

	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	12/12/2016
			<b>PÁGINA</b>	1 de 148
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>		
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARLY

APELLIDOS: GARAVITO GUERRERO

NOMBRE(S): DAYBER STIVEN

APELLIDOS: VARGAS GÓMEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: JOSE EDUARDO ROZO JAIMES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “USOS Y APROPIACIONES DE LA EMISORA COMUNITARIA IMPACTO STEREO 98.2 FM DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER (2019)”

En Colombia desde que inició radio Sutatenza en 1947, se ha originado un sinnúmero de espacios comunitarios. El crecimiento de estas emisoras comunitarias ha posibilitado la interacción y la participación entre los oyentes y los directores de programas, cuyos intereses son el desarrollo de la comunidad. Entendiendo la importancia de la radio comunitaria es preciso resaltar el alcance de este medio alternativo, y realizar investigaciones que permitan a la radio comunitaria medir y conocer a sus propias audiencias. Logrando un acercamiento con la emisora en la que se aprende a medir e identificar a quienes los escuchan. Este proyecto de investigación busca abordar los usos y apropiaciones que hace la audiencia de la emisora Impacto Stereo, a partir de diferentes mecanismos que permitan lograr un acercamiento con su público, identificando cuales son las características de tal audiencia, sus preferencias de consumo y qué impacto ha causado en los hábitos de escucha en la comunidad de Villa del Rosario. Además, tiene como fin que la emisora entienda a sus oyentes, sus preferencias de consumo, el valor de la experiencia comunicativa e identificar un perfil general. Este estudio cuenta con una metodología mixta, con métodos y técnicas como instrumentos cuantitativos y cualitativos basados en un sondeo de audiencia, realización de encuestas y entrevistas estructuradas.

PALABRAS CLAVES: RADIO COMUNITARIA, AUDIENCIA, APROPIACIÓN, USOS,

SONDEO DE AUDIENCIA

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 150 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 20 CD ROOM:

USOS Y APROPIACIONES DE LA EMISORA COMUNITARIA IMPACTO STEREO

98.2 FM DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER

(2019)

DAYBER STIVEN VARGAS GÓMEZ

MARLY GARAVITO GUERRERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

USOS Y APROPIACIONES DE LA EMISORA COMUNITARIA IMPACTO STEREO

98.2 FM DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER

(2019)

DAYBER STIVEN VARGAS GÓMEZ

MARLY GARAVITO GUERRERO

JOSÉ EDUARDO ROZO JAIMES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Diciembre 2020

HORA: 18:00 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

**Título del trabajo de grado:** "USOS Y APROPIACIONES DE LA EMISORA COMUNITARIA IMPACTO STEREO 98.2 FM DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER (2019)"

Director (a): **JOSÉ EDUARDO ROZO**  
Comunicador Social  
Especialista en Educación Ambiental

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
DAYBER STIVEN VARGAS GÓMEZ	1330778	4.7	MERITORIA
MARLY GARAVITO GUERRERO	1330853	4.7	MERITORIA

MARGARITA PEÑALOZA DURAN

LICETH TORCOROMA ROJAS

CARLOS EDUARDO GALEANO

ERWIN HERNANDO LECOMTE CASTILLA  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a los docentes que me ayudaron en mi formación de una manera enriquecedora, siempre impregnando sus actitudes con ética y profesionalismo. A mis padres por su esfuerzo y sacrificio, por darme una carrera para tener un mejor futuro y por creer en mi capacidad. A mis compañeros y amigos, a quienes compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas. A quienes hicieron parte del desarrollo de esta investigación en especial al director José Eduardo Rozo Jaimes, por estar siempre dispuesto a aclarar dudas y ayudarnos a terminar este proceso con éxito.

**Marly Garavito Guerrero**

Dedico este trabajo de manera especial a mi padre, a mi madre y a mi hermana, que son personas que me han ofrecido calidez y amor de familia, a la cual amo. A los docentes que fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, siendo el espejo en el cual me quiero reflejar por sus virtudes y su gran profesionalismo.

**Dayber Stiven Vargas Gómez**

## **Agradecimientos:**

A Dios por brindarnos la oportunidad de vivir y por permitirnos disfrutar cada momento de nuestras vidas. A nuestros padres, por ser el apoyo más grande durante nuestra educación, ya que sin ellos no habiéramos logrado nuestras metas.

Este trabajo se realizó bajo la supervisión de dos directores, al inicio del estudio en observación de Andrea Quiñonez y en la última etapa bajo la orientación del director José Eduardo Rozo Jaimes, a quienes expresamos el más profundo agradecimiento por hacer posible la realización de esta investigación. Además, reconocemos su paciencia, tiempo, compromiso y la dedicación que tuvieron para que saliera de manera exitosa.

Gracias a la Universidad y a los profesores que compartieron con nosotros sus conocimientos para convertirnos en profesionales, por su tiempo, dedicación y por su pasión por la actividad docente. Agradecemos el apoyo y colaboración por parte de Miguel Ángel Silva Rey, director general de la emisora Impacto Stereo 98.2 FM, donde fue llevada a cabo la investigación.

## **Resumen**

Esta investigación tiene como objetivo describir los usos y apropiaciones que hace la audiencia de la emisora Impacto Stereo 98.2 FM de Villa del Rosario y a su vez aborda objetivos específicos, tales como describir el perfil de la audiencia, identificar los usos de temporalidad, espacialidad y tecnicidad que realiza la audiencia y determinar la revaloración del medio y el valor de la experiencia comunicativa que hace la audiencia de la emisora comunitaria, planteado lo anterior bajo las categorías propuestas por Jesús Martín Barbero y Gilles Pronovost. Se presenta como un proyecto que busca abordar estos usos y apropiaciones a partir de diferentes mecanismos que permitan lograr un acercamiento de la emisora con su público, identificando cuales son las características de tal audiencia, sus preferencias de consumo y qué impacto ha causado en los hábitos de escucha de sus oyentes. Se abordó con una investigación de campo, de tipo descriptivo desde el enfoque mixto, logrando un acercamiento a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos.

La población y muestra se identificó a través de un sondeo de opinión aplicado a 470 habitantes de municipio, una encuesta aplicada a 136 personas y finalmente el desarrollo de 20 entrevistas estructuradas. Fueron validadas bajo la operacionalización de variables donde se determinaron cuáles eran las preguntas a realizar. Como resultado de la investigación se identificó que la mayoría de los habitantes del municipio no tienen conocimiento de la emisora a pesar de que lleva 21 años de difusión, se determinó que la mayor audiencia de la emisora son adultos mayores respaldado esto en el 57 por ciento de los resultados. También se conectan con ella trabajadores de almacenes.

Dentro de las características de la audiencia se determina que en gran parte escuchan la emisora porque pertenece a la iglesia del Movimiento Misionero Mundial y por contenidos culturales e informativos. Es una audiencia constante en la semana, pero en el día a día consume muy poco los contenidos. En un alto porcentaje escuchan la emisora desde casa. En apropiación de la emisora se determinó que el contenido musical es solamente cristiano y un alto porcentaje de oyentes se identifica con este tipo de música. La emisora forma parte importante de la rutina diaria de los oyentes tomando el rol de acompañante espiritual y aunque es una audiencia pequeña, es bastante activa.

## Tabla de contenido

Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Descripción del problema	18
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
2. Marco de referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco teórico	39
2.2.1 La radio comunitaria	40
2.2.2 Audiencia	43
2.2.3 Usos	46
2.2.4 Apropiación	48
2.3 Marco Contextual	49
2.4 Marco Legal	50

Titulo V	55
Capítulo I	55
Capítulo II	56
Capítulo III	57
3. Diseño Metodológico	59
3.1 Método y metodología	59
3.1.1 Encuesta	63
3.1.2 Entrevista estructurada	67
3.2 Estudio de audiencia	68
3.2.1 El enfoque metodológico	69
3.3 Universo y muestra	70
3.4 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	71
4. Resultados	72
4.1. Perfil de la Audiencia de la Emisora Comunitaria Impacto Stereo	73
4.1.1 Sondeo de audiencia	74
4.1.2 Características de la audiencia	77
4.2. Usos de la emisora comunitaria Impacto Stereo 98.2 FM	84
4.1.3. Apropiaciones que hace la audiencia de la emisora Impacto Stereo 98.2 Fm.	96
4.3. Revaloración del medio.	96
4.3.1 Valor de la experiencia comunicativa	103

Conclusiones	109
Recomendaciones	111
Bibliografía	113
ANEXOS	118