	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>VERSIÓN</b>	02
			<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): SAMUEL ESTEBAN APELLIDOS: PUNTES BALAGUERA

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CARLOS FABIAN APELLIDOS: RICO ROJAS

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA BARUCH IMPORT & EXPORT S.A.S.

#### RESUMEN

Este proyecto se basó en un plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Se implementó una metodología basada en un diseño de campo y no experimental, donde la información se obtuvo mediante encuesta como instrumento de recolección de información. La población y muestra se obtuvo de la gerencia de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Se logró realizar un diagnóstico interno y externo para determinar la situación real de la empresa. Seguidamente, se caracterizaron las estrategias con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Finalmente, se diseñaron orientaciones para generar un plan estratégico que contribuya al crecimiento, generación de utilidades y permanencia en el mercado de la compañía.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, análisis financiero, permanencia en el mercado, competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 80 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: 1

\*\*Copia No Controlada\*\*

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA BARUCH IMPORT & EXPORT  
S.A.S.

SAMUEL ESTEBAN PUENTES BALAGUERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA BARUCH IMPORT & EXPORT

S.A.S

SAMUEL ESTEBAN PUENTES BALAGUERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar título de:

Contador Público

Director:

Mg. CARLOS FABIAN RICO ROJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

**FECHA:** Cúcuta, 07 de septiembre de 2023

**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

**TITULO DEL TRABAJO:** "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA BARUCH IMPORT & EXPORT S.A.S"

<b>JURADOS</b>	<b>ENTIDAD</b>
CARLOS FABIAN RICO	U.F.P.S
DEISY YAJAIRA VILLABONA BLANCO	U.F.P.S
LUIS FERNANDO GUARDIOLA	U.F.P.S

**DIRECTOR (A):** CARLOS FABIAN RICO

<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>LETRAS</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>L</b>
SAMUEL ESTEBAN PUENTES BALAGUERA	1223879	4.4	CUATRO CUATRO	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
CARLOS FABIAN RICO ROJAS

Jurado

  
DEISY YAJAIRA VILLABONA BLANCO

Jurado

  
LUIS FERNANDO GUARDIOLA

Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Katerin Bermon



## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Justificación	21
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes de la Investigación	24
2.1.1 Antecedentes internacionales	24
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.1.3 Antecedentes regionales	27
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Administración financiera	28
2.2.2 Fases del plan estratégico financiero	30
2.2.2.1 Diseño del modelo conceptual	30
2.2.2.2 Identificación de variables estratégicas	32
2.2.2.3 Diagnóstico de variables estratégica	33
2.2.2.4 Construcción de escenarios	34
2.3 Marco Conceptual	35

2.3.1 Acciones gerenciales	35
2.3.2 Características de las acciones gerenciales	36
2.3.3 Funciones del gerente	36
2.3.4 Variables	36
2.3.5 Indicadores de desarrollo	37
2.4 Marco Legal	37
2.5 Sistema de Variables	40
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Naturaleza y Tipo de la Investigación	41
3.2 Diseño de la Investigación	41
3.3 Fases de Estudio	44
3.3.1 Fase I: Diagnóstica – análisis de los resultados	44
3.3.2 Fase II: El diseño	45
3.4 Población y Muestra	45
3.5 Técnicas e Instrumentos Para la Recolección de Datos	46
3.5.1 Validez y confiabilidad	47
3.6 Procedimiento Para la Recolección y Análisis de los Datos	48
4. Resultados	50
4.1 Diagnóstico de las Variables Internas y Externas de la Empresa Baruch Import & Export S.A.S. Para Determinar la Situación real de la Empresa	51
4.1.1 Dimensión variable internas y externas de la gestión financiera	52
4.1.2 Dimensión planificación de la administración financiera	57
4.1.3 Dimensión fases de la administración financiera	62
5. Discusión	69

5.1 Diseñar Orientaciones Para Generar un Plan Estratégico que Contribuya al Crecimiento, Generación de Utilidades y Permanencia en el Mercado de la Compañía Baruch Import & Export S.A.S	69
6. Conclusiones	72
Referencias Bibliográfica	75
Anexos	79

## Lista de Tablas

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Variables de la investigación	40
Tabla 2. Población y muestra de la investigación	46
Tabla 3. Análisis de los aportes de los trabajadores en las dimensiones variables internas y externas de la gestión financiera	54
Tabla 4. Análisis de los aportes de los trabajadores en la dimensión planificación de la administración financiera	59
Tabla 5. Análisis de los aportes de los trabajadores en la dimensión fases de la administración financiera	64
Tabla 6. Presupuesto del proyecto	71



## Lista de Figuras

	<b>pág.</b>
Figura 1. Respuesta de los trabajadores en la dimensión variables interna y externa de la gestión financiera	55
Figura 2. Respuesta de los trabajadores en la dimensión planificación de la administración financiera	60
Figura 3. Respuesta de los trabajadores en la dimensión fases de la administración financiera	66

## **Lista de Anexos**

	<b>pág.</b>
Anexo 1. Instrumento de la investigación	80

## **Resumen**

Este proyecto se basó en un plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Se implementó una metodología con diseño de campo y no experimental, ya que la investigación corresponde a la previsión del proceso que mantenga el rigor de la ciencia estudiada. La información se obtuvo mediante encuesta como instrumento, con preguntas incidieron en la selección de alternativas de respuestas. La población y muestra se obtuvo de la gerencia de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Se logró analizar la invidencia del plan estratégico financiero para la empresa. Seguidamente, se realizó un diagnóstico interno y externo para determinar la situación real de la empresa. Posteriormente, se caracterizaron las estrategias con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Finalmente, se diseñaron orientaciones para generar un plan estratégico que contribuya al crecimiento, generación de utilidades y permanencia en el mercado de la compañía.

## Introducción

El presente estudio busca hacer una reconstrucción de importancia que tiene la administración financiera de las organizaciones para alcanzar metas económicas en los procesos operativos, La administración debe ser vista como un fundamento que permite estimar el desarrollo desde la eficiencia y la eficacia para el manejo de una manera oportuna de las situaciones que permiten el abordaje de las metas propuestas a nivel empresarial.

Ante ello, la administración financiera debe ser un hecho que se fundamenta en el uso de herramientas de gestión, como una estrategia que ayude a estimar una comparación entre las metas planteadas y aquellas que se han podido alcanzar. Esta situación trae como consecuencia que se logre abordar como influye la eficiencia en el desarrollo de los procesos operativos de las empresas. De este modo, se puede afirmar que la auditoria de gestión es una herramienta que posibilita una cultura de calidad empresarial que apunte a ser cada vez mejor. Es por ello, que la administración financiera se vincula con una serie de elementos como estrategias y herramientas para consolidar su fin (Acevedo, 2006).

Por otra parte, el presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: inicialmente se presenta el Capítulo I referido con el problema y su planteamiento a la hora de hacer una revisión de los elementos que inciden ante la administración financiera. Del mismo modo, se presenta lo referido al Capítulo II, donde destacan los estudios previos relacionados con el objeto de estudio, luego se detalla el marco teórico y conceptual. Seguidamente se presenta el marco legal y las variables de la investigación. Así mismo, se presenta el marco metodológico o Capítulo III, en el cual se cuenta con la naturaleza, tipo y modalidad de la investigación, siendo en este un estudio enmarcado desde el enfoque cuantitativo.

En ultimo momento se presenta el Capítulo IV, el cual sintetiza los aspectos obtenidos como hallazgos de la investigación desde la estructuración interpretativa de las variables y dimensiones sistematizadas por medio del instrumento que fue aplicado a la muestra seleccionada. Ante ello, se derivan una serie de hallazgos que contemplan elementos de la realidad financiera de la empresa Baruch Import & Export S.A.S., del cual se preciso la necesidad de generara situaciones financieras que corrijan las precariedades evidenciadas de la realidad y de paso a concretar acciones que estructuren la eficacia y la eficiencia en los procesos operativos de la empresa mencionada.

Así mismo, se da paso a estructurar una discusión sobre los elementos que se deben considerar para generar una aproximación de un plan financiero que genere aspectos positivos en el desarrollo de las realidades complejas que vive la empresa Baruch Import & Export S.A.S., a partir de lo expuesto se dio paso a concretar las principales conclusiones de la investigación para estructurar los aspectos tomados de la realidad actual.

## **1. Problema**

### **1.1 Título**

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA BARUCH IMPORT & EXPORT S.A.S.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

El desarrollo de los procesos de gestión empresarial ligada al desarrollo de la profesión contable es un hecho que desde la antigüedad ha sido necesario para garantizar el progreso de las sociedades. Ante ello, establecer un antecedente claro en lo que se conoce como gestión contable se centra en la necesidad de llevar un control de las situaciones económicas que se derivan de la vida misma y de las actividades que abarca el desarrollo de cada uno de los sectores de la sociedad (economía, cultura, política, religión). Con el paso del tiempo, los procesos económicos que han vivido las sociedades han evolucionado y ha dado lugar a una serie de exigencias no solo para modelar la vida cotidiana, sino para responder asertivamente a esos procesos de gestión empresarial y a sus requerimientos.

Las estrategias financieras han traído consigo la idea de contextualizar las necesidades de mejora que se perciben en los contextos empresariales, para lograr procesos de gestión que estén adecuados a las demandas o necesidades de cambio, según Corredor (2004), las estrategias financieras surgen con la idea de promover un proceso de adecuación de la realidad a las operaciones de la empresa. De allí el valor de la misma y el establecimiento de la importancia de la formación financiera para lograr comprender e intervenir en los procesos de gestión de la eficiencia y la eficacia a nivel organizacional al abordar diversos asuntos económicos por medio

de la gestión.

De este modo, se debe considerar los aspectos que han incidido en los últimos tiempos en el desarrollo de los procesos económicos que se viven en Colombia y por ende en el departamento Norte de Santander, el cese de los intercambios internacionales con el país vecino más próximo y la presencia del COVID-19 han sido realidades a las que las empresas han debido adecuarse para mantenerse ofreciendo sus servicios. De este modo, los procesos de planificación estratégica de los procesos financieros han sido un argumento propio de acción de los profesionales de la contaduría pública para asumir dichas realidades (López, 2009).

Teniendo en cuenta la relevancia de las estrategias financieras es preocupante ver que no existe en la empresa Baruch Import & Export S.A.S una información detallada que permita conocer las acciones que deben emprender los gerentes para el desarrollo de una serie de situaciones que están enmarcadas dentro de los ejercicios de sus funciones. Como argumento que permita evidenciar las situaciones que pueden interferir en el desarrollo adecuado de los procesos operativos de las empresas, de allí resulta importante revisar las tareas emprendidas por los contadores públicos a la hora de sugerir estrategias de acción financiera como una forma de asumir los procesos económicos ligados a la realidad, desde la formación profesional y para consolidar el conocimiento de las acciones que se propongan para solventar y para garantizar que la gestión financiera sea todo un éxito.

Ante ello, el desarrollo de procesos de investigación en el marco de los procesos financieros y de las estrategias de acción empresarial, sirven de argumento para reconstruir la realidad y dar paso a comprender las situaciones que ameritan ser intervenidas por medio del uso de las estrategias de acción financiera que deben ser consideradas por las empresas para alcanzar cierto

nivel de estabilidad tal es el caso de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Y además brindar una información adecuada mucho más completa con respecto a las cualidades que se derivan de los procesos de gestión financiera, en torno al trabajo que ha venido realizando y a la trayectoria emprendida por el mismo, pues de esta forma se da lugar al establecimiento de una serie de factores que inciden en el desarrollo de las decisiones con base al establecimiento de prioridades dentro de la gestión financiera.

La economía es uno de los sectores que muestra mayores cambios en las últimas décadas, así como también, lo ha sido el aumento de situaciones que ameritan la atención de los profesionales contables tal como es el caso de la planificación financiera. Aportando a las empresas los elementos necesarios para que quieran competir en el mercado actual, aumentando su innovación, productividad, competitividad y principalmente estar preparadas a los constantes cambios que hoy en día se suscitan en torno a este sector. De acuerdo a lo anterior, es importante que las acciones financieras se lleven a cabo la responsabilidad de velar porque los procesos de planificación e intervención se lleven a cabo en los tiempos establecidos y que los resultados auditables contengan los aspectos esperados. Por tales razones, el profesional contable debe estar atento a responder rápida, adecuada y pertinentemente a estos cambios para garantizar buenos procesos organizacionales y, por ende, el mejoramiento de las realidades económicas de las empresas, ajustado al marco legal colombiano.

En este orden de ideas, el sector económico en la región se ha visto influenciado para actuar de manera inmediata respondiendo a la demanda del estado colombiano. Es allí, donde toma un lugar apremiante las estrategias de gestión financiera a la hora de solventar las dudas generadas en la cotidianidad empresarial, sin embargo, esta respuesta puede no haber sido la adecuada, si se tiene en cuenta que no se realizan procesos de análisis fiscal que las puedan potencializar, y que



sirvan a su vez como estrategia de desarrollo de la región norte santandereana, para el impacto económico que es requerido hoy con tanta urgencia, otorgando al contador público un rol un tanto genérico que lo aleja de sus funciones y hace que este sea desestimado por no cumplir con sus funciones por ejemplo el emprendimiento de las acciones financieras para enmerdar las complejas realidades que enfrentan las empresas.

La revisoría es un elemento básico para avistar elementos que permitan auditar los elementos que conforman las realidades de las empresas, tanto de elementos endógenos como exógenos, que se evidencian o son el resultado de los procesos de revisoría, se tiene que sobre ella que ha sido el punto inicial sobre el cual se han logrado satisfacer necesidades económicas de la empresa y/o resolver sus problemas. En este sentido la revisoría fiscal se constituye en un eje central de los procesos que orientan el desarrollo y la prosperidad de las empresas tal como lo afirma Friedman (citado en Corredor, 2004), por otra parte, el Consejo Técnico de Contaduría Pública (citado por López, 2009) plantea que:

Las acciones financieras son un órgano de fiscalización que, a interés de la comunidad, bajo la dirección y responsabilidad del gerente y con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas, le corresponde dictaminar los estados financieros y revisar y evaluar sistemáticamente los componentes y elementos que integran el control interno, en forma oportuna e independiente en los términos que señala la ley, los estatutos y los pronunciamientos profesionales. (p.30)

Ahora bien, se deduce que las acciones financieras están interconectadas con la administración y los procesos políticos y económicos donde se toman decisiones a fin de solventar problemas o alcanzar los objetivos propuestos, en ella se plantean las acciones que

inciden en el desarrollo económico y la forma en que se desarrollará para solventar tales situaciones. Respecto de la empresa es la acción financiera el proceso que lleva a establecer cuáles son las necesidades de accionar económico en la empresa. En razón a la necesidad de la contabilidad y su relación con la necesidad de cambio en las empresas, Laguna (2007), señala que:

Una sociedad sin información financiera no podría sobrevivir, y menos sin información confiable y de calidad, el objetivo de la información financiera que emite la contabilidad es servir de instrumento a diversos usuarios, para soportar las decisiones relacionadas, entre otras, con inversión, endeudamiento, impuestos, apalancamiento, créditos, control, optimización de recursos y gestión; para ello, debe revelar razonablemente las cifras que conforman los estados contables y demás informes que los complementan, la calidad está relacionada con la información, la cual debe presentar como característica que al usuario le sea útil para la toma de decisiones y demás aplicaciones pertinentes. (p.83-93)

Al proceso de acción financiera se le asocia el progreso o desarrollo, el cual se centra en el hacer un análisis de las variables que constituyen aspectos fundamentales para evidenciar los logros en los aspectos de productividad para la empresa, haciendo una amplia consideración de las repercusiones que estas acciones tendrán en la sociedad y en el mercado; pues con la aparición de la filosofía organizacional se precisa un aspecto dominador de la realidad empresarial, en la búsqueda de indicadores que muestren la importancia de la producción y la repercusión que esta tiene en las escalas del mercado global, nacional y local.

En tal sentido, son diversas las acciones que se deben emprender a través de la consolidación de aspectos financieros, sobre una serie de hechos que establecen las funciones específicas para

garantizar los procesos de productividad, donde se concreten situaciones que consoliden una visión ampliada de la administración financiera. Ante ello, se deben fundamentar acciones que traigan consigo el manejo adecuado de las situaciones que brindan operatividad a las empresas. Donde el profesional contable, debe actuar acorde a los hechos estructurales que configuran las realidades empresariales, hasta lo coyuntural contribuyan al desarrollo económico, en opinión de Hurtado y Palomino (2014), se expone que:

Lo anterior implica que se debe tener un amplio conocimiento en el ejercicio de acciones financieras que le sirva de fuente sólida para determinar si los hechos económicos se están presentando de manera eficaz y eficiente, de modo que este profesional pueda prever situaciones que pongan en riesgo el interés público por el cual debe velar. (p.10)

Este accionar por medio de acciones financieras tiene presente todos los aspectos que configuran los procesos empresariales, donde se establecen los aspectos esenciales adjudicados a sus funcionalidades de implementar planes que aumenten la productividad. En términos generales, las situaciones planteados se presentan como una serie de hechos que se deben asumir como un referente que garantice el reconocimiento de realidades complejas desde una serie de procesos contables de una calidad alta donde se perciban acciones profesionales y humanas propias de asumir retos actuales de los componentes del funcionamiento básico de las empresas, por ende, se necesita o requiere de un profesional contable, debe garantizar el cumplimiento de una serie de acciones que den lugar a una estabilidad financiera de las cuentas que lleva a su cargo.

De acuerdo a la problemática descrita es posible pensar en los procesos que se llevan a cabo en torno a la planificación de acciones financieras en la región y el impacto que pueden generar

las malas prácticas del profesional contable en el desarrollo de tales procesos. Es de allí, donde se deriva la necesidad de contar con un contador público que vele porque los procesos de planificación financiera estén apegados a la norma y a las necesidades que contempla la empresa, al entender que el rol económico del profesional contable debe resolver las situaciones propias de las empresas para así garantizar el desarrollo económico de la región y del país.

### **1.3 Formulación del Problema**

A continuación, se presenta la pregunta que encamina el desarrollo de la investigación: ¿Cuál es la importancia de desarrollar un plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import & Export S.A.S?

### **1.4 Objetivos**

#### ***1.4.1 Objetivo general***

Analizar la invidencia del plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import & Export S.A.S.

#### ***1.4.2 Objetivos específicos***

Realizar un diagnóstico interno y externo de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. para determinar la situación real de la empresa.

Caracterizar estrategias con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa Baruch Import & Export S.A.S.

Diseñar orientaciones para generar un plan estratégico que contribuya al crecimiento, generación de utilidades y permanencia en el mercado de la compañía Baruch Import & Export

S.A.S.

## **1.5 Justificación**

El presente trabajo de investigación parte de la comprensión del concepto de plan estratégico financiero, definida como la identificación de las condiciones en las que se encuentra algo, que depende únicamente del conocimiento que se tiene sobre las situaciones en las que se encuentra la empresa de manera contextual y que son una realidad ineludible sobre la proyección de los aspectos a identificar en la planificación financiera (Rodríguez, 2016).

De esta manera, un plan estratégico financiero puede entenderse como aquel que busca proyectar las diferentes situaciones que podrían ocurrir en el plano actual de la empresa, y así plantear estrategias para la toma de decisiones. Para esto es muy importante tener en cuenta los diferentes actores y factores, tanto internos como externos que influyen en las empresas y que impactan directamente en la toma de decisiones al momento de establecer las estrategias que orientaran los procesos que se desarrollan en esta.

En este sentido, es fundamental comenzar por conocer los elementos que constituyen los procesos de planificación y su influencia en el desarrollo empresarial, a partir de los factores internos y externos que pueden dar lugar a los procesos propios de filosofía empresarial, a fin de lograr una caracterización de los escenarios que se convierten en espacios de desarrollo endógeno para la región. De la misma forma, surge la variable estrategias de acción financiera como un elemento que contextualiza las necesidades de la empresa, abordando todos los sectores que le competen, desde los estudios financieros la filosofía empresarial se enmarca en el reconocimiento de todas las necesidades Medina (2013), señala que, la cultura organizacional es un hecho que promueve el desarrollo de los procesos organizativos a nivel empresarial, de esta forma, se

desprenden secuencias propias generadas por la empresa como mecanismos regulativos, estructurados como cultura organizacional y traducido como filosofía empresarial.

La justificación motivacional les incumbe a los procesos desarrollados por los profesionales contables, pues en dicho proceso se estima la necesidad de promover el compañerismo, la igualdad y el respeto como valores primordiales del desarrollo de los hechos que promueven un clima acorde para el establecimiento de estrategias para la acción financiera. Es así, que reviste importancia otorgarle al sector del empresarial el lugar que merece en la región, con apuestas emergentes desde la academia, que mediante proyectos de investigación puedan contribuir significativamente a su mejoramiento desde el desarrollo de las implicaciones del perfil del profesional contables de manera contextualizada. Partiendo de esto, surge la investigación en curso que tiene como título “Implementación de un plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import & Export S.A.S.”, con la cual se pretende realizar un análisis de la realidad, entendiendo este aspecto como una estrategia de evolución económica para la consolidación empresarial.

Ahora bien, la investigación se justifica desde el punto de vista teórico debido que se abordan constructos, relacionados con las estrategias de acción financiera para el desarrollo empresarial entre otros, que permiten profundizar o ampliar el conocimiento y con ello encontrar nuevas perspectivas para finalmente ofrecer una propuesta sólida desde el marco de la carrera de contaduría pública en Colombia. Desde el punto de vista metodológico, se trabajará con una investigación no experimental, la cual se caracteriza por partir del diagnóstico realizado en investigaciones previas y apuntar hacia soluciones o alternativas de cambio a situaciones concretas. Este tipo de investigación poco se ha abordado, por tanto, se mostrará a otros investigadores el procedimiento a seguir en estos casos.

En cuanto a la justificación práctica, la perspectiva que se presentará estará orientada a contribuir en la solución de la situación que se presenta en cuanto al manejo de planes estratégicos y financieros en la empresa Baruch Import & Export S.A.S. y el impacto que genera tanto a nivel socio-económico como cultural. Finalmente, la investigación se constituirá en un aporte para la productividad de la realidad investigada.

Finalmente, la importancia fundamental de la investigación se sustenta en los beneficios que va a traer al proceso de gestión empresarial, en donde se espera aportes inmediatos y a futuro en dicho proceso contable referente al conocimiento y resguardo de las realidades contables encontradas a fin de garantizar la promoción y el desarrollo económico de estas. Asimismo, la investigación constituirá un aporte más hacia la fundamentación respectiva y pertinente al objeto de estudio; fortaleciendo la investigación a nivel de la carrera de contaduría pública, brindando respuestas oportunas a los diversos sectores económicos del contexto mencionado.

De este modo, se busca de manera concreta beneficiar a las empresas mencionada, con el desarrollo de procesos de desarrollo de un plan financiera contextualizados en las necesidades de las realidades evidenciadas en el problema. Por ello, la presente investigación se enmarca en el desarrollo y el emprendimiento de procesos acción que permitan transformar tales situaciones como un elemento constitutivo de una nueva realidad económica, social y empresarial.

## **2. Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

#### ***2.1.1 Antecedentes internacionales***

A nivel internacional, Aguilera et al. (2018), realizaron una investigación que se tituló “Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica” Cuyos elementos centrales giraban en torno a abordar lo referido a estrategias, PYMES, crecimiento de ventas, innovación, competitividad. Dicha investigación, fue realizada en la ciudad de México en la Universidad de Aguas Calientes, con el propósito de analizar la situación del manejo de la estrategia PYMES para el reconocimiento de las realidades empresariales, en búsqueda de un desarrollo acorde a los procesos que se viven en el sector económico.

Para ello, la metodología se estructuró bajo el enfoque cuantitativo. El diseño del estudio es de tipo correlacional, no experimental y seccional. La investigación se llevó a cabo medio de la aplicación de un instrumento tipo encuesta donde se asumieron como muestra a 159 sujetos, y con un listado de 58 preguntas. Dicha situación permito aproximarse a la realidad y recoger datos propios de las estimaciones que la muestra a vivido en el marco de desarrollo del objeto d estudio, tales datos fueron procesados por medio de la herramienta SPSS, y haciendo énfasis en la estadística descriptiva.

Por otra parte, Soto (2017), realizo una investigación en Perú cuyo título se centró en “La competitividad de la industria del calzado en Perú y sus proyecciones en el mediano plazo (caso PYME TOBBEX internacional y el papel de CITECCAL)” de este modo el elemento central de



la investigación estuvo relacionado con la competitividad, específicamente en la industria del calzado, a través del uso de la estrategia PYME. Con el fin de proyectar una nueva realidad en la construcción de aportes que fundamenten las estrategias de competitividad del sector calzado.

En tal sentido, la metodología adoptada es bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con base en un estudio de caso. Se realizó análisis documental a partir de la información proporcionada por el Centro de Innovación tecnológica del calzado CITECCAL en lo que corresponde a las PYMES del sector calzado. El análisis y presentación de resultados se realizó bajo el desarrollo de un diagnóstico que hizo énfasis en mostrar las realidades de las empresas de calzado en Perú, y las ventajas y desventajas de estar inmersas en el mercado local.

De igual manera, Fuster et al. (2018), realizaron una investigación que llevó por título “Las estrategias de acción financiera de la industria del calzado ante la globalización”. De este modo se intentó revisar lo que ocurría con la competitividad, internacionalización, deslocalización, sector calzado, para dar aproximaciones propias que permitieran conocer las nuevas realidades económicas para saber cómo poder enfrentarlas a futuro, puesto que existe la necesidad de reestructurar las demandas empresariales del sector calzado para desarrollar vías que permitan acertar con el manejo económico.

Por ende, se obtuvo como resultado que, la producción de calzado a esta merma en la sociedad española de los momentos actuales, producto de la oferta que las grandes potencias hacen en territorios occidentales, donde se percibe una marca influencia de China que se extiende con un política de bajo costos y que no permite el crecimiento de los flujos comerciales para las compañías de España y trayendo como realidad la necesidad de exportar estos productos por los precios insuperables que ofrecen las compañías del mercado internacional.

### ***2.1.2 Antecedentes nacionales***

A nivel nacional en Colombia, Flórez y Ruedas (2022), realizaron una investigación la cual titularon “Impacto de la gestión del presupuesto de obra en la rentabilidad de la empresa JUCAMAL S. A. S.” dicha investigación fue realizada en la Universidad Libre de Colombia, se fijaron en las ideas relacionadas con el desarrollo la gestión presupuestaria como medio para llevar a cabo procesos de eficiencia y eficacia a nivel empresarial, donde se hizo énfasis en reconocer el avance económico enmarcado en la gestión financiera de calidad por medio de acciones enmarcadas en la rentabilidad.

De este estudio se concluye la realidad de la rentabilidad encontrándose diversas realidades como consecuencia del mal manejo de las estrategias de desarrollo, por ser de gran diversidad en cantidad y calidad de recursos; cuya consecuencia es causa directa de la idea globalizadora de la realidad económica, afectando a diversos sectores de producción, trayendo consigo disminución de la producción; como también la gran cantidad de problemas generados durante la gestión del presupuesto.

En el mismo orden de ideas, Alfaro y Villarreal (2022), desarrollaron una investigación la cual titularon “Modelo de inventario Economic Order Quantity (EOQ) de materias primas en la Pasteurizadora la Mejor S. A.”. Esta fue realizada en la Universidad Libre. La cual tuvo como fin el manejo oportuno de los inventarios, de acuerdo con los elementos inmersos en la logística, para el manejo los aspectos operativos de las empresas; puesto que son elementos que los investigadores tomaron como un hecho de gran interés e importancia para llegar a conclusiones que sean propicias para lograr alcanzar el desarrollo económico de las empresas en Colombia.

La Metodología cuantitativa permitió que se realizara un análisis sobre cuál es la pertinencia de implementar este tipo de sistemas de inventarios y se realizó un análisis amplio de las realidades de tres empresas para tener una opción de contrastación en cuanto a los problemas que se puedan detectar desde el establecimiento de una acción de gestión y control en los diversos ámbitos del manejo legal y de administración financiera en el manejo de almacenes.

### ***2.1.3 Antecedentes regionales***

Finalmente, a nivel regional, Caicedo et al. (2018), desarrollaron una investigación la cual titularon “Identificación y caracterización de la administración financiera de la cadena productiva del calzado y marroquinería del área metropolitana de Cúcuta”. Dicha investigación fue desarrollada en la Universidad de Pamplona. La cual buscó la caracterización del sector calzado en lo relacionado a la cadena Productiva, como un hecho que permite el desarrollo de la competitividad, y, por ende, que evolucione el sector calzado y la marroquinería, como una actividad que involucra gran cantidad de pobladores de dicha región de Colombia.

Para ello, el estudio que se desarrolló fue de carácter descriptivo como fuente para el desarrollo de un instrumento de diagnóstico que fue validado y aplicado para asumir las verdades contadas por la muestra y poder acceder a un conocimiento real que ameritaba ser abordado y procesado, donde los resultados plantean la idea de asumir nuevos aspectos de la producción empresarial desde el reconocimiento de la globalización y la tecnología en la búsqueda de la gestión de calidad para mantener una perspectiva de la realidad precisa y adecuada.

Por otra parte, se ubicó la investigación de Portillo y Meza (2022), la cual lleva por título “Incidencia del comercio electrónico en la comercialización de productos del sector confecciones de la ciudad de Cúcuta”. La investigación se propuso determinar la incidencia del comercio

electrónico en la capital del departamento Norte de Santander. A fin de establecer como se accede al comercio de manera electrónica como una alternativa a las realidades complejas de la actualidad. En tal sentido, la investigación tomo como población a 30 empresas de la región y el instrumento aplicado fue validado para concretar los aspectos vitales de la investigación, como resultado principal se notó la presencia o disposición por evolución las formas de acceder al comercio en dicha región.

Para el reconocimiento de las realidades investigativas se establece la relación que tienen los estudios presentados con la idea que se intenta materializar donde se generen fundamentos que den respuestas a los principales problemas percibidos a nivel empresarial desde el desconocimiento de aspectos teóricos y prácticos que dinamicen la realidad. Por ello, las investigaciones presentadas conciben la puerta de entrada a la realidad objeto de estudio, al igual que enfatizan en la importancia de la administración financiera para el desarrollo económico de la empresa, el estudio de los factores que inciden en ella y de qué manera actuar frente a la mejora y fomento de la misma.

## **2.2 Marco Teórico**

### ***2.2.1 Administración financiera***

Efectivamente con esta definición se ratifica lo que en líneas anteriores se venía exponiendo, en función del objetivo de la administración financiera, la cual resulta esencial en el proceso de desarrollo. Por ende, se caracteriza, según Godet (2011), a manera de paráfrasis por: a) incluir la identificación de la organización, donde el plan expresa el grado de aproximación entre el actor y la institución; b) existe relación con las condiciones de certidumbre e incertidumbre respecto de la posibilidad de ocurrencia de un evento y que orienta el proceso de administración financiera; c)

es un proceso intelectual, donde predomina el pensamiento reflexivo, la imaginación y la acción organizada; d) implica la administración contextual, busca anticipar eventualidades y resolver problemas actuales; e) es continua y permea toda la empresa. En un sentido más amplio, CEPAL (2006), señala que la administración financiera es:

La construcción de una serie de actividades permanentes, que permiten generar imágenes de alta calidad (anticipación), estimula la participación y asimilación de escenarios y desafíos de la realidad (apropiación), activa la puesta en marcha de proyectos pertinentes (acción) y da la retroalimentación constante que facilite examinar las brechas entre las imágenes de acción propuestas en el cumplimiento de metas en el presente. (p.62)

De acuerdo con lo descrito y en el mismo orden de ideas que plantea Corredor (2007), “la transformación de la estructura de la administración financiera implica darle aliento a las situaciones que la condicionan, lo cual, sólo podía lograrse mediante la programación económica” (p.25), en este caso, el Estado tendría una gran influencia en el proceso de planificación y administración financiera, puesto que desde el nivel central se establecen las líneas de acción para la diversificación de la producción, teniendo como propósito fortalecer el aparato económico de la nación.

En este sentido, el modelo de administración financiera es el oponente importante de la realidad, puesto que es el punto de partida para la planificación que busca superar al adversario en todos los ámbitos, ya que se sustenta en el diagnóstico, de tal manera que le permite conocer de una manera perfecta, a quién se enfrentará, aprovechando sus debilidades. Así, se tiene que el análisis financiero también es situacional, y esto se debe a que, parte del análisis y conocimiento concreto presente para planificar y modificar el contexto, se manifiesta en lo que identifica

Corredor (2007), es decir:

Los actores que pueden hacer una planificación financiera son los que detentan el poder.

El ámbito de la administración financiera está restringido a los sectores socioeconómicos.

Sólo se puede hacer administración financiera de aquello que se conoce muy bien, de lo contrario en necesario hacer un proceso de reconocimiento. (p.49)

Efectivamente, la administración financiera, brinda la oportunidad de establecer líneas de acción apegadas a la realidad que contribuyen con el desarrollo de un sector determinado, se diferencia de la de planificación en la medida que los actores y el contexto, participan en el proceso de decisión y desarrollo de este.

Entonces la administración financiera está conformada, según Coria (2007), como:

Un proceso organizado de obtención de información, generando una instancia de producción de conocimiento, sobre las propiedades de los componentes de la realidad, lo que permite identificar sus potencialidades y las limitaciones de los territorios conforme las condiciones sociales imperantes para solucionarlas a futuro. (s/p)

Definición en la que gravitan fuertemente las perspectivas políticas, técnicas y administrativas, apareciendo como prototipo del desarrollo local, generalizado en el ámbito nacional, como repercusión del desarrollo de las situaciones económicas y administrativas.

## ***2.2.2 Fases del plan estratégico financiero***

**2.2.2.1 Diseño del modelo conceptual.** El proceso de diseño conceptual está referido, a la parte de mayor importancia en la administración financiera de innovación en el desarrollo

económico. En él, se contemplan los elementos diseñados a implementar, para de esta forma, lograr reestructurar o cambiar la realidad sometida a objeto de estudio. Es decir, en el diseño del modelo conceptual, el elemento central gira en torno a dejar una guía efectiva dirigida al manejo oportuno de la realidad existente. Ya que, se presenta como una alternativa viable dentro de la realidad de las organizaciones, por lo tanto, dicho análisis es visto de manera importante, puesto que respecta, al análisis de diversas posturas y acciones de solución que asumen la realidad desde, los fundamentos que consolidan la administración financiera desde las ventajas previstas por el contador desde el análisis de las posibilidades que reestructure los conflictos vividos en las organizaciones, en este sentido, Siles y Móndeolo (2018), plantean que:

El diseño del modelo conceptual es una fase de la administración financiera que permite identificar las fuerzas positivas (dinamizadoras) y negativas (frenadoras) del cambio. Es utilizado cuando se quieren encontrar los factores que apoyan o van en contra de la solución de un asunto o problema para que lo positivo pueda reforzarse y/o lo negativo pueda ser eliminado o reducido. (p.45)

Es de resaltar que el diseño del modelo conceptual es una de las fases de los planes de administración financiera que se posiciona en referencias aspectos del constructivismo aplicables a los procesos de intervención organizacional por medio del ejercicio de la toma de decisiones como fundamento para promover el cambio en torno a un conflicto. Por consiguiente, tal fase de la administración financiera tiene gran relevancia dentro de la toma de decisiones, puesto que se pretende generar las transiciones necesarias para que se aborde de manera compleja la realidad de las organizaciones, de esta manera, se obtienen dos versiones de realidad, la primera, desde los hechos consolidados como positivos y la segunda, expuesta desde todo lo contrario, como lo negativo del asunto.

Identificación y análisis de tendencias. El análisis de las tendencias como una de las fases de la administración financiera toma un valor apremiante, debido a que genera estrategias innovadoras para el abordaje de la realidad, para propiciar espacios que promuevan la información constante, como una fortaleza propia de la idea de desarrollo que tenga la empresa. Al respecto, se pretende mejorar la situación planteada con grandes indicios de conflicto, desde las tendencias que se identifican de la realidad y que inciden en la consolidación de aspectos operativos, donde se entiende la gran potencialidad de esta, por ello, Da Cruz (2015), plantea que:

El análisis de las tendencias es considerado una herramienta útil para la administración financiera, pues contribuyen al logro de los propósitos que contempla la gerencia, ya que favorecen el desarrollo del potencial creativo del individuo. Con todo, es necesario examinar con un enfoque crítico los mecanismos que incurren en ese proceso para implementar las mismas en el proceso gerencial, cuyo único objetivo es garantizar que éstas no se transformen en unas poderosas e inadecuadas estrategias de comunicación. (p.137)

Esto indica que, desde el ámbito de la gestión innovadora el análisis de las tendencias aporta fundamentos valiosos que sirven de piedra angular para el desarrollo integral de los procesos de desarrollo empresarial. Es por ello, por lo que se pretende sustituir la forma en cómo se gestan los mecanismos de atención, por uno, que motive a los al grupo, a partir de la aplicación de tendencias innovadoras desde sus concepciones teóricas y metodológicas, que giran en torno al saber, a las nuevas presunciones, puesto que, en un sentido bastante basto las necesidades gerenciales del momento así lo confirmen.

**2.2.2.2 Identificación de variables estratégicas.** Es visto, como la síntesis para el desarrollo los procesos que son inherentes a la gestión del cambio en la solución de problemas



organizacionales, puesto que estas apuntan por el funcionamiento adecuado de los medios de producción, como fuente del desarrollo local, por ello, desde la administración financiera, esta es una fase que es capaz de hacer un análisis jerárquico, que aporta aquellos elementos que intervienen en la realidad. Es sabido, que es una herramienta favorable que permite desglosar los elementos que componen la realidad conflictiva por la que atraviesa una organización, al respecto, Siles y Móndeolo (2018), afirman que:

Es un método gráfico para identificar todas las partes necesarias para alcanzar algún objetivo final. En mejora de la calidad, el establecimiento de prioridades se utiliza generalmente para identificar todas las tareas necesarias para implantar una solución de los problemas que aquejan y que están presentes en la realidad. (p.37)

Según lo indicado, esta fase logra abarcar los componentes estratégicos a asumir en el funcionamiento de una organización, desde la aplicación de acciones innovadoras, hasta el reconocimiento de las precariedades existentes en el sistema, donde se intenta desarrollar el proyecto. De esta forma, las fases de la administración financiera pasan a representar aspectos transversalizados desde los conflictos que inciden en la operatividad de las empresas. Dando lugar a acciones y estrategias de administración financiera que concreten conflictos como rutas de crecimiento por medio de la administración financiera.

**2.2.2.3 Diagnóstico de variables estratégica.** Para llevar a cabo la búsqueda de información o diagnóstico de la variable estratégica, la cual es pertinente para describir el fenómeno de estudio en la medida de las posibilidades, siempre, es necesario tomar en cuenta el hilo consecutivo por el que se desarrolla el conflicto o hecho de estudio, por ello y para ello, también es congruente hacer evidente el grupo de individuos, inmersos en la problemática de estudio, es

decir donde se contextualiza y materializa las necesidades de la perspectiva a emprender, y que de una forma u otra necesitan ser verificadas. También, es fundamental construir un protocolo de evaluación, donde se tomen como referencia los elementos constituyentes y determinantes en las variables de estudio, para así, configurar información concreta sobre ese problema inmerso en el objeto de estudio, por ende, esta fase de la administración financiera busca evidenciar la variable estratégica que interviene en el desarrollo de los procesos económicos y de desarrollo de la empresa.

**2.2.2.4 Construcción de escenarios.** Para el desarrollo de la comprensión de escenarios, se tienen que hacer una revisión de las situaciones que inciden en los procesos operativos de las empresas a nivel empresarial. Desde la estructuración de espacios que ameritan la intervención por medio de la investigación desde una gestión de calidad y humanizada donde se reconozcan los contextos de producción de la empresa, las cuales significan el punto de partida para replantear la administración financiera. Por ello, la construcción de escenarios permite el activar todos los aspectos que permiten potenciar una serie de situaciones que generan cambios en lo personal y en lo organizacional, a partir de una serie de hechos contenidos en elementos metodológicos que traen consigo el reconocimiento de los argumentos que configuran el objeto de estudio. En un sentido más amplio, Gonzales (2015), señala que:

La Construcción de Escenarios en el marco de la administración financiera se puede utilizar para obtener nociones sobre el contexto a abordar y con ello resolver un problema. Esta funciona está focalizando un problema, y después dejando emerger - deliberadamente y sin un orden preestablecido - tantas soluciones originales como sean posibles, llevándolas tan lejos cuanto se pueda. (p.19)

Al considerar, la importancia de la construcción del escenario para el desarrollo de la administración financiera, se tiene como fin, toda una puesta en marcha del potencial humano para el acercamiento del desarrollo de propuestas que trasformen la realidad que se prevé gerenciar, la cual, conducen a que el desarrollo de las realidades empresariales sean de mayor eficiencia en el logro de objetivos, desde esta perspectiva, la construcción del escenario, permite sacar lo mejor del grupo al cual se le asigna la tarea de crear de manera viable acciones que intervengan la realidad conflictiva de manera oportuna.

## **2.3 Marco Conceptual**

Como soporte teórico y conceptual de la presente investigación, se abordan los aportes de diferentes autores, para destacar la idea de administración empresarial desde los elementos que componen dicha realidad empresarial, para intentar hacer un acercamiento a los hechos que suponen el desarrollo de tales espacios. Se relaciona a continuación, lo que corresponde a los aspectos relacionados con el tema de estudio, enfocados en estrategias empresariales.

### ***2.3.1 Acciones gerenciales***

Medina (2013), plantea que las acciones gerenciales pretenden, generar un contexto de actuación que de lugar al logro de un “saber ser para integrar al hacer. Lo que constituye al rasgo fundamental de la gerencia es la acción”, desde la acción de establecer medios gerenciales que actúen por medio de la visión de administración que posee el gerente como garante del proceso de adecuación de involucrar cambios en las realidades operativas de las empresas.

### ***2.3.2 Características de las acciones gerenciales***

Según Medina (2013), las acciones gerenciales deben caracterizarse por permitir el establecimiento de una sensibilización de los miembros de la empresa en el desarrollo de las metas planteadas como referentes de progreso. La sensibilización del grupo, permite crear una conciencia y por ende resultados más específicos en las acciones delegadas por el gerente. Por otra parte, busca proponer una serie de ideas para consolidar una serie de acciones que estimulen los procesos operativos por medio de la eficiencia y la eficacia. En último momento, establecer medios de orientación por medio de asesorías consecutivas al personal de la empresa para consolidar las metas consolidadas como objetivos de desarrollo.

### ***2.3.3 Funciones del gerente***

Según Medina (2013), las funciones del gerente son vista como una herramienta para mejorar las realidades de la administración empresarial, estas son entendidas desde el establecimiento de la planificación, la dirección y los procesos de control de las acciones operativas inmersas en el desarrollo cotidiano de las empresas. Donde se establecen rutas de acción desde el conocimiento de los recursos disponibles y las técnicas de acción gerencial donde se consolidan o proporcionan las metas de la gestión empresarial.

### ***2.3.4 Variables***

La variable es un elemento esencial en el desarrollo de la empresa. Expresa Hurtado (2007), que las variables se definen como, los aspectos representativos que inciden de manera positiva o negativa en la prosecución de un fenómeno, donde se establecen pautas específicas para el reconocimiento de la realidad financiera desde la previsión de los hechos que pueden influenciar

en el desarrollo de los resultados en la búsqueda de constituir la realidad, a través del cual se logran abordar los objetivos de la investigación.

### ***2.3.5 Indicadores de desarrollo***

Según Fernández (2010), el desarrollo de los procesos de consolidación de los indicadores que son vistos como un hecho de reconocimiento plural de la realidad. Un indicador puede ser tanto concreto como abstracto, una señal, un presentimiento, una sensación o un objeto u elemento de la vida real. De este modo, los indicadores dan paso a una revisión del control de los procesos cotidianos de las empresas consolidados por medio de la administración financiera.

## **2.4 Marco Legal**

En el marco legal se hace necesario el conocimiento de los fundamentos que regulan las acciones administrativas en la nación colombiana, a fin de garantizar los procesos operativos sean consolidados de manera positiva. Ante ello, la Constitución de la República de Colombia en la cual se presenta la posibilidad de pensar en un país que apunta hacia la construcción de una nueva sociedad por medio de los procesos económicos que emprende de manera cotidiana haciendo énfasis en reconocer las realidades tan complejas del contexto. En un sentido más amplio, este documento base reseña:

Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

(art.2)

De este modo, la Constitución de la Republica de Colombia respalda el proceso de adecuación donde se reconoce los aspectos esenciales para la construcción de una serie de acciones que sirvan de fundamento para normalizar las acciones financieras como un hecho que propicia el desarrollo económico en las pequeñas y medianas empresas del territorio nacional. De este modo, se reconoce la Ley 1314 como un instrumento que da lugar a una serie de situaciones propias de la realidad a partir de la incorporación de la administración financiera dentro de las funciones propias de los contadores públicos de la nación. En tal sentido, la Ley 1314 (2009) señala que:

Ambito de aplicación. La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación y aseguramiento. (art.2)

La presente ley regula los procesos de acción administrativas emprendidos por los profesionales de la contaduría pública como los principales hacedores de las situaciones que dan lugar a que la administración de gestión sean realizadas de manera consecutiva, pero sin éxito alguno, y esto se debe a las falsas concepciones que tienen los gerentes sobre el emprendimiento de la administración como un proceso que ayuda a la consolidación de las aspiraciones sociales, económicas y ambientales que se corresponden con los lineamientos establecidos en la constitución inicial de la empresa y que son normadas por la constitución de la república de Colombia y por la ley citada.

Ante ello, se han constituido una serie de saberes sobre los contadores públicos desde una perspectiva no tan favorable, afianzando una visión retrograda de la administración financiera y procurando que se promueva una cultura de desconocimiento de las realidades de la administración de gestión con énfasis en la desarticulación de los procesos de control y gestión como un hecho que se expande en la sociedad ejecutiva que comprende a los gerentes. Al respecto la Ley 1314 (2009), plantea en el Artículo 10 parágrafo 1 que es necesario:

Vigilar que los entes económicos bajo inspección, vigilancia o control, así como sus administradores, funcionarios y profesionales de aseguramiento de información, cumplan con las normas en materia de contabilidad y de información financiera y aseguramiento de información, y aplicar las sanciones a que haya lugar por infracciones a las mismas. (art.10)

La ley en mención busca el desarrollo controlado de los procesos de administración financiera y de generar una realidad completamente distinta de acuerdo a las posibilidades de eficiencia que se logren constituir a partir de la gestión para la prosecución de la operatividad. Es por ello, que en el desarrollo del proceso los objetivos deben ser planteado a una escala macro, en la búsqueda de un mayor control de los procesos operativos y en la constitución de un sistema que vele por la realización de las tareas productivos y los incrementos que estas pueden llegar a tener producto del desarrollo de la administración financiera.

## 2.5 Sistema de Variables

**Tabla 1. Variables de la investigación**

<b>Implementar un plan estratégico financiero para la empresa Baruch Import &amp; Export S.A.S.</b>				
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables Conceptuales</b>	<b>Variable Real Dimensiones</b>	<b>Variable Operacional Indicadores</b>	<b>Elementos</b>
Realizar un diagnóstico interno y externo de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. para determinar la situación real de la empresa.	Variables que inciden en el desarrollo estratégico y financiera de la empresa Baruch Import & Export S.A.S.	Tipos	Internas Externas	Procesos propios de la empresa Procesos ajenos a la empresa
Evaluar estrategias con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa Baruch Import & Export S.A.S.	La administración financiera como estrategia para el mejoramiento de la empresa Baruch Import & Export S.A.S.	Planificación Fases de la administración financiera	Planes a futuro Diseño del modelo conceptual. Identificación y análisis de las tendencias. Identificación de variables estratégicas. Diagnóstico de variables estratégicas. Construcción de escenarios.	Productos, ventas, canales de distribución Objetivos trazados para el manejo de la realidad. Visualización de los elementos que constituyen un problema. Visualización de los elementos de mayor prioridad a atender. Acercamiento al pensamiento estratégico de la variable. Construcción de una nueva realidad a partir de la administración financiera.



### **3. Diseño Metodológico**

#### **3.1 Naturaleza y Tipo de la Investigación**

Un argumento que es de gran importancia en el desarrollo de los procesos de investigación, es el aspecto metodológico, pues allí se plantean aspectos específicos de la ruta de acción que se va a establecer por medio del paradigma y el método quienes al combinarse generan una serie de aspectos a conseguir para dar resolución a la idea de investigación. A partir del cumplimiento de todos los enunciados, la naturaleza de la investigación se relaciona con el conocimiento de los procesos de administración y planificación financiera a nivel empresarial. Por ende, se busca dotar de acciones científicas que permiten consolidar en detalle los procesos metodológicos. La presente investigación, estará ubicado en el campo de la contaduría pública por corresponderse con un fenómeno inmerso en las ciencias económicas. Para Ramírez (2006), “la metodología es la información que se le suministra al investigador para que éste se oriente en la manera de realizar la indagación” (p.76). En tal sentido, se consolidan cada uno de los aspectos a considerar en el desarrollo de la investigación.

#### **3.2 Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación se corresponde con la previsión del proceso metodológico que se debe seguir para que la investigación se mantenga dentro del rigor de la ciencia. Para el presente caso se optará por el diseño de campo no experimental, Ante ello Hernández et al. (2008), clarifican que es “cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos condiciones” (p.189). Así mismo se apoyará en un paradigma positivista o cuantitativo, según Padrón (2005), señala que “este paradigma es de orientación cuantitativa, posee una concepción global, hipotética-deductiva, objetiva, orientada a

resultados propios de las ciencias naturales o exactas”. De este modo, se buscan hacer descripciones descriptivas por medio del uso de aspectos estadísticos sobre los procesos empresariales a la luz de la realidad

En el mismo orden de ideas Martínez (2003), “valora, privilegia y propugna la objetividad del conocimiento, el determinismo de los fenómenos, la experiencia sensible, la cuantificación aleatoria de las medias, la lógica y la verificación empírica” (p.6). En el presente estudio se plantearon variables, técnicas e instrumentos cuantitativos para medir dichas variables y los resultados se presentaron en cuadros de frecuencia simple, acompañados de gráficas con sus respectivas interpretaciones. Ante ello, la investigación cuantitativa se nutre de los procesos de contratación de los resultados numéricos con interpretaciones solidas que explique las formas de interacción del objeto de estudio en el plano real.

Así mismo, se desarrollará una investigación con diseño de campo, la cual asume la necesidad de hacer descripciones de la realidad, y de este modo poder interpretar los datos que son obtenidos de la relación directa entre el investigador y la realidad de la realidad a objeto de estudio, en el cual será necesario el diseño de planes estratégicos de acción financiera dirigidos al gerente para el manejo de los procesos operativos de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. Por tal motivo, la investigación estará enmarca en tipo de investigación especial la cual es definida por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2006) de la siguiente forma:

Son trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural. Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros de textos y de materiales de

apoyo social, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general.

Así como también los de creación literaria y artística. (p.22)

Tal como se plantea en el problema del estudio, lo que se quiere es ofrecer soluciones a una problemática en específico como lo constituye el desarrollo de acciones estratégicas inmersas en el reconocimiento de la administración financiera para el manejo de los procesos operativos de la empresa Baruch Import & Export S.A.S., Cúcuta, Norte de Santander, de allí que se proponga mitigar el impacto de dicha problemática a través del diseño de un proyecto especial como lo es el uso de planes estratégicos centrados en elementos que permitan destinar acciones que mitiguen las situaciones expuestas a nivel de problema, partiendo del interés que puede fomentar el desarrollo de acciones de la administración financiera para lograr consolidar una perspectiva amplia de las realidad de la empresa, donde el gerente puede innovar llevando al campo empresarial dicha propuesta.

Asimismo, es importante mencionar que el presente trabajo se ubicará en un nivel descriptivo, por cuanto se contemplará una situación dada y se procederá a detallar las realidades que giran en torno a la investigación; dentro de este marco, Munich y Ángeles (2007), acotan que el nivel descriptivo de una investigación, sirve para exponer los aspectos más resaltantes del fenómeno, el cual va a considerar su aparición, frecuencia y desarrollo. De igual manera, Ramírez (2006), expone que “...un estudio de nivel descriptivo es aquel que se amplifica hasta la determinación de la frecuencia con que algo ocurre o con la que algo se halla asociado o relacionado con otro factor” (p.84). Del mismo modo, expone que “...tiene como característica fundamental la de poner al investigador en contacto con el objetivo o sujeto investigado” (Ramírez, 2006, p.84).

De lo anterior puede afirmarse, que este proceso se ajustará a la descripción del problema de la presente investigación, a través del análisis exhaustivo que permitirá extraer conclusiones importantes que funcionen como norte para obtener y desarrollar la alternativa de solución que resulte más viable y pertinente desde el punto de vista de la realidad estudiada.

### **3.3 Fases de Estudio**

Para consolidar la investigación será necesario el conocimiento de dos fases: Diagnóstica - Análisis de Resultados y Diseño de la Propuesta para el uso de acciones de la administración financiera que deben ser emprendidas para el desarrollo de los procesos operativos de la empresa Baruch Import & Export S.A.S., Cúcuta, Norte de Santander. A continuación, se describen cada una de ellas:

#### ***3.3.1 Fase I: Diagnóstica – análisis de los resultados***

El objetivo de esta fase será diagnosticar que acciones administrativas son desarrolladas para enmarca el desarrollo operativo de la empresa Baruch Import & Export S.A.S.; el cual, se desarrollará, por medio de la aplicación de un instrumento bajo la modalidad de cuestionario contentivo de preguntas de selección múltiple, dirigido a la muestra estudiar. Una vez definida la situación objeto de estudio y formulado los objetivos, se determinaron los individuos con quienes se llevará a cabo el estudio. Esta premisa conduce a delimitar el ámbito del trabajo, que, en el caso de investigaciones fundamentadas en el paradigma cuantitativo, está representado por la población y muestra.

### **3.3.2 Fase II: El diseño**

En la fase de diseño se dará lugar al establecimiento del plan estratégico como producto académico generado en la investigación, en esencia se tendrá el propósito de que exista una presencia marcada de hechos que traigan consigo la resolución del conflicto enunciado en el problema. Ante ello, se hará énfasis en los resultados de la investigación para generar el fundamento de intervención por medio de concretar estrategias para la acción. En tal sentido, es fundamental generar, lo que va a concretar una alternativa expuesta como una posible solución a los conflictos que se puedan determinar en materia de administración financiera, de este modo poder alcanzar los objetivos planteados en el estudio.

### **3.4 Población y Muestra**

Con respecto a la población que se estudiará, esta se entiende, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), como "cualquier conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar alguna de sus características" (p.126), En la presente investigación se considerará una muestra censal de la gerencia de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. De esta forma se hizo uso de los procesos estadísticos no probabilísticos y aleatorios para el cálculo de la misma.

Por lo tanto, para este estudio es una población finita porque se conoce la cantidad de unidades que la integraran y como tal, se tomará una proporción estadística estimada en 15 empleados de la gerencia de dicho contexto. En este sentido Ramírez (1997), establece que "En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa" (p.65) y que hacen de este modo posible que la problemática sea descubierta para tomarla como referencia oportuna en la transformación de la situación.

**Tabla 2. Población y muestra de la investigación**

<b>Población</b>	<b>Empresa</b>	<b>Trabajadores</b>
60	Baruch Import & Export S.A.S.	15
Total		15

### **3.5 Técnicas e Instrumentos Para la Recolección de Datos**

Ya precisada la población y la muestra de estudio, es importante concretar el protocolo de recolección de datos que pudieran aportar de los integrantes del universo de estudio; con esa concreción se intenta especificar la selección de una técnica de recolección de datos y un instrumento que, acoplado a la misma técnica, y a las necesidades epistemológicas del estudio, evidencie cierta información adecuada a los objetivos planteados en el inicio del trabajo.

Como técnica de recolección de datos se utilizará la encuesta, el cual se puede conceptualizar según Alelú et al. (s.f.), como “una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación” (s/p), ello va a permitir que preguntas hechas a la muestra, generen una respuesta por parte de ellos, para obtener una información que solventa las necesidades del trabajo y poder avanzar, en el camino metodológico planificado. Aunado a la técnica, se presenta el cuestionario como instrumentos, con preguntas que pueden incidir en la selección de alternativas de respuestas, y que dichas alternativas se ven reflejadas en una escala de Frecuencia (siempre, algunas veces, nunca), para así plasmar las respuestas de forma escrita, y luego ser analizadas de manera estadística.

Además de las características especificadas, y de exponer el tipo de cuestionario seleccionado para el presente estudio, según Hernández et al. (2003), se debe destacar que, “un cuestionario

consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.391), es decir, que al estructurar el cuestionario se debe tomar en consideración de manera relevante la variable de estudio, y los elementos constituyentes de la misma, lo que orienta a la presente investigación, a tomar a los indicadores del Cuadro de operacionalización de variables, para poder concretar los ítems acordes, para satisfacer las necesidades metodológicas que se están proyectando desde ahora. Finalmente, y para efectos de corroboración y de fundamentación metodológica, se procederá a validar el instrumento a través de alternativas metodológicas explicadas a continuación.

### ***3.5.1 Validez y confiabilidad***

Para realización de la presente investigación se utilizará un instrumento completo que permitirá la recopilación de la información. Este instrumento será evaluado a través de la “Técnica de Juicio de Expertos” para su aprobación y establecer hasta donde las interrogaciones son representativas del dominio de contenido de la preferencia que se quiere evaluar. En cuanto a este particular Bluner (citado por Taylor y Bogdan, 2002) “Se da énfasis en la validez de la investigación permitiendo asegurar un estrecho ajuste de datos y lo que la gente realmente dice o hace” (p.24). Este instrumento se enviará a tres expertos, los cuales uno en el área metodológica, otro en la de gerencia y otro del área de contaduría pública. Es importante señalar que las observaciones elaboradas por los expertos fueron aplicadas al instrumento.

Por otra parte, La confiabilidad del instrumento según la opinión de Hernández et al. (2006), “es el valor en que los ítems de una prueba están correlacionados entre sí” (p.34). De igual forma, Morales (2001), señala: “es el resultado en que la aplicación reiterada de un instrumento de investigación al mismo objeto causa similares resultados” (p.177). Es por esta razón, que la

confiabilidad del instrumento es reproducibilidad del mismo. En este caso, se determinará la confiabilidad del instrumento a través del coeficiente de confiabilidad Alfa-Crombach. Este coeficiente es usado cuando el instrumento ha sido elaborado sobre la base de una escala de combinadas respuestas; dicho de otro modo, cuando los ítems del instrumento manifiestan una escala de diferentes opciones a elegir. Para calcular el coeficiente de confiabilidad Alfa-Crombach, se usará la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \cdot \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2_{total}} \right]$$

Donde:

$\alpha$  : Coeficiente de Cronbach

n: es el número de ítem

$S_i^2$ : Simetría de la varianza por ítem

$S^2$ : varianza total del instrumento

### **3.6 Procedimiento Para la Recolección y Análisis de los Datos**

En esta etapa se establecieron las normas o reglas para construir los instrumentos adecuados que permitirán el acceso idóneo a la información requerida. Al respecto, Arias (2006), señala que “la técnica de recolección de datos es el procedimiento específico que se utiliza para obtener los datos o información requerida en la investigación” (p.10), en este sentido, para el desarrollo del estudio, se tomará en cuenta la técnica de la encuesta, como una forma de desarrollar una recolección de la información adecuada.



Atendiendo a lo anterior, será necesario manifestar que el instrumento empleado para la recolección de la información, será un cuestionario estructurado, atendiendo a los postulados de una escala tipo Likert, esta atenderá a los indicadores contenidos en el cuadro de la operacionalización de las variables, las opciones de respuesta que se manejarán en relación a los planteamientos del instrumento, serán los que en su momento mejor se adecuen.

#### 4. Resultados

Para analizar la información, se dio uso a la estadística descriptiva por lo que se elaboraron cuadros según las dimensiones resaltantes de las variables. Donde previamente, se organizarán los instrumentos tabulando las respuestas aportadas por la muestra y transcribiéndolas en una matriz de doble entrada para determinar las frecuencias simples y porcentuales para cada uno de los ítems del cuestionario. También, se confrontarán resultados con lo expuesto por autores citados en las bases teóricas del estudio, como criterio de análisis se asume la opción más alta como la más representativa.

Para efectos de la investigación se tomó en cuenta como herramienta de procesamiento y análisis de datos el programa de Microsoft Excel. Una vez que se obtengan las respuestas del cuestionario, se realizó un análisis exhaustivo de las mismas para poder sintetizar la información y finalmente establecer los elementos que deben estar presentes en el desarrollo de los procesos de gestión financiera de la empresa BARUCH IMPORT, desde la correspondencia que hay entre las realidades percibidas en la empresa y los procesos emprendidos en la actualidad para gestionar desde la perspectiva financiera.

En tal sentido, se procesaron los datos para detallar la información suministrada, a través de la tabulación de los resultados que están figurados utilizando el programa computarizados Word para los gráficos. Por lo expuesto, se procedió a tabular la información y se realizaron los siguientes procedimientos: en primer lugar, se acudirá a la tabulación, para obtener información numérica según ítem y alternativas de repuestas

Posteriormente fueron procesados estadísticamente a través del programa Excel, los datos se procesaron en sus frecuencias absolutas y relativas, en consideración a una estadística

descriptiva, y se dio a conocer por dimensión, de acuerdo a los indicadores, para presentarlos en tablas de distribución de frecuencias, sirviendo de base para el análisis de los resultados los cuales sirvieron para hacer un análisis descriptivo.

Luego se registraron los datos en cuadros estadísticos con los promedios totales para cada alternativa de respuesta. Seguidamente se presentarán los resultados obtenidos y se procedió al análisis descriptivo por ítem. En último momento, se desarrolló el análisis de manera descriptiva, que tuvo relación con la dimensión y variable, en atención a los objetivos propuestos en la investigación. lo cual sirvió para generar interpretación de cada gráfico y posteriormente las conclusiones del estudio.

#### **4.1 Diagnóstico de las Variables Internas y Externas de la Empresa Baruch Import & Export S.A.S. Para Determinar la Situación real de la Empresa**

En lo que respecta a presentar un diagnostico de las variables que intervienen en los procesos de administración financiera, se da paso a aclarar que las situaciones cotidianas inciden de manera significativa en el desarrollo de las situaciones de gestión que se concretan para reestructurar las realidades financieras de la empresa Baruch Import Export. Ante ello, la administración financiera debe ser un hecho que se fundamenta en el uso de herramientas de gestión, como una estrategia que ayude a estimar una comparación entre las metas planteadas y aquellas que se han podido alcanzar. Esta situación trae como consecuencia que se logre abordar como influye la eficiencia en el desarrollo de los procesos operativos de las empresas. De este modo, se puede afirmar que la gestión financiera es una herramienta que posibilita una cultura de calidad empresarial que apunte a ser cada vez mejor. Es por ello, que la administración financiera se vincula con una serie de elementos como estrategias y herramientas para consolidar su fin

(Acevedo, 2006).

#### ***4.1.1 Dimensión variable internas y externas de la gestión financiera***

Los procesos de gestión que se cumplen en el aula, parten de comprender la realidad empresarial, dado que esto permite la organización de las situaciones que se llevan a cabo en el contexto real, por tanto, es necesario que dicho conocimiento impacte en la gestión financiera, porque con atención en estos se genera toda una sistematicidad de las prácticas financieras, enfocadas siempre en el logro de las metas obtenidas desde la planificación y sus diversas fases.

Al respecto, Alsina (2016), sostiene que: “Para la gestión financiera, el gerente debería provocar situaciones que incentiven el desarrollo de la eficiencia en los procesos operativos tanto internos como externos” (p.15). Tal como se logra apreciar, es preciso referir, como dentro de la gestión financiera se destacan los procesos internos y externos que se adelantan con la finalidad de promover el desarrollo de situaciones que promuevan estabilidad financiera, porque desde allí se destacan intereses en los cuales se sustenta un trabajo empresarial organizado en atención a las variables internas y externas que inciden en el desarrollo empresarial.

Además de lo anterior, es pertinente que se determinen dentro de la gestión adecuada en el área de finanzas, aspectos con los cuales se promuevan procesos de recapitulación de las metas no cumplidas, donde el gerente de la mano con sus trabajadores lleve a cabo procesos de indagación, así como también situaciones con las cuales se logre acercarse a conocer la realidad empresarial como elementos que son necesarios en la construcción de acciones de gestión financiera, donde se manifiesten procesos relacionados con evidencias que destaquen ese desarrollo financiero de la empresa.

Asimismo, se destaca la necesidad del desarrollo de la gestión financiera es una de las situaciones clave en la gestión dentro de la empresa, porque mediante estas se destacan intereses donde el gerente pueda resolver problemas de una manera efectiva, esto da paso al descubrimiento, es decir, los trabajadores en la parte gerencial deben tener en cuenta que se descubran procesos en los que se logre la construcción de base financiera sólida, lo cual dará paso a la comprobación con énfasis en el hecho de determinar que lo que se esta emprendiendo tiene un valor fundamental para el desarrollo de una gerencia de calidad.

En este mismo orden de ideas, se refleja el interés por comunicar los resultados del proceso de gestión, donde se conecten los conocimientos con base en las ideas nuevas, además de ello, es pertinente que se modelen las mismas y de esta manera se destaca el reconocimiento en función de situaciones inherentes a la representación de estas ideas, desde la modelación financiera, en esta complejidad se destacan procesos que son inherentes al dominio de los procesos operativos de las empresas.

Por lo anterior, Pizarro et al. (2021), refieren que: “para gestionar una empresa basada en aspectos financieros, se proponen cuatro etapas, que se caracterizan por asumir metas a corto plazo” (p.85), de acuerdo con este particular, es necesario referir que una de las metodologías adaptadas a la gestión financiera, se destaca en función de las metas trazadas por el gerente, dado que en esta área se manifiesta un interés en función de las realidades y los métodos para resolver problemas, pero que estos procedimientos pueden ser aplicados a la cotidianidad.

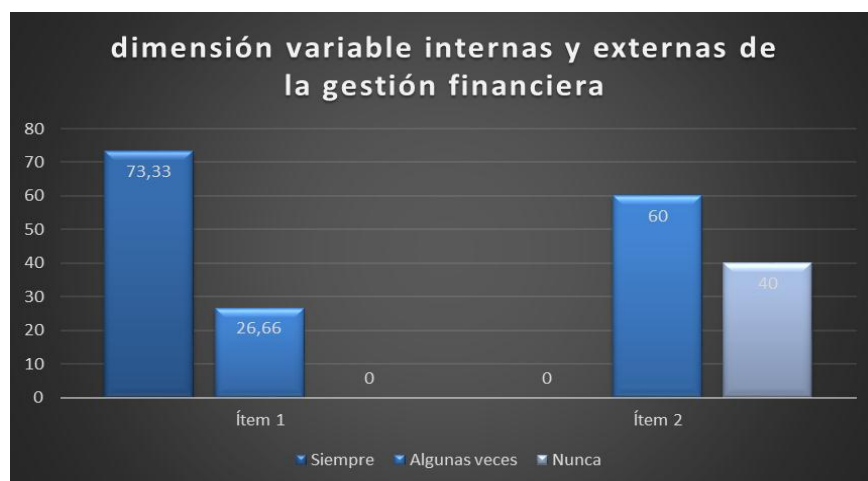
**Tabla 3. Análisis de los aportes de los trabajadores en las dimensiones variables internas y externas de la gestión financiera**

<b>Respuestas de los Trabajadores de la Empresa Baruch Import &amp; Export S.A.S.</b>						
<b>Ítems</b>	<b>Siempre</b>		<b>Algunas veces</b>		<b>Nunca</b>	
	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>
01. ¿Las variables internas son contadas como procesos propios de la empresa para atender los procesos operativos?	11	73.33	4	26.66	0	0
02. ¿Las variables externas facilitan el desarrollo de procesos operativos ajenos a la empresa?	0	0	09	60	6	40

En lo que respecta a la dimensión variable internas y externas de la gestión financiera, se muestran elementos puntuales que son tomados de la realidad, en la construcción de una serie de situaciones que inciden en la consolidación de los procesos operativos de la empresa Baruch Import. Desde otras particularidades los trabajadores encuestados aportaron su visión valiosa para el ítem 1, al respecto el 73,33% contestó que siempre las variables internas son contadas como procesos propios de la empresa para atender los procesos operativos; seguidamente el 26,66% de estos mismos opina que algunas veces esta situación se lleva a cabo, razón por la cual se amerita de la intervención gerencial en el desarrollo de procesos de planificación financiera que atiendan las realidades económicas complejas que se asumen para mantener una empresa a flote en los momentos actuales.

Por otra parte, el ítem 2 abordó lo siguiente: al preguntarle a los trabajadores estos respondieron con un 60% que algunas veces Las variables externas facilitan el desarrollo de procesos operativos ajenos a la empresa. Ante ello, el 40% restante de los trabajadores encuestados asume que las variables externas inciden de manera negativa en la gestión financiera, puesto que en muchos casos se llevan a cabo situaciones que entorpecen los procesos operativos

de las empresas al no dar cabida al desarrollo económico.



**Figura 1. Respuesta de los trabajadores en la dimensión variables interna y externa de la gestión financiera**

En función a lo expuesto, es necesario que se reconozca que cada una de las variables presentes en los procesos de gestión financiera, poseen un rol, así la realidad se torna compleja puesto que son situaciones que inciden en el desarrollo normal de las realidades empresariales, en función de los aspectos que se requiere que se dominen en la realidad y como estos son esenciales, para que el gerente ponga de manifiesto su rol y por tanto, interiorice procedimientos en los cuales se alcance el logro de control de las variables internas y externas, como un proceso en el que se valoran las habilidades y capacidades, tanto de los trabajadores de la empresa, en un trabajo de interacción conjunta y constante a nivel empresarial, Pizarro et al. (2021), refieren:

Desde la gestión financiera, al momento de implementar la tarea, debe prestar atención a la gestión que se realiza de la misma, habiendo considerado previamente las posibles estrategias que podría desarrollar una acción al resolverla, con el objetivo de anticiparse a las posibles dificultades y errores que manifiesten los procesos operativos. (p.111)

En virtud de lo anterior, la gestión financiera es fundamental en el desarrollo de procesos de dirección y control, en los cuales se logra definir situaciones que son esenciales, como es el caso del empleo de las tareas, dado que se manifiesta el empleo de tareas, por ejemplo, que son asumidas por los gerentes, con la finalidad de que en las empresas se continúen desarrollando situaciones dentro de lo que se concibe como normal. Es por ello, que además de promover una visión diferente de gestión financiera, se reflejan procesos de interés, en los cuales se emplean las estrategias financieras, para así alcanzar ambientes empresariales armónicos.

El uso de las estrategias, es esencial porque con base en estas el gerente en su gestión puede anticiparse a la detección de las dificultades y de posibles errores que se presenten en la realidad operativa, es por esta razón que se destaca un interés porque el proceso de gestión financiera sea efectivo y en el que se logren acciones inherentes al desarrollo de la empresa, por este motivo, se reconoce como las variables internas y externas son las principales responsables de la selección de estrategias en las que se favorezca la construcción de nuevas situaciones empresariales.

Uno de los elementos de naturaleza estratégica que ha venido a favorecerla gestión empresarial, son los enfoques de envergadura, porque los mismos actúan como determinantes en el proceso de administración de los procesos operativos que se debe ejercer en relación con las situaciones cotidianas, sobre este particular, Pinzón (2017), señala que: “es difícil imaginar una empresa que pretenda lograr la excelencia y altos niveles de calidad, sin la utilización plena de acciones financieras” (p.5), como se logra a evidenciar, uno de los medios para alcanzar la calidad empresarial, es el manejo de las variables internas y externas, dado que posee una connotación de intervención en función del respaldo que debe recibir de la administración financiera.



Con relación en lo señalado, asumir las dificultades que se llevan a cabo por la intención de variables internas y externas, se ve favorecido a nivel empresarial, donde se reconoce el valor de concretar acciones de planificadas en el que se impacta de manera directa en los procesos de gestión, primero porque se exige una capacitación constante en relación con el manejo de las situaciones gerenciales, además de lo anterior, se reconoce el interés porque se mantengan a la vanguardia de los cambios que ofrece la administración financiera al servicio de los procesos de gestión empresarial.

#### ***4.1.2 Dimensión planificación de la administración financiera***

Las exploraciones sobre la planificación de la administración financiera buscan establecer los procesos con que los gerentes desarrollan los planes y programas, si como también, el rol estratégico que lleva a cabo quien hace las veces de planificador. Se hace importante resaltar, que los hallazgos más atrayentes, derivados en el estudio dentro de esta temática en desarrollo se resumen en los siguientes talantes: no se cree deba concurrir un mismo modo de creer y ejecutar la planificación de la administración financiera; es por ello, que la planificación, a la luz de la transitoriedad, es un proceso antepuesto que prevé situaciones específicas de la realidad empresarial.

Cabe señalar, que pocas oportunidades se promueven proceso investigativos en donde se tenga lugar el curso de la acción de instruir; la planificación de estrategias financieras de tramas concretas que se van a distribuir de modo contiguo es la que tiene mayor nivel de aprobación; los gerentes con recorrido en el ámbito empresarial le dan poco valor a la planificación hasta el punto de creer que es sólo un requerimiento exigido por el órgano regulador de la actividad empresarial, dejándola de ver como lo que de ver da es, una acción práctica de donde se saquen importantes

beneficios para el desarrollo financiero de las empresas.

Ahora bien, la planificación desempeña dos objetivos esenciales en las organizaciones: el preventivo y el afirmativo. El objetivo de índole preventivo, se basa en mermar el peligro reduciendo la inseguridad que envuelve al cosmos de los servicios y precisando los resultados de un ejercicio productor específico. Por otra parte, el objetivo afirmativo de la planificación reside en enaltecer el nivel de conquista organizacional. Un objetivo agregado de la planificación radica en coordinar los atrevimientos y los recursos al interior de las organizaciones, se ha entre dicho que la planificación es como una máquina que empuja el aparataje de las acciones de la distribución, la orientación y la inspección.

Del mismo modo, se puede reflexionar que la planificación de la administración financiera puede ser vista simbólicamente hablando como el tronco esencial de un árbol grandioso del que crecen las ramas de la clasificación, la orientación y la vigilancia. La intención esencial de la planificación, es facilitar el alcance de los objetivos de toda organización en este caso en particular de la empresa BARUCH IMPORT. Implicando tomar en cuenta la naturaleza del espacio futuro en el cual corresponderá la ejecución DE trabajos planificados. De allí, que la planificación es un sumario continuo que irradia los canjes del entorno correspondiente a la organización está en la constante búsqueda de ellos.

Se debe destacar, las situaciones empresariales desarrolladas por los gerentes que sirven de fundamento para dar un paso propio que confronte las necesidades evidenciadas, de ahí la idea de fundamentar la dimensión planificación de la administración financiera, desde las habilidades para lograr que concretar realidades diferentes a las evidenciadas. Ante ello, los trabajadores respondieron en el ítem 3, con un 73,33% que siempre, la planificación da paso a la

estructuración de los procesos de producción. De la misma forma, los trabajadores respondieron con 26,66% que algunas veces es necesario, que la planificación afronte las realidades empresariales y que genere eficiencia en la producción de bienes y servicios desde el reconocimiento de las falencias y carencias de sus procesos, para emprender procesos de reestructuración y atención de las debilidades.

**Tabla 4. Análisis de los aportes de los trabajadores en la dimensión planificación de la administración financiera**

<b>Respuestas de los Trabajadores de la Empresa Baruch Import &amp; Export S.A.S.</b>							
<b>Ítems</b>	<b>Siempre</b>		<b>Algunas veces</b>		<b>Nunca</b>		
	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>	
03. ¿La planificación da paso a la estructuración de los procesos de producción?	11	73.33	4	26.66	0	0	
04. ¿La planificación da paso a la estructuración de los procesos de ventas?	9	60	6	40	0	0	
05. ¿La planificación da paso a la estructuración de los canales de distribución?	12	80	3	20	0	0	

En el mismo orden de ideas, el ítem 4 cuestiona sobre si La planificación da paso a la estructuración de los procesos de ventas; con un 60% los encuestados afirmaron que siempre es importante contar con la planificación como un medio en el que reestructure la forma de ofrecer los servicios que contempla para concretar mejores ventas. Por otra parte, con un 40% los trabajadores afirmaron que solo algunas veces se da lugar a la interacción por medio de la planificación para intervenir la realidad empresarial y dotar de una serie de estrategias de ventas que dinamicen el mercado y hagan de este hecho una acción satisfactoria para construir nuevas realidades empresariales.

Por otra parte, en el ítem 5 los estudiantes respondieron con un 80% que siempre es necesario que la planificación da paso a la estructuración de los canales de distribución, por su parte, el

20% restante de los trabajadores considera que este hecho solo ocurre algunas veces. Razón por lo cual se amerita de un proceso de planificación integral que dinamice la gestión empresarial y la participación que las empresas logran tener en el mercado para materializar una función de acción por medio de los bienes y servicios que ofrece en la búsqueda de representar las razones que orientan los procesos operativos desde la gestión financiera.



**Figura 2. Respuesta de los trabajadores en la dimensión planificación de la administración financiera**

Ahora bien, uno de los logros más demostrativos del proceso de planificación financiera es que la misma es vista como una destreza para la organización. Es por ello, que planificar significa el estudio y análisis de manera anticipada de los y acciones, y es allí, donde se mantienen sus actos a través del desarrollo de métodos, planes y lógicas. Los planes fundan los objetivos de la organización y precisan las operaciones adecuadas para lograrlos. Asimismo, los planes son la ruta para que la organización logre y aplique los recursos para conseguir los objetivos; las piezas de la organización deben desempeñar acciones y, a su vez, promover líneas de acción para la toma de decisiones convenientes con los objetivos y las instrucciones elegidas, ya que orienta la vigilancia del personal sobre los objetivos que forjan derivaciones.

Ahora bien, Ahumada (2009), declara que el axioma de planificación establece dos recapitulaciones de estudio; planificación y destreza. La planificación, es un sumario que pocas veces se sustraerá de dos elementos que le son inseparables en la indagación o reconstrucción del por hacer lo cual es la orientación y la revisión. Cuando se añade la destreza para formar el término en disputa, no pierde esa peculiaridad, sino que se aumenta el significado para incorporar en la definición la orientación y la revisión del problema y de las pujanzas que lo utilizan como medio para alcanzar sus cometidos.

Con base a la misma idea, Matus (2003), manifiesta que: “planificar, es establecer un proceso continuo y sistemático de análisis y discusión para seleccionar una dirección que guíe el cambio y producir acciones que le construyan viabilidad, venciendo la resistencia de oponente” (p.127). Por lo que se describe a las habilidades son intenciones concretas que van a acceder en concluyente intervalo a disuadir para que ocurra un cambio y mejora situacional.

Diversos teóricos han trabajado con respecto al estudio de la planificación orientándola desde diferentes recovecos, pero la gran mayoría lleva a la transformación de los enfoques y las experiencias de la planificación tradicional, que insuficientemente ha contribuido a consumir con el cometido y los objetivos encargados. Lo que hace acceder llegar a un procedimiento mediante la definición de una destreza para tal resultado, concibiendo a esta como la rutina del canje situacional para conseguir la situación-objetivo haciendo que se piense a la planificación como la ejecución de una sistematización que accede a corresponder el presente con el futuro y el conocimiento con la labor, de tal manera, que se utilice como un instrumento para llegar o crear esa situación.

En resumidas cuentas, este modelo comienza a debatir la representación externa y ajena que tiene quien hace las veces de planificador en el croquis tradicional; por cuanto, no admite el involucramiento de éste en la situación que estará objeto de la planificación financiera, lo que le frena echar de ver las tipologías que no están dentro de las representaciones formales, y, que como se indicó con anterioridad pueden ser más gravitantes para el triunfo del plan que las formales. Es importante resaltar que, a mayor actividad empresarial, mayor será la necesidad de planificación, esto se evidencia muy frecuentemente en nuestro sistema económico debido a que la planificación se fundamenta principalmente en un ambiente de incertidumbre dejando de lado los elementos y principios que la hacen merecedora del éxito situacional que ha alcanzado en otras naciones.

#### ***4.1.3 Dimensión fases de la administración financiera***

Ahora bien, se puede decir que los argumentos teóricos reconocen que la administración financiera debe ser desarrollada por fases. En tal sentido, esta idea permite que la gerencia empresarial pueda saber qué hacer, cómo hacer y cuándo hacerlo; en otras palabras, tener dominio de las operaciones procedimentales de la organización. Por tanto, Ríos (2006), indica que cuando se hace referencia a las fases de administración financiera es recurrente mencionar Diseño del modelo conceptual, Identificación y análisis de tendencias, Identificación de variables estratégicas, Diagnóstico de variables estratégica y Construcción de escenarios, que pueden ser planificados y explicados de acuerdo a las realidades que estos viven, donde el gerente por medio de la planificación asume una serie de procesos que dan paso a que este pueda resolver situaciones a nivel empresarial. A partir de ahí, la administración financiera se entiende como la regulación y control del conocimiento en una situación empresarial o de resolución de un problema, y se refiere así a la participación activa del sujeto en tres momentos precisos del

proceso: antes, durante y después de la actividad.

En este mismo orden de ideas, Ríos (2006), expresa que los argumentos teóricos dan paso para que se desarrolle la administración financiera desde tres fases: planificación, supervisión y evaluación. En primer lugar, al gerente a establecer acciones desde su actividad y selecciona la estrategia puntual, en segundo lugar, luego está atenta de su ejecución para en tercer lugar, evaluar los resultados y detectar los fallos.

Todos estos aspectos descritos, son importantes para que la administración financiera tenga sentido, debido a que su puesta en acción es el eje para que el gerente tenga control de los procesos operativos de las empresas. Al respecto, Chacón y Suárez (2006), plantea que la administración financiera se desarrolla con énfasis en la realidad, es por ello, que la situación cotidiana se adquiere con mayor control y reflexión. A esto se le denomina desarrollo de habilidades gerenciales, las cuales, al ser ejecutadas por la persona, contribuyen en mejorar los procesos operativos o manifestar eficacia.

En el caso de la administración financiera, el gerente debe dar paso a reconocer sobre la gestión como un medio que es importante para el desarrollo consciente de un buen rendimiento empresarial, lo que dependerá en gran parte de la planificación desarrollada. Se encuentran casos en las empresas modernas donde hay falencias fuertes por no concretar el desarrollo de las etapas de acción financiera. Es por ello, que Ríos (2006), plantea que lo que más interesa en el estudio es estructurar una serie de fases, desde la relación entre lo que el gerente sabe y lo que logra realizar para resolver un problema, llamada por el autor, la regulación de la planificación y de la administración financiera.

Es relevante significar, que en la administración financiera gran parte del empleo de los argumentos prácticos se da a través de prácticas de gestión tradicional que no permite a las empresas alcanzar un desarrollo pleno. Tal situación no da paso a un mejor desarrollo de los procesos operativos, pues la realidad es dispersa y poco favorecedora. Para ello, debe prevalecer la acción gerencial desde la administración que ofrece la planificación, que ayude para modificar y lograr metas realmente significativos. En ese sentido, los gerentes que logran comprender la finalidad de la administración financiera son los que consiguen mejorar, controlar y planificar su actividad empresarial.

**Tabla 5. Análisis de los aportes de los trabajadores en la dimensión fases de la administración financiera**

<b>Respuestas de los Trabajadores de la Empresa Baruch Import &amp; Export S.A.S.</b>							
<b>Ítems</b>	<b>Siempre</b>		<b>Algunas veces</b>		<b>Nunca</b>		
	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>	<b>F</b>	<b>%F</b>	
06. ¿El diseño del modelo conceptual permite el logro de los objetivos trazados para el manejo de la realidad?	13	86.66	2	13.33	0	0	
07. ¿desde la identificación y análisis de las tendencias se da paso a la visualización de los elementos que constituyen un problema?	15	100	0	0	0	0	
08. ¿la identificación de variables estratégicas permite la visualización de los elementos de mayor prioridad a atender?	13	86.66	2	13.33	0	0	
09. ¿El diagnóstico de la variable estratégica da paso al acercamiento del pensamiento de gestión financiera?	14	93.33	1	6.66	0	0	
10. ¿la construcción de una nueva realidad a partir de la administración financiera da paso al desarrollo de los procesos operativos de las empresas?	15	100	0	0	0	0	

Lo referido al ítem 6, evidencia las posturas de los trabajadores al señalar en un 86,66% que siempre el diseño del modelo conceptual permite el logro de los objetivos trazados para el manejo de la realidad. Por otra parte, el 13,33% de los trabajadores restantes asegura que solo algunas



veces con que se de paso a desarrollar experiencias gerenciales donde se concreten aspectos referenciales derivados de conceptos amplios que den paso al desarrollo significativo de la administración financiera como una forma de materializar la necesidad de estructura el uso aspectos planificados que reestructuren las realidades empresariales.

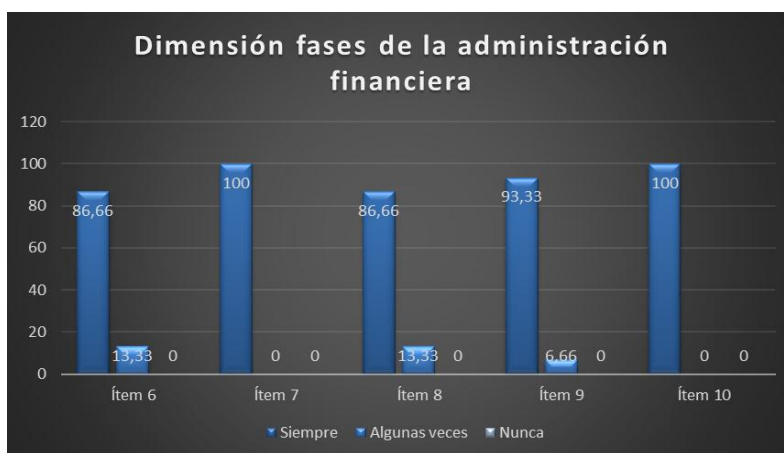
Por otra parte, en lo referido al ítem 7, es evidente que los trabajadores consideran con un 100% que siempre desde la identificación y análisis de las tendencias se da paso a la visualización de los elementos que constituyen un problema, de igual forma esta situación, conlleva a inferir que en este proceso intervienen múltiples variables de carácter: internas y externas. Dada la diversidad de compromisos empresariales, cada vez se hace más impostergable el empleo de modelos de planificación y de administración financiera que se articule con las necesidades del contexto para dar paso al conocimiento de las precariedades que tiene los contextos y las empresas en Colombia.

Ante ello, el ítem 8 se refiere a si la identificación de variables estratégicas permite la visualización de los elementos de mayor prioridad a atender. De este modo, el 86,66% de los trabajadores encuestados considera que siempre la identificación de variables es un hecho fundamental para el manejo de los procesos operativos de las empresas. De igual forma, 13,33% de los trabajadores encuestados afirma que solo algunas veces este es un hecho que ocurre, y esto se debe a los elementos dispersos que intervienen en la estructuración de una realidad diferente en torno a la administración financiera.

Al respecto, los trabajadores en cuestión respondieron en el ítem 9, con un 93,33% señalan que siempre el diagnóstico de la variable estratégica da paso al acercamiento del pensamiento de gestión financiera. De igual manera, el 6,66% de los trabajadores aseguran que solo algunas

veces este hecho ocurre en los procesos de gestión empresarial, por lo cual se hace énfasis en reconocer que desde la variable estratégica la gestión financiera puede dotar de eficacia los procesos operativos de las empresas.

Así mismo, en el ítem 10 los trabajadores afirmaron con un 100% que siempre la construcción de una nueva realidad a partir de la administración financiera da paso al desarrollo de los procesos operativos de las empresas. Hecho que resulta altamente significativo para el manejo de las nuevas realidades empresariales desde el conocimiento de los hechos que interviene en el desarrollo de una gestión financiera acorde a las necesidades de los momentos actuales para la construcción de empresas solidas.



**Figura 3. Respuesta de los trabajadores en la dimensión fases de la administración financiera**

En último momento, se debe reconocer que la administración financiera es un proceso que sirve para consolidar nuevas realidades por medio del uso de estrategias que representen una perspectiva innovadora en el plano contextual cotidiano a partir de un enfoque de planificación donde las empresas tomen un lugar apremiante. En tal sentido, Alfaro (2007), señala que se necesita de una actividad gerencial que de paso a la producción de medios que se reproducen

como un aspecto concretado por medio de la eficiencia y que son altamente significativo que se materialicen en un fundamento propio para estructurar por fases la acción gerencial.

Se puede asumir la administración financiera como la estructuración sistemática de las acciones que los gerentes desarrollan para dar paso a la transmisión de situaciones que se consolidan desde la gerencia y que se traduce en un documento que puede ser entendido como estructura por fases para llevar a cabo un plan de administración de las realidades empresariales, en la cual se centran una serie de decisiones que consisten en establecer la forma como se debe llevar a cabo el proceso de planificación de acciones que se corresponda con las necesidades de la empresa. Esta modalidad de la administración financiera dista de los fundamentos que se consideran como necesarios para materializar los procesos operativos, en la que se reconozca la presencia de un modelo de administración financiera que concrete las acciones que son necesarias para generar procesos de atención al sector empresarial.

A tal efecto, Aguilar (2011), sostiene que la administración financiera es concebida como el argumento que toma el gerente para concretar las acciones a desarrollar en el plano de interacción empresarial. Puesto que es allí, donde se configuran los aspectos esenciales para articular el uso de estrategias y recursos con la misión de consolidar los procesos operativos y generar situaciones que orienten los fundamentos procedimentales de actuación de las acciones financieras a la hora de sentar los argumentos bajo los cuales se dará lugar a las nuevas realidades operativas de las empresas.

Por su parte, Agudelo (2005), especificó que la administración financiera debía resaltar que los aspectos propios de la época actual permiten que este se promueva una actuación globalizada en torno a concretar los aspectos representativos de la realidad. Tal situación da paso a que se

precisen nuevos elementos que den paso al conocimiento de las realidades empresariales que se consideran como un punto de partida para el desarrollo de la planificación. Ante ello, asumir la administración financiera afianzada en argumentos propios de la planificación sienta las bases del desarrollo de una acción empresarial complejizada, que atienda los procesos actuales y que suministre las experiencias necesarias para consolidar el desarrollo del sector empresarial.

Aguilar (2007), explica que muchas empresas no cuentan con un plan de acción financiera, cuyos propósitos son el proporcionar el desarrollo del sector, es decir, no permiten la interacción en sus modelos y fases de la planificación. El autor señala, que en esos casos la intención de la planificación fracasa por no permitir adaptarse a los contextos situacionales de los que el gerente dispone para dar paso a una realidad mediada por acciones planificadas que ejemplifiquen nuevas formas de administrar la realidad.

De acuerdo a los señalamientos realizados por los autores se puede decir que el papel del gerente como planificador de las acciones que den paso a la administración financiera, es determinante para la generación de nuevas realidades empresariales que se adecue dentro de esta modalidad; el gerente debe asumir el proceso de planificación como un referente que pretende dinamizar las acciones de desarrollo empresarial, para dar paso a concretar la integración de un fundamento práctico que promueva una perspectiva colectiva sobre el desarrollo de la administración financiera como un proceso ampliado en la estructuración de las realidades empresariales.

## **5. Discusión**

A continuación, se presenta la discusión de los resultados para los objetivos dos y tres, en torno a conocer cuales son las estrategias financieras de mayor impacto y así mismo para diseñar una aproximación de gestión empresarial.

### **5.1 Diseñar Orientaciones Para Generar un Plan Estratégico que Contribuya al Crecimiento, Generación de Utilidades y Permanencia en el Mercado de la Compañía Baruch Import & Export S.A.S**

a) Presentación: La gestión de la propuesta estará en manos de personas especialistas en administración financiera y en temas de planificación empresarial, así como por el autor del presente estudio. Para tal fin se convocará a diversas jornadas de trabajo con una duración mínima de 16 horas, distribuidas en dos días con 8 horas para el desarrollo conceptual del plan estratégico de regionalización. Se llevará un registro de asistencia a fin de facilitar y cumplir la llegada de los participantes para cumplir la jornada y así poder completar satisfactoriamente el desarrollo del plan financiera. Por medio del contenido que se desea facilitar, se ha elegido enfocar las actividades en talleres que partan de las experiencias de los participantes los cuales tendrán como particularidad dos aspectos: el teórico y el práctico.

b) Objetivos: Para estructurar el desarrollo de la propuesta se consolidaron unos objetivos que dan paso al proceso de consolidación de la propuesta, a continuación, se presentan cada uno de ellos:

Sensibilizar a los trabajadores de las empresas en cuanto al uso de la administración financiera.

Fortalecer los procesos de administración financiera desarrollados en el plano empresarial de Colombia.

c) Justificación de la propuesta: Un aspecto importante en el desarrollo de estrategias a aplicar durante el desarrollo del plan financiero, es precisamente la planificación estratégica, dado a la problemática que se deriva del mal manejo de los procesos empresariales. Siendo imperativo que se lleve a cabo un plan de acción que involucre a las autoridades competentes en la búsqueda de hacer un uso eficiente de la gestión empresarial, a través de planes y políticas destinadas a la adecuación de las acciones que promuevan el desarrollo de los procesos operativos de las empresas.

Por su parte, David (2003), plantea que la planificación financiera es: “el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos” (p.45). Ahora bien, si se toma en cuenta el hecho de formular un plan estratégico para la el impulso de los procesos operativos de las empresas como fundamento para alcanzar la eficiencia empresarial en Colombia, a partir de acciones que generen respuestas positivas en el marco de la estructuración herramientas de gestión donde se dé el uso adecuado a los recursos contados como esenciales para la administración financiera.

d) Estrategias: Para concretar el desarrollo del plan financiero se deja el siguiente link el cual servirá de fundamento esencial para la construcción de los elementos indispensables dentro de la administración empresarial: <https://www.youtube.com/watch?v=oaAIZiza3Gc>

e) Los recursos a utilizar en cada momento de la propuesta: Se conforma de todos los materiales físicos considerados para el desarrollo de la investigación, dentro de los que destacan equipos de computación, impresoras, software para el procesamiento de datos, lápices, hojas,

proyector de video entre otros.

En cuanto a la realización de la investigación se tiene destinado un monto total de 900.000 pesos, a fin de cubrir los gastos los cuales se centran en atender la logística de los encuentros y poder alcanzar la meta planificada para el desarrollo de la investigación.

**Tabla 6. Presupuesto del proyecto**

<b>Presupuesto del proyecto</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Documentación y digitalización	225.000\$	varios	225.000\$
Transporte	13.500\$	10	135.000\$
Logística de los encuentros	135.000 \$	4	540.000\$
	Total del presupuesto		900.000\$

## 6. Conclusiones

La problemática sobre la planificación financiera, se centra en asumir los elementos cotidianos que dan paso a la estructuración del proceso de desarrollo empresarial, donde destaca que dentro los elemento que reflejan los hallazgos destaca que en el sector empresarial no cuentan con condiciones precarias para cumplir las funciones gerenciales de donde se desprenden de la idea de aproximar realidades diferente que se asumen en los espacios empresariales docente ante la necesidad de que se presente un aspecto puntual de gestión organizacional. De este modo, se presenta un escenario complejo en el que a nivel empresarial se debe asumir con seriedad el hecho de planificar las acciones empresariales desde una perspectiva innovadora, donde se aplique criterios de gestión empresarial para concretar tal fin.

Ante ello, se precisó que de la idea de Realizar un diagnóstico interno y externo de la empresa Baruch Import & Export S.A.S. para determinar la situación real de la empresa. se pudo obtener que los aspectos fundamentales que son considerados como aspecto esencia para el desarrollo de la planificación financiera que se centra en el reconocimiento de las experiencias que inciden y la forma como las acciones gerenciales son pensadas y preparadas, este texto hace parte de una acción investigativa que intenta emplear de manera equitativa el uso de referentes para generar procesos de planificación financiera, a partir de lo que se considera como indispensable para llevar a cabo los procesos operativos de las empresas, desde los aspectos esenciales que los gerentes reconocen para afianzar sus prácticas y dar paso a concretar un conocimiento de la administración general.

De este modo, la planificación de los procesos de administración financiera debe ser un referente que se llevan a cabo desde el desarrollo de los procesos operativos de las empresas en



cuanto al conocimiento del contexto. Por ello, los gerentes asumen una serie de referentes precisos para estructurar la administración financiera, así como eligen las acciones y estrategias que más se correspondan con la realidad actual. Por ende, asumir criterios de la gestión empresarial se compone de un sin número de realidades que dan paso a que se posiciona como un hecho procedimental para la gestión empresarial.

En lo que respecta a Caracterizar estrategias con el fin de mejorar la posición competitiva de la empresa Baruch Import & Export S.A.S., se destaca que la misma está catalogada como una acción que requiere una mayor intervención fuertes para alcanzar un buen desempeño de las acciones financieras a la hora de concretar acciones propias del contexto, ya que toma en cuenta conocimientos empresariales, de la cotidianidad y debe traducir estos elementos, en situaciones

Por tal motivo, la planificación de la administración financiera es un proceso en el que se asumen una serie de criterios que son considerados como necesarios para lograr el desarrollo de acciones concretas a la hora de planificar los procesos operativos que actúan como las ideas que direccionan las situaciones que los gerentes van a desarrollar en la materialización del proceso de gestión empresarial. Ante ello, el desarrollo de la planificación es un hecho que debe ser asumido con la importancia que es requerida, donde el gerente asuma su labor con compromiso en el desarrollo de los procesos operativos para contemplar nuevas formas de acercarse a la idea de planificar la administración financiera. Desde el reconocimiento de sus fallas y en el establecimiento de una visión mucho más amplia de las diversas formas sobre las cuales se debe generar la gestión empresarial.

En tal sentido, desde los aportes que ofreció la muestra se puede asumir que la planificación de la administración financiera genera expectativas positivas en los gerentes y que eso contribuye

a cambiar la visión que se tiene sobre una forma de asumir los procesos operativos de las empresas. De este modo, la planificación se concreta debido a la receptividad que presentan los gerentes, pero también se requiere que se asuman criterios sustentados en la administración financiera para dar paso a estructurar espacios de participación donde la realidad sea un hecho fundamental para concretar tales fines.

Finalmente, se evidencia una gestión empresarial plagada de situaciones altamente tradicionales que no dan paso a la idea de concretar la planificación de la administración financiera, ya que se demuestra la necesidad de que los procesos operativos de las empresas se aborden desde una planificación que asuma los retos del presente. Donde el rol del gerente se renueve y el uso de la planificación sirva para complejizar el hecho administrativo como una realidad concreta espacios de administración empresarial y donde el sustento esencial se centre en las bondades planteadas por la administración financiera y sus variedades para asumir la idea de planificación que tanto se requiere.

## Referencias Bibliográfica

- Acevedo, J. (2006). *La logística moderna en la empresa*. Logicuba.
- Aguilera, L., González, M. y Rodríguez, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, 19(53), 39-48. <https://www.redalyc.org/pdf/674/67421408005.pdf>
- Alfaro, E. y Villarreal, N. (2022). Modelo de inventario Economic Order Quantity (EOQ) de materias primas en la Pasteurizadora la Mejor S. A. *Revista Libre*, 1(1), 1-24. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23522/ARTICULO%20ALFARO%20%26%20VILLARREAL%20EGF2021%20rev%2004-07-2022.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción A La Metodología Científica*. Episteme.
- Avila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
- Baldrige, J. (1971). Introduction: Models of university governance- bureaucratic, collegial and political. En J. V. Baldrige (ed.), *Academic governance: Research on institutional politics and decision making* (1- 19). McCutchan.
- Balestrini, (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Bavaresco.
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas - fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.

Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Muralla.

Caicedo, A., Rolón, J. y Niño, E. (2018). Identificación y caracterización de la administración financiera de la cadena productiva del calzado y marroquinería del área metropolitana de Cúcuta. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13(1), 1-16.  
[https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=CPFa7UsAAAAJ&citation\\_for\\_view=CPFa7UsAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=CPFa7UsAAAAJ&citation_for_view=CPFa7UsAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC)

Centro Interamericano Jurídico Financiero. (2010). *Consejo Técnico de la Contaduría Pública*. Recuperado de: <http://www.cijuf.org.co/CTCP/pronunciamientos/PRONUNC7.pdf>

Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2008). *Orientación Profesional, Ejercicio profesional de la Revisoría Fiscal*. <http://www.actualicese.com/>

D'Jon, F. (s,f). *Teoría de Sistemas*. Universidad Autónoma de Colombia.

Fishbein, M. (1965). A considerations of believes, attitudes and their relationship. En I. D. Steiner y M. Fishbein (eds.). *Currents studies in social psychology*. Holt Inehart and Winston.

Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading. Addison-Wesley.

Flórez, L. y Ruedas, L. (2022). Impacto de la gestión del presupuesto de obra en la rentabilidad de la empresa Jucamal S.A.S. *Revista Libre*, 2(1), 1-26.  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23523/ARTICULO%20FLOREZ%20%26%20RUEDAS%20EGF2021%20%20rev%2020-06-22%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Fuster, B., Martínez, C. y Pardo, G. (2009). Las estrategias de competitividad de la industria del calzado ante la globalización. *Revista de Estudios Regionales*, 4(86), 71-96.

<https://www.redalyc.org/pdf/755/75512347003.pdf>

Godet, M. (2011). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Cuadernos de LIPSOR.

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la investigación empírica en las Ciencias*. Paidotribo.

Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Interamericana.

Inche, J. Andía, Y. Huamanchumo, H. López, M. Vizcarra, J. y Flores, G. (2003). *Paradigma cuantitativo: en enfoque empírico y analítico*.

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6\\_n1/pdf/paradigma.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n1/pdf/paradigma.pdf)

López, O. (2010). *Caracterización de la responsabilidad social de la revisoría fiscal en organizaciones colombianas*. [Trabajo de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio institucional, EAFIT.

[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/611/Oscar\\_LopezCarvajal\\_2012.pdf;-jsessionid=EF2B9014DD2A30%20D094126C303FF-6DCF5?sequence=1](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/611/Oscar_LopezCarvajal_2012.pdf;-jsessionid=EF2B9014DD2A30%20D094126C303FF-6DCF5?sequence=1)

Machado, M. y López, O. (2006). La incidencia del modelo contable en la auditoría: Caso de la Revisoría Fiscal. *Revista internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*, 4(1), 10-56.

Medina C. (2013). *Administración para emprendedores*. Person, Prentice Hall

Morles, V. (1994). *Planeación y análisis de la investigación*. Biblioteca.

Parella, S. y Martins, P. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDUPEL.

Pérez, A. (2006). *Guía Metodológica para Anteproyecto de Investigación*. FEDUPEL

Portillo, M. y Meza, R. (2022). *Incidencia del comercio electrónico en la comercialización de productos del sector confecciones de la ciudad de Cúcuta*. [Trabajo de grado, Universidad Libre]. Repositorio institucional, UNILIBRE.

<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/23577>

Rodríguez, R. (2015). *Emprendimiento de éxito*. Mcgraw Hill.

Soto, H. (2017). *La competitividad de la industria del calzado en Perú y sus proyecciones en el mediano plazo (caso PYME TOBBEX internacional y el papel de CITECCAL)*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional, UNMSM.

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3343/Soto\\_bh.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3343/Soto_bh.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Stracuzzi, S. y Martins, F. (2004). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL.

## **Anexos**

## Anexo 1. Instrumento de la investigación

### Encuesta

#### Estimado participante.

Reciba un cordial y caluroso saludo, quisiera agradecerle de antemano por la tan valiosa colaboración que me brinda, para poder desarrollar el Trabajo de investigación para optar al título de contador público de la Universidad Francisco de Paula Santander, el cual he titulado: “IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA Baruch Import & Export S.A.S.”.

A continuación, se le presentan una serie de preguntas en la que deberá seleccionar una sola opción, con una (X), las opciones de respuesta son: Siempre (S), Algunas Veces (AV), Nunca (N), recuerde que de la veracidad de sus respuestas depende el éxito del trabajo de investigación; por ende, responda con la mayor sinceridad posible, haciendo uso de sus facultades y juicio personal.

N°	ÍTEMS	Alternativas		
		S	AV	N
1	¿Las variables internas son contadas como procesos propios de la empresa para atender los procesos operativos?			
2	¿Las variables externas facilitan el desarrollo de procesos operativos ajenos a la empresa?			
3	¿La planificación da paso a la estructuración de los procesos de producción?			
4	¿La planificación da paso a la estructuración de los procesos de ventas?			
5	¿La planificación da paso a la estructuración de los canales de distribución?			
6	¿El diseño del modelo conceptual permite el logro de los objetivos trazados para el manejo de la realidad?			
7	¿desde la identificación y análisis de las tendencias se da paso a la visualización de los elementos que constituyen un problema?			
8	¿la identificación de variables estratégicas permite la visualización de los elementos de mayor prioridad a atender?			
9	¿El diagnóstico de la variable estratégica da paso al acercamiento del pensamiento estratégico de la variable?			
10	¿la construcción de una nueva realidad a partir de la administración financiera da paso al desarrollo de los procesos operativos de las empresas?			