	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DIANA LIZETH APELLIDOS: SILVA NAVAS

NOMBRE(S): CARLOS EUDARDO APELLIDOS: BARON BASTO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPEC. EN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESUS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “LA GESTIÓN EDUCATIVA COMO PROMOTOR DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO “FRANCISCO JOSE DE CALDAS” CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER– VILLANUEVA – EL TALQUITO, MUNICIPIO DE LOURDES NORTE DE SANTANDER.”

En la actualidad, las instituciones educativas juegan un papel primordial dentro de las sociedades, por ello, les corresponden realizar procesos de indagación que permitan evidenciar la realidad que se vive en el entorno social donde se desenvuelve, con el fin de diseñar programas o proyectos acordes a las necesidades de una sociedad cada vez más competitiva, con el objetivo de mejorar y hacer eficaces los procesos de formación; y que estos sean pertinentes a las demandas laborales y económicas. En este sentido, la presente indagación parte del reto que tienen las instituciones educativas en el fomento de la cultura del emprendimiento para formar individuos capaces de responder favorablemente al campo laboral. Por ello, se diagnostican las áreas de la gestión educativa que inciden en la cultura del emprendimiento, se describen las normativas légal y se establecen las relaciones entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento a pesar de la alta proporción de población urbana en algunas zonas, las raíces de sus culturas, identidades, sistemas de producción y organizaciones históricas deben buscarse en sus espacios rurales, que son diversos, complejos y en intenso proceso de transformación. A medida que aumenta la población en Colombia, especialmente en norte de Santander es innegable que también aumenta el consumo y la demanda de servicios para satisfacer las nuevas demandas y mantener o mejorar los niveles de vida de las sociedades actuales, por tal motivo es imperiosa la necesidad de tener vías de acceso a los municipios de departamento en buen estado para ello se hace necesario la actualización de los inventarios viales rurales de la región.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Cultura, Educación, Sociedad, Formación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 80 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: _____

LA GESTIÓN EDUCATIVA COMO PROMOTOR DE LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO “FRANCISCO JOSE DE CALDAS” CÚCUTA,
NORTE DE SANTANDER

DIANA LIZETH SILVA NAVAS
CARLOS EUDARDO BARON BASTO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

LA GESTIÓN EDUCATIVA COMO PROMOTOR DE LA CULTURA DEL
EMPRESARIADO EN EL COLEGIO “FRANCISCO JOSE DE CALDAS” CÚCUTA,
NORTE DE SANTANDER

DIANA LIZETH SILVA NAVAS
CARLOS EUDARDO BARON BASTO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Educación,
Emprendimiento y Economía Solidaria

Director:

JESUS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN EMPRESARIADO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 20 mayo 2022

HORA: 3:00 p.m.

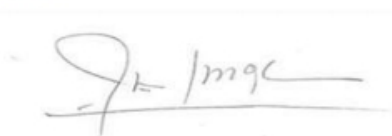
LUGAR: Edificio de Posgrados

TÍTULO: LA GESTIÓN EDUCATIVA COMO PROMOTOR DE LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO "FRANCISCO JOSE DE CALDAS" CÚCUTA,
NORTE DE SANTANDER.

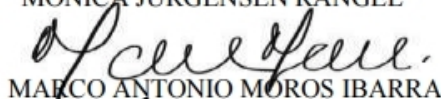
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
DIANA LIZETH SILVA NAVAS	2380452	(4.3) CUATRO TRES
CARLOS EDUARDO BARON BASTO	2380456	(4.3) CUATRO TRES

CONCEPTO: APROBADO

JURADOS:



MONICA JURGENSEN RANGEL



MARCO ANTONIO MOROS IBARRA



MARIA CAROLINA FLOREZ MONTEJO



JESÚS VILLAMIZAR IBARRA
Director

Resumen

En la actualidad, las instituciones educativas juegan un papel primordial dentro de las sociedades, por ello, les corresponden realizar procesos de indagación que permitan evidenciar la realidad que se vive en el entorno social donde se desenvuelve, con el fin de diseñar programas o proyectos acordes a las necesidades de una sociedad cada vez más competitiva, con el objetivo de mejorar y hacer eficaces los procesos de formación; y que estos sean pertinentes a las demandas laborales y económicas. En este sentido, la presente indagación parte del reto que tienen las instituciones educativas en el fomento de la cultura del emprendimiento para formar individuos capaces de responder favorablemente al campo laboral. Por ello, se diagnostican las áreas de la gestión educativa que inciden en la cultura del emprendimiento, se describen las normativas legales y se establecen las relaciones entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento.

Abstract

Currently, educational institutions play a primary role within societies, therefore, they are responsible for conducting inquiry processes that allow evidence of the reality that exists in the social environment where it operates, in order to design appropriate programs or projects to the needs of an increasingly competitive society, with the aim of improving and making training processes effective; and that these are pertinent to labor and economic demands. In this sense, the present investigation starts from the challenge that educational institutions have in promoting the culture of entrepreneurship to train individuals capable of responding favorably to the labor field. For this reason, the areas of educational management that affect the culture of entrepreneurship are diagnosed, legal regulations are described and the relationships between educational management and the culture of entrepreneurship are established.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Problema	14
1.1 Descripción del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	22
1.3 Objetivos	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
1.4 Justificación	23
2. Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.1 Internacionales	24
2.1.2 Nacionales	29
2.1.3 Locales	32
2.2 Bases Teóricas	34
2.3 Marco Conceptual	37
2.4 Marco Contextual	44
2.5 Marco Legal	45
2.6 Glosario de Términos	46
2.7 Sistematización de Variables	47
3. Metodología	48
3.1 Tipo de Investigación	48

3.2 Diseño de la Investigación	48
3.3 Población	49
3.4 Muestra	50
3.5 Técnica para la Recolección de Información	51
3.6 Procesamiento de la Información	52
4. Resultados de la Investigación	53
Conclusiones	67
Recomendaciones	69
Referencias	70
Anexos	77

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población inactiva. Total, nacional Agosto – octubre (2021/2020)	21
Tabla 2. Población desocupada según sexo y rangos de edad	21
Tabla 3. Sistematización de las variables	47
Tabla 4. El área de gestión educativa a la que pertenece	53
Tabla 5. Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional	54
Tabla 6. En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	55
Tabla 7. En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	56
Tabla 8. En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	57
Tabla 9. En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	58
Tabla 10. La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:	59
Tabla 11. En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento	60
Tabla 12. ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?	61

Tabla 13. Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?	62
Tabla 14. Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?	63
Tabla 15. ¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?	64
Tabla 16. La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente	65

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. América Latina (18 países): índice de desigualdad de Gini, 2002-2017a.	14
Figura 2. Educación para el desarrollo.	16
Figura 3. Tasa global de participación, ocupación y desempleo.	20
Figura 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total, nacional (octubre 2020-2021).	20
Figura 5. Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.	44
Figura 6. El área de gestión educativa a la que pertenece.	53
Figura 7. Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional.	54
Figura 8. En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	55
Figura 9. En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	56
Figura 10. En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	57
Figura 11. En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	58
Figura 12. La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:	59
Figura 13. En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento.	60

Figura 14. ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?	61
Figura 15. Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?	62
Figura 16. Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?	53
Figura 17. ¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?	64
Figura 18. La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente.	65

Introducción

La economía en Colombia se caracteriza por su diversidad empresarial, es decir, empresariales asociativas como cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales, entre otras, las cuales priorizan el desarrollo humano a través de prácticas autónomas, solidarias, democráticas y humanistas en contexto. Entonces, la cultura del emprendimiento es necesaria en una sociedad cada vez más exigente y su promoción desde las instituciones educativas debe ser planeada desde las orientaciones presentadas por el MEN como un mecanismo que permita formar y educar a los estudiantes, con miras al fortalecimiento del proyecto de vida que aporte significativamente a la transformación de lo social y económico.

Ahora bien, para alcanzar estos objetivos debe haber un proceso planificado y sistemático que contribuya a fomentar en los estudiantes una cultura del emprendimiento, y permita a través de las diferentes áreas de gestión educativa favorecer y consolidar las habilidades necesarias para emprender cualquier proyecto que les traiga un beneficio personal y económico.

La presente investigación se estructuró en cinco capítulos: El primero contiene la descripción del problema, la formulación del problema, objetivos generales y específicos y justificación. El Segundo capítulo están los antecedentes, bases teóricas, marco conceptual, contextual y legal, el glosario de términos y la sistematización de las variables. En el tercer capítulo se presenta tipo de investigación, el diseño, la población, muestra, técnica e instrumentos de recolección y procesamiento de la información. El cuarto capítulo describe los resultados de la investigación y finalmente las conclusiones, recomendaciones y referencias.

1. Problema

1.1 Descripción del Problema

La desigualdad es un rasgo histórico y estructural de los países latinoamericanos y caribeños que se ha mantenido y reproducido inclusive en períodos de crecimiento y prosperidad económica. Cabe resaltar que, aunque hubo un repunte muy significativo en los últimos 15 años. América Latina y el Caribe sigue siendo la región más desigual del mundo, por encima de África Subsahariana, y presenta un índice de Gini promedio casi un tercio superior al de Europa y Asia Central. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

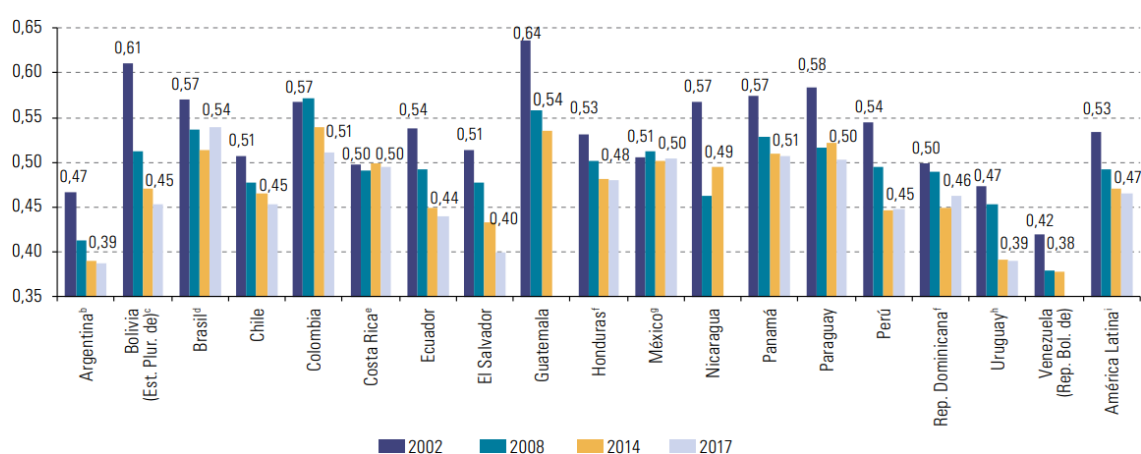


Figura 1. América Latina (18 países): índice de desigualdad de Gini, 2002-2017a

Nota. Datos expresados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

En la figura 1, se aprecia que la desigualdad de ingresos entre los hogares y las personas se redujo considerablemente desde inicio de la década de 2000. Sin embargo, el ritmo ha desacelerado en los años recientes. Por tanto, la desigualdad es una barrera a la erradicación de la pobreza, dificulta que los ciudadanos comunes asciendan socialmente, que logren mayores niveles de bienestar y prosperidad. La forma de contrarrestar esta situación es a través de la igualdad como elemento clave para la eficiencia dinámica del sistema económico, pues

contribuye a crea contextos institucionales, de políticas y de esfuerzos favorables para la construcción de capacidades.

La educación se concibe hoy como un derecho humano, además es un elemento primordial para el favorecer el desarrollo sostenible de cualquier nación y fundamental para el laigualdad de las sociedades. Por tanto, la educación contribuye a preparar el terreno para un futuro exitoso y productivo. En los países desarrollados, que poseen economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. En este orden de ideas, Sebastián y Benavides. (2004) señalan que

En la actualidad, existen nuevos elementos que han planteado cambios profundos en las lógicas de los procesos de obtención del conocimiento, así como múltiples oportunidadespara el afianzamiento de las relaciones ciencia-tecnología-gobernabilidad, como expresión del papel social del desarrollo científico y tecnológico. (p. 36)

Partiendo de las ideas de los autores, estas sociedades más han progresado en lo económico y en lo social son las que han alcanzado sustentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se fomenta en los contextos educativos a través de la escolarización, como el que se genera a través de la investigación de la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, influyen en el desarrollo social y cultural de las naciones.

Por consiguiente, en la actualidad, el conocimiento se constituye como una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura, 2014). Entonces, es allí donde la educación proporciona los conocimientos, las competencias, las actitudes y los valores necesarios para

tomar decisiones fundamentadas y llevar a cabo acciones responsables en favor de la viabilidad de la economía y una sociedad justa. Asimismo, los procesos educativos formales son reconocidos como catalizador clave de todos los objetivos de desarrollo económico de un país y la transformación de una sociedad con más empoderada, independientemente de su sexo y edad.



Figura 2. Educación para el desarrollo.

Nota. Adaptado a partir de las ideas de la Unesco (2014)

La educación es considerada a nivel mundial como uno de los factores de mayor influencia en el desarrollo de cualquier nación, debido a que va más allá de proveer un proceso de formación para favorecer el conocimiento en las personas, sino que es un elemento dinamizador del acervo cultural de un conglomerado social y, por tanto, se compone en el tejido social de los valores y comportamiento que les da identidad a las personas.

Ante lo expresado, es ineludible la premisa de que a través de la educación se pueda alcanzar una equidad social, puesto que, minimiza las desigualdades económicas y favorece las oportunidades de empleo y eleva la calidad de vida de las personas. Es allí, que la presente

indagación busca resaltar la importancia que tienen la gestión educativa en la promoción de la cultura del emprendimiento.

En Colombia, desde hace más de una década, se viene evaluando de forma permanente sobre la forma de lograr preparar a las futuras generaciones para enfrentar el mundo productivo, desde un enfoque de formación de competencias, entre ellas, las laborales generales, que según el Ministerio de Educación Nacional (2006) son todos “aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos” (p. 5). Por tanto, estas competencias están relacionadas con el emprendimiento, puesto que va más allá de la concepción económica, es decir, integra aspectos básicos como el laboral, social, cultural y personal.

Las instituciones educativas les corresponden realizar procesos de indagación que permitan evidenciar la realidad que se vive en el contexto social donde se desenvuelve, con el fin de diseñar programas o proyectos acordes a las necesidades y exigencias de la comunidad estudiantil, con el objetivo de mejorar y hacer eficaces los procesos de formación; y que estos sean pertinentes a las demandas laborales y económicas. De allí el reto que conviene asuman las entidades educativas, donde se construye directamente el conocimiento para que se formen individuos capaces de responder favorablemente a los cambios que están ocurriendo en la sociedad.

El proceso de gestión educativa llevado a cabo en espacios escolares representan un reto cada vez más difícil de asumir, a razón del cambio que los objetivos educacionales planeados sufren frecuentemente como consecuencia del vertiginoso entorno dinámico, además si se tiene en cuenta que la comunidad educativa está formada por diferentes miembros: estudiantes, docentes,

padres, representantes, personal de apoyo quienes perciben las líneas de acción de manera distinta. Al respecto, Gairín, Armengol, Delgado y Bris (2012) alegan:

...si se entiende la escuela como un sistema global en el que intervienen elementos de identidad, valores, asociación de cada miembro, es capaz de entender la función que desempeña y tendrá la capacidad de razonar el para que de sus conocimientos (que hacer), materiales (con que hacer) y acciones (como actuar) cuya adquisición tan sólo se logra al desarrollar en éstos el sentido de pertenencia institucional (p.78).

Por consiguiente, la gestión educativa debe ser capaz de tomar en cuenta los valores, necesidades, expectativas, creencias, políticas, de los miembros de la comunidad, originando de esta forma una gestión que evidencie la integralidad y la importancia de tener en cuenta el contexto, el entorno y el cumplimiento de propósitos que van más allá de lo planteado por la misma organización escolar.

Por ende, según el MEN (2008) la gestión directiva se refiere:

A la manera como el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector o director y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución (p. 27)

De esta manera, la gestión directiva asume la forma de organizar el centro educativo desde el direccionamiento estratégico, los procesos administrativos, la cultura institucional del personal directivos, académicos, estudiantil y de apoyo, lo cual permite una cualificación permanente

sobre sistemas de calidad en educación que conlleven a favorecer en los estudiantes el desarrollo de habilidades propias que demanda la sociedad. Lo que representa una alternativa para fortalecer la reconstrucción social mediante la cultura del emprendimiento para poner en práctica las habilidades adquiridas en la institución educativa mejorando proyectos de vida, laborales y académicos.

En este orden de ideas, el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014, 2006). En este sentido, es de suma importancia que las instituciones educativas planteen acciones orientadas a la promoción del emprendimiento, para facilitarle a la comunidad estudiantil alternativas para acceder a diferentes alternativas laborales, posibilidades de autoempleo; y fomentar la cultura del emprendimiento.

Ahora bien, la realidad es completamente diferente. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) anunció en su boletín técnico-Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), los principales indicadores del mercado laboral del mes de octubre de 2021 que arrojaron los siguientes resultados:

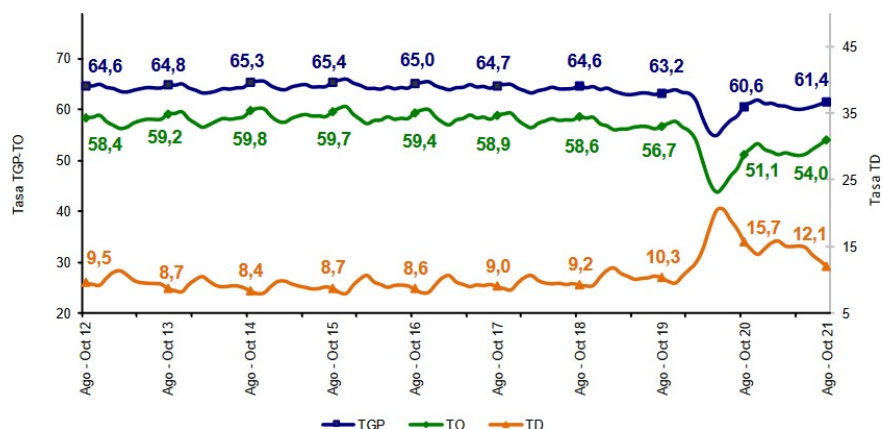


Figura 3. Tasa global de participación, ocupación y desempleo.

Nota. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). (2021)

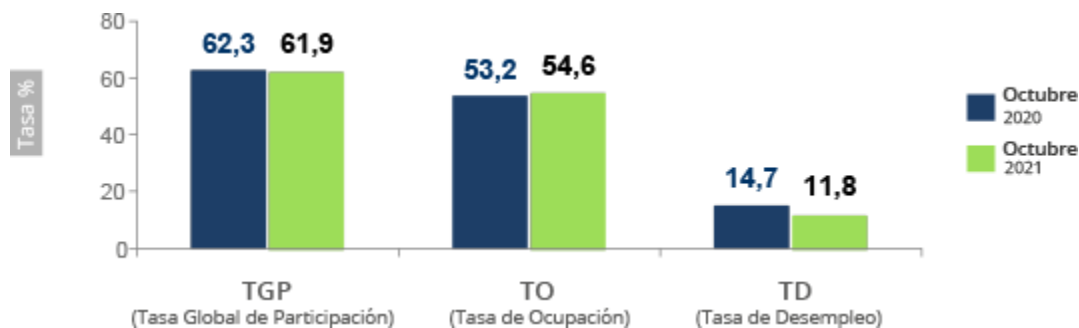


Figura 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total, nacional (octubre 2020-2021)

Nota. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), (2021).

Partiendo de los datos del organismo público, la tasa de desempleo nacional del trimestre móvil agosto-octubre 2021 fue 12,1%, lo que representó una disminución de 3,6 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre móvil agosto-octubre del año pasado (15,7%). En este mismo orden de ideas, la población inactiva nacional, en el trimestre móvil agosto-octubre 2021 fue 15.611 miles de personas. Esta población se dedicó principalmente a realizar oficios del hogar (42,4%) y a estudiar (36,1%). Tal como lo sustenta la siguiente tabla.

Tabla 1.

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población inactiva. Total, nacional Agosto – octubre (2021/2020)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Agosto - Octubre 2021	Agosto - Octubre 2020	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población inactiva	15.611	15.756	100	-145	
Oficios del hogar	6.624	7.172	42,4	-549	-3,5
Estudiando	5.630	5.472	36,1	158	1,0
Otros ^o	3.357	3.112	21,5	245	1,6

Nota. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). (2021)

De igual forma, la población desocupada (sexo y rangos de edad) según los registros del DANE para el periodo de octubre 2020-2021, se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2.

Población desocupada según sexo y rangos de edad.

Sexo y rangos de edad	Total Nacional			
	Octubre 2021	Octubre 2020	Variación absoluta	
Población desocupada	2.957	3.652	-695*	
Total	10 a 24 años	893	1.073	-179*
	25 a 54 años	1.784	2.237	-453*
	De 55 años y más	280	342	-63
Hombre	Total hombres	1.252	1.533	-281*
	10 a 24 años	353	435	-82*
	25 a 54 años	713	871	-158*
	De 55 años y más	186	227	-42
Mujer	Total mujeres	1.705	2.119	-414*
	10 a 24 años	540	638	-97
	25 a 54 años	1.071	1.366	-295*
	De 55 años y más	94	115	-21

Nota. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En este contexto, una presunción que se analiza sobre el problema de como la falta de cultura del emprendimiento afecta a la juventud en la búsqueda de oportunidades laborales, y la ausencia de una educación y capacitación efectiva dentro de las instituciones educativas colombianas.

Por ello, es necesario que las instituciones educativas bajo la gestión educativa logren definir estrategias que permitan afianzar la formación para la cultura del emprendimiento. Tal como lo

plantea la Ley 1014, (2006) que se necesitan estas acciones para “capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades” (pág. 6-7)

Entonces, en el proceso de internalización de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas se debe sustentar con los aspectos fundamentales como lo plantea el MEN (2012), orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país.

En síntesis, se puede plantear que el problema central del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander, es la ausencia de un direccionamiento estratégico que permita generar acciones destinadas a fortalecer y fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes de educación básica y media, en consideración de su diversidad poblacional, su cosmovisión, valores, creencias y formas de actuar.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo está orientada la gestión educativa del Colegio Francisco José de Caldas Cúcuta, Norte de Santander para el fomento de la cultura del emprendimiento?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General. Conocer la cultura del emprendimiento desde la gestión educativa del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Diagnosticar las áreas de la gestión educativa que inciden en la cultura del emprendimiento.
- Describir la normativa legal encargada de promover la cultura del emprendimiento.
- Establecer relaciones entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento en el Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander.

1.4 Justificación

Actualmente, en los contextos educativos formar a las futuras generaciones hacia el emprendimiento ha tomado mucha fuerza, debido a su aporte significativo al crecimiento económico, la creación de oportunidades de trabajo, el crecimiento personal y el favorecimiento en el desarrollo de habilidades de alta demanda para los profesionales de hoy en día.

Es por ello que, desde las instituciones educativas el esfuerzo se centra en el desarrollo humano integral que es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este orden de ideas, el desarrollo humano integral se vincula directamente con el desarrollo y fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, es decir, estas competencias le permitirán forjar acciones en

todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso personal y profesional. Para los fines de esta investigación se justifica desde las siguientes perspectivas:

Desde lo teórico, se considera necesario revisar y comprender algunos términos asociados al emprendimiento escolar sustentados en autores como Formichella, Farreyra, y Morín entre otros. Destacando el emprendimiento como una competencia valiosa que contribuye al desarrollo de la creatividad y las habilidades necesarias para incorporarse en una sociedad cada vez más exigente en el ámbito laboral.

Desde lo práctico, se considera que se realiza una investigación ajustada a la realidad social, se centra en orientar el elemento vocacional y, el proyecto de vida, y desde la cultura del emprendimiento, para aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo. Es allí, donde los individuos adquieren herramientas conceptuales y procedimentales útiles para su interacción con el medio, en términos del desarrollo de las competencias a través del reconocimiento de sus potencialidades. (Ministerio de Educación Nacional - MEN, 2012).

Desde lo metodológico, es relevante porque la naturaleza de la investigación tiene congruencia con el paradigma investigativo y el instrumento de recolección de la información, para establecer relaciones entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento en el Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander, lo cual constituirá un elemento que se puede implementar en otras investigaciones o aplicarlo a situaciones equivalentes en contextos diferentes del sistema educativo colombiano.

Finalmente, la relevancia social se centra en destacar que formar la cultura emprendedora beneficia a las personas en su crecimiento laboral y económico, así como las competencias para tomar riesgos, adaptarse, y convertir ideas en acciones. Por tanto, los establecimientos educativos

desde su administración deben debe considerar las múltiples potencialidades de su comunidad estudiantil y proporcionarles las condiciones, apoyos y recursos que requiere para que emerjan y se desarrolle a plenitud, y es aquí, donde el desarrollo de esta investigación tiene vital importancia e impacto social.

2. Marco Teórico

El marco teórico es el compendio de una serie de referentes conceptuales que sirven de base para la indagación; es decir, se trata de un conjunto de teorías, estudios realizados en relación con el tema que sirven de apoyo para el problema de investigación. Es de señalar que, el presente estudio cuenta con investigaciones con temas pertinentes; los cuales sirvieron de soporte para su desarrollo.

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales. Espinoza y Mercedes, (2012). Llevaron a cabo una investigación “*Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507*”. El objetivo general, identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del PEN en las instituciones educativas objeto de estudio ubicadas en el distrito San Miguel de El Faique, jurisdicción de la provincia de Huancabamba, región Piura para proponer medidas de políticas educativas que impulsen la cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo. La metodología, correspondió a un estudio de caso, bajo un enfoque cualitativo y cuyo método de muestreo es el no probabilístico. En cuanto a sus resultados destacan la relación positiva entre educación y emprendimiento, por lo cual elaboraron una propuesta para aprovechar la normatividad existente en el país para articular la innovación en función del incremento de la productividad.

El aporte del antecedente, es la vinculación con el tema de investigación, es decir la promoción de la cultura del emprendimiento, a través de la educación para favorecerla a través

de los medios complementarios por los cuales se fomenta la aprobación de los conocimientos, y se puede incidir en los patrones de comportamiento para educar a los emprendedores.

En este mismo orden, Taipicaña, (2015) desarrolló un estudio que llevo por nombre “*La gestión directiva una herramienta de emprendimiento para mejorar la calidad educativa en las instituciones de educación básica, con pertenencia a su entorno y a las necesidades de la sociedad*”. Su objetivo general, *la adecuada Gestión directiva logra la calidad educativa en las Instituciones de Educación Básica del Distrito 7 de la ciudad de Quito*”. La metodología del estudio, se fundamentó en el paradigma cualitativo, al mismo tiempo se manejó un nivel explicativo. En cuanto a los resultados, señala la importancia de las prácticas de liderazgo directivo, la aplicación certera del liderazgo en el direccionamiento de ciertas situaciones para la mejora institucional en la que interviene los actores internos y externos del establecimiento.

La contribución de esta investigación con el presente estudio, destaca la importancia del trabajo en conjunto y el manejo adecuado de las estrategias permitirán alcanzar y dar cumplimiento a los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Por su parte, Alcalde (2018), llevo a cabo una investigación denominada “*La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca*”. Su objetivo general, determinar la influencia de la gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Juan XXIII. Mientras que los específicos. En cuanto a su metodología, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y por su naturaleza es explicativa. Así mismo esta investigación fue transversal. El diseño utilizado en la investigación fue no experimental, puesto que el problemase abordó a través de la observación y no se manipuló ninguna variable. En cuanto a sus resultados se

determinó que la gestión directiva y el emprendedurismo en las estudiantes del I.E. Juan XXIII son variables correlacionales e interdependientes por ello, es de vital importancia desarrollarlas como estrategias conjuntas para obtener resultados esperados.

El aporte de este antecedente al estudio se centra en que las habilidades o competencias emprendedoras de los estudiantes se destacan por tener un mayor rango de capacidades; por tanto, una gestión educativa que maximice esas habilidades sería más eficiente en la promoción de la cultura del emprendimiento, debido a que los educandos son personas en su mayoría adaptables a los cambios, innovadoras, toman iniciativa, mantienen compromisos, desean autonomía en el trabajo.

Espinoza (2020), desarrolló una investigación “*Gestión directiva y percepción docente en educación Técnico-Productiva en los CETPRO’s de Sullana*” su objetivo general, determinar la relación existente entre la Gestión Directiva y la Percepción Docente en Educación Técnico-Productiva de los CETPROs de Sullana. La presente investigación, se ubicó dentro del paradigma positivista, apoyada en una investigación no experimental correlacional transeccional. En cuanto a sus resultados, destacaron que se aprecia una percepción positiva por parte de los docentes sobre la formación técnica asociada a la gestión directiva caracterizada por garantizar las condiciones, recursos y estrategias para asegurar que todos y cada uno de los estudiantes adquieran las competencias básicas y especializadas para insertarse en el mercado laboral.

La investigación se vincula con la propuesta actual puesto que demuestra que hay relación muy visible entre la gestión directiva y la promoción curricular que permitan crear las condiciones necesarias para un proceso de formación de calidad y así maximizar los niveles de

percepción positiva, colaborativa y aceptable por parte de los estudiantes de los docentes para con los proyectos laborales a través del emprendimiento.

2.1.2 Nacionales. Astudillo y Alban, (2015) llevaron a cabo una investigación “*La gestión institucional de los directivos docentes, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del sector rural del municipio de Popayán, en el año 2014*”. El Objetivo general: comprender la Gestión Institucional de los Directivos Docentes, orientada hacia el Fomento de la Cultura del Emprendimiento en las Instituciones Educativas del Sector Rural Municipio de Popayán - Año lectivo 2014. La presente investigación, se orientó a través de la Investigación acción reflexión. Situada en el enfoque histórico hermenéutico. El estudio para complementar la información recurrió a la integración de los métodos cualitativos y cuantitativos. En cuanto a sus resultados, reconocen que las instituciones educativas rurales visualizan el emprendimiento como un componente importante para la formación de los estudiantes y la comunidad educativa.

El anterior trabajo es referente para la presente investigación pues por medio de esta se demuestra la importancia de las áreas de la gestión que contribuyen al fomento o inhiben el proceso del fomento de la cultura emprendedora. Además, destaca actividades exitosas propuestas desde la gestión institucional al plantel educativo para el fomento la cultura del emprendimiento. Por tanto, son elementos primordiales a tomar en cuenta al momento de abordarlos en la presente investigación.

Por su parte, Cardozo, Correa, Salazar y Torres (2017), desarrollaron un estudio “*Cultura del Emprendimiento*”. El objetivo general, formar a los estudiantes del primer grupo de grados en las instituciones Educativas Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta,

en las competencias para promover una cultura del emprendimiento. La presente investigación, se basó en la metodología cualitativa, con el método de Investigación Acción Participativa. En cuanto a sus resultados, lograron identificar las implicaciones curriculares a partir del diseño de una propuesta didáctica sustentada en la cultura del emprendimiento en los estudiantes. En ella se propuso una ruta para la estructuración del énfasis de formación del proyecto o contenidos de la asignatura y se plantearon las fases y las competencias que se debendesarrollar.

El aporte del antecedente a la presente indagación está en la implementación de estrategias que hagan activa la participación de los estudiantes en la cultura del emprendimiento, para el desarrollo humano integral, y la satisfacción personal. Además de favorecer las capacidades de emprender de los estudiantes en cualquier proyecto en diferentes contextos y situaciones adversas sabiendo potenciar al máximo las fortalezas de los mismos.

Mejía, (2020) en su investigación “*Caracterización de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de Envigado*”. Su objetivo general, diseñar una metodología de enseñanza a partir de la caracterización de las habilidades emprendedoras y empresariales de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo que pueda ser aplicada de modo general a todos los estudiantes con el fin de promover la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Medellín y su área metropolitana. En cuanto a su metodología se sustentó, a través del diagrama de causa y efecto o de Ishikawa se pretendió solucionar el problema que cada objetivo supuso a partir de todas las posibles causas que lo ocasionan. Los resultados señalan que, tanto las mujeres como los hombres tienen una predisposición similar en cuanto a las habilidades emprendedoras o empresariales se refiere. Esto permite crear metodologías de

aprendizaje conjuntas para ambos géneros, que los incluya en la misma capacitación constante y continua con miras al fortalecimiento de dichas actitudes.

El aporte de la investigación se basa en construcción de una propuesta que permita incluir entre las metodologías de enseñanza impartidas por la institución educativa las habilidades duras que contribuyan en los estudiantes un nuevo dimensionamiento y una perspectiva del campo laboral.

Gómez y Gutiérrez, (2020) llevaron a cabo un estudio “*Emprendimiento en Artes, Creatividad e Innovación: Como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico en los Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira*”. El objetivo general, fue analizar el impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación como herramienta de desarrollo cultural, social y económico del Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira. La metodología se basó en una investigación de tipo exploratorio, apoyado en el análisis de tipo descriptivo. Los resultados, resaltan que se debe procurar que el perfil de los docentes del Colegio Siglo XXI en las áreas de emprendimiento y arte sea el adecuado, por ello, se hace necesario la gestión de los diferentes entes para lograr conseguir alianzas para capacitar a los docentes para que sea promotor y formador del emprendimiento.

Su aporte destaca la importancia, del rol que juega el equipo directivo y demás miembros que conforman la organización educativa en su papel de multiplicadores de la promoción de la cultura del emprendimiento. Por tanto, la necesidad de que los proyectos institucionales se sustenten en la innovación y que estén directamente relacionados con el emprendimiento, tomando en cuenta las necesidades y exigencias del contexto donde se desenvuelven.

2.1.3 Locales. Álvarez, (2017), llevo a cabo una investigación “*Fortalecimiento de la formalidad laboral en la población joven de 18 a 28 años de la ciudad de San José de Cúcuta*”.

El objetivo general, fue fortalecer la cultura de la formación y capacitación para contribuir al desarrollo de la ciudad. En cuanto a la metodología se basó en un enfoque cualitativo, con un estudio de alcance descriptivo. Los resultados, señalan que la temática de la informalidad laboral, es uno de los aspectos que inciden mayormente sobre el desarrollo de la ciudad y de la región en general.

Además, destacan que la situación laboral de los jóvenes cucuteños, es una problemática que atañe al gobierno local, pero se concluye que hace falta ser más efectivo en la implementación de estrategias propuestas, para generar cambios significativos en los aspectos sociales y económicos de la ciudadanía.

La investigación contribuye a resaltar la importancia de la cultura del emprendimiento, puesto que de consolidar estrategias educativas pertinentes se puede contribuir a fortalecer y desarrollar las capacidades y habilidades en los estudiantes para incentivar el emprendimiento y la formación académica como mecanismo de apropiación del conocimiento y una cultura de formalidad laboral.

Suarez, (2021) en su investigación “*Estrategias para fomentar una cultura de emprendimiento e innovación*”. El objetivo general, proponer estrategias para fomentar la cultura de emprendimiento e innovación en los estudiantes de educación media en colegios públicos en la ciudad San José de Cúcuta, del departamento Norte de Santander, Colombia. En cuanto a su metodología, se basó en el paradigma positivista de propósito básico, de tipo descriptivo con diseño de campo, no experimental, transeccional. Como resultado se establecieron acciones

teórico-prácticas para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento y sustentarla en la innovación tomando en cuenta las realidades socioculturales y curriculares que condesciendan a la construcción de habilidades como la crítica y la autocrítica.

La contribución del estudio se centra en que a través de la metodología empleada se logró diseñar estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento. Por consiguiente, se espera que pueda contribuir a brindar resultados sólidos en el favorecimiento de la gestión educativa como promotor de la cultura del emprendimiento.

Finalmente, Potosí, (2020), en la investigación “*Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana*” El objetivo general: analizar la economía informal de Cúcuta y su área metropolitana a través de las incidencias, opiniones, hábitos, y realidades de los trabajadores informales. La presente investigación, se basó en una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva con el propósito de analizar, recopilar y determinar las incidencias que llevan a las personas a trabajar en empleos informales. Sus resultados señalan que Cúcuta es una de las principales ciudades de Colombia con mayores índices de informalidad, según el DANE para el segundo trimestre del año 2020 la cifra correspondía al 67,7% de la población ocupada total, aproximadamente 179.000 personas. Esta población la conforman a los estratos socioeconómicos más bajos y encuentran en la informalidad la mejor opción para suplir sus necesidades.

El aporte que genera la investigación con el trabajo a desarrollar está en generar procesos de formación que permitan desarrollar y consolidar las competencias laborales en edades productivas.

2.2 Bases Teóricas

Teoría Gerencial.

La teoría gerencial es de análisis fundamental en esta investigación porque a lo largo de la historia del mundo, el hombre ha buscado su desarrollo, en los distintos planos: dogmático, social, educativo, económico, gerencial. Éste último, el campo de la administración, indaga en los procesos y procedimientos de las “tareas sociales” a propósito de coadyuvar en la evolución de la humanidad mediante la implementación de los procesos de planificación, organización, dirección y evaluación.

A través del tiempo, se ha desarrollado un compendio de aportes que conforman la teoría gerencial, proposiciones y enfoques que dependen directamente del momento social-cultural en el que fueron concebidas y de la visión de la evolución social. El punto de partida icónico de este grupo de teorías está conformado por la Teoría de la Administración y la Teoría Clásica administrativa, concebidas entre 1905 y 1915, por los científicos Taylor y Fayol, en los Estados Unidos y Europa. Taylor, desde la teoría científica, centró su tesis en postular que a cada tarea se asignara al hombre idóneo, la proporción del equipo adecuado y la subdivisión de funciones como elemento de eficiencia; así mismo, planteó la especialización y repetición de funciones en la organización.

Por su parte, Fayol cuando desarrolló la teoría clásica, visualizó la organización como un todo y expuso las funciones y las actividades gerenciales: planificación, organización, dirección, coordinación y control; que cien años después siguen formando parte de los principios de la gerencia moderna. González (2005) considera que las organizaciones sociales “se han convertido en la realidad social más emblemática de la contemporaneidad. Resulta impensable la

cotidianidad del mundo postmoderno sin la presencia de las organizaciones sociales” (p.5). Por ello, al ser tan importante la organización social, las organizaciones, el hombre debe focalizar sus esfuerzos en la teoría administrativa: la teoría gerencial. Es decir, se deben analizar sus componentes y elementos en procura del desarrollo cultural, social, humano.

Taylor y Fayol desarrollaron sus conceptos en función de la estadística, la repetencia de eventos, la racionalidad de las tareas, y la asignación de funciones específicas a los miembros de la organización de acuerdo a la lógica del enfoque cuantitativo que plantea una teoría científica unificada: positivismo; una concepción heredada de la Revolución Industrial.

Sin embargo, con el transcurrir del tiempo, no sólo las variables cuantitativas determinaron la evolución de la teoría gerencial. Con el estudio de Hawthorne, que se propuso comprobar variabilidad de la productividad mediante la manipulación de las condiciones de iluminación ambiental, se determinó que las variables humanas incidían en los resultados organizacionales. De tal manera, surgió la teoría de las relaciones humanas en el conjunto de teorías gerenciales. Esta tesis trajo nuevos constructos y categorías a la administración: el reconocimiento del factor humano.

Más adelante, ya para la década de los cincuenta, la teoría gerencial incorpora la teoría del comportamiento organizacional; la cual equipara el comportamiento institucional al humano. La incorporación del término “comportamiento” añade a las organizaciones postulados similares a los de la psicología; en los cuales se atribuye a aspectos culturales, emocionales, la genética, la cosmovisión y la relación con su medio el resultado gerencial.

Luego, bajo un enfoque sistémico se suman, según Robbins (2012) temas centrales como: La motivación, el comportamiento del líder y el poder, la comunicación interpersonal, la estructura

de grupo y sus procesos, el aprendizaje, la actitud de desarrollo y la percepción, los procesos de cambio, el conflicto, el diseño de trabajo y la tensión en el trabajo. (p. 29)

Como se desprende de la cita: los grupos, los intereses, los procesos, el cambio y el aprendizaje deben ser analizados al momento de gerenciar. De tal modo, la satisfacción, rotación, ausentismo y productividad dependen de resultados humanos que los individuos despliegan en las organizaciones sociales, dentro de las cuales las políticas y prácticas del talento humano juegan un papel preponderante.

Ahora bien, algunas de las políticas de administración de personal incorporan: prácticas de selección, programas de capacitación y desarrollo, evaluación del desempeño, la dupla gerencia – sindicato y la filosofía organizacional, entre otras; las cuales afectan los resultados humanos de los miembros de las instituciones.

Teoría de Schumpeter.

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) fue un destacado economista austro estadounidense, que desempeñó el cargo de ministro de Finanzas en Austria. Además, estudió en la Universidad de Viena. Se dedicó a la enseñanza de la economía durante años en las universidades de Viena, Czernowitz, Graz, Bonn y Harvard. Introdujo los conceptos de innovación como la causa del desarrollo y el empresario innovador como generador de cambios a través de la innovación.

Acercas del emprendimiento, Schumpeter desarrolló una teoría en el año de 1912 donde señaló que el desarrollo económico está configurado por dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: La fuerza material que comprende los Factores Productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, que abarca los Factores Técnicos y Sociales. Esta teoría, no busca un fin o deseo de

atesorar dinero o riqueza. Si bien es cierto que obtener ganancias es una manera de exponer que las acciones del emprendedor alcanzaron un éxito. Schumpeter, destaca que la característica principal del emprendedor es el liderazgo y la innovación. En este orden de ideas, Suárez y Vásquez, (2015) señalan que:

El emprendedor es percibido como una persona extraordinaria promotora de nuevas combinaciones o innovaciones, cuya función es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o modificar uno ya existente, proveer de una nueva fuente de insumos o reorganizar una industria. (p. 885)

Por consiguiente, partiendo de las ideas de los autores, señalan al igual que Schumpeter la importancia de analizar el liderazgo y la innovación de forma holística, sustentado en la relación de la invención, innovación y difusión. El primero hace referencia al proceso del cual se presenta al descubrimiento de algo nuevo. El segundo, es la exposición y promoción de lo inventado hacia el público, se da el paso crítico para definirse como innovación. Finalmente, el tercero es el que logra relacionar lo nuevo, con el ajuste a un producto, proceso o método organizativo, para ser difundido.

2.3 Marco Conceptual

Gestión Educativa.

La gestión se conceptualiza como un conjunto de acciones que los miembros de una institución realizan para hacer factibles los objetivos y metas establecidos en el Proyecto Educativo Integral (MEN, 2008). En este orden de ideas, la gestión es la articulación de acciones

que contribuyen a lograr los objetivos y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo en los contextos educativos.

Para, Pozner (2000) señala que la gestión educativa como el conjunto de acciones, relacionadas entre sí, que emprende el equipo directivo de una escuela para promover y posibilitar la consecución de la intencionalidad pedagógica y para la comunidad. Por su parte, el MEN (2008) sustenta que; se refiere a la manera como el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector o director y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución.

En el mismo orden de ideas, Rivera, (2011) la considera la gestión educativa como “la capacidad de una institución de definir, alcanzar y evaluar sus propósitos, con el adecuado uso de los recursos” (p. 364). Se resalta la importancia de la gestión directiva como el elemento primordial para alcanzar los propósitos planteados, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos.

Cabe resaltar, que la gestión educativa, va más allá de la administración de una organización escolar, como se plantea por el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO (2011) que sustenta:

La gestión educativa supone la interdependencia de: a) una multidisciplinariedad de saberes pedagógicos, gerenciales y sociales; b) prácticas de aula, de dirección, de inspección, de evaluación y de gobierno; c) juicios de valor integrados en las decisiones técnicas; d) principios

útiles para la acción; múltiples actores, en múltiples espacios de acción; f) temporalidades diversas personales, grupales y sociales superpuestas y/o articuladas.

Por tanto, la gestión educativa debe ir más allá de analizar aspectos administrativos, debe tener en cuenta las situaciones académicas, además de fomentar la articulación entre las diferentes áreas del saber y generar acciones para dar cumplimiento de los propósitos institucionales, además es fundamental el direccionamiento estratégico, donde la cultura mediada por los valores y principios son el marco de acción. Es por ello, que la gestión de las organizaciones educativas debe valorar el contexto y el entorno social donde se llevan a cabo las dinámicas convivenciales.

Identificada la conceptualización de la gestión educativa se requiere para la concreción de acciones determinadas dimensiones. La UNESCO, (2011) establece las siguientes dimensiones en la este tipo de gestión: pedagógico-didáctico, organizacional, comunitaria/convivencial y administrativa.

La pedagógico-didáctico: esta dimensión se refiere al proceso fundamental del quehacer de la institución educativa y los miembros que la conforman: la enseñanza-aprendizaje, la diversificación curricular, las programaciones sistematizadas en el proyecto curricular, las estrategias metodológicas y didácticas, la evaluación de los aprendizajes, la utilización de materiales y recursos didácticos, comprende también de los docentes, practicas pedagógicas, el uso de dominio de planes y programas.

La organizacional: es un marco de referencia sobre el estilo de funcionamiento de la institución educativa considerándolo en dos aspectos estructura formal. - distribución de tareas, división de la estructura interna en departamentos tanto académicos como administrativos

mientras la estructura informal. - vínculos con la comunidad y estilos de la Institución a través de los roles que asumen los integrantes o el equipo de trabajo.

La comunitaria/convivencial: esta dimensión alude a las relaciones de la institución educativa con el entorno social e interinstitucional, considerando a los padres de familia y organizaciones de la comunidad, municipales, estatales, organizaciones civiles, eclesiásticas. La intervención de la Institución será en respuesta a las necesidades y demandas requeridas por la sociedad del conocimiento.

La administrativa: incluyen acciones y estrategias de conducción de los recursos humanos, materiales, económicos, procesos técnicos, de tiempo, de seguridad e higiene y control de la información relacionada a todos los miembros de la institución educativa; como también, el cumplimiento de la normatividad y la supervisión de las funciones, con los únicos propósitos de favorecer a todos los miembros de la institución educativa; como también el cumplimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por tanto, estas dimensiones reflejan la importancia de la gestión educativa en pro de los procesos de dirección de una institución educativa, con la finalidad de maximizar la eficiencia y eficacia en el alcance de sus objetivos y minimizar los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos planteados. Cabe resaltar que estas dimensiones están vinculadas en la práctica cotidiana de la gestión educativa, por lo que las acciones o decisiones que se llevan a efecto en alguna de ellas tienen su impacto específico en las otras.

Por su parte el MEN (2008), señala que la gestión institucional debe dar cuenta de cuatro áreas de gestión, las cuales son:

Gestión directiva: se refiere a la manera como el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector o director y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución.

Gestión académica: ésta es la esencia del trabajo de un establecimiento educativo, pues señala cómo se enfocan sus acciones para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional. Esta área de la gestión se encarga de los procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases y seguimiento académico.

Gestión administrativa y financiera: esta área da soporte al trabajo institucional. Tiene a su cargo todos los procesos de apoyo a la gestión académica, la administración de la planta física, los recursos y los servicios, el manejo del talento humano, y el apoyo financiero y contable.

Gestión de la comunidad: como su nombre lo indica, se encarga de las relaciones de la institución con la comunidad; así como de la participación y la convivencia, la atención educativa a grupos poblacionales con necesidades especiales bajo una perspectiva de inclusión, y la prevención de riesgos (p. 27)

Entonces estas áreas de gestión educativa, son consideradas primordiales para desarrollar los procesos educativos y tenerlas en cuenta para la planeación de los objetivos que debe ir articulados en la construcción del proyecto educativo integral que establece un beneficio no sólo para quienes los desarrollan, sino también a quienes impacta con el fin de fomentar mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad para la cual realiza su labor.

Cultura del emprendimiento.

Antes de definir cultura del emprendimiento, se describirá la conceptualización de cultura organizacional que según Chiavenato (2007) es un proceso planificado de modificaciones culturales y estructurales, que concibe la institucionalización de una serie de tecnologías sociales, de tal manera que la organización quede habilitada para diagnosticar, planificar e implementar esas modificaciones con asistencia de un consultor. Es un esfuerzo educacional muy complejo, destinado a cambiar las actitudes, valores, los comportamientos y la estructura de la organización, de modo que ésta pueda adaptarse mejor a los desafíos que surgen constantemente.

Por su parte, Shein (1988) la define como el patrón de premisas básicas que un determinado grupo inventó, descubrió o desarrolló en el proceso de aprender a resolver problemas de adaptación externa y de integración interna y que funcionaron suficientemente bien a punto de ser consideradas válidas y, por ende, de ser enseñadas a nuevos miembros del grupo como la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación a estos problemas. Teniendo presente las posturas de los autores sobre cultura organizacional, centrada en el conjunto de creencias y valores comunes enmarcados en un grupo de personas que la referencia y por lo tanto actúan bajo un mismo parámetro.

Ahora bien, para comprender e interpretar el sentido de la cultura del emprendimiento es necesario tener en cuenta los conceptos que se presentan a continuación:

Según la Ley 1014 plantea que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Mientras que, respecto a definición de cultura,

es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

En este orden de ideas la cultura del emprendimiento que debe estar orientada al favorecimiento del desarrollo de capacidades y destrezas con las que se les pueda formar a los estudiantes para que de forma sistemática logren adquirir las habilidades necesarias y las puedan emplear para un mayor aprendizaje significativo. Al respecto el MEN (2014) señala que la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas se presenta cuando:

- Desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida.
- El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social.
- Todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo.
- Desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida.



Figura 5. Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento

Nota. Adaptado a partir de las ideas del MEN (2014)

2.4 Marco Contextual

Según Resolución N° 3587 del 29 de diciembre de 1999, de la Secretaría de Educación Departamental, autoriza a la Escuela Urbana Integrada N° Francisco José De Caldas, ampliar la cobertura a dos cursos del Grado Sextos. Luego, por Resolución N° 01343 del 18 de Septiembre del 2001, emanado de la Secretaría de Educación Departamental, concede licencia de funcionamiento al establecimiento educativo denominado Colegio Francisco José De Caldas, que funciona en la calle 19 N° 13 – 23, del Barrio La Libertad, con registro PEI N° 1017, que ofrece educación formal en los niveles de: Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria Sexto y Séptimo, con proyección a los Grados Octavos y Noveno de propiedad del Departamento, bajo la dirección de Luis Enrique Sanabria Hernández.

Finalmente, El 8 de febrero de 2005, según Decreto N° 059 de la Secretaría de Educación Municipal, se crea como Institución Educativa Colegio Francisco José De Caldas, fusionándosele las Sedes San Pedro Claver y Santísima Trinidad.

2.5 Marco Legal

El Fondo Emprender.

Es una iniciativa creada por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, su finalidad brindar apoyo financiero a los emprendedores jóvenes del país, aprendices, universitarios o practicantes que tienen ideas de negocios productivos y necesitan capital para ponerlos por obra. Dicho Fondo facilita el acceso de Capital Semilla a los emprendedores, con el cual se pone en manos de los beneficiarios los recursos necesarios para la ejecución de proyectos productivos que contribuyan con el crecimiento económico del país.

Además, se caracteriza por ser un capital semilla que se constituye como una cuenta independiente y especial, adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y administrado por esta con el único propósito de financiar los proyectos e iniciativas de los emprendedores colombianos que sean aprendices, universitarios o practicantes.

Finalmente, el presupuesto del Fondo Emprender está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje que se establece en el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como también por los aportes del presupuesto general de la nación y recursos financieros de: organismos de cooperación nacional e internacional, la banca multilateral, organismos internacionales, fondos de pensiones y cesantías y fondos de inversión públicos y privados.

Ley 1014 de (2006)

Su finalidad promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. Esta ley se rige por varios principios de formación integral del ser humano:

fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

Ley 1429 de (2010)

Esta ley de Formalización y Generación de Empleo, que fue expedida por el Congreso el 29 de diciembre de 2010, busca generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalizarse.

Esta Ley, la 1429, está pensada para ayudar a conseguir trabajo a jóvenes menores de 28 años, a mujeres mayores de 40 que lleven por lo menos un año sin contrato formal y a personas con discapacidad. Igualmente, busca que se beneficien cabezas de familia de los niveles uno y dos del Sisbén, reinsertados y personas en situación de desplazamiento, así como cualquier persona que devengue menos de 1,5 salarios mínimos mensuales y que no haya cotizado antes a la seguridad social.

2.6 Glosario de Términos

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

Formación para el emprendimiento: busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

2.7 Sistematización de Variables

Tabla 3.

Sistematización de las variables.

Variables.	Definición Conceptual.	Dimensiones.	Ítems
Gestión educativa	Es el proceso de conducción de una institución educativa por medio del ejercicio de un conjunto de habilidades directivas orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de aquellas actividades necesaria para alcanzar la eficiencia pedagógica, administrativa, comunitaria (Ferreira, 2010)	Gestión directiva. Gestión académica. Gestión administrativa y financiera: Gestión de la comunidad.	1-7
Cultura del emprendimiento	La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que pretenden entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas, y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Congreso de Colombia, 2006)	Actividades académicas Propuestas de mejoramiento Proyectos sociales Actividades empresariales Actividades culturales Entorno familiar	8-13

3. Metodología

3.1 Tipo de Investigación

El marco metodológico, hace referencia a la estructura metodológica que emplea un investigador o grupo de investigadores para obtener la información que permite obtener conclusiones reales del fenómeno de estudio. En este sentido, Balestrini (2005) señala que el marco metodológico es: “el momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, Tecnoperacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlo de manifiesto y sistematizarlos...” (p.125). Lo que significa, que la metodología se refiere a el empleo métodos, técnicas y procedimientos para el desarrollo de la investigación.

Por consiguiente, esta investigación fue de tipo cuantitativo, el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010): “Utiliza la recolección y el análisis de datos para refutar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p. 5). El enfoque cuantitativo permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística y corroborar con las hipótesis preestablecidas los diferentes comportamientos en un contexto determinado.

3.2 Diseño de la Investigación

En el mismo orden de ideas, este estudio fue de carácter descriptivo el cual según Arias (2006) plantea: “los estudios descriptivos se miden de forma independiente a las variables y aun cuando no se formulen las hipótesis, tales variables aparecen enumeradas en los objetivos de la investigación” (p. 23). Por consiguiente, los estudios descriptivos sirven para medir diversos

aspectos o dimensiones que componen el fenómeno a investigar. Es decir, estos estudios describen propiedades resaltantes de los individuos, grupos, sociedades que sea sujeto a análisis. La investigación descriptiva permitió medir el objeto de estudio de manera detallada en su ambiente natural, con la finalidad de analizar cómo es y cómo se manifestó esta acción en el contexto del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander.

3.3 Población

Determinado el fenómeno a estudiar, formulados los objetivos y limitadas las variables se hace ineludible constituir los individuos con quienes se va a llevar a cabo el estudio o investigación. Esta consideración conduce a delimitar el ámbito de la investigación definiendo una población y la muestra.

La población, según Tamayo (2002), testifica que “la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio...” (p. 176) Por ende, la población es el conjunto de todos los individuos, en los que se desea estudiar el fenómeno. El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación y este tamaño vienen dado por el número de elementos que constituyen la población. De ahí que en el presente trabajo se realizó un estudio poblacional en donde se tomó en cuenta todo el personal que compone la gestión educativa del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander, los cuales se encargaron de proporcionar la información oportuna para llevar a cabo la presente investigación.

3.4 Muestra

La muestra de la presente indagación será no probabilística en este sentido Hernández y Mendoza (2018) citan que este tipo de muestra es el: “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 200); Por consiguiente, se consideró usar como muestra un subgrupo de personas extraídas de manera intencional, por considerarse una subpoblación de interés para el fenómeno de estudio abordado.

Selección de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P + QQ}$$

n: Muestra

N: Población (160

Informales) Z: Nivel de

confianza 95%=1.96

P: Proporción de aceptación o éxito 50%=

0.5Q: Proporción de rechazo o fracaso

50%= 0.5

e: Error de estimación 0.05

$$n = \frac{1,96^2 * 69 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(69 - 1) + 1,92^2 * 0,5, +0,5}$$

$$n = \frac{66,2676}{2,5908}$$

$$n = 26$$

Por lo tanto, la muestra fue de 26 personas.

3.5 Técnica para la Recolección de Información

Las técnicas para la recolección de la información hacen referencia al instrumento que se utilizó para la recolección de los datos en la investigación y éste debe reunir dos requerimientos, la validez y confiabilidad que son fundamentales para que los resultados puedan expresar la realidad del objeto de estudio. Para la presente investigación se utilizó como técnica la observación, que es aquella cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar (Cabezas, Andrade y Torres 2018). Es decir, evidencia personalmente el fenómeno de estudio.

Así mismo, el instrumento que se implementó que el cuestionario que según Arias (2006) es “un instrumento conformado por un grupo de preguntas de naturaleza variada y expresan diferentes formatos a los fines de su respuesta” (p. 110). Por ende, el cuestionario consiste en un grupo de preguntas respecto a una o más variables a medir acordes con el nivel de los individuos a estudiar, además facilita la recolección de los datos que son primordiales para la credibilidad del estudio y permite registrar la información, la cual a la postre es procesada para obtener las conclusiones correspondientes.

En este sentido, para la recolección de la información de este estudio, se diseñó el cuestionario con una serie de ítems que permitieron medir a las variables. El instrumento estuvo apoyado bajo la escala de Likert que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) sustentan:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicios, ante lo cual se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de escala. A cada puntose le asigna un valor numérico (p. 368).

Por consiguiente, el instrumento de la presente indagación se estructuró bajo las alternativas: siempre, a veces, casi siempre, casi nunca y nunca, con la finalidad de obtener los mejores resultados de la investigación.

3.6 Procesamiento de la Información

El análisis de datos es la etapa de búsqueda sistemática y reflexiva de la información conseguida a través de los instrumentos. En el presente estudio, los datos que se obtuvieron, se analizaron de manera cuantitativa, utilizando instrumentos estadísticos como el Programa SPSS versión 25, en lo que parafraseando a López-Roldán y Fachelli, (2015). Es un paquete estadístico que integra un conjunto de programas y subprogramas organizados de forma que cada uno de ellos está interconectado con todos los demás. Así, la utilidad del conjunto integrado es mayor que la suma de las partes.

4. Resultados de la Investigación

En el presente capítulo, se ostentan el proceso de análisis e interpretación de los resultados obtenidos de acuerdo a las variables y dimensiones, que permitieron la recolección de información con el instrumento que fue empleado en Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander. Por ende, comprender la relación entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento. Para su mejor estudio se han elaborado cuadros y gráficos descriptivos con las frecuencias y porcentajes agrupados por dimensiones según las respuestas emitidas por los encuestados.

Tabla 4.

El área de gestión educativa a la que pertenece.

El área de gestión educativa a la que pertenece					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión directiva	1	3,8	3,8	3,8
	Gestión académica	21	80,8	80,8	84,6
	Gestión administrativa	3	11,5	11,5	96,2
	Gestión de la comunidad	1	3,8	3,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

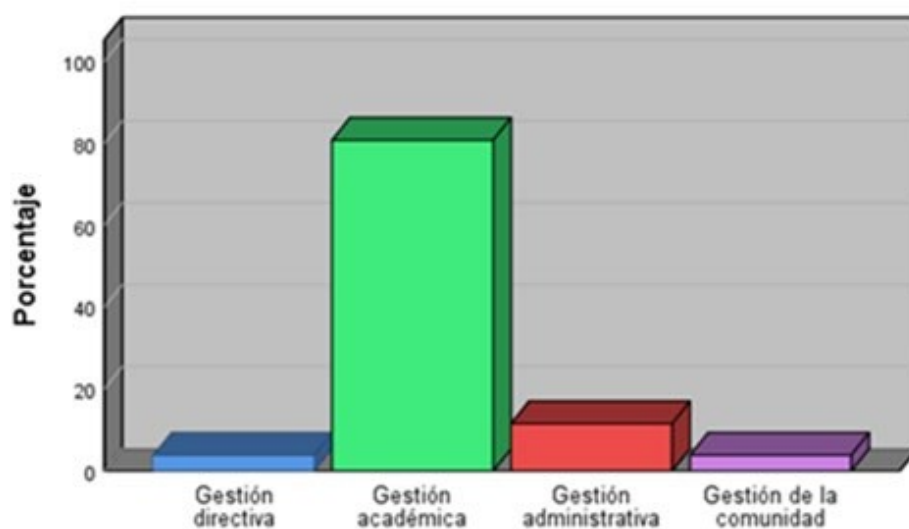


Figura 6. El área de gestión educativa a la que pertenece.

Fuente: SPSS

En cuanto a la primera variable gestión educativa, los resultados fueron los siguientes en el ítem 1 referente al área de gestión educativa a la que pertenece el 3,8 % pertenece a la gestión directiva, el 80,8 % a la gestión académica, el 11,5 % la gestión administrativa y el 3,8 restante a la gestión de la comunidad. En tal sentido, se evidencia que en la muestra seleccionada abarco individuos que pertenecen a cada a rea de la gestión educativa.

Tabla 5.

Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional.

Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	19	73,1	73,1	73,1
	No	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

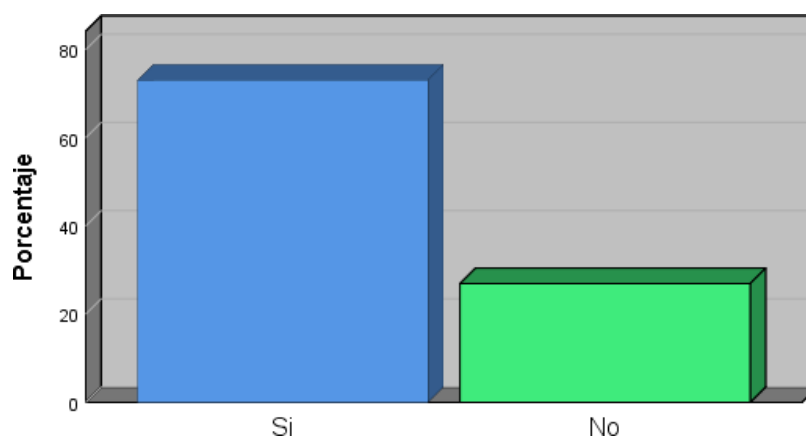


Figura 7. Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional

Fuente: SPSS

En cuanto al ítem número 2, concerniente a su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional el 73,1 % afirmó que, si participa activamente mientras y el 26,9 % no participa activamente. Cabe resaltar la importancia de

participar activamente en las áreas de la gestión educativa para abordar las necesidades desde la inclusión de todos los miembros de la institución y su entorno.

Tabla 6.

En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Resignificación del Proyecto Educativo Institucional	4	15,4	15,4	15,4
	Plan de Mejoramientos Institucional	22	84,6	84,6	100,0
Total		26	100,0	100,0	

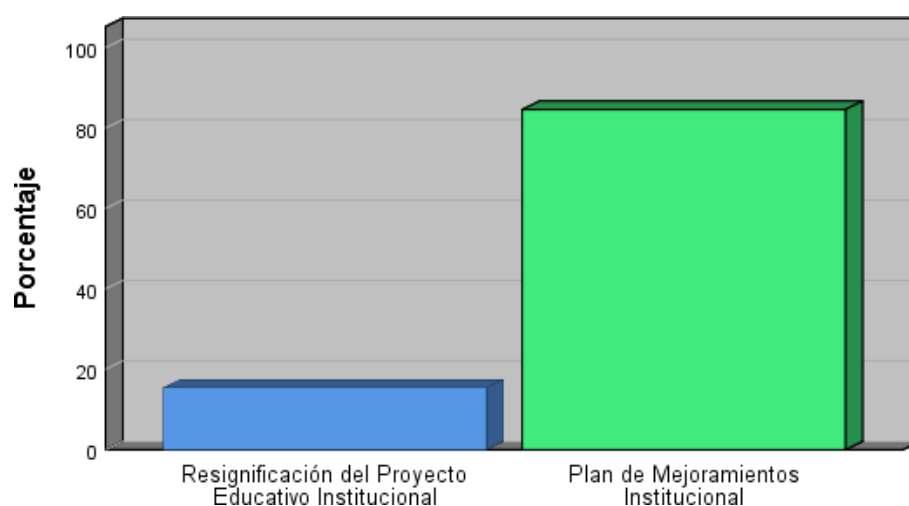


Figura 8. En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

Fuente: SPSS

Referente al ítem 3, En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento? los resultados fueron el 15,4 % consideró la resignificación del Proyecto Educativo Institucional y el 84,6 % restante se decidió por el Plan de Mejoramientos Institucional a la gestión de la comunidad. Esta opción considerada por la

mayoría es una herramienta que compila acciones de mejora que dan respuesta a las dificultades derivadas de ejercicios de auditoría externa, es clave en el mejoramiento continuo del Instituto.

Tabla 7.

En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño curricular	17	65,4	65,4	65,4
	Prácticas pedagógicas	8	30,8	30,8	96,2
	Actividades de aula	1	3,8	3,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

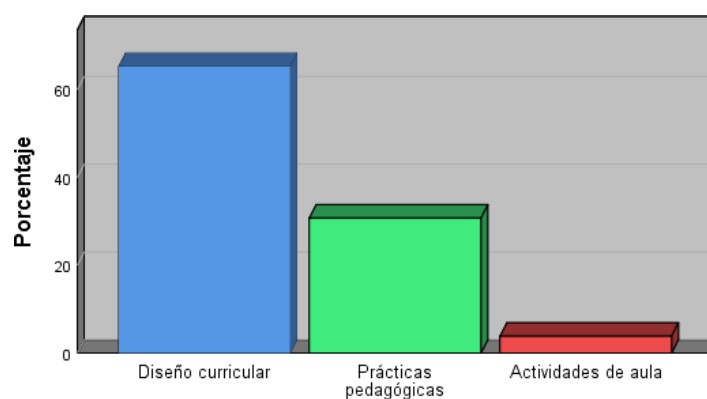


Figura 9. En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 4, relativo al área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento el 65,4 % consideró el diseño curricular, el 30,8 % las prácticas pedagógicas y el 3,8 % las actividades en el aula. El diseño curricular, consiste en un proceso de toma de decisiones para la elaboración o ajuste del currículo, en pro de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 8.

En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos	4	15,4	15,4	15,4
	Apoyo financiero y contable	13	50,0	50,0	65,4
	Desarrollo de procesos de formación del talento humano	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

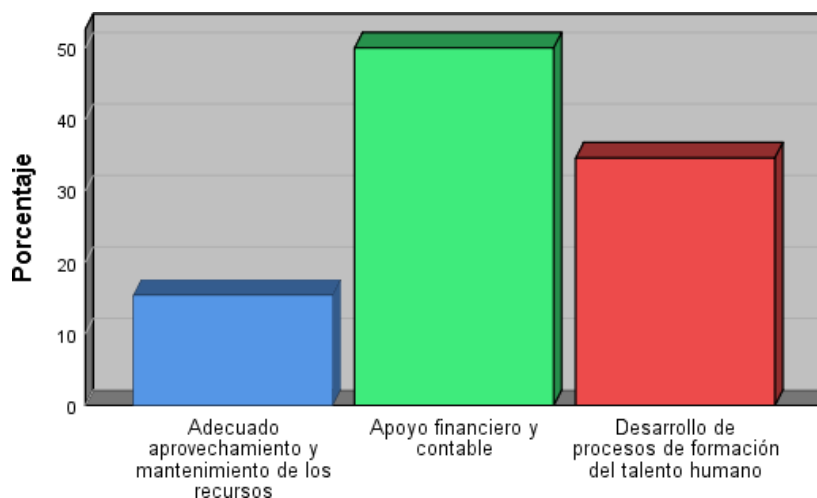


Figura 10. En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentarla cultura del emprendimiento?

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 5, En el área de gestión administrativa y financiera, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento? El 15,4 % seleccionó la opción el adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos, el 50 % por el apoyo financiero y contable y el 30,4 % por el desarrollo de procesos de formación del talento humano. Por tanto, es primordial el apoyo financiero y contable puesto que se llevan a cabo aspectos

como el presupuesto anual el cual debe responder a las necesidades de las sedes y niveles, atendiendo a las metas y actividades establecidas en el Plan de Mejoramiento Institucional.

Tabla 9.

En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ejecución de las ideas y proyectos planteados por la comunidad educativa	4	15,4	15,4	15,4
	Participación de los padres de familia en el diseño y ejecución de procesos	10	38,5	38,5	53,8
	Organización y de talleres en la Escuela de padres	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

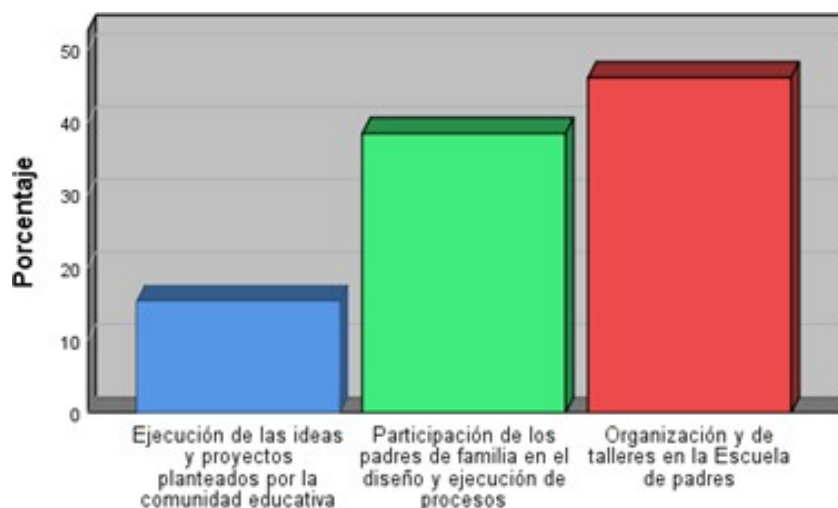


Figura 11. En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 6, en el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento? el 15,4 % seleccionó la opción Ejecución de las ideas y proyectos planteados por la comunidad educativa, el 38,5 % por la

participación de los padres de familia en el diseño y ejecución de procesos el apoyo financiero y contable y el 46,2 % la organización y de talleres en la Escuela de padres.

Tabla 10.

La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:

La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	La construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos.	8	30,8	30,8	30,8
	Dar solución a necesidades y exigencias de la comunidad.	13	50,0	50,0	80,8
	Fortalecer las capacidades en los estudiantes	1	3,8	3,8	84,6
	Fomento de una cultura emprendedora	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

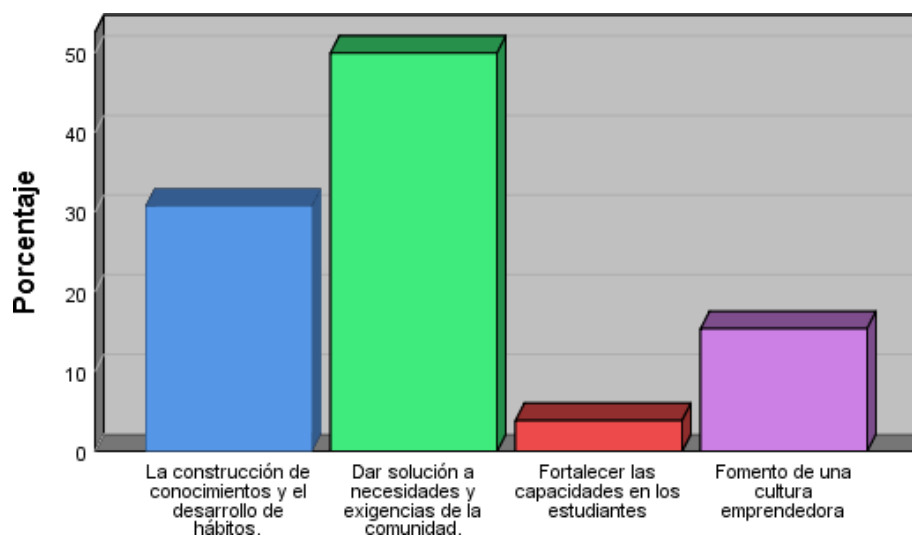


Figura 12. La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 7, La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para, el 30,8 % seleccionó la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, 50 % dar solución a necesidades y exigencias de la comunidad, el 3,8 % por

fortalecer las capacidades en los estudiantes y el 15,4 % el fomento de una cultura emprendedora. Es necesario enfatizar la importancia de la cultura del emprendimiento, para ello se requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo.

Tabla 11.

En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento.

En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Educación básica primaria	22	84,6	84,6	84,6
Válido Educación media	4	15,4	15,4	100,0
Total	26	100,0	100,0	

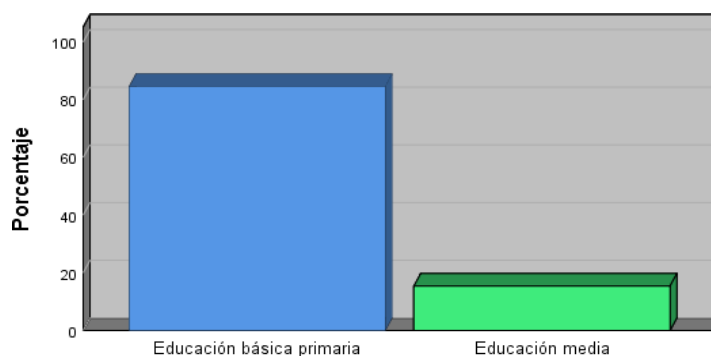


Figura 13. En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento.

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 8, En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento, el 84,6 % seleccionó la educación básica primaria y el 15,4 la educación media, 15,4 %, es importante establecer Es importante establecer las estrategias que favorezcan a los estudiantes de educación media formación de las competencias asociadas al emprendimiento y el desarrollo de ideas de negocio y empresa.

Tabla 12.

¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?

¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empresarial	26	100,0	100,0	100,0

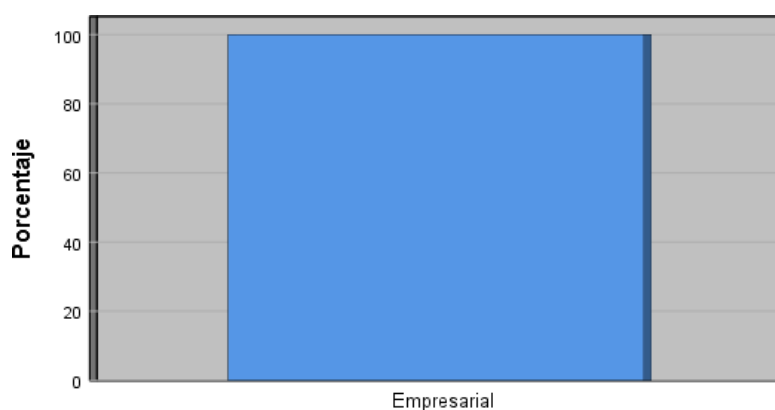


Figura 14. *¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?*

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 9, *¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?* El 100 % de los encuestados señaló la visión empresarial. Para ello es primordial que la gestión educativa defina proyectos pedagógicos productivos, proyectos de aula, estudios de caso, iniciativas de negocios, prácticas productivas, en empresas o en unidades productivas y demás escenarios para la formación de actitudes empresariales en los estudiantes.

Tabla 13.

Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?

Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ausencia de apoyo interinstitucional para la gestión	4	15,4	15,4
	Inexistencia de una visión institucional compartida	22	84,6	100,0
	Total	26	100,0	

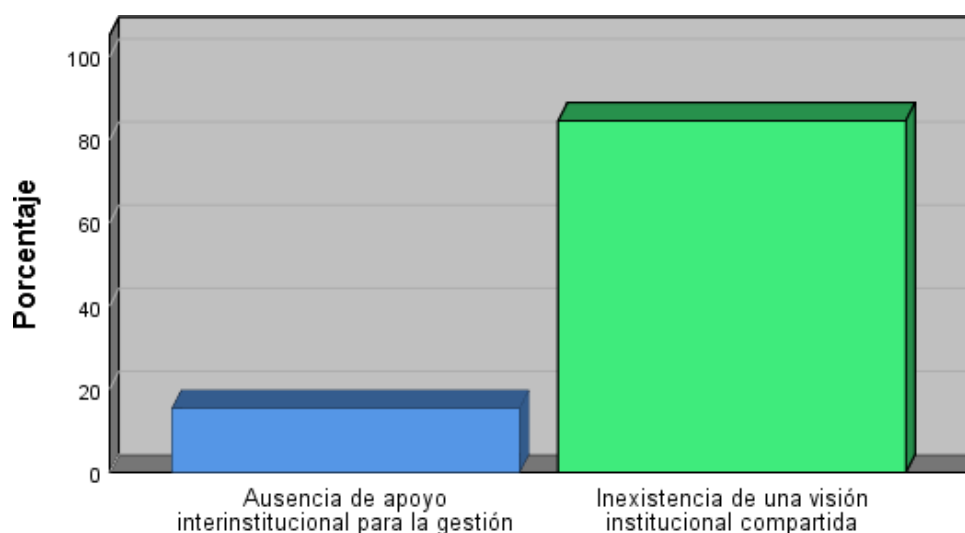


Figura 15. Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 10, referente a desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la comunidad educativa? El 15,4 % señaló ausencia de apoyo interinstitucional para la gestión, y el 88,4 % de los encuestados se decantó por la inexistencia de una visión institucional compartida, permite trabajar en función de los objetivos que se pretender lograr, y para cuyo éxito deben estar alineadas todas las áreas de la gestión educativa.

Tabla 14.

Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?

Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Promover la iniciación formal de la actividad empresarial, para el desarrollo local	1	3,8	3,8	3,8
	Promover la articulación interinstitucional para el fomento de la cultura del emprendimiento	21	80,8	80,8	84,6
	Motivar emprendimientos en desarrollo de la cultura de la ciencia, tecnología e innovación.	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

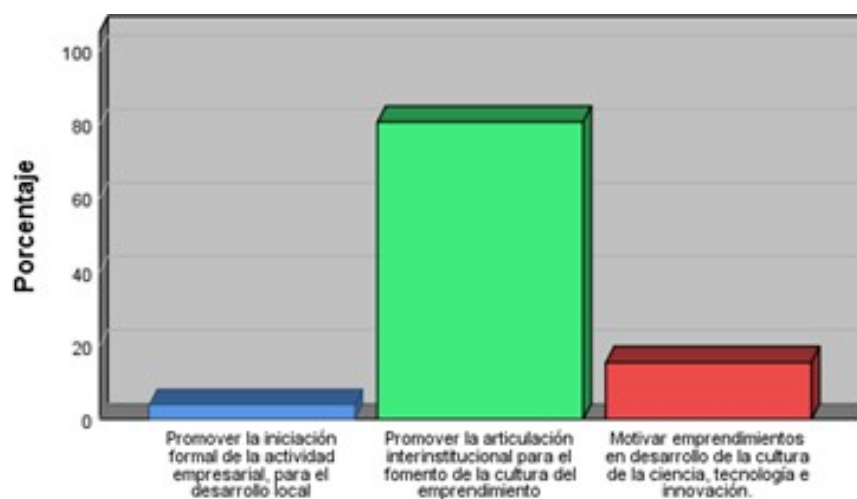


Figura 16. Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 11, referente a desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?, el 3,8 % señaló promover la iniciación formal de la actividad empresarial, para el desarrollo local, ausencia de apoyo interinstitucional para la gestión, y el 80,8 %, por promover la articulación interinstitucional para el fomento de la

cultura del emprendimiento y el 15,4 % motivar emprendimientos en desarrollo de la cultura de la ciencia, tecnología e innovación. Por tanto, identificar las oportunidades y reunir los recursos son importantes para promover la cultura emprendedora, además desarrollarlas capacidades para el cambio.

Tabla 15.

¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?

¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A través de proyectos pedagógicos productivos	4	15,4	15,4
	Mediante proyectos de articulación interinstitucional	22	84,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0

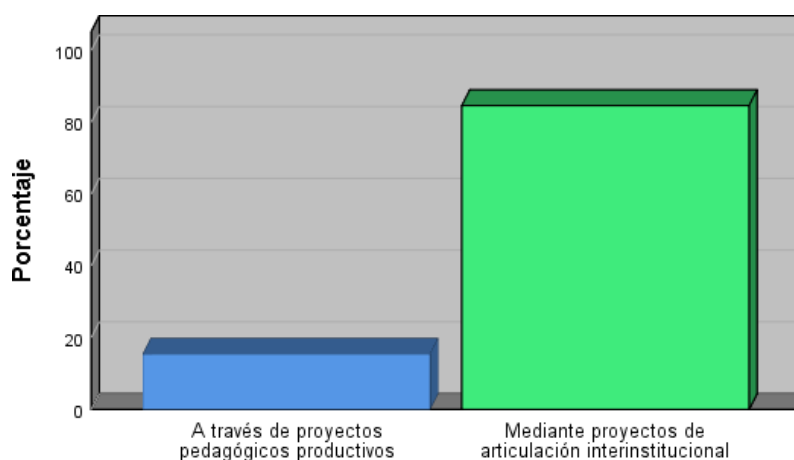


Figura 17. *¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?*

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 12, referente a *¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?*, el 15,4 % señaló que a través de proyectos pedagógicos productivos y el 84,6 %, destacó que mediante proyectos de articulación interinstitucional por promover la

articulación interinstitucional para el fomento de la cultura del emprendimiento. Es fundamental concebir esta articulación como el proceso mediante el cual, las diferentes instituciones establecen acuerdos y detallan acciones de dirección estratégica para lograr los objetivos y metas, de manera conjunta.

Tabla 16.

La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente:

La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente:					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	El espíritu empresarial inclinado a buenos hábitos y actitudes	4	15,4	15,4	15,4
	Aprender a plantear ideas de negocio.	22	84,6	84,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

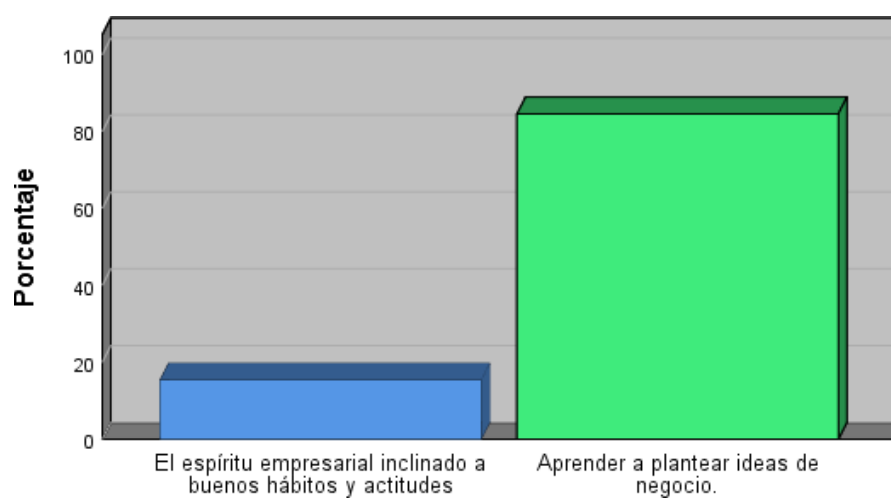


Figura 18. La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente:

Fuente: SPSS

Los resultados del ítem 13, referente a ¿La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente, el 15,4 % señaló que El espíritu empresarial inclinado a buenos hábitos y actitudes y el 84,6 %, Aprender a plantear ideas de negocio. Es necesario, definir estrategias de ampliación hacia la cultura del emprendimiento para apoyar la transformación de prácticas educativas en favorecer las competencias laborales de la comunidad estudiantil y consolidar desde la gestión educativa proyectos con formación empresariales.

Conclusiones

En función de los resultados exhibidos en el capítulo anterior y en correspondencia con el marco teórico que estructuran la sustentación del proceso de interpretación y que guiaron el marco metodológico aplicado con la intención de alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación. Se procedió a la elaboración de las conclusiones correspondientes de forma sistematizada según el orden de la presentación de los objetivos tal como se indica a continuación:

Diagnosticar las áreas de la gestión educativa que inciden en la cultura del emprendimiento, se aplicó un instrumento (cuestionario) para precisar si las áreas de gestión educativa participaban activamente y ítem número 2, sustenta que el 73,1 % afirmó que, si participa activamente. En este sentido, es un punto crucial que debe ser abordado en el proceso de mejoramiento. El liderazgo de los rectores o directores y sus equipos, además de la construcción de canales de comunicación apropiado son esenciales para consolidar la gestión educativa, de manera que todos los integrantes de la comunidad educativa puedan trabajar en un proyecto común, fruto de la concertación y el consenso alrededor del propósito de garantizar la mejor educación para todos los estudiantes, sin importar sus orígenes, ni sus condiciones sociales, económicas y culturales. (MEN, 2008).

Describir la normativa legal encargada de promover la cultura del emprendimiento, en este objetivo, el fundamento teórico que se edificó durante el progreso de la investigación aportó en reconocer la importancia que tiene la gestión educativa para la promoción de la cultura del emprendimiento, pero también se resaltó la normativa legal que establece lineamientos y brinda las orientaciones necesarias en el ámbito educativo para motivar a generar procesos de formación

bajo la perspectiva del emprendimiento y así favorecer el desarrollo de competencias, destrezas y habilidades para facilitar la incorporación en el campo laboral.

Establecer relaciones entre la gestión educativa y la cultura del emprendimiento en el Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander. Respecto a la relación entre ambas se sustenta en el ítem 3, donde el área de gestión directiva, según el 84,6 % los encuestados debe centrarse en la resignificación del Proyecto Educativo Institucional. Así mismo, el ítem 4, señala que el área de gestión académica, el 65,4 % consideró que la estrategia es el diseño curricular. En este orden de ideas, la gestión educativa establece el conjunto de procesos que orientan la institución educativa hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los cuales deben estar en congruencia con el horizonte institucional. Todo ello es fundamental, para la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados (MEN, 2011).

Recomendaciones

A los miembros la gestión educativa del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander, es importante reorientar el plan estratégico donde se establezcan objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, que permitan pasar de la intención defomentar una cultura del emprendimiento a la ejecución de acciones en esta línea.

A los docentes que laboran en la institución, es necesario considerar la posibilidad de incorporar dentro de la planeación actividades pedagógicas que permitan renovar el interés y participación de los estudiantes en la formación de la cultura para el emprendimiento.

A todo el personal que labora y convive en el Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander; es importante generar mecanismos que impulsen la integración de los organismos públicos (SENA) y privados que contribuyan a elaborar un plan institucional de formación y capacitación sobre la cultura del emprendimiento, y permita favorecer el desarrollo de competencias laborales y principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Validar con futuras investigaciones, la efectividad y pertinencia de los lineamientos planteados en la presente investigación, reforzando el basamento teórico conceptual, así como utilizar los resultados de la investigación como fuente de consulta para otros investigadores interesados en el estudio de la gestión educativa para el fomento de la cultura del emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

- Alcalde., G. (2018). La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca. Chiclayo, Perú. [Tesis Maestra En Gestión Pública, Universidad de Cesar Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26165/Alcalde_PGM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez., S. (2017). Fortalecimiento de la formalidad laboral en la población joven de 18 a 28 años de la ciudad de San José de Cúcuta. Bucaramanga. Colombia [Tesis Maestría en Gestión Pública y Gobierno, Universidad de Santander UDES]
<https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/527>
- Arias., F. (2006). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme, C.A. Caracas, Venezuela.
- Astudillo., D y Alban, M. (2015). La gestión institucional de los directivos docentes, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del sector rural del municipio de Popayán, en el año 2014. Popayán, Colombia. [Tesis Maestría en Gestión de Organizaciones, Universidad Cooperativa de Colombia]
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/160/1/LA%20GESTI%c3%93N%20INSTITUCIONAL%20DE%20LOS%20DIRECTIVOS%20DOCENTES%2c%20ORIENTADA%20AL%20FOMENTO%20DE%20LA%20CULTURA%20DEL%20EMPRE.pdf>
- Balestrini., M. (2005). Como Elaborar un Proyecto de Investigación. 5ta Edición. Caracas: BL consultores asociados.

- Cabezas., E; Andrade., D y Torres J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador. Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). Panorama Social de América Latina. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44969/5/S1901133_es.pdf
- Cardozo., L., Correa., C., Salazar., A y Torre., T. (2017). Cultura del Emprendimiento. Vichada. Colombia [Tesis Maestría en educación, Universidad Pontificia Bolivariana]
- <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3341/CULTURA%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de educación nacional (2014). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Serie de guía 39. Bogotá D.C. – Colombia
- Schein, E. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica. Plaza & Janes Editores. P
- Chiavenato., I (2007). Administración de recursos humanos El capital humano de las organizaciones. Editorial McGrawHill
- Congreso de la República. Ley 1014 (2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín técnico. Principales indicadores del mercado laboral. Octubre 2021. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_oct_21.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Mercado laboral.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_rueda_prensa_oct_21.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Registro estadístico de relaciones laborales. Información octubre 2021.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Espinoza., C. y Mercedes, A. (2012). Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507.

Lima, Perú. [Tesis Maestría en gerencia social, pontificia Universidad Católica del Perú]

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5516>

Espinoza., M. (2020). Gestión directiva y percepción docente en educación Técnico-Productiva en los CETPRO's de Sullana. Piura, Perú. [Tesis Maestría en administración de la educación, Universidad de Cesar Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47294/Espinoza_EMDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferreira, J. (2010). Gerencia educativa. <http://gerencia2013educativa>.

Gairín, J., Armengol, C., Delgado M. y Bris, M. (2012). Procesos de Cambio en los Centros Educativos a Partir de Evaluaciones Externas. Madrid. Editorial CIDE.

- Gómez., E y Gutiérrez, O. (2020). Emprendimiento en Artes, Creatividad e Innovación como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico en los Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira. Riohacha, Colombia [Tesis Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/34431/amgomezal.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- González, A. (2005). La organización para actuar juntos, Bogotá: Fundación Foro Nacional por Colombia, Serie Organizaciones Sociales.
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. La rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. (10° ed.) México, Mc Graw Hill.
- Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Ley 1429 de 2010. Ley de Formalización y Generación de Empleo.
https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_1429_2010.pdf
- Ley 789 de 2002. Departamento Administrativo de la Función Pública.
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=6778

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). Software para el análisis de datos: SPSS, R y SPAD. En P.

López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de

Barcelona. Capítulo III.1. 1ª edición. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129380>

Mejías., L. (2020). Caracterización de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de Envigado. Medellín, Colombia. [Tesis Maestría en gerencia de proyectos Universidad EAFIT]

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/24387/LucasAndres_MejiaSanchez_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. Serie guías No. 34. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional. (2008). Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. Serie guías No. 34. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Articulación de la educación con el mundo productivo: competencias laborales generales. Serie guías No. 21. Bogotá: Autor

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura. (2014).

Educación para el desarrollo sostenible. COLOMBIA: UNESCO.

Organización de las naciones unidas. (2007). Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Edición: Green Ink Inc.

Potosí., V. (2020). Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores

informales de Cúcuta y su área metropolitana. Cúcuta, Colombia [Tesis especialización en educación, emprendimiento y economía solidaria, Universidad Francisco De Paula

Santander] <http://alejandria.ufps.edu.co/descargas/tesis/2380400.pdf>

Pozner, P. (2000). El directivo docente como líder de la gestión educativa.

<http://186.113.12.12/discoext/collections/0079/0004/01750004.pdf>

Quira., D. y Alban., M. (2015). La gestión institucional de los directivos docentes, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del sector rural del municipio de Popayán, en el año 2014.

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/160/1/LA%20GESTI%c3%93N%20INSTITUCIONAL%20DE%20LOS%20DIRECTIVOS%20DOCENTES%2c%20ORIENTADA%20AL%20FOMENTO%20DE%20LA%20CULTURA%20DEL%20EMPRE.pdf>

Rivera, J. (2011). Herramientas de gestión educativa. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.

Robbins, S. (2012). Comportamiento Organizacional. (8ª. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamérica.

Sebastián., J. y Benavides., C. (2004). Ciencia, Tecnología y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.

Suárez, L. y Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillón a Freire.

Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental

Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto, 5 (3), 882-894.

<https://docplayer.es/52034955-Evolucion-del-concepto-de-emprendedor-de-cantillon-a-freire-evolution-of-the-concept-of-entrepreneurship-from-cantillon-to-freire.html>

Suarez., F. (2021). Estrategias para fomentar una cultura de emprendimiento e innovación.

Cúcuta, Colombia. [Tesis Magister En Administración De Empresas E Innovación, Universidad Simón Bolívar]

http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/8240/PDF_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Taipicaña., N. (2015). La gestión directiva una herramienta de emprendimiento para mejorar la calidad educativa en las instituciones de educación básica, con pertenencia a su entorno ya las necesidades de la sociedad. [Tesis magister en Planeamiento y Administración Educativos, Universidad Técnica de Cotopaxi]

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6328>

Tamayo, M. (2002). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México.

UNESCO (2011). Manual de Gestión para directores de Instituciones Educativas ISBN: 978-9972-841-15-6. Ministerio de Educación Perú.

Anexos

Cuestionario

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES SAN JOSÉ DE CÚCUTA - SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DEL 2021 Cuestionario aplicado al personal del Colegio “Francisco José de Caldas” Cúcuta, Norte de Santander.			
A continuación, se le presenta una serie de preguntas relacionados con las áreas de la gestión educativa que inciden en la cultura del emprendimiento en su institución educativa.			
Instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lea todas las opciones de respuesta antes de seleccionar una alternativa. ✓ Marque solo una opción. ✓ Señale con una equis (x) la respuesta que usted considere adecuada. ✓ El instrumento es anónimo (no es necesario firmar). 			
1. El área de gestión educativa a la que pertenece			
Rol	Masculino	Femenino	Cargo que Desempeña
Gestión directiva			
Gestión académica			
Gestión administrativa y financiera			
Gestión de la comunidad			
2. Su comunidad educativa participa activamente, aportando a las cuatro (4) áreas de la gestión institucional - directiva, administrativa y financiera - académica y de la comunidad - en pro de contribuir al fomento de la cultura del emprendimiento			
Si			
No			
3. ¿En el área de gestión directiva, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?			
Resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI)			
Apoyo del equipo directivo quienes motivan y administran de manera eficiente los procesos			
Plan de Mejoramientos Institucional (P.M. I.)			
4. ¿En el área de gestión académica, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?			
Diseño curricular			
Prácticas pedagógicas			
Actividades de aula			
5. ¿En el área de gestión administrativa y financiera, cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?			

Adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos	
Apoyo financiero y contable	
Desarrollo de procesos de formación del talento humano	
6. En el área de gestión de la comunidad, ¿cuál es la estrategia primordial para fomentar la cultura del emprendimiento?	
Ejecución de las ideas y proyectos planteados por la comunidad educativa	
Participación de los padres de familia en el diseño y ejecución de procesos	
Organización y de talleres en la Escuela de padres	
7. La gestión educativa, enfoca la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa para:	
La construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos.	
Dar solución a necesidades y exigencias de la comunidad.	
Fortalecer en los estudiantes la capacidad para conseguir y conservar un empleo y/o autoempleo	
Fomento de una cultura emprendedora	
8. En qué nivel de educación se enfoca más la gestión educativa para orientar la cultura del emprendimiento	
Educación preescolar	
Educación básica primaria	
Educación básica secundaria	
Educación media	
9. ¿Qué tipo de emprendimiento cree usted que debería fomentar la gestión educativa en su Institución Educativa?	
Empresarial	
Cultural y/o artístico	
Social	
10. Desde su perspectiva ¿qué impide el fomento de la cultura del emprendimiento en la en la comunidad educativa?	
Ausencia de apoyo interinstitucional para la gestión	
Inexistencia de una visión institucional compartida para el fomento de la cultura del emprendimiento	
Falta de talento humano para formar emprendedores	
11. Desde su rol, ¿Cómo concibe la política de la cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas?	
Promover la iniciación formal de la actividad empresarial, para el desarrollo local.	
Promover la articulación interinstitucional para el fomento de la cultura del emprendimiento	
Motivar emprendimientos en desarrollo de la cultura de la ciencia, tecnología e innovación.	
12. ¿Cómo se propicia la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa?	
A través de proyectos pedagógicos productivos	

A través integración curricular representado en proyectos de aulas o salidas de campo	
A través de prácticas y pasantías empresariales	
Mediante proyectos de articulación interinstitucional	
13. La promoción de la cultura emprendedora por la Institución Educativa permite aprender primordialmente:	
El espíritu empresarial inclinado a buenos hábitos y actitudes	
Aprender a plantear ideas de negocio.	
Formación de conocimientos básicos para comprender el mundo empresarial	