	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15	
		VERSIÓN	02	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		FECHA	
			PÁGINAS	
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		
		<b>APROBÓ</b>		
		Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): Pedro David APELLIDOS: Ortiz Pacheco

NOMBRE(S): Marlon Andrey APELLIDOS: Vargas Herrera

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Nelson Emilio APELLIDOS: García Torres

NOMBRE(S): Yorley Adriana APELLIDOS: Mora Urbina

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora internacional para los productos agrícolas de Norte de Santander

La investigación se centró en el plan de negocio para establecer una empresa Comercializadora Internacional que promueva de manera competitiva los productos agrícolas de Norte de Santander. El objetivo principal fue abordar la dificultad que enfrentan los agricultores de la región al vender sus cosechas por debajo del precio promedio. Se llevo a cabo a través de cuatro lineamientos que fueron; identificar el marco legal, realizar un análisis financiero, analizar la oferta de productos agrícolas y definir un proceso para la creación de la empresa.

PALABRAS CLAVE:

-Plan de Negocios. -Comercializadora Internacional. -Cacao -Sector agrícola. -Desarrollo.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 82 PLANOS: NO CD ROOM: NO ILUSTRACIONES: 4

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE  
NORTE DE SANTANDER

MARLON ANDREY VARGAS HERRERA.  
PEDRO DAVID ORTIZ PACHECO.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2022

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE  
NORTE DE SANTANDER

MARLON ANDREY VARGAS HERRERA.

PEDRO DAVID ORTIZ PACHECO.

Trabajo de Grado presentado para optar al título en  
Comercio Internacional

Director


Mg. Nelson Emilio García Torres

Magister en Comercio y Finanzas Internacionales

Magister en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 17 de marzo de 2021

Acta N° 02/2021

**TITULO PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional

**LUGAR:** Laboratorio Empresarial

**DEL PROYECTO: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER”**

**MODALIDAD:** Trabajo Dirigido

**JURADOS:**

Julieth Paola Acevedo Meneses

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Lisette Gabriela Maldonado Niño

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Ana Isabel Tamayo Medina

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

**Firma:**

Nelson Emilio García Torres

Yorley Adriana Mora Urbina



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Marlon Andrey Vargas Herrera</u>	1261009	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Pedro David Ortiz Pacheco</u>	1261020	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>



Julieth Paola Acevedo Meneses



Lisette Gabriela Maldonado Niño



Ana Isabel Tamayo Medina

**V°B°**

Liliana Marcela Bastos Osorio  
**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **Dedicatoria**

Todo el esfuerzo realizado y aquí plasmado con este trabajo de grado está dedicado con todo el amor del mundo para mí abuelo Raimundo Herrera, mi abuelo materno quien ya no se encuentra físicamente en este mundo, si me acompaña en alma y mente. Quien desde el principio me ayudó y apoyó incondicionalmente con palabras y muestras de amor para que emprendiera en la vida universitaria con esta carrera.

*Marlon Andrey Vargas Herrera*

A mi difunta madre quién es mi más grande motor e inspiración y por supuesto a quién acredito todos y cada uno de mis logros.

*Pedro David Ortiz Pacheco*

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecemos a Dios por ser el dador de vida. Agradecemos también a cada uno de nuestros familiares que estuvieron presentes durante todo este proceso, por su sincero amor, cariño incondicional y palabras de aliento. A nuestros profesores, les agradecemos por el acompañamiento académico brindado en cada una de las horas dedicadas en las aulas de clase. Todos y cada uno de ustedes son parte integral y merecedores de la felicidad que este proceso nos brinda al acercarse a su fin.

Nos sentimos agradecidos con la vida por regalarnos un nuevo comienzo cada mañana, cargado de amor y coraje para enfrentar las pruebas diarias que la misma nos impone. Cada mañana representa un nuevo comienzo para expresar nuestras gracias y luchar por todo lo que deseamos.

## **Resumen**

Con la presente investigación se buscó dejar planteado todo lo relacionado con el plan de negocio para la creación de una empresa Comercializadora Internacional para fomentar de manera competitiva los productos agrícolas de Norte de Santander, los cuales presentan dificultad en la salida de la producción de miles de campesinos que venden sus cosechas por debajo del costo estándar que se viene manejando. Por eso, el estudio se basó en cuatro (4) objetivos específicos como fueron: 1. Identificar el marco legal de las comercializadoras internacionales en Colombia, 2. Elaborar un estudio financiero que permita determinar la viabilidad y rentabilidad de la creación de la comercializadora internacional. 3. Analizar la oferta en productos agrícolas con fines a la internacionalización y el 4. Definir un proceso para la creación de una comercializadora internacional para la exportación de productos agrícolas de Norte de Santander. Bajo una metodología de carácter Cuantitativa, con enfoque descriptivo – documental porque se detalló en cifras y características básicas legales para la creación, aspectos financieros y técnico. Como resultado se pudo evidenciar que existe una alta viabilidad para su creación, especialmente porque este departamento viene aumentando de manera constante mejoras en el sector agrícolas por las buenas labores realizada por la Federación de cacao y alternativa con otros productos similares. Se pudo concluir que este plan de negocio podría traer beneficios económicos competitivos para el sector rural si se llega a realizar.

**Palabras Clave:** Plan de Negocios, Comercializadora Internacional, Cacao, Sector agrícola.

## **Abstract**

With the present investigation, it was sought to leave raised everything related to the business plan for the creation of an International Marketing company to competitively promote the agricultural products of Norte de Santander, which present difficulty in the output of the production of thousands of farmers who sell their crops below the standard cost that has been handled. Therefore, the study was based on four (4) specific objectives such as: 1. identify the legal framework of international marketers in Colombia, 2. Prepare a financial study that allows determining the viability and profitability of the creation of the international marketer. 3. Analyze the supply of agricultural products for internationalization purposes and 4. Define a process for the creation of an international marketer for the export of agricultural products from Norte de Santander. Under a Quantitative methodology, with a descriptive - documentary approach because it was detailed in figures and basic legal characteristics for the creation, financial and technical aspects. As a result, it was possible to show that there is a high viability for its creation, especially since this department has been constantly increasing improvements in the agricultural sector due to the good work carried out by the Cocoa Federation and alternatives with other similar products. It was concluded that this business plan could bring competitive economic benefits to the rural sector if it is carried out.

**Keywords:** Business Plan, International Marketer, Cocoa, Agricultural Sector.

## Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Título	15
2. Problema de investigación	16
2.1 Planteamiento del problema	16
2.2 Formulación del problema	17
2.3 Sistematización del problema	17
3. Objetivos	18
3.1 Objetivo general	18
3.2 Objetivos específicos	18
4. Justificación	19
5. Marco referencial	20
5.1 Antecedentes	20
5.1.1 Antecedentes Internacionales	20
5.1.2 Antecedentes Nacionales	20
5.1.3 Antecedentes Regionales	22
5.2 Marco teórico	24
5.2.1 Teoría clásica del comercio internacional	24
5.3 Marco conceptual	25
5.4 Marco legal	27
5.5 Marco espacial	29
5.6 Marco temporal	29
6. Diseños metodológicos	30
6.1 Tipo de investigación	30
6.2 Método de investigación	30
6.3 Tipo de estudio	30
6.4 Población	31
6.5 Muestra	31



6.6 Sistematización de variables	31
6.7 Técnica para la recolección de información	32
6.8 Técnica procesamiento de la información	32
7. Identificar el marco legal de las comercializadoras internacionales en Colombia	33
7.1 Importancia de las Comercializadoras Internacionales en el campo de las exportaciones	33
7.2 Marco legal de las Comercializadoras Internacionales	36
8. Elaborar un estudio financiero que permita determinar la viabilidad y rentabilidad de la creación de la Comercializadora Internacional	50
8.1 Inversión inicial	50
8.2 Muebles y enseres	52
8.3 Análisis financiero	52
9. Analizar la oferta en productos agrícolas de Norte de Santander con fines a la Internacionalización	60
9.1 Producción de cacao a nivel mundial	60
9.2 República de Colombia en el sector agrícola	63
9.2.1 Cacao en Colombia	63
9.3 Norte de Santander en el sector agrícola	63
10. Definir un proceso para la creación de una comercializadora internacional en la exportación de productos agrícolas de Norte de Santander	69
10.1 Requerimientos necesarios para registrarse como una Comercializadora Internacional	71
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencias Bibliográficas	78