

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) YULIETH TATIANA **APELLIDOS** BALLEN GARCÍA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) LICETH TORCOROMA **APELLIDOS** ROJAS QUINTERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN PROMOCIÓN DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA

RESUMEN. La estrategia comunicativa “Es tú decisión, que no te apresuren a comenzar tu vida sexual”, se enfocó en promocionar los conocimientos básicos de salud sexual y reproductiva a los estudiantes del colegio Nuestra Señora de Fátima del municipio Cúcuta, Norte de Santander. La investigación se encaminó en que los adolescentes participarán activamente del diseño, elaboración del contenido audiovisual por Kwai y su difusión a través de WhatsApp ante los demás integrantes de la institución.

PALABRAS CLAVES: Estrategia comunicativa, embarazos, estudiantes, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 133 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:**

ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN PROMOCIÓN DE SALUD SEXUAL Y
REPRODUCTIVA EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA

YULIETH TATIANA BALLEEN GARCÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN PROMOCIÓN DE SALUD SEXUAL Y
REPRODUCTIVA EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA

YULIETH TATIANA BALLEEN GARCÍA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicadora Social

Director

LICETH TORCOROMA ROJAS QUINTERO
Especialista en Gerencia Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE I EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 4 de Noviembre de 2021

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN PROMOCIÓN DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA"

Director (a): LICETH TORCOROMA ROJAS
Comunicadora Social
Especialista en Gerencia Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
YULIETH TATIANA BALLEEN GARCIA	1330914	4.3	APROBADA

CARLOS EDUARDO GOMEZ

PAOLA ESTHER OLIVARES

OLGA LUCIA HERNANDEZ

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Descripción del problema	13
1.3 Formulación del problema	18
1.4 Justificación	18
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
2. Marco referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Contexto internacional	22
2.1.2 Contexto nacional	26
2.1.3 Contexto regional y local	32
2.2 Marco conceptual	36
2.2.1 Comunicación para el cambio social	36
2.2.2 Comunicación en salud	38
2.2.3 Modelos y teorías de comunicación para la salud	40
2.2.4 Promoción de la salud	43
2.2.5 Estrategia comunicativa	48
2.2.6 Herramientas comunicativas audiovisuales	50
2.3 Marco contextual	52

2.4 Marco legal	59
3. Marco metodológico	64
3.1 Tipo de investigación	64
3.2 Población y muestra	67
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	68
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	77
4. Análisis del proyecto	79
4.1 Diagnóstico	79
4.1.1 Análisis e interpretación del diagnóstico	80
4.2 Propuesta del diseño de la estrategia comunicativa “es tú decisión, que no te apresuren a comenzar tu vida sexual”	93
4.2.1 Actividad: prevengamos un embarazo y proyectemos nuestro futuro	99
4.2.2 Actividad: Yo decido cómo cuidarme	99
4.2.3 Actividad: Juntos contra las ITS	100
4.3 Promoción y difusión de la estrategia “Es tú decisión, que no te apresuren a comenzar tu vida sexual”.	101
5. Conclusiones	104
6. Recomendaciones	106
Referencia bibliográficas	107
Anexos	117