

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>		
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): NORBERTO ALONSO APELLIDOS: ESPINEL ÁLVAREZ

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARIBEL APELLIDOS: CÁRDENAS GARCÍA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE DE JESÚS APELLIDOS: CAÑIZARES ARÉVALO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): RUTA PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

#### RESUMEN

Este proyecto se basó en una estrategia para la creación y desarrollo de negocios de economía naranja en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Para ello, se implementó una investigación cuantitativa, con un diseño descriptivo, documental y de campo. La información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas, entrevistas, revisión documental y un mapeo. La muestra correspondió a las 323 empresas que se encuentran registradas en este sector empresarial en Cúcuta. Se logró desarrollar un diagnóstico sobre la creación y desarrollo de los negocios en economía naranja. Posteriormente, se identificaron las apuestas productivas que se han llevado a cabo en los últimos años. Finalmente, se estructuraron las fases de la ruta de acción para promover nuevos negocios que puedan generar oportunidades de empleo y desarrollo empresarial para la región.

PALABRAS CLAVE: creación y desarrollo de negocios, economía naranja, ruta de acción.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 174 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM:   1  

\*\*Copia No Controlada\*\*

RUTA PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ECONOMÍA  
NARANJA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

NORBERTO ALONSO ESPINEL ÁLVAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

RUTA PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ECONOMÍA  
NARANJA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

NORBERTO ALONSO ESPINEL ÁLVAREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:  
Magister en Gerencia de Empresas

Directora:

PhD. MARIBEL CÁRDENAS GARCÍA

Codirector:

MSc. JORGE DE JESÚS CAÑIZARES ARÉVALO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

**ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO**

San José de Cúcuta, 29 de diciembre de 2022

LUGAR: SALA DE JUNTAS LABORATORIO EMPRESARIAL.

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "RUTA PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

MARIBEL CÁRDENAS GARCÍA

JHON ANTUNY PABON LEON

MARLEN FONSECA VIGOYA

ENTIDAD: U.F.P.S.

ENTIDAD: U.F.P.S.

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: MARIBEL CÁRDENAS GARCÍA.

COORDIRECTOR: JORGE DE JESÚS CAÑIZARES

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
NORBERTO ALONSO ESPINEL ÁLVAREZ C.C. 1.090.463.446	2260101	4,3	CUATRO PUNTO TRES	APROBADA

  
JHON ANTUNY PABON LEON  
Jurado

  
MARLEN FONSECA VIGOYA  
Jurado

  
MARIBEL CÁRDENAS GARCÍA  
Directora

Vo. Bo.

  
MAGDA ZARELA SEPÚLVEDA A.  
Directora  
Maestría en Gerencia de Empresas

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	13
1. Problema	14
1.1 Titulo	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	23
1.4 Sistematización del Problema	24
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
1.6 Justificación	24
2. Marco Referencial	30
2.1 Antecedentes	30
2.1.1 Antecedentes internacionales	31
2.1.2 Antecedentes nacionales	35
2.1.3 Antecedentes regionales	40
2.2 Marco Teórico	42
2.2.1 Desarrollo cultural	43
2.2.2 Industrias culturales	46
2.3 Marco Conceptual	50
2.4 Marco Espacial	58
2.5 Marco Temporal	59
2.6 Marco Legal	59

2.6.1 Constitución política de Colombia	59
2.6.1.1 Leyes	61
2.6.1.2 Decretos	64
3. Diseño Metodológico	66
3.1 Tipo de Estudio	66
3.2 Población y Muestra	67
3.3 Fuentes y Técnicas para la Recolección de Información	68
3.3.1 Encuesta	69
3.3.2 Entrevista a expertos	70
3.3.3 Revisión documental	71
3.3.4 Mapeo	72
3.4 Tratamiento de la Información	73
4. Resultados	74
4.1 Diagnóstico sobre Economía Naranja	76
4.1.1 Entrevista a expertos	82
4.2 Identificación de Apuestas Productivas de la Economía Naranja	85
4.3 Estrategia Naranja de Promoción, Creación y Desarrollo de los Negocios en Economía Naranja en la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander	94
4.3.1 Conocimiento, educación y participación social	95
4.3.2 Registro naranja	97
4.3.3 Propuesta: naranja emprende	99
4.3.3.1 Misión del aplicativo Cúcuta naranja	99
4.3.3.2 Visión del aplicativo naranja emprende	99
4.3.3.3 Objetivos	99

5. Conclusiones	105
6. Recomendaciones	108
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	120