

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	7 de 10
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CINDY PAOLA LEAL COLMENARES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE MUTISCUA DE NORTE DE SANTANDER CON MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN.

El presente trabajo tiene como objetivo plantear estrategias para la competitividad del sector turístico con miras a la internacionalización, la investigación se enfoca en fortalecer la marca regional del turismo en Mutiscua un municipio aledaño con pocas oportunidades de negocios turísticos teniendo un potencial de recursos naturales, ecológicos, culturales y empresariales sin ser explotados, del mismo modo en la investigación se expone la reconstrucción de la oferta turística, se diseñan productos turísticos acorde a la necesidad de los viajeros y se expone al municipio con mayor claridad generando interés y confianza, por otro lado gracias a un estudio de alcance cualitativo con turistas y entes gubernamentales del turismo se clasifica al municipio con un bajo nivel de confianza turística e indican lo importante del mercado digital a la hora de hacer turismo por la región.

Como resultado se determinó que las herramientas de marketing digital son un punto clave a la hora de ser competitivos frente a los demás municipios en igualdad de condiciones y las propuestas de valor en las diferentes plataformas digitales son las que enriquecen a la innovación empresarial y potencializan los productos turísticos.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Marketing, Competitividad, innovación, oferta

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 124 ILUSTRACIONES: 26

ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO PARA
EL MUNICIPIO DE MUTISCUA DE NORTE DE SANTANDER CON MIRAS A LA
INTERNACIONALIZACIÓN

CINDY PAOLA LEAL COLMENARES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2022

ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL
MUNICIPIO DE MUTISCUA DE NORTE DE SANTANDER CON MIRAS A LA
INTERNACIONALIZACIÓN

ESTUDIANTE

CINDY PAOLA LEAL COLMENARES

TRABAJO PRESENTADO COMO MODALIDAD DE GRADO PARA TÍTULO
PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

DIRECTOR

ANGÉLICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2022



Versión:	1/2013
Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 14 de diciembre 2022

Acta N° 22/2022

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

DEL PROYECTO: “ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE MUTISCUA DE NORTE DE SANTANDER CON MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

MODALIDAD:

JURADOS:

Lucy Gómez Mina
Ana Isabel Tamayo Medina
Lissette Gabriel Maldonado Niño

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Oscar Arnulfo Mera Ramirez

Firma:

COORDIRECTOR:

Angelica María Carvajal Guerrero

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Cindy Paola Leal Colmenares</u>	1261484	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Lucy Gomez Mina

Ana Isabel Tamayo Medina

Firma:

Lissette Gabriela Maldonado Niño

Liliana Marcel Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

1.	Introducción	12
2.	Planteamiento del problema	14
1.1.	Formulación del problema	15
2.	Objetivos	16
2.1.	Objetivo general	16
2.2.	Objetivos Específicos	16
3.	Justificación	17
4.	Marco de referencia	19
4.1.	Antecedentes Internacionales	19
4.2.	Antecedentes Nacionales	22
4.3.	Marco Teórico	24
4.4.	Marco Legal	27
4.5.	Marco Conceptual	29
4.6.	Marco Temporal	31
4.7.	Marco Espacial	31
5.	Diseño Metodológico	31
5.1.	Tipo de investigación	31
5.2.	Tipo de Estudio	32
5.3.	Población	33

5.4.	Muestra	33
5.5.	Sistematización de variables	34
5.6.	Tratamiento de la información	37
6.	Desarrollo de objetivos	38
6.1.	Objetivo 1. Reconstruir la oferta turística del municipio de Mutiscua de Norte de Santander.	38
6.1.1	Resultado del objetivo 1.	55
6.2.	Objetivo 2. Elaboración de un estudio de mercado de la demanda de los productos turísticos del municipio de Mutiscua en Norte de Santander	56
6.2.1	Resultados del objetivo 2.	75
6.3.	Objetivo 3. Diseñar productos turísticos que potencialicen la oferta turística del municipio de Mutiscua de Norte de Santander.	76
6.3.1	Resultado del objetivo 3.	96
6.4.	Objetivo 4. Proponer estrategias de marketing digital y de internacionalización para los productos del sector turístico del municipio de Mutiscua de Norte de Santander	99
6.4.1	Resultado del objetivo 4.	109
7.	Estrategias de Internacionalización que influyen el turismo de Mutiscua.	110
8.	Conclusiones	116
9.	Recomendaciones	117
10.	Referencias Bibliográficas	118