

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CRISTIAN EDUARDO APELLIDOS: LEON AMAYA

NOMBRE(S): LUCY ESMERALDA APELLIDOS: ORTEGA RAMOS

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARLING CAROLINA APELLIDOS: CORDERO DIAZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

La protección y conservación del ambiente presenta cada vez más una notable preocupación por parte de la población mundial, debido a que diariamente se observan las consecuencias producto del uso inadecuado y mal manejo de los recursos naturales, En las últimas décadas Colombia ha visualizado a los sellos verdes como una oportunidad de competitividad en todos los sectores del mercado ya que el crear productos verdes en una economía en vía desarrollo, que con el pasar del tiempo y la falta de recursos no renovables llevaran a la necesidad de cambiar el tipo de productos que están acostumbrados a comprar por unos hechos con desechos reciclables, el objetivo principal de este trabajo es Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. La metodología de la investigación será de carácter mixto a través de encuestas que se le realizarán a los empresarios del sector calzado se busca dar respuesta a la incógnita de si estos conocen y aplican la economía verde y cómo las aplican en sus empresas y si también estos sabían de los beneficios tributarios que se podrían llegar a aplicar por la implementación de estos mismos.

Palabras claves: sostenibilidad empresarial,
economía verde, practicas de gestion verde

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 102 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 01

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE
EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA**

CRISTIAN EDUARDO LEON AMAYA

LUCY ESMERALDA ORTEGA RAMOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE
EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA**

LUCY ESMERALDA ORTEGA RAMOS
CRISTIAN EDUARDO LEÓN AMAYA

DIRECTORA DE PROYECTO MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ
MAGISTER EN GERENCIA DE EMPRESAS, MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

FECHA: Cúcuta, 06 de octubre de 2023

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA"

JURADOS	ENTIDAD
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ	U.F.P.S
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS	U.F.P.S
CARMEN LUCIA MORA OCHOA	U.F.P.S

DIRECTOR (A): MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
LUCY ESMERALDA ORTEGA RAMOS	1223752	4.0	CUATRO CERO	X		
CRISTIAN EDUARDO LEON AMAYA	1223718	4.0	CUATRO CERO			

FIRMA DE LOS JURADOS:


MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

Jurado



LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS

Jurado


CARMEN LUCIA MORA OCHOA
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Jenifer Bermon



Tabla de Contenido

Introducción...	9
1, El Problema	10
1.1 Factores Que Inciden En La Implementación De La Economía Verde En Las Pymes Productoras Del Sector Calzado De La Ciudad De Cúcuta.	10
1. 2 Planteamiento Del Problema...	10
1.2.1 Formulación Del Problema	15
1.2.2 Sistematización del Problema	15
1.3 Objetivos...	15
1.3.1 Objetivo General...	15
1.3.2 Objetivos Específicos...	16
1.4 Justificación...	16
1.5 Alcances...	17
1.6 Limitaciones...	18
1.6.1 Delimitación Geográfica...	18
1.6.2 Delimitación Académica...	18

1.6.3 Limitación De Tiempo...	18
2. Marco De Referencia...	19
2.1 Antecedentes De La Investigación...	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales...	19
2.1.2 Antecedentes Nacionales...	19
2.1.3 Antecedentes Locales...	21
2.2 Bases Teóricas...	22
2.3 Marco Conceptual...	25
2.4 Marco Legal...	26
3. Marco Metodológico...	29
3.1 Enfoque De La Investigación	29
3.2 Tipo De Estudio...	29
3.3 Población...	30
3.4 Muestra...	30
3.5 Instrumentos Para La Recolección De Datos...	31
3.6 Técnica De Recolección De Datos...	31
3.7 Técnica De Análisis De La Información.	32

4. Resultados de la Investigación.	33
4.1 Nivel de conocimiento que tienen los empresarios del sector calzado sobre las prácticas de economía verde empresarial	42
4.2 Percepción que tienen los empresarios para la implementación de la economía verde	48
4.3 Limitantes de los empresarios para la implementación de la economía verde	52
4.4 Beneficios económicos a partir de la implementación de la economía verde	57
5. Conclusiones	65
Referencias Bibliográficas.	67
Anexos De La Investigación.	71

Tabla de Gráfica

Gráfica 1 Actividad económica...	33
Gráfica 2 Formalidad de la empresa...	35
Gráfica 3 Edad empresarial...	36
Gráfica 4 Número de empleados...	36
Gráfica 5 Líneas de producción...	37
Gráfica 6 Mercados de comercialización...	37
Gráfica 7 Plantas de producción...	38
Gráfica 8 Nivel de producción mensual...	39
Gráfica 9 Ingresos mensuales...	40
Gráfica 10 Obligaciones tributarias...	40
Gráfica 11 Tipo de residuos...	41
Gráfica 12 Residuos generados...	42
Gráfica 13 Economía circular...	43
Gráfica 14 Los negocios sostenibles...	43
Gráfica 15 La economía verde en la producción de calzado...	44
Gráfica 16 Protección del medioambiente...	45
Gráfica 17 Beneficios tributarios...	45
Gráfica 18 Energía para los procesos de producción...	46
Gráfica 19 Impacto de los residuos sólidos...	46

Gráfica 20 Calzado con material reciclable...	49
Gráfica 21 Buenas prácticas del manejo integral de residuos...	49
Gráfica 22 Implementación de reducción de energía utilizada...	50
Gráfica 23 Implementación de materiales amigables con el medio ambiente...	51
Gráfica 24 Conocimiento de la reutilización de recursos...	53
Gráfica 25 Limitantes por parte de los consumidores...	53
Gráfica 26 Limitantes por la falta de financiación...	54
Gráfica 27 Falta de conciencia ambiental...	55

Tabla de Cuadros

Cuadro 1 Incentivos previstos en la Ley 1715...	57
Cuadro 2 Marco normativo Ley 1715...	58
Cuadro 3 Radicación de solicitud de certificado...	59
Cuadro 4 Aplicación del decreto 1073 del 2015...	60
Cuadro 5 Requisitos para solicitar el beneficio...	61

Tabla de Anexos

Anexo 1 Encuesta...	71
Anexo 2 Encuesta aplicada...	76
Anexo 3 Certificado IX semana internacional de ciencia tecnología e innovación...	100
Anexo 4 Certificado IX congreso internacional Dossier...	101

Introducción

En Colombia el sector calzado es uno de los más importantes de la economía, aportando empleo, desarrollo y bienestar social; aunque actualmente se presenta una problemática que a su vez trae consecuencias hacia el medio ambiente y la salud de las personas. Todo esto causado por procesos de producción estancados a raíz de empresarios que no ven con buenos ojos la implementación de nuevos procesos que contribuyan al mejoramiento productivo y ecológico de las empresas.

Esta investigación parte principalmente de la inquietud de saber cuáles son los factores que impiden la implementación de las prácticas de la economía verde en los procesos productivos de las PYMES fabricantes de calzado ubicadas en la ciudad de Cúcuta, donde a base de esta inquietud establecemos un objetivo principal y cuatro objetivos específicos que son el camino a seguir para poder realizar la investigación; para ello se toman como soportes las siguientes teorías: Teoría de la Evaluación medioambiental del sector del calzado por Ochoa, López & Martín (2011), Teoría de La Logística verde por autor Antonio Iglesias (2017) Y la Teoría de la logística integral por López, Giraldo & Arenas (2011). El estudio se basó en la Resolución del Ministerio del Ambiente número 1402 del año 2006 y el Decreto 4741 del año 2005, además se aplicó la metodología de corte descriptiva con enfoque mixto, recolectando los datos necesarios para el estudio a través de encuesta dirigida a las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Los resultados permitieron analizar las características de las prácticas de economía verde en las pequeñas y medianas empresas que son el objeto de estudio.

1. El Problema

1.1 Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes productoras del sector calzado de la ciudad de Cúcuta

1.2 Planteamiento del problema

Para Quiñoy (2021) , la economía verde surge como respuesta para luchar contra el cambio climático, reducir las emisiones de efecto invernadero y fomentar un desarrollo sostenible; según la escuela de la organización industrial (EOI):

El término Economía Verde integra y da cabida a todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad. El sector medioambiental engloba ramas productivas que van desde las energías renovables hasta el reciclaje y tratamiento de residuos, pasando por la gestión de recursos naturales y el tratamiento del agua, entre otros. Por otro lado, el término también abarcaría aquellas empresas y organizaciones privadas y públicas que desarrollan comportamientos y prácticas de gestión respetuosas con el medio ambiente, yendo más allá del simple cumplimiento de la normativa establecida. (2016)

En la Economía Verde se puede decir que es de carácter transversal ya que se pueden llegar a observar comportamientos de este tipo en todos los sectores económicos, si bien ya que en las corporaciones pueden llegar a calificar en función del grado de implicación y proactividad (Valle, Cabello, Cuevas, Real, Pérez & Bárbara, 2010).

La defensa y mantenimiento del ambiente representa cada vez más una notable inquietud a nivel mundial, debido a que constantemente se fijan en las consecuencias del uso inadecuado de los recursos naturales ya que estos son finitos, en donde la contaminación del planeta es un hecho por el cual se finalizó en el año 2020 con 34.000 millones de toneladas de emisión de CO₂; según Espinoza (2021) oficial de comunicaciones de la organización meteorológica mundial:

Del panorama de América Latina vemos que, por su ubicación geográfica, es una de las regiones más afectadas por los efectos del cambio climático, pero hasta el momento las políticas han buscado formas de minimizar el impacto o frenar el cambio climático. Se promueven dentro de los países y las conexiones no se crean para generar un impacto positivo mucho más representativo. De hecho, una alternativa que contribuye no sólo a la protección ambiental sino también al desarrollo económico de América Latina es centrarse en la economía verde, donde el nivel de competencia puede ser representativo, porque la ubicación geográfica lo permite. Muchos tipos de materias primas para elaborar productos.

En los últimos años Colombia ha empezado a visualizar la certificación ambiental verde o los tan llamados sellos verdes que se ven como una nueva oportunidad para aumentar la capacidad competitiva empresarial dentro de todos los sectores del mercado además según granados (2018):

Es preciso señalar que Colombia es un país de vocación agrícola, por lo que dichos negocios representan para el país una oportunidad de potencializar la agricultura, sector que tiene una de las más altas participaciones en el PIB con un porcentaje del 7,4 en este, además a pesar de que dicho mercado, es naciente dentro de la agricultura, es evidente su importancia y proyección, que entre otras, motivaría a la investigación en

las facultades agrícolas con las que cuenta el país, lo que facilita una mayor productividad con mejores procesos productivos que permiten la generación de productos de alta calidad, con la consecuente diversificación de la oferta exportable a mercados exclusivos y rentables, lo cual, entre otras razones, explica su trascendencia para el país.

También no es solo la agricultura la que mayormente se beneficiaría de este tipo de economía un claro ejemplo de esto es el sector de construcción donde existe un manejo de los productos reciclados se podrían crear bloques que son aún más resistentes que los de concreto, hechos con productos plásticos, en el sector cuero y calzado el cual representa en el PIB del país un 1,8% también se podrían llegar a utilizar la economía verde ya que las suelas pueden fabricarse con productos de reciclaje y no es solamente las suelas si no también existen hilos de plásticos que fueron elaborados con desechos plásticos además de esto según INESCOP (instituto tecnológico del calzado) en donde se realizó un estudio llamado “CO2 SHOE en donde se buscó cuantificar la emisión de gases de efecto invernadero al momento de producción de un par de zapatos en 4 países tales como España, Italia, Polonia y Portugal; en donde el resultado final daba que según el tipo de calzado la producción de CO2 variaba entre 1.3 y 2.5 kg de este”. ECOGESTOS (2011

Dentro de la gestión realizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se destaca la necesidad de apoyar el marketing verde en Colombia, según Ávila (2018) se han diseñado unas estrategias por medio del Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), que "fija lineamientos y proporciona herramientas de planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, promoción y avance tanto de la oferta como de la demanda de negocios verdes y sustentables a nivel regional, nacional e internacional".

Se crearán entonces nuevos productos con huellas verdes en una economía en crecimiento y con el paso de los años, la disminución de los recursos naturales no renovables conducirá a la necesidad de cambiar el tipo de productos utilizado con el fin de comercializar productos elaborados con residuos reciclables. Hay que tener una perspectiva para el desarrollo económico, ya que los consumidores del siglo XXI buscan ser respetuosos con el medio ambiente y demandan productos que cuiden el medio ambiente. Como resultado, las empresas son cada vez más conscientes de la relevancia ambiental de las actividades económicas verdes, buscando minimizar los impactos ambientales negativos y mejorar su desempeño en los mercados internacionales. Por lo tanto, los empresarios deben involucrarse más en la búsqueda de la conservación de los recursos naturales, la flora, la fauna, los paisajes y no pensar en los beneficios económicos que las fuerzas económicas pueden traer sin responsabilidad.

De lo anterior se desprende que Colombia es capaz de competir en el entorno global en términos de métodos de producción amigables con el medio ambiente, que reduzcan la contaminación en todos los sectores, para asumir una posición fundamental y ayudar al país a afirmar su posición entre los países líderes en exportando estos productos agrícolas, de construcción y de calzado de alta calidad entre otros. Por lo tanto, Colombia es responsable de firmar tratados de exportación con miembros de la Unión Europea (principales importadores de productos orgánicos).

En Norte de Santander, de acuerdo con lo señalado por CORPONOR (2017) en el departamento “existe un apoyo en la economía verde, donde 81 empresas de distintos sectores y principalmente los fabricantes de calzado tienen potencial para transformar su productividad hacia los negocios verdes”, lo cual se ve reflejado en la creación en el año 2015 de la Ventanilla de Negocios Verdes, la cual “promoverá el estímulo de producción de bienes aprovechando las

ventajas comparativas a nivel regional, procurando mejorar la competitividad, el desarrollo social y la protección ambiental” (CORPONOR, 2017).

Esta iniciativa proyecta avances y buenos resultados para el desarrollo humano y el medio ambiente, así como más beneficios para estos modelos de negocios y recibir incentivos de varias organizaciones como el convenio con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y el Fondo Emprender, para fondos especiales para empresas que desean comenzar con los negocios verdes. (CORPONOR, 2017).

Esta investigación parte de la inquietud de analizar las buenas prácticas de las economías verdes en la producción de las PYMES en el sector de calzado de la ciudad de Cúcuta que están a favor de la utilización de las economías verdes, ya que las economías verdes son sinónimo de modernización e innovación, si una empresa quiere mantenerse en el mercado debe ser pionera y estar actualizada en cuanto a técnicas y procedimientos para innovar en sus productos.

Las empresas del sector del calzado están creciendo cada día más en la ciudad, en la actualidad existen más empresas en la zona franca de nuestra ciudad como (Industrias Madrid, Industrias CalzamarK e industrias Masanti), que unieron sus esfuerzos para crear una de las fábricas de calzado más importantes de Norte de Santander. Se analizará a estas empresas sobre sus buenas prácticas de las economías verdes, se le mostrará a las PYMES de la ciudad de Cúcuta la importancia de las economías verdes para todos los entornos como económico, social y ambiental (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018).

La finalidad de este proyecto es analizar las buenas prácticas de las economías verdes de las PYMES en el sector de calzado de Cúcuta; ya que reflejan un cambio hacia un enfoque global, donde se valore la naturaleza, el medio ambiente, el bienestar humano y el desarrollo económico (Eco Inteligencia, 2018).

1.2.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que impiden a los empresarios de la ciudad de Cúcuta la implementación de una economía verde en las PYMES del sector

1.2.2 Sistematización del problema

¿Cuál es el comportamiento de las PYMES sector calzado de la ciudad de Cúcuta en los años 2019-2022?

¿Cómo se practican las economías verdes para los procesos de producción del sector calzado?

¿Cuáles han sido los factores que impiden esta implementación de la economía verdes en el sector de calzado de la ciudad de Cúcuta?

¿Cuáles son las estrategias se deberían implementar en las PYMES para llevar a cabo el proceso de implementación de la economía verde sea viable?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Determinar los factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de conocimiento que tienen los empresarios del sector calzado sobre las prácticas de economía verde empresarial
- Analizar la percepción que tienen los empresarios para la implementación de la economía verde
- Establecer las limitantes de los empresarios para la implementación de la economía verde
- Definir los beneficios económicos a partir de la implementación de la economía verde

1.4 Justificación

El presente estudio se centra en las PYMES del sector calzado y sus prácticas de economía verde en sus procesos de producción, así como los factores que limitan la implementación de la misma, el cual se consolida como el propósito de identificar desde los procesos de producción hasta la comercialización en las pymes fabricantes de calzado ubicadas San José de Cúcuta, las causas que lo originan.

Se toman como soportes la teoría de la economía ecológica (recopilador Joan Martínez Allier 1991), que básicamente hace énfasis en la reutilización de los desechos que quedan después de ciertas transformaciones o usos y donde también se caracterizan en ser completamente abiertos a nuevas ideas o teorías para un mejoramiento continuo. La teoría de la Evaluación medioambiental del sector del calzado con sus autores Molina, Garmendia & Mangas (2011), donde lo primordial es la capacitación del personal encargado de la producción y de toda

la empresa para un mejoramiento y ayuda hacia el medio ambiente; donde se contribuyen ideas y/o aspectos que se podrían adoptar para las mejoras medioambientales que son la parte fundamental en todos los procesos de producción que estén tomados de la mano con el medio ambiente. Por último, la teoría de la Logística Integral “una propuesta práctica para su negocio” (2011), de los autores miguel David rojas López, Erika Yaneth Guisao Giraldo y José Alejandro cano arenas, donde la logística inversa, es una cadena de suministro donde se emplean procesos de reutilización, reciclaje y reprocesamiento de los desechos que quedan en dichas etapas de producción y donde resaltan sus preocupaciones por los impactos causados y donde hacen énfasis total en poder alcanzar el soñado desarrollo sostenible.

Por medio de estos soportes se desea poder alcanzar mejoras en estos procesos de producción en las empresas y PYMES tanto en el sector de calzado como en otros sectores; donde se podrán beneficiar los empresarios y principalmente el medio ambiente que es la columna vertebral de los ecosistemas, donde por medio de las prácticas de las economías verdes se prevean mejoras a niveles generalizados para toda la sociedad, como tal empleando el desarrollo sostenible y sustentable de los recursos naturales que al pasar del tiempo se vienen deteriorando debido al mal uso ejercido de las economías verdes.

1.5 Alcance

En el presente estudio se analizará las economías verdes para la producción de las pymes desde las adquisiciones de los insumos hasta su producto final en el sector de calzado en la ciudad de Cúcuta en el periodo 2019-2021.

La investigación solamente abarca el análisis de las prácticas realizadas en este momento

las Pymes desde la producción con respecto a las economías verdes en el sector calzado de la Ciudad de Cúcuta.

1.6 Limitaciones

1.6.1 Delimitación geográfica

El proyecto solo abarca en el sector de la Ciudad de Cúcuta específicamente al sector calzado

1.6.2 Delimitación académica

Todavía no hay datos suficientes de los dueños si tienen conocimiento acerca de las empresas de calzado con respecto a nuevas alternativas verdes

1.6.2 Delimitación de tiempo

El proyecto solo abarca el tiempo desde el primer semestre del año 2019 hasta el último semestre del año 2021

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

El estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017) sobre el tema de *Eco-innovación y producción verde, evaluando las políticas de América Latina y el Caribe*, lo que nos dice este estudio sobre la sostenibilidad de la producción verde que ayudará a crear un mayor valor económico tanto de forma ambiental como financieramente con una menor cantidad de recursos, por lo consiguiente llegará a crear un menor impacto en el medio ambiente y traerá buenos beneficios como la cooperación de los empleados, la reducción de los costos de las materias primas y la mejora de la competitividad. entre mercados.

Unmüßig, Fuhr y Fatheuer, (2016), que lleva por título *La crítica de la economía verde*, la cual “explora los conocimientos primordiales de ella, sus posibilidades y los resultados presentados con el fin de aclarar y examinar sus efectos en la práctica; donde tratar de llamar la atención aún futuro de la crisis mundial que se observa hoy en día”. En el artículo se enfatiza en que deben ser conscientes de la crisis mundial en la que se habita; se hace una crítica constructiva donde nos dicen sobre qué debemos darle una importancia a la realidad que nos abarca.

2.1.2 Antecedentes nacionales

La investigación del “Sector Calzado en Colombia, Caso de estudio y Consideración de Modelos de Negocio en las Empresas de Calzado: MSS, BRG Y CHS (tres empresas). El trabajo busca generar un diagnóstico del sector de Cuero y Calzado en Colombia, además de proponer diferentes estrategias y sugerencias para las empresas del sector”. Serrad & Corzo, (2013). Este estudio muestra cómo tres empresas tienen fallas y por medio de la investigación pueden observar y detectar los problemas económicos y productivos con el método de las economías verdes ya que buscan mejorar el sistema económico de las empresas y ayudar al medio ambiente.

Vargas, Trujillo & Torres, (2015), en su investigación de *La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual*. El cual ellos lo describen de la siguiente manera “La economía verde busca la optimización de los recursos generando nuevos empleos, evidenciando las reducciones de la pobreza e involucrando las actividades económicas primarias”. Se busca que con ellas se genere un avance empresarial promoviendo el crecimiento económico y lograr que los recursos naturales sean sustentables y sostenibles.

En la siguiente investigación sobre, *Impactos distributivos de un impuesto verde en Colombia*. Según los autores Romero, Álvarez, Calderón & Ordoñez (2015), en la investigación se debaten:

Las implicaciones redistributivas de instaurar un impuesto a las emisiones de CO₂ sobre el bienestar de los hogares, vía cambio en los precios de los bienes que consumen. El análisis se realiza a nivel de hogares colombianos, midiendo la estimación de los bienes que consumen mediante una simulación.

En ella se distingue una nueva idea relacionada con la fiscalidad ambiental, es decir, que la

política fiscal también tiene como finalidad el garantizar y mantener a el medio ambiente sano y sostenible para el uso de los recursos naturales, tomando como base este proyecto se busca incentivar a las PYMES del sector calzado a trabajar en pro de un desarrollo y crecimiento sostenible.

2.1.3 Antecedentes Locales

En el proyecto *el modelo de logística inversa para la competitividad del sector de calzado de Cúcuta con base al desempeño del medio ambiente*. El cual utiliza un tipo de estudio cuantitativo y exploratorio basado en la estadística para el cálculo de la muestra y el procesamiento de la información. Se verifica todo el uso de desechos y productos devueltos para la reutilización o el reciclaje de sobrantes de los productos según Mora (2017) “una estrategia de planeación, control y recuperación del flujo de productos y materiales que permitan incrementar la competitividad del sector calzado de Cúcuta”.

Flórez (2017) quien realizó la implementación de un *Manual de logística inversa para empresas del sector calzado de Cúcuta pertenecientes al gremio de ACICAM*”. En la actualidad todas las empresas en el mundo están aplicando la logística en su proceso de producción para darle valor a sus productos, de igual forma quieren ayudar al medio ambiente, de esta manera también aplican la logística inversa, ya que del mismo modo la logística inversa genera beneficios económicos a las empresas ya que aumentan los beneficios y disminuye los costos de producción, está la actividad se basa en la reutilización, reducción y reciclaje de productos terminados o materias primas de cualquier producto o servicio. El sector calzado uno de los principales sectores de Cúcuta, Norte de Santander y unos de los más fuertes generadores de empleo y un gran motor en la economía regional, pero a su vez es

el sector con más problemas medioambientales ya que genera desperdicios, es allí donde se presenta la falta de estrategias por parte de los empresarios, para ello se plantea la construcción de un manual de logística inversa con el fin de disminuir este problema que se presentan en las empresas de gremio ACICAM de la ciudad de Cúcuta.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría Ecológica

En esta teoría se hace un énfasis importante en que no se cierran solamente a ellas, si no que están siempre abiertos a recibir aportes de otros científicos naturales como a otras disciplinas que aporten puntos de vista importantes para la misma. La teoría de la economía ecológica principalmente surge como la solución a dos problemas: primero que en los años sesenta la crisis ambiental comienza a ser entendida como un problema grave y segundo que es el construir un marco ecológico mucho más amplio que el de la teoría neoclásica ambiental; en pocas palabras esta teoría nace como una crítica a la teoría neoclásica-keynesiana (Foladori, 1999).

2.2.2 Teoría de la Evaluación medioambiental del sector del calzado

Sus autores son Ochoa, López & Martín (2011); en esta teoría se hace un análisis de la problemática medioambiental en la producción de calzado y a su vez se buscan soluciones estratégicas para el mejoramiento de la misma y del medio ambiente. Enfatizan que la producción de calzado hace cuidado del medio ambiente cuando se hacen inversiones para la capacitación de su personal y cuando se acogen a las leyes y medidas reglamentadas para un buen cuidado del medio ambiente. También se encuentran unos aspectos que contribuyen a las

mejoras medioambientales y que son parte fundamental en toda producción específicamente en la del calzado que es la base de esta investigación a seguir.

2.2.3 Teoría de La Logística verde

El autor Lopez (2017) define la teoría de la logística verde como:

Los esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental de la logística utilizando una lente verde incluyen implicaciones y cuestiones que hace unos años pueden no haber tenido cabida en el diseño de los procesos logísticos, porque los consumidores finales quieren más, como la sostenibilidad y la sociedad corporativa. Se busca responsabilidad y una vida verde. Esto representa una ventaja competitiva y un mejor posicionamiento en el mercado para las empresas. La logística verde en las empresas implica el reciclaje y la eliminación de todos los productos obsoletos que las empresas crean hoy.

El autor muestra en la idea principal cómo se deben utilizar e implementar las economías verdes en las empresas como, también dice que genera una ventaja y ayuda a subir de nivel a las empresas competitivamente, algo que las empresas deben saber y tener en cuenta ya que siempre deben estar atentas al entorno y a la modernización.

2.2.4 Teoría de la logística integral:

Por los autores López, Giraldo y Arenas. (2011). que dan su definición que un sistema de la logística inversa es:

una cadena de suministros que es rediseñada para gestionar eficientemente el

flujo de productos destinados a la reprocesamiento, la reutilización, el reciclaje o la destrucción, usando correctamente todos sus recursos, da respuesta a los problemas medioambientales, preocupándose por los impactos que sus acciones causan en el entorno que los rodea. La logística inversa gestiona el retorno de las mercancías en la cadena de suministro, de la forma más efectiva y económica posible. Se encarga de la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos; así como de los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones, productos obsoletos e inventarios estacionales”.

Concuerda con la investigación del análisis de las buenas prácticas de las economías verdes en las PYMES del sector de calzado de la ciudad de Cúcuta, ya que se quiere llegar a analizar el buen uso que se le está dando a los residuos o desechos de las empresas y que están haciendo para ayudar o mejorar el medio ambiente de la ciudad.

2.2.5 Teoría de los recursos naturales:

En cuanto a la economía de los recursos naturales el autor Martínez-Alier y Roca, (2013, Pág 21) sostiene que:

Atiende los problemas relacionados con recursos naturales y por ello se le considera el estudio de la naturaleza en su papel de proveedor de materias primas. De esta forma, se advierte que la teoría referida, aborda al sistema económico y su vínculo con la naturaleza, en el abasto de insumos y energía, para la producción y el consumo. Así, mientras la economía de los recursos naturales ve a la naturaleza como suministradora de insumos, la economía ambiental se aboca a los residuos que afectan a la naturaleza, lo cual denota el doble papel de la naturaleza.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Economías verdes: El reconocimiento de la economía verde es un logro para la sostenibilidad Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2018, p.1) ya que depende “en mayor medida, para asegurar que las economías de los países en desarrollo se progresen teniendo en cuenta consideraciones y medidas ambientales como estrategias complementarias, en las que el desarrollo y el crecimiento del bienestar humano también ocupan un lugar destacado”.

2.3.2 PYMES: Las PYMES son las pequeñas y mediana empresas de cualquier sector que cuentan con medidas en sus trabajadores Según BANCOLDEX (2018) “En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta distribución se encuentra reglamentada en la Ley 590 de 2000”, también es reconocida como la Ley Mis pymes.

2.3.3 Desarrollo económico: Según Rodrick (2009) “Se trata de un aumento de la capacidad humana de la gente, lo que significa que al producir de forma más inteligente, también se contribuye a un crecimiento económico más rápido. La ampliación de la capacidad está claramente relacionada con la educación”.

2.3.4 Negocios verdes: Es toda actividad económica que contribuya para CORPONOR (2017) “Generar beneficios ambientales directos, agregar valor y contribuir a la conservación de la biodiversidad a lo largo de su ciclo de vida, integrando las mejores prácticas ambientales, sociales y económicas”.

2.3.5 Fuentes No Convencionales de Energía (FNCE): Según la UPME (2017) “Son fuentes de energía disponibles globalmente que son ecológicamente sostenibles, pero que son utilizados de manera marginal en el país y no hay una clara comercialización”.

2.3.6 Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER): Según la UPME (2017)

Se podrían considerar: “la biomasa, las pequeñas centrales hidroeléctricas, la energía eólica, la geotérmica, la solares y marinas. Otras fuentes podrán ser consideradas como FNCER según lo determinado por ella”.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Resolución del Ministerio de Ambiente 1402 de 2006, en materia de residuos y desechos peligrosos. “Por medio de la cual se crea el manejo de residuos peligrosos dentro de un marco de gestión integral regulado, existen ciertas prohibiciones respecto del mal uso de los residuos peligrosos en perjuicio de la comunidad”.(Resolución del Min. Ambiente 1402, 2006).

2.4.2 Ley 1450 de 2011, el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 Del art 3 “Innovación en actividades productivas nuevas y existentes, en procesos de cooperación social entre el sector público y privado, así como en el diseño y desarrollo de las instituciones del Estado”. (Congreso de la República Colombia,2011).

2.4.3 ISO 45001 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Según la ISO 45001 la presente norma se ha desarrollado con el objetivo de:

Apoyar a las organizaciones a proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables para los trabajadores y otros (proveedores, contratistas, vecinos, etc.) y así contribuir a la prevención de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo, junto con un

seguimiento continuo para mejorar el desempeño en materia de seguridad y salud.

2.4.4 ISO 14001 “Sistemas de Gestión Ambiental SGA”: La presente norma le proporciona a las organizaciones “Un marco con el que proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, siempre guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas”. (ISO 14001, 2016)

2.4.5 Artículos 255, 424 y 428 del Estatuto Tributario colombiano, señala que en el artículo 255 define que “Cuando prevé una reducción del impuesto sobre la renta en relación con inversiones realizadas en el control, conservación y mejora del medio ambiente, no genera un impuesto sobre las ventas (IVA)”, (Senado de la república,1992).

En el artículo 424 se indica en el párrafo 7 que no están sujetos al impuesto sobre las ventas “los equipos y componentes nacionales o importados destinados a la construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de control y monitoreo, necesarios para cumplir con las normas ambientales aplicables reglamentos y normas”.(Senado de la república,1992)

En el artículo 428 estipula que “La importación de maquinaria o equipo, siempre que dicha maquinaria o equipo no sea de producción nacional, con el fin de reciclar y eliminar desechos o desperdicios”. (Senado de la república,1992)

2.4.6 La Ley 1715 del 2014

En el artículo 11 establece que “Las personas naturales, contribuyentes que inviertan en investigación, desarrollo e inversión en la producción y aprovechamiento de energía procedente de FNCE (Fuentes de Energía No Convencionales) o en la gestión eficiente de

la energía”. (Ley 1715, 2014). En el artículo 12 establece que “los equipos, componentes, maquinaria y servicios nacionales o importados para la preinversión y la inversión, producción y uso de energía de fuentes no tradicionales”. (Ley 1715, 2014)

Finalmente en el artículo 14 establece “incentivos a la contabilidad verde, permitiendo la depreciación acelerada de hasta un 20% anual sobre maquinaria, equipos y obras civiles necesarias para el período de preinversión, inversión y operaciones de producción de fuentes de energía no convencionales”. (Ley 1715, 2014)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

De esta manera, en la investigación realizada se hizo uso del planteamiento mixto, el cual Bernal (2011), define como “el método por el cual podremos analizar las diferentes características que surgen a partir del problema a estudiar de forma deductiva y por medio de este método se podrá generalizar y normalizar los posibles resultados. El método cuantitativo es la medición de fenómenos sociales, lo cual supone derivar un marco conceptual pertinente al problema que se analizará”.

El sentido específico de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual, como señala Barrantes (2014), también es denominado naturalista-humanista o interpretativo y cuyo interés “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (p. 82).

3.2 Tipo de estudio

Esta indagación fue de tipo descriptivo, en el cual según Salkind (1998), “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”, (p. 11). Ya que los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, las primeras variables de la investigación se muestran en los objetivos de la investigación (Bernal, 2011).

3.3 Población

Según López (2019), una población estadística es “el total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar”. En el análisis de la población está conformada por las PYMES del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, la cual de acuerdo con los datos obtenidos de Compite 360 (2022) según el código de la Cámara de Comercio número 1521, la elaboración de calzado y piel con cualquier tipo de suela, se registraron un total de 490 empresas, con corte a 15 de septiembre del 2022.

3.4 Muestra

Según López (2019) un muestreo se refleja en “un subconjunto de datos correspondiente a una población de datos. De la misma manera, debe estar relacionado por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos”. Para el presente estudio se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, el cual según Gutiérrez (2021) define como “una forma de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio”.

El criterio para la selección de la muestra para la investigación está dado por:

- Tamaño de empresa: Micro y pequeñas empresas
- Tipo jurídico: Personas jurídicas

Aplicando los criterios mencionados en según la base de datos de Compite 360 a corte

de 15 de septiembre del año 2022, las empresas registradas fueron un total de 6 pymes que se encuentran ubicadas en la ciudad de Cúcuta.

3.5 Instrumentos para la recolección de datos

En esta investigación se emplearon tipos de fuentes, como se relacionan a continuación:

Fuentes primarias: Las pymes dedicadas a la elaboración de calzado y piel con cualquier tipo de suela en la ciudad de Cúcuta.

Fuentes secundarias: se tomó como soportes artículos, trabajos de grado obtenidos de las fuentes de datos Google académico, Mendeley, repositorios y base de datos de la institución (Bernal, 2011).

3.6 Técnica de recolección de datos

El procedimiento para la recolección de los datos del presente estudio son:

Para la recolección de los datos cuantitativos se aplicó una encuesta la cual estuvo dirigida para las PYMES del sector calzado de la ciudad de San José Cúcuta, la cual constaba de un cuestionario que estuvo conformado por 29 preguntas, de las cuales 12 se enfocaron a recopilar información de la dimensión Caracterización y 17 para las dimensiones Conocimiento, percepción y limitantes de la Economía Verde.

Así mismo los datos cualitativos se recopilaron a través de la ficha bibliográfica, la cual permitió obtener información de las fuentes consultadas para los fines del estudio.

3.7 Técnica de análisis de la información

Los métodos que se utilizaron para el análisis de la información cuantitativa del estudio fue la estadística descriptiva, la cual se basa en el uso de la herramienta Excel para la representación de los datos a través de tablas y gráficos estadísticos.

Por otra parte, la técnica aplicada para los datos cualitativos fue la matriz de estudio documental la cual es “un conjunto de actividades encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”. Universidad de Valencia (2005).

4. Resultados de la investigación

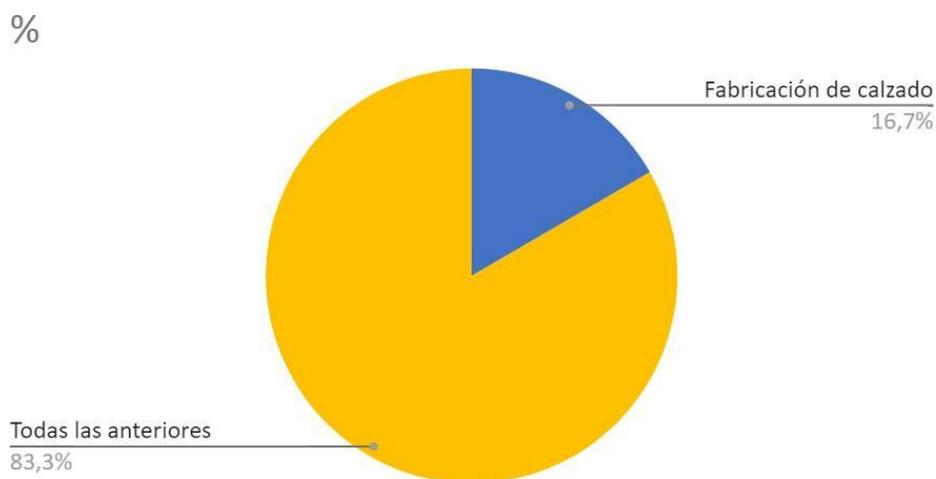
A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el proceso de aplicación de los instrumentos definidos en el proyecto:

Caracterización de las empresas del sector calzado

En el gráfico 1, se puede evidenciar que el 83% de las empresas se dedican a la comercialización de calzado, además a la subcontratación por tareas de proceso y fabricación de calzado y el 17% de las empresas restantes solo, a la fabricación de calzado. Los resultados obtenidos son consistentes con el mercado en el país, de acuerdo con Colombia Productiva (2022) “El sector del cuero, el calzado y los artículos de cuero ha experimentado un crecimiento constante durante la última década e incluye casi 30.000 empresas formales de insumos, procesamiento y comercialización que requieren mucha mano de obra”.

GRÁFICO 1

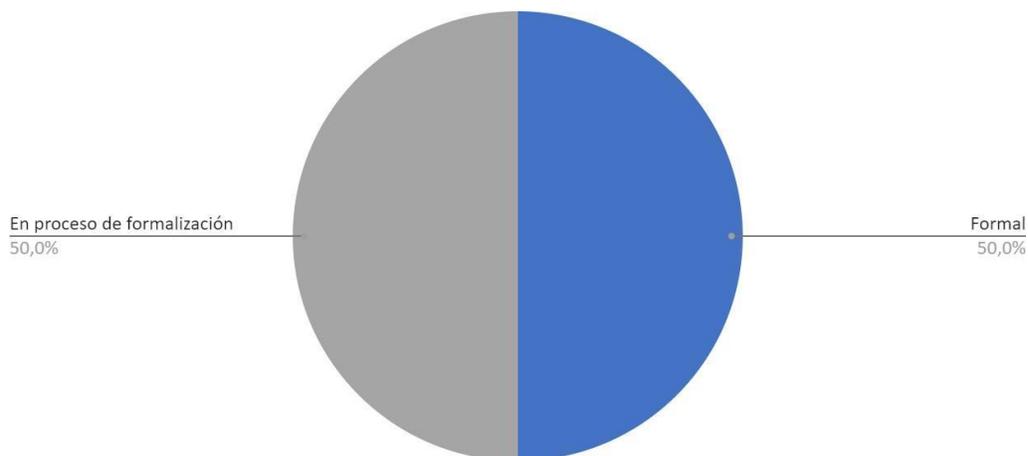
Actividad económica



En el gráfico 2, La formalidad de la empresa, se pudo identificar que un 50% de las empresas encuestadas son formales es decir se encuentran registrados en cámara de comercio y el otro 50% están en proceso de formalización. Según Confecámaras (2023) “Durante 2022 se crearon en Colombia 310.731 nuevas empresas, 1% más que en 2021, cuando se crearon 307.679 unidades manufactureras”. aumentó un 3,1% respecto al año anterior.

GRÁFICO 2.

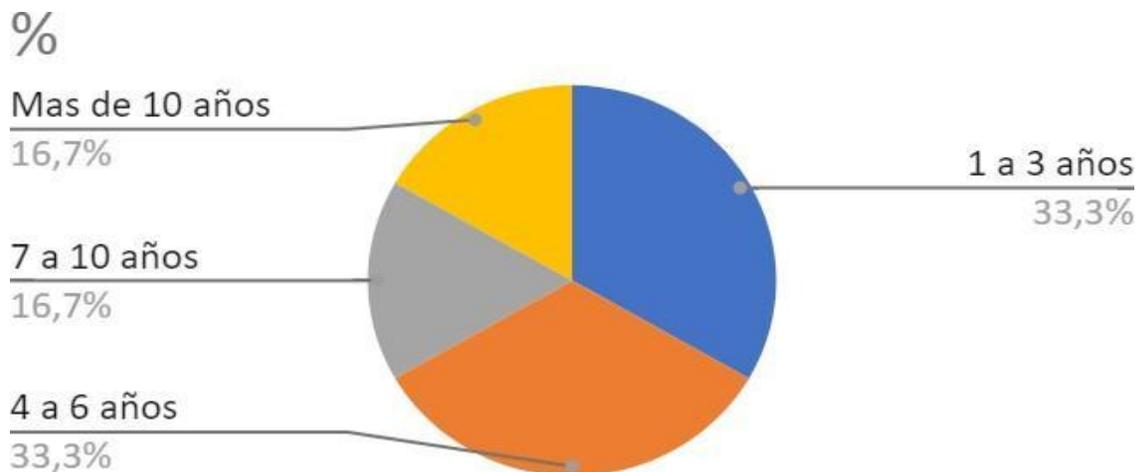
Formalidad de la empresa



En la gráfica 3 la edad empresarial se pudo identificar que un 33% de las empresas encuestados que su rango de edad empresarial era de 1 a 3 años, por otra parte, también un 33% respondieron que su rango era de 4 a 6 años el tiempo que llevan constituidas estas mismas. Según un estudio realizado por Confecámaras (2023) ”La tasa de supervivencia a cinco años de las empresas colombianas es del 33,5%, lo que significa que de las 296.896 unidades manufactureras establecidas en 2017, 98.696 seguirán operando en 2022”.

GRÁFICO 3

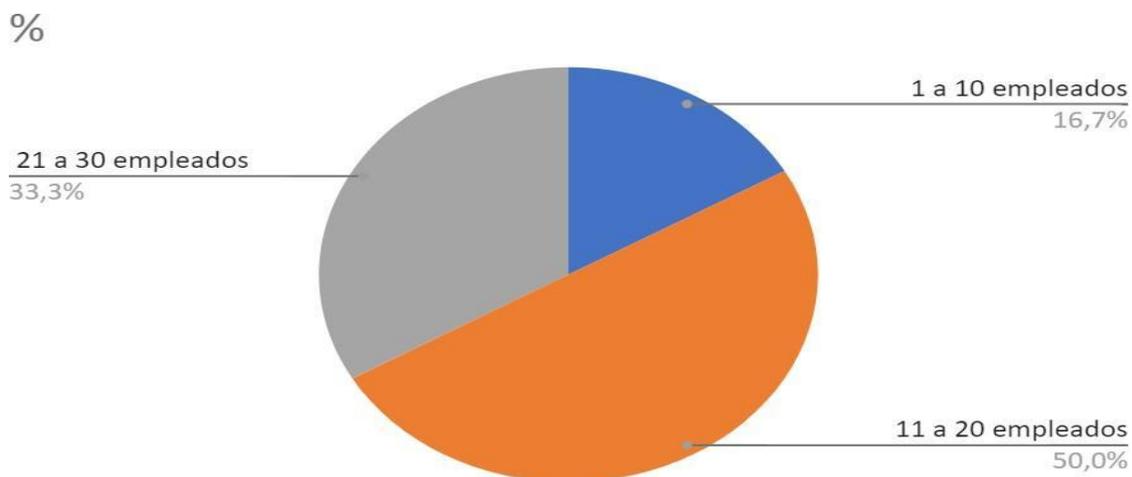
Edad empresarial



El número de empleado en la Gráfica 4 se pudo identificar que el número de empleados de las PYMES del sector calzado de la ciudad de Cúcuta que participaron en el proceso de investigación, se encontraron que un 50% respondieron que cuentan con un rango de 11 a 20 empleados y un 33% cuentan con un rango de 21 a 30 empleados.

GRÁFICO 4

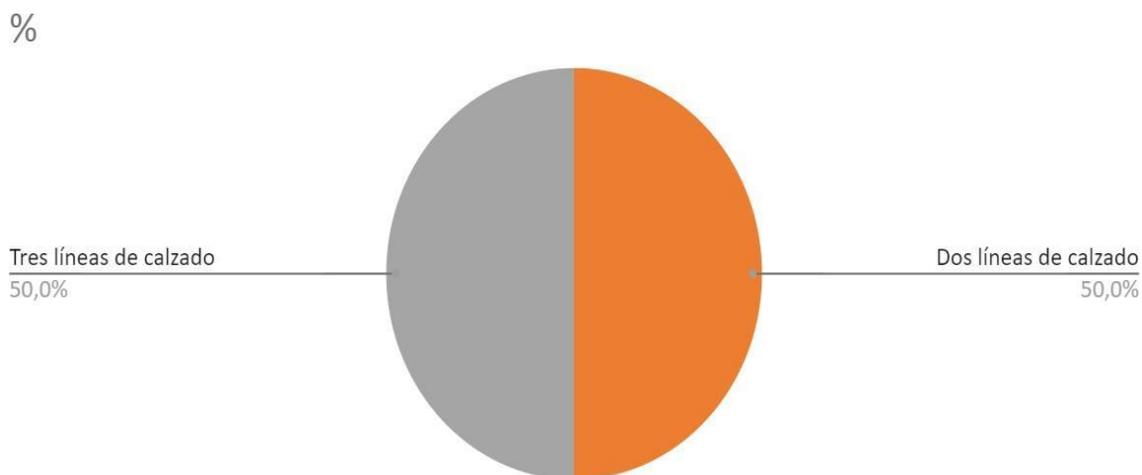
Número de empleados



Se pudo identificar que en la Gráfica 5, la mitad de las empresas, en este caso un 50% manejan tres líneas de calzado a la hora de su producción de calzado y por otra parte, el otro 50% respondieron que manejaban dos líneas de producción de calzado.

GRÁFICO 5

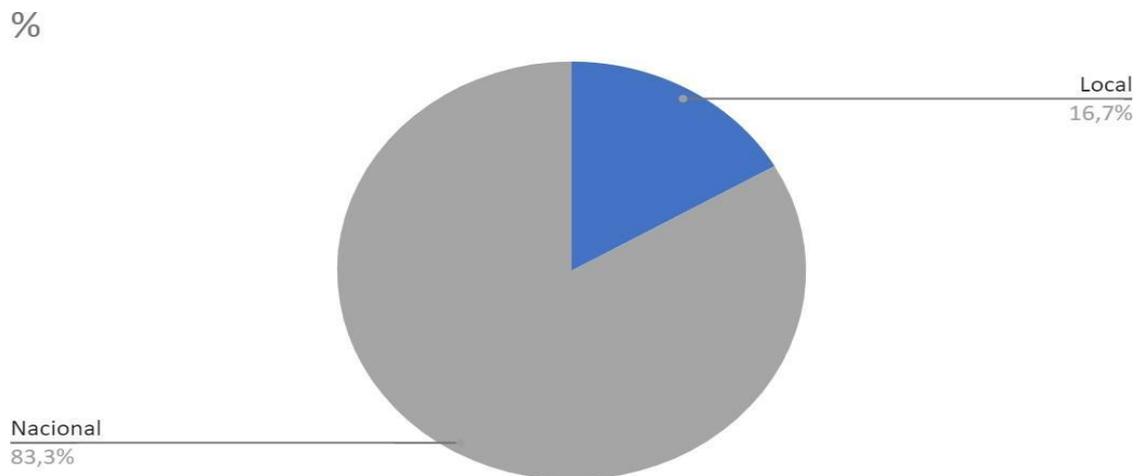
Líneas de producción



En el gráfico 6 los mercados de comercialización se identifican que el 17% corresponden a que se comercializan sus mercancías a nivel local y el 83% restante respondieron que en el mercado que se comercializan es a nivel nacional. Según cifras de Acicam “En el año 2022 el 46% del calzado comercializado es de producción nacional y un 35% es importado”.

GRÁFICO 6

Mercados de comercialización

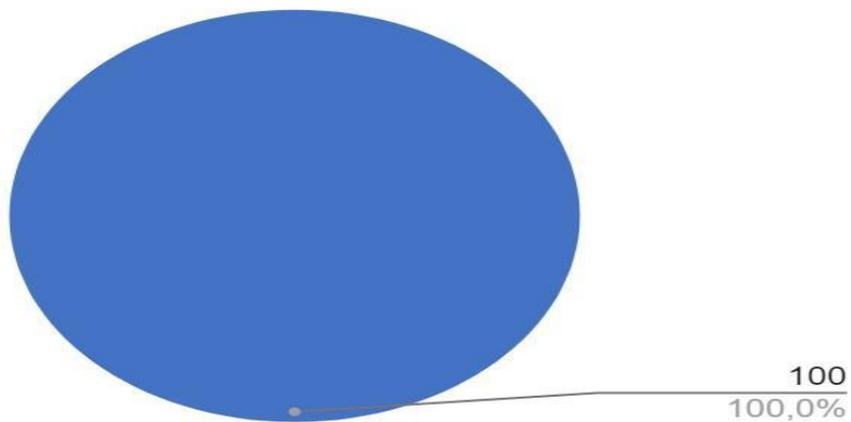


En el gráfico 7, de las empresas encuestadas, se pudo observar que, el 100 % de dichas empresas, cuentan con planta de producción para la implementación del calzado, ya que es la más importante dentro de la empresa y para su área funcional.

GRÁFICO 7

Plantas de producción

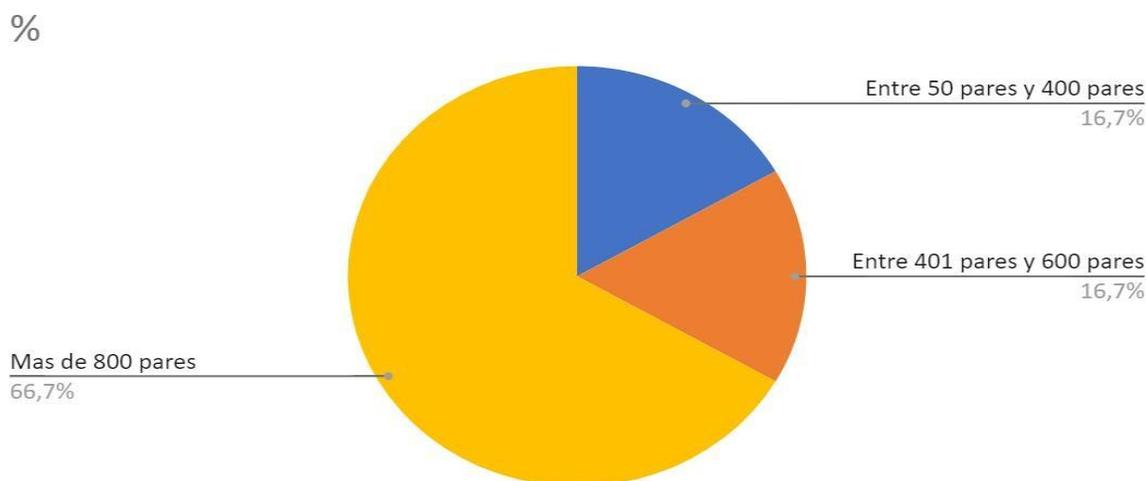
SI



En el gráfico 7 los niveles de producción mensual, se identifica que un 16,7% de las PYMES encuestadas tienen un nivel de producción de rangos entre 401 pares y 600 pares mensuales y el otro un 67% informaron que su nivel de producción mensual es de más de 800 pares. Según cifras de Acicam, “En 2022, Colombia elaboró más de 55 millones de pares de zapatos, un aumento del 16% respecto al año anterior”.

GRÁFICO 8

Nivel de producción mensual

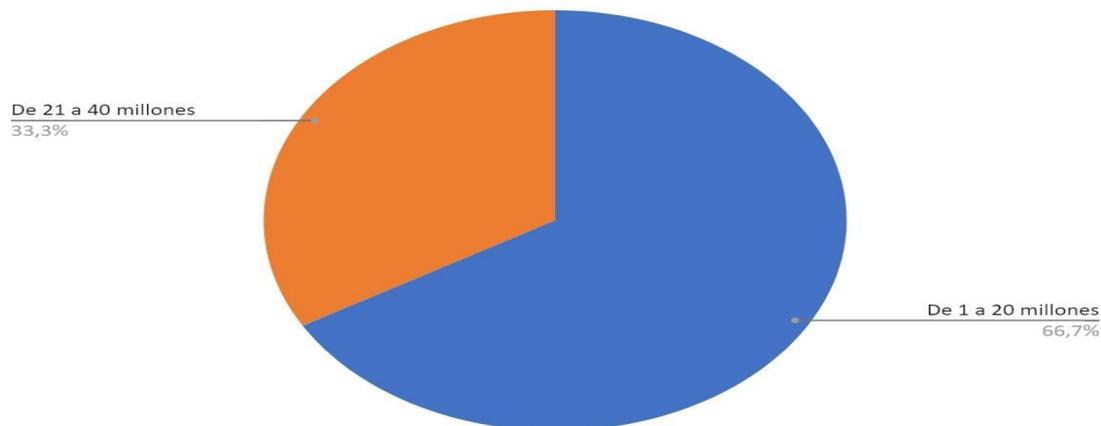


Se pudo identificar que en la Gráfica 9, los ingresos mensuales de las PYMES informan que un 67% tienen un nivel de ingreso promedio de 1 a 20 millones y un 33% informaron que sus ingresos promedio al mes son de 21 a 40 millones. Según Acicam (2023),” al finalizar el año 2022 el sector calzado tuvo incremento de sus ventas en un 19,9%, este crecimiento se debió al efecto rebote por la pandemia de Covid19”

GRÁFICO 9

Ingresos mensuales

De encuestados

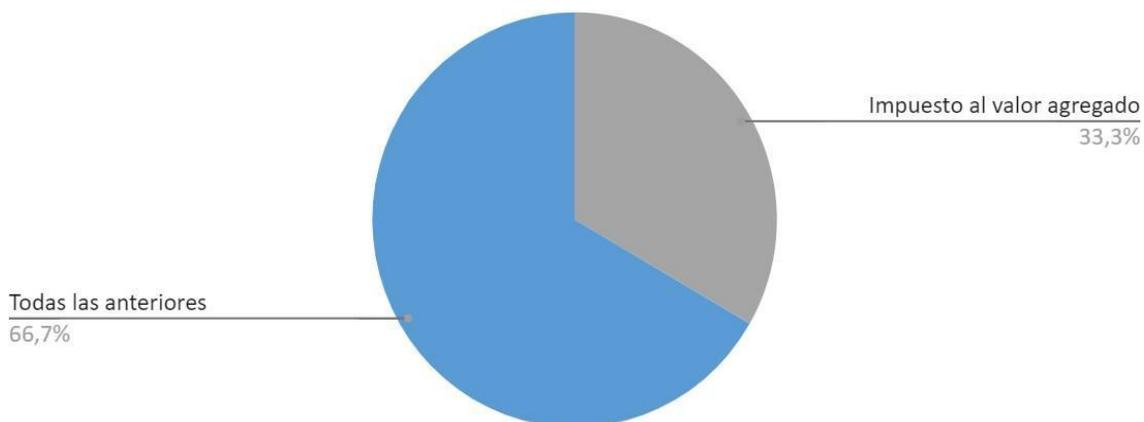


En el gráfico 10, se pudo identificar que el 67% de las empresas encuestadas declaran sus obligaciones tributarias las cuales son declaración de renta, impuesto de industria y comercio, impuesto al valor agregado y por último retención a la fuente y por el contrario, el otro 33% respondieron que sólo declaran el impuesto al valor agregado.

GRÁFICO 10

Obligaciones tributarias

%

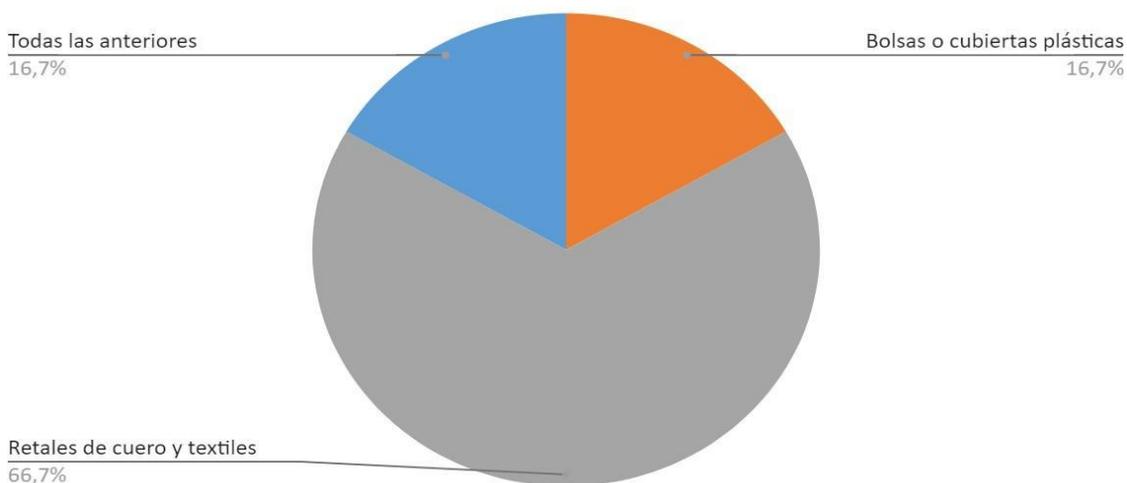


En el gráfico 11, los tipos de residuos, Se identifica que, en la Gráfica 11, un 16% de las PYMES encuestadas en el sector calzado, generadoras de residuos, se derivan de bolsas cubiertas plásticas y por otra parte un 16% se deriva en papel de archivo (periódicos), bolsas o cubiertas de plasticas, retales de cueros textiles y espumas, y un 67% de las empresas encuestadas, solo respondieron que su tipo de residuos se basaba en retales de cuero y textiles.

GRÁFICO 11

Tipo de residuos

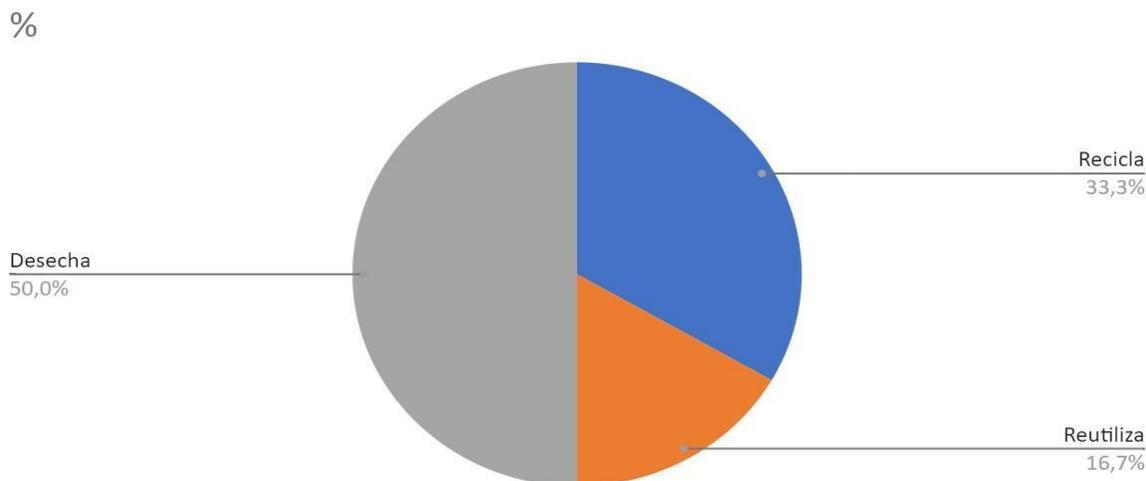
%



En el gráfico 12, de las PYMES encuestadas, un 33% informaron que sus residuos se reciclan para la productividad de su empresa y por otra parte un 16% informó que reutilizan, por otra parte de los encuestados, el 50% informaron que sus residuos generados lo desechan.

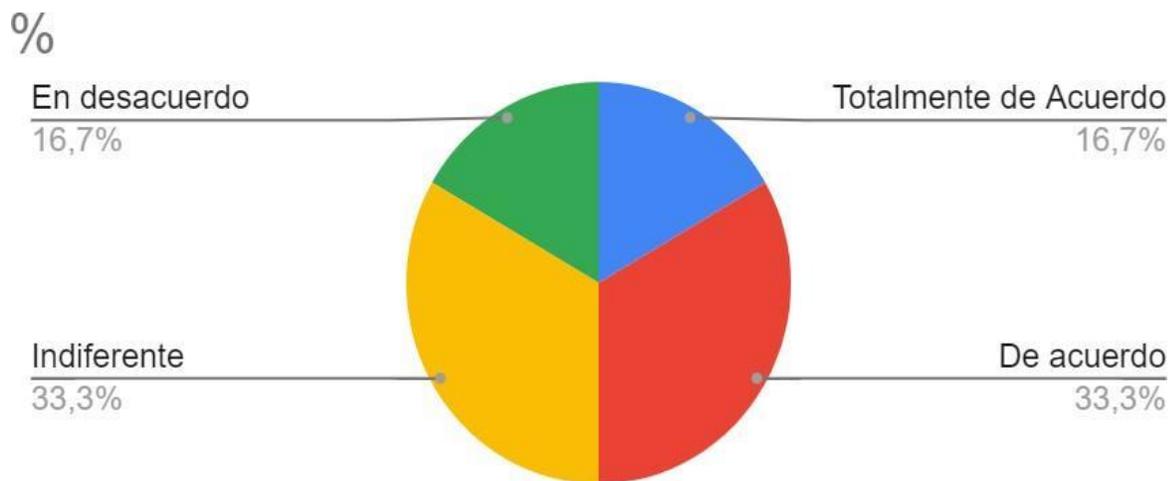
GRÁFICO 12

Residuos generados

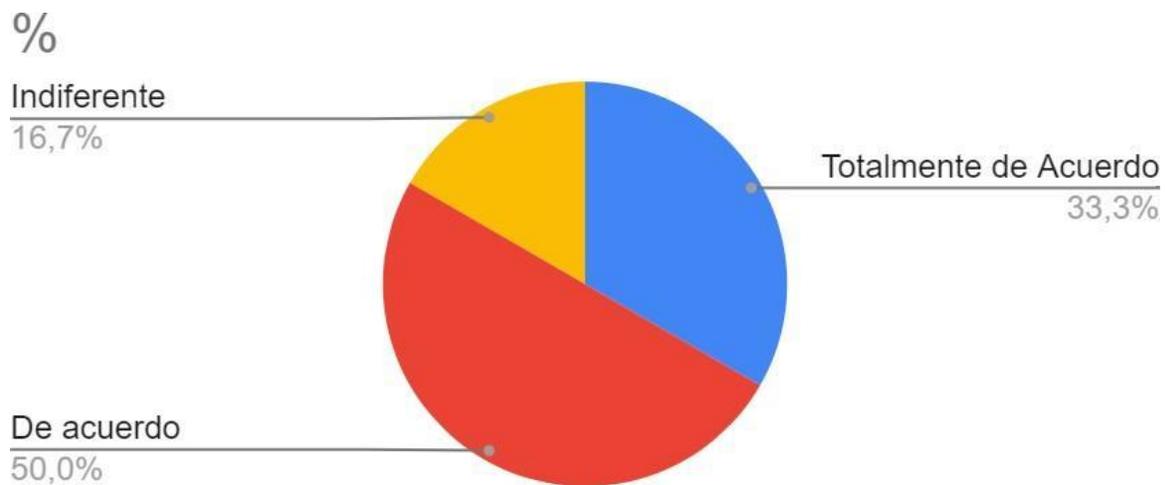


4.1 Nivel de conocimiento que tienen los empresarios del sector calzado sobre las prácticas de economía verde empresarial

En el gráfico 13, se observa que el nivel de conocimiento que tienen los empresarios acerca de esta, un 33% están de acuerdo de conocerla y por otra parte el 33,33% son indiferentes, también un 16% está en desacuerdo y así mismo un 16% está totalmente de acuerdo en que conoce la economía circular.

GRÁFICO 13*Economía Circular*

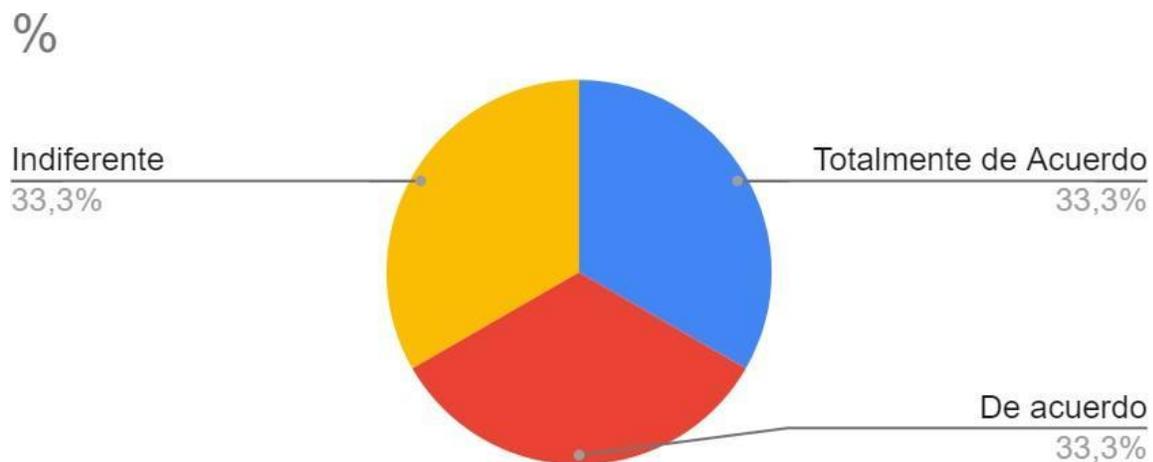
En el gráfico 14, un 33,33% están totalmente de acuerdo en que la economía verde nace como una gran oportunidad para que las empresas puedan desarrollar negocios sostenibles, y por otra parte un 50% también está de acuerdo y le es indiferente un 16% de las pymes encuestadas.

GRÁFICO 14*Los Negocios sostenibles*

En el gráfico 15, la economía verde en la producción de calzado los empresarios de pymes piensan que es una buena alternativa para implementarla en sus negocios donde un 33,33% están totalmente de acuerdo respecto a ello y el 33,33% restantes son indiferentes a esto

GRÁFICO 15

La economía verde en la producción de calzado

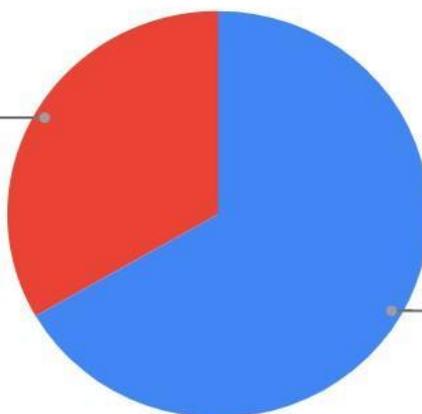


En el gráfico 16, la protección del medio ambiente, los dueños de las pymes piensan que para ello se deben de consumir menos recursos al momento de su producción, el 66,66% están totalmente de acuerdo y el 33,33% restante están de acuerdo.

GRÁFICO 16

Protección del medio ambiente

%

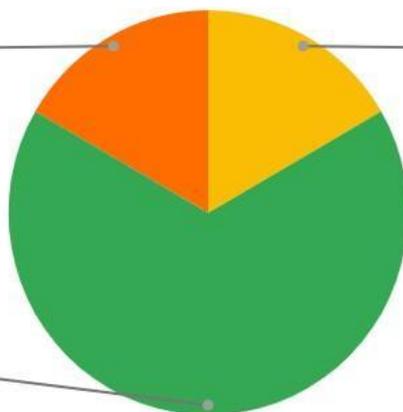
De acuerdo
33,3%Totalmente de Acuerdo
66,7%

En la gráfica 17 beneficios tributarios se observa que los empresarios de las PYMES no tienen completo conocimiento acerca de ellos ya que el 16,67% son indiferentes y el 66,66% están en desacuerdo.

GRÁFICO 17

Beneficios Tributario

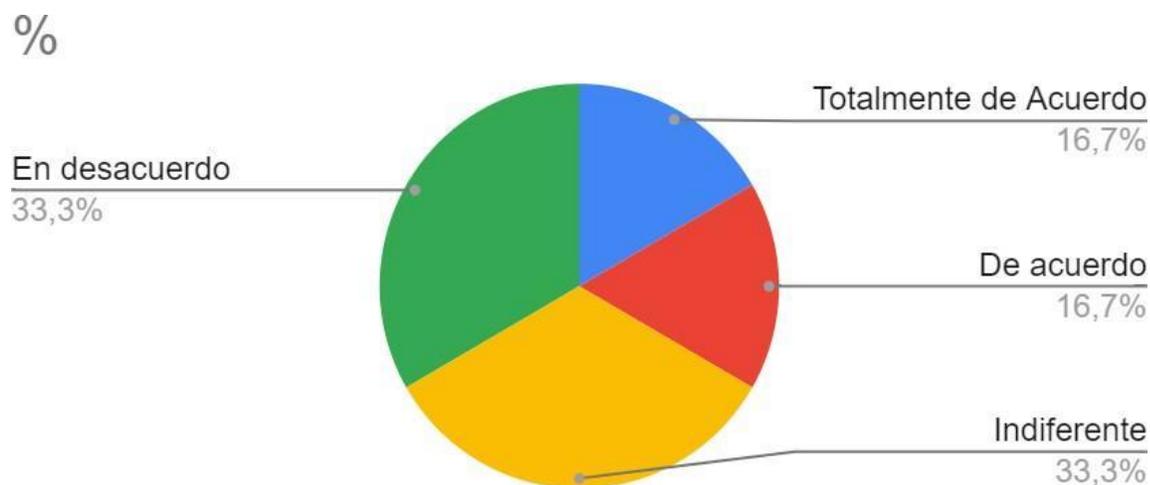
%

Totalmente en desacu...
16,7%Indiferente
16,7%En desacuerdo
66,7%

En la gráfica 18 energía para los procesos de producción, se identifica que al momento de producción hacen de manera racional el gasto de esta misma, el 33,33% están desacuerdo y el 33,33% son indiferentes.

GRÁFICO 18

Energía para los procesos de producción



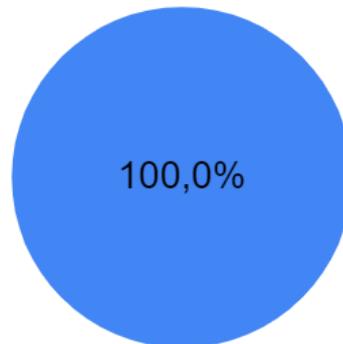
En la gráfica 19 el impacto de los residuos sólidos, los dueños de la pymes piensan que esta misma tiene una mayor relevancia ya que estuvieron el 100% Totalmente de acuerdo.

GRÁFICO 19

Impacto de los residuos Sólidos

%

totalmente de acuerdo



Discusión

Se analizó que los empresarios encuestados, el 66,66% de las PYMES del sector calzado, estuvieron indiferentes en la implementación de la economía verde, ya que dudan que los consumidores estarían totalmente interesados en adquirir productos más favorables para el medio ambiente, de tal manera que fueron indiferentes en el tema. Por otra parte, el 33,33% restante estuvieron en desacuerdo si los consumidores estuviesen interesados en dicho producto.

Ahora, se pudo identificar que también hay PYMES del sector calzado de la ciudad de Cúcuta con un 33,33% estuvieron de acuerdo que si implementan buenas prácticas en el manejo de los residuos y por consiguiente un 50% están de acuerdo con su implementación, de manera que, también se tienen presentes aquellos empresarios que sí tienen medidas de implementación para reducir energía en su gran mayoría son el 83,33% y un 16,67% les pareció indiferente en este caso. Sin embargo, también se tuvo que un 66,66% están totalmente de acuerdo en utilizar materiales que favorezcan el medio ambiente y que por el contrario el otro 33,33% estuvieron

indiferentes.

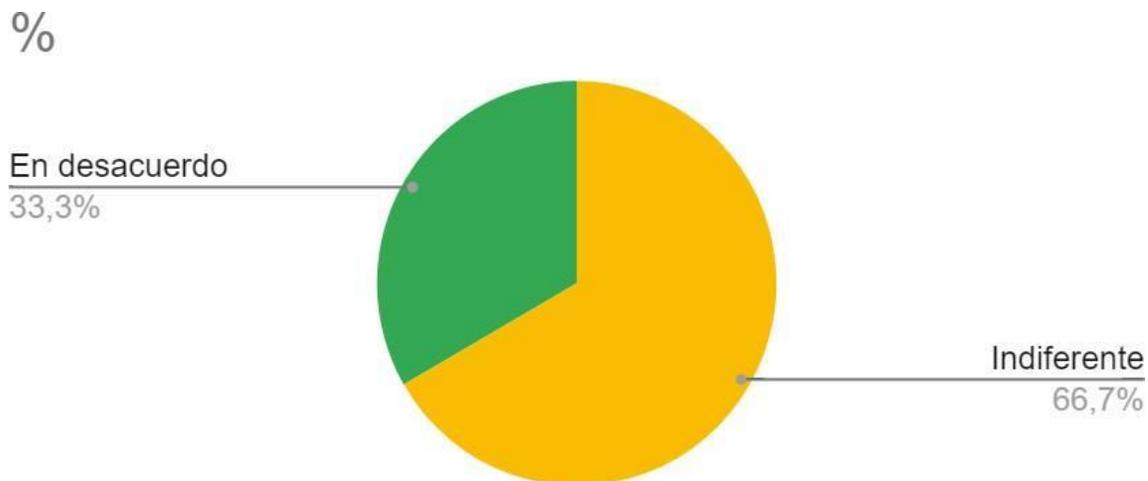
Para finalizar como apoyo adicional durante el tema de investigación con respecto a los conocimientos que tienen los empresarios con respecto a la economía circular en las fábricas de calzado la comisión económica de américa latina y el caribe(CEPAL), nos habla acerca de la sostenibilidad empresarial tanto ambiental como económica nos ayudará a generar un mayor aporte económico con una menor cantidad de recursos a través de la llamada eco-innovación producción verde en donde se generará menor impactos medio ambientales y ventajas tales como menor desperdicio de materias primas y mejorar la competitividad empresarial; por otra parte según el modelo de logística inversa nos habla acerca de cómo se puede usar los desechos procedente de fábricas de calzado y volver a integrarlos en la líneas de producción a través de una estrategia de planeación, control, y recuperación del flujo de materiales que permitan incrementar la competitividad en el sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

4.2 Percepción que tienen los empresarios para la implementación de la economía verde

En la gráfica 20 el calzado con materiales reciclables, se pudo observar e identificar que la percepción para la implementación de la economía verde, se pretendía saber, si los consumidores estarían interesados en comprar calzado con materiales reciclables, el cual participaron en el proceso de investigación y como resultado se estuvo que el 66,66% estuvieron indiferentes y el 33,33% restantes estuvieron en desacuerdo.

GRÁFICO 20

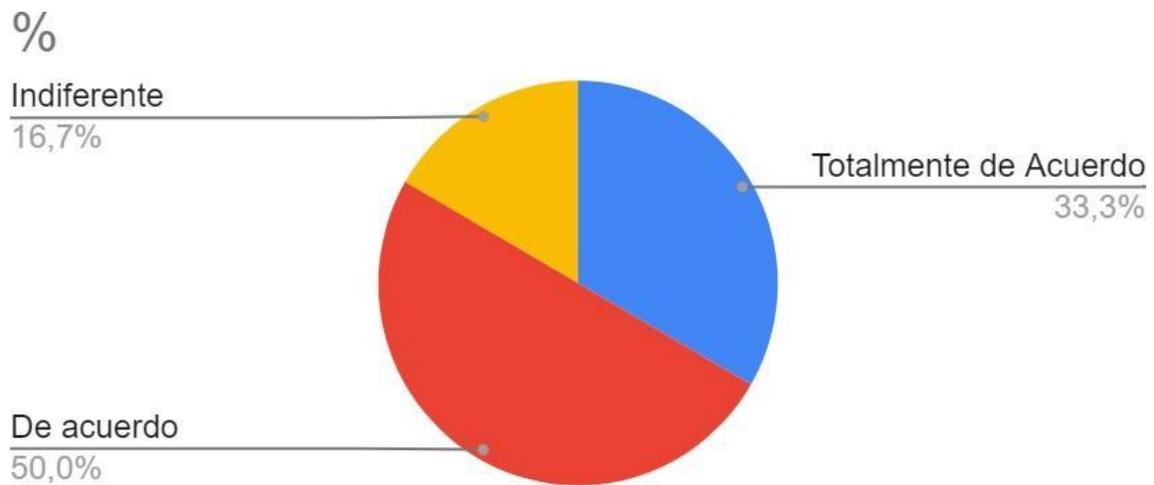
Calzado con Material reciclable



En la gráfica 21, se identificó las buenas prácticas del manejo integral de los residuos, los cuales participaron en el proceso de investigación, también se cuestionó si implementan buenas prácticas para el manejo integral de los residuos para la implementación de la economía verde, un 33,33% estuvieron totalmente de acuerdo en el buen manejo de los residuos que implementan y el 50% están de acuerdo y el 16% le es indiferente..

Gráfica 21:

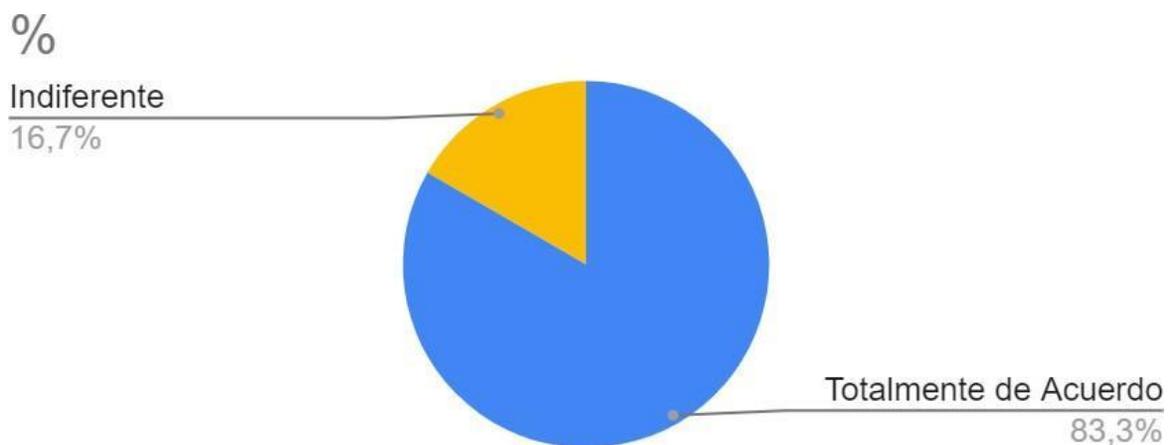
Buenas prácticas del manejo integral de residuos



En la gráfica 22 la implementación de la reducción de la energía utilizada, las cuales, dichas PYMES que participaron en el proceso de investigación si los empresarios utilizan alguna medida para reducir la energía utilizada, el 83,33% están totalmente de acuerdo y el 16,67% son indiferentes a esto.

GRÁFICO 22

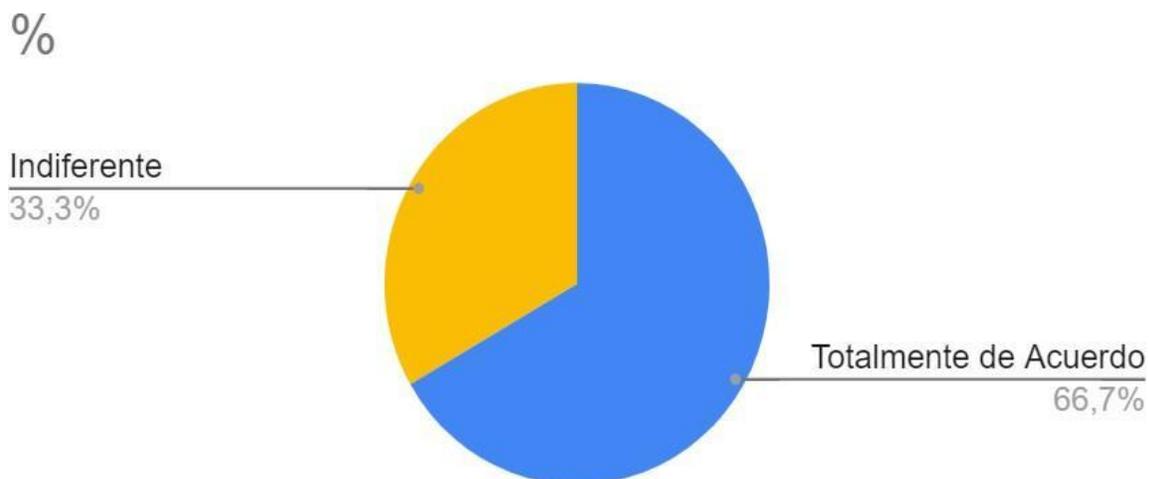
Implementación de reducción energía utilizada



En la gráfica 23 la implementación de materiales amigables con el medio ambiente, se pudo identificar si los empresarios que participaron en el proceso de investigación, hacen buenas prácticas de dichos materiales amigables y un 66,66% están totalmente de acuerdo de implementar y el 33,33% restantes son indiferentes.

GRÁFICO 23

Implementación de materiales amigables con el medio ambiente



Discusión

Teniéndose en cuenta lo revisado, el nivel de percepción que tienen los empresarios en las PYMES del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, en cuanto a los beneficios que les puede otorgar la economía circular y la oportunidad de tener negocios sostenibles para nuevas oportunidades, el 66,66% están de acuerdo a que si sería así y el 33,33% de los otros empresarios son indiferentes en cuanto al tema.

De tal manera, se encuentra que un 16,67% están indiferentes en acceder a los beneficios tributarios que pueden aplicar para sus PYMES, ya que no cuentan con el nivel de conocimiento adecuado para poder estar de acuerdo con ello, de tal manera que ignoran la información suministrada para sus empresas, pero también se encontró que un 66,66% están en desacuerdo en implementar de una manera racional su energía en procesos de fabricación, ya que solo ven por su producción y su rendimiento en cuanto al producto que se tendrá en el mercado.

Finalmente, otros empresarios de las Pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, se obtuvo que un 100% estuvieron totalmente de acuerdo que si tienen un nivel percepción con respecto a que los residuos sólidos sí tendrían un gran impacto para sus procesos, ya que les brinda mejoría en todos sus aspectos de producción y laboral.

Ahora bien, para finalizar según López (2017) durante el proceso de investigación del proyecto se nos habla acerca de cómo en la era de la modernización los empresarios deben adaptarse a las nuevas necesidades que se exigen en la actualidad ya sea con el fin de generar una ventaja en los mercados a nivel competitivo sino también en busca de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

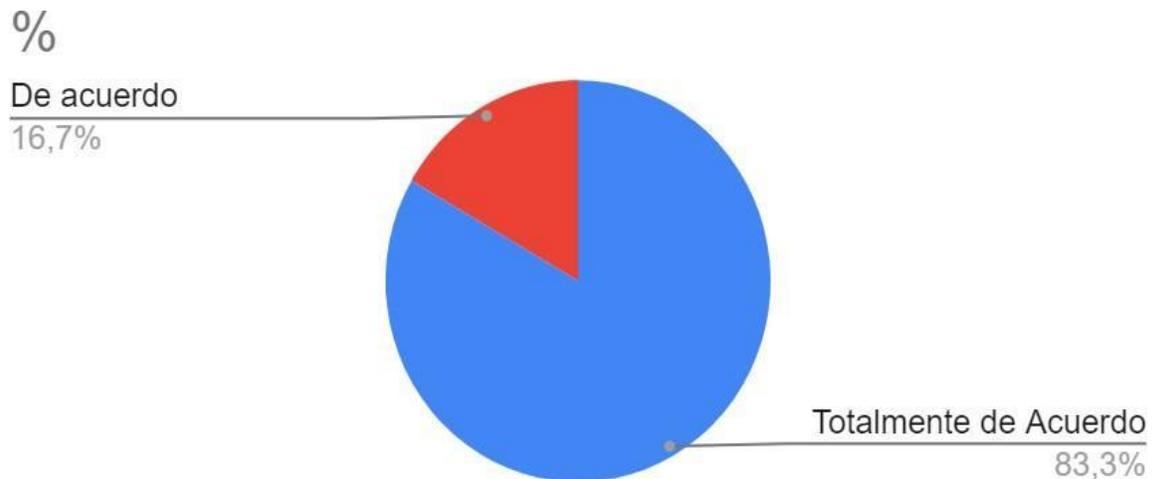
4.3 Limitantes de los empresarios para la implementación de la economía verde

En la gráfica 24 el conocimiento de la reutilización de recursos, se pudo identificar que una limitante para la implementación de la economía verde, se debe a la falta de conocimiento con respecto a la reutilización de los recursos en las PYMES del sector calzado que participaron

en el proceso de investigación, el 83,33% están totalmente de acuerdo, el 16,66% estuvieron de acuerdo.

GRÁFICA 24

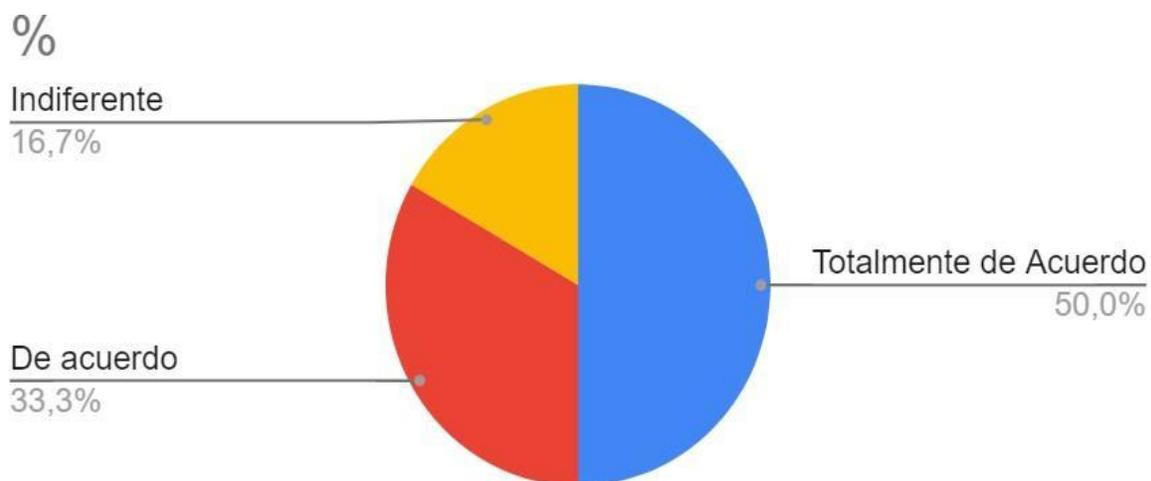
Conocimiento de la reutilización de recursos



En la gráfica 25, los limitantes por parte de los consumidores, se pudo identificar que una limitante para la implementación de la economía verde, está relacionado con los consumidores que no comprarían el producto elaborado con materiales reciclables y en el proceso de investigación que participaron, se pudo obtener que, el 50% están totalmente de acuerdo, el 33,33% estuvieron de acuerdo.

GRÁFICO 25

Limitantes por parte de los consumidore



En el gráfico 26 Limitante, es la falta de financiación que tienen las empresas en la implementación de la economía verde, dichas empresas que participaron en el proceso de investigación, el 100% estuvieron Totalmente de acuerdo de esta limitante.

GRÁFICO 26

Limitante por la falta de financiación

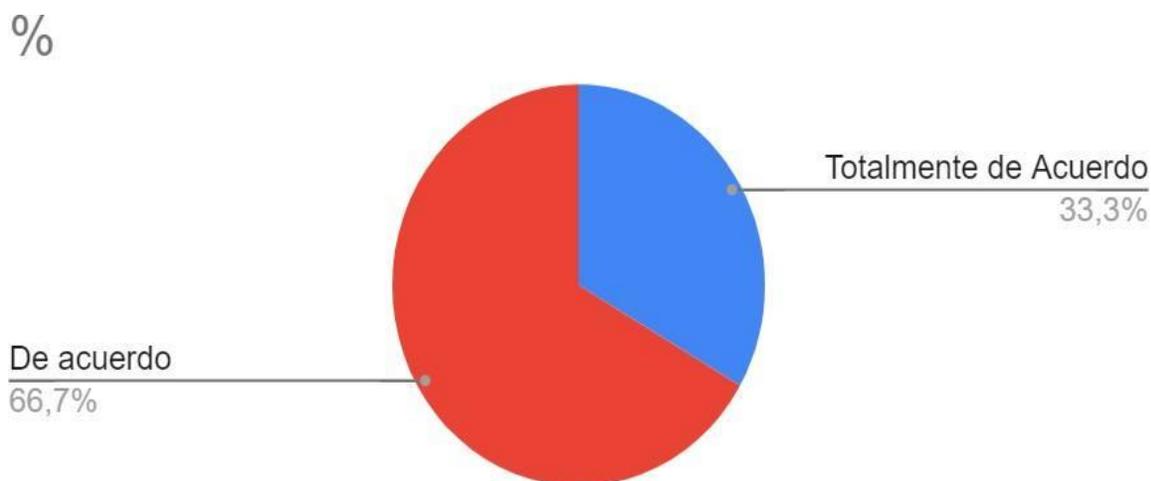
%
totalmente de acuerdo



En la gráfica 27 de *Falta de conciencia Ambiental*, se pudo analizar que una de la limitante es la falta de conciencia ambiental que hay en las PYMES de Cúcuta en el sector calzado que participaron en el proceso de investigación nos informan que, el 33,33% están totalmente de acuerdo y el 66,66% están de acuerdo.

GRÁFICO 27

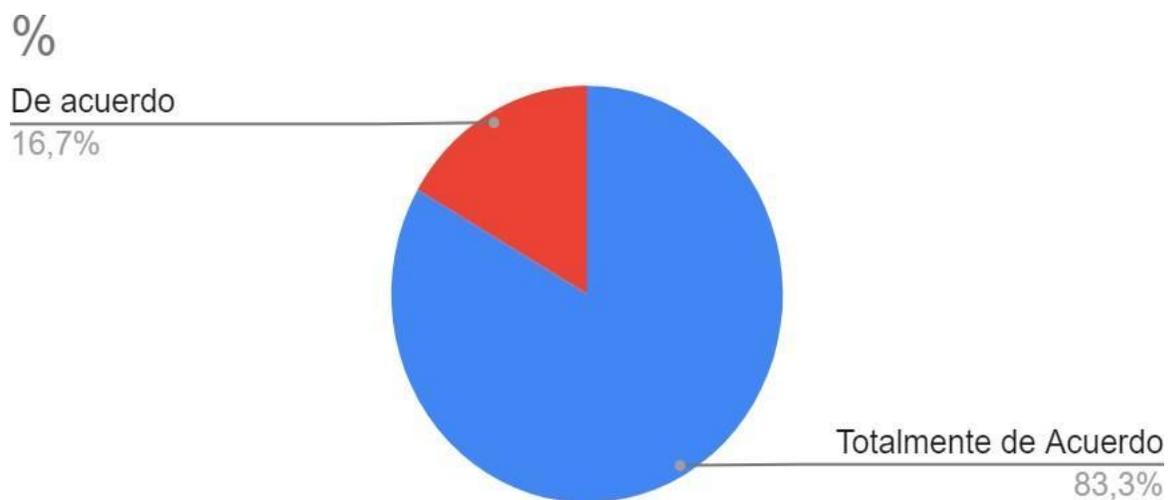
Falta de conciencia Ambiental



En la gráfica 28 se pudo observar e identificar, que dicha limitante, es la falta de información técnica y como resultado se pudo obtener que, el 88,33% están totalmente de acuerdo, el 16,7% estuvieron de acuerdo.

GRÁFICO 28

Falta de información técnica



En la gráfica 29 se identificó que la falta de conocimiento de los beneficios tributarios, es una gran limitante para dicha implementación de la economía verde, las cuales participaron en el proceso de investigación, el 100% estuvieron Totalmente de acuerdo respecto a esto.

GRÁFICO 29

Sin Conocimiento de los beneficios tributarios

%
totalmente de acuerdo



Discusión

En una totalidad del 100% los empresarios encuestados identifican que tanto la falta de conocimiento con respecto al aprovechamiento de los desechos generados en sus fábricas para el proceso de implementación de una economía verde y a la falta de información técnica especializada es una de las limitantes para la creación de nuevos productos con materiales reciclados con los llamados sellos verdes.

El 83% de los empresarios encuestados identifican que están totalmente de acuerdo en que otra de las limitantes para la implementación de la economía circular es la falta de conciencia ambiental tanto de los consumidores como de los proveedores y el 17% restante son indiferentes a esta problemática. En una totalidad del 100% los empresarios de las PYMES encuestados están totalmente de acuerdo que otra limitante es la falta de financiación que tienen las empresas para la compra de maquinaria especializada para la implementación de la economía verde en ellas.

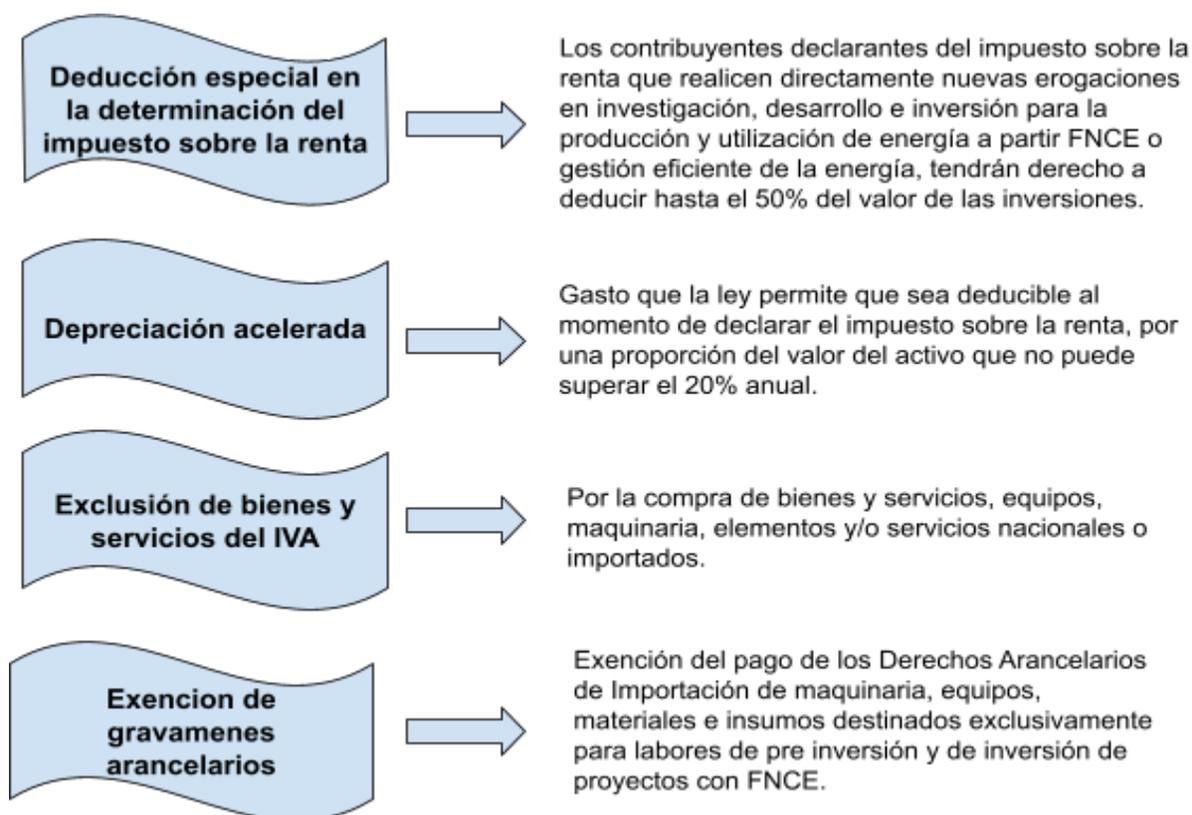
Para finalizar durante el proceso de investigación del proyecto nos habla Flores (2018) que se analizó que a nivel mundial muchas empresas aplican los procesos de la economía circular con el fin de reducir los costos de producción en el calzado con la finalidad de aumentar los beneficios a nivel de las utilidades de la empresa, por otro lado, se denota que en la ciudad de Cúcuta aun siendo este el sector calzado unos de los principales sectores económicos de esta, presenta una serie de faltas estratégicas es primero que todo la limitante de los empresarios para

implementar en sus modelos de negocio un manual de logística inversa el cual se basa en la reutilización, reducción y reciclaje de productos terminados o materias primas de cualquier producto ya que este es uno de los sectores que generan mayores desperdicios en los que respecta al aprovechamiento de los mismos.

4.4 Beneficios económicos a partir de la implementación de la economía verde

CUADRO 1

Incentivos previstos en la ley 1715



Deducción especial en la determinación sobre el impuesto en la renta: Los contribuyentes declarantes en dicho impuesto que realicen erogaciones, investigaciones o inversión para la producción de energías, lo mencionado anteriormente y podrán deducir hasta el 50% del valor de las inversiones.

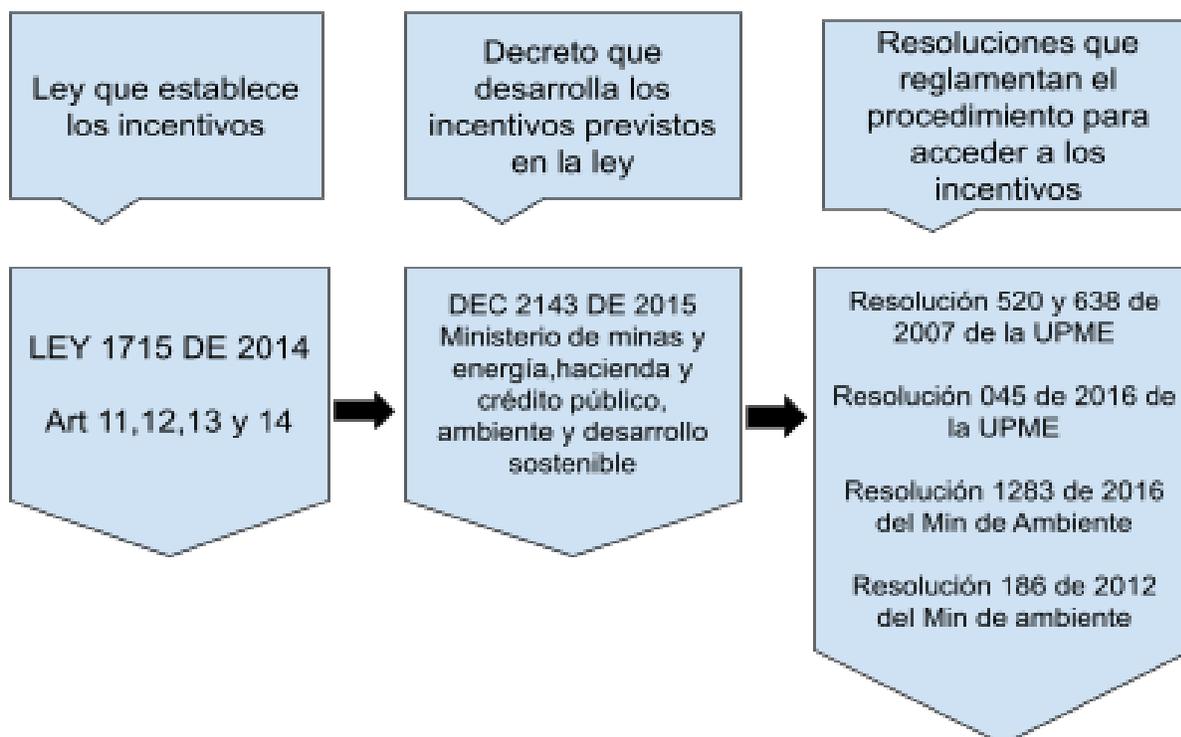
Depreciación acelerada: En este beneficio, las empresas podrán tener deducciones al momento de declarar al impuesto sobre la renta, en una pequeña proporción del 20% anual. Dicho beneficio.

Exclusión de bienes y servicios del IVA: Para aplicar en este beneficio, deberán comprar bienes y servicios, como maquinarias y equipos nacionales y/o importados.

Exención de gravámenes arancelarios: Este beneficio, las empresas tendrán exención del pago de los derechos arancelarios de importación de maquinarias o equipos, etc.

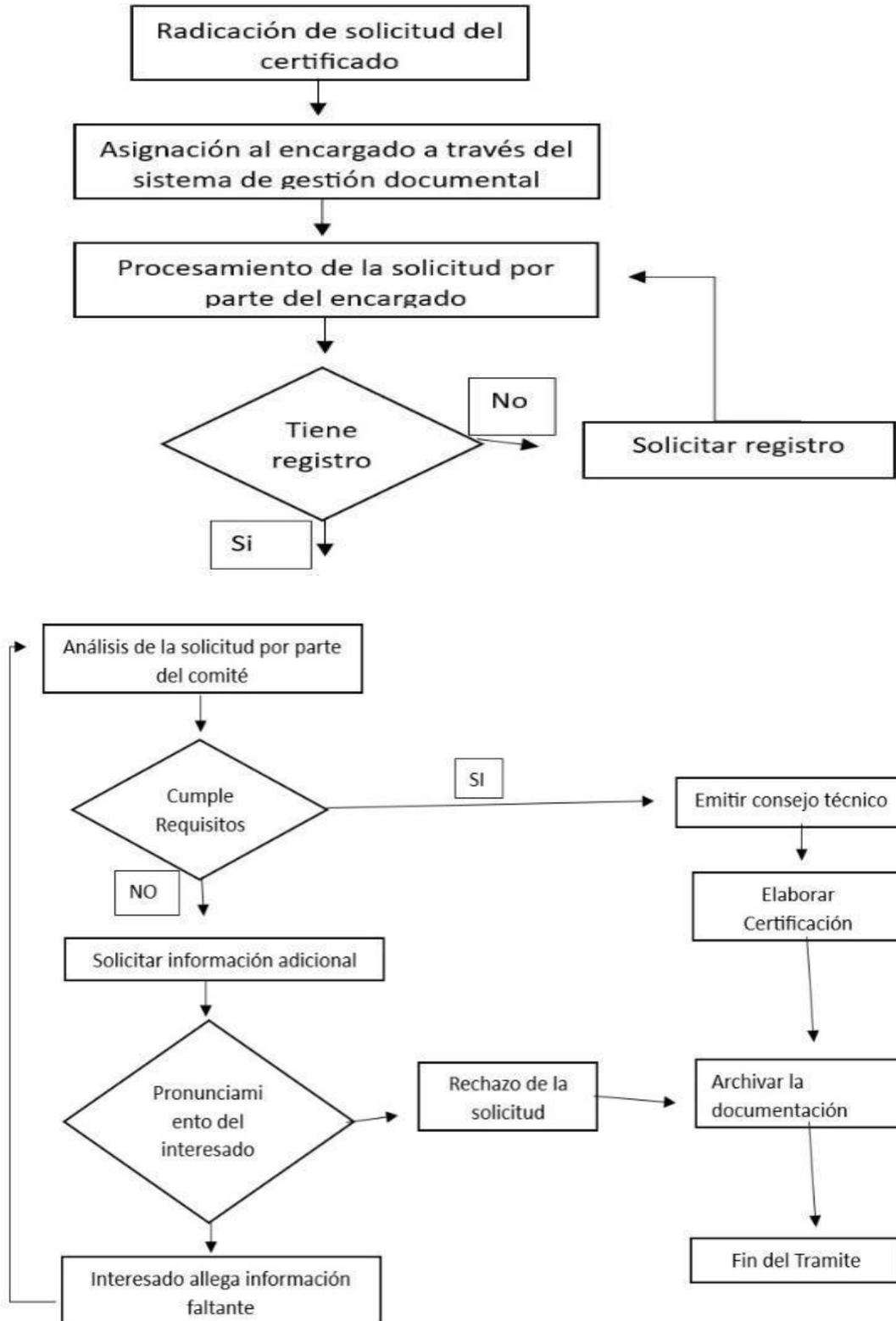
Cuadro 2:

Marco normativo ley 1715



Radicación de la solicitud del certificado por parte de la upme para incentivos previstos en la ley 1715

CUADRO 3

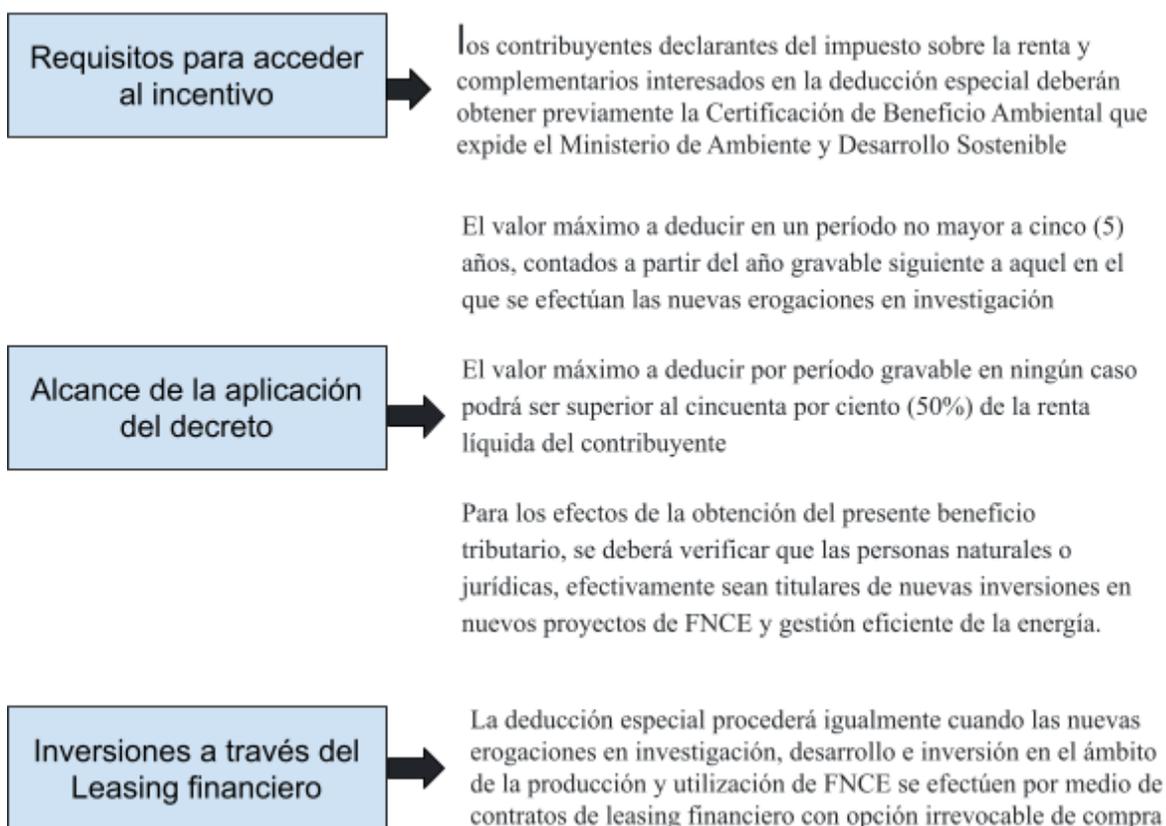


Beneficio De Deducción Del 50% Del Valor De las Inversiones

Según el ministerio de minas y energía en el ARTÍCULO 2.2.3.8.2 de la presente ley “Los contribuyentes sobre la renta que realicen nuevos gastos en investigación, desarrollo e inversión en la producción y gestión eficiente de la energía tendrán derecho a deducir hasta el cincuenta por ciento (50%) del valor de la inversión”.

Cuadro 4:

aplicación del decreto 1073 del 2015



Beneficios Otorgados Por El Certificado De Inversión Para El Control, Conservación Y Mejoramiento Del Medio Ambiente

Según el estatuto tributario, en el cual está consagrado el artículo 255 del Estatuto Tributario:

Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25% de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberá tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones.

CUADRO 5

Requisitos para solicitar el beneficio

- A. quien realice la inversión debe de ser persona jurídica
- B. Que la inversión en control y mejoramiento del medio ambiente sea efectuada directamente por el contribuyente.
- C, Que la inversión se realice en el año gravable en que se solicita la correspondiente deducción.
- D. Que se acredite mediante certificación del representante legal y del Revisor Fiscal y/o Contador Público según el caso, el valor de la inversión en control y mejoramiento del medio ambiente, así como el valor de la deducción por dicho concepto.

No causan impuestos sobre las ventas IVA:

Ahora, en el artículo 424 del Código Tributario, mencionan que no están sujetos al impuesto sobre las ventas (IVA), “los equipos y componentes nacionales o importados para la construcción y los sistemas de monitoreo y control de instalación, montaje y operación, necesarios para cumplir con regulaciones ambientales". (Senado de la república,1992)

De igual forma, el artículo 428 del Código Tributario también menciona que siempre que formen parte de un programa aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente (Senado de la república,1992):

La importación de maquinaria o equipo, siempre que dicha maquinaria o equipo no sea de producción nacional, no generará impuesto alguno sobre las ventas a lo esperado (IVA). para el reciclaje y procesamiento de desperdicios o desperdicios y los utilizados para filtrar o tratar aguas residuales, gases de escape o residuos sólidos, restauración de ríos o saneamiento básico para lograr mejoras ambientales,

Discusión

Ahora bien, para tener en cuenta, para poder acceder a todo beneficio tributario con respecto a la economía circular o verde, hay que obtener un certificado medio ambiental a través de la UPME, en este caso, a través de la ley 1715 de 2014 “tiene por objetivo promover el desarrollo y la utilización de las fuentes no convencionales de energía, principalmente aquellas de carácter no renovables en el sistema energético nacional”, los cuales se dividen en los artículos 11,12,13 y 14.

En cuanto a lo anteriormente reseñado, los incentivos que establecen la ley como deducción especial a los contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta que realicen inversión para la producción y utilización de energía a partir FNCE o gestión eficiente de energía, tendrán derecho a deducir solo hasta el 50% del valor de las inversiones.

De modo que, en el decreto 1073 del 2015, según los artículos 2.2.3.8.2, de la presente ley, como lo mencionamos anteriormente, tendrán el 50% deducir del valor de las inversiones y así mismo, uno de los requisitos para acceder a dicho incentivo, deberán obtener previamente la certificación de beneficio ambiental que expide el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. Otro elemento, es tener el alcance del decreto, es decir, el valor máximo a deducir en un periodo no mayor a cinco (5) años contados a partir del año gravable siguiente y tener inversiones del leasing financiero, para las nuevas erogaciones en investigación, desarrollo e inversión en el ámbito de la producción y utilización de FNCE se efectúen por medio de los contratos de leasing financiero con opción irrevocable de compra.

Teniendo en cuenta, que en el artículo 255 del Estatuto Tributario, nos habla de todos los beneficios otorgados por el certificado de inversión para el control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, de la misma manera nos resaltan que las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en el medio ambiente tendrán el derecho del 25% las inversiones que se hayan realizado. Por lo tanto, los artículos 424 y 428 del Código Tributario nos dicen que los equipos y componentes de producción nacional o importados utilizados para la construcción e instalación... no están sujetos al impuesto sobre las ventas (IVA). Importar maquinaria y equipos, siempre que no sean de producción nacional, destinados al reciclaje y eliminación de basuras o residuos, etc.

Durante el proceso de investigación, sirve como base de apoyo para el desarrollo de metas relacionadas con los beneficios financieros que nos trae la economía circular, debido a estos efectos distributivos de los impuestos verdes en Colombia, de las aplicaciones redistributivas del establecimiento de un impuesto. implementado sobre las emisiones de CO₂ para el bienestar de los hogares, al mismo tiempo que ayuda y sensibiliza a las empresas para buscar nuevas alternativas en lugares ayuda al medio ambiente y a su buen funcionamiento en el marco de la economía circular.

Finalmente, a través de los beneficios mencionados anteriormente en el proyecto, Colombia busca implementar nuevos modelos económicos sin dañar el bolsillo de los empresarios y, asimismo, contribuyendo al buen funcionamiento de la decencia ambiental.

5. Conclusiones

Se llegó a la conclusión, que los empresarios no tienen un total conocimiento acerca de la economía verde que pueden llegar a implementar en sus negocios, ya que, aunque suene bastante curioso e interesante sobre la reutilización de sus desechos para implementarlo en su dicho calzado e innovar su empresa, no cuentan con la información necesaria acerca de lo importante que puede ser la economía verde para sus empresas y los grandes beneficios que les puede generar.

Ahora, los empresarios tienen percepción limitada en la implementación de la economía verde en el sector calzado, ya que optan por pensar que los consumidores no adquirirán dichos productos, sin primero darlos a conocer en el mercado por otra parte si no que, por el contrario, suponen sin antes ver los resultados de dicha implementación, de esta misma manera, desconocen su real procedimiento y no ven lo que pueden lograr con esta nueva implementación e innovación.

De la misma manera, la mayoría de los empresarios encuestados, se encuentran totalmente de acuerdo en que las tres principales limitantes que inciden en la falta de la implementación de la economía verde en sus empresas, es la falta de la información técnica para llevarla a cabo, la falta de financiación para llevarla a su fin y por último la falta de conciencia ambiental de todos los involucrados. de esta misma manera, se hace énfasis en la necesidad una gran estructuración por parte de las Pymes, para optar por algún beneficio dado por el gobierno pero, no obstante puede ir implementando de manera gradual la economía circular empezando desde el aprovechamiento de los residuos generados en la fabricación del calzado, con el fin de

disminuir los gastos de materias primas y volverlos a integrar en el proceso de producción, obteniendo un reflejo de ello en las utilidades generadas.

Los beneficios económicos dados por el gobierno nacional, buscan promover a los empresarios a proteger el medio ambiente, y así mismo avanzar a una economía más sostenible, a través de una decisión estratégica en las cadenas de producción en distintos sectores económicos; como una oportunidad de abrirse a nuevos mercados debido efectos de los cambios climáticos.

Referencias

- Ávila, A. (2018). Análisis de metodologías creativas para el desarrollo de productos verdes. Ibagué.
- BANCOLDEX. (2018). Página principal. Recuperado de:
<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. México: PEARSON EDUCACIÓN
- Castañeda Zapata, D., & García Londoño, M. L. (2019). Las pymes con sello verde en la globalización. *Contexto*, 8. <https://doi.org/10.18634/ctxj.8v.0i.984>
- Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto. San José, Costa Rica: EUNED.
- Congreso de la República. (2011). Ley 1450 de 2011. Recuperado de:
<https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/10/ley-1450-d-e-2011.pdf>
- CORPONOR. (2017). Con Ventanilla de Negocios Verdes, Norte de Santander le apuesta a la sostenibilidad regional. Recuperado de:
<http://corponor.gov.co/e/index.php/comunicaciones/historico-de-noticias/2543-con-ventanilla-de-negocios-verdes-norte-de-santander-le-apuesta-a-la-sostenibilidad-regional>
- Eco Inteligencia. (2018). 5 tendencias tecnológicas en movilidad para 2019. Recuperado de: <https://www.ecointeligencia.com/>

ECOGESTOS (2011). La industria del calzado y sus impactos.

Recuperado de:

<https://www.ecogestos.com/la-industria-del-calzado-y-su-impacto-ambiental>

Euforianet. (s/f). *Colombia Productiva - Colombia Productiva*

Colombiaproductiva.com. Recuperado el 15 de septiembre de 2023

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/cuero-calzado-marroquineria>

Espinoza, G. (2021, August 17). *Cambio climático: América Latina será una de las regiones más afectadas*. UN News. Retrieved September, 2023, from <https://news.un.org/es/story/2021/08/1495582>

Flórez, M. (2018). Manual de logística inversa para empresas del sector calzado de Cúcuta pertenecientes al gremio de acicam asociación colombiana de industriales del calzado, cuero y manufacturas. Trabajo de grado. Universidad francisco de Paula de Santander. Cúcuta

Foladori, G. (1999). La economía ecológica. Recuperado de:

http://rimd.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/sustentabilidad/Sustentabilidad10.pdf

Granados, J. (2018). Evaluación de la estrategia de implementación de negocios verdes en Colombia en el periodo 2005 2015. Bogotá D.C.

¿Qué es la Economía Verde? (2018, noviembre 24). GERENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

<https://gerenciaydesarrollosostenible.wordpress.com/que-es-la-economia-verde/>

Iglesias, A. (2017). Qué es la Logística Verde y qué beneficios aporta. Recuperado de:

<https://www.esic.edu/rethink/2017/12/13/que-es-la-logistica-verde-y-que-beneficios-aporta/>

ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental SGA:

<https://www.nueva-iso-14001.com/pdfs/FDIS-14001.pdf>

Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [ESTATUTO TRIBUTARIO PR010] . (s/f). Senado de la República de Colombia. Recuperado el 1 de septiembre de 2023, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario_pr010.htm

Ley 1715 de 2014 - Gestor Normativo . (s/f). Gobernador.co. Recuperado el 21 de septiembre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=57353>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Asuntos internacionales. Recuperado de:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/temas-asuntos-internacionales/48-tema-final>
<https://www.laopinion.com.co/economia/gran-apuesta-de-calzado-en-la-zona-franca-de-cucuta-144767>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Economía Verde. Recuperado de:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/386-plantilla-areas-asuntos-internacionales-23>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Leyes. Recuperado de:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/leyes>

Molina, M., Garmenda, I. & Mangas, V. (2011). La teoría de la Evaluación medioambiental del sector del calzado. Recuperado de:

<http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/cuaderno-interdisciplinar-de-desarrollo-sostenible-cuides/7/7-463.pdf>

Mora, A. (2017). Modelo de logística inversa para la competitividad del sector calzado en la ciudad de Cúcuta. Trabajo de grado. Universidad Francisco de Paula de Santander. Cúcuta, Colombia.

Norma Iso 45001 sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo:
https://www.diba.cat/documents/467843/172263104/GUIA_IMPLEMENTACION_ISO45001.pdf/5da61652-f814-4aa7-9f45-01cf8117c772

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2011). Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Recuperado de:
<http://sostenibilidadyprogreso.org/files/entradas/hacia-una-economia-verde.pdf>

Rodrick, D. (2009). La visión del desarrollo.
Recuperado de:
<http://www.mercado.com.ar/notas/360630>

UPME (2017). Invierta y gane con energía. recuperado de:
https://www1.upme.gov.co/Documents/Cartilla_IGE_Incentivos_Tributarios_Ley1715.pdf

Quiñoy, L. (2021, marzo 31). *Tendencias y objetivos de la economía verde: el camino al desarrollo sostenible*. APD España; APD.
<https://www.apd.es/economia-verde-desarrollo-sostenible/>

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

<p>10. Actividad económica de la empresa</p> <p>a. Fabricación de calzado</p> <p>b. Comercialización de calzado</p> <p>c. Subcontratación de tareas por proceso</p> <p>d. Todas las anteriores</p> <p>11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos</p> <p>a. Papel tipo archivo (periódicos)</p> <p>b. Bolsas o cubiertas plásticas</p> <p>c. Retales de cuero y textiles</p> <p>d. Espumas</p> <p>e. Todas las anteriores</p> <p>12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:</p> <p>a. Recicla</p> <p>b. Reutiliza</p> <p>c. Desecha</p> <p>d. Vende</p>						
II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular						
No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?					
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?					
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?					
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?					
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?					
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?					
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran Impacto al medioambiente?					

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?					
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?					
10	¿implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?					
11	¿implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?					
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?					
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?					
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?					
15	¿Cree usted que otra de las principales causas para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?					
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?					
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?					



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: . 15 / 05 / 23

Nombre de la empresa: RO stile creaciones

Cargo que ocupa dentro de la empresa: . dueña

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- d. Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- c. Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- e. Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- c. Desecha
- d. Vende

II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?	<input checked="" type="checkbox"/>				
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?	<input checked="" type="checkbox"/>				
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?		<input checked="" type="checkbox"/>			
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?			<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?			X		
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?	X				
10	¿Implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?	X				
11	¿Implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?			X		
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?	X				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?		X			
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	X				
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?	X				
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?	X				
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	X				

Carmen Olaya Benayo.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: . 15 / 05 / 23

Nombre de la empresa: Calza con Salome

Cargo que ocupa dentro de la empresa: . Dueña .

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- c. 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- e. Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- Desecha
- d. Vende

II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

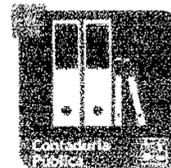
No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?			<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?		<input checked="" type="checkbox"/>			
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?	<input checked="" type="checkbox"/>				
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?			X			
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?		X				
10	¿Implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?	X					
11	¿Implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?	X					
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?		X				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?	X					
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	X					
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?		X				
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?	X					
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	X					

COOPMORZANO
37.278.104



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: 15 / 05 / 23.

Nombre de la empresa: Calzado Rositas.

Cargo que ocupa dentro de la empresa: dueño.

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- c. 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- d. Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- c. Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- e. Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- c. Desecha
- d. Vende

II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?		<input checked="" type="checkbox"/>			
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?		<input checked="" type="checkbox"/>			
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?	<input checked="" type="checkbox"/>				
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?			<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?	<input checked="" type="checkbox"/>				
10	¿implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?			<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?	<input checked="" type="checkbox"/>				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?			<input checked="" type="checkbox"/>		
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	<input checked="" type="checkbox"/>				
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?			<input checked="" type="checkbox"/>		
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?	<input checked="" type="checkbox"/>				
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

Mislèni Garavito P
37.399.537



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: 15 / 05 / 23.

Nombre de la empresa: monica shoes

Cargo que ocupa dentro de la empresa: Dueño.

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- c. 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- c. Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- Desecha
- d. Vende

II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?			<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?		<input checked="" type="checkbox"/>			
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?	<input checked="" type="checkbox"/>				
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran Impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?				X	
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?		X			
10	¿Implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?	X				
11	¿Implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?	X				
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?	X				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?		X			
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	X				
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?	X				
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?	X				
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	X				





UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: . 17 / 05 / 23

Nombre de la empresa: calzado nicki

Cargo que ocupa dentro de la empresa: dueño

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- c. 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- d. Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- c. Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- e. Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- c. Desecha
- d. Vende

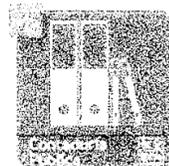
II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?		<input checked="" type="checkbox"/>			
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?					<input checked="" type="checkbox"/>
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?			<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?			X		
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?		X			
10	¿Implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?	X				
11	¿Implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?	X				
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?	X				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?	X				
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	X				
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?		X			
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?		X			
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	X				



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA



Encuesta Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo General: Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Dirigida a: empresarios de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, Norte de Santander

Instructivo: A continuación, encontrará una serie de preguntas que ayudarán a una investigación que se adelanta por partes de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. La encuesta será anónima, para resguardar la identidad de los participantes.

Fecha de diligenciamiento: . 17 / 05 / 2023

Nombre de la empresa: calzado anamilana

Cargo que ocupa dentro de la empresa: dueña.

Por favor señale con una X la respuesta indicada y que usted considere según su experiencia

I. Caracterización de las empresas

1. Edad empresarial

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. Mas de 10 años

2. Numero de Empleados

- a. 1 a 10 empleados
- b. 11 a 20 empleados
- c. 21 a 30 empleados
- d. Mas de 30 empleados

3. Líneas de producto

- a. Una línea de calzado
- b. Dos líneas de calzado
- c. Tres líneas de calzado
- d. Cuatro o más líneas de calzado

4. Mercado en el cual se comercializa el producto

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

5. Cuentan con planta de producción

- a. Si
- b. No
- c. Satélite
- d. No sabe

6. Formalidad de la empresa

- a. Formal
- b. No Formal
- c. En proceso de formalización
- d. No sabe

7. Nivel de producción (mensual aproximado) de la empresa

- a. Entre 50 pares y 400 pares
- b. Entre 401 pares y 600 pares
- c. Entre 601 pares y 800 pares
- d. Mas de 800 pares

8. Nivel de Ingresos (mensual aproximado) de la empresa

- a. 1 a 20 millones
- b. 21 a 40 millones
- c. 41 a 60 millones
- d. Más de 60 millones

9. Obligaciones tributarias

- a. Declaración de Renta
- b. Impuesto de Industria y Comercio
- c. Impuesto al valor agregado
- d. Retención en la fuente
- e. Todas las anteriores

10. Actividad económica de la empresa

- a. Fabricación de calzado
- b. Comercialización de calzado
- c. Subcontratación de tareas por proceso
- d. Todas las anteriores

11. Tipo de residuos más generados durante la fabricación de sus productos

- a. Papel tipo archivo (periódicos)
- b. Bolsas o cubiertas plásticas
- c. Retales de cuero y textiles
- d. Espumas
- e. Todas las anteriores

12. Los residuos generados en el proceso de fabricación se:

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- c. Desecha
- d. Vende

II. Nivel de conocimiento, percepción y limitaciones de la economía verde y economía circular

No.	Enunciados	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Conoce usted en que consiste la economía circular?		<input checked="" type="checkbox"/>			
2	¿Cree usted que la economía verde nace como una oportunidad para que las empresas desarrollen negocios sostenibles?		<input checked="" type="checkbox"/>			
3	¿Considera usted que la economía verde sería buena a la hora de producir calzado?			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Cree usted que si una empresa quiere proteger el Medio Ambiente esta debe consumir menos recursos al momento de su producción?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	¿Conoce usted los beneficios tributarios que se podrían aplicar si en su empresa ayudan a proteger al medioambiente?				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	¿Cree usted que en su organización se emplea de manera racional la energía para los procesos de fabricación de sus productos?		<input checked="" type="checkbox"/>			
7	¿Cree usted que los residuos sólidos como de químicos del sector calzado tienen un gran Impacto al medioambiente?	<input checked="" type="checkbox"/>				

8	¿Cree usted que los consumidores estarían interesados en comprar un calzado fabricado con materiales reciclables?				X	
9	¿Implementa actualmente buenas prácticas para el manejo integral de los residuos que se generan en la fabricación de sus productos?			X		
10	¿Implementaría usted como dueño de negocio alguna medida para reducir la energía utilizada durante el proceso de producción?	X				
11	¿Implementaría usted como empresario en la fabricas de calzado materiales más amigables con el medio ambiente?			X		
12	¿Cree usted que una de las causales para que no se implemente la economía verde en el sector calzado se debe a la falta de conocimiento en las empresas en la reutilización o aprovechamiento de los residuos?	X				
13	¿Cree usted que una limitante para adoptar la economía verde está relacionada con los consumidores que no comprarían un producto hecho completamente de materiales reciclables?	X				
14	¿Cree usted que una de las principales limitantes de una empresa para practicar una buena economía verde es la falta de financiación?	X				
15	¿Cree usted que otra de las principales causales para la falta de implementación de la economía verde es la falta de conciencia ambiental tanto de los clientes como de los proveedores?			X		
16	¿Cree usted que por falta de información técnica no ha puesto en práctica la economía verde en sus productos?	X				
17	¿Consideras que por falta de conocimiento de los beneficios tributarios no se aplican en su empresa buenas prácticas que ayuden a proteger al medioambiente?	X				



LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER CÚCUTA Y SECCIONAL OCAÑA

CERTIFICA QUE:

CRISTIAN EDUARDO LEÓN AMAYA
C.C. 1090502696

Participó como **PONENTE** en el evento **IX SEMANA INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**, con el trabajo de investigación titulado “**ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES FABRICANTES DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA**”.

El evento se desarrolló del 29 de noviembre al 02 de diciembre del año 2022 con una intensidad de 32 horas.

Se expide esta certificación a los 02 días del mes de diciembre del 2022, San José de Cúcuta, Colombia.

SERGIO IVÁN QUINTERO AYALA
VICERRECTOR ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

NANCY RODRÍGUEZ COLORADO
DIRECTORA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA





LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER CÚCUTA Y SECCIONAL OCAÑA

CERTIFICA QUE:

LUCY ESMERALDA ORTEGA RAMOS
C.C. 1093798045

Participó como **PONENTE** en el evento **IX SEMANA INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**, con el trabajo de investigación titulado “**ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES FABRICANTES DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA**”.

El evento se desarrolló del 29 de noviembre al 02 de diciembre del año 2022 con una intensidad de 32 horas.

Se expide esta certificación a los 02 días del mes de diciembre del 2022, San José de Cúcuta, Colombia.

SERGIO IVÁN QUINTERO AYALA
VICERRECTOR ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

NANCY RODRÍGUEZ COLORADO
DIRECTORA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA



Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Certifican que:

CRISTIAN EDUARDO LEON AMAYA

CC N° 1.090.502.696

Participó como Ponente

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

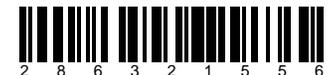
20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

En la Universidad los días 1 al 2 de Junio de 2023

Tema(s): FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

Naydu Judith Jacome Castilla
Decana (E.) Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

Carlos Alberto Pacheco Sanchez
Coordinador del Centro de Investigación
para el Desarrollo Regional Cider



2 8 6 3 2 1 5 5 6

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Certifican que:

LUCY ESMERALDA ORTEGA RAMOS

CC N° 1.093.798.045

Participó como Ponente

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

En la Universidad los días 1 al 2 de Junio de 2023

Tema(s): FACTORES QUE INCIDEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LAS PYMES PRODUCTORAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

Naydu Judith Jacome Castilla
Decana (E.) Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

Carlos Alberto Pacheco Sanchez
Coordinador del Centro de Investigación
para el Desarrollo Regional Cider

