

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15		
		VERSIÓN	02		
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017	
			PÁGINA	1 de 1	
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR:

NOMBRE(S): JULIO CESAR APELLIDOS: SILVA RINCÓN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE: JHON ANTUNY **APELLIDOS:** PABÓN LEÓN

NOMBRES: MARLEN DEL SOCORRO **APELLIDOS:** FONSECA VIGOYA

TÍTULO DEL TRABAJO: EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER

La presente indagación tuvo la finalidad de “analizar los emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander”. En el cual, empleó una metodología descriptiva- mixta, tomando como población el departamento de Norte de Santander, en cuanto a los emprendimientos ecoturísticos; seleccionando para la muestra a las 40 alcaldías y 8 expertos sobre ecoturismo del departamento. Obteniendo como resultados, primero, que, de acuerdo a los ocho expertos del turismo, se dio conocer las respuestas a la entrevista semiestructuradas, la cual, destacó factores económicos, sociales, ambientales e institucionales, los cuales, se deben tener en cuenta en los emprendimientos para poder despegar el sector, siendo al mismo tiempo competitivos de manera sostenible y un ecosistema innovador. El segundo objetivo, los participantes expusieron que, simplemente se caracteriza por una amplia adaptabilidad y poca ganancia; esto significa que, el desarrollo turístico de las empresas de ecoturismo es aún muy limitado, lo que es un obstáculo para su éxito, debido que, genera los mayores ingresos y efectos multiplicadores. Por otra parte, la mayoría son negocios Informales es decir desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico, donde fue evidente que se debe establecer las líneas de actuación estratégicas para lo cual se basan en aspectos políticos, sostenibilidad, marketing, socialización e inclusión. Finalmente, enmarcado en el objetivo cuatro, se presentó un plan de acción; a partir de los resultados de los diagnósticos turísticos se inician acciones estratégicas, teniendo en cuenta los aspectos políticos. Se concluyó que, para los negocios ecoturísticos es importante la seguridad urbana y ambiental; y, aspectos del desarrollo sostenible, incluida la educación ambiental, para proteger los recursos naturales y culturales.

PALABRAS CLAVES: ECOTURISMO, SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO, BIENESTAR.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 133 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** 14 **CD ROOM:**

Copia No Controlada

EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER

JULIO CESAR SILVA RINCÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2023

EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER

JULIO CESAR SILVA RINCON

Código 2260126

JHON ANTHONY PABON LEON

Director

MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

Codirector

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 13 de junio de 2023

LUGAR: Edificio Posgrados, segundo piso.

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "Emprendimientos de Ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

JHON ANTUNY PABÓN

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

ENTIDAD: U.F.P.S.

ENTIDAD: U.F.P.S.

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: JHON ANTUNY PABÓN.

COORDIRECTOR: MARLEN FONSECA VIGOYA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	
JULIO CESAR SILVA RINCÓN C.C. 13.488.401	2260126	4.3	CUATRO TRES	APROBADA

Cesar Panizo Cardona
CESAR PANIZO CARDONA

Jurado

Johana Mogrovejo Andrade
JOHANNA MOGROVEJO ANDRADE

Jurado

Jhon Antuny Pabón
JHON ANTUNY PABÓN
Director

Vo. Bo.

Luisa Stella Paz Montes
LUISA STELLA PAZ MONTES.
Directora
Maestría en Gerencia de Empresas

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Información General del Proyecto	11
1.1 Tema a Investigar	11
1.2 Título	11
1.3 Línea de Investigación que Apoya el Proyecto	11
1.4 Resumen	12
2. El Problema	13
2.1 Planteamiento del Problema	13
2.2 Formulación del Problema	16
2.3 Sistematización del Problema	17
2.4 Objetivos de la Investigación	17
2.4.1 Objetivo General	17
2.4.2 Objetivos Específicos	17
2.5 Justificación	18
3. Marco Referencial	21
3.1 Antecedentes	21
3.1.1 Antecedentes Internacionales	21
3.1.2 Antecedentes Nacionales	23
3.1.3 Antecedentes Locales	25
3.2 Marco Teórico	27

3.2.1 Aspectos Importantes del Ecoturismo	27
3.2.2 Desarrollo Sostenible	28
3.2.3 Fundamentos de la Competitividad	30
3.3 Marco Conceptual	32
3.3.1 Marco Espacial	33
3.3.2. Marco Temporal	33
4. Metodología	34
4.1 Tipo de Estudio	34
4.2 Método de Investigación	34
4.3 Población	35
4.4 Muestra	35
4.5 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información	36
4.6 Tratamiento de la Información	37
5. Determinación de los Factores y Variables que Evalúan la Sostenibilidad y Competitividad de un Territorio y en los Cuales Inciden los Emprendimientos de Ecoturismo	38
6. Diagnóstico del Comportamiento de los Factores y Variables de Sostenibilidad y Competitividad en los Emprendimientos de Ecoturismo de Norte de Santander	59
7. Identificación de los Factores y Variables con Mayor Incidencia en el Desarrollo Sostenible y Competitivo de Norte de Santander	69
8. Propuesta de una Ruta de Acción para el Impulso de los Emprendimientos Ecoturísticos que Permitan Potencializar el Desarrollo Sostenible y Competitivo del Departamento Norte de Santander	76
8.1 Visión	78

8.2 Misión	78
8.3 Valores	79
8.4 Objetivos	79
8.4.1 Objetivo General	79
8.4.2 Objetivos Específicos	79
8.5 Plan de Acción, Sistema de Evaluación y Control	81
8.5.1 Resultados Esperados	85
Conclusiones	86
Recomendaciones	89
Referencias	92
Anexos	100

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Pregunta 1	39
Tabla 2 Pregunta 2	44
Tabla 3 Pregunta 3	46
Tabla 4 Pregunta 4	48
Tabla 5 Pregunta 5	51
Tabla 6 Pregunta 6	53
Tabla 7 Pregunta 7	55
Tabla 8 Factores y Variables de la sostenibilidad y competitividad del Ecoturismo en Norte de Santander.	77
Tabla 9 Plan de Acción	81

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Red de conexiones por Atlas TI	57
Figura 2 Existencia de emprendimientos de ecoturismo	60
Figura 3 Tipos de Emprendimientos	61
Figura 4 Cantidad de emprendimientos de ecoturismo	62
Figura 5 Estatus de Emprendimientos	63
Figura 6 Demanda turística en el municipio	64
Figura 7 Orden de Importancia	65
Figura 8 Características geográficas	66
Figura 9 Ingresos mensuales	67
Figura 10 Espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos	70
Figura 11 Regulaciones financieras	71
Figura 12 Actividades económicas con mayor rentabilidad	72
Figura 13 Recursos naturales	73
Figura 14 Beneficios de los emprendimientos de ecoturismo	74

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1 Entrevista Semiestructurada dirigida a Expertos	100
Anexo 2 Encuesta dirigida a las alcaldías del Departamento Norte de Santander	101
Anexo 3 Validación de Instrumentos	107
Anexo 4 Evidencia Aplicación	123
Anexo 5 Evidencia Aplicación Encuesta dirigida a las alcaldías del Departamento Norte de Santander	127

1. Información General del Proyecto

1.1 Tema a Investigar

Emprendimiento de ecoturismo

1.2 Título

Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en Norte de Santander.

1.3 Línea de Investigación que Apoya el Proyecto

Estilos de Dirección y Trabajo en equipo, teniendo como objetivo principal determinar la incidencia de la creación y desarrollo de emprendimientos de ecoturismo en el desarrollo sostenible y competitivo del Departamento Norte de Santander.

Grupo de Investigación: Gerencia y Escenarios para el Desarrollo (GEDES)

Nombre del investigador: Julio Cesar Silva Rincón. Ver hoja de vida. Anexo 3.

1.4 Resumen

Este proyecto traza una investigación conexas al ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible, este es visto desde una perspectiva de desarrollo sostenible para establecer si la sostenibilidad puede lograrse dentro de la noción del mismo. El desarrollo sostenible es definido como el desarrollo económico sin ningún agotamiento de los recursos naturales; teniendo como finalidad el bienestar de la comunidad, posibilidad económica, patrimonio cultural, diversidad biológica, integridad ambiental, eficacia de los recursos y control local. Existen varios potenciales observados del ecoturismo como un instrumento ventajoso para el desarrollo sostenible, conocimiento por el cual se está adoptando el ecoturismo en diversos países contenido en sus estrategias de crecimiento conservación económica. Esta investigación tiene la finalidad específica de Analizar los emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander, para ello utilizará una metodología mixta donde se evaluará desde diversas perspectivas, con los resultados de encuestas entrevistas y revisiones documentales llegará a proponer una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos que permitan potencializar el desarrollo Sostenible y Competitivo.

Palabras Claves: Ecoturismo, Sostenibilidad, Diversidad, Desarrollo Económico, Bienestar.

2. El Problema

2.1 Planteamiento del Problema

Es bien conocido que el turismo se acentúa como una importante actividad social, cultural y económica relevante para cualquier nación, tal como lo señalan Aguilar Aguilar, Palafox Muñoz y Anaya Ortiz (2015) planteando que “este campo cubre los principales aspectos del fortalecimiento de la economía regional, asegurando un mayor nivel de desarrollo y evolución, incluyendo diversos medios” (p. 41), promoviendo el turismo colombiano como una industria de negocios internacionales; las facilidades, como el transporte y las vías accesibles, son importantes para acceder a las actividades que ofrece esta gran industria turística, brindando a las personas más oportunidades de participación, donde pueden apreciar sus tradiciones geográficas, artesanías y costumbres, para que los visitantes, además de conocer y admirar el lugar, se permiten aumentar el conocimiento y la apreciación de las comunidades en las que viven.

El turismo se ha convertido en un negocio de ecoturismo, que a lo largo de los años se ha transformado en un importante motor de crecimiento económico en algunas partes del país, incluido el Norte de Santander, gracias a su biodiversidad, su riqueza influencia y sostenibilidad asegurando un alto nivel de atención desde el exterior. Asimismo, el ecoturismo es una actividad encaminada a la conservación sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas, donde el medio ambiente no solo, es el motivo de atracción de turistas, sino que se realiza de manera responsable. Tal como lo señala Caviedes Rubio y Olaya Amaya (2018) los cuales, reflexionan que estas acciones solo deben forjar impactos positivos, puesto que su realización está encuadrada dentro de

los principios del desarrollo sostenible, por lo que, igualmente, se logra concretar como turismo sostenible.

Por otro lado, a pesar de las condiciones de biodiversidad del territorio, los emprendedores en Norte de Santander no han logrado desarrollarse como grandes empresarios de ecoturismo. Esto se ha presentado, por la falta de seguridad en diferentes municipios, la carencia de atención médica, vías en condiciones no favorables de acceso; por otro lado, también ha incidido la falta de conciencia ambiental de los turistas, la caza inadecuada de aves, el uso inadecuado del subsuelo. Otro problema importante en las zonas rurales del departamento es la falta de recursos económicos asignados por el estado, así como la falta de proyectos estratégicos para crear alternativas viables en la producción y prestación de servicios, así como, productos de la ganadería, la agricultura y las oportunidades naturales que pueden beneficiar a las ciudades.

Por lo tanto, uno de los tipos de actividad económica afectados por el desinterés y en parte olvidados por los líderes y empresarios de la región es el turismo, y por ende el ecoturismo, a través del turismo (Arce Ramírez y Arenas Jurado, 2019), del cual, no se encuentra información disponible en los principales sitios web de las unidades territoriales o en sus bases de datos, sin embargo, la corriente turística es empleada por municipios como Cécota, Chinácota, Durania, Bochalema y otros; sus intereses y los ingresos que crean es sólo información sobre el número de personas que participan en fiestas urbanas, como carnavales o ferias ganaderas, destinadas a atraer gran cantidad de visitantes de las regiones vecinas.

La consecuencia de esta situación es un impacto regional directo, ya que, las alternativas de flujo de ingresos se ven limitadas por la subexplotación de las oportunidades ambientales, ecológicas, productivas y sociales de las ciudades. El mencionado mercado, que a su vez conduce a bajos niveles de productividad y economía, reduce inevitablemente la calidad de vida de las

personas y el potencial de desarrollo de la comunidad en el mediano y largo plazo. Tal y como se ha descrito en los párrafos anteriores, el ecoturismo puede entenderse como una alternativa al ocio, que permite disfrutar de la comunicación con la naturaleza y mezclarse con las culturas que se visitan, da un paso más en la comprensión del turismo tradicional.

Hace aproximadamente unos siete años, según una investigación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, un estudio citado por Cabrera Zambrano (2016) mostró que el ecoturismo ahora representa el 11% de la economía mundial, este número ha aumentado al 40% en muchos países en desarrollo crea 200 millones de puestos de trabajo, transporta 700 millones de turistas al año y es la principal fuente de sustento del 38% de los países del mundo. Lo anterior muestra un interesante potencial que podría ser aprovechado en zonas con incentivo al turismo natural, como es el Departamento Norte de Santander. Esto incluye, por ejemplo, el proyecto “Corredor Turístico del Nordeste liderado por el viceministro de Turismo”, que incluye los departamentos de Santander y Norte de Santander.

Al estudiar el “Índice Departamental de Competitividad Departamental 2020-2021”, elaborado por el “Consejo Privado de Competitividad” (2021), se observa que la evolución de los años 2020 a 2021, en el primer factor denominado: “Condiciones Habilitantes”; el cual, concentra las variables fundamentales de la competitividad de un territorio, no es el mejor para Norte de Santander comparado con los demás departamentos del país, y en especial con la variable “Sostenibilidad Ambiental” señalando que se encuentra en la posición 32 de 33 entre todos los demás; sin embargo, en el “Entorno para los negocios” se encuentra en la posición 7 de 33, señalando además la “Facilidad para abrir una empresa” con 8,59 puntos en la posición número tres. Cifras las cuales llegarían a considerar el ecoturismo como alternativa de la gestión del desarrollo regional sostenible y competitivo.

Es importante resaltar lo indicado por Montañez Ramírez (2014) quien compara los departamentos colombianos de Santander y de Quindío, análisis de la experiencia de estas dos áreas, señalando esto; en el caso de estos departamentos de Colombia, esto no es solo suficiente para los recursos naturales, sino que esto debería invertirse en un profundo conocimiento, planificación y gestión del turismo bajo las condiciones de responsabilidad. Compromiso, estabilidad y competitividad para contribuir al desarrollo de locales y regionales capacidades.

Como se mencionó, este tipo de actividad turística, Colombia es más probable que sea rico en su biodiversidad, lo que requiere tal competitividad del espíritu comercial, dando prioridad y sacrificio más profundo en la gestión siendo responsables de los logros finales de los objetivos luchados. Existen perspectivas al respecto del turismo como opción para optimar el desarrollo sostenible y competitivo del territorio, aprovechando las potencialidades y la biodiversidad de las subregiones para incursionar en el ecoturismo. Dado lo anterior, se hace necesario analizar la incidencia de la creación y desarrollo de emprendimientos de ecoturismo para el desarrollo sostenible y competitivo del Norte de Santander.

2.2 Formulación del Problema

Conociendo la situación antes descrita y el entorno, donde se busca aportar habilidades que aporten a la misma, para la formulación del problema se enuncia la siguiente pregunta:

¿Qué tanto pueden influir los emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander?

2.3 Sistematización del Problema

Para obtener una respuesta acorde al planteamiento anterior, lo óptimo es plantear una serie de interrogantes que paulatinamente lleven a responderlo, por lo cual se formulan o plantean las interrogantes que se indican a continuación:

¿Cuáles son los factores y variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad de un territorio y en los cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?

¿Cuál es el comportamiento de los factores y variables de sostenibilidad y competitividad en los emprendimientos de ecoturismo de Norte de Santander?

¿Cuáles son los factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitivo de Norte de Santander?

¿Qué ruta de acción permitiría el impulso de los emprendimientos ecoturísticos para potencializar el desarrollo sostenible y competitivo del Departamento Norte de Santander?

2.4 Objetivos de la Investigación

2.4.1 Objetivo General. Analizar los emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander.

2.4.2 Objetivos Específicos.

Determinar los factores y variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad de un territorio y en los cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo.

Diagnosticar el comportamiento de los factores y variables de sostenibilidad y

competitividad en los emprendimientos de ecoturismo de Norte de Santander.

Identificar los factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitivo de Norte de Santander.

Proponer una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos que permitan potencializar el desarrollo Sostenible y Competitivo del Departamento Norte de Santander.

2.5 Justificación

El emprendimiento, si bien ha acompañado a la humanidad a lo largo de su desarrollo, en las últimas décadas su presencia e importancia se ha vuelto más significativo debido a la presencia del mismo en la búsqueda de soluciones a muchos problemas económicos emergentes. Para todos en este planeta, el espíritu empresarial es la mejor manera para que las organizaciones, tanto pequeñas como grandes corporaciones, logren el éxito económico (Chirinos Araque, Meriño Córdoba y Martínez de Meriño, 2018).

Por otro lado, el turismo es un gran adelanto, que lo otorga a la importancia más trascendental para el desarrollo y la creación de una economía global, aunque los problemas relacionados con las acciones desproporcionadas, necesarias, precisan tener en cuenta que existe una consideración de diferentes estudios para desarrollar científicos en esta misión. En este sentido, actualmente existen estrategias que intentan lograr el éxito económico con los costos ambientales mínimos, combinados con el hecho de que tanto la comunidad como la gente del gobierno alientan las decisiones a tratar de preservar. Una alta ocasión autorizada por diferentes organizaciones internacionales que brindan protección ambiental (Betancur Marín, 2015).

De acuerdo con Abella García y Enciso Miranda (2018) en este contexto, el ecoturismo “es una opción de desarrollo integrado y sostenible, una actividad que conecta a las personas a través del conocimiento de los recursos naturales, protege la biodiversidad y mejora todos los aspectos de la vida que definen su identidad cultural” (p. 57). Por lo cual, esta idea resalta la importancia de este estudio es clara porque en la identificación de estrategias para explotar las oportunidades de ecoturismo; esto no solo garantizará una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros, sino que también, le dará a las ciudades una importancia internacional, exigiéndoles mejorar sus procesos productivos, infraestructura física, cuidar el patrimonio, reconocer el valor de las manos y por ende, será parte de la construcción de un territorio de gran visión y potencial, que sin duda le permitirá crecer económicamente.

Este estudio mostrará al Norte de Santander como un gran destino turístico y oportunidad de negocio, brindando una visión más amplia de los beneficios del ecoturismo y sus impactos beneficiosos sobre la flora y fauna, las percepciones e impactos que aportan tanto a los turistas extranjeros como locales. El estudio identifica y se enfoca en la importancia del ecoturismo como una oportunidad de negocios, tanto para proteger el planeta, como para el beneficio de las comunidades que dependen de los recursos naturales, las hermosas maravillas del paisaje, las actividades turísticas y las empresas grandes y pequeñas que promueven el emprendimiento y el ecoturismo para el desarrollo económico y competitivo de la región Norte de Santander.

En este punto se debe resaltar que, para lograr cada uno de los objetivos propuestos se tienen diversas herramientas que los especialistas han propuesto con ese fin, las cuales, se determinarán mediante un estudio exhaustivo de los textos que dichos autores han publicado al respecto y que expertos en el tema recomiendan ampliamente, que deben ser seleccionados y detallados cuando se señale la metodología a seguir. En cuanto al alcance de este proyecto, se tiene

que, geográficamente, se delimita como ámbito el correspondiente al Departamento de Norte de Santander, con sus especificaciones tanto de conformación como de ubicación esbozadas brevemente en páginas anteriores, empero, deben ser desarrolladas ampliamente en el desarrollo posterior de este proyecto.

3. Marco Referencial

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes Internacionales. A nivel internacional, se encontró un estudio realizado en Perú, a Paucar Rivera (2022) con el título “Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022”, el cual tuvo el objetivo de “elaborar un programa de ecoturismo para el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022”, con este propósito logra determinar una metodología cuantitativa y descriptiva, de corte transversal no experimental. Tomando una muestra de pobladores y turistas de 196 entre ambos, para ello aplicó un cuestionario logrando medir el desarrollo turístico. En esto, los resultados evidenciaron que dicho desarrollo marco 49,7% nivel bajo, 46,7% nivel regular, también 57,4% niveles bajos en los servicios turísticos, 50,3% actividades turísticas entre otros resultados los cuales lo llevaron a concluir que necesitan un programa de ecoturismo enfocado al aprendizaje y conocimiento ambiental.

Este antecedente resalta un aporte determinante para la investigación, debido que, se plantea que, a través de rutas turísticas, se podría acercar a los viajeros y la comunidad a ganar experiencia, y al mismo tiempo requiere de la coordinación de actores y autoridades.

En México, González Kuk (2018) con su tesis llamada “*Perspectivas y contribuciones del ecoturismo a la conservación ambiental en la región de Los Tuxtlas, Veracruz*”, la cual tuvo como finalidad de “estudiar el ecoturismo en la región de Los Tuxtlas”, así como, “sus contribuciones a

la conservación ambiental y sus perspectivas sobre el desarrollo de la actividad”, para ello, optó por una metodología mixta con un método etnográfico; obteniendo con ello, la retroalimentación de la información obtenida y cartografía elaborada. Los resultados evidencian estrategias de conservación y perspectivas para el desarrollo del ecoturismo, además de mencionar diversos actores relacionados con el ecoturismo, deben dejar de ser presentados únicamente como “proveedores de servicios”, de lo contrario no deben ser reconocidos como educadores ambientales, ornitólogos, técnicos y custodios, consideren bosques, selvas, manglares, montañas y todo el territorio donde desarrollan sus operaciones trabajar.

Esta investigación, se suma como un pequeño aporte con estrategias que, ayudan a valorar sus espacios y por ende la región. Así como, participar en la realización de diferentes acciones proambientales, tales como: Conservación de flora y fauna.

Finalmente, en Ecuador, Burbano García (2018) en su investigación “*Modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la comuna ancestral de indígenas Pasto La Libertad, provincia del Carchi*”. Esta investigación persiguió el objetivo de “proponer un Modelo de Formación en Educación Ambiental y Turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la Comuna Ancestral de Indígenas Pasto La Libertad, Provincia del Carchi”, para ello, utilizó el enfoque cualitativo, afirmado la proyectiva, con enfoque descriptivo, un cuestionario abierto y una entrevista. Los resultados principales mostraron que, en esa comunidad necesitaban formarse en la gestión en turismo y ambiental entre otras con perspectivas innovadoras que se acoplan a los principios de la sostenibilidad. Partiendo del diagnóstico propone un “Modelo de Formación en Educación Ambiental y Turística” fundamentado en la educación ambiental, turismo sustentable, ecoturismo y ética ambiental.

En tanto, lo establecido en la investigación anterior, logra tomarse cómo aporte, debido que, plantea métodos educativos incluidos en la aplicación de una pedagogía crítica, y aprendizaje permanente; aspectos especificados en los principios legales que rigen la protección del medio ambiente.

3.1.2 Antecedentes Nacionales. Se encontró un estudio realizado por Escobar Santiago (2018) el cual, lleva por título; “Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”. Dicha indagación tuvo como fin “analizar la eficacia y sostenibilidad de los proyectos de ayuda para el desarrollo que se realizan en Colombia y que incluyen al turismo como alternativa de desarrollo”; para ello, utilizó una metodología descriptiva. El propósito de la investigación fue identificar diferentes casos de experiencias que permitan conocer si la relación que existe entre la cooperación internacional y turismo pueden llegar a ser generadores de buenas prácticas, y posteriormente, diseñar una herramienta metodológica cualitativa de método deductivo documental, que le permitió analizar y valorar los métodos de planificación sostenible del turismo y las buenas prácticas; teniendo en cuenta la cooperación internacional establece que, se debe enfocar las acciones en relación a la contribución del desarrollo de las comunidades locales.

Esta investigación señala ciertos requisitos, los cuales, debe tener un plan que se elabora para generar ingresos financieros de manera sostenida en el tiempo y medioambiente, esto aporta de forma concluyente a la presente, ya que, propone un camino para descubrir cómo fortalecer las comunidades locales.

Se encontró un segundo estudio en la Guajira elaborado por Suárez Alarcón, Velásquez Rojas y Bonilla de Cáceres (2018) “*Modelo de Autogestión Ecoturístico Sostenible en Colombia: Desde la Experiencia del Caso de Mayapo – Guajira.*” Su objetivo fue centrado en “diseñar un modelo de autogestión Ecoturístico sostenible en Colombia desde la experiencia caso Mayapo Guajira”, para ello, identificó una metodológica mixta de estudio descriptivo y correlacional de tipo Investigación Acción-Participativa en la comunidad. Los resultados señalaron en primer lugar un diagnóstico del sector que escogieron, el cual, apunta la falta de asociatividad y organización para realizar sus actividades, lo que conlleva a no crear valor en los servicios ofrecidos a los clientes; consecuentemente, señalan un modelo ideal en dicho caso que permitió disponer, dirigir, ordenar u organizar para conseguir los objetivos propuestos. Esto conduce al ahorro de recursos y mejora la motivación y el compromiso de la comunidad, brindando el valor agregado de la confianza en actividades innovadoras dentro de una organización autogestionada e impulsada por la excelencia, de la misma manera que, el uso de los recursos humanos y naturales permite el desarrollo de una organización sostenible turístico, teniendo en cuenta la gestión autorreferencial y la cadena de valor.

Este antecedente resalta un aporte inicial sobre las características de los tipos de emprendimientos ecoturísticos sostenibles propios para el desarrollo del modelo aplicable a cada sector o departamento siendo imprescindible realizar diagnósticos para identificar factores que mejoran o dificultan la autogestión.

Un tercer estudio, similar a los anteriores, se realizó en el Chocó por parte de García Perdomo (2019) titulado “El ecoturismo en Chocó como una propuesta para el desarrollo sostenible de la región”, el cual, asumió la finalidad principal de efectuar un “análisis del desarrollo actual del ecoturismo en el departamento del Chocó, teniendo como referentes el desarrollo sostenible y el papel del marketing verde para su expansión y promoción”. Utilizando una metodología cualitativa, descriptiva, luego analizar y enunciar las teorías que sustentan el ecoturismo, el desarrollo sostenible y el *marketing* verde. Con ello, tomó en cuenta los principios de gestión y planificación del ecoturismo, las características del territorio y de la población chocoana, el impacto del turismo y los beneficios ambientales, culturales y económicos para el departamento. Además, se presentan los principios para el desarrollo de una propuesta turística, seleccionando los municipios que cuentan con mejores ventajas para el desarrollo de la actividad.

Esta investigación se tomó como aporte, debido que, la misma señala, la propuesta turística como un instrumento que se utiliza como modelo para el crecimiento del Ecoturismo en otras zonas del país para el progreso de la actividad.

3.1.3 Antecedentes Locales. A nivel local se encontró un estudio elaborado por Velandia Riaño (2021) el cual, tiene por título “Actividad Turística del Norte de Santander 2019 con Miras a una Transición Ecoturística en Áreas y Parques Naturales”. Dicha tesis tuvo como fin “analizar la actividad turística del Norte de Santander 2019 con miras a una transición ecoturística en áreas y parques naturales”.

Asimismo, optó por una metodología de trabajo monográfico pretende proponer estrategias FODA con la revisión bibliográfica y normativa legal relacionada en el turismo. Los resultados del estudio sientan un precedente para los futuros planes de ecoturismo 2021-2022 que se enfocan

en las interacciones de los turistas con la naturaleza (los recursos naturales como actividad económica), lo que puede ser consistente con la transición del turismo convencional, al ecoturismo en el estudio de la tierra; donde las actividades turísticas del Departamento Norte de Santander se adaptan al entorno.

Este aporte, proporciona conocimientos acerca de la afirmación del sector, por ir impulsando nuevas formas de gestión pública que beneficien el crecimiento de la economía sustentable en las sociedades receptoras.

Además, en el estudio realizado por Miranda Pinto (2022) llamado “*Plan estratégico para el desarrollo del emprendimiento ecoturístico regional BROTRIP en el departamento de Norte de Santander*”. Que fue efectuado con la finalidad de “Elaborar un plan estratégico para el desarrollo del emprendimiento ecoturístico regional BROTRIP en el departamento de Norte de Santander”, para ello, aplicó una metodología de tipo cuantitativa con un alcance descriptivo. Los resultados combinan una serie de alternativas que permitieron la formulación de un plan estratégico viable para el desarrollo de una propuesta empresarial. Con base en la identificación de las características clave de la división que, pueden permitir su promoción como destino turístico nacional e internacional, y describiendo las estrategias propuestas por BROTRIP para desplegar el desarrollo del concepto de negocio de ecoturismo, elementos logísticos necesarios. Se han identificado el plan estratégico mencionado y los requerimientos financieros y de flujo de efectivo relacionados para lograr la viabilidad económica y financiera del negocio como una empresa regional.

Esta investigación resalta que en la región de Norte de Santander es factible proyectar el Departamento como un destino turístico competitivo.

3.2 Marco Teórico

3.2.1 Aspectos Importantes del Ecoturismo. El ecoturismo se ha transformado en un término moderno en el proceso del turismo puesto que se intuye que es un fragmento del mercado del turismo en expansión rápida, y muchos grupos conservacionistas lo toman como un medio para afirmar un desarrollo ecológicamente sostenible. Para alcanzar estos últimos objetivos, el turismo debe ser en sí mismo sostenible desde el punto de vista económico, político, social y medioambiental. Caviedes Rubio y Olaya Amaya (2018) consideran que el término ecoturismo hace referencia a un fragmento adentro del sector turístico, encaminado a brindar servicios o productos a visitas en el medioambiente. Simultáneamente que, la demanda de ecoturismo está progresando vigorosamente, la disponibilidad de sitios de esta línea turística ajustados en toda la tierra está reduciendo, lo que acrecienta la presión sobre los espacios sobrantes y, en muchos casos, coacción su sostenibilidad ecológica.

Por otro lado, Carrascosa López y Segarra Oña (2015) señalan que son muchas las causas que conducen al deterioro o destrucción de las instalaciones ecoturísticas. Estos incluyen: Los usos inadecuados de la tierra para otras actividades económicas (como la agricultura, la industria, la minería, la urbanización), el turismo y el desarrollo de infraestructura inadecuados, la destrucción de turistas, el número de turistas supera la capacidad del lugar y las condiciones ambientales; como desventaja las perturbaciones externas o los derrames dañan los bienes del ecoturismo, como los arrecifes de coral, obstruyen los cuerpos de agua con algas; a medida que aumenta la población mundial y las exigencias de riqueza material continúan aumentando cada vez más. En la experiencia, el ecoturismo se ha reconocido con el turismo que pende de ambientes naturales (vivos o no vivos) y con cualquier cultura originaria reducidamente correspondida con dichos

entornos (Chocontá Duarte y Chacón García, 2015).

El ecoturismo según Cañero Morales y Orgaz Agüera (2015) es una actividad económica que contribuye al desarrollo sostenible de los lugares de importancia en las regiones en desarrollo. Por lo tanto, el conocimiento del discernimiento poblacional es beneficioso para el desarrollo del turismo en este lugar. Conforme al desarrollo Ecoturístico, ocasionalmente, suministra un carácter rentable de resguardar un sitio natural, también puede conducir a la degradación del área, lo que va en contra del propósito de la conservación de la naturaleza y podría hacer que, el lugar no sea atractivo para el término turismo a largo plazo. Nuevamente, algunos ecoturistas se muestran ansiosos por estar al aire libre, y muchos turistas pueden tomar esto a la ligera. Existen varias reglas y métodos de gestión que se logran manejar para manifestar a estas dificultades. La precipitación de desarrollo e implementación política para resolver estas dificultades penderá del nivel de utilización del sector turístico y su obligación.

3.2.2 Desarrollo Sostenible. Sachs y Vernis (2015) establecieron que “el desarrollo sostenible es un concepto básico para nuestra era. Es tanto una forma de entender el mundo como un método para resolver los problemas globales” (p. 8), por lo que, este concepto implica actividades que el medio ambiente puede soportar y que la gente quiere y logra costear, puede variar mucho de una comunidad a otra.

El desarrollo sostenible se adapta continuamente a las necesidades económicas y sociales de la gente, manteniendo la sustentabilidad del medio ambiente. El desarrollo equitativo de una unidad territorial debe apoyarse en el concepto de desarrollo sostenible. Como consecuencia de su significativo esparcimiento, los objetivos de desarrollo sostenible abordaron ser utilizados a nivel de documentos trascendentales y ejecutivos, lo que en el argumento de la concentración se muestra

a nivel individual de comunidades territoriales (Torres Rodríguez, 2016). En la actualidad, las ideas básicas del concepto de desarrollo sostenible se están mudando en una parte general de la mayoría de los proyectos y estrategias oficiales, lo que se manifiesta en los diversos sectores de la economía.

Conforme a Game y Primus (2015) existe una motivación en el mundo por la cual, “la mayoría de los países recurren a modelos de gestión descentralizados, permitiendo soluciones locales efectivas y seleccionando rutas de desarrollo locales independientes” (p. 23). Es en este contexto que lograr los objetivos de desarrollo sostenible puede considerarse como una herramienta de planificación estratégica en las comunidades locales. Este tema es de gran interés científico, lo que determina la actualidad del tema elegido.

La sostenibilidad en sí misma puede considerarse como una visión normativa del mundo, es decir, prescribe un conjunto de objetivos que el mundo debería esforzarse por alcanzar. Jordán, Rifo y Prado (2017) se refieren al concepto de desarrollo sostenible propuesto por la CEPAL, tomándolo como una oportunidad para presentar sus propuestas sobre desarrollo sostenible. Entre ellos se destaca un paquete consistente de políticas e inversiones encaminadas a lograr el equilibrio ambiental. El concepto de desarrollo sostenible, ha surgido en las últimas décadas como “una nueva reivindicación de la acción social, englobando principios conceptuales y métodos utilizados en la planificación y ordenación del territorio” (p. 57).

En sentido normativo, el desarrollo sostenible requiere un mundo donde el progreso económico sea inclusivo; alivio de la extrema pobreza; la confianza pública se fortalece a través de políticas que empoderan a la comunidad; y el medioambiente está amparado de la degradación causada por las actividades humanas. En este sentido, se destaca Feria Toribio (2016) quien mostró que “el desarrollo sostenible prescribe un marco general dentro del cual la sociedad persigue

objetivos ambientales, sociales y económicos” (p. 13). En ocasiones se maneja la síntesis de que “el desarrollo sostenible requiere un crecimiento económico socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible” (p. 19).

Así mismo, autores como Antúnez Saiz y Ferrer Castañedo (2016) consideran que, para conseguir las metas sociales, económicas y medioambientales, al mismo tiempo se debe lograr un cuarto objetivo: la buena gobernanza. Para que la sociedad se desarrolle, el gobierno debe realizar muchas funciones básicas. Esto quiere decir que, entre las funciones de este estado central está la provisión de servicios sociales como educación y salud; suministrar construcción de carreteras, puertos y energía; resguardar a los individuos de la violencia o crimen; suscitar las nuevas tecnologías de ciencia básico; y cumplir con las normas ambientales. Ciertamente, esta lista es solo una pequeña parte de lo que la gente de todo el mundo espera de sus gobiernos. De hecho, muchas veces las cosas resultan en la dirección opuesta: Corrupción, guerra y falta de servicios públicos.

De la misma manera, las ideas pueden decirse que la buena gestión no puede estar relacionada con los gobiernos. Las multinacionales, según lo prescrito, son los temas más influyentes, Castro de Doens (2016) argumenta que la prosperidad de la humanidad obedece de que estas eficaces compañías cumplan la ley, respeten el medioambiente y auxiliien a las entidades en las que maniobran, fundamentalmente en la remediación de la extrema pobreza. No obstante, al igual que con los gobiernos, la realidad suele ser la contraria.

3.2.3 Fundamentos de la Competitividad. Blanco Ariza y Peralta Miranda (2015) reflexionan que, “la competencia es un juego en el que las partes entran y venden sus bienes y servicios, pero la competitividad o el grado de competencia dicta quién es el ganador” (p. 63).

Hay muchas aproximaciones a la noción de competitividad, principalmente para definirla,

porque existen varios intentos de precisar los dispositivos reales de la competitividad a nivel nacional, regional y mundial, a partir de ahí hacer recomendaciones sobre cómo el gobierno debe actuar de manera más efectiva económica y, social para aumentar la capacidad de resistir la presión competitiva en el mercado global. Así mismo señala Vásquez Rizo y Gabalán Coello (2015) señalan que “se puede razonar la competitividad como una consecuencia por medio del cual se ocasiona el desempeño de una economía” (p. 87). Es posible considerarse la competitividad como un cimiento importante para la sustentabilidad económica desde la perspectiva del crecimiento y desarrollo.

Según, el Foro Económico Mundial (2015) el “Informe de Competitividad Global” suministra no solo el *ranking* de capacidad más integro, sino, además, “simboliza un patrón conforme acoplado de cómo la capacidad se logra desarrollar interminablemente y gestionar de manera eficiente” (p. 9). Las clasificaciones del mismo, se basaban en el desarrollo del crecimiento e integró los aspectos macroeconómicos y microempresariales de la competitividad en un solo índice. Por otro lado, es necesario darle importancia a la competitividad de cada país, específicamente, en base al potencial interno de cada país.

Según Gutiérrez y Narváez (2015) la competitividad nacional “se mide por la capacidad de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los mercados locales e internacionales, manteniendo o mejorando los ingresos y la calidad de vida de las personas” (p. 61). En una perspectiva más amplia, la competitividad entendida como la capacidad de un país para mantener un equilibrio en externos e impedir las restricciones impuestas por el sector económico exterior, para auto-organizarse para mejorar sus relaciones económicas globales.

Finalmente se menciona la idea de autores como Díaz, Jiménez y Martínez (2015) apuntan a la competitividad económica a escala macro que “está relacionada con la duración del ciclo de

reproducción de los medios duraderos de producción y, por tanto, con el empleo, las fuerzas productivas de la sociedad, y está determinada por la eficiencia de la economía inversiones” (p. 23). Los criterios para evaluar la competitividad de la economía nacional son aumentar la productividad social del trabajo, mejorar la eficiencia productiva socioeconómica y mejorar el nivel de vida de las personas.

3.3 Marco Conceptual

Modelos de desarrollo ecoturísticos

Según, Horlings y Marsden (2014) describen la franja rural como un lugar donde confluyen el campo de las regiones con las ciudades, esas áreas que desprecupan la protección ambiental, y, enumeran la escala, la naturaleza y las causas del declive de las políticas nacionales periferias urbanas y rurales, centrándose en diferentes aspectos del enfoque ecosistémico y el marco de planificación espacial, lo que refleja la enorme diferencia entre los entornos naturales y los creados por el hombre. Estos mismos autores recalcan que “las transformaciones del desarrollo están pasando de la producción basada en la agricultura al desarrollo que incluye aspectos territoriales” (p. 101). Ese nuevo modelo de desarrollo rural viene definido por tres aspectos muy importantes, como: Innovación, nuevo enfoque y reorientación de los recursos territoriales.

Shaker y Sirodov (2016) señalan que la sociedad está comprometida con el desarrollo sostenible, buscando mejorar la calidad ambiental, la justicia social y la prosperidad económica. Por lo tanto, “generar un índice milimétrico local para reflejar los tres aspectos principales del desarrollo sostenible, el llamado a una evaluación holística del desarrollo a través de escalas” (p. 21); sin embargo, no existe un método ideal para lograr el desarrollo sostenible a nivel regional o

local.

3.3.1 Marco Espacial. La presente investigación será desarrollada y abordada en el ámbito o contexto del Ecoturismo en el Departamento Norte de Santander.

3.3.2. Marco Temporal. La investigación se desarrollará en un periodo de cuatro meses, contados a partir de la aprobación del anteproyecto hasta la ejecución del mismo.

4. Metodología

4.1 Tipo de Estudio

De acuerdo a los planteamientos de Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2017) “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p. 119). Este método descriptivo, no encaja completamente en la definición de un método de investigación cuantitativo o cualitativo, aunque puede combinar elementos de ambos métodos, a menudo en el mismo estudio. En tanto, a la definición anterior empleó la exploración descriptiva, por medio de esta se realizaron los respectivos análisis descriptivos conforme a los resultados para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados, el plan elegido debe ser preciso y coherente.

4.2 Método de Investigación

La fase metodológica de la presente investigación, muestra el procedimiento que se realizó para planificar estratégicamente la recolección de información en el contexto del estudio. En este orden de ideas, Bezanilla (2022) refiere que: “una metodología adecuada garantiza que las conexiones que se instituyen y los resultados o nuevos conocimientos adquiridos posean el máximo grado de exactitud y confiabilidad” (p.175), por lo que, esta metodología se estructuró con actividades encaminadas a la elaboración y análisis cuidadoso de la situación problema planteada por medio de métodos y herramientas de recolección de datos; en tanto, se puede decir

que, la metodología se presenta como un recorrido a través de actividades que involucran procedimientos que le permiten al investigador realizar investigar de forma ordenada.

En este sentido, la investigación que se desarrolló fue mixta, y se centró en el análisis de “determinar la aplicabilidad de los Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en los municipios de Norte de Santander

4.3 Población

La población hace referencia al universo, vinculado o totalidad de elementos sobre los que se indaga o forman estudios. Regularmente en un proyecto investigativo se forma el agregado de seres humanos que conciben subsistencia en una explícita área geográfica o zona donde se va a efectuar la investigación o recolección de datos, los cuales pasan determinados períodos de tiempo dentro de los conjuntos con gran cantidad de individuos o elementos (Otzen, y Manterola, 2017). En este sentido, la población estudiada fue el departamento de Norte de Santander, en cuanto a los emprendimientos ecoturísticos y experiencia de la misma.

4.4 Muestra

Pastor Robles (2019), señala que la muestra es una parte representativa de una población, donde sus compendios comunes o similares cooperan con características entre ellas. Así mismo, se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras; en este caso fue no probabilística

debido que, conforme al planteamiento de la evaluación mixta, este tipo de muestra permite seleccionar a conveniencia del investigador o de modo voluntario por parte de los participantes. En tanto, se aplicó una encuesta seleccionando como muestra a las 40 alcaldías de los municipios del Departamento Norte de Santander, ya que, las mismas son los entes que regulan los emprendimientos ecoturísticos. Así mismo, se seleccionaron 8 expertos sobre ecoturismo del departamento a los cuales se aplicó una entrevista, y, lograron brindar un aporte significativo a la presente investigación.

4.5 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información

Encuesta: Es un procedimiento en un estudio cuantitativo en el que el investigador recopila información utilizando un cuestionario previamente desarrollado sin alterar el entorno o el fenómeno de recopilación o presentación de la información. Presenta esa información en forma de tríos, gráficos y tablas (Ávila Feria, González Matilla y Licea Mantecón, 2020). Por lo que, en esta investigación se hizo uso tanto de fuentes primarias como secundarias. Se creó un instrumento tipo encuesta, para identificar en 40 alcaldías del Departamento Norte de Santander que municipios están implementando el ecoturismo, conocimiento que tienen respecto a desarrollo sostenible y competitividad.

Entrevistas semiestructuradas: Es un método que proporciona una considerable de libertad para interrogar a los encuestados, conjuntamente, mantener la estructura básica de la entrevista, que consiste en hacer preguntas para recopilar datos. Inclusive, tratándose de una conversación ordenada entre el investigador y el entrevistado, existiendo cierta flexibilidad. Las entrevistas

semiestructuradas se utilizan cuando el investigador no tiene tiempo para indagar exhaustivamente y necesita información detallada (Lopezosa, 2020). Por lo que se aplicó una entrevista semiestructurada a 8 expertos con el fin de analizar el conocimiento que tienen tema respecto al ecoturismo y la importancia de este en el desarrollo sostenible y competitivo en la región norte santandereana.

Revisión documental: A través de libros, revistas, tesis y demás material bibliográfico, caracterizados por tener y reportar un proceso de desarrollo transparente y comprensible para “recopilar, seleccionar, evaluar críticamente y resumir todos los datos disponibles sobre eficacia del tratamiento, diagnóstico y pronóstico” (Bernal Pablo, 2018, p. 103). Se hizo consulta de datos bibliográficos a través de base de datos de internet y la biblioteca de la “UFPS - Eduardo Cote Lamus”, con el fin de identificar la importancia que se le ha dado al tema a nivel nacional e internacional.

4.6 Tratamiento de la Información

En la fase final del proyecto, que corresponde al análisis de los resultados, los datos numéricos se tabulan por medio de la plataforma Google Forms, la cual, arroja los resultados en graficas porcentuales, empleando la herramienta Excel para las encuestas; por otra parte, para las entrevistas serán analizadas por medio de categorías emergentes codificadas en cada una de las preguntas de la entrevista en una tabla de modo cualitativo, y al final se realizó una red de los códigos mediante Atlas Ti. Se considera que los resultados son coincidentes con la temática. Las herramientas que se usan en este tipo de investigación son encuestas y entrevistas.

5. Determinación de los Factores y Variables que Evalúan la Sostenibilidad y Competitividad de un Territorio y en los Cuales Inciden los Emprendimientos de Ecoturismo

En este apartado se pretende determinar factores y variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad, lo cual, refiere directamente los factores que determinan la sostenibilidad de un emprendimiento y varían según el contexto, el tipo de empresa, la zona geográfica estudiada, el ecoturismo y el entorno económico. Independientemente de estos aspectos, la empresa debe contar con capacidades bien definidas teniendo en cuenta las necesidades reales y potenciales del mercado.

De manera similar, los emprendedores deben identificar sectores de la economía con ciclos completos de crecimiento y ubicaciones geográficas con expectativas de crecimiento atractivas para asegurar la demanda. Dado que, los startups tienen restricciones estructurales, deben minimizar la probabilidad de exposición a situaciones de riesgo, como el aumento de la deuda, lo que resulta en costos excesivos de financiamiento y planificación. crecer estratégicamente, tanto en términos de diversificación de la oferta como de despliegue. nueva unidad estratégica de negocio.

Para los desarrolladores, a la hora de formular políticas de apoyo a las *startups*, es necesario tener en cuenta los factores que determinan la sostenibilidad de los emprendimientos, para desarrollar programas y estrategias eficaces que contribuyan a fortalecer el ecosistema y acompañar a los emprendedores en fases aceleradas de un territorio, y, en los cuales, inciden los emprendimientos de ecoturismo, para conocer a fondo y lograr determinar se aplicó una entrevista

semiestructuradas a 8 expertos (ver anexos 1 y 4).

1. ¿Según su percepción cuáles son los factores que evalúan la sostenibilidad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?

Tabla 1

Pregunta 1

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	Los factores que permiten el desarrollo de un territorio son: lo ambiental, social y económico; los cuales deben interrelacionarse para generar prosperidad y sostenibilidad en el territorio. Los tres inciden en el desarrollo de experiencias, emprendimientos y negocios que implementen buenas prácticas ambientales y que sean a fines a emprendimientos agroecoturísticos de acuerdo a la realidad del territorio.	Los factores ambiental, social y económico Tres elementos económica, sociocultural y ambiental	FASE1 EESA1
2	Los tres elementos fundamentales de la sostenibilidad giran entorno a la articulación adecuada de las áreas: económica, sociocultural y ambiental; que inciden en el crecimiento y desarrollo de los destinos. Aquellos municipios que por su ubicación geográfica pueden desarrollar proyectos productivos enfocados en el ecoturismo (recorrido que se basa en la observación y apreciación del entorno natural) deben establecer lineamientos que permitan a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad en general ejecutar mecanismos que permitan un adecuado manejo de los recursos que se encuentren en estos destinos para no afectar el ecosistema turístico.	Delimitar el territorio, es una región, un país. La calidad de recursos naturales y paisajísticos, las políticas públicas, la estabilidad política	DTRP1 CRNP1
3	Lo primero que se debería delimitar es el territorio, es una región, un país, o incluso el mundo entero, así que, si hablamos para este caso de Norte de Santander, considero que los factores que tendrían incidencia al evaluar la sostenibilidad son: Los económicos, los sociales, los ambientales y los institucionales.	Demostración de las diferentes expresiones culturales Garantizar mejor calidad de vida	DDEC1
4	Los factores económicos estarán marcados por la vocación económica del territorio, somos definitivamente una región de frontera, abierta o no, esta ubicación geográfica determina a favor y en contra múltiples factores que nos hacen más o menos competitivos, sin ir más allá pensemos en	Políticas públicas, objetivos, estrategias	GMCV1 PPOE1

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	<p>los costos de transporte, para pasar la frontera es definitivamente favorable, pero al contrario para ofertar productos al centro del país es una limitante, puede ser esta una explicación de por qué el territorio es más comercial que industrial, claramente las condiciones de abastecimiento al mercado nacional nos han dejado malas experiencias, volcando a los empresarios a utilizar la ruta de la comercialización donde dependiendo del paso de frontera puede ser o no una oportunidad. Ahora bien, hablando de turismo, puede ser una oportunidad muy grande la ubicación geográfica para turistas del vecino país, quienes utilizan la ciudad como punto de negocios, compras, encuentros familiares, etc. Pero es una limitante para traer turistas del territorio nacional, estamos limitados a ofertar servicios de turismo con las 5 ciudades con las que se tiene conexión aérea y algunos vecinos de territorio con quienes compartimos vía nacional.</p>		
	<p>Los factores sociales, sin duda aportarán a la sostenibilidad del territorio, tenemos en Norte de Santander una amplia cultura, mezcla de razas, un dialecto fuerte y una población con resiliencia ante las adversidades, hemos superado un terremoto, cierres de frontera, crisis económicas, conflictos con todos los actores al margen de la ley, terribles actos de violencia y crisis de derechos humanos, tenemos índices de pobreza extrema en varios de nuestros municipios, altos índices de desempleo e informalidad y aun así el territorio cuenta con una pujanza indescriptible, se sostienen los emprendimientos, las familias educan a sus hijos, las empresas aportan al crecimiento de la economía y las familias llenan de calidez a propios y visitantes.</p>		
	<p>Los factores ambientales son tal vez la mayor riqueza del territorio nacional y Norte de Santander no es la excepción, contamos con cientos de atractivos turísticos naturales dignos de convertirse y posicionarse a nivel nacional e internacional, tenemos todos los climas, todos los paisajes, diferentes cuerpos de agua, diferentes ecosistemas con riqueza en flora y fauna, este factor es sin duda el que se debe utilizar para potenciar la sostenibilidad del territorio. No hay</p>		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	<p>que olvidar que una de las más importantes actividades del territorio es la minería, entonces el turismo está llamado a ser el renglón que reemplace a futuro esta actividad.</p> <p>Los factores económicos estarán marcados por la vocación económica del territorio, somos definitivamente una región de frontera, abierta o no, esta ubicación geográfica determina a favor y en contra múltiples factores que nos hacen más o menos competitivos, sin ir más allá pensemos en los costos de transporte, para pasar la frontera es definitivamente favorable, pero al contrario para ofertar productos al centro del país es una limitante, puede ser esta una explicación de por qué el territorio es más comercial que industrial, claramente las condiciones de abastecimiento al mercado nacional nos han dejado malas experiencias, volcando a los empresarios a utilizar la ruta de la comercialización donde dependiendo del paso de frontera puede ser o no una oportunidad. Ahora bien, hablando de turismo, puede ser una oportunidad muy grande la ubicación geográfica para turistas del vecino país, quienes utilizan la ciudad como punto de negocios, compras, encuentros familiares, etc. Pero es una limitante para traer turistas del territorio nacional, estamos limitados a ofertar servicios de turismo con las 5 ciudades con las que se tiene conexión aérea y algunos vecinos de territorio con quienes compartimos vía nacional.</p> <p>Los factores sociales, sin duda aportarán a la sostenibilidad del territorio, tenemos en Norte de Santander una amplia cultura, mezcla de razas, un dialecto fuerte y una población con resiliencia ante las adversidades, hemos superado un terremoto, cierres de frontera, crisis económicas, conflictos con todos los actores al margen de la ley, terribles actos de violencia y crisis de derechos humanos, tenemos índices de pobreza extrema en varios de nuestros municipios, altos índices de desempleo e informalidad y aun así el territorio cuenta con una pujanza indescriptible, se sostienen los emprendimientos, las familias educan a sus hijos, las empresas aportan al crecimiento de la economía y las familias llenan de calidez a propios y visitantes.</p>		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	<p>Los factores ambientales son tal vez la mayor riqueza del territorio nacional y Norte de Santander no es la excepción, contamos con cientos de atractivos turísticos naturales dignos de convertirse y posicionarse a nivel nacional e internacional, tenemos todos los climas, todos los paisajes, diferentes cuerpos de agua, diferentes ecosistemas con riqueza en flora y fauna, este factor es sin duda el que se debe utilizar para potenciar la sostenibilidad del territorio. No hay que olvidar que una de las más importantes actividades del territorio es la minería, entonces el turismo está llamado a ser el renglón que reemplace a futuro esta actividad.</p>		
5	Factores como la localización geográfica, la historia, el clima, el desarrollo económico local, la calidad de recursos naturales y paisajísticos, las políticas públicas, la estabilidad política y la infraestructura turística.		
6	Los factores son lo económico, los social y lo cultural, y los emprendimientos inciden en los factores nombrados anteriormente, así: Lo económico porque genera ingresos adicionales a al territorio y sus comunidades, sin dejar a un lado su actividad principal. En lo social, porque se integra e interactúan las comunidades locales con los visitantes; en lo cultural, es la demostración de las diferentes expresiones culturales sean: gastronomía, folclor, manifestaciones orales, ferias y fiestas, etc., que hacen q los visitantes reconozcan y se apropien del territorio y así tener un más de sentido de pertenencia.		
7	Es una triada entre lo ambiental, lo económico y lo social. Lo fundamental es construir sobre los tres para garantizar mejor calidad de vida. Los emprendimientos de eco turismo inciden en los tres pilares no podríamos basar un emprendimiento en uno sin que sea indispensable pensar en el otro.		
8	La sostenibilidad es el resultado de muchos factores, entre éstos es preciso denotar aquellos que involucran el entorno territorial: capital humano (involucra el tipo, cantidad y calidad de instituciones de formación en todos los niveles de la educación), los recursos y capacidades de		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	<p>instituciones públicas y privadas para el desarrollo de los sectores económicos, el tejido económico (tasa de natalidad empresarial, crecimiento sectorial, productividad, competitividad de las actividades económicas), la gestión integral de los recursos naturales, las políticas públicas/objetivos/estrategias para el trabajo digno y decente, la articulación público-privada (el sector privado cierra brechas que no se gestionan integralmente por el Estado), y el aprovechamiento de tecnologías duras y blandas. Ahora bien, de los anteriores, considero que influyen en la emergencia, crecimiento y sostenibilidad de emprendimientos ecoturísticos el capital humano, los recursos y capacidades de la institucionalidad, la gestión de los recursos naturales, y la articulación público-privada.</p>		
	<p>La sostenibilidad de un territorio se mide a través de indicadores de: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador. De manera particular los que inciden en los de los ecoturismos son: eficiencia de los mercados, capital humano y ecosistema innovador.</p>		

De acuerdo con la tabla anterior se observó que, la percepción de los factores que evalúan la sostenibilidad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo varía entre factores ambientales, sociales y económicos; en donde, se relacionan con lo establecido por Sachs y Vernis (2015) se adapta continuamente a las necesidades económicas y sociales. En tanto, Castro de Doens (2016) argumenta que, la prosperidad de la humanidad; vinculando a su vez con la opinión experta referida por los encuestados permite “estrategias para una mejor calidad de vida”. Asimismo, Game y Primus (2015) puntualizan las modalidades enfocadas a las comunidades locales, mencionadas por los expertos como “región priorizada”, es decir, la selección un proceso importante dentro de la organización para adoptar una orientación estrategia efectiva.

2. Mencione las variables que inciden en la sostenibilidad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo

Tabla 2

Pregunta 2

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	Las variables implícitas en la sostenibilidad específicamente para emprendimientos ecoturísticos son: la huella ecológica, la huella hídrica, la huella de carbono y la huella social las cuales permiten medir los impactos por las actividades antrópicas desde los procesos productivos en un territorio.	La huella ecológica, hídrica, de carbono y social	HECS2
2	VARIABLES POSITIVAS <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Ingresos económicos • Educación ambiental • Cuidado de los recursos • Formación y capacitación • Formalización empresarial • Asociatividad de proyectos productivos • Buena imagen de los destinos VARIABLES NEGATIVAS <ul style="list-style-type: none"> • Daño de los recursos naturales • Contaminación ambiental • Pérdida de la cultura del destino 	Variables positivas y variables negativas Económicas, sociales, ambientales e institucionales.	VPVN2 ESAI2
3	Las variables que influyen serían las mencionadas anteriormente, económicas, sociales, ambientales e institucionales. En una ecuación simple la suma de todas estas nos daría viabilidad para invertir en un negocio de ecoturismo, así mismo la ausencia de condiciones nos dificulta el proceso.	La participación de la comunidad, la conservación de los territorios y la biodiversidad.	CCTB2
4	económica, social, institucional y ambiental		
5	Conocimiento de las normativas, conocimiento del entorno natural, para su protección y conservación, la interacción con las comunidades.		
6	Creo que dos variables fundamentales de inciden en la sostenibilidad del territorio con emprendimientos de eco turismo son: la		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
7	participación de la comunidad, la conservación de los territorios y la biodiversidad. Tomando como punto de partida, que un factor es lo macro y las variables son los elementos que constituyen tal factor, considero, que las variables incidentes en emprendimientos ecoturísticos son: el entorno territorial (¿qué otros atractivos además del sitio ecoturístico existe), la seguridad, la infraestructura turística (vías/rutas de acceso, capacidad turística de alojamiento/alimentación/entretenimiento y/o cultura), el aprovechamiento circular de los recursos naturales, la relación producto-plaza-precio-promoción (considerando las 4P del marketing), el capital humano (guías y promotores turísticos).	El entorno territorial la seguridad, la infraestructura turística Tasa global de participación en el mercado laboral	ETSI2 TGPM2
8	Tasa global de participación en el mercado laboral Tasa de desempleo Formalidad laboral Subempleo objetivo Empleo vulnerable		

En las respuestas anteriores se analizó de acuerdo a una clasificación de palabras claves tipificado variables que inciden en la sostenibilidad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo; se logró hacer referencia a lo citado por Cañero Morales y Orgaz Agüera (2015) con respecto al ecoturismo como actividad económica que contribuye al desarrollo sostenible, siendo que, a juicio de los expertos radica entre los conocimientos de las normativas y del entorno, es decir, las variables positivas y negativas económicas, sociales, ambientales e institucionales, sobre la participación de la comunidad, la infraestructura turística, conservación de los territorios y la biodiversidad. Por ende, las respuestas concuerdan con el pensamiento de los cuales lo “toman como un medio para afirmar un desarrollo ecológicamente sostenible” dentro de tasa global de participación en el mercado laboral.

3. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la sostenibilidad del medio ambiente?

Tabla 3

Pregunta 3

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades mediante el uso de los recursos naturales sin afectar los bienes comunes para las generaciones venideras. Por ello, las buenas prácticas ambientales, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas ganaderas, acciones de descarbonización e implementación del Sistema de Gestión Ambiental desde los procesos productivos pueden a generar una sostenibilidad de los recursos naturales.	Desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades	DSSN3
2	Cuando se desarrollan adecuadamente los proyectos genera beneficios para los destinos; teniendo en cuenta que éstos ejecutan una adecuada utilización de la capacidad de carga (número de personas permitidas en una determinada área sin afectar el ambiente que le rodea), manejo de los residuos, sensibilización y educación ambiental. Estos efectos positivos permiten que las actividades que se desarrollen se enfoquen en beneficio de las comunidades donde se desarrollan estos emprendimientos ecoturísticos.	Adecuada utilización de la capacidad de carga	AUCC3
3	Cuando hablamos de los factores ambientales, mencionamos que en Norte de Santander tenemos grandes procesos de minería, los ODS Objetivos de Desarrollo sostenible, le apuntan a la descarbonización y sustitución del petróleo por energías limpias, sin embargo esto no será posible hasta no tener un sustituto de la actividad económica, pues los habitantes del territorio dependen de estas actividades económicas para su sustento, así las cosas, el PIB departamental no puede de un día a otro solo eliminarla minería, se requiere de un Plan Mayor, un proceso de restablecimiento de la economía del territorio en base a actividades amigables con el ambiente. El ecoturismo es una actividad económica que podría suplir esta actividad, sin embargo, hay que tener cuidado con las variables antes mencionadas, se requieren todas las condiciones para lograr posicionar un destino y ofrecer un producto	Descarbonización y sustitución del petróleo por energías limpias	DSOP3
		Conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medioambiente	CRNM3
		Conservación del ecosistema.	CDE3
		Cultura de sostenibilidad ambiental del territorio.	SAT3
			GMOL3

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	nacional e internacional valorizado que permita realmente ingresos que activen la economía, otros países han demostrado que es posible, pero la historia muestra las grandes inversiones que se deben realizar y las condiciones de seguridad bajo las cuales operan los destinos.	Genera más mano de obra local	
4	Ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a la vez, que fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente		
5	Deberían influir de manera positiva, pero existen factores negativos que hacen que la actividad del ecoturismo perjudique los entornos, un ejemplo de ello, es la capacidad de carga en un atractivo ecoturístico. De manera positiva, porque hoy en día se promueve que este tipo de turismo se realice de manera responsable y respetando el medio ambiente, ayudando así a la conservación del ecosistema.		
6	Son importantes porque dan a conocer las riquezas naturales, físicas y de biodiversidad, contribuyen al conocimiento, y protección del ambiente, y debe generar una cultura de sostenibilidad ambiental del territorio.		
7	Tienen un gran rol y responsabilidad en la sostenibilidad no solo del medio ambiente sino del aprovechamiento racional, responsable y consiente de los recursos naturales que acoge el emprendimiento ecoturístico. En tal sentido, su influencia está determinada en la capacidad de reconocer los recursos y capacidades disponibles en un territorio para la oportunidad de negocio de sitios turísticos con alto valor ecológico, dicha oportunidad debe ser vista no desde un punto de vista explotable sino renovable....¿qué acciones/estrategias/actores debe involucrar un territorio para la renovación permanente, sostenida y responsable del ecosistema medioambiental en el que se desarrolla el emprendimiento Ecoturístico?		
8	a través de proyectos de emprendimiento bajo el enfoque de economía circular se optimizan recursos y se genera más mano de obra local, que incide de manera directa en los índices de desempleo e informalidad y de manera directa se impacta positivamente el medio ambiente		

Las respuestas expuestas en la tabla, resaltaron de forma puntual las influencias de los emprendimientos de ecoturismo en la sostenibilidad del medio ambiente, los cuales, según Blanco Ariza y Peralta Miranda (2015) se orientan en la noción de competitividad, y, contrariamente, los expertos que señalan en primer lugar deben desarrollar de manera sostenible, para permitir la satisfacción de las necesidades de conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medioambiente; contrastando con la opinión de Vásquez Rizo y Gabalán Coello (2015) los cuales señalan que “se puede razonar la efectuando una adecuada utilización de la capacidad en ambos aspectos”, teniendo en cuenta a razón de la opinión experta la orientación hacia la descarbonización y sustitución del petróleo por energías limpias, para la conservación del ecosistema.

4. ¿Qué factores valora la competitividad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?

Tabla 4

Pregunta 4

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	Están orientados a implementar la ciencia, la tecnología, la innovación y el gobierno de los recursos naturales. Lo anterior, permite que, dentro de los procesos productivos de los emprendimientos de ecoturismo, a través de la transferencia tecnológica, adopción de medidas de innovación y la aplicación de conocimiento tecnificado se surta un cambio estructural con diversificación productiva lo que puede conllevar a reducir la huella de carbono, la huella hídrica y ecológica; posicionando el sector productivo en el ámbito competitivo.	Ciencia, tecnología, innovación y gobierno.	CTIG4
2	La competitividad del territorio, se basa en ciertos factores como: seguridad, conectividad, infraestructura, servicios públicos, prestadores	Seguridad, conectividad,	SCIS4

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza. En el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo se analizan factores principalmente con la conectividad, infraestructura y seguridad las cuales permiten a los visitantes y turistas poder disfrutar de los atractivos culturales y naturales de los destinos.	infraestructura, servicios públicos	
3	Los índices de competitividad son una medición nacional que evalúa a diferentes territorios, desde diferentes tópicos, este último año se han conocido 2 mediciones de índices de competitividad turística. El primero el que realizan las CRC comisiones regionales de competitividad y el 2do el que realiza Cotelco – gremio de hoteleros.	Índices de competitividad turística.	ICT4
4	En las dos mediciones Norte de Santander sale bien librado, pero estamos aún muy lejos de ser un destino altamente competitivo, se requiere precisamente de inversiones en el sector que permitan visibilizar el departamento como un destino sostenible, es decir interesante ante los ojos de turistas nacionales e internacionales.	Inversiones en el sector que permitan visibilizar	ISPV4
5	La innovación en la oferta, la gestión de la calidad, la inversión en capital humano, las alianzas estratégicas y la adecuada gestión de la información.	Gestión de la calidad, la inversión en capital humano.	GICH4
6	Los factores son la conectividad, los servicios como alojamiento, restaurantes, guías de turismo, actividades complementarias, etc. Para mí los emprendimientos inciden en los servicios, porque su desarrollo está en los contactos o alianzas que hace el emprendedor con los diferentes integrantes de la cadena turística. Es decir, podemos contar con vías, contar con el atractivo, pero estamos escasos de servicios, no lograría todo el ejercicio de sostenibilidad al territorio.	Guías de turismo, actividades complementarias.	GTAC4
7	hay muchos factores que inciden en los emprendimientos de eco turismo, los pisos térmicos, las riquezas naturales, los ríos, la cultura agrícola de un territorio, el clima, el desarrollo económico local, por nombrar algunos de ellos.	Territorio, el clima, el desarrollo económico local.	TCDE4
8	La competitividad territorial es valorada a través de un índice consensuado metodológicamente a nivel internacional y nacional a través de	condiciones habilitantes, eficiencia de los mercados Y	CHEI4

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	<p>factores, pilares e indicadores. De dichos factores (condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de mercados, y ecosistema innovador), considero que todos inciden en los emprendimientos ecoturísticos. Ahora bien, desde su composición metodológica, creería que los factores más determinantes en dichos emprendimientos considerando los pilares que le conforman son las condiciones habilitantes con todos sus pilares, la eficiencia de los mercados desde el pilar entorno para los negocios, el ecosistema innovador desde el pilar innovación, y finalmente el factor de capital humano desde los pilares salud y educación superior y formación para el trabajo.</p> <p>generación de empleo directo, conservación de los recursos naturales, innovación y reconocimiento de los territorios</p>	ecosistema innovador	

En las opiniones anteriores se percibió que, las inclinaciones de los expertos concuerdan con el juicio de Jordán, Riffo y Prado (2017) quienes se refieren al concepto de desarrollo sostenible orientado a los “métodos utilizados en la planificación y ordenación del territorio”, los expertos razonan del mismo modo, puesto que, opinan que se valora la competitividad de un territorio y en las cuales, inciden los emprendimientos de ecoturismo; “ciencia, la tecnología, la innovación y el gobierno”, siendo estos los ejes fundamentales mencionados por la mayoría de expertos, principios orientados al juicio de Torres Rodríguez (2016) quien puntualiza que, los mismos se “manifiesta en los diversos sectores de la economía” como lo son los mencionados en la tabla: “Seguridad, conectividad, infraestructura, servicios públicos”; según los expertos participantes, varían dependiendo el índice de competitividad turística, las inversiones en el sector y en el capital humano que permitan visibilizar la gestión de la calidad, las guías de turismo, actividades complementarias, entre otros.

5. Indique las variables que influyen en la competitividad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo.

Tabla 5

Pregunta 5

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	En la actualidad los emprendimientos o negocios sostenibles ligados al ecoturismo tienen una oportunidad relevante siempre y cuando se adopten los factores que conlleven a que el sector productivo sea competitivo y esto se ve reflejado en la calidad de los productos, el precio del producto, los canales de distribución establecidos y la transferencia de conocimiento.	Canales de distribución establecidos y la transferencia de conocimiento.	CDTC5
		Prestadores de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza.	PSTG5
2	La competitividad del territorio, se fundamenta en algunos factores como: seguridad, conectividad, infraestructura, servicios públicos, prestadores de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza.		
3	Nuevamente serían económicas, sociales, ambientales e Institucionales, esa fórmula no va a cambiar y nuestros más grandes puntajes están en los ambientales, dado que tenemos la riqueza natural, ahora bien, el destino debe realizar la medición de % de vocación turística, es una metodología que desarrollo el Viceministerio de Turismo para catalogar a los destinos según su avance en materia de turismo.	Económicas, sociales, ambientales e Institucionales,	ESIA5
		Eje de desarrollo para el cuidado del ecosistema.	EDCE5
4	Número de turistas que visitan un determinado destino, Numero de viajes realizados. Numero de estancias y su duración.		
5	los servicios que hacen parte de la cadena del sector turístico que tengan un eje de desarrollo para el cuidado del ecosistema.	Seguridad tal vez la más importante, el capital humano, la calidad.	SCIC5
6	Es muy difícil estable todas las variables, pero podemos mencionar algunas: la seguridad tal vez la más importante, el capital humano, la calidad. Podemos encontrar además variables en innovación importantes al momento de emprendimientos de ecoturismo.		
7	Son diversas variables, algunas cuanti y otras cualitativas. Considero que son determinantes e	infraestructura vial, activos naturales Y	IVAD5

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	influyentes la seguridad, la malla e infraestructura vial (aspecto incidente en el precio de los medios de transporte), los activos naturales y la gestión ambiental, el acceso y estado de la infraestructura de servicios públicos (acueducto, energía eléctrica), la dinámica empresarial, y la inversión en actividades de CTeI influyentes en el macro, micro y meso entorno del ecoturismo como actividad económica.	dinámica empresarial, Disposición adecuada de residuos sólidos	DARS5
8	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes Tasa de deforestación Proporción de superficie cubierta por bosque Proporción de áreas protegidas Generación de emisiones de CO2 en fuentes fija Empresas certificadas ISO 14001 Índice municipal de gestión del riesgo Disposición adecuada de residuos sólidos Facilidad para abrir una empresa Facilidad para registrar propiedades Facilidad para obtener permisos de construcción Pago de impuestos Tasa global de participación en el mercado laboral Tasa de desempleo Formalidad laboral Subempleo objetivo Empleo vulnerable		

En las contestaciones de los expertos en la tabla anterior, se analizó de acuerdo a una clasificación de palabras claves las variables que influyen en la competitividad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo; las cuales, radican en los canales de distribución establecidos, transferencia de conocimiento, prestadores de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza; estas variables concuerdan con los fundamentos de la competitividad mencionados por Gutiérrez y Narváez (2015) quienes departen acerca de la necesidad de autoorganizarse para mejorar sus relaciones económicas y dinámicas empresariales.

6. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la competitividad de un territorio?

Tabla 6

Pregunta 6

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	A pesar de que hoy día, su incidencia en el PIB de las regiones no es relevante, se logra esa transición a ser competitivos de manera sostenible, se convertirá en un reglón de la económica que generara empleo, desarrollo económico, capacidad adquisitiva, mayor productividad, bienestar para las comunidades e incremento en el PIB del territorio,	Competitivos de manera sostenible,	CDMS6
2	En el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo se analizan factores principalmente con la conectividad, infraestructura y seguridad las cuales permiten a los visitantes y turistas poder conocer y disfrutar de los atractivos culturales y naturales de los destinos.	Atractivos culturales y naturales de los destinos. Emprendimientos para poder despegar el sector.	ACND6 EPDS6
3	Suben la oferta y esto ayuda a posicionar en el radar nacional e internacional, la disponibilidad de productos turísticos es la 1ra ficha que se debe colocar en un territorio que desee implementar el turismo, esto porque un turista necesita de servicios de alojamiento, comida, transporte, guianza, etc. No podemos tener solo atractivos naturales, es indispensable que existan los emprendimientos para poder despegar el sector.	Catalizador de progreso y crecimiento. Eje la protección en establecimientos locales.	CDPC6 EPEL6
4	ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento	Dinamización como actividad económica.	DCAE6
5	Influyen en lo económico porque esto atrae al público objetivo a que visite el lugar y así se genera un movimiento a la economía del territorio; igualmente, genera empleo en el territorio, por a medida que se haga atractivo el lugar, se va a necesitar más personal en los diferentes establecimientos locales; así mismo,		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
	se logra más inversión en los territorios, siempre y cuando teniendo como eje la protección y cuidado del entorno.		
6	Son muy importantes, ayudan a desarrollar el territorio de una manera sostenible, llevan a las comunidades nuevas fuentes de ingresos económicos que ayudan a mejorar su calidad de vida, e integran territorialmente espacios geográficos importantes para el desarrollo.		
7	Son muy influyentes, desde su dinamización como actividad económica se configuran como "jalonadores" de las demandas territoriales de la gestión interinstitucional de los factores y variables que inciden en la competitividad, para esto es necesario que los actores de la actividad económica ecoturística trabajen articulada y consensuadamente en la identificación de los factores de logro y riesgo territorial. Un discurso de potencialidades, retos y oportunidades de mejora articulado de los emprendimientos ecoturísticos necesariamente hacen eco en la institucionalidad pública y privada que gestiona (desde su misionalidad) todos los factores y variables incidentes en la competitividad territorial.		
8	generando impacto directo y mejorando los indicadores de impacto ambiental como: Tasa de deforestación, Proporción de superficie cubierta por bosque, Proporción de áreas protegidas, generación de emisiones de CO2 en fuentes fija y Disposición adecuada de residuos sólidos		

En las respuestas anteriores, se resaltaron palabras puntuales que describen las influencias en los emprendimientos de ecoturismo en la competitividad de un territorio como una actividad importante en la actividad económica mundial, donde se mencionan las ideas de Horlings y Marsden (2014) sobre los modelos de desarrollo y su dinamización de emprendimientos para poder despegar el sector con “enfoque ecosistémico y el marco de planificación espacial”. En relación al juicio de los expertos, acuerdan que, dicho sector debe afianzar su competitividad de manera

sostenible, con atractivos culturales y naturales de los destinos, siendo catalizador de progreso y crecimiento en el eje la protección en establecimientos locales.

7. ¿Cuáles son los emprendimientos de ecoturismo con mayor sostenibilidad y competitividad?

Tabla 7

Pregunta 7

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
1	Los que logran comprender la importancia de reconocer su territorio, determinar las capacidades y fortalezas en la riqueza natural, implementar buenas prácticas ambientales en el desarrollo de ecoturismo, adoptar los factores de la competitividad de manera sostenible lo que se verá reflejado en las variables que influyen en la competitividad de los emprendimientos o negocios sostenibles y por ende le aportan al desarrollo y crecimiento económico del territorio.	Capacidades Y Fortalezas En La Riqueza natural.	CFRN7
2	Los emprendimientos sostenibles que tienen un gran impacto en el desarrollo de los destinos son aquellos que están enfocados en un turismo comunitario; donde los habitantes de la zona, crean espacios para que los visitantes y turistas interactúen con ellos y aprendan de la cultura y del cuidado adecuado de los recursos naturales que tienen esos destinos, como ejemplo los recorridos que se ejecutan en la zona de caño cristales; a nivel del departamento de norte de Santander se pueden destacar los recorridos ecológicos en la provincia de Pamplona (Laguna del Cacique en Cócota, El Salado y Comagueta en Chitagá)	Recorridos ecológicos en las provincias Fuertes alianzas con las comunidades locales.	REPS7 FACL7
3	En Norte de Santander podría mencionar: Glamping Sabor a Mí, Hacienda Santa Elena y Rancho Botero en Chinácota, Cabañas en Mollas en Cócota,	Sostenibilidad ambiental y competitividad	SAC7
4	En el país, podríamos mencionar PANACA.		
5	n/a		
6	Son aquellos emprendimientos que crean fuertes alianzas con las comunidades locales, resaltando siempre la protección y conservación del medio ambiente, y respetando las normas tanto nacionales como locales. En ejemplo en nuestro departamento es Shambala en Mutiscua y Silos.		

Participante	Respuestas	Palabras claves/ Categoría emergente	Códigos
7	Hay muchos emprendimientos de eco turismo con sostenibilidad ambiental, más aún ahora que hay una forma nueva de ver al mundo de conectarse con la naturaleza. Así hace unos años nuestros abuelos tenían aves en jaulas en sus casas, hoy pagamos por realizar avistamiento de aves en el bosque. Los conceptos han cambiado.		
8	<p>Considero que los sostenibles y competitivos son aquellos que han identificado oportunidades de negocio con visión integral, no solamente considerando lo empresarial sino aquellos que son conscientes de su entorno, de la responsabilidad mediata y largo placita que tienen sobre éste, que aprovechan de forma integral todo lo existente en un territorio (tradiciones, cultura, tecnología, etc...) y lo transforman / visibilizan con potencialidades para el desarrollo sostenible de una comunidad/lugar específica. Un ejemplo de este tipo de emprendimientos son los existentes en el triángulo del café en Colombia.</p> <p>Gracias por la oportunidad, interesante ejercicio reflexivo en dos grandes categorías: sostenibilidad y competitividad.</p> <p>Éxitos Y los que rescatan los saberes y sabores ancestrales y se apoyan en el uso de las tecnologías como canal de ventas y prestación del servicio</p>		

De acuerdo con los autores Shaker y Sirodoev (2016) marcan que la sociedad está mezclada con el desarrollo sostenible, investigando mejorar la calidad ambiental, la justicia social y prosperidad económica, en ello, los emprendimientos de ecoturismo con mayor sostenibilidad y competitividad en la región, según el juicio de los expertos encuestados, son aquellos que contienen en sus acciones, fuertes alianzas con las comunidades locales; lo cual, según los autores mencionados, los emprendimientos deben seguir; por lo tanto, “generar un índice milimétrico local”, lo cual, es reflejado en diversas empresas mencionadas por los expertos, las cuales, rescatan los saberes o sabores ancestrales fortaleciendo las capacidades con recorridos ecológicos en las provincias identificado oportunidades con visión integral del ecoturismo.

El gráfico mostrado anteriormente, se efectuó en el programa de red atlas TI, en el cual, se vinculan los códigos según su conexión entre sí; relaciones como: La FASE1 asociada a ESIA5 en cuanto al sector económico, social o ambiental, por otro lado, CNCE2 siendo parte de PPOE1 referidas al actuar político en cuanto a los emprendimientos; GICH4 o gestión de calidad es vinculada con varias de las categorías como EESA1 y SAC7: la que, a su vez es parte de SCIS4 y CTIG4. Asimismo, la conexión de códigos mostro la trascendencia de las invenciones del sector- ISPV4 vinculados a la generación de mano de obra local-GMOL3, Competitividad sostenible- CDMS6 y esta a su vez, asociada al catalizador de progresos y crecimientos ecoturista. - CDPC6. Como resultado de esta red, se detectaron claves que podrían ayudar al desarrollo del ecoturismo, entre ellos; la necesidad de apoyo político de gobierno, créditos financieros y calidad servicios.

6. Diagnóstico del Comportamiento de los Factores y Variables de Sostenibilidad y Competitividad en los Emprendimientos de Ecoturismo de Norte de Santander

El siguiente capítulo va esclarecer un diagnóstico, con base a las variables emprendimientos y sus conductas, en cuanto a la serie de impactos en la supervivencia de las empresas; debido que, la presencia de empresas preestablecidas puede exponer al emprendedor a sesgos que lo lleven a posiciones equivocadas, como la experiencia de otras épocas de empresas no se utiliza correctamente. Cabe recalcar que, el emprendimiento, es la mayor fuente de generación de empleo, y, por ende, contribuye a la recuperación económica y social de los países, no solo como oportunidad sino como necesidad. Facilita así, el surgimiento de nuevas unidades económicas, que se clasifican principalmente como micro, pequeñas y medianas empresas.

Por lo tanto, es necesario adoptar una visión diferente en torno al concepto de emprendimiento sostenible, el cual indica que, se está implementando en la innovación sostenible dirigida al mercado masivo que, trae el mayor beneficio a la sociedad, así mismo, desde el punto de vista de la protección del medio ambiente, inversores y emprendimientos de progreso ambiental, su principal actividad puede conocerse como “emprendimiento sostenible o ecoturismo”.

De acuerdo con lo anterior, se debe revisar los conceptos de los autores anteriores, se debe enfatizar que el emprendimiento sustentable tiene las características de mejor aprovechamiento de los recursos ambientales, gestión del talento humano, innovación, cohesión social, entre otros aspectos fundamentales del emprendimiento sustentable. Lo expuesto, conduce a la creación de bienes y servicios.

A continuación, se presenta la primera parte de la encuesta dirigida a las 40 Alcaldías del Departamento Norte de Santander (ver anexos 2 y 5).

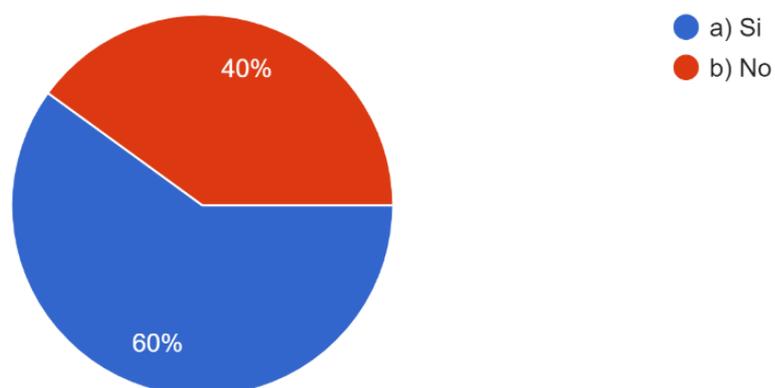
1. ¿En su municipio existen emprendimientos de ecoturismo?

Figura 2

Existencia de emprendimientos de ecoturismo

1. ¿En su municipio existen emprendimientos de ecoturismo?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Si
- b. No

De acuerdo con las respuestas de las 40 alcaldías del Departamento Norte de Santander, se graficó en la imagen anterior que, el 60% si posee en su municipio emprendimientos de ecoturismo existentes, mientras que, en el 40% restante no, por lo que, en ese porcentaje se asumen que, los altos niveles de intereses por el ecoturismo.

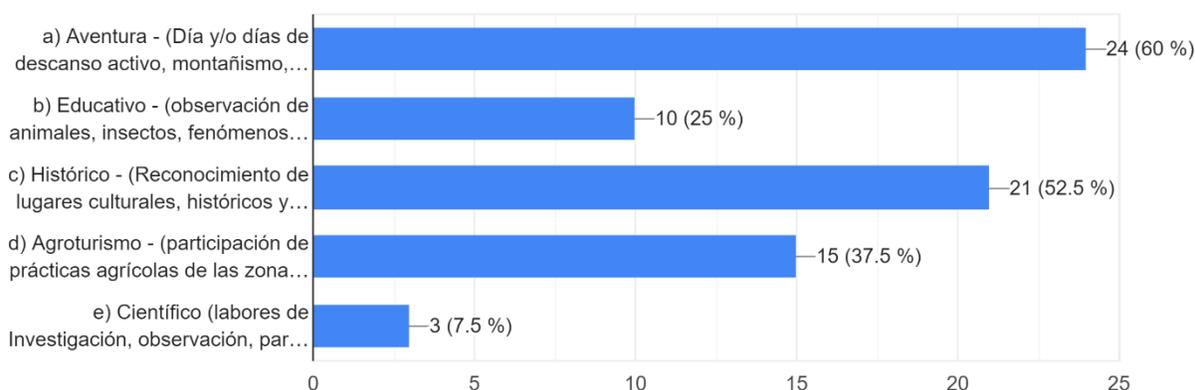
2. ¿Marque qué tipos de emprendimientos de ecoturismo se desarrolla actualmente o se desarrollarían en su municipio?

Figura 3

Tipos de Emprendimientos

2. ¿Marque qué tipos de emprendimientos de ecoturismo se desarrolla actualmente o se desarrollarían en su municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- Aventura - (Día y/o días de descanso activo, montañismo, senderismo, canotaje, etc.).
- Educativo - (observación de animales, insectos, fenómenos naturales, caza fotográfica)
- Histórico - (Reconocimiento de lugares culturales, históricos y de patrimonio).
- Agroturismo - (participación de prácticas agrícolas de las zonas naturales del municipio, agricultura ecológica y labores pecuarias)
- Científico (labores de Investigación, observación, participación en estudios de campo de flora y fauna, historia, paleontología).

En relación a los tipos de proyecto de ecoturístico considerando los flujos en el tiempo y el espacio de los visitantes, se establecieron cinco opciones dentro de las cuales, la menor marcó un 7,5% en el área de proyectos científicos, es decir, en labores de investigación, observación, participación en estudios de campo de flora y fauna, historia, paleontología; además, seguidamente, el 25% fue en el sector educativo; lo que expresa, la observación de animales, insectos, fenómenos naturales, caza fotográfica; continuando con un 37.5% en el sector de agroturismo, en otras palabras, con la participación de prácticas agrícolas de las zonas naturales

del municipio, agricultura ecológica y labores pecuarias; un 52,5% en el área histórica con los reconocimiento de lugares culturales, históricos y de patrimonio cultural; y finalmente, la mayoría de emprendimientos se orientan a la aventura, el cual, es uno de los más llamativos para los turistas con actividades como de montañismo, senderismo, canotaje entre otras actividades activas.

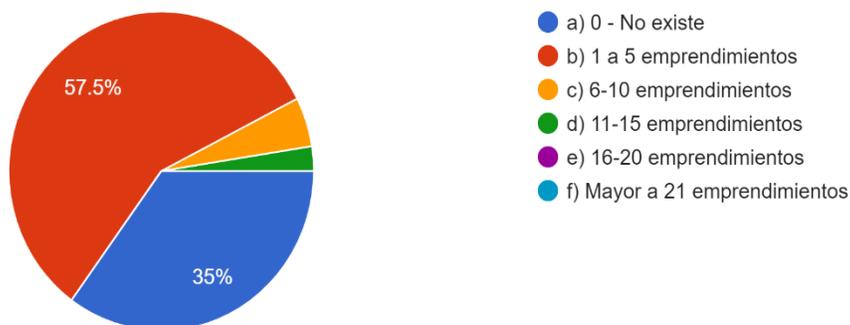
3. ¿Cuántos emprendimientos de ecoturismo existen actualmente en su municipio?

Figura 4

Cantidad de emprendimientos de ecoturismo

3. ¿Cuántos emprendimientos de ecoturismo existen actualmente en su municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- 0 - No existe
- 1 a 5 emprendimientos
- 6-10 emprendimientos
- 11-15 emprendimientos
- 16-20 emprendimientos
- Mayor a 21 emprendimientos

El emprendimiento de ecoturismo como actividad cultural y económica sostenible, promueve la admiración y el disfrute de la naturaleza desde el inicio del conocimiento sobre la importancia de proteger la naturaleza, en la gráfica anterior, se cuestionó cuántos emprendimientos de ecoturismo existen actualmente en cada municipio donde: El 2% de 11 a 15 siendo este el porcentaje con mayores emprendimientos, el 5,5% señalo de 6-10, seguidamente el 57,5% solo

de 1 a 5 emprendimientos y el 35% de los municipios no posee, no existe ninguno.

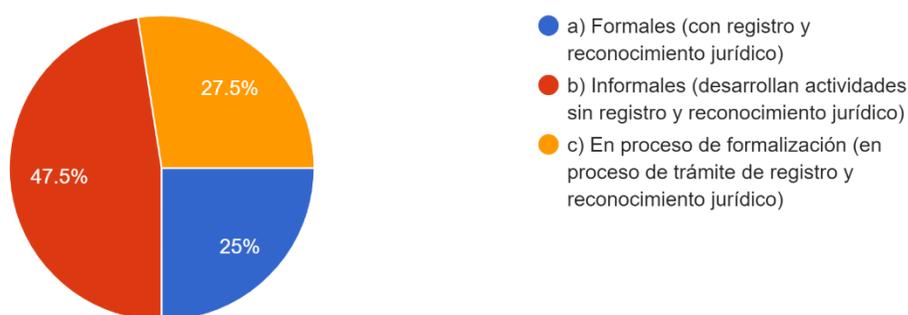
4. Los emprendimientos de ecoturismo que existen en su municipio, tienen el siguiente estatus:

Figura 5

Estatus de Emprendimientos

4. Los emprendimientos de ecoturismo que existen en su municipio, tienen el siguiente estatus:

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- Formales (con registro y reconocimiento jurídico)
- Informales (desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico)
- En proceso de formalización (en proceso de trámite de registro y reconocimiento jurídico)

La propuesta de turismo más coherente con el desarrollo sostenible es el ecoturismo, por lo que dichos emprendimientos deben tener un estatus adecuado de desarrollo; en la gráfica anterior se logra distinguir que las variables estuvieron alrededor de un 25% de los emprendimientos de ecoturismo que existen en su municipio son formales (con registro y reconocimiento jurídico), asimismo, el 27,5% están en proceso de formalización (en proceso de trámite de registro y reconocimiento jurídico) y finalmente, la mayoría con un 47,5% son negocios informales, lo que refleja que, desarrollan actividades sin registro, ni reconocimiento jurídico.

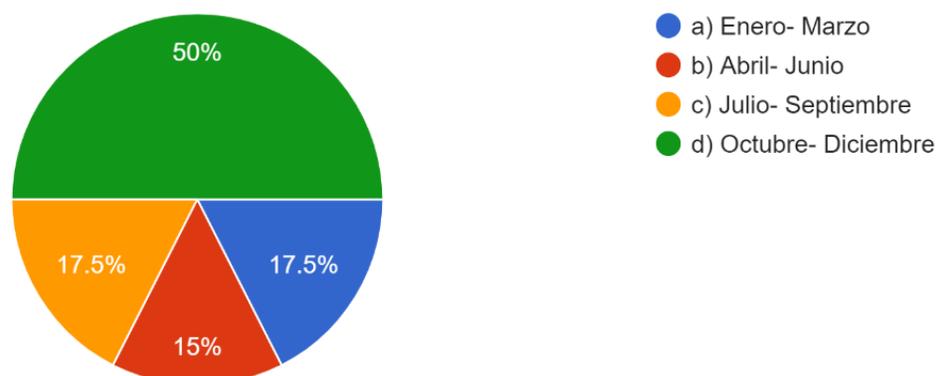
5. ¿Señale en que trimestre del año se genera mayor demanda turística en el municipio?

Figura 6

Demanda turística en el municipio

5. ¿Señale en que trimestre del año se genera mayor demanda turística en el municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Enero- Marzo
- b. Abril- Junio
- c. Julio- Septiembre
- d. Octubre- Diciembre

En la interrogante anterior se enfocó en los factores determinantes del año turístico, planteándoles a los encuestados los trimestre del año se genera mayor demanda turística en el municipio, obteniéndose como respuesta que; la mayor demanda se presenta de Octubre-Diciembre un 50%, de Julio- Septiembre con un 17,5%, al igual que en los meses de Enero- Marzo finalmente el 15% en Abril- Junio, siendo el trimestre más bajo del año en demanda turística en los municipios por lo que se distinguen ciertas alteraciones en las temporadas de aprovechamiento turístico casi del 30% entre cada trimestre.

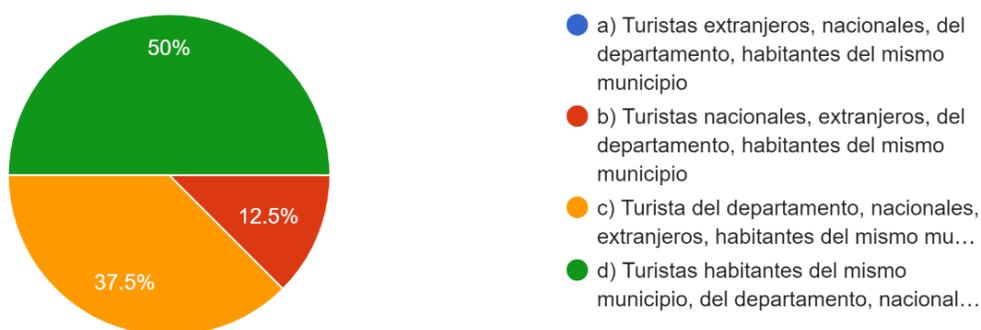
6. ¿Indique en qué orden de importancia, hacen uso de los emprendimientos de ecoturismo de su municipio?

Figura 7

Orden de Importancia

6. ¿Indique en qué orden de importancia, hacen uso de los emprendimientos de ecoturismo de su municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- Turistas extranjeros, nacionales, del departamento, habitantes del mismo municipio
- Turistas nacionales, extranjeros, del departamento, habitantes del mismo municipio
- Turista del departamento, nacionales, extranjeros, habitantes del mismo municipio
- Turistas habitantes del mismo municipio, del departamento, nacionales, extranjeros

De acuerdo con la interrogante anterior se solicitó a los encuestados definir el orden de importancia que hacen uso de los emprendimientos de ecoturismo de su municipio, los cuales indicaron que: En un 12,5% los organizan desde los turistas nacionales, extranjeros, del departamento, habitantes del mismo municipio, el 37,5% desde los Turista del departamento, nacionales, extranjeros, habitantes del mismo municipio; y, finalmente, el 50% razona que, el orden ideal es desde los turistas habitantes del mismo municipio, del departamento, nacionales, hasta los extranjeros.

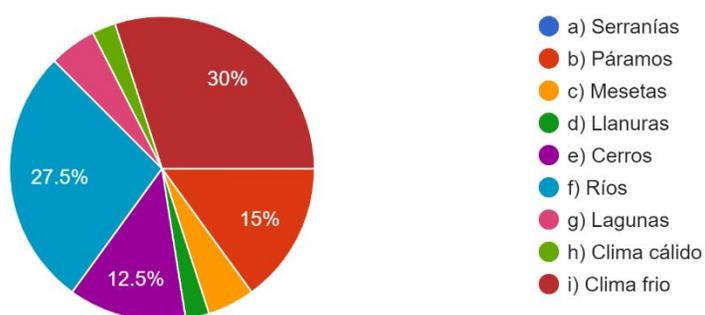
7. ¿Cuál de las siguientes características geográficas se identifican en el municipio para el emprendimiento de ecoturismo?

Figura 8

Características geográficas

7. ¿Cuál de las siguientes características geográficas se identifican en el municipio para el emprendimiento de ecoturismo?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Serranías
- b. Páramos
- c. Mesetas
- d. Llanuras
- e. Cerros
- f. Ríos
- g. Lagunas
- h. Clima cálido
- i. Clima frío

De acuerdo con las respuestas de las 40 alcaldías del Departamento Norte de Santander, se graficó en la imagen anterior que, las características geográficas que más se identifican en el municipio para el emprendimiento de ecoturismo son el 12,5% cerros, pues, en las zonas montañosas son una de las tipologías más frecuentes, además de 15% de Páramos, debido a la ubicación de departamento, un 27,5% de Ríos, los cuales, son bastante conocidos en casi toda Colombia, y, el 30% clima frío, que son en las que más se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores.

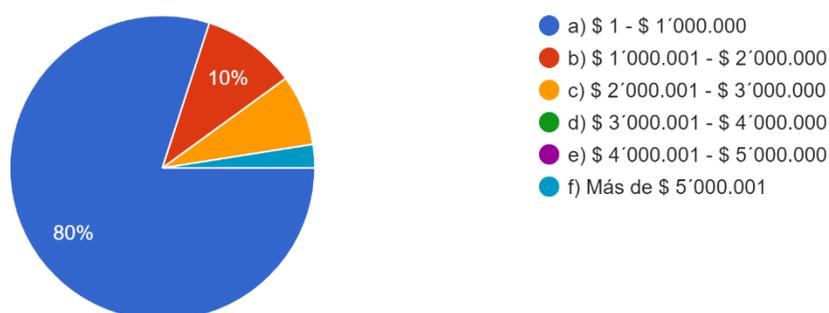
8. ¿Cuántos ingresos mensuales le genera al tesoro del municipio los emprendimientos de ecoturismo?

Figura 9

Ingresos mensuales

8. ¿Cuántos ingresos mensuales le genera al tesoro del municipio los emprendimientos de ecoturismo?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. \$ 1 - \$ 1'000.000
- b. \$ 1'000.001 - \$ 2'000.000
- c. \$ 2'000.001 - \$ 3'000.000
- d. \$ 3'000.001 - \$ 4'000.000
- e. \$ 4'000.001 - \$ 5'000.000
- f. Más de \$ 5'000.001

En la gráfica anterior se cuestionó cuántos ingresos mensuales le genera al tesoro del municipio los emprendimientos de ecoturismo, de los cuales, los más resaltantes fueron: Un 10% para \$ 1'000.001 - \$ 2'000.000, y, el 80% de las respuestas señalaron la opción de \$1-\$1'000.000, lo cual, señala que los ingresos económicos de los emprendedores están marcados por la temporalidad y periodicidad de los servicios ecoturísticos debajo de la media ideal de alcance económico.

Por lo que se puede resumir que el diagnóstico del comportamiento de los factores y variables de sostenibilidad y competitividad en los emprendimientos de ecoturismo de Norte De Santander, se encuentra meramente marcado por su amplia adaptabilidad y poca adquisición

monetaria; esto quiere decir que, la aceptación del turismo sigue siendo muy limitada para las empresas de ecoturismo, lo que es un obstáculo para su éxito, debido que, genera los mayores ingresos y el efecto multiplicador.

No obstante, se puede decir que, inclusive, un empresario es una unidad económica entre regiones, empresa familiar; aunque afirman que, se necesita cooperación para cuidar el bosque, y, están listos para ayudar. Además, reconocen que desde que la actividad ecoturística se ha iniciado, ha disminuido actividades como la tala ilegal y masiva, así como, la anarquía existente en ciertos momentos. Igualmente, aunque la gran mayoría son negocios informales, es decir, desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico, tienen características de mejoramiento, aprovechamiento de los recursos ambientales, gestión del talento humano, innovación, cohesión social, entre otros aspectos fundamentales del emprendimiento sustentable.

7. Identificación de los Factores y Variables con Mayor Incidencia en el Desarrollo Sostenible y Competitivo de Norte de Santander

En este apartado se procura identificar factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitivo, en ello, se pueden distinguir empresas inmersas en entornos económicos, legales y políticos, buscando asegurar la sostenibilidad de los recursos para el bienestar de la sociedad y de las generaciones futuras. Por su aporte, al desarrollo económico de Colombia, la construcción es una de las actividades económicas que más aporta y contribuye a su progreso. Por ello, las organizaciones empresariales de ecoturismo deben contar con soluciones que les permitan gestionar de forma sostenible sus procesos centrales para mejorar la productividad y la competitividad. Por tanto, este es el foco de esta industria, que además de ser fundamental para el desarrollo de la sociedad; también, es una de las principales fuentes de generación de residuos, contaminación, cambio ambiental y un importante consumo de energía.

De esta manera, se tomó en cuenta los factores internos y externos, la identidad corporativa, la afiliación a la industria son más decisivos que los requisitos legales. Por otro lado, a pesar que, entre las barreras más comunes para la implementación de estándares pueden ser la falta de alineación entre los estándares y la estrategia, la inexactitud de comprensión de los modelos, el menoscabo de comunicación.

En este sentido, las normas internacionales juegan un papel importante en el proceso de asegurar el desarrollo sostenible de los emprendimientos. Por ello, parece que las enfocadas en ecoturismo, deben enfrentarse a dificultades y manejar los estándares de forma complementaria, es decir, referirse a ellos según sus ventajas y desventajas. Consecutivamente, se da a conocer la

segunda parte de la encuesta dirigida a las 40 Alcaldías del Departamento Norte de Santander (ver anexos 2 y 5)

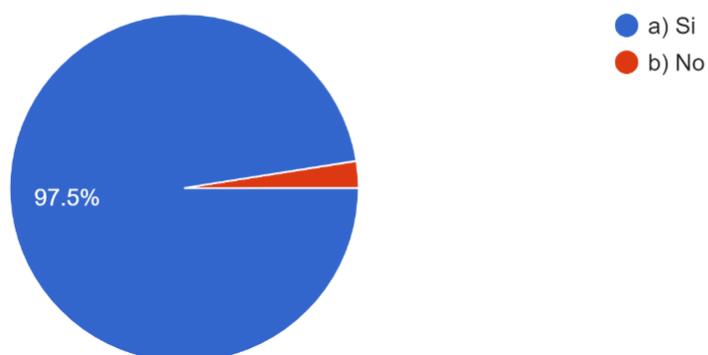
9. ¿Considera que existen espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos de Ecoturismo en su municipio?

Figura 10

Espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos

9. ¿Considera que existen espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos de Ecoturismo en su municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Si
- b. No

De acuerdo con las respuestas de las 40 alcaldías del Departamento Norte de Santander, se graficó en la imagen anterior, la consideración sobre la existencia espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos de Ecoturismo en dichos municipios donde un 97,5% está de acuerdo con el hecho de que existentes espacios donde se involucra la conservación, las comunidades y el desarrollo sostenible a través de los emprendimientos de ecoturismo.

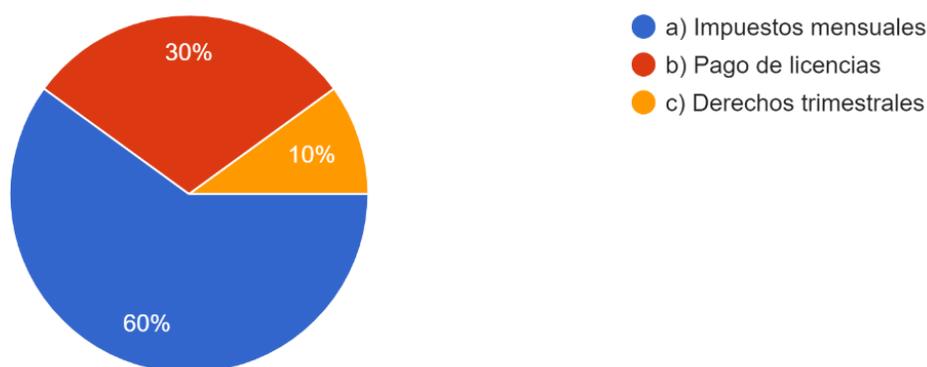
10. ¿Qué regulaciones financieras aplica o aplicaría el municipio para el tributo de los emprendimientos de ecoturismo?

Figura 11

Regulaciones financieras

10. ¿Qué regulaciones financieras aplica o aplicaría el municipio para el tributo de los emprendimientos de ecoturismo?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Impuestos mensuales
- b. Pago de licencias
- c. Derechos trimestrales

La Ley tiene por objeto apoyar el desarrollo de nuevos negocios y culturas empresariales que potencien y diversifiquen la producción de bienes y servicios locales, introduzcan innovaciones y las incorporen al desarrollo económico y social del departamento, por ello, es importante conocer si se conocen las regulaciones en ello en la gráfica se muestra que, el 10% señaló los derechos trimestrales, el 30% plantea el pago de licencias y el 60% con los impuestos mensuales.

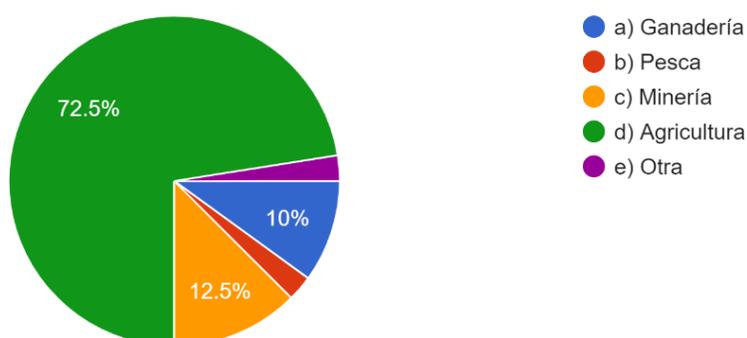
11. ¿Qué otras actividades económicas con mayor rentabilidad se destacan en el municipio diferentes al ecoturismo?

Figura 12

Actividades económicas con mayor rentabilidad

11. ¿Qué otras actividades económicas con mayor rentabilidad se destacan en el municipio diferentes al ecoturismo?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Ganadería
- b. Pesca
- c. Minería
- d. Agricultura
- e. Otra

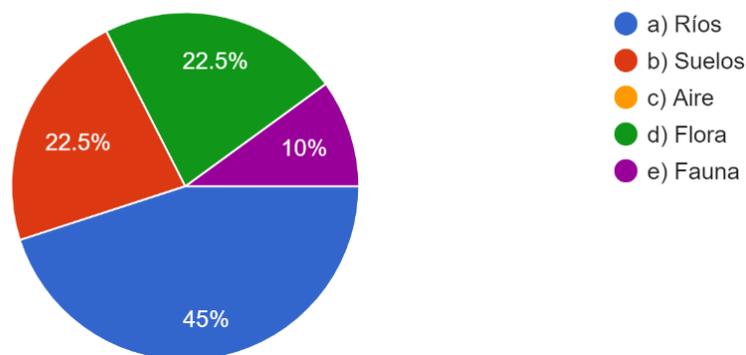
La economía del sector es importante tenerla en cuenta para los emprendimientos futuros por lo que en la interrogante anterior se graficaron las respuestas sobre las demás actividades económicas con mayor rentabilidad se destacan en el municipio diferentes al ecoturismo se distinguieron que el 10% de los municipios desarrolla actividades de Ganadería, el 12,5% en minería y el 72,5% en agricultura contempla la existencia de un más espacio verde que otras actividades.

12. ¿Qué recursos naturales pueden ser afectados por el ecoturismo en el municipio?

Figura 13*Recursos naturales*

12. ¿Qué recursos naturales pueden ser afectados por el ecoturismo en el municipio?

40 respuestas



Nota: Opciones de respuesta:

- a. Ríos
- b. Suelos
- c. Aire
- d. Flora
- e. Fauna

Con respecto a la gestión de recursos naturales pueden ser afectados por el ecoturismo en el municipio, la interrogante presenta que el 10% en la Fauna, el 22,5% Flora, 22,5% en Suelos, finalmente, el 45% en Ríos, lo cual, impresiona hacia los sectores económicos, ligados al turismo rural, que no están totalmente beneficiados; sin embargo, estos son recursos naturales atractivos para las actividades del ecoturismo, y admiten una sostenibilidad del entorno.

13. ¿Señale cuales beneficios ha tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio?

Figura 14

Beneficios de los emprendimientos de ecoturismo

13. ¿Señale cuales beneficios ha tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio?



Nota: Opciones de respuesta:

- Mejoramiento de servicios de salud y educación
- Mejoramiento de la infraestructura vial
- Mejoramiento de servicio de acueducto
- Mejoramiento de servicio de energía
- Mejoramiento de servicios de conectividad
- Oportunidades de cultura y ocio
- Mejoramiento de la conservación de espacios naturales
- Conservando las tradiciones locales
- Creación de pequeñas, medianas y grandes empresas locales
- Oportunidades de empleo
- Compra de producciones agrícolas y pecuarias locales
- Estimulación del crecimiento verde y economía circular
- Fomento de la producción y el consumo sostenible
- Administración de recursos naturales de forma sustentable
- Generación de conciencia de Reducción de la contaminación
- Cultura de protección, restauración y mejoramiento de la biodiversidad y los ecosistemas
- Mitigación del cambio climático

De acuerdo con las respuestas de las 40 alcaldías del Departamento Norte de Santander se graficó en la figura anterior, la mayor incidencia de opiniones sobre los beneficios que, han tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio, señala un 27,5% de Oportunidades de empleo que traen este tipo de emprendimientos, asimismo, se hace mención al 22,5% en Estimulación del crecimiento verde y economía circular y el 10% en Cultura de protección, restauración y mejoramiento de la biodiversidad y los ecosistemas siendo estas las categorías más resaltantes a nivel de repuestas lo cual deja un 40% subdividido en las demás opciones.

Por ende, en este apartado se observaron que, los factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitividad de Norte de Santander recluyeron las respuestas en las variables de mejoramiento de servicios en general, conservando las culturas locales, administración de recursos naturales de forma sustentable, teniendo en cuenta que existen espacios idóneos para los emprendimientos futuros.

8. Propuesta de una Ruta de Acción para el Impulso de los Emprendimientos Ecoturísticos que Permitan Potencializar el Desarrollo Sostenible y Competitivo del Departamento Norte de Santander

De acuerdo al análisis realizado sobre la realidad en el Desarrollo Sostenible y Competitivo de Norte de Santander, se efectúa una propuesta de una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos, que permitan potencializar el progreso “sostenible y competitivo”; este departamento tiene un importante potencial turístico, que se refleja en primer lugar en sus recursos naturales y factores ambientales específicos como el suelo, el clima y la geografía. Aun así, estos beneficios no se han explotado plenamente debido a la falta de una planificación integral del desarrollo ecoturístico y la falta de entendimiento entre los actores públicos y privados, así como, la sociedad civil. Por lo cual, el Plan de acción es una estrategia para promover el ecoturismo que utilizará responsablemente las características naturales, culturales arqueológicas y locales de la comunidad, que debe ser llevado a cabo con responsabilidad según la ubicación dentro del departamento.

Para lograr la elaboración de la propuesta de una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos, se determinaron los factores y variables de mayor incidencia o influencia para la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos de ecoturismo de Norte de Santander, debido que, se tomaron como base para desarrollar la ruta o plan de acción que pretende plantear la existencia del espacio Ecoturístico, condicionado por los atractivos del lugar, abarcando la motivación del desplazamiento turístico, desarrollo sostenible y participativo local.

Tabla 8*Factores y Variables de la sostenibilidad y competitividad del Ecoturismo en Norte de Santander.*

Factores	Variables	Sostenibilidad	Competitividad
Cultura Ecoturística	Promoción de Emprendimiento	Registro en directorios populares.	Consolidación de empresas
Formación de emprendimiento	Orientación comunidades	Vinculación de acción de los profesionales	Acciones educativas los procesos de cambio.
Programas ecoturistas	<i>Merchandising</i> ecoturístico	Variedad de soluciones hechas a medida para la presentación del material	Proyección de la imagen corporativa a través de diferentes objetos
Tácticas de generación o fortalecimiento emprendimiento	Habilidades prestación de servicios	Especialidad en Ecoturismo en modalidad <i>online</i> .	Profesionales en Gerencia y Gestión Medioambiental
Impulso desde entidades públicas	Identidad cultural ecoturística de los municipios	Capacitación en creencias, tradiciones, símbolos y costumbres	Estrategias de reconocimiento para el patrimonio comunitario

En la tabla anterior se realizó con base en las preguntas derivadas de los objetivos con los diferentes escenarios y actores del contexto de esta investigación; de acuerdo con los parámetros económico, social y medioambiental, donde al explicar los factores que inciden en la sostenibilidad empresarial, se convierten también en una herramienta de toma de decisiones para las entidades que forman parte del ecosistema. Para los desarrolladores, al desplegar una estrategia de apoyo a la puesta en marcha, para lo cual, es necesario tener en cuenta los factores que determinan la sostenibilidad del negocio para construir programas y estrategias efectivas hacia el fortalecimiento

del ecosistema y acompañar a los emprendedores a través de la iniciación, la preparación y el período posterior a la expansión.

Comprendiendo que la economía informal y la inseguridad, son unos de los principales problemas del Departamento. Teniendo esto en cuenta, es importante desarrollar políticas públicas de mejora y fomento del turismo como herramienta de solución, asegurando la ordenación del territorio, generando empleos con mayor calidad de vida y promoviendo la promoción de la autoestima social. Los diversos resultados orientaron a efectuar la siguiente propuesta:

8.1 Visión

Proponer una Ruta de Acción para el Impulso de los Emprendimientos Ecoturísticos que permitan potencializar el desarrollo sostenible y competitivo, pretende brindar a los implicados información interesante y valiosa para que desde una perspectiva diferente valoren, sientan y aprovechen el patrimonio cultural y ecológico del Departamento Norte de Santander y de esta manera fomentar en los próximos 3 años la actividad emprendedora temprana.

8.2 Misión

Promover y ofertar una herramienta activa y funcional que situará la formación y desarrollo de las alcaldías en Norte de Santander, valorando sus costumbres, cultura y factores que, permitirán a los pobladores tener en cuenta las nuevas tendencias del ecoturismo y proponer cambios significativos en su territorio, contribuyendo así, al desarrollo económico, valores sociales, culturales, ecológicos y educativos de la población.

8.3 Valores

Los valores planteados para cumplir con el proceso estratégico son:

Trabajo en equipo: Procesos de concertación, toma de decisiones y ejecución de acciones entre los actores locales, establecimientos públicos y organismos privados para consumir el proceso estratégico.

Creatividad: Desarrollo de la industria Ecológica en las 40 alcaldías del departamento, serán alternativas para generar nuevas fuentes de ingreso y empleo, utilizando la creatividad e innovación para el diseño de productos y/o servicios.

Autenticidad: Reflexión y revaloración de costumbres y tradiciones generando identidad y autenticidad.

Calidad: Los emprendedores ofrecerán servicios y productos basados en la calidad, cumpliendo así con la expectativa, desde su inicio de su llegada hasta el final.

8.4 Objetivos

8.4.1 Objetivo General. Promover los emprendimientos de ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander.

8.4.2 Objetivos Específicos.

Fomentar una cultura de emprendimiento mediante el ecoturismo en Norte de Santander.

Desarrollar actividades de capacitación orientadas al ecoturismo en Norte de Santander.

Dinamizar la oferta de actividades culturales en las ciudades con su visión del mundo para que pueda ser capturada en un emprendimiento cuidadosamente planeado.

Diseñar estrategias para fortalecer y mejorar los emprendimientos de ecoturismo existentes en Norte de Santander.

Reflexionar sobre la importancia de esta interpretación se basa en la recuperación de los saberes patrimoniales y sobre la búsqueda de la identidad.

8.5 Plan de Acción, Sistema de Evaluación y Control

Tabla 9

Plan de Acción

Título: La comunidad receptora del ecoturismo							
Objetivo General:							
Promover los emprendimientos de ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander.							
Variables	Factores	Objetivos Específicos	Eje de Acción	Línea estratégica	Competencias a desarrollar	Control	Recursos
Cultura Ecoturística	Promoción de Emprendimiento	Fomentar una cultura de emprendimiento mediante el ecoturismo en Norte de Santander.	Charlas y encuentros en los municipios de Norte de Santander	Sensibilizar a los trabajadores del área de turismo de la municipalidad	Socio-afectivas Comunicativas Ciudadanas	Comprende la información expuesta Investigación y selección de información Manejo nivel básico de el ecoturismo rural comunitario Valora aspectos los beneficios del cuidado y conservación	Guías Técnicas grupales Computador Video beam

							del medio ambiente.	
Formación de emprendimiento	Orientación comunidades	Desarrollar actividades de capacitación orientadas al ecoturismo en Norte de Santander.	Cursos de capacitación para personas o empresas	Capacitarse para emprender o trabajar en emprendimientos de ecoturismo	Socio-afectivas Comunicativas Ciudadanas	Usa información e indagar acerca de su historia	Interactúa con los integrantes de su equipo respecto al tema	Guías Técnicas grupales Computador Video beam
Programas ecoturistas	<i>Merchandising</i> ecoturístico	Dinamizar la oferta de actividades culturales en las ciudades con su visión del mundo para que pueda ser capturada en un emprendimiento cuidadosamente planeado.	Plan de Apoyo a la realización de eventos ecoturistas	Foro conversatorio con las alcaldías en Norte de Santander.	Responsabilidad de aplicación de técnicas de <i>merchandising</i>	Interactúa en la comunidad	Participa en conversatorio de videollamadas grupales	Computador
						Utilizar las técnicas de <i>merchandising</i> para la		

						organización de eventos.	
						Asociatividad con otras comunidades para organizar eventos	
Tácticas de generación o fortalecimiento emprendimiento	Habilidades prestación de servicios	Diseñar estrategias para fortalecer y mejorar los emprendimientos de ecoturismo existentes en Norte de Santander	Herramientas para pedir préstamos para inversión.	Manejo de guías para servicio de inversión	Aprender a programar guías prestadoras de servicio de inversión	Valora de modo crítico las diversas herramientas Percibe los distintos bloques de contenidos de servicios turísticos Analiza los contenidos propios de cada nivel del comité de turismo	Guías Computador
Impulso desde entidades públicas	Identidad cultural ecoturística de los municipios	Reflexionar sobre la importancia de esta interpretación se basa en la recuperación de los saberes	Adquisición de material promocional	Carteles publicitarios para promocionar a la comunidad en cada alcaldía	Desarrollo de habilidades publicitarias para promocionar el	Devela creatividad de sus gustos y conocimientos	Computador Afiches

patrimoniales y
sobre la búsqueda
de la identidad

ecoturismo en la
comunidad.

Elige los
carteles
informativos
para cada
atractivo
turístico.

Carteles

Entregar
carteles
publicitarios
para
promocionar a
la comunidad.

8.5.1 Resultados Esperados. Con base en el diagnóstico y los temas clave identificados, se deben proponer medidas para incrementar la llegada de turistas y, por ende, mejorar la calidad de vida de las personas. Las actuaciones descritas en este trabajo van encaminadas a la promoción y gestión pública y privada, aumentando la oferta de pernoctaciones y mejorando la calidad de los servicios turísticos, paliando los problemas de planificación y organización, teniendo en cuenta la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, que es la base del desarrollo del turismo.

El desarrollo de un plan de acción de ecoturismo, solo será posible si se tiene en cuenta la participación directa de la población departamental. Por lo tanto, para promover los emprendimientos de ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander, y que este sea una realidad con potencial turístico, que ha sido desaprovechado, así como los diversos planes y proyectos para reactivar el turismo. De esta forma, el plan de acción propuesto se convierte no solo en una estrategia, sino también en una prioridad como herramienta eficaz para lograr el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad. Este tipo de turismo contribuye a la gestión creativa de la zona, asegurando la preservación de los recursos naturales y culturales, y, al mismo tiempo, permite satisfacer las necesidades de los turistas actuales y las expectativas de desarrollo de los residentes.

Sin embargo, para que la implementación de las estrategias para fortalecer y mejorar los emprendimientos de ecoturismo sea exitosa, es necesario tener en cuenta una proyección sistémica, así como, crear mecanismos efectivos de coordinación y control entre las diferentes alcaldías y emprendedores, incluyendo el concepto de desarrollo sustentable y sostenible. También es importante involucrar a la comunidad local en el desarrollo y operación de los senderos, así como construir una oferta de actividades ecoturísticas.

Conclusiones

En el primer objetivo, se determinaron los factores y variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad de un territorio y en los cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo; donde se consolidó como una importante vía de constitución para oportunidades de diversificación de la economía, cultural y social. De acuerdo a los ocho expertos del turismo, se dio conocer las respuestas a la entrevista semiestructuradas, la cual, destacó factores económicos, sociales, ambientales e institucionales, los cuales, se deben tener en cuenta en los emprendimientos para poder despegar el sector, siendo al mismo tiempo competitivos de manera sostenible y un ecosistema innovador.

De la misma manera, se evidenció los razonamientos en cuanto a las condiciones habilitantes, eficiencia de los mercados, canales de distribución establecidos y la transferencia de conocimiento como variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad. Los resultados determinaron que es posible la adopción de una estrategia sobre el eje de desarrollo para el cuidado del ecosistema como las compañías prestadoras de servicios turísticos, tejido empresarial, infraestructura vial, educación, capital humano y seguridad.

Considerando que las acciones más sostenibles y competitivas de la región, según los expertos encuestados, son las empresas de ecoturismo que en sus actividades incluyen fuertes alianzas con las comunidades locales; en diferentes empresas guardar los saberes y gustos de los ancestros, elevar el potencial en riquezas, naturalizarse con ecoturismo en provincias, identificar oportunidades de negocio con una visión integrada del ecoturismo con la sustentabilidad ambiental.

El objetivo segundo, se desarrolló el diagnóstico del comportamiento de los factores y variables de sostenibilidad y competitividad en los emprendimientos de ecoturismo de Norte de Santander, donde simplemente se caracteriza por una amplia adaptabilidad y poca ganancia; esto significa que, el desarrollo turístico de las empresas de ecoturismo es aún muy limitado, lo que es un obstáculo para su éxito, debido que, genera los mayores ingresos y efectos multiplicadores.

A través de la investigación se puede concluir que las empresas carecen de formalización y consolidación; no contribuyen al desarrollo que debe ser, puesto que, el 35% de los municipios no posee ninguno existente. Se han identificado las principales razones que inciden en el escaso desarrollo turístico del departamento; con la falta de capacitación, baja calidad de los servicios, limitadas oportunidades de acceso financiero, despilfarro del turismo natural, socialización socioeconómica y cultural, separa las actividades productivas de las actividades de ordenamiento territorial.

En cuanto a los datos obtenidos por la encuesta dirigida a las 40 Alcaldías del Departamento Norte de Santander se determinó la percepción de los mismos sobre el trabajo del subsistema de ecoturismo es una gran la mayoría son negocios Informales es decir desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico, donde fue evidente que se debe establecer las líneas de actuación estratégicas para lo cual se basan en aspectos políticos, sostenibilidad, marketing, socialización e inclusión.

Asimismo, la identificación de los factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitivo de Norte de Santander, correspondiente al objetivo tres, permite referenciar, de acuerdo a las respuestas, que en el departamento efectivamente existen espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos, en ellos pocos de los encuestado conocen las regulaciones financieras aplica o aplicaría el municipio para el tributo de los

emprendimientos de ecoturismo, por lo que, genera un desconocimiento de las evaluaciones y monitoreo necesarios para la generación de la estrategias y plan de acción.

Además, se pudo evidenciar que se conocen medianamente los beneficios que se ha tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio ya que estos conocimientos necesitan ser desarrolladas de manera efectiva y entregar resultados positivos, otorgar importancia al monitoreo de la implementación de estándares y políticas de uso a través de evaluaciones e informes trimestrales, así como el seguimiento formación en educación ambiental; todos estos aspectos ayudarán a lograr los objetivos establecidos, de lo contrario se tomarán medidas correctivas.

Finalmente, enmarcado en el objetivo cuatro, se presentó la propuesta de una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos que permitan potencializar el desarrollo sostenible y competitivo del departamento Norte de Santander, para la cual, se desarrolló un plan de acción; a partir de los resultados de los diagnósticos turísticos se inician acciones estratégicas, teniendo en cuenta los aspectos políticos, con el fin de garantizar la seguridad urbana y ambiental; y, aspectos del desarrollo sostenible, incluida la educación ambiental, para proteger los recursos naturales y culturales; son de interés los aspectos de marketing que ayudarán a Colombia a convertirse en un país famoso; aspectos incluidos al considerar personas y prestadores de servicios directamente relacionados con el turismo; la integración de todos estos puntos fortalecerá la industria turística afectada por el terremoto, para que las personas reciban beneficios económicos y sociales.

Recomendaciones

En cuanto a la gestión de actividades que le permiten responder completamente al campo del ecoturismo, como la infraestructura pública, se recomienda mejorar los servicios básicos, instalar letreros de turismo; saber que esto aumentará la visita de los turistas y, por lo tanto, traerá beneficios económicos a los proveedores de servicios al mismo tiempo y proporcionará un turista.

Conjuntamente, se requiere gestionar apoyo del Alcaldías, junto con el sistema turístico, enfocados un plan de acción, debido que, las estrategias para mejorar el esfuerzo para garantizar el comportamiento y conservación de los recursos de los trabajos por sí mismos, son necesarios para mejorar e incentivar esta actividad económica.

Por otra parte, es ineludible fomentar la cultura y controlar el uso del medioambiente de manera que, el sector turístico lo fortalezca el Estado, creando ventajas para todos los ciudadanos, así como, usuarios de estos servicios ecoturísticos.

De igual modo, se necesita crear alianzas público-privadas que apoyen el seguimiento y control para el logro de las metas, sabiendo que esto ayudará a desarrollar el turismo adecuado en este sector, lo que traerá beneficios económicos y sociales para todas las personas.

Al seguirse el plan y tácticas presentadas, se conseguirá desarrollar el ecoturismo de manera efectiva, por lo tanto, es necesario crear alianzas estratégicas entre los sectores público y privado.

También, es importante fomentar constantemente el trabajo conjunto de las personas y los responsables de la implementación del plan de acción en el destino ecoturístico; y de este modo, incentivar a la población a participar en los diferentes talleres que se realizarán, fomentando la

identidad cultural y la sensibilización turística.

Por otra parte, es preciso promover los emprendimientos ecoturísticos en el Departamento Norte de Santander, como contribución del territorio a los objetivos de Desarrollo Sostenible; en particular , con el Objetivo 8: impulsando el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo digno para cualesquiera; el Objetivo 12: para avalar maneras de consumo y producciones razonables; el Objetivo 13: tomando medidas inaplazables para combatir el cambio climático y sus impactos; y el Objetivo 15: Orientando sosteniblemente los bosques, interrumpiendo la degradación de las tierras, y reduciendo la pérdida de biodiversidad.

Vinculado a esto, se debe generar una línea gruesa de acciones en los planes de Desarrollo del Departamento de Norte y de los municipales, que se aprueben para los periodos de gobierno (2023-2026) y (2027-2030), que permitan que la naturaleza sea una alternativa para potencializar el desarrollo sostenible y competitivo del territorio, acorde con la agenda 2030.

Es necesario, que los resultados de esta investigación sean considerados por los entes gubernamentales del territorio y expertos de la región, para afianzar conocimientos sobre este componente importante del turismo, no solo en Colombia, sino también en el mundo, y que sirvan de insumos para toma de decisiones para impulsar políticas públicas y/o ejecuciones de inversiones de recursos.

Se requiere que, desde la academia, se planteen nuevas líneas de investigación relacionadas con los emprendimientos de ecoturismo, enfocadas a la cultura organizacional; a la integración y desarrollo regional fronterizo; y a campo de la tecnología, innovación y creatividad en las organizaciones.

Por último, es importante valorar como relevantes los beneficios aportados por los emprendimientos ecoturísticos que se desarrollan en el Departamento Norte de Santander, no solo en factores ambientales, sociales y económicos; sino también en los insumos de variables e indicadores que demandan los informes para consolidar el Índice Departamental de Competitividad, el índice de competitividad turística regional de Colombia, el Índice Departamental de Internacionalización, entre otros, los cuales son referentes para los inversionistas y los turistas del mundo.

Referencias

- Abella García, D. y Enciso Miranda, K. (2018). Ecoturismo como alternativa de desarrollo para el Municipio de Cajamarca-Tolima a través de la Cooperación Técnica Internacional en el marco del posconflicto. (En línea) Bibliotecadigital Disponible en: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22600>
- Aguilar Aguilar, A., Palafox Muñoz, A., y Anaya Ortiz, J. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. (En línea) Noésis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 24(47), 19-20. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101979>
- Antúnez Saiz, V. y Ferrer Castañedo, S. (2016) El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. (En línea) Centro de Estudios de Técnicas de Dirección (CETED) Universidad de La Habana. Disponible en: <https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/3383>
- Arce Ramírez, M. y Arenas Jurado, L. (2019) Identificación de las principales oportunidades de negocio para el Corregimiento de Santa Lucía-Tuluá-Valle del Cauca. (En línea) Universidad del Valle <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/14659>
- Ávila Feria, H., González Matilla, M., y Licea Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica? (En línea) Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79. Disponible en: <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Blanco Ariza, A. y Peralta Miranda, P. (2015) Competitividad y estructura organizacional de las PYMES del sector alimento en Barranquilla. Una perspectiva conceptual. (En línea)

<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/443>

Betancur Marín, Y. (2015). Importancia de crear una marca turística para el departamento de Antioquia. (En línea) In II Simposio Internacional de Investigación en Turismo y Simposio III Nacional de Semilleros de Investigación en Turismo. Disponible en: <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/8279>

Bezanilla, J. M. (2022). Sociometría: Un método de investigación psicosocial. (En línea) PEI Editorial. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qyFBDjAVrkQC&oi=fnd&pg=PA79&dq=M%C3%A9todo+de+investigaci%C3%B3n&ots=gwQM7E59pf&sig=O1GiBsd7ukpAC0veUbfdxNdAvW0>

Bernal Pablo, P. (2018). La Investigación en Ciencias Sociales: Técnicas de recolección de la información. (En línea) Universidad Piloto de Colombia. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9VB1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=t%C3%A9cnicas+para+la+recolecci%C3%B3n+de+la+informaci%C3%B3n&ots=ncjJapPwiy&sig=vXyvGV2cq2KPctfQLCvKucCrxk>

Burbano García, L. (2018). Modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la comuna ancestral de indígenas Pasto La Libertad, provincia del Carchi (En línea) (Master's thesis). Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7951>

Cañero Morales, P. y Orgaz Agüera, F. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. (En línea) Revistas Pasos Vol. 13 No. 6. Special Issue. Disponible en:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PASOS45.pdf#page=139>

Carrascosa López, C. y Segarra Oña, M. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad. (En línea) Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/78010>

Cabrera Zambrano, S. (2016). Diseño del Corredor Eco Turístico para impulsar el turismo sostenible en el Cantón el Empalme (En línea) Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2016. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2765>

Castro de Doens, L. (2016). Financiamiento verde para el desarrollo sostenible. (En línea) Economía y Desarrollo, 156(1), 155-167. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842016000100011&script=sci_arttext&tlng=pt

Chirinos Araque, Y., Meriño Córdoba, V. y Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. (En línea) Revista EAN, (84), 43-61. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000100043

Caviedes Rubio, D. y Olaya Amaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. (En línea) Revista Luna Azul, (46), 311-330. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3217/321759619016/321759619016.pdf>

Consejo Privado de Competitividad (2021) Índice Departamental de Competitividad Departamental 2020-2021. (En línea) CPC.co Disponible en: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/02/CPC_IDC_2020-libro-web.pdf

- Chocontá Duarte, N. y Chacón García, J. (2015) Realidad del ecoturismo en Colombia: Caso zona cafetera. (En línea) Universidad Católica de Colombia. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/12438>
- Díaz, Jiménez y Martínez (2015) Diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la industria láctea. (En línea) Revista de ingeniería Uniandes, (43), 40-45. Disponible en: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.16924/riua.v0i43.865>
- Escobar Santiago, D. (2019). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local (En línea) Doctoral dissertation, Universitat de Girona. Disponible en: <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/16759>
- Feria Toribio, J. (2016). Patrimonio territorial y desarrollo sostenible. (En línea) Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial-Cultural Heritage & Territorial Development, 25-50. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Jose-Feria-Toribio/publication/339353840_Patrimonio_territorial_y_desarrollo_sostenible/links/5e6625f392851c7ce0536637/Patrimonio-territorial-y-desarrollo-sostenible.pdf
- Foro Económico Mundial (2015) Se requieren urgentemente reformas estructurales para impulsar la competitividad y la resiliencia económica en América Latina. (En línea) Reporte Global de la Competitividad 2014-2015 Disponible en: https://seieg.iplaneg.net/seieg/doc/Reporte_2014_2015_1410187952.pdf
- Game, I. y Primus, R. (2015) Global Sustainable Development. Informe. Versión avanzada sin editar. (En línea) Asuntos económicos y sociales, Naciones Unidas. Disponible en: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Global%20Sustainable%20Development

&author=I.%20Game&author=R.%20Primus&publication_year=2015&book=Global%20Sustainable%20Development

García Perdomo, U. (2019). El ecoturismo en el Chocó como una propuesta para el desarrollo sostenible de la región. (En línea) Universidad Nacional Abierta Y A Distancia. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/28113>

González Kuk, G. (2018). Perspectivas y contribuciones del ecoturismo a la conservación ambiental en la región de Los Tuxtlas, Veracruz, México (En línea) (Master's thesis). Disponible en: <http://colposdigital.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/3266>

Gutiérrez, M., y Narváez, M. (2015) Lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del sector turístico en Venezuela (En línea) Revista de Ciencias Sociales (Ve), 21(3), 416-428. Universidad del Zulia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299011.pdf>

Horlings, L. y Marsden, T. (2014). Exploring the ‘New Rural Paradigm’ in Europe: Eco-economic strategies as a counterforce to the global competitiveness agenda. (En línea) European Urban and Regional Studies, 21(1), 4-20. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0969776412441934>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación. (En línea) Quinta edición, México DF, México, McGraw-Hill. Meta Base. Disponible en: http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf

Jordán, R. Riffo, L. y Prado, A. (2017) Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe. Coordinadores Dinámicas y desafíos para el cambio estructural. (En línea) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42141>

- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. (En línea) Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 88-97. Disponible en: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/44605>
- Miranda Pinto, J. (2022). Plan estratégico para el desarrollo del emprendimiento ecoturístico regional BROTRIP en el departamento de Norte De Santander. (En línea) Repositorio Unilibre. Disponible en: <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/23214>
- Martínez, V. (2017) El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. (En línea) Universidad Nacional de Educación a Distancia. Disponible en: <http://orcid.org/0000-0001-6208-1318>
- Montañez Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. (En línea) *Lebret*, (6), 259-278. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983207>
- Mendoza, S. y Ponce, T. (2015) El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador. (En línea) Universidad de San Gregorio. Disponible en: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/298/1/EC-T1457.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pastor Robles, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/0>

- Pérez, S. (2017) La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. (En línea) Revista interamericana de ambiente y turismo versión impresa ISSN 0717-6651 versión On-line ISSN 0718-235X. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164
- Paucar Rivera, J. (2022). Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022. (En línea) Peru-Handle <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96874>
- Sachs, J. y Vernis, R. (2015). La era del desarrollo sostenible (Vol. 606). (En línea) Barcelona: Deusto. Disponible en: https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf
- Suárez Alarcón, R., Velásquez Rojas, N. y Bonilla de Cáceres, G. (2018) Modelo De autogestión ecoturístico sostenible en Colombia: desde La experiencia del caso de Mayapo-Guajira. (En línea) Universidad Santo Tomas. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13841/Su%C3%A1rezRoc%C3%A1Do2018I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Shaker, R. y Sirodoev, I. (2016). Assessing sustainable development across Moldova using household and property composition indicators. (En línea) Habitat International, 55, 192-204. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0197397515301910>
- Torres Rodríguez, D. (2016) Formación docente en desarrollo sostenible para la preservación de la biodiversidad. (En línea) Universidad Pedagógica Experimental “Libertador” (UPEL)

Venezuela. Disponible en: <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1726>

Vásquez Rizo, F. y Gabalán Coello, J. (2015) Información y ventaja competitiva. Coexistencia exitosa en las organizaciones de vanguardia. (En línea) *Revistas Profesional de la Información*, 24(2), 149-156. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2015.mar>.

08

Velandia Riaño, Y. (2021) *Actividad Turística del Norte de Santander 2019 con Miras a una Transición Ecoturística en Áreas y Parques Naturales*. (En línea) Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas. Recuperado de Disponible en:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/40505/yrvelandiar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo 1

Entrevista Semiestructurada dirigida a Expertos



Entrevista Semiestructurada dirigida a Expertos

Con la finalidad de dar observancia a las pericias de la “Ley 1581/2012 y del Decreto reglamentario 1377/2013” que desarrollan el derecho de “*habeas data*”, requiere su permiso para la colaboración de modo anónimo y prudencial, para dar apoyo la investigación de la tesis titulada “Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en Norte de Santander”, para la Maestría en Gerencia de Empresas; del maestrante Julio Cesar Silva Rincón; con el propósito de desarrollar los resultados del primer objetivo específico (*1. Determinar los Factores y Variables que Evalúan la Sostenibilidad y Competitividad de un Territorio y en los Cuales Inciden los Emprendimientos de Ecoturismo*). Razón por la cual, agradezco su participación, exponiendo con sus propias palabras las respuestas en cada interrogante; indicándole que, al iniciar la misma, autoriza automáticamente su intervención, no obstante, es de recordar que lo hace de modo voluntario y puede finalizarla o dejar de responder en cualquier instante. Así mismo, no genera costes vinculados a esta investigación. Para comenzar la entrevista puede dar clic en el link a continuación: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe82OKZYt_eRcFicZVLEzjdDVkic2Rjn4bBBw-k3n1PgXj-8w/viewform?usp=sf_link

1. ¿Según su percepción cuáles son los factores que evalúan la sostenibilidad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?
2. Mencione las variables que inciden en la sostenibilidad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo
3. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la sostenibilidad del medio ambiente?
4. ¿Qué factores valora la competitividad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?
5. Indique las variables que influyen en la competitividad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo.
6. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la competitividad de un territorio?
7. ¿Cuáles son los emprendimientos de ecoturismo con mayor sostenibilidad y competitividad?

Anexo 2

Encuesta dirigida a las alcaldías del Departamento Norte de Santander

**Encuesta dirigida a las Alcaldías del Departamento Norte de Santander**

Con la finalidad de dar observancia a las pericias de la “Ley 1581/2012 y del Decreto reglamentario 1377/2013” que desarrollan el derecho de “*habeas data*”, requiere su permiso para la colaboración de modo anónimo y prudencial, para dar apoyo la investigación de la tesis titulada “Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en Norte de Santander”, para la Maestría en Gerencia de Empresas; del maestrante Julio Cesar Silva Rincón; con el propósito de desarrollar los resultados del segundo y tercer objetivos específicos (2. *Diagnosticar el Comportamiento de los Factores y Variables de Sostenibilidad y Competitividad en los Emprendimientos de Ecoturismo de Norte de Santander*. 3. *Identificar los Factores y Variables con Mayor Incidencia en el Desarrollo Sostenible y Competitivo de Norte de Santander*). Razón por la cual, agradezco su participación, seleccionando a su criterio personal una de las opciones en cada interrogante; indicándole que, al iniciar la misma, autoriza automáticamente su intervención, no obstante, es de recordar que lo hace de modo voluntario y puede finalizarla o dejar de responder en cualquier instante. Así mismo, no genera costes vinculados a esta investigación. Para comenzar la encuesta puede dar clic en el link a continuación:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfW0XG4bBRzj1nCyWJ8LONy1usefzc4s2qjQ53SCO9dUq6yA/viewform?usp=sf_link

**DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS FACTORES Y VARIABLES DE
SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO
DE NORTE DE SANTANDER**

1. ¿En su municipio existen emprendimientos de ecoturismo?

- a) Si
- b) No

2. ¿Marque qué tipos de emprendimientos de ecoturismo se desarrolla actualmente o se desarrollarían en su municipio?

- a) Aventura - (Día y/o días de descanso activo, montañismo, senderismo, canotaje, etc.).
- b) Educativo - (observación de animales, insectos, fenómenos naturales, caza fotográfica)
- c) Histórico - (Reconocimiento de lugares culturales, históricos y de patrimonio).
- d) Agroturismo - (participación de prácticas agrícolas de las zonas naturales del municipio, agricultura ecológica y labores pecuarias)
- e) Científico (labores de Investigación, observación, participación en estudios de campo de flora y fauna, historia, paleontología).

3. ¿Cuántos emprendimientos de ecoturismo existen actualmente en su municipio?

- a) 0 - No existe
- b) 1 a 5 emprendimientos
- c) 6-10 emprendimientos
- d) 11-15 emprendimientos
- e) 16-20 emprendimientos
- f) Mayor a 21 emprendimientos

4. Los emprendimientos de ecoturismo que existen en su municipio, tienen el siguiente estatus:

- a) Formales (con registro y reconocimiento jurídico)
- b) Informales (desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico)
- c) En proceso de formalización (en proceso de trámite de registro y reconocimiento jurídico)

5. ¿Señale en que trimestre del año se genera mayor demanda turística en el municipio?

- a) Enero- Marzo

- b) Abril- Junio
- c) Julio- Septiembre
- d) Octubre- Diciembre

6. ¿Indique en qué orden de importancia, hacen uso de los emprendimientos de ecoturismo de su municipio?

- a) Turistas extranjeros, nacionales, del departamento, habitantes del mismo municipio
- b) Turistas nacionales, extranjeros, del departamento, habitantes del mismo municipio
- c) Turista del departamento, nacionales, extranjeros, habitantes del mismo municipio
- d) Turistas habitantes del mismo municipio, del departamento, nacionales, extranjeros

7. ¿Cuál de las siguientes características geográficas se identifican en el municipio para el emprendimiento de ecoturismo?

- a) Serranías
- b) Páramos
- c) Mesetas
- d) Llanuras
- e) Cerros
- f) Ríos
- g) Lagunas
- h) Clima cálido
- i) Clima frío

8. ¿Cuántos ingresos mensuales le genera al tesoro del municipio los emprendimientos de ecoturismo?

- a) \$ 1 - \$ 1'000.000
- b) \$ 1'000.001 - \$ 2'000.000
- c) \$ 2'000.001 - \$ 3'000.000
- d) \$ 3'000.001 - \$ 4'000.000
- e) \$ 4'000.001 - \$ 5'000.000
- f) Más de \$ 5'000.001

**IDENTIFICAR LOS FACTORES Y VARIABLES CON MAYOR INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE NORTE DE SANTANDER**

9. ¿Considera que existen espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos de Ecoturismo en su municipio?

- a) Si
- b) No

10. ¿Qué regulaciones financieras aplica o aplicaría el municipio para el tributo de los emprendimientos de ecoturismo?

- a) Impuestos mensuales
- b) Pago de licencias
- c) Derechos trimestrales

11. ¿Qué otras actividades económicas con mayor rentabilidad se destacan en el municipio diferentes al ecoturismo?

- a) Ganadería
- b) Pesca
- c) Minería
- d) Agricultura
- e) Otra

12. ¿Qué recursos naturales pueden ser afectados por el ecoturismo en el municipio?

- a) Ríos
- b) Suelos
- c) Aire
- d) Flora
- e) Fauna

13. ¿Señale cuales beneficios ha tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio?

- a) Mejoramiento de servicios de salud y educación
- b) Mejoramiento de la infraestructura vial
- c) Mejoramiento de servicio de acueducto
- d) Mejoramiento de servicio de energía
- e) Mejoramiento de servicios de conectividad
- f) Oportunidades de cultura y ocio
- g) Mejoramiento de la conservación de espacios naturales

- h) Conservando las tradiciones locales
- i) Creación de pequeñas, medianas y grandes empresas locales
- j) Oportunidades de empleo
- k) Compra de producciones agrícolas y pecuarias locales
- l) Estimulación del crecimiento verde y economía circular
- m) Fomento de la producción y el consumo sostenible
- n) Administración de recursos naturales de forma sustentable
- o) Generación de conciencia de Reducción de la contaminación
- p) Cultura de protección, restauración y mejoramiento de la biodiversidad y los ecosistemas
- q) Mitigación del cambio climático

Anexo 3*Validación de Instrumentos***VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

San José de Cúcuta, miércoles 1 de marzo del 2023

Docente
CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Universidad Francisco de Paula Santander
Ciudad

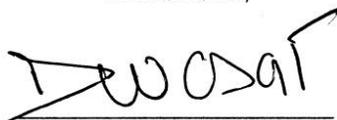
Estimado Profesor:

Quién suscribe la presente Administrador de Empresas **JULIO CESAR SILVA RINCON**, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, coloca a su consideración la validación del instrumento a aplicar en la investigación, "**EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER**", el cual está enmarcado en el Trabajo de Grado para optar a dicha Maestría.

Por esta razón solicito su colaboración para el desarrollo satisfactorio del mismo, y de esta manera obtener datos precisos y confiables.

Agradeciéndole de antemano y esperando su pronta y favorable respuesta, quedo de usted.

Atentamente,



Julio Cesar Silva Rincon
Administrador de Empresas
Celular 311-4804401
jucesil@hotmail.com

INFORME DE VALIDACIÓN

Información del validador:

Nombres y Apellidos: (completos)	
Cesar Augusto Panizo Cardona	
Número de Cédula de Ciudadanía:	Organización donde labora:
13'275.459 Exp. en Cúcuta	UFPS → Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Título Universitario:	
Administrador de Empresas y Negocios Internacionales	
Título Universitario:	
Administrador Avanzado y Comercio Internacional	
Estudios de Postgrado: Especialista en Alta Gerencia Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico	
MBA → Master of Business Administration	
Estudios de Postgrado:	
MBA → Maestría en Administración de Negocios	
Profesión:	
Docente Tiempo Completo UFPS	
Línea de Investigación:	
Competitividad, Negocios y Logística → Comercio Internacional	
Grupo de Investigación:	
GILOCNI - Grupo de Inv. en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales	

Firma:



Fecha:

9/03/2023

Aspectos Generales del Instrumento:

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los planteamientos que a continuación se hacen:

	NA	1	2	3	4	5
1. Identificación de la organización.						X
2. Declara el objetivo el instrumento.						X
3. Se identifica claramente el investigador.						X
4. Plantea claramente las instrucciones para el llenado del instrumento.					X	
5. Declara la confidencialidad de la información a recolectar.					X	
6. Plantea en términos generales una buena diagramación.						X
7. Los ítems se pueden leer con claridad.						X
8. Existe una buena distribución de la información (impresión del texto).						X
9. Es legible el texto del instrumento.						X
10. Usa los colores adecuados en el texto.						X
11. Plantea elementos distractores en la diagramación del instrumento.				X		

Escala: Puntuación mínima: 1; puntuación máxima: 5; No aplica: NA

Observaciones:

Buen diseño del instrumento

Validez del Contenido

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los ítems que contiene el instrumento, en cada uno de los aspectos que dimensionan a la validez del contenido.

Ítems	Relevancia		Claridad		Sesgo		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X						
2	X						
3	X						
4	X						
5	X						
6	X						
7	X						
8							

Observaciones y/ o recomendaciones:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

San José de Cúcuta, miércoles 1 de marzo del 2023

Docente
JOHANA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Universidad Francisco de Paula Santander
Ciudad

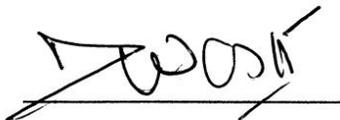
Estimado Profesor:

Quién suscribe la presente Administrador de Empresas **JULIO CESAR SILVA RINCON**, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, coloca a su consideración la validación del instrumento a aplicar en la investigación, **“EMPREDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER”**, el cual está enmarcado en el Trabajo de Grado para optar a dicha Maestría.

Por esta razón solicito su colaboración para el desarrollo satisfactorio del mismo, y de esta manera obtener datos precisos y confiables.

Agradeciéndole de antemano y esperando su pronta y favorable respuesta, quedo de usted.

Atentamente,



Julio Cesar Silva Rincón
Administrador de Empresas
Celular 311-4804401
jucesil@hotmail.com

INFORME DE VALIDACIÓN

Información del validador:

Nombres y Apellidos: (completos)	
Johanna Helena Hognovejo Andrade	
Número de Cédula de Ciudadanía:	Organización donde labora:
60.393.081 de Costa	
Título Universitario:	
Economista -	
Título Universitario:	
Estudios de Postgrado:	
Maestría en Administración de Empresas	
Estudios de Postgrado:	
Doctorado en Estudios Políticos	
Profesión:	
Docente	
Línea de Investigación:	
Estudios Internacionales	
Grupo de Investigación:	
Grupo de GIDSE	

Firma: Johanna Hognovejo A.

Fecha: 9/03/2023

Aspectos Generales del Instrumento:

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los planteamientos que a continuación se hacen:

	NA	1	2	3	4	5
1. Identificación de la organización.						X
2. Declara el objetivo el instrumento.						X
3. Se identifica claramente el investigador.						X
4. Plantea claramente las instrucciones para el llenado del instrumento.						X
5. Declara la confidencialidad de la información a recolectar.						X
6. Plantea en términos generales una buena diagramación.						X
7. Los ítems se pueden leer con claridad.						X
8. Existe una buena distribución de la información (impresión del texto).						X
9. Es legible el texto del instrumento.						X
10. Usa los colores adecuados en el texto.						X
11. Plantea elementos distractores en la diagramación del instrumento.						X

Escala: Puntuación mínima: 1; puntuación máxima: 5; No aplica: NA

Observaciones:

Validez del Contenido

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los ítems que contiene el instrumento, en cada uno de los aspectos que dimensionan a la validez del contenido.

Ítems	Relevancia		Claridad		Sesgo		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		†			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	

Observaciones y/ o recomendaciones:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

San José de Cúcuta, miércoles 1 de marzo del 2023

Docente
MIGUEL ALBERTO MORENO CHACON
Universidad Francisco de Paula Santander
Ciudad

Estimado Profesor:

Quién suscribe la presente Administrador de Empresas **JULIO CESAR SILVA RINCON**, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, coloca a su consideración la validación del instrumento a aplicar en la investigación, "**EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER**", el cual está enmarcado en el Trabajo de Grado para optar a dicha Maestría.

Por esta razón solicito su colaboración para el desarrollo satisfactorio del mismo, y de esta manera obtener datos precisos y confiables.

Agradeciéndole de antemano y esperando su pronta y favorable respuesta, quedo de usted.

Atentamente,



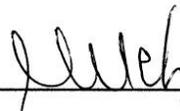
Julio Cesar Silva Rincón
Administrador de Empresas
Celular 311-4804401
jucesil@hotmail.com

INFORME DE VALIDACIÓN

Información del validador:

Nombres y Apellidos: (completos)	
Miguel Alberto Moreno ehaón	
Número de Cédula de Ciudadanía:	Organización donde labora:
13.443.105 Wata	Universidad Francisco de Paula Santander
Título Universitario:	
Especialización Ciencias Económicas - U.F.P.S.	
Título Universitario:	
Estudios de Postgrado:	
Especialización Administración Informática Educativa	
Estudios de Postgrado:	
Maestría Gestión en Tecnología Educativa	
Profesión:	
Docente U.F.P.S	
Línea de Investigación:	
Grupo de Investigación:	

Firma: _____



Fecha: Marzo 9 - 2023

Aspectos Generales del Instrumento:

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los planteamientos que a continuación se hacen:

	NA	1	2	3	4	5
1. Identificación de la organización.	X					
2. Declara el objetivo el instrumento.						X
3. Se identifica claramente el investigador.						X
4. Plantea claramente las instrucciones para el llenado del instrumento.						X
5. Declara la confidencialidad de la información a recolectar.		X				
6. Plantea en términos generales una buena diagramación.	X					
7. Los ítems se pueden leer con claridad.					X	
8. Existe una buena distribución de la información (impresión del texto).						X
9. Es legible el texto del instrumento.						X
10. Usa los colores adecuados en el texto.	X					
11. Plantea elementos distractores en la diagramación del instrumento.	X					

Escala: Puntuación mínima: 1; puntuación máxima: 5; No aplica: NA

Observaciones:

Validez del Contenido

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los ítems que contiene el instrumento, en cada uno de los aspectos que dimensionan a la validez del contenido.

Ítems	Relevancia		Claridad		Sesgo		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1		X		X		X	Replantear pregunta y opciones de respuesta
2	X		X		X		
3	X			X		X	Replantear pregunta y opciones de respuesta
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X			X		X	Replantear pregunta y opciones de respuesta
7	X			X	X		
8	X			X	X		

Observaciones y/ o recomendaciones:

Realizar las sugerencias

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

San José de Cúcuta, miércoles 1 de marzo del 2023

Docente

JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

Universidad Francisco de Paula Santander

Ciudad

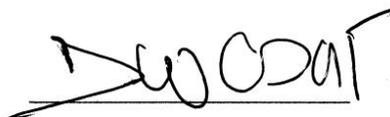
Estimado Profesor:

Quién suscribe la presente Administrador de Empresas **JULIO CESAR SILVA RINCON**, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, coloca a su consideración la validación del instrumento a aplicar en la investigación, "**EMPRENDIMIENTOS DE ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER**", el cual está enmarcado en el Trabajo de Grado para optar a dicha Maestría.

Por esta razón solicito su colaboración para el desarrollo satisfactorio del mismo, y de esta manera obtener datos precisos y confiables.

Agradeciéndole de antemano y esperando su pronta y favorable respuesta, quedo de usted.

Atentamente,



Julio Cesar Silva Rincón
Administrador de Empresas
Celular 311-4804401
jucesil@hotmail.com

INFORME DE VALIDACIÓN

Información del validador:

Nombres y Apellidos: (completos)	
José Alexander Durán Pérez	
Número de Cédula de Ciudadanía:	Organización donde labora:
88.196.536	Univ. Francisco de Paula Santander
Título Universitario:	
Administrador de Empresas	
Título Universitario:	
Estudios de Postgrado:	
Maestría en Administración con Dirección de Proyectos	
Estudios de Postgrado:	
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria	
Profesión:	
Docente	
Línea de Investigación:	
Modelos de Gestión	
Grupo de Investigación:	

Firma:



Fecha:

09-03-2023

Aspectos Generales del Instrumento:

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los planteamientos que a continuación se hacen:

	NA	1	2	3	4	5
1. Identificación de la organización.						X
2. Declara el objetivo el instrumento.						X
3. Se identifica claramente el investigador.						X
4. Plantea claramente las instrucciones para el llenado del instrumento.						X
5. Declara la confidencialidad de la información a recolectar.						X
6. Plantea en términos generales una buena diagramación.						X
7. Los ítems se pueden leer con claridad.						X
8. Existe una buena distribución de la información (impresión del texto).						X
9. Es legible el texto del instrumento.						X
10. Usa los colores adecuados en el texto.						X
11. Plantea elementos distractores en la diagramación del instrumento.		X				

Escala: Puntuación mínima: 1; puntuación máxima: 5; No aplica: NA

Observaciones:

Ninguna

Validez del Contenido

Instrucción:

Marque con una "X" en el cuadro que represente la puntuación que usted, como evaluador del instrumento, le asignaría a cada uno de los ítems que contiene el instrumento, en cada uno de los aspectos que dimensionan a la validez del contenido.

Ítems	Relevancia		Claridad		Sesgo		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	

Observaciones y/ o recomendaciones:

Anexo 4

Evidencia Aplicación Entrevista Semiestructurada dirigida a Expertos

Preguntas **Respuestas** 8 Configuración

8 respuestas [Vinculo a Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden

El formulario ya no admite respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

1. ¿Según su percepción cuáles son los factores que evalúan la sostenibilidad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?

8 respuestas

Los factores que permiten el desarrollo de un territorio son: lo ambiental, social y económico; los cuales deben interrelacionarse para generar prosperidad y sostenibilidad en el territorio. Los tres inciden en el desarrollo de experiencias, emprendimientos y negocios que implementen buenas practicas ambientales y que sean a fines a emprendimientos agroecoturicticos de acuerdo a la realidad del territorio.

Los tres elementos fundamentales de la sostenibilidad giran entorno a la articulación adecuada de las áreas: económica, sociocultural y ambiental; que inciden en el crecimiento y desarrollo de los destinos. Aquellos municipios que por su ubicación geográfica pueden desarrollar proyectos productivos enfocados en el ecoturismo (recorrido que se basa en la observación y apreciación del entorno natural) deben establecer lineamientos que permitan a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad en general ejecutar mecanismos que permitan un adecuado manejo de los recursos que se encuentren en estos destinos para no afectar el ecosistema turístico.

Lo primero que se debería delimitar es el territorio, es una región, un país, o incluso el mundo entero, así que, si hablamos para este caso de Norte de Santander, considero que los factores que tendrían incidencia al evaluar la sostenibilidad son: Los económicos, los sociales, los ambientales y los institucionales.

Los factores económicos estarán marcados por la vocación económica del territorio, somos

2. Mencione las variables que inciden en la sostenibilidad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo

9 respuestas

Las variables implícitas en la sostenibilidad específicamente para emprendimientos ecoturísticos son: la huella ecológica, la huella hídrica, la huella de carbono y la huella social las cuales permiten medir los impactos por las actividades antropicas desde los procesos productivos en un territorio.

VARIABLES POSITIVAS

- Generación de empleo
- Ingresos económicos
- Educación ambiental
- Cuidado de los recursos
- Formación y capacitación
- Formalización empresarial
- Asociatividad de proyectos productivos
- Buena imagen de los destinos

VARIABLES NEGATIVAS

- Daño de los recursos naturales
- Contaminación ambiental

3. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la sostenibilidad del medio ambiente?

9 respuestas

El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades mediante el uso de los recursos naturales sin afectar los bienes comunes para las generaciones venideras. Por ello, las buenas prácticas ambientales, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas ganaderas, acciones de descarbonización e implementación del Sistema de Gestión Ambiental desde los procesos productivos pueden generar una sostenibilidad de los recursos naturales.

Cuando se desarrollan adecuadamente los proyectos genera beneficios para los destinos; teniendo en cuenta que éstos ejecutan una adecuada utilización de la capacidad de carga (número de personas permitidas en una determinada área sin afectar el ambiente que le rodea), manejo de los residuos, sensibilización y educación ambiental. Estos efectos positivos permiten que las actividades que se desarrollan se enfoquen en beneficio de las comunidades donde se desarrollan estos emprendimientos ecoturísticos.

Cuando hablamos de los factores ambientales, mencionamos que en Norte de Santander tenemos grandes procesos de minería, los ODS Objetivos de Desarrollo sostenible, le apuntan a la descarbonización y sustitución del petróleo por energías limpias, sin embargo esto no será posible hasta no tener un sustituto de la actividad económica, pues los habitantes del territorio dependen de estas actividades económicas para su sustento, así las cosas, el PIB departamental no puede de un día a otro solo eliminarla minería, se requiere de un Plan Mayor, un proceso de restablecimiento de la economía del

4. ¿Qué factores valora la competitividad de un territorio y en cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo?

8 respuestas

Están orientados a implementar la ciencia, la tecnología, la innovación y el gobierno de los recursos naturales. Lo anterior, permite que dentro de los procesos productivos de los emprendimientos de ecoturismo, a través de la transferencia tecnológica, adopción de medidas de innovación y la aplicación de conocimiento tecnificado se surta un cambio estructural con diversificación productiva lo que puede conllevar a reducir la huella de carbono, la huella hídrica y ecológica; posicionando el sector productivo en el ámbito competitivo.

La competitividad del territorio, se basa en ciertos factores como: seguridad, conectividad, infraestructura, servicios públicos, prestadores de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza. En el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo se analizan factores principalmente con la conectividad, infraestructura y seguridad las cuales permiten a los visitantes y turistas poder disfrutar de los atractivos culturales y naturales de los destinos.

Los índices de competitividad son una medición nacional que evalúa a diferentes territorios, desde diferentes tópicos, este último año se han conocido 2 mediciones de índices de competitividad turística. El primero el que realizan las CRC comisiones regionales de competitividad y el 2do el que realiza Cotelco – gremio de hoteleros.

En las dos mediciones Norte de Santander sale bien librado, pero estamos aún muy lejos de ser un

5. Indique las variables que influyen en la competitividad de un territorio con emprendimientos de ecoturismo.

8 respuestas

En la actualidad los emprendimientos o negocios sostenibles ligados al ecoturismo tienen una oportunidad relevante siempre y cuando se adopten los factores que conlleven a que el sector productivo sea competitivo y esto se ve reflejado en la calidad de los productos, el precio del producto, los canales de distribución establecidos y la transferencia de conocimiento al personal que pertenece al emprendimiento o el negocio.

La competitividad del territorio, se fundamenta en algunos factores como: seguridad, conectividad, infraestructura, servicios públicos, prestadores de servicios turísticos, tejido empresarial, educación y gobernanza.

Nuevamente serían económicas, sociales, ambientales e Institucionales, esa fórmula no va a cambiar y nuestros más grandes puntajes están en los ambientales, dado que tenemos la riqueza natural, ahora bien, el destino debe realizar la medición de % de vocación turística, es una metodología que desarrolló el Viceministerio de Turismo para catalogar a los destinos según su avance en materia de turismo.

Numero de turistas que visitan un determinado destino, Numero de viajes realizados. Numero de estancias y su duración.

Los servicios que hacen parte de la cadena del sector turístico que tengan un plan de desarrollo para el

6. ¿De qué manera influyen los emprendimientos de ecoturismo en la competitividad de un territorio?

8 respuestas

A pesar de que hoy día, su incidencia en el PIB de las regiones no es relevante, se logra esa transición a ser competitivos de manera sostenible, se convertirá en un región de la económica que generara empleo, desarrollo económico, capacidad adquisitiva, mayor productividad, bienestar para las comunidades e incremento en el PIB del territorio.

En el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo se analizan factores principalmente con la conectividad, infraestructura y seguridad las cuales permiten a los visitantes y turistas poder conocer y disfrutar de los atractivos culturales y naturales de los destinos.

Suben la oferta y esto ayuda a posicionar en el radar nacional e internacional, la disponibilidad de productos turísticos es la 1ra ficha que se debe colocar en un territorio que desee implementar el turismo, esto porque un turista necesita de servicios de alojamiento, comida, transporte, guianza, etc. No podemos tener solo atractivos naturales, es indispensable que existan los emprendimientos para poder despegar el sector.

ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento

7. ¿Cuáles son los emprendimientos de ecoturismo con mayor sostenibilidad y competitividad?

8 respuestas

Los que logran comprender la importancia de reconocer su territorio, determinar las capacidades y fortalezas en la riqueza natural, implementar buenas practicas ambientales en el desarrollo de ecoturismo, adoptar los factores de la competitividad de manera sostenible lo que se vera reflejado en las variables que influyen en la competitividad de los emprendimientos o negocios sostenibles y por ende le aportan al desarrollo y crecimiento economico del territorio.

Los emprendimientos sostenibles que tienen un gran impacto en el desarrollo de los destinos son aquellos que están enfocados en un turismo comunitario; donde los habitantes de la zona, crean espacios para que los visitantes y turistas interactúen con ellos y aprendan de la cultura y del cuidado adecuado de los recursos naturales que tienen esos destinos, como ejemplo los recorridos que se ejecutan en la zona de caño cristales; a nivel del departamento de norte de Santander se pueden destacar los recorridos ecológicos en la provincia de Pamplona (Laguna del Cacique en Cácosta, El Salado y Comagueta en Chitagá)

En Norte de Santander podría mencionar: Glamping Sabor a Mí, Hacienda Santa Elena y Rancho Botero en Chinácota, Cabañas en Mollas en Cácosta,

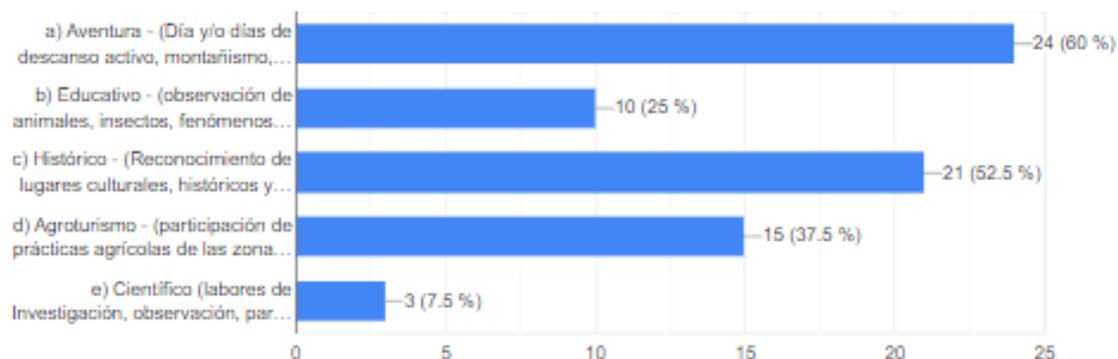
En el país, podríamos mencionar PANACA.

Anexo 5*Evidencia Aplicación Encuesta dirigida a las alcaldías del Departamento Norte de Santander*

2. ¿Marque qué tipos de emprendimientos de ecoturismo se desarrolla actualmente o se desarrollarían en su municipio?

 Copiar

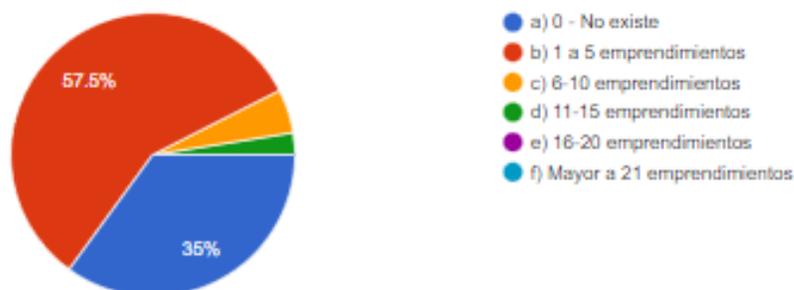
40 respuestas



3. ¿Cuántos emprendimientos de ecoturismo existen actualmente en su municipio?

 Copiar

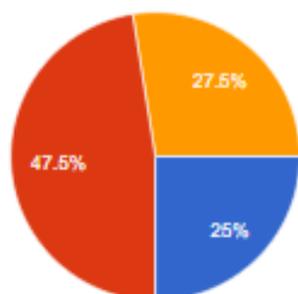
40 respuestas



4. Los emprendimientos de ecoturismo que existen en su municipio, tienen el siguiente estatus:

[Copiar](#)

40 respuestas

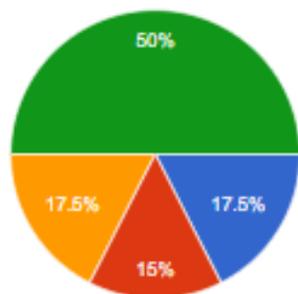


- a) Formales (con registro y reconocimiento jurídico)
- b) Informales (desarrollan actividades sin registro y reconocimiento jurídico)
- c) En proceso de formalización (en proceso de trámite de registro y reconocimiento jurídico)

5. ¿Señale en que trimestre del año se genera mayor demanda turística en el municipio?

[Copiar](#)

40 respuestas

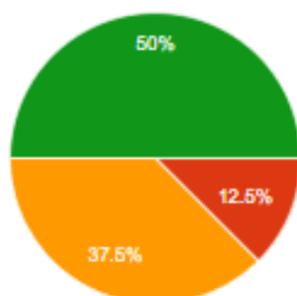


- a) Enero- Marzo
- b) Abril- Junio
- c) Julio- Septiembre
- d) Octubre- Diciembre

6. ¿Indique en qué orden de importancia, hacen uso de los emprendimientos de ecoturismo de su municipio?

[Copiar](#)

40 respuestas

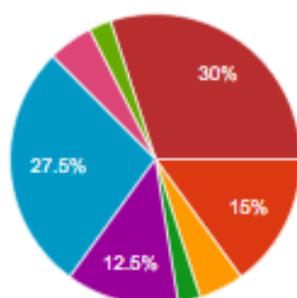


- a) Turistas extranjeros, nacionales, del departamento, habitantes del mismo municipio
- b) Turistas nacionales, extranjeros, del departamento, habitantes del mismo municipio
- c) Turista del departamento, nacionales, extranjeros, habitantes del mismo mu...
- d) Turistas habitantes del mismo municipio, del departamento, nacional...

7. ¿Cuál de las siguientes características geográficas se identifican en el municipio para el emprendimiento de ecoturismo?

[Copiar](#)

40 respuestas

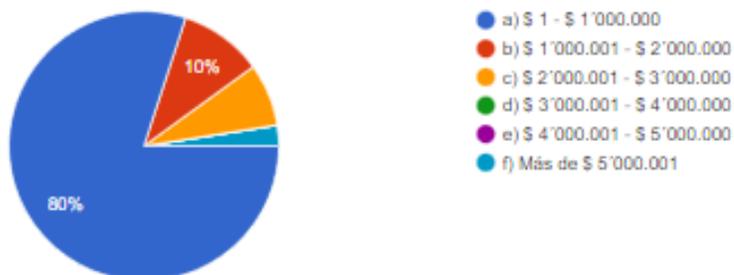


- a) Serranias
- b) Páramos
- c) Mesetas
- d) Llanuras
- e) Cerros
- f) Ríos
- g) Lagunas
- h) Clima cálido
- i) Clima frío

8. ¿Cuántos ingresos mensuales le genera al tesoro del municipio los emprendimientos de ecoturismo?

[Copiar](#)

40 respuestas

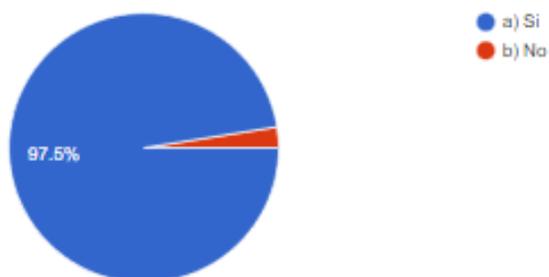


IDENTIFICAR LOS FACTORES Y VARIABLES CON MAYOR INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE NORTE DE SANTANDER

9. ¿Considera que existen espacios idóneos para el desarrollo de los emprendimientos de Ecoturismo en su municipio?

[Copiar](#)

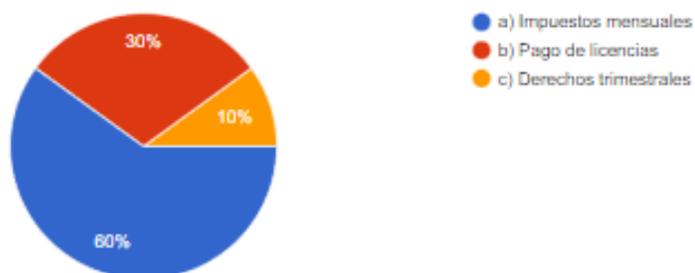
40 respuestas



10. ¿Qué regulaciones financieras aplica o aplicaría el municipio para el tributo de los emprendimientos de ecoturismo?

[Copiar](#)

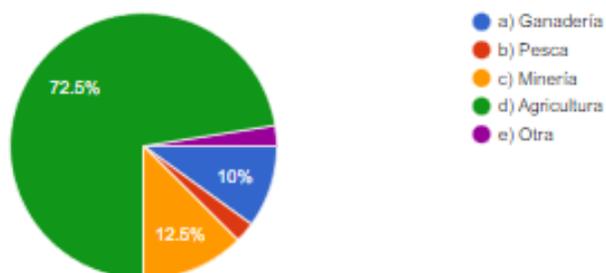
40 respuestas



11. ¿Qué otras actividades económicas con mayor rentabilidad se destacan en el municipio diferentes al ecoturismo?

[Copiar](#)

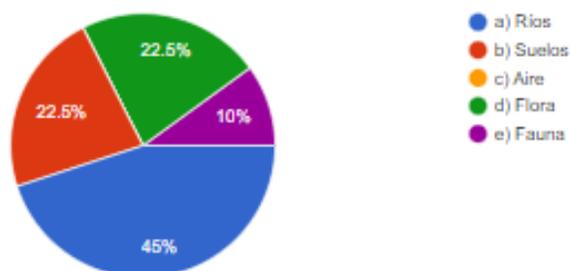
40 respuestas



12. ¿Qué recursos naturales pueden ser afectados por el ecoturismo en el municipio?

[Copiar](#)

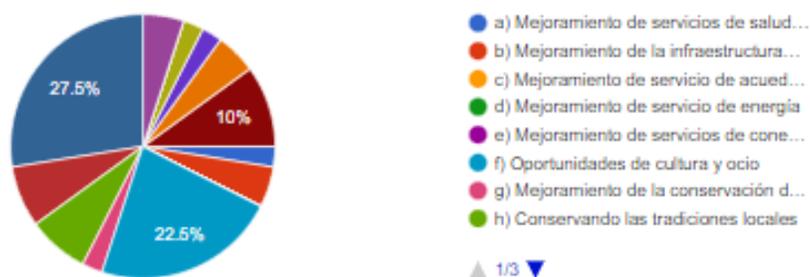
40 respuestas



13. ¿Señale cuales beneficios ha tenido las comunidades locales con la creación de los emprendimientos de ecoturismo en su municipio?

[Copiar](#)

40 respuestas



▲ 1/3 ▼