	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ECOVERA MALA DE DECURSON		FECHA	03/04/2017	
Vigilada Mineducación		ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Javier Alexander APELLIDOS: Rey Yañez

NOMBRE(S): Gerson Uriel APELLIDOS: Correa Acosta

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: PROGRAMA DE COMUICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: CAROLINA GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL

DESARROLLO DE COMPETENCIAS AUDIOVISUALES EN LOS JÓVENES DEL GRADO DÉCIMO DE LA TÉCNICA DE DISEÑO E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2019

La presente investigación nace dentro del Macro proyecto de educomunicación TIC, en el programa de Comunicación Social, el cual busca llevar procesos de Cambio Social por medio aprendizaje en escuelas o comunidades con el fin de aprovechar las herramientas tecnológicas y alcanzar mayores niveles de apropiación de la tecnología. Este trabajo se desarrolló con los estudiantes de grado décimo de la técnica en Diseño e Integración Multimedia de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Cúcuta donde se aplicó una estrategia IEC (Información, Educación, Comunicación), en la cual se ejecutaron talleres que fueron resultado de las necesidades reconocidas por sus integrantes. Gracias a esto, se logró el desarrollo de una galería fotográfica y la creación de un canal de YouTube.

PALABRAS CLAVES: Educomunicación, Estrategia, TIC, audiovisual.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 179 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

AUDIOVISUALES EN LOS JÓVENES DEL GRADO DÉCIMO DE LA TÉCNICA DE

DISEÑO E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2019

JAVIER ALEXANDER REY YAÑEZ

GERSON URIEL CORREA ACOSTA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

AUDIOVISUALES EN LOS JÓVENES DEL GRADO DÉCIMO DE LA TÉCNICA DE

DISEÑO E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2019

JAVIER ALEXANDER REY YAÑEZ

GERSON URIEL CORREA ACOSTA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE COMUNICADORES SOCIALES

Mg. CAROLINA GARCIA PINO
DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 14 de mayo de 2020

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Plataforma Google Meet – Programa de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS AUDIOVISUALES EN LOS JÓVENES DEL GRADO DÉCIMO DE LA TÉCNICA DE DISEÑO E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2019

Director (a): CAROLINA GARCIA PINO

Comunicadora Social

Mg. Estudios Sociales y Culturales Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO CALIFICACION		A.M.L	
JAVIER ALEXANDER REY YAÑEZ	1330775	4.5	MERITORIA	
GERSON URIEL CORREA ACOSTA	1330790	4.5	MERITORIA	

ERWIN JACOME CASTILLA

BETTY JULIETH VILLABONA VEGA

ERIKA ISABEL BAYONA CASTILLA

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

Coordinador Comité Curricular

Programa de Comunicación Social

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag Teléfono (057)(7) 5776655 - www.ufps.edu.co oficinadeprensa@ufps.edu.co San José de Cúcuta - Colombia

Creada mediante decreto 323 de 1970

DEDICATORIA

Este proyecto quisiera dedicarlo a las personas más importantes de mi vida, mi familia,

empezando por mi madre quien, con su ejemplo, cuidados y junto a mi tía me han ayudado

durante toda mi vida y a quienes les prometí un día devolverle con creces todo lo que han hecho

por mí; a mis hermanos, quienes de una u otra forma me han brindado su apoyo y cariño

incondicional.

Por otra parte, también quisiera dedicar este trabajo a mis abuelos, lastimosamente ya no están

conmigo, pero tengo la seguridad de que estarían orgullosos de ver todos mis logros y de saber

quién es su nieto en la actualidad.

Con todo el apoyo que he recibido de ellos pude conseguir esta meta, una de muchas que aún

falta por realizar.

Javier Alexander Rey Yañez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que se han comprometido diariamente al cuidado de mi vida y al de mi hermano.

A mi padre, Gerson Uriel Correa Pinto, por enseñarme que cada sueño se puede realizar si se construye un camino con dedicación, pasión y esfuerzo.

A mi madre, Alix María Acosta Contreras, por demostrarme que el amor a un hijo puede llegar a ser el sentimiento más puro de todos.

Sin la ayuda y orientación de ustedes, nada de esto sería posible, gracias totales.

Gerson Uriel Correa Acosta

AGRADECIMIENTO

Hay muchas personas a las cuales quisiera agradecer, personas que de una u otra forma me han "dado una mano" en mi camino para llegar hasta este punto, seré breve, iniciando por mi madre, quien ha sido mi más grande apoyo y motivación para avanzar, siendo quien más ha sacrificado muchas cosas con tal de verme feliz y que creciera sin que nada me hiciera falta.

También veo necesario agradecer a mi hermanos y tíos maternos, quienes de una u otra forma han estado presentes en mi vida brindándome ayuda y procurando mi bienestar. Todos ellos han cumplido una labor de guías en mi vida, enseñándome a afrontar la vida siempre con el objetivo de mejorar y poder cumplir mis metas.

Por otro lado, no quisiera dejar por fuera a quienes considero mis amigos, aquellas que forjé durante mi paso por la universidad, fueron ellos quienes me brindaron una mano en este camino lleno de nuevos retos y cambios.

Agradezco a mis maestros, a aquellos que saben cómo desempeñar esta labor y hacen que las barreras que generalmente se crean entre ellos y sus estudiantes, convirtiéndose en más que un formador; destaco a quien comanda este proyecto, la docente Carolina García Pino, quien siempre ha estado dispuesta en ayudarnos y motivarnos para llegar lejos.

Agradezco también a mi compañero investigador y amigo, quien prácticamente fue el primero que habló conmigo al inicio de este proceso de formación profesional; a lo largo de la carrera siempre demostró ser fuerte y con grandes motivaciones para salir adelante, por su esfuerzo y compromiso presentes aún más desde que iniciamos con este tramo final en el que nosotros mismos nos tiramos de cabeza.

Por último, menciono a quienes hicieron parte de este proceso, los estudiantes de la técnica multimedia, sin ellos y sin su interés por aprender más a profundidad sobre el campo audiovisual este proyecto hubiera tenido un rumbo totalmente diferente.

Javier Alexander Rey Yañez

AGRADECIMIENTO

Toda la gloria es para Dios, con su ayuda y bendición, el proyecto se pudo realizar de la mejor forma, obteniendo los resultados esperados y logrando cumplir cada objetivo establecido al principio de la investigación.

A mis padres, por acompañarme en cada proceso de mi vida, muy pronto iniciará una nueva etapa y sé que puedo contar con su apoyo total.

A mi tutora Carolina García Pino, gracias a sus enseñanzas descubrí el mundo de la investigación, además de formar parte del Semillero de Investigación en Comunicación SEMINCO, todos estos procesos fueron formando una buena relación hasta llegar al punto de conocerla como amiga, madre y consejera.

Agradezco a mis compañeros, en especial a Javier Alexander Rey, amigo de mil batallas, quien a lo largo de cada semestre fue demostrando su inteligencia, su pasión y su responsabilidad, todas estas cualidades se reflejaron en la construcción de la investigación que juntos fuimos ejecutando a lo largo de los meses pasados.

Agradezco a los docentes, todos los que de contribuyeron a la construcción de mi pensamiento crítico y a la buena formación académica que recibí en el transcurso de mi proceso de formación universitaria.

Finalmente doy las gracias a la que siempre voy considerar mi segunda casa, hablo de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, y destaco a los estudiantes de la técnica en Diseño e Integración Multimedia, sin ustedes no hubiera sido esto posible.

Gerson Uriel Correa Acosta

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	16
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del problema	19
1.3 Formulación del problema	23
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo General	23
1.4.2 Objetivos Específicos	23
1.5 Justificación	24
2. Marco Referencial	26
2.1 Antecedentes	26
2.1.1 Internacional	27
2.1.2 Nacional	42
2.1.3 Regional	53
2.1.4 Conclusiones	54
2.2 Marco teórico-conceptual	55
2.2.1 De la Comunicación para el Desarrollo –Comunicación para el Cambio Social	56
2.2.2 De la Educación Liberadora a la Comunicación Popular	58

2.2.3 Educomunicación como proceso de formación	64	
2.2.4 Las TIC, herramientas de comunicación para la transformación social	66	
2.2.5 Las TIC como nueva estrategia de enseñanza aprendizaje	70	
2.2.6 Las TIC como herramientas para estrategias educomunicativas	72	
2.2.7 Uso y apropiación de las herramientas TIC	77	
2.2.8 El taller como herramienta educativa	82	
2.2.9. El video en la escuela	85	
2.3 Marco contextual	88	
2.4 Marco Legal	92	
3. Diseño Metodológico	100	
3.1 Método y Metodología	100	
3.2 Actores Sociales		
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	106	
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	107	
4. Estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias audiovisuales en los jó	venes	
de la técnica de Diseño e Integración Multimedia en la Institución Educativa Sagrado Corazón		
de Jesús	109	
4.1 Génesis del Macro proyecto en Educomunicación	109	
4.1.1 Diagnóstico	110	
4.1.2 Diseño y planeación de la estrategia	114	

4.1.3 Relatos de una experiencia	119
Conclusiones	143
Recomendaciones	146
Referencias bibliográficas	148
Anexos	159