

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 96
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): BEATRIZ APELLIDOS: FUENTES CONTRERAS

NOMBRE(S): JESUS RAMON APELLIDOS: MORENO PEREZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESUS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOSOCIALES EN NIÑOS DE QUINTO DEL MUNICIPIO DE SAN CAYETANO NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

El presente estudio busca crear estrategias psicosociales para que los estudiantes del grado quinto de primaria de la Institución Educativa Cornejo, se enfoquen en ser emprendedores en un futuro cercano, para lograr un verdadero desarrollo social y económico que pueda contribuir al desarrollo de su región. Se planteó como objetivo principal Diseñar un planteamiento pedagógico en la Institución Educativa Cornejo para la elaboración de procesos de desarrollo empresarial, desde un punto de vista de las habilidades psicosociales, orientado a niños de quinto grado de primaria. Se llegó a la conclusión de que En relación con la dimensión habilidades afectivas se observó un déficit en cuanto al manejo de sus sentimientos dentro del marco de los valores del respeto, responsabilidad, compromiso y aceptación; de manera semejante, se ve el manejo de las emociones lo cual indica que estas habilidades no están muy arraigadas en estos escolares. En general, se concluye que existen debilidades en el desarrollo operativo de habilidades psico-sociales básicas en estos estudiantes; por lo tanto, se detecta la necesidad de elaborar un programa de orientación a los estudiantes para el desarrollo de las mismas.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, estrategias psicosociales, relaciones interpersonales.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 96 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 20 CD ROOM: 1

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR
DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOSOCIALES EN NIÑOS DE QUINTO DEL
MUNICIPIO DE SAN CAYETANO NORTE DE SANTANDER

BEATRIZ FUENTES CONTRERAS

JESUS RAMON MORENO PEREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y
ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR
DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOSOCIALES EN NIÑOS DE QUINTO DEL
MUNICIPIO DE SAN CAYETANO NORTE DE SANTANDER

BEATRIZ FUENTES CONTRERAS

JESUS RAMON MORENO PEREZ

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en educación, emprendimiento y economía solidaria

Director

JESUS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y
ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 16 septiembre2021

HORA: 8:00 a.m.

LUGAR: Plataforma Google Meet meet.google.com/req-ojpb-ceb

TÍTULO: “ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOSOCIALES EN NIÑOS DE QUINTO DEL MUNICIPIO DE SAN CAYETANO NORTE DE SANTANDER”.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
JESÚS RAMON MORENO PEREZ	2380451	(4.0) CUATRO CERO
BEATRIZ FUENTES CONTRERAS	2380461	(4.0) CUATRO CERO

CONCEPTO: APROBADO

JURADOS:


MONICA JURGENSEN RANGEL


FREDDY ABELARDO CONTRERAS ORDUZ


JESÚS VILLAMIZAR IBARRA
Director

Contenido

	Pág.
Introducción	10
1. Problema	12
1.1 Título	12
1.2 Descripción del problema	12
1.3 Sistematización del problema	15
1.4 Objetivos	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5 Justificación	16
2. Marco referencial	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Marco teórico	22
2.2.1. Aspectos importantes del emprendimiento.	22
2.2.2. Desarrollo de habilidades sociales.	26
2.2.3. Aspectos psicosociales.	30
2.3 Marco legal	36
3. Metodología	37
3.1 Naturaleza del estudio	37

3.2. Población	37
3.3. Técnica e instrumento para la recolección de datos	38
3.3.1. Instrumentos	38
3.3.1.1. Diseño.	38
3.3.1.2. Recolección de la información.	38
3.4. Presentación de datos	38
4. Análisis y tabulación	39
4.1. Codificación	39
4.2 Análisis	39
5. Propuesta	52
5.1 Presentación	52
5.2 Propósito	53
5.3 Objetivo general	53
5.4 Objetivos específicos	53
5.5 Justificación	53
5.6 Finalidad	54
6. Conclusiones	55
7. Recomendaciones	56
8. Referencias bibliográficas	57
Anexos	59