

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/162

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YEISON ANDRÉS **APELLIDOS:** LÓPEZ ROMERO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA **APELLIDOS:** GARCIA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL CIBERBULLYING Y SEXTING EN EL INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO DE CUCUTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019”.

RESUMEN: El siguiente proyecto de investigación busca crear conciencia y visibilizar en los estudiantes escolares los temas del bullying, cyberbullying y sexting, trabajando con ellos en una estrategia comunicativa que ayude a mitigar y prevenir dichas problemáticas en la institución educativa. Se toman aportes de varios autores, sobre el comportamiento de las víctimas y victimarios, las causas y consecuencias de estos delitos, para posteriormente elaborar el diagnóstico, diseño y ejecución de las acciones llevadas a cabo por los alumnos.

CLAVE: Bullying, cyberbullying, sexting, estrategia comunicativa, uso y abuso de las Tics

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 162 **FIGURAS:** 22 **TABLAS:** 21 **ILUSTRACIONES:** 10 **CD ROOM:** 0

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL CIBERBULLYING Y
SEXTING EN EL INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO DE CUCUTA EN EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2019

YEISON ANDRÉS LÓPEZ ROMERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL CIBERBULLYING Y
SEXTING EN EL INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO DE CUCUTA EN EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2019

YEISON ANDRÉS LÓPEZ ROMERO

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Directora

CAROLINA GARCÍA PINO

Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2020

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 30 de Abril de 2020

HORA: 08:30 horas

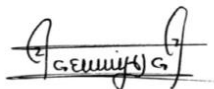
LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL CIBERBULLYING Y SEXTING EN EL INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO DE CÚCUTA DURANTE EL 2019"

Presentado por: YEISON ANDRÉS LÓPEZ ROMERO con código 1330764

*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social
Mg. en Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>YEISON ANDRES LÓPEZ ROMERO</i>	<i>1330764</i>	<i>4.2</i>	<i>APROBADO</i>



ERWIN JACOME CASTILLA



JAIME ANDRES PABÓN



ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ



*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Agradecimientos

Primero quiero darle gracias a Dios por guiarme y permitirme llegar tan lejos en mi carrera, a mis padres por todo el apoyo incondicional que me brindaron en mi proceso universitario, a mis abuelas por el amor que me dieron a lo largo de mi crecimiento personal. También quiero agradecer, a mi tutora la docente Carolina García Pino, por asesorarme en toda esta travesía de la tesis de grado, por darme los conocimientos y las bases para la elaboración del mismo.

Contenido

	pág.
Introducción	16
1 Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del problema	18
1.3 Formulación del problema	23
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo General	23
1.4.2 Objetivos Específicos	23
1.5 Justificación	24
2 Marco de referencia	27
2.1 Antecedentes	27
2.1.1 Usos y abusos de las Tics	27
2.1.2 Bullying y cyberbullying	31
2.1.3 Sexting	34
2.1.4 Leyes sobre delitos informáticos	38
2.2 Marco Teórico	42
2.2.1 Comunicación para el cambio social	44
2.2.1.1 Origen, conceptos y características	44

2.2.1.2 Estrategias de comunicación para el cambio social	46
2.2.1.3 Comunicadores sociales para el cambio social	47
2.2.1.4 Panoramas y modelos de la comunicación para el cambio social	49
2.2.1.5 Éxitos y fracasos en proyectos de desarrollo y cambio social	51
2.2.1.6 Teorías y perspectivas de la comunicación para el cambio social	53
2.2.2 Educomunicación	54
2.2.3 Bullying	60
2.2.3.1 Bullying: Concepto, Origen y antecedentes	60
2.2.3.2 Características asociadas a los actores del bullying	62
2.2.3.3 Protección de los niños ante casos de bullying	64
2.2.3.4 Intervenciones de prevención del maltrato en los colegios	65
2.2.3.5 Consejería por parte de profesionales hacia los actores	66
2.2.3.6 Síntomas de las víctimas, agresores y reacciones en los observadores	67
2.2.4 Ciberbullying	69
2.2.4.1 Ciberbullying: Concepto, Características y Modelos	69
2.2.4.2 Relación entre el ciberbullying y el bullying tradicional	72
2.2.4.3 Factores asociados al ciberbullying	73
2.2.4.4 Roles de implicación del ciberbullying	74
2.2.4.5 Prevención del ciberbullying	76
2.2.4.6 El papel de las familias en el bullying y ciberbullying	76

2.2.5	Sexting	78
2.2.5.1	Sexting: Origen, Concepto, Características	78
2.2.5.2	Consecuencias de la práctica del sexting	79
2.2.5.3	Derechos fundamentalmente lesionados	80
2.2.5.4	Mediación parental sobre el uso del internet	80
2.3	Marco contextual	82
2.4	Marco legal	88
2.4.1	Ley 1620 de 2013 del manual de convivencia	89
2.4.2	Ley 1098 de 2006	95
2.4.3	Ley 1273 de 2009 Nivel Nacional	96
2.4.4	Artículos de la Constitución Colombiana	97
3	Diseño metodológico	99
3.1	Método	99
3.2	Actores	100
3.3	Procesos y procedimientos para la recolección de la información	101
4	Prevención del ciberbullying y sexting en la comunidad salesiana	110
4.1	Presencia de matoneo escolar, ciberbullying y sexting en la comunidad Salesiana	111
4.1.1	Descripción sociodemográfica	111
4.1.2	Uso de dispositivos electrónicos y redes sociales	113

4.1.3	Bullying y ciberbullying	120
4.1.4	Sexting	125
4.2	Diseño y ejecución de la estrategia	127
4.2.1	Etapas básicas del proceso de elaboración de un plan estratégico	128
4.2.2	Matriz de desarrollo del Plan Estratégico Antibullying y Sexting	129
4.2.2.1	Definición de objetivos	129
4.2.2.2	Definición de los ejes de intervención y del plan de acción. Tácticas	130
4.2.3	Matriz de presupuesto	131
4.2.3.1	Definición de presupuesto y de mecanismos e indicadores de control	131
4.2.4	Primera semana – Presentación y elaboración del árbol de problemas	133
4.2.5	Segunda semana – Construcción árbol de problemas y elaboración del árbol de objetivos o soluciones	134
4.2.6	Tercera semana – Construcción del árbol de objetivos o soluciones y charla sobre matoneo escolar	134
4.2.7	Cuarta y quinta semana– Diseño de la estrategia	135
4.2.8	Sexta semana – Elaboración de carteleras y del marco	137
4.2.9	Séptima y Octava semana – Grabación de los filminutos	137
4.3	Lanzamiento de la estrategia	137
4.4	Seguimiento de la experiencia	140
5	Conclusiones	144

6	Recomendaciones	147
7	Referencias	149
8	Anexos	157