	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>VERSIÓN</b>	02
		<b>FECHA</b>	03/04/2017
		<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DEYSI CATALINA      APELLIDOS: ESCOBAR TORRES

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y OCUPACIONAL.

DIRECTOR(ES) PROFESOR - ASESOR DEL TRABAJO ACADÉMICO

NOMBRES(S): DANIEL      APELLIDOS: VILLAMIZAR JAIMES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROYECTO DE VIDA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLAUDIA MARÍA PRADA DE CÚCUTA.

El propósito del presente estudio fue elaborar una propuesta de lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales, a partir de la exploración del perfil del Proyecto de Vida de los alumnos objeto de los grados 10 y 11 del Colegio Claudia María Prada; para lo cual se indagaron las tres (3) condiciones de emergencia de la Representación Social en el Proyecto de Vida; se caracterizaron las dimensiones de la Representación Social del mismo y se analizó el proceso de la dinámica de la Representación Social, para finalmente formular los lineamientos para la comprensión de las Representaciones Sociales en el Proyecto de Vida de los estudiantes en mención.

Como aspecto fundamental se hace énfasis en el valor de la responsabilidad, éste debe estar presente para que los estudiantes puedan asumir compromisos y la importancia del mayor acercamiento por parte de la familia, porque juntos son la base de la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Proyecto de Vida, Representaciones Sociales, Estudiantes.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 98      PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: \_\_\_\_\_

PROYECTO DE VIDA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS  
ESTUDIANTES DE 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLAUDIA

MARÍA PRADA DE CÚCUTA

DEYSI CATALINA ESCOBAR TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL Y OCUPACIONAL  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

PROYECTO DE VIDA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS  
ESTUDIANTES DE 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLAUDIA  
MARÍA PRADA DE CÚCUTA

DEYSI CATALINA ESCOBAR TORRES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Especialista en Orientación Vocacional y Ocupacional

DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

DIRECTOR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL Y OCUPACIONAL  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

# ACTA

## ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y OCUPACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

**FECHA:** 05 de octubre de 2021

**HORA:** 11:00 am

**LUGAR:** Plataforma Google Meet

**TÍTULO:** "PROYECTO DE VIDA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLAUDIA MARÍA PRADA DE CÚCUTA."

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN
DEYSI CATALINA ESCOBAR TORRES	0373125	(4.2) CUATRO, DOS

**OBSERVACIONES:** APROBADA

**JURADOS:**

  
SINDY YENSEY VELANDIA PABON

  
LUZ ELENA PEDRAZA RINCON

  
CARMEN NOHEMI CELIS GONZALEZ

**DIRECTOR:**

  
DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

  
DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

Director

Programa Especialización en Orientación Vocacional y Ocupacional

## Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	13
1. El problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del problema	16
1.4 Justificación	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1 Objetivo general.	17
1.5.2 Objetivos específicos.	17
1.6 Limitaciones	18
2. Marco referencial	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Marco Teórico	21
2.3 Marco conceptual	22
2.5 Marco contextual	29
2.4 Marco Legal	30
2.6 Sistema de variables	31
3. Marco Metodológico	32
3.1 Diseño de la investigación	33
3.3 Población	34
3.4 Muestra	35

	6
3.4.1 Cálculo de la muestra.	36
3.5 Diseño de instrumentos	37
3.6 Validación de los Instrumentos	37
3.7 Confiabilidad de los instrumentos	38
3.8 Técnica de recolección de datos	38
3.9 Técnica de análisis de la información	39
3.10 Instrumentos de recolección de información	39
3.11 Análisis estadístico	40
4. Análisis de Resultados	72
4.2 Discusión y Resultados	74
5. Propuesta para el Proyecto de vida a partir de las Representaciones Sociales	77
6. Conclusiones	79
Referencias bibliográficas	81
Anexos	85

**Lista De Tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Población de estudio Sedes Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta	34
Tabla 2. Muestra estudiantes cursantes del 10 y 11 grado de la Sede Principal Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta	35
Tabla 3. Parámetros de Validación de los Instrumentos	37

**Lista de Cuadros**

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Base demográfica - Edad	40
Cuadro 2. Base demográfica - Género	41
Cuadro 3. Base económica - Ingreso	43
Cuadro 4. Base económica - Estrato	44
Cuadro 5. Base Conductual – Marca	45
Cuadro 6. Base Conductual - Valores	46
Cuadro 7. Base Psicológica	47
Cuadro 8. Carrera Profesional	48
Cuadro 9. Carrera Profesional - Opciones	49
Cuadro 10. Emprendimiento	51
Cuadro 11. Área Espiritual	52
Cuadro 12. Área Afectiva	53
Cuadro 13. Área Física	54
Cuadro 14. Área Social	55
Cuadro 15. Área Profesional	56
Cuadro 16. Área Material	57
Cuadro 17. Cantidad Calidad Fuentes de información para Proyecto de Vida	59
Cuadro 18. Uso de la información cumplimiento de objetivos del Proyecto de Vida	61
Cuadro 19. Deducción, conducir a un resultado para el Proyecto de Vida	62
Cuadro 20. Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida	63
Cuadro 21. Construcción por vivencias para el Proyecto de Vida	65



Cuadro 22. Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de Vida	66
Cuadro 23. Objetivación Sistema de Valores Sociales	68
Cuadro 24. Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida	70

**Lista de Gráficas**

	Pág.
Gráfica 1. Base demográfica - Edad de 10 y 11 grado	41
Gráfica 2. Base demográfica - Genero de 10 y 11 grado	42
Gráfica 3. Base económica de los estudiantes del 10 y 11 grado	43
Gráfica 4. Base económica – estrato de los estudiantes del 10 y 11 grado	44
Gráfica 5. Base conductual - Marca de ropa de los estudiantes del 10 y 11 grado	45
Gráfica 6. Base Conductual - Valores de los estudiantes del 10 y 11 grado	46
Gráfica 7. Base Psicológica	48
Gráfica 8. Carrera Profesional de los estudiantes del 10 y 11 grado	49
Gráfica 9. Carrera Profesional - Opciones de los estudiantes del 10 y 11 grado	50
Gráfica 10. Emprendimiento de los estudiantes del 10 y 11 grado	51
Gráfica 11. Área Espiritual de los estudiantes del 10 y 11 grado	53
Gráfica 12. Área Afectiva de los estudiantes del 10 y 11 grado	54
Gráfica 13. Área Física de los estudiantes del 10 y 11 grado	55
Gráfica 14. Área Social de los estudiantes del 10 y 11 grado	56
Gráfica 15. Área Profesional de los estudiantes del 10 y 11 grado	57
Gráfica 16. Área Material de los estudiantes del 10 y 11 grado	58
Gráfica 17. Cantidad y calidad de fuentes de información que consultan los estudiantes	60
Gráfica 18. Uso de la información cumplimiento de objetivos	61
Gráfica 19. Deducción, contrastan su proyecto de vida con sus metas	63
Gráfica 20. Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida	64
Gráfica 21. Construcción por vivencias para el Proyecto de	66
Gráfica 22. Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de	67

Gráfica 23. Objetivación Sistema de Valores Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado 69

Gráfica 24. Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida 71

**Lista de Anexos**

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Operacionalización de Variables	86
Anexo 2. Instrumento para recolección de la información	88

## **Introducción**

El proyecto de vida es una herramienta trascendental en los jóvenes, por contribuir en la formación del mapa de su futuro, a través del cual se usan las actitudes y aptitudes para forjar un camino hacia al éxito; a su vez, utilizan las representaciones sociales para la construcción del mismo.

A nivel general en la población estudiantil, se observa que los jóvenes carecen de un proyecto de vida claro que les permitan concebir un presente fructífero para tener un futuro exitoso que contribuya tanto con la sociedad como con el país, al promover un ciudadano productivo.

El tema de estudio ha sido de vital importancia para el acervo de conocimientos en el área. Es así, como surge la necesidad de esta investigación con el objetivo de: Establecer lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta (Norte de Santander).

El estudio investigativo se plantea debido a que el tema a tratar en la mayoría de los establecimientos educativos y específicamente en la Institución anteriormente mencionada, no se está atendido, ni tomado en cuenta, de ahí la problemática de muchos jóvenes desorientados que toman decisiones equivocadas, repercutiendo en la vida futura de ellos mismos y de sus familias; cuando pudieron lograr grandes metas que les permitieran ser más eficaces a nivel laboral, además de felices, mejorando la calidad de vida, que de una u otra forma repercute en el desarrollo de la región y por ende del país.

## 1. El problema

### 1.1 Título

Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta.

### 1.2 Planteamiento del problema

El proyecto de vida visto desde las representaciones sociales, permite guiar a los jóvenes estudiantes hacia la consecución de sus metas enfocadas en el crecimiento personal, profesional y social.

El proyecto de vida de acuerdo a Rojas, Rivera, Sánchez, y Escadón (2015) comprende:

La suma de las aspiraciones, ideales y valores que llevan al desarrollo personal del individuo. La formulación de proyectos de vida en los jóvenes incluye sus recursos personales, entendidos como los medios y cualidades con que cuentan para alcanzar sus fines, así como las acciones que desarrollan, la manera como ocupan su tiempo en el presente para concretar el futuro deseado y la definición de planes de acción para lograr sus metas. Es fundamental que los sujetos reconozcan claramente los recursos personales con que cuentan para alcanzar los fines propuestos para su futuro (p. 17).

Por lo tanto, el promover en las etapas educativas la creación de un proyecto de vida, se convierte en una clave para lograr ciudadanos con un propósito que a su vez permitan mejorar la sociedad, tal como lo expresa anteriormente.

En este orden de ideas, “El futuro no se puede improvisar. Cada una de las decisiones que se tomen en el presente, va a tener irremediablemente efectos sobre el porvenir.” (p. 3).

Por su parte, las representaciones sociales permiten observar y estudiar fenómenos, en un conjunto de significados, siendo una manera de interpretar y pensar la realidad cotidiana, constituyéndose ésta en una forma de conocimiento social, en la cual el individuo o estudiante, fijan su posición,

siendo para el presente caso, el proyecto de vida los jóvenes de décimo y once grado de la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta (Norte de Santander).

De acuerdo a investigaciones realizadas se ha encontrado que los estudiantes que en el transcurso del proceso formativo, no realizaron un Proyecto Académico, éste va afectando negativamente las siguientes etapas que los estudiantes van viviendo. En este sentido, García (2011), en su investigación encontró que:

El problema que se enfrenta actualmente en las Instituciones de Educación Superior (IES) es que los estudiantes no tienen claridad en cuanto a sus intereses profesionales y mucho menos un proyecto de vida estructurado y por escrito, lo que ocasiona, entre otros problemas, un bajo desempeño académico y en muchas ocasiones la deserción escolar (p. 5).

Parte de la explicación por la que los adolescentes viven esta situación es en palabras de Asitimbay y Beltrán (2009) se debe a que:

La dificultad mayor para trazar el proyecto de vida reside en tener que tomar una decisión, en tener que elegir una dirección fundamental con exclusión de otra u otras direcciones fundamentales. El temor a enfrentar responsabilidades, la incapacidad de renunciar a alguna de las posibilidades presentadas, la influencia del ambiente social contrario a los compromisos definitivos, son frecuentemente las causas de este conflicto no resuelto (p.7).

Se infiere entonces, que tener un proyecto de vida es contar con un mapa confeccionado con deseos que guiará las decisiones que se tomen, permitiendo construir el futuro con el presente.

Por la complejidad del tejido social y las situaciones que deben enfrentar los adolescentes en su día a día, el turo no se puede improvisar. Es por lo que Asitimbay y Beltrán (2009) indican que “cada una de las decisiones que tomen en este momento, va a tener irremediamente efectos sobre el

porvenir” (p. 3) y lo real es que día a día se va construyendo lo que será el futuro de la persona, enmarcado en las decisiones acertadas.

### **1.3 Formulación del problema**

De los anteriores planteamientos surgen las preguntas de investigación. La principal interrogante fue de ¿Cuál deberá ser la propuesta de Lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander?

Las interrogantes secundarias: ¿De qué forma debe ser explorado el Perfil del Proyecto de Vida de los alumnos de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta?  
¿Cómo se deben indagar las tres (3) condiciones de emergencia de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander?

### **1.4 Justificación**

Este trabajo de investigación se realizó con el fin de comprender la construcción del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los alumnos de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta, identificando las dimensiones de la Representación Social, el análisis del proceso de la dinámica de la Representación Social, y las tres (3) condiciones de emergencia de la Representación Social en el Proyecto de Vida. De la misma forma, analizar las teorías sobre el proyecto de vida y las representaciones sociales.



Así mismo, se contribuyó con el conocimiento que se tiene sobre la construcción de proyectos de vida basado en las representaciones sociales. Se espera entonces que este estudio sea una base para futuras decisiones que se tomen con respecto a la construcción de un proyecto de vida viable y exitosa en los estudiantes de 10 y 11 grado en la institución objeto de estudio.

## **1.5. Objetivos**

**1.5.1 Objetivo general.** Determinar los lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.

**1.5.2 Objetivos específicos.** Establecer las tres condiciones de emergencia de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada.

Caracterizar las dimensiones de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes objeto de estudio.

Analizar el proceso de la dinámica de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa a intervenir.

Realizar una propuesta a partir de los lineamientos para comprensión del proyecto de vida desde las representaciones sociales.

## **1.6 Limitaciones**

De tipo Económico. Al inicio del estudio investigativo, fue la asignación presupuestaria a las diferentes fases de la investigación. Fue superada con una correcta planificación. .

De tipo Social. La temática y disponibilidad de tiempo para la ejecución del trabajo de campo, pues no contemplaban la ejecución del estudio. Sin embargo, fue superada al explicar a las personas objeto de estudio del fin académico y social del mismo.

## 2. Marco referencial

### 2.1 Antecedentes de la investigación

En el desarrollo de este marco referencial, se expuso la información de trabajos de investigación y publicaciones que antecedieron al tema objeto de estudio.

Rojas W., S.; Rivera V., L.; Sánchez F., F.; Escandón S., A. (2011). *Representaciones sociales sobre proyecto de vida, construidas por jóvenes en el municipio de Zipaquirá*. [Artículo de investigación]. Semillero de Investigación Nómadas de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general identificar las representaciones sociales construidas por los jóvenes-, entendiendo como tales, ambos géneros-, del barrio Zipa Vivienda Siglo XXI del municipio de Zipaquirá.

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptiva haciendo uso de un enfoque metodológico cualitativo, para comprender la configuración de proyectos de vida, imágenes de futuro y la relación que establecen consigo mismo y con el entorno social. El estudio se dirigió a diecinueve (19) jóvenes entre 14 y 26 años de edad ubicados en el barrio Zipa Vivienda Siglo XXI del municipio de Zipaquirá.

El contexto en el que se desarrolló la investigación, es considerado como uno de los sectores más vulnerables del municipio por cuanto sus habitantes se ven expuestos a problemáticas situacionales y psicosociales como: Hacinamiento, ausencia de espacios ludo-deportivos, vías sin pavimentar, inseguridad, consumo de sustancias psicoactivas, bajo control de la natalidad, conductas delictivas, violencia intrafamiliar y desempleo.

Se establecieron unas categorías de análisis, a partir de las cuales se identificaron las representaciones sociales construidas por jóvenes en el Barrio Zipa Vivienda Siglo XXI: Imágenes de futuro, proyecto de vida y entorno social. Las técnicas de recolección de datos se utilizaron entrevistas a profundidad, grupos de discusión y diarios de campo a fin de hacer triangulaciones entre los resultados de las evidencias con los cuales se verifican la validez de los mismos.

En cuanto a los hallazgos, los jóvenes ven limitadas sus opciones de formación y oportunidades laborales, con las herramientas que poseen hoy, ya que, tienen en cuenta sus recursos económicos, estatus social, relaciones con personas que no pertenecen al barrio, y sienten menos oportunidades debido a los estereotipos y señalamientos de los que ellos y los demás habitantes del barrio han sido objeto. Sin embargo, aunque ven limitadas sus posibilidades de desarrollo, tienen momentos de altas aspiraciones que son alimentadas por sueños y deseos de superación. A su vez, en el desarrollo de cualquier proceso de intervención se deben sopesar, por una parte, las capacidades y habilidades que poseen los jóvenes para el logro de sus objetivos y el carácter movilizador de las necesidades involucradas en la consecución de estos fines, y, por otra, las posibilidades reales y las oportunidades que brinda el medio externo. De ahí que el trabajo deba fundamentarse en un proceso formativo a través del cual los jóvenes logren reconocer sus recursos personales y encaminarlos hacia la consecución de sus metas.

Peña, C. (2013). *Las representaciones sociales de la enfermería como proyecto de vida para la enfermera(o)*. [Tesis de grado]. Venezuela: Universidad de Carabobo. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general develar la vivencia de las enfermeras(os) en la profesión de enfermería como proyecto de vida; el cual generó un aprendizaje con relación a la manera como fueron viviendo esas experiencias durante su hacer laboral.

La metodología que se utilizó fue el paradigma cualitativo, utilizando la teoría de las Representaciones sociales, mediante su enfoque procesual propuesta por Moscovici, mediante el método fenomenológico y la hermenéutica. El estudio se dirigió a cuatro (4) grupos focales: (1) grupo de docentes activos; (2) grupo de enfermeras asistenciales de la Unidad de Cuidados Intensivos del IAHULA; (3) grupo de enfermeras asistenciales del Ambulatorio Venezuela y (4) grupo de docentes jubiladas de la Escuela de Enfermería.

Las técnicas de recolección de datos se utilizaron sesiones en grupos focales, grupos de discusión y diarios de campo a fin de hacer triangulaciones entre los resultados de las evidencias con los cuales se verifican la validez de los mismos.

En cuanto a los hallazgos, se obtuvo que cuando el ser humano inmerso en el campo de la enfermería, descubre que en su alter ego está encontrando otro ser humano que requiere de sus cuidados cualquiera sea su condición de salud. Genera en esa enfermera(o) un sentimiento tan humano, comparable con la misericordia de Jesucristo, que en el campo del cuidado establecido por Boff se refiere a la compasión. Entra entonces en una dimensión espiritual, que la enriquece, de tal forma, que crece en ella su identidad o, más aún, la hace emerger.

## **2.2 Marco Teórico**

El Marco Teórico que sustentó la presente investigación fue la Teoría de las representaciones sociales. Su principal expositor fue Serge Moscovici quien indica, según publicó Mora (2002), que “la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (p. 7). Para Moscovici (1979) “Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas

gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (pp. 17-18).

La teoría de las Representaciones Sociales está formada por tres constructos a saber: Las tres (3) condiciones de emergencia de las mismas, es decir, (1) La dispersión de la Información (para el presente caso, vinculada a la cantidad y calidad de las fuentes de información en el Proyecto de Vida); (2) La focalización de la información (Uso de la información en el cumplimiento de objetivos del Proyecto de Vida); y, (3) La presión de la inferencia. Es decir, el proceso de deducción o conducción hacia los resultados en los proyectos de vida.

El segundo componente son: las dimensiones de la Representación Social y el tercero, el proceso de la dinámica de la Representación Social, se refiere a la transformación social del conocimiento, en este caso por la construcción del proyecto de vida, en la objetivación y sistema de valores sociales, el anclaje modelaje y expresión es de las relaciones sociales.

### **2.3 Marco conceptual**

Dimensiones de la Representación Social. Las Dimensiones de la Representación Social según Moscovici (1979), y los análisis de Mora (2002) se clasifican en: (a) La información; (b) El Campo de Representación; y, (c) La Actitud.

(a) *La información*. Esta dimensión conduce necesariamente a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas (Mora, 2002). Para Moscovici (1979):

Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y a calidad de los mismos; carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito; trivialidad u originalidad en su caso: Dimensión o concepto, se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social (p. 45).

(b) *El campo de representación*. Indica Mora (2002), que se debe tener varios aspectos para comprenderlo. Refiere a la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Resalta la fuente citada quien, apoyándose en Moscovici (1979), afirma que:

Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativa o imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas: Nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación (p. 46).

Sin embargo, al realizar el análisis, autores como Banchs (1984) y Mora (2002), agregan una amplitud en el pensamiento para facilitar su estudio metodológico cuando afirman que: "debe analizarse en función de la totalidad del discurso sobre un objeto y no sólo en un párrafo o en una frase" (p. 9). Pero el análisis e interpretación también debe contemplar, atendiendo a Herzlich (1979), el considerarse los factores ideológicos en la estructuración del campo de representación. Se observa entonces la complejidad de los campos de representación.

(c) *La actitud*. Los individuos revelan estados de ánimo favorables o desfavorables hacia un hecho o situación, más específicamente, con el objeto de la *representación social*. Autores coinciden que es el componente más aparente, factico y conductual de la representación (Moscovici, 1979; Mora, 2002).

Teniendo una evidente implicación comportamental y de motivación, asevera Moscovici (1979), que: “Es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada (p. 49).

El Proyecto de Vida. Diversos autores definen lo que es un Proyecto de Vida. Asitimbay y Beltrán (2009), así lo plasman:

La estructura general que encauzaría las direcciones de la personalidad en las diferentes áreas de la actividad y la vida social, de manera flexible y consistente, en una perspectiva temporal que organizan las principales aspiraciones y realizaciones actuales y futuras de la persona (p.30).

También es definida por D’Angelo (2000) como las “estructuras psicológicas que expresan las direcciones esenciales de la persona, en el contexto social de relaciones materiales y espirituales de existencia, que determinan su posición y ubicación subjetiva en una sociedad concreta” (p. 3).

Ante lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar la importancia de la elaboración de un proyecto de vida coherente y concreto que ponga en perspectiva las aspiraciones de los jóvenes para que así se orienten, como lo expresa D’Angelo (2000).

En el Proyecto de vida se articulan las siguientes dimensiones de situaciones vitales de la persona como: “orientaciones de la personalidad (Valores morales, estéticos, sociales, etc. y fines vitales); Programación de tareas-metas vitales-planes-acción social; Autodirección personal: Estilos y mecanismos psicológicos de regulación y acción que implican estrategias y formas de autoexpresión e integración personal y autodesarrollo” (p. 8).

Por lo tanto, al persuadir en los jóvenes en cómo orientar dichas dimensiones en su vida, sus metas, es decir, en su proyecto de vida, se logra mejorar su a nivel personal en todos sus ámbitos, tal



como lo indican Blas y Rojas (2005), quienes afirman que para alcanzar un proyecto de vida personal óptimo:

Conlleva a cambios sustanciales en los valores de la familia y la sociedad en general. Implica romper con mitos y prejuicios, así como también asumir una visión de futuro, que promueva la apertura de horizontes. Es necesario el exterminio de estereotipos sexuales y sociales construidos en detrimento de los seres humanos, que sólo ha marcado el desequilibrio y el enfrentamiento. (s.p.).

Lo anterior expuesto, reafirma la relevancia de la creación del proyecto de vida en los estudiantes ya que al planificar o avizorar lo que desean en el futuro pueden realizar los cambios necesarios en el presente, para lograr la meta que anhelan o bien sea para plantearse una objetivos en su futuro y así iniciar los cambios necesarios para lograrlo.

Formulación de los Proyectos de vida. Rojas, Rivera, Sánchez, y Escadón (2015) indican que el proyecto de vida es la suma de las aspiraciones, ideales y valores que llevan al desarrollo personal del individuo. En este sentido:

La formulación de proyectos de vida en los jóvenes incluye sus recursos personales, entendidos como los medios y cualidades con que cuentan para alcanzar sus fines, así como las acciones que desarrollan, la manera como ocupan su tiempo en el presente para concretar el futuro deseado y la definición de planes de acción para lograr sus metas. Es fundamental que los sujetos reconozcan claramente los recursos personales con que cuentan para alcanzar los fines propuestos para su futuro (p. 17).

Por tal motivo, en el aula de clases el docente debe orientar o guiar a los estudiantes a administrar su tiempo. Como gestionar y planificarlo para lograr metas a corto, mediano y largo plazo. Para ello es relevante que los jóvenes conozcan e implementen la planeación estratégica personal, la cual García (2011), resalta su importancia para:

Descubrir a plenitud el sentido de la vida; orientar con sentido de inteligencia y creatividad las decisiones y acciones; actuar con sentido de previsión. Expresar la responsabilidad o proactividad; definir el liderazgo personal o auto liderazgo; preparar las condiciones para asumir el liderazgo social; construir en el día a día el futuro con mayor solidez (p. 6).

Ante lo expresado anteriormente, se evidencia la importancia del rol orientador del docente para ayudar a los estudiantes a preparar sus metas y construir día a día las bases de su futuro con sus decisiones y acciones.

**Dinámica de una representación social.** La investigación de Moscovici (1979), buscaba estudiar el proceso de penetración de una ciencia -el psicoanálisis- en la sociedad francesa de los años cincuenta. Pudo distinguir dos procesos básicos que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación colectiva y cómo ésta misma modifica lo social: (a) la Objetivación; y, (b) el anclaje.

Aclara Mora (2002) que estos conceptos se refieren a la elaboración y al funcionamiento de una representación social mostrando la interdependencia entre lo psicológico y los condicionantes sociales, así como su difícil esclarecimiento en términos exhaustivos.

(a) *La Objetivación.* Trata de la selección y descontextualización de los elementos, formación del núcleo figurativo y naturalización. La Teoría de Moscovici (1979) explica que “el proceso de objetivación va desde la selección y descontextualización de los elementos hasta formar un núcleo figurativo que se naturaliza enseguida” (p. 75).

Se constituye así un edificio teórico esquematizado. La objetivación lleva a hacer real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material. El resultado, en

primer lugar, tiene una instancia cognoscitiva: la provisión de índices y de significantes que una persona recibe, emite y toma en el ciclo de las infra comunicaciones, puede ser superabundante.

Mora (2002) concluye en su análisis que con la objetivación de una representación social, conviene recordar que todas las definiciones intentan explicar el paso de un conocimiento científico al dominio público (el psicoanálisis, en la investigación de Moscovici), y que el segundo proceso de formación de una representación social -el anclaje- se liga al primero en forma natural y dinámica.

(b) Anclaje. Con el anclaje la representación social se liga con el marco de referencia de la colectividad y es un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella. Designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad. En otros términos, según Moscovici (1979) “a través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes” (p. 121). Además, el anclaje implica la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones. Se trata, en suma, de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido.

De manera sintética, Moscovici (1979), aclara: “ambos procesos argumentando que la objetivación traslada la ciencia al dominio del ser y que el anclaje la delimita en el del hacer” (p. 121).

Puntualiza Mora (2002) que es así como la objetivación presenta cómo los elementos de la ciencia se articulan en una realidad social, el anclaje hace visible la manera en que contribuyen a modelar las relaciones sociales y también cómo se expresan.

**Sentido de la vida.** Representa el preocuparse por “hallar un sentido a la existencia es una realidad primaria, es la característica más original del ser humano” (Frankl, 2003, p. 20).

**Autoestima.** Usualmente, se considera como el aprecio o consideración que el individuo tiene de sí mismo.

Es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar (Yagosesky, 2000, p. 10).

**Identidad ocupacional.** Es la autopercepción a lo largo del tiempo en términos de roles ocupacionales, entendiendo por ocupación “el conjunto de expectativas de rol, y por rol una secuencia pautada de acciones aprendidas, ejecutadas por una persona en situación de interacción”. El sentimiento de identidad ocupacional se ha gestado sobre la base de las relaciones con los otros. En esas relaciones algunos aspectos merecen atención particular, como la génesis del ideal del yo, las identificaciones con el grupo familiar, las identificaciones con el grupo de pares y las identificaciones sexuales (Bohoslavsky, 2001, p. 45)

**Autodirección.** Es un concepto multicomponencial y se observa a través de la presencia en cierto nivel de desarrollo de los siguientes componentes:

(1) Planeación y ejecución de estrategias de aprendizaje; (2) Uso de la experiencia y conciencia crítica; (3) Potencial interno; y por último la (4) Interdependencia social y tecnológica. Estos componentes apoyan los actos de las personas tanto en su orientación hacia el aprendizaje como hacia sus acciones y conductas en general (Cázares, 2009, p. 1).

**Valores.** Son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud (Bertel, 2001, p. 1).

## **2.5 Marco contextual**

El proyecto se desarrolló en la Institución Educativa Claudia María Prada. Esta institución es de carácter público; tiene como representante es el (la) Rector (a). Se encuentra creada por Resolución 002028 de 16 de Noviembre de 2007, registro de inscripción del P.E.I., No. 296 de 03 de Noviembre de 2004, registro de la S.E.M. Libro 1 Folio 156.

La Institución Educativa Claudia María Prada, está conformada por la Sede Principal, Claudia María Prada, ubicada en la calle 2 No. 7-44 Br. Niña Ceci; Sede Hermano Rodolfo Eloy, ubicada en la calle 9 No. 15-64 Br. Belisario y la Sede San Vicente de Paul, ubicada en la calle 15 No. 12.70 Br. Belisario en la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander).

Otorga el título de Bachiller Técnico en modalidades desarrolladas a través de convenios interinstitucionales con el Centro Auxiliar de Servicios Docentes (CASD), y de acuerdo al Sistema Nacional de Ocupaciones SENA.

Misión de la Institución. La Institución Educativa Claudia María Prada promueve la formación integral de la niñez y la juventud desde el preescolar hasta once grado, orientada hacia una educación técnica, de calidad, fomentando la investigación, los valores, las competencias laborales y ciudadanas, generando la capacidad emprendedora que les permita ser líderes en el ámbito productivo.

Visión de la Institución. En el 2016 el colegio Claudia María Prada será una institución educativa de calidad, liderazgo, comprometida con el desarrollo económico y social de la ciudad, promoviendo la formación integral de niños, niñas y jóvenes con sentido crítico e investigativo, transformadores de su quehacer diario a través de proyectos de vida viables, medibles y alcanzables, respetuosos de los derechos humanos y defensores del medio ambiente.

La acción educativa esta caminada a hacer de la convivencia democrática una forma y un estilo de vida institucional, a través del desarrollo de estrategias metodológicas y formas de concertación que propicien la formación integral y permanente de los actores que la conforman.

En consecuencia, se propone y desarrolla una propuesta que exalta la vida, dignifica la persona, fortalece la convivencia escolar y mejora la calidad de vida.

El modelo pedagógico está inspirado en propuestas modernas de una pedagogía activa, dinámica, humanizante, desarrollista y constructivista, pertinente en lo académico, político y cultural, de tal manera que el estudiante asuma la responsabilidad de su propia formación y desarrollo.

#### **2.4 Marco Legal**

En esta sección se expusieron las leyes que se tomaron para el desarrollo de la investigación, y que orientaron legalmente la aplicación de la misma.

La Constitución Política de Colombia 1991. Donde se tomaron en consideración los artículos 13, 16, 18, 25, 26, 44. En los cuales se asumieron los derechos fundamentales de los niños, libertad a escoger su profesión u oficio, derecho al trabajo, derecho a ser libres e iguales, libre desarrollo de su personalidad y libertad de conciencia.

De igual forma, la Ley General de Educación de Colombia 1999. De donde se tomaron los artículos:

1, 13, 20, 23, 25, 30. En lo cuales se habla sobre: el proceso de formación permanente, desarrollo integral donde se encamina hacia la formación de la personalidad; formación ética y moral; desarrollo de orientación escolar, profesional y ocupacional; formación de una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo; Formación de manera crítica y creativa a los distintas ramas del saber vinculándolo con la sociedad y el trabajo; realzar la capacidad reflexiva y critica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia.

## **2.6 Sistema de variables**

En la operacionalización de las variables, se indicaron los tres (3) objetivos específicos, con sus variables de las condiciones de emergencia, las dimensiones, los procesos de la dinámica, todo en función de la dimensión común de la Representación Social en el Proyecto de Vida, con los indicadores de la dispersión de la información, la focalización de la misma, la presión a la inferencia, la información, el campo de experiencias, la actitud y la transformación social de un conocimiento.

Todo fue cohesionado con el proyecto de vida a través de los subindicadores. De igual manera, se reflejó las técnicas e instrumentos con sus respectivas preguntas que correspondieron al instrumento, siendo para el presente caso, una encuesta (Ver Anexo 1).

### 3. Marco Metodológico

El presente estudio investigativo se estructuró para dar las respuestas a los interrogantes planteados en la formulación del problema, basándose en una metodología con enfoque cualitativo, por lo que fue necesario la utilización de instrumentos propios del referido enfoque (encuesta). El nivel de investigación reflejó la profundidad con la que se estudió el Proyecto de vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Cúcuta (Norte de Santander). Según Hurtado (2005), se refiere a: "...las actividades las cuales el investigador ejecuta todo lo planteado en los criterios metodológicos..." (p. 157).

Mas explícitamente el enfoque fue de tipo descriptivo; Hernández, Fernández y Baptista (2010) lo definen como aquel proceso investigativo que tiene como finalidad caracterizar (describir) situaciones y eventos, es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Para el presente caso, el Proyecto de vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

En la presente investigación se describió detalladamente la Propuesta de Lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los alumnos de 10 y 11 grado para la Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta.



### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación se enfocó a la estrategia que adoptó la investigadora para responder al problema planteado. Al respecto, Balestrini (2010), expresa: “Es el plan global de investigación, integra de un modo coherente técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos, con la finalidad de dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma. (p.131). El diseño fue no experimental; diseño transeccional; de campo.

De acuerdo a las características de la investigación el diseño fue no experimental, ya que no hubo manipulación de variables. En tal sentido, Palella y Martins (2011), manifiestan: “El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. No se construye una situación específica, sino que se observan las que existen” (p. 96). De igual forma, para Kerlinger (1979), "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones" (p. 116).

En el presente estudio la investigadora observó, analizó y presentó la información recopilada sin alterar o modificar los hechos tal como se expusieron en su espacio normal, por lo que quedo fundamentado el uso del diseño no experimental.

El diseño transeccional o transversal, dio cuenta a la línea de tiempo, los datos se recogieron en un solo momento, es decir, en un tiempo único. Su propósito fue describir las variables, analizando su incidencia e interrelación en un momento determinado, pudiendo abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.

Para la siguiente investigación, se estudiaron como indicadores que apoyaban el Proyecto de Vida bajo el enfoque de las Representaciones Sociales: la dispersión y focalización de la Información; Presión a la inferencia; Información; Campo o construcción de vivencias; Actitud; y la transformación social de un conocimiento, todo vinculado con el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado, construyéndose su perfil.

Igualmente, se apoyó en una investigación de campo de nivel descriptiva que según Hernández y otros (2010), la definen como “el estudio que se realiza en el lugar de los acontecimientos y se recoge información para conocer los eventos reales” (p. 89). En este orden de ideas, también tuvo como complemento del nivel descriptivo de la investigación porque hizo una caracterización de los elementos que allí se encontraron.

### 3.3 Población

Luego de haber definido el evento objeto de estudio, fue necesario determinar en qué o en quién se iba a investigar; Collado (2009), expresa que: “La población de un estudio es el universo de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados, estará constituida por características abstractas que le permiten distinguir los sujetos unos con otros” (p.162). Desde este punto de vista se tiene la siguiente población, según la Tabla 1.

**Tabla 1. Población de estudio Sedes Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta**

No.	Sede	Cantidad
1	Sede Principal, ubicada en la calle 2 No. 7-44 Br. Niña Ceci.	1
2	Sede Hermano Rodolfo Eloy, ubicada en la calle 9 No. 15-64 Br. Belisario.	1
3	Sede San Vicente de Paul, ubicada en la calle 15 No. 12.70 Br. Belisario.	1

Total sedes	3
-------------	---

Fuente: Coordinación Pedagógica de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander para el 01/01/2017.

Se observa que la población estuvo conformada por un conjunto de sujetos o individuos con determinadas características demográficas, de la que se obtuvo una muestra, según se explica más adelante, y que cumpliera con la *condición* que cursaran el 10 y 11 grado.

### 3.4 Muestra

Para el cálculo de tamaño de muestra la población fue finita, es decir, se conoce el total de la población que está conformada por 140 estudiantes de los grados 10 y 11 de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander (Sede Principal).

La muestra es definida por Arias (2012), como: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83). Obsérvese la Tabla 3.

**Tabla 2. Muestra estudiantes cursantes del 10 y 11 grado de la Sede Principal Institución Educativa Claudia María Prada de Cúcuta**

No.	Alumnos	Cantidad	%	Muestra Aleatoria Simple
1	Grupo 1 - 10 grado	73	52	54
2	Grupo 2 - 11 grado	67	48	49

Total alumnos	140	100	103
---------------	-----	-----	-----

Fuente: Coordinación Pedagógica de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander para el 01.01.2017

**3.4.1 Cálculo de la muestra.** En cuanto a los tipos de muestreo, existen diversos grupos de procedimientos según Kinnear y Taylor (1993): 1. Procedimientos no probabilísticos (muestra por conveniencia; muestra por juicio; y muestra por cuotas). 2. Procedimientos probabilísticos (Muestra aleatoria simple; Muestra estratificada; Muestra por conglomerados; Muestra sistemática; y Muestra por áreas) (p. 367). Para la presente investigación se utilizaron los procedimientos probabilísticos, para una muestra aleatoria simple, según la forma de Kinnear y Taylor (ibídem).

Se define como muestreo probabilístico, como aquel que permite que cada elemento de la población tenga una oportunidad conocida de ser seleccionado para la muestra, mediante decisiones matemáticas que no permiten la discreción del investigador.

Cálculo de la muestra en poblaciones finitas (conociendo la población):

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Para un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de 0,5 y un error muestral del 5% se tiene:

$$n = \frac{140 \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(0.05)^2 \times (140-1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

- n Tamaño de la muestra
- N Tamaño de la población (140)
- Z Nivel de confianza deseado 95% (según tabla 1.96)
- p Proporción o probabilidad de la población que posee la característica de interés (0.50)
- d Error o media muestral 5% (0.05)

$$n. = 134,456 / 0.3475+.9604 \rightarrow$$

$$n = 134,456 / 1.3079 \rightarrow 103$$

**estudiantes**

Fuente: Weiers, Ronald (1986). Investigación de Mercados. México. Prentice Hall. Hispanoamericana

### 3.5 Diseño de instrumentos

El instrumento utilizado fue una encuesta. Sabino (1998), define que “Un instrumento de recolección de datos es, en un principio, cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (p. 143). La encuesta constó de 22 ítems a través de preguntas con escalamiento de Likert [Siempre (S); Casi Siempre (CS); Casi Nunca (CN); Nunca (N); No Opino (NO)]. Otras con opción múltiple y dicotómicas (Si / No). El Instrumento constaba de tres (3) partes, en concordancia con la operacionalización de variables.

### 3.6 Validación de los Instrumentos

La validez del instrumento se determinó a través del Juicio de Expertos, definido por Hernández Fernández y Baptista (2010), así: “La validez se define como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que totalmente se quiere medir” (p. 182). En consecuencia, los instrumentos fueron validados, mediante un sistema de evaluación, obsérvese el Anexo A. Los parámetros tomados en cuenta fueron los que se relacionan a continuación:

**Tabla 3. Parámetros de Validación de los Instrumentos**

Coherencia (C)	Existe relación lógica entre las diferentes partes de la afirmación o posturas de un discurso. La coherencia es la unidad semántica del texto, conexión necesaria entre ideas.
-------------------	--

Pertinencia (P)	La pregunta está relacionada, conectada con el tema que se está investigando, con el contexto de forma adecuada y oportuna.
Redacción (R)	Coherencia y cohesión textual, en la formación y orden dado a las palabras dentro de una oración, organizando e identificando las ideas principales y secundarias, de manera que aparezcan en orden y de acuerdo a la importancia de cada una.
Validez (V) (de contenido)	Los ítems y escala de medición son representativas de las características que están siendo medidas.

### 3.7 Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad, es una condición técnica esencial de los instrumentos de medición. Al respecto se debe considerar lo expresado por Ruíz (1998), citado por Balestrini (2010), cuando manifiesta: “Consiste en determinar el grado en que los ítems de una prueba están correlacionados entre sí” (p. 128). La confiabilidad se hizo a través del estadístico Alpha de Cronbach. Los valores encontrados evidenciaron que el instrumento, era confiable, con un coeficiente superior a 0,70 el cual es valor recomendado en trabajos descriptivos, como el presente caso.

### 3.8 Técnica de recolección de datos

Para el logro de los objetivos propuestos se recurrió al uso de dos fuentes de información, cuya finalidad fue la recolección de datos. Las fuentes de informaciones fueron primarias y secundarias. En cuanto a las fuentes primarias, se enfocó en la encuesta realizada a ciento tres alumnos. Las secundarias, a través de libros, tesis, publicaciones arbitradas en revistas, entre otros (Weiers, 1986).

### **3.9 Técnica de análisis de la información**

El análisis de información fue un proceso que permitió indagar en profundidad los resultados arrojados por la investigación. Para la investigación se realizó un análisis de los hallazgos básicos (evidencia empírica), contrastándolos con autores. Se pudo consultar publicaciones tanto impresas como digitales, para así contrastar la información recibida.

Los datos fueron clasificados y ordenados. Luego fueron sometidos a tratamientos de carácter cuantitativo, para luego publicar los resultados. Donde se consideró la necesidad del uso de fotografías, tablas y gráficas, se incluyeron. Posteriormente se procedió a analizar la información contenida, con el fin de construir conocimiento sobre el objeto investigado a fin de responder los objetivos.

### **3.10 Instrumentos de recolección de información**

Un instrumento de recolección de datos es el mejor recurso de que pueda utilizar el investigador para aproximarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento comprendió toda la labor previa de la investigación, sintetizando las aportaciones del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a las dimensiones e indicadores y, por lo tanto a las variables utilizadas. Para esta investigación se utilizó la encuesta.

El instrumento aplicado el 27 y 28 de abril de 2017, a los estudiantes del 10 y 11 grado se adjunta en los anexos (Ver Anexo 1).

### 3.11 Análisis estadístico

Una vez que los instrumentos fueron aplicados, se realizó la tabulación de los datos, y se utilizó el Excel para procesar la información. Se manejó la estadística descriptiva. Cada ítem tuvo su frecuencia absoluta (Fa) (número de encuestados) y su frecuencia relativa (Fr) (%), al igual que la graficación correspondiente.

La información que a continuación se detalla, da cuenta de la opinión de los estudiantes de sus pareceres del Proyecto de Vida y la Representación Social del mismo. Los resultados se correspondieron con los hallazgos básicos (evidencia empírica).

El desarrollo fue en el orden de la operacionalización de variables, según el esquema por partes reflejado en el instrumento aplicado.

En la siguiente página, la parte I Perfil del estudiante desde diversas bases que lo tipifican (objetivo

1)

- Parte I. Perfil del Estudiante desde diversas bases que lo tipifican (Objetivo 1)

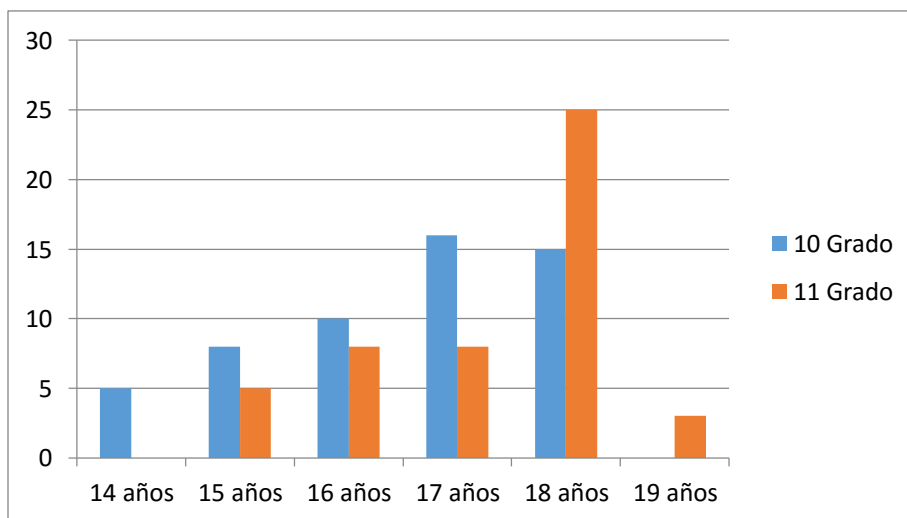
**Cuadro 1. Base demográfica - Edad**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
1	¿Cuántos años tiene?				
	14 años	5	10 %	0	0 %
	15 años	8	14 %	5	10 %
	16 años	10	19 %	8	17 %
	17 años	16	29 %	8	16 %
	18 años	15	28 %	25	52 %
	19 años	0	0 %	3	5 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



En la siguiente página, la gráfica: Base demográfica - Edad de 10 y 11 grado permite ver en cuanto a la base demográfica para el décimo grado se tiene un rango de edades entre los 14 años hasta los 18 años, siendo los porcentajes más elevados, el 29% quienes cuentan con 17 años, seguido de 28% con 18 años, y un 19% con 16 años.

A su vez para el onceavo grado tiene un rango de edades entre los 15 años hasta los 19 años. Siendo los porcentajes más elevados, el 52% quienes cuentan con 18 años, seguido de 17% con 16 años, y un 16% con 17 años.

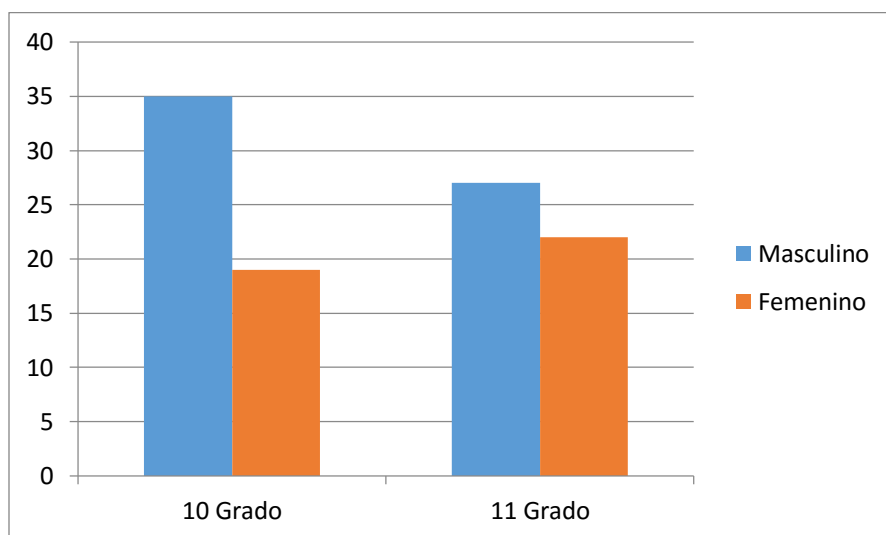


**Gráfica 1. Base demográfica - Edad de 10 y 11 grado**

**Cuadro 2. Base demográfica - Género**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
2	¿Cuál es su género?				
	Masculino	35	65 %	27	55 %

<i>Ítem</i>	<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
Femenino	19	35 %	22	45 %
<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

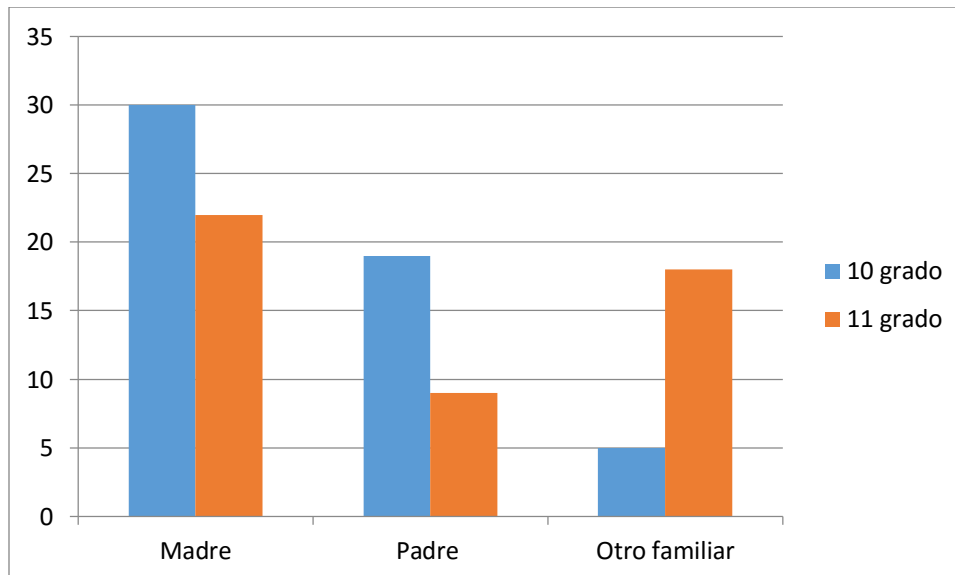


**Gráfica 2. Base demográfica - Género de 10 y 11 grado**

En cuanto a la base demográfica tal como lo muestra la gráfica anterior (género) para el grado décimo, se tiene que un 65% corresponden al género masculino y un 35% al femenino mientras que para el onceavo grado se tiene un 55% son de género masculino y un 45% femenino. Observándose que en ambos grados predomina el género masculino.

**Cuadro 3. Base económica - Ingreso**

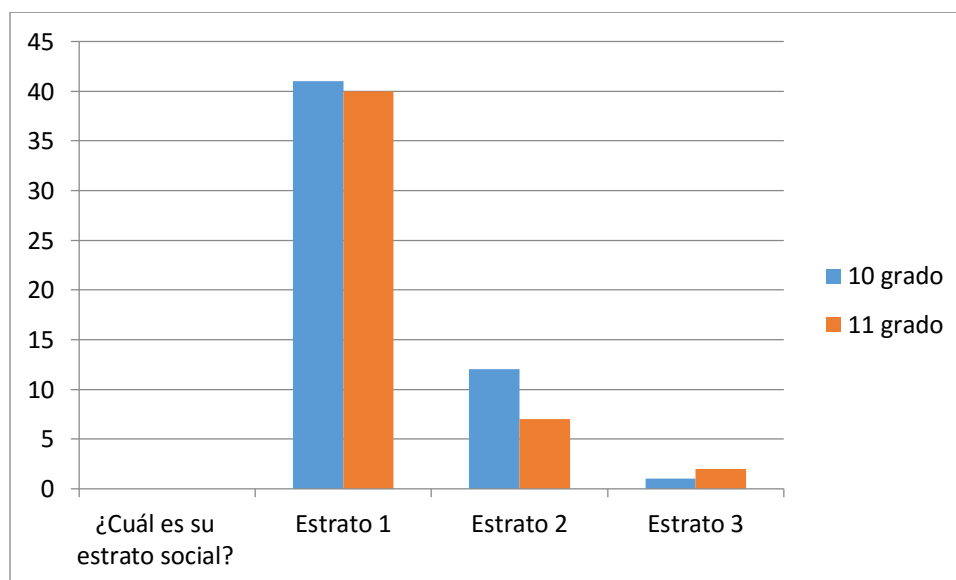
<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
3	¿En su núcleo familiar, quien lleva el mayor ingreso al hogar?				
	Madre	30	55 %	22	45 %
	Padre	19	35 %	9	18 %
	Otro familiar	5	10 %	18	37 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

**Gráfica 3. Base económica de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto a la base económica, los jóvenes del décimo grado en su núcleo familiar quien lleva el sustento en un 70 % es la madre, mientras que en un 20% son otros familiares (abuelos). En cuanto, los estudiantes del onceavo grado su sustento viene del padre 70% mientras que un 25% indica que lo hacen otros familiares (abuelos).

**Cuadro 4. Base económica - Estrato**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
4	¿Cuál es su estrato social?				
	Estrato 1	41	75 %	40	82 %
	Estrato 2	12	22 %	7	15 %
	Estrato 3	1	3 %	2	3 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

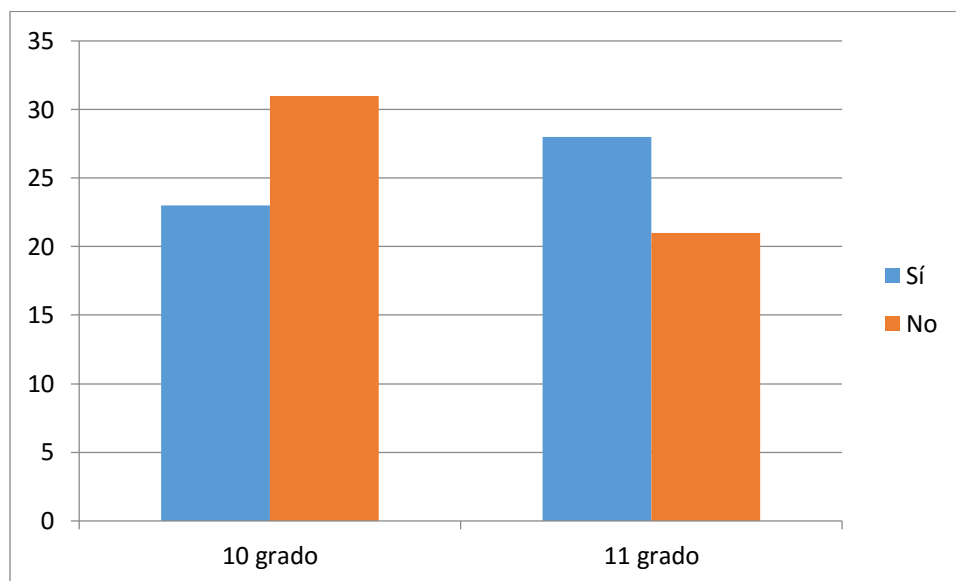


**Gráfica 4. Base económica – estrato de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al estrato al que pertenecen los jóvenes del décimo grado, un 75% pertenece al estrato 1, el 22% al estrato 2 y por último el 3% al estrato 3. En cuanto, los estudiantes del onceavo grado, un 82% pertenece al estrato 1, el 15% al estrato 2 y por último el 3% al estrato 3.

**Cuadro 5. Base Conductual – Marca**

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
5	¿Cuándo compra su ropa, prefiere la de marca?				
	Sí	23	43 %	28	57 %
	No	31	57 %	21	43 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

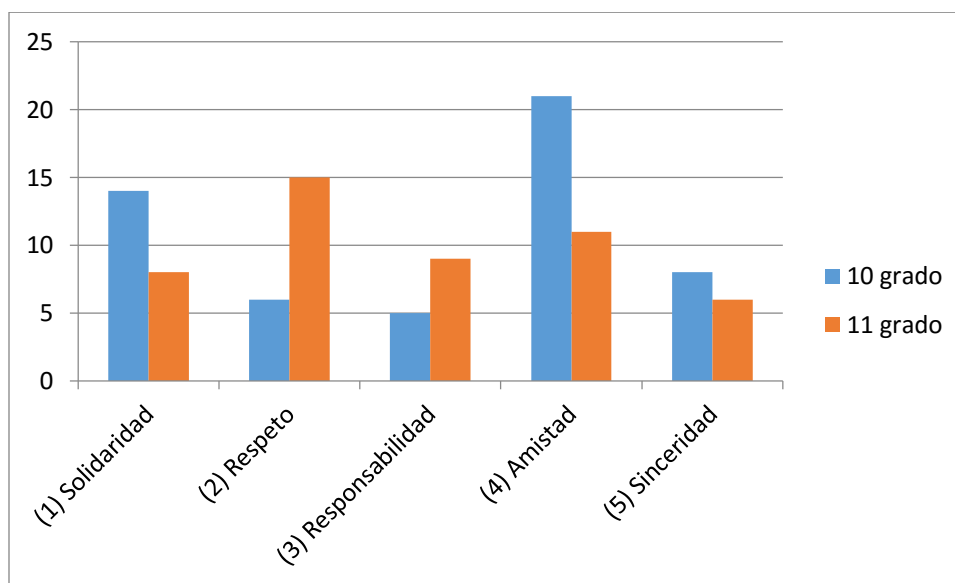


**Gráfica 5. Base conductual - Marca de ropa de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto a la base conductual, los estudiantes del décimo grado no prefieren la ropa de marca en un 57% mientras que para los estudiantes del onceavo grado un 57% si prefiere la ropa de marca.

**Cuadro 6. Base Conductual - Valores**

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
6	Con cuál de los siguientes valores se siente más identificado (escoja uno):				
	(1) Solidaridad	14	25 %	8	17 %
	(2) Respeto	6	12 %	15	29 %
	(3) Responsabilidad	5	10 %	9	19 %
	(4) Amistad	21	38 %	11	23 %
	(5) Sinceridad	8	15 %	6	12 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

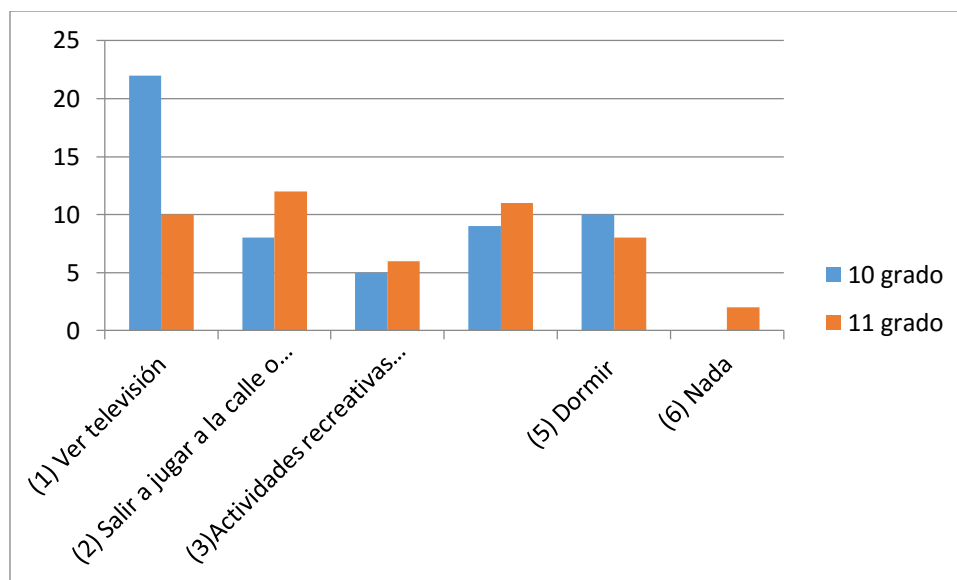


**Gráfica 6. Base Conductual - Valores de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto a la base conductual, refiriéndose a los valores los estudiantes del décimo grado prefieren la amistad en un 38%, seguido de la solidaridad en un 25% y la sinceridad en un 15%. Mientras que para los estudiantes del onceavo grado la solidaridad prevalece en un 29%, seguido del compañerismo en un 23% y la responsabilidad en un 19%.

**Cuadro 7. Base Psicológica**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
7	¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre? (escoja uno):				
	(1) Ver televisión	22	40 %	10	20 %
	(2) Salir a jugar a la calle o parque	8	15 %	12	24 %
	(3)Actividades recreativas (paseos – deporte)	5	10 %	6	12 %
	(4) Compartir en familia / con amigos	9	17 %	11	22 %
	(5) Dormir	10	18 %	8	17 %
	(6) Nada	0	0 %	2	5%
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



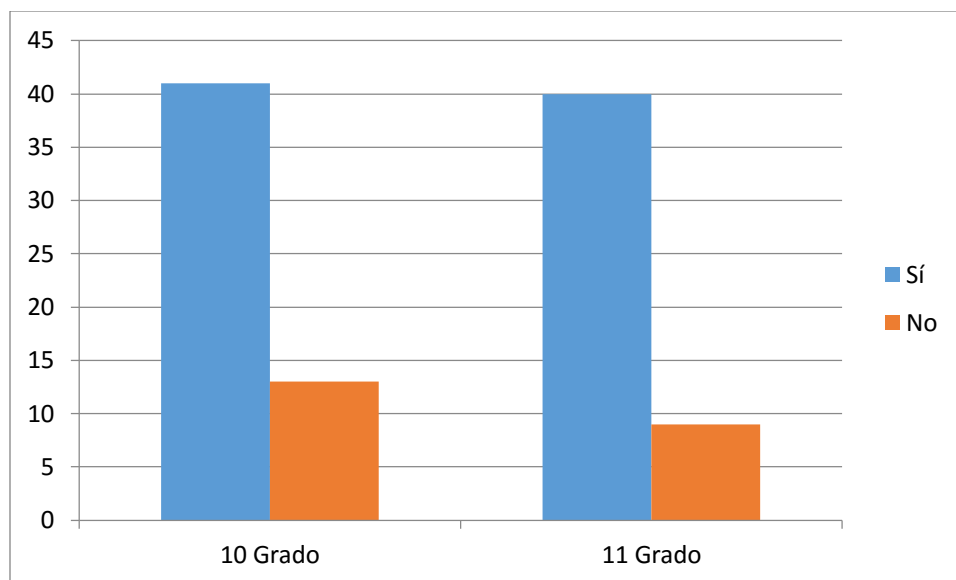
**Gráfica 7. Base Psicológica**

En cuanto a la base psicológica, refiriéndose a las actividades en su tiempo libre (hobbies) los estudiantes del décimo grado prefieren ver TV en un 40 %, seguido dormir en un 18 % y la compartir en familia o con los amigos en un 17 %. Mientras que para los estudiantes del onceavo grado el salir a jugar prevalece en un 24 %, seguido de compartir en familia/ amigos en un 22 % y el ver TV en un 20 %.

### **Cuadro 8. Carrera Profesional**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
6	¿Quisiera Ud. cursar estudios y graduarse de la universidad?				
	Sí	41	75 %	40	82 %
	No	13	25 %	9	18 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			





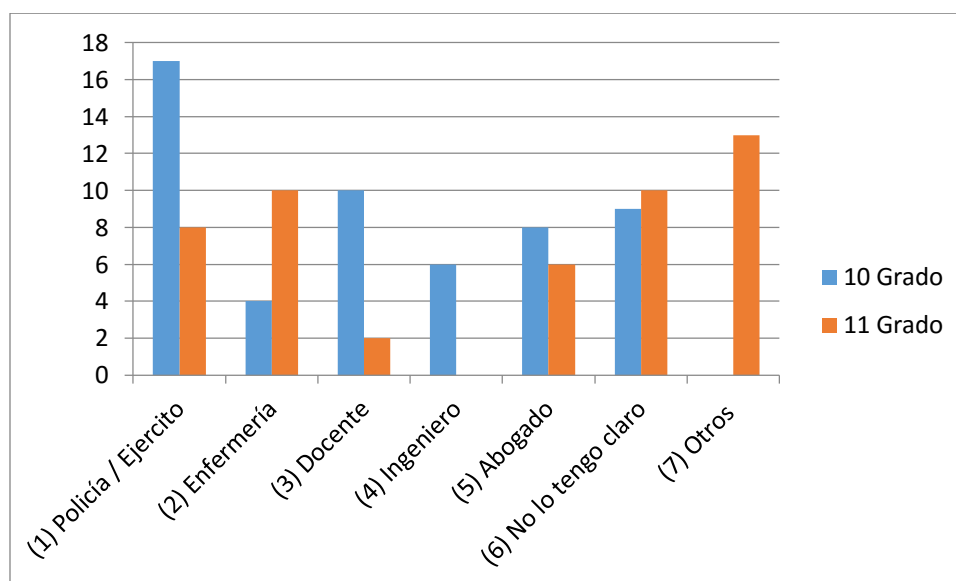
**Gráfica 8. Carrera Profesional de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto a la carrera profesional, los estudiantes del décimo grado desean estudiar una carrera universitaria en un 75%, mientras que para los estudiantes del onceavo grado desean cursar una carrera universitaria en un 82%.

**Cuadro 9. Carrera Profesional - Opciones**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
7	De las siguientes carreras, ¿Cuál le gustaría estudiar? (escoja una)				
	(1) Policía / Ejército	17	32 %	8	17 %
	(2) Enfermería	4	8 %	10	21 %
	(3) Docente	10	17 %	2	4 %
	(4) Ingeniero	6	12 %	0	0 %

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
	(5) Abogado	8	15 %	6	13 %
	(6) No lo tengo claro	9	16 %	10	18 %
	(7) Otros	0	0 %	13	27 %
	(8) No quiero continuar estudiando	0	0%	0	0 %
<b>Sumatoria</b>		<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
Total de la muestra 10 y 11 grado		103 personas			

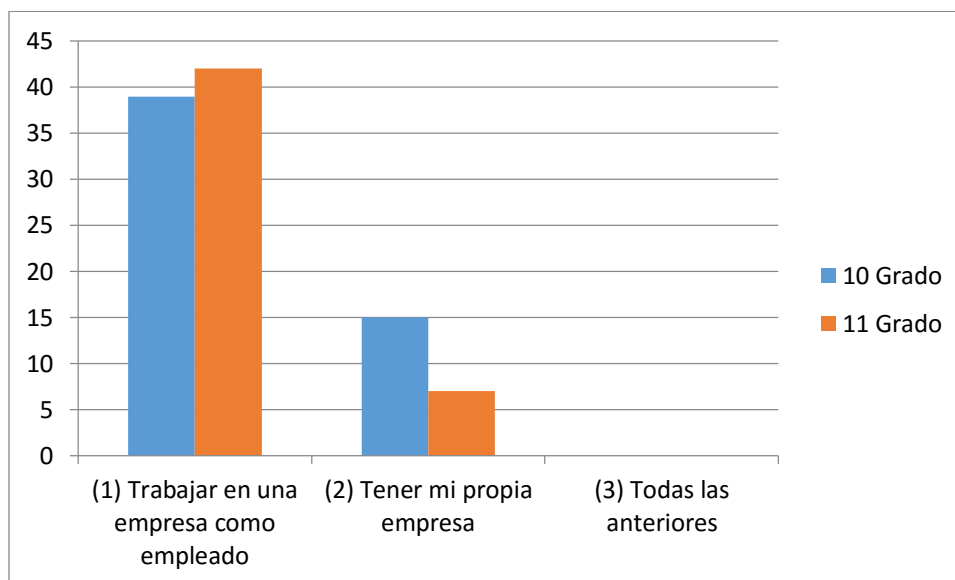


**Gráfica 9. Carrera Profesional - Opciones de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto a la opción de una carrera profesional, los estudiantes del décimo grado desean estudiar en un 32% carrera de policía o ejército, seguido de un 16% no lo tiene claro, y un 17% desea ser docente mientras que para los estudiantes del onceavo grado en un 27% desean ingeniería, seguido de un 21% desea ser enfermero/a y un 18% no lo tiene claro.

**Cuadro 10. Emprendimiento**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
8	Cuando termine mis estudios universitarios, quiero: (Escoja uno)				
	(1) Trabajar en una empresa como empleado	39	72 %	42	86 %
	(2) Tener mi propia empresa	15	28 %	7	14 %
	(3) Todas las anteriores	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

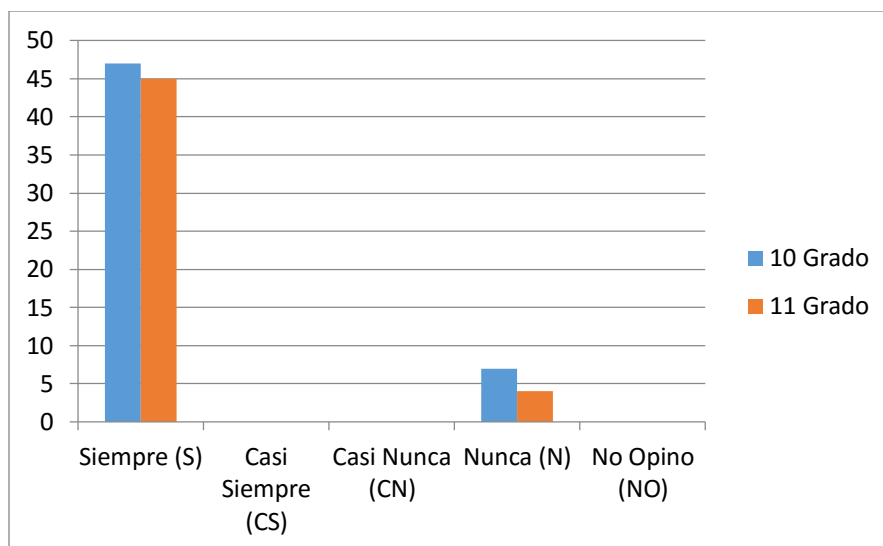
**Gráfica 10. Emprendimiento de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al emprendimiento, los estudiantes del décimo grado prefieren en un 72% trabajar en un futuro como empleados de una empresa; de igual forma, que para los estudiantes del onceavo grado en un 86% también prefieren la misma opción.

- Parte II. Perfil del Estudiante en el Proyecto de vida desde las áreas a trabajar (Objetivo 1)

**Cuadro 11. Área Espiritual**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
9	Tengo la convicción que el área espiritual es muy importante para mi Proyecto de Vida pues comprende la forma en que reflejo mi vida interior (valores, ideales, creencias religiosas)...				
	Siempre (S)	47	87 %	45	91%
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %
	Casi Nunca (CN)	0	0 %	0	0 %
	Nunca (N)	7	13 %	4	9 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

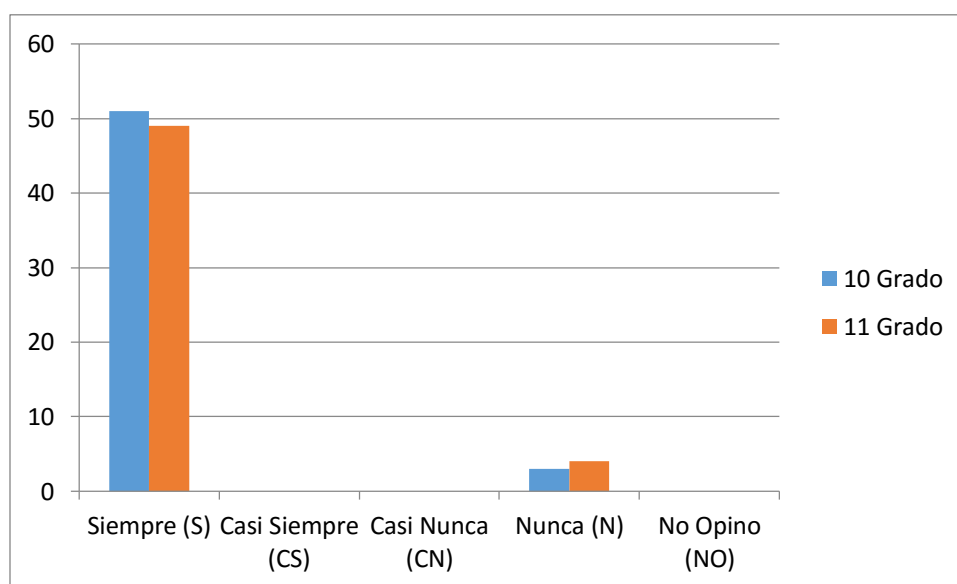


**Gráfica 11. Área Espiritual de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al área espiritual los estudiantes del décimo grado, un 87% considera que siempre el área espiritual es muy importante para su Proyecto de Vida, mientras que un 13% indica que nunca considera al área espiritual. Para los estudiantes del onceavo grado, un 91% considera que siempre el área espiritual es muy importante para su Proyecto de Vida, mientras que un 9% indica que nunca considera al área espiritual.

### Cuadro 12. Área Afectiva

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
10	Necesito satisfacer mis necesidades personales de afecto, pertenencia, y con el hecho de dar y recibir amor hacia mi familia...				
	Siempre (S)	51	94 %	49	100%
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %
	Casi Nunca (CN)	0	0 %	0	0 %
	Nunca (N)	3	6 %	4	0 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

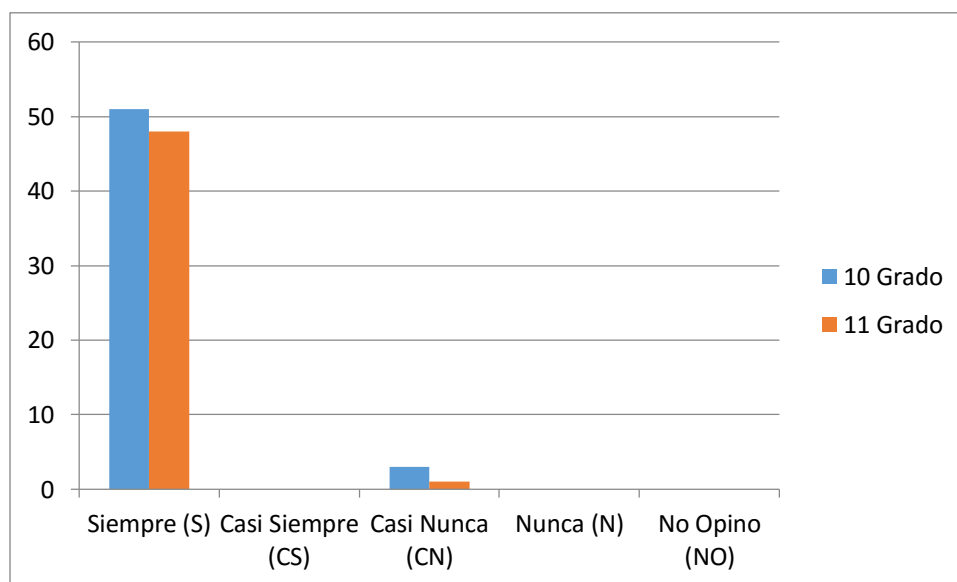


**Gráfica 12. Área Afectiva de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al área afectiva de los estudiantes del décimo grado, un 94% considera que siempre requiere satisfacer su necesidad afectiva, mientras que un 6% indica que nunca necesita satisfacerla. Para los estudiantes del onceavo grado, un 100% considera que siempre requiere satisfacer su necesidad afectiva.

**Cuadro 13. Área Física**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
11	Estoy convencido de que debo lograr mi bienestar físico y personal, teniendo buena salud, haciendo ejercicios.				
	Siempre (S)	51	95 %	48	97%
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %
	Casi Nunca (CN)	3	5 %	1	3 %
	Nunca (N)	0	0 %	0	0 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			

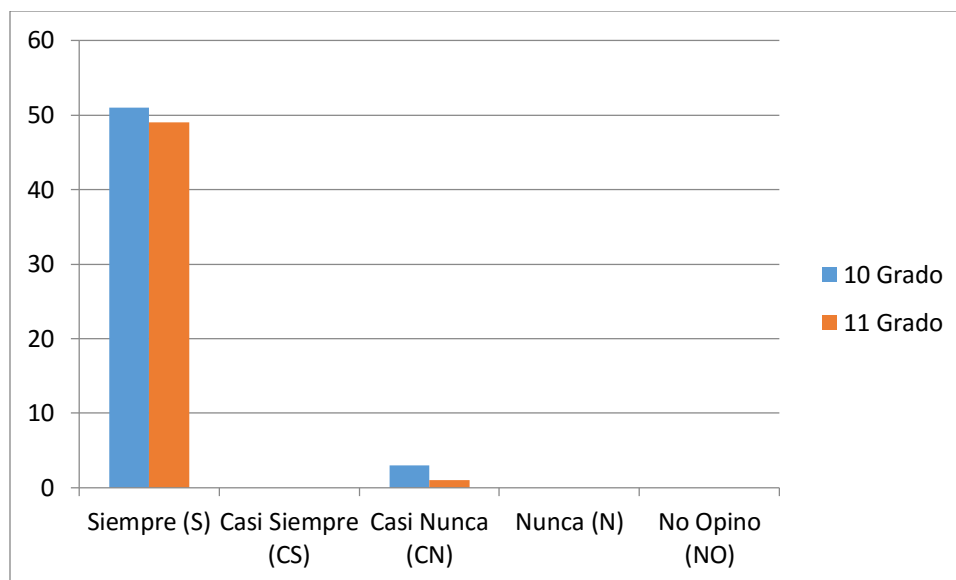


**Gráfica 13. Área Física de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al área física de los estudiantes del décimo grado, un 95% considera que siempre es importante gozar de un bienestar físico, mientras que un 97% los estudiantes del onceavo grado expresan lo mismo.

**Cuadro 14. Área Social**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
12	Considero importante la forma en que me relaciono e interactué con los demás, lo cual me produce la aprobación social.....				
	Siempre (S)	51	94 %	49	100 %
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %
	Casi Nunca (CN)	3	6 %	1	3 %
	Nunca (N)	0	0 %	0	0 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



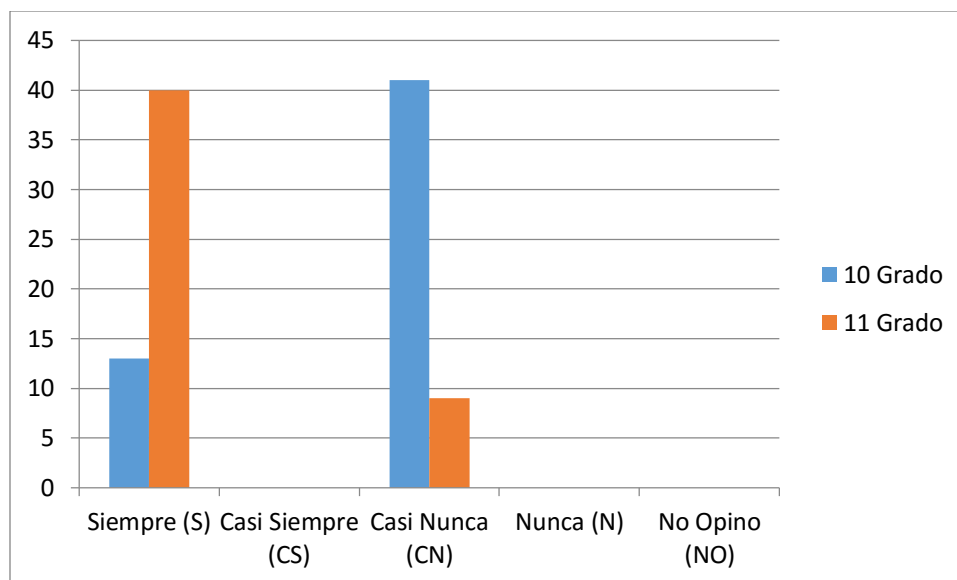
**Gráfica 14. Área Social de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al área social de los estudiantes del décimo grado, un 94% considera que siempre es importante la forma como interactúa y se relacionan con otros, mientras que un 100% los estudiantes del onceavo grado expresan lo mismo.

**Cuadro 15. Área Profesional**

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
13	Estoy consciente que la Planeación de la carrera o actividad laboral donde deseo desarrollarme en el futuro, es vital para mi Proyecto de Vida.....				
	Siempre (S)	13	25 %	40	82 %
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %
	Casi Nunca (CN)	41	75 %	9	18 %
	Nunca (N)	0	0 %	0	0 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	<b>Total de la muestra 10 y 11 grado</b>	<b>103 personas</b>			





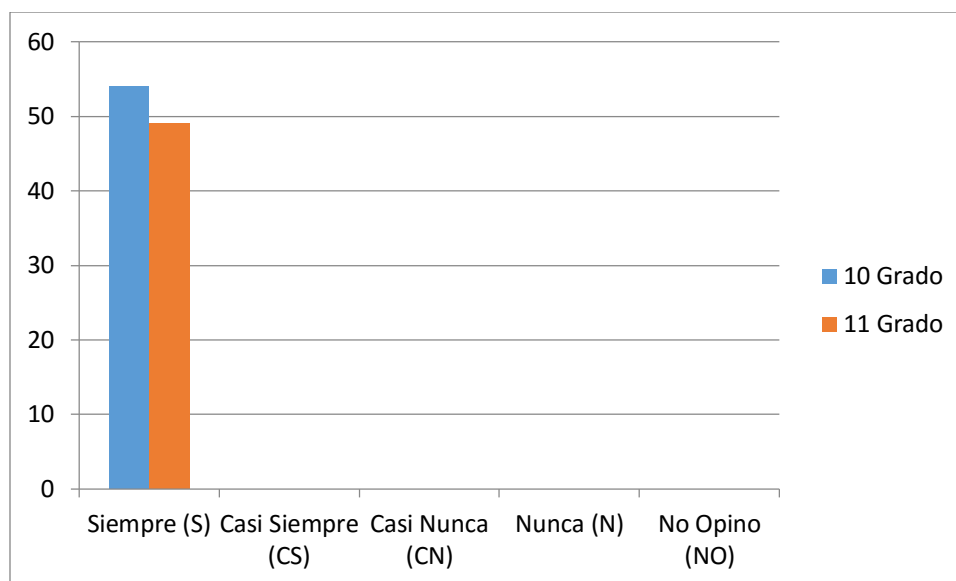
**Gráfica 15. Área Profesional de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al área profesional los estudiantes del décimo grado, un 75% considera que siempre es de vital para su Proyecto de Vida la planeación de una carrera profesional, igualmente, un 82 % los estudiantes del onceavo grado expresan lo mismo.

**Cuadro 16. Área Material**

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
14	Me motiva saber que con mi esfuerzo y preparación académica podré en el futuro tener bienes materiales y físicos (casa, automóvil, ropa, calzado, viajes, diversiones, dinero, entre otros).....				
	Siempre (S)	54	100 %	49	100 %
	Casi Siempre (CS)	0	0 %	0	0 %

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
	Casi Nunca (CN)	0	0 %	0	0 %
	Nunca (N)	0	0 %	0	0 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



**Gráfica 16. Área Material de los estudiantes del 10 y 11 grado**

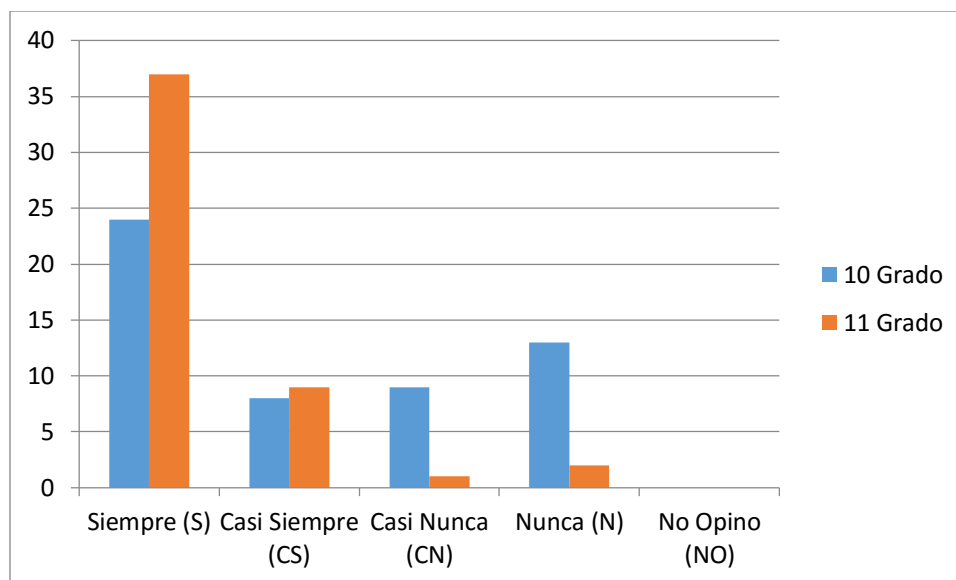
En cuanto al área de material los estudiantes del décimo grado y onceavo grado expresan en un 100% les motiva saber que con su esfuerzo y preparación académica podrán en el futuro tener bienes materiales.

- Parte III. Comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado (Objetivos 2, 3,4)

Condiciones de emergencia de la Representación Social (Objetivo 2): Dispersión de la Información.

**Cuadro 17. Cantidad Calidad Fuentes de información para Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
15	Los docentes me facilitan diferentes tipos de información para construir mi Proyecto de Vida.....				
	Siempre (S)	24	45 %	37	75 %
	Casi Siempre (CS)	8	14 %	9	20 %
	Casi Nunca (CN)	9	17 %	1	1 %
	Nunca (N)	13	24 %	2	4 %
	No Opino (NO)	0	0 %	0	0 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	<b>Total de la muestra 10 y 11 grado</b>	<b>103 personas</b>			



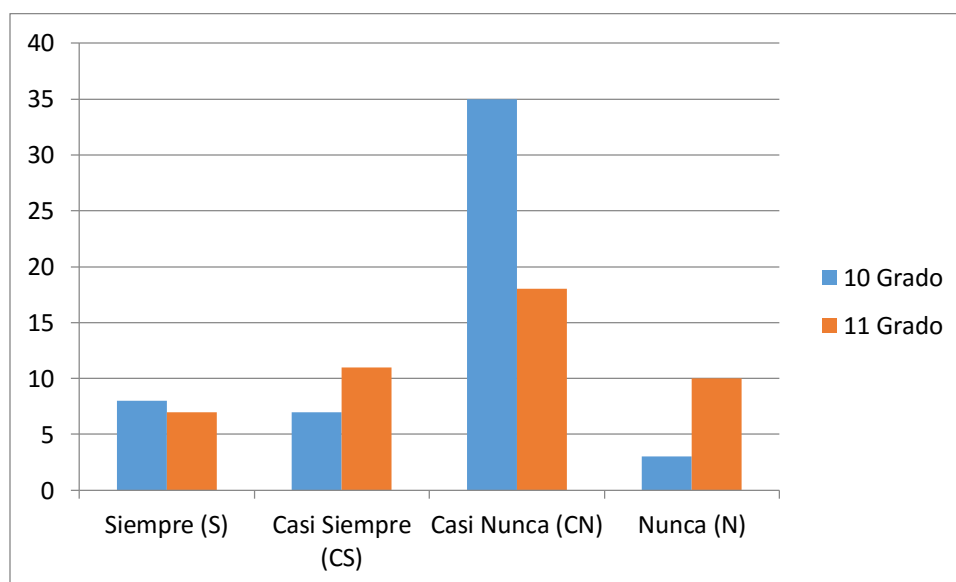
**Gráfica 17. Cantidad y calidad de fuentes de información que consultan los estudiantes**

En cuanto a la cantidad-calidad de las fuentes de información para los proyecto de vida los estudiantes del décimo grado, indican que sus docentes siempre facilitan información para construir su proyecto de vida en un 45%, seguido de nunca en un 24% y por último, casi nunca con 17%. Para los estudiantes del onceavo grado en un 75% opinan que su docente siempre les facilita información para la construcción del plan de vida, seguido de 20% con casi siempre y por ultimo 4% nunca.

- Focalización de la Información

**Cuadro 18. Uso de la información cumplimiento de objetivos del Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
16	Utilizo la información relacionada con mi Proyecto de Vida para focalizarme en la construcción del mismo.				
	Siempre (S)	8	15 %	7	13 %
	Casi Siempre (CS)	7	13 %	11	22 %
	Casi Nunca (CN)	35	65 %	18	37 %
	Nunca (N)	3	5 %	10	21 %
	No Opino (NO)	1	2 %	3	7 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



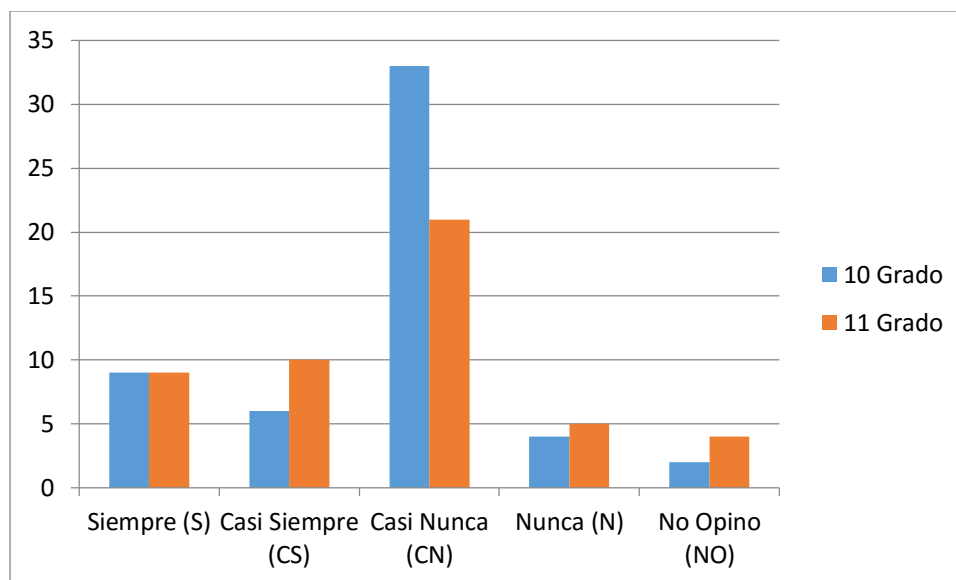
**Gráfica 18. Uso de la información cumplimiento de objetivos**

En cuanto al uso de información los estudiantes del décimo grado en un 65% opinan que casi nunca usa la información relacionada a su proyecto de vida para focalizarse en la construcción del mismo; 15% siempre 13% casi siempre y los estudiantes del onceavo grado expresan en un 37% casi nunca la utilizan, en un 22% casi siempre y por ultimo 21% nunca.

- **Presión a la Inferencia**

**Cuadro 19. Deducción, conducir a un resultado para el Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
17	Cuando contrasto mi Proyecto de Vida, con las metas cumplidas, observo que ellas van encaminadas a conseguir los objetivos por mi planteados.....				
	Siempre (S)	9	16 %	9	18 %
	Casi Siempre (CS)	6	12 %	10	21 %
	Casi Nunca (CN)	33	62 %	21	42 %
	Nunca (N)	4	7 %	5	11 %
	No Opino (NO)	2	3 %	4	8 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



**Gráfica 19. Deducción, contrastan su proyecto de vida con sus metas**

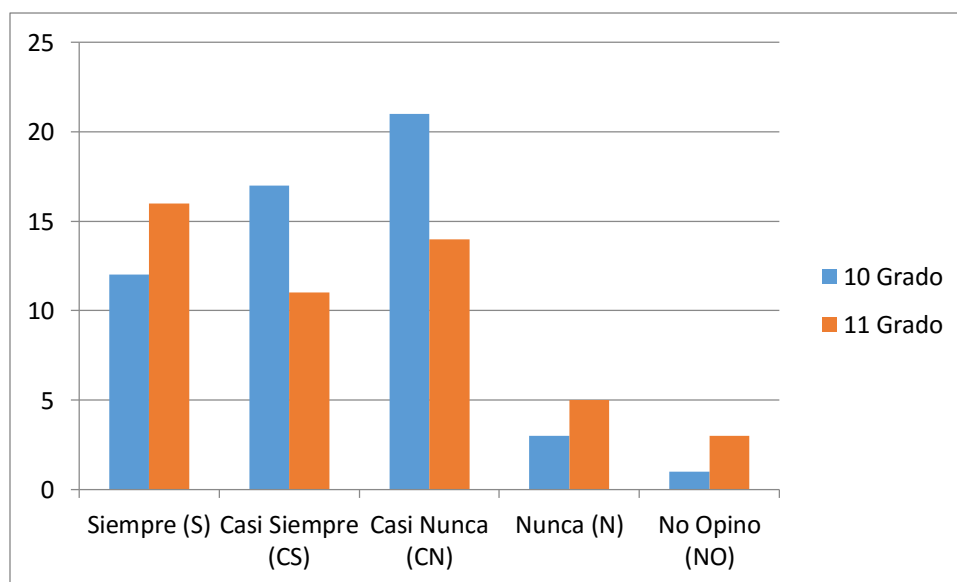
En cuanto a la deducción, los estudiantes del décimo grado en un 62% expresa que casi nunca contrastan su proyecto de vida con sus metas, seguido de un 16% siempre las contrastan y por ultimo un 12% casi siempre lo hace. Por otra parte, los estudiantes del onceavo grado expresan en un 42% casi nunca lo hacen, el 21% casi siempre y 18% siempre.

- **Dimensiones de las Representaciones Sociales (Objetivo 3): Información**

**Cuadro 20. Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida**

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
18	Percibo que mi entorno (educativo, social, familiar), ha contribuido en mi formación para construir un proyecto de vida que				

Ítem		10 Grado		11 Grado	
		Fa	Fr	Fa	Fr
	me permita ser un ciudadano exitoso.....				
	Siempre (S)	12	22 %	16	33 %
	Casi Siempre (CS)	17	32 %	11	22 %
	Casi Nunca (CN)	21	38 %	14	29 %
	Nunca (N)	3	5 %	5	10 %
	No Opino (NO)	1	3 %	3	6 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



**Gráfica 20. Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida**

En cuanto a la suma de conocimientos, los estudiantes del décimo grado en un 38% casi nunca perciben que su entorno ha contribuido en construir su proyecto de vida, seguido de un 32% con

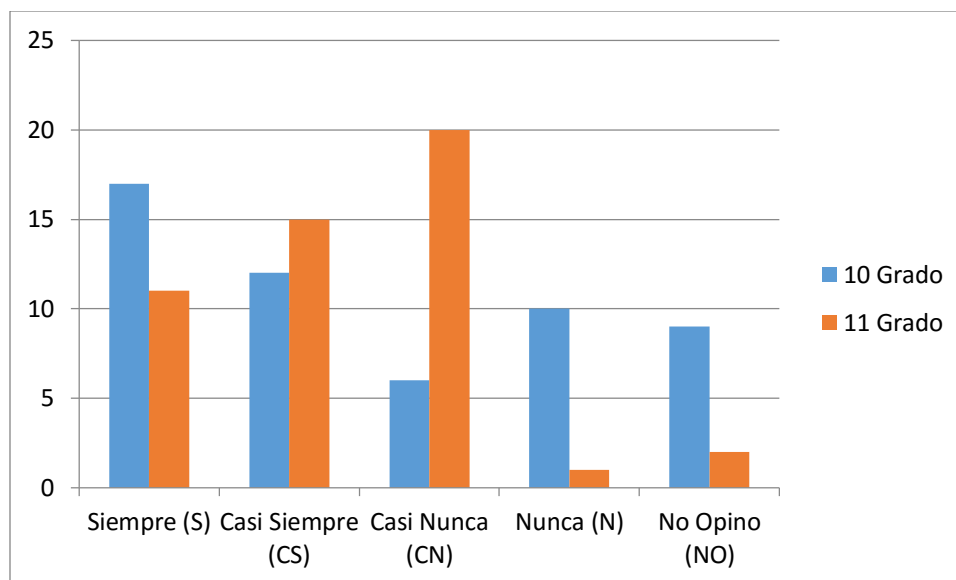


casi siempre, y 22% siempre. Por otra parte, los estudiantes del onceavo grado expresan que casi siempre en un 33% si perciben la contribución de su entorno en el proyecto de vida, un 29% casi nunca y un 22% casi siempre.

- **Campo de Representación (experiencias – vivencias)**

**Cuadro 21. Construcción por vivencias para el Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
19	Ha sido exitosa la transformación de mi Proyecto de Vida partiendo de mis vivencias.....				
	Siempre (S)	17	32 %	11	23 %
	Casi Siempre (CS)	12	21 %	15	31 %
	Casi Nunca (CN)	6	12 %	20	41 %
	Nunca (N)	10	18 %	1	2 %
	No Opino (NO)	9	17 %	2	3 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



**Gráfica 21. Construcción por vivencias para el Proyecto de**

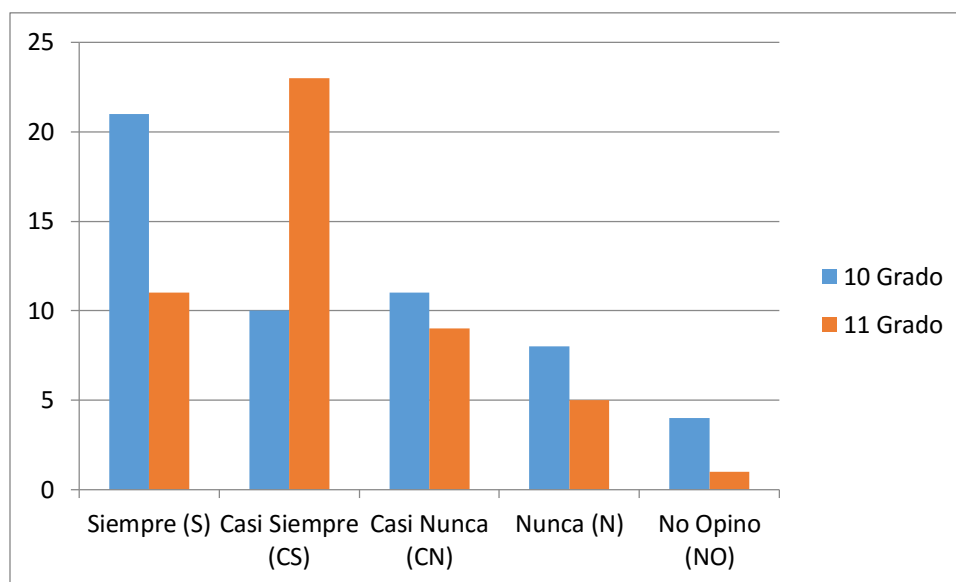
En cuanto a la construcción de vivencias los estudiantes del décimo grado en un 32% siempre las usan en la construcción de su proyecto de vida, seguido de un 21 % casi siempre las usan y el 18% nunca las usa. Por otra parte, el onceavo grado expresan en un 41 % que casi nunca las usan, un 31% casi siempre las usan y un 23% siempre usan sus vivencias para construir el proyecto de vida.

- **Actitud**

**Cuadro 22. Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
20	Califico con una orientación favorable hacia la construcción de mi Proyecto de Vida en la actualidad.....				
	Siempre (S)	21	39 %	11	22 %
	Casi Siempre (CS)	10	18 %	23	47 %

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
	Casi Nunca (CN)	11	21 %	9	18 %
	Nunca (N)	8	15 %	5	10 %
	No Opino (NO)	4	7 %	1	3 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



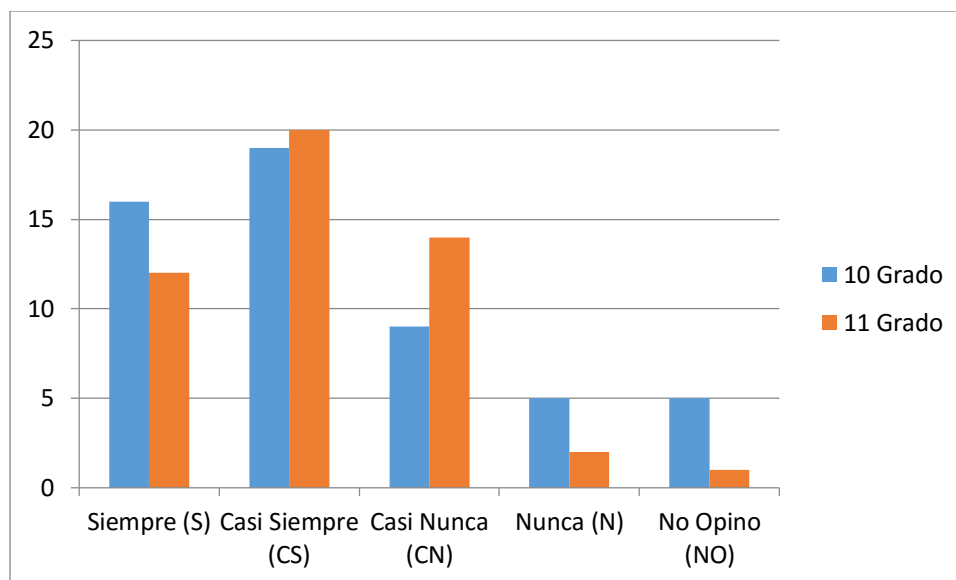
**Gráfica 22. Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de**

En cuanto a la orientación favorable hacia el proyecto de vida, los estudiantes del décimo grado la encuentran casi siempre positiva en un 39%, casi nunca en un 21% y 18 % casi siempre. Por otro lado, el onceavo grado expresan en un 47% casi siempre se orientan favorablemente hacia el proyecto de vida, el 22 % siempre y el 18 % casi nunca.

- **El proceso de la dinámica de la Representación Social (Objetivo 4):  
Transformación Social de un Conocimiento**

**Cuadro 23. Objetivación Sistema de Valores Sociales**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
21	Observo que mi sistema de valores (amor, amistad, respeto, responsabilidad, optimismo), ha influido favorablemente en la construcción de mi Proyecto de Vida.....				
	Siempre (S)	16	29 %	12	25 %
	Casi Siempre (CS)	19	35 %	20	41 %
	Casi Nunca (CN)	9	17 %	14	28 %
	Nunca (N)	5	10 %	2	4 %
	No Opino (NO)	5	9 %	1	2 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



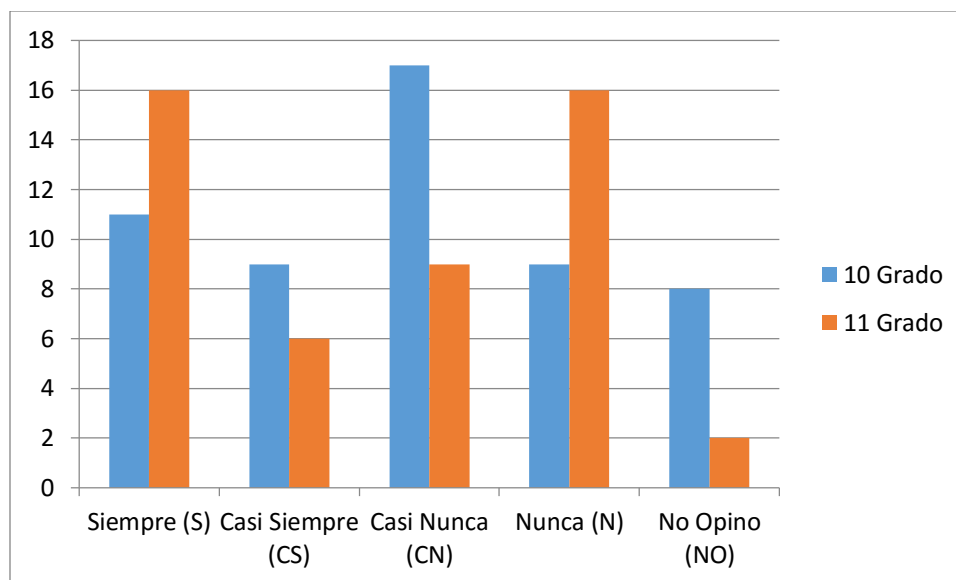
**Gráfica 23. Objetivación Sistema de Valores Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado**

En cuanto al sistema de valores, los estudiantes del décimo grado en un 35 % opinan que casi siempre influye en su proyecto de vida, 29% casi siempre y 17% casi nunca. Mientras que en el onceavo grado expresan en un 41% casi siempre se ve influenciado, en un 28% casi nunca y en un 25% siempre.

- Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales

**Cuadro 24. Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida**

<i>Ítem</i>		<i>10 Grado</i>		<i>11 Grado</i>	
		<i>Fa</i>	<i>Fr</i>	<i>Fa</i>	<i>Fr</i>
22	Mi comportamiento an te la sociedad inspira a mis compañeros en la construcción de sus Proyectos de Vida.....				
	Siempre (S)	11	21 %	16	32 %
	Casi Siempre (CS)	9	17 %	6	13 %
	Casi Nunca (CN)	17	32 %	9	18 %
	Nunca (N)	9	16 %	16	33 %
	No Opino (NO)	8	14 %	2	4 %
	<b>Sumatoria</b>	<b>54</b>	<b>100 %</b>	<b>49</b>	<b>100 %</b>
	Total de la muestra 10 y 11 grado	103 personas			



**Gráfica 24. Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida**

En cuanto al anclaje, los estudiantes del décimo grado expresan en un 32% que sus actuaciones casi nunca inspiran a sus compañeros en la creación de sus proyectos de vida, 21% siempre y 17% casi siempre. Para el onceavo grado expresan en un 33% nunca, 32% siempre y un 18% casi nunca.

#### 4. Análisis de Resultados

Una vez que se realizó el análisis estadístico (estadística descriptiva), a continuación el discurso que da cuenta de la interpretación por parte de la autora de la realidad encontrada, sobre las dimensiones proyecto de vida y la representación social, con el apoyo de los indicadores.

A través de la información recabada en la presente investigación en la institución educativa Claudia María Prada en Norte de Santander, se pudo evidenciar en el perfil de los estudiantes de 10 y 11 grado, que son jóvenes cuyas edades oscilan entre los 16 años y 18 años, su género es mixto (masculino - femenino), sus familias pertenecen en su mayoría al estrato 1, quien lleva el ingreso económico a su hogar mayormente es su madre/padre y los abuelos, esto indica que concluyen ser jóvenes de origen humilde, por lo tanto se ven influenciados por su entorno.

En cuanto a su base conductual, los estudiantes se sienten más identificados con los valores respeto y amistad estos, demuestra una fortaleza como individuos que forman una sociedad. Por otra parte, en su base psicológica, usan su tiempo libre en realizar actividades como ver televisión y salir a jugar en la calle, esto nos indica que el esparcimiento sano los motiva.

De igual forma, en lo que respecta a su visión de la carrera profesional, la mayoría desea cursar estudios universitarios y graduarse, entre las profesiones que más les interesan se encuentra el ser policía o militar y otros, esto evidencia que tienen alguna visión sobre lo que desean hacer con su vida en un futuro, de una u otra forma han construido su proyecto de vida. En cuanto al emprendimiento, la mayoría desea ser empleado de una empresa, esto nos indica que no ha calado en ellos el deseo de emprender y tener una empresa propia.



Ahora bien, en cuanto al perfil del estudiante en el proyecto de vida desde las áreas a trabajar se encontró que, el área espiritual es siempre tomada en cuenta por los estudiantes del décimo y onceavo grado en la creación de su proyecto de vida evidenciando que esto es un reflejo de su vida (valores, ideales y creencias). En lo referente al área afectiva, los encuestados consideran que deben satisfacer sus necesidades de afecto y pertenencia, de igual forma, en el área física, consideran que deben gozar de un bienestar físico óptimo para poder realizar las actividades que se planteen.

Por otra parte, el área social, indicaron que su forma de comportarse influye en cómo son aceptados por los demás. De igual forma, en el área profesional, tienen una noción de su planeación y su importancia para el proyecto de vida que deben ir formando. A su vez, tienen motivación al saber que en el futuro su esfuerzo en preparación académica, se verá traducido en el área material que pueden obtener producto de los mismos.

Asimismo, en la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado, los docentes siempre le facilitan distintas informaciones para poder construir su proyecto de vida, de igual forma, casi nunca focalizan la información recibida para la edificación del mismo. Por otra parte, hacia la presión a la inferencia, casi nunca constatan su proyecto con las metas cumplidas, ellas no van encaminadas a lograr sus objetivos.

En cuanto a la suma de conocimientos, casi nunca es percibido por ellos que su entorno contribuya en la creación de su proyecto de vida que le permita ser exitoso. En lo referente al campo de representación, específicamente en la construcción por vivencias, los estudiantes indican que casi siempre han transformado sus vivencias hacia su proyecto de vida. Por otra parte, casi siempre se orienta favorablemente hacia la construcción actual de su proyecto de vida. En el Anclaje

modelaje y expresión de las relaciones sociales, los estudiantes consideran que casi nunca su comportamiento inspira a sus compañeros en la construcción de su Proyecto de Vida.

Ahora bien, en el proceso de la dinámica de la Representación Social, los estudiantes expresan que su sistema de valores casi siempre ha influenciado favorablemente en la construcción de su proyecto de vida.

De acuerdo a los resultados expuestos, se puede ver la necesidad de formular Lineamientos para la comprensión de las Representaciones Sociales en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.

#### **4.2 Discusión y Resultados**

Rojas W., S.; Rivera V., L.; Sánchez F., F.; Escandón S., A. (2011), en el trabajo

“Representaciones sociales sobre proyecto de vida, construidas por jóvenes en el municipio de Zipaquirá”, llegaron a la conclusión de que a los jóvenes “se les endosa una responsabilidad como los portadores de las esperanzas del cambio y la transformación de las distintas esferas de la sociedad” (p. 36).

Al contrastar esto con los resultados de la presente investigación, se encontró que, la mayoría desea cursar estudios universitarios y graduarse, entre las profesiones que más les interesan se encuentra el ser policía o militar, al elegir estas profesiones los jóvenes sienten que de esta forma son esperanza de cambio y la transformación que necesita el país y por ende la sociedad.

Por otra parte, García (2010), en su artículo sobre “la estratificación social y la educación”, indica que el ambiente familiar y el entorno del mismo (vecindad, barriada, clase social, con su capital

cultural) influyen (junto a la etnia) en los sujetos más que su medio escolar, esto es apoyado por la presente investigación ya que al analizar el perfil de los estudiantes de 10 y 11 grado, se encontró que sus familias pertenecen en su mayoría al estrato 1, mostrando que son jóvenes de origen humilde, por lo tanto se ven influenciados por su entorno.

También, Peña (2013), en su trabajo “Las representaciones sociales de la enfermería como proyecto de vida”. Expresa que, un proyecto de vida conscientemente concebido, vincula estrechamente objetivos, actividades y gestión del tiempo, lo que supone la correspondencia entre nuestros objetivos principales y las prioridades temporales que les asignamos. Esto es un poco lo opuesto a lo hallado en la presente investigación ya que, hacia la presión a la inferencia del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado, casi nunca constatan su proyecto con las metas cumplidas, ellas no van encaminadas a lograr sus objetivos, por tanto constituye un elemento que debe ser mejorado y dirigido por los docentes para que sus estudiantes focalicen y dirijan sus acciones hacia la creación de proyectos de vida concebidos conscientemente.

Por último, Aisenson (2011), en su dossier sobre “Representaciones sociales y construcción de proyectos e identitaria de jóvenes escolarizados”. Explica que durante la transición de la escuela secundaria a los estudios superiores y el trabajo, los jóvenes enfrentan cambios en sus contextos de vida cotidiana, en las relaciones con los otros y con ellos mismos, que reestructuran sus representaciones y significaciones. Este momento puede devenir en una oportunidad para el crecimiento personal o en un riesgo de vulnerabilidad. En los hallazgos del presente trabajo, se evidenció que estudiantes del 10 y 11 grado, en el área profesional, tienen una noción de su planeación y su importancia para el proyecto de vida que deben ir formando. A su vez, tienen motivación al saber que en el futuro su esfuerzo en preparación académica, se verá traducido en

el área material que pueden obtener producto de los mismos. Por tal motivo, es altamente probable que cuando se enfrenten a esta transición sea vista por ellos como una oportunidad de crecimiento.

## 5. Propuesta para el Proyecto de vida a partir de las Representaciones Sociales

**Introducción.** El proyecto de vida es una herramienta que permite a los individuos organizar sus propósitos, ideales y acciones con el fin de establecer objetivos que le permitan construir un plan a futuro visto esto desde las representaciones sociales, ya que usan de una u otra forma transforma su entorno de manera única según su visión de las cosas. Los alcances van hacia los estudiantes del décimo y onceavo grado de la institución educativa Claudia María Prada de Cúcuta. Sin embargo, tiene lineamientos que se pueden aplicar a los estudiantes de cualquier institución educativa.

**Alcance.** Estudiantes del décimo y onceavo grado de la institución educativa Claudia María Prada en Norte de Santander, además, de servir al acervo de la Línea de Investigación para los especialistas en orientación vocacional y ocupacional, para futuros investigadores.

**Objetivo de la Propuesta.** *Objetivo General.* Formular Lineamientos para la comprensión de las Representaciones Sociales en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.

**Fundamentación Teórica de la Propuesta.** La fundamentación teórica de la propuesta giro en torno al perfil del proyecto de vida orientadas en las bases clasificatorias como: demográfica, económica, psicológica, conductual, valores, carrera profesional, tipo de carrera y emprendimiento. A su vez, tomando en cuenta las áreas a trabajaren el proyecto de vida (espiritual, afectiva, física, social, profesional y material). De igual forma, en las condiciones de emergencia, dimensiones y proceso de la dinámica, de la representación social en el proyecto de vida, como: dispersión y focalización de información, presión a la inferencia, información,

campo de experiencias actitud y la transformación social de un conocimiento. Se consultaron de autores clásicos y contemporáneos. Una diversidad de publicaciones también fueron estudiadas y abordadas, en el área teórica, legal, metodológica.

**Fundamentación Legal.** La Fundamentación Legal estuvo apoyada la constitución política de Colombia 1991 (Artículos 13, 16, 18, 25, 26, 44). De igual forma, la Ley General de Educación de Colombia 1999 (Artículos 1, 13, 20, 23, 25, 30).

**Metodología de la Propuesta.** Fue una metodología basada en métodos cuantitativos y se utilizó para la recogida de la información una encuesta aplicada a los estudiantes.

**Hallazgos significativos que originaron la propuesta.** El objetivo de los hallazgos significativos que emergió del estudio, fue determinar, cuales estaban impactando de forma negativa el proyecto de vida desde las Representaciones Sociales.

**Lineamientos Emergentes.** Los Lineamientos a seguir, que emergieron del estudio fueron los siguientes. *Lineamiento 1.* Reforzar la base conductual en el valor de la responsabilidad, con la finalidad de que apoye los retos asumidos. *Lineamiento 2.* Reforzar la base psicológica de la articulación alumno familia a través de charlas. *Lineamiento 3.* Capacitar en Emprendimiento, para que vean las ventajas con respecto a su relación de dependencia. Efecto multiplicador de la renta. *Lineamiento 4.* Dar a conocer la variedad de carreras que ofrece la universidad pública, que exploren. *Lineamiento 5.* Reforzar los lineamientos para que el estudiante tenga una orientación favorable para su proyecto de vida, procesando la información que se le da.

## 6. Conclusiones

Se concluye que el perfil de los estudiantes denotan que son jóvenes llenos de sueños, con la intención de lograr una carrera, un empleo. Sin embargo presentan vulnerabilidades en su condición económica (estrato), que pudiese en cualquier momento no poder costear los estudios. El contexto de su entorno, por ende, influye no de manera positiva. Aun cuando tienen en su base conductual, mayor identificación con los valores respeto y amistad, los valores de la responsabilidad deben ser fortalecidos.

La familia como tal, no está dada al compartir con el estudiante, tal vez por las ocupaciones que ellos tienen, aun cuando la base psicológica, reflejo que usan su tiempo libre en realizar actividades como ver televisión y salir a jugar en la calle, esto nos indica que el esparcimiento sano los motiva.

Se concluye que tienen una visión de la carrera profesional, orientado hacia los estudios universitarios, pues desean graduarse. Hay una marcada inclinación, probablemente por la situación país de Colombia a escoger profesiones como la de ser policía o militar y otros, esto evidencia que tienen alguna visión sobre lo que desean hacer con su vida en un futuro.

Para el desarrollo del país, es importante que hayan muchos emprendedores, sin embargo, el estudio arroja que no son dados a las labores del emprendimiento por lo cual desean estar bajo relación de dependencia y no de tener una empresa propia.

Se concluye que a pesar de ser personas de estratos vulnerables el área espiritual, tienen la convicción de que esta área pueda ser vital en la creación de su proyecto de vida evidenciando que esto es un reflejo de su vida (valores, ideales y creencias). De igual forma, el estudiante logra

satisfacer sus necesidades de afecto y pertenencia, de igual forma, en el área física, consideran que deben gozar de un bienestar físico óptimo para poder realizar las actividades que se planteen.

Por otra parte, el área social, indicaron que su forma de comportarse influye en cómo son aceptados por los demás. De igual forma, en el área profesional, tienen una noción de su planeación y su importancia para el proyecto de vida que deben ir formando. A su vez, tienen motivación al saber que en el futuro su esfuerzo en preparación académica, se verá traducido en el área material que pueden obtener producto de los mismos.

Se concluye que aunque los Docentes se esmeran en transmitir información, para poder construir su proyecto de vida, el estudiante casi nunca focalizan la información recibida para la edificación del mismo. Se puede afirmar que los estudiantes casi nunca constatan su proyecto con las metas cumplidas, por lo que no podrán ver el avance en las metas propuestas para el logro de los objetivos.

Se concluye que según la percepción del alumno, su entorno no está contribuyendo en la creación de su proyecto de vida que le permita ser exitoso. En lo referente al campo de representación, específicamente en la construcción por vivencias, los estudiantes indican que casi siempre han transformado sus vivencias hacia su proyecto de vida. Por otra parte, casi siempre se orienta favorablemente hacia la construcción actual de su proyecto de vida. En el Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales, los estudiantes consideran que casi nunca su comportamiento inspira a sus compañeros en la construcción de su Proyecto de Vida.



### Referencias bibliográficas

- Aisenson, D. (2011). *Dossier: la psicología social ante los problemas y desafíos de las sociedades contemporáneas. Representaciones sociales y construcción de proyectos e identitaria de jóvenes escolarizados*. Recuperado en: <https://goo.gl/u42cgC>
- Arias, F. (2012). *Metodología de la Investigación. El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
- Asitimbay, M. y Beltrán, M. (2009). *Construcción de un programa de proyecto de vida para los estudiantes del tercer año de bachillerato de la especialidad de sociales del colegio nacional mixto "Víctor Manuel Peña Herrera" de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en el año lectivo 2008 - 2009*. (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad Técnica del Norte: Ibarra.
- Balestrini, M. (2010). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. (Octava edición). Caracas-Venezuela: Consultores Asociados.
- Banchs, M. A. (1982). *Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano*. *Revista Interamerican Journal of psychologi*. Vol. 2 pp. 111-120
- Bertel, R. (2001). *Los Valores*. [Artículo en línea]. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/002648068f3d63047b01b>
- Blas, A. y Rojas, M. (2005). *Una teoría del desarrollo para construir el futuro. Libro on-line recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/360/index.htm#indice>*
- Bohoslavsky R. (2001). *Orientación vocacional*. (21 Edic.). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Cázares, Y. (2009). *La autodirección, la persona auto dirigida y sus componentes: definiciones conceptuales*. *El tintero [Revista electrónica] Año 9 numero 38*. Recuperado de <http://www.ruv.itesm.mx/portal/infouv/boletines/tintero38/pdf/arti/LaAutodireccion.pdf>

D'Angelo, O. (2000). *Proyecto de vida y desarrollo integral humano*. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/07D050.pdf>

Frankl, V. (2003). *El Hombre en busca de sentido*. Herder: Barcelona

García, O. (2011). *Proyecto de vida y desempeño académico en el estudiante de educación superior*. Universidad Tecnológica Del Valle del Mezquital recuperado de: [http://www.tutoria.unam.mx/sestoencuentro/files/GARO70\\_PE4R4\\_356.pdf](http://www.tutoria.unam.mx/sestoencuentro/files/GARO70_PE4R4_356.pdf)

García, T. (2010). *Estratificación social y la educación*. Recuperado en: <http://www.univsantana.com/sociologia/TEMAS914.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta edición). México D.F. México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado de: [https://www.u-cursos.cl/fau/2013/2/DGH-406/1/foro/r/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion,\\_5ta\\_Edicion\\_-\\_Sampieri.pdf](https://www.u-cursos.cl/fau/2013/2/DGH-406/1/foro/r/Metodologia_de_la_investigacion,_5ta_Edicion_-_Sampieri.pdf)

Herzlich, C. (1979). *La representación social: sentido del concepto*. En: Serge Moscovici (compilador)

Hurtado, Jacqueline (2008). *Metodología de la Investigación. Enfoque Holístico*. Caracas. Fundación SYPAL.

Institución Educativa Claudia María Prada (2017). *Nuestro Colegio*. [Portal en Línea]. Recuperado de: <https://colclama.edu.co/portal/nuestro-colegio/>

Iraossi (2006). *Instrumento Validación prueba piloto*. En: Amemiya, Isabel (2012). Recuperado de: [https://adiecs.files.wordpress.com/2012/10/taller\\_diseno\\_validacion1.pdf](https://adiecs.files.wordpress.com/2012/10/taller_diseno_validacion1.pdf)

Kerlinger (1979) En Hernández, R., Fernández C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

- Kinnear, T. y Taylor, J. (1993). *Investigación de Mercados*. (4ta, edic.). Colombia: McGrawHill.
- Martínez, M. (2006). *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa*. [Revista Digital] Paradigma, 27(2), 07-33. Recuperado en 04 de febrero de 2017, de: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&tlng=es).
- Martínez, M. (2007). *La Nueva Ciencia. Su Desafío, Lógica y Método*. México D.F. México: Editorial Trillas, S.A.
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. *Revista Athenea Digital*. No. 2 Otoño 2002. Universidad de Gualajara México Recuperado de: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huermul
- Novak, J. (2003) *The Theory Underlying Concept Maps and How to Construct Them*. [Documento en Línea]. Recuperado de: <http://cmap.coginst.uwf.edu/info/printer.html>
- Palella, S y Martins, F (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDUPEL. Caracas 2010
- Peña, C. (2013). Las representaciones sociales de la enfermería como proyecto de vida para la enfermera(o). [Tesis Doctoral]. Recuperado de: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/694/4/cpena.pdf>
- Rojas, S.; Rivera, I.; Sánchez, F. y Escadón, A. (2015). *Representaciones Sociales Sobre Proyecto De Vida, Construidas Por Jóvenes En El Municipio De Zipaquirá*. Desbordes Revista De Investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Recuperado en: <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1187>
- Ruiz, C. (1998). *Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación*. Editorial Norma. México.

Sabino, C. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Panapo.

Universidad Autónoma de México (s.f.). *Presentaciones, Investigación*. Recuperado de:  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Observacion\\_ppt.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Observacion_ppt.pdf)

Yagosesky, R. (1999). *Autoestima, en palabras sencillas*. Júpiter: Caracas.

**ANEXOS**

## Anexo 1. Operacionalización de Variables

**Objetivo General.** Proponer Lineamientos para la comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	SubIndicadores	Técnica e Instrumento	Preguntas
1. Explorar el Perfil del Proyecto de Vida de los alumnos de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.	Perfil	Proyecto de Vida	Base clasificatoria	Base Demográfica	Instrumento I Encuesta aplicada a los estudiantes del 10 y 11 grado	1
				Base Económica		2
				Base Psicológica		3
				Base Conductual		4
				Valores		5
				Carrera Profesional		6
				Tipo de Carrera		7
				Emprendimiento		8
			Áreas a trabajar en el Proyecto de Vida	Espiritual		9
				Afectiva		10
				Física		11
				Social		12
				Profesional		13
				Material		14
2. Indagar las tres (3) condiciones de emergencia de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.	Condiciones de emergencia	La Representación Social en el Proyecto de Vida	Dispersión Información	Cantidad Calidad Fuentes información para el Proyecto de Vida.	15	
			Focalización Información	Uso de la información cumplimiento de objetivos del Proyecto de Vida.	16	
			Presión a la inferencia	Deducción, conducir a un resultado para el Proyecto de Vida.	17	

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>SubIndicadores</b>	<b>Técnica e instrumentos</b>	<b>Preguntas</b>
3. Caracterizar las Dimensiones de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.	Dimensiones		Información	Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida.		18
			Campo experiencias	Construcción por vivencias para el Proyecto de Vida.		19
			Actitud	Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de Vida		20
4. Analizar el proceso de la dinámica de la Representación Social en el Proyecto de Vida de los estudiantes de 10 y 11 grado de la Institución Educativa Claudia María Prada en Norte de Santander.	Proceso de la Dinámica		Transformación Social de un Conocimiento	Objetivación Sistema de valores sociales para el Proyecto de Vida.		21
				Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida		22

## Anexo 2. Instrumento para recolección de la información

INSTRUMENTO ESTUDIANTES DEL GRADO 10 Y 11	
Encuesta a los estudiantes del 10 y 11 grado	
Estudiante Grado:	
Encuesta No.	
Fecha de Aplicación:	

**Instrucciones:** El cuestionario está conformado por los siguientes enunciados, respóndalo honestamente y según corresponda. Lea cuidadosamente la información que se le está solicitando. En caso de duda, consulte a la encuestadora.

### PARTE I. Perfil del Estudiante desde la Base clasificatoria (Objetivo 1)

Ítem	Pregunta	Respuesta
	<i>Base Demográfica</i>	
1	¿Cuántos años tiene?	
2	¿Cuál es su género? (Masculino /Femenino)	
	<i>Base Económica</i>	
3	¿En su núcleo familiar, quien lleva el mayor ingreso al hogar?	
4	¿Cuál es su estrato social?	
	<i>Base Conductual</i>	
4	¿Cuándo compra su ropa, prefiere la de marca? (Si / No)	
5	Con cuál de los siguientes valores se siente más identificado (escoja uno):	
	(1) Solidaridad	



Ítem	Pregunta	Respuesta
	(2) Respeto	
	(3) Responsabilidad	
	(4) Amistad	
	(5) Sinceridad	
	<b><i>Base Psicológica</i></b>	
7	¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre? ? (escoja una)	
	(1) Ver televisión	
	(2) Salir a jugar a la calle o parque	
	(3) Actividades recreativas (paseos – deporte)	
	(4) Compartir en familia	
	(5) Dormir	
	<b>Carrera Profesional</b>	
8	¿Quisiera Ud. cursar estudios y graduarse de la universidad?	
	De las siguientes carreras, ¿Cuál le gustaría estudiar? (escoja una)	
	(1) Policía / Ejercito	
	(2) Enfermería	
	(3) Docente	
	(4) Ingeniero	
	(5) Abogado	
	(6) No lo tengo claro	
	(7) Otros	

Ítem	Pregunta	Respuesta
	(8) No quiero continuar estudiando	
	<b>Emprendimiento</b>	
9	Cuando termine mis estudios universitarios, quiero: (Escoja uno)	
	(1) Trabajar en una empresa como empleado	
	(2) Tener mi propia empresa	
	(3) Todas las anteriores	

**PARTE II. Perfil del Estudiante en el Proyecto de vida desde las áreas a trabajar (Objetivo 1)**

**Instrucciones.** El cuestionario está conformado por los siguientes enunciados, con la modalidad Escala de Likert, tipo afirmación (reactivo). Cada ítem tiene un total de 5 alternativas de respuesta. Lea cuidadosamente la información que se le está solicitando. Escoja el enunciado que sirve para dar su respuesta, indicándolo con una (x) en la casilla que corresponda. En caso de duda, consulte a la encuestadora.

Ítem	Preguntas	OPCIONES DE RESPUESTAS				
		Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	Casi Nunca (CN)	Nunca (N)	No Opino (NO)
<b>Perfil del Estudiante de 10 y 11 grado</b>						
	<b>Áreas a trabajar en el Proyecto de Vida</b>					
	<i>A. Área Espiritual</i>					
9	Tengo la convicción que el área espiritual es muy importante para mi Proyecto de Vida pues comprende la forma en que reflejo mi vida interior (valores, ideales, creencias religiosas).					
	<i>B. Área Afectiva</i>					
10	Necesito satisfacer mis necesidades personales de afecto, pertenencia, y con el					

Ítem	Preguntas	OPCIONES DE RESPUESTAS				
		Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	Casi Nunca (CN)	Nunca (N)	No Opino (NO)
	hecho de dar y recibir amor hacia mi familia.					
	<b><i>C. Área Física</i></b>					
11	Estoy convencido de que de bo lograr mi bienestar físico y personal, teniendo buena salud, haciendo ejercicios.					
	<b><i>D. Área Social</i></b>					
12	Considero importante la forma en que me relaciono e interactué con los demás, lo cual me produce la aprobación social.					
	<b><i>E. Área Profesional</i></b>					
13	Estoy consciente que la Planeación de la carrera o actividad laboral donde deseo desarrollarme en el futuro, es vital para mi Proyecto de Vida.					
	<b><i>F. Área Material</i></b>					

Ítem	Preguntas	OPCIONES DE RESPUESTAS				
		Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	Casi Nunca (CN)	Nunca (N)	No Opino (NO)
14	Me motiva saber que con mi esfuerzo y preparación académica podré en el futuro tener bienes materiales y físicos (casa, automóvil, ropa, calzado, viajes, diversiones, dinero, entre otros).					

**Parte III. Comprensión del Proyecto de Vida desde las Representaciones Sociales de los estudiantes del 10 y 11 grado (Objetivos 2, 3)**

**Instrucciones.** El cuestionario está conformado por los siguientes enunciados, con la modalidad Escala de Likert, tipo afirmación (reactivo). Cada ítem tiene un total de 5 alternativas de respuesta. Lea cuidadosamente la información que se le está solicitando. Escoja el enunciado que sirve para dar su respuesta, indicándolo con una (x) en la casilla que corresponda. En caso de duda, consulte a la encuestadora.

Ítem	Preguntas	OPCIONES DE RESPUESTAS				
		Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	Casi Nunca (CN)	Nunca (N)	No Opino (NO)
<b>Condiciones de emergencia de la Representación Social (Objetivo 2)</b>						
	<b>Dispersión de la Información</b>					
	<i>Cantidad Calidad Fuentes de información para Proyecto de Vida</i>					
15	Los docentes me facilitan diferentes tipos de información para construir mi Proyecto de Vida.					
	<b>Focalización de la Información</b>					
	<b>Uso de la información cumplimiento de objetivos del Proyecto de Vida</b>					
16	Utilizo la información relacionada con mi Proyecto de Vida para focalizarme en la construcción del mismo.					
	<b>Presión a la Inferencia</b>					
	<b>Deducción, conducir a un resultado para el Proyecto de Vida</b>					

Ítem	Preguntas	OPCIONES DE RESPUESTAS				
		Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	Casi Nunca (CN)	Nunca (N)	No Opino (NO)
17	Cuando contrasto mi Proyecto de Vida, con las <i>metas cumplidas</i> , observo que ellas van encaminadas a conseguir los objetivos por mi planteados.					

Dimensiones de las Representaciones Sociales (Objetivo 3)						
<b>Información</b>						
<b>Suma de conocimientos para el Proyecto de Vida</b>						
18	Percibo que mi <i>entorno</i> (educativo, social, familiar), ha contribuido en mi formación para construir un proyecto de vida que me permita ser un ciudadano exitoso.					
<b>Campo de Representación (experiencias – vivencias)</b>						
<b>Construcción por vivencias para el Proyecto de Vida</b>						
19	Ha sido exitosa la transformación de mi Proyecto de Vida partiendo de mis <i>vivencias</i> .					
<b>Actitud</b>						
<b>Orientación Favorable - Desfavorable para el Proyecto de Vida</b>						
20	Califico con una orientación favorable hacia la construcción de mi Proyecto de Vida en la actualidad.					
El proceso de la dinámica de la Representación Social (Objetivo 4)						
<b>Transformación Social de un Conocimiento</b>						
<b>Objetivación Sistema de Valores Sociales</b>						
21	Observo que mi sistema de valores (amor, amistad, respeto, responsabilidad, optimismo), ha influido favorablemente en la construcción de mi Proyecto de Vida.					



	<b>Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales</b>					
	<b>Anclaje modelaje y expresión de las relaciones sociales para el Proyecto de Vida</b>					
22	<p>Mi comportamiento ante la sociedad inspira a mis compañeros en la construcción de sus Proyectos de Vida.</p>					

Indique con una “X” cada uno de los aspectos si los considera correctos, de lo contrario adicione sus observaciones.

<b>TABLA DE VALIDACIÓN</b>					
<b>ITEM</b>	<b>C</b>	<b>P</b>	<b>R</b>	<b>V</b>	<b>OBSERVACIONES</b> Agregue un comentario, sugerencia en
<b>INSTRUMENTO 1 – Entrevista en Profundidad</b>					
<b>PARTE I – PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>					
<b>1</b>					
<b>2</b>					
<b>3</b>					
<b>4</b>					
<b>5</b>					
<b>6</b>					
<b>7</b>					
<b>8</b>					
<b>PARTE II – ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES</b>					
<b>Objetivo 1</b>					
<b>1</b>					
<b>2</b>					
<b>3</b>					
<b>Objetivo 2</b>					
<b>4</b>					
<b>5</b>					
<b>6</b>					