

	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CRISTIAN ALEJANDRO APELLIDOS: RAMOS RINCON

NOMBRE(S): DIANA MARIA APELLIDOS: GUTIERREZ PEREZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OLGA LUCIA APELLIDOS: HERNÁNDEZ VEGA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CIBERFEMINISMO: ABORDAJE Y REACCIONES DEL CASO DE FABIANA MADRID EN FACEBOOK DEL MEDIO RADIO DIGITAL INTERACTIVA DE CÚCUTA

### RESUMEN

Las redes sociales son en la actualidad parte esencial de la cotidianidad de cada persona. Las herramientas digitales han tomado fuerza con el pasar de los años y se han convertido en aliadas de grupos sociales que desean alzar la voz y exigir sus derechos el feminismo ha sido uno de estos movimientos que se ha unido al cambio en Colombia. La violencia contra la mujer es una de las problemáticas que más aquejan al país, por ende se analizó una situación de violencia que tuvo como eje principal la denuncia a través de Facebook y el proceso que se siguió por la víctima. De este modo es importante analizar como una mujer cucuteña uso las redes sociales para influir en el comportamiento y pensamiento de la comunidad digital. Por otro lado es importante para esta investigación tomar la situación para estudiar como abordan los medios sociales cucuteños este tipo de casos. La importancia del tono de comunicación usado la imparcialidad y la ética profesional de los entes enfocados en transmitir la información son estudiados desde la fan page RDI Cúcuta a través del cubrimiento del caso de la joven Madrid.

PALABRAS CLAVES: Medios digitales, ciberfeminismo, movimientos feministas, ciberactivismo

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 146 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

CIBERFEMINISMO: ABORDAJE Y REACCIONES DEL CASO DE FABIANA MADRID  
EN FACEBOOK DEL MEDIO RADIO DIGITAL INTERACTIVA DE CÚCUTA

DIANA MARÍA GUTIÉRREZ PÉREZ

CRISTIAN ALEJANDRO RAMOS RINCÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

2022

CIBERFEMINISMO: ABORDAJE Y REACCIONES DEL CASO DE FABIANA MADRID  
EN FACEBOOK DEL MEDIO RADIO DIGITAL INTERACTIVA DE CÚCUTA

DIANA MARÍA GUTIÉRREZ PÉREZ

CRISTIAN ALEJANDRO RAMOS RINCÓN

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador(a) Social

Director(a) del proyecto

Olga Lucía Hernández Vega

Magister en Educación E-Learning y Redes Sociales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

2022

ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 07 de Julio 2022

HORA: 09:00 Horas

LUGAR: Sala De Imagen segundo piso Edificio de Comunicación Social

**Título del trabajo de grado:** "CIBERFEMINISMO: ABORDAJE Y REACCIONES DEL CASO DE FABIANA MADRID EN FACEBOOK DEL MEDIO RADIO DIGITAL INTERACTIVA DE CÚCUTA"

Director (a) **OLGA LUCIA HERNNADEZ**  
Comunicadora Social  
Mg. en Educación E- Learning y Redes Sociales

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
DIANA MARIA GUTIERREZ PÉREZ	1331033	3.6	APROBADO
CRISTIAN ALEJANDRO RAMOS RINCON	1331013	3.6	APROBADO



HECTOR PEDROZO NARVAEZ



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	11
1. Descripción Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
1.5 Justificación	17
2. Marco de Referencia	19
2.1 Antecedentes	19
Antecedentes Internacionales	19
Antecedentes Nacionales	39
2.2 Marco teórico	47
2.3 Marco Contextual	73

2.4 Marco Legal	75
2.4.1 Constitución Política de Colombia	75
2.4.2 Políticas de Facebook	78
3. Marco Metodológico	80
3.1 Método y metodología	80
3.2 Actores sociales	82
3.3 Instrumentos de recolección de la información	84
3.4 Análisis de la información	88
4. Resultados	90
4.1 Eje1. Caso Fabiana Madrid como ejercicio Ciberfeminista	90
4.1.1 Entrevista Fabiana Madrid	90
4.1.2 Entrevista Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander	90
4.2 Eje 2. Canal digital de Facebook RDI Cúcuta	94
4.3 Eje 3. Reacciones de la comunidad digital	96
5. Conclusiones	100

6. Recomendaciones

102

Referencias

104

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Actores sociales	82
Tabla 2. Categorización funciones del lenguaje	87
Tabla 3. Ficha de Seguimiento de Publicación	95
Tabla 4. Ficha de Seguimiento de Publicación	96
Tabla 5. Funciones del lenguaje	98

## **Lista de figuras**

Figura 1 triangulo de la violencia	58
Figura 2 Metodología del Proyecto	82
Figura 3 Pasos Entrevista Fabiana Madrid	85
Figura 4 Pasos Entrevista Observatorio	86
Figura 5 Imagen Fabiana Madrid	95
Figura 6 Imagen agresor de Fabiana Madrid	96

## **Lista de anexos**

Anexo 1. Entrevista realizada a Fabiana Madrid	116
Anexo 2. Entrevista realizada al Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander	126
Anexo 3. Ficha de Seguimiento de Publicación	136
Anexo 4. Matriz de Análisis de Comentarios	137
Anexo 5. Matriz de Análisis de Comentarios	137

## Introducción

La era tecnológica ha traído consigo grandes cambios sociales y uno de ellos se enfoca en las formas de comunicación.

La comunicación ha superado en gran medida barreras como la distancia y la distorsión de los mensajes, aunque esto último aún sigue existiendo dentro de los entornos digitales. Con la aparición de las redes sociales, nacieron nuevas comunidades dentro de estos espacios virtuales que hoy se conocen como las ciberculturas.

Sin embargo, este no es el único subconjunto de comunidades que emergen gracias a la tecnología, puesto que están los grupos o movimientos activistas que usan las redes sociales y las herramientas tecnológicas para promover cambios en las diferentes comunidades. De ahí que, nace el ciberactivismo, mejor entendido como el activismo que se desarrolla a través de la web y utiliza las nuevas herramientas digitales para promover acciones sociales.

Un tipo de ciberactivismo muy conocido en la actualidad es el *ciberfeminismo*, que se enfoca en la defensa de la mujer, y constituye el elemento central de investigación del presente documento.

El ciberfeminismo o el ciberactivismo feminista es un término que se ahonda en el transcurso de la investigación y que está no solo soportado en fundamentación teórica, sino que fue abordado a partir de un ejercicio ciberfeminista como lo es el caso de Fabiana Madrid, quien sufrió violencia física y sexual en un establecimiento comercial de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Mediante la red social Facebook, la joven dio a conocer la experiencia negativa que vivió en aquel lugar y denunció públicamente los hechos, lo cual generó gran revuelo entre los internautas y llamó la atención de un medio muy conocido en la ciudad; Radio Digital Interactiva de Cúcuta, quien terminó siendo partícipe del hecho a través de entrevistas a Fabiana Madrid y publicaciones referentes al caso, las cuales crearon una ola de comentarios que incluían opiniones positivas y despectivas sobre el hecho.

Sin embargo, ¿Cuál fue el abordaje dado por Radio Digital Interactiva de Cúcuta? ¿Cómo reaccionaron los internautas frente al caso? Es necesario obtener estos datos para conocer la percepción de las personas que navegan en la web sobre hechos que violentan a la mujer y la convierten en objeto sexual.

Esta información permite identificar las falencias propias del feminismo y el desconocimiento sobre los derechos de las mujeres, originando que sea necesario responder preguntas como; ¿Qué hacer? ¿Cómo actuar? ¿A quién acudir? frente a situaciones de violencia física y sexual.

Del mismo lado, surge la necesidad de analizar y describir desde teóricos como Rocío Ortiz, María Ruiz y Genaro Aguirre Aguilar cuáles son los componentes que definen si un caso de esta magnitud puede ser considerado un ejercicio ciberfeminista o es, por el contrario, sólo una forma de expresión frente a situaciones desagradables de violencia contra la mujer.

Por otro lado, y con base en los antecedentes, se ha determinado que sean la etnografía digital propuesta por Christine Hine y las funciones del lenguaje por Roman Jakobson las principales herramientas de análisis del diseño metodológico. Por una parte, Hine permite estudiar de forma profunda el activismo digital que se origina en la red social Facebook y las

formas de participación brindadas a los internautas, mientras que, Jakobson posibilita la categorización de estas a través de las funciones del lenguaje.

En tanto, la metodología utilizada es de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo a partir de la etnografía digital como método; la entrevista semiestructurada y la observación participante como instrumentos; y la creación de matrices para la recolección y el análisis de la información.

Elementos que más adelante, permitieron definir el caso de Fabiana Madrid como un ejercicio ciberfeminista y reconocer que el medio digital Radio Digital Interactiva de Cúcuta abordó el hecho desde una mirada subjetiva bajo la única versión que poseían, la de Fabiana Madrid.

## **1. Descripción del Problema**

### **1.1 Título**

Ciberfeminismo: Abordaje y reacciones del caso de Fabiana Madrid en Facebook del medio Radio Digital Interactiva de Cúcuta

### **1.2 Planteamiento del problema**

El ciberfeminismo es entendido como el conjunto de teorías, debates y prácticas en general relacionadas con el género y la lucha feminista en el contexto digital. Según Daniels (2009), posibilita a las mujeres a tomar el control de la tecnología, haciendo de ésta un

instrumento de empoderamiento y en algunos casos de denuncia gracias a la efectividad y practicidad comunicativa que se da en entornos digitales.

Esta terminología nació como respuesta a la violencia de género, un problema de carácter mundial que “se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género” (Violencia de género, s.f.). De modo que, engloba el acoso sexual, la violencia física, la violencia sexual, la violencia psicológica, el abuso sexual e incluso la muerte misma. Según el OCM (Observatorio Colombiano de Mujeres), este tipo de problemas pueden generarse desde el hogar a través de la manipulación monetaria, física o sexual, sin descartar que pueden presentarse en espacios más amplios y públicos que van desde las calles, establecimientos comerciales y zonas de entretenimiento hasta instituciones como colegios o empresas.

En Colombia, la violencia contra la mujer ha constituido una lucha para activistas feministas que buscan erradicar la falta de conocimiento sobre los derechos de la mujer a través de discusiones en redes sociales, creación de infografías y capacitaciones constantes. Según datos del Ministerio de Salud de Colombia, en el año 2020, 519 mujeres fueron asesinadas, así mismo se presentaron 8.252 casos de violencia sexual y el 85% fueron mujeres, adolescentes y niñas: así mismo, las llamadas a la línea por violencia intrafamiliar aumentaron en un 116% frente al mismo periodo de 2019, siendo el 94% de las llamadas realizadas por mujeres. Lo anterior evidencia que la violencia de género va en ascenso.

La Organización de Naciones Unidas (ONU), expone que la violencia femenina en Colombia ocupa el segundo lugar en cifras históricas sin incluir el número de mujeres que no denuncian, puesto que para el año 2018 se practicaron 20.149 exámenes médicos para corroborar

casos de violencia sexual, de los cuales 17. 557 fueron practicados a niñas menores de 18 años y 2.862 se practicaron a mujeres mayores de 18 años (Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2018, p. 53).

Por consiguiente, la violencia de género ha pasado de ser un problema privado a ser un problema público, ya que el número de mujeres asesinadas bajo este parámetro representa cifras alarmantes que perjudican a la sociedad y conducen a la creación de programas en apoyo a la mujer con asistencia legal y psicológica.

El Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander publicó en su boletín #4, cifras alarmantes sobre la violencia de género en Norte de Santander, durante el 1 de enero y el 26 de julio de 2021 se presentaron 193 casos de violencia física, sexual, psicológica y económica, de los cuales el 90% afectaba a la mujer. Sin embargo, solo el 24% de las víctimas realizó la denuncia respectiva. Se menciona qué, quienes no lo hicieron temían ser revictimizadas y no obtener apoyo por parte de las instituciones encargadas del acceso a la justicia y la salud en casos de violencia contra la mujer.

Por ende, se han empezado a generar movimientos ciberfeministas en Norte de Santander conducidos por feministas que ven en las redes sociales la posibilidad de demostrar su lucha por la defensa de la mujer. Su alcance ha sido tan significativo que reúne personas sin distinción social, cultural o estrato, pues su única condición es que quienes lo integren compartan una ideología de cambio, de protesta frente a injusticias o acciones arbitrarias contra la mujer.

Así, las activistas, en especial cucuteñas, han sacado provecho de las herramientas tecnológicas y el internet para extender fácilmente sus conocimientos y abarcar una mayor participación por parte de la sociedad.

Según Statista (una página española sobre análisis, en un estudio realizado en enero de 2020), el ciberfeminismo basa mayormente su participación en el uso de redes sociales como Facebook, que es considerada la red líder a nivel mundial con 2.449.000 de usuarios, un número que con el paso de los días sigue incrementando gracias a los beneficios que aporta en materia de comunicación instantánea, fácil y gratuita. Quizá por ello, es que puede ser muy fructífera en materia de alcance, ya que convoca a todos aquellos que quieren estar en sincronía con la era digital.

Un claro ejemplo de ello, es el caso de Fabiana Madrid, un hecho que generó un pensamiento reflexivo a través de Facebook sobre lo sucedido, y que enganchó a medios digitales como RDI Cúcuta. Su experiencia fue el inicio de una extensa y profunda conversación sobre la violencia física y sexual a la que supuestamente fue expuesta.

En consecuencia, las redes sociales pueden provocar conciencia colectiva dentro del marco de una cultura en general, por medio de la cual se exige el respeto y derechos de las mujeres, aquellos que no son reconocidos o tenidos en cuenta por la comunidad, la víctima y las autoridades encargadas de estos casos.

Es por ello, que la investigación busca analizar el abordaje dado por medio digital RDI Cúcuta sobre la noticia y qué respuesta originó en la comunidad digital de Facebook. Lo anterior con el fin de dar respuesta a los espacios vacíos de la sociedad que desconocen cómo actuar e identificar este tipo de hechos.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cuál fue el abordaje dado por el medio digital sobre el caso y qué reacciones se generaron por parte de la audiencia digital del medio Radio Digital Interactiva de Cúcuta?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar el caso de Fabiana Madrid como un ejercicio ciberfeminista en la red social Facebook a través del medio digital RDI Cúcuta.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Validar el caso Fabiana Madrid como un ejercicio ciberfeminista.
  
- Describir el abordaje noticioso empleado por el medio digital RDI Cúcuta en su Fanpage sobre el hecho
  
- Categorizar las reacciones de la comunidad digital de Facebook durante el desarrollo del caso en la Fanpage de RDI Cúcuta

## **1.5 Justificación**

El presente proyecto de investigación está suscrito bajo la línea Comunicación, Lenguaje, Discurso y Poder, bajo la sublínea Ciberactivismo y tiene como fin analizar el caso de Fabiana Madrid desde una mirada ciberfeminista, es decir, desde un enfoque feminista y componente digital que permita conocer su abordaje noticioso y reacciones producidas en la sociedad cucuteña; ¿Cómo reaccionan las comunidades digitales de Cúcuta frente a hechos noticiosos que aquejan a la mujer? Y ¿Cómo son abordados estos hechos?

Ahora bien, es necesario prestar importancia a los abordajes noticiosos realizados por medios digitales como RDI Cúcuta; ¿Qué lenguaje utilizan para comunicar el hecho? ¿Son objetivos o toman una postura subjetiva? Son campos que deben ser tenidos en cuenta, pues los internautas basan su opinión en la información suministrada, que se espera sea imparcial y confiable.

En tanto, el interés de la presente investigación radica en la necesidad de conocer cuáles son las reacciones de los cucuteños frente a estos hechos y cómo los medios digitales de la ciudad los abordan, ya que con esta información es posible prestar apoyo a entidades que buscan defender los derechos de las mujeres y ofrecen capacitaciones sobre cómo actuar y qué hacer frente a casos de violencia física y sexual.

Para lograrlo, la investigación creó sus propios instrumentos de recolección y análisis de la información basados en las funciones del lenguaje propuestas por Jackboson y la metodología de la Etnografía Virtual propuesta por Hine, que podrían funcionar para todos aquellos estudios que deseen identificar y analizar la percepción de usuarios en la web sobre algún caso, ejercicio o publicación.

En consecuencia, el presente documento puede constituirse como el cimiento de próximos proyectos que busquen analizar una problemática social, que sigan la corriente activista o que quieran desarrollar su investigación a partir de un caso en estudio. Sin desmeritar que los instrumentos pueden ser adaptados a diversas redes sociales y ser vistos como recolectores o analizadores de contenido.

## 2. Marco de Referencia

### 2.1 Antecedentes

El presente apartado mostrará el recorrido de veinticuatro investigaciones nacionales e internacionales, que abarcan actividades sociales en pro del ciberfeminismo y que se desarrollaron especialmente a través de metodologías cualitativas con la utilización de entrevistas, métodos etnográficos, análisis de contenido cualitativo, entre otros.

#### Antecedentes Internacionales

En el año 2021 se tiene a Marián Alonso González con un estudio titulado "Activismo social femenino en la esfera pública digital" que tiene como objetivo analizar la presión social ejercida por el activismo femenino en fenómenos como el #Yositecreo y la huelga general de las mujeres del 8M, movimientos que han empoderado a las mujeres y que, gracias a la combinación de los universos online y offline, se han convertido en un medio efectivo para denunciar la injusticia y alcanzar grandes logros como una nueva ley de libertad sexual.

En cuanto a la fundamentación teórica, se encuentra Van Dijk, quien sostiene que las noticias sobre estos movimientos publicadas en lo digital a nivel nacional permitieron formular un discurso acerca de la sintonización de las ideas para generar un pensamiento y sentido común de estos.

Como metodología se utilizó un enfoque cualitativo con el análisis de contenido publicado en la red durante seis meses desde noviembre del 2017 a abril del 2018. Su resultado aporta la presente investigación porque se obtuvo que el internet y la redes sociales han permitido unir a mujeres de distintas generaciones para generar una lucha contra la violencia de género, forjando alianzas o campañas de apoyo.

En Portugal en el año 2020 surge una investigación por Luana Maia Woida, titulada “Los colectivos ciberfeministas como fuente de información” donde su principal objetivo de investigación es analizar los colectivos ciberfeministas como fuente de información, cuyas problemáticas incluyen cuestionar si estos sitios brindan sugerencias bibliográficas con publicaciones que abordan el tema, identificando qué tipos de materiales son (e-books, artículos, videos, disertaciones, tesis, folletos, leyes, etc.) disponibles, quién accede a ellos, quién los produce y se mide el acceso a los materiales.

En esta investigación se evidencio como principal base teórica, se encuentra a Antonio Carlos Lima con su estudio teorías feministas: de la “cuestión de la mujer” al enfoque de género.

El enfoque metodológico utilizado fue la etnografía virtual, para evaluar los grupos feministas brasileños destacados en la literatura investigada: Think Olga, Não Me Kahlo, Geledés, Bgueiras Negras, Write Lola Write, Bgueiras Feministas, Biscate Social Club, Gorda y Bigfoot, Transfeminismos.

En la evaluación realizada en estos grupos se logró como resultado demostrar que los colectivos ciberfeministas son fundamentales para el feminismo, ya que amplían la exposición de la información a diferentes audiencias, a través de diferentes materiales, incluidos artículos, libros, columnas, historias, leyes y reglamentos, folletos, investigaciones y mapeos, documentales que muestran no solo la violencia contra las mujeres, pero también buscan influir y movilizar a más personas para que se adhieran al pensamiento no sexista y una de las principales propuestas es promover el acceso y la propiedad de la información por parte de las mujeres para lograr comprender mas el mundo del ciberfeminismo y como poderlo llevar de una mejor manera.

Continuando el año 2019 en España, se conoció la investigación titulada “Las Redes sociales del ciberfeminismo en España: Identidad y Repertorios de Acción”, realizada por Igor Sádaba y Alejandro Barranquero desde la Universidad Complutense de Madrid (España) incluyó un estudio sobre la actividad diaria de las comunidades ciberfeministas españolas desde el análisis de sus redes sociales.

El principal objetivo es comprender los movimientos sociales que se gestan en la comunidad digital y buscar cada elemento que genere identidad para la acción colectiva de las mujeres ciberfeministas.

En cuanto a su fundamentación teórica, está sustentada en autores como Hine con la etnografía virtual y estudios del discurso generado por la comunidad virtual en cuanto a la violencia de género, así como la participación y la grupalidad que coexisten en dicha red social.

Como resultado, se encuentra que su dimensión deliberativa en torno a la violencia de género es escasa e insuficiente en la era de la Web 2.0.

En el año 2019 en México, surge una investigación por Daniela Esquivel Domínguez, titulada “Construcción de la protesta feminista en *hashtags*: aproximaciones desde el análisis de redes sociales”, en donde se establecen pautas para visibilizar las diferentes formas de violencia contra la mujer en la red social de Twitter mediando el uso de los *hashtags* más relevantes entre los años 2009 y 2019.

Como principal base teórica de esta investigación, se encuentra Christine Hine con su estudio titulado “Ethnographic for the Internet. Embodied and Everyday”.

El enfoque metodológico usado fue mixto, direccionado hacia un análisis de contenido de los 47 *hashtags* recopilados por medio de la técnica de co-palabras que “se trata de una técnica de análisis de contenido que usa patrones de co-ocurrencia de pares de ítems (palabras o términos) dentro de un corpus textual, para identificar las relaciones entre las ideas en un dominio determinado” (Miguel, Caprile y Vidal, 2008).

En el análisis de los 47 *hashtags*, se evidenció que estos son utilizados como motivo de denuncia y que tienen similitud semántica entre ellos y en los cuales, según Esquivel Domínguez, la estructura cuenta con tres grupos temáticos que son: violencia sobre los derechos laborales de las mujeres, violencia sexual y feminicida y violencia sobre los derechos reproductivos de las mujeres.

Se concluyó que a partir de estos *hashtags* las feministas realizan denuncias contra la violencia a la mujer y ayudan a visibilizar los feminicidios, así mismo, organizan la agenda feminista en las redes sociodigitales, por lo cual Esquivel Domínguez afirma que la estructura cognitiva de estos no son aleatorias ni espontáneos, sino que al contrario cuenta con una organización que se va fortaleciendo cada vez más.

La presente investigación aporta al proyecto en curso el análisis semántico del uso de *hashtags* y la etnografía virtual planteada por Christine Hine y Angela Cora García.

Siguiendo el año 2019 en México, Stephanie Scarlen Morón Terrazas, en su tesis para obtener el grado de maestra en comunicación, realizó un estudio llamado “Análisis de proceso tecnopolítico y de Conectividad en movimientos feministas dentro de Facebook, caso: Ni una

Menos Bolivia”, que buscaba exponer la construcción del feminismo y la participación política de la mujer en el contexto boliviano. Además de analizar cuál es el costo de navegar por Internet y el uso que tienen las redes sociales en este país como base fundamental para entender la problemática de la presente investigación.

Para comprender la complejidad que tiene la comunicación en el desarrollo de plataformas digitales como Facebook, se combinaron tres fuentes analíticas basadas en teorías, como: la conectividad de José Van Dijck, la tecnopolítica de Javier Toret y los movimientos feministas de Guiomar Rovira. Así mismo, el estudio se basó en una metodología cualitativa mediante la observación etnográfica de las diferentes acciones que se realizaron en un tiempo determinado dentro del grupo de Facebook, y la utilización de bitácoras o fichas de análisis que tenían en cuenta el grupo de Facebook #NiUnaMenosBolivia y la conectividad de los usuarios bolivianos en las diferentes plataformas digitales.

Esto permitió evidenciar que en fechas importantes para el feminismo como el día Mundial de Tolerancia Cero a la Mutilación Genital Femenina o el Día Internacional de la Mujer, es donde se presenta mayor participación e interacción del grupo de Facebook #NiUnaMenosBolivia. Sin embargo, es necesario continuar creando espacios para la concientización y la prevención de la violencia en niños, jóvenes y adultos bolivianos, como método para mitigar los índices de machismo en el país.

A partir de lo anterior, se comprendió cómo funciona la creación de un grupo feminista en la red social Facebook y los componentes que incluye. Además, de la utilización de la observación etnográfica en ese contexto.

Continuando el año 2019, Aimiris Sosa Varcancel, Emelina Garlaza y Andrea Castro Martínez estudian en España "Acción colectiva ciberactivista de "Las periodistas paramos" para la huelga feminista del 8M en España" con el fin de analizar las prácticas de ciberactivismo de "Las periodistas paramos" como acción de apoyo a la huelga feminista del 8 de marzo de 2018.

Para su estudio, las autoras toman como referencia a Manuel Castells para hablar de actores sociales en la red y a Rocío Ortiz Galindo para mencionar los movimientos sociales como acciones colectivas feministas. La metodología se desarrolló a partir del estudio de caso y se definió bajo un método descriptivo. De tal modo, que se implementó para la recolección de la información la revisión bibliográfica documental, el análisis de contenido en sus redes sociales y página web, y la realización de entrevistas semiestructuradas a siete lideresas del colectivo "Las periodistas páramos".

Como resultado se definieron las estrategias usadas en el espacio digital para hacer notoria la protesta, la construcción de una identidad de género fuerte y un efecto multiplicador en otros colectivos profesionales. En consecuencia, el internet y especialmente las redes, han permitido que los movimientos sociales desarrollen estrategias comunicativas para obtener visibilidad pública.

De este escrito, se extrajo la fundamentación teórica propuesta por Rocío Ortiz Galindo y la metodología utilizada, que ejemplifica lo que pretende lograr la investigación en curso al seguir la línea del estudio de casos y la utilización de un método descriptivo para ello.

El año 2018 empieza con Claudia Láudano, comunicadora social y especialista en medios y tecnologías digitales, quien realizó un estudio en Argentina titulado "Acerca de la apropiación feminista de Tics" que buscaba esclarecer cuál fue el inicio y el desarrollo de las prácticas

ciberfeministas en Argentina desde la década de los 90's hasta la era actual, pasando por el uso del correo electrónico, el blog, Facebook y Twitter.

En cuanto a su marco teórico se encontró que la autora se referenciaba a ella misma en gran medida. Esto debido a que posee otros escritos que también tratan temas relacionados con el ciberfeminismo. La metodología fue de un enfoque mixto y complementario mediante la utilización de fichas de análisis para evaluar las diferentes movilizaciones que el ciberfeminismo ha producido en Argentina y el mundo. Entre ellas la de #Niunamenos y la del #8M sobre el paro Internacional de mujeres, actividades que no solo lograron la movilización colectiva, sino también la unión global y la participación mundial desde las diferentes redes sociales.

Como resultado de esta investigación se determinó que el ciberfeminismo puede mover y organizar grandes masas a través de hastashas, foros online, participaciones en Facebook, Twitter y movilizaciones presenciales. Sin embargo, se concluyó que aunque las Tics son herramientas muy importantes para la era digital, su mal utilización podría acarrear problemas negativos relacionados con la violencia y la corrupción, tal como llega a suceder hoy en día con las publicaciones del ciberfeminismo, en donde algunas personas o comentan frases groseras o aprovechan su estatus social para hacerlas menos e insignificantes.

A través de esta investigación, se logró dimensionar el alcance que puede obtener una campaña ciberfeminista desarrollada a través de redes sociales como Facebook y Twitter. Y sus resultados tienen una alta relación con el caso en estudio, puesto que se evidencia la falta de apoyo que existe en torno a temas feministas en la web.

No obstante, al mismo tiempo en España, Clara Gutiérrez Vega, una docente investigativa de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), analizó desde su tesis titulada "el

tratamiento informativo de las violencias machistas: medios masivos de (des)información y activismo feminista en redes sociales" como los medios de comunicación española abordan la violencia machista, sus efectos en la sociedad y la respuesta del ciberfeminismo ante estos hechos.

Para la realización de esta tesis se incluyó como base teórica el concepto de pornografía de la violencia de Philippe Bourgois y luchando contra la violencia de género: aportes de los medios de comunicación de Dolors Comas, dos escritos que abarcan la naturalización de la violencia y el espectáculo que se forma a través de la misma. El estudio se basó en una metodología cualitativa a través de la revisión bibliográfica de temas relacionados con medios de comunicación y violencia de género; de fichas de análisis sobre leyes, guías de estilo y protocolos que se deben seguir para informar sobre la violencia de género, así como también de titulares de prensa para evaluar el tratamiento de esta última en los medios de comunicación españoles; y de la observación participante en redes sociales para identificar como el activismo feminista debe luchar contra la (des)información de los medios de comunicación.

Como fruto de esta metodología, se encontró que los medios de comunicación de España muestran a la mujer como la principal causante de la violencia machista y doméstica, conllevando a que el activismo feminista deba hacer frente al periodismo patriarcal mediante la corrección de titulares que en noticias culpan a las mujeres de ocasionar su propia muerte o promover la cultura machista. Por tanto, se determinó que las feministas juegan un papel fundamental al vigilar y corregir el trato informativo de noticias sobre la violencia de género, puesto que los medios están más preocupados por mantener su pensamiento patriarcal que por difundir la verdad y detener la violencia hacia la mujer.

En contraste a lo que se pensaba, no solo los usuarios de las redes sociales son quienes llegan a desprestigiar o minimizar los casos de violencia contra la mujer, debido a que los medios de comunicación también se encargan de restarle importancia y difundir un pensamiento machista en la sociedad. Así, es importante reconocer el papel del ciberfeminismo como un instrumento para la defensa de la mujer y la erradicación de la cultura machista.

En el año 2018 en Argentina, se muestra un estudio titulado “Ciberactivismo feminista. La lucha de las mujeres por la despenalización del aborto en Argentina” presentado por Marina Acosta, el cual plantea las estrategias usadas para la campaña en Facebook sobre el proceso de conversación digital. Esto con el fin de hacer uso de las redes sociales como medio de difusión de información rápida y de masas.

Como base teórica de este artículo está Manuel Castells, quien precisa la innovación pluridisciplinar que permite seguir la dinámica de redes y las características de los movimientos digitales.

En el desarrollo de la investigación, se tuvo como método el análisis de contenido combinado con el web scrapping (método computacional automatizado), la data mining (minería de datos) y la API (Application Programming Interfaces) de Facebook, para extraer una mayor codificación que permita comprender los alcances de la conversación nacional a nivel digital.

Como resultado se obtuvo un total de 522 posts que tuvieron 12912 comentarios, 316926 reacciones y fueron compartidos (shares) 52169 veces. En tanto obtuvo una media de 3.22 posts con 79.70 comentarios. Así, de marzo a agosto la página incrementó su rendimiento y con esto se puede decir que los usuarios estuvieron muy atentos a las publicaciones que se hicieron en estos meses

Este antecedente aportó a la investigación, su fundamento teórico con Manuel Castells y la aplicación del análisis de contenido en la red social de Facebook como mecanismo de participación ciudadana.

Para el año 2017 en España, se plantea una investigación realizada por Almudena García Manso y Artenira Silva titulada ‘‘Ciberfeminismo o feminismo en la red: Haciendo arqueología en Internet’’, que busca hacer un recorrido por las prácticas feministas que se trasladaron a la red, pero esta vez indagando desde la arqueología digital, destacando las características del feminismo en la red y el no feminismo en la web.

Su metodología se enfoca en tres pilares fundamentales: la realidad ciberfeminista como estrategia desestabilizadora de la norma de género; la necesidad de unión y mantenimiento de la singularidad de los términos ciberfeminismo y feminismo; y el apoyo en las TICs como estrategia, imagen mítica y política de desestabilización de los géneros ‘‘duales y estandarizados’’.

Se concluyó que, a lo largo de los años las mujeres han luchado por crear un espacio en la web, donde promueven sus prácticas feministas con base en ideales de lucha e igualdad de género.

Continuando en el año 2017 en España, se muestra la investigación titulada: ‘‘Identidad y agencia colectiva del movimiento ciberfeminista en América Latina. El caso de [ciberfeministaslatam]’’ presentada por María Inés Binder. Este estudio tiene como objetivo identificar y sistematizar los marcos conceptuales a través de los cuales las ciberfeministas dan

sentido a su práctica, e indagar si existe en ellas una noción de identidad colectiva. La finalidad de este estudio es dar una punto vista de cómo es el posicionamiento y prácticas del feminismo y ciberfeminismo en Latinoamérica.

Uno de los principales teóricos se encuentra Cristina Flesher Fominaya, la cual habla sobre los cibermovimientos sociales, la identidad, prácticas y creencias colectivas autónomas de los movimientos.

La metodología utilizada fue la cualitativa donde se utilizaron como instrumentos análisis de marco conceptual y entrevistas estructuradas. Para identificar cómo es la utilización de las TIC por parte de los grupos ciberfeministas y cómo pueden ayudar a la transformación y la participación de los movimientos sociales a esta causa feministas. En los resultados se logró evidenciar que se puede hablar de la existencia de un movimiento ciberfeminista latinoamericano, ya que cumple con las características que los nuevos movimientos sociales autónomos adoptan en la era digital actual.

El aporte de este estudio a la investigación es cómo desde los cibermovimientos se empieza a gestar una identidad colectiva dentro de los movimientos sociales, que emergen en el espacio cibernético.

Siguiendo en el año 2017 en México, se muestra la investigación titulada: "Un estudio de las subjetivaciones políticas de mujeres ciberfeministas en México" presentada por Lisseth Mariana Pérez Manrique. Este estudio tiene como base identificar las prácticas ciberfeminista en México a través del ámbito *offline*. La finalidad de este estudio es dar una mirada de cómo se desarrollan dichas prácticas y cómo se abordan los casos de violencia de género.

El principal teórico en la investigación es Manuel Castells, siendo referenciado con su estudio redes de indignación y esperanza, donde expresa que entre el internet y los movimientos sociales poseen una conexión fundamental y profunda.

La metodología desarrollada fue la acción-participación donde se realizó un análisis crítico con la ayuda y participación activa de las personas implicadas en un grupo de mujeres mexicanas. Para ser orientadas y logren estimular una práctica transformadora dentro de los grupos sociales y sean agentes de cambio social. Los resultados obtenidos logran evidenciar que la convergencia entre el internet y feminismo abre nuevas posibilidades y formas de pensar en las mujeres.

El aporte que dará a la investigación es desde el punto de vista que el feminismo y el internet ayudan en estos tiempos a estimular una práctica de transformación en las mujeres.

En el año 2016 en España, se muestra una investigación titulada: “La representación de los espacios de vida de la mujer en el ciberfeminismo” presentada por Aymara Lee Ramia Pérez, para optar al grado doctoral. Este estudio tiene como principal objetivo determinar la óptica ciberfeminista desde los espacios de vida de la mujer para lograr identificar los más significativos y comprobar los que ya han desaparecido. La finalidad de este estudio es hacer una mirada desde la antigüedad para determinar estas participaciones que se vinculan al feminismo.

La base teórica se encuentra nutrida por importantes teóricos, una que destaca con sus aportes fue Montserrat Barba, la cual aporta diversos temas sobre el ciberfeminismo y feminismo en esta investigación.

La metodología utilizada fue cualitativa donde se realizó un análisis de contenido de los ciber sitios representativos de la mujer para trazar esa mirada de cómo la participación desde la antigüedad hasta la actualidad vinculada al feminismo. En los resultados se evidenciaron el sentido que se le atribuye a la mujer desde la mira de género y esto ayuda a comprender cómo la mujer se representa ella misma, nos revela como la superioridad de la representación en los cuerpos, lo cual genera la conclusión de que las mujeres son conceptualizadas como cuerpos.

El aporte que realiza este estudio es dar una mirada de cómo desde la antigüedad se está hablando del feminismo y cómo está repercutiendo en la noción de las personas.

Seguidamente en el año 2016, Teresa Piñeiro-Otero y Xabier Martínez-Rolán, doctora en comunicación y profesor de Comunicación Digital en la universidad de Viga, realizaron un estudio en España llamado "los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional", el cual consistía en analizar el activismo transnacional que se da a través del uso de los medios de comunicación y la utilización de memes como recurso feminista para compartir sus posturas y opiniones frente a diversos temas de actualidad.

El objeto de la investigación fue el uso de memes en el ciberfeminismo, ejemplificado a través de la movilización feminista #ViajoSola que tenía como fin denunciar sobre la violencia hacia la mujer, la desigualdad de género y apoyar el derecho que tienen las mujeres de viajar solas, libres y sin miedo. Por ello, en su análisis se mencionaron diversos autores, entre ellos Manuel Castells con sus dos libros; Comunicación y Poder y Redes de Indignación y Esperanza y con otras aportaciones realizadas en conjunto con investigadores que también son mencionados en el texto. En cuanto a su desarrollo tuvo un enfoque cualitativo a través del análisis documental

de la información recogida sobre la aparición de los memes, y la etnografía digital para conocer los tipos de usuarios y sus comportamientos en cuanto al movimiento #ViajoSola.

Como resultado del análisis, se encontró que la etiqueta #ViajoSola se convirtió en una movilización transnacional por la utilización de memes que mostraban la violencia de género desde una narrativa reflexiva, es decir, no representando a las mujeres como víctimas sino como personas autónomas que merecen viajar solas sin riesgo de ser atacadas o asesinadas.

Lo que conlleva a determinar que los memes constituyen un gran recurso en la esfera del activismo feminista, debido a su capacidad de atracción, difusión y fácil aceptación. Por ende, un contenido ciberfeminista no necesariamente tiene que contener un lenguaje serio o técnico, también puede incluir imágenes que muestren la realidad desde un lado jocoso mientras induce a la reflexión.

También en el año 2016, se encontró en la Universidad Rey Juan Carlos de España, un estudio hecho por Sonia Núñez Puente, Diana Fernández Romero y Palma Peña Jiménez, titulado “Ciberactivismo contra la violencia de género: fetichismo tecnológico e interactividad” en el que se analizaba cómo los procesos de interpasividad, fetichismo tecnológico y capitalismo comunicativo llevan a las prácticas ciberactivistas de comunidades virtuales españolas en su lucha contra la violencia de género.

En este estudio se tiene como principal referencia a Sonia Núñez Puente, quien distingue que el activismo feminista tiene dos ejes fundamentales que se contraponen. En primera estancia, está Judy Wajcman, una investigadora que rechaza la tecnofobia y expone la importancia y el empoderamiento que la tecnología le da a las mujeres, mientras que en segunda, están quienes piensan que las herramientas tecnológicas pueden ser negativas e incluso aumentar el fetichismo

que se tiene contra la mujer. En cuanto a la metodología, se utilizó el análisis cualitativo para evaluar once de las principales páginas de comunidades virtuales feministas que luchan contra la violencia de género en España.

Entre sus resultados, se obtuvo que; los grupos virtuales femeninos se pueden dividir en tres tipos, emisoras de información y contenido; personalistas; y orientadas a la atención de mujeres víctimas de malos tratos. También se encontró que aunque casi todas las páginas analizadas tienen correo electrónico de contacto y Facebook, pocas realizan foros o poseen blog; en la mayor parte de los casos, los discursos de las páginas parecen responder a procesos de fetichización de la tecnología; y las webs analizadas se presentan casi siempre como emisoras de comunicación unidireccional, por lo que no generan una auténtica comunicación interactiva y proactiva. De modo que, se observó que el ciberespacio en la lucha contra la violencia de género a partir de comunidades virtuales ciberfeministas españolas, apenas impulsa transformaciones sociales, debido a que es visto más como un espacio de difusión de mensajes informativos que como una herramienta para lograr objetivos políticos concretos e interactuar en la red.

Así pues, el uso de la tecnología actúa como elemento fundamental para las prácticas ciberfeministas, y de uso dependerá alcanzar grandes cambios sociales en el ciberespacio.

Siguiente el año 2016 en España, se presenta Lluch García Garay con su tesis titulada "Activismo feminista online como elemento del activismo político: oportunidades, riesgos, estrategias comunicativas y relación con los medios", que busca analizar el fenómeno del ciberactivismo feminista en la sociedad española y el impacto que obtiene en la ciudadanía y los medios de comunicación convencionales, dada la importancia que este tipo de activismo estaba adquiriendo en el panorama sociopolítico y en el escenario digital de aquel momento.

Como principal teoría base se encuentran las propuestas por Sonia Núñez Puente, en donde se menciona la posibilidad actual que posee la mujer de generar prácticas feministas online y compartir sus pensamientos para lograr ser vistas como actores políticos.

En cuanto a su desarrollo, tuvo un enfoque cualitativo a través de la realización de nueve entrevistas en profundidad por vía telefónica a colectivos y activistas ciberfeministas para conocer su experiencia y cómo funciona el feminismo online. A lo cual, se dedujo que el Internet y las redes sociales son una gran oportunidad para el activismo feminista dada su capacidad de difusión, alcance y bajo coste, pero también supone un riesgo casi inevitable y solo reducible mediante el uso del anonimato para evitar la exposición a amenazas y persecuciones de todo tipo.

Así pues, la metodología utilizada permite comprender que la vista cualitativa de las acciones ciberfeministas es necesaria para conocer el funcionamiento del activismo feminista y reconocer que no todos estos actos pueden hacerse bajo el anonimato, y menos cuando se busca convocar a un hecho feminista presencial como lo hizo la joven Madrid, quien terminó recibiendo una serie de insultos y comentarios machistas de tanto hombres como mujeres.

Continuando el mismo año pero en Ecuador, un artículo elaborado por Flávia Gomes Franco e Silva Juliana Colussi titulado "Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la 'Marcha das Vadias Sampa'", tenía como objetivo analizar las características de la divulgación de la "5ª Marcha das Vadias de São Paulo" mediante un evento en Facebook.

En este análisis se utilizaron fuentes bibliográficas como base teórica. Entre ellas está además de la democratización del acceso a internet, la expansión de las redes sociales favorece que la ciudadanía se convierta en internautas y la militancia en ciberactivistas (Amaro, 2012) y el uso de las plataformas digitales se consolida como consecuencia del contexto socio

tecnológico (Valadés, 2011). La metodología usada se dividió en tres aspectos, el primero fue la revisión bibliográfica que sostiene el estudio, el segundo un análisis de contenido sobre el entorno socio digital a partir de la página del evento, de las publicaciones o post y de los comentarios, y el tercer aspecto se enfocó en la realización de entrevistas semi estructuradas al grupo Marcha das Vadias Sampa.

Esto demostró que las diferentes redes sociales pueden ser tomadas o configuradas como un espacio alternativo y público en busca de participación social. Por ende, las activistas consideran positivo el uso de plataformas digitales para la difusión de movimientos sociales, puesto que para ellas, las redes sirven como una herramienta de intercambio informativo y comunicativo que permite el cambio sociocultural.

En consecuencia, este análisis permitió conocer el uso que se le da a la red social Facebook cuando es percibida como un medio de comunicación activista o una herramienta para el cambio social.

Consecutivamente en el mismo año, se halló en Argentina una investigación realizada por Inmaculada Perdomo Reyes titulada “Género y tecnologías. Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual”, que comprendía el estudio de estereotipos que se han creado en internet sobre las mujeres y la importancia del género. Su principal objetivo era acabar con el pensamiento de que “las mujeres que están activas en el ciberespacio no saben o no quieren saber lo importantes que son en la web por lo que los hombres siguen siendo dominantes en estos espacios” (Fricker, 2007).

Entre sus cimientos teóricos, resalta Judy Wajcman, pues afirma que aunque la tecnología y la sociedad actúan en conjunto involucrando valores, relaciones sociales y visiones del mundo,

hay ideologías que refuerzan la idea de que las mujeres no pertenecen al campo tecnológico, lo que es históricamente falso. Por tanto, en el desarrollo metodológico de carácter cualitativo, se tomó una población de hombres y mujeres con acceso a redes sociales e internet para demostrar la importancia y participación de las mujeres en las TICS.

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados, ya que se encontró que cada intento de dar importancia a la mujer en plataformas digitales no funciona o tiene un avance muy mínimo en cuanto a la meta. En consecuencia, se estableció que el activismo por medio de la red, la ironía y el arte, subvierte los estereotipos y muestra los conceptos que disfrazados de inclusión se convierten en promotores de la desigualdad.

Por tanto, es posible obtener de esta investigación que el ciberfeminismo busca una acción política transformadora a través del uso estratégico y global de la red.

Para finalizar el año 2016, en España Noelia Maeso Gómez planteó "la construcción identitaria en la red, como lugar de resistencia desde las prácticas artísticas ciberfeministas y el activismo digital" con la intención de estudiar las prácticas artísticas ciberfeministas que tienen como fin promover cambios sociales y generar participación en la sociedad.

A pesar de que la autora no mantiene una fundamentación teórica bien definida, se basa en teorías como: corrientes ciberfeministas de Nuñez (2008), Sveningsson y Sunden, (2007) y Zafra (2010, 2014) y tecno feministas de Wajcman (2006), quien menciona el uso feminista de la tecnología como el hecho de que "Las redes electrónicas brindan a las mujeres nuevas oportunidades de intercambio de información a escala global y de democracia participativa" (Wajcman, 2006, p. 9).

Para su investigación, utilizó una metodología mixta mediante la observación directa de prácticas artísticas feministas y la realización de entrevistas a artistas ciberfeministas. Dando como resultado, que el ciberfeminismo también se puede expresar a través de prácticas artísticas, y que la incorporación del arte pretende incluir al usuario o aquella persona que lo ve y por ende, lo invita a reflexionar sobre él. Aunque por otro lado, se evidencia el papel de la mujer en la tecnología y como este es menospreciado al punto de volverlo casi inexistente.

En consecuencia, se logra extraer de este estudio la observación directa como método de recolección de información no invasiva para metodologías mixtas o cualitativas.

En el transcurso del año 2015, también nace en España "Del levantamiento feminista de los años 70 con el arte público a las prácticas de mujeres artistas ciberfeministas como marco para la transformación del género. Estudio basado en historias de vida" de Elena García Oliveros Hedilla, quien indaga a partir de historias biográficas sobre las creaciones artísticas que realizan las mujeres como forma de revolución feminista.

Así pues, se estudian cinco obras digitales de acción artística pioneras en el cambio de paradigma sobre la perspectiva de género y el avance feminista. Esto teniendo como base a la misma autora y a las creadoras de las obras. Sin embargo, también se hace una contraposición de visiones entre autores como Manuel Castell y las sociedades que promueve el internet y Bordieu con el peso que produce la reproducción cultural en el valor del arte.

Para su ejecución, se utilizó un enfoque cualitativo mediante un método descriptivo para definir el lenguaje visual que poseen las obras seleccionadas y entrevistas semiestructuradas a las autoras de estas. Como resultado se obtuvo que el arte se ha transformado con el pasar de los

años, y dejó de ser una actividad particular a un hecho público y digital que persigue cambios relacionados con el género.

De esta investigación, es posible retomar el uso de autores como Manuel Castells y su perspectiva del internet, así como el método descriptivo para hablar del lenguaje utilizado en redes sociales y que transmiten las publicaciones realizadas allí, que si bien no son creaciones artísticas, son aspectos digitales que buscaban generar un significado.

Pasando al año 2010, en España aparece el "Ciberactivismo ecofeminista", una investigación realizada por Saleta de Salvador Sagra para reconocer las posibilidades que brinda el ciberespacio al activismo ecofeminista y el ciberfeminismo.

En cuanto a su base teórica se sustenta en varios autores, pero quienes más destacan son Remedios Zafra y Cecilia Castaño, pues consideran la adaptación del feminismo en redes y el papel de la mujer en la era tecnológica o más bien, en el auge del internet. Su metodología fue cualitativa y se enfocó en la revisión bibliográfica del ecofeminismo organizado en la web a través de la clasificación de espacios online en donde se desarrollan este tipo de encuentros.

Como principal resultado se encuentra la construcción de un discurso que toma el ciberactivismo como la oportunidad de que el feminismo fluya en el ciberespacio y genere cambios significativos en la sociedad. Lo cual sirve de fundamento para reafirmar las oportunidades que el internet brinda al feminismo en redes y cómo contribuye al inicio de cambio de paradigma en torno al papel de la mujer.

Así mismo, esta investigación nutre el presente proyecto a partir de la metodología utilizada, ya que sirve de ejemplo para la clasificación pensada en el diseño metodológico sobre el contenido encontrado en la red social Facebook.

#### Antecedentes Nacionales

Como apertura de las investigaciones de carácter nacional, se encuentra un estudio realizado en el año 2021, titulado “Prácticas postdigitales en perspectiva de género: ciberfeminismo y diseño en Colombia” por Mónica Naranjo Ruiz, que estudia como comprender los componentes de las prácticas postdigitales y ciberfeministas en Colombia desde la perspectiva del diseño.

Como principal fundamento teórico encontramos a Nidia Alejandra Ortiz Valencia, la cual refuerza este proyecto hablando del ciberfeminismo en Colombia y como este tema está asociado a los activismos y a los movimientos sociales que está luchando por este ideal social.

La metodología utilizada para esta investigación fue la etnografía digital en clave feminista, así como una revisión de las páginas con una guía sobre asuntos como intercambio, visualidades y prácticas, con el interés de conocer la trayectoria de los casos de estudio.

Los resultados que se arrojaron de esta investigación se comprenden desde el análisis de los portales Geek Girls LatAm, Ladies Wine & Design y Fundación Karisma, se logra comprender que se encuentra un interés general por entender cómo las prácticas postdigitales y el diseño contribuyen en el ciberfeminismo.

Siguiendo con estos antecedentes se encontró un estudio del año 2021 en la universidad del Rosario titulado “Radiografía del ciberfeminismo colombiano en Instagram (2019-2020)”

realizado por Ana Sofía Blas Rodríguez. Esta investigación tiene como objetivo el análisis cuantitativo y cualitativo de diversas cuentas de Instagram de movimientos feministas, para evaluar las estrategias comunicativas empleadas por los mismos.

La metodología utilizada es la explicativa no experimental, pues el estudio plantea un escenario ciberfeminista de 20 cuentas que posteriormente fueron reducidas a 4, debido a una caracterización designada que clasificara el contenido dentro de estas y explicara cada apartado de la red social en cuanto al componente comunicativo.

De este estudio, es posible utilizar las etiquetas propuestas por la autora para la clasificación de la información, así como el análisis de contenido propuesto por Lazar (2007) y Teun Van Dijijk (1999), ya que comprende cada parte del contenido y el propósito de estos de lo virtual a lo presencial.

En consecuencia, se llegaron a tres conclusiones principales: 1) el ciberfeminismo colombiano ha sufrido una evolución directamente proporcional con la evolución de la tecnología, que se evidencia en los tipos de contenidos que generan las creadoras. 2) Instagram trae consigo barreras que no permiten que el ciberfeminismo alcance sus objetivos solamente usando esta red social, tales como los algoritmos que definen el alcance de los contenidos, y 3) las cuentas ciberfeministas colombianas sí usan estrategias que responden a sus objetivos principales de generar un debate sobre el papel de la mujer en la web y las discriminaciones que sufren.

La importancia de agregar el presente estudio se origina en como estructura y analiza la información recolectada de redes sociales mediante un método cualitativo en solo un paso. Por lo

que, se constituye en una base para analizar la información obtenida del medio digital RDI Cúcuta.

Ahora bien, se desarrolla el siguiente estudio titulado “Prácticas y performance postdigitales del ciberfeminismo en Colombia” por Mónica Naranjo Ruiz y Juan Sebastián Ospina Álvarez. Este antecedente estudia 3 casos liderados por mujeres colombianas.

Se tomó la etnografía digital como método de observación, además de entrevistas con el fin de observar a profundidad cada discurso.

Entre sus principales autores tiene a Christine Hine y su estudio sobre la etnografía digital, además de esto se aplicaron entrevistas semiestructuradas, que fueron usadas como instrumento de recolección de información. Otro de los autores importantes es Varela, quien menciona la importancia del internet como medio de comunicación alternativo para el feminismo, ya que les permite conectar, debatir y llegar a diferentes movimientos mundiales.

Como conclusiones resultó evidente la necesidad del feminismo de tener presencia en los entornos digitales para compartir y fortalecer el activismo por medio del entorno digital.

Lo mencionado anteriormente aporta y reafirma la importancia de la etnografía digital de Christine Hine en el presente proyecto, por lo cual se toma el estudio de Hine como una base teórica que sustente el estudio y nos ayude a entender cómo las personas interactúan con el mundo digital.

Seguidamente en el año 2018, en la ciudad de Cali, Stephany Saavedra Perdomo abordó "Estrategia de comunicación a través de narrativas transmedia para realizar activismo. Estudio caso: Polifonía, colectivo feminista e integrante del grupo de investigación de violencia basada en género y sexualidad del Instituto PENSAR de la Pontificia Universidad Javeriana", una investigación que buscaba diseñar una estrategia de comunicación para la aplicación de herramientas narrativas transmedia que permitirían el ciberactivismo.

Dentro del marco teórico se trabajaron tres conceptos claves que son los que soportan esta investigación, el primero son las estrategias de comunicación, el segundo es el ciberactivismo y el tercero son las narrativas transmedia, términos que se comprendieron a partir de la postura de diversos autores, entre ellos David de Ugarte y Pierre Lévy, analistas de las redes y la comunicación. En cuanto a la creación de la estrategia comunicativa, se utilizó el método cualitativo a través de la realización de entrevistas y encuestas al colectivo feminista Polifonía de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Como producto de esto, se desarrolló la estrategia Armilla propuesta por la autora, que consiste en el paso a paso para realizar procesos colectivos de movilizaciones o activismo por medio del uso de las narrativas transmedia. Lo que permitió definir que el ciberactivismo a través de estas narrativas realmente funciona, ya que su gran influencia provoca participación y colaboración colectiva en todos los niveles de la sociedad.

De este antecedente se extrae su fundamentación teórica, puesto que tanto David de Ugarte como Pierre Levy constituyen el soporte teórico de la presente investigación. Ugarte conceptualiza el ciberactivismo en el planteamiento del problema, y Levy es uno de los teóricos base en la realización del marco teórico.

Finalizando el mismo año, está la investigación de Diana Patricia Pulido nombrada “El papel del cuidado en la configuración de cuerpos gordos de mujeres jóvenes en medios de comunicación, análisis desde Facebook y la televisión”, que estudiaba el extremo estereotipo físico que se ha impuesto sobre la mujer gracias a la televisión y Facebook.

Como fundamentación teórica se incluyó a Hernan Panier, quien señaló que los medios y el sistema de consumo generan un ambiente donde el sujeto se construye como responsable de su cuerpo y genera acciones de auto-control, razón por la cual se hace este estudio, que tiene como base conocer la influencia que tienen los medios de comunicación en los pensamientos estereotipados del siglo XXI. Por ende, se utilizó una metodología cualitativa por medio de un análisis de contenido que tenía como población los espectadores de los canales de televisión y la red social Facebook.

Lo cual demostró la importancia que tienen las intervenciones individuales en Facebook y su potencial político para la transformación de imaginarios en torno a aquellos cuerpos indeseados. Por lo que, resulta posible afirmar que aunque los medios masivos de comunicación son herramientas importantes para generar activismo feminista y político, no se están usando a cabalidad o en este caso, aprovechando correctamente para acabar con la estandarización.

Por tanto, se infiere que el análisis de contenido puede funcionar como una técnica de la metodología cualitativa cuando se busca conocer la percepción de las personas o su pensamiento individualizado.

En el año 2014, Nidia Alejandra Ortiz Valencia desarrolló en Bogotá su tesis de grado titulada "Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?", que buscaba definir la situación actual del ciberfeminismo en Colombia desde dos términos; la “desconexión”

y el “enredamiento”, entendido que el primero hace referencia a las limitaciones de las prácticas feministas en la web y el segundo a las posibilidades que tienen las feministas de conectarse con otras y compartir sus intereses para procesos de movilización y acción social.

Por otro lado, la tesis es rica en fundamentación teórica, puesto que cuenta con innumerables autores, pero su principal base teórica es Cecilia Castaño con su libro la segunda brecha digital y Christine Hine con su libro la Etnografía Virtual, en donde ambas mencionan los beneficios de la tecnología y los problemas que enfrentan las mujeres para acceder a esta. La recolección de la información fue de forma cualitativa, puesto que se basó en la realización de entrevistas semi estructuradas a siete blogs personales con contenido feminista en Colombia, así como en la observación y el análisis de contenido de estos. Además de la constante aplicación de encuestas virtuales a nivel nacional sobre prácticas feministas.

Como resultado de la investigación se obtuvo que, aunque la brecha digital presente en Colombia impide que muchas mujeres hagan parte del ciberfeminismo, hay feministas que si logran conectarse y aprovechan el internet como una herramienta de opinión frente a situaciones de violencia hacia la mujer o de desigualdad de género. En consecuencia, se logra afirmar que, si bien las redes sociales han sido herramientas útiles para los movimientos feministas en Colombia, el ciberfeminismo sigue siendo una minoría, puesto que los problemas de conectividad en el país obstaculizan la participación de mujeres que o viven en zonas rurales o no tienen cómo costear y acceder a este servicio. Sin embargo, es imprescindible tener en cuenta que con la expansión de las Tics en el país; esto podría cambiar.

De esta investigación, es posible sustraer a Cristina Hine con su libro la etnografía virtual, ya que servirá como teórica en el desarrollo del diseño metodológico.

Durante el año 2013 en Medellín, circunda “El activismo digital, la tecnología a favor de la transformación social”, una investigación realizada por Castillo. La cual tiene como objetivo caracterizar el ciberactivismo en Facebook a partir de las acciones de comunicación digital del movimiento originado el 17 de septiembre del 2011 *Occupy Wall Street (OWS)*, que fue impulsado por las protestas hacia el sistema económico de varios países, y el colapso financiero global.

En cuanto a la caracterización que le da esta investigación a Facebook se encuentra que es una de las redes sociales más flexibles para una comunidad virtual, pues permite expresar formas de pensamiento a través de la red “enerando cadenas virales de solidaridad y apoyo entre los usuarios” (Andrea Vélez, 2013, p. 8). Vélez también señala que Facebook permite una comunicación digital de forma instantánea y generar contenido propio en diferentes formatos lo que lo hace mucho más dinámico y viral. De igual forma, los usuarios al hacer uso de las funciones de esta plataforma pueden responder, reaccionar y difundir contenido acerca de esta, lo que constituye una comunicación recíproca, además del mantenimiento y expansión de los movimientos.

La metodología aplicada en este estudio se realizó partiendo de la etnografía virtual, el análisis de contenido y las entrevistas estructuradas en formato virtual.

De la presente investigación, se extrajo para el proyecto en curso la caracterización de la red social Facebook y como es uno de los medios más flexibles para difundir contenido de cualquier tipo y las múltiples opciones que posee para subir material acorde al objetivo de cada movimiento, ya sea en imágenes, vídeos, audios o de manera textual, además de esto también

garantiza que la comunicación digital que se genera en esta red sea recíproca, lo que facilita la interacción entre los usuarios.

Por último, se encuentra el estudio de Claudia Milena Preciado Morales desarrollado también en Bogotá durante un periodo de cuatro años, comprendidos entre el año 2011 y 2014. La investigación fue titulada "Visibilización de los Grupos Feministas a partir de la primavera Árabe en Egipto" y estudiaba la influencia de la primavera Árabe en la visibilización del activismo feminista en Egipto.

Como base teórica se usó el concepto de Tickner (2011) sobre la existencia de dos fenómenos interrelacionados en el feminismo. El primero consistía en un movimiento político que defendía los derechos de las mujeres y buscaba su emancipación, mientras que el segundo exponía al feminismo como un acercamiento académico para aprender más de las mujeres y el género. Por tanto, el estudio se efectuó a través de una metodología cualitativa realizando un análisis de las políticas gubernamentales sobre el ciberfeminismo y una descripción del pensamiento de liberación que invade a las mujeres de aquel país.

Esto permitió ver que uno de los intereses de las mujeres egipcias es originar un pensamiento feminista que involucre su aspecto musulmán, ya que de lo contrario la cultura occidental seguirá teniendo una mirada racista del feminismo. Por consiguiente, se concluyó que la hegemonía de la cultura egipcia tiene relaciones y roles de género preconcebidos, que influyen en las políticas gubernamentales con relación al activismo feminista.

Finalmente, se extrajo de este estudio la idea predeterminada de que el concepto de ciberfeminismo depende del entorno y los intereses que poseen las mujeres líderes de las iniciativas.

Ahora bien, es necesario mencionar que estas investigaciones sirvieron para la construcción del siguiente capítulo, puesto que a partir de sus bases teóricas se seleccionaron autores como Cristine Hine, Manuel Castells y Rocío Ortiz Galindo para la fundamentación ideológica del presente documento.

## **2.2 Marco teórico**

Las teorías propuestas por los diferentes expertos referenciados a lo largo del documento, permiten a esta investigación recibir un soporte y una guía para crear un proceso fundamentado en experiencias y enriquecido en conocimientos de temas como: el activismo, el ciberfeminismo, el feminismo, la cibercultura, las redes sociales, etc.

### **Ciberactivismo: Movilización y Participación Ciudadana.**

De Ugarte (2007) define el ciberactivismo “como toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del «boca a boca» multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal” (p. 85).

El ciberactivismo nace de una convergencia entre el deseo del ser humano por causar un impacto social y usar las herramientas digitales para ello, pues “utiliza las oportunidades comunicativas de la era de Internet y de la Web social para conseguir afectar al cambio social” (Ortiz, 2016, p. 13). De tal modo que, se basa en “acciones colectivas, que pueden desarrollarse dentro y/o fuera del ciberespacio” (Ortiz, 2016, p. 13) aunque siempre teniendo una relación directa con él. Por ejemplo, si se desean defender los derechos que poseen las mujeres a través de marchas internacionales, estas marchas son originadas y difundidas por redes sociales y herramientas digitales, lo que demuestra que aunque la acción inicia en el ciberespacio, después

se traslada a la realidad como una forma de “sensibilizar a la opinión pública sobre un conflicto social” (Ortiz, 2016, p. 13).

Así, el ciberactivismo es toda forma de participación social que se da por medio del uso de las TIC, destacándose de otras porque persigue cambiar la situación actual a través de la movilización y la militancia (Ugarte, 2007). De tal manera que, la participación se organiza de forma unilateral alrededor de temáticas novedosas, buscando resultados que lleven al replanteamiento de ideologías individuales y sociales.

El activismo digital permite “entender que los movimientos sociales se construyen en constante interacción, a través de distintas acciones comunicativas interpersonales que posibilitan la negociación de los elementos discursivos” (Ortiz, 2016, p. 219), y el uso de las herramientas digitales que logran alcanzar una mayor difusión dentro de las redes debido a su inmediatez. Por ende, los planteamientos comunicativos son vitales dentro del ciberactivismo, puesto que “los movimientos sociales utilizan una serie de estrategias comunicativas para conseguir extender sus marcos de acción colectiva y obtener visibilidad pública” (Ortiz, 2016, p. 219). Visibilidad que los conlleva a grandes alcances y que se basará en acciones activistas que van desde invitaciones y protestas pacíficas para la defensa de un tema hasta la creación de hashtags para motivar el cambio social en las personas. Además de que los movimientos sociales se conciben dentro del ciberespacio como repertorios o “herramientas de comunicación”, debido a que tienen la capacidad de “impactar en el imaginario colectivo cultural” (Ortiz, 2016, p. 219).

Por lo cual, es posible afirmar que el activismo en redes es una forma de participación social en la cual se usa la tecnología, especialmente el internet, para organizar actividades de todo tipo que generan cambios reales en problemáticas actuales, de tal forma que se crean grupos

sociales con un interés en común que los relaciona y los motiva a crear movimientos para iniciar un cambio. Así pues, "en estos apartados podrán discutir, y expresar sus descontentos sobre temas con los que se identifiquen" (Henríquez, 2011).

Aguilar (2017, p. 124) sostiene que "el ciberactivismo asociado con usos y apropiaciones diversas de tecnologías digitales que potencian la acción colectiva, ocupa un lugar central en las sociedades contemporáneas", debido a que a partir de este reciente sistema se potencian nuevas formas de organización social, política y cultural permitiendo que cualquier persona con acceso a estas tecnologías pueda influenciar, informar y expresar sus puntos de vista sin ser reprimido o apartado.

Un ejemplo de ello es cuando se organiza algún movimiento social o evento por las redes, en donde "la acción colectiva se expande hacia contextos offline y se materializa en las intervenciones que tienen lugar en espacios públicos" (Aguilar, 2017, p. 133). No obstante, dichos eventos no culminan después de realizarse, sino que empiezan a circular por las redes a través de fotografías, videos y demás contenido multimedia que vincula y atrae personas sin importar el tiempo que haya pasado desde su ejecución y permitiendo que los cibernautas siempre puedan participar a través de comentarios y compartidas.

Es por ello, que Castells (2000, p. 4) menciona que el "internet es algo incontrolable, algo libertario, etc., está en la tecnología, pero es porque esta tecnología ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con esta intención". Lo cual, conduce a que el ciberactivismo carezca de límites y opere "como mareas que vienen y van, como una ola que en lugar de seguir un camino teleológico desde lo online a lo offline, adquiere velocidades y direcciones inusitadas al transitar por múltiples contextos, por múltiples mundos físicos y virtuales" (Boellstorff, 2016, p. 131).

Así, el internet y el ciberespacio se constituyen como elementos amplios imposibles de limitar, donde las personas pueden expresar sus posturas e ideologías. Sin embargo, en el ciberactivismo existen diferentes medios de difusión de información, cada uno de los cuales tiene una función específica. Algunos regulan el contenido subido y otros censuran en función del sitio web, red social o espacio virtual por el que navegan. Sin contar los diferentes formatos en los que se presenta la información en cada uno de estos espacios, como pueden ser memes, videos de parodia, videos explicativos, imágenes, textos, etc.

Por lo que, Castells (2000) afirma que el internet se autogestiona, es decir, que no tiene un control directo por parte de los gobiernos del mundo sino que se regula así mismo a la vez que se convierte en un espacio para la libre expresión. Sin embargo, el internet “es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son” (Castells, 2000 p. 11,) , esto significa que son los usuarios quienes moldean el comportamiento del internet, basados en sus culturas e ideologías y las mismas se transforman o fusionan creando nuevas corrientes como los activismos, comunidades y cultura virtual.

Por otra parte, en esta nueva era, los cambios en los movimientos sociales pueden provocar diferencias en la forma de comunicación interpersonal, pues la posibilidad de conectividad que brinda el ciberespacio se da en el contexto de la comunicación instantánea, interactiva y simultánea, que puede incluir relaciones interpersonales en línea. Por ejemplo, el correo electrónico, las Wikis, las herramientas de chat, y algunas redes sociales como Facebook, ayudan a la comunicación interna dentro de los movimientos.

Movimientos que han tenido “la potencialidad de nacer en el entorno virtual” (Ortiz, 2016, p. 222) y tener acceso al uso de estrategias comunicativas que permiten “la creación de las identidades colectivas online” (Ortiz, 2016, p. 222). Así mismo, los ciber movimientos son sinónimos de activismo digital y de lo que se denomina protestas electrónicas, ya que “las transformaciones en los repertorios de acción colectiva de la era de las NTIC se enmarcan dentro del campo conocido como “ciberactivismo”, la actuación de la sociedad civil a través de las redes cibernéticas con fines políticos y sociales” (Ortiz, 2016, p. 236).

Dentro de esto, los movimientos sociales generan espacios, en donde las nuevas acciones se realizan en un escenario virtual para gestar todo tipo de manifestaciones en oposición de ideologías políticas, culturales y hasta económicas. Esto fortalece la democracia bajo la premisa de que la virtualidad no censura las opiniones de los cibernautas, lo que permite que el derecho a la libre expresión sea respetado en todas las redes y, es precisamente esto lo que fortalece las organizaciones sociales que se dan en su interior o lo que conocemos como “ciberactivismo”. Un concepto base de la nueva comunidad contemporánea que logra movilizarse a favor o en contra de una ideología.

Por lo cual en los movimientos sociales ha venido surgiendo una manera de ser escuchados por medio de las redes sociales, una forma de alzar la voz y hacerse escuchar, esto es conocido como las ciberprotestas, que se pueden definir como los actos-rutinas (performances) producidas por medios digitales y difundidas o activadas en el ciberespacio tanto previamente diseñadas como improvisadas que dirigen a los actores políticos, elites de referencia y a los espectadores en general (Torres, 2009). Las ciberprotestas pueden estar en cualquier tipo de plataforma de entrega, esto es con el uso de diversos tipos de aplicaciones de red social como Twitter, Facebook, etc. En general, las ciberprotestas tienen una función complementaria a la

acción colectiva convencional, proporcionando nuevos recursos para la movilización y acción directa.

El feminismo hace parte de los movimientos que se han sumergido dentro del mundo cibernético. Por ello, en esta nueva era digital, se empieza a hablar de ciberfeminismo, el cual es definido por Hawthorne & Klein (1999) “como una filosofía que pretende, en primer lugar, descubrir las diferencias de poder entre hombres y mujeres en los discursos propios de la cultura digital, y en segundo lugar, cambiar esta situación” .

Según Zafra (2004), el ámbito tecnológico, tradicionalmente vinculado al hombre, ha motivado que la incursión del ciberfeminismo en los distintos escenarios de la tecnología haya sido considerada en muchas ocasiones como una irrupción nómada, como una visita de quien no pretende quedarse. Por lo cual la mujer no quiere delimitar su campo de acción simplemente al espacio cibernético, sino que también pretende ser escuchada en el espacio social.

A partir de estas acciones digitales los miembros de la comunidad ciberfeminista buscan darle sentido a su lucha y que esta no se quede solo en lo virtual sino que trascienda y genera conciencia social y un respectivo cambio.

### **Redes Sociales Como Mecanismo de Interacción y Comunicación de Masas.**

En palabras de Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes, las redes sociales son grupos de personas conectadas entre sí por algún tipo de interés común, que buscan crear comunidades virtuales para difundir información.

.Por tanto, las redes han creado nuevas formas de comunicación e interacción entre sus usuarios, lo que las hacen más atractivas al público, además de que la capacidad de conectar a un

usuario y permitirle interactuar con cualquier cultura del mundo en cuestión de segundos es lo que las han posicionado actualmente como uno de los principales medios de comunicación.

El auge de las redes sociales se fue transformando en un nuevo mecanismo de interacción y comunicación de masas, lo que ha permitido que en la actualidad se hayan desplazado en gran parte a los medios masivos de comunicación tradicionales, tales como: la radio, la televisión y demás medios.

### **Historia y Avances de las Redes Sociales**

Tras el nacimiento del internet surgen las redes sociales, y con ellas nuevas formas de comunicación. Las cuales en el transcurso del tiempo han ido obteniendo una mayor interacción entre sus usuarios.

Las redes sociales comienzan con Arpanet (Advanced Research Projects Agency Network) como precursora en el campo de las redes sociales. Esta red permitía el intercambio de información entre universidades en los Estados Unidos, para luego dar paso al envío del primer E-mail en 1971 y el proyecto Gutenberg (la primera biblioteca virtual gratis), los cuales pasaron a segundo plano cuando en 1991 la red de internet se hace pública y empieza a transformarse para llegar a ser como lo conocemos hoy. (Forero, 2019)

Con el lanzamiento del internet a nivel global nacen nuevas redes sociales, pensadas no solo para el intercambio de información oficial entre entidades, sino también para crear vínculos de amistad entre las personas a través de sitios web como Migente y Match.com; estas dan nacimiento a redes alternativas como Facebook, Twitter y LinkedIn, quienes ayudan a que el uso de las redes sociales por parte de las personas sea mucho más significativo. (Carrión, 2010)

Estas redes ofrecen hasta el día de hoy interacción e intercambio de información a nivel global, y se han convertido en indispensables para sus usuarios, lo que demuestra el gran avance que han tenido a lo largo de los años, pasando de ser medios alternativos a los principales medios de información.

### **Influencia, Impacto y Límites de las Redes Sociales**

Con el auge actual de las redes sociales se puede hablar de un gran impacto en el mundo digital por parte de estas, ya que con tan solo un click ofrece información de todo tipo y acerca de cualquier tema alrededor del mundo. Esto las ha convertido en medios de información con la capacidad de influenciar masas a través de pensamientos, ideologías, y movimientos, que conllevaron al desplazamiento de un gran porcentaje de medios de comunicación tradicionales.

Las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuales, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos (Hütt, 2011), lo que nos lleva a pensar en nuevos canales comunicativos creados a partir de las mismas.

### **Ventajas y desventajas de las redes sociales**

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y creación de las redes sociales, se da por el hecho de interconectar a las personas de cualquier parte del planeta y se abre una nueva manera de comunicación. El inicio de las redes

sociales se da en 1997 con SixDegrees y se puede determinar que culmina con la apertura de Mastodon en 2018. También se pudo denominar que las redes sociales son una estructura social, donde las relaciones pueden ser de diferentes tipos, ya sea económicas, amorosas o sexuales.

Del mismo modo, es un medio de interacción para muchas personas, donde se presentan juegos en línea, chats, foros, etc. De manera que, estos sitios permiten, a los usuarios, realizar un seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas (Deitel & Deitel, 2008).

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que demuestran relaciones de cualquier tipo.

En consecuencia, es posible decir que las redes sociales cuentan con un gran número de ventajas y desventajas, siendo estas últimas desconocidas para muchos;

- Escasa privacidad
- Alta posibilidad de fraude
- Creación de cyberbullying
- Promoción de información falsa
- Chantaje o extorsión, etc.

Sin embargo, existen un gran número de ventajas que se pueden encontrar en las redes sociales como la conectividad global, los grupos virtuales, la mensajería instantánea, el potenciar el activismo, el conocimiento, etc.

### **Los jóvenes y el acceso a las redes**

Con la creación de las redes sociales, inició una nueva generación de jóvenes que buscaban experimentar la era digital, y con ello la interacción a escala global.

Sin embargo, más allá de esto, las redes sociales permiten la creación de comunidades virtuales que pueden dar paso a encuentros presenciales. Tal es el caso del ciberfeminismo, un fenómeno social tan amplio que permite la creación de espacios feministas, en donde los jóvenes puedan compartir sus experiencias y provocar marchas en defensa de la mujer, exigiendo un alto a violaciones, agresiones, desapariciones, secuestros, entre otros hechos que afectan a la mujer y crean pánico en la sociedad.

Según el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (Cintel), en un estudio realizado en el 2017, se encontró que el mayor uso que los colombianos le dan a la web es la utilización de redes sociales con un 88% de participación y vinculación. Destacando que Facebook y Twitter son las redes más empleadas para este tipo de movimiento social, debido a que cubren un alto número de usuarios y permiten que las personas puedan expresarse sin mayores limitaciones.

### **Ciberfeminismo, Impulso de la Nueva Era**

El ciberfeminismo, usualmente asociado al activismo feminista en la red, ha caminado de la mano del desarrollo de Internet y el llamado ciberespacio, para generar nuevos espacios de participación y acción feminista.

El término surge de la fusión de «ciberespacio» y «feminismo» y su aparición, en 1991, es de la mano de Sadie Plant, una teórica inglesa que redactó *Ceros + Unos*, un texto que argumenta cómo las mujeres han estado históricamente unidas a la tecnología y que el cero, la

nada del código binario, siempre ha sido considerado el “0-tro”. Sin embargo, este concepto también se deriva del grupo de artistas y activistas australianas VNS Matrix, quienes en 1992 denuncian de manera provocativa los discursos de dominación sexual que controlaban el espacio cibernético (Internet) recién creado y en expansión.

De tal forma, que las ciberfeministas han visto en las nuevas tecnologías digitales (conexión en red) un potencial liberador que parte de su experiencia práctica en el ciberespacio, y no un lamento de los pocos recursos con que cuentan.

Es importante entender que si bien el ciberfeminismo es parte de una tercera ola del feminismo que pretende ir más allá de los roles de género, aún no es posible abandonar que la relación entre mujeres y tecnología parte de una sociedad que clasifica roles muy específicos. En este sentido, la tercera ola del feminismo plantea que el ciberespacio es un lugar en el que se pueden superar las identidades de género, además de que es atractivo porque permite explorar nuevas posiciones discursivas y jugar más allá del dualismo de género, tal y como lo expresa Peñaranda (2019): "Al vincular género a la tecnología, las perspectivas tecnofeministas añaden una nueva dimensión de análisis sociológicos sobre las diferencias de género y la desigualdad entre los sexos", permitiendo hablar de una nueva construcción y apropiación tecnológica.

En consecuencia, las ciberfeministas buscan un cambio a partir de una representación o autodefinición desde el internet. A lo cual, Wilding (2019), argumenta que la relación de feminismo y ciberactivismo conlleva a una solidaridad base para la acción política positiva y por ende, una posible definición de la mujer en la web.

### **La Violencia de Género también es Digital**

La definición más aceptada de violencia de género es la propuesta por la ONU en 1995:

Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada.

En este marco, la violencia conceptualizada en “la coacción física o psíquica ejercida sobre una persona para viciar su voluntad y obligarla a ejecutar un acto determinado” (ONU, 1995) es vulnerable a convertirse en violencia de género digital, debido a que es posible generar agresiones en redes sociales o herramientas tecnológicas con solo dar un clic, y aunque algunas personas creen que no es una modalidad peligrosa, este tipo de violencia puede tener como consecuencia daños psicológicos y hasta físicos irreversibles.

Johan Galtung, define la violencia en tres variables: violencia directa, estructural y cultural.

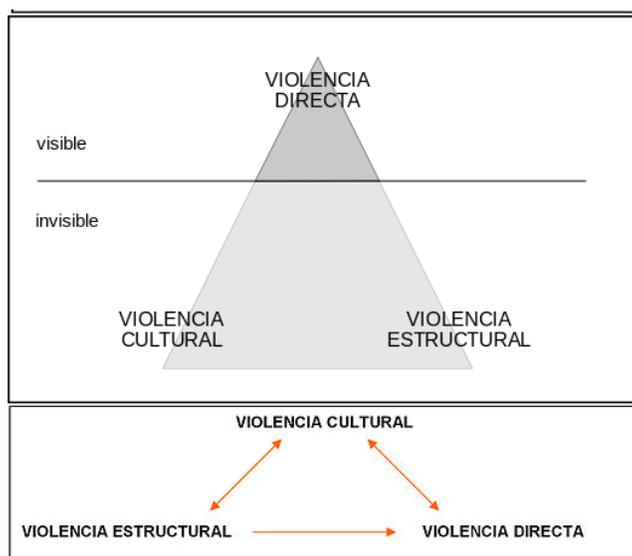


Figura 1 triángulo de la violencia

*Nota.* Tomado de: La pirámide de la violencia machista, por Adrián Triglia (s.f).

La violencia directa es aquella que se puede evidenciar a simple vista y engloba todos los actos de violencia. La violencia estructural se da como respuesta a la violación de cuatro necesidades fundamentales que establece el hombre para lograr la paz, las cuales son:

- La supervivencia
- El bienestar
- El reconocimiento
- La libertad

Cualquier acto que desconozca o irrespete estos cuatro conceptos será considerado como acto violento.

El derecho al bienestar se viola en el momento en el que una persona ajena accede de manera abusiva y sin consentimiento a tocar de una manera abrupta a la joven Madrid, quien al instante también accede al derecho de la libertad prosiguiendo con entrar en discusión con el hombre que la tocó quien posteriormente además de agredirla físicamente, también viola este derecho al reclamo.

Por otro lado, se tiene muy presente en esta investigación la violencia cultural, que tiene en cuenta todos los aspectos y elementos de la cultura tales como el idioma, la religión, una ideología política, etc. La cultura es violentada en mayor medida por los entes gubernamentales que desconocen o minimizan los actos violentos que ocurren en determinado territorio. En este caso, dejar en impunidad o decidir ignorar los casos de acoso sexual por insignificante que parezca es un acto de violencia.

En la violencia cultural se destaca la utilización de los recursos y elementos culturales como ejes de justificación y legitimación de actos incorrectos. Por ende, las personas que viven este tipo de hechos suelen pasar por alto tales situaciones y normalizar la violencia.

Y es que invisibilizar la violencia resulta muy común, sobre todo en dispositivos tecnológicos, que dan paso a la ambigüedad y a la naturalización de la violencia de género en entornos digitales, ya que no existen entes reguladores que se encarguen de estas situaciones y algunas veces resulta un tanto complicado diferenciar la intención con que se realizan ciertas acciones o se expresan opiniones.

Por ende, con el objetivo de erradicar la violencia digital, se identifican las formas de agresión que pueden darse en contextos digitales:

- El uso de expresiones discriminatorias, con comentarios abusivos y discursos discriminatorios que asignan a las víctimas un rol secundario o únicamente sexualizado.
- El acoso, que integra conductas reiteradas y no consentidas hacia una persona que resultan molestas, perturbadoras o intimidantes.
- Las amenazas acompañadas de expresiones violentas que manifiestan una intención de daño hacia la persona, a sus seres queridos o a sus bienes.
- La extorsión, que obliga a una persona a ceder ante las peticiones de un tercero, que la controla o intimida mediante chantaje.
- Y por último, el abuso y la explotación sexual, ejercicio de poder sobre una persona a partir de la explotación sexual de su imagen o cuerpo en contra de su voluntad.

Todas las manifestaciones de violencia nombradas anteriormente se dan mayormente a través de la red social Facebook y sus víctimas en gran mayoría son mujeres, pues el ciberacoso es una práctica dirigida a las mismas, con el fin de limitar su libertad, generar relaciones desiguales y provocar una dominación del acosador sobre la víctima mediante estrategias humillantes que dañan su imagen pública y afectan su privacidad (Jesuites Educación Formación Profesional [JEFP], 2020)

Por otro lado, la violencia de género digital también está afectando directamente a adolescentes, pues un estudio llevado a cabo por la delegación del gobierno de España contra la violencia de género muestra un aumento significativo en los casos de ciberacoso que viven los adolescentes por su orientación sexual, lo que condujo a sensibilizar la población sobre una necesaria erradicación de la violencia de género desde las calles hasta las redes y la web.

### **Campañas, marchas y movimientos**

Son diversas las campañas que se han hecho para mitigar la problemática feminista, que actualmente más que buscar igualdad intenta principalmente proteger a las mujeres de los feminicidios, asesinatos, violaciones y etc, que a pesar de la lucha feminista se siguen dando sin una señal de disminución. Por esto, se creó la campaña #NiUnaMenos que tiene como principal objetivo acabar con los actos atroces y asesinatos que han ocurrido en diferentes partes del mundo y han quedado impunes.

Según el Colectivo Siete Polas, uno de los blogs feministas colombianos más importantes, -conformado por siete mujeres que usan ‘el auge de las redes sociales para aterrizar discursos sobre la diversidad, el género y el rol de las mujeres’ como lo describen en su página web- el movimiento #NiUnaMenos junto al #MeToo son tendencias dentro del movimiento

feminista que han catalizado y dinamizado el movimiento nacional, en especial a través de la denuncia de la violencia y los feminicidios. Además, afirman que gracias a estos movimientos las personas reconocen la violencia de género como lo que realmente es y buscan un impacto significativo frente al imaginario social de la mujer. Seguidamente las campañas feministas siguen creciendo gracias al número de mujeres que se unen a la lucha en contra de la violencia y los feminicidios que se evidencian cada día.

### **Facebook: Mecanismo De Acción Social**

El feminismo ha utilizado diversas estrategias para ser tomado en cuenta y para que se le dé la importancia merecida, entre estos elementos se tiene a la web. Diversas plataformas, blogs, páginas, etc, han sido eje fundamental para la participación femenina, pero entre ellas se destaca la red social Facebook.

Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios de esta red, mientras que según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones de usuarios, formada especialmente por jóvenes.

Quintana (2013), periodista especializada en comunicación, Internet y movimientos sociales, afirma que las redes sociales favorecen el activismo en dos sentidos, primeramente “permiten la autoorganización de los individuos en torno a una causa, una idea o una corriente, al margen de organizaciones preestablecida”, y en segunda instancia “facilitan también la difusión de las acciones y los discursos con autonomía respecto a los canales de comunicación convencionales, como los medios de comunicación de masas”. Así mismo, menciona que las

protestas creadas en la red muchas veces terminan siendo marchas reales que reciben el impacto deseado pero que las personas desprestigian llamándolas “clickactivismo” o “activismo de salón”.

Esto último es soportado por Castells (2000), quien plantea que uno de los imaginarios falsos que se tiene sobre el internet es que es un sitio donde se comparten tonterías o cosas sin sentido, cuando en realidad su función va mucho más allá de algo superficial. No obstante, aquí surge una contradicción, puesto según Castells (2000) los adolescentes o jóvenes no desarrollan una participación social activa en estos espacios, pero esto es contrario a lo observado del caso en estudio, donde son ellos quienes asumen una participación política al defender sus derechos e instrumentalizar la red social Facebook para convertirla en una plataforma de ejercicio ciberactivista y finalmente “la utilización de Internet para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos, es lo que realmente genera los niveles de interacción más fuertes” (Castells, 2000, p. 12).

### **Historia, Avance Y Función.**

La red social Facebook inició siendo una plataforma para la interacción y la comunicación entre las personas, pero con el paso del tiempo empezó a brindar la oportunidad de generar y mantener vínculos sociales, de informar sobre los acontecimientos globales, de conocer nuevas personas, de expresar opiniones, pero sobre todo se convirtió en un elemento fundamental para la economía pues es una herramienta que permite adquirir productos de todo tipo.

La historia de Facebook comienza cuando Mark Zuckerberg, una de las mentes más ingeniosas del mundo, crea en el año 2003 una plataforma llamada “facemash.com” en la que

recopiló toda la información personal de los estudiantes incluyendo sus fotos, motivo por el cual los directivos de la universidad decidieron suspenderlo alegando que estaba incumpliendo con las políticas de privacidad y propiedad intelectual de la universidad. Suceso que provocó la salida de Zuckerberg de la facultad.

En el año 2004, se reúne con los hermanos gemelos Winklevoss y Divya Narendra, estudiantes de Harvard, quienes al enterarse de la idea de Mark le propusieron mejorarla y convertirla en un directorio en línea, propuesta que Zuckerberg aceptó. Por tanto, el 4 de febrero del mismo año, Mark lanza “thefacebook.com” proclamándose como el único creador del sitio web, hecho que lo llevó a tener problemas legales con los hermanos en cuanto a los créditos del proyecto, pero que finalmente no impidió el inicio de esta gran red social.

Red que tenía como propósito inicial que un grupo de personas pudieran conocerse y comunicarse por medio de ella, aunque claro, hoy en día con la evolución de la tecnología ofrece un gran número de opciones que la hacen un sitio de entretenimiento e información. No por nada es la red social más usada globalmente con un estimado de 2.449 millones de usuarios, un 7,8% más que el año pasado (2019) por encima de YouTube que cuenta con 2.000 millones.

En consecuencia, las redes sociales también son un mecanismo de fuerza política y de movilización de masas gracias a su gran alcance mundial. Siendo esto último, lo que conlleva a que la red social se destaque en el país, ya que es usada en gran medida como mecanismo de participación social feminista y de creación de conciencia colectiva que pretende exponer la importancia de la mujer y exterminar los problemas que contra ellas conciernen.

### **Caracterización De La Red Social Facebook**

Facebook es una de las redes sociales más populares en el mundo del internet, por lo cual se ha convertido en una herramienta útil que permite a las personas conectarse con otras, crear nuevas amistades, compartir vídeos, imágenes y opiniones.

La facilidad que ofrece la plataforma multimedia la ha posicionado en un alto nivel de competitividad frente a otras redes. Así mismo, esta permite crear comunidades de todo tipo, en donde las personas puedan encontrar formas de pensamiento acordes a las suyas.

Facebook permite al usuario interactuar de manera activa con el contenido que se encuentra en la plataforma, esto mediante las compartidas, reacciones y comentarios por parte de cualquier usuario, lo que permite que cualquier persona pueda expresar su opinión acerca de las publicaciones, aunque es válido agregar que el internauta sólo puede reaccionar, compartir o comentar a contenido público, ya que quien sube material audiovisual o textual a la plataforma tiene la opción de elegir quienes pueden interactuar con él.

Por ende, las formas en las que se puede interactuar en la red social no solo se da por medio de opiniones textuales o material audiovisual, sino que también se da por medio de los “Me gusta, me encanta, me enoja, me divierte, me asombra, me importa”, dichas reacciones que tienen un significado literal sobre lo que está pensando el usuario sin necesidad de realizar comentarios. Así pues, Facebook es un espacio On-line que maneja varias simbologías para comunicarse y expresarse de diferentes formas.

De igual manera, ser una plataforma que cuenta con libertad de expresión la ha convertido en un canal de denuncias, movimientos y ciberactivismo de todo tipo, permitiendo que el internauta no solo sea un receptor pasivo de información, sino que pueda generar contenido de opinión dentro de este espacio On-line.

Es así que, Facebook ha diversificado su uso, ya que actualmente no solo se utiliza para hablar con otras personas sino también para promover ideologías, campañas políticas y publicitarias. No obstante, el contenido subido debe cumplir con la política corporativa de derechos humanos de Facebook, en donde se evalúa el contenido publicado por cualquier persona y si el mismo es de interés para la opinión pública. En dado caso, que una publicación incumpla con las normas los usuarios pueden reportar el contenido, incluyendo páginas, grupos, contenido individual y comentarios. (Ver marco legal)

### **Creación De Grupos En La Red Social Facebook**

Una de las opciones que brinda la red social Facebook es la creación de grupos y páginas que agrupan personas con intereses en común, tal y como se expresa en un estudio realizado en Chile durante el año 2009, en donde los grupos se definen como ‘espacios de reunión social virtual de quienes son parte de alguna institución y/o agrupación con raíces offline, que permiten compartir opiniones, gustos y hobbies’. Sin embargo, con el paso del tiempo esta visión ha ido creciendo, debido a que ya no es necesario conocer de manera presencial a quienes ingresan a los diferentes grupos, aunque se sigue manteniendo el pensamiento de que todos los integrantes -de un grupo- están allí porque comparten una opinión o una visión en común de algún tema en particular. ¿Pero con qué intención se hacen estos grupos? ¿son realmente significativos? Desde un punto de vista ciberfeminista, es fácil evidenciar que la instauración de grupos para movimientos sociales en pro de la mujer no tienen gran relevancia, pues en primera medida no tienen una alta difusión y en segunda no poseen ningún tipo de privacidad o seguridad, pues a pesar de que se pueda configurar la opción de quienes ingresan y quiénes no, es muy fácil para una persona crear un perfil falso e ingresar al grupo con intenciones negativas que buscan provocar sabotajes a movilizaciones sociales, virtuales y culturales.

Además, existen diferentes tipos de grupos, en primer lugar, están los grupos públicos que permiten la unión de cualquier usuario sin necesidad de aprobación; en segundo los grupos cerrados, que aunque son visibles para cualquiera solo pueden ingresar aquellos aceptados por el administrador; y en tercer y último lugar están los grupos secretos, que no son visibles para nadie pues las personas solo pueden unirse mediante una invitación del administrador o algún miembro del grupo.

Por ende, líderes de estas causas, no sólo deben crear grupos abiertos para lograr mejores resultados, sino también se ven en la obligación de utilizar dos o tres redes sociales para lograr un mayor alcance y ser apoyadas a escala mundial, además de que tienen la necesidad de crear páginas en donde comunicar las marchas, acciones y procedimientos a seguir para alcanzar sus objetivos. Estableciendo que facebook no se encuentra interesado en apoyar este tipo de causas sociales, ya que no brinda ningún tipo de ayuda para su promoción, pues son las mismas participantes de los grupos las que comparten y promulgan sus iniciativas. En otras palabras, esta red social solo se preocupa por servir como mecanismo de interacción pero no de transformación.

### **Tendencias Feministas Y Sus Alcances**

En las últimas dos décadas, las mujeres han empezado una revolución digital en busca de un nuevo paradigma feminista que les brinde ayuda y apoyo en cualquier circunstancia, lo que conlleva al desarrollo de una serie de actividades que van desde campañas virtuales acompañadas de hashtags hasta marchas mundiales y paros internacionales.

Algunas de las tendencias feministas más significativas en cuanto alcance y apoyo, son: la huelga feminista del 8 de marzo en España (2018), donde hasta las periodistas de aquel país

formaron un movimiento en apoyo a este suceso; los hashtags #Niunamenos y #8M, siendo este último el que hace referencia al día internacional de la mujer; también el #Viajosola, como apoyo al derecho que tienen las mujeres de viajar solas, libres y sin miedo; y la difusión del feminismo ecologista, que pretende ayudar al medio ambiente desde un contexto feminista.

Sin embargo, aunque todas estas acciones han tenido una gran difusión por medio de esfuerzos feministas, y han sido acogidas también por celebridades, políticos y empresarios, no han recibido todo el apoyo esperado, y por el contrario, son víctimas de sabotajes, corrupción y amenazas, que aunque minimizan los alcances no detienen el auge de una era segura y solidaria para el género femenino.

### **Feminismo, Facebook Y Redes: Trascendencia Ilimitada**

El feminismo por sí solo es un movimiento que ha tomado mucha fuerza en la última década, sobre todo por el auge de las redes sociales, y los mecanismos de ayuda que este le ha ofrecido, ya que si bien la red social Facebook no tiene como objetivo la transformación social, si brinda componentes para la misma, debido a que sirve como un instrumento de promoción, esparcimiento y unión para quienes poseen opiniones en común acuerdo.

A través de las redes sociales es posible comunicar personas sin la necesidad de estar cerca, conocer lugares sin salir de casa, aprender, divertirse y hasta crear modelos de negocios para las empresas virtuales de hoy. Pero gracias a diversas actividades sociales ha empezado a verse como una herramienta de mejora ciudadana, que permite a iniciativas como el ciberfeminismo gestar marchas, iniciativas, plantones, hashtags, y demás acciones en busca de un cambio colectivo, que pretende pasar de lo presencial a lo virtual y viceversa.

No obstante, no hay que ignorar la violencia de género que se puede desarrollar a través de una red social como Facebook, y que una de las iniciativas del ciberfeminismo es acabar con esto. Por tanto, el feminismo a través de redes no solo busca la igualdad de género o demostrar la discriminación a la que es sometida la mujer, sino también posicionarlas como seres libres, independientes, que merecen respeto y que deben empezar a ser protegidas por el estado, pues de lo contrario continuarán siendo vulneradas.

En consecuencia, la mezcla entre feminismo, Facebook y redes conduce hablar de una red social en específico que busca un cambio paradigmático en el papel de la mujer, y que se basa en todos los aspectos digitales que posee a la mano para conseguir una trascendencia ilimitada que abarque la esfera global y logre un verdadero cambio, tal y como se plasma en el movimiento #Niunamenos.

Por consiguiente, la investigación utilizará diversos elementos que se rescatan de los antecedentes recopilados y la fundamentación teórica con el fin de profundizar en el diseño metodológico y ahondar en las comunidades ciberactivistas que parten del caso en estudio.

### **La perspectiva del lenguaje y la comunicación**

Según lo planteado por Roman Jakobson, la teoría de la comunicación es un proceso lingüístico desarrollado a través de seis elementos base que configuran el lenguaje y la comunicación, los cuáles son:

- El contexto
- El emisor

- El receptor
- El mensaje
- El código
- Y el canal

Así mismo, su proceso comunicativo puede verse involucrado con las funciones del lenguaje propuestas por Jakobson, que se dividen en; función emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética o estética. Siendo estas las que permiten comprender la intención del mensaje entre el emisor y el receptor, creando una relación directa entre cada una de las funciones y el contexto en el que el mensaje se transmite.

### **La Ciberantropología En La Investigación**

La ciberantropología es la ciencia que se encarga de estudiar la relación entre los seres humanos y la tecnología, la interacción que existe entre estos. El estudio de este se desarrolla siendo parte del medio, es decir, que el investigador entre y haga parte del ciberespacio para lograr comprender como funciona y se enlaza con la vida del ser humano.

Actualmente, la sociedad se encuentra conectada a la red, la cual se ha vuelto indispensable para el desarrollo de actividades laborales, sociales, culturales y personales. Por tanto, en palabras de Vázquez Atochero (2012, p. 147) “salir de su fuerza gravitatoria nos desterrará del sistema social”, siendo un aspecto base que las ciencias sociales deben tener en cuenta durante el estudio de estas nuevas formas de interacción de personas en la red “que no deja de ser un artefacto cultural, un subproducto más de la humanidad, aunque a la vez sea una cultura en sí misma” (Vázquez Atochero, 2012, p. 147).

Teniendo en cuenta esto, Vázquez Atochero (2012) invita al investigador a que se sumerja en la web y profundice en los perfiles de usuarios que cada vez más se suman a estos espacios virtuales, y así mismo, investigar acerca de cuáles son los temas de interés que la red ofrece, pues “internet se convierte en un espacio antropológico, un nuevo escenario con unas reglas propias” (Vázquez Atochero, 2012, p. 148).

Por otro lado, anteriormente eran las grandes empresas de comunicaciones quienes tenían el control sobre la información que circulaba por los medios tradicionales y por ende, los usuarios presentaban una actitud receptora y pasiva. Sin embargo, en el movimiento denominado Web 2.0 “es el ciudadano de la calle el que surte de contenidos al ciudadano” (Vázquez Atochero, 2012, p. 148).

Según lo anterior, se puede afirmar que se fortalece la libertad de expresión, ya que el usuario es quien maneja la información, es quien decide el uso que le dará y de qué forma lo hará. “Ahora se trata de pasar el relevo al usuario, para que este deje de ser receptor de contenidos para pasar a elaborarlos” (Vázquez Atochero, 2012, p. 149)

El acceso a la red ha facilitado la creación de diversas comunidades, que no están limitadas a un espacio físico para lograr una interacción entre sí, sino que a través de la web 2.0 pueden relacionarse desde cualquier punto, es decir, no cuentan con limitaciones geográficas. Por consiguiente, Vázquez Atochero, (2012) afirma que la comunidad virtual se fundamenta sobre dos pilares imprescindibles los cuales: son el deseo de relación entre los miembros con intereses comunes y la comunicación.

Debido a esto, la colectividad virtual se ha fortalecido, lo que ha promovido que más personas se integren a diferentes grupos de su interés en la web 2.0, tal como es el caso de “el

ciberfeminismo” el cual es objeto de estudio de este proyecto y por medio del cual se puede evidenciar la interacción que hay entre la red social Facebook y las personas que participan de estos grupos virtuales.

### **La Etnografía Digital, para El Análisis de Ciberculturas**

La etnografía parte de la ciber antropología y es un método de investigación que estudia y describe la cultura de las diversas comunidades que conforman la sociedad. Su estudio se desarrolla de forma cualitativa y hace partícipe al etnógrafo, quien se encarga de recolectar y analizar la información una vez se realice la observación directa y la intervención social, que por lo general se hace a través de entrevistas.

Según Ruiz & Aguirre (2014, p. 17) la etnografía virtual (o digital) “se afianza como una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario”. Lo cual también es sustentado por Hine (2000, p. 78), quien afirma que “el ciberespacio no necesariamente tiene que ser visto como un lugar apartado de cualquier conexión con la "vida real" o de la interacción cara a cara”, ya que las relaciones sociales que nacen allí pueden pasar a desarrollarse en escenarios presenciales o espacios dentro y fuera de la virtualidad.

Siendo lo anterior evidenciado en el caso de estudio, pues si bien las acciones generadas por Fabiana Madrid se suscitaron primeramente en redes sociales, después dio paso a un escenario presencial donde más personas lograron participar.

### 2.3 Marco Contextual

En el mundo, el fenómeno de la violencia en contra de la mujer se ha convertido en un problema social, lo que ha llevado a que se considere delito en muchos países. "Desde la década de los noventa, los esfuerzos emprendidos por las organizaciones de mujeres, los y las expertas y algunos gobiernos comprometidos con esta cuestión han supuesto una profunda transformación de la sensibilización pública respecto al problema. Así pues, actualmente es una cuestión ampliamente reconocida que dicha violencia constituye un grave problema de derechos humanos y salud pública que afecta a todos los sectores de la sociedad" (OMS, 2005, p.2).

Según Calderón y Murad, (2013) se han realizado muchos intentos de conceptualizar la violencia hacia la mujer entre los cuales está "violencia en el hogar", "violencia intrafamiliar" y actualmente se habla de la "violencia de género", que se fundamenta en la relación entre el sexo y la orientación sexual. No obstante, la definición de la violencia hacia el género femenino se basa en las circunstancias y los entornos en los que estos hechos tienen lugar.

Del mismo modo, se puede analizar la violencia desde la cultura (Calderon & Murad, 2013). Según Jazinki (2001), es la aprobación cultural de la violencia lo que hace que sea aceptada en diferentes escenarios de la vida cotidiana.

Así pues, "la violencia estaría originada en los valores patriarcales que ordenan a los hombres el dominio y el control de las mujeres" (MDGF, 2010, p. 26). Por tanto, el hombre cree tener derecho sobre el cuerpo de la mujer, supone tener el derecho de tocarla, acosarla, etc. No obstante, en Colombia actualmente existe penalización contra este tipo de violencia de género, la

cual se encuentra definida en el Art. 42 de la constitución política de 1991, que otorga a la mujer el derecho de ser escuchada y denunciar cualquier tipo de violencia.

El caso planteado en este proyecto se desarrolló en la red social Facebook a través de publicaciones realizadas por el medio digital NotiFrontera sobre el caso de Fabiana Madrid, quien sufrió violencia física y sexual en un almacén de la ciudad de Cúcuta. Entendiendo violencia física y sexual como ‘‘cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos’’. (Ley 1257 de 2008)

El primero de febrero del año 2020 se desarrolló el caso de Fabiana Madrid en el almacén de ropa de la ciudad de Cúcuta conocido como Surtitodo, en donde un sujeto, según ella, la agrede con un comentario obsceno acerca de su cuerpo y posteriormente le acaricia el glúteo, a lo que Madrid procede a defenderse y a gritarle al sujeto en reclamo, esté al verse expuesto comienza a insultar y agredir verbal y físicamente no sólo a la joven, sino también a su madre, quien la acompañaba. En medio de este suceso, el sujeto procede a ingresar a un área donde solo pueden acceder empleados, cabe destacar que el supuesto agresor no era un colaborador del lugar, sin embargo, lo dejaron ingresar a dicho espacio, lo anterior según relato de Fabiana Madrid.

La joven Madrid afirma, en una entrevista para RDI Cúcuta que ninguno de los trabajadores del almacén hizo algo frente a este hecho de violencia contra la mujer, por lo que posteriormente decidió realizar la demanda pertinente e instaurar todos los procesos legales. Sin embargo, el hecho no obtuvo apoyo por parte de la Fiscalía, lo que según palabras de la propia Madrid, la obligó llevar su caso Facebook y denunciar este tipo de violencia cometido hacia

ella, y es allí cuando el medio de comunicación cucuteño RDI Cúcuta decide prestar atención al hecho y entrevistarla.

Fabiana en vista de que poseía un gran apoyo por parte de medios e internautas, organizó un “plantón” a las afueras del almacén Surtitodo con una cantidad significativa de personas que la acompañaron de forma presencial y expresaron su rechazo ante este tipo de hechos. Sin embargo, en la red social Facebook a través de su perfil y la Fanpage de RDI Cúcuta, recibió críticas de personas que afirmaban que solo buscaba fama a través de la difamación y el escándalo.

No obstante, el caso no logró trascender según Fabiana Madrid por la negligencia de algunos entes como la Fiscalía, así como amenazas en contra suya y su familia y por el desconocimiento que ella tenía sobre el conducto regular a seguir para adelantar el proceso.

## **2.4 Marco Legal**

La normatividad presentada dio a conocer aquellos parámetros legales que fundamentan y cobijan el bienestar de todos los ciudadanos colombianos que navegan por las redes sociales o internet.

### **2.4.1 Constitución Política de Colombia**

La Constitución Política es la carta magna de Colombia por lo cual ayuda a conocer las leyes y derechos estipulados en los artículos de la misma.

Dentro de la constitución se promulgan lo siguiente derechos:

- Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia de 1991 : Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución.

La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptadas o registradas mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley.

Para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley.

- Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia de 1991: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Dentro del proyecto de investigación las leyes Colombiana, brindará una perspectiva legal sobre lo que sucede en los casos de acoso virtual y sobre la sensibilización, prevención y

sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, esto ayudará a clarificar sobre estos parámetros legales.

*Ley 1257 del 04 de diciembre de 2008.* "Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones". En el marco de esta ley, el artículo uno comprende:

- Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto la adopción de normas que permitan garantizar para todas las mujeres una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado, el ejercicio de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno e internacional, el acceso a los procedimientos administrativos y judiciales para su protección y atención, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización.

Siguen en el marco legal de esta ley, el artículo dos comprende como:

- Definición de violencia contra la mujer. Por violencia contra la mujer se entiende cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado.

Para efectos de la presente ley, y de conformidad con lo estipulado en los Planes de Acción de las Conferencias de Viena, Cairo y Beijing, por violencia económica, se

entiende cualquier acción u omisión orientada al abuso económico, el control abusivo de las finanzas, recompensas o castigos monetarios a las mujeres por razón de su condición social, económica o política. Esta forma de violencia puede consolidarse en las relaciones de pareja, familiares, en las laborales o en las económicas.

#### **2.4.2 Políticas de Facebook**

Dentro de las normas y políticas de facebook se tiene un conjunto de condiciones de uso para asegurar y brindar un correcto desarrollo de la convivencia, dentro de estas reglas comunitarias se tiene que:

- La información publicada debe ser auténtica.
- No se permiten expresiones que supongan una amenaza frente a los demás usuarios.
- Las personas tienen la libertad de ejercer su derecho a la privacidad, de modo que tienen la opción de decidir quiénes pueden ver su información
- Se destaca el derecho a la dignidad, lo que implica que no se puede degradar la imagen del otro, del mismo modo, también está prohibida cualquier acción que represente acoso.

También es importante destacar las sanciones de este medio y sus razones, las cuales son:

1. Se bloqueará el perfil de facebook cuando:
  - Se usa el perfil personal para promocionar productos o servicios, para esto se tienen las llamadas fanpages.
  - Se usa música protegida por los derechos del autor.
  - Se suben contenidos inapropiados, ofensivos, denunciados por otra persona o contenido sexual sin censura.
  
2. Se bloquearán las publicaciones cuando estas tengan:
  - Violencia o amenazas.
  - Contenido que incite al consumo, venta o producción de drogas.
  - Contenido que incite a la prostitucion o degradación de la mujer.
  - Ofensas hacia alguna etnia o religión.
  - Si su contenido es ilegal, engañoso, discriminatorio o fraudulento.
  - Si se infringen los derechos de otras personas, como los relativos a la propiedad intelectual.

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1 Método y metodología

El presente proyecto de investigación está enmarcado en el método descriptivo, pues según Sampieri (1998), permite la descripción de fenómenos, situaciones, contextos y eventos para ahondar en cómo son y cómo se llegan a manifestar. Así mismo, Tamayo y Tamayo (1998) refieren que comprende la descripción, así como el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual de determinados fenómenos. De igual forma las conclusiones dominantes de cómo un grupo se conduce.

Por su parte, el enfoque dado es de corte cualitativo que “utiliza la recolección de datos bajo instrumentos aptos para este fin, y luego llevarlos a su interpretación” (Sampieri, et al.,1998). Por lo cual, este tipo de enfoque postula la realidad “a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades” (Sampieri, et al.1998). En cuanto al método aplicado, la etnografía digital, según Ruiz y Aguirre (2015) permite conocer los significados culturales, sociales, procesos comunicativos, entre otros. De igual modo, desde la visión de Hine (2000) “ofrece la promesa de poder acercarnos a la comprensión de cómo las personas interpretan el mundo que las rodea o cómo organizan sus vidas e incluso las decisiones que llegan a tomar y las repercusiones que estas puedan tener”.

Por ende, hablar de etnografía digital es mencionar el estudio de las ciberculturas, aquellas comunidades que tienen su origen en el ciberespacio en cuanto a “cómo se relacionan las personas en este tipo de ambientes; qué códigos de conducta se han establecido; cuál es la construcción simbólica” (Ruiz & Aguirre, 2015, p. 3), mejor dicho, cuál es la construcción de identidad y realidad que se desarrolla allí.

Frente a lo que algunos autores sostienen, el internet es visto ‘‘como un espacio de interacción que, de alguna manera, sí es accesible a la investigación etnográfica, aunque no esté basado en la comunicación cara a cara, puesto que asumimos que lo que ocurre allí son interacciones sociales’’ (Hine, 2000, p. 63). Y lo cierto es que ‘‘el uso de las TIC no constituye una amenaza para las relaciones sociales’’ (Ruiz & Aguirre, 2014, p. 9), al contrario, permite la creación de diversos espacios comunicativos basados en los intereses de quienes integran la red.

Por lo anterior es correcto afirmar que ‘‘la incursión de las TIC en la vida cotidiana ha traído una nueva forma de establecer relaciones sociales en la virtualidad’’ (Ruiz & Aguirre, 2014, p. 16), facilitando y resolviendo las problemáticas que impedían la creación de relaciones interpersonales por intentar fundamentarlas siempre en la presencialidad. Por ende, es de comprender que ‘‘todas las formas de interacción son etnográficamente válidas’’ (Hine, 2000).

Por tanto, según Ruiz & Aguirre (2014) el etnógrafo digital debe poseer la capacidad de socializar, de ser empático y comprender los códigos de conducta establecidos en el espacio en el cual se desarrolla. Siendo esto último, lo que conduce a hablar de la existencia de diferentes grupos y fenómenos sociales al interior de la red, llevando al método etnográfico ‘‘a la observación de prácticas socioculturales que ocurren en el ciberespacio’’ (Ruiz & Aguirre, 2014, p. 20).

Uno de los fenómenos sociales más fuertes y sólidos dados mediante este espacio digital como se ha venido mencionando es el ciberactivismo, y más enfocados en la presente investigación, el ciberfeminismo. Términos que necesitan ser analizados bajo la etnografía digital para exponer la interacción que se produce en este tipo de espacios virtuales, el lenguaje

utilizado, el pensamiento de quienes lo conforman y en general, la construcción de sentido que va más allá de crear relaciones sociales afectivas.

Lo anteriormente planteado permitió desarrollar el presente proyecto de investigación en dónde se validó el caso Fabiana Madrid desde una perspectiva orientada en el ciberfeminismo, el medio RDI Cúcuta en cuanto a su abordaje y la reacción de la comunidad digital frente a sus publicaciones.



Figura 2 Metodología del Proyecto

### 3.2 Actores sociales

Los actores sociales son aquellas organizaciones, empresas, grupos colectivos e individuos partícipes de un escenario en donde comparten intereses y propósitos en común. De modo que, ‘actores sociales serían todos aquellos que intervienen en la vida social en aras de conseguir determinados objetivos propios’ (Rauber, 2001, p. 13).

Tabla 1 Actores sociales

Actor	Descripción
Fabiana Madrid	Fabiana Andrea Madrid Gómez, es una joven de 22 años que nació el 11 de diciembre de 1999 en la ciudad de Cúcuta, Norte de

	<p>Santander. Es una mujer que tiene un gusto curioso por los deportes, por eso mismo estudió comunicación social en la universidad de Pamplona donde se graduó a finales del año 2021. Es periodista deportiva y fue víctima de violencia física y sexual el día 2 de febrero del año 2020 en el establecimiento comercial Surtitodo, Cúcuta.</p>
<p>Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander</p>	<p>El Observatorio de Asuntos de Género es un centro de investigación enfocado en la lucha contra la violencia de género. Su objetivo es promover la inclusión y erradicar las desigualdades de género. Es por ello, que busca servir de apoyo para la mujer.</p>
<p>(RDI CÚCUTA)</p>	<p>El programa RDI-Radio Digital Interactiva ¡Una Nueva Voz! es un espacio periodístico profesional para el debate de la opinión pública nortesantandereana.</p> <p>Su objetivo es generar un espacio para el debate en contexto de los principales acontecimientos de la vida social, económica, empresarial, pública y política en Norte de Santander, Para ayudar a contribuir de manera positiva al crecimiento sostenible de la región.</p> <p>RDI es un espacio periodístico que se produce en la ciudad de Cúcuta y se emite a través de Radio Monumental 1.460 AM MHZ. Conducido por Gabriel Pérez Fonseca quien acredita más de 10 años de experiencia en los medios de comunicación radio, televisión y especialmente en prensa institucional.</p> <p>Su horario es de lunes a viernes de 7:00 P.M A 8:30 P.M, dirigido a toda la comunidad nortesantandereana, el cual podrá escucharse y verse vía ONLINE por medio de nuestro perfil de Facebook RDI-Cúcuta o Radio Monumental 1460 AM, teniendo un cubrimiento del 80% de la población en el Departamento.</p> <p>Dentro de este espacio se da contexto a los acontecimientos más relevantes de la comunidad fronteriza y nortesantandereana con el acompañamiento de expertos panelistas, académicos y autoridades que tengan relación directa con los temas a tratar.</p>
<p>Comunidad Digital de la Fanpage RDI Cúcuta</p>	<p>La comunidad digital está conformada por aproximadamente 67,562 personas que siguen la cuenta y 48,010 les gusta. Por lo general, estas personas son residentes en el departamento de Norte de Santander, especialmente en Cúcuta</p>

Elaboración propia

### **3.3 Instrumentos de recolección de la información**

Para la recolección de datos del proyecto se plantearon tres ejes de recolección. Cada uno de ellos responde a los objetivos planteados por los investigadores.

- Eje1. Caso Fabiana Madrid como ejercicio Ciberfeminista.
- Eje 2. Canal digital de Facebook de RDI Cúcuta.
- Eje 3. Reacciones de la comunidad digital.

#### **Eje1. Caso Fabiana Madrid como ejercicio Ciberfeminista**

El proceso de análisis requiere que el caso presentado por la joven Fabiana Madrid sea validado como un ejercicio ciberfeminista, para ello se propuso desarrollar una entrevista semiestructurada en un primer momento a Fabiana Madrid para contextualizar el caso y una segunda entrevista al Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, quienes son idóneos en la materia, pues adelantan procesos relacionados con la mujer en campos como la violencia de género, el acoso sexual, entre otros aspectos.

Vélez Restrepo (2003, pp.104) define la entrevista como un evento de tipo dialógico que propicia encuentros, que se conectan o vinculan a través de la palabra, posibilitando que afloren representaciones, recuerdos, emociones, racionalidades pertenecientes a la historia personal, a la memoria colectiva y a la realidad socio cultura que para la investigación posibilitó la identificación de características propias de ciberfeminismo en el caso Madrid.

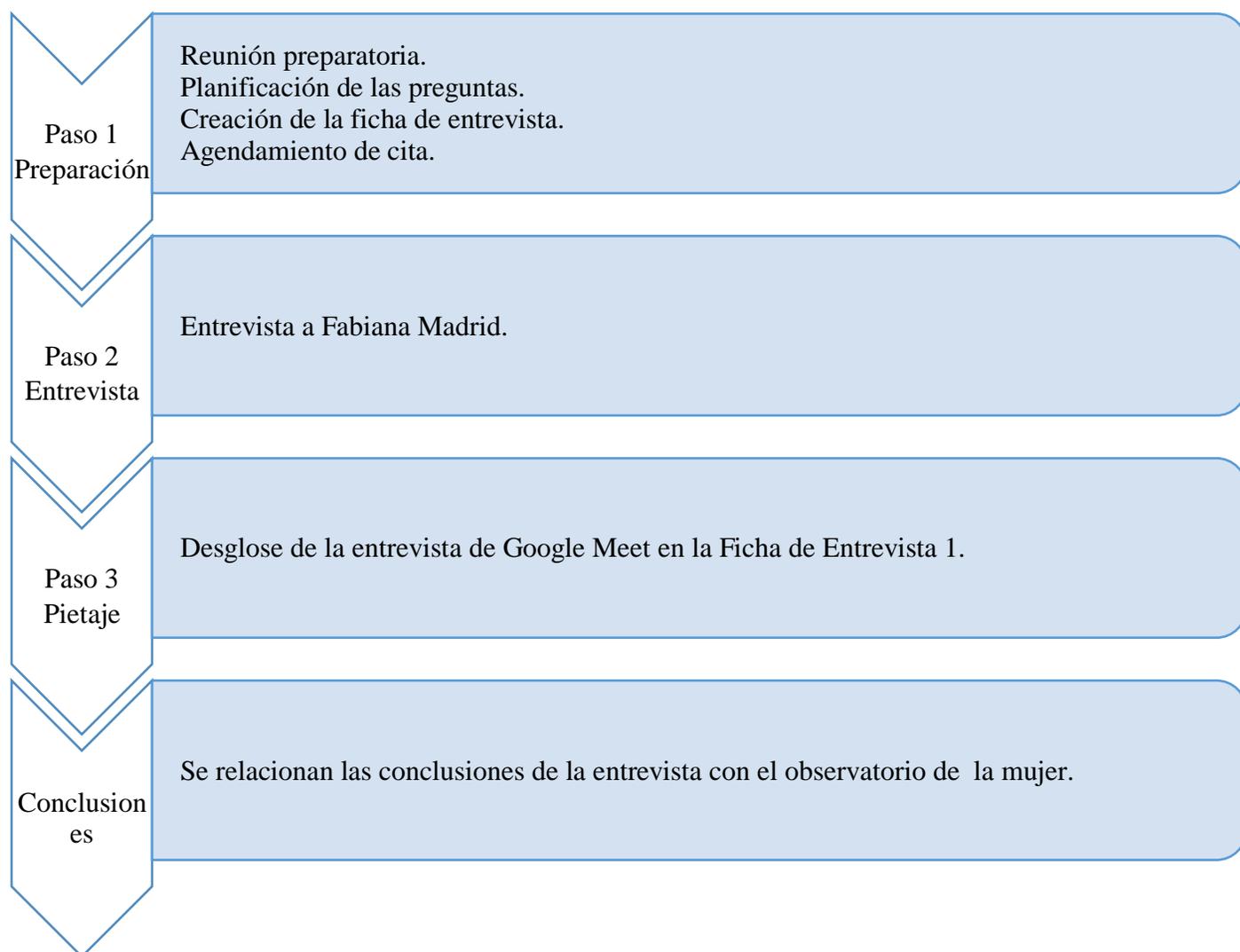


Figura 3 Pasos Entrevista Fabiana Madrid

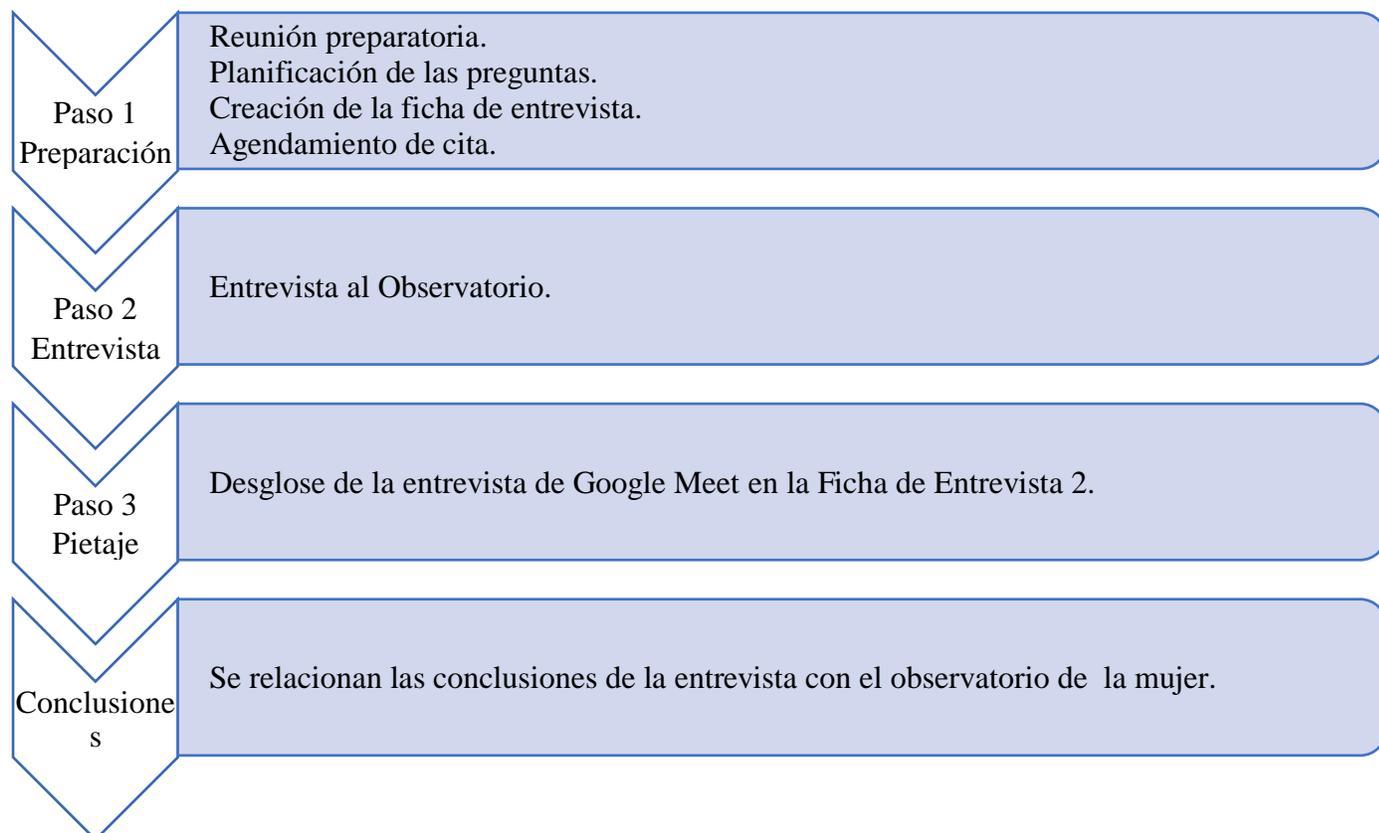


Figura 4 Pasos Entrevista Observatorio

- **Eje 2. Canal digital de Facebook de RDI Cúcuta**

Se desarrolló la matriz de ficha de seguimiento de la publicación en dónde se tuvo en cuenta factores como la fecha de publicación, el tipo de publicación, un apartado de contextualización visual, lugar en donde irá una captura o la imagen, según el caso y que permitirá contextualizar al momento de realizar el análisis.

- **Eje 3. Reacciones de la comunidad digital**

Para describir las reacciones de la comunidad digital de la cuenta de Facebook del medio RDI Cúcuta, se seleccionó la publicación con mayor número de interacciones a nivel de comentarios y se planteó en un primer momento la observación participante de las reacciones de

los usuarios de la comunidad digital de la Fan Page. Luego, se procedió a aplicar la Matriz de Análisis de los Comentarios, teniendo como categorías las funciones del lenguaje, generando una etiqueta o código a cada una de ellas como se muestra a continuación.

Tabla 2 Categorización funciones del lenguaje

<b>Nombre</b>	<b>Color</b>	<b>Código</b>
Función Referencial		F1
Función emotiva		F2
Función conativa		F3
Función Fática o Contacto		F4
Función Poética o Estética		F5
Función Metalingüística		F6

Las funciones del lenguaje, según Román Jakobson, son esenciales e inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y se clasifican en:

- **Función Referencial.** Se utiliza más en textos informativos, narrativos u explicativos, debido a que el mensaje es objetivo basado en argumentos científicos y técnicos.
- **Función emotiva.** La comunicación es subjetiva, pues se encuentra relacionada con sentimientos, emociones, estados de ánimo, y opiniones del emisor.

- **Función conativa.** En ella, el emisor espera que el receptor cumpla sus peticiones, órdenes, preguntas, entre otros. Es decir, que se manifiesta cuando el emisor realiza solicitudes (de forma verbal) que espera sean solucionadas.
- **Función Fática o de Contacto.** Los mensajes buscan crear, prolongar o finalizar una conversación entre el emisor y el receptor. Por lo que, suele asociarse con expresiones de cortesía como; saludos, expresiones cotidianas, entre otros.
- **Función Poética o Estética.** Es el mensaje propio de la literatura, es utilizado cuando la construcción lingüística se asocia con la poesía.
- **Función Metalingüística.** Se manifiesta cuando se averigua el significado y la escritura correcta de una palabra. De modo que, el mensaje es implementado generalmente en contextos académicos.

De igual forma también se incluyó, si el comentario fue positivo o negativo hacia Fabiana Madrid. Si es positivo el comentario se resaltará, de color verde y si es negativo de color rojo.

Una vez contextualizadas las etiquetas para el análisis de la información, se procede a mencionar que las publicaciones realizadas por este medio digital de comunicación se desglosan en 6, siendo dos un reposteo sobre posts realizados por Fabiana Madrid.

### **3.4 Análisis de la información**

El análisis de la información se trabajó según los ejes planteados para la presente investigación.

#### **Eje1. Caso Fabiana Madrid como ejercicio Ciberfeminista**

Se desarrolló un pietaje de las entrevistas realizadas a Fabiana Madrid, y luego al Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, para luego contrastarlo y validar

desde la perspectiva de la organización, si el caso de Fabiana Madrid tiene elementos propios del ciberfeminismo. Se extrajeron conclusiones. (Ver anexo 1 y 2).

- **Eje 2. Canal digital de Facebook de RDI Cúcuta**

Una vez desarrollada la matriz de ficha de seguimiento de las publicaciones en dónde se tuvo en cuenta factores como la fecha de publicación, el tipo de publicación, un apartado de contextualización visual, lugar en donde irá una captura o la imagen, se extrajeron conclusiones.

### **Eje 3. Reacciones de la comunidad digital**

Se realizó el análisis de los comentarios a la luz de las funciones de lenguaje, así mismo se tomó en cuenta si fueron positivos o no hacia Fabiana Madrid.

## 4. Resultados

### 4.1 Eje1. Caso Fabiana Madrid como ejercicio Ciberfeminista

En primera instancia, se buscó validar el caso de Fabiana Madrid como un ejercicio ciberfeminista en vista de que nació de la red y se propagó a un entorno presencial con el plantón auspiciado por la joven.

Para ello, se extrajeron las conclusiones más relevantes de las entrevistas y con base en lo obtenido, se identificaron 3 características que permiten catalogar el caso como tal.

#### 4.1.1 Entrevista Fabiana Madrid

Se realizó de manera inicial una entrevista con Fabiana Madrid para contextualizar el caso y conocer desde una fuente directa lo acontecido (Ver anexo 1). De la entrevista resalta qué:

- La intención de Fabiana Madrid era generar un movimiento en las redes sociales a manera de concientizar y dar a conocer lo sucedido.
- El caso activó colectivos feministas en la ciudad que llevaron a un plantón a las afueras del almacén Surtitodo.
- El caso no obtuvo un cierre legal, pues según ella, la fiscalía no le brindó el apoyo correspondiente, al contrario, la obligó a desistir de su denuncia desestimando su testimonio y el de medicina legal. De igual modo, Madrid se sintió presionada sobre qué camino seguir, pues recibió amenazas que atentaban directamente con su vida y la de su mamá en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Fabiana Madrid desconocía los procedimientos legales a los que podía optar para dar continuidad a su denuncia o los entes regionales que podrían acompañarla en el proceso.

Por tanto, al no encontrar respuestas por parte de la Fiscalía se resigna en la búsqueda de justicia.

#### **4.1.2 Entrevista Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander**

Para validar el caso Fabiana Madrid como un ejercicio ciberfeminista, se procedió a desarrollar una entrevista al Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, entidad que se encarga de adelantar investigaciones sobre asuntos de género bajo una de sus líneas de trabajo como lo es la violencia de género por lo que la hace pertinente en el desarrollo de este proceso.

Dentro de las entrevistas se tomó como base los análisis hechos por la codirectora del Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, Gabriela Chacón, los resultados encontrados resaltan que:

- A causa de la pandemia, los casos de violencia hacia la mujer aumentaron significativamente y las denuncias se trasladaron a entornos digitales para darlos a conocer a la sociedad.
- Aunque el concepto de ciberfeminismo es relativamente nuevo, en el territorio nacional se comenzó a implementar con mayor frecuencia.
- Facebook es una herramienta en dónde más casos de ciberfeminismo se presentan, lo anterior en razón a las diferentes herramientas con las que cuenta la plataforma digital, así como su naturaleza de uso.
- Otros espacios en dónde el ciberfeminismo hace presencia es Instagram, Twitter y Tik tok.

- En el ciberfeminismo, la persona afectada toma el control y se apropia de la tecnología como instrumento de empoderamiento y protección.
- En algunos casos en el territorio en dónde se han desarrollado denuncias, las denunciantes han visto su vida en peligro, pues reciben amenazas que las llevan a desistir del proceso.
- En otros casos algunas denunciantes no tienen conocimiento del observatorio y cómo este puede ayudarlas a resguardar su integridad física y mental.
- El caso de Fabiana Madrid puede considerarse como ciberfeminismo, pues el mismo hizo uso de plataformas digitales gratuitas para denunciar el hecho que según ella, vulneró y atentó contra su integridad física y mental.
- El caso Fabiana Madrid activó colectivos feministas en la ciudad que llevaron a un plantón a las afueras del almacén Surtitodo.
- Fabiana Madrid no continuó con el proceso, si bien es cierto que el dueño de la empresa Surtitodo se comunicó para ofrecerle disculpas, decidió no seguir con el proceso por que recibió amenazas en contra de su vida.
- El ciberfeminismo es una forma de participación online que se desarrolla para sensibilizar y dar voz a la mujer.

El caso de la joven Madrid inició como un ejercicio de ciberactivismo por medio de una publicación en la red social Facebook. El caso comienza con una denuncia de manera pública que realizó la joven Madrid sobre el momento que vivió junto con su madre en el

establecimiento donde ocurrieron los hechos (Surtitodo). Ella aprovechó el poder de las redes sociales para alzar su voz y sensibilizar sobre la violencia hacia la mujer.

- Los movimientos ciberfeministas son espacios de activismo que nacen en ámbitos digitales como el internet y las redes sociales.

Como primera instancia, la joven decidió relatar su caso a través de un vivo, el cual generó reacciones de todo tipo en los usuarios de la red social Facebook. Allí, llamó la atención de un medio digital cucuteño llamado ‘RDI Cúcuta’, quien abordó todo el desarrollo de la noticia a través de su Fan Page en la red social Facebook. Su contenido generó que muchas personas reaccionaran, comentaron o compartieran las publicaciones expresando su opinión, algunas a favor y otras en contra de Madrid.

- Los ejercicios ciberfeministas integran las herramientas digitales con el entorno presencial.

La joven Madrid trascendió la frontera de lo virtual a lo presencial mediante la convocatoria a un plantón en las afueras de Surtitodo como mecanismo de protesta hacia estos actos de violencia de género, en el que participaron mujeres, hombres, medios digitales de comunicación (RDI Cúcuta, la secretaria de Equidad y Género de Cúcuta, entre otros).

En consecuencia, y de la mano del Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander es posible validar que el caso de Fabiana Madrid es un ejercicio ciberfeminista, debido a que sigue pautas activistas como el aprovechamiento de la libre expresión que ofrecen las redes sociales y su papel como mecanismos de participación que incitan a trascender desde un espacio

virtual a un actuar real, visibilizando las problemáticas sociales que no son tenidas en cuenta o son estigmatizadas como “no importantes” o “absurdas”.

#### **4.2 Eje 2. Canal digital de Facebook RDI Cúcuta**

Radio Digital Interactiva de Cúcuta frente al caso Fabiana Madrid abordó el hecho noticioso con 2 publicaciones del 01 de febrero de 2020, el contenido que publico en la red social de Facebook es un reposteó de un par de videos hechos por Fabiana Madrid, estas publicaciones se evidencia que en primer lugar la joven realizó la denuncia publica en su perfil de Facebook y en el segundo muestra al señalado de ser el agresor de lo sucedidos a la joven Madrid dentro del almacén.

El medio de comunicación RDI Cúcuta, desarrolló dos publicaciones en su Fanpage, la primera contaba con 734 reacciones, 252 comentarios, 2.300 veces compartida y 88.000 reproducciones, y la segunda con 353 reacciones, 146 comentarios, 1528 compartidos y 48.000 reproducciones.

Tabla 3 Ficha de Seguimiento de Publicación

Medio: RDI Cúcuta (Radio Digital Interactiva de Cúcuta)	
Fecha de Publicación: 01 de febrero de 2020	Tipo de Publicación: video
Contextualización Visual:	
	
Figura 5 Imagen Fabiana Madrid	
<p>Descripción: En el presente video se puede evidenciar como Fabiana Madrid expone con afinidad de detalles el abuso físico que sufrió ese mismo día en el establecimiento comercial Surtitodo. La joven cuenta en medio de su angustia lo ocurrido en contra suya y de su progenitora, como las personas alrededor no hicieron nada para ayudar. La publicación cuenta con 734 reacciones, 252 comentarios, 2.307 veces compartida y 88.000 reproducciones.</p>	

*Elaboración propia*

Tabla 4 Ficha de Seguimiento de Publicación

Medio: RDI Cúcuta ( Radio Digital Interactiva de Cúcuta)	
Fecha de Publicación: 01 de febrero de 2020	<i>Tipo de Publicación: video</i>
Contextualización Visual:	
	
Figura 6 Imagen agresor de Fabiana Madrid	
<p>Descripción: En el presente video se puede evidenciar como Fabiana Madrid expone al agresor que la toco en el establecimiento comercial Surtitodo. La joven cuenta que este es el tipo que la agredió físicamente y que no lo dejen salir del establecimiento, pero las personas alrededor no hicieron nada para ayudar. La publicación cuenta con 353 reacciones, 146 comentarios, 1.528 veces compartida y 48.000 reproducciones.</p>	

*Elaboración propia*

### 4.3 Eje 3. Reacciones de la comunidad digital

Como se relacionó con anterioridad, se tomó para el desarrollo de la categorización de las reacciones de la comunidad digital del medio, la publicación con más reacciones, siendo el post en dónde se compartió el video realizado por Fabiana Madrid el que más obtuvo interacciones a

nivel de comentarios lo que llevó a tomarlo como referencia para el proceso de análisis. A continuación, se relacionan los resultados obtenidos.

Desde las funciones de lenguaje de Román Jakobson, fue posible evidenciar que la principal función y la más empleada en las publicaciones realizadas por el medio digital RDI Cúcuta para expresarse frente al caso de Fabiana Madrid fue la emotiva, pues se pudo ver que los usuarios durante el ejercicio comunicativo expresaron sus sentimientos, emociones y en algunos casos se evidenciaron algunos casos de prejuicios o realidades internas.

Algunas de las frases encontradas dentro de esta función son: “Tranquila es su derecho a la Libre expresión”, “Faviana la mentando lo sucedido realmente mal echo falta de respeto con las damas tu nesecitas respecto”, “Mujeres cuando un hombre este atacando a una mujer porfavor solidaridad de genero graven busquen todas las evidencias posibles para que tengan como judicializarlo pero no podemos seguir permitiendo esto si las mujeres no nos unimos estamos mal”. De igual forma también se aplicó la función emotiva, pero en campos negativos como “perdiste estúpida llorona por picada alóca gonorrea”. Demostrando así, que las emociones suscitadas por este hecho son en su mayoría de indignación, molestia, miedo, entre otras.

Así mismo se empleó por parte de los receptores, la función conativa en dónde pidieron a otros miembros de la comunidad digital de RDI Cúcuta ejecutar algún tipo de acción como “Alguien que lo ubique por favor y me le dé una golpiza la hp pago una suma fuerte de dinero mayor información inbox!”, así como también solicitan que haga la denuncia para que pague el supuesto culpable “Por favor señorita voletie al man que hace eso y lleve está denuncia hasta sus

últimas consecuencias”, “Propongo que no solo se haga el plantón , sino que las mujeres de Cúcuta y las del resto del país dejemos de comprar en esta cadena hasta que se haga justicia”.

Un gran número de los comentarios bajo la función del lenguaje conativa, buscaban persuadir a la joven de denunciar al agresor y al mismo tiempo al almacén por ser catalogado como ‘cómplice’ de lo sucedido.

En consecuencia y con base en los análisis realizados con las funciones del lenguaje de Román Jakobson es posible evidenciar que las personas expresan sus emociones y opiniones libremente en redes sociales, sobre todo si se trata de un caso de violencia contra la mujer, en donde los usuarios pretenden arremeter contra la víctima como contra el victimario sin ningún problema. Sin embargo, la mayoría de quienes participan suelen ser personas conscientes de esta problemática que si bien, no conocen los procedimientos legales que se deben seguir, solo invitan a denunciar activamente estos hechos ante los entes competentes como en redes sociales, en este caso Facebook para dar voz y voto a la mujer.

Tabla 5 Funciones del lenguaje

<b>Nombre</b>	<b>Código</b>
Función Referencial	F1
Función emotiva	F2
Función conativa	F3
Función Fática o Contacto	F4
Función Poética o Estética	F5

Función Metalingüística	F6
-------------------------	----

## 5. Conclusiones

Las ciberculturas han gestado espacios de conversación colectiva tanto digitales como presenciales en torno al ciberfeminismo y los medios de comunicación digitales no han estado exentos de ello. Un claro ejemplo, es el medio RDI que cumplió con la función de informar de forma imparcial lo que ocurrió con la joven Madrid pues no se apegó a su punto de vista subjetivo sino que solo se enfocó en compartir directamente desde lo publicado por la joven en su red social de Facebook y con sus mismas palabras, dándole al mismo tiempo un nivel de trascendencia al hecho al darle más visibilidad desde su Fanpage que arroja un mayor número de personas que no solo han sido víctimas del caso sino que también expresan una opinión enriquecedora para esta investigación.

Ahora bien, fue posible considerar el caso como un ejercicio ciberfeminista, debido a que cumplió con las condiciones y características que el ciberfeminismo implica. Es decir, que aunque el caso no obtuvo trascendencia por diferentes causas, entre ellas el desconocimiento de la ruta de acción al denunciar, el recibimiento de amenazas y el miedo a retornar las calles, sí cumple con una serie de requisitos designados por este tipo de activismo, entre ellos el traspasar la frontera de lo virtual a lo presencial mediante la gestación de marchas, plantones y encuentros comunes con un solo fin; defender los derechos de la mujer.

De igual manera, fue posible evidenciar que el ejercicio ciberfeminista en estudio está ligado directamente al concepto planteado por David D. Ugarte sobre lo que es el ciberactivismo, una estrategia que pretende generar un cambio en la discusión actual, y fue exactamente lo que Madrid realizó al difundir el caso por medio de la red social Facebook, donde generó una opinión popular materializada en comentarios y reacciones suscitadas en la Fan Page de Radio Digital Interactiva de Cúcuta.

Por otro lado, fue posible notar que los medios de comunicación se han diversificado y evolucionado a tal punto que han incursionado en redes sociales como Facebook, adaptándose a la plataforma y creando contenido acorde a ello. Generalmente, con el objetivo de abarcar un mayor alcance de personas sin distinción de edad, género, etnia, entre otros factores socio demográfico. A su vez, los movimientos ciberfeministas tienen mayor acogida en redes sociales como Facebook, puesto que la plataforma se presta como puente para denunciar hechos de cualquier índole, que, en este caso, son de violencia hacia la mujer. Así mismo, se identificó que estos hechos pueden tener mayor acogida cuando son acompañados de medios de comunicación y que su abordaje puede llegar a intervenir en el pensamiento de los usuarios, aunque existen quienes toman una postura independiente del caso.

Por ultimo es importante para este estudio haber tenido contacto directo con la víctima y descubrir la razón que la llevo a tomar cada decisión después del hecho. Comentaba Madrid en la entrevista que después de haber contado en Facebook lo sucedido aquel día, recibió mucho apoyo pero, después de un tiempo, cuando comenzó a recibir fuerza su caso en la web, empezó a recibir amenazas contra su vida, recibía llamadas anónimas en donde la trataban mal y mensajes que decían que la agredían, por miedo tuvo que dejar su trabajo, dejó de usar sus redes sociales (cerro totalmente cada red social que manejaba entre ellas Facebook e Instagram) e incluso dejó de salir de su casa. Esto, para una joven que estudiaba y ejecutaba el periodismo representa un giro total. Es decir, las redes sociales pueden hacer que la vida de cada persona cambie de un momento a otro y puede determinar el rumbo de la vida de alguien si no se tiene un correcto uso de las mismas.

## 6. Recomendaciones

Se recomienda informarse y estar atentos a cualquier medio de comunicación que brinde una ruta de apoyo e información que sirva para hacer valer los derechos femeninos, por esto, la presente investigación expone en un producto audiovisual realizado a una entidad que busca brindar el apoyo necesario a todas las mujeres que han sufrido algún tipo de violencia, mostrándoles una guía para que sus casos sean tenidos en cuenta y no queden en la impunidad.

Los medios de comunicación en entornos digitales tienen que hacer el cubrimiento de cada noticia de una manera muy responsable, objetiva e imparcial, debido a que el tipo de contenido que se llegue a suscitar puede generar reacciones inmediatas de forma favorable o desfavorable, que pueden hacer, como en este caso, que una persona opte por cerrar sus cuentas en redes sociales, dejar su trabajo o incluso dejar su vida social.

Realizar futuras investigaciones de la mano del Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander para entender el contexto de cada uno de los casos y bajo ese análisis plantear la respectiva estrategia de difusión por redes sociales que permita promover la denuncia en contra de hechos de violencia que aquejan a la mujer.

Seguir estudiando estos ejercicios ciberfeministas, ya que a nivel regional no se encuentra ninguno registrado hasta ahora, por lo que las mujeres y las activistas no encuentran estudios a nivel local para obtener como referencia del contexto en el que se desarrollan estos casos.



## Referencias

Aguilar-Forero, N. (2017). Ciberactivismo y olas de agitación comunicativa. Consideraciones etnográficas. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (59), 123-148.

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.

Atochero, A. V. (2013). Ciberantropología: comprendiendo el ciberespacio desde una perspectiva humanística. *Tejuelo: Didáctica de La Lengua y La Literatura. Educación*, (8), 145-151.

Acosta, M. (2018). Ciberactivismo feminista. La lucha de las mujeres por la despenalización del aborto en Argentina, *Sphera Publica*, 2(18), 2-20.

<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/347/14141424>

Alonso-González, M. (2021). Activismo social femenino en la esfera pública digital. *Vivat Academia*, 154, 133-156. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1239>

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina.

**Virtualis**, [S.l.], v. 10, n. 18, p. 1-15, may 2019. ISSN 2007-2678. Disponible en:

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/264/296>

Berelson, B. (1952). *Content Analysis In Communication Research*. Nueva York: Free Press.

Blanco, N., & Pirela, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios públicos*, 19(45), 97-111.

Calderón, F. & Szmukler, A. (2014). Los jóvenes en Chile, México y Brasil ‘Disculpe la molestia, estamos cambiando el país’. *Van - guardia Dossier*, 50, 89-93.

Cardoso, G. (2014). Movilización social y medios sociales. *Vanguardia Dossier*, 50, 17-23

Castells, M. (2000, October). Internet y la sociedad red. In *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya* (Vol. 7, pp. 1-13).

Claudia, G., Rocío, M., & María, C. (2000). Historias de violencia, roles, prácticas y discursos legitimadores. *Violencia contra las mujeres en Colombia, 2010*.

Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. EL CIBERACOSO COMO FORMA DE EJERCER LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA JUVENTUD: UN RIESGO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO. [Versión Adobe

Digital Editions]. Recuperado de

[https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro\\_18\\_Ciberacoso.pdf](https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_18_Ciberacoso.pdf)

De Ugarte, D. (2007). El poder de las redes. Barcelona: El Cobre.

Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres, 3, 1-15.

Forero, T (2019) Conoce la historia del internet desde su nacimiento hasta lo que es hoy

Galeano, S.(3 de febrero 2020).Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2020).marketing4ecommerce. Recuperado de:

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

[#:~:text=El%20informe%20mostraba%20que%20en,un%207%2C8%25%20m%C3%A1s](#)

Gomes-Franco e Silva, Flávia y Juliana Colussi. 2016. Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la “Marcha das Vadias Sampa” (Informe) o 401 Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la “Marcha das Vadias Sampa” (Informe).CIESPAL 131:401-417.

Gonzalez. M, Becerra. M. & Yanez. M. (2016) Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 46, 2016, págs. 47-54

- Gonzalez, M. (9 de octubre de 2015). Las "Reacciones de Facebook" no son simples "caritas": tienen sentido en su estrategia móvil. xataka. <https://www.xataka.com/servicios/las-reacciones-de-facebook-no-son-simples-caritas-tienen-sentido-en-su-estrategia-movil>
- Gutiérrez, C. (2018). El tratamiento informativo de las violencias machistas: medios masivos de (des)información y activismo feminista en redes sociales. En Instituto de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. *Investigación joven con perspectiva de género III* (pp. 221 - 233). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10016/27831>
- Hawthorne, S. y Klein, R. (Eds.). (1999). Ciberfeminismo: conectividad, crítica y creatividad . Prensa Spinifex.
- Henríquez, M. (2011). Clic Activismo: redes virtuales, movimientos sociales y participación política. F@ro, 13, 28-40.
- Hine, C. (2000). *La etnografía digital*. Editorial: Sage Publiction. Recuperado de: <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2002). *Metodología de la investigación* (1 ed.). España: Mcgraw Hill/ Interamericana De España, S. A.
- Jesuites Educació Formació Profesional. (15 de Abril de 2020). Violencia de género digital: qué es y cómo podemos prevenirla. <https://fp.uoc.fje.edu/blog/violencia-de-genero-digital-que-es-y-como-podemos-prevenirla/>

Krippendorff, K. (1982). Content Analysis. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications.

Lara.(7 de marzo de 2020). Sanciones de facebook . altsolutions.es. Recuperado de:

<http://altsolutions.es/sanciones-en-facebook/>

Láudano, C. (2018). Acerca de la apropiación feminista de Tics. En Chaher, S. (comp.).

*Argentina: medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?* (pp. 138-146). Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Comunicación para la Igualdad Ediciones o Recuperado de

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.649/pm.649.pdf>

Lévy, P. (2007). Cibercultura: informe al Consejo de Europa (Vol. 16). Anthropos Editorial.

Llamosas Ibáñez, D. (2018, November 26). Análisis de Facebook “Reactions” para gestión de imagen de marca digital. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625243/DaniellaLl\\_I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625243/DaniellaLl_I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martos Carrión, E (2010). Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales”

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%C3%A1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf>

Martinez, I. (2020). *Derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y como la mujer contribuye a los procesos de construcción de paz en Colombia: la experiencia del colectivo @lasviejasverdes en la defensa de los derechos de las mujeres*. (Tesis de maestría) Universidad Javeriana, Colombia. Recuperada de:

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/47642>

Medina. A. (8 de septiembre del 2019).EL MOVIMIENTO FEMINISTA EN COLOMBIA (HISTORIA Y RETOS)parte II. El expreso. Recuperado de:

[https://www.elexpreso.co/es/blog\\_5178el-movimiento-feminista-en-colombia-\(historia-y-retos\)-  
parte-ii](https://www.elexpreso.co/es/blog_5178el-movimiento-feminista-en-colombia-(historia-y-retos)-parte-ii)

Medina. A. (30 de noviembre de 2020).EL MOVIMIENTO FEMINISTA EN COLOMBIA (HISTORIA Y RETOS)parte I. El expreso. Recuperado de:

[https://www.elexpreso.co/es/1565627235el-movimiento-feminista-en-colombia-historia-y-retos-  
parte-  
i#:~:text=Se%20calcula%20que%20entre%201970,pol%C3%ADtica%20y%20al%20con  
trol%20de](https://www.elexpreso.co/es/1565627235el-movimiento-feminista-en-colombia-historia-y-retos-parte-i#:~:text=Se%20calcula%20que%20entre%201970,pol%C3%ADtica%20y%20al%20control%20de)

Moron, S. S. (2019) Análisis de proceso Tecnopolítico y de Conectividad en movimientos feministas dentro de Facebook, caso: Ni una Menos en Bolivia. (Tesis de grado)

Universidad Iberoamericana. Ciudad de México, México. Recuperado de :

<http://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/2428/016828s.pdf?sequence=1>  
<http://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/2428/016828s.pdf?sequence=1>

- Nabel, L. C. T. (2009). Ciberprotestas y consecuencias políticas: reflexiones sobre el caso de internet necesario en México. *Razón y palabra*, 14(70), 1-14.
- Naranjo Ruiz, M. (2021). *Prácticas postdigitales en perspectiva de género: ciberfeminismo y diseño en Colombia* (Doctoral dissertation, Facultad de Artes y Humanidades).
- Núñez P, S. Peña J, P. & Fernández R, D. (2016, Junio) Ciberactivismo contra la violencia de género: fetichismo tecnológico e interactividad. Dialnet plus. Recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5619820>
- Ortiz-Galindo, R. (2016). Estrategias de comunicación interpersonal y pública en los movimientos sociales. Transformaciones de las redes informales y de los repertorios en la era de la Web social. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 211-254.
- Ortiz-Galindo, R. (2016). Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico.
- Ortiz Valencia, N. (2014) *Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?* [Tesis de maestría]. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Estudios de Género.
- Osorio, N. (12 de Octubre de 2016). ¿Qué es Ciberactivismo? <https://www.democracyspeaks.org/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-ciberactivismo>
- Oxfam Intermón. (s.f.). ¿En qué consiste el activismo feminista?

<https://blog.oxfamintermon.org/en-que-consiste-el-activismo-feminista/#:~:text=El%20activismo%20feminista%20es%20un,de%20tener%20los%20mismos%20derechos.>

Peñaranda, Ida, (2019). Ciberfeminismo: sobre el uso de la tecnología para la acción política de las mujeres. Punto Cero, año 24 n°39 diciembre de 2019. Pp 39-50. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762019000200003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762019000200003)

Perdomo, R.I (2016, Enero). Género y tecnologías. Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/924/92443623007/index.html>

Piñeiro-Otero, T. Martínez-Rolán, X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional. Doi:10.7764/cdi.39.1040.

Políticas de Facebook, 2021

<https://www.facebook.com/business/help/2489235377779939?id=689788528177451>

Preciados, C. M. (2017) *Visibilización de los Grupos Feministas a partir de la Primavera Árabe en Egipto*. (Tesis de maestría) universidad militar nueva granada. Bogotá, Colombia. Recuperada de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20725/PreciadoMoralesClaudiaMilena2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pulido, D. (2018) El papel del cuidado en la configuración de cuerpos gordos de mujeres jóvenes en medios de comunicación, un análisis desde facebook y la televisión. *Revista de la Universidad Nacional de Colombia*. Recuperada de:  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/61670>

Ramos. M. (19 de mayo de 2020). Así es “me importa”, la nueva reacción de Facebook para estar cerca a pesar de la distancia. [marketing4ecommerce.mx](http://marketing4ecommerce.mx).

<https://marketing4ecommerce.mx/me-importa-reaccion-facebook/>

Reig Alamillo, A., & Elizondo Romero, A. (2018). Un análisis de la reacción *me gusta* en Facebook desde los estudios de la interacción. *Estudios de Lingüística Aplicada*, 0(67).

recuperado de: <https://doi.org/10.22201/enallt.01852647p.2018.67.722>

Rockcontent. (4 de enero de 2018). Facebook me asombra: reacciones de la red social.

<https://rockcontent.com/es/blog/reacciones-de-facebook/>

Ruiz, M. & Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. XXI, núm. 41, 2015, pp. 67-96. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>

Sádaba, Igor, Barranquero, Alejandro LAS REDES SOCIALES DEL CIBERFEMINISMO EN ESPAÑA: IDENTIDAD Y REPERTORIOS DE ACCIÓN. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social* [en línea]. 2019, 19(1), 2058[fecha de Consulta 6 de Mayo de 2022]. ISSN: 1578-8946. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53765110002>

Salinas. A.(10 de mayo de 2017).La historia real del éxito de la red social Facebook.mott.marketing. Recuperado de:

<https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/#:~:text=Facebook%20fue%20creado%20por%20Mark,los%20estudiantes%20de%20dicha%20universidad>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1, pp. 233-426). México, DF: Mcgraw-hill.

Saveedra, S. (2018) *Estrategia de comunicación a través de narrativas transmedia para realizar activismo. Estudio caso: Polifonía, colectivo feminista e integrante del grupo de investigación de violencia basada en género y sexualidad del Instituto PENSAR de la Pontificia Universidad Javeriana.* (Tesis de grado) Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, Colombia. Recuperada de:  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10331/5/T07977.pdf>

Suazo Vejares, S., Martínez Ortiz, J. & Elgueta Ruiz, A. P. (2011). Redes sociales como herramientas de ciberactivismo: el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción (2009). *Ecos de la Comunicación*. Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-como-herramientas-ciberactivismo.pdf>

Woida, L. M. (2020). Coletivos ciberfeministas como fonte de informação. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 25, 1-24.

Yanez, M. (2015). La participación de jóvenes universitarios a través de distintas plataformas digitales ¿una forma de ciberactivismo? (Tesis de pregrado). México: Universidad de Sonora

[https://www.udc.gal/dep/ps/grupo/programas/apoio\\_s.pdf](https://www.udc.gal/dep/ps/grupo/programas/apoio_s.pdf)

Zafra Alcaraz, R. (2004). Ciberfeminismo. Bases y propuestas en un mundo global. Mujer y cultura visual.



## ANEXOS

### Anexo 1. Entrevista realizada a Fabiana Madrid

Saludos Iniciales

**Entrevistador 1:** Ahora sí, Fabiana, nosotras somos Diana Marcela quien habla y Diana María Gutiérrez. Nosotras estamos un proyecto sobre el ciberactivismo feminista y queríamos incluir tu caso, y realizarte algunas preguntas sobre el ciberfeminismo desde tu experiencia.

**Entrevistador 2:** La primera pregunta relacionada con el tema qué es el feminismo y el activismo en redes, dice: ¿Cómo considera la percepción de los usuarios de Facebook frente a su testimonio?

**Entrevistada:** Facebook es una red social en la que cualquier persona sobre la tierra puede comentar, y hay que reconocer el tema del rol de las redes sociales del usuario, también de la netiqueta. Mi caso en su momento se publicó en diferentes páginas que son pues informales y porque los medios de comunicación han avanzado un poco menos. Y la verdad había todo tipo de puntos de vista, sí, estaba la mamá preocupada, la mamá que siente lo que sucedió, la hija que tiene a su señora madre que iba y compra con ella, estaba también el papá preocupado, el hermano, el primo, el sobrino, buenos amigos, porque yo creo que todos tenemos a alguien que no queremos que pase por eso, pero también estaban esas personas que veían el lado como negativo y el lado imaginario, y empecé a recibir comentarios y mensajes privados como Fabiana tenemos, tenemos que brindarte apoyo Fabiana, entendemos lo que sucedió. Salieron todo tipo de comentarios y comentarios de personas de mi propio círculo que consideramos que llegaron a atentar contra mi mamá.

**Entrevistador 1:** Nosotros miramos las publicaciones y los comentarios y es muy cierto, existían comentarios de todo tipo.

**Entrevistador 2:** Analizamos nosotros cada uno de los comentarios y nos dimos cuenta que de verdad la gente puede expulsar frases como ‘ella se lo buscó’, ‘es por mala gente’, ‘quiere llamar la atención’

**Entrevistada:** Me decían es que usted es una exagerada, si el señor viene y la toca y le toca las nalgas y la trata mal eso no es nada, exagerada. Siempre buscan una justificación y aquí siempre, siempre culpamos. O sea no me gusta, no me gusta la palabra víctima, es una palabra que cabe, pero siempre buscamos justificar los actos de los demás y ustedes ven las personas que me decían los comentarios fuera mismos hombres o eran señoras ya de avanzada edad. Y también 3 usuarios que me escribían directo al mensaje privado a decirme cosas, y yo qué, esta persona porque la tiene contra mí ni siquiera me conoce y también el tema de que yo en esa época trabajaba en medios de comunicación.

**Entrevistador 2:** Si, nosotros vimos los comentarios y si encontramos ese tipo de actitud. La segunda pregunta, dice; ¿Consideraría que su caso es un ejercicio ciber feminista o algún acto de expresión en redes?

**Entrevistada:** Cuando yo publiqué el video hubo todo tipo de intención en su momento. Cuando lo publiqué y vi comentarios así...es feo porque es feo. Es lamentable, no podía salir de mi casa sin miedo a que me pase algo.

**Entrevistador 2:** Yo tengo muchos episodios en los que siento miedo de salir a la calle, en los que no sé qué pensar, que me va a pasar al pasar una puerta, cuando yo publico lo hago más de la impotencia que de la tristeza.

**Entrevistada:** Yo no estaba haciendo nada que justifique los actos violentos, y cuando publiqué el vídeo pensé que, como les digo yo trabajando para medios de comunicación, algunos de mis amigos de los medios me entenderían bien, pero eso no pasó. No puedo decir ‘‘Fabiana comenzó el movimiento’’. Me llama Reimundo y todo el mundo esa noche, me decían sobre una marcha, y un grupo de feministas de la universidad me llamaron a preguntarme que había sucedido, y cuando estoy en la clínica, me llamó una de las líderes de acá de la secretaría, ‘‘Fabiana, ¿Cómo así? ¿qué pasó? Hay que hacer un plantón y manifestar esto’’ y no sé qué más. Yo siempre he sido del pensamiento de que uno tiene que salir a la calle porque la opinión del público en la calle no se puede ignorar, ni pretender olvidar lo que se hizo, si realmente queremos hacer un resultado hay que salir a la calle, por eso vamos a hacer un plantón, no es que Fabiána lo haya dicho o hecho, vamos a realizarlos por y con las propias mujeres y acá me apoyaron y me dijeron, vamos a realizar un plantón entre todas porque no puede seguir pasando esto, cómo es posible que a estas alturas de la vida sucedan cosas así.

El movimiento feminista, la verdad yo siempre, siempre entrecomillado, he intentado apoyarlo, pues ustedes saben que el proceso del feminismo es largo y complejo. Yo me considero del área porque pues la verdad lo he estudiado durante mucho tiempo, cuando justamente me sucede esto, es cuando explotó y digo no más, no más, de yo estar me quedando viendo como acosa a niñas frente a mí, a mujeres, adultas, mujeres y niñas adolescentes porque he vivido episodios aquí en mi ciudad, porque yo soy cucuteña y amo Cúcuta, pero hay veces que yo estoy en la calle, que veo alguna niña que le están silbando de más y yo la defiendiendo, y yo

la defendiendo porque yo me pongo en la posición de la otra persona y a mí me hubiera gustado que me hubieran defendido. Entonces el tema de que se creó o no se creó un ciber movimiento, un ciberfeminismo, yo creo que ya existía, dentro de nosotras las mujeres, pero llega un momento en el que todas explotamos, en donde todas decimos no más, yo me siento identificada con ellas, me siento identificada con Diana, con Marcela, con todas las mujeres que sufrimos violencia, entonces yo creo que eso fue un colectivo de todas las mujeres que no queremos que nos pase eso o que vivimos una situación similar, yo creo que no existen mujeres del mundo que no hayan sufrido un episodio de acoso por más mínimo que sea.

**Entrevistador 2:** La verdad es que usted me lo comenta y pienso lo mismo.

**Entrevistador 1:** ¿Entonces podríamos decir que su caso sirvió como el punto de partida?

**Entrevistada:** Sí, yo creo que...miren, después del plantón que se realizó, después de todo lo que sucedió, yo recibí hasta mensajes de mujeres que me decían ‘‘Hey, Fabiana tu testimonio me ayudó a poder hablar de lo que me sucedió’’ o sea, me decían que mi testimonio, mi no miedo, ayudó a qué otras mujeres pudieran hablar de cosas que les habían pasado antes en sus vidas y créame que para mí eso fue absolutamente todo, miren yo de lo que viví con mi mamá, es una mujer que a ella no le gustan las redes sociales en ningún sentido, es más, a ella no le gusta ni Facebook, ni Instagram, ella es de esas señoras que no le gustan las redes, pero nosotras de esto que vivimos y de lo que hicimos no recibimos absolutamente nada, recibimos una disculpa que era todo lo que quería, la verdad. Yo la verdad con Surtitodo no tengo ningún problema. En esa época, el dueño como tal de la empresa, la cabeza grande, que tiene la empresa como tal en Medellín, se disculpó con mi mamá y conmigo, y yo le dije gracias era todo lo que

quería, no quería nada más, el hecho de que me hayan dicho ‘‘Fabiana, me ayudaste’’ eso para mí fue todo, y estoy tranquila, estoy contenta de saber que eso que moví, que movimos todas fue para otras mujeres y yo creo que ese es el fin, este es el objetivo que tenemos con este tipo de colectivo de ayudas entre nosotras las mujeres, es poder ayudar a las demás. Ese fue uno de los resultados, por no decir el único resultado que realmente me hizo sentir bien y claro, que fue un movimiento muy chévere.

**Entrevistador 1:** Bueno, a nosotras también nos gustaría saber frente a tu perfil de Facebook, ¿si comenzaste a recibir más solicitudes, más reacciones?

**Entrevistada:** Claro, me empezó, me llegaron muchas solicitudes, es más en esa época yo tenía el Instagram público, uno siempre lo tiene público porque trabaja en medios y uno se debe al público, y yo en su momento lo tuve que colocar privado porque recibía...no, es que a mí me decían que yo hice todo eso para crecer en redes y yo no, ¿que hice? puse mi Instagram privado, puse mi Facebook que yo no apareciera en las búsquedas. En mi Instagram las personas que enviaban las solicitudes yo las eliminaba de una vez, sin mentirles llegué a eliminar unas 500 solicitudes, porque la gente es muy morbosa en este tipo de situaciones, también en mi Facebook no acepté a nadie. Es más, en su momento hasta quise suspender mi Facebook pero dije no, porque eso sería darle a la gente mala lo que quieren ver, entonces lo que hice fue normal, en ningún momento quité ninguna foto, porque tengo yo que quitar mis cosas, porque si a Fabiana Madrid le gusta salir en traje de baño, siendo periodista, siendo comunicadora, nada influye, yo soy una mujer profesional, una mujer que ha trabajado 4 años en medios, que hoy día lidera las comunicaciones en una institución del gobierno, y si yo quiero salgo en tanga en mis redes, que eso no me hace menos, ni me hace más, pero vean que los comentarios que más me decían eso eran hombres, y hombres de mi alrededor, que me decían no, tú no puedes ser profesional si

subes fotos así, y yo, a ver, que yo muestre mis nalgas no me hace más, ni menos profesional, si quieres muestra tus nalgas, y deja de sufrir por la mías, entonces pues la verdad agh, y yo borraba todos esos comentarios para que las personas no dijeran que yo subí en redes por el ‘‘escándalo que yo misma hice’’, porque por Dios, ¿Quién quiere ser recordado como la chica que con su señora madre fue golpeada y tocada en un centro comercial en sus partes?

**Entrevistador 1:** Entonces eso tiene lógica porque cuando te íbamos a buscar no salías en redes.

**Entrevistada:** Sí, es que me cansé de las apariencias, de los comentarios en redes, y decidí poner mi perfil en Facebook en privado.

**Entrevistador 2:** Bueno, nos comentabas que recibí comentarios positivos y negativos de personas que le agradecían, pero nosotros queríamos saber si aparte de eso recibió amenazas al privado o le decían que porqué hizo eso, por ejemplo, el señor que le hizo eso, ¿usted supo quién era?

**Entrevistada:** Ha pasado casi un año y medio y yo jamás supe quién fue el señor, fue un proceso difícil, es más, yo no conozco al señor que hizo eso, jamás supe y la verdad hasta prefiero no saber quién fue. Yo le pido a Dios por ese hombre. Ya, yo no puedo hacer nada, la verdad, nunca supe quien fue, nunca se manifestó, nunca apareció, nunca nada. Supongo que irá con esa carga en la conciencia. Al privado de Facebook e Instagram, es más al WhatsApp porque yo no sé cómo consiguieron mi número, tuve que cambiar de número, recibí muchos mensajes de amenaza porque el sujeto que les hablo que es gerente, repito no tengo nada en contra de Surtitodo, es una gran marca, soy cliente de ellos, pero pues el gerente como tal como persona como humano fue fatal porque acá todo establecimiento de cadena grande está relacionado con

un entorno político y recibí amenazas increíbles que me decían que yo era lo peor del mundo, que yo me lo había buscado, que yo era una zorra, una puta, una de todo y hasta recibí fotografías mías en lugares que ni mis papás sabían que yo estaba, que en uno de esos momentos aparecieron personas que yo le dije ‘‘bueno, si me va a matar, hágalo, pero ya déjeme tranquila, déjeme tranquila la vida’’ y ahí es donde yo reitero que recibí amenazas y no entiendo porque buscan callarnos, en qué les afecta la vida, que tengamos que ser sumisas como se supone el hombre desea que lo seamos y lo digo de forma generalizada, no como si todos los hombres fueran malos, y yo llegué a cuestionarme, mi papá, mi papá es una persona profesional también tiene sus empresas acá y me decía ‘‘Fabiana, no puedo creer esto’’ porque yo no quería ir a la universidad, dejé de ir a trabajar en el canal donde trabajaba, fue muy feo y por eso, yo renuncié en el medio de comunicación que yo estaba porque la jefa de ese lugar me dijo que yo no podía estar en esos escándalos, que quién me mandó a publicar eso en redes, que yo tenía que haberme quedado callada y yo nada más la miré y yo decía ‘‘Ella es mujer, ¿por qué me está diciendo eso? Y yo ¿qué hice? Renuncié, y hoy día me está yendo espectacular en el IMRD, que es el trabajo con todas las disciplinas de fútbol del municipio, lo que estudié y lo que me gusta.

**Entrevistador 1:** Es increíble como muchas mujeres normalizan la violencia

**Entrevistada:** Sí, y no estamos para ser niñas bonitas y que, si me tomo una cerveza, ¿verdad?, si yo quiero voy y salgo en short, en falda, en pantaletas, entonces yo creo la verdad que son personas que hasta cierta parte creo que son frustradas, de que no son capaces de hacer eso por miedo.

**Entrevistador 1:** Bueno, Fabiana, me acaba de surgir una pregunta, ¿Usted cree que las personas que la contrataron ahora saben de lo que pasó?

**Entrevistada:** Sí, ellos saben, ellos saben, de hecho, el director mío del IMRD me conoció trabajando en tu canal, que fue la empresa en la que renuncié, la verdad no tengo miedo de decirlo públicamente, y él me conoció trabajando en tu canal y todos los que me conocen del deporte me adoran, me quieren y al contrario saben, la gente que consideré mi amiga de mi círculo social de esa época no eran mis amigos, me dieron la espalda en esa época. De hecho, las personas con las que me rodeo hoy en día, en ese tiempo me llamaron y me dijeron ‘‘Hey, Fabiana, ¿Estás bien? ¿Necesitas algo?’’, entonces la verdad me deshice de lo que no me servía.

**Entrevistador 1:** Me gustaría saber si sientes que tu feminismo cambió después de esto.

**Entrevistada:** No cambió, se hizo más fuerte, porque la verdad entrar en el feminismo es dejar de lado a muchas personas que no comprenden lo que uno llega a sentir. Uno tiene amigos o amigas que aún siguen pensando o justificando los actos violentos a estas alturas de la vida solamente por el hecho de también ser parte de los que nos burlamos, ser parte de los que nos vale pepino y medio, ser parte de los que no tenemos empatía, y claro que hubo un cambio, un cambio positivo. Me alejé de muchas cosas que no me aportaban. A mí me encantaba trabajar en televisión porque yo siempre he trabajado en eso sí, siempre he sido del deporte, de los medios comunicación, pero no me gustaba que me decían es que tú estás ahí por bonita, y yo ¿perdón? O sea, yo soy la única comentarista de fútbol que hay en Cúcuta, que es capaz de comentar un partido los dos tiempos sin desgastarme la garganta y hablar técnicamente de un deporte y ¿me estás diciendo que estoy acá por bonita? Y eran hombres, hombres jóvenes y mayores.

**Entrevistador 2:** Bueno y ya hablando un poquito de lo legal, supimos que se hizo un plantón, supimos que usted acaba de decir que usted solo le dieron unas disculpas el dueño del surtido, pero ¿Qué pasó aparte de eso? ¿Cómo avanzó la demanda?

**Entrevistada:** No pues, se publicó en Facebook, pero el hecho de publicar en Facebook no es demandable, yo lo publiqué en Facebook y también puse la demanda como tal a persona no identificada, que es como me explicaron esa noche que debía hacerlo porque yo no sabía quién era el sujeto, nunca supe quién fue el agresor, yo en ningún momento demando a Surtitodo, porque como les digo, ellos no hicieron nada en contra mío, la persona de la que sí tenía el nombre era el celador, que era amigo de la persona que me agredió porque en las cámaras se veía y fue la misma persona que lo dejó ir, que no fue capaz de ayudarme, ayudar a mi mamá y llamar a la policía, de él si tenía el nombre, pero muchachas con decirles que los vídeos se llevaron a la fiscalía, demás, eso también fue con el tema del delito sexual. Pero a mí, la propia fiscal se me acerca y me dice “Aquí no es CSI, en el vídeo sí se ve” es más, la fiscalía puso que en el vídeo no se veía ningún tipo de agresión física, cuando mi mamá salió con un dedo casi qué partido y cuando yo llegué ensangrentada los brazos, el ojo y fiscalía puso que no hubo en ningún momento agresión de ningún tipo, cuando la propia medicina legal bota que si hubo agresión física, pero fiscalía dice que no, que sí que en los vídeos se ven como las golpean pero que eso no es agresión, que no es nada, que no perdiera el tiempo, ¿yo qué hice? Nada, me quedo con la satisfacción de saber que ayude mujeres a que hablaran, me quedo con la tranquilidad de saber que ayude a muchas personas, que me alejé de gente mala, que me acerqué a gente buena y mi vida cambió positivamente.

**Entrevistador 1:** Es decir, que la demanda nunca tuvo una conclusión.

**Entrevistada:** Si tuvo o no tuvo conclusión no lo sé, yo puse las cosas, hice todo por lo legal, llevé las cosas, hice lo que más pude, gastamos todo, es más, los videos nunca se publicaron porque la fiscalía no permitía subirlo a ninguna red social, esta es la fecha, después de un año y medio, que yo solicité las grabaciones, no me han dado respuesta. La justicia en Colombia para las mujeres, muchachas, no existe, a mí me dijeron ‘no pierda su tiempo’, a mí y a mí mamá nos hubieran podido haber matado esa misma noche en Surtitodo y nadie habría hecho nada, porque aquí a la justicia no le importa, por eso a las mujeres nos toca cuidarnos entre nosotras.

**Entrevistador 2:** Bueno, y ¿en cuánto al plantón? ¿Recibió el apoyo esperado?

**Entrevistada:** El plantón como tal se genera de forma pacífica, porque pues conmigo se contactó en ese entonces el general Palomino, para que contara con él y marchara de forma pacífica. El día del plantón fue un día único en mi vida, ese día hubo de todo, carteles realizados por mujeres que ni conocía. Un compañero intentó entrevistar al gerente, pero el gerente no quiso, nunca dio entrevistas, jamás apareció en medios de comunicación. Así, sería lo que vio en cámaras que nunca dijo nada. Pero a mí me gustó haber ayudado en las mujeres, y si bien un movimiento no puede cambiar la sociedad, si generar conciencia del feminismo.

**Entrevistador 1:** Bueno, Fabiana, nosotras ya acabamos las preguntas, y muchas gracias por toda la información.

**Entrevistador 2:** Gracias por aceptar, gracias por estar aquí.

**Entrevistador 1:** por dedicarnos este tiempo, porque fue una buena información.

**Entrevistada:** Tranquilas, no se preocupen, siempre a la orden en lo que le pueda ayudar.

Despedida Final

## **Anexo 2. Entrevista realizada al Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander**

Saludos iniciales

**Entrevistador:** para iniciar te quisiera preguntar, que experiencia tienes tú, en esta temática que te acabo de comentar sobre los derechos de las mujeres y el ciberfeminismo.

**Entrevistada:** Listo, esto, bueno, buenas tardes a todos primero que todo mi nombre es Katherine Casanova, soy comunicadora social egresada de la Universidad de Pamplona con un especialización en desarrollo humano, emmm, bueno en el campo laboral digamos que he tenido la experiencia de dirigir una agencia de marketing digital relacionada al tema del ciberespacio, eh, también desde la universidad que de hecho de ahí es que me conocen en un amplio espectro, yo lideré un proyecto que era más personal, no surgió como tal en un aula de clase, que fue el primer medio de comunicación digital para periodismo cultural en Norte de Santander y que era enfocado principalmente en las artistas mujeres o a recibir Bloggers mujeres. Ese proyecto se conocía como ‘la pluma de las diosas’, allí pues nosotras resaltábamos como el talento y la participación femenina en las artes y también promovíamos los diferentes espacios culturales que ofrece la ciudad y el departamento, eso fue hace 10 años.

**Entrevistador:** La primera pregunta que le queremos hacer es: A nivel nacional, ¿El ciberfeminismo tiene alguna trascendencia? ¿Y de qué manera?

**Entrevistada:** Sí, bueno, le iba a terminar de comentar, esto...actualmente trabajo con el Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander en el área del monitoreo, de monitoreo de medios e investigación, desde allí hemos podido notar que sí, eh, han habido como unos auges pero digamos que ha sido como, como un complemento a las diferentes luchas que las mujeres están liderando, pero como espacios activos de las organizaciones les recomiendo mucho consultar el tema de colnodo y el tema de Fenhack, que es un laboratorio hacker que busca como, pues que las mujeres aumenten su participación en espacios como la participación Web, el diseño Web y todo este campo laboral tan amplio que tiene el ciberespacio. Además, como de mi trabajo laboral y del proyecto la Pluma de las Diosas, también desde el observatorio, me dedico al área de investigación en monitoreo de medios, y temas de violencia basada en género, y con respecto al ciberfe... ciberfeminismo en Colombia, pues, nosotras como organización estamos siendo beneficiarias de un proyecto de CONOLDO, que busca fortalecer la ciberseguridad de los procesos liderados por mujeres u organizaciones feministas, ya que nosotras manejamos datos cualitativos y cuantitativos de diferentes casos que suceden en la región, entonces ellos nos han brindado un respaldo como en el fortalecimiento de nuestra web y pues también han capacitado a las chicas que trabajan con nosotros y al personal que trabajan con nosotras, pues algo que quería como rescatar del tema de como lo hemos venido trabajando, es que pues no solamente somos profesionales de las ciencias sociales sino que también nos hemos integrado con ingenieras de sistemas, ingenieras ambientales incluso, y es un equipo como muy interdisciplinar que pues, precisamente el pues busca la manera que desde la tecnología o a través de la tecnología se puedan a dar a conocer casos tan graves como por

ejemplo la situación que está sucediendo en el Catatumbo con las mujeres y, diferentes señalamientos pues que también tuvo la comunidad LGTBI en el marco del paro nacional, entonces pues digamos que todo este trabajo,, no hubiera sido posible tener tanta difusión y tanto impacto, sino hubiera sido a través del del trabajo en redes sociales, del trabajo con las herramientas virtuales. Sin embargo se necesita fortalecer muchísimo este tema en Colombia, ya que no sé, le pregunto a ustedes ¿Cuántas mujeres, eh, y personas LGTBI, conocen ustedes que están liderando procesos de desarrollo web, que lideren equipos de Marketing Digital?, si bien el espectro laboral de ser Community Manager y eso no discrimina el hecho de ser hombre o mujeres, pero eso es un grado de obrerito muy bajo en lo que es el amplio mundo de lo digital, y si uno se pone a mirar pues los dueños de las empresas o los emprendedores casi siempre son hombres, mientras que las mujeres se encargan más de la parte operativa y lo mismo pues también en el manejo de la información.

**Entrevistador:** Entonces diciéndonos esto, ¿crees que es posible que el ciberactivismo genere un espacio de transformación social?

**Entrevistada:** Claro, precisamente y con la pandemia, además de que aumentaron los casos, o se evidenciaron más los casos de violencia intrafamiliar, también las mujeres tuvimos que trasladarnos, los hombres también, trasladarnos a la web y aprender, o trasladar allí también nuestras luchas no, entonces, desde las redes sociales es mucho más sencillo decir, bueno, poner organizaciones que trabajen temas culturales en Cúcuta, entonces se buscan, en las redes sociales, se comienzan a seguir mientras que antes esto no era posible, cuando antes esto no era posible, había que ir directamente al espacio en el que se reunían, entonces está vez pues, digamos que se rompen con las fronteras y permite la construcción de un tejido social, además de que en tiempo real se pueden hacer denuncias y también se pueden hacer ejercicios de pedagogía

ciudadana, pues para precisamente amortiguar un poco como, eh , bueno, yo me baso mucho como en el tema de violencia de género, pero también romper como esas brechas de, de discriminación que hay hacia la mujer, hacía la comunidad LGTBI, hacia los mismos hombres, esos, eh estereotipos que se inculcan a través de las redes sociales también hay todo una contraoferta que responde y ejerce pedagogías para ellas, hay unas nuevas masculinidades, por qué no nos pensamos diferente, eh, esto es lo que están pensando las mujeres sobre el aborto, y se empieza también a generar unos diálogos bien interesantes, que antes no eran posible, no?

**Entrevistador:** Mmm y entonces dependiendo de esto, ¿qué entonces podemos denominar en Colombia como ciberfeminismo? O ¿Cómo un ciberactivismo?

**Entrevistada:** Bueno, eh el ciberfeminismo es algo muy joven, aunque se inició en los 90, ¿no? Aquí todo pues llega un poquito más tarde pero, díganos que es una puesta muy grande en lo que es en cuanto a igualdad en participación, equidad también en, en el mundo laboral, en lo que es el escenario del sector de las tecnologías y la creatividad, no es lo mismo que le paguen a una diseñadora gráfica a que le paguen a un diseñador gráfico, son como conquistas que aunque están en diferentes sectores en el tema de tecnología que se supone que es una vanguardia, no se ve precisamente esa equidad de género el aumento por la participación, la cobertura, incluso por que en estos momentos de la educación virtual, las mujeres son las que más se ven afectas por que sus hijos tienen que a tender clases casi que todo el día y entregar a cierta hora con un único teléfono para tres hijos cosas así que, que tiene limitantes para su desarrollo y precisamente la tecnología debe facilitarnos la vida no, la tecnología se, se diseña para hacer un complemento del hombre y no un mecanismo de esclavitud entonces esas son como las apuestas. Muchas organizaciones lo trabajan, nosotros también lo trabajamos aparte con Nodos o con el Fondo Lunaria.

**Entrevistador:** entonces ¿cómo se ven también involucrados estos movimientos feministas dentro de la nueva era digital? pues que estamos transcurriendo, que son los medios sociales, las redes sociales, ¿cómo se han visto involucrado esto movimientos?

**Entrevistada:** bueno, se han generado una serie de elementos narrativos ¿no? Por lo menos en el caso de la chica del paro nacional es algo que podemos evidenciar cercano y en Colombia, el caso de las chicas VOGUE, el de las chicas trans, que hacen una serie de activismo sin afectar de alguna forma el ciberespacio, hacen una pedagogía en torno al tema y pues viralizan esos contenidos para que la gente conozca un poco más estos espacios de participación, también, por ejemplo, hay lugares como el Fondo Lunaria que respalda el ciberactivismo, entonces nosotras hemos diseñado boletines, herramientas digitales, en fin una serie de productos para que se puedan dar a conocer todos estos datos que trabajamos para dar como insumos a las mujeres, como venga conozca qué es esto, cuáles son sus derechos sexuales y reproductivos. El mismo gobierno también a través de sus canales, entonces es cuestión de estar en la onda de las tendencias y pues realmente es como un espacio que permite llegar masivamente sin de pronto invertir grandes esfuerzos, porque pues es el contenido ¿no? Que es lo que marca la pauta y pues es una oportunidad ya que Colombia le está apostando mucho al tema de la cobertura que todavía le falta mucho en temas de calidad y en temas de transparencia y también como en la efectividad de esa inversión que se está haciendo para llenar de tecnología el país, pero es un espacio donde digamos que se siente más seguro. Tú te sientes más seguro en tus redes sociales publicando lo que piensas, lo que sientes y un grupo de personas que te siguen te apoyan y es ahí donde empieza el activismo y luego empieza a conectar con gente que está en Bucaramanga que están en otros lados que piensas igual y así conforme a eso, no solo el feminismo sino muchas manifestaciones sociales han logrado tener grandes impactos sociales y construí un lenguaje,

transformar un poco los conceptos, los estereotipos, ya no vemos a la personas LGBTI con el mismo rechazo que antes, porque todos estos medios han permitido que pueda comprender un poco más al otro.

**Entrevistador:** ¿Desde tú experiencia nos puede decir donde se presentan más, en que campo, en que red social se presenta más los casos de ciberfeminismo o de ciberactivismo?

**Entrevistada:** Bueno, pues es algo relativo porque digamos que yo soy una generación de un poquito más anticuada, aunque sigo siendo joven pues uso mucho más Facebook que tiene más herramientas para organizar eventos y cosas así, pero según las estadísticas, donde la mujer tiene más presencia es en Instagram, en Tiktok. De hecho, el tema de Tiktok está cogiendo un auge, no sé si recuerden el baile este del violador eres tú, por ejemplo, es algo que se exporta de afuera y se aplica en Colombia y se vuelve una tendencia que se manifiesta en las diferentes luchas feministas y se hacen tiktoks, canciones también que se replican, entonces son las redes audiovisuales son las que han tenido esa fuerza en el impacto mediático.

**Entrevistador:** ¿Qué causas crees o consecuencias conllevan para una mujer pertenecer a un grupo de ciberfeministas o ser la que encabeza un grupo de ciberfeminismo o feminista?

**Entrevistada:** Bueno, digamos que en la web incluso permite que puedas tener has otros nombres que pueda jugar un poco con el tema de información si así lo quiere o si se expone mucho, digamos que estamos en un país donde luchar por los derechos humanos, es exponerse a una muerte segura, se corre como ambos riesgos, pero pues también el tema del respaldo social, el apoyo que puede encontrar, que el mensaje sea agradable como en su momento lo fue epa

Colombia, por ejemplo de alguna forma tenía un cierto enfoque al empoderamiento económico de las mujeres y este tema y genera como toda una serie de manifestaciones así la solidaridad e impacto hacia esos temas. Lo mismo puede pues sucederle a cualquier líder entonces estamos en un país donde a pesar de que hay libertades pues también hay conflicto armado todavía, pues es de tener cuidado, pero pues realmente es algo con lo que hay que apostarle de muchas maneras, de dar una lucha desde el ciberfeminismo, no solamente debe ser algo con contestatario o netamente mediático sino también está el tema pedagógico con el tema de dar a conocer los datos, de investigar, de fortalecer otras organizaciones, de generar espacios donde las mujeres se sientan seguras y donde los hombres puedan ser escuchados, entonces digamos que no solamente en el caso de la protesta, de la denuncia o de la defensa de los derechos humanos sino que hay muchos escenarios en lo que es el amplio mundo del feminismo y de la equidad de género y todo este tema, donde las redes sociales pueden ser la herramienta importante y trascendental.

**Entrevistador:** también hay muchas personas que sufren de censura al momento de mostrar un caso de estos en redes sociales ¿no?

**Entrevistada:** exactamente por lo menos hace poco salió también el caso de una chica, lo que pasa es que si nunca pudimos indagar bien de que estaba transmitiendo en vivo y entró un muchacho a su habitación y como que quiso violarla y todo esto, también digamos que se juega mucho con el morbo de las noticias falsas y también hay que saber diferenciar entre una cosa y otra, también he visto campañas que hacen algunos influencer que narran una situación de violencia y buscan como la forma de hacer un llamado de atención al tema, entonces digamos que hay formas de dar el mensaje pero pues no, cuando se dice una verdad, siempre hay alguien que se incomoda, así que el tema siempre va a pasar la censura, es algo que siempre va a existir más en un espacio donde se busca tener una conquista política, no tanto como la política como

un escenario de presidencial a lo de electoral sino de participación democrática de que ey oiga, escuchen también a estas personas sino que también escuchen a los estudiantes de la UFPS de lo que están pensando y ese tipo de situaciones en el que siempre va asistir una opositora ante lo que uno plante.

**Entrevistador:** ¿Por qué crees tú que son pocas las personas que desarrollan el ciberfeminismo cuando se tiene las herramientas para desarrollarse?

**Entrevistada:** Porque se tienen las herramientas, pero no el conocimiento entonces no todo el mundo sabe programar un sitio web por ejemplo eso es lo otro Colombia se dice que somos la Silicon Valley de Latinoamérica, pero eso es falso la gente no sabe usar las redes sociales las gentes las tienen. Si todos tenemos Porque estamos en la onda y es la comunicación pero no las usamos efectivamente, ehh porque no tenemos conocimiento para hacerlas no sabemos que podemos vender a través de allí pero que también podemos comunicarse cierta cosas y por eso es que las persona que se enfocan a profundizar un poco más en el tema y son esas personas que están detrás de esas personas que emiten contenido interesante y se generan esas herramientas no todo el mundo le aplica porque también digamos que el feminismo como tiene tantos matices lo que hacen es escuchar el canal como medio de difusión más no como un fin o un propósito y por lo menos en el campo laboral, se ha tenido un concepto en el caso de las mujeres de que no servimos para las matemáticas, no tenemos habilidades para por ejemplo para programar o para la robótica o estos espacios que siempre han sido cubiertos por los hombres y ahí es donde se genera una brecha muy fuerte, porque pues curiosamente la mayoría de los colombianos y también sobre todo las personas que acceden a la educación superior son mujeres pero estamos ocupadas en carreras o en ocupaciones que no tienen que ver precisamente con la tecnología a pesar que se nos facilita bastante el uso poco se invierte en el desarrollo de la

ciencias para y desde el enfoque de aumentar la participación democrática de las mujeres en estos espacios.

**Entrevistador:** ¿Conoces algún ejemplo de ciberfeminismo que haya pasado a nivel nacional? ¿O haya ocurrido recientemente?

**Entrevistada:** si, por acá les mencionaba al principio Penhack que es un laboratorio de hackers con enfoque de géneros y no me acuerdo ahorita, me han salido por ahí unas invitaciones también o incluso el gobierno también se ha preocupado un poco por aumentar los profesionales en el área de desarrollo, en donde busquen precisamente que más niñas o mujeres desde muy temprano de capaciten y tengan y desarrollen estas habilidades en el mundo web eso es realmente ciberfeminista es como también se usa la tecnología más allá para llevar una información, la tecnología para transformar y con una participación equitativa de género, pero muy pocos espacios la verdad lo logran por lo general nos enfocamos más en la generación de contenido y difusión y creación de redes como para extender el trabajo o replicar procesos que hay en Bogotá, Medellín, en otras capitales y que se puedan juntar, pero mas muy poco propósito hacia desarrollar un software que detecte por ejemplo presuntos violadores en las redes sociales, sería algo demasiado innovador y que permitiría de pronto reducir la tasa de abusos infantil en el país pero no se está pensando en la solución todavía, sino al tema de dar a conocer una problemática que está pasando.

**Entrevistador:** ¿Cómo crees también que las autoridades reaccionan ante un caso de violencia de género de una mujer cuando por decir es abusada sexual o nada más físicamente? ¿Cómo crees que las autoridades actúan ante un caso de eso y que trasciende a las redes sociales? ¿Cómo las autoridades manejan esos casos?

**Entrevistada:** Bueno ellos por lo general no han sido muy óptimos en el manejo, yo todavía estoy esperando una respuesta de más de un año por parte de un canal de WhatsApp de una comisaría, por ejemplo no están dando primero información óptima, no tienen los canales para eso, re victimizan muchas veces a las mujeres, se les hacen también una estigmatización ante su denuncia pero pues también digamos que eso es en una pequeña medida pero no todos los casos o no todos los funcionarios son iguales y existen pues un conocimiento de las rutas de atención pero digamos que creo que no son tan conocidas pero la mayoría de personas que relacionan violencia basadas en género en violencia intrafamiliar, acuden a ir a la comisaría de familia o si es menor de edad al ICBF pero no saben que la defensoría, que la fiscalía que las mismas entidades estatales pueden brindarles un primer acompañamiento por ejemplo en casos de abusos sexual, el primero en detectarlo puede ser un hospital, puede ser un colegio, sí, porque si en colegio el niño, el caso lo detecta su maestra pues debe también saber hacia dónde enrutar, entonces digamos que si están creados los mecanismos pero hay poca apropiación de la ciudadanía, pues también es una tarea que las organizaciones nos estamos dando en dar a conocer estas rutas de atención, si no pues que muchas de ellos no son tan óptimas entonces también la gente dice: pues no, para que denunció, si mi caso no va a tener éxito, si para que denuncia señora, si vuelve con el marido y esas percepciones culturales que se tienen para que las violencias basadas en género pues sean minimizadas o incluso los mismos feminicidios, si, ay si las mataron es porque se estaban prostituyendo porque estaban vendiendo droga, porque bueno. Pero nunca se analizan porque están matando a las mujeres sobre todo en el departamento, entonces digamos que yo califico 50/50, no me parecen las entidades que en este momento sean las más óptimas pero están haciendo la tarea porque realmente, si tú te pones a ver las cifras de violencia basadas en género son alarmantes, realmente son alarmantes la fiscalía

sobre todo medicina legal que son las que reciben todo lo que es la violencia física y sexual es bastante lamentable que suceden en los municipios también en zonas más alejadas del casco urbano es una situación muy difícil y muy oculta, entonces como la violencia sexual es algo que se calla pues la gente no sabe que están a la vuelta de la esquina, que con un piropo pueden empezar muchas cosas, ese tipo de cosas.

**Entrevistador:** ¿En qué plataforma crees que se evidencia más los casos de ciberfeminismo en Colombia?

**Entrevistada:** bueno yo había dicho ahorita lo de las redes que más activismo tenían que es TikTok e Instagram pero pues Facebook tenía la facilidad de hacer transmisiones en vivo, de crear eventos como de crear redes, pero Twitter a mí se me olvidó mencionarla permite mucho el posicionamiento web y permite mucho tener un diálogo directo con los actores principales, si una ciberfeminista puede etiquetar al presidente y decirle mire señor póngale atención a la situación que está pasando en Norte de Santander con las mujeres mándenlos a la vicepresidenta, mándenlos a la primera dama, mándenlos ayuda internacional, en otros tiempos nadie podía hacer eso, por eso yo creo que estas son las herramientas donde se pueden aprovechar y sobre todo las audiovisuales como TikTok e Instagram.

*Agradecimientos y despedida Final*

### **Anexo 3. Ficha de Seguimiento de Publicación**

Medio:	
Fecha de Publicación:	<i>Tipo de Publicación:</i>
Contextualización Visual:	

Descripción:
--------------

#### Anexo 4. Matriz de Análisis de Comentarios

Medio RDI Cúcuta (Radio Interactiva de Cúcuta)							
Análisis de reacciones Contenido Fabiana Madrid							
Tipo de contenido publicado:							
Usuario	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	f6

#### Anexo 5. Matriz de Análisis de Comentarios

Medio RDI Cúcuta ( Radio Digital Interactiva de Cúcuta)							
Análisis de reacciones Contenido Fabiana Madrid							
Tipo de contenido publicado: Video							
Usuario	Comentario	F1	F2	F3	F4	F5	f6
Deisy Rengifo	Mujeres hay que empezar a invertir en defensa personal. No permitamos más que alguien nos maltrate así no más, porque sí. Lo que podemos gastar en maquillaje, también lo podemos invertir en aprender a defendernos de cuánto patán hay en la calle y proteger a los nuestros		x				
Stella Pineda Rueda	Mujeres cuando un hombre este atacando a una mujer porfavor solidaridad de genero graven busquen todas las evidencias posibles para que tengan como judicializarlo pero no podemos seguir permitiendo			x			

	esto si las mujeres no nos unimos estamos mal						
Andrea Cordero	A mi me sucedió lo mismo .. en diciembre.. un hpta me tocó 2 las nalgas .. y también le grité y traté remal.. hay mismo en surtitodo. Abusivos.		x				
Ana Grimaldo	Bueno sea lo q sea x picada o no picada a las mujeres no se les pega. Demande y falta solidaridad q pasa con la indiferencia no estamos ajenos.		x				
Hugo Martínez	Cómo es posible que un almacén como SURTITODO no haga caso a las súplicas de una mujer al interior del almacén ? En el vídeo se ve al supuesto agresor saliendo como si nada... y a la señorita suplicando que le ayuden a detenerlo. No es posible ni aceptable la actitud negligente del almacén. Esto no debería quedar así.		x	x			
María Gamboa	Coloqué la demanda contra surtido por tener delincuentes trabajando ahí, contra el vigilante que no hizo nada			x			
Boris de Moya	Si fue en un centro comercial deben haber filmado desde el inicio mismo del percance porque. No se Rick a este cuento le falta un pedazo		x				
Elza Molina	Yo soy cliente, pero no volveré hasta que no reparen este hecho lamentablemente me pongo en su puesto u es horrible lo que pasó.		x				

Dagoberto Portilla	Faviana la mentando lo sucedido realmente mal echo falta de respeto con las damas tu nesecitas respecto		x				
Deissy Alejandra Valenzuela	Propongo que no solo se haga el plantón , sino que las mujeres de Cúcuta y las del resto del país dejemos de comprar en esta cadena hasta que se haga justicia			x			
Blanca Duran	No no que seguridad de almacén ojo ojo no llevar menores		x	x			
Nubia Suarez	Uy No que porqueria de ese ALMACEN se presta para esa clase de cosaa que nadie hace nada donde esta la autoridad el propietario esa es la imagen que se le da		x				
Nestor Gomez	Ya sabes señorita para la proxima como nadie quizo ayudar lleva a la mano un teaser y asi cualquier hp que quiera propasarse lo dejas tirado y encalambrao en el suelo con unos cuantos voltios a ver si asi dejan de ser mano larga 👍		x				
Marleny Villamizar	Tenían qué revisar las cámaras del almacén en ese momento que el cuadrante les prestó el servicio, antes de que los del almacén borren lo gravado, porque si el hombre que hizo el hecho es amigo de ellos lo van hacer y si lograron ver la cara es fácil que lo localicen.		x				
Sandra Galindo	Ya no se está segura en ningún lugar....a ellos lo		x				

	que les importa es que uno deje la platica y ya...da pena la administración de ese lugar...y lo mas triste es que ya no tenemos valor ni para ayudarnos entre nosotros mismos que no hacemos nada para ayudar al progimo						
Alexander Martinez	Tranquila es su derecho a la. Libre expresión		X				
Vane Losada	Eso toca equiparse con el taser y el gas pimienta ya q nadie ayuda a un culo		X				
María Fernanda Rodríguez	Por favor señorita voletie al man que hace eso y lleve está denuncia hasta sus últimas consecuencias		X	X			
Manuel Ramírez	Denuncie en la fiscalía y mira ver medicina legal de respeto lo q hace x redes no sirve para nada okis		X	X			
Jesus Gomez	Ala captura no podemos dejarnos intimidar más, es imposible que ya los delincuentes saben el procedimiento y saben que quedarán libres que pena Colombia ustra justicia nos esta llevando a realizar contrata la seguridad para que persigan los delincuentes ya que la policia está cansada ellos aprenden y los jueces sueltan los delincuentes, primero porque nuestros policías necesitan preparación porque los procedimientos de captura los hacen mal, los informas de reporten no saben redactar los y el fiscal ante essa falencia y		X				

	no volar los derechos del delincuente lo sueltan y le piden disculpa por el provvedimento colombianas un paraíso para la delincuencia						
Janeth Echeverri	Muy mal hecho de surtido , permitir esto y no ayudar a proteger a sus clientes, mal muy mal		x				
Mao Acvdo	Tenemos que ser solidarios y mas con las mujeres		x				
Camilo Calderon	Que falta de cultura respeto las mujeres son de respeto y admiración está muy linda		x				
Melissa Acevedo	Ese es el problema que hoy en día nadie hace nada. Que rabia.		x				
Yuri Cardenas	Si este tipo lo hizo con una adolescente que puede reaccionar, ahora imagínese si se encuentra con una niña o niño que se encuentre solo?		x				
Karol del Real	Gracias por informar , que tal esa gente se presta para estos		x				
Juana Maria	Le creo, pero acá no es surtido es el. Guarda.... Los administradores deben pronunciarse, otorgar los datos del agresor y retirar al. Guarda del cargo		x				
Danita	Pues como son amigos ni modo la amistad primero a habiendo dicho eso muy mal echó del almacén su actitud no está bien		x				
Jhon Gamboa	Con el debido respeto debió hacer lo que está haciendo en la entrada del establecimiento hubiera Sido mejor y le hubiese		x				

	ayudado a que la gente le creyera, habiendo dicho eso yo le creo						
Jhon Carrillo	Una denuncia ante la autoridad, pero no deje pasar ese episodio a mayores			X			
Rocio Duran	Ese almacen solo le interesa es la compras		X				
Juan Damian	Que tristeza que. Ya no hayan personas que defiendan las mujeres que triste		X				
Luz Mary Cubillos	Definitivamente nos toca aprender a defendernos		X				
Cristyfernanda Acampora	Eso le Puede pasar a cualquiera de nosotras ninguna esta escapa y de verdad que es indignante		X				
Alex Fajardo	Linda pública el vídeo para que veamos a esa porquería		X				
Alix Enciso	De mande al guardia de seguridad por. Admitir lo sucedido por incompetente		X	X			
Francisco Osorio Porras	yo no entro en esos almacenes. Cúcuta tiene mejores propuestas		X				
Liliana Garcia	Que falta de solidaridad del vigilante y de los empleados		X				
Diana Garcia	Hay por Dios que ira e impotencia		X				
Carol Ramirez	No hay q ir almacén donde nos hagan valer fueraaaaa surtitodo		X	X			
Directv Nds Faustino Giraldo	Los videos del almacén deben ser evidencia.. Para meterlo preso		X				
Mario Ardila	Facil coloque la denuncia a la fiscaia y busquen a ese atrevidi von la policia		X	X			
Axl Samil Roses	Ok. deben haber camaras q registran todo		X	X			

	movimiento en ese local y es de uso de investigación. Establecer la demanda por acoso sexual y lesiones personales, es el paso q se debe concretar sobre este individuo.						
Jose Vargas	Bueno sies haci y tienes videos hace todo lo posible para que ese camalla lo atrapen		X				
Harber Vivas*	Alguien que lo ubique por favor y me le dé una golpiza la hp pago una suma fuerte de dinero mayor información inbox!		X	X			
Luis Delgado	la insolidaridad de la gente donde están los hombres yo por muy cobarde que sea a ese triplehpta guache le doy así sea a la mansalva		X				
Jhonnatan Mendez Garcia	Un guarda de seguridad no puede retener a nadie que no esté entro el perímetro que custodia, y tampoco puede intervenir en problemas ajenos que no sean de su trabajo y su labor, ya que puede perder el empleo y asta terminar implicado legalmente						
Elza Maria Molina Ramirz	POR SUPUESTO ESTO ES DEMANDABLE Y HAY AGRESIÓN FÍSICA Y MÁS FALTABA.		X				
William Gamboa	Complices. Almacrn. Seguridad		X				
Viviana Ocampos	Muy mal hecho por la cadena de almacenes surtido no vuelvan por que no hay proteccion para los Consumidores los		X	X			

	clientes son lo principales hay que cuidarlos						
Miguel Angel González Jiménez	Cómprense un aerosol de pimienta y téngalo en el bolso, la próxima vez le rocía y verá, deben aprender a defenderse por si sola.		X	X			
R'osa P'olentino	HP como se le ocurre golpear a Las mujeres		X				
Raumir Acero Parra	Hps como dejan pasar esto en surtido....a ese degenerado cuando publiquen el video darle su merecido		X				
Lin May Grand	Lleve esto hasta las ultimas consecuencias miya ,no se canse , vaya , toque puertas , voleteee a ese hp y seguro que el pueblo esta contigo muñeca ! Y si no hacen caso...ponga una demanda al estado asi de simple		X	X			
Alexander Timana Lopez*	Publiquen la foto del tipo para mandar a buscarlo de u a vez y acribillar19		X	X			
Ana Osorio	Desgraciado infeliz .. ahora toca es uno mismo sin pena ni nada darle una patada en los huevos y dejarlo hay tirado paq aprendan o tirarle cualquier cosas por la cabeza pa q aprendan		X				
Lucho Gonzalez*	<b>Perdiste estúpida llorona por picada alóca gonorrea</b>		X				
Olga Vargas	Mucho hp esos que son complices que lo echen también porque para eso lo tienen bueno para nada		X				
Elcida Sanchez	Como espocible q sucedan estas.cosas en estos al.macenes q su puestamente son		X				

	almacenes seguros .kien cres q.buelve a entrar. Con lo q le paso a estas mujeres ojo señores vigilantes.trabajan con delincuentes y sinvergüenzas						
Edward Coba	Si la entiendo eso no se hace pero las mujeres hay que respetarlas y tenerlas lejos para evitar		X				
Barachiel Arcangel	Vaya a medicina legal o fiscalia y publique el vídeo del violador		X	X			
Inllerman Lopera	Q tristeza esta humanidad ya las mujeres corren peligro en cualquier parte solo por ser hermosas y tanto malnacido		X				
Nelson Enrique Lindarte Becerra	Y ningun hp la ayudo si le pega a una mujer partirle la carbeza		X				
Javier Suarez Gaona	Pues ahora las mujeres no vuelvan a comprar ni mierda allá. En vos de protesta.		X	X			
Doris Magdaly Roa Roa	<b>Cobardes denuncie y al compinche del guarda</b>		X	X			
Julio Giraldo	Listo a boletear al surtido de ayá de Cúcuta de esa dirección y no comprar hasta que echen a esos hp y los noticieros manden el vídeo para voletearlos		X				
Karen Velandia Casique	Que hijueputasssssss! Uy dios mioooo yo hubiera estado allí las ayudó a entrarles a coñazo a ese hijueputa! Uyyy q rabiaaaa		X				
Diego Daza	Q tristeza ver está niña golpeada por un gay y nadie hacer nada porq un verdadero hombre no le pegaron si no con el látigo		X				

Pamela Biojo Bejarano	<p>nena el no denunciar es permitir que a lo mejor ese desgraciado lo vuelva a hacer ...ve y denuncialo y trata de hablar con la administración del sitio para que puedas ver el video y si el sr trabaja allí ellos mismos te puedan ayudar a reconocerlo y darte el nombre ... pero denuncia</p>		x	x			
-----------------------	--	--	---	---	--	--	--

Elaboración propia