	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Natalia

APELLIDOS: Gallego Arias

NOMBRE(S):

APELLIDOS:

FACULTAD: EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: Sandra Paola Montiel

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA

FORTALECER EL USO DE INSTAGRAM EN EL COLECTIVO IXORA DIVERSA

2019

El presente proyecto nace del macro proyecto educomunicación TIC, el cual lleva procesos de interacción en la línea de cambio social en el programa de Comunicación Social, con el objetivo que los actores aprendan sobre el uso de la Tecnología la información y la comunicación en la red social de *Instagram* para así ampliar su público objetivo en dicha red social y asimismo generar espacios de interacción e inclusión a través de un uso adecuado de las TIC. Es por esto que se creó una estrategia que cubriera las necesidades que poseía el colectivo y así mejorar su visibilización en la sociedad.

PALABRAS CLAVES: Educomunicación, Estrategia, TIC, Comunicación para el cambio social.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 141 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA FORTALECER EL USO DE  
INSTAGRAM EN EL COLECTIVO IXORA DIVERSA 2019

NATALIA GALLEGO ARIAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA FORTALECER EL USO DE  
INSTAGRAM EN EL COLECTIVO IXORA DIVERSA 2019

NATALIA GALLEGO ARIAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL  
TÍTULO DE COMUNICADORES SOCIALES

Mg. SANDRA PAOLA MONTIEL

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO*

*PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 13 de mayo de 2020*

*HORA: 11:00 horas*

*LUGAR: Plataforma Meet Google*

***Título del trabajo de grado: “ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL  
USO DE LAS TIC EN EL COLECTIVO IXORA DIVERSA 2019”***

Director (a): *SANDRA PAOLA MONTIEL*  
*Mg. En Educación*

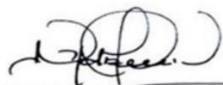
<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>NATALIA GALLEJO ARIAS</i>	<i>1330810</i>	<i>3.8</i>	<i>APROBADO</i>



*CAROLINA GARCIA PINO*



*LUCY GÓMEZ MINA*



*NYDIA MARÍA RINCÓN*



*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Programa de Comunicación Social*

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a las personas que me han ayudado a lo largo de mi vida.

Principalmente a mi mamá, por ser quien me ha dado los principios y valores para salir adelante sin importar las adversidades, infinitamente agradecida contigo y con la vida por darme los mejores momentos.

A ti querido papá por ser esa voz de aliento cuando quiero desfallecer y por impulsarme cada día a ser mejor a través de todas y cada una de las exigencias que puedes tener para conmigo y con mi hermano.

A mi lindo y querido hermano por apoyarme en la toma de decisiones y en los buenos y malos momentos, que la vida siempre nos tenga así unidos con nuestro lazo único y especial, porque más que un hermano eres ¡mi amigo!

Y por supuesto, a ti tía linda que me apoyaste en todo este proceso, me ayudaste y me diste la mano en todos los momentos que sentí no poder más con todo lo que tenía pendiente por realizar, esto también es por ti, ¡lo logré! Siempre en mi corazón mi linda.

## AGRADECIMIENTO

Principalmente le agradezco a Dios y a mi familia por acompañarme en cada una de la toma de decisiones que hago para mi vida, por darme la mano, por escucharme y por ser tan especiales conmigo. Infinitas gracias a todos y cada uno de ustedes por ayudarme, a mis amigos por las risas, los momentos, las ayudas y sobre todo por las traspasadas, infinitas gracias por cada situación vivida sin ustedes este proceso no hubiera sido el mismo.

Ashlye: Gracias por todo lo aprendido en este tiempo de compañeras y amigas especialmente por su forma bonita de acercarme un poco más a Dios, a ser paciente y mantener mi Fe sin importar las Circunstancias.

Gerson: Por ser ese amigo que da la mano y me aportó de sus conocimientos cuando yo no entendía, por escucharme y por dejarme ser parte de buenos recuerdos que hoy viven en nuestras memorias.

Angélica: Mujer a usted por estar en las ideas locas, en las caminatas y sobre todo por sentir que cuando ninguna de las dos podíamos, por darme la mano cuando no todo iba también.

Javier: Por ser ese amigo paciente, consentidor por ayudarme a que todos los días tuvieran un poco más de luz con los chistes flojos, gracias por formar parte de todo esto.

Paola: Mujer, a usted gracias por todos los consejos y momentos, por las caminatas que tanto le costaban pero que eran una risa, gracias por ser tan alegre y espontánea, por ser fuerte, guerrera y no dejarme sola. Sin usted esto tampoco sería posible.

Gabriela: ¡Dios! A usted porque con su genio desarrolló un poco más mi paciencia y mis pocas ganas de no responder y no querer explotar; gracias por los consejos, los abrazos,

las risas, las charlas largas acerca de diferentes temas, infinitas gracias por siempre estar ahí para mí.

A todos ustedes gracias.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo General.	23
1.4.2 Objetivos Específicos	23
1.5 Justificación	23
2 Marco Referencial	26
2.1 Internacional	27
2.1.1 Contexto Europeo	27
2.1.2 Contexto Latinoamericano	29
2.1.3 Contexto en Colombia	41
2.1.4 Contexto Regional	52
2.2 Marco teórico-conceptual	54
2.2.1 La Comunicación para el Cambio Social	56
2.2.2 De la Educación Liberadora a la Comunicación Popular	58



2.2.3 Educomunicación: educación y comunicación	64
2.2.4 Las TIC, herramientas de comunicación para la transformación social	67
2.2.5 Las TIC como nueva estrategia de enseñanza aprendizaje	70
2.2.6 Las Tics como herramienta para estrategias educomunicativa	72
2.3 Marco contextual	77
2.3.1 Misión	77
2.3.2 Visión	78
2.3.3 Objetivos	78
2.3.4 Fines	79
2.3.5 Principios	79
3 Diseño Metodológico	81
3.1 Método y Metodología	81
3.2 Actores	84
3.3 Técnicas de recolección de información	85
3.4 Fuentes y procedimientos para la interpretación de la información entrevista semiestructurada y grupo focal	87
4 Resultados	88
4.1 Reseña de la experiencia	88
4.2 Identificación del diagnóstico	88
4.2.1 Fortalezas que posee el colectivo	89

4.2.2 Debilidades del colectivo	90
4.2.3 Oportunidades del colectivo	90
4.2.4 Amenazas del colectivo	91
4.3 Diseño y planeación de la propuesta educomunciativa	95
4.4 Ejecución	98
4.5 Evaluación de la estrategia	108
Conclusiones	115
Recomendaciones	116
Bibliografía	117
Anexos	120