

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): VICTOR ANTONIO APELLIDOS: POTOSI DIAS

FACULTAD: FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y

ECONOMÍA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESÚS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN DE TRABAJADORES INFORMALES DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA

RESUMEN:

El emprendimiento y la innovación son elementos claves para fomentar el crecimiento económico y a su vez, el desarrollo humano de un país o región, de esta manera las iniciativas empresariales innovadoras se enfocan en la generación de valor a todos sus grupos de interés, con el propósito de generar un entorno propicio para impulsar el crecimiento socioeconómico. Este trabajo investigativo parte del complejo panorama que presenta la región en términos económicos y sociales, donde se indaga y se hace hincapié en las incidencias de la informalidad y el por qué no se ha podido contrarrestar este indicador en décadas. Para llegar a dicho propósito se estudiaron los factores que someten a las personas a trabajar en empleos informales, donde también se analizó sus hábitos de vida, opiniones y realidades.

PALABRAS CLAVES:

EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, INFORMALIDAD, ECONOMIA, DESEMPLEO.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 47 TABLAS: 15 ILUSTRACIONES: 16

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN DE
TRABAJADORES INFORMALES DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA

AUTOR:

VÍCTOR ANTONIO POTOSÍ DÍAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA
2020

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN DE
TRABAJADORES INFORMALES DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA

AUTOR:

VÍCTOR ANTONIO POTOSÍ DÍAS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN
EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

DIRECTOR:

JESÚS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA
2020

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 20 noviembre 2020
HORA: 4:00 p.m.
LUGAR: Plataforma Google Meet

TÍTULO: “EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN DE
TRABAJADORES INFORMALES DE CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA”.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
VICTOR ANTONIO POTOSI DÍAS	2380400	(4.2) CUATRO DOS

CONCEPTO: APROBADO

JURADOS:



WILLIAM GERARDO PEÑARANDA ANTUNEZ



MONICA JURGENSEN RANGEL



JESÚS VILLAMIZAR IBARRA
Director



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

Yo **Victor Antonio Potosí Días**, identificado(s) con la C.C. N° **1.090.474.758**, autor de la tesis y/o trabajo de grado titulado: **"Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana"** presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de **Especialista en educación, emprendimiento y economía solidaria**; autorizo a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que **"los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores"**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Victor Antonio Potosí Días
CC/1.090.474.758

Tabla de contenido.

Introducción	10
1. Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo general.	13
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación	14
2. Marco teórico	15
2.1 Antecedentes:	15
2.1.1 Regionales	15
2.1.2 Nacionales	17
2.1.3 Internacionales	18
2.2 Base teórica:	19
2.3 Marco conceptual:	20
2.4 Marco contextual:	21
2.5 Marco Legal	22
3. Metodología	23
3.1 Tipo de investigación	23
3.2 Población de estudio	23
3.3 Diseño de la muestra	24
3.4 Técnica e instrumento de recolección de la información	25
4. Resultados	25
4.1. Presentación de resultados	25
4.1.1 Caracterización de datos generales	26
4.1.2 Caracterización en base al emprendimiento.	33
4.1.3 Resultados de la entrevista.	39
5. Conclusiones	41
6. Recomendaciones	43
7. Referencias	44
8. Apéndices	46

Lista de tablas

Tabla 1. Población ocupada Cúcuta y su área metropolitana periodo Mayo – Julio 2020	23
Tabla 2. Edades de los trabajadores informales encuestados.	26
Tabla 3. Genero de los trabajadores informales encuestados.	27
Tabla 4. Nivel educativo de los trabajadores informales encuestados.	28
Tabla 5. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando de manera informal?	29
Tabla 6. ¿En promedio cuanto es su ingreso diario en este oficio?	30
Tabla 7. ¿Cuántas horas de trabajo dedica al día?	31
Tabla 8. ¿Qué tipo de servicio o productos produce y/o comercializa?	32
Tabla 9. ¿Se siente satisfecho con este empleo?	33
Tabla 10. ¿Ha buscado otro oficio diferente?	34
Tabla 11. ¿Tienes una visión futura de forma emprendedora sobre este oficio?	35
Tabla 12. ¿Estaría dispuesto a trabajar formalmente en una empresa?	36
Tabla 13. ¿Ha participado en algún taller educativo sobre emprendimiento?	37
Tabla 14. ¿Participaría en talleres gratuitos sobre emprendimiento?	38
Tabla 15. Lugar de procedencia	40
Tabla 16 Diseño de la encuesta.	46

Lista de figuras

Figura 1. Edades en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.	26
Figura 2. Género en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.	27
Figura 3. Nivel educativo en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana	28
Figura 4. Años que llevan trabajando en la informalidad los encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.	29
Figura 5. Porcentajes promedio de los ingresos diarios que devengan los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.	30
Figura 6. Promedio de horas diarias que laboran los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.	31
Figura 7. Servicios ofertados por los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.	32
Figura 8. Nivel de satisfacción que tienen los trabajadores informales en relación con su trabajo en Cúcuta y su área metropolitana.	33
Figura 9. Porcentajes de las intenciones que tienen los trabajadores informales en cambiar de oficio.	34
Figura 10. Porcentajes de las intenciones que tienen los trabajadores informales en mejorar sus negocios.	35
Figura 11. Nivel de intención que tienen los trabajadores informales para trabajar formalmente en empresas de Cúcuta y su área metropolitana	36
Figura 12. Correspondiente a la participación que han tenido los trabajadores informales Cúcuta y su área metropolitana en talleres de educación en emprendimiento.	37
Figura 13. Correspondiente a la intención que tiene los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana en participar en talleres de emprendimiento.	38
Figura 14. Lugar de procedencia de los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana	40
Figura 15. Fotografía como evidencia de la información suministrada en las encuestas.	47

Resumen

El emprendimiento y la innovación son elementos claves para fomentar el crecimiento económico y a su vez, el desarrollo humano de un país o región, de esta manera las iniciativas empresariales innovadoras se enfocan en la generación de valor a todos sus grupos de interés, con el propósito de generar un entorno propicio para impulsar el crecimiento socioeconómico. Este trabajo investigativo parte del complejo panorama que presenta la región en términos económicos y sociales, donde se indaga y se hace hincapié en las incidencias de la informalidad y el por qué no se ha podido contrarrestar este indicador en décadas. Para llegar a dicho propósito se estudiaron los factores que someten a las personas a trabajar en empleos informales, donde también se analizó sus hábitos de vida, opiniones y realidades.

Abstract

Entrepreneurship and innovation are key elements to promote economic growth and, in turn, human development in a country or region, in this way innovative business initiatives are focused on generating value for all its stakeholders, with the purpose to create an environment conducive to promoting socioeconomic growth. This investigative work starts from the complex panorama that the region presents in economic and social terms, where it investigates and emphasizes the incidences of informality and why it has not been possible to counteract this indicator in decades. To achieve this purpose, the factors that subject people to work in informal jobs were studied, where their life habits, opinions and realities were also analyzed.

Introducción

El emprendimiento y la innovación son elementos claves para fomentar el crecimiento económico y a su vez, el desarrollo humano de un país o región, de esta manera las iniciativas empresariales innovadoras se enfocan en la generación de valor a todos sus grupos de interés, con el propósito de generar un entorno propicio para impulsar el crecimiento socioeconómico.

Según el Índice Global de Innovación 2018 calculado anualmente por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad de Cornell y la Escuela de Negocios INSEAD, Colombia ocupa el puesto 63 entre 126 economías en el desempeño de los ecosistemas de la innovación (Departamento Nacional de Planeación, 2018). Lo que en comparación con años anteriores es un avance significativo en la creación de iniciativas empresariales con un notorio nivel de innovación siendo pioneros en Latinoamérica.

El emprendimiento en Colombia se ha visto reflejado por actitudes innovadoras, un ejemplo especial de emprendimiento innovador corresponde al caso de *Groncol*, esta empresa se dedicada al desarrollo de proyectos sostenibles para el sector de la construcción, construyen techos y muros verdes que generan un impacto ambiental significativo porque crean estructuras que compensan la huella de carbono de 10.300 personas y el material emitido por 7.700 carros, así lo detalla la Revista Dinero.

Los medios digitales han sido principales aliados en las actitudes de emprendimiento innovador. Tal caso, corresponde a iniciativas como la de Freddy Vega, fundador de *Platzi* que desde el año 2014 ha lanzado un total de 120 curso online de 24 carreras en diseño,

programación, negocios, finanzas, marketing y producción audiovisual y que la fecha, la plataforma suma 500.000 estudiantes hispanohablantes.

Por último, podemos resaltar el emprendimiento social de Juan David Aristizábal cofundador y director de comunicaciones de **BuenaNota**. Esta organización sin ánimo de lucro promueve los emprendimientos sociales mediante la asesoría, conexión y divulgación de los emprendedores y sus proyectos, donde todo ha sido implementado desde el modelo de trabajo que ellos denominaron VICA : Visibilizar, Inspirar, Conectar y Apoyar.

Estos tres casos de emprendimientos innovadores reflejan las cualidades y el verdadero nivel que posee el país para generar iniciativas empresariales que proporcionen el desarrollo social y económico. Para adentrarnos en el tema, es necesario comprender los conceptos de emprendimiento e innovación.

Según la ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia, define al emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (*Ley 1014 De 2006, 2006*)

Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas (OCDE y Eurostat, 2005)

1. Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.

1.1 Planteamiento del problema

Cúcuta es una ciudad ubicada al nororiente de Colombia, limita con Venezuela y su área metropolitana (AM) que está conformada por los municipios de Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, San Cayetano y Puerto Santander. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), Cúcuta para el año 2018 tiene una población de 763.859 habitantes.

A lo largo de mi carrera como estudiante, emprendedor y profesional en administración de empresas he analizado continuamente indicadores socioeconómicos como el desempleo y la informalidad, estos indicadores representan una fuerte amenaza externa que afecta directamente la creación de nuevos emprendimientos. El DANE reporta para el tercer trimestre del año 2020 una tasa de desempleo del 16,5% para Cúcuta y su área metropolitana agrava por la crisis de la pandemia, cuando a finales del año 2019 presentaba una tasa del 13,7%. Por otro lado, en empleo informal para el segundo trimestre del año 2020 arrojaba una tasa del 67,7% encabezando la lista nacional. (DANE, 2020)

El aislamiento social obligatorio por el coronavirus Covid-19 en Colombia, generó una ruptura en la economía nacional. El cierre de empresas, los despidos masivos y la parálisis comercial aumentó drásticamente los índices de desempleo, la pobreza, la informalidad y la inseguridad; agravaron la situación.

Siendo este el panorama y en base en las necesidades de las familias cucuteñas en generar ingresos y al no existir la suficiente oferta de empleo formal se ven forzadas a realizar emprendimientos por necesidad aumentando de la informalidad. La economía informal afecta directamente a la población dado que los trabajadores informales están fuera de los planes de salud y pensión, su crecimiento económico se ve limitado y proporcionan el desorden del espacio público generando inclusive, ambientes de inseguridad. El estado también se ve perjudicado debido a la reducción la base impositiva convirtiéndose en un obstáculo para el desarrollo y la inversión.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los principales factores que inciden en la generación de emprendimientos por necesidad, el aumento de la informalidad y la coyuntura económica regional?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Analizar la economía informal de Cúcuta y su área metropolitana a través de las incidencias, opiniones, hábitos, y realidades de los trabajadores informales.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Determinar los factores que llevan a las personas a emprender en trabajos informales.
- Establecer las consecuencias afectan directamente la formalización del empleo.
- Recopilar información útil de los trabajadores informales para contribuir al estudio de la economía regional.
- Fomentar el emprendimiento y la innovación como principal fuente para el desarrollo social y económico de la región.

1.4 Justificación

A través de la innovación las empresas mejoran su productividad, lo cual se traduce en mayor crecimiento, y más recursos públicos y privados para la ciencia, tecnología e innovación (Alonso-, 2015). En base a esta premisa comprendemos que las iniciativas empresariales con notorias innovaciones propician ambientes para el desarrollo social y económico. De ahí su implicación para que sea motivo de estudio en esta investigación y que a través del emprendimiento se busca comprender la compleja situación económica de la ciudad.

Este trabajo investigativo parte del complejo panorama que presenta la región en términos económicos y sociales, donde se indaga y se hace hincapié en las incidencias de la informalidad y el por qué no se ha podido contrarrestar en décadas. Para llegar a dicho propósito se necesitó estudiar los factores que someten a las personas a trabajar en empleos informales y donde también se analizaron sus hábitos de vida, opiniones y realidades.

En suma, esta investigación también se realizó con el propósito de cimentar una guía práctica y educativa para los procesos de emprendimiento de las personas en empleo informal, que por motivos económicos se ven forzadas en desarrollar emprendimientos por necesidad y que posiblemente, en ninguno de los casos cuentan con recursos para acceder a educación en emprendimiento. Todo esto con el fin de incentivar la cultura del emprendimiento y de esta manera contribuir a mejorar la realidad de la región.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Regionales

A nivel departamental y local se han realizado diferentes investigaciones y artículos referentes al emprendimiento y la importancia de implementar estrategias y métodos innovadores para el desarrollo de nuevos negocios. La investigación de Yulieth Tatiana Barreto en abril del 2018 titulado “*Nivel de emprendimiento de los estudiantes de administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña*” busco conocer la situación actual de los estudiantes en base a la formación recibida en emprendimiento durante la carrera, así como los factores que impiden llevar a cabo sus ideas emprendedoras, teniendo como resultado que el 60% de los estudiantes encuestados se consideran emprendedores y que tiene ideas de negocios definidas pero con un nivel de desarrollo relativamente bajo. Consideran que la mayor limitante iniciar sus emprendimientos es la falta de recursos financieros. (Barreto, 2018)

La Revista Apuntes de Administración Vol. 1, N° 1 enero - junio 2016 del programa de administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander en el artículo *“Economía de la informalidad. Solución al problema del desempleo o causante de crisis económica”* del autor Camilo Ernesto Montañez Mogollón hace un análisis importante respecto al concepto de la economía informal partiendo de dos visiones, la primera como una opción de empleo para el sostenimiento de familias debido a las altas tasas de desempleo en el mundo y la segunda como un causante de crisis económica. Enfatiza que la carencia de oportunidades, el mal pago de los salarios en las empresas y la tercerización de los empleos en continuo crecimiento, no le dan las suficientes oportunidades para que los profesionales se desempeñen en su profesión condicionándolos a trabajos informales.

La crisis política, económica y social por la que atraviesa Venezuela desde hace décadas y que se ha agravado en los últimos 5 años ha generado la mayor migración en toda la historia de Colombia, en este sentido Jesús Eduardo Ramírez Quintero, Andrea Johana Aguilar Barreto y Clara Paola Aguilar Barreto en su investigación del año 2018 titulada *“Migración de venezolanos hacia Colombia: incremento de La economía informal en la ciudad de Cúcuta”* analizan las consecuencias que tuvo para los habitantes de Cúcuta y su Área Metropolitana el aumento del contrabando y las ventas ilegales en las zonas de uso público como parques, calles, andenes. Concluyendo que los empleos de mala calidad aglutinan la oferta de mano de obra y evidencian que en gran medida en los países del mundo existe el comercio informal.

2.1.2 Nacionales

Rafael Vesga, profesor de la facultad de administración de la universidad de Los Andes en su artículo del año 2009 titulado “*Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?*” define tres niveles para explicar la compleja medición del emprendimiento y la innovación, el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro. En conclusión, Colombia podría acelerar su transición hacia el emprendimiento innovador si logra fortalecer las conexiones entre empresas en torno a la innovación y la transferencia de conocimiento. (Vesga, 2009).

La investigación de la Maestrante en Ciencias Económicas Astrid León Camargo titulada “*Estudio de la economía informal en Villavicencio con enfoque neoestructural*” tiene como objetivo caracterizar la economía informal en Villavicencio mediante el análisis de la evolución de la estructura productiva. Concluyo en dicha ciudad los principales determinantes sobre la informalidad son: comercio y servicios, transporte, número de personas en el hogar y jefe de hogar. Se resalta la actividad comercio y servicios como importante factor para la existencia de la informalidad. (León, 2014)

En un aspecto subjetivo, la doctora en Administración Clara Inés Orrego en su artículo “*La dimensión humana del emprendimiento*” para la revista Ciencias Estratégica Vol. 16 de la edición del año 2008 afirma que el emprendimiento es inherente a la esencia del ser y que está presente en cada una de las acciones que desarrolla para la búsqueda de la transformación y

mejoramiento de sus condiciones de vida, pero como muchos de los atributos humanos, es necesario afianzarlos mediante la educación. (Orrego, 2008)

2.1.3 Internacionales

En el ámbito internacional se han realizado diversos estudios sobre a informalidad y el emprendimiento que contribuyen al entendimiento de dichos temas, así como la investigación titulada “*Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento teórico*” del Mtro. Juan Carlos Velázquez Torres de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, México y el Dr. Luis Roberto Domínguez Aguirre Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, México. Donde concluyen que la la economía informal s) se compone de personas desplazadas o que no encuentran lugar en la formalidad, y que además se hallan sin trabajo por lo que para su sobrevivencia crean sus propias oportunidades. Hoy día, son cada vez más las personas que trabajan en la economía informal porque en su mayoría no pueden encontrar otro trabajo o emprender actividades empresariales en la economía formal. Si bien no existe una descripción o definición precisa aceptada universalmente, por lo general se entiende que el término economía informal abarca una gran variedad de trabajadores, empresas y empresarios con características identificables. (Velazquez & Dominguez, 2015)

En países suramericanos la economía informal juega un papel importante en el desarrollo de la sociedad, el caso de Perú visto a través de la investigación “*Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*” del autor Norman Loayza quien ofrece una discusión de la definición de informalidad y de las mediciones de ésta, señalando además las razones por las cuales la informalidad generalizada debiera ser motivo de gran preocupación.

En suma, analiza los determinantes principales de la informalidad y plantea que ésta no tiene una causa única, sino que es producto de la combinación de servicios públicos deficientes, de un régimen normativo opresivo y de la débil capacidad de supervisión y ejecución del estado. Dicha combinación resulta especialmente explosiva cuando el país se caracteriza por tener bajos niveles educativos, fuertes presiones demográficas y estructuras productivas primarias. (Loayza, n.d.)

Por último, Luis Beccaria y Fernando Groisman en su artículo “*Informalidad y pobreza en Argentina*” del año 2008 analizan el desarrollo económico argentino a lo largo de los años noventa y durante el inicio de la década siguiente donde persistió el deterioro de la situación laboral y un empeoramiento del panorama distributivo, siendo el marcado aumento de la pobreza uno de los rasgos distintivos. Las dificultades laborales de los noventa y la larga recesión que se extendió entre 1998 y 2002, produjeron un crecimiento de la participación del empleo informal entre 1993 y 2003. (Beccaria & Groisman, 2008)

2.2 Base teórica:

La teoría económica es de análisis fundamental en esta investigación porque busca explicar los diferentes aspectos de la realidad económica de un país a través del estudio de la macroeconómica y microeconómica. Este conjunto de hipótesis nos permite analizar los factores económicos y por ende los factores sociales se rigen desde las familias hasta las entidades gubernamentales.

En un aspecto social la “Teoría de la Motivación Humana” de Abraham Maslow en 1943 también puede ser analizada desde el punto de vista del emprendimiento y de la economía informal. Maslow propone que a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento de este; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad. En la cúspide de la pirámide de las necesidades encontramos lo que Maslow denominó la autorrealización o el crecimiento personal, es decir, donde todas las personas queremos llegar. En este sentido se puede comprender que muchos emprendimientos creados por necesidad sirven para satisfacer únicamente sus necesidades básicas y muchos de esos casos no se generan motivaciones para encontrar mejoras a su situación económica.

2.3 Marco conceptual:

Empleo informal: Incluye todo trabajo remunerado (p.ej. tanto autoempleo como empleo asalariado) que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores (Organización internacional del trabajo).

Emprendimiento por necesidad: Consiste en materializar una idea de negocio en la cual no necesariamente hay potencial crecimiento. Nace de la motivación por crear una solución a una problemática que acontece en un periodo de tiempo determinado y bajo unas circunstancias específicas.

Economía informal: Abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las "relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social" y están excluidas de la protección de aquellas (Feige, 1990).

Innovación y emprendimiento: La innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos (Schumpeter 1934).

2.4 Marco contextual

El panorama actual de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana se encuentra enmarcado por factores que afectan el desarrollo social y económicamente la región. Los altos índices de desempleo, el bajo nivel educativo, la pobreza, la inseguridad, la mendicidad y la informalidad son los principales factores que inciden profundamente en la actual coyuntura económica de la región.

2.5 Marco Legal

Recientemente en Colombia se aprobó la ley No1988 del 2 agosto del 2019 "*Por la cual se establecen los lineamientos, para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones*". Esta ley pretende establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público. (Ley 1988, 2019)

En suma, esta ley busca disminuir el impacto negativo que trae la ejecución de las políticas públicas de recuperación del espacio público. Ricardo Jaimes, presidente del sindicato de Vendedores informales de Cúcuta (Asovicut), el más grande de la ciudad, manifestó que la alcaldía está dando cumplimiento a la ley 1988 de 2019 que ordena a todas las alcaldías caracterizar y censar a la población vulnerable y vendedores informales de cada ciudad, a fin de que sean reconocidos como población vulnerable y sean incluidos en todos los programas de gobierno y seguridad social (Diario la opinión, 2020).

Dando énfasis en el emprendimiento y en lo que es fundamental en esta investigación, la ley 1014 "*De fomento a la cultura del emprendimiento*" del 26 enero del año 2006 es de análisis obligatorio. Esta ley tiene como principales por objetivos promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento, direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competente y fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial (Ley 1014, 2006).

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

La metodología empleada para el desarrollo de este trabajo investigativo se basó en una de tipo descriptiva con el propósito de analizar, recopilar y determinar las incidencias que llevan a las personas a trabajar en empleos infórmameles. Se indago sobre datos específicos para identificar sus necesidades y aspiraciones.

Se realizó una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa para la adecuada interpretación las variables definidas. Esta medición nos permitió recopilar datos relevantes para el análisis a la economía informal de la región.

3.2 Población de estudio

La población de estudio en este trabajo investigativo estuvo conformada por la proporción de personas que trabajan de manera informal en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana que corresponden según el DANE al 67,7% de la población ocupada total.

Tabla 1. Población ocupada Cúcuta y su área metropolitana periodo Mayo – Julio 2020

Ocupados	264
Formales	85
Informales	179

Tabla1. DANE 2020, Gran Encuesta Integrada de Hogares Población ocupada total, informal y formal para empresas hasta 5 trabajadores según ciudad (en miles)

Proporción de informalidad (PI): es la relación porcentual de la población ocupada informal

(I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO). (DANE, 2020)

$$PI = \frac{I}{PO} * 100 \quad PI = \frac{179.000}{264.000} * 100 \quad PI = 67,8\%$$

3.3 Diseño de la muestra

Definida la población de personas con trabajo informal de Cúcuta y su área metropolitana se aplica el muestreo aleatorio simple que es un método de muestreo probabilístico donde podemos seleccionar personas aleatoriamente de dicha población mediante la fórmula estadística de poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P + Q}$$

n: Muestra

N: Población (179.000 Informales)

Z: Nivel de confianza 95%=1.96

P: Proporción de aceptación o éxito 50%= 0.5

Q: Proporción de rechazo o fracaso 50%= 0.5

e: Error de estimación 0.05

$$n = \frac{1,96^2 * 179.000 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(179.000 - 1) + 1,96^2 * 0.5 + 0.5}$$

$$n = \frac{171.911,6}{449,9183} = 382,09$$

Como resultado obtenemos 382 personas a encuestar las cuales estuvieron distribuidas de la siguiente manera con el propósito de obtener resultados más objetivos y no centralizados a una zona específica.

El 70% de las encuestas fueron realizadas en a vendedores informales del centro de Cúcuta es decir 267 encuestas.

El 30% de las encuestas fueron realizadas en a vendedores informales del área metropolitana de Cúcuta es decir 115 encuestas.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de la información

La recolección de datos para el desarrollo de esta investigación se realizó a través la de la observación y principalmente la encuesta debido a que es adecuada, veraz y confiable. Se presentan 7 preguntas de caracterización general, 6 preguntas de caracterización en relación con el emprendimiento y 3 preguntas a modo de entrevista para analizar aspectos específicos de cada individuo. Cabe resaltar que las encuestas se realizaron persona a persona con los cuidados necesario para evitar la propagación del coronavirus Covid-19.

4. Resultados

4.1. Presentación de resultados

Los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a trabajadores informales de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana permitieron obtener datos relevantes para el análisis y la comprensión de la situación social y económica que viven a diario. A través de tablas y graficas se presenta el análisis de la información con el propósito de conocer los factores determinantes que inciden en la generación de empleos informales y el por qué no ha disminuido este indicador a pesar de los mecanismos implementados por entidades gubernamentales para contrarrestar esta situación.

4.1.1 Caracterización de datos generales

Tabla 2. Edades de los trabajadores informales encuestados.

RANGO DE EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Entre 18-30	114	30%
Entre 31-45	90	23%
Entre 46-65	178	47%
TOTAL	382	100%

Tabla 2. Rango de edades correspondientes al número total de trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes.

Fuente: Autoría propia.

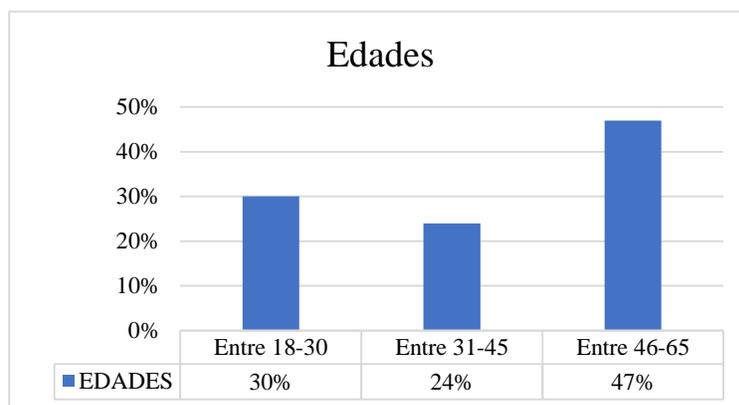


Figura 1. Edades en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.

Podemos observar que el mayor porcentaje de los trabajadores informales encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 46 y 65 años. Esto constituye el 47% de la muestra, denotando que las personas en edades mayores a 46 años predominan las ventas informales de Cúcuta y su área metropolitana. Los jóvenes entre 18 y 30 años corresponden al 30% de la muestra y en muchos de estos casos están ejerciendo su primer trabajo.

Tabla 3. Genero de los trabajadores informales encuestados.

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Masculino	186	49%
Femenino	196	51%
TOTAL	382	100%

Tabla 3. Correspondiente al género con relación al número total de trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencia y porcentajes.

Fuente: Autoría propia.

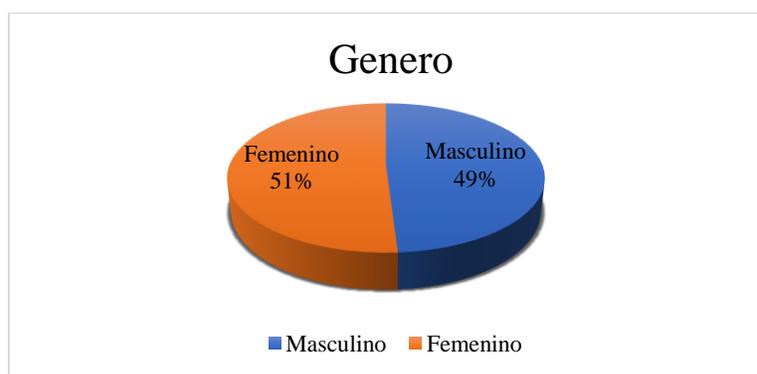


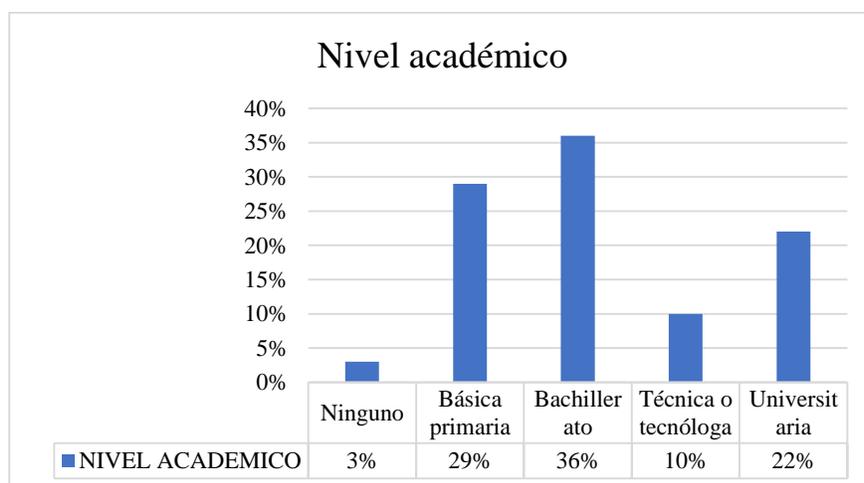
Figura 2. Género en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.

Se aprecia que el 51% de la muestra corresponde al género femenino y presenta una leve notoriedad sobre el género masculino con relación a desempeñar trabajos informales. En base a estos resultados se puede afirmar que las mujeres tienen mayor probabilidad de trabajar informalmente. Muchas mujeres se ven forzadas a emprender por necesidad y las causas más comunes son los bajos niveles educativos, la deficiencia de ofertas laborales, y la responsabilidad al ser madres cabeza de hogar.

Tabla 4. Nivel educativo de los trabajadores informales encuestados.

NIVEL EDUCATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ninguno	13	3%
Básica primaria	111	29%
Bachillerato	136	36%
Técnica o tecnológica	37	10%
Universitaria	85	22%
TOTAL	382	100%

Tabla 4. Correspondiente al nivel educativo con relación al número total de trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.

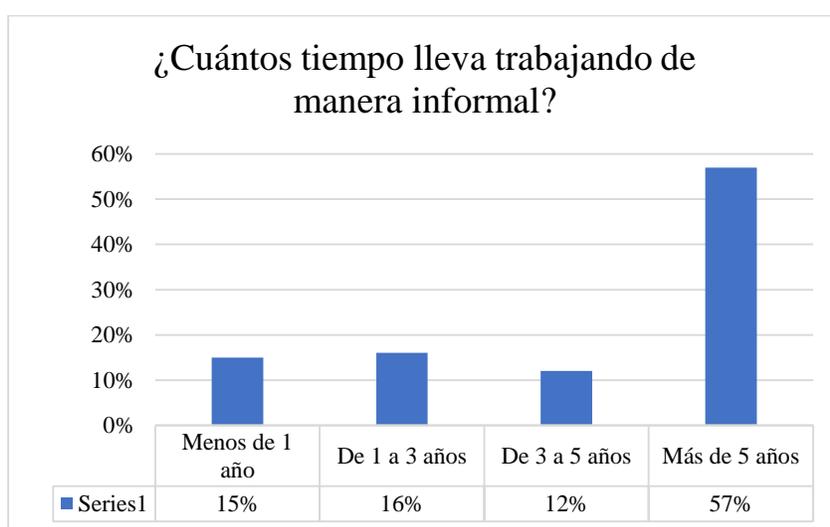
**Figura 3.** Nivel educativo en porcentajes de los trabajadores informales encuestados en Cúcuta y su área metropolitana

Según la investigación, se afirma que la mayoría de los trabajadores informales encuestados tienen un nivel de educación medio correspondiendo al 36% de la muestra, mientras que la educación básica primaria corresponde al 29% de los encuestados. Por otro lado, el 3% no posee ningún tipo de educación. Cabe resaltar que el 22% de las personas encuestadas tienen educación universitaria, pero en efecto, está constituido en gran parte por migrantes de Venezuela con títulos profesionales.

Tabla 5. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando de manera informal?

RANGO DE AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Menos de 1 año	57	15%
De 1 a 3 años	63	16%
De 3 a 5 años	44	12%
Más de 5 años	218	57%
TOTAL	382	100%

Tabla 5. Correspondiente al tiempo en años que llevan trabajando de manera informal con relación al número total de los encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.

**Figura 4.** Años que llevan trabajando en la informalidad los encuestados en Cúcuta y su área metropolitana.

El 57% de las personas encuestadas llevan más de 5 años trabajando de manera informal donde prácticamente su vida laboral se ha visto envuelta en este aspecto. Este segmento de la muestra refleja en ciertos casos un nivel de confort pues muchos encuestados llevaban más de 15, 20, 40 y hasta 60 años en los que sienten cómodos y les agrada su trabajo. El 15% de las personas que llevan trabajando menos de un año, están conformadas en su mayoría son personas jóvenes y migrantes de Venezuela.

Tabla 6. ¿En promedio cuanto es su ingreso diario en este oficio?

RANGO DE INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Menos de 30.000 COP	260	68%
Entre 30.000 y 50.000 COP	82	21%
Más de 50.000 COP ¿Cuánto?	40	11%
TOTAL	382	100%

Tabla 6. Correspondiente a los ingresos diarios que en promedio generan de los trabajadores informales con relación al número total de encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.

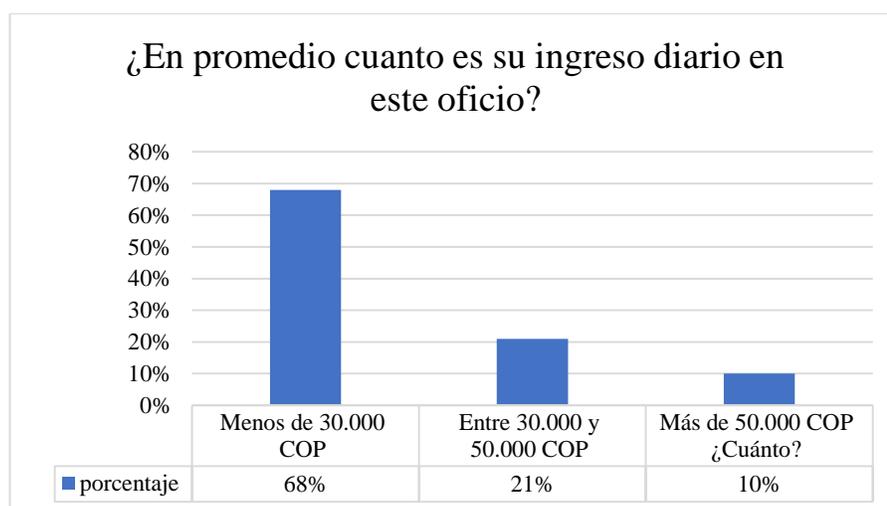


Figura 5. Porcentajes promedio de los ingresos diarios que devengan los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.

Se pudo analizar que la gran mayoría de los vendedores informales generan ingresos por ventas inferiores a \$30.000 pesos diarios. Es decir que el 68% de los encuestados al mes no alcanzan a devengar el valor de un salario mínimo mensual legal vigente con prestaciones de ley. Se debe tener en cuenta que las restricciones por la pandemia y las regulaciones para el control del espacio público hacen que sus ingresos diarios sean variables y dependientes de la situación actual. Por otro lado, hay negocios informales que son relativamente rentables al carecer de gastos fijos como los servicios públicos, impuestos o arrendamientos. El 21% de los encuestados tienen ingresos entre \$30.000 y \$50.000 pesos, pero resulta más llamativo que el

10% de vendedores informales encuestados obtienen ventas diarias mayores a \$50.000, en gran parte se caracterizan por llevar más de 5 años laborando en un mismo punto con una amplia clientela. El sector que se denota más rentable es la venta Alimentos preparados.

Tabla 7. ¿Cuántas horas de trabajo dedica al día?

HORAS LABORALES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
4 horas o menos	12	3%
De 4 a 8 horas	112	29%
Más de 8 horas	258	68%
TOTAL	382	100%

Tabla 7. Correspondiente al promedio de las horas diarias que laboran los trabajadores informales con relación al número total de encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.

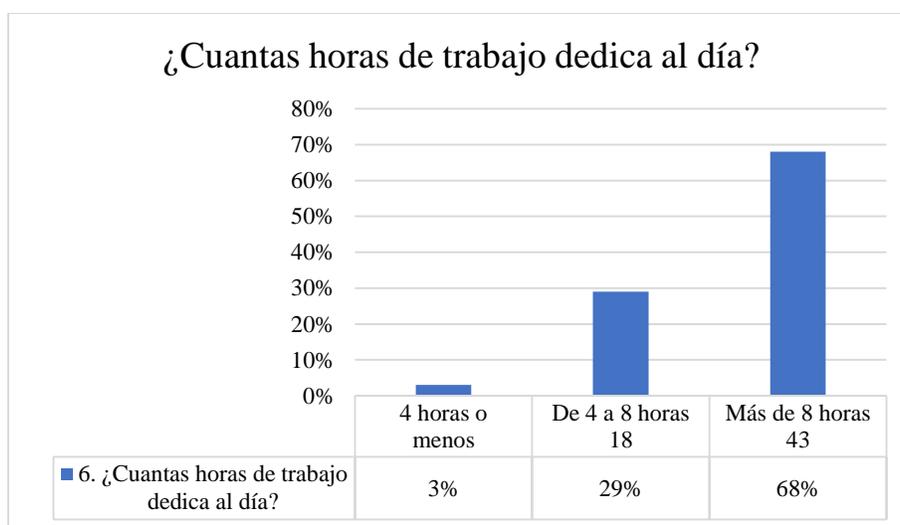


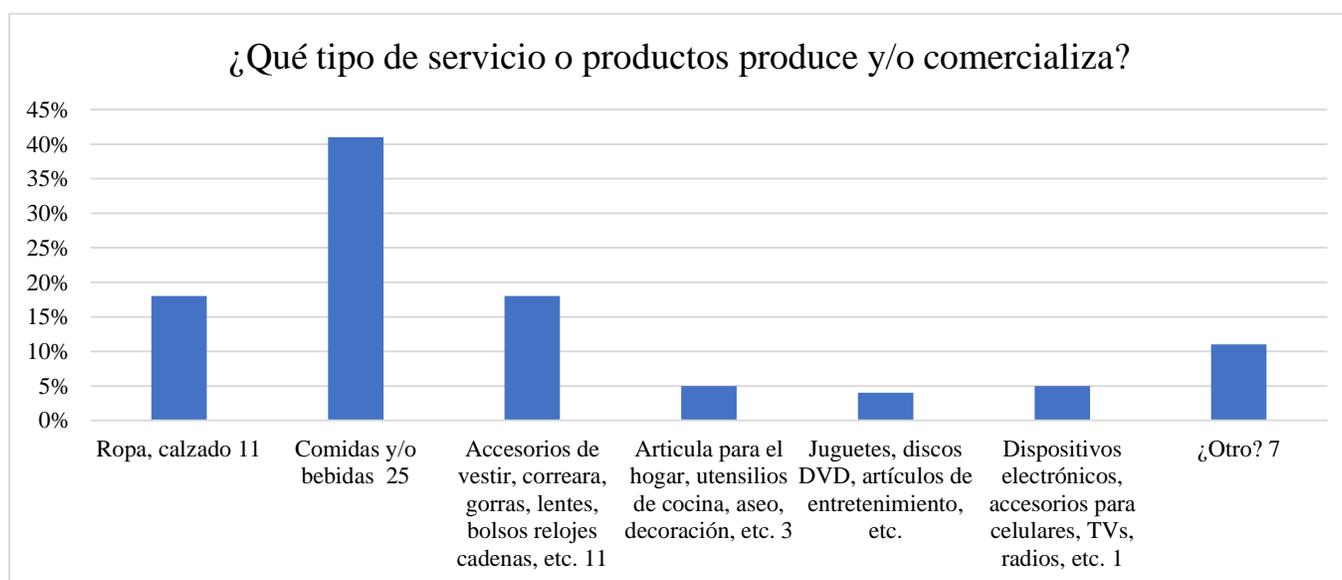
Figura 6. Promedio de horas diarias que laboran los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.

El 68% de los trabajadores informales encuestados dedica más de ocho horas de trabajo en su oficio, en general tienen jornadas entre 10 y 12 horas continuas con el único propósito aprovechar las ventas. El 29% corresponde a vendedores informales que laboran entre 4 y 8 horas y tan solo el 3% el de los encuestados trabajan a media jornada.

Tabla 8. ¿Qué tipo de servicio o productos produce y/o comercializa?

AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Ropa, calzado.	68	18%
Comidas y/o bebidas.	155	41%
Accesorios de vestir, correara, gorras, lentes, bolsos relojes cadenas, etc.	67	17%
Articula para el hogar, utensilios de cocina, aseo, decoración, etc.	18	5%
Juguetes, discos DVD, artículos de entretenimiento, etc.	14	3%
Dispositivos electrónicos, accesorios para celulares, TVs, radios, etc.	18	5%
¿Otro?	42	11%
TOTAL	382	100%

Tabla 8. Correspondiente los productos y servicios que ofrecen los trabajadores informales con relación al número total de encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.

**Figura 7.** Servicios ofertados por los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana.

Según la recopilación de datos se pudo determinar que la mayoría de los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana se dedican a la venta de alimentos y bebidas. El 41% de esta población prepara y venden alimentos en condiciones de limpieza precarias, arepas, empanadas, churros, comidas rápidas, jugos, micheladas y café son las principales opciones en este mercado.

En otro aspecto, el 35% de los vendedores informales comercializan ropa, calzado y en suma accesorios de vestir como correas, lentes, relojerías y joyería; siendo esto un mercado llamativo, accesible, y ágil para una población de recursos escasos. Tan solo el 7% corresponde a otros sectores económicos no definidos en esta investigación, entre ellos resalta notoriamente el transporte informal como los mototaxis y los también denominado “vehículos piratas”. Los sectores como los artículos para el hogar, jugueterías y dispositivos electrónicos ocupan menos del 5% de la muestra respectivamente.

4.1.2 Caracterización en base al emprendimiento.

Tabla 9. ¿Se siente satisfecho con este empleo?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	244	64%
NO	138	36%
TOTAL	382	100%

Tabla 9. Correspondiente al nivel satisfacción que sienten los trabajadores informales en sus labores. **Fuente:** Autoría propia.

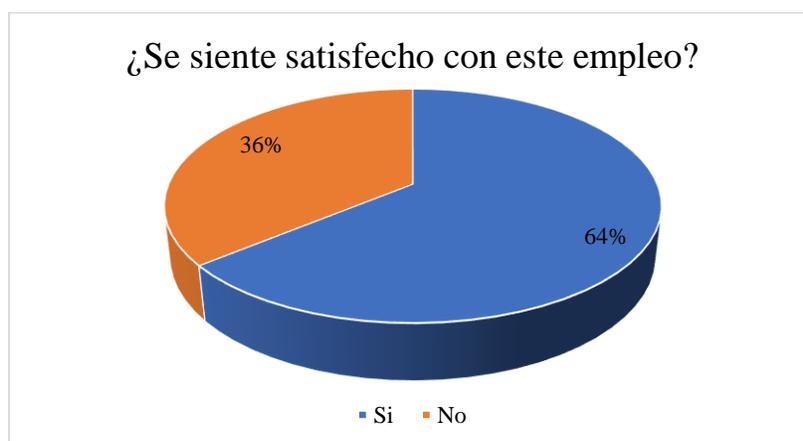


Figura 8. Nivel de satisfacción que tienen los trabajadores informales en relación con su trabajo en Cúcuta y su área metropolitana.

El 64% de los vendedores informales se sienten satisfechos con sus labores, agradecen que tienen la posibilidad de trabajar y conseguir recursos para el sustento de su familia. En este sentido puede afirmar que, así como el 57% de los encuestados llevan trabajando informalmente más de cinco años tienden a reflejar actitudes conformistas que no les permite observar otras oportunidades. El 36% restante de los encuestados aspira a obtener un trabajo con mejores condiciones y que este les garantice una mejor calidad de vida.

Tabla 10. ¿Ha buscado otro oficio diferente?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	197	52%
NO	185	48%
TOTAL	382	100%

Tabla 10. Correspondiente a la intención de cambiar de trabajo informal a un empleo formal. **Fuente:** Autoría propia.

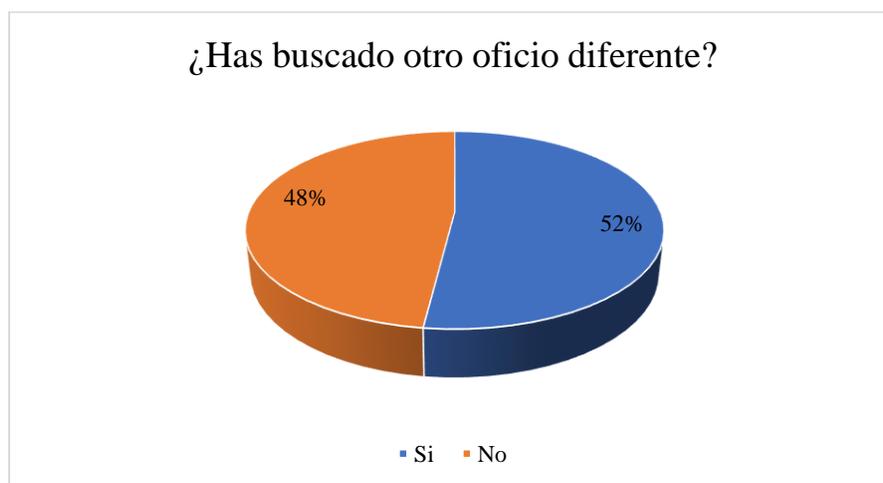


Figura 9. Porcentajes de las intenciones que tienen los trabajadores informales en cambiar de oficio.

La información obtenida en esta variable no está fuertemente diferenciada. Muchos vendedores informales prefieren seguir en su labor al sentir que sus necesidades básicas están satisfechas. Sin embargo, el 52% de la de la muestra ha buscado otro oficio diferente al que se dedican actualmente con el propósito de mejorar su situación económica.

Tabla 11. ¿Tienes una visión futura de forma emprendedora sobre este oficio?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	292	76%
NO	90	24%
TOTAL	382	100%

Tabla 11. Correspondiente al nivel de intención de progresar en sus negocios informales. **Fuente:** Autoría propia.

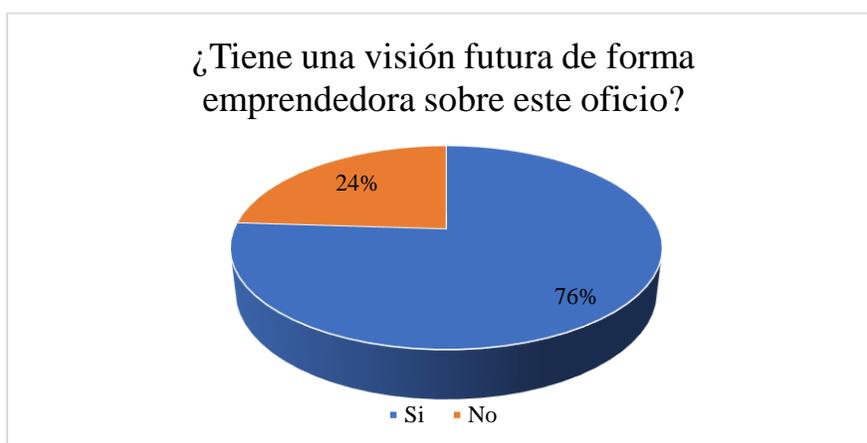


Figura 10. Porcentajes de las intenciones que tienen los trabajadores informales en mejorar sus negocios.

Se pudo determinar que el 76% de los vendedores informales de Cúcuta y su área metropolitana encuestado en esta investigación tiene una visión futura de manera emprendedora respecto al negocio que tienen y esperan en algún momento dar inicio al mejoramiento de dicho trabajo. Expandirse a otros puntos, abrir locales físicos, y aumentar la mercancía son sus

principales motivantes. En contraste el 24% restante piensa quedarse con el mismo trabajo, no buscan otras oportunidades laborales y se sienten conformes con su actividad. El miedo al cambio, la rutina diaria de años de trabajo, la falta de experiencia formal y la edad son los principales determinantes de esta situación.

Tabla 12. ¿Estaría dispuesto a trabajar formalmente en una empresa?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	234	61% %
NO	148	39% %
TOTAL	382	100%

Tabla 12. Nivel de intención que tienen los trabajadores informales de trabajar formalmente en una empresa con relación al número total de encuestados en Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes. **Fuente:** Autoría propia.



Figura 11. Nivel de intención que tienen los trabajadores informales para trabajar formalmente en empresas de Cúcuta y su área metropolitana

El 61% de la muestra estaría dispuesta a trabajar formalmente en una empresa en caso de que se les presentara la oportunidad con el propósito de tener una estabilidad económica. El análisis de esta variable también determinada por factores intrínsecos al ser humano se encontró que al trabajar de manera independiente, sin presiones, sin estrés y sin cumplimiento de estrictos

horarios les generaba más benéficos que estar regidos por el cumplimiento de normativos en una empresa. Debido a esto el 39% de los encuestados prefiere seguir trabajando de manera informal.

Tabla 13. ¿Ha participado en algún taller educativo sobre emprendimiento?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	119	31% %
NO	263	69% %
TOTAL	382	100%

Tabla 13. Correspondiente a la participación que han tenido los trabajadores informales Cúcuta y su área metropolitana en talleres de educación en emprendimiento.

Fuente: Autoría propia.

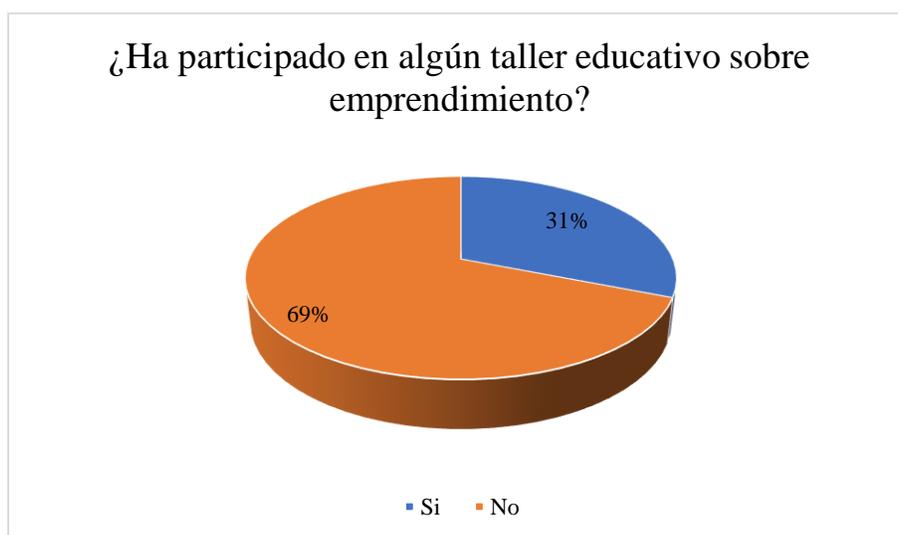


Figura 12. Correspondiente a la participación que han tenido los trabajadores informales Cúcuta y su área metropolitana en talleres de educación en emprendimiento.

Por lo menos el 69% de los trabajadores informales encuestados afirmaron que han participado en talleres de emprendimiento y que les fueron útiles los conceptos aprendidos, no obstante, el 31% restante nunca ha tenido la oportunidad de adentrarse en este tema. El bajo nivel educativo, el conformismo, la falta de recursos y el abandono estatal son las principales barreras que tiene segmento de la muestra para educarse en emprendimiento.

Tabla 14. ¿Participaría en talleres gratuitos sobre emprendimiento?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	326	85%%
NO	56	15%%
TOTAL	382	100%

Tabla 14. Correspondiente a la intención que tiene los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana en participar en talleres de emprendimiento.

Fuente: Autoría propia.

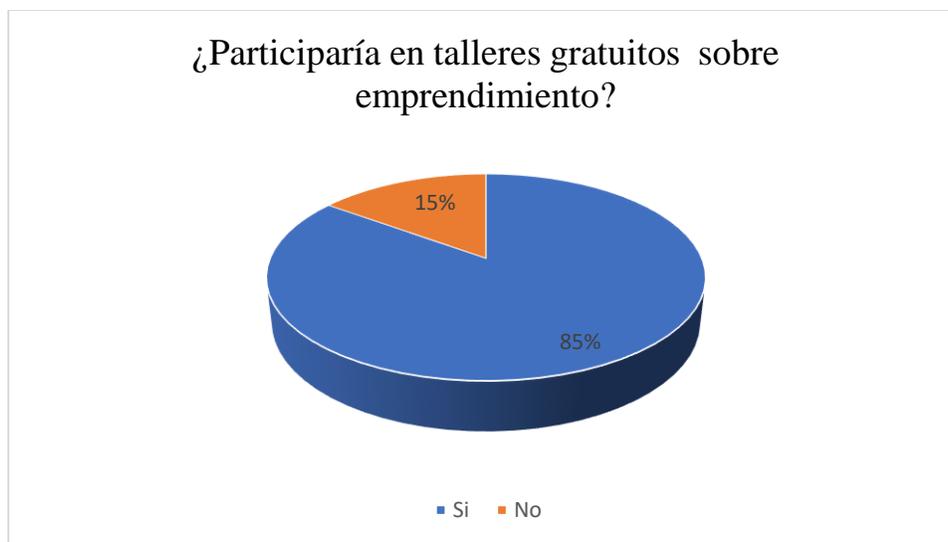


Figura 13. Correspondiente a la intención que tiene los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana en participar en talleres de emprendimiento.

Esta variable refleja la alta voluntad que tiene los vendedores informales en participar en algún taller de emprendimiento que les permita obtener bases educativas útiles para ser implementadas en sus negocios con el objetivo de mejorar su situación. Es decir que el 85% de los encuestados estarían dispuestos a educarse en emprendimiento siempre y cuando estos talleres sean gratuitos. El 15% restante de la muestra le es indiferente el hecho de formarse en emprendimiento, pues por la edad y el conformismo no piensan en formarse sabiendo que esto les generará beneficios.

4.1.3 Resultados de la entrevista

¿Qué le gusta de su trabajo?

Esta información fue recopilada a través de entrevistas, y se pudo apreciar que muchos trabajadores informales les agradan el hecho de ser independientes. Otros factores como el contacto con el público, las relaciones con otros trabajadores informales, el ritmo del día a día, el contacto con el público, el laborar sin estrés, la disponibilidad del tiempo, libertad de horarios, trabajo sin presiones y sin afanes les genera tranquilidad y cierto grado de felicidad.

¿Antes de este empleo a que se dedicaba?

Así como el 57% de los vendedores informales encuestados afirmaron que llevaban trabajando más de 5 años de manera informal, la gran mayoría de este porcentaje aseguró que siempre se habían dedicado a trabajar en las calles, que este había sido la única opción laboral y nunca pretendieron buscar otras opciones. Los jóvenes entre 18 y 30 años antes de dedicarse a trabajar informalmente se dedicaban a estudiar, pero este hecho les hace sentir que pueden aspirar a tener mejores oportunidades.

Lugar de residencia

Los lugares de vivienda con mayor frecuencia en esta investigación son los barrios de la periferia de Cúcuta. La mayoría de los vendedores informales viven en sectores como El Salado, Belén, La Pastora, Motilones, 28 de febrero, Cúcuta 75, Simón Bolívar, Antonia Santos, Trigal entre otros. Se aprecia también que el porcentaje de vendedores informales procedentes de Venezuela en su mayoría viven en lugares céntricos de Cúcuta, como los barrios Carora, Sevilla y Loma de Bolívar.

Lugar de procedencia

Tabla 15. Lugar de procedencia

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Extranjeros	399	26%
Regionales	260	68%
Otros municipios de Colombia	23	6%
TOTAL	382	100%

Tabla 5. Correspondiente al lugar de procedencia de los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana en frecuencias y porcentajes.

Fuente: Autoría propia.

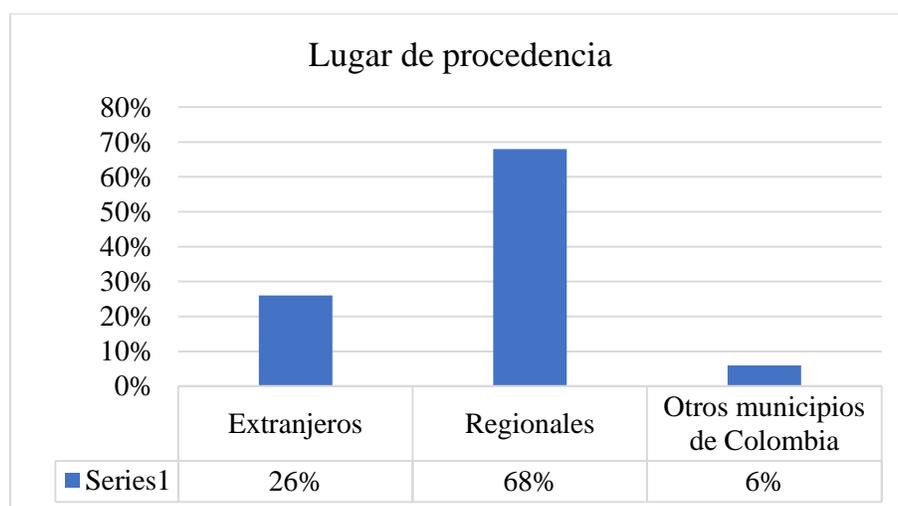


Figura 14. Lugar de procedencia de los trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana

La investigación nos permitió indicar que el 27% de los vendedores informales entrevistados eran migrantes de Venezuela siendo los estados de Aragua, Mérida y Sucre los más mencionados. El 73% restante de la muestra son colombianos el 67% son natales de Cúcuta y municipios de norte de Santander como Ocaña y Pamplona. Cabe resaltar que el 6% de los trabajadores informales colombianos en su mayoría proviene de la ciudad de Cali una porción mínima de Medellín, Bogotá o municipios de Santander entre otros.

5. Conclusiones

El problema de la economía informal está ligada directamente a la población y al estado, pues una alta población de trabajadores informales no tiene acceso a planes como salud y pensión; por otro lado, reduce la base impositiva del gobierno convirtiéndose en un obstáculo para el desarrollo y la inversión. Facilitar la formalización un aspecto importante para reducir este indicador, Colombia ha implementado mecanismos legislativos para agilizar la creación de empresas y dinamizar la economía al punto en que puedan estar establecidas en 48 horas, aunque resulte más dispendioso cuando por algún motivo se requiera terminar una sociedad o empresa. En esta medida la disposición para formalizarse sigue ligada a la desinformación y a los altos impuestos y contribuciones.

Cúcuta se ha destacado negativamente como una de las principales ciudades de Colombia con mayores índices de informalidad, según el DANE para el segundo trimestre del año 2020 la cifra correspondía al 67,7% de la población ocupada total, aproximadamente 179.000 personas. Esta población corresponde a los estratos socioeconómicos más bajos y encuentran en la informalidad la mejor opción para suplir sus necesidades dado que el mercado laboral demanda personas en edades productivas y con perfiles profesionales cuando la mayoría de la población informal está en edades superiores a los 46 años y no sobrepasa la educación media.

En suma, la situación económica de Cúcuta está afectada directamente por la crisis política y social de Venezuela. Al ser la principal ciudad limítrofe, presentar escasos controles fronterizos y con ello la constante migración, han generado el aumento de la mendicidad, la inseguridad, el contrabando y la informalidad. Se pudo denotar que el 26% de los trabajadores informales

encuestados en esta investigación eran provenientes de Venezuela y en general llevan entre uno y tres años laborando.

El análisis de esta investigación nos permitió comprender la situación actual de la población informal y las condiciones que los conllevan a permanecer durante tantos años en tipo de economía sin generar valor agregado, buscar otras opciones laborales o formalizarse en negocios relacionados a sus emprendimientos por necesidad.

Una de las características principales que se pueden observar fácilmente en esta población es la ausencia de innovaciones, dado que no se definen propuestas de valor y sus actividades simplemente consisten en comercializar y “saber vender”. No obstante, existen negocios informales tradiciones notoriamente rentables con ingresos que pueden tener topes en ventas diarias de \$300.000 pesos. Esto depende tipo de negocio o producto que comercialicen, el tiempo de experiencia y el posicionamiento en un punto fijo de venta; en general pertenece el sector de alimentos preparados. En este aspecto se hace compleja formalización del trabajo dado que al ser rentable y la nulidad en gastos fijos les genera conformidad a pesar de las condiciones en las que trabajen.

En un sentido subjetivo, mayoría de los trabajadores informales se siente satisfechos con su trabajo dado que la independencia económica les permite llevar un ritmo de vida sutil y confortable a sus necesidades básicas. El trato con otros trabajadores informales, el contacto con el público y la disponibilidad del tiempo son los principales motivantes permanecer informales.

6. Recomendaciones

Es evidente que la coyuntura económica regional ha permitido el establecimiento de la informalidad en niveles muy altos y según lo observado en esta investigación se podría afirmar que dentro de 20 años observaremos una leve la reducción y control en la informalidad gracias a la educación. En la medida que el gobierno mejore las condiciones de la educación técnica, tecnológica y acceder a la educación superior no sea un privilegio las nuevas generaciones estarán encaminadas a formalizar su emprendimiento. Se recomienda a las universidades públicas y privadas mayor participación investigativa sobre la informalidad con el propósito de desarrollar proyectos en beneficio de la región.

El sector de la economía informal cumple un papel necesario para las familias de escasos recursos, las entidades gubernamentales locales deben implementar estrategias desde la perspectiva social, entendiendo que el trabajo informal es en gran parte, el único medio de sustento económico para los estratos más bajos. El notorio fracaso de los anteriores mandatos municipales por controlar la informalidad se ve reflejada en el aumento del desorden y deterioro del espacio público, los altos niveles de basuras en las calles y el escaso control sanitario.

A los trabajadores informales se les hace un llamado de atención para el cuidado del espacio público, el control de las basuras, el respeto a las medidas estatales decretadas y la disposición para formalizar sus negocios.

7. Referencias

- Achila, A., & Sanchez, A. (2017). Universidad francisco de paula santander ocaña. *Tesis*, 149.
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2290/1/32100.pdf>
- Alonso-, D. (2015). *¿Cómo citar_ - La innovación social como motor de creación de empresas*.
- Beccaria, L., & Groisman, F. (2008). Informalidad y pobreza en Argentina. *Investigacion Economica*, 67(266), 135–169.
- Congreso de colombia. (2019). *Por la cual se establecen los lineamientos , , para la formulacion, implementacion y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposicion es*. 6.
[https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley 1988 del 02 de agosto de 2019.pdf](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley%201988%20del%2002%20de%20agosto%20de%202019.pdf)
- DANE. (2019). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Pereira, Risaralda*. 31.
- DANE, D. N. de E. (2020). Boletín técnico: Medición de empleo informal y seguridad social. *Dane*, 1–12.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_jun18_ago18.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Índice Global de Innovación 2018*. 23.

Econ, C. (2014). *NEOESTRUCTURAL Astrid León Camargo*.

Juan, M., Velázquez, C., Roberto, L., & Aguirre, D. (2015). *TRABAJO INFORMAL Y ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO . UN ACERCAMIENTO*. 11(4), 231–251.

Ley 1014 De 2006. (2006). 2006(enero 26).

<https://www.mincomercio.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id...>

Loayza, N. (n.d.). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú I*. 43–64.

OCDE y Eurostat. (2005). *Manual de Oslo: Directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación*.

Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225–235.

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e Innovacion en Colombia. *Universidad de Los Andes*, 1–16.
<http://medcontent.metapress.com/index/A65RM03P4874243N.pdf>

8. Apéndices

Tabla 16. Diseño de la encuesta.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES SAN JOSÉ DE CÚCUTA - SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DEL 2020			
Encuesta de análisis a vendedores informales de Cúcuta AM OBJETIVO: Estudiar la economía informal, sus características e incidencias en el mercado laboral de Cúcuta y su área metropolitana.			
1. Edad <input type="checkbox"/> Entre 18-30 <input type="checkbox"/> Entre 31-45 <input type="checkbox"/> Entre 46-65		2. Genero <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	
3. Nivel académico <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Básica primaria <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Técnica o tecnológica <input type="checkbox"/> Universitaria		4. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando de manera informal? <input type="checkbox"/> Menos de 1 año <input type="checkbox"/> De 1 a 3 años <input type="checkbox"/> De 3 a 5 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años ¿Cuántos? _____	
5. ¿En promedio cuánto es su ingreso diario en este oficio? <input type="checkbox"/> Menos de 30.000 COP <input type="checkbox"/> Entre 30.000 y 50.000 COP <input type="checkbox"/> Más de 50.000 COP ¿Cuanto? _____		6. ¿Cuántas horas de trabajo dedica al día? <input type="checkbox"/> 4 horas o menos. <input type="checkbox"/> De 4 a 8 horas <input type="checkbox"/> Más de 8 horas	
7. ¿Qué tipo de servicio o productos produce y/o comercializa? <input type="checkbox"/> Ropa, calzado. <input type="checkbox"/> Comidas y/o bebidas. <input type="checkbox"/> Accesorios de vestir, correas, gorras, lentes, bolsos, relojes, cadenas, etc. <input type="checkbox"/> Artículos para el hogar, utensilios de cocina, aseo, decoraciones, etc. <input type="checkbox"/> Juguetes, discos DVD, artículos de entretenimiento, etc. <input type="checkbox"/> Dispositivos electrónicos, Accesorios para celulares, TVs, radios, etc. <input type="checkbox"/> ¿Otro? _____			
8. ¿Se siente satisfecho con este empleo?		SI	NO
9. ¿Ha buscado otro oficio diferente?		SI	NO
10. ¿Tienes una visión futura de forma emprendedora sobre este oficio?		SI	NO
11. ¿Estaría dispuesto a trabajar formalmente en una empresa?		SI	NO
12. ¿Ha participado en algún taller educativa sobre emprendiendo?		SI	NO
13. ¿Participaría en talleres gratuitos sobre emprendimiento?		SI	NO
14. ¿Qué le gusta de su trabajo?			
15. ¿Antes de este empleo a que se dedicaba?			
Lugar de residencia: _____			
Lugar de procedencia: _____			



Figura 15. Fotografía como evidencia de la información suministrada en las encuestas.

Cúcuta – Colombia, 2020.