establecer comunicación o vínculo con otras personas u organizaciones relacionadas con el área debido al bajo poder adquisitivo para comprar estos productos y servicios. Incluso para cubrir sus compromisos

estudiantiles. El estudiante E1G2 corrobora esta información al afirmar: *“Al estudiar virtualmente muchos estudiantes no tienen a su alcance Internet, computador u otros dispositivos causando que el estudiante no adquiera un buen conocimiento”* *“Una de las limitantes para el fomento del emprendimiento es la falta de conectividad ya que por la pandemia la formación ha sido virtual obstaculizando el aprendizaje presencial”* (E1G1), *“Algunos estudiantes o aprendices no cuentan con Internet o aparatos electrónicos para poderse conectar a sus clases”* (E4G2), *“Otro obstáculo que se ve presentado en estos tiempos es la falta de conexión ya que por medio de esta es por la cual podemos recibir el proceso de estudio”* (E3G2).

También el coordinador docente CD1 reconoce esta necesidad y expresó: *“Uno de los factores limitantes del programa es la falta de conectividad”*. Situación también manifiesta por el CD2 quien señaló al respecto:

*Bueno, pues una limitante por la misma ubicación geográfica de nuestro pueblo y de nuestro corregimiento es el tema de la conectividad. Es algo por lo que venimos luchando hace mucho tiempo; se cuenta con una conexión muy inestable, la institución como tal cuenta con el Internet, pero es intermitente, en algunos momentos si, en otros no y pues los chicos, a nivel personal, trabajan con datos y ustedes saben que este servicio no es lo mejor en temas de ayuda académica como tal*

### **Necesidad de laboratorios de computación para acceso a los estudiantes:**

Para disminuir el impacto de la categoría anterior y frente a los avances en materia de tecnología, este aspecto representa un reto en las instituciones técnicas formadoras pues se ha acelerado en este sector la transformación digital, lo que implica un aumento en la inversión en tecnología para que sus estudiantes puedan tener acceso a ella desde la institución, y los

egresados se actualicen en las distintas herramientas debido a sus beneficios: mayor productividad, disminución de costos y alta seguridad (datos encriptados). El impacto de la informática en la educación es indiscutible; por esta razón, es muy necesaria la dotación de ambientes informáticos para el aprendizaje en donde los estudiantes pueden desarrollar las habilidades tecnológicas que requieren en su campo laboral a futuro.

### **Pereza mental y apatía en los estudiantes:**

Es evidente que la pereza es una de las situaciones que prevalecen en la población adolescente. Muchos son sus indicadores: pobreza de vocabulario, limitaciones en la capacidad para pensar, repetición artificial e irreflexiva de ideas simples, querer indagar o conocer solo de manera superficial, sin cuestionar si es o no relevante lo que se lee o lo que se aprende. En ocasiones la atribuimos a la tecnología que ofrece de manera general pequeñas dosis de contenidos y que pareciera requerir una mínima dosis de esfuerzo mental. Quizás sea parte de la apatía típica de esta edad, producto de los cambios físicos y mentales que sufre la población adolescente. Muchos estudiantes jóvenes no se permiten innovar, emprender a causa de esta situación pues prevalece la falta de perspectiva, profundidad y visión sobre las oportunidades y posibilidades existentes en el periodo de formación.

Esta situación fue considerada, por los informantes estudiantes, una de las limitaciones para el fomento y desarrollo del emprendimiento al señalar: *“El principal obstáculo sería de nosotros mismos, y puede ser la pereza. ...pues es el factor que más nos obstaculiza porque nos bloquea, pero la verdad cada persona si se esfuerza y se lo propone lo puede lograr”* (E3G2) *“Pues como dice mi compañera el mayor factor es la pereza, porque algunos al no querer emprender entonces no tomamos en cuenta lo que nos dicen, nos dejamos llevar.... Claro está que tenemos*

*que arriesgarnos para poder ser un buen emprendedor” (E6G2). “Algunos aprendices no ponen actitud de su parte lo cual se vuelve un obstáculo a la hora de querer aprender y emprender” (E4G2). “En el desarrollo del programa se observan limitantes como la falta de ambición y dedicación de los estudiantes, el poco esfuerzo dedicado” (E2G1). También el coordinador docente CD1 afirma: “Una de las limitantes del programa lo constituye la poca proyección de vida de los estudiantes”*

Es necesario que la institución aborde la parte de desarrollo personal de los jóvenes para superar el conformismo y mejorar la proyección de vida de los mismos expresa el informante CD2:

*Que los jóvenes se proyecten, pero de una manera realizable y sustentable, es decir yo quiero ser, yo quiero hacer, pero de donde voy a sacar los recursos, que el proyecto de vida sea tan aterrizado que el chico diga tengo ganado, tengo un proyecto piscícola, avícola y soy consciente de que ese proyecto me puede generar los ingresos para seguir realizando mi proyección de vida. Entonces es cambiar la mentalidad, es decir, no me voy de la región, no me voy de la zona rural porque el ideal es abandono lo rural por irme a la ciudad y en la ciudad encuentro mi ideal de vida. Y así no es, es estando acá, ejerciendo los proyectos, puede ir también efectuando y llevando a cabo su proyección de vida.*

Estas apreciaciones revelan que los participantes estudiantes y los docentes coordinadores tienen claridad en exigencias básicas del emprendimiento: pensar por uno mismo, discernir las propias decisiones, tener coraje y determinación, actuar, asumir las consecuencias del riesgo que implica innovar. Y la institución debe asumir, en las zonas rurales, el trabajo en la dimensión personal para lograr avances en establecimiento de metas, proyecto de vida, amor y valoración al

trabajo del campo

**Falta de motivación o interés en algunos estudiantes por el emprendimiento:**

Aunque el emprendimiento es una de las competencias relevantes de los programas del SENA, uno de los requisitos para lograr ser emprendedor es su deseo de incursionar en esta área. Algunos estudiantes quieren ser técnicos en contabilización de operaciones comerciales y financieras, pero no se plantean la meta de poseer o administrar un negocio propio, ser autónomos en el área laboral. Pareciera tener una visión o perspectiva en un proyecto de vida que no exija, de manera directa, afrontar riesgos, tomar decisiones propias, dirigir personal, trabajar en equipo, quizás aspiran o les resulta más cómodo ser empleados. El emprendimiento no da por sentado el éxito o la ganancia, es una actividad de índole económica sujeta a una serie de factores, uno de ellos el deseo, el impulso, la motivación personal. Y en ese requisito algunos informantes poseen claridad:

*Lo principal es que el participante que esté en el proceso de formación emprendedora no esté obligado, sino que sea por voluntad propia ya que al realizar o hacer algo que no se quiere o no nos gusta, pues no funciona o sale mal. Quizás para profundizar el desarrollo de un perfil emprendedor sea necesario adquirir más información acerca de los grandes beneficios que nos trae este programa de aprendizaje. (E3G2)*

Se deduce de este planteamiento la necesidad de enfatizar en los estudiantes del programa la importancia y las ventajas del emprendimiento, tal cual lo afirma uno de los informantes: “Se debe mostrar los beneficios que conlleva tener el estudio en estos procesos, qué beneficios podría obtener cuando usted emprende laboralmente” (E5G2). También promover en ellos el establecimiento de metas y la autonomía en torno a su futura incursión como población

económicamente activa; así como fomentar el empleo de estrategias no rutinarias o tradicionales en el desarrollo del proceso de enseñanza para elevar la motivación hacia el emprendimiento. El informante E4G2 lo señala cuando expresa *“Los docentes pueden fomentar las actividades recreativas o lúdicas y los mensajes, videos u otros contenidos motivacionales”*

### **Escaso apoyo familiar y de los órganos municipales:**

La familia ejerce un papel clave en la formación de los jóvenes. Los estudiantes que reciban el apoyo emocional y económico de su familia tendrán más posibilidades de alcanzar el éxito académico y laboral. Aunque ninguno de los estudiantes lo refiere, ni como ventaja, ni como limitante, los coordinadores si lo plantean al señalar: *“Una los factores en contra que tiene el programa es la ausencia de motivación del núcleo familia, dejan todo el compromiso de ubicación y desarrollo laboral al estudiante y además muchos son de escasos recursos económicos” (CO1)*. La situación socioeconómica familiar impide la dotación de herramientas tecnológicas para apoyo en la formación de los miembros del hogar. Es necesario, en opinión del informante CD2, que haya un cambio de mentalidad no solo en los jóvenes sino en los padres de familia, *“tiene que haber una conexión a pesar de que la hay, pero mientras están en el colegio, entonces lo que se debe buscar es que esas ideas continúen, que esos proyectos se hagan realidad, que sean proyectos productivos de familia”*

Es también reconocido por los coordinadores docentes que tampoco existe soporte de entes gubernamentales como la alcaldía y otras entidades que los pudieran financiar, y que contemplan entre sus objetivos la promoción de proyectos emprendedores. El ideal sería que el estudiante reciba el apoyo y respaldo familiar y gubernamental para poder iniciar con mayor solidez los proyectos de emprendimiento. El testimonio que sigue ratifica la situación de indiferencia de los



órganos gubernamentales del municipio:

*A nivel municipal no hay un programa como tal que apoye ese emprendimiento. Si se habla de emprendimiento y en este momento se habla de apoyo a los jóvenes, pero no hay un programa que traiga la conexión directamente desde la administración municipal hasta la institución educativa y el seguimiento con los jóvenes que ya egresaron. Creo que hay una ruptura en el proceso cuando los chicos están en el colegio, y colegio y Sena los están acompañando. a cuando el chico sale y se siente desorientado, y no hay una ayuda por parte del gobierno municipal que permita la continuidad de esas ideas de negocio. (CD2)*

### **Diversificación del emprendimiento a áreas no relacionadas con el área contable:**

Aunque pareciera paradoja, los informantes estudiantes plantean que aun formándose en área contable financiera debieran ofrecerse posibilidades de aplicación práctica de emprendimientos en áreas distintas que posiblemente puedan combinar con el ejercicio laboral y que pueden ser asumidas como proyectos de índole familiar. Tal es el caso de planteamientos tales como: *“Me gustaría que se centrara más en la formación de cómo legalizar un proyecto de cría de pollos, que brinden una información para conocer ese proyecto y como materializar un proyecto de dulces de leche que estamos llevando a cabo” (E3G1).*

### **Reducido tiempo a la competencia de emprendimiento:**

Uno de las limitantes señaladas lo representa el poco tiempo asignado a la competencia de emprendimiento. El informante E3G1 expresó al inquirirse sobre las limitaciones percibidas: *“Es la intensidad horaria porque nos gustaría que hubiera más horas de formación de cultura emprendedora, que se pudiera llevar más allá la idea de negocio, que se hiciera una realidad y*

*no sólo se quedara en la intención”. (E3G1). “Más horas en la materia de empresas para saber mejor como hacer y crear una empresa” (E4G1), “Me gustaría que se aumente la intensidad horaria y que se trabaje más tiempo en escenarios reales” (E1G1). Otro informante refirió:*

*Siempre he soñado con crear una empresa de postres, pero necesito más horas para la formación, para cómo lograr un negocio como el que quería, que esa idea la llevara a la vida real porque, aunque fue un negocio pequeño, aprendimos cosas, pero creo que faltó más tiempo en la formación para crear y lograr un buen negocio. (E4G1)*

Más adelante corrobora este deseo al expresar que se requieren:

*Más horas en la materia de empresas para saber mejor como hacer y crear una empresa, que conozcamos la formación sobre cría de pollos, sobre los lácteos, saber cómo legalizar una empresa, llegar con el negocio hasta lo real que no lleguen a quedar en el pensamiento. (E4G1)*

Esta categoría revela la necesidad de incorporar aspectos relativos a la conformación de negocios no sólo en esta competencia sino en otros cursos o competencias establecer la vinculación para poder cubrir todas las necesidades y expectativas de los participantes en temas o asuntos alusivos a conformación y sostenibilidad de negocios, emprendimientos o microempresas.

### **Necesidad de justo equilibrio entre teoría y práctica:**

Ha sido reconocido por los informantes que el programa ofrece clarificación conceptual sobre los distintos procesos que implican la estructuración y funcionamiento de un negocio o microempresa; sin embargo, debe existir equilibrio entre teoría y práctica, entre el saber y el

hacer. Esta posibilidad llama la atención sobre la necesidad de conjugar lo conceptual con lo procedimental y valorativo. Llevar lo aprendido a la práctica permite internalizar el conocimiento, encontrar respuesta a las dificultades manifiestas o que surgen en todo proyecto emprendedor, valorar la opinión del experto o de otras personas con experiencia en el ramo que se incursiona. Esto justifica planteamientos como el del informante E1G2 cuando señala *“yo diría que es necesario realizar más trabajos prácticos ya que con esto podíamos ganar más experiencia y podríamos complementar nuestra idea de negocio”*.

Esta conjunción (teoría práctica) ofrece aprendizajes y experiencias significativas y contextualizadas al futuro emprendedor.

#### **Seguimiento a egresados:**

No existe el seguimiento a egresados, los estudiantes al culminar quedan acéfalos de orientación y de atención para continuar su proyecto de emprendimiento, por lo menos hasta que alcancen la consolidación del mismo. Es una de las debilidades expresadas por el coordinador docente CD2 quien manifestó: es necesario que al culminar *“no abandonen sus ideales que son realmente unas propuestas magnificas que al llevarlas a cabo son rentables y lo hemos demostrado... El Sena no puede desligarse, ya se acabó el programa de formación, y me desligo como tal de los egresados”*. Más adelante explicó:

*Pienso que es urgente... buscar esa comunicación con los jóvenes egresados y determinar cuáles realmente están interesados en continuar para seguir el apoyo, que los chicos puedan acceder como a otro tipo de formación, no exactamente tecnológica ni presencial... cursos cortos, de manera virtual, que le brinde más herramientas a los jóvenes, ya en el tema, un estudio como más realizable de la idea, como pautas más específicas, ya*

*conectando también con la familia, y con el desarrollo del emprendimiento.*

Señala que un egresado requiere formación continua; por ejemplo, en capacitación sobre marketing y mercadeo digital o en profundización en aspectos de empaque de productos.

**Incorporar incentivos y reconocimientos por desempeño estudiantil en competencia cultura emprendedora:**

La aprobación y el reconocimiento es un aspecto importante de la comunicación, de la conformación de la autoestima en la persona y como estímulo para desplegar una mayor o más intensa acción. Recibir afirmación o aprobación al concluir una tarea es un reconocimiento requerido y aceptado por todos los seres humanos. Esta necesidad es admitida por los informantes estudiantes al señalar: *“Es importante que podamos recibir premios por el mejor equipo que logró crear un gran emprendimiento en la empresa que tanto deseaba”* (E4G1).

Este reconocimiento debe ser claro, oportuno, específico, centrado en la correspondencia entre lo exigido en el curso y lo obtenido o logrado por los estudiantes. De esta manera no se afecta la conducta, actitudes o acciones de los estudiantes que no alcanzan los mejores logros. Es propicio utilizar estos resultados para reflexionar sobre los aspectos necesarios de fortalecer, de considerar en el desarrollo del curso, o como posibilidad para analizar las ventajas y desventajas del contexto institucional, laboral y familiar en la estructuración y manejo de un emprendimiento.

**Codificación Axial.**

De manera análoga a la categoría anterior, en esta fase del proceso de análisis de las informaciones recabadas establecen las investigadoras las posibles relaciones entre los conceptos emergentes en la codificación axial para dar lugar a conceptos integradores, que conforman la

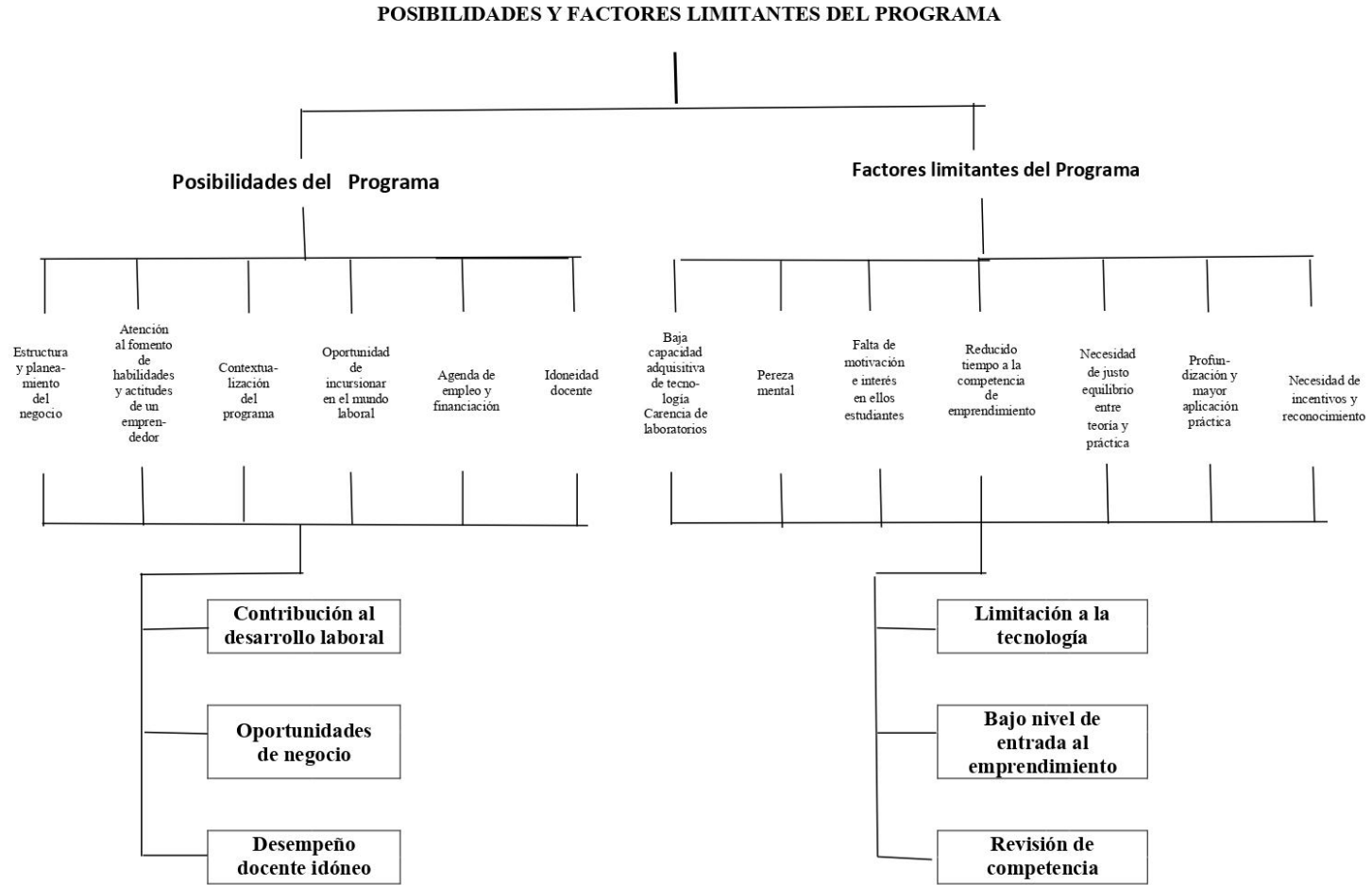
codificación selectiva, y que permite una mejor explicación del fenómeno que se estudia.

Resumen de categorías, subcategorías y conceptos emergentes en la aplicación del grupo focal a estudiantes del programa:

**Tabla 5. Resumen de conceptos emergentes en categoría: posibilidades y factores limitantes del programa**

Subcategoría	Conceptos emergentes	Conceptos integradores
Posibilidades Factores Limitantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de estructuración y planeamiento del negocio</li> <li>• Atención al fomento de habilidades y actitudes positivas y necesarias en un emprendedor</li> <li>• Contextualización del programa</li> <li>• Oportunidades de incursionar con éxito en el mundo laboral</li> <li>• Agendas de empleo y programas de financiación al emprendimiento:</li> <li>• Idoneidad docente</li> <li>• Baja capacidad adquisitiva de tecnología en los estudiantes</li> <li>• Necesidad de laboratorios de computación para acceso a los estudiantes</li> <li>• Pereza mental en los estudiantes</li> <li>• Falta de motivación o interés en algunos estudiantes por el emprendimiento</li> <li>• Diversificar el emprendimiento a áreas no relacionadas con la carrera contable</li> <li>• Reducido tiempo a la competencia de emprendimiento</li> <li>• Necesidad de justo equilibrio entre teoría y práctica</li> <li>• Incorporar incentivos y reconocimientos por el desempeño estudiantil en competencia cultura emprendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevante contribución al desarrollo laboral</li> <li>• Oportunidades de negocio</li> <li>• Desempeño docente idóneo</li> <li>• Limitación a la tecnología</li> <li>• Bajo nivel de entrada al emprendimiento</li> <li>• Revisión de competencia cultura emprendedora</li> </ul>

Al igual que en la primera categoría se ofrece a continuación el Gráfico 2, el cual revela las relaciones entre conceptos emergidos. Y seguidamente la segunda fase del análisis en la categoría: Posibilidades y factores limitantes, que consiste en la teorización sobre los conceptos integradores surgidos.



**Gráfico 2.** Categoría Posibilidades y limitaciones del programa

**Figura 3.** Categoría posibilidades y limitaciones del programa

**4.1.4 Fase de teorización.** A continuación se evidencia el desarrollo de la fase de teorización:

**Codificación Selectiva.**

**Conceptos integradores.** Surgen al relacionar los conceptos emergentes seis conceptos integradores: Relevante contribución al desarrollo profesional, oportunidades de negocio, desempeño docente idóneo, limitación a la tecnología, bajo nivel de entrada al emprendimiento, revisión de competencia cultura emprendedora

**Relevante contribución al desarrollo profesional:**

Fruto de la planeación y diseño del programa en estudio se tiene que para los informantes (estudiantes y coordinadores docentes) el mismo ofrece una contribución relevante a su formación laboral, lo cual es una necesidad inherente a la persona cuando alcanza la edad adulta o cuando en la juventud se prepara para lograrlo. Sentir que se poseen las competencias requeridas para emprender un negocio da seguridad al emprendedor. Esto se deriva de la percepción de que cubren las distintas fases y procesos para estructurar y planear un negocio y que en su formación se fomentan habilidades y actitudes positivas y necesarias para conducirlo con éxito. Evidente indicador de que la institución tiene un interés activo por el desarrollo y crecimiento de los participantes o estudiantes que ingresan a ella para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de estudio.

**Oportunidades de negocio:**

No toda idea puede traducirse en un negocio, se convierte en oportunidad de negocio cuando se percibe la factibilidad de llevarla a la práctica y de obtener beneficios al llevarla a la práctica. Cuando un aprendizaje está íntimamente ligado al contexto o entorno del participante, cuando se

conjuga una formación suficiente con posibilidades de incursionar en agendas de empleo reales y con programas de financiación se tienen aseguradas oportunidades de avance en las metas de emprendimiento propuestas, claro está que implica la aceptación de las responsabilidades y esfuerzos que el negocio planteado requiera.

### **Desempeño docente idóneo:**

Reconocen todos los informantes la formación e idoneidad del personal encargado del programa. Su conocimiento en el área, su elevada condición como persona, su saber pedagógico para transmitir ese conocimiento a sus estudiantes y sus habilidades para promover estrategias de enseñanza significativas son aval de calidad en el programa. Ninguno de los informantes hizo objeción alguna hacia los profesores o instructores. Además, se da un reconocimiento a la disciplina y responsabilidad al superar distancias, condiciones de trabajo y carencias tecnológicas para lograr la tarea de acudir a formar jóvenes en un área laboral o técnica.

### **Limitación a la tecnología:**

Es admitido que el aprendizaje con el uso de las nuevas tecnologías amplía las capacidades cognitivas y sociales de los estudiantes, así como sus habilidades prácticas. Su presencia genera mayor motivación, permite la actualización permanente, y el fomento del aprender a aprender de manera autónoma a través herramientas digitales, Fue una de las debilidades del programa manifiestas por los informantes, por una parte las condiciones socioeconómicas de los participantes impide la obtención de ordenadores personales, todas las instituciones no cuentan con la tecnología de vanguardia, las comunidades no están alfabetizadas en asuntos digitales, los servicios de Internet presentan problemas de conectividad, y los equipos (computadores, teléfonos) se desactualizan con rapidez. Esto aumenta la brecha digital existente necesaria de



superar pues los negocios de emprendimiento exigen en gran parte este servicio, además muchas de los programas contables están diseñadas en tecnología digital.

### **Bajo nivel de entrada al emprendimiento:**

Son diversas las causas, pero los informantes reconocen básicamente dos elementos que limitan el emprendimiento: por una parte, la pereza y apatía de los estudiantes y por otra la falta de motivación no hacia el estudio, pero si hacia el emprendimiento, no todos los estudiantes están interesados en emprender. Esta actitud conforma una barrera que impiden el arranque y la permanencia del negocio. Es reconocido que no se piensa en un proyecto de vida, y que en el caso de la población rural desvalorizan el trabajo agropecuario. Es un asunto de cultura, no han enseñado que nuestro propósito es estudiar y trabajar como empleados. Esta barrera es mental y genera subvaloración hacia el emprendimiento.

### **Revisión de competencia cultura emprendedora:**

Hay un tácito llamado a reflexionar o revisar el plan de estudio, especialmente en la competencia cultura emprendedora. Los informantes estudiantes expresan la necesidad de diversificar el emprendimiento a áreas no relacionadas con la carrera contable, aumentar la carga horaria de este curso, a un mayor equilibrio entre teoría y práctica, pues consideran suficiente la teoría, pero cuestionan la poca práctica que permite el tiempo asignado y a establecer programas de incentivos a las actividades o ejercicios de emprendimiento que realizan en el programa.

De esta manera se considera concluido el análisis de las informaciones obtenidas con la aplicación de la entrevista a coordinadores docentes y de los grupos focales desarrollados con los estudiantes.

## 5. Conclusiones

Los resultados del estudio revelan que el programa Técnicos en Contabilización de operaciones comerciales y financieras posee dentro de los participantes y docentes una imagen positiva. Son diversas las bondades reseñadas y como toda actividad humana algunos aspectos mejorables, dignos de atención en el interés de desarrollar y consolidar la cultura emprendedora entre sus estudiantes.

Con respecto al primer objetivo son diversos los aportes que desde el punto de vista personal, social y laboral fortalece en los participantes del programa la formación recibida. Hubo coincidencia en que el programa ofrece una relevante contribución al desarrollo personal y laboral de sus participantes, se apunta al logro de competencias administrativas, contables y legales para la conformación de un negocio independiente en sus egresados. Desde el punto de vista personal se requiere superar algunos modelos mentales y actitudes que deben ser orientadas para una mejor disposición y apertura a la experiencia de emprender. En la formación de los estudiantes se afirma que desde el punto de vista social están presentes principios de ciudadanía, ética y conciencia ambiental, lo que permite inferir que si se logran formar ciudadanos no solo se destacarán como emprendedores sino como personas miembros de una sociedad donde primarán los principios de respeto al otro y al medio ambiente. Expresan los informantes satisfacción con el programa y con el personal responsable de su formación en los cuales exaltan su preparación y calidad humana.

En relación con el segundo objetivo, como posibilidades expresan las estudiantes altas expectativas respecto al emprendimiento y lo consideran como oportunidad para mejorar su calidad de vida y hacer realidad un proyecto de vida. No coinciden en esta apreciación los

docentes que señalan la necesidad de fortalecer el establecimiento de metas y una actitud proactiva en los participantes, así como un mayor apoyo de la familia y de los entes municipales para garantizar la prosecución del proyecto y evitar que se convierta en solo un ejercicio didáctico o estrategia de enseñanza motivadora. Plantean al respecto que se da un bajo nivel de entrada de los participantes en actitudes personales requeridas para emprender.

Entre los factores limitantes los informantes plantean la necesidad de seguimiento a los egresados para cubrir carencias de formación puntuales en el desarrollo de algunas iniciativas emprendedoras, así como permanente interacción con el entorno inmediato para que los emprendimientos respondan a las necesidades y posibilidades de las comunidades donde se hayan asentados los estudiantes.

Coinciden además en señalar la urgencia de medidas institucionales (laboratorios) para garantizar el acceso a Internet y a redes de emprendedores, también inclusión en las agendas de empleo y en planes de financiamiento a emprendedores, para el intercambio de conocimientos, experiencias y búsqueda de apoyo mutuo. Es manifiesta las limitaciones a la tecnología digital. Hay un tácito llamado a reflexionar o revisar el plan de estudio, especialmente en la competencia cultura emprendedora pues los estudiantes expresan necesidad de apoyo a emprendimientos que tienen que ver con proyectos productivos familiares, un aumento de la carga horaria de la competencia cultura emprendedora, mayor ejercitación práctica, y establecimiento de incentivos a los mejores proyectos anuales de emprendimiento.

## 6. Recomendaciones

Toda institución educativa tiene el compromiso de revisar periódicamente como se encuentra con respecto a los objetivos, misión, políticas de calidad, pertinencia social, entre otros; para redefinir la forma más adecuada de proceder de acuerdo a las metas planteadas. Una de los insumos para tal valoración lo representan los estudios o investigaciones realizadas, los cuales casi siempre además de mostrar el estado actual del objeto de estudio, ofrecen recomendaciones dirigidas al área organizacional, curricular y operativa a los fines de incrementar la calidad educativa y mantener el posicionamiento y proyección institucional.

Una recomendación, para fines de este trabajo, es una orientación, pauta, directriz considerada necesaria en el desarrollo del programa de Técnicos de contabilización de operaciones comerciales y financieras en el programa SENA-sede Cúcuta. Las recomendaciones que se incorporan se derivan de los resultados del estudio, se aspira que sirvan de motivación para que desde el ámbito gerencial del programa se reflexione sobre los mismos y se estudien las mejores opciones de respuesta en aras de mejorar el desarrollo del programa y el perfil del joven egresado en lo referido al emprendimiento.

Las recomendaciones que se consideran necesarios implementar son:

**Impulsar iniciativas de emprendimiento comunitario** como espacio para que los jóvenes se inserten y vayan fortaleciendo lo aprendido pues garantiza el acompañamiento con personas dedicadas a un negocio artesanal, una unidad de producción ya sea agrícola, pecuaria o de industria artesanal, o un negocio de servicios especialmente en los sectores rurales donde además serviría como mecanismo de arraigo al campo. Esta recomendación implica la realización de diagnósticos comunitarios y la formación extensionista a adultos de manera que se garanticen

proyectos emprendedores con criterios científicos, técnicos-administrativos y financieros. La idea no es que los jóvenes trabajen para sus padres, sino que con el apoyo y acompañamiento familiar e institucional vayan iniciando procesos de incursión y autonomía laboral en sus comunidades de origen.

Promover **semilleros de proyectos emprendedores** desde la básica secundaria, realizando eventos de exposición o vitrina de micro proyectos de emprendimiento elaborados y desarrollados a este nivel, en una primera oportunidad se diseña el proyecto y en una segunda oportunidad se evalúa el avance de su desarrollo para detectar carencias de formación a incorporar en los programas de formación del SENA. Es posible que la alianza con instituciones de este nivel permita crear una ruta de formación de emprendedores que abarque todos los grados de este nivel para potenciar una generación de jóvenes innovadores y emprendedores: jóvenes con alta autoestima, confianza en sí mismo, con gran necesidad de logro, positivos no solo para sí mismos, sino que generan un ambiente positivo a su alrededor.

**Formación de líderes juveniles en contextos rurales:** Desarrollar y fortalecer el liderazgo rural emprendedor que pueda contribuir a la transformación de las condiciones de vida de los habitantes de la zona rural. Transformación que no implique solo el desarrollo de capacidades técnico administrativas, propias de las competencias básicas del programa en estudio, que hagan sustentable la iniciativa emprendedora, sino especialmente su visión del mundo y de la vida, su sentir, su vida de relación con el otro; que impacte no solo en lo particular sino en lo colectivo y donde sus principios rectores sean: (a) el profundo respeto por la dignidad de la persona y por el escenario natural y cultural del contexto rural, (b) el reconocimiento y la valoración de las condiciones y posibilidades existentes en ese contexto; y (c) la vocación de servicio, para apoyar procesos de emprendimiento de otros.

**Política de seguimiento a egresados:** Establecer mecanismos de comunicación entre graduados y la coordinación del programa en el SENA, para realizar periódicamente el análisis de su desempeño en el emprendimiento asumido a los fines de detectar necesidades de apoyo o formación específica o para retroalimentar los procesos de formación en estudiantes del programa (en desarrollo).

Gestión de **dotación y actualización de laboratorios de computación** a los cuales los participantes de los diferentes programas puedan acceder en búsqueda de conocimientos, de redes de emprendedores, de cursos virtuales, de eventos de emprendimiento.

Establecimiento de **programas en alianza o convenio** con instituciones gubernamentales, empresas consolidadas o instituciones universitarias técnicas para ampliar la visión de mundo y de negocio de los estudiantes participantes de los programas de formación del SENA, donde los estudiantes realicen periódicamente prácticas o pasantías. La incorporación temporal al campo laboral o universitario puede fortalecer su sentido de responsabilidad, aprender haciendo, despertar su interés por incursionar y titularse a nivel medio para proseguir estudios universitarios en carreras técnicas.

## Referencias Bibliográficas

- Alarcón, L., Andrade, J. & Gutiérrez, J. (2020). *El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: un análisis desde la percepción*. Tesis de grado. Universidad El Bosque. Bogotá, Colombia.
- Ander, E. (1987). *Técnicas de investigación social*. Argentina: Hvmánitas
- Asociación de Emprendedores de Colombia. (1917). *La Asociación de Emprendedores de Colombia es ya una realidad*. Recuperado de: <http://www.pymerang.com/actualidad/772-la-asociacion-de-emprendedores-de-colombia-es-ya-una-realidad>
- Caride, J., Gradaille, R. & Caballo, M. (2015). De la pedagogía social como educación, a la educación social como Pedagogía. *Perfiles educativos*, 37(148), 1-12. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000200016](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000200016)
- Carreño, M., Buitrago, E., Pérez, Y., Vargas, O. & Alba, M. (2018). Emprendimiento: más que una Salida Económica una Forma de Resiliencia y Adaptación Cultural de los Migrantes Venezolanos. En N. Albornoz., R. Mazuera y C. Ramírez. (Ed.), *Territorios: Frontera, migración y realidad social*. Cúcuta: Universidad Simón Bolívar.
- Congreso de Colombia. (2002). *Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo*. Bogotá: Diario Oficial No. 45.046.
- Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006. Por medio de la cual se establece el fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá: Diario Oficial No. 46.164.

Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1286 de 2009. Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*<sup><1></sup> en Colombia y se dictan otras disposiciones. Bogotá: Diario Oficial No. 47.241.

Contreras Mendoza, A. (2018). *Experiencias de emprendimiento en estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Santander UDES (Colombia) durante el periodo 2000- 2017*. Tesis de grado. Universidad de Santander. Bucaramanga, Colombia.

Contreras, N. & Castellanos, E. (2018). *Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca*. Tesis de grado. Universidad Minuto de Dios. Bogotá, Colombia.

Corporación Universitaria de Asturias. (2014). *Concepto y clasificación de empresas*.

Recuperado de: [https://danieljimenezm.weebly.com/uploads/3/9/3/5/39355131/pdf\\_1\\_la\\_empresa\\_y\\_su\\_entorno\\_13\\_3\\_2014.pdf](https://danieljimenezm.weebly.com/uploads/3/9/3/5/39355131/pdf_1_la_empresa_y_su_entorno_13_3_2014.pdf)

Cuello, R. (2019). *Desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo*. Tesis de grado. Universidad de la Costa Facultad de Ingeniería Industrial, Barranquilla

Del Pozo, F. & Astorga, C. (2018). *La Pedagogía Social y Educación Social en Colombia:*

*Corresponsabilidad Institucional, Académica y Profesional necesaria para la Transformación*



Social. *Foro de Educación*, 16(24), 167-191. Doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.477>

Echeverry, A. & Gómez, L. (1988). *Hacia una pedagogía para el nivel informal y la formación profesional de adultos*. Bogotá: SENA.

Flórez, D. (2017). *Desarrollo de un programa para aumentar la tasa de empresarios establecidos en el ecosistema de emprendimiento en Santander mediante el uso y aprovechamiento de una plataforma Web*. Tesis de grado. Universidad de Santander. Bucaramanga, Colombia.

Freire, M. (2017). *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Fuensanta, P. (2005). *Aprendizajes, competencias y rendimiento en Educación Superior*. Madrid: La Muralla

Función Pública. (1991). *Constitución Política Nacional de 1991 de Colombia*. Bogotá: Gaceta Oficial.

Gardner, H. (2014). *Inteligencias múltiples: práctica de la teoría*. Barcelona: Paidós.

González, J. (2000) El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa. Nuevas respuestas para viejas interrogantes. *Cuestiones Pedagógicas*, 15(1), 1-12. Recuperado de: [https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/15/art\\_16.pdf](https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/15/art_16.pdf)

Guerrero, M. (2018). La importancia de las empresas de servicios en el desarrollo de los países de economías emergentes. *INNOVA Research Journal*, 3(3), 1-5. Recuperado de: [https://redib.org/Record/oai\\_articulo2868118-la-importancia-de-las-empresas-de-servicios-](https://redib.org/Record/oai_articulo2868118-la-importancia-de-las-empresas-de-servicios-)

en-el-desarrollo-de-los-pa%C3%ADses-de-econom%C3%ADas-emergentes

- Hamui, A. & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Hernangómez, J. (1988). La empresa como organización: Una propuesta de delimitación de su concepto. *Anales de Estudios Económicos y Empresariales* 4(3), 225-238. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=785516>
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas*, 15(1), 46-50. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf.pdf>
- Mendoza, M., Peña, J. & Sandoval, H. (2018). Propuesta de un sistema de gestión de la innovación y emprendimiento para el fomento de la integración y el trabajo en redes que impulsen el desarrollo tecnológico en Cúcuta y Norte de Santander. *Revista Interfaces*, 1(1), 83-98. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/interfaces/article/download/3677/3071/6073>
- Monsalve, J. (s/f). *Guía Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Montaño, J. (2020). *Conocimiento conceptual*. *Lifeder*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/conocimiento-conceptual/>
- Morffe, M. (2014). Oportunidades y compromisos para el desarrollo de políticas de cohesión social en los municipios fronterizos de San José de Cúcuta (Colombia) y Bolívar (Venezuela). *Perfil de Coyuntura Económica*, 1(23), 107-124.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. & International Centre for Technical and Vocational Education and Training. (2021). *Enseñanza y formación técnica y profesional*. Recuperado de:  
<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/130744/245239s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palella, S. & Martins, F. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Patiño, J., Ruiz, A. & Pitre, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14), 1-24. Recuperado de:  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Sistema Nacional de Aprendizaje. (2021). *El emprendimiento en Colombia*. Recuperado de:  
<https://www.sena.edu.co/>
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Tesis de grado. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Argentina: Paidós.
- Tobon, S. (2006). *Competencias en Educación Superior: Políticas hacia la calidad*. Bogotá: ECOE.
- Tobón, S. (2010). La formación por competencias y la calidad de la educación. *Revista Teoría y Praxis Investigativa*, 5(1), 1-15. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3701429.pdf>Hernandez

Trill, C. (2013). Servicios. Recuperado de: <https://www.importancia.org /servicios.php>

Uribe, J. (2009). Emprendimiento de la economía social y desarrollo local: la promoción de incubadoras de empresas de economía social en Andalucía. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 2(64) 5-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412311001.pdf>

Vallmitjana, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Tesis doctoral. Centro Instituto Químico de Sarriá. Barcelona, España.

Velandia, F. (2019). *Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario*. Tesis doctoral. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

**Anexos**

### **Anexo 1. Guión de preguntas para entrevista a docentes**

1. ¿En cuáles aspectos del emprendimiento considera que enfatiza el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en las instituciones educativas articuladas?
2. ¿Cómo contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes?
3. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?
4. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?
5. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los participantes del programa?
6. ¿Contribuye el desarrollo del programa a la creación y mantenimiento de una cultura emprendedora al interior de las instituciones educativas articuladas al programa?
7. ¿Qué recomendaciones son necesarias en la conducción del programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras para el fomento del emprendimiento en la región Norte de Santander a través de los egresados?

## **Anexo 2. Guión de preguntas para el grupo focal**

1. ¿Qué tan importante es el emprendimiento para ustedes?
2. ¿Consideran que el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en la institución educativa fomenta el emprendimiento en los participantes?
3. ¿Contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes? ¿Justifique su respuesta?
3. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?
4. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?
5. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los participantes del programa?

### **Anexo 3. Transcripción de entrevista a coordinador docente - CD1**

**1. ¿En cuáles aspectos del emprendimiento considera que enfatiza el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en las instituciones educativas articuladas?**

Las generalidades del emprendimiento  
Técnicas de ideación  
Técnicas de solución de problemas  
Plan de negocios.

**2. ¿Cómo contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes?**

Brinda herramientas conceptuales y desarrolla competencias en los jóvenes, para el análisis del contexto, la percepción de necesidades y a partir de ellas el planteamiento de ideas de negocio. De otra parte, los fundamentos contables, son importantes en la consolidación del estudio de mercado, proyección y estudio financiero del plan de negocios, así como en los aspectos legales de constitución de la empresa.

**3. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

El conocimiento del contexto y la interacción con el mismo. Por ser una zona rural, las posibilidades de emprendimiento desde el sector primario y secundario. Los proyectos productivos que se desarrollan en las fincas de los estudiantes, lo cuales son insumo para otros proyectos de emprendimientos.

**4. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

La falta de conectividad  
Escasos recursos económicos  
Falta de motivación del núcleo familia  
Poca proyección de vida.

**5. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los participantes del programa?**

- Trabajo pedagógico sobre proyectos de vida.
- Capacitación sobre marketing y mercadeo digital
- Profundización en aspectos de empaque de productos.



**6. ¿Contribuye el desarrollo del programa a la creación y mantenimiento de una cultura emprendedora al interior de las instituciones educativas articuladas al programa?**

Si contribuye, ya el mantenimiento también depende del apoyo del círculo familiar, la alcaldía y otras entidades que los puedan financiar.

**7. ¿Qué recomendaciones son necesarias en la conducción del programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras para el fomento del emprendimiento en la región Norte de Santander a través de los egresados?**

Política de seguimiento y evaluación a través de una base de datos de los egresados y sus proyectos, que sea monitoreada desde el SENA, a fin de dar continuidad con las iniciativas de los proyectos.

#### **Anexo 4. Transcripción de entrevista a coordinador docente CD2**

##### **1. ¿En cuáles aspectos del emprendimiento considera que enfatiza el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en las instituciones educativas articuladas?**

Bueno, pues el programa en mención que se desarrolla en articulación con el SENA tiene varios componentes.

Dentro del componente contable está el tema de la conformación de empresas: todo el aspecto legal, clasificación, conformación; que es un inicio pues para la parte del emprendimiento. También nos da fundamentos de cómo llevar una contabilidad básica en esas ideas de negocio de emprendimiento; de otra parte, se toca el tema laboral con el tema de selección y contratación de personal, la importancia de la vinculación al sistema de seguridad social, que son aspectos fundamentales hoy en día para cualquier desarrollo de idea de negocio; así mismo el componente empresarial que se desarrolla pues a través de esa cultura emprendedora y cátedra de la paz y ética profesional donde se busca que los jóvenes se apropien de su contexto, de sus necesidades y a partir de ella formulen iniciativas de emprendimientos que sean sustentables y realizables, en acompañamiento con sus padres de familia para que esos proyectos no se queden en una propuesta de clase de los grados décimo y once, sino que realmente sean propuestas de emprendimiento que a futuro les permita a ellos un beneficio económico y social para la comunidad.

##### **2. ¿Cómo contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes?**

Como lo mencionaba antes, el programa es muy amplio, ese programa tiene básicamente dos competencias; contabilizar e inventariar, pero en el primero se toca esa parte administrativa, cuando hablo de negocio como hago legalmente para que esa idea se pueda conformar, que tipo de sociedad se puede crear de acuerdo a las características de los socios, de las acciones o de los aportes, también el programa brinda un gran componente en la parte lingüística y en la parte de inglés, que hoy en día son competencias fundamentales, así como en la parte del uso de las TIC que amplia realmente la visión y le permite un mayor campo de acción a los jóvenes. E insisto en el tema del emprendimiento, en el tema de esa cultura emprendedora partiendo de la realidad del contexto, de lo que se vive aquí en la región, de que hay, de qué hace falta, de cómo podemos beneficiar a la comunidad, a nuestras familias con esas ideas emprendedoras; y eso por supuesto lo toca también el tema de la ética laboral y del cuidado y del uso de los recursos adecuado del medio ambiente; así como el razonamiento cuantitativo y matemática. Pienso que el programa por ser tan amplio, a pesar de tener solo dos competencias se agarra de manera transversal de las otras áreas del currículo para dar grandes aportes a la formación de una cultura emprendedora.

##### **3. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

Yo veo como a favor o de manera muy positiva la articulación con el SENA, el hecho de que el SENA llegue a regiones como la nuestra, regiones rurales, apartadas, es un gran beneficio para la comunidad, para nuestros jóvenes, para nuestras instituciones educativas. El hecho de contar con

**instructores SENA altamente calificados** le da también un realce de alta calidad a esos programas. Contar también con **docentes técnicos en las Instituciones Educativas** es una gran ventaja y sobre todo la viabilidad que da a las instituciones para hacer esa conexión con el sector productivo. De otra parte, pues la inclusión que hace en este momento el SENA en las agendas de empleo, en los programas que hay para ese enganche del primer empleo y también para esos programas de financiación al emprendimiento. Pues pienso que esos son puntos realmente que hay que resaltar del programa y en general de la articulación con el Sena para el fomento de esos proyectos y de esa cultura de emprendimiento.

#### **4. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

Bueno, pues una limitante por la misma ubicación geográfica de nuestro pueblo y de nuestro corregimiento es el tema de la conectividad. Es algo por lo que venimos luchando hace mucho tiempo; se cuenta con una conexión muy inestable, la institución como tal cuenta con el Internet, pero es intermitente, en algunos momentos si, en otros no y pues los chicos, a nivel personal, trabajan con datos y ustedes saben que este servicio no es lo mejor en temas de ayuda académica como tal. Otra situación es la distancia de nosotros, municipio de Cáchira con la capital del Norte de Santander, con San José de Cúcuta, pues que nos impide, en algunas ocasiones, estar un poco más en contacto con el SENA, con la regional Cúcuta, y también pues que pone en serios aprietos a los instructores al tener que desplazarse hacia acá porque son muchas horas de viaje, sin embargo ellos lo hacen y el trabajo cuando se realiza se busca que sea lo más significativo posible para aprovechar el talento humano y aprovechar pues el programa de articulación con el SENA.

Pienso que otra parte, también pues que es una desventaja es que a nivel municipal no hay un programa como tal que apoye ese emprendimiento, si se habla de emprendimiento y en este momento se habla de apoyo a los jóvenes, pero no hay un programa que traiga la conexión directamente desde la administración municipal hasta la institución educativa y el seguimiento con los jóvenes que ya egresaron. Creo que hay una ruptura en el proceso cuando los chicos están en el colegio y colegio y Sena los están acompañando a cuando el chico sale y se siente desorientado, y no hay una ayuda por parte del gobierno municipal que permita la continuidad de esas ideas de negocio.

#### **5. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los participantes del programa**

Bueno, pues pienso que eso también es una cuestión de mentalidad, no solamente de los jóvenes sino de los padres de familia, tiene que haber una conexión a pesar de que la hay, pero mientras están en el colegio, entonces lo que se debe buscar es que esas ideas continúen, que esos proyectos se hagan realidad, sean proyectos de familia, proyectos productivos, en algunos casos se desarrollan y son exitosos y son una ayuda económica para la familia, pero creo yo que es como cambiarle un poco la mentalidad a los jóvenes, dejar de ser tan conformistas y pienso que desde el programa y desde el SENA se puede trabajar muchísimo más la proyección de vida de los jóvenes, que los jóvenes se proyecten pero de una manera realizable y sustentable, es decir yo quiero ser, yo quiero hacer, pero de donde voy a sacar los recursos, que el proyecto de vida sea tan aterrizado que el chico diga tengo ganado, tengo un proyecto piscícola, avícola y soy

consciente de que ese proyecto me puede generar los ingresos para seguir realizando mi proyección de vida. Entonces es cambiar la mentalidad, es decir, no me voy de la región, no me voy de la zona rural porque el ideal es abandono lo rural por irme a la ciudad y en la ciudad encuentro mi ideal de vida. Y así no es, es estando acá, ejerciendo los proyectos, puede ir también efectuando y llevando a cabo su proyección de vida. Pienso que es un cambio de mentalidad, pero esto viene también desde la familia, desde el rol de padre de familia, de todos los entes, no es solo institución educativa SENA, sino es todo el contexto social que rodea a los jóvenes, no solamente la IE sino que egresaron para que no abandonen sus ideales que son realmente unas propuestas magnificas que al llevarlas a cabo son rentables y lo hemos demostrado que hay productos naturales por ejemplo aquí en nuestra región que se pueden comercializar de una forma mejor para que sean proyectos factibles. Insisto es un cambio de mentalidad que nos compete a todos de manera social y el tema de proyección de vida es fundamental en el emprendimiento.

**6. ¿Contribuye el desarrollo del programa a la creación y mantenimiento de una cultura emprendedora al interior de las instituciones educativas articuladas al programa?**

Pues yo pienso que el programa contribuye, porque es que el programa si lo analizamos de una forma conceptual, teórica, práctica, es completo. Si, el programa contribuye, acá lo que hay que buscar es la continuidad no sólo de los chicos que están en el programa sino la continuidad ya con el egresado.

**7. ¿Qué recomendaciones son necesarias en la conducción del programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras para el fomento del emprendimiento en la región Norte de Santander a través de los egresados?**

Pienso que es urgente una base de datos, que el SENA la tiene, el SENA tiene la base de egresados año por año. Es como buscar esa comunicación con los jóvenes y determinar cuáles realmente están interesados en continuar para seguir el apoyo, que los chicos puedan acceder como a otro tipo de formación, no exactamente tecnológica, porque en algunos casos pues por los programas de pronto tienen que desplazarse a Ocaña o a Cúcuta y es complicado, pero que puedan realizar unos  cursos cortos, de manera virtual, que le brinde más herramientas a los jóvenes, ya en el tema, un estudio como más realizable de la idea, como pautas más específicas, ya conectando también con la familia, o sea pienso que aquí hay que desplegar muchos recursos: recursos humano, tecnológico, desplazar instructores hasta las zonas rurales, porque aquí es donde está el talento y es donde están los recursos que hay que aprovechar. El Sena no puede desligarse, ya se acabó el programa de formación, y me desligo como tal de los egresados, no, hay que continuar, fortalecer esa base de datos y sobre todo la comunicación.

## **Anexo 5. Transcripción de entrevista grupo focal 1**

### **1. Que tan importante es el emprendimiento para ustedes**

E1G1. Para mí el emprendimiento es importante porque es una manera de crecer económicamente, de tener una mejor calidad de vida y de ser una persona independiente.

E2G1. El emprendimiento es importante para promover la autonomía y la superación en el ciclo de vida. Es un camino que implica retos pero que también trae consigo muchos beneficios

E3G1 Es muy importante porque nos ayuda a razonar, a pensar y a actuar. Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales y competencias ciudadanas, y competencias dentro del sistema educativo formal e informal y su articulación en el sector productivo

E4G1. Bueno, ya que hacer un emprendimiento nos puede hacer llegar ganancias para nosotros, pero en algunos casos podemos tener pérdidas, muchas deudas; por eso, debemos analizar bien para no perder mucho, por eso el emprendimiento nos lleva a crear un buen negocio.

E5G1. El emprendimiento es importante para mí porque es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independiente y llevar una mejor vida, acorde a nuestro proyecto económico

### **2. ¿Consideran que el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en la institución educativa fomenta el emprendimiento en los participantes?**

E1G1 Claro que sí, mediante este programa nos están fomentando el emprendimiento. Un claro ejemplo es la conformación de la empresa didáctica. En este proceso hemos conocido todas las recomendaciones y características a la hora de emprender un proyecto.

E2G1. Si considero que el programa fomenta el emprendimiento en los estudiantes ya que fruto de esa práctica se desarrolla la creatividad, asertividad, la confianza, el pensamiento positivo, lleva a una manera responsable de resolver conflictos y tomar decisiones.

E3G1. Si, porque nos ayuda en la formación académica y productiva, nos fomenta innovación, liderazgo, trabajo en equipo. Uno de esos ejemplos es la empresa didáctica que estamos llevando a cabo.

E4G1 Si, ya que nosotros tenemos ideas de un negocio, ese programa aporta para el aprendizaje aspectos de integridad que se generan en el proceso de formación y que garantiza un desempeño laboral dando al aprendiz ideas para cómo crear un negocio y que la idea nunca se quede en el pensamiento, sino que se pueda lograr.

E5G1. Si fomenta mucho el emprendimiento porque para ser buenos emprendedores hay que hacer operaciones que nos ayuden con la contabilización de los recursos que necesitemos en nuestra idea de negocio.

**3. ¿Contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes? ¿Justifique su respuesta?**

E1G1. Si contribuye a la formación de un perfil emprendedor porque este programa no sólo nos ha permitido tener ideas sino también llevarlas a la práctica, con persistencia e innovación.

E2G1. Si contribuye el programa a la formación de un perfil emprendedor en los estudiantes ya que es una base y conocimiento asertivo para lograr el pensamiento creativo, promover un sentido de auto realización personal y entusiasmo innovador.

E3G1. Si, porque el programa en la formación nos ayuda a crear nuevas innovaciones, a visualizar nuestra hoja de vida, a tomar decisiones y a ser mejores personas.

E4G1. Si, ya que por medio de ese programa podemos innovar sobre la creatividad del negocio que queremos hacer, nos ayuda cómo podemos manejar una empresa, qué pérdidas y ganancias podemos tener; por eso, es tan importante para la formación de un perfil emprendedor.

E5G1. Si contribuye, porque el programa nos ayuda a formar unas ideas, a tener un buen espíritu emprendedor y nos ayuda a crear más ideas para tener un buen negocio.

**4. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

E1G1. Uno de los factores es que en este proceso hemos conocido todos los pasos para formar una empresa dándonos la posibilidad de llevarla al escenario real.

E2G1. Para los participantes, fomenta oportunidades favorables como conocimientos técnicos, creatividad, trabajo en equipo y experiencia.

E3G1. Me da la posibilidad de aprender a emprender, a visualizar un proyecto de vida, idealizar y materializar una idea de negocio, crear empresas más adelante y tener el conocimiento del paso a paso de cómo crear una empresa.

E4G1. Ya que conozco y sé cómo legalizar una empresa, cómo debo crear una empresa, que pasos debo tener para poder lograr mi objetivo, lo que me da mucha confianza para lograr y crear la empresa que deseo. Con buenas explicaciones logré entender cómo crearla, legalizarla, que a veces tenemos muchas ganancias, pero a veces pérdidas.

**5. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

E1G1. Uno de los limitantes para el fomento del emprendimiento es la conectividad ya que por la pandemia la formación ha sido virtual obstaculizando el aprendizaje. Aunque es importante destacar el actuar de la instructora Dalila por su acompañamiento y comprensión en el proceso.

E2G1. En el desarrollo del programa se observaron limitantes como la falta de ambición y dedicación de los estudiantes, el esfuerzo y la presencia del director

E3G1. La intensidad horaria porque nos gustaría que hubiera más horas de formación de cultura emprendedora, que se pudiera llevar más allá la idea de negocio, que se hiciera una realidad y no sólo se quedara en la intención.

E4G1. Siempre he soñado con crear una empresa de postres, pero necesité más horas para la formación, para cómo lograr un negocio como el que quería, que esa idea la llevara a la vida real porque, aunque fue un negocio pequeño, aprendimos cosas, pero creo que faltó más tiempo en la formación para crear y lograr un buen negocio.

**6. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los estudiantes participantes del programa?**

E1G1. Destacando la formación que hemos tenido hasta el momento y que a mi parecer es la más acertada, me gustaría recomendar que se hicieran campañas teniendo como tema central las características y perfil de un emprendedor, que se aumente la intensidad horaria y que se trabaje más en escenarios reales.

E2G1. Se requieren acciones de buscar servir a los demás, tener claro sus objetivos y propósitos, y arriesgarse y no quedar con la duda. Quisiera compartir una frase

“EL TRABAJO ES UNA NECESIDAD, PARTE DEL SENTIDO DE LA VIDA EN LA TIERRA, CAMINO DE MADURACIÓN, DESARROLLO HUMANO Y REALIZACIÓN PERSONAL”

E3G1. Me gustaría que se centrara más en la formación de cómo legalizar un proyecto de cría de pollos, que brinden una información para conocer más el proyecto y como materializar nuestro proyecto de dulces de leche que estamos llevando a cabo

E4G1. Más horas en la materia de empresas para saber mejor como hacer y crear una empresa, que conozcan la formación sobre cría de pollos, sobre los lácteos, saber cómo legalizar una empresa, llegar con el negocio hasta lo real que no lleguen a quedar en el pensamiento, que podamos recibir premios por el mejor equipo que logró crear un gran emprendimiento en la empresa que tanto deseaba

## **Anexo 6. Transcripción de entrevista grupo focal 2**

### **1. Que tan importante es el emprendimiento para ustedes**

E1G2. Nos forma como persona independiente, iniciamos a crecer económicamente

E2G2. Podemos salir adelante, luchar por nuestros sueños, y tener una vida mejor

E3G2. Muy importante ya que gracias a lo que aporta para nuestra vida podemos superarnos y nos ayuda a crecer de manera mental y personal

E4G2 Muy importante ya que es el mejor camino para crecer económicamente para ser independiente y para tener una mejor calidad de vida acorde a nuestras expectativas

E5G2. El emprendimiento es muy importante y crucial porque es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independiente y entrar en un mundo laboral

E6G2. Es muy importante pues podemos superarnos en la vida ya que nos brinda beneficios como desarrollar la creatividad, la confianza y el pensamiento positivo para poder salir adelante

### **2. ¿Consideran que el programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras que se desarrolla en la institución educativa fomenta el emprendimiento en los participantes?**

E1G2. Si, ya que nos ayuda a la creación de nuestro propio negocio de una forma organizada y correcta

E2G2. Si, nos ayuda a contar con la mejor información, conocimientos y habilidades de ventas.

E3G2. Claro que sí, ya que gracias al programa de Contabilización de operaciones comerciales y financieras nos ayuda al desarrollo del potencial en cada uno de nosotros para poder llegar a realizar una actividad la cual nos pueda beneficiar económicamente

E4G2 Si, porque el emprendimiento se logra escalón a escalón y uno de los escalones es la contabilización, el buen manejo y la producción de nuestro propio capital.

E5G2. Si, ya que nos dan las enseñanzas y las técnicas necesarias para abrirnos paso en el camino empresarial y la independencia.

E6G2. Es una buena manera en la cual nos puede guiar para poder emprender en la vida

### **3. ¿Contribuye el programa mencionado a la formación de un perfil emprendedor en los participantes? ¿Justifique su respuesta?**

E1G2 Si, ya que el programa nos enseña el funcionamiento adecuado de un negocio; sin embargo, falta profundización.

E2G2. Si, porque así podemos llegar a tener un mejor negocio



E3G2. Si, porque es por el cual nos aporta ideas conocimientos y un buen manejo con las actividades económicas que llegaremos a presentar o realizar en un futuro

E4G2. Si, porque nos sirve como experiencia personal, además de laboral e incluso profesional; de por sí, nos motiva a tener nuevas experiencias

E6G2 Primero, nos motiva a hacerlo y tener ganas de alcanzar el éxito y de materializar nuestros pensamientos. Claro está que tenemos que arriesgarnos para poder ser un buen emprendedor.

#### **4. ¿Qué posibilidades o factores favorables observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

E1G2 Yo diría que la estructuración y la planeación de nuestra idea de negocio.

E3G2. Los factores favorables o el beneficio que nos aporta este programa es que gracias a él obtenemos oportunidades, las cuales nos brindan una mejor vida, posibilidades de trabajo y facilidad a la hora de poder elegir un futuro para nosotros.

E4G2. Desde mi punto de vista nos han fomentado ciertas cualidades como la creatividad, el manejo de empresas, el crecimiento de propuestas, la disciplina, la comprensión de conceptos nuevos e incluso el entendimiento de sistemas empresariales.

#### **5. ¿Qué limitantes o factores desfavorables (obstaculizadores) observa en el desarrollo del programa para el fomento del emprendimiento en los estudiantes participantes?**

E1G2. Al estudiar virtualmente estudiantes no tienen a su alcance Internet, computador u otros dispositivos causando que el estudiante no adquiera un buen conocimiento

E3G2. El principal obstáculo sería de nosotros mismos, el cual puede ser la pereza. Por esta razón pues el factor que más nos obstaculiza porque nos bloquea, pero la verdad cada persona si se esfuerza y se lo propone lo puede lograr. Otro obstáculo que se ve presentado en estos tiempos es la falta de conexión ya que por medio de esta es por la cual podemos recibir el proceso de estudio; por tal razón, es otro de los obstáculos para este proceso de aprendizaje y educación

E4G2. Algunos aprendices no ponen actitud de su parte lo cual se vuelve un obstáculo a la hora de querer aprender; además, como ya lo mencionó mi compañera hay que tener en cuenta que algunos estudiantes o aprendices no cuentan con Internet o aparatos electrónicos para poderse conectar a sus clases.

E6G2. Pues como dice mi compañera el mayor factor es la pereza, porque algunos al no querer emprender entonces casi no nos guiamos por lo que nos dicen, nos dejamos llevar; y lo otro es los medios, como dijeron ellos, algunos no cuentan con los medios, pueden ser económicos o material para poder impulsar las clases.

**6. ¿Qué acciones se requieren para profundizar en el fomento y formación de un perfil emprendedor en los estudiantes?**

E1G2. Yo diría que realizar más trabajos prácticos ya que con esto podíamos ganar más experiencia y podríamos complementar nuestra idea de negocio.

E3G2. Pues, en este caso también lo principal es que el participante que esté en el proceso de formación emprendedora no esté obligado, sino que sea por voluntad propia ya que al realizar o hacer algo que no se quiere o no nos gusta, pues no funciona o sale mal. Para profundizar el desarrollo de un perfil emprendedor sería adquirir más información acerca de los grandes beneficios que nos trae este programa de aprendizaje

E4G2. Pueden fomentar las actividades recreativas o lúdicas y los mensajes, videos u otros contenidos motivacionales

E5G2. Podría decir que mostrar los beneficios que conlleva tener el estudio en estos procesos, qué beneficios podría obtener cuando usted emprende laboralmente.