	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02	
			FECHA	03/04/2017	
			PÁGINA	1 de 1	
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CAROLAYN MICHELLE APELLIDOS: REMOLINA RAMIREZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESÚS ERNESTO APELLIDOS: URBINA CÁRDENAS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE MUJER. EL CASO DE LAS CANCIONES MÁS ESCUCHADAS EN COLOMBIA 2017 - 2020.

La industria musical colombiana ha evolucionado sus ritmos y letras, su contenido se transmite formando conceptos, normalizando situaciones. Particularmente la definición de mujer, su valor y alcance, por ejemplo, el reggaetón o el vallenato revelan contenido explícito negativo hacia esta. Teniendo esto en cuenta, el presente proyecto propone comprender las representaciones sociales de mujer en algunas canciones de las más escuchadas entre 2017 y 2020 a nivel nacional, para analizar los significados de mujer en la música. Para su cumplimiento se plantearon tres objetivos específicos: describir el corpus de las canciones elegido a partir de las dimensiones de información y actitud frente a la mujer, reconocer el campo de representación de mujer presentes en las letras de 27 canciones consideradas como las más escuchadas en el periodo entre 2017 a 2020 en el ámbito nacional, y analizar estas representaciones a partir de los significados que se otorgan a la mujer en un corpus de canciones. En conclusión, a pesar de ser géneros diferentes a los ya mencionados, la mujer sigue siendo símbolo de sexo y belleza física. Se normalizan agresiones psicológicas y físicas hacia la mujer, también hacerlas sentir vulnerables frente diversas situaciones, minimizando su importancia y capacidad de autonomía.

PALABRAS CLAVE: Industria musical, significado, representación y concepto de mujer.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 99 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE MUJER. EL CASO DE LAS CANCIONES
MÁS ESCUCHADAS EN COLOMBIA 2017 - 2020

CAROLAYN MICHELLE REMOLINA RAMÍREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUCUTA
2022

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE MUJER. EL CASO DE LAS CANCIONES MÁS
ESCUCHADAS EN COLOMBIA 2017 - 2020

CAROLAYN MICHELLE REMOLINA RAMÍREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por al título de Comunicadora Social.

Director

JESÚS ERNESTO URBINA CÁRDENAS

Doctor en Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUCUTA

2022

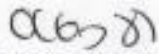
*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 4 de Mayo de 2022
HORA: 8:00 horas
LUGAR: Sala de Imagen Segundo piso Edificio de Comunicación Social*


Título del trabajo de grado: "LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE MUJER EL CASO DE LAS CANCIONES MÁS ESCUCHADAS EN COLOMBIA 2017 - 2020"

Director (a) *JESÚS ERNESTO URBINA CARDENAS
Licenciado en Filosofía Letras
Mg. En Práctica Pedagógica
Dr. En Ciencias Sociales*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>CAROLAYN MICHELLE REMOLINA RAMIREZ</i>	<i>1330696</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADA</i>


OLGA LUCIA HERNANDEZ VEGA


MARIA LUCILA VELAZCO


FELIX JOAQUIN LOZANO CÁRDENAS


*MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación lo dedico principalmente a Dios,
porque pesar de pasar por tantos inconvenientes,
me ha dado la fuerza y valentía necesarias para no detenerme
y lograr que cada sacrificio a lo largo de la carrera valiera la pena,
tal vez no en el momento que yo lo deseara,
pero Dios sabe más que los seres humanos cuando es el momento indicado.

A la memoria de mi abuelo Bonifacio Remolina,
que siempre deseó que todos sus hijos se graduaran de universidad
y aunque ninguno lo hizo, yo le daré el gusto de ser su nieta profesional,
aun cuando no entendía muy bien de qué se trata la carrera s
siempre estuvo muy orgulloso de mí.

A mi mamá porque desde pequeña siempre me incitó a estudiar,
a superarme, a ser autosuficiente y por brindarme tantas cosas que ella no tuvo.
También a mi abuela por apoyarme e incentivar me cada vez que algo me salía mal,
haciendo que lo intentara las veces que fuera necesario para lograrlo

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme vida y buena salud, por darme fortaleza en momentos de dificultad y poner en mi vida a las grandiosas personas que me han ayudado siempre. Gracias a mi familia por ser promotores de mis sueños y metas, por confiar todos los valores y principios que me han enseñado, por y creer en mí y en que lo lograría, por ser mi gran apoyo cada vez que decaigo.

Agradezco a mis docentes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, por compartir sus conocimientos a lo largo de la carrera y por llegar a convertirse de cierto modo en amigos, de manera especial, al master Jesus Ernesto Urbina Cárdenas tutor de mi proyecto de investigación quien ha sido una guía para mí con toda su paciencia y rectitud como docente.

Gracias también tantos de mis compañeros que me prestaban computador, cámara y algunas cosas más para poder cumplir con los compromisos estudiantiles que tenía, también por ayudarme a no desistir del proyecto y terminarlo, a GC por toda la ayuda y el apoyo que fueron muy importantes para la culminación de mi carrera.

Resumen

La industria musical colombiana ha evolucionado sus ritmos y letras, su contenido se transmite formando conceptos, normalizando situaciones. Particularmente la definición de mujer, su valor y alcance, por ejemplo, el reggaetón o el vallenato revelan contenido explícito negativo hacia esta. Teniendo esto en cuenta, el presente proyecto propone comprender las representaciones sociales de mujer en algunas canciones de las más escuchadas entre 2017 y 2020 a nivel nacional, para analizar los significados de mujer en la música. Para su cumplimiento se plantearon tres objetivos específicos: describir el corpus de las canciones elegido a partir de las dimensiones de información y actitud frente a la mujer, reconocer el campo de representación de mujer presentes en las letras de 27 canciones consideradas como las más escuchadas en el periodo entre 2017 a 2020 en el ámbito nacional, y analizar estas representaciones a partir de los significados que se otorgan a la mujer en un corpus de canciones. En conclusión, a pesar de ser géneros diferentes a los ya mencionados, la mujer sigue siendo símbolo de sexo y belleza física. Se normalizan agresiones psicológicas y físicas hacia la mujer, también hacerlas sentir vulnerables frente diversas situaciones, minimizando su importancia y capacidad de autonomía.

Palabras clave: Industria musical, significado, representación y concepto de mujer.

Abstract

The Colombian music industry has evolved its rhythms and lyrics, its content is transmitted forming concepts, normalising situations. Particularly the definition of women, their value and scope, for example, reggaeton or vallenato reveal explicit negative content towards women. With this in mind, this project proposes to understand the social representations of women in some of the most listened to songs between 2017 and 2020 at national level, in order to analyse the meanings of women in music. Three specific objectives were set out: to describe the corpus of songs chosen from the dimensions of information and attitude towards women, to recognise the field of representation of women present in the lyrics of 27 songs considered to be the most listened to in the period between 2017 and 2020 at the national level, and to analyse these representations from the meanings given to women in a corpus of songs. In conclusion, despite being different genres to those already mentioned, women continue to be symbols of sex and physical beauty. Psychological and physical aggressions towards women are normalised, as well as making them feel vulnerable in different situations, minimising their importance and capacity for autonomy.

Keywords: Music industry, meaning, representation and concept of women..

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Formulación del Problema	20
1.5 Justificación	20
2. Referentes Teóricos	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Antecedentes internacionales	25
2.1.2 Antecedentes nacionales	31
2.1.3 Antecedentes regionales	36
2.2 Marco Teórico	39

	10
2.2.1 La construcción del concepto de mujer.	39
2.2.2 La industria cultural	41
2.2.3 La teoría de las representaciones sociales	48
2.3 Marco contextual	51
3. Metodología	55
3.1 Enfoque metodológico	55
3.2 Proceso para la recolección de la Información	55
3.3 Proceso de análisis de la información	56
4. Resultados	58
4.1 Selección del corpus	58
4.2 Proceso de codificación y análisis de datos	63
4.3 Análisis de los significados de mujer en la música popular: entre la inspiración y la objetivación sexual	72
4.3.1 La mujer como objeto sexual	73
4.3.2 La mujer como inspiración	74
4.3.3 La mujer como posesión	75
4.3.4 La mujer como ser despreciable	76
5. Conclusiones	77

	11
6. Recomendaciones	78
Referencias Bibliográficas	80
Anexos	89

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de identificación de la muestra	56
Tabla 2. Listado de canciones 2020	59
Tabla 3. Canción seleccionada para estudi	61
Tabla 4. Matriz de codificación	64
Tabla 5. Categorías	71

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Síntesis de los fundamentos del Marco teórico	39
Figura 2. Teoría fundamentada y teoría de RS	51
Figura 3. El Makinon	58
Figura 4. Representaciones sociales de mujer	72

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Listado de canciones revista shock	90
Anexo 2. Canciones seleccionadas para el estudio	94

Introducción

El presente estudio consiste en realizar un análisis de las letras de algunas de las canciones en el top de las más escuchadas en Colombia durante los años 2017 a 2020, con el fin de comprender las representaciones sociales de la mujer presentes en estos temas musicales, este tópico ha sido poco tratado en Cúcuta – Norte de Santander, por lo que es pertinente profundizar en este tema. Esta investigación es importante en cuanto muestra diversos matices de significado, en los que se ha visualizado cómo la música genera estereotipos, que pueden influenciar a la audiencia.

El presente estudio se enfoca en las representaciones de mujer, realizando un análisis de las representaciones por medio de una ficha de análisis, en la que se toman los datos generales de cada canción y los fragmentos de estas en los que se hace alusión de alguna manera a la mujer.

La muestra del presente estudio es de 27 canciones las cuales son de género diferente al reggaetón y pop que hacen referencia a la mujer en su contenido. La técnica que se utilizó para el análisis es la teoría fundamentada. Los resultados de esta codificación arrojaron 4 categorías diferentes las cuales son: sin autonomía, físico sexual, sentimentales y agresiones. Cada una de estas categorías permite identificar las representaciones sociales de mujer como goce y posesión. Como resultado general, la mujer sigue siendo referenciada como símbolo sexual, sentimentales y limitadas a la belleza física, aún en estos géneros musicales que son diferentes del reggaetón. También se destaca que se normalizan las agresiones psicológicas y físicas a la mujer, vulnerándolas y siendo minimizadas en las letras de las canciones estudiadas.

1. Problema

1.1 Título

Las representaciones sociales de mujer. El caso de las canciones más escuchadas en Colombia 2017 – 2020.

1.2 Planteamiento del Problema

Aunque este trabajo no se propone profundizar en las cifras de la violencia contra la mujer, se considera de interés aportar algunos datos con el fin de reconocer y darle toda la relevancia a un problema que afecta a la mujer colombiana. Situación que, en una primera hipótesis general, podría identificarse en algunas creencias, costumbres y comportamientos sociales. Una de estas manifestaciones, indudablemente se refleja en la música.

En Colombia las cifras de violencia de género son elevadas, un ejemplo claro es el reporte presentado en 2017 por el Ministerio de Salud, en el que desde enero hasta septiembre del mismo año se reportaron 26.473 casos de violencia de pareja contra las mujeres, 14.574 casos de violencia sexual contra niñas y mujeres, de los cuales el 84,8% fueron niñas y adolescentes hasta los 19 años; hubo 22 casos de lesiones por agentes químicos en mujeres mayores de 15 años y 95 casos de mujeres víctimas de homicidio por su pareja o expareja.

Esto sólo en 2017, en 2018 según el periódico Publimetro, cada tres días muere una mujer en Colombia a manos de su pareja o expareja; desde enero hasta septiembre de 2018 se registraron 94 feminicidios en Bogotá, siendo la zona del país donde más se presentan, después del Valle del Cauca con 139 y Antioquía con 130. En un 48% de los casos el agresor es desconocido, seguido de la pareja o expareja con 27% y los familiares alcanzan el 3,5%.

En 2019 según la directora de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forenses, Claudia García, entre enero y octubre de este año 98.583 mujeres fueron víctimas de violencia de género y ocurrieron 799 feminicidios. El año 2020 tuvo una disminución de casos registrados, pues según el Ministerio de salud entre enero y noviembre se registraron 143 feminicidios, 8.252 casos de violencia sexual de los cuales el 85% de las víctimas fueron niñas y adolescentes hasta los 17 años, pero se estima que las cifras disminuyeron debido a que por la pandemia del COVID-19 se estableció la cuarentena obligatoria, lo que dificultó el acceso a centros de salud y a estaciones de policía para proceder a denunciar.

A pesar de que existe una lucha por obtener la igualdad de género, aún existen diferencias de oportunidades muy marcadas entre hombres y mujeres, uno de los ámbitos en que más se evidencia es en lo político, pues si bien ha aumentado, según la ONU del 6% al 11% en los cargos de elección popular y del 7% al 21% en las elecciones del congreso en los últimos 20 años, Colombia sigue siendo uno de los países de América Latina con la menor representación de mujeres en la política. En 2015 fueron el 14% de concejales, el 17% de diputadas, el 10% de alcaldesas y el 9% de gobernadoras. Estas cifras están muy por debajo de la comparación justa con la proporción de mujeres dentro de la sociedad. En relación a los derechos económicos, el acceso de las mujeres al empleo formal y su participación en el mercado laboral, si bien ha ido creciendo, sigue siendo limitado. En 2013 la participación laboral fue del 20,94% a diferencia del 2001 con 26,63%. La brecha de desempleo era de 5,30% frente al 7,38% en el 2001. Y en el 2012 la brecha salarial de género fue de 23,28% frente al 17,61% en el 2002.

Ahora bien, no se puede afirmar categóricamente que la música constituye un factor que origina o perpetúa la violencia contra la mujer, ni tampoco que es un coadyuvante al crecimiento

de estas cifras alarmantes; pero lo cierto, es que un gran número de canciones de todos los géneros (Salsa, vallenato, bolero, balada, pop, popular, reggaeton, etc.), reproducen estas representaciones de violencia, de manera explícita en las letras de las canciones, incluso muchas de estas letras son interpretadas por mujeres. En ellas es fácil detectar una serie de estereotipos relacionados con la servilidad, el maltrato, la antropomorfización de lo femenino, la dependencia, entre muchos otros significados que se pueden identificar.

De otro modo, a lo largo del tiempo la música ha sido un referente cultural, tanto así que La UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en el año 2009 dio a conocer la “Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” que presenta 76 elementos que constituyen el patrimonio histórico, artístico y cultural del mundo; en ella aparece la música como un referente cultural, constituida por sonido, ritmo y letra de distintos lugares que ha venido siendo producida con diferentes tipos de instrumentos y que son de distintitos géneros y ritmos que vienen de alguna tradición especial, lo que eleva su valor en la sociedad para sus intérpretes y oyentes.

La música motiva y promueve imaginarios y conceptos que se perpetúan y han venido evolucionando en la sociedad, vehículo de la cultura que posibilita la construcción y reproducción de conceptos, es el caso de las construcciones simbólicas alrededor de las formas en que se construye el concepto de género, lo femenino y lo masculino.

En el caso particular de la construcción social del concepto de mujer, la música como elemento esencial de la cultura posibilita la consolidación de imaginarios, estereotipos y representaciones. Teniendo en cuenta que el concepto de mujer se ha venido transformando, pasando de la idea tradicional, la encargada de las labores de la casa y de cuidar a los hijos, luego

como una persona que puede trabajar para ayudar con los gastos del hogar, pero que no debía dejar de lado los quehaceres ni la crianza de sus hijos; esto ha evolucionado hasta la actualidad de modo que ahora se habla de una mujer con los mismos derechos sexuales que el hombre, una mujer “fálica” que en su afán por la igualdad sexual termina subyugada a los placeres del hombre.

Desde esta discusión se visualizó que el reggaetón no es el único género musical en el que se encuentran este tipo de mensajes. Esta conclusión llevó finalmente a indagar sobre estas representaciones sociales de la mujer por medio del análisis de 27 de las canciones colombianas más escuchadas de los años 2017 a 2020, publicadas por la revista Shock.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Comprender las representaciones sociales de mujer en algunas canciones consideradas como las más escuchadas en el periodo entre 2017 a 2020 en el ámbito nacional, con el fin de analizar los significados que se le asignan a la mujer en la música.

1.3.2 Objetivos específicos. Describir el corpus de las canciones elegido a partir de las dimensiones de información y actitud frente a la mujer.

Reconocer el campo de representación de mujer presente en las letras de 27 canciones consideradas como las más escuchadas en el periodo entre 2017 a 2020 en el ámbito nacional.

Analizar estas representaciones a partir de los significados que se le otorgan a la mujer en un corpus de canciones.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles son las Representaciones Sociales de mujer en 27 canciones incluidas en las listas de las más escuchadas en el periodo entre 2017 a 2020 en el ámbito nacional y qué significaciones se identifican en estas representaciones?

1.5 Justificación

La presente investigación surge del interés de la investigadora que desde años atrás ha visualizado cómo la música puede generar ciertos estereotipos, a partir de los cuales logra influenciar a la audiencia para que adopte los conceptos que la música le brinda y esto repercute en su manera de actuar ante la sociedad. Esta curiosidad primigenia tuvo como detonante la discusión que se llevó a cabo entre 2016 y 2017 sobre la canción “4 babys” de Maluma en la que se encontraron opiniones a favor y en contra del artista.

Por otra parte, las expresiones musicales y sus distintos géneros no son ajenos al devenir histórico. En muchos casos, la letra de una canción reproduce las representaciones que los grupos sociales tienen respecto a un asunto o fenómeno determinado. No es extraño oír en los pasillos de la Universidad o en las reuniones de jóvenes universitarios, la recitación en coro donde la mujer es asociada con maldad, traición, engaño, asesina, celosa, posesiva; o con animales: víboras, perras, zorras, tigresas. Estribillos que se repiten de manera mecánica, pues en el fondo, son reproducciones que se dan en los hogares, en los barrios, en la buseta, en la cafetería y en las conversaciones informales. Este fenómeno motiva esta investigación, y a la vez, sugiere una serie de líneas de indagación orientadas en analizar el problema desde la otra orilla, es decir, desde las luchas reivindicativas y emancipatorias de la mujer.

A lo largo de la historia han existido luchas de género a nivel mundial, estas luchas han estado motivadas por las dificultades que pasan las mujeres conforme va transcurriendo su vida, dificultades como la desigualdad económica y en la asignación de cargos laborales, la violencia social y la discriminación que presentan a la hora de dar a conocer sus problemáticas. Un ejemplo de estas luchas es la huelga realizada el 5 de marzo de 1908 por un grupo de mujeres trabajadoras de textileras en New York, en la que reclamaban la disminución de las horas laborales y equidad en el salario de hombres y mujeres, en el transcurrir de esta huelga el dueño de una empresa las encerró en esta y provocó un incendio en el que estas mujeres fallecieron.

Otro hecho relevante es el que ocurrió en Argentina luego de las elecciones de presidencia de 1946 que declararon a Juan Domingo Perón como presidente; su esposa, la primera dama, Eva Duarte de Perón, dio un discurso en el que exigía la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, también que el derecho a votar para las mujeres fuera ley en el país. Esta propuesta se presentó el 1ro de mayo de 1946 y fue aprobada el 9 de septiembre de 1947 con definitivamente ley 13.010 que declara en su primer artículo: “Las mujeres argentinas tendrán los mismos derechos políticos y estarán sujetas a las mismas obligaciones que les acuerdan o imponen las leyes a los varones argentinos”.

Otro acontecimiento importante fue el ocurrido en 1979, cuando Margaret Thatcher ganó las elecciones de Gobierno del Reino Unido, logrando convertirse en primera ministra y siendo la primera mujer en dirigir una nación tan poderosa a nivel mundial, lugar en el que duró 11 años, hasta 1990, alcanzando el título de “La figura política más importante en la década de los 80’s”.

Un ejemplo más reciente ocurrió el 3 de junio de 2015, cuando más de 150 mil personas se acercaron al Congreso de Argentina con el lema “ni una menos” para protestar por la cantidad de violencia de género y feminicidios que se presentan día a día. A partir de estos escenarios se ha venido transformando la manera en que se visualiza a la mujer alrededor del mundo, sin embargo, aún hace falta por recorrer mucho camino para llegar a la igualdad de género.

Sin embargo, estos avances significativos no pueden ocultar el fenómeno que se teje en las construcciones cotidianas, tal como lo señala Moscovici (1979). Las conversaciones informales muestran estas representaciones que después son reproducidas en expresiones artísticas de gran consumo, como lo es la música; y bien es sabido que la industria cultural, según datos de la UNESCO, genera al año 2,25 billones de dólares, lo que supone el 3% del PIB (Producto Interno Bruto) mundial; en Colombia esta industria pasó de representar el 0,9% en 2005 al 3% actualmente del PIB del país. En términos musicales América Latina es un referente musical alrededor del mundo, ya que los artistas latinoamericanos están produciendo contenido que se reproduce globalmente, uno de los países latinoamericanos que más aporta a la industria musical es Colombia que logra estar en la lista de los más escuchados en Spotify. En este sentido se considera relevante hacer un estudio que analice las representaciones sociales de mujer en la música colombiana más escuchada de 2017 a 2020.

La importancia de este proyecto radica en que es un tema actual y de trascendencia social, alrededor del cual se tejen controversias y discusiones, en las que se aportan diferentes puntos de vista positivos y negativos sobre el tema, y que se liga de alguna manera con las luchas de género en todo el mundo, de ahí que este trabajo sea pertinente para realizar una investigación en la que se pueda observar la manera en que se muestra a la mujer en la música.

Esta investigación les puede interesar a las personas que estén realizando trabajos con niños o jóvenes, sobre educomunicación ya que la pueden tomar como referente para tratar temas que estén ligados a la representación social (RS) de la mujer y al trasfondo que se puede encontrar en la música, y reconocer la relación que existe entre la música, la sexualidad y la mujer, facilitando el entendimiento de diferentes significados socioculturales.

La investigación trata de identificar y profundizar los trasfondos en que la mujer se ve implicada cuando aparece en la letra de una canción y lo llamativo que puede ser, pero también se quiere ver la importancia del hecho en el aporte de comunicación desde una perspectiva de la teoría de las representaciones sociales.

Se evidencia que existen pocas investigaciones relacionadas sobre el tema en el ámbito local, por lo que se quiere ampliar el panorama para favorecer las disciplinas de las ciencias sociales, para desarrollar procesos de lírica en la música colombiana. Además, se elaborará un instrumento metodológico para el análisis que podrá ser utilizado en otras investigaciones similares a la presente, con el fin de poder organizar la información de manera sencilla y eficaz.

La investigación servirá como referente para orientar futuras investigaciones en la música y en el pensar cómo se representa a la mujer en diferentes géneros musicales. También se puede desarrollar para que funcione como aporte en futuras ponencias o como una nueva ventana a la comunicación como lenguaje verbal.

Ahora bien, se toma como base 27 canciones publicadas por la revista Shock, por ser considerada como uno de los medios de mayor difusión en este tipo de selecciones, con el fin de delimitar el caso de estudio y aproximarse a las representaciones sociales de la mujer en diferentes géneros musicales.

La base teórica de esta investigación será la teoría de “las representaciones sociales” (TRS) con el fin de entender los significados, el lenguaje y las imágenes que encajan y se conjugan entre sí en las canciones tomadas como muestra para su estudio y comprender así la manera en que se crea la RS de la mujer en la música colombiana. Esta teoría creada por Moscovici (1991), permite una aproximación al denominado conocimiento cotidiano, a través de la comprensión de las dimensiones de información (lo que se dice del objeto de representación), actitud (el punto de vista favorable o desfavorable sobre el objeto de representación), y el campo de representación.

2. Referentes Teóricos

2.1 Antecedentes

Las investigaciones de alcance internacional, nacional y regional consultadas para este apartado, tienen en común el interés por analizar la relación entre la música y el género femenino, en algunas de ellas se identifican aportes concernientes al diseño de la metodología, en otras se reconocen aportes teóricos y conceptuales que permiten profundizar en el desarrollo del tema, mientras que en las demás se definen propuestas de impulso o incentivo que funcionan como referencia para la ampliación de la perspectiva presentada en este documento. Para esta investigación se tomaron en cuenta 16 investigaciones; 7 internacionales, 7 nacionales y 2 regionales, de los cuales 14 son de metodología cualitativa y 2 son mixtos.

Para la búsqueda de estas investigaciones se utilizaron como criterios de búsqueda las siguientes palabras claves: industria musical, significado, representación y concepto de mujer. Las fuentes consultadas fueron: Scielo, Scopus, Dialnet, Redalyc.

2.1.1 Antecedentes internacionales. Se identificó en España la investigación de Guarinos (2012) titulada *“Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica”*, realizada en la Universidad de Sevilla en León. Es un estudio mixto, en lo cualitativo se eligieron 30 canciones y sus respectivos videoclips musicales, correspondientes al top 10 de verano en los años 2009 a 2011, para realizar un análisis a sus letras y videoclips y comprender el perfil de mujer que se construye en estas canciones; en lo cuantitativo se tienen en cuenta los cantantes de las 30 canciones anteriores, para ver los datos de participación femenina en estas.

En los resultados se evidencia que:

El tema central de las 30 canciones es el amor, disminuyendo el amor romántico en favor del amor entendido como sexo, en boca de hombres y de mujeres, seguido por fiesta y el baile que están vinculados también a la relación de cortejo con fines sexuales, el perfil de mujer encontrado es de mujeres agresivas, sexuales, amorosas, complacientes y sumisas al control masculino. (Guarinos, 2012, p. 12)

La investigadora concluye que la mujer es objeto de deseo en vídeos y canciones interpretados tanto por hombres como por mujeres, está sexualizada y es potente, estrechando diferencias al perfil masculino, masculinizándose en cuanto a comportamientos, o más bien “machificándose”, acercándose al perfil de mujer fálica; existe en las canciones de muestra una mayor presencia de mujeres cantantes que de hombres, en el año 2009 cuatro sobre diez cantantes son mujeres y en 2011 siete de cada diez, lo que supone un aumento del treinta por ciento. De esta investigación se extrae el perfil de mujer fálica encontrado en las letras de las canciones y servirá de apoyo para la presente investigación.

También en España se identificó la investigación de Álvaro y Fernández (2006) titulada “*Representaciones Sociales de la Mujer*”, realizada en la Universidad Complutense de Madrid. Es un estudio cualitativo en el que se utilizaron imágenes pictóricas de la mujer como monstruo y como ser imaginario encontrados en el libro *Monstruos y Seres Imaginarios* en la Biblioteca Nacional para analizarlos y estudiar la importancia de las representaciones sociales en el proceso de anclaje descrito por Serge Moscovici.

En los resultados se evidencia que:

El cuerpo de la mujer es imagen y significado a la vez. Su cuerpo es icono y símbolo, pues a cada disección del cuerpo femenino le corresponde una idea y cada idea se corresponde con una figura y rostro de mujer. Nada como el cuerpo de la mujer ha servido con tanto afán para representar el orden moral y su trasgresión. (Estramiana & Fernández, 2006, p. 11)

De nuevo en España se encontró la investigación de Hormigos et al. (2018) titulada *“Música y violencia de género en España. Estudio comparado por estilos musicales”*, realizada en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid. Es un estudio cualitativo en el que se eligió una muestra de 210 canciones producidas en casi 4 décadas y relacionadas con la violencia de género para realizar un análisis de contenido identificando qué relación tienen los estilos musicales con la violencia de género y la presencia femenina y masculina para saber si influye en el problema.

En los resultados se evidencia que:

En la mayoría de las canciones este tipo de violencia está presente desde una perspectiva crítica, pero también en muchas otras canciones pertenecientes a la muestra que tienen un mensaje que contribuye a la aparición o perpetuación de la violencia física hacia la mujer. (Hormigos et al., 2018, p. 84)

Los investigadores concluyen que en los estilos musicales más difundidos en la sociedad se reciben mensajes constantes en los cuales se mercantilizan el cuerpo de las mujeres, se fomenta la sumisión femenina y la superioridad masculina, y se puede llegar a impulsar la violencia de manera latente y/o manifiesta, pero que a su vez conforme pasa el tiempo aumentan las canciones que critican la violencia hacia la mujer. De esta investigación se extrae la relación que se identifica entre los estilos musicales y la violencia hacia la mujer y la mercantilización que se hace de ella, también algunos electos teóricos que servirán de apoyo para la presente investigación.

Por otro lado, fue encontrada en México la investigación de Martínez (2013) titulada *“Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de casos sobre los jóvenes reggaetoneros en el distrito federal”*, realizada en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco en el Distrito Federal. Es un estudio cualitativo en el que se realizó 20

entrevistas informales a jóvenes reggaetoneros y 4 entrevistas de profundidad, la edad de las personas entrevistadas oscila entre 18 y 25 años.

El objetivo principal de esta investigación era entender las diferentes prácticas y modalidades de género, sus procesos de interacción social y relaciones sociales de los jóvenes que habitan en el Distrito Federal, llevándolo a una perspectiva teórica y metodológica en las representaciones sociales, con un enfoque procesual que estudia los significados, las construcciones simbólicas y la cultura de un grupo. En los resultados se evidencia que existe una subcultura sobre los jóvenes reggaetoneros, pero que no incluye a todos los jóvenes, se puede decir que es una identidad que atribuyen a ciertos jóvenes, por falta de estigmatización y exclusión social, ya que a partir de estos conceptos se genera el ‘‘joven problema’’ que son aquellos jóvenes que residen en sectores vulnerables, siendo esta la división de clase, excluyéndolos política y económicamente. Debido a todo el rechazo de estos jóvenes se genera las culturas informales donde se evidencia aquel rechazo, llevando a estos jóvenes a incluir en su modo de vivir como; fiestas, alcohol, drogas, la violencia, nuevos lenguajes, el consumo informal, etc. Y por otra parte se evidencia el joven consumidor de música pop y urbana, que se encuentran en un nivel socioeconómico alto, ya que depende económicamente de sus padres y a pesar de que consumen el mismo reggaetón no son llamados reggaetoneros, ni excluidos, ni rechazados de la sociedad debido a que su estilo de vida es diferente. De todo esto se evidencia que, a partir de las clases sociales, religión y representación social determina el factor musical de los jóvenes. De esta investigación se tomará la postura que toma la investigadora sobre la sexualidad entendida como un acto que va más allá de la acción coital y que incluye un conjunto de características cualitativas que poseen las personas.

Del mismo modo se encontró en México la investigación de Sosa (2014) titulada “*Música popular y género: estrategias de acceso al ámbito musical de bandas lideradas por mujeres*”, realizada en la Universidad de Guadalajara. El objetivo principal de este proyecto fue “explorar las relaciones existentes entre música y mujer” (Sosa, 2014, p. 268). La metodología empleada consistió en un estudio cualitativo orientado hacia el análisis documental de 12 publicaciones provenientes del ámbito anglosajón y entrevistas con 6 bandas mexicanas. En sus resultados se evidenció que existe un modelo de mujer dentro de la industria musical de ese país, el cual se caracteriza por la cosificación de su imagen y las limitadas opciones que tienen cuando se plantea algún cambio en el estilo o el público de su carrera, por consiguiente, se manifestaban preocupadas porque todavía falta un largo camino por recorrer en lo que a igualdad de oportunidades artísticas y profesionales se refiere.

La investigadora recomienda conocer a nivel histórico cómo ha sido la participación de las mujeres en los escenarios de diferentes países, eso con la finalidad de establecer comparaciones objetivas sobre las condiciones que fortalecen o debilitan su desempeño y generar redes de apoyo a partir de la construcción del conocimiento. De este proyecto se extrae como aporte la revisión bibliográfica porque permite ir hasta los orígenes del tema y estudiar los puntos de vista de algunas escritoras feministas, Susan McClary o de Mavis Bayton, interesadas en describir los retos que enfrentan las artistas según su género.

Así mismo en México la académica Solís (2016) realizó la investigación denominada “*El papel de las mujeres en el discurso de la música norteña mexicana*” desarrollada en la Universidad Autónoma de Querétaro. El propósito central de esta iniciativa fue “analizar el discurso de algunas letras de las canciones más representativas de la música norteña” (Solís,

2016, p. 12). El diseño metodológico empleado hizo referencia a una investigación adelantada en dos momentos, el primero exploratorio dedicado a la lectura general para esbozar algunas categorías de análisis y la segunda descriptiva orientada a la codificación y clasificación de los mensajes. En total fueron sistematizadas 60 canciones.

En sus resultados se presenta que la música puede ser un mecanismo cultural enfocado en la regresión o el cambio, sin embargo y con pesar se dedica a perpetuar los signos y estereotipos de la cultura machista. También destaca que la mayoría de los compositores e intérpretes dentro del género norteño son hombres, sólo identifica a una mujer, la autora Gabriela Beltrán, lo cual invisibiliza la perspectiva femenina y refleja la necesidad de impulsar una mayor participación por parte de ellas.

El aporte tomado de esta investigación gira en torno a las posibilidades que abarca la categoría de género, tanto en la metodología como en lo teórico, puesto que no la aborda como la división biológica entre sexos sino como la construcción cultural que representa dentro del orden social establecido. En este caso se acoge la visión de Burin y Meler (2010) que reconoce en la música una fuente de aprendizaje y sensibilidad sobre las formas de ser hombre o mujer en la realidad actual.

Por otra parte, en Venezuela se encontró la investigación de Gallucci (2008) titulada *“Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón”* realizada en Instituto de Filología Andrés Bello Universidad Central de Venezuela, es un estudio cualitativo en el que se seleccionaron 10 canciones, 5 de Daddy Yankee y 5 de Don Omar, para analizar como los hombres presentan la imagen de la mujer en las letras de estas canciones.

En los resultados se evidenció el papel central que tiene la mujer y las relaciones sentimentales en las que se involucra en este género. En torno a ella, o gracias a ella, gira la mayoría de las situaciones que se plantean en las canciones (Gallucci, 2008, párr. 31).

El investigador concluye que en algunas (la minoría) de las canciones recopiladas se presenta a la mujer desde un punto sentimental y cotidiano, pero que en la mayoría de las canciones se presenta a la mujer desde un punto sexual, como un objeto y sumisa ante los deseos carnales de los hombres. De esta investigación se extrae la presentación de mujer que se presenta en estas canciones como un apoyo para la presente investigación.

2.1.2 Antecedentes nacionales. Se encontró en Colombia la investigación de Castillo (2017) titulada “*Sobre representaciones sociales, música y sexualidad*”, realizada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá. Es un estudio mixto, en la parte cuantitativa se seleccionó a un grupo de 96 estudiantes del colegio Liceo Fesan, a quienes se les encuestó para saber sus datos socioeconómicos, gustos y consumos musicales; en la parte cualitativa se eligieron las 7 canciones más sonadas en las emisoras que los estudiantes evidenciaron como favoritas en la encuesta, haciendo un análisis de estas para comprender el significado lingüístico y las representaciones sociales sobre sexualidad presentes.

En los resultados se evidencia que el género más escuchado es el reggaetón y que a pesar de que las canciones más escuchadas son contemporáneas y que actualmente la mujer hace parte de la liberación sexual, en las letras de las canciones no posee una participación sexual libre, por el contrario, se le representa de una manera sumisa, siempre bajo el control del hombre (Castillo, 2017, p. 69).

La investigadora concluye que la sexualidad se entiende como un mecanismo instintivo, relacionado metafóricamente con el mundo animal, lejos de cualquier raciocinio; también que las canciones de la muestra son producidas mayoritariamente por hombres que desencadenan escenas sexuales donde la mujer aporta un papel secundario, esto implica que la mujer se construye como objeto de las acciones del hombre. De esta investigación se extrae la representación social sexual de la mujer recolectada en las letras de las canciones utilizadas como muestra, también algunos elementos teóricos que serán de apoyo para la presente investigación.

También fue hallada una investigación realizada por Ramírez (2012) en la Universidad de Antioquía llamada ‘*El concepto de mujer en el reggaetón: análisis lingüístico*’. El objetivo de esta investigación fue:

Identificar que en la mayoría de los textos de las canciones que más se escuchan en el país y en Medellín, la sexualidad y la manera peyorativa de referirse a la mujer como objeto de placer son los contenidos más frecuentes. (p. 2)

La metodología que utilizó fue en escoger 3 canciones de artistas reggaetoneros, donde se obtuvo de las canciones más escuchadas en Medellín. Los principales actores que abordaron esta investigación fueron: Van (2000), Casamiglia y Tusón (1999), y también Niño (2002).

Apoyándose en la teoría de Van (2000) afirma: ‘No son tantas propiedades abstractas de las personas o expresiones sino más bien el tipo de cosas que los usuarios del lenguaje asignan a cada acción en procesos de interpretación o comprensión’ (p. 6).

Por otra parte, se identifica la obra de Millán y Quintana (2012) titulada ‘*Mujeres en la música en Colombia*’, realizada en la Universidad Pontificia Javeriana. Esta publicación tuvo como objetivo general ‘visibilizar la participación de las mujeres en la música de nuestro país y

las relaciones y roles de género que se desprenden de aquella” (Quintana, 2012, p. 6). La metodología implementada consistió en un estudio descriptivo con enfoque cualitativo que contó con la participación de una docena de músicas colombianas. En los resultados se describe que el estudio de la presencia femenina en las manifestaciones artísticas nacionales conduce al descubrimiento de nuevos códigos, lenguajes y prácticas que promueven la inclusión y la tolerancia dentro de la realidad del país.

Las investigadoras destacan que las creadoras musicales no son sólo las cantantes, sino también quienes tocan instrumentos, escriben partituras, producen melodías y enseñan sobre esto en las escuelas o universidades, en pocas palabras invitan a “fortalecer la musicología de género como un campo de investigación que, además de visibilizar la vida y la obra de las mujeres en Colombia, tome una postura crítica y analítica a partir de las teorías feministas” (Millán & Quintana, 2012, p. 63). De este proyecto se toman algunas referencias teóricas que aluden a la diversidad de miradas y necesidades que las personas logran comunicar a través de la música como herramienta de expresión social.

También en Colombia se encontró la investigación de Pérez y May(2014) titulada *“Representación de mujer en el discurso de la salsa romántica de los años 1985 al 1990”*, realizada en la Universidad de Cartagena. Es un estudio cualitativo en el que se seleccionaron 28 canciones de salsa producidas entre los años 1985 a 1990, haciendo un análisis de estas para comprender las representaciones de mujer en sus letras.

En los resultados se evidencia que la mujer es confinada a los espacios privados de la alcoba, la cama y la noche, lo cual entenderemos en el universo discursivo de las canciones como

una alusión a lo oculto y lo prohibido debido a que es el escenario de encuentros amorosos furtivos. (Pérez & May, 2014, p. 36)

Los investigadores concluyen que la mujer es sometida al control del hombre, está ligada a los espacios privados, es sexuada, considerada y contemplada desde su cuerpo. Las metáforas más recurrentes en el análisis fueron la personificación (los ojos llaman, mis manos caminan, mis brazos de amarran), la metáfora del recipiente (quiero llenarte, verter en ti) y las metáforas orientacionales (tendida en la cama, sobre ti), en las que se entiende a la mujer como un objeto dispuesto a cumplir con los deseos del hombre. De esta investigación se extrae la representación de mujer sumisa representada en las canciones, también algunos elementos teóricos que serán de apoyo para la presente investigación.

Otra de las investigaciones recopiladas fue desarrollada por Galindo (2015) y se denomina *“Equidad de género en las orquestas profesionales de Colombia”*, adelantada en la Universidad Pedagógica Nacional. El propósito de este proyecto era “presentar la experiencia de las dos únicas directoras en la historia de la música sinfónica colombiana frente a las luchas por la equidad, la hegemonía patriarcal y el machismo” (Galindo, 2015, p. 3). El método de investigación aplicado fue el enfoque cualitativo de tipo descriptivo con el que se analizó la participación de las mujeres en las orquestas. En sus hallazgos resalta la existencia de un machismo cultural en el país que se ve reflejado en la participación minoritaria de las mujeres en los conjuntos de música clásica e instrumental, en ese sentido la autora destaca “el cambio de mentalidad en la música solo será posible cuando la equidad de género sea premisa inviolable para la sociedad colombiana” (2015, p. 14).

La investigadora recomienda incrementar la discusión social en los diferentes escenarios cotidianos de convivencia acerca de la equidad de género como derecho constitucional, puesto que hace falta construir las bases para favorecer la participación efectiva de las mujeres en los escenarios profesionales y artísticos. De esta experiencia se extraen algunos elementos históricos que reseñan la evolución de la movida cultural en Colombia desde finales del siglo XIX hasta comienzos del siglo XXI.

Así como también se encontró la investigación de Céspedes titulada “*Construcción y comunicación de significados en la música popular*”, realizada en la Universidad Icesi en Cali. Es un estudio mixto, en lo cuantitativo se eligieron 4 canciones para que fueran escuchadas por las personas que se entrevistaron; en lo cualitativo se seleccionó a un total de 20 estudiantes de la Universidad de Sheffield en Inglaterra, divididos en 2 grupos, los músicos (interpretan las canciones elegidas) y los oyentes, a quienes se les entrevistó para saber que parte de cada canción les llamaba la atención y porqué, su cercanía con los géneros musicales de estas canciones y sus gustos y consumos musicales.

En los resultados se evidencia que los entrevistados destacaron los mismos momentos de las canciones, probablemente debido a su importancia estructural, momentos muy intensos o expresivos, pero no siempre pudieron aclarar en sus respuestas si lo que estaba siendo expresado era una emoción concreta (Céspedes, 2010, p. 22).

El investigador concluye que la música tiene mensajes que construyen emociones que son recibidas por el oyente de manera satisfactoria cuando escucha música que le gusta, estas emociones son recibidas gracias a la interpretación del cantante, ya que este ejerce el papel de actuar la letra de la canción, haciendo que sus tonalidades lleguen más fácil al oyente. De esta

investigación se extrae la construcción de emociones en las letras de las canciones para que sea un apoyo a la presente investigación.

Por otra parte, fue hallada la investigación es realizada por Fonseca (2010) titulada *“Discursivas de Representación de género en la música de acordeón”* realizada en la Universidad Nacional de Colombia. El objetivo general de esta investigación era *“centrarse en el significado como nivel de discurso que puede ser afectado por las ideologías...”* (Fonseca, 2010, p. 163).

La metodología que esta investigación desarrolló fue de un enfoque cualitativo, ya que se seleccionó un grupo de 55 canciones con líricas de acordeón que hacen referencia al amor. Esto con el fin de mostrar cómo se representan en esas líricas los hombres y las mujeres a través del análisis lingüístico. En resultado a esto se encontró que las líricas conllevan a determinar un alto número de temas relacionados con las causas en el desamor, y por otro lado un grupo dedicado al ofrecimiento de bienes a la mujer. El investigador concluye que a partir del análisis lingüístico muestra cómo el discurso se ha implementado a través de las líricas contribuyendo a la construcción de modos particulares para otorgar y asumir identidades masculinas y femeninas en el Caribe colombiano.

2.1.3 Antecedentes regionales. En el entorno regional se encontró la investigación de Blanco y Gil (2014) titulada *“Las músicas tradicionales santandereanas y su presencia en la formación musical de los niños y niñas en Bucaramanga”*, realizada en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. El objetivo general de este proyecto era *“determinar cómo perciben y relacionan estos ritmos con sus diferentes espacios de socialización”* (Blanco y Gil, 2014, p. 65). La metodología de la investigación respondió a las características de un estudio exploratorio

con enfoque cualitativo desarrollado en dos fases o momentos con 20 niños y niñas, entre las técnicas de recolección aplicadas figuran el grupo focal y la entrevista semiestructurada, destinadas a conocer sus opiniones sobre la música tradicional colombiana. En sus resultados destacó que las nuevas generaciones no perciben con aburrimiento los ritmos folclóricos, sin embargo, los desconocen en la cotidianidad y por esa razón no suelen identificarse con ellos.

En ese sentido las autoras recomiendan una sinergia entre los diferentes actores sociales con representatividad en la formación de los niños y niñas, como son los padres, docentes y comunicadores en los medios, para que juntos impulsen la difusión de la música colombiana y así apoyen su posicionamiento en el interés y el gusto del público más joven. De este proyecto se toma la claridad en torno a la cual será complicado contar con cada vez más mujeres dedicadas a la música en Colombia si no se promociona desde los primeros años su formación y sensibilización.

Por otro lado, en el contexto local se encontró en Cúcuta la investigación de Duarte y Sayago (2013) titulada *‘Análisis del discurso sobre la mujer en las emisoras FM radio uno 91.7 y OLIMPICA STEREO 94.7 en la franja de 8 AM a 10 AM’*, realizada en la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. El objetivo general de esta investigación fue “caracterización del discurso de la mujer en la emisora Radio uno 91.7 y Olímpica Stereo 94.7 FM” (Duarte & Sayago, 2013, p. 46). La metodología empleada consistió en un estudio cualitativo y con algunas herramientas cuantitativas para el análisis de los resultados, estudiando el caso de los medios de comunicación y determinando la frecuencia e intención, llevándolo al tema del discurso en la mujer. En los resultados se evidenció que existe la mujer antigua, entregada a su hogar, cumpliendo con los deseos y necesidades masculinas correlacionada a la

mujer de hoy en día, todo esto llegando a una conclusión de lo que se espera o se logra al usar términos referentes a la mujer en las emisoras, partiendo de una etapa de las características que tiene los medios acerca de la mujer.

Esta investigación lleva a conocer la tarea discursiva que tiene la mujer en las emisoras Radio uno 91.7 y Olímpica Stereo 94.7 permitiendo analizar y detallar cada atributo de la mujer. A manera de conclusión partiendo de las investigaciones encontradas se evidencia que se identifica a la mujer desde un concepto machista que ha trascendido de generación en generación a través del tiempo y en los contextos internacional, nacional y regional.

Todos los trabajos encontrados y anteriormente descritos son cualitativos o mixtos, en los que se realiza un análisis profundo acerca de las representaciones, el significado, la imagen, el estereotipo, entre otros, que se encuentra de la mujer en diversos géneros musicales.

No son muchas las investigaciones encontradas acerca del tema en la música, por el contrario, hay más en contextos de televisión, cine y prensa, en los que también se ve a la mujer desde un punto machista.

En las investigaciones se ha evidenciado que la mayoría de estudios se ha realizado en el ámbito internacional y que a nivel nacional y regional se ha explorado muy poco sobre el tema, creando la necesidad de desarrollar un estudio sobre el significado de mujer en la música.

Entre los estudios, hay unos en los que se analizan las canciones, en los que se entrevista a personas para saber su percepción y aceptación de las letras de las canciones, pero ninguno en el que se conviva con estas para evidenciar que lo que han expuesto en las entrevistas sobre las canciones es real, tampoco se han llevado a cabo estudios con una metodología cuantitativa.

2.2 Marco Teórico

Para la presente investigación se tendrán en cuenta los siguientes constructos teóricos, de modo que permitan una aproximación al objeto de estudio: (a) la construcción del concepto de mujer, (b) La industria cultural y el papel de la mujer, (c) La música popular y el rol de la mujer y (d) La teoría de las representaciones sociales como fundamento del estudio. En la figura 1 se desglosa el marco teórico para comprender a profundidad cada una de las teorías y comprender su importancia para el proyecto.



Figura 1. Síntesis de los fundamentos del Marco teórico.

2.2.1 La construcción del concepto de mujer. El concepto de mujer la evolucionando a lo largo de la historia, lo que es pertinente para la investigación.

En la prehistoria las labores de la mujer se enfrascaban en preparar los alimentos, el cuidado de los demás miembros del grupo y también del cuidado y socialización con los niños infantiles. A lo largo de la historia se pensó que no necesitan ningún tipo de tecnología, experiencia o conocimiento para su desarrollo. Sin embargo, estos son de vital importancia para cualquier sociedad.

En la Edad Media, el papel de la mujer se constituye desde la opinión de la iglesia que era transmitido a las diferentes clases sociales, a partir de esto se desprenden dos puntos de vista, el primero como la conyugue del primer hombre del paraíso y quién lo indujo al pecado, Eva; el segundo como una virgen y madre benévola, María la madre de Jesucristo, si se ve como madre trae al mundo hombres y ella pierde su visibilización, si se ve como virgen recibe respeto, pero esta virginidad se salvaguardaba para Dios en conventos y alejada de sus seres queridos. Pasando a la educación, las mujeres no la recibían por más que hicieran parte de la nobleza.

Todas las mujeres de la época que se casaban debían obedecer a su esposo en todo momento, si desobedecían recibían un fuerte castigo por ello, sin importar la clase social a la que pertenecían. La mujer que pertenecía a la nobleza siempre tenía el derecho a heredar y dejar esto como herencia a sus hijos, pero este la ataba a los requerimientos de más que una clase, una sociedad masculina (machista), que comerciaba con tierra y mujeres en matrimonios realizados por conveniencia.

En la Edad Moderna la mujer continúa subordinada, pero no ausente; en occidente estuvo más visible, ya que la ley de las dinastías le otorgaba el papel de reina o dirigente, es el caso de Isabel I de Castilla (la católica) y Isabel I de Inglaterra (la reina virgen), aunque no todas se vieron de manera positiva a pesar de tener el mando de alguna región, como Juana I de Castilla (la loca) y María de Inglaterra (la sangrienta), sin embargo, tuvieron papeles protagónicos en la época.

En esta época estuvo presente el estereotipo de mujer pacificadora en su labor de “prenda de paz” entre dinastías que las conduce al matrimonio, como Valois y Habsburgo, usadas como parte de tratos de paz entre algunas naciones. En este tiempo también se destacaron algunas

mujeres por su papel intelectual, algunas son Santa Teresa de Jesús, Sor Juana Inés de la Cruz, y algunas cortesanas como Verónica Franco. En todos los casos anteriores la subordinación fue superada por diversas circunstancias, obteniendo un papel protagónico. También se vale resaltar que, tras las revoluciones liberales, la mujer empezó a simbolizar la libertad, ya que algunas asumieron un rol de guerrilleras, como Manuela Malasaña y Agustina de Aragón.

Actualmente la mujer se ve de una manera un poco más liberada en el entorno intelectual, cultural, social, económico, etc., esto se ha venido logrando por medio de un largo proceso de liberación femenina y una búsqueda de igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, en el que la Segunda Guerra Mundial tuvo un papel importante, ya que al irse los hombres a la guerra, la mujer asumió de una u otra manera su rol en la sociedad y abriéndose paso en el mercado laboral, para sostener a su familia, luego de esto poco a poco fue llegando el derecho al voto en diferentes países; sin embargo la igualdad con el hombre en relación a las oportunidades laborales todavía no ha llegado y también se debe tener en cuenta que no toda la sociedad está preparada para la igualdad en todos los aspectos.

Lo dicho anteriormente si bien es algo que se ha evidenciado a lo largo de la historia, también se puede reconocer en la música que ha sido un referente de cultura a nivel mundial, traspasando fronteras y llegando a todas las sociedades, para entender mejor esto debemos hablar de la manera en que se comercializa de forma global, así que tomaremos el concepto de industria cultural desde la mirada de diversos autores.

2.2.2 La industria cultural. En la actualidad se utiliza a menudo la expresión de industria cultural, la cual a su vez se encuentra dominada por la noción de cultura de masas, en esta realidad se hace necesario profundizar, actualizar y reelaborar estos conceptos porque no sucede,

ni se expresa de manera aislada, sino que se desarrolla en medio de influencias sociales, políticas y económicas.

Los autores clásicos del tema como son Adorno y Horkheimer son el punto de partida, puesto que en su visión pesimista la describen como “una mercancía paradójica, tan sujeta al intercambio que ya no se intercambia: la ganancia del capitalista proviene de la publicidad de otros productos de la industria en los medios de reproducción” (Szpilbarg & Saferstein, 2014, p. 65). Asimismo, en los aportes de la Escuela de Frankfurt se encuentran conceptualizaciones diversas y fragmentadas sobre la industria porque mientras los pensadores mencionados hablaban de la ‘liquidación del arte’ debido a la masificación del público y sus criterios, para Benjamin el llegar cada vez a más personas era un síntoma de progreso (Szpilbarg & Saferstein, 2014. p. 45).

En ese sentido la cultura de masas se presenta como el elemento que problematiza la definición de industrias culturales, puesto que su existencia dio paso a la alineación del arte con los principios mercantiles del Capitalismo, así lo explica Briceño (2010):

El desarrollo de las fuerzas productivas y el avance en materia tecnológica, en lugar de orientarse a la satisfacción de las necesidades humanas y conducir a situaciones de mayor autonomía y progresiva liberación del trabajo, apuntaba en dirección contraria. Como señala en su momento Marcuse: "... el aparato impone sus exigencias económicas y políticas, de expansión y defensa, sobre el tiempo de trabajo y el tiempo libre, sobre la cultura material e intelectual. (p. 56)

En la interpretación de los logros y contribuciones del arte se oponen tradicionalmente la teoría crítica y la teoría positivista, mientras la primera se interesa por ampliar las situaciones de estudio, la segunda se ocupa de simplificarlas al cuantificarlas. Dentro de esa polaridad existen los autores apocalípticos e integrados, entre los primeros se destacan los ya mencionados Adorno

y Horkheimer, mientras que en los segundos se encuentra Mc Luhan, quien veía en lo masivo un indicador positivo de mayor acceso de la sociedad a las distintas expresiones culturales.

Sin embargo, existen posturas de centro como la de Eco (1984), quien considera que:

El error de los integrados es defender al extremo la cultura de masas creyendo que la multiplicación de los productos culturales es buena en sí misma, esto es, carecen de una actitud crítica que considere la posibilidad de buscar nuevas orientaciones. Por otra parte, los apocalípticos confían que es posible proporcionar una cultura que evite el condicionamiento industrial, lo cual sería un evidente reduccionismo. (p. 12)

Los apocalípticos denominan a la cultura de masas como un signo de caída irreversible, mientras que los integrados la ven como una fuerza que promueve la equidad, en esa medida los pesimistas teorizan y los optimistas solo se enfocan en generar acciones que respalden su teoría. En general ambos se complementan y permiten ser más reflexivos frente al papel de la industria en la creatividad y las ideas.

En la postura de Eco (1984) se contrastan los aciertos y errores de ambos extremos en cuanto a la lectura de la cultura en los tiempos modernos, de esa manera ofrece una visión conciliadora que es el punto de partida para la realización de esta investigación, en ese orden de ideas expone que:

A partir del momento en que, por el contrario, la industria cultural es aceptada correctamente como un sistema de condicionamientos conexos, el razonamiento escapa al terreno de las generalidades para articularse en los dos planos complementarios de la descripción analítica de los diversos fenómenos y de su interpretación en el contexto histórico en que aparecen. En este plano, el razonamiento implica, además, otra toma de conciencia: el sistema de condicionamientos llamado industria cultural no presenta la cómoda posibilidad de dos niveles independientes, uno el de la comunicación de masas y otro el de la elaboración aristocrática, que la precede sin ser condicionada por ella. El sistema de la industria cultural extiende una red tal de condicionamientos recíprocos, que incluso la idea de cultura se ve afectada. (p. 32)

No obstante, algo que no se puede ignorar es la tensión entre las ideas propias y creativas respecto a las presiones del mercado, eso deriva en contradicciones que fueron identificadas por Horkheimer para quien la reproducción masiva de los productos culturales deriva en dos fenómenos: la manipulación y estandarización.

En el análisis de Ducuara (2018) sobre el autor se describe lo siguiente:

Por ende, la industria cultural se convierte en un ambiente en el que la técnica conquista a la sociedad con tanto poder, y es el poder de los económicamente más fuertes sobre la sociedad misma.” La racionalidad técnica es hoy la racionalidad del dominio mismo.” La violencia en la sociedad industrial se manifiesta sobre los hombres. Los productos de la industria cultural son consumidos rápidamente incluso en estado de distracción. Cada uno de ellos es un modelo del mecanismo económico que mantienen a todos bajo presión desde un principio, como en el trabajo y en el descanso que se le asigna. (p. 10)

La problematización alcanza nuevos niveles cuando se tiene en cuenta la visión de Kant, quien considera los aspectos económicos de este fenómeno y la opresión que genera en ciertos sectores de la sociedad:

La industria cultural, en suma, absolutiza la imitación. Reducida a puro estilo, traiciona el secreto de éste, o sea, declara su obediencia a la jerarquía social. En este caso los consumidores son los obreros, empleados y pequeños burgueses. La totalidad de las instituciones existentes los aprisiona de tal forma en cuerpo y alma que se someten sin resistencia a todo lo que se les ofrece. Y como los dominados han tomado siempre la moral que les venía de los señores con mucha más seriedad que estos últimos, así hoy las masas engañadas creen en el mito del éxito aún más que los afortunados. Las masas tienen lo que quieren y reclaman obstinadamente la ideología mediante la cual se las esclaviza. La industria cultural sigue siendo la industria de la diversión. El placer de la violencia hecha al personaje se convierte en violencia contra el espectador, la diversión se convierte en tensión (como se citó en Ducuara, 2018)

En ese horizonte la cultura refleja entonces los aspectos más significativos, sean positivos o negativos, agradables o desagradables de la sociedad, esa tendencia incluso se mantiene cuando se comercializan las obras. En la opinión de Martín-Barbero (1998) se ha caído en la banalización del arte, un asunto que describe como:

El punto de arranque se sitúa en el momento en que el arte logra desprenderse del ámbito de lo sagrado a la autonomía que el mercado le posibilita. La contradicción estaba ya en su raíz, el arte se libera, pero con una libertad que “como negación de la funcionalidad social que es impuesta a través del mercado queda esencialmente ligada al presupuesto de la economía mercantil”. Y sólo asumiendo esa contradicción el arte ha podido resguardar su independencia. De manera que contra toda estética idealista hemos de aceptar que el arte logra su autonomía en un movimiento que lo separa de la ritualización, lo hace mercancía y lo aleja de la vida. (p. 13)

Con la cita anterior se explica la uniformización de los estilos y la creación de fórmulas que empiezan a seguir los artistas para responder a las necesidades de la audiencia. Asimismo, es interesante la postura del teórico porque asocia comunicación con cultura, es decir en la expresión se encuentran las mediaciones que permiten acercar y analizar los sistemas educativos, la globalización, entre otros aspectos de gran importancia social.

En sus estudios también aborda la apropiación de mensajes y estéticas que marcan las transiciones y los cambios en el consumo de las nuevas generaciones:

Con la llegada del nuevo siglo algunas de sus preocupaciones cambian, emerge con una fuerza mayor el problema de la globalización cultural a partir de su diálogo con el sociólogo Milton Santos, y desde ahí pensará las nuevas configuraciones estéticas de los jóvenes, las narrativas de los Estados nacionales que devienen en una categoría cada vez menos capaz de pensar las transformaciones y los procesos de circulación de los sentidos y la configuración de los movimientos sociales globales. Martín- Barbero ha insistido a lo largo de su ejercicio académico en que más que pensar los medios, lo que hay que hacer es ir a los sujetos. Sobre todo, a los usos, a las mediaciones. (como se citó en Lufe, 2016, p. 3)

La evolución que han experimentado tanto la concepción de industria cultural como la problematización de la cultura de masas ha llevado a organismos internacionales, entre esos la UNESCO (2009) a la adopción de una definición neutral en la que se enfocan los aportes y logros aportados por la creación artística contemporánea:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Este enfoque pone un énfasis no sólo en los productos propios de la creatividad humana que son reproducidos industrialmente, sino que da relevancia a la cadena productiva y a las funciones particulares que realiza cada sector para hacer llegar sus creaciones al público. (Párr. 2)

Su perspectiva es valiosa porque reconoce su funcionamiento a través de cadenas productivas y de valor, es decir no se distancia de su alineación con el mercado, pero también reconoce los aspectos intangibles que la hacen posible; las canciones, los libros, las pinturas o las artesanías, solo por mencionar algunas de sus manifestaciones. En su descripción y guías incluye la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial (UNESCO, 2006).

Entre las características actuales de estas industrias se encuentran:

Su ciclo de vida se puede catalogar en: efímero, cíclico o permanente. En relación con su demanda se deben distinguir entre empresas culturales de carácter masivo o de naturaleza restringida, es decir, no es lo mismo adquirir una obra de arte que comprar un afiche. La mano de obra que genera esta categoría empresarial es calificada, de alto nivel educativo y flexible, en función de sus ciclos de vida. Los aspectos de motivación difieren de las empresas tradicionales ya que frecuentemente el objeto mismo de la empresa se convierte en un elemento motivador para sus colaboradores. Finalmente, las externalidades positivas en relación con la construcción de capital social y su contribución al desarrollo y bienestar de sus ciudadanos son elementos que les garantizan legitimidad. Un elemento común a este tipo de organizaciones lo constituyen los

derechos de autor, los cuales son un factor determinante de su definición y existencia (Ruiz, 2009, párr. 6).

En el siglo XXI los rasgos descritos por los pensadores de la Escuela de Frankfurt coexisten los unos con los otros y se manifiestan en la industria objeto de esta investigación, la musical, en la cual se ponen a prueba diferentes fuerzas que amenazan valores que la definen como son la originalidad y el estilo de cada autor.

En la visión de Romero (2015) la rapidez, la omnipresencia digital y la uniformidad de las audiencias son algunos de los factores que comprometen el desarrollo y la calidad de los productos musicales que se comercializan en la industria cultural contemporánea:

La atrofia de la imaginación y de la espontaneidad se origina porque los productos de la industria cultural se pueden consumir incluso en estado de distracción, creando así, un gigantesco modelo del mecanismo económico, en el que cada manifestación aislada de la industria cultural reproduce a los hombres, tal como aquello en lo que ya los ha convertido. La industria cultural pertenece a la <<sociedad de control>> que se arraiga en cada sujeto a partir de la reproducción de las necesidades creadas por la “biopolítica”, a través del dominio de los hábitos, mediante un “monstruoso sistema generador de gustos y opiniones – detectado por Benjamín, cuya meta obsesiva es la reproducción” (párr. 9).

El autor considera que las producciones musicales de hoy en día se dirigen a las masas y se desechan aquellas propuestas que se apartan de los gustos generales:

La industria cultural se alimenta, entonces, de la formación de aquellas <<masas efímeras>> en las que el individuo resigna su “ideal del yo” y lo permuta por el ideal de la masa

corporizado en el “conductor”. Por lo tanto, podemos entender por qué la propaganda de la industria cultural generalmente no se dirige a la razón, sino a la emoción, como todas las demás formas de sugestión hipnótica, para influir emocionalmente sobre los sujetos y someterlos luego, también desde el punto de vista intelectual. Hoy las obras de arte, como las directivas políticas, son adaptadas oportunamente e inculcadas a un público en el que ha desaparecido la capacidad crítica, debido al estado de distracción generalizado por el bombardeo masivo de información innecesaria. La crítica se ha visto sucedida por el experto mecanicista y el respeto ha sido sustituido por el fanatismo y por el culto efímero de la celebridad (Romero, 2015, párr. 14).

En respuesta a los inmensos retos que enfrentan las industrias culturales y para detener el empobrecimiento en la calidad de las creaciones los autores asumen una u otra perspectiva, generalmente opuestas, sin embargo, es gracias a sus discusiones que se ha mantenido el interés en torno a este tema y se han promovido diferentes lecturas que a la larga han generado mayor enriquecimiento para el sector.

El papel de la cultura de masas representa una de las preguntas más recurrentes porque finalmente son el público objetivo para el cual trabajan los creadores, no obstante se viven momentos de incertidumbre en el que las normas implícitas de la tecnología y el mercado son las que marcan la parada y desde la academia se generan reflexiones e iniciativas que buscan aportar hacia el esclarecimiento y fortalecimiento de la cultura, para que esta continúe siendo una fuerza vital para la construcción de sociedades justas, pacíficas y equitativas.

2.2.3 La teoría de las representaciones sociales. Existen diversas posturas que se han dado a lo largo de la historia sobre las RS, uno de los principales investigadores que definió este término

y que además fue el creador de la teoría de las representaciones sociales fue Moscovici, quien definió de esta manera esta teoría:

Las representaciones sociales son un sistema cognitivo que tiene una lógica y un lenguaje propios, y que no son simples ‘opiniones sobre’, o ‘imágenes de’ o ‘actitudes hacia’, sino ‘teorías’ ‘sui generis’, destinadas a descubrir la realidad y su ordenación... sistemas de valores, ideas y comportamientos con la doble función de establecer un orden que dé a los individuos la posibilidad de orientarse y dominar su medio social y material, la de asegurar la comunicación del grupo, proporcionándole un código para sus intercambios y para nombrar y clasificar de manera unívoca los distintos aspectos de su mundo. (Moscovici, 1993, p. 123)

Otra de las definiciones más aceptadas es la de Jodelet que propone un concepto más general como:

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamientos prácticos orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social material e ideal. (Jodelet, 1986, p.474-475)

Teniendo en cuenta, los planteamientos centrales de estos dos autores, para el desarrollo de la presente investigación se propone una conceptualización sobre las RS que articula los elementos centrales planteados por Moscovici y Jodelet:

Las representaciones sociales son entendidas como un conjunto de reglas y pensamientos sociales que creando estereotipos, valores y normas sociales que orientan y determinan el medio social de un individuo, producen un código comunicacional que clasifica de manera grupal las características del mundo en que vivimos; estos códigos encaminan la forma de actuar de las personas en la sociedad, por medio de la creación de principios en la conciencia colectiva, en la que los sujetos adquieren una percepción común de la realidad y actúan conforme a esta, pero esto no quiere decir que sean sujetos pasivos, al contrario ellos la crean y la hacen evolucionar al

tiempo presente. Estas representaciones sociales evolucionan a medida que pasa el tiempo y varían de un grupo social a otro, dependiendo de su cultura y características.

De igual manera, las representaciones sociales son definidas como “construcciones simbólicas, las cuales no reemplazan al objeto representado en la mente de los individuos, sino que en ellas quedan plasmados los aspectos sociales, culturales e históricos” (Petracci & Kornblit, 2004). Teniendo en cuenta esto, las representaciones sociales son la construcción de opiniones, así estas se conforman, según Moscovici (1979) de tres dimensiones:

- **Actitud:** es cómo se actúa frente a. Hace referencia a la disposición general, positiva o negativa, de las personas respecto del objeto o situación social representada. En este sentido, esta dimensión tiene que ver con lo afectivo.
- **Información:** es lo que se sabe frente a. Es la forma en la que se organizan los conocimientos y nociones que un grupo social tiene en relación con el objeto o situación social.
- **Campo de representación:** Cómo se interpreta. se relaciona con el contenido concreto de la representación, aquí es donde se materializa la representación, por medios de una imagen o modelo del objeto o situación social representada.

La siguiente figura resume la intencionalidad teórica del presente trabajo:

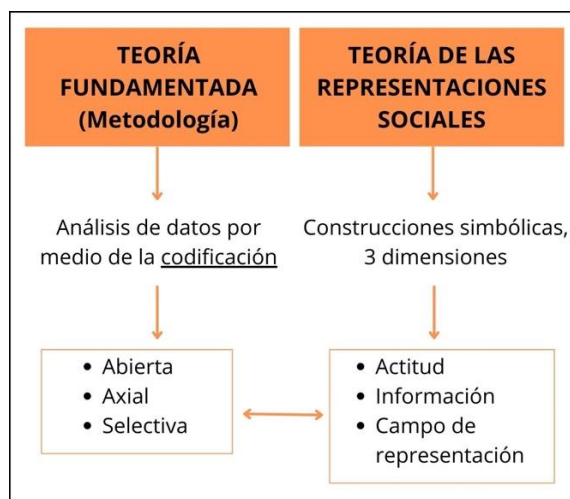


Figura 2. Teoría fundamentada y teoría de RS.

2.3 Marco contextual

A manera de síntesis se incluyen a continuación algunas ideas de orden contextual sobre el devenir musical de Colombia. Su historia se remonta a los siglos XVII y XVIII, en ese momento como en la mayoría de los otros ámbitos, la iglesia era la mayor influencia en los ritmos y letras del país, “las catedrales empleaban a compositores, directores y músicos para la liturgia” (Laudeano, 2018).

Con el pasar de los años, la influencia de la iglesia fue disminuyendo y los ritmos de los diferentes instrumentos fueron tomando protagonismo en la clase alta de las familias más adineradas del país debido a que por sus reuniones con los europeos se empezaron a combinar ritmos, “una variante más rápida del vals que se tocaba para animar las reuniones sociales, llamada inicialmente capuchinada, dio origen al pasillo” (Laudeano, 2018).

A partir de estos cambios, la música empezó a ser vista de manera comercial y “en 1920 se empieza a ofrecer los primeros conciertos en Bogotá” (Laudeano, 2018), “la Orquesta Filarmónica de Bogotá es creada en 1967” (Laudeano, 2018) a partir de esa fecha la industria

musical en Colombia empezó a surgir y los distintos géneros musicales. En el 2020, los cinco géneros más escuchados a nivel nacional fueron (Claro, 2021): Reggaetón, vallenato, popular, pop y salsa.

También es importante mencionar el papel de la mujer colombiana en la música, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX Teresa Tanco Cordovez se logró distinguir como pianista y compositora musical, en una época en que se percibía de forma negativa a las mujeres que se dedicaban a la música, destacó como maestra en la Academia Nacional de Música y en presentaciones musicales en París con críticas favorables; no se sabe mucho más sobre sus méritos musicales debido al sistema patriarcal y machista que a lo largo de la historia se ha encargado de minimizar los triunfos de las mujeres y enaltecer los de los hombres.

Otra mujer que abrió el camino femenino en la música de Colombia fue Matilde Díaz, en 1945 se convirtió en la primera mujer en hacer parte de una orquesta musical, la de Lucho Bermúdez, en principio se dijo que ella era de origen mexicano, para evitar los comentarios de la gente, sin embargo, logró destacar tanto nacional como internacionalmente.

También es importante mencionar a la banda Szavesta, fue la primera banda de rock en Colombia conformada sólo por mujeres, en 1968 las bogotanas Ángela Izasa, Mercedes García y Berta Pinilla eran apenas adolescentes cuando decidieron fundar Szavesta, la sociedad estaba pasando por grandes cambios, sin embargo mantenía una concepción conservadora acerca de lo que debía hacer la mujer, terminar una carrera universitaria, conseguir un buen esposo y ser ama de casa, estas tres mujeres se atrevieron a romper con este modelo femenino y le apostaron a hacer algo más, a crear música que además tenía como principal objetivo una crítica a la sociedad.

Otro ejemplo es Andrea Echeverri quién junto a su expareja Héctor Buitrago fundaron la banda “Delia y los Aminoácidos” en 1990, posteriormente llamada “Aterciopelados”, ha mostrado un tipo de mujer y madre completamente diferente al tradicional, cosa que refleja en sus canciones como solista.

También es oportuno mencionar a Farina Pao Paucar Franco, reconocida como “Farina”, fue la primera mujer colombiana en atreverse a incursionar en la música urbana, aunque muchos no lo recuerdan de tal manera, ya que ha adquirido mayor popularidad en el país estos últimos años, a pesar de no haber dejado su carrera de lado y que continuamente estuvo estrenando canciones, esto debido a que este tiempo el género ha tenido su mayor auge.

En 2017 la agrupación colombiana de pop “Ventino”; conformada por 5 mujeres, María Cristina de Angulo Moreno, Camila Esguerra Escobar, Natalia Afanador Reyes, Olga Lucía Vives Serrano y Juliana Pérez Bejarano (retirada desde 2020); empezó a tener reconocimiento, además de que lanzaron sus dos primeras canciones propias “Me equivoqué” y “Volverte a oír”, ya que anteriormente se dedicaban a cantar corves de canciones ya famosas de otros artistas. Como se mencionó anteriormente en los últimos años el género urbano ha tenido mayor popularidad, pero específicamente desde 2017 hay 3 nombres de mujeres cantantes de reggaetón colombianas que se repiten y son reconocidos a nivel internacional Karol G, quién en 2018 recibió su primer Grammy Latino como mejor artista nuevo; Farina, que en 2017 fue la única artista latina que participó en la campaña “Artista de Mañana” en la edición 59 de GRAMMY y CBS.com, y ganó el premio a mejor artista urbana femenina de los Latin Show Awards; y Greeicy Rendón, ganadora del premio artista con más actitud de los MTV Millennial Awards.

Partiendo desde un punto, se evidencia que Colombia ha quedado perfilado como uno de los países que más ha exportado música en América Latina, siendo así, la industria cultural en Colombia está en su mejor momento.

Hoy en día se reconoce a la capital del país como el epicentro más importante: según el registro mercantil de la cámara de comercio, en las fechas de diciembre del año 2017 ya había 1.765 empresas capitalinas dedicadas a la música.

980 empresas organizando eventos y conciertos, 340 en grabación y edición de sonido, 240 creando música, 183 trabajando en programación y transmisión por medio de radiodifusión, 38 en fabricación de instrumentos y las últimas 20 en producción de copias a partir de grabaciones originales.

Según Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP), describe uno de los escenarios de manifestación cultural que más recaudos económicos le trajo a Colombia en 2017, y todos los años anteriores desde el 2012, fueron los conciertos.

Todo lo anterior da la base para entender de manera más clara el panorama en el que se realizará la presente investigación en la que se llevará a cabo teniendo como base las publicaciones del 2017 al 2020 realizadas en la página web de la revista shock.

La revista Shock es una revista de contenido 100% juvenil, que lleva 27 años en el mercado, esta revista realizó su primera publicación en el año 1995 y tuvo como portada a Madonna, el equipo de trabajo de aquel entonces estuvo encabezado por Isabella Santodomingo, quién contaba con la ayuda de Karl Troller y Adriana Vega.

3. Metodología

3.1 Enfoque metodológico

La investigación utilizará una metodología cualitativa desde la perspectiva del enfoque procesual de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979). De acuerdo con Banchs (2000), el enfoque procesual parte de un abordaje hermenéutico, teniendo en cuenta que las letras de las canciones son productoras de sentido, y constituyen a su vez, producciones simbólicas de significados, en la medida que estas composiciones musicalizadas son construcciones del mundo en que viven los seres humanos. El interés de este trabajo se centra justamente en encontrar el sentido y los significados de mujer en el corpus elegido tomando como referente la hoja de ruta metodológica propuesta por la Teoría de las representaciones sociales en articulación con la Teoría fundamentada como herramienta de análisis de datos cualitativos.

De acuerdo con esto se analizará la letra de 27 canciones colombianas más escuchadas entre 2017 y 2020, utilizando como herramienta de análisis la teoría fundamentada, obteniendo datos no cuantificables por medio de la interpretación de versos y palabras contenidas en dichas canciones, con el fin de identificar la representación social de la mujer que se presenta en cada una de ellas. Según Restrepo (2013), la Teoría fundamentada constituye una herramienta robusta en el desarrollo de este tipo de investigaciones, en la medida en que facilita la identificación del contenido de la representación social en cuanto al sentido y significado que lo determina.

3.2 Proceso para la recolección de la Información

Esta investigación pretende descubrir la representación social de la mujer en la música colombiana, para lo cual se tomará un corpus conformado por las 210 canciones colombianas

más escuchadas en los años 2017 a 2020, publicadas por la revista Shock, con el fin de realizar un análisis por codificación abierta, axial y selectiva de sus letras. Para esto se utilizará una ficha de análisis, propuesta por la investigadora, para especificar datos generales de las canciones como el nombre, autor, duración, entre otros; la muestra final para la investigación es de 27 canciones, elegidas por conveniencia ya que son las que, mencionan explícitamente a la mujer y presentan una representación social de esta.

De estas 210 canciones se realizó un de selección de acuerdo a la letra de las canciones y su género, debido a que en el reggaetón ya se han evidenciado las representaciones de la mujer. Por esto se tuvo en cuenta:

- Género diferente al reggaetón y pop.
- Se mencionará o se hiciera referencia explícita a la mujer

Tabla 1. Matriz de identificación de la muestra.

TITULO	DURACIÓN	ARTISTA - AGRUPACIÓN MUSICAL	GÉNERO	FRAGMENTO

3.3 Proceso de análisis de la información

En el proceso del análisis de la información se tuvo en cuenta en primer lugar la identificación de la muestra, con estos resultados se delimitaron las canciones con las que se realizará el análisis de la representación de mujer, las cuales suman 27 en total.

En segundo lugar, se procedió a realizar la codificación de las letras de las canciones enfocadas en la representación de mujer dentro de las mismas. Esta se realizó bajo la teoría

fundamentada y las tres dimensiones de la teoría de las representaciones sociales: actitud, información y campo de representación.

En tercer lugar, se procede a realizar un análisis de la codificación obtenida para identificar el concepto de mujer presente en las canciones seleccionadas como muestra del presente estudio. Para realizar este análisis se procedió a fragmentar las canciones seleccionadas línea a línea, según las técnicas propuestas por la Teoría Fundamentada, tomando como referencia central las alusiones a la mujer dentro de este corpus elegido; posteriormente, se agruparon este conjunto de patrones recurrentes o ideas fuerza, dentro del marco de la codificación axial; y finalmente, a través de un ejercicio hermenéutico se procedió a identificar aquellos campos de significado de mayor relevancia.

Estos campos de significado de mayor relevancia se identifican desde el ejercicio procesual (producción de sentidos), y no sólo se limita el ejercicio a contar recurrencias de palabras. Los campos abarcan sentidos profundos que son construidos por los grupos sociales, y en este caso, perceptibles en el corpus de las 27 canciones seleccionada.

4. Resultados

4.1 Selección del corpus

En primer lugar, se realizó la búsqueda a través de internet sobre las canciones más escuchadas durante los años 2017, 2018, 2019 y 2020 en Colombia, según la revista Shock, de las cuales se obtuvieron 210 canciones. La revista shock cada año publica las canciones más escuchadas en Colombia en su sitio web, hace un listado en orden jerárquico desde la primera hasta la última y en ese listado adjunta la foto y una breve descripción del tema, como se muestra a continuación:



Figura 3. El Makinon.

Fuente: shock, 2021.

En esta recopilación de listados se identificaron 50 canciones del 2017, 55 del 2018, 55 del 2019 y 50 del 2020 para un total de 210 canciones. Los artistas de mayor citación en estas listas fueron J Balvin, Karol G, Manuel Turizo, Sebastián Yatra y Greeicy, así mismo los géneros más escuchados para esas fechas fueron reggaetón, pop, hip hop, rock pop y electrónica.

A continuación, se muestra la lista de canciones solamente año 2020, los demás listados pueden ser visualizados en el Anexo 1 del presente documento.

Tabla 2. Listado de canciones 2020.

NOMBRE DE LA CANCIÓN	GÉNERO	ARTISTA
1. ¿Quién los mató?	Currulao / Rap / Ritmos del pacífico	Hendrix feat. Alexis Play, Junior Jein y Nidia Góngora
2. Eso que tú haces	Cumbia / Palenque	Lido Pimienta
3. Hawái	Reggaeton / Pop / Latin urbano	Maluma
4. Lancha rápida	Hip- Hop / Rap / Ritmo de jazz	No Rules feat. Vic Deal, Luis 7 Lunes, N. Hardem, Ignorancia y Gambeta
5. Agüita	Trap / Rap /	Gabriel Garzón-Montano
6. No me toques mal	Pop / Reggaetón acústico	La Muchacha feat. Santiago Navas
7. Los besos	Pop urbano / Reggaetón	Greeicy
8. Cumbia del monte fuji	Electrónica / Cumbia /Ritmo oriental / Salsa	Minyo Crusaders feat. Frente Cumbiero
9. Vaya con Dios	Pop / Bolero / Reggaetón	Kali Uchis
10. Voz del río	Jazz / Pop	Cachicamo
11. No está en venta	Hip-Hop / Rap	Alcolirycoz
12. La puya del empresario	Electrónica / Golpeteo de cumbia digitalizado	Meridian Brothers
13. Yelé	Zouk / Kizomba / Afrobeat	Keke Minowa
14. Eso que me das	Pop alternativo / Soul / RyB	Juan Pablo Vega feat. Esteman
15. Ego Trip	Hip-Hop / Rap /	Tres Coronas
16. Todita	Urbano / Afrobeat	Jossmann feat. Slow Mike
17. Destrave	Urbano / Afrobeat / Reggae	Dawer X Damper
18. Vida de rico	Cumbia / Pop	Camilo
19. ¿Qué pasó?	Hip-Hop / Rap	Mabiland
20. Porfa	Reggaetón /	FEID feat. Justin Quiles
21. Amapola	Urbano / Rap /	Lee Eye
22. Natural	RyB / Soul / Rap	Alexis Play feat. Junior Zamora
23. El río	Balada Porro	Adriana Lucía
24. Un día (One day)	Urbano / House / Pop	J Balvin feat. Dua Lipa, Bad Bunny y Tainy
25. Celeste	Hip-Hop / Rap	Sr. Pablo feat. Thomas Parr
26. Será	Reggaeton / Pop	Llane feat. Manuel Turizo
27. Una de dos	Hip-Hop / Rap / Funk	LosPetitFellas feat. Apache y Goyo
28. All nite all nite	Electrónica / Ritmo disco 80's	MNKYBSNSS feat. Life On Planets
29. Disappear	RyB / Pop	Tei Shi
30. Bichota	Reggaetón	Karol G

31. Canción pequeña	Trova	Lucio Feuillet
32. Un minuto	RyB / Hip-Hop / Rap / Neosoul	Lianna feat. Gambeta
33. UNI2	Hip-Hop / Trap / Bossa nova	¿Téo?
34. Cuando quieras llegar	Electrónica / Pop / Soul	Diamante Eléctrico
35. A fuego	Urbano / Pop / Rap	Farina
36. Canto	Pop silvestre / Reggae	Maréh
37. Polombia	Hip-Hop / Rap	El Kalvo
38. KYC	Electrónica / Punk	BABELGAM
39. Ubérrimo Prison Blues	Country / Blues / Elementos de corridos prohibidos	Aguas Ardientes
40. Rebulú	Chirimía / Hip-Hop / Rap / Afrobeat / Dancehall	Alexis Play
41. Nada que salvar	Electrónica / Neosoul / Ritmos 90's	Brina Quoya
42. ¿Qué quieres de mí?	Funk / Rap /	Rap Bang Club
43. Sin querer	Pop latino / Reggaetón /	Alejandro Santamaría feat. Kobi Cantillo
44. Cielo	Funk / Pop / Disco	Manuel Medrano feat. Nile Rodgers
45. La última 10	Rock / Punk / Electrónica /	Higuita en Chanclas
46. Mundos invisibles	Rock / Ritmos 80's / Folk	Telebit
47. María	Urbano / Pop / Ritmos afrolatinos / Afrobeat	Mystro feat. ChocQuibtown
48. La vida es sueño	Rap / Jazz / Electrónica	W.Y. K
49. Ay corazón	Electro / Ritmos 80's / Pop	Armenia
50. Guayabo	Merengue / Folclor / Rap / Cumbia	La Perla

En el cuadro adjuntado anteriormente, se añadió el nombre, el género y el artista de cada canción. Esto con el fin de hacer una breve selección de las canciones que se utilizaron como muestra de estudio.

En segundo lugar, se seleccionaron 27 canciones como muestra para realizar el análisis e identificar la representación social de mujer. Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta 2 ítems principales, los cuales son:

Género diferente al reggaetón y al pop. Se tuvo en cuenta el hecho de que estos dos géneros son muy populares y explicitan de manera reiterada referencias a la mujer. Se tomó la decisión de analizar otros géneros con el fin de profundizar en una mirada sobre géneros que en apariencia son menos críticos y menos visibles para el público.

Se mencione o se haga referencia a la mujer. Para sustentar este segundo criterio (que se haga referencia explícita a la mujer), es importante destacar que, un aspecto importante en la teoría de las representaciones sociales es su carácter denotativo, teniendo en cuenta que las representaciones remiten a una realidad externa u observable, a algo o aquello que está afuera (Jodelet, 1986).

Una vez seleccionadas las canciones para el estudio, se procedió al diseño de una tabla en la cual se profundizaron los fragmentos de las canciones a estudiar. Se conforma de: título, duración, artista, género y fragmento en el que se menciona o se hace referencia a la mujer. A continuación, se expone a manera de ejemplo una canción y en el anexo 2 de este documento se encuentran las demás canciones.

Los fragmentos añadidos en la tabla anterior son los que se utilizarán como objeto de estudio debido a que hacen referencia a la mujer. Las letras de las canciones aquí estudiadas pertenecen a los géneros musicales que se describen a continuación:

Tabla 3. Canción seleccionada para estudio.

TÍTULO	DURACIÓN	ARTISTA - AGRUPACIÓN MUSICAL	GÉNERO	FRAGMENTO
Liar	3:29	Argüello	Electrónica / Dance / Chillstep / Melodic trap	Eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi corazón, rompiste esa mierda, eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi amor, rompiste esa mierda.

- Cumbia
- Marimba

- Mapalé
- Rap
- Electrónica
- Rock
- Hip-Hop
- Salsa
- Tropical

Así mismo, los artistas o autores de estas canciones son:

- La Perla
- El Freaky
- Aterciopelados
- Crudo Means Raw
- ChocQuibtown
- Rap Bang Club
- Mabiland
- Nanpa Básico
- La Pacífican Power
- Lunalé
- Jona Camacho
- Lianna
- Magín Díaz
- Ali A.K.A Mind

- Emilia
- Crudo means
- Argüello
- Grupo Bahía
- Los Maricas
- Lee Eye
- Alexis Play / Junior Zamora
- J Balvin / Dua Lipa / Bad Bunny / Tainy
- LosPetitFellas
- MNKYBSNSS
- Diamante eléctrico
- Farina
- Mystro

4.2 Proceso de codificación y análisis de datos

En cumplimiento de los objetivos específicos 2 y 3, se empleó la teoría fundamentada como metodología para el análisis de las representaciones sociales, de modo que facilitara identificar los campos de significado con los cuales se asocia a la mujer en el corpus de canciones elegidas.

Esta teoría es utilizada para realizar el análisis de datos de un contenido por medio de la codificación, lo cual aporta a “representar las operaciones por las cuales los datos se desglosan, conceptualizan y vuelven a reunir de nuevas maneras” (Flick, 2004), el proceso para lograr esa codificación se divide en tres partes y son:

- **Abierta:** son las categorías principales, “el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos” (Strauss y Corbin, 2002: 110).
- **Axial:** Son las subcategorías, “forman unas explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos” (Strauss y Corbin, 2002: 135).
- **Selectiva:** son los códigos finales, “es la relación conceptual y teórica que guardan entre sí los códigos o familias y que se concreta en la teorización” (Bonilla & López, 2016).

Una vez seleccionadas las canciones a analizar, se procedió a completar la matriz que se visualiza a continuación en donde se ubica el título de las canciones, el artista y el fragmento para la codificación abierta, axial y selectiva.

La matriz describe de manera sintética el proceso de codificación abierto, axial y selectivo, que se utilizó para identificar las representaciones sociales de mujer en el corpus elegido. Es importante señalar que, la matriz muestra los aspectos claves y determinantes de un ejercicio más amplio y detallado que dio origen a la tabla 4. La técnica de codificación se desarrolla asignando un código alfanumérico según el orden en que aparecen las canciones en la tabla. Por ejemplo, en el caso de la primera canción titulada “Dulce vino” se le asignó el código (C01), y así sucesivamente hasta la canción 27.

Tabla 4. Matriz de codificación.

	TITULO	ARTISTA- AGRUPACIÓN MUSICAL	FRAGMENTO CODIFICACIÓN ABIERTA	CODIFICACIÓN AXIAL	CODIFICACIÓN SELECTIVA
1.	Dulce vino (C01)	Jona Camacho	Quiero hacerte mía Quiero ser tu risa Quiero que me des ya todo de ti	La mujer es representada como un objeto personal	La mujer como posesión
2.	Me quedo aquí (C02)	Lianna	Me gusta caminar y sentir la brisa. Despertar sin ninguna prisa, repetir besos si	Mujer es sentimiento, brisa, es licor intenso sin hielo de amor	La mujer como inspiración

			quiero, licor intenso sin hielo amor lo primero		
3. (C03)	Rosa	Magín Díaz	(Rosa que linda eres, Rosa que linda eres tú) Magín con su humilde prosa De la mujer se inspiró	Las mujeres tienen belleza y son inspiración	La mujer como inspiración
4. (C04)	Nada más	Ali A.K.A Mind	Porque se siente tu presencia donde miro Porque me entiendes con paciencia es que te admiro También te admiro porque te das tu lugar Por ser fuerte pa' luchar y por nunca renunciar Cuando no encajes tu búscame por favor Que yo te daré calor y defenderé tu honor	Las mujeres son sinónimo de paciencia y calma, que, aunque se den su lugar depende de otra persona para que las defiendan.	La mujer como posesión
5. (C05)	Mala intención	Emilia	No estás seguro a mi lado, estoy echa de malas intenciones. Si te quedas te aseguro, herido vas a salir lo juro.	la mujer se autodefine como incapaz, necesita de la autoridad del hombre.	La mujer como posesión
6. (C06)	Lucía Circone\$	Crudo means	Quiero cadenas no las güevas en la nuca La vida te la cambian por las putas. Estamos brillando y eso no opaca su luz (Oh) Si aquél lo hace por la groupies, ahí ya él verá.	Son estigmatizadas por su vida sexual	La mujer como objeto sexual
7. (C07)	Liar	Argüello	Eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi corazón, rompiste esa mierda, eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi amor, rompiste esa mierda.	Dicen mentiras y no valoran las relaciones	La mujer como ser despreciable
8. (C08)	Siempre	Grupo Bahía	Ella es la que yo, ella es la que ella, ella Ella es la que quiero, ella es la que amo Y por ella yo voy a vivir, toda la vida La vida entera la quiero consentir Esa morena porque la quiero, la adoro La quiero, la adoro, la quiero, la adoro	Las mujeres son sentimentales y por esto son consentidas	La mujer como inspiración
9. (C09)	Morenita	Los Maricas	Me dijeron que te vieron por ahí comprándote un bikini No es para amar, no es para	Las prendas utilizadas son asociadas solamente con el sexo	La mujer como objeto sexual

			<p>amar Yo te di las fichas para manipular mi situación No es para amar, no es para amar</p>		
10. (C10)	Bruja	La Perla	<p>A ella la querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar, tumbar) Por todo lo que sabía. La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar) Tumbar, tumbar Porque hacía lo que quería La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar, tumbar, tumbar) Porque salía de noche Por cómo se vestía Porque fumaba yerba y a nadie obedecía, porque tomaba trago Bailaba todo el día, por puta, por monja, por fea, bandida... Porque salía de noche, por cómo se vestía Porque fumaba yerba y a nadie obedecía, porque tomaba trago Bailaba todo el día, por puta, por monja, por fea, bandida...</p>	<p>La ropa es sexualizada y la actitud independiente es negativa, su forma de vestir incita al acto sexual</p>	<p>La mujer como objeto sexual</p>
11. (C11)	NMF	El Freaky feat. Apache, Afrebross y Feid	<p>A mí me gusta cómo tú te mueve' (Yeh) La nena quiere lo que el nene tiene (Ah, ah) Tus amigas te dicen que te conviene Me hace falta verte arriba de mí, o donde yo quiera y como yo quiera, yeah Solo pienso en la manera en que me miras Cuando te tengo encima Tu pelo, cómo caminas Y es que tengo que aceptar Que haces falta En my room, montada en mi cama Porque solo tú, porque solo tú</p>	<p>La personalidad, la manera de caminar y de arreglarse el cabello son sexualizados.</p>	<p>La mujer como objeto sexual</p>

			<p>i chica, mi lady, mi lady, mi pretty, mi dama Mi mami, mi honey, mi girl, mi sexy mama Somos tú y yo solos contra el mundo Nuestras pulsaciones van a mil por segundo Y no hay ninguna que tenga ese tumba'o Tú no eres de este planeta, tú vienes de otro la'o Con ese body me tienes, ¿qué? Descontrola'o</p>		
12. (C12)	Dúo	Aterciopelados	<p>Él vegetariano, yo casi vampira Él abstemio, yo mujer al borde de un ataque de nervios Él ecólogo, yo lunática Él activista, yo en medio de una crisis existencialista Yo tan enamorada, usted me sirvió de la vida una buena tajada Recuerdo cuando éramos rebeldes, jóvenes y bellos</p>	<p>La letra muestra una faceta distinta, el significado de mujer se expresa en metáforas sugerentes</p>	<p>La mujer como inspiración</p>
13. (C13)	María	Crudo Means Raw	<p>Esto es para ti, María Sin ti ya ni sé qué haría, María, María La que compone los días La que propone salida Yo sigo en la mía, ey, yo sigo en la mía Me dijo que si le caía Que me había soñ'a'o y hasta me sentía Y que sí era pa' eso, por si no sabía, eh, Ave María, ey</p>	<p>La mujer es la razón de ser del hombre, es fuente de inspiración y de motivación</p>	<p>La mujer como inspiración</p>
14. (C14)	Que me baile	ChocQuibtown feat. Becky G	<p>Soy de las que mueve el culo pa' arriba No me enamoro de nadie si no quiero Voy, voy que voy, voy pa' encima contigo Y si no quieres, yo te obligo Busca un lado pa' que estemos solos Después de eso lo seguimos</p>	<p>La forma de bailar de las mujeres es vista como símbolo sexual</p>	<p>La mujer como objeto sexual</p>
15. (C15)	Parla pura	Rap Bang Club	<p>Ella hace que me retuerza... no me cansa Es que ella no alcanza a entender ni la mitad de lo causa sin pausa</p>	<p>La mujer no entiende y confunde la relación</p>	<p>La mujer como ser despreciable</p>

			Muchos te ven como una amenaza sin poses ¿Quieres un cigarro?, el que fumas es muy fuerte Mentolado para ella, a mí regáleme un peche Yo viéndole los ojos y el capúl Ella cree que el culo yo pensando en vacaciones en Cancún		
16. (C16)	Desahogo	Mabiland	Hablan, se disfrazan tras palabras y pantallas Pero ninguno estuvo en la guerra que tuve en casa Golpes, amenazas y una selva que te caza Creen que me asustan si solo son la carcasa	Agresiones y amenazas por ser débiles, golpes y amenazas es lo que merecen	La mujer como ser despreciable
17. (C17)	Inevitable	Nanpa Básico feat. A12 El Aldeano	Yo sé de qué estás hecha y tú de que estoy hecho Más quiero probar los frutos de lo que cosecho Te quiero más, acércate, más, más, más Yo soy tuyo y tú eres mía así que nada nos ata Si tienes un mal día el flaco te rescata Tú solo dame un call y llego de forma inmediata Pa' que veas como a una chica en realidad se le trata y Ya en mis brazos las cosas son diferentes	Dependientes de otras personas para mejorar situaciones	La mujer como posesión
18. (C18)	Tambó	La Pacífican Power	Negra escucha mi tambó, baila apretao Quisiera tocarte, tirarte al suelo Negra creo que tú me quieres así como te quiero yo	El baile de la mujer es sexualizado	La mujer como objeto sexual
19. (C19)	Vuelves otra vez	Lunalé feat. Lee Eye	Estoy llena de mentiras, tu estabas lleno de mí Tenía esperanzas, pero ya entendí No lo haces porque quieres lo haces porque ya me fui Y lo sabes, cuando leo tus mensajes, Lágrimas de cocodrilo que para nada te salen	No valoran los sentimientos, la mujer es mentirosa, y sus lágrimas son falsas (de cocodrilo)	La mujer como ser despreciable
20. (C20)	Amapola	Lee Eye	Ese chico tiene un estilo brutal Me mira el filete, lo quiere	La mujer es sexualizada	La mujer como objeto sexual

			probar Apriétame fuerte por ahí es que va Esa cara de serio no te va a durar En este game de si tú no das yo no doy ¿Dónde está? Está perdido dentro de mi pantalón ¿How long vamos a durar? En este game de si tú no das yo no doy ¿Dónde está? Está perdido dentro de mi pantalón		
21. (C21)	Natural	Alexis Play / Junior Zamora	Te juro no tengo idea Pero el universo sabe Que te queda bien Por eso te hizo así Bella y natural mujer Tu boca que tanto deseo Que me pone a pensar en locuras Cada que imagino esos besos que quiero Tu' labios de grueso perfecto Y tienen el brillo que es Pa poner de rodillas el universo Aunque ya lo tienes a tus pies Las curvas de tus pechos son perfectas Como las montañas que hay que subir Pa hablar con la luna Para que ilumine los caminos de tus curvas Allá a donde no llega el sol	Las mujeres son sinónimo de belleza física y el cuerpo es erotizado	La mujer como inspiración
22. (One day) (C22)	Un día	J Balvin / Dua Lipa / Bad Bunny / Tainy	La vida da vuelta' y el mundo es redondo Y yo voy a que te beso de nuevo en London O si no en Marbella (wuh) Encima de la arena viendo las estrella' Yo sé que ni la' ola' han borrao' mi huella (yeh) Pero tu pichaera es lo que me atropella Sol, playa y en la arena, vamo' allá (wuh) Baby, no te quedés callá' Yo sé que tú quiere' guayar	La mujer es símbolo sexual	La mujer como objeto sexual

conmigo					
23. dos (C23)	Una de	LosPetitFellas feat. Apache y Goyo	Me traes loquita fuera e' base Pa' los goles me diste los pases Yo soy la dueña de los kilates Vos sos la melodía y yo la base Tu súbita y vital incondicional Que excita o frita si es que el trp es conceptual	La mujer es símbolo sexual y sus actitudes son enfocadas a las relaciones intimas	La mujer como objeto sexual
24. all nite (C24)	All nite	MNKYBSNSS feat. Life On Planets	Ven aquí gatita, No necesito la ciudad mientras pueda tenerte conmigo Sintiéndome importante	La mujer es compañía y provocadora de sentimientos importantes	La mujer como inspiración
25. quieras llegar (C25)	Cuando	Diamante eléctrico	No sé dónde estás La puerta está abierta, cuando quieras llegar Soñé, te vi donde quiero estar Viajé, volé hasta tu orilla Un maestro, una causa Siete vidas, misma alma Daría mi reino, pero faltas tú	La mujer es la razón de ser del hombre, por lo tanto, la puerta estrá siempre abierta para recibirla	La mujer como inspiración
26. (C26)	A fuego	Farina	Y si regresa contigo fue porque yo lo solté (na na na) Uno más pa' la lista que también me coroné (ah) Y la verdad fue que la verdad no me gustó cuando lo prové Y pa' tu tranquilidad su número ya eliminé (yeah) Llámame ladrona porque su atención robé (jaja) Una loca dolida fue lo que yo me gané Una dama no pelea por hombre Así que deja de hacerte la martir y enunciar mi nombre	La mujer es un bien que se posee y que se puede desechar, una más en la lista	La mujer como posesión
27. (C27)	María	Mystro feat. ChocQuibTawn	Chica que me gusta la forma en que el balanceo de la carrocería chica que me gusta la forma en que pon pon pon No quiero visto alguna vez que vaya usted traer su cuerpo ven,	El baile de las mujeres se sinónimo de movimientos sexuales	La mujer como objeto sexual

ven venir
 Oh baby, sacúdelo pa' mí,
 sacúdelo pa' mí
 Qué rico lo mueves, Ma,
 Ma-María
 Llenas mi cuerpo de
 alegría
 Y quién lo diría
 Que de antes la conocía
 Bailando de noche y de día
 Sacúdelo pa', sacúdelo pa'
 mí
 Es que me tiene' en extasi'
 No puedo esperar para
 sentir tu cuerpo
 Cada noche que tú me
 vienes a buscar
 Siento que se me alborota
 todo, no puedo parar
 (Suave qué suavcito, tú y
 yo bailando juntitos)
 No te hagas el que no sabes
 porque lo sabes to'it

A continuación, se evidencian las categorías centrales identificadas en la matriz. Para este ejercicio se tomó en cuenta las dimensiones de las representaciones sociales: información, actitud y campo de representación, las cuales fueron explicadas en el apartado del marco teórico. La tabla 5, describe de manera sintética estos hallazgos.

Tabla 5. Categorías.

Información	Actitud	Campo de representación
La mujer es vista como un objeto sexual que se posee y se desecha	Desfavorable	Objeto sexual
La mujer es motivo de inspiración y es un ser importante para el hombre	Favorable	Inspiración
La mujer es un objeto privado, una posesión personal del hombre, quien ejerce autoridad y define su plan de vida	Desfavorable	Posesión

La mujer es un ser despreciable, traicionera, mentirosa, que produce dolor al hombre	Desfavorable	Ser despreciable
--	--------------	------------------

En síntesis, se hallaron cuatro (4) categorías centrales que corresponden, según la metodología articulada entre teoría fundamentada y la teoría de las representaciones sociales, a los campos de representación. La figura 4, muestra de forma sintética estos hallazgos generales:

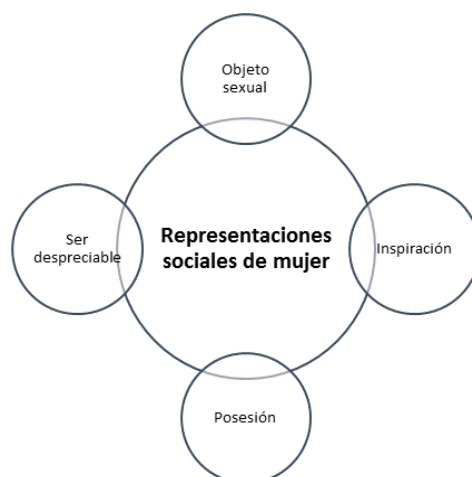


Figura 4. Representaciones sociales de mujer.

4.3 Análisis de los significados de mujer en la música popular: entre la inspiración y la objetivación sexual

En este apartado se describirán los significados otorgados a la mujer en 27 canciones consideradas como las más escuchadas según la revista Shock, entre los años 2017 a 2020. Como se ha descrito en el capítulo anterior, a través de un ejercicio minucioso de codificación abierta, axial y selectiva, se identificaron cuatro grandes representaciones de mujer en estas canciones, las cuales se describirán a continuación.

Un aspecto preliminar para exponer se relaciona con una mirada global a las cuatro categorías centrales, o representaciones sociales de mujer, en tanto que su comprensión requiere,

entre otros aspectos, de tensionar el plano denotativo y connotativo que sugieren estas significaciones. Bien es sabido, que una de las características de la investigación de corte cualitativo es el texto como referente empírico. Pero los textos en su constitución, no se limitan solamente a la referencia explícita; están hechos de máscaras a manera de capas que ocultan diversas acepciones o significados. Paul Ricoeur (2001), sostiene en su libro *La metáfora viva*, que es a través del lenguaje como se privilegia el conocimiento humano y se revela a través de la creatividad. Esta creatividad muestra la verdad íntima del ser humano. Lo cual sugiere una lectura profunda de estas capas textuales, presentes en las letras de los discos elegidos, con el fin de pasar de la lectura textual a la lectura intertextual, de lo explícito a lo implícito.

Esto nos lleva a proponer una lectura de las cuatro categorías centrales (La mujer como objeto sexual, como inspiración, posesión o ser despreciable), como un todo. El círculo hermenéutico motiva estas miradas: ver las partes dentro de un todo, y entender el todo a partir de sus detalles. En ese contexto, es importante señalar la tendencia de muchas de las canciones que llegan al gran público, a utilizar ciertos clichés o fórmulas comunes, para referirse a sujetos, objetos o fenómenos, que hacen parte del consumo cotidiano de las masas. Términos como amor, sexo, beso, mujer, traición, despedida, entre otros, hacen parte de un campo de significados que suelen repetirse a manera de estribillos a través de los medios de comunicación y plataformas especializadas en divulgación de la música.

4.3.1 La mujer como objeto sexual. La referencia hacia la mujer es que su físico debe expresar ciertos cánones de belleza. En esta representación, la mujer delgada, de caderas anchas y senos protuberantes, son características inherentes a su esencia, de lo contrario puede ser rechazada. Estos supuestos de orden corporal constituyen mecanismos incitadores al sexo: “La

“nena quiere lo que el nene tiene (Ah, ah)” (C011). Lo que la nena tiene o debe tener es el estereotipo de mujer que el hombre desea, y en ese sentido se configura una mirada homogénea de lo que se entiende por deseo sexual y atributos físicos de la mujer.

El cuerpo femenino es un objeto sexual para satisfacer al hombre, bien sea por sus curvas, los senos, la cola, las piernas, entre otras partes del cuerpo femenino. Por este motivo el concepto es encasillado como desfavorable. “La sexualización de la mujer ocurre cuando ésta es tratada como objeto sexual y evaluada en función de sus características físicas” (American Psychological Association, 2007).

La mujer es vista como un objeto de burla para la persona que se encuentra con ella, debido a su sensibilidad, la cual no es un aspecto negativo, son vulnerables frente a las malas intenciones y terminan siendo víctimas de juegos. Así mismo, al ser sexualizadas por su cuerpo o su físico, no son tomadas en serio y las expresiones hacia ellas son negativas, “sentimiento de placer o deleite experimentado al disfrutar de algo” (Martínez, 2020).

La mujer pertenece al hombre, por ende, no dependen de sí misma ni pueden tomar sus propias decisiones. Esto provoca baja autoestima, depresión, tristeza y otros sentimientos negativos que afectan en la salud mental. Todos estos factores provocan un aprovechamiento de la mujer y surgen las agresiones físicas y verbales. La posesión es “hacerse cargo de lo que se va a poseer, en ejercicio del derecho, uso o libre disposición” (López, 2019).

4.3.2 La mujer como inspiración. La mujer es la razón de ser del hombre, sin ella, el hombre no sería nada. En esta representación, la mujer es perfección, inspiración, motivación, lo son todo para el universo, para el hombre. Estos aspectos denotan que la mujer es superior: “Sin

ti ya ni sé qué haría, María, María” (C13). María lo es todo para él, y en ese sentido demuestra la importancia que tiene la mujer para el hombre.

La belleza física de la mujer es admirada por el hombre, erotizada como en la letra de la canción de Alexis Play/Junior Zamora; “Bella y natural mujer, Tu boca que tanto deseo, Que me pone a pensar en locuras, Cada que imagino esos besos que quiero” (C21). Se admiran y desean los atributos físicos de la mujer, de forma sentimental (no obscena).

La mujer es vista como un ser superior y sentimental, son líderes de las comunidades que fueron oprimidas, no por nada Kofi Annan dijo “En sociedades destruidas por la guerra, frecuentemente son las mujeres las que mantienen a la sociedad en marcha. . . Usualmente son las principales defensoras de la paz”. Así mismo, las mujeres son una fuente de inspiración, motivación, liderazgo, defensoras de la paz; Una mujer, es de admirar.

4.3.3 La mujer como posesión. La mujer representada como un objeto personal, solo debe cumplir con los deseos (sexuales y no sexuales) de su dueño. Cómo se había mencionado anteriormente. La posesión es “hacerse cargo de lo que se va a poseer, en ejercicio del derecho, uso o libre disposición” (López, 2019). En otras palabras, la mujer sería una simple esclava de uso personal.

Las mujeres a pesar de ser un sinónimo de paciencia y calma dependen de un hombre para defenderse, sin él sería incapaz de enfrentar distintas situaciones; “Cuando no encajes tu búscame por favor, Que yo te daré calor y defenderé tu honor” (C04). La mujer es inferior al hombre y necesita de su ayuda para encajar como persona, además; que defienda su honor porque no es capaz de hacerlo por sí misma.

La mujer como un objeto desechable, una más en la lista (como si se tratara de una lista de compras, vas tachando lo que ya tienes a tu disposición y lo que no te gustó simplemente lo tiras o lo cambias por algo mejor).

Es vergonzoso pensar que, después de aproximadamente tres siglos desde que Jean citó esa frase, aún en la actualidad (siglo XXI), se sigan viendo mensajes opresores, machistas y misóginos en las canciones de distintos géneros musicales.

4.3.4 La mujer como ser despreciable. La mujer representada como una mentirosa, incapaz de valorar los sentimientos de su pareja; “Eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi corazón, rompiste esa mierda, ...”. Haciendo ver que la mujer no respeta la relación y no le importan los sentimientos ajenos.

Las personas mienten frecuentemente y suelen justificarse diciendo que no era su intención, pero con la frase citada anteriormente dice lo que todos sabemos, la mentira fue en todo momento una opción.

Como también se evidencia en la canción de Lunaleé feat. Lee Eye - Vuelves otra vez. “Estoy llena de mentiras, tú estabas lleno de mí. Tenía esperanzas, pero ya entendí”. Le mentían en su relación, le lloraban lágrimas de cocodrilo, pero en su terquedad quería creer que solo se había equivocado, hasta que al final lo entendió

5. Conclusiones

Las mujeres son definidas como personas fáciles de manipular y sexualizadas, esto debido al énfasis en la sensibilidad, lo cual justifica agresiones, abuso psicológico como resultado de la posesión y el goce sobre las mismas.

Es importante destacar que los géneros musicales seleccionados como muestra de estudio fueron diferentes al reggaetón, sobre el cual ya se han realizado estudios y se evidencian las representaciones sociales sobre mujer, sin embargo, a pesar de ser géneros diferentes como los mencionados anteriormente, la mujer sigue siendo símbolo de sexo y belleza física.

Son normalizadas las agresiones psicológicas y físicas hacia la mujer, así mismo en hacerlas sentir vulnerables frente a las diversas situaciones, minimizando su importancia y claramente, su capacidad de autonomía.

Las categorías identificadas evidencian en su mayoría aspectos desfavorables frente al concepto de mujer en la sociedad, el estudio de estas 27 canciones minimiza la dignidad de las mujeres frente al hombre y el entorno.

La mujer es vista desde diferentes géneros de la música como objeto sexual, ser despreciable, posesión del hombre e inspiración del mismo, debido a que ellas pertenecen a él.

El entorno en el que crecen las personas influye mucho en la definición de mujer, logran incluso que las mismas mujeres acepten vulneraciones hacia ellas por el hecho de que normalizan diversas situaciones que ellas han vivido desde pequeñas con sus abuelas, tías, madre, hermanas, vecinas, etc.

6. Recomendaciones

Es importante hacer un énfasis en la educación de los niños debido a que la base fundamental de una representación social es la construcción de lo que se ve o se escucha, siendo así, la responsabilidad de formar adultos que no desprecien a la mujer recae sobre los formadores y padres de familia.

Es ideal para otros proyectos, usar este estudio de caso para formar construcciones del concepto de mujer desde la perspectiva de los niños, para así identificar las falencias que se están presentando desde pequeños y poder orientar a un futuro con mejores letras.

Esta investigación puede tomarse como referente para tratar temas relacionados a la representación social (RS) de la mujer y al trasfondo que se puede encontrar en la música, y reconocer la relación que existe entre la música, la sexualidad y la mujer, facilitando el entendimiento de diferentes significados socioculturales.

También puede desarrollarse para funcionar como aporte en futuras ponencias y exposiciones sobre la manera en que se ve a la mujer en la música y cómo esto afecta la percepción que la sociedad tiene sobre esta, y podría ser una nueva ventana a la comunicación como lenguaje verbal.

Ya que actualmente existen pocas investigaciones basadas en el análisis del concepto de mujer en la música, sobre el tema en el ámbito local, esta investigación permite ampliar el panorama para favorecer las disciplinas de las ciencias sociales, y desarrollar procesos de lírica en la música colombiana.

Para esta investigación se elaboró un instrumento metodológico para el análisis que podrá ser utilizado en otras investigaciones similares a la presente, con el fin de poder organizar la información de manera sencilla y eficaz.

Estas canciones son las más escuchadas y, por ende, su reproducción en la parrilla de programación es frecuente, por este motivo sería interesante plantear el apoyo a las canciones que en su contenido no agredan a la mujer

Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association, Task Force on the Sexualization of Girls. (2007). *Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls*. Author.
- Arango, Jaime Horacio. (2019). Las mujeres que mandan en el reguetón. *El Colombiano*, <https://www.elcolombiano.com/tendencias/ya-hay-mujeres-que-mandan-en-el-regueton-AH10423113>
- Blanco, R., & Gil, Y. (2014). Las músicas tradicionales santandereanas y su presencia en la formación musical de los niños y niñas en Bucaramanga. *Universidad Autónoma de Bucaramanga*. 133-137.
<http://132.248.9.34/hevila/CulturainvestigativaRevistavirtualsemillerosdederecho/2014/no8/5.pdf>
- Bonilla-García, M. Á., & López-Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*, (57), 305-315.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300006>
- Briceños, Y. (2010). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16(3), 55-71.
- Castillo, L. (2017). Sobre representaciones sociales, música y sexualidad (tesis de pregrado, Universidad Minuto de Dios). Repositorio Institucional UNIMINUTO.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5800/1/TC_CastilloPe%C3%B1alozaluz%20Angela_2017.pdf

Castillero, O. (2018). *Los 18 tipos de agresión, y sus efectos*.

<https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-agresion>

Céspedes, J (2010). Construcción y comunicación de significados en la música popular. *CS*, (15), 167-218,

Claro. (2021). *Estos fueron los artistas más sonados en el 2020*.

<https://www.claro.com.co/institucional/lo-mas-escuchado-en-colombia-2020/>

García, C. (2019). *Medicina legal advierte que este año han sido violentadas más de 98 mil mujeres*. <https://www.lafm.com.co/colombia/medicina-legal-advierte-que-este-ano-han-sido-violentadas-mas-de-98-mil-mujeres>

Ducuara, M. (2018). *Arte y política: una lectura crítica del arte en su dimensión social* (tesis de pregrado, Universidad La Salle). Repositorio Institucional Unisalle.

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28125/30131012_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eco, U. (1984). *Apocalípticos e Integrados* (7ª. Ed.). Editorial Lumen.

Escobar, O. L. (2019). *Matilde Diaz*. Banrepcultural.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Matilde_D%C3%ADaz

Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*.

<https://institutoepicentro.com/projekt-full-qvou/psicolog%C3%ADa-de-las-masas-y-an%C3%A1lisis-del-yo-ensayo-829667>

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata - Fundación Paideia.

Galindo, L. (2015). Equidad de género en las orquestas profesionales de Colombia. *Revista Folios*, (42), 3-15.

Gallucci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. *Opción*, 24(55), 84-100. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000100006&lng=es&tlng=es.

Gómez, A. (2021). *Pros y contras de ser una persona altamente sensible*.

<https://www.prevencionintegral.com/actualidad/noticias/2021/07/01/pros-contras-ser-persona-altamente-sensible#:~:text=Sensibilidad%20muy%20elevada%20f%C3%ADsica%2C%20emocional%20y%20socialmente&text=La%20parte%20m%C3%A1s%20positiva%20es,ser%20muy%20creativas%20y%20perfeccionistas>.

Guarinos, V. (2012). Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (7), 297-314.

Haverl, M. (08, 03, 2017). *Claramente web*. Bauness 2786 – CABA.

<http://www.claramenteweb.com.ar/index.php/informacion-general/702-la-lucha-de-la-mujer-a-lo-largo-de-la-historia>

Hernández C. R. (2014). Identidad cultural palenquera, movimiento social afrocolombiano y democracia. *Reflexión Política*, 16(31), 94-113.

- Hormigos-Ruiz, J., Gómez-Escarda, M., & Perelló-Oliver, S. (2018). Música y violencia de género en España. Estudio comparado por estilos musicales. *Convergencia*, 25(76), 75-98.
- Horkheimer, M. & Adorno, F. (1998). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16(3), 55-71.
- Jaramillo, A. (2019). *Andrea Echeverri*. Banrepcultural.
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Andrea Echeverri](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Andrea_Echeverri)
- Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Comp.), *Psicología social II* (pp. 469-494). Paidós.
- Laudeano, A. (2018). *La Música en Colombia.*:
<http://www.historiadelasinfonia.es/naciones/colombia/la-musica-en-colombia/>
- López, M. (2019). *Posesión*. <https://es.thefreedictionary.com/posesi%C3%B3n>
- López, P. (2018, 17 de septiembre). *Sí, todavía matan a una mujer cada tres días en Colombia*. Publimetro. <https://www.publimetro.co/co/bogota/2018/09/17/violencia-contra-la-mujer-en-colombia-2017.html>.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista de Educación*, 4, 167-179.

Lufe, R. (2016). *Resumen del trabajo de Barbero de los medios a las mediaciones*.

[https://www.academia.edu/16329836/Resumen de l trabajo de Barbero de los medios a las mediaciones](https://www.academia.edu/16329836/Resumen_de_l_trabajo_de_Barbero_de_los_medios_a_las_mediaciones)

Martínez, A. (2020). *Goce*. <https://es.thefreedictionary.com/goce>

Martínez, D. (2013). *Música y Representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de casos sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal* (tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco).

<https://core.ac.uk/download/pdf/128741115.pdf>

Martín-Barbero, J. (1998). *Mapas nocturnos: diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*. Siglos del Hombre Editores.

Millán, C., & Quintana, A. (2012). *Mujeres en la música en Colombia: El género de los géneros*. Pontificia Universidad Javeriana (tesis de pregrado). Repositorio Institucional UPJ.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41487>

Ministerio de Salud. (2017, 24 de noviembre). *No más cifras de violencia contra la mujer*.

Minsalud. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/No-mas-cifras-de-violencia-contra-la-mujer.aspx>

Ministerio de Salud. (2022, 18 de mayo). *Todos podemos poner fin a la violencia contra la*

mujer. Minsalud. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Todos-podemos-poner-fin-a-la-violencia-contra-la-mujer.aspx>

Moral, S. (2017). Conoce a ventino, la band girl colombiana que triunfa con sus covers.

https://los40.com/los40/2017/05/17/musica/1495041504_337051.html

Moscovici, S. (1993). *La era de las multitudes. Un tratado histórico de la psicología de las masas*. Fondo de Cultura Económica.

Moscovici, S. (1985). *Teoría de las representaciones sociales*.

https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506_6.pdf

Olivares-Donoso, R. (2015). Las representaciones sociales de la clasificación de escuelas presentes en los discursos en medios de comunicación escritos. *Estudios pedagógicos*, 41(2), 195-211. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000200012>

Organización de Naciones Unidas. (2017). *ONU Mujeres Colombia*.

<http://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006).

Industrias Culturales. UNESCO. <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009, junio).

Importancia de las industrias creativas en la economía. Fedearroz.

https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml_junio2019_digital.pdf

Pérez, J., & May, W. (2014). Representación de mujer en el discurso de la salsa romántica de los años 1985 al 1990 (tesis de pregrado, Universidad de Cartagena). Repositorio Institucional UC.

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4399/1/Tesis%20Numerada.pdf>

Petracci, M., & Kornblit, A. (2004). Representaciones sociales: Una teoría metodológicamente pluralista. En A. Kornblit (Ed.), *Metodologías cualitativas en ciencias sociales* (pp. 91-111). Biblos.

Ramírez, V. (2012). El concepto de mujer en el reggaetón: análisis lingüístico. *Lingüística y literatura*, 62, 227-243.

Revista Shock. (2007, 07 de noviembre). *HISTORIA Y CREACION DE UNA REVISTA SIN FIN!!!*: <http://revistajuvenilshock.blogspot.com/2007/11/historia-y-creacion-de-una-revista-sin.html>

Restrepo, A. (2019). *6 mujeres que han escrito la historia de la música colombiana*. <https://www.radionacional.co/cultura/6-mujeres-que-han-escrito-la-historia-de-la-musica-colombiana>

Restrepo, D. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicol*, 6(1), 122-133.

Riomalo, S. (2018, 21 de septiembre). *En cifras: el estado actual de la industria musical colombiana*. Canal trece. <https://canaltrece.com.co/noticias/industria-musical-colombiana-cifras/>

Rodríguez, D. (2021, 19 de mayo). Definición de Autonomía.

<https://conceptodefinicion.de/autonomia/>

Romero, J. (2015). *La música en la Industria Cultural*. <http://reflexionesmarginales.com/3.0/la-musica-en-la-industria-cultural/>

Romero, T. (2008). *La investigación cuantitativa, la investigación cualitativa y los métodos de triangulación (para psicología social)*.

http://www.robertexto.com/archivo11/invest_cualit_cuantit.htm

Ruiz, J. (2009). *Características Industrias Culturales*. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3291753>

Saiz, J., (2013, 31 de octubre). *La mujer a lo largo de la historia*.

<https://archivoempresa.wordpress.com/la-mujer-a-lo-largo-de-la-historia/>

Sayago, J., & Duarte, W. (2013). Análisis del discurso sobre la mujer en las emisoras FM radio uno 91.7 y Olímpica Stereo 94.7 en la franja de 8 AM a 10 AM.

Solís, O. (2016). El papel de las mujeres en el discurso de la música norteña mexicana. *La aljaba*, 20, 205-221.

Sony Music Entertainment. (2019). *Farina.*: <https://www.farinaoficial.com/>

Sosa, R. (2014). Música popular y género: estrategias de acceso al ámbito musical de bandas lideradas por mujeres. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 5(40), 268-270.

Supelano, G., & Ávila, A. (2019). *Szavesta: Las rockeras originales*.

<https://canaltrece.com.co/noticias/szavesta-rockeras-colombia-originales-historia-canciones/>

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.

Szpilbarg, D., & Saferstein, E. (2014). El Concepto De Industria Cultural Como Problema: Una Mirada Desde Adorno, Horkheimer Y Benjamín. *Calle14: Revista de investigación en el campo del arte*, 9(14), 56-66.

Vega, L. D. (2021). *Mujeres en la música colombiana: una deuda bibliográfica*.

<https://www.radionacional.co/musica/mujeres-en-la-musica-en-colombia-una-deuda-bibliografica>.

Anexos

Anexo 1. Listado de canciones revista shock.

- Listado de canciones de 2017 (50)

TÍTULO	GÉNERO	ARTISTA- AGRUPACIÓN MUSICAL
1. Fiebre	Dance / electrónica	Mitú
2. Mi gente	Reggaetón / Latin urbano / Moombathon / Pop	J Balvin feat. Willy William
3. Déjala que vuelva	Reggaetón / Pop	Piso 21 feat. Manuel Turizo
4. Sun a shine	Folk / Blues / Country	Elkin Robinson
5. Ahora me llama	Trap / Reggaetón	Karol G feat. Bad Bunny
6. Never grow up	Hip-Hop / Rap	Rap bang club
7. El rincón	Rocksteady / Chachachá romántico / Género popular cubano	Juan Pablo Vega
8. Nuestro planeta	Pop / Reggaetón	Kali Uchis feat. Reykon
9. Una lady como tu	Reggaetón / Pop	Manuel Turizo
10. Mi sueño	Afro /Raíz indígena / Ritmos representativos del Chocó	Esteban Copete y su Kinteto Pacífico feat. Vicente García
11. Si tu novio te deja sola	Reggaetón / Trap	J Balvin feat. Bad Bunny
12. Quiero	Pop / Electrónica	Xavier Martínez
13. Dulce vino	Tropical / House	Jona Camacho
14. Internacionales	Electro / Cumbia / Dance / beat de reggaetón	Bomba Stereo
15. Robarte un beso	Vallenato / Pop / Reggaetón	Carlos Vives feat. Sebastián Yatra
16. El ratico	Pop / Urbano	Juanes feat. Kali Uchis
17. Tararea	Hip-Hop / Rap	Alcolirkoz
18. Me quedo aquí	RyB / Soul /Rap	Lianna
19. Champeta voladora	Dance / Electrónica / Tecno	Dani Boom
20. 911	Pop / Latin urbano	Feid feat. Nacho
21. Rosa	Bullerengue / Cumbia	Magín Díaz
22. Qué buen ciudadano soy	Rock	La pestilencia
23. Tiempo	Hip-Hop / Rap	Aerophon
24. Mi felicidad	Tropical / Hip-Hop / Rap	Yoky Barrios
25. ¿Dónde estás maría?	Variación sonora / Ritmos orientales / Arreglos rockeros	Meridian brothers
26. La cura	Indietón (reggaetón eléctrico) / Visos de merengue	Cero 39 feat. Mula
27. Felices los 4	Reggaetón / Pop	Maluma
28. Besándote	Pop / Reggaetón	Piso 21
29. Solo hay una forma de saberlo	Alternativa / Independiente / Soul / Hip-Hop	Los petitfellas
30. Tyrant	R&B / Soul / Dancehall	Kali Uchis feat. Jorja Smith
31. Nada más	Hip-hop / Rap	Ali A.K.A Mind
32. Luna de miel	Electrónica / Beat de saxofón	Pernett
33. Es tarde	Pop	Juanes
34. Candela	Electrónica / Cumbia / Dancehall / Moombahton	Papá Kumbé feat. Marianna
35. Bill Clinton y los gatos	Animación tropical	Julián Mayorga feat. Lucrecia Dalt y Matias Aguayo
36. Mala intención	Electrónica / Pop	Soy Emilia
37. Jaco	Rock / Pop	Los Makenzy
38. Lucía Circone\$	Hip-Hop / Rap	Crudo Means Raw

39. Camagüey	Reggae / Pop / Sonidos tropicales	Superlito feat. Vicente García
40. Pa' lante	Folk tropical / Reggae / Pop	Salomón Beda
41. Liar	Dance / Electrónica / Chillstep / Melodic trap	Argüello
42. Contracultura	Hip-Hop / Rap / Marimba	Crew peligrosos
43. Siempre	Salsa / Ritmos propios del pacífico	Grupo Bahía
44. Películas	Alternativa independiente / Pop	Cohetes
45. El Guararé	Electrónica / Sonidos colombianos autóctonos	Cato Anaya feat. Vicente García
46. Morenita	Rock progresivo/ Art rock / Punk	Los Maricas
47. Por pura curiosidad	Pop urbano / Reggae	Fonseca
48. Cástate conmigo	Reggaetón / vallenato	Silvestre Dangond feat. Nicky Jam
49. Nada	Pop / Soul	Paula Arenas
50. Sutra	Pop / Reggaetón	Sebastián Yatra feat. Dálmata

- Listado de canciones 2018 (55)

TITULO	GÉNERO	ARTISTA – AGRUPACIÓN MUSICAL
1. La mitad de la mitad	Hip-Hop / Funk	Crudo feat. Mabiland
2. Mocca	Rap / Urbano / Reggaetón	Lalo Ebratt feat. Trapiical Minds
3. No es justo	Reggaetón	J Balvin feat. Zion & Lennox
4. Te amo	Trap / Reggaetón / Rap	Piso 21 feat. Paulo Londra
5. Dos extraños	Electrónica / Ritmo tropical	Cero 39 feat. Soy Emilia
6. No copio	Hip-Hop / Rap / Beat de reggaetón	Crudo Means Raw
7. Bailar contigo	Pop / Bossa nova / Folclor	Monsieur Periné
8. Sal	R&B / Soul / Hip-Hop	Lianna
9. Gusto culposo	Dancehall / Funk brasileiro / trap	Ha\$lopablito
10. Horizonte	Hip-Hop / Rap	Aerophon y Arguello
11. Montañero	Folk / Infantil	Edson Velandia
12. Mi cama	Reggaetón / Latin trap	Karol G
13. Nadie va	Trap / Pop	Elsa y Elmar
14. Cuanto más	Hip-Hop / Rap / Soul	Mabiland
15. After the storm	R&B / Soul	Kali Uchis feat. Tyler
16. Los ángeles	Electrónica / Sonidos tropicales colombianos	Mitú
17. No hay nadie más	Balada / Anglo pop	Sebastián Yatra
18. Sangre caliente	Carranga / Rock and roll	Rolling Ruanas
19. Bla, bla, bla	Hip-Hop / Rap / RyB / Pop contemporáneo / Urbano	Jona Camacho feat. Rap Bang Club
20. Eso va	Pop / Latin urbano	Chocquibtown
21. Ojos café	Pop / Latin urbano / Soul	L'omy
22. Patrona	Poprock / Dancehall / Afrobeat	Lao Ra
23. Mi suerte	Rock / Pop	Lika Nova
24. Tú y yo	Electrónica / Dancehall	L'omy feat. Irie Kingz
25. Una pena	Bambuco sureño / Bases indígenas	Lucio Feuillet
26. Conexión	Reggae / Pop	Juan Pablo Vega
27. No hay luka	Folk / Cumbia / Salsa	Aguas Ardientes
28. Testigo	Alternativa / Rock psicodélico / Cumbia	Combo Chimbita
29. Otro planeta	Alternativa/ Independiente / RyB	Cohetes
30. 11:11	Electrónica	Mougli feat. MNKYBSNSS

31. Viaje astral	Rock art / Pop	The Kitsch
32. Brillo	Pop / Latin urbano	J Balvin feat. Rosalía
33. Hoy	Pop alternativo / Electrónica	Pedrina feat, Martina la Peligrosa
34. ¿Qué será?	Marimba / Salsa /	Herencia de Timbiquí feat. Rubén Blades
35. Déjalo	Electrónica / Sonidos caribeños / Hip-Hop / Urbano	Zalama Crew
36. Bruja	Mapalé / Marimba / Cumbia	La Perla
37. Yuh	Urbano / Ritmos caribeños	Jiggy Drama
38. Tim bao	Electrónica / Ritmos caribeños	La Payara
39. Ya no tiene novio	Pop / Reggaetón	Sebastián Yatra
40. Si decides (baby)	Pop / Funk / Trap	Ventino
41. Delirio	Poprock	Los Makenzy feat. Superlitio
42. Mecca	Hip-Hop / Rap	Tsh Sudaca feat. N Hardem
43. Nmf	Rap / Dancehall / Stereo	El Freaky feat. Apache, Afrobros y Feid
44. Mede g	Hip- Hop / Rap	Crew Peligrosos
45. Dúo	Rock	Aterciopelados
46. Cherokee	Rock / Blues	La Ramona
47. Chalekera	Hip-Hop / Rap / Neoperreo postapocalíptico	Boom Full Meke
48. Perfecta	Pop / Urbano	Greeicy feat. Feid
49. Fuimos amor	Pop	Esteman
50. Bailando triste	Rock	Nicolás y los fumadores
51. El préstamo	Pop / Urbano	Maluma
52. La policía	Clásica / Cha-cha-chá / Salsa	Meridian Brothers feat. Grupo Renacimiento
53. Culpables	Pop / Balada	Manuel Turizo
54. Borracha	Trap / Afrobeat / Hip-Hop / Soul / Funk / Ritmos caribeños sonidos	Yera
55. Helado de portugal	Palenquero	Sexteto Tabalá

- Listado de canciones 2019 (55)

TITULO	GÉNERO	ARTISTA – AGRUPACIÓN MUSICAL
1. Ojos noche	Pop	Elsa y Elmar
2. Prietitud	Hip-Hop / Rap / Afrobeat	Alexis Play feat. Nidia Góngora y Esteban Copete
3. Su madre patria	Carranga	Edson Velandia
4. La canción	Reggaetón	J balvin feat. Bad Bunny
5. La típica	Hip-Hop / Rap	Alcolirykoz
6. Te vi	Pop / Reggaetón	Piso 21
7. María	Urbano / Rap	Crudo Means Raw
8. La casa de la compañía	Folclor / Ritmos del pacifico	Canalón de Timbiquí
9. Ocean	Balada	Karol G
10. El verano	Poprock	Nicolás y los fumadores
11. Que me baile	Electrónica / Urbano / Afrobeat	Choquibtown feat. Becky G
12. Bombo y sal	Hip-Hop / Rap / Pop latino	Rutzo
13. Ahora que puedo	Hip-Hop / Rap / Jbeat	Ali A.K.A Mind feat. Aerophon
14. Perla	Electrónica / Pop / Latin	Mitu

15. Desierto	Rock / Country	Mad Tree feat. Mateo París
16. Amor libre	Pop latino / Urbano	Esteman feat. Javiera Mena
17. No se va	Pop	Morat
18. Te encantaría	Urbano / Toques de champeta	Trapical Minds feat. Lalo Ebratt, Yera, Skinny Happy
19. Odebrecht	Blues	Aguas Ardientes
20. La culpa	Urbano/ Pop latino / Toques de flamenco	Pedrina feat. Chico Malo
21. Manos al fuego	Electrónica / Rock	Lika Nova
22. Parla pura	Hip-Hop / Pop	Rap Bang Club
23. Desahogo	Hip-Hop / Rap	Mabiland
24. Sálvate tú	Hip-Hop / Rap	Los Petitfellas
25. Madre soltera cabeza de señora	Ritmos de metal / Jazz	Acid Yesit
26. Cuarenta historias	Pop latino	Pio Perilla feat. Santiago Cruz
27. Me malviagé con galletas	Champeta psicodélica / Cumbia	Los Cotopla Boyz
28. Recuerdo	Rock / Pop retro / blues	Urdaneta feat. Soy Emilia
29. No drama	Dancehall / Trap	Irie Kingz
30. 11 PM	Reggaeton	Maluma
31. Real	Reggae / Jazz / Pop	Juan Pablo Vega feat. Caloncho
32. La plata	Vallenato / Urbano	Juanes feat. Lalo Ebratt
33. Destino	Reggaetón / Pop	Greeicy feat. Nacho
34. Andan diciendo	Pop latino / Urbano	Ventino feat. Lalo Ebratt y Yera
35. Tutu	Pop latino / Urbano	Camilo feat. Shakira y Pedro Capó
36. Nación del corrinche	Rap / Trap / Dancehall	Bomby
37. ¿Quién va?	Rap	NRC feat. Alcolirykoz
38. Mapas	Moombathon	Frank Takuma
39. El viajero	Pop / Urbano	Nabález feat. Yera
40. Otra cosa	Pop / RyB	Jona Camacho feat. Mabiland
41. Inevitable	Hip-Hop / Rap	Nanpa Básico feat. Al2 El Aldeano
42. Tambó	Marimba / Salsa / Folclor	La Pacifican Power
43. Un año	Balada / Pop	Sebastián Yatra feat. Reik
44. Solo tú, dueles	Rock and roll / Blues / Soul	Diamante Eléctrico feat. Vicente García
45. Como lo soñé	Pop / Urbano	Duina del Mar
46. Qué tal	Pop	Alejandro Santamaría
47. Liga senior	Hip-Hop / Rap /	MC Ari feat. L'xuasma y Gambeta
48. Buena para nada	Balada / Pop	Paula Arenas
49. Te busqué	Electrónica /	MNKYBSNSS
50. Los tombos son...	Salsa choque /	Andress Dj feat El Flaco y su Ponche
51. Su retrato	Bolero / Balada	Los Makenzy
52. Ni por plata ni por trago	Urbano / Ritmos del pacífico	El Tacher
53. Bemba	Dancehall / Urbano / Ritmos del pacífico	Dawer X Damper
54. La promesa	Vallenato	Fonseca feat. Andrés Cepeda
55. Vuelves otra vez	Pop alternativo / Urbano / Rap	Lunalé feat. Lee Eye

Anexo 2. Canciones seleccionadas para el estudio.

TÍTULO	DURACIÓN	ARTISTA - AGRUPACIÓN MUSICAL	GÉNERO	FRAGMENTO
1. Bruja	2:54	La Perla	Cumbia / Marimba / Mapalé	A ella la querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar, tumbar) Por todo lo que sabía. La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar) Tumbar, tumbar Porque hacía lo que quería La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar) La querían bajar (tumbar, tumbar, tumbar, tumbar) Porque salía de noche Por cómo se vestía Porque fumaba yerba y a nadie obedecía, porque tomaba trago Bailaba todo el día, por puta, por monja, por fea, bandida... Porque salía de noche, por cómo se vestía Porque fumaba yerba y a nadie obedecía, porque tomaba trago Bailaba todo el día, por puta, por monja, por fea, bandida...
2. NMF	3:54	El Freaky feat. Apache, Afrebross y Feid	Rap / Stereo (electrónica) / Dancehall	A mí me gusta cómo tú te mueve' (Yeh) La nena quiere lo que el nene tiene (Ah, ah) Tus amigas te dicen que te conviene Me hace falta verte arriba de mí, o donde yo quiera y como yo quiera, yeah Solo pienso en la manera en que me miras Cuando te tengo encima Tu pelo, cómo caminas Y es que tengo que aceptar Que haces falta En my room, montada en mi cama Porque solo tú, porque solo tú i chica, mi lady, mi lady, mi pretty, mi dama Mi mami, mi honey, mi girlla, mi sexy mama Somos tú y yo solos contra el mundo Nuestras pulsaciones van a mil por segundo Y no hay ninguna que tenga ese tumba'o Tú no eres de este planeta, tú

					vienes de otro la'o Con ese body me tienes, ¿qué? Descontrola'o
3. 4.	9	3:41	Aterciopelados	Rock	Él vegetariano, yo casi vampira Él abstemio, yo mujer al borde de un ataque de nervios Él ecólogo, yo lunática Él activista, yo en medio de una crisis existencialista Yo tan enamorada, usted me sirvió de la vida una buena tajada Recuerdo cuando éramos rebeldes, jóvenes y bellos
5.	María	3:33	Crudo Means Raw	Rap / Urbano	Esto es para ti, María Sin ti ya ni sé qué haría, María, María La que compone los días La que propone salida Yo sigo en la mía, ey, yo sigo en la mía Me dijo que si le caía Que me había soñia'o y hasta me sentía Y que sí era pa' eso, por si no sabía, eh, Ave María, ey
6. baile	Que me	3:49	ChocQuibTawn feat. Becky G	Electrónica / Urbano /Afrobeat	Soy de las que mueve el culo pa' arriba No me enamoro de nadie si no quiero Voy, voy que voy, voy pa' encima contigo Y si no quieres, yo te obligo Busca un lado pa' que estemos solos Después de eso lo seguimos
7.	Parla pura	3:28	Rap Bang Club	Rap / Hip-Hop / Pop	Ella hace que me retuerza... no me cansa Es que ella no alcanza a entender ni la mitad de lo causa sin pausa Muchos te ven como una amenaza sin poses ¿Quieres un cigarro?, el que fumas es muy fuerte Mentolado para ella, a mí regáleme un peche Yo viéndole los ojos y el capúl Ella cree que el culo yo pensando en vacaciones en Cancún
8.	Desahogo	3:14	Mabiland	Rap / Hip-Hop	Hablan, se disfrazan tras palabras y pantallas Pero ninguno estuvo en la guerra que tuve en casa Golpes, amenazas y una selva que te caza Crean que me asustan si solo son la carcasa
9.	Inevitable	2:54	Nanpa Básico feat. Al2 El Aldeano	Rap / Hip-Hop	Yo sé de qué estás hecha y tú de que estoy hecho Más quiero probar los frutos de lo que cosecho Te quiero maas, acércate, más, más, más

					Yo soy tuyo y tú eres mía así que nada nos ata Si tienes un mal día el flaco te rescata Tú solo dame un call y llego de forma inmediata Pa' que veas como a una chica en realidad se le trata y Ya en mis brazos las cosas son diferentes
10.	Tambó	4:41	La Pacífican Power	Salsa / Marimba	Negra escucha mi tambó, baila apretao Quisiera tocarte, tirarte al suelo Negra creo que tu me quieres así como te quiero yo
11.	Vuelves otra vez	4:04	Lunalé feat. Lee Eye	Rap / Pop alternativo / Urbano	Estoy llena de mentiras, tu estabas lleno de mi Tenía esperanzas pero ya entendí No lo haces porque quieres lo haces porque ya me fui Y lo sabes, cuando leo tus mensajes, Lagrimas de cocodrilo que para nada te salen
12.	Dulce vino	3:36	Jona Camacho	House (electrónica) / Tropical	Quiero hacerte mía Quiero ser tu risa Quiero que me des ya todo de ti
13.	Me quedo aquí	3:03	Lianna	Rap / RyB / Soul	Me gusta caminar y sentir la brisa Despertar sin ninguna prisa, repetir besos si quiero, licor intenso sin hielo amor lo primero
14.	Rosa	5:30	Magín Díaz	Cumbia / Bullerengue	(Rosa que linda eres, Rosa que linda eres tú) Magin con su humilde prosa De la mujer se inspiró
15.	Nada más	3:46	Ali A.K.A Mind	Rap / Hip-Hop	Porque se siente tu presencia donde miro Porque me entiendes con paciencia es que te admiro También te admiro porque te das tu lugar Por ser fuerte pa' luchar y por nunca renunciar Cuando no encajes tu búscame por favor Que yo te daré calor y defenderé tu honor
16.	Mala intención	3:59	Emilia	Electrónica / Pop	No estás seguro a mi lado, estoy echa de malas intenciones. Si te quedas te aseguro, herido vas a salir lo juro.
17.	Lucía Circone\$	3:30	Crudo means	Rap / Hip-Hop	Quiero cadenas no las güevas en la nuca La vida te la cambian por las putas. Estamos brillando y eso no opaca su luz (Oh) Si aquél lo hace por la groupies, ahí ya él verá.
18.	Liar	3:29	Argüello	Electrónica / Dance / Chillstep / Melodic	Eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi

				trap	corazón, rompiste esa mierda, eres una chica mentirosa, eres una ladrona, te di todo mi amor, rompiste esa mierda.
19.	Siempre	5:25	Grupo Bahía	Salsa / Ritmos pacíficos	Ella es la que yo, ella es la que ella, ella Ella es la que quiero, ella es la que amo Y por ella yo voy a vivir, toda la vida La vida entera la quiero consentir Esa morena porque la quiero, la adoro La quiero, la adoro, la quiero, la adoro
20.	Morenita	3:02	Los Maricas	Rock progresivo / Rockk art / Punk	Me dijeron que te vieron por ahí comprándote un bikini No es para amar, no es para amar Yo te di las fichas para manipular mi situación No es para amar, no es para amar
21.	Amapola	2:58	Lee Eye	Rap / Urbano	Ese chico tiene un estilo brutal Me mira el filete, lo quiere probar Apriétame fuerte por ahí es que va Esa cara de serio no te va a durar En este game de si tú no das yo no doy ¿Dónde está? Está perdido dentro de mi pantalón ¿How long vamos a durar? En este game de si tú no das yo no doy ¿Dónde está? Está perdido dentro de mi pantalón
22.	Natural	3:44	Alexis Play / Junior Zamora	Rap / RyB/ Soul	Te juro no tengo idea Pero el universo sabe Que te queda bien Por eso te hizo así Bella y natural mujer Tu boca que tanto deseo Que me pone a pensar en locuras Cada que imagino esos besos que quiero Tu labios de grueso perfecto Y tienen el brillo que es Pa poner de rodillas el universo Aunque ya lo tienes a tus pies Las curvas de tus pechos son perfectas Como las montañas que hay que subir Pa hablar con la luna Para que ilumine los caminos de tus curvas Allá a donde no llega el sol
23.	Un día (One day)	4:10	J Balvin / Dua Lipa / Bad Bunny / Tainy	House (electrónica) / Urbano / Pop	La vida da vuelta' y el mundo es redondo Y yo voy a que te beso de nuevo en London

					O si no en Marbella (wuh) Encima de la arena viendo las estrella' Yo sé que ni la' ola' han borrao' mi huella (yeh) Pero tu pichaera es lo que me atropella Sol, playa y en la arena, vamo' allá (wuh) Baby, no te quedés callá' Yo sé que tú quiere' guayar conmigo
24.	Una de dos	3:43	LosPetitFellas feat. Apache y Goyo	Rap / Hip-Hop / Funk	Me traes loquita fuera e' base Pa' los goles me diste los pases Yo soy la dueña de los kilates Vos sos la melodía y yo la base Tu subita y vital incondicional Que excita o frita si es que el trp es conceptual
25.	All nite all nite	4:19	MNKYBSNSS feat. Life On Planets	Electrónica / Pop /Soul	Ven aquí gatita, No necesito la ciudad mientras pueda tenerte conmigo Sintiéndome importante
26.	Cuando quieras llegar	3:52	Diamante eléctrico	Electrónica / Pop / Soul	No sé dónde estás La puerta está abierta, cuando quieras llegar Soñé, te vi donde quiero estar Viajé, volé hasta tu orilla Un maestro, una causa Siete vidas, misma alma Daría mi reino pero faltas tú
27.	A fuego	3:15	Farina	Rap / Urbano / Pop	Y si regresa contigo fue porque yo lo solté (na na na) Uno más pa' la lista que también me coroné (ah) Y la verdad fue que la verdad no me gustó cuando lo prové Y pa' tu tranquilidad su número ya eliminé (yeah) Llámame ladrona porque su atención robé (jaja) Una loca dolida fue lo que yo me gané Una dama no pelea por hombre Así que deja de hacerte la martir y enunciar mi nombre
28.	María	3:28	Mystro feat. ChocQuibTawn	Rap / Urbano / Ritmos afrolatinos / Afrobeat	Chica que me gusta la forma en que el balanceo de la carrocería chica que me gusta la forma en que pon pon pon No quiero visto alguna vez que vaya usted traer su cuerpo ven, ven venir Oh baby, sácudelo pa' mí, sácudelo pa' mí Qué rico lo mueves, Ma, Ma- María Llenas mi cuerpo de alegría Y quién lo diría Que de antes la conocía Bailando de noche y de día

				Sáculelo pa', sáculelo pa' mí Es que me tiene' en extasi' No puedo esperar para sentir tu cuerpo Cada noche que tú me vienes a buscar Siento que se me alborota todo, no puedo parar (Suave qué suavcito, tú y yo bailando juntitos) No te hagas el que no sabes porque lo sabes to'it
--	--	--	--	---