

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORO		REVISÓ	APROBO	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ALBA LUCÍA APELLIDOS: FLÓREZ FLÓREZ

NOMBRE(S): ESTEFANÍA APELLIDOS: ORTIZ ROMERO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERWIN HERNANDO APELLIDOS: JÁCOME CASTILLA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS ENFOCADAS A LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL COLEGIO SAN BERNARDO DE BATA, TOLEDO - NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN:

El presente proyecto realizado buscó llevar procesos de cambio social por medio de aprendizaje en comunidades, cuyo propósito fue diseñar una estrategia educomunicativa para la generación de Buenas Prácticas Agropecuarias. Se reconoció la necesidad de integrar la comunicación desde la participación y reflexión como instrumento para la formación de nuevos líderes ambientales. El desarrollo de la investigación constó de cuatro etapas: la primera etapa fue el diagnóstico de reconocimiento, la segunda el diseño y planeación de la estrategia educomunicativa, la tercera etapa fue la ejecución de la estrategia educomunicativa "sembrando vida, por un campo más productivo", y la última etapa se realizó la evaluación del impacto generado por el proceso educomunicativo. Gracias a esto se logró concientizar a la población Batense sobre las Buenas Prácticas Agropecuarias enfocadas en la protección y conservación de los recursos naturales, a través de herramientas comunicativas, diseñadas por los estudiantes del grado octavo del Colegio San Bernardo de Bata.

PALABRAS CLAVE: EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCOMUNICACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE, BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS, CULTURA AMBIENTAL.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 197 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE BUENAS
PRÁCTICAS AGROPECUARIAS ENFOCADAS A LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN
DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL COLEGIO SAN BERNARDO DE BATA,
TOLEDO - NORTE DE SANTANDER

ALBA LUCÍA FLÓREZ FLÓREZ
ESTEFANÍA ORTIZ ROMERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE BUENAS
PRÁCTICAS AGROPECUARIAS ENFOCADAS A LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN
DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL COLEGIO SAN BERNARDO DE BATA,
TOLEDO - NORTE DE SANTANDER

ALBA LUCÍA FLÓREZ FLÓREZ
ESTEFANÍA ORTIZ ROMERO

Director

ERWIN HERNANDO JÁCOME CASTILLA

Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

2020

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 19 de Octubre de 2020

HORA: 16:00 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS ENFOCADAS A LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL COLEGIO SAN BERNARDO DE BATA, TOLEDO - NORTE DE SANTANDER"

Director (a): ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Comunicador Social
Mg. En Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
ALBA LUCIA FLOREZ FLOREZ	1330876	4.5	MERITORIA
ESTEFANIA ORITZ ROMERO	1330881	4.5	MERITORIA

Tatiana T. Bayona S.

TATIANA BAYONA SANABRIA

Sandra Paola Montiel

SANDRA PAOLA MONTIEL

José Eduardo Roza

JOSÉ EDUARDO ROZO

Erwin Hernando Jacome Castilla
ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

Primero dar gracias a Dios por darnos salud y sabiduría para llegar a esta meta, a nuestros padres Luis Ernesto Ortiz Botello, Nieves Romero Carvajal, José Flórez Rozo y Elena Flórez Rojas, gracias por estar a nuestro lado en esta etapa de superación, por el apoyo y entusiasmo que nos brindaron para seguir adelante en nuestros propósitos, a cada uno de nuestros hermanos y hermanas quienes nos han acompañado en cada paso que hemos dado, gracias porque sus consejos nos motivaron a seguir adelante y no desfallecer ante las adversidades.

Hoy queremos entregarles el esfuerzo y sacrificio de un recorrido que emprendimos juntas con la ilusión y el ánimo de adquirir no solamente un título como Comunicadoras Sociales, sino enseñanzas, aprendizajes y experiencias, y así lo logramos. Deseamos que este sea el inicio de muchos éxitos como profesionales.

Agradecimientos

A Dios por habernos dado la oportunidad de llegar a este punto de nuestra formación académica, por concedernos entendimiento y sabiduría para el desarrollo de cada uno los objetivos y lograr escalar un peldaño más en nuestra vida personal y profesional.

Son muchas las personas que contribuyeron durante el desarrollo del trabajo de investigación y sus aportes realizados permitieron generar un proceso significativo que nos llena de satisfacción y alegría. En primer lugar, damos gracias a nuestros padres por creer en nosotros y brindarnos su apoyo incondicional en cada proyecto que nos proponemos, a nuestro asesor de tesis, Erwin Jácome Castilla por su continua guía durante el desarrollo de la investigación y su insistencia en un trabajo bien hecho, a la Universidad Francisco de Paula Santander y al Programa de Comunicación Social por transmitirnos conocimientos y elevar el buen nombre de la profesión.

A la rectora de la Institución Educativa San Bernardo de Bata, Olga Marina Mora Sánchez y demás docentes del plantel educativo por abrimos las puertas del colegio para la realización de este proceso de transformación social que nos llena de orgullo, a los niños y jóvenes por darnos su confianza y participar activamente de cada una de las actividades, a los funcionarios de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria-Toledo (UMATA) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) por poner sus conocimientos al servicio de la comunidad y aportar al desarrollo de esta estrategia educomunicativa, y a cada una de las personas que con consejos y recomendaciones ayudaron a la realización de esta investigación que representa para nosotras un triunfo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
1. PROBLEMA	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del problema	18
1.3 Formulación del Problema	28
1.4 Objetivos	29
1.4.1 Objetivo General	29
1.4.2 Objetivos Específicos	29
1.5 Justificación	30
2. MARCO DE REFERENCIA	33
2.1 Antecedentes	33
2.1.1. Internacionales	33
2.1.2 Nacionales	46
2.1.3. Locales	70
2.2 Marco Teórico Conceptual	76
2.2.1 Comunicación Ambiental	77
2.2.2 Educación Ambiental	78
2.2.3 Educomunicación	80

2.2.4 Desarrollo Sustentable	82
2.2.5 Buenas Prácticas Agropecuarias	84
2.2.6 Cultura Ambiental	85
2.3 Marco Contextual	88
3. DISEÑO METODOLÓGICO	93
3.1 Método y Metodología	93
3.2 Actores	96
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	98
3.4 Fuentes y Procedimientos para el procesamiento e interpretación de información	109
4. ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS ENFOCADAS A LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL COLEGIO SAN BERNARDO DE BATA, TOLEDO - NORTE DE SANTANDER	110
4.1 Diagnóstico de reconocimiento	110
4.1.1 Cartografía social ambiental	111
4.1.2 Árbol de problemas y soluciones	117
4.1.3 Entrevista semiestructurada	125
4.1.4 Observación participante- Salida Ecológica	129
4.2 Diseño y Planeación de la estrategia Educomunicativa, una construcción colectiva	131
4.2.1 Taller N1. Charla ambiental (UMATA)	132

4.2.2 Taller N2. Escritura creativa	135
4.2.3 Taller N3. Taller de dicción	139
4.2.4 Taller N4. Taller de fotografía- temática ambiental	142
4.2.5 Taller N5. Taller de radio	143
4.3 Ejecución de la Estrategia educomunicativa “Sembrando vida, por un campo más productivo”	146
4.3.1 Objetivo general	146
4.3.2 Objetivos específicos	146
4.3.3 Actividades de la estrategia	147
4.3.4 Descripción de la estrategia	147
4.3.5 Pasos para el diseño de la estrategia	149
4.3.6 Programa de radio	152
4.3.7 Exposición fotográfica	156
4.3.8 Charla ambiental (ICA)	158
4.3.9 Embellecimiento de la zona verde	162
4.3.10 Salida Ecológica	164
4.3.11 Traje Ecológico	166
4.3.12 Festival gastronómico	170
4.4 Evaluación del impacto generado por el proceso educomunicativo en los estudiantes de octavo grado del Colegio San Bernardo de Bata	172

4.4.1 Video	172
4.4.2 Cartelera ambiental	174
CONCLUSIONES	176
RECOMENDACIONES	178
BIBLIOGRAFÍA	179
ANEXOS	186