

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ			
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad			

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DIANA YURLEY APELLIDO(S): VALDERRAMA RODRIGUEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDO(S): GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMERCIAL LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA 1400 AM DE CÚCUTA

el presente trabajo de investigación se enfoca por la reconstrucción y difusión de la memoria histórica de la emisora comercial de la ciudad de Cúcuta denominada La Voz de la Gran Colombia, un medio tradicional que fue fundado hacía 1958 y representa con su longevidad de forma significativa la evolución de la radio a nivel regional. El objetivo del proyecto consistió en sistematizar su experiencia desde las voces de quienes participaron en su creación como audiencia o trabajadores; sentando precedente para futuros trabajos de investigación. La metodología es de enfoque cualitativo y desarrolla la técnica de sistematización a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas con los protagonistas del proceso. Los resultados evidencian que la emisora representa un caso de éxito, perseverancia y sentido de pertenencia, para ello se decidió difundir su trayectoria con una crónica radial narrativa que recupera los personajes, los sucesos y los programas inolvidables, así como los aprendizajes obtenidos a partir de su estudio y análisis.

PALABRAS CLAVE: sistematización de experiencias, emisoras comerciales, radio, reconstrucción.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 83 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMERCIAL LA VOZ
DE LA GRAN COLOMBIA 1400 AM DE CÚCUTA

DIANA YURLEY VALDERRAMA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMERCIAL LA VOZ
DE LA GRAN COLOMBIA 1400 AM DE CÚCUTA

DIANA YURLEY VALDERRAMA RODRÍGUEZ

DIRECTORA
CAROLINA GARCÍA PINO
COMUNICADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA
ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 5 de Noviembre de 2021

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

*Título del trabajo de grado: "SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMERCIAL LA VOZ
DE LA GRAN COLOMBIA 1400 AM DE CÚCUTA"*

*Director (a): CAROLINA GARCÍA PINO
Comunicadora Social
Mg. en Estudios Sociales y Culturales
Mg. en Gestión de la Tecnología Educativa*

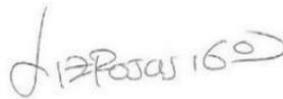
<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>DIANA YURLEY VALDERRAMA RODRÍGUEZ</i>	<i>1330758</i>	<i>3.5</i>	<i>APROBADA</i>



CARMEN KARINA JUDEX



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN



LICETH TORCOROMA ROJAS



*MARGARITA ROSA PEÑALZO DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Resumen

La presente investigación se interesa por la reconstrucción y difusión de la memoria histórica de la emisora comercial de la ciudad de Cúcuta denominada La Voz de la Gran Colombia, un medio tradicional que fue fundado hacia 1958 y representa con su longevidad de forma significativa la evolución de la radio a nivel regional. El objetivo del proyecto consistió en sistematizar su experiencia desde las voces de quienes participaron en su creación como audiencia o trabajadores; sentando precedente para futuros trabajos de investigación. La metodología se caracterizó por tener un enfoque cualitativo y desarrollar la técnica de sistematización a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas con los protagonistas del proceso, esto con una ruta de 5 momentos claves: la escucha activa, la codificación, ideas claves, categorización y síntesis. Los resultados evidencian que la emisora representa un caso de éxito, perseverancia y sentido de pertenencia, para ello se decidió difundir su trayectoria con una crónica radial narrativa que recupera los personajes, los sucesos y los programas inolvidables, así como los aprendizajes obtenidos a partir de su estudio y análisis.

Palabras claves: radio, emisora comercial, sistematización de experiencias, Cúcuta.

Abstract

This research is interested in the reconstruction and dissemination of the historical memory of the commercial radio station of the city of Cúcuta called La Voz de la Gran Colombia, a traditional media that was founded in 1958 and represents with its longevity in a significant way the evolution of radio at regional level. The objective of the project was to systematize its experience from the voices of those who participated in its creation as audience or workers; setting a precedent for future research work. The methodology was characterized by having a qualitative approach and developing the systematization technique from the application of semi-structured interviews with the protagonists of the process, this with a route of 5 key moments: active listening, codification, key ideas, categorization and synthesis. The results show that the radio station represents a case of success, perseverance and sense of belonging, so it was decided to disseminate its trajectory with a narrative radio chronicle that recovers the characters, events and unforgettable programs, as well as the lessons learned from its study and analysis.

Key words: radio, commercial radio station, systematization of experiences, Cúcuta.

Tabla de Contenido

Introducción	12
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Descripción del Problema	13
1.3 Formulación del Problema	15
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 Justificación	16
2. Marco de Referencia	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Antecedentes Internacionales	18
2.1.2 Antecedentes Nacionales	21
2.1.3 Antecedentes Regionales	25
2.2 Marco Teórico	27
2.2.1 Radio	28
2.2.2 Clasificación de las emisoras	31
2.3 Marco Contextual	36
2.4 Marco Legal	39
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Enfoque de la Investigación	41
3.2 Tipo de investigación	42

3.3	Actores	43
3.4	Procedimientos para la recolección de la información	44
3.5	Procedimientos para el análisis de la información	45
4.	Resultados	46
4.1	Crónica (escrita) “LA VOZ DE LA HISTORIA”	46
4.2	Guion de crónica radial	55
4.3	infografía	60
	Conclusiones	61
	Recomendaciones	63
	Referencias Bibliográficas	64
	ANEXOS	72