


| | | | | |
|---|--|------------------|---------|----------|
|  | GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS | | CÓDIGO | FO-GS-15 |
| | | | VERSIÓN | 02 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | | |
| | FECHA | 03/04/2017 | PÁGINA | 1 de 1 |
| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ | | |
| Jefe División de Biblioteca | Equipo Operativo de Calidad | Líder de Calidad | | |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CARLOS OMAR APELLIDOS: JIMÉNEZ MONCADA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: MARGARITA ROSA PEÑALOSA DURÁN

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): SABOR CON TRADICIÓN, RUTA GASTRONÓMICA DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, PRODUCCIÓN RADIAL, CASO: SARDINATA 2020

El proyecto Sabor con tradición, ruta gastronómica del Departamento Norte de Santander, Producción radial, caso: Sardinata 2020 es un trabajo de investigación que permite evidenciar las dinámicas culturales y gastronómicas del municipio de Sardinata a través del formato de crónica radial.

Los actores principales para esta producción son personas que han nacido o vivido desde hace muchos años en los municipios establecidos en la ruta gastronómica; principalmente conocedores de la historia y elaboración de los platos típicos que caracterizan a Sardinata.

Un producto dirigido a todo tipo de público, especialmente al sector rural, considerado como un consumidor recurrente de la frecuencia 88.2 F.M (Sardinata Stereo), medio escogido principalmente para la divulgación del contenido, permitiendo una nueva forma de llevar, intencionadamente, de manera renovada y más empírica donde se brinda la posibilidad de dar señales al momento de visitar estos municipios por todo lo que ofrecen, y en el proceso no estropear su experiencia con la comida.

PALABRAS CLAVES: Gastronomía, Ruta gastronómica, Radio, Producción radial, Sabor.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 49

Copia No Controlada

SABOR CON TRADICIÓN, RUTA GASTRONÓMICA DEL
PRODUCCIÓN RADIAL, CASO: SARDINATA

CARLOS OMAR JIMÉNEZ MONCADA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

SABOR CON TRADICIÓN, RUTA GASTRONÓMICA DEL
PRODUCCIÓN RADIAL, CASO: SARDINATA

CARLOS OMAR JIMÉNEZ MONCADA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL
TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

DIRECTOR: MARGARITA ROSA
PEÑALOSA DURÁN MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA
ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL**

FECHA: San José de Cúcuta, 23 de Octubre de 2020

HORA: 15:30 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "SABOR CON TRADICIÓN, RUTA GASTRONÓMICA DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, PRODUCCIÓN RADIAL, CASO: SARDINATA 2020"

Director (a): MARGARITA PEÑALOZA DURAN
Comunicadora Social
Mg. en Administración

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | CÓDIGO | CALIFICACION | A.M.L |
|-----------------------------|---------|--------------|----------|
| CARLOS OMAR JIMÉNEZ MONCADA | 1330792 | 3.5 | APROBADA |



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA



ESMERALDA ROJAS ORTEGA



JAIRO ANDRES NAVARRO



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Tabla de Contenido

| | Pág. |
|---|------|
| Introducción | 7 |
| 1. Problema | 10 |
| 1.1 Título | 10 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 10 |
| 1.3 Formulación del Problema | 12 |
| 1.4 Objetivos | 12 |
| 1.4.1 Objetivo general | 12 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 12 |
| 1.5 Justificación | 12 |
| 2. Marco de referencia | 15 |
| 2.1 Antecedentes | 15 |
| 2.2 Marco conceptual | 22 |
| 2.2.1 Gastronomía: | 22 |
| 2.2.2 Ruta gastronómica | 23 |
| 2.3 Marco contextual | 26 |
| 2.4 Marco legal | 28 |
| 3. Tratamiento del contenido del producto | 32 |
| 3.1 Identificación de actores | 32 |
| 3.2 Propuesta narrativa. | 36 |
| 3.4 Formato (características técnicas): | 49 |
| 4. Resultados | 50 |
| 5. Conclusiones | 52 |
| 6. Recomendaciones | 53 |
| 7. Referencias bibliográficas | 54 |

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Identificación de Actores
Tabla 2. Guion radial

33
38