


| | | | | |
|---|---|-----------------------------|----------------|------------------|
|  | GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS | | CÓDIGO | FO-GS-15 |
| | | | VERSIÓN | 02 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | | |
| | | | FECHA | 03/04/2017 |
| | | | PÁGINA | 1 de 123 |
| ELABORÓ | | REVISÓ | | APROBÓ |
| Jefe División de Biblioteca | | Equipo Operativo de Calidad | | Líder de Calidad |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDRÉS MAURICIO **APELLIDOS:** TRUJILLO ARENAS

NOMBRE(S): CARLOS ALFREDO **APELLIDOS:** QUINTERO NAVARRO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ ARMANDO **APELLIDOS:** SEPULVEDA VILLAMIL

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PRÁCTICAS DE APROPIACIÓN DE CIUDAD DESDE LA CULTURA HIP HOP EN CÚCUTA DURANTE EL 2019

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de caracterizar las prácticas juveniles de apropiación de ciudad de Cúcuta durante el 2019, como una búsqueda constante de la población joven de crear y apropiarse de su territorio desde la cultura Hip Hop, para ello se utilizó un método cualitativo con jóvenes escogidos a conveniencia y/o reconocimiento en la ciudad, para así entender los comportamientos, dinámicas y espacios.

El documento está encaminado a la caracterización de estas prácticas, describe las espacialidades, establece mediaciones y evidencia las narrativas de ciudad construidas por los jóvenes pertenecientes a la cultura Hip Hop durante el 2019.

PALABRAS CLAVES: CULTURA – HIP HOP – COMUNICACIÓN – CUERPO – ACCIÓN COLECTIVA JUVENIL – MEDIACIONES.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 108 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 16 CD ROOM: 0

Copia No Controlada

PRÁCTICAS JUVENILES DE APROPIACIÓN DE CIUDAD DESDE LA CULTURA HIP
HOP EN CÚCUTA DURANTE EL 2019

ANDRÉS MAURICIO TRUJILLO ARENAS
CARLOS ALFREDO QUINTERO NAVARRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA

2020

PRÁCTICAS JUVENILES DE APROPIACIÓN DE CIUDAD DESDE LA CULTURA HIP
HOP EN CÚCUTA DURANTE EL 2019

ANDRÉS MAURICIO TRUJILLO ARENAS
CARLOS ALFREDO QUINTERO NAVARRO

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

Director:

José Armando Sepúlveda Villamil
Especialista en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Coautor(a):

Yorlandy Andrea Quiñónez Sanabria
Mg. Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA

2020

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA
ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 23 de Octubre de 2020

HORA: 15:30 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "PRÁCTICAS JUVENILES DE APROPIACIÓN DE CIUDAD DESDE LA CULTURA HIP HOP EN CÚCUTA DURANTE EL 2019"

Director (a): *JOSE ARMANDO SEPÚLVEDA VILLAMIL*
Licenciado en Lengua Castellana y Comunicación
Especialista en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

| <i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i> | <i>CÓDIGO</i> | <i>CALIFICACION</i> | <i>A.M.L</i> |
|--|----------------|---------------------|-----------------|
| <i>ANDRÉS MAURICIO TRUJILLO ARENAS</i> | <i>1330779</i> | <i>4.4</i> | <i>APROBADA</i> |
| <i>CARLOS ALFREDO QUINTERO NAVARRO</i> | <i>1330832</i> | <i>4.4</i> | <i>APROBADA</i> |

ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA

MARGARITA PEÑALOZA DURAN

BETTY JULIETH VILLABONA

ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Nota de Aceptación:

ERWIN HERNANDO JACOME
CASTILLA

Presidente del Jurado

MARGARITA PEÑALOZA
DURAN

Jurado

BETTY JULIETH VILLABONA

Jurado

Cúcuta, 26 de octubre de 2020

“A todos los jóvenes de la ciudad de
Cúcuta que a través del arte y la
cultura establecen una identidad”

Alfredo Quintero y Andrés Trujillo
(2020)

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los docentes, compañeros, familiares, amigos y colegas que se fueron involucrando en la realización de este proyecto de grado, que con su esfuerzo y dedicación contribuyeron a culminar nuestra carrera universitaria.

En especial a la docente y coautora Andrea Quiñonez Sanabria por su compromiso, dedicación, paciencia, amor, apoyo intelectual y moral que dieron fruto a este proyecto de investigación con índole para recibir el título de Comunicador Social.

Asimismo, agradecemos el acompañamiento del docente y tutor José Sepúlveda Villamil por guiarnos durante este proceso, siendo un componente motivacional para desarrollo autónomo del proyecto.

Agradecimientos especiales a Kelly Gelviz Rubio por su aporte intelectual y cognitivo durante el proceso de culminación del proyecto, también le agradecemos su amor y dedicación en el mismo.

Tabla de contenido

| | Pág. |
|--|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1. PROBLEMA | 16 |
| 1.1 Planteamiento del Problema | 16 |
| 1.2 Formulación del Problema | 19 |
| 1.3 Objetivos | 19 |
| 1.4 Justificación | 20 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA | 22 |
| 2.1 Antecedentes | 22 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 22 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales | 34 |
| 2.1.3 Antecedentes locales | 43 |
| 2.2 Marco Teórico | 53 |
| 2.2.1 La juventud desde los estudios de la comunicación | 53 |
| 2.2.2 Identidades, culturas y movimientos juveniles | 56 |
| 2.2.3 Cuerpo y mediación en la ciudad | 62 |
| 2.2.4 Cultura Hip-Hop | 70 |
| 2.3 Marco contextual | 75 |
| 3. DISEÑO METODOLÓGICO | 78 |
| 3.1 Método y metodología | 78 |
| 3.2 Actores | 79 |
| 3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información | 83 |
| 3.3.1 Conversaciones no dirigidas | 83 |
| 3.3.2 Entrevista Semiestructurada | 83 |
| 3.3.3. Observación participante y no participante | 86 |
| 3.3.4 Fotografía etnográfica | 87 |
| 3.4 Fuentes, procedimientos para el análisis y procesamiento de la información | 87 |
| Construcción de Narrativas | 88 |
| 4. RESULTADOS | 90 |

| | |
|---|-----|
| 4.1. Una ciudad hip hop | 90 |
| Ciudad/territorio | 90 |
| 4.2 El Hip Hop una visión | 99 |
| Mediaciones | 99 |
| 4.3 Un estilo Hip Hop | 102 |
| Cuerpo | 102 |
| 4.4 Hip Hop una forma de vida | 104 |
| Juventudes | 104 |
| 4.5. Una nación Hip Hop | 105 |
| Comunicación y acción colectiva juvenil | 105 |
| CONCLUSIONES | 108 |
| RECOMENDACIONES | 110 |
| REFERENCIAS | 111 |
| ANEXOS | 115 |