	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):** NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

**NOMBRE(S):** CAMILA ANDREA **APELLIDOS:** LEMUS HERRERA

**NOMBRE(S):** DANNA DANIELA **APELLIDOS:** GALVIS MORALES

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** OSCAR ARNULFO **APELLIDOS:** MERA RAMIREZ

**NOMBRE(S):** LUCY **APELLIDOS:** GÓMEZ MINA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PRODUCTOS EXPORTABLES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA COMO INICIATIVA PARA POTENCIALIZAR SU INTERNACIONALIZACIÓN.

### RESUMEN

Saravena es uno de los municipios que conforman el departamento de Arauca, el cual, basa su actividad económica en el sector primario, principalmente, en actividades agropecuarias como la agricultura y ganadería. Así mismo, este municipio cuenta con condiciones favorables para la siembra de cultivos potenciales como: el plátano, la yuca y el cacao, los cuales generan empleo, ingresos y desarrollo a dicho municipio; estos productos pasarán por diferentes procesos que les permitirán llegar con éxito a los mercados internacionales. Es por ello que, el objetivo general de este proyecto, es analizar los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización, por medio de encuestas y la recopilación de la información de fuentes secundarias. En conjunto con el estudio de mercado nacional e internacional de los productos exportables del municipio de Saravena los productores deberán fomentar una mayor producción de los cultivos para que posean una mejor calidad, cantidad y continuidad, de esta forma, puedan ampliar la oportunidad de exportación al igual que los beneficios de desarrollo y crecimiento para la región.

**PALABRAS CLAVES:** competitividad, oferta exportable, cultivos potenciales, mercados internacionales.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 288 **PLANOS:** \_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_ **CD ROOM:** \_\_\_\_

PRODUCTOS EXPORTABLES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA,  
DEPARTAMENTO DE ARAUCA COMO INICIATIVA PARA POTENCIALIZAR SU  
INTERNACIONALIZACIÓN.

CAMILA ANDREA LEMUS HERRERA

DANNA DANIELA GALVIS MORALES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

PRODUCTOS EXPORTABLES DEL MUNICIPIO DE SARAVERA,  
DEPARTAMENTO DE ARAUCA COMO INICIATIVA PARA POTENCIALIZAR SU  
INTERNACIONALIZACIÓN.

CAMILA ANDREA LEMUS HERRERA

DANNA DANIELA GALVIS MORALES

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título Profesional en Comercio  
Internacional

Profesor Oscar Arnulfo Mera Ramírez


Director

Profesor Lucy Gómez Mina

Codirector

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 20 de septiembre de 2022

Acta N° 15/2022

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**DEL PROYECTO: “PRODUCTOS EXPORTABLES DEL MUNICIPIO DE SARAENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA COMO INICIATIVA PARA POTENCIALIZAR SU INTERNACIONALIZACIÓN.”.**

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Nathalie Claire Raynaud Prado

Liliana Marcela Bastos Osorio

Cesar Augusto Panizo Cardona

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

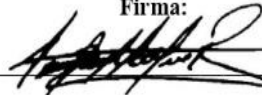
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Oscar Arnulfo Mera Ramirez

Firma:



Lucy Gómez Mina



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M-L
<u>Camila Andrea Lemus Herrera</u>	1261375	Cuatro punto cuatro	<u>4.4</u>	<u>X</u>
<u>Danna Daniela Galvis Morales</u>	1261402	Cuatro punto cuatro	<u>4.4</u>	<u>X</u>



Nathalie Claire Raynaud Prado

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio



Cesar Augusto Panizo Cardona

Liliana Marcela Bastos Osorio

**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**

**Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi vida profesional. A mi abuela Ana por ser mi motivación para seguir adelante apoyándome incondicionalmente. A mis padres que a pesar de la distancia física siempre estuvieron conmigo. A Dianny porque te amo infinitamente hermana. A Jürgen por estar a mi lado en este momento tan exigente y significativo para mí y finalmente a mí misma, por el sacrificio y compromiso de lograr este proyecto.

A Dios primeramente por guiar mi camino hasta cumplir una de mis metas profesionales. A mis padres que son mi motivación e impulso para seguir adelante. A Milán que es el amor más puro e incondicional que pude conocer. A David por estar pendiente y recordarme el compromiso que adquirí.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a los miembros del municipio de Saravena por su colaboración e interés en este trabajo. A Dios quién me guió para seguir adelante. A mi familia por impulsarme y apoyarme a lo largo de mis estudios. A mis directores, profesores y administrativos que me apoyaron en la realización de este proyecto. A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.

Agradezco enormemente a Dios por aquellos amigos cercanos que estuvieron dándome ánimos en esta etapa de mi vida. A mi compañera de tesis que tuvo la paciencia y los ánimos para seguir adelante y ayudarme en todo momento. A todos ellos, sólo les debo mis más sinceros agradecimientos.

## Tabla de contenido

Introducción.	29
1 Título	31
2 Problema de investigación	31
2.1 Planteamiento del problema	31
2.2 Formulación del problema	33
2.3 Sistematización de variables	33
3 Objetivos	33
3.1 Objetivo general	33
3.2 Objetivos específicos	33
4 Justificación	34
5 Marco referencial	36
5.1 Antecedentes	36
5.1.1 Antecedentes Internacionales	36
5.1.2 Antecedentes Nacionales.	38
5.1.3 Antecedentes Regionales.	41
5.2 Bases teóricas.	43
5.2.1 Modelo de la Ventaja Competitiva de las Naciones. (Porter, 1990)	43
5.2.2 Modelo de Ciclo de Vida de un Producto. (Raymond Vernon, 1966)	44
5.2.3 Modelo Heckscher-Ohlin (1933).	45
5.2.4 Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith, 1776).	46
5.3 Marco conceptual.	47

5.4	Marco legal	49
5.5	Marco espacial	52
5.6	Marco temporal	52
6	Diseño metodológico	53
6.1	Tipo de investigación	53
6.2	Método de investigación	54
6.3	Tipo de estudio	54
6.4	Población	54
6.5	Muestra	55
6.6	Sistematización de variables de la investigación	57
6.7	Tratamiento de la información	58
	6.7.1 Técnicas para la recolección de datos.	58
	6.7.2 Técnicas de procesamiento de la información.	59
	6.7.3 Presentación de la información.	59
7	Objetivo 1: Diagnóstico de los Aspectos Socioeconómicos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	59
7.1	Demografía y Población	61
	7.1.1 Vivienda, Hogares Personas	61
	7.1.2 Población del municipio según su género.	61
	7.1.3 Población del Municipio de Saravena Desagregada por Área.	62
	7.1.4 Población del municipio de Saravena según su etnia.	62
	7.1.5 Poblaciones registradas ante el Sisbén	63
	7.1.6 Comportamiento del Sisbén	64
7.2	Datos Económicos.	64



7.2.1	Valor agregado del municipio de Saravena por las grandes ramas de la actividad económica	65
7.2.2	Porcentaje del número de Upas (Unidades de Producción Agropecuaria) según extensión para el año 2014	66
7.2.3	Porcentaje de Upas con acceso a factores de producción para el 2020	66
7.2.4	Principales cultivos: Transitorios y Permanentes	67
7.2.5	Asociaciones del municipio de Saravena	69
7.2.6	Rendimiento de los principales cultivos	70
7.3	Ambiente	71
7.3.1	Ecosistemas Estratégicos	71
7.3.2	Áreas de bosque estable y deforestado	72
7.3.3	Gestión de Riesgos de desastres por fenómenos hidrometeorológicos	73
7.3.4	Gestión de riesgos de eventos de desastre	74
7.3.5	Inversión anual en la gestión de riesgos	74
7.4	Vivienda y Servicios Públicos	75
7.4.1	Cobertura de servicios públicos para el año 2020	75
7.4.2	Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda según censo 2018	76
7.5	Educación	77
7.5.1	Desagregación de cobertura en educación	77
7.5.2	Tasa de deserción intra anual	77
7.6	Salud	78
7.6.1	Aseguramiento de la población 2018	78

7.6.2	Tasas de mortalidad y Tasa de fecundidad	79
7.7	Finanzas	80
7.7.1	Finanzas públicas	80
7.7.2	Distribución porcentual de las asignaciones del sistema general de participación (SGP) por sectores	80
7.7.3	Sistema General de Participación (SGP)	81
7.7.4	Porcentaje de ejecución presupuestal por sector	82
7.7.5	Recursos propios del municipio de Saravena	83
7.7.6	Porcentaje de inversión con recursos propios	83
7.8	Conflicto Armado y Seguridad	84
7.9	Ordenamiento territorial	86
7.9.1	Área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto	86
7.9.2	Figuras de ordenamiento social de la propiedad rural	88
7.10	Mercado laboral	88
7.10.1	Promedio mensual de trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social	88
7.10.2	Promedio de trabajadores cotizantes según los grupos de edad	89
7.10.3	Promedio de trabajadores cotizantes según su género	90
7.10.4	Medición de Desempeño Municipal	91
8	Objetivo 2: Perfil económico y productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	93
8.1	Análisis de Cultivos Transitorios	94
8.2	Análisis de Cultivos Permanentes	102
8.3	Análisis de Cultivos Anuales	115

8.4	Análisis de División Agropecuaria	118
8.5	Formato de Encuesta de la Oferta Exportable del Municipio de Saravena	124
8.5.1	Informe final de la encuesta aplicada al sector rural del municipio de Saravena	125
8.5.2	Conclusiones de la encuesta realizada	132
8.5.3	Selección del producto	133
9	Objetivo 3: Elaboración de un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	136
9.1	Producto A: Plátano.	137
9.1.1	Adecuación del territorio para el cultivo de productos.	137
9.1.2	Proceso de Producción del Producto.	138
9.1.3	Fases fenológicas del Plátano.	139
9.1.4	Variedad del Producto.	140
9.1.5	Propiedades del plátano.	140
9.1.6	Costos de Producción del Producto.	142
9.1.7	Siembra del Producto a Nivel Nacional.	144
9.1.8	Precios por Ciudad del producto Plátano.	146
9.1.9	Consumo de Plátano en el Municipio de Saravena Departamento de Arauca.	148
9.1.10	Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.	149
9.1.10.1	Exportaciones de Colombia del producto	149
9.1.10.2	Importaciones de Colombia del producto	151
9.1.11	Consumo del plátano.	153

9.1.12	Partida Arancelaria del plátano.	154
9.1.13	Análisis del Producto en el Mercado Mundial	155
9.1.14	Exportaciones de plátano a nivel mundial.	159
9.1.15	Importaciones de plátano a nivel mundial.	161
9.1.16	Investigación de Mercado.	163
9.1.16.1	Descripción general de los países que importan plátano desde Colombia.	163
9.1.16.2	País: Estados Unidos.	164
9.1.16.3	País: Reino Unido	167
9.1.16.4	País: Países Bajos	170
9.1.17	Matriz de Selección de País.	172
9.1.18	Matriz de Investigación de Mercado para el plátano	174
9.2	Producto B: Yuca (Manihot Esculenta Crantz).	178
9.2.1	Análisis del Producto en el Municipio	178
9.2.2	Características Generales del Producto	178
9.2.3	Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto	180
9.2.4	Proceso de Producción del Producto	180
9.2.5	Fases Fenológicas de la Yuca	182
9.2.6	Variedad del Producto	183
9.2.7	Propiedades de la Yuca	184
9.2.8	Costos de Producción del Producto	184
9.2.9	Siembra del Producto a Nivel Nacional	186
9.2.10	Precios por Ciudad del Producto Yuca	189

9.2.11	Consumo de Yuca en el Municipio de Saravena, Departamento de Arauca	191
9.2.12	Análisis del Producto en el Mercado Colombiano	191
9.2.12.1	Exportaciones de Colombia del producto	191
9.2.12.2	Importaciones de Colombia del producto	193
9.2.13	Consumo de Yuca	193
9.2.14	Partida Arancelaria del producto	194
9.2.15	Análisis del Producto en el Mercado Mundial	195
9.2.16	Exportaciones de yuca a nivel mundial.	198
9.2.17	Importaciones de yuca a nivel mundial.	200
9.2.18	Investigación de Mercado	202
9.2.18.1	País: Estados Unidos de América.	202
9.2.18.2	País: España.	205
9.2.18.3	País: Reino Unido.	208
9.2.19	Matriz de Selección de País.	211
9.2.20	Matriz de Investigación de Mercado para la yuca	213
9.3	Producto C: Cacao (Theobroma Cacao)	216
9.3.1	Análisis del producto en el municipio	216
9.3.2	Adecuación del territorio para el cultivo de productos.	216
9.3.3	Proceso de Producción del Producto	217
9.3.4	Fases fenológicas del cacao.	219
9.3.5	Variedad del Producto.	219
9.3.6	Propiedades del cacao.	220
9.3.7	Costos de Producción del Producto.	220

9.3.8	Siembra del Producto a Nivel Nacional.	222
9.3.9	Precio del Producto en Colombia.	225
9.3.10	Consumo de cacao en el municipio de Saravena departamento de Arauca.	226
9.3.11	Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.	227
9.3.11.1	Exportaciones de Colombia del producto.	227
9.3.11.2	Importaciones de Colombia del producto	229
9.3.12	Consumo de cacao.	231
9.3.13	Partida Arancelaria del cacao.	231
9.3.14	Análisis del Producto en el Mercado Mundial.	233
9.3.15	Producción de cacao por continentes	233
9.3.16	Exportaciones de cacao a nivel mundial.	236
9.3.17	Importaciones de cacao a nivel mundial.	238
9.3.18	Investigación de Mercado.	241
9.3.18.1	País: México.	241
9.3.18.2	País: Malasia	243
9.3.18.3	País: Bélgica.	246
9.3.19	Matriz de Selección de País.	249
9.3.20	Matriz de Investigación de Mercado para el cacao	250
10	IV Objetivo: Formulación de estrategias empresariales y de internacionalización de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	254
10.1.1	Matriz DOFA	256
	Conclusiones	260
	Recomendaciones	267

Anexos	269
Referencia Bibliográfica	272

## Lista de Tablas

Tabla 1. Variables de la muestra	56
Tabla 2. Sistematización de variables	57
Tabla 3. Vivienda, hogar y población	61
Tabla 4. Asociaciones	69
Tabla 5. Comparativo del índice de necesidades insatisfechas de los habitantes del municipio de Saravena según censo del DANE 2005 - 2018	91
Tabla 6. Base Agrícola de Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020	94
Tabla 7. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Arroz del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2020 Semestre A	96
Tabla 8. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maíz tecnificado del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A	97
Tabla 9. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maíz tradicional del Municipio de Saravena para el año 2016 al 2020 Semestre A	98
Tabla 10. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018 Semestre A	100
Tabla 11. Base Agrícola de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año y período 2020.	102
Tabla 12. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Cacao del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	105
Tabla 13. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Caña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	106



Tabla 14. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Otros Cítricos del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	107
Tabla 15. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Aguacate del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	108
Tabla 16. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Papaya del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	109
Tabla 17. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Piña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	110
Tabla 18. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Plátano del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	111
Tabla 19. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maracuyá del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	112
Tabla 20. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Sacha Inchi del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	114
Tabla 21. Base Agrícola de Cultivos Anuales del Municipio de Saravena, del año 2018	115
Tabla 22. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018	116
Tabla 23. Inventario de Ganado Bovino del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.	118
Tabla 24. Inventario Porcino del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.	120
Tabla 25. Perfil productivo del municipio de Saravena	121
Tabla 26. Matriz de selección de Productos del municipio de Saravena (2020).	133
Tabla 27. Costos de Producción Promedio del plátano de Colombia – 2020 (\$)	142

Tabla 28. Siembra del Plátano a Nivel Nacional	144
Tabla 29. Precios por Ciudad/lugar del Plátano Hartón verde - 2022.	146
Tabla 30. Exportaciones de Colombia del plátano.	149
Tabla 31. Importaciones de Colombia de Plátano.	151
Tabla 32. Información Arancelaria del plátano.	154
Tabla 33. Producción Bruta (miles US\$) del plátano en Toneladas.	155
Tabla 34. Producción Bruta (miles US \$) de los principales países productores del cultivo de plátano a nivel mundial del año 2016 al 2020.	157
Tabla 35. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	159
Tabla 36. Importaciones de los seis principales países importadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	161
Tabla 37. Datos Generales del País de Estados Unidos	164
Tabla 38. Datos generales de Reino Unidos	167
Tabla 39. Datos generales de Países Bajos	170
Tabla 40. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.	173
Tabla 41. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados	174
Tabla 42. Oferta exportable del plátano del municipio de Saravena	174
Tabla 43. Costos de Producción Promedio de la Yuca en Colombia - 2020 (\$)	184
Tabla 44. Siembra de yuca a Nivel Nacional	186
Tabla 45. Precios por Ciudad/ Lugar de la yuca criolla - 2022	189
Tabla 46. Exportaciones de Colombia de Yuca	191

Tabla 47. Información arancelaria de la yuca	194
Tabla 48. Producción Bruta (Miles US\$) de la yuca en toneladas.	195
Tabla 49. Producción Bruta (Miles US\$) de los principales productores del cultivo de yuca a nivel mundial del año 2016 al 2020.	197
Tabla 50. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de yuca y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	198
Tabla 51. Importaciones de los cinco principales países exportadores de yuca y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020	200
Tabla 52. Datos generales de Estados Unidos.	203
Tabla 53. Datos generales de España.	206
Tabla 54. Datos generales de Reino Unido	209
Tabla 55. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.	212
Tabla 56. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados	212
Tabla 57. Oferta exporta exportable de la yuca del municipio de Saravena	213
Tabla 58. Costos promedios de producir cacao por hectárea - 2020	220
Tabla 59. Siembra del cacao a Nivel Nacional.	222
Tabla 60. Precio promedio nacional del kilogramo de cacao en grano del año 2016 al 2019	225
Tabla 61. Exportaciones de Colombia del cacao.	227
Tabla 62. Importaciones de Colombia de cacao.	229
Tabla 63. Información Arancelaria del cacao.	231
Tabla 64. Producción Bruta (miles US\$) de cacao en Toneladas.	233

Tabla 65. Producción Bruta (miles US \$) de los principales países productores del cultivo de cacao a nivel mundial del año 2016 al 2020.	234
Tabla 66. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de cacao y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	236
Tabla 67. Importaciones de los seis principales países importadores de cacao y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	238
Tabla 68. Datos generales de México	241
Tabla 69. Datos Generales del País de Malasia	244
Tabla 70. Datos generales de Bélgica.	247
Tabla 71. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.	249
Tabla 72. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.	250
Tabla 73. Oferta exportable del cacao del municipio de Saravena.	250
Tabla 74. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).	257

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Información Cartográfica del Municipio de Saravena	60
Ilustración 2. Población del Municipio de Saravena según su Género	61
Ilustración 3. Población desagregada por Área	62
Ilustración 4. Población según su Etnia	63
Ilustración 5. Población Registrada en el Sisbén por personas	63
Ilustración 6. Comportamiento del Sisbén	64
Ilustración 7. Valor agregado por las grandes ramas económicas	65
Ilustración 8. Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria (Upas) según su extensión	66
Ilustración 9. Porcentaje de Upas con acceso a factores de producción	67
Ilustración 10. Principales cultivos transitorios según su producción (Toneladas – Tn), semestre A del año 2020.	68
Ilustración 11. Principales cultivos permanentes del año 2020 según su producción	68
Ilustración 12. Rendimiento de los principales cultivos	71
Ilustración 13. Ecosistemas estratégicos	72
Ilustración 14. Área de Bosque Estable y Deforestada	72
Ilustración 15. Amenazas por Fenómenos Hidrometeorológicos	73
Ilustración 16. Eventos de Desastres	74
Ilustración 17. Inversión Anual en la Gestión de Riesgos	75
Ilustración 18. Servicios Públicos	76
Ilustración 19. Déficit de Vivienda	76
Ilustración 20. Coberturas en educación	77

Ilustración 21. Tasa de deserción	78
Ilustración 22. Aseguramiento de la Población	79
Ilustración 23. Tasa de Mortalidad y Fecundidad	79
Ilustración 24. Designación Porcentual por Sectores	81
Ilustración 25. Sistema General de Participación	81
Ilustración 26. Ejecución Presupuestal por Sector	82
Ilustración 27. Ingresos Corrientes Per Cápita	83
Ilustración 28. Inversión con Recursos Propios	84
Ilustración 29. Datos Generales sobre el Conflicto Armado y la seguridad	85
Ilustración 30. Personas desplazadas	85
Ilustración 31. Tasa de Homicidios, Hurtos y Violencia Intrafamiliar.	86
Ilustración 32. Área en uso adecuado y en conflicto	87
Ilustración 33. Figuras de ordenamiento social	88
Ilustración 34. Promedio de Trabajadores Cotizantes	89
Ilustración 35. Trabajadores Cotizantes Según su Edad	89
Ilustración 36. Trabajadores Cotizantes Según su Género	90
Ilustración 37. Desempeño Municipal	91
Ilustración 38. Área Sembrada, Cosechada y Producida de los Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020	95
Ilustración 39. Producción en Toneladas de los Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020	95
Ilustración 40. Producción en Toneladas del Cultivo de Arroz del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A	97

Ilustración 41. Producción en Toneladas del Cultivo de Maíz tecnificado del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A	98
Ilustración 42. Producción en Toneladas del Cultivo de Maíz tradicional del Municipio de Saravena para el año 2016 al 2020 Semestre A	100
Ilustración 43. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A	101
Ilustración 44. Área Sembrada, Cosechada y Producida de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año 2020.	104
Ilustración 45. Producción en Toneladas de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año 2020.	104
Ilustración 46. Producción en Toneladas del Cultivo de Cacao del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	106
Ilustración 47. Producción en Toneladas del Cultivo de Caña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	107
Ilustración 48. Producción en Toneladas del Cultivo de Otros Cítricos del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020	108
Ilustración 49. Producción en Toneladas del Cultivo de Aguacate del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	109
Ilustración 50. Producción en Toneladas del Cultivo de Papaya del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	110
Ilustración 51. Producción en Toneladas del Cultivo de Piña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	111
Ilustración 52. Producción en Toneladas del Cultivo de Plátano del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	112

Ilustración 53. Producción en Toneladas del Cultivo de Maracuyá del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	113
Ilustración 54. Producción en Toneladas del Cultivo de Sacha Inchi del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.	114
Ilustración 55. Área Sembrada, Cosechada y Producida de Cultivos Anuales del Municipio de Saravena del año 2018	115
Ilustración 56. Área Sembrada, Cosechada y Producida del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018	117
Ilustración 57. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018	117
Ilustración 58. Inventario de Ganado Bovino Machos y Hembras del Municipio de Saravena del año 2018.	119
Ilustración 59. Cantidad de Hembras y Machos de Ganado Bovino del Municipio de Saravena del año 2018.	119
Ilustración 60. Inventario de Porcinos del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.	121
Ilustración 61. Primera pregunta - principales sectores	125
Ilustración 62. Segunda pregunta - principales cultivos	126
Ilustración 63. Tercera pregunta - posibilidad de exportación	126
Ilustración 64. Cuarta pregunta - Aparato productivo	127
Ilustración 65. Quinta pregunta - principales problemáticas	128
Ilustración 66. Sexta pregunta - oferta exportable	128
Ilustración 67. Séptima pregunta - temas de comercio exterior	129
Ilustración 68. Octava pregunta - certificados para la exportación	130



Ilustración 69. Décima pregunta - buen manejo de producción	131
Ilustración 70. Décimo primera pregunta - Exportaciones de Saravena	131
Ilustración 71. Cultivo de Plátano	137
Ilustración 72. Proceso de Producción del plátano	138
Ilustración 73. Fases fenológicas del Plátano.	139
Ilustración 74. Costos de Producción Promedio del plátano de Colombia – 2020 (\$)	143
Ilustración 75. Producción en toneladas del cultivo de plátano por departamentos del año 2016 al 2019	146
Ilustración 76. Precio máximo por kilo de Plátano por Ciudades o Mercados.	148
Ilustración 77. Exportaciones Colombianas de plátano en toneladas (2017 al 2021.)	151
Ilustración 78. Importaciones Colombianas de plátano (2017 al 2020.)	153
Ilustración 79. Producción de plátano por Continentes.	156
Ilustración 80. Producción de plátano en toneladas por continentes del año 2020	157
Ilustración 81. Producción del cultivo de plátano en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.	158
Ilustración 82. Cantidad de toneladas de plátano de los seis principales países exportadores a nivel mundial.	161
Ilustración 83. Cantidad de toneladas de plátano de los seis principales países importadores a nivel mundial.	163
Ilustración 84. Mapa de los Estados unidos	164
Ilustración 85. Mapa Reino Unido	167
Ilustración 86. Países Bajos	170
Ilustración 87. Cultivo de la yuca	178
Ilustración 88. Proceso de Producción de la yuca	181

Ilustración 89. Fases Fenológicas de la Yuca	183
Ilustración 90. Costos de Producción Promedio de la Yuca en Colombia - 2020 (\$)	186
Ilustración 91. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca por Departamentos del año 2016 al 2019	189
Ilustración 92. Precio máximo por kilo de yuca criolla por Ciudades o Mercados.	191
Ilustración 93. Exportaciones Colombianas de Yuca en Toneladas (2017 al 2021).	193
Ilustración 94. Producción de yuca por continentes	196
Ilustración 95. Producción de yuca en toneladas por continentes del año 2020.	197
Ilustración 96. Producción del cultivo de yuca en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.	198
Ilustración 97. Cantidad de toneladas de yuca de los cinco principales países exportadores a nivel mundial.	200
Ilustración 98. Cantidad de toneladas de yuca de los cinco principales países importadores a nivel mundial.	202
Ilustración 99. Mapa de los Estados Unidos.	203
Ilustración 100. Mapa de España	206
Ilustración 101. Mapa de Reino Unido.	209
Ilustración 102. Cultivo de Cacao	216
Ilustración 103. Proceso de Producción del cacao	217
Ilustración 104. Fases fenológicas del cacao	219
Ilustración 105. Variedad del cacao	219
Ilustración 106. Costos de Producción Promedio del Cacao de Colombia – 2020 (\$)	222
Ilustración 107. Producción en toneladas del cultivo de cacao por departamentos del año 2016 al 2019	225

Ilustración 108. Precios de referencia del cacao 2016 a 2019	226
Ilustración 109. Exportaciones Colombianas de cacao en toneladas (2017 al 2021.)	229
Ilustración 110. Importaciones Colombianas de cacao (2017 al 2020.)	230
Ilustración 111. Producción de cacao por Continentes.	234
Ilustración 112. Producción del cultivo de cacao en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.	235
Ilustración 113. Cantidad de toneladas de cacao de los seis principales países exportadores a nivel mundial.	238
Ilustración 114. Cantidad de toneladas de cacao de los seis principales países importadores a nivel mundial.	240
Ilustración 115. Mapa de México.	241
Ilustración 116. Mapa de Malasia	244
Ilustración 117. Mapa de Bélgica.	246
Ilustración 118. Etapas de la internacionalización	256

## **Lista de Anexos**

Anexo 1. Encuesta

269

### **Introducción.**

En el transcurso del tiempo, el comercio internacional ha permitido el crecimiento de las economías de los diferentes países que han elegido satisfacer las necesidades y requerimientos de sus mercados; debido a que, la apertura comercial, la mejora de la productividad y el progreso tecnológico a su vez, conducen a un aprovechamiento efectivo de los recursos, y por ende a la optimización de los costos de la producción; es decir, permite la importación de bienes cuya producción es más económica en el exterior; paralelamente a ello, el comercio internacional fomenta la generación de empleo, que se traduce en crecimiento económico para un país; gracias a ello permite transacciones no solo en los mercados locales, sino también en los mercados internacionales; a su vez posibilita el flujo de recursos y capitales, dando sentido y relevancia al comercio exterior.

En un mundo globalizado, el crecimiento económico de los países dependerá del acceso exitoso a los mercados internacionales, por lo que los países deben contar con la infraestructura y la capacidad productiva necesarias para ser competitivos en el mercado global; es por esta razón en que radica la importancia del conocimiento de los productos exportables de los diferentes países y regiones. Según diferentes autores la Oferta Exportable se trata de la cantidad de productos competitivos que tiene una región para negociarlos o venderlos en los mercados internacionales, teniendo en cuenta que el producto ofertado cumpla con aspectos relacionados en cuanto a calidad, precio, continuidad y demás variables.

El municipio del Sarare está ubicado en la región del Orinoco, al norte del Departamento de Arauca siendo uno de los hábitat más llamativos y grandes por la presencia de su biodiversidad y fisiográfica; así mismo, cuenta con significativos procesos

culturales y característica población. Es por ello que, hace parte de la Orinoquia araucana y se divide entre Piedemonte andino y Vertiente Cordillera.

La estructura económica del Municipio Saravena se encuentra conformada en su mayoría por microempresas dedicadas a diferentes actividades empresariales, destacando a los productores de leche, la producción agrícola, la metalistería, la construcción y diseño de muebles, los talleres de mecánica, y las confecciones, por mencionar algunas. El sector agrícola y ganadero son un pilar fundamental en la economía de Saravena. (Gobernación de Arauca, 2016).

El objetivo principal de este proyecto es analizar los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización, igualmente, para lograr el desarrollo de este objetivo se pretende dividir el trabajo en cuatro etapas fundamentales, las cuales son: diagnosticar los aspectos socioeconómicos, determinar el perfil económico y productivo, construir un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos y formular estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos; la metodología de investigación que se utilizó para llevar a cabo el proyecto es de tipo cuantitativo deductivo, del mismo modo, el tipo de estudio es descriptivo, gracias a que este cuenta con diferentes métodos de recopilación de información, que ayudarán a lograr los resultados esperados.

## **1 Título**

Productos exportables del municipio de Saravena, departamento de Arauca como iniciativa para potencializar su internacionalización

## **2 Problema de investigación**

### **2.1 Planteamiento del problema**

Según el Fondo para el financiamiento del sector agropecuario de Arauca, cuenta con 7 municipios, cuya economía se sustenta de la explotación petrolera, el sector agrícola y ganadero en conjunto con los servicios y el comercio. Teniendo en cuenta que, el petróleo refleja una gran parte del PIB departamental y que la actividad agrícola y ganadera es utilizada para satisfacer la demanda local y nacional, se debe aprovechar aquellos factores que influyen en estas actividades económicas, como lo son, el clima, las vías de comunicación y la ubicación del departamento. (Gobernación del Arauca; Fondo para el financiamiento del sector agropecuario; Instituto Geográfico, 2017)

En este departamento de Arauca, se encuentra ubicado el municipio de Saravena. Según el plan municipal de desarrollo, 2020-2023 “Unidos en las diferencias, por Saravena”; la estructura económica de este municipio está constituida en orden por: el sector terciario, el sector primario y sector secundario. Contando con que el potencial económico del municipio se encuentra en el sector ganadero, la producción piscícola y el cultivo de plátano. No obstante, la agricultura también aporta significativamente una parte a la economía del municipio. Sin embargo, cuentan con una baja facultad tecnológica y productiva, además de una ineficacia y mal uso de las tierras y al margen de la ejecución de

instrumentos de una producción sin exceso de contaminación, de manera que se reduzca el impacto negativo en el medio ambiente (Alcaldía del municipio de Saravena, s.f).

Las exportaciones no tradicionales de Arauca han tenido un mal desempeño en los últimos años, según el Ministerio de Comercio. A lo largo de los años, las industrias emblemáticas de las exportaciones araucanas han sido los alimentos, la madera, los equipos y materiales de transporte. Dada la ubicación geográfica del sector, el cien por ciento de sus exportaciones iba dirigido al país vecino. Sin embargo, debido a las diferentes coyunturas que vive Venezuela, el Departamento de Arauca empezó a sufrir una inestabilidad comercial, económica y financiera. Por este motivo, hoy en día se establecen apoyos desde niveles internacionales y por supuesto nacionales hacia más políticas, planes, programas y proyectos en pro de hacer del departamento una región próspera, autosuficiente y generadora de ingresos propios y no dependiente del comercio con los países que comparte frontera.

Por otro lado, el comercio es dinámico, por ello existe un intercambio de bienes entre la parte urbana con la rural, logrando que la comercialización de los productos sea intensa con el interior del país. Sin embargo, la economía, el comercio y lo social de este municipio, está siendo afectado por el sector informal que ha crecido considerablemente.

Finalmente, se busca contribuir a la disminución de los problemas de origen económico que se presenten en la región. La importancia de esta investigación radica, entonces, en el impacto socioeconómico que pudiese tener en a largo plazo debido a las estrategias que se presentarán para incentivar los productos exportables del municipio.



## **2.2 Formulación del problema**

¿Cuáles son los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización?

## **2.3 Sistematización de variables**

- ¿Cómo se encuentra el entorno socioeconómico del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?
- ¿Cuál será el perfil productivo y económico del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?
- ¿Cuáles serían los mercados internacionales a los cuales se pueda ofertar el potencial productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?
- ¿Cuáles serían las estrategias empresariales y de internacionalización aplicables a los productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?

# **3 Objetivos**

## **3.1 Objetivo general**

Analizar los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización.

## **3.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar los aspectos socioeconómicos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.

- Determinar el perfil económico y productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.
- Construir un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.
- Formular estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos.

#### **4 Justificación**

Los sectores productivos siguen destacándose a lo largo de los años gracias al aporte que estos realizan a la economía del país. Teniendo en cuenta esto, cada región de Colombia cuenta con sus principales sectores económicos, como lo es en el caso de la región de los llanos, Orinoquía, donde según el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2018 - 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, esta región puede prevalerse de los recursos que posee para potenciar, desarrollar y conectarse con el resto de país y del mundo. Así mismo, uno de los departamentos de esta región es Arauca, quien cuenta con una economía variada dependiente de los sectores económicos organizados de la siguiente forma: sector primario, sector terciario y sector secundario.

Según datos del Ministerio de Comercio, esta región tiene una participación en el PIB nacional del 0,54% en el año 2019, además de ello, las exportaciones de este departamento representaron en promedio el 1% durante el período 2012 y el 2020. Sin embargo, en lo que va del año, han registrado una menor participación frente al año anterior. (MINCOMERCIO, 2021).

Además, el departamento de Arauca está conformado por siete municipios, entre los cuales se encuentra ubicado el municipio de Saravena, cuya actividad económica se desarrolla en el sector urbano y rural, resaltando la producción agrícola, ganadera, petrolera y comercial.

Por otro lado, el proyecto está enmarcado dentro de las estrategias enunciadas del Plan Municipal de Desarrollo “Unidos por las diferencias, por Saravena” cuyo objetivo está asociado al fortalecimiento social, turístico y al fomento de emprendimientos que repercutan en la transformación agroindustrial, motivando la generación organizada de empleos formales con todas las garantías, para poder así lograr una vida intrafamiliar digna. (Alcaldía, 2020 - 2023)

Por tal motivo, el propósito del proyecto es establecer los productos exportables del Municipio de Saravena del departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización. Esto con el fin de aprovechar e impulsar de manera técnica e innovadora los recursos que cuenta el municipio para su debido aporte de forma dinamizadora para que contribuyan al desarrollo económico y social de este. Paralelamente a ello, se debe tener en cuenta que este municipio presenta diferentes problemáticas en cuanto a su estructura económica. (Cámara de comercio del Piedemonte Araucano, 2018).

A pesar de ello, la presente investigación busca darle solución a la problemática anteriormente mencionada.

## 5 Marco referencial

### 5.1 Antecedentes

#### 5.1.1 *Antecedentes Internacionales*

**Pozo, H. (2021) Oferta exportable ecuatoriana en el mercado de Brasil en base a la preferencia arancelaria regional y la competitividad en la Comunidad Andina.**

La finalidad de esta investigación es analizar cuáles son los productos exportables ecuatoriana que contribuyen al mercado brasileño teniendo en cuenta los acuerdos, las preferencias y la competitividad al que pertenezcan. El estudio plantea que Ecuador busca sumergirse en el entorno global a través de oportunidades comerciales que se logran mediante acuerdos, tratados o convenios. Debido a esto, se tomó como referencia investigaciones que tuvieran relación con el estudio, ya que, se obtuvieron datos estadísticos sobre el intercambio de ambos países referente a productos relevantes que se benefician por un acuerdo y que ayudaron así mismo, a diversificar la oferta exportable ecuatoriana y a mejorar el nivel de competitividad de los países miembros de la CAN.

Este proyecto guarda una relación con el trabajo de investigación que se llevó a cabo debido a que se analizó cuáles podrían ser los productos Exportable del Municipio de Saravena para de esta manera poder analizar los diversos tratados, convenios o acuerdos que beneficien a los productos de este municipio, para así mismo generar y aprovechar una mejor oferta exportable en los Mercados Internacionales.

**Robles, R., Gardi, V., & Moreno, R. (2021). Oferta exportable de la algarrobina y sus derivados al mercado de Estados Unidos.**

El propósito de este estudio fue facilitar el envío de algarrobos a empresas estadounidenses, tomando como base a los pobladores de la provincia de Piura, con una muestra de 30 comercializadores y/o productores de algarrobos. Esta investigación desarrolla una metodología de portafolio holístico para la investigación orientada a proponer alternativas transformadoras, la cual es de tipo proyectiva, con un nivel integrador, aplicando un enfoque deductivo al estudio.

Este proyecto demuestra armonía con el trabajo de investigación que se está realizando debido a que se pretende analizar los productos exportables del Municipio de Saravena, Departamento de Arauca y determinar el potencial que poseen sus productos para emprender un proceso de internacionalización.

**Bernaola, A. (2021). Promover el proceso estratégico para la mejora de la oferta exportable de mandarina fresca al mercado estadounidense en el periodo 2022.**

El propósito de este estudio es facilitar un proceso estratégico para mejorar la disponibilidad de exportación de cítricos frescos al mercado estadounidense durante 2022. Asimismo, este estudio demuestra que los cítricos tienen una presencia importante en el mercado estadounidense y el material a nivel de producción de materia prima no es representativo, razón por la cual cuentan con un programa de exportación diseñado para facilitar las ventas a nivel internacional, teniendo en cuenta las exportaciones, la oferta y la demanda y la competitividad de los precios de venta.

Éste proyecto conserva una correlación con el trabajo de investigación ejecutó debido a que se logró construir un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del municipio de Saravena del departamento de Arauca y se determinó si las condiciones actuales de producción y comercialización de los productos exportables de dicho municipio, garantizan su sostenibilidad en el mercado internacional, y que a su vez se formularon estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos.

### ***5.1.2 Antecedentes Nacionales.***

**Gil, L. (2020) Estudio de la exportación de productos agrícolas colombianos no tradicionales (aguacate hass, limón tahití y cacao) a nuevos mercados.**

La investigación presente tuvo como fin realizar un estudio sobre cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones del aguacate hass, limón tahití y cacao que son denominados como productos agrícolas no tradicionales. Para lo anterior, se trabajó sobre tres objetivos, el primero se basó en analizar a cuáles mercados se pretende exportar los productos mencionados, el segundo consistió en saber las oportunidades que existen para volverse más competitivos en el entorno global y así mismo, indagar sobre el crecimiento que han tenido las exportaciones de estos productos agrícolas no tradicionales. El tercer y último objetivo, se relaciona con la competencia que tienen los productores de cualquier tipo para ingresar a nuevos mercados.

El anterior proyecto conserva una relación con la investigación que se efectuó debido a que el municipio de Saravena cuenta en su economía con productos agrícolas no tradicionales que pueden llegar a tener oportunidades para comercializarse a nuevos mercados internacionales.

**López, A., Velandia, C., & González, M. (2018) Propuesta para aumentar la competitividad de los productores de Uchuva de Norte de Santander mediante la diversificación de su oferta exportable.**

Este estudio analiza la demanda del consumidor internacional como pronóstico y recomendaciones para la diversificación de productos a base de uchuva para los productores de la provincia de Norte Santander. Este estudio tiene como finalidad analizar las hectáreas sembradas y cosechadas y postcosecha de este producto de la misma forma, busca determinar el estudio de mercado de este bien, frente calidad y salubridad de la producción de la uchuva; paralelamente a ello, pretendía pluralizar en diferentes productos a base de esta de forma que fueran a ser comercializados con un valor agregado.

La investigación que se realizó, maneja una relación con el proyecto anterior debido a que se analizó los productos exportables del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca y se dio a conocer cuáles son sus capacidades en el proceso de internacionalización, y a su vez aumentar la competitividad del sector nacional e internacional.

**Gómez, M. (2016). Porque es importante conocer la pitahaya amarilla como potencia nacional exportable**

La investigación anterior concuerda con el estudio que se desarrolló en vista de que en el Municipio de Saravena se analizó la oferta exportable de sus productos para que puedan competir a nivel nacional e internacional.

**Coral, Y., Mocayo, K., Realpe, I., & Mujica, R. (2019). Oferta exportable del sector cafetero del Departamento de Nariño, (2010-2018)**

Este estudio visibiliza e identifica la participación de las comercializadoras internacionales del sector cafetero, de igual forma, identifica las competencias de producción y factor diferencial del Departamento de Nariño entre el año 2010 al 2018; de igual forma, identificando las capacidades productivas de la región y determina los productos exportables del sector agrícola y agroindustriales.

La presentación de este proyecto guarda una relación con el trabajo de investigación que se llevó a cabo debido a que se analizó las capacidades productivas y competitivas del Municipio de Saravena, Arauca con el objetivo de determinar cuáles eran los productos exportables como alternativa de mejoramiento de la competitividad en pro de la internacionalización de la región.

**Peñaranda, L., Pabón, L., Mera, O., & Bastos, L. (2020). Oferta Exportable del Municipio de Teorama del Departamento de Norte de Santander como Alternativa para el Desarrollo Socioeconómico.**

Este proyecto busca identificar el potencial exportable del municipio de Teorama en el departamento de Norte de Santander, ofreciendo como insumo relevante frente a posibles alternativas para el desarrollo socioeconómico del municipio. Como no existen muchos proyectos que generen opciones viables de desarrollo económico dentro de los límites del municipio, el proyecto actual se destaca como una oportunidad ante la institución pública privada para la gestión de recursos en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.



La investigación que se llevó a cabo, posee una estrecha relación con el proyecto anterior debido a que se analizó la oferta exportable del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca, siendo pioneros en la realización de proyectos de este tema en dicho municipio; así mismo, se dio a conocer estrategias que aumenten la competitividad del sector.

### **5.1.3 Antecedentes Regionales.**

**Duarte, W., & Gómez, Y. (2019). Plan estratégico de internacionalización para la exportación de plátano verde pelado y empacado al vacío para la Asociación de Plataneros Tame Arauca APTA.**

El objetivo de la investigación es diseñar un plan estratégico de internacionalización para la exportación de plátano pelado y empacado al vacío, producido por la Asociación de Plataneros de Tame (APTA), ubicado en el municipio de Tame del departamento de Arauca. Para ello, se busca promover la cultura exportadora; determinando la producción y su capacidad exportable de plátano pelado, empacado al vacío de la APTA.

El trabajo de investigación que se realizó presenta una relación con el proyecto anteriormente explicado, debido a que se analizó las oportunidades de negocio que tiene el mercado del Municipio de Saravena, en cuánto su producción agrícola buscando la comercialización de los principales productos exportables y una apertura a mercados internacionales, lo cual le permitirá brindar un apoyo a la economía del Departamento de Arauca.

**Suarez, B. (2021). Construcción de un modelo de internacionalización para la exportación de plátano desde el departamento de Arauca a la Unión Europea.**

La presente investigación fue realizada con el fin de contribuir a los agricultores, productores y a la comunidad del municipio de Santo Domingo del departamento de Arauca para que conozcan todo lo relacionado con la cadena productiva del plátano y la exportación de este producto al extranjero. Así mismo, se busca indagar sobre todos los elementos del encadenamiento productivo, analizando los comportamientos de la producción nacional y de las exportaciones de esta fruta y revisando teorías de modelos de internacionalización.

El proyecto anteriormente expuesto tiene relación con el trabajo de investigación realizado debido a que el municipio de Saravena tiene como uno de sus potenciales productores la actividad agrícola, especialmente de productos como el plátano, por lo tanto, esta fruta puede convertirse en un posible producto exportable que beneficie a su región.

**Pitta, N. (2017) Análisis de unidades de mercado en la competitividad de la cadena láctea del Piedemonte Araucano.**

El propósito de este estudio es determinar el estado actual de la cadena agrícola láctea en la región y explorar sus mecanismos subyacentes, teniendo en cuenta las ganancias y los canales de comercialización, desde un punto de vista competitivo que busque el bien colectivo para la región que subsisten de la leche y sus derivados, así como para intensificar el aporte al comercio de leche de origen Araucana en el país. Para ellos, se planteó el siguiente objetivo, caracterizando al sector Arauca, actor de la cadena láctea en la región del Piamonte, y el impacto de las variables de mercado en la competencia

regional.poder”, que a su vez trata de identificar las variables de mercado que tienen mayor impacto en la mejora de la competitividad de las cadenas lácteas.

La investigación que se realizó mantiene una relación con el proyecto anterior debido a que se analizó los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización.

## **5.2 Bases teóricas.**

Este trabajo se desarrolla mediante un marco teórico, en el cual la investigación se basa a través de las teorías relacionadas a la internacionalización y al comercio internacional mediante autores y argumentos diferentes.

Por lo tanto, es preciso mencionar que las teorías sobre comercio internacional son un factor notorio para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

### ***5.2.1 Modelo de la Ventaja Competitiva de las Naciones. (Porter, 1990)***

Este modelo procura explicar la competencia existente entre las empresas, debido a que el mundo está cada vez más globalizado, las naciones necesitan que sus industrias sean más perfeccionistas e innovadoras para lograr una mayor productividad y competitividad. Es por ello que, “Los patrones de competitividad difieren significativamente de un país a otro; Ningún país puede o será competitivo en todas o incluso en la mayoría de las industrias. En última instancia, los países tienen éxito en industrias porque su entorno local es el más utópico, diligente y desafiante”. (Porter, 2007, p. 4).

La presente teoría tiene relación con la investigación que se está realizando debido a que el objetivo principal de este proyecto es establecer los principales productos

exportables del municipio de Saravena, Arauca, por lo que se tendrá en cuenta la ventaja competitiva que tienen los productos de este sector, para enfocarlos a su internacionalización, de manera que, su productividad, competitividad y economía se desarrollarán positivamente, beneficiando a su población.

### ***5.2.2 Modelo de Ciclo de Vida de un Producto. (Raymond Vernon, 1966)***

El objetivo principal del cual se basa esta teoría es en las etapas por las cuales atraviesan diversos productos desde que comienzan su desarrollo hasta la finalización de este, también, este modelo se encarga de llevar un seguimiento al progreso y al comportamiento del mismo, así como, de precisar las estrategias por las cuales pasarán los productos en cada etapa, logrando así, el éxito de estas.

De acuerdo a lo anterior, las cuatro etapas que conforman este modelo son:

- **Introducción:** Es cuando ingresa un nuevo producto al mercado con características innovadoras y novedosas. (Bur, 2013).
- **Crecimiento:** Si el producto logra sobrevivir a la primera etapa, la empresa comienza con el proceso de creación de estrategias para expandirse a nuevos mercados. (Barrios, 2017).
- **Madurez:** Las ventas de los productos crecen de manera moderada (Santiago y Hernández, 2014).
- **Declive:** La baja demanda de los productos ocasiona la eliminación o sustitución del o los productos. (Larrahondo, 2012).

Por ende, la presente teoría presenta una conexión con el trabajo de investigación porque se pretende analizar y establecer estrategias que determinen el éxito de los productos considerados como potencial exportable del Municipio de Saravena, Arauca. Teniendo en cuenta la competencia de nuevos mercados, es necesario ir innovando, una vez los productos atraviesen por este ciclo, logrando así, el éxito de comercializar nacionalmente y posteriormente planificar la internacionalización de estos productos.

### ***5.2.3 Modelo Heckscher-Ohlin (1933).***

El teorema de Heckscher-Ohlin indica que, un país tendrá que exportar productos básicos relativamente abundantes en el uso intensivo de factores. Alternativamente, esto puede enfatizarse como que, en caso de presencia de comercio, el precio referente de ese bien será más bajo en los países que son ricos en factores utilizados intensivamente en la producción de ese bien. Por lo contrario, importará aquellos bienes que su producción no es intensiva y por tal manera son escasos; es por ello que, las naciones tienden a especializarse en producir aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta. Esto sucede por la disminución de costos en recursos y eficiencia y eficacia en la producción.

Por lo anterior, se relaciona esta teoría con la investigación que se está llevando a cabo debido a que se pretende aportar a la optimización de los productos de esta región, de manera que, se incentive la comercialización, así mismo, comprendiendo las dificultades que se presentan y planteando estrategias en busca de soluciones que inciten la internacionalización de los Productos Exportables del Municipio de Saravena.

#### **5.2.4 Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith, 1776).**

Para Smith, un país tiene ventaja absoluta cuando puede producir más con los mismos recursos que otros territorios. Cada país debe esforzarse únicamente en producir aquellos bienes para los cuales goza de una ventaja absoluta natural, es decir, su costo promedio de producción es menor que el de otros países; y esto, según es medido por el esfuerzo requerido para su producción e implementación (Garcés, 2014).

Smith razonó que un país el cual posee empresas con ventaja absoluta en los sectores industriales decisivos sería un país con ventaja absoluta en el comercio internacional, es decir, que se convertirá normalmente en exportador neto y obtendrá superávit comercial, mientras que los países que tuvieran empresas con desventaja absoluta tenderán a convertirse en importadores netos lo que conlleva a sufrir déficits comerciales y problemas en su balanza de pagos.

Así mismo, en su análisis, Smith argumentó que un determinante clave de la riqueza nacional era la productividad laboral, que estaba determinada en gran medida por la división del trabajo. A medida que los trabajos se vuelven más dispersos y especializados, su productividad aumenta, por lo que países con industrias similares logran especializarse en diferentes actividades económicas, haciéndolos más capaces que otros en diferentes actividades. La experiencia adquirida puede hacer que el producto sea más barato de producir porque la tarea se realiza de manera más eficiente; el trabajo aumenta la recompensa con la especialización. (Ángulo, 2021)

### **5.3 Marco conceptual.**

#### ***Valor agregado***

Es la transformación que se le da a un producto o servicio ofreciendo una diferencia con la competencia o simplemente brindando mayor comodidad al consumidor (Banco de República, 2013)

#### ***Oferta Exportable.***

Según PROCOLOMBIA (2020), la oferta exportable no solamente es complacer a los clientes con volúmenes consecutivos, sino también es cumplir con las exigencias y requerimientos de los principales mercados. Así mismo, son los productos y servicios que pueden ofrecer las empresas para su comercialización internacional y que posea con los requerimientos que los mercados externos exigen.

#### ***Productividad***

La productividad es medir el volumen total de bienes producidos y los recursos utilizados para obtener dicha producción, es decir la razón entre las salidas y las entradas. (Medina, 2010).

La manera de utilizar los diferentes factores de producción durante la elaboración de bienes o servicios, es vital para satisfacer las necesidades de los habitantes y a su vez es un elemento estratégico en las organizaciones ya que dichos bienes no pueden ser competitivos si no se elaboran con altos estándares de productividad.

### ***Globalización***

La globalización es un fenómeno basado en el crecimiento constante de la interconexión entre los diferentes países alrededor del mundo tanto en ámbito político, socioeconómico, tecnológico, entre otros.

### ***Comercialización***

Comercializar es una serie de actividades que se llevan a cabo para promover las ventas y/o lograr que un producto finalmente llegue a los consumidores. Como intercambio comercial, la compra y venta de bienes entre dos partes contratantes, este acto es la base del comercio y afecta el mercado de bienes, servicios y propiedad intelectual. (Hernández, 2007).

### ***Innovación***

Para Donofrio (2004), la innovación es un proceso donde se crean novedades o se modifican elementos actuales de manera que se de valores y estándares de vida más altos.

### ***Acuerdo Comercial***

Entendimientos bilaterales, plurilaterales o multilaterales entre países, que pueden ser de cooperación internacional o de integración internacional. En cuanto a la aplicación de este Decreto en materia de origen, comprende principalmente los tratados de libre comercio, acuerdos de promoción comercial y acuerdos de alcance parcial vigentes o aplicables provisionalmente suscritos por Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).



### ***Operación Aduanera***

Toda actividad de embarque, desembarque, entrada, salida, traslado, circulación y almacenamiento de las mercancías objeto de comercio internacional, está sujeta al control aduanero. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

### ***Internacionalización***

Según Porter (1990), la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende del equilibrio adecuado entre las circunstancias regionales y la estrategia comercial. En este escenario, las condiciones del país pueden crear un entorno en el que las empresas puedan lograr una ventaja competitiva internacional, pero sí aprovechar esta oportunidad depende de las propias empresas ya que son ellas las que compiten en los mercados internacionales y no en los nacionales.

## **5.4 Marco legal**

El marco normativo de esta investigación se fundamenta en un conjunto de leyes, normas y reglamentos que buscan incentivar el desarrollo económico a través del comercio internacional, es por ello que, es necesario dar un cumplimiento adecuado a dicha normatividad.

### **Ley 7 de 1991 del Ministerio de Comercio Exterior - Ley marco del Comercio Exterior.**

“En la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, por lo tanto, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, determinando la estructura y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, además, se crea el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de

Modernización Económica, donde se confieren ciertas autorizaciones y se dictan otras disposiciones,” (PROCOLOMBIA, 1991).

### **Decreto Único Aduanero 1165 del 2019.**

Según la Dirección de Impuestos Aduanas Nacionales, el Decreto Único Aduanero 1165 del 2019, “ofrece seguridad jurídica para los usuarios aduaneros en tanto que consolida y armoniza las diferentes normas que estaban vigentes, así mismo facilita puntos que ayudan a mejorar la logística o a reducir los trámites requeridos para las operaciones de comercio exterior”.

### **Decreto 390 del 07 de marzo del 2016.**

Mediante el cual, se realizaron cambios y actualizaciones a la antigua regulación aduanera, con el fin de crear un verdadero instrumento para promover el comercio exterior en nuestro país, la nueva normativa busca modernizar distintas operaciones del comercio exterior a través de los servicios informáticos, del mismo modo que se buscará facilitar las operaciones comerciales por medio de diferentes elementos, que involucra diferentes puntos como la logística y así se evitará que el operador cometa sanciones por errores formales. (Barbosa, 2018)

### **Decreto 360 del 07 de abril de 2021.**

Según la DIAN, el Decreto 360 del 7 de abril de 2021, “mediante el cual se adoptan modificaciones al Decreto 1165 de 2019 relativo al régimen de aduanas, con el fin de facilitar las operaciones de comercio exterior y atender algunas necesidades originadas con ocasión a la emergencia sanitaria del Covid 19”:

Aspectos Fundamentales:

- Ajustes que promueven la Facilitación al Comercio Exterior
- Ajustes en Definiciones
- Precisiones en Materia de Valoración y Origen
- Aspectos procedimentales y régimen sancionatorio
- Disposición de Mercancías
- Disposiciones transitorias y derogatorias.

**Decreto 2788 de 2004.**

Según el **Artículo 1**: Se regula el Registro Único Tributario que trata el artículo 555-2 del Estatuto Tributario, el cual se constituye como el nuevo y único mecanismo para identificar, ubicar y clasificar los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

**Decreto 285 del 2020.**

Se encuentran las disposiciones que rigen los Sistemas Especiales de Importación-Exportación y se derogan los Decretos 2331 de 2001, 2099 y 2100 de 2008. El alcance de este decreto aplica para las personas naturales y jurídicas, asociaciones empresariales, consorcios y uniones temporales que realicen cualquier tipo de operación, ya sea, importación o exportación con cargo a un programa de Sistemas Especiales de Importación - Exportación - SEIEX. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

## **5.5 Marco espacial**

El presente proyecto de investigación se desarrollará en la Universidad Francisco de Paula Santander, de la ciudad de San José de Cúcuta del departamento de Norte de Santander, sin embargo, se realizará a través de la información obtenida del Municipio de Saravena, el cual se encuentra localizado en la Orinoquía Colombiana, al Noroccidente del Departamento de Arauca, la cabecera municipal se encuentra a una longitud de  $71^{\circ} 54'$  al este y de latitud a  $06^{\circ} 53'$  al norte, la cual cuenta con una altitud de 190 a 2.600 metros sobre el nivel del mar y un superficie de 658,7 Kilómetros Cuadrados. (Gobernación de Arauca, 2016). Este municipio se encuentra dividido por 4 comunas, conformadas por 29 barrios y 6225 predios; también está conformado por el sector rural, el cual está dividido en 11 distritos, conformado por 74 veredas y 2500 predios. Además de ello, se encuentra ubicado un sector indígena con 6 comunas (Universidad de los Llanos, 2019).

El Municipio de Saravena, Arauca se encuentra a una distancia de 277 Km de la ciudad de Cúcuta, capital del Departamento (Municipios de Colombia, s.f).

## **5.6 Marco temporal**

La presente investigación denominada Productos Exportables del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca como iniciativa para potencializar su internacionalización, se llevará a cabo desde el primer semestre del 2022 al segundo semestre del 2022, con una duración de 5 meses.

## 6 Diseño metodológico

### 6.1 Tipo de investigación

La actual investigación designada Productos Exportables del Municipio de Saravena, Departamento de Arauca como iniciativa para potencializar su internacionalización, se llevará a cabo bajo un tipo de investigación cuantitativa, La definición de métodos cuantitativos

Cuando se trata de producir conocimiento, el método cuantitativo también es reconocido por ser deductivo, lo que significa que sus conclusiones son generalizables a partir de la recolección de datos. A través de la investigación cuantitativa, los grupos empresariales se acercan cada vez más a la realidad actual.

La definición de métodos cuantitativos es el descubrimiento de realidades, la capacidad de prever resultados y cierta medida de control sobre esos resultados. Las características de los métodos cuantitativos deben estar presentes al elegirlos; los métodos se elegirán sobre la base de varias definiciones y la consideración de estos (Raven, 2014).

Según Aliaga y Gunderson, (2000), la investigación cuantitativa “explica fenómenos a través de la recopilación de datos numéricos que se analizan matemáticamente, en particular datos estadísticos”.

Es por ello, que la investigación se planteó con un enfoque cuantitativo, con el objetivo de llevar a cabo mediante la recolección de la información acerca de la producción, transformación y recolección entorno a los productos exportables del

Municipio de La Saravena, para finalmente evaluarlos por medio de una revisión estadística para después disponer de las conclusiones obtenidas de la actual investigación.

## **6.2 Método de investigación**

El presente proyecto presenta una metodología de investigación deductiva, debido a que según Gómez (2004), el método deductivo incluye todas las reglas y procedimientos, ya que al hacerlo permite sacar conclusiones a partir de premisas. Como resultado, si una hipótesis predice una consecuencia y esa hipótesis se cumple, entonces debe seguir la consecuencia predicha.

Por tal razón, la presente investigación pretende que, a través del método deductivo permita conocer las variables que influyen en el Municipio de Saravena para analizar los productos exportables de dicha región.

## **6.3 Tipo de estudio**

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo, debido a que, por medio de la descripción, análisis, registro e interpretación de diferentes métodos de recopilación de información como los estudios de encuesta, se procura analizar los productos exportables del Municipio de Saravena. Debido que, el objetivo general del presente estudio es analizar los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar su internacionalización.

## **6.4 Población**

El autor Hurtado (2002), precisa que “una vez definido el evento o eventos a estudiar se debe determinar de quién o quiénes se va a investigar ese evento, es decir, en

cuáles seres se manifiesta la situación a estudiar; estos seres son las unidades del estudio; el conjunto de seres que poseen las características a estudiar conforma la población”. El Municipio de Saravena del Departamento de Arauca cuenta con una población de 63.004 habitantes para el 2020; sin embargo, en el presente estudio la población está caracterizada por los habitantes (16.116) del sector rural del municipio con sus residentes, producción y los desafíos a nivel social y económico.

## **6.5 Muestra**

La muestra, se define como un subgrupo de la población. Por lo tanto, subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto. Definido a sus características a las que se le llama población. Además, pocas veces es posible medirla en totalidad, por lo que se selecciona una porción y, desde luego, debe ser representativa. De manera que, la muestra por la cual se concentrará el presente estudio es mediante una muestra probabilística con un nivel de confiabilidad del 90%, y con muestreo simple, el cual se obtiene la muestra por medios de técnicas probabilísticas sencillas. Así mismo, se busca elaborar un estudio fundamentado en el análisis estadístico para la comprobación de los resultados teniendo en cuenta que este porcentaje se toma a criterio propio en la realización de la investigación. En relación con lo anterior, se llevará a cabo la obtención de la muestra: Para el desarrollo de la muestra, es fundamental conocer la fórmula por la cual se mostrará el tamaño de la misma:  $n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$ ; así mismo, es importante especificar el significado y el valor de cada variable:

Tabla 1. Variables de la muestra

Características	Variables para encontrar la muestra					
	Población	Nivel de confianza	Probabilidad a favor	Probabilidad en contra	Error de estimación	Tamaño de la muestra
Letra de representación	N	NC = Z	P	Q	E	n
Valor	16.116	NC=90% Z= 90% /2 Z=45%/100 Z=0.45 Z=0.45+0.50 Z=0.950 Z=1.65	50% =0.5	50% =0.5	10% =0.1	?

**Fuente:** Elaboración propia

Procedimiento para encontrar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,65^2 \cdot 16.116 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{16.116 \cdot 0,10^2 + 1,65^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{2,7225 \cdot 16.116 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{16.116 \cdot 0,01 + 2,7225 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 67,77 = 68$$



Al realizar la operación ya antes mencionada, se puede observar que la muestra indicada para realizar el estudio es de 68 habitantes del sector rural de Saravena; sin embargo, no solo se encuestó a los productores del sector, sino también a diferentes miembros de asociaciones, entidades gubernamentales, entidades privadas y públicas, independientes.

## 6.6 Sistematización de variables de la investigación

Objetivo General: Analizar los productos exportables del municipio de Saravena del Departamento de Arauca, como iniciativa para potencializar internacionalización.

*Tabla 2. Sistematización de variables*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Instrumentos</b>
Diagnosticar los aspectos socioeconómicos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	Aspectos Socioeconómicos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca. Análisis del conflicto armado del Municipio. Acciones del Plan de Desarrollo Municipal	Nivel Municipal	Investigación Online Repositorios Académicos Bases de datos
Determinar el perfil económico y productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	Recolección de información y análisis del sector económico y productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca	Nivel Municipal	Encuesta Investigación Online Repositorios Académicos Bases de datos
Construir un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	Identificar el producto más competitivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca. Reconocer sus partidas arancelarias. Realizar un estudio de	Nivel Municipal e Internacional	Bases de datos de Comercio Exterior (TradeMap Market Access Map LegisComex) Matriz de

	mercado de los países objetivos de internacionalización		selección de mercados
Formular estrategias empresariales y de internacionalización de los productos identificados en el perfil productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.	Presentar los beneficios de producción del Municipio de La Saravena.  Exponer la forma más viable para la comercialización de los productos.	Nivel Municipal e Internacional	Bases de datos de Comercio Exterior (LegisComex-Procolombia) Matriz PESTEL Matriz Ansoff

Fuente: Elaboración propia.

## 6.7 Tratamiento de la información

El presente proyecto de investigación se desarrollará a través de fuentes de información primaria y secundaria, por lo tanto, dicha información se recolectó por medio de encuestas, análisis de investigación y revisión documental, para que de este modo se pueda obtener un resultado de mayor confiabilidad.

### 6.7.1 Técnicas para la recolección de datos.

La técnica que se aplicará para la adecuada recolección de la información es una encuesta porque ésta se crea mediante una serie de preguntas realizadas por los mismos investigadores para que de este modo se puedan lograr los objetivos propuestos en la presente investigación.

### ***6.7.2 Técnicas de procesamiento de la información.***

Con el fin de realizar un correcto procesamiento de la información obtenida por medio de las encuestas, es fundamental agrupar dicha información, para luego desarrollar una tabulación de los resultados, y así mismo, realizar un análisis de esta.

### ***6.7.3 Presentación de la información.***

El procedimiento por el cual se realizará la presentación de la información obtenida en la presente investigación será a través de cuadros, tablas y figuras para su sencilla interpretación.

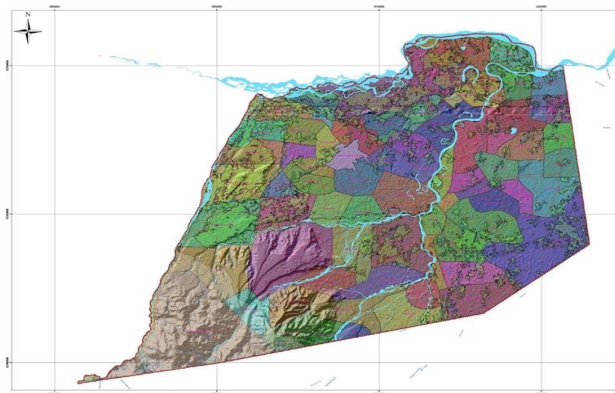
## **7 Objetivo 1: Diagnóstico de los Aspectos Socioeconómicos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.**

El Departamento de Arauca o antiguamente conocido como Villa de Santa Bárbara de Arauca (actualmente no utilizado), pertenece a la subregión Sabana de los Llanos, su capital es Arauca y se encuentra localizado al este del país, en la región Orinoquía, limitando al norte y este con Venezuela, al sur con Vichada y Casanare, y al oeste con Boyacá. Comprende 7 municipios agrupados en su Área Metropolitana y es uno de los departamentos con más presencia de indígenas, cuenta con 8 pueblos diferentes, como lo son: U'wa, Betoyes, Sikuni, Hitnü, Kuiba, Hitanü, Chiricoa y Piapoco.

Aquella región atravesada por el río Arauca, no ha estado exenta de eventos problemáticos como la violencia, el conflicto colombiano, la crisis social, económica y política del país vecino. En este Departamento se encuentra el Municipio de Saravena, el cual, debido a su localización geográfica es uno de los Municipios con más presencia de

grupos armados que se disputan la región, causando grandes impactos a la economía y seguridad del pueblo Saravenense.

En este segmento de la investigación se tendrá en cuenta realizar un análisis de los indicadores socioeconómicos que se consideraron determinantes para el crecimiento del municipio y por lo tanto la región, los indicadores que precisaron para su desarrollo: Datos demográficos, Económicos, Ambientales, De viviendas servicios, Educación, Salud, Finanzas, Conflicto armado, Ordenamiento Territorial, Mercado laboral y la Medición del desempeño del municipio de Saravena, todo esto con el fin de conocer cómo se encuentra el perfil socioeconómico del municipio en mención.



*Ilustración 1. Información Cartográfica del Municipio de Saravena*

Fuente: Comité técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (S.f).

El municipio de Saravena del Departamento de Arauca, se encuentra registrado con el Código del Dane: 81736, está localizado en el extremo norte de la región de la Orinoquia Colombiana, La superficie es de 23.818 Km<sup>2</sup> y limita por el Norte con el río Arauca que lo separa de la República Bolivariana de Venezuela, presenta un entorno de desarrollo (DNP) con categoría 6; De igual forma, para el 2021 posee 63.004 habitantes según el DNP, con una densidad poblacional de 65,4 hab./km<sup>2</sup> (DANE, 2020a).

## 7.1 Demografía y Población

### 7.1.1 Vivienda, Hogares Personas

Tabla 3. Vivienda, hogar y población

Total, de unidades de vivienda con personas presentes	Total, de hogares	Total, de personas
16.908	18.273	52.884

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en información del Geoportal (DANE, 2020a).

### 7.1.2 Población del municipio según su género.

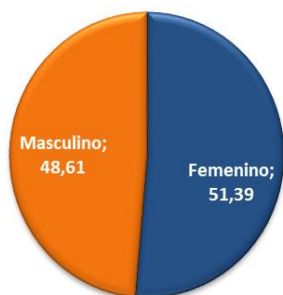


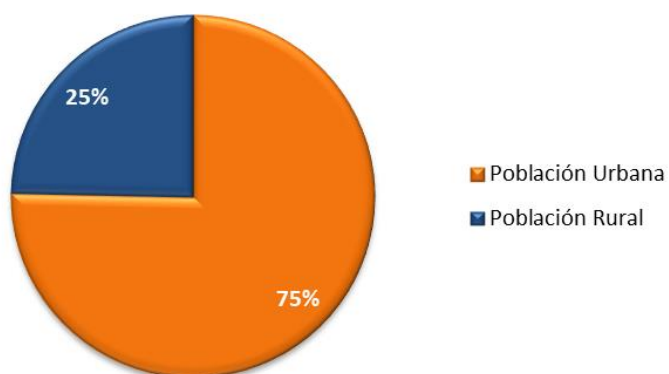
Ilustración 2. Población del Municipio de Saravena según su Género

Fuente: Elaboración propia. Información de TerriData (DANE, 2020a)

Según la gráfica anterior, y tomando datos de fuente oficiales del 2020 podemos observar que la mayor proporción de la población según género es Femenina, con un 51,3%; con respecto al género Masculino con un 48,6%. Por otro lado, de acuerdo a las proyecciones sobre la población publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2021 la población de Saravena alcanzará los 63.004

habitantes, de este modo, se convertirá en el segundo municipio de tamaño poblacional en el departamento.

### ***7.1.3 Población del Municipio de Saravena Desagregada por Área.***

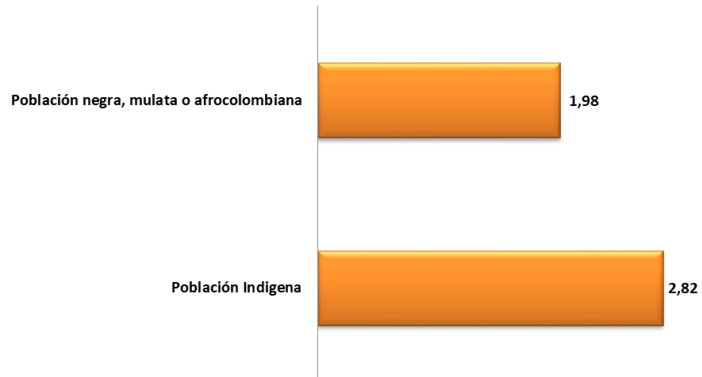


*Ilustración 3. Población desagregada por Área*

Fuente: Elaboración Propia - información de TerriData (DANE, 2020a).

Conforme a los datos consultados sobre la población por área 2020, cabe denotar que, del total de la población, la mayoría de esta se encuentra en la zona urbana con un 75.33 % y solo un 24,67% de los habitantes se encuentra en la zona rural. Estos datos son fundamentales para planificar el perfil productivo del municipio de Saravena y establecer los planes, programas y proyectos relacionados a la generación de la calidad de vida de sus habitantes tanto en las actividades municipales y departamentales.

### ***7.1.4 Población del municipio de Saravena según su etnia.***

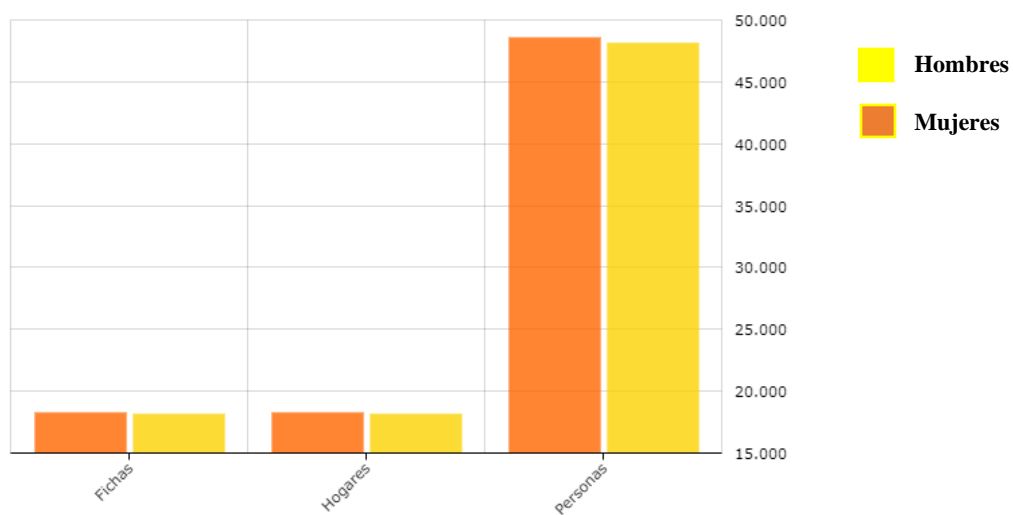


*Ilustración 4. Población según su Etnia*

Fuente: Elaboración propia - información tomada de la Universidad de los Llanos (2019).

De acuerdo con la información anterior, la población indígena cuenta con mayor concentración de individuos con un porcentaje de 2.82% de personas, siendo esta mayor a la población Negra, mulata, afro descendiente, afro colombiana que la representan solamente un 1.98% de los habitantes étnicos del municipio, el Municipio de Saravena cuenta con 2 resguardos indígenas.

#### **7.1.5 Poblaciones registradas ante el Sisbén**

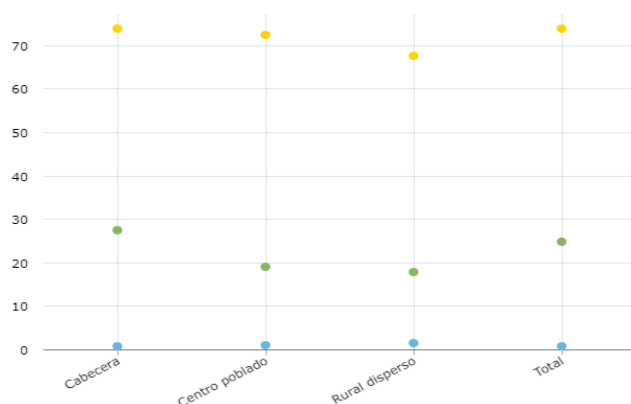


*Ilustración 5. Población Registrada en el Sisbén por personas*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada información de Terridata (DANE, 2020a)

Según SISBEN la población de Saravena a corte de noviembre de 2020, registra una cantidad de 49.824 habitantes, de los cuales, un total de 24.878 lo que equivale al 50,06% de la población son Mujeres y 24.946 49,93% equivale a hombres.

### 7.1.6 Comportamiento del Sisbén



*Ilustración 6. Comportamiento del Sisbén*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a)

La gráfica anterior muestra el comportamiento del puntaje del sisbén para el 2020, en donde se puede observar que los puntajes más bajos del sisbén se encuentran en la zona rural dispersa, esto quiere decir que la población más susceptible se localiza en esta zona y los puntajes más elevados la zona de cabecera municipal, es decir, es el lugar donde se concentra mayormente el bienestar económico y social.

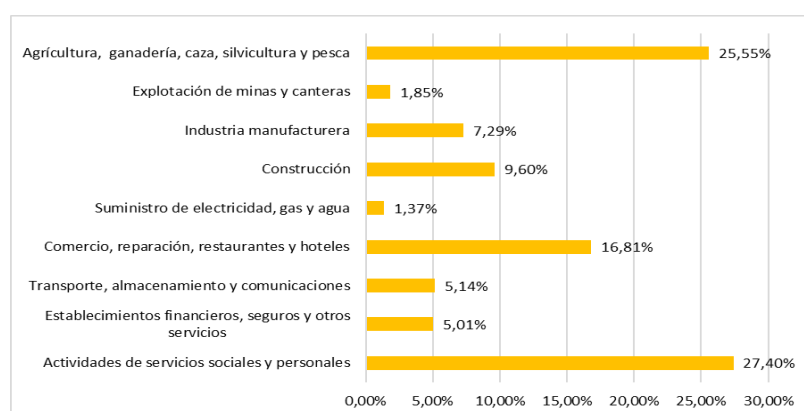
## 7.2 Datos Económicos.

Según la información obtenida por medio del Sistema de Estadísticas Territoriales-TerriData (DANE, 2020a), para el año 2020, el valor agregado del municipio de Saravena fue de 524,54 miles de millones de pesos, dicho valor presentó un crecimiento con respecto



al año 2018, el cual estaba en 488,33 miles de millones de pesos, esto quiere decir que, para el año 2019 la producción neta del municipio después de sumar todos los productos y restar los insumos intermedios fue mayor con respecto al año 2018, representando sólo el 9,51% al valor agregado departamental en el año 2020 según el DANE.

### ***7.2.1 Valor agregado del municipio de Saravena por las grandes ramas de la actividad económica***

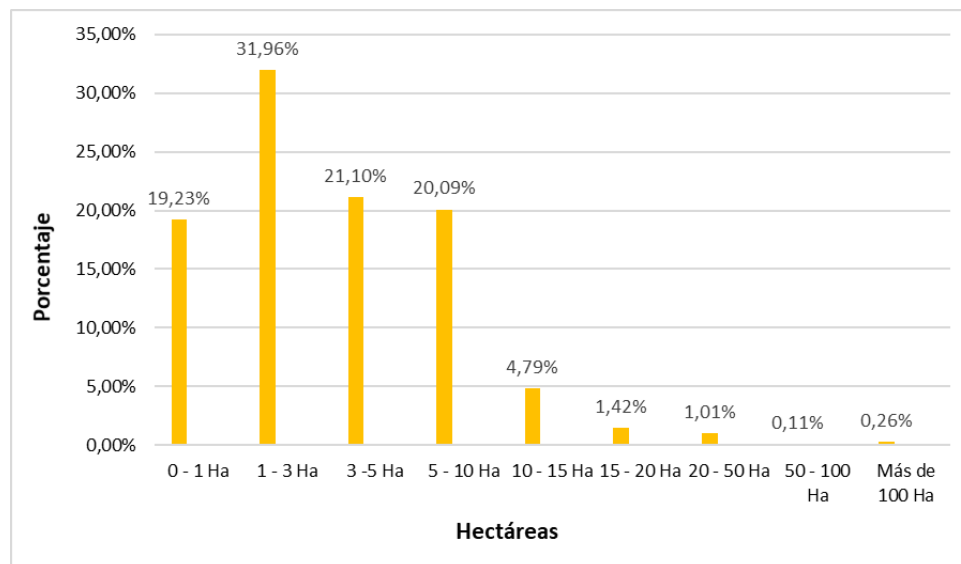


*Ilustración 7. Valor agregado por las grandes ramas económicas*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

De acuerdo al gráfico anterior se puede observar que las actividades económicas que dan mayor aporte al valor agregado de este municipio son los servicios sociales y personales y lo relacionado con el sector agropecuario, por el contrario, las ramas de actividad económica que dan un menor aporte al valor agregado de dicho municipio son el suministro de servicios públicos y la explotación de minas y canteras. Por lo tanto, se pretende que los habitantes del Municipio de Saravena, adquieran un mejor conocimiento en cuanto a las actividades económicas que representan un mayor aporte al valor agregado del municipio, para que, de este modo, se logre crecer en el proceso productivo.

### 7.2.2 *Porcentaje del número de Upas (Unidades de Producción Agropecuaria) según extensión para el año 2014*

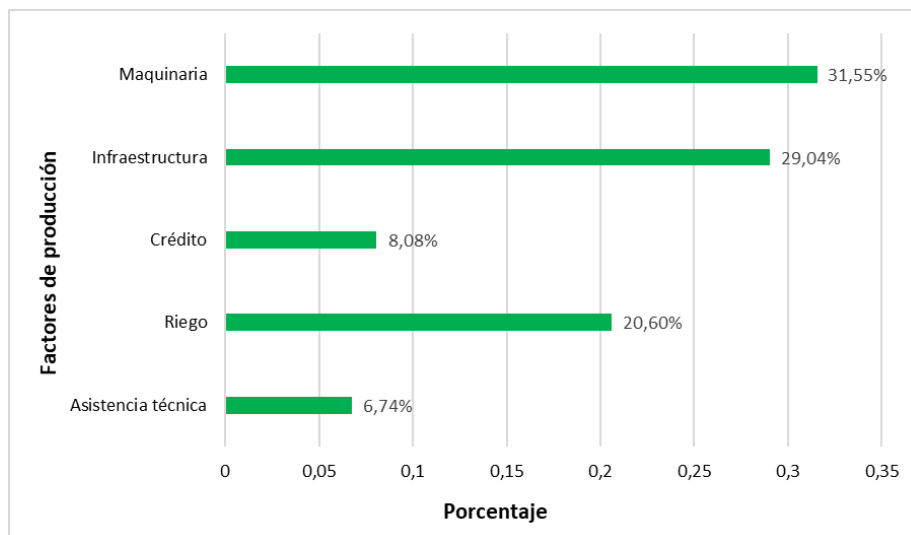


*Ilustración 8. Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria (Upas) según su extensión*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

Acorde al gráfico anterior, se puede analizar que el Municipio de Saravena no cuenta con un elevado porcentaje en la extensión del terreno, ya que, dicho municipio posee más que todo entre 1 a 10 hectáreas del total de Upas identificadas gracias al reporte de TerriData.

### 7.2.3 *Porcentaje de Upas con acceso a factores de producción para el 2020*

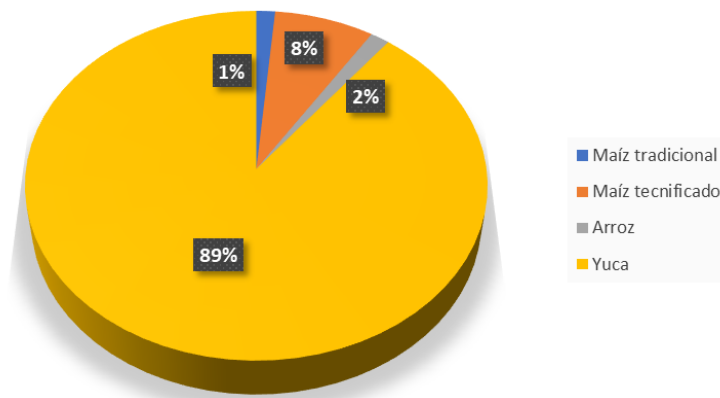


*Ilustración 9. Porcentaje de Upas con acceso a factores de producción*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

Referente al diagrama de barras anterior, se puede observar que las Upa en el municipio de Saravena presentan una mayor participación en factores de producción como la maquinaria, la infraestructura y riego. Sin embargo, dicho municipio presenta deficiencia en créditos y asistencia técnica, por lo que, se convierte en necesario crear estrategias para mejorar el rápido acceso a créditos y apoyar con conocimientos y recursos a la asistencia técnica, para que de este modo se logre desarrollar y fortalecer con éxito el municipio.

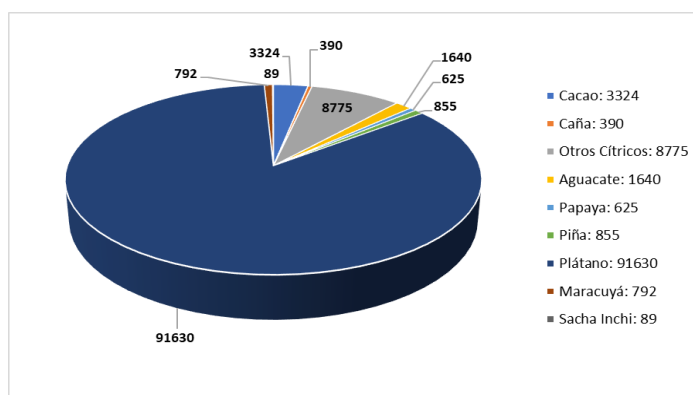
#### **7.2.4 Principales cultivos: Transitorios y Permanentes**



*Ilustración 10. Principales cultivos transitorios según su producción (Toneladas – Tn), semestre A del año 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

Partiendo de la gráfica circular anterior, se pretende demostrar los principales cultivos transitorios según su producción para el semestre A del año 2020, de manera que, el cultivo de yuca con un 89% presenta un mayor porcentaje con respecto a los demás cultivos como el arroz, el maíz tradicional y el maíz tecnificado.



*Ilustración 11. Principales cultivos permanentes del año 2020 según su producción*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Referente a la figura 11 se puede examinar que los principales cultivos permanentes según la producción en toneladas del municipio de Saravena son los cultivos de cacao, caña, otros cítricos, aguacate, papaya, piña, plátano, maracuyá, por último, se presenta un menor porcentaje en el cultivo de sacha inchi, esto quiere decir que, también presentan una baja notoriedad en la producción por toneladas.

### 7.2.5 Asociaciones del municipio de Saravena

Tabla 4. Asociaciones

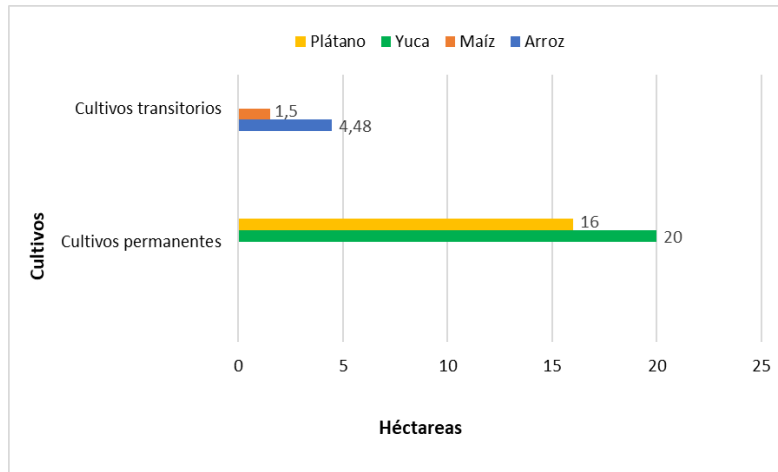
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>sector</b>	<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COMERCIAL Y CAMPESINA DISTRITO NUEVE SARA	agropecuario	CORREA SANCHEZ MARCELINO
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE CHARO CENTRO - ASOAGROCHAC	agropecuario	EFRAIN FORERO
ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES, PRODUCTORES Y PROCESADORES DE FRUTOS	agrícola	GELVEZ RANGEL MARIA HELENA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES COMERCIALIZADORES E INDUSTRIALIZADORES DE YUCA	agrícola	GOMEZ RIAÑO PEDRO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAÑA Y EL SECTOR AGROPECUARIO	agropecuario	JESUS RIVERA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE SARAVERA	agrícola	VALDERRAMA GUZMAN SARA ESTHER
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DEL SARARE	agrícola	DOMICIANO HERNANDEZ
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DEL AGRO	agrícola	AURELIANO BARRERA
COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA DE CACAOTEROS	agropecuario	DABINSON AMADA CASTRO
ASOGANADERA: Asociación agrícola y ganadera del Sarare	agrícola y ganadero	Zenón Suárez
AGROLLERAS Asociación Agropecuaria de Puerto Lleras	agropecuario	Edilberto
APRACABS. Asociación de Productores Agropecuarios Caño Boga Saravena	agropecuario	Gerly Johana Díaz
COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA – COFRUSAR	agropecuario	JORGE NIETO
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y	agrícola	MAYRA TORRES

CACAO TERAS DEL SARARE		
ASOCIACION DE SACHACULTORES DEL PIEDEMONTA ARAUCANO	agrícola	RAMIREZ TORRES LIVARDO
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS CACAO TERAS DEL SARARE	agrícola	BLANCO PEREZ ELMAN
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y COMERCIALIZADORA DE FRUTAS Y PIÑAS GOLDEN LOS DUARTES	agropecuario	JAIMES OSSES WILSON
ASOCIACIÓN REGIONAL DEL SARARE PARA EXPORTACIÓN DE CACAO	agrícola	RINCON MENDOZA WILLIAM
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CACAO ARAUCANO	agrícola	MORENO PRADA YAIRA ADRIANA
ASOCIACION AGROPECUARIA RAMIREZ RABELO	agropecuario	HERNANDEZ RABELO ILDA
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS CACAO TERAS DEL SARARE ASOFCASAR	agrícola	ELMAN BLANCO PEREZ
ASOCIACIÓN ASIADELSA AGRÍCOLA DEL SARARE	agrícola	RAUL QUIÑONEZ SANCHEZ
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EL ARAUCO - ASOPROAGRAR	agropecuario	LUZ ELENA ROJAS PULIDO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS DEL SARARE - ASOPROCASAR	agropecuario	WILLIAM VALCARSEL RINCÓN

Fuente: Elaborada por los autores fundamentada en la información de la Alcaldía de Saravena

De acuerdo con el municipio de Saravena cuenta con un aproximado de 25 asociaciones del sector agrícola y agropecuario, donde en promedio de 10 asociaciones se especializan en la producción de plátano, yuca y cacao.

### ***7.2.6 Rendimiento de los principales cultivos***



*Ilustración 12. Rendimiento de los principales cultivos*

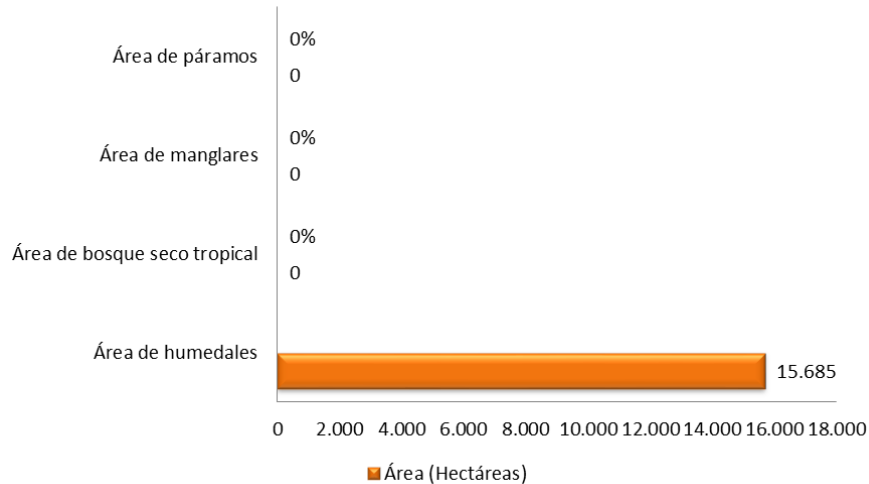
Fuente: Elaborada por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

Como se puede observar en el gráfico anterior, hay una gran diferencia entre el rendimiento de ambos cultivos, dado que, los cultivos permanentes presentan mayor participación con los cultivos de plátano y yuca, por el contrario, los cultivos transitorios presentan un bajo rendimiento con los cultivos de maíz y arroz.

### **7.3 Ambiente**

El municipio de Saravena cuenta con 4.270,7 Ha lo que representa el 4,53% de ecosistemas estratégicos, en lo que podemos observar mayoritariamente humedales.

#### ***7.3.1 Ecosistemas Estratégicos***

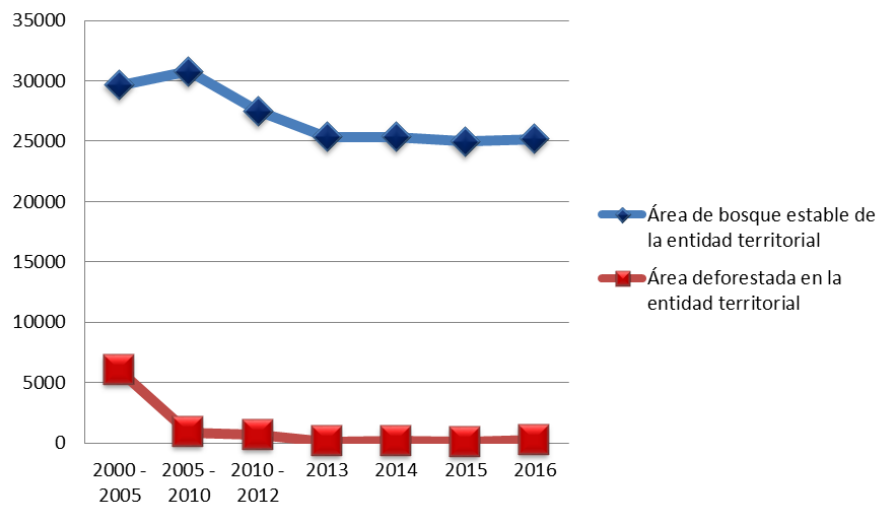


*Ilustración 13. Ecosistemas estratégicos*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Las áreas de los ecosistemas estratégicos como lo muestra en la gráfica anterior, están compuestas mayoritariamente por los humedales con el 16.62%, que corresponden a 15.685 hectáreas del territorio.

### 7.3.2 Áreas de bosque estable y deforestado



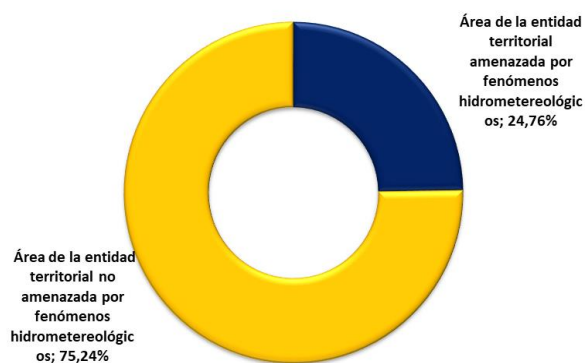
*Ilustración 14. Área de Bosque Estable y Deforestada*



Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2016a).

En la anterior gráfica lineal se puede determinar una variación constante a través de los años de las áreas del bosque estable, siendo el año 2015 con menor número de dicho bosque, sin embargo es superior a las cifras de áreas deforestadas, debido a que dichas áreas en el 2000 representaron un total de 6006 Ha y continuaron decreciendo hasta el año 2015 que tuvo una menor participación 79 Ha, paralelamente a ello, en el año 2016 volvió a aumentar estos indicadores de deforestación con un total de 235 Ha. Es por ello que, la contribución del municipio a ecosistemas estratégicos de su departamento es de 2.34%.

### 7.3.3 *Gestión de Riesgos de desastres por fenómenos hidrometeorológicos*

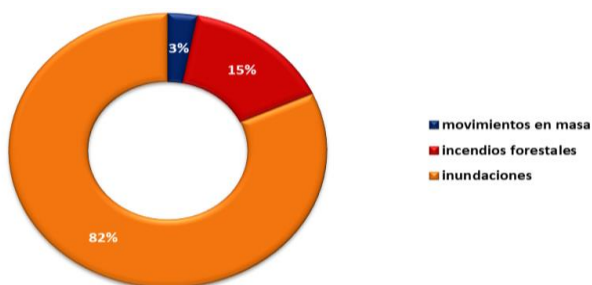


*Ilustración 15. Amenazas por Fenómenos Hidrometeorológicos*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Existe un bajo porcentaje de amenaza por fenómenos hidrometeorológicos, el cual consiste en un conjunto de partículas acuosas, líquidas o sólidas que caen a través de la atmósfera; los ciclones tropicales, inundaciones, nevadas, tormentas eléctricas, sequías, lluvias torrenciales y temperaturas extremas forman parte de los riesgos hidrometeorológicos.

### 7.3.4 Gestión de riesgos de eventos de desastre

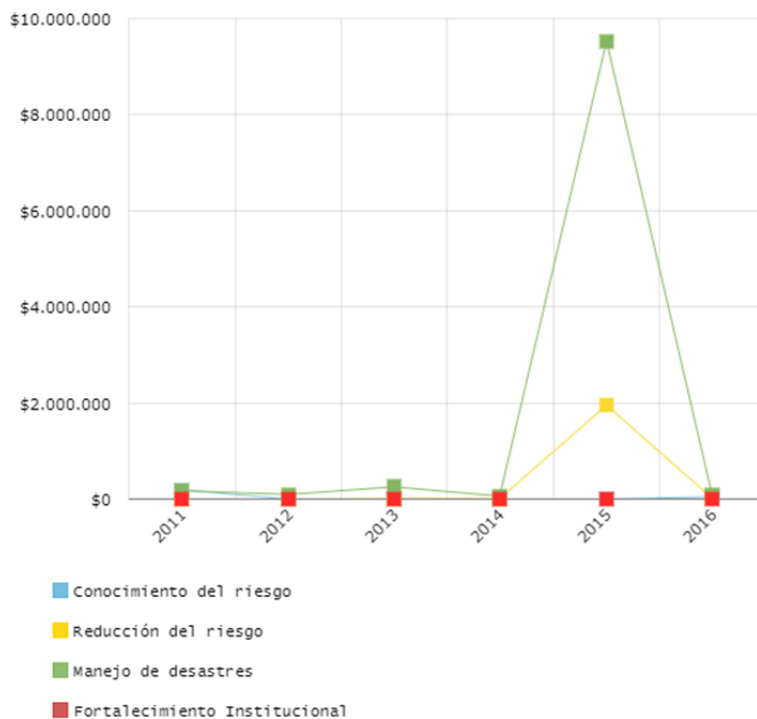


*Ilustración 16. Eventos de Desastres*

Fuente Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Los eventos de desastre que ocurren con mayor frecuencia en el municipio de Saravena por su estructura geológica son las inundaciones, seguida de los incendios forestales, movimientos en masa.

### 7.3.5 Inversión anual en la gestión de riesgos



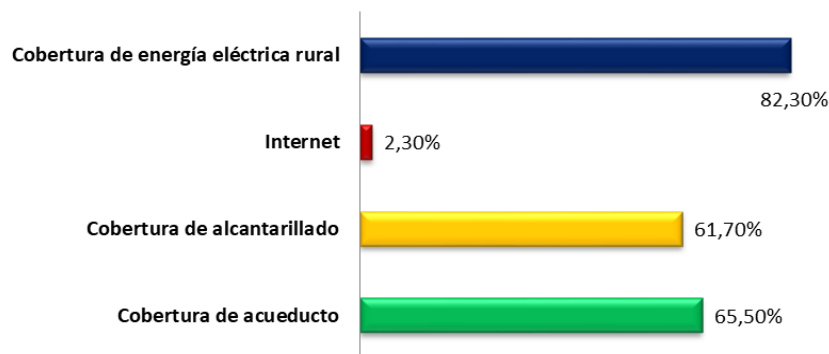
*Ilustración 17. Inversión Anual en la Gestión de Riesgos*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2016a).

La inversión anual del municipio al conocimiento de riesgos fue nula hasta el año 2015, en ningún año han invertido en el factor de fortalecimiento institucional, en la reducción de riesgos solo invirtieron significativamente en el año 2015, para el manejo de desastres iniciaron en el 2015 y para el año 2016 fue el indicador más representativo con un 57% seguido del conocimiento del riesgo con un 30.7% y por último a la reducción del riesgo con un 12.2%.

## 7.4 Vivienda y Servicios Públicos

### 7.4.1 Cobertura de servicios públicos para el año 2020

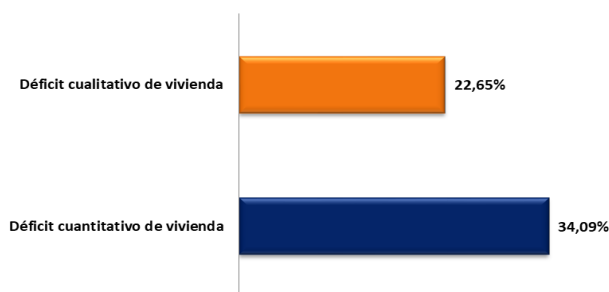


*Ilustración 18. Servicios Públicos*

Fuente: Elaboración propia - información del Terridata (DANE, 2020a).

La cobertura de servicios públicos para el año 2020 demuestra que solamente 2.3% viviendas cuentan con el servicio de internet, siendo este el índice más bajo de servicios públicos; el 82.3% de las viviendas cuentan con energía eléctrica, y el 65.5% viviendas con acueducto, cifra seguida del servicio de alcantarillado con un 61.7%.

#### **7.4.2 Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda según censo 2018**



*Ilustración 19. Déficit de Vivienda*

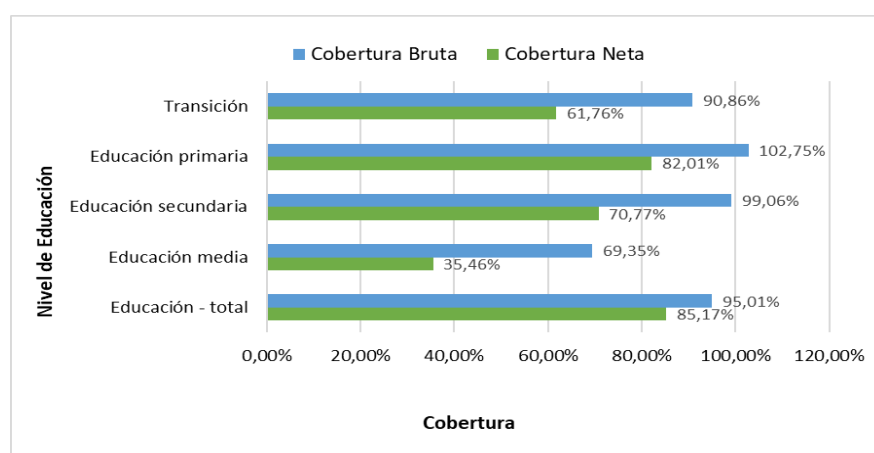
Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

El déficit Cuantitativo según el censo del DANE 2018 fue del 34,09%, lo que equivale al porcentaje de viviendas no habitables, en mal estado o mal construidas o en

situación donde habitan por vivienda entre cinco o más personas por cuarto y el Déficit cualitativo fue del 22,65% lo que significa que dicho porcentaje de hogares habitan con casas con problemas estructurales, de espacios reducidos o no cuentan con los servicios públicos necesarios.

## 7.5 Educación

### 7.5.1 Desagregación de cobertura en educación

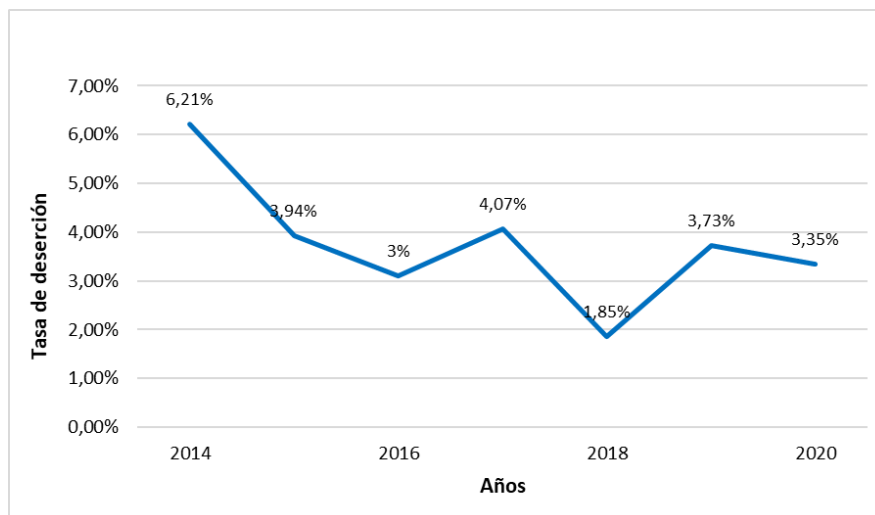


*Ilustración 20. Coberturas en educación*

Fuente: Elaborada por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

Dado el gráfico de barras anterior, el porcentaje de cobertura bruta por educación del municipio de Saravena es de 95,01%, esto supone que es irrelevante la edad de cualquier persona en cualquier nivel educativo, por el contrario, el porcentaje de cobertura neta de dicho municipio es menor que el anterior, con un 85,17%, esto quiere decir que, dicho porcentaje de alumnos se encuentran en el rango de edad respecto al nivel educativo que están cursando.

### 7.5.2 Tasa de deserción intra anual



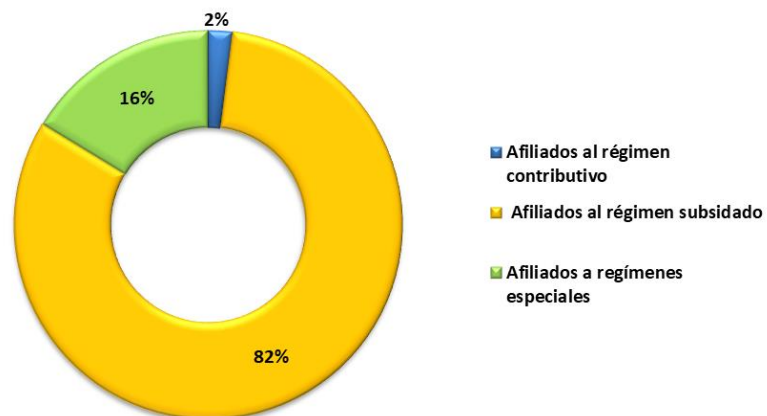
*Ilustración 21. Tasa de deserción*

Fuente: Elaborada por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

De acuerdo con el gráfico anterior, se puede observar que para el año 2014, la tasa de deserción estuvo en su mejor punto con un porcentaje de 6,21% con respecto a los otros años, también se puede evidenciar que para el año 2018 presentó una disminución significativa con un porcentaje de 1,85%, sin embargo, para los años 2019 y 2020 logró aumentar un poco su porcentaje.

## **7.6 Salud**

### ***7.6.1 Aseguramiento de la población 2018***

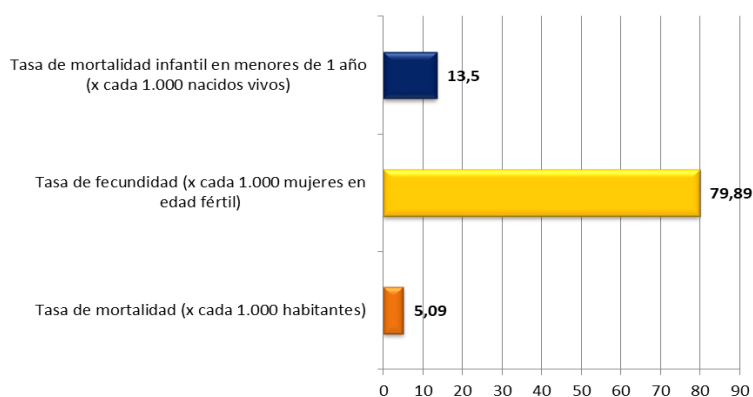


*Ilustración 22. Aseguramiento de la Población*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

En la gráfica circular, se puede observar que para el 2020 existían 9.874 personas afiliadas al régimen contributivo, 49.371 personas a regímenes subsidiado y para el régimen especial solo 1.194 personas, además de poseer una cobertura del 97.61% para el año anterior.

### 7.6.2 Tasas de mortalidad y Tasa de fecundidad



*Ilustración 23. Tasa de Mortalidad y Fecundidad*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

De acuerdo al gráfico anterior, por cada 1.000 habitantes del municipio, la tasa de mortalidad es de 5.09; lo cual, es inferior a la tasa de mortalidad infantil de menores de un año que es de 13,5 y finalmente está la tasa de fecundidad, con un valor de 79.89, así mismo se analizó una mayor cobertura en la vacunación pentavalente en menores de 1 año la cual fue de 104,2%.

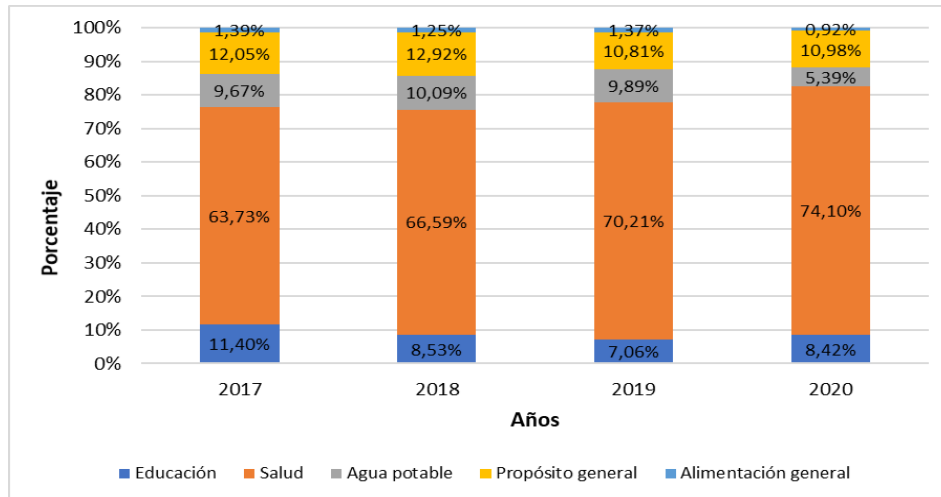
## **7.7 Finanzas**

### ***7.7.1 Finanzas públicas***

Según la información obtenida por la herramienta TerriData (DANE, 2020a), para el año 2019, los ingresos totales del municipio de Saravena fue de 1.107.885,50, pesos mientras que los gastos de dicho municipio fueron de 1.172.521,63 pesos, por lo tanto, se está provocando un déficit de 64.636,13 de pesos. Por otro lado, el índice de gestión de proyectos de regalías fue de 75,82% asignando por este motivo 1.353.469,859 pesos corrientes para el sistema general de regalías, por otro lado, se lograron terminar para el año 2018, dos proyectos de regalías con un valor de 1.142.080.538 de pesos.

### ***7.7.2 Distribución porcentual de las asignaciones del sistema general de participación (SGP) por sectores***



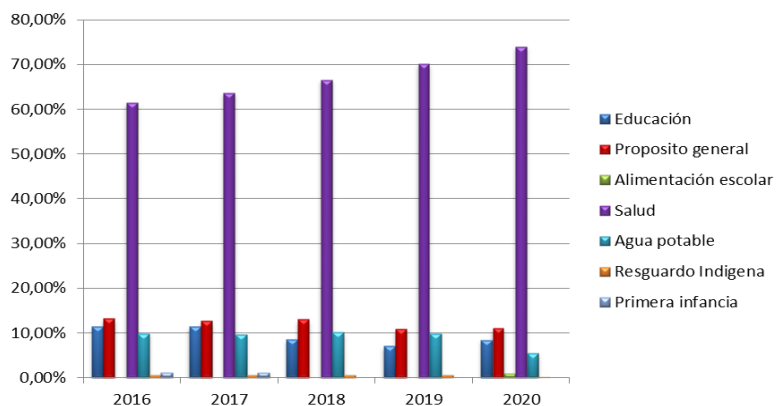


*Ilustración 24. Designación Porcentual por Sectores*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

De acuerdo al gráfico anterior, el sector salud cuenta con un alto porcentaje frente a los otros sectores, además de ello, ha crecido mediante van pasando los años, sin embargo, el sector de alimentación general presenta un bajo porcentaje que viene en variación al pasar de los años.

### 7.7.3 Sistema General de Participación (SGP)



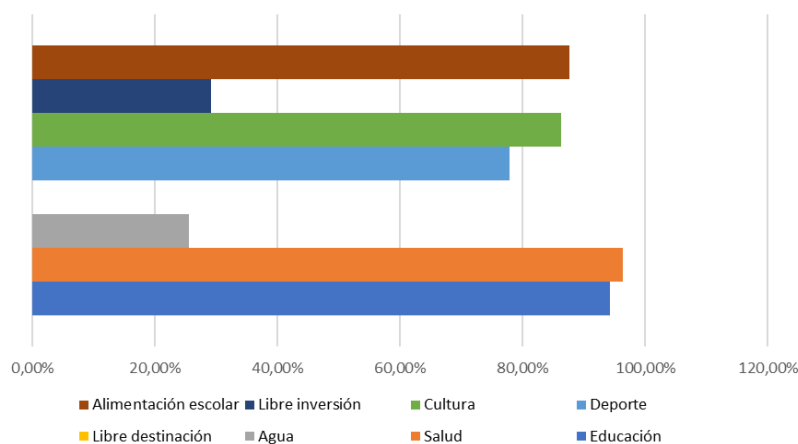
*Ilustración 25. Sistema General de Participación*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Según el Ministerio de Educación Nacional (2020) El SGP corresponde a los recursos que la Nación debe transferir a las entidades territoriales (Departamentos, Distritos y Municipios) en cumplimiento de los artículos 356 y 357 de la Constitución Política, reformados por los Actos Legislativos 01 de 2001 y 04 de 2007, para la financiación de los servicios a su cargo en educación, salud, agua potable y los definidos en el Artículo 76 de la Ley 715 de 2001.

Paralelamente a ello, en el gráfico anterior, se puede analizar que el sistema de participación en el área de educación fue aumentando gradualmente hasta llegar en el 2020 a 74.10%, ese mismo año aumentó la educación, aunque se mantuvo irregular en los años anteriores, el sector de agua potable disminuyó considerablemente al año anterior y los sectores con una inversión casi nula fueron los de alimentación escolar, resguardo indígena y primera infancia.

#### 7.7.4 Porcentaje de ejecución presupuestal por sector



*Ilustración 26. Ejecución Presupuestal por Sector*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

El mayor porcentaje en ejecución presupuestal en el municipio de Saravena es en el sector Salud con 96.35% seguido de la educación con el 94.20%, paralelamente el sector Alimentación escolar con un 87.7%; los sectores con menos ejecución presupuestal fueron agua (25.58%), libre inversión (29.10%) y libre destinación (0%).

### 7.7.5 Recursos propios del municipio de Saravena

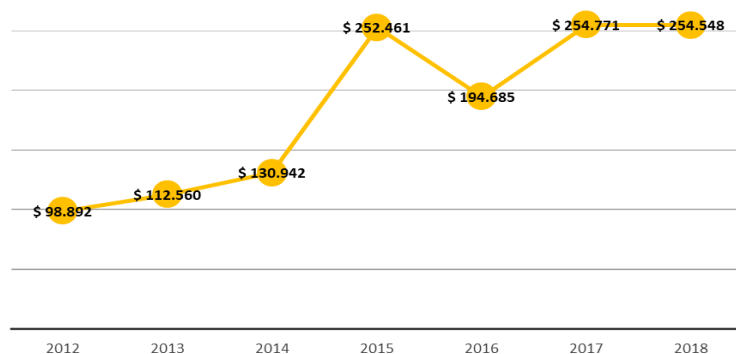
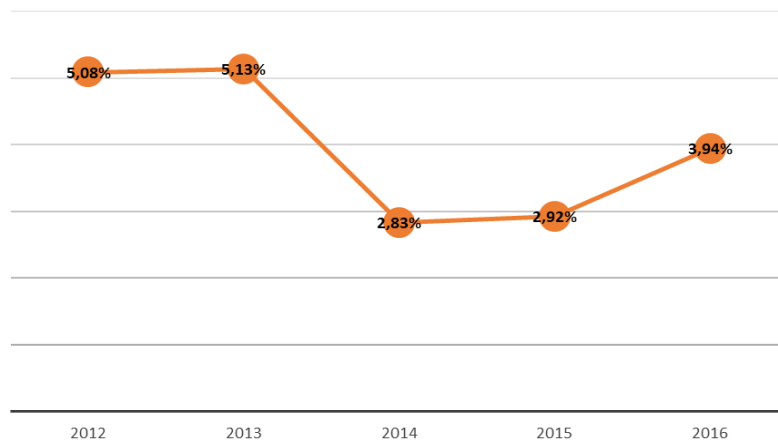


Ilustración 27. Ingresos Corrientes Per Cápita

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Los ingresos corrientes per cápita han incrementado a partir del año 2012 hasta el 2017, comenzado \$ 98.892 y finalizando con \$254.548; sin embargo, presentaron una reducción en el 2016 debido a que en el 2015 estaban en \$252.461 y disminuyeron a \$194.685.

### 7.7.6 Porcentaje de inversión con recursos propios



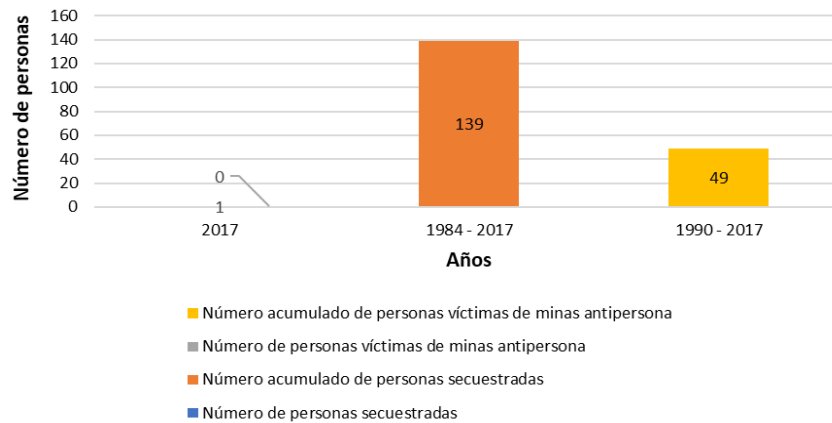
*Ilustración 28. Inversión con Recursos Propios*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

El porcentaje de inversión con recursos propios del municipio en el 2012 fue del 5,08% se mantuvo en el 2013 y disminuyó en el 2014 con 2,83%, posteriormente aumentó a 2,92%, y finalizó en el 2016 con 3.94%.

## **7.8 Conflicto Armado y Seguridad**

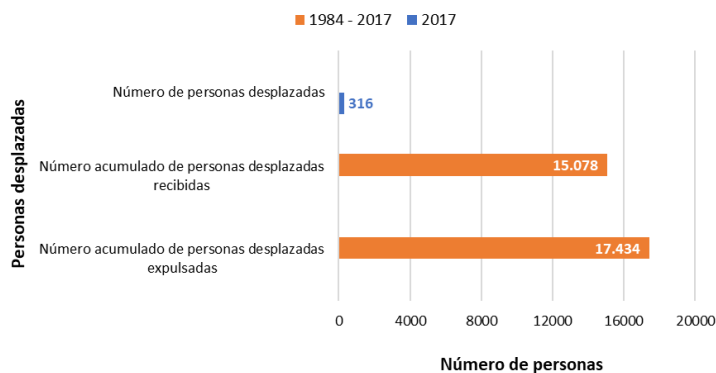
El conflicto armado y la seguridad del municipio de Saravena es una sección importante en la presente investigación, es por ello que es fundamental comprender las gráficas presentadas a continuación.



*Ilustración 29. Datos Generales sobre el Conflicto Armado y la seguridad*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2017a).

Durante el periodo comprendido entre 1984 y 2017 se registraron 139 personas secuestradas en el municipio de Saravena, de las cuales 1 fue en el año 2017, por otro lado, en el periodo comprendido entre 1990 y 2017 se registraron 49 personas víctimas de minas antipersona en dicho municipio, sin embargo, para el año 2017 no se registró ninguna.



*Ilustración 30. Personas desplazadas*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Según el gráfico anterior, se puede observar que entre los años 1984 y 2017 se recibieron 15.078 personas desplazadas, por otro lado, durante el mismo periodo se expulsaron 17.434 personas desplazadas, entre las cuales, se registraron 316 personas desplazadas para el año 2017.



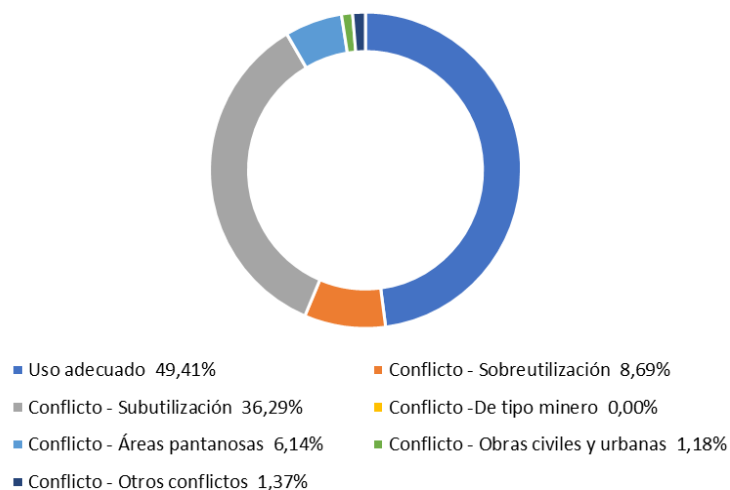
*Ilustración 31. Tasa de Homicidios, Hurtos y Violencia Intrafamiliar.*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

Como se puede apreciar en el gráfico, la tasa de violencia intrafamiliar en el año 2017 para el municipio de Saravena alcanzó 164,7 puntos, posicionándose como la más alta respecto a las otras tasas, seguido de esta, la tasa de hurtos obtuvo 133 puntos en el mismo año y, por último, la tasa de homicidios con 54,2 puntos.

## 7.9 Ordenamiento territorial

### 7.9.1 Área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto



*Ilustración 32. Área en uso adecuado y en conflicto*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

De acuerdo al gráfico anterior, se puede analizar que para el año 2020 hay un total de 90.700 hectáreas, en las que se puede observar que sólo el 49,41% del área del territorio se encuentra en uso adecuado, además de ello, el 8,69% está en conflicto de sobreutilización, el 36,29% está en conflicto de subutilización, el conflicto de áreas pantanosas es de 6,14%, el conflicto de obras civiles y urbanas es de 1,18%, otros conflictos es de 1,37% y por último, está el conflicto de tipo minero que es de 0,00%.

### 7.9.2 Figuras de ordenamiento social de la propiedad rural



*Ilustración 33. Figuras de ordenamiento social*

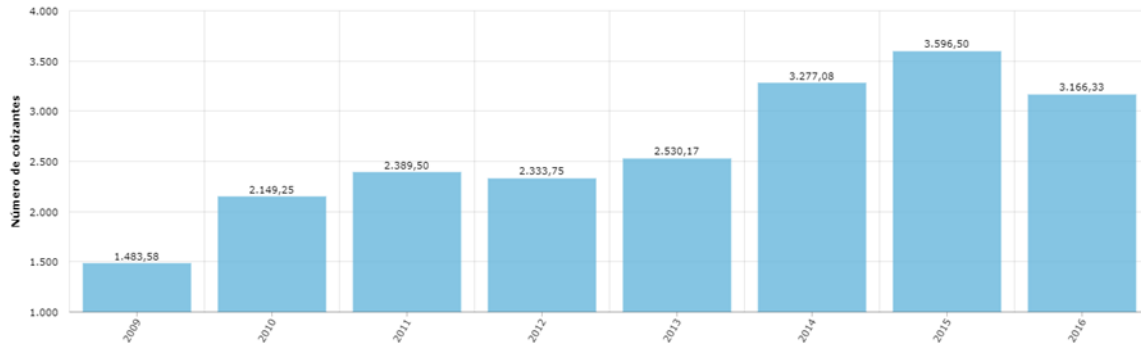
Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

En el gráfico circular podemos apreciar que, para el año 2020, 80.036 hectáreas pertenecen al total de sin figuras de ordenamiento social de la propiedad rural, además de ello, 10.664 hectáreas representan los resguardos indígenas, sin embargo, las zonas de reservas campesinas y los consejos comunitarios no presentan figuras de ordenamiento en el territorio.

## 7.10 Mercado laboral

### 7.10.1 Promedio mensual de trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social



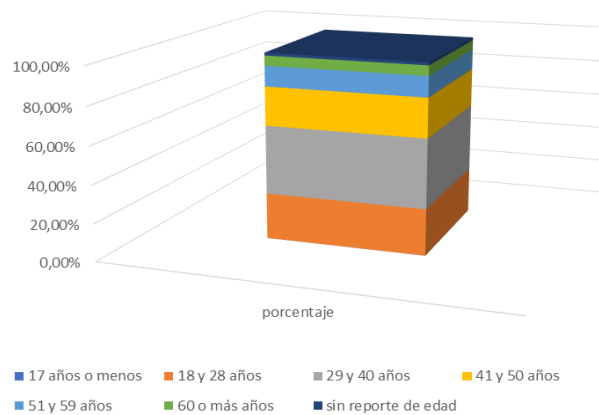


*Ilustración 34. Promedio de Trabajadores Cotizantes*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2016a).

El promedio mensual de cotizantes en el municipio ha ido en aumento constante a excepción del año 2012 que con un total de 2.333,75 presentó una baja en comparación con el año 2011 el cual fue de 2.389,50, paralelamente siguió creciendo el número de cotizantes sin embargo volvió a decaer en el año 2016 con un total de 3.166,33 a diferencia del año 2015 en donde se logró la mayor cifra.

### *7.10.2 Promedio de trabajadores cotizantes según los grupos de edad*



*Ilustración 35. Trabajadores Cotizantes Según su Edad*

Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2020a).

El grupo por edades que mayor número de cotizantes perteneciente al municipio de Saravena son los de 29 y 40 años, con 36.77%, seguido del grupo de 18 y 28 años con 24.74%, y el grupo de personas que menos cotizaron durante el 2016 fue de 17 años a menos con un total de 0.06%.

### 7.10.3 Promedio de trabajadores cotizantes según su género



*Ilustración 36. Trabajadores Cotizantes Según su Género*

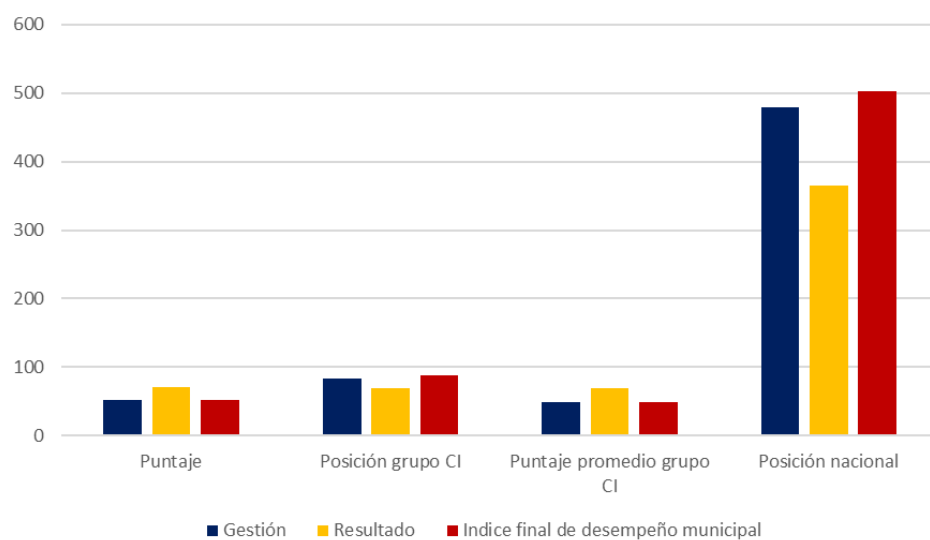
Fuente: Elaboración propia - información de Terridata (DANE, 2016a).

El género de los colaboradores que mayor cotizan en el municipio de Saravena durante el 2016 fueron los hombres con un 55%, consecutivamente las mujeres con un 45%; estos resultados son acordes a las estadísticas del país, ya que, en Colombia, los hombres son el género predominante a la hora de cotizar, debido a que, en el año 2016 las cifras fueron (55.04%) para los hombres y (44.95%).

Seguidamente, el municipio de Saravena en relación con Colombia para el año 2016 cuenta con 134.05 de empresas generadoras de empleo formal por cada 10.000 habitantes lo que significa este por debajo del promedio del país que posee un total de 186.49.

Es así que para el año 2016 solo el 12.60% de la población total representa el porcentaje de personas ocupadas formalmente a comparación del País que cuenta con una cifra de 27.50%.

#### 7.10.4 Medición de Desempeño Municipal



#### Ilustración 37. Desempeño Municipal

Fuente: Elaborado por los autores fundamentada en la información de Terridata (DANE, 2020a).

En la gráfica anterior se puede examinar que el municipio de Saravena en el índice final de desempeño, posee un puntaje inferior al resto de los grupos de capacidades iniciales; no obstante, en la posición nacional posee un puntaje superior.

Tabla 5. Comparativo del índice de necesidades insatisfechas de los habitantes del municipio de Saravena según censo del DANE 2005 - 2018

NBI	2005	2018
Personas en Miseria	9,18%	8,01%
Componente Vivienda Inadecuada	12,73%	20,46%

Componente Sin servicios	1,60%	2,58%
Componente hacinamiento Crítico	11,57%	8,02%
Componente inasistencia Escolar	3,78%	2,50%
Componente dependencia económica	10,16%	5,91%
Personas en NBI	28,33%	27,95%

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en información obtenida del DANE (DANE, 2018b)

Como se puede detallar en la tabla anterior se elaboró un cuadro comparativo que refleja los resultados obtenidos en el censo del DANE entre el año 2005 y 2018, en donde se ve reflejado el porcentaje de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) de los residentes del municipio de Saravena; lo que evalúa dicho censo son las condiciones físicas adecuadas de la vivienda para habitar, si posee servicios públicos, si cuenta con la cantidad de habitaciones apropiadas para la cantidad de personas hospedadas en el lugar, si asisten a la escuela y si dependen solo de una persona económicamente. De acuerdo a lo anterior se puede resaltar que el NBI en el municipio disminuyó 0,38%; así mismo se puede resaltar que también bajó en un 1.17% el índice de personas en estado de miseria, aumentó en un 7,73% el indicador de personas que no cuentan con una vivienda adecuada creció un 0,98% las personas que no cuentan con servicios públicos, de igual forma disminuyó un 3,55% el hacinamiento crítico al igual que la inasistencia escolar que se redujo en un 1.28% , y por último la alta dependencia económica en 4, 25%.

## **8 Objetivo 2: Perfil económico y productivo del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.**

En una de las regiones más representativas del llano está ubicado el municipio de Saravena del departamento de Arauca, el cual, posee gran riqueza en productos de origen agrícola y en torno a la ganadería. La relación de dos sectores como la producción y comercialización generan la mayor parte de empleos directos e indirectos, en conjunto con las actividades de origen agropecuario y extractivo, es así que, de la mano con un buen uso de los recursos, Saravena podría estar aportado a la línea estratégica Saravena unidad, productiva y competitiva del Plan de Desarrollo Municipal “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.

Para la ejecución del actual objetivo, la información fue dispuesta de fuentes como Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano - Agronet, por consiguiente, detalla la producción agrícola de cultivos transitorios, permanentes y anuales sembrados en el municipio de Saravena, el más reciente dato es del año 2020, el cual se relacionarán con información de años previos, ya que, con esto, se observará el comportamiento de la producción de algunos cultivos en el municipio.

En el presente objetivo se pretende lograr determinar cuál es el perfil productivo del municipio de Saravena, por lo tanto, se requiere realizar un estudio de los de los cultivos transitorios, permanentes y anuales, así mismo, se complementará con el manejo de un cuestionario a funcionarios públicos, líderes de asociaciones del municipio y representantes de otras instituciones.

## 8.1 Análisis de Cultivos Transitorios

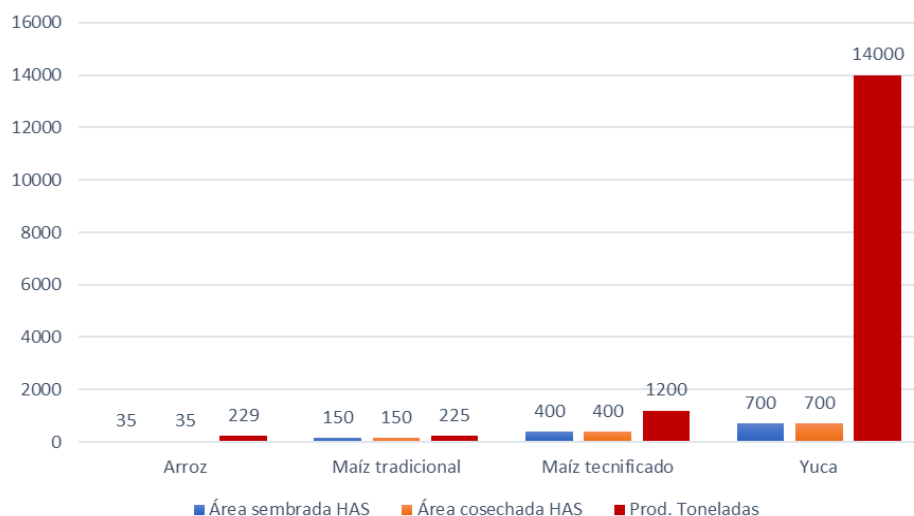
Tabla 6. Base Agrícola de Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020

Grupo de Cultivo	Cultivo	Estado del Producto	Nombre Científico	Área		Rendimiento (Ton/Ha s)	Producción (Ton)
				Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
Cereales	Maíz tradicional	Fresco	Zea Mays	150	150	1,5	225,00
	Maíz tecnificado	Fresco	Zea Mays	400	400	3,0	1200,00
	Arroz	Paddy O Cáscara Verde	Oryza sativa	35	35	6,54	229,08
Raíces y Tubérculos	Yuca	Fresco	Manihot esculenta	700	700	20,0	14000,00

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

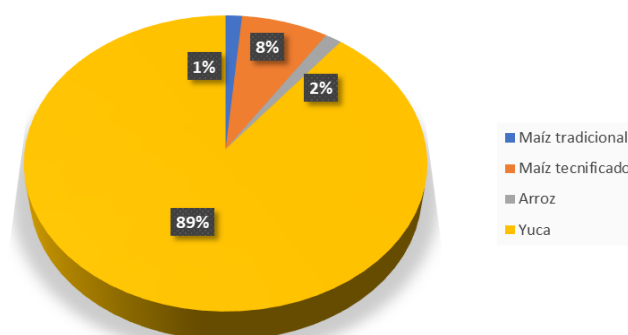
Acorde con la información suministrada por Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano - Agronet, los cultivos transitorios del municipio de Saravena, para el semestre A del año 2020 (Tabla 6) son Arroz, Maíz tradicional, Maíz

tecnificado y Yuca, de estos cultivos, la yuca obtuvo una producción superior en dicho año, con un área sembrada y cosechada de 700 hectáreas que, al poseer un rendimiento de 20 toneladas por hectárea, otorgó una producción de 14.000 toneladas de yuca al año.



*Ilustración 38. Área Sembrada, Cosechada y Producida de los Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)



*Ilustración 39. Producción en Toneladas de los Cultivos Transitorios del Municipio de Saravena, Semestre A del año 2020*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En la figura No. 38, se puede analizar el área sembrada, cosechada y producida en toneladas de cada cultivo, así mismo, se puede observar que el número más alto de área sembrada y cosechada es la del cultivo de la yuca con un total de 700 hectáreas; a pesar de que este mismo cultivo obtuvo una mayor producción si lo comparamos con el maíz tecnificado la producción de la yuca supera 11 veces la del maíz alcanzando una producción de 14.000 toneladas por año.

Cabe considerar, por otra parte, en la Figura No. 39, en donde resalta la producción en toneladas de los cultivos transitorios, pero, aquí se analiza con mayor precisión el gran porcentaje en comparación de la producción en cada cultivo y que lidera la yuca con una mayor producción para el 2020.

*Tabla 7. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Arroz del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2020 Semestre A*

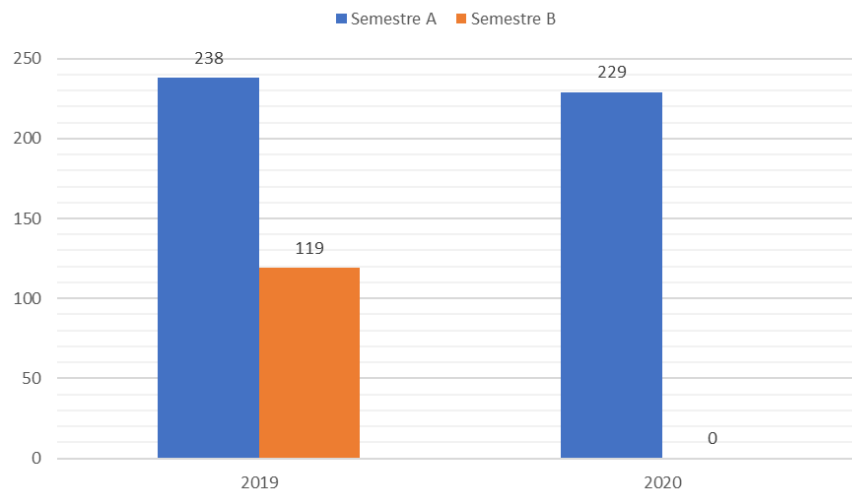
Año	Semestre	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
		Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	A	40	40	5,95	238
	B	20	20	5,95	119
2020	A	35	35	6,54	229

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

Con datos obtenidos de Agronet podemos analizar el cultivo de arroz del año 2019 al 2020 (Tabla 7) se puede apreciar que las áreas de siembra y cosecha en el transcurso del



2017 al 2018 obtuvieron un aumento de 15 hectáreas al igual que incrementó la producción en los mismos años en 10 toneladas, esto con un rendimiento de 0.59.



*Ilustración 40. Producción en Toneladas del Cultivo de Arroz del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A*

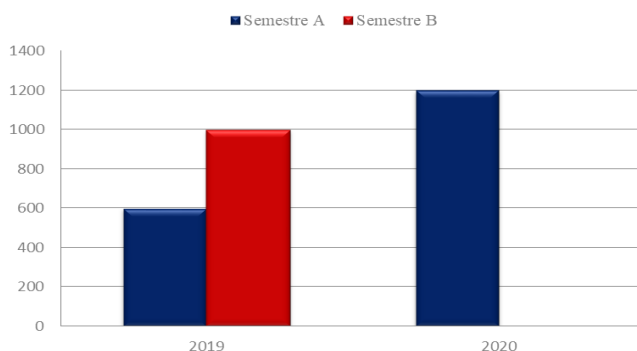
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

*Tabla 8. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maíz tecnificado del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A*

Año	Semestre	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
		Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	A	200	200	3	600
	B	100	100	3	1000
2020	A	400	400	3	1200

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En función de lo planteado según los datos obtenidos en Agronet, podemos observar el cultivo de Maíz tecnificado del año 2019 al 2020 (Tabla 8) donde se puede valorar que las áreas de siembra y cosecha han ido en aumento con el tiempo; para el año 2019 su área sembrada fue totalmente cosechada, al igual en el año 2020; en este último año se evidencia un crecimiento del 20%.



*Ilustración 41. Producción en Toneladas del Cultivo de Maíz tecnificado del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En la (Figura No. 41) representada en un gráfico de columnas, podemos observar la producción en toneladas del cultivo de Maíz tecnificado ha ido en aumento constante en el año 2020 aumento 200 toneladas a comparación del año 2019.

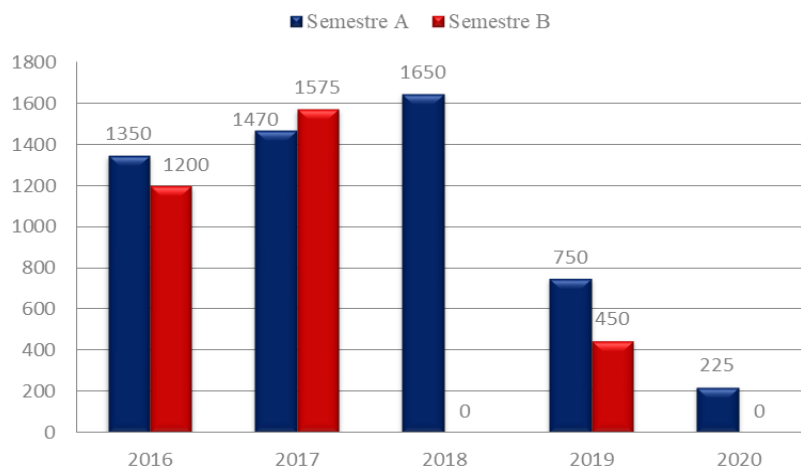
*Tabla 9. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maíz tradicional del Municipio de Saravena para el año 2016 al 2020 Semestre A*

Año	Semestre	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
		Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		

2016	A	1000	900	1,5	1350
2016	B	850	800	1,5	1200
2017	A	1000	980	1,5	1470
2017	B	1050	1050	1,5	1575
2018	A	1100	1100	1,5	1650
2019	A	500	500	1,5	750
2019	B	300	300	1,5	450
2020	A	150	150	1,5	225

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

Según datos obtenidos de Agronet, se puede observar el cultivo de Maíz tradicional del año 2016 al 2020 (Tabla 9) donde hay una recopilación del área sembrada, cosechada y producida en toneladas; En el año 2016 hasta el año 2017 semestre A se puede observar que las áreas de cosecha fueron inferiores en comparación al área sembrada, y a partir del año 2018 al 2020 las áreas sembradas fueron totalmente cosechadas. Cabe resaltar que después del año 2019 disminuyeron en un 54% las áreas de cosecha, sembradas y la producción total del maíz en comparación al año anterior.



*Ilustración 42. Producción en Toneladas del Cultivo de Maíz tradicional del Municipio de Saravena para el año 2016 al 2020 Semestre A*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En la (Figura No. 42), podemos observar la producción en toneladas del cultivo de Maíz tradicional desde el año 2016 hasta el 2020, fechas en las cuales presentó una disminución de 83.3% en la producción; entre el 2016 y 2017 aumenta la producción; ya para el 2017 al 2018 se evidencio un aumento de 12.2% y para el 2020 la producción de Maíz disminuyó un 70% comparado al año anterior.

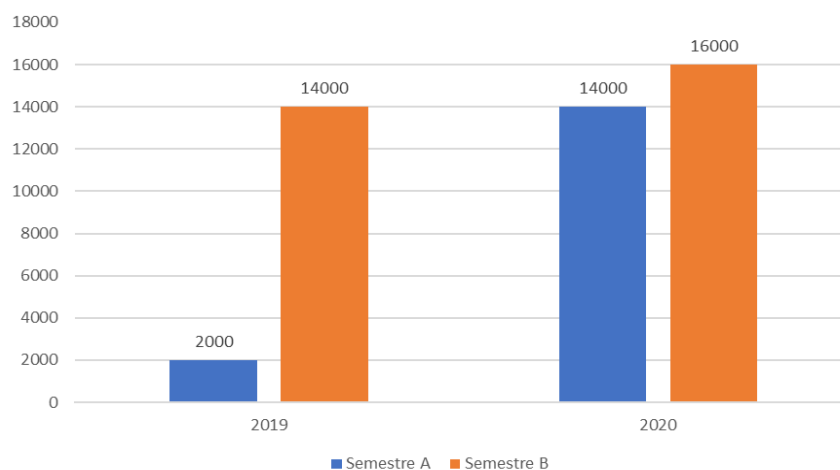
*Tabla 10. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018 Semestre A*

Año	Semestre	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
		Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	A	700	100	20	2000
2019	B	800	700	20	14000

2020	A	700	700	20	14000
2020	B	800	800	20	16000

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En lo que respecta a los datos obtenidos de Agronet, podemos observar el cultivo de Yuca del año 2019 al 2020 (Tabla 10) donde hay una recopilación del área sembrada, cosechada y producida en toneladas, se puede apreciar que en el año 2019 el área cosechada era mucho menor al área sembrada dando como resultado una diferencia de 85,7%, sin embargo, en el año 2020 las áreas sembradas son totalmente cosechadas.



*Ilustración 43. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2019 al 2020 Semestre A*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

En la (Figura No. 43) representada en un gráfico de columnas, podemos observar la producción en toneladas del cultivo de Yuca desde el año 2019 hasta el 2020, fechas en las cuales presentó un aumento de 600% en la producción.

Por otro lado, encontramos el análisis de los cultivos permanentes, estos cultivos se caracterizan por tener una gran variedad de cultivos. Además de ello, no incluyen rotaciones y una vez que el cultivo esté plantado, permanecerán en el terreno por años esperando el rendimiento de sus productos. (Fundación Global Nature, 2018). A continuación, se podrá apreciar los cultivos permanentes del municipio de Saravena a través de tablas y gráficos.

## 8.2 Análisis de Cultivos Permanentes

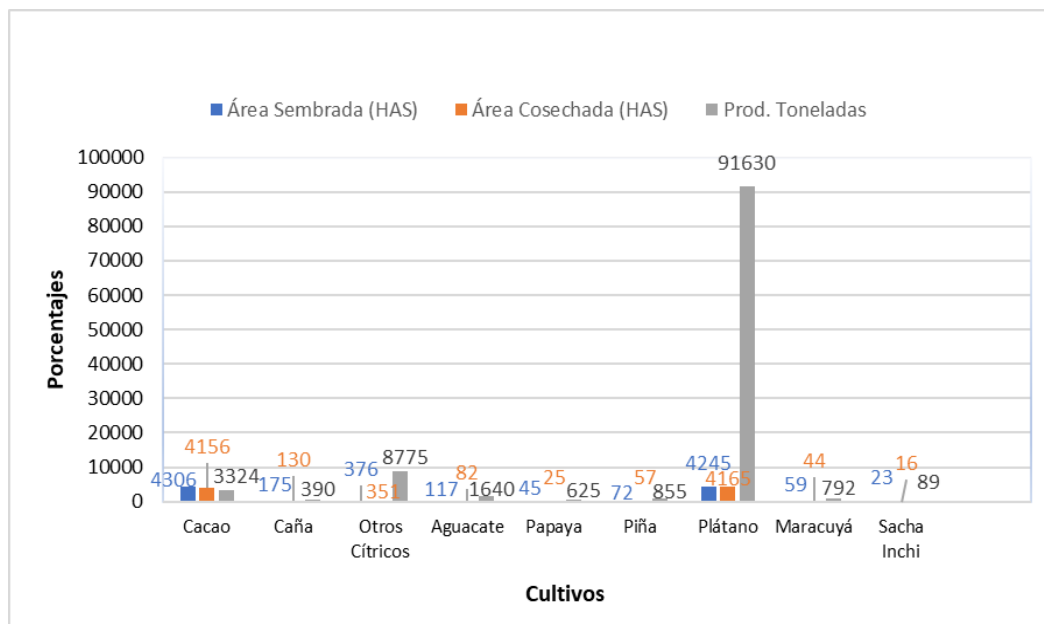
*Tabla 11. Base Agrícola de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año y período 2020.*

Grupo de Cultivo	Cultivo	Estado del Producto	Nombre Científico	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Has)
				Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
Frutales	Otros Cítricos	En Fresco	No Aplica	376,00	351,00	25,00	8775,00
	Aguacate	Fresco	Persea americana	117,00	82,00	20,00	1640,00
	Papaya	En Fresco	Carica papaya	45,00	25,00	25,00	625,00
	Piña	En Fresco	Ananas comosus L. Merr.	72,00	57,00	15,00	855,00
	Plátano	En Fresco	Musa paradisiaca L.	4245,00	43,00	22,00	91630,00

	Maracuyá	En Fresco	Passiflora edulis	59,00	44,00	18,00	792,00
Cultivos Tropicales Tradicionales	Cacao	Grano Seco	Theobroma cacao L.	4306,00	4156,00	0,80	3324,80
	Caña	Caña o Verde	Saccharum officinarum L.	175,00	130,00	3,00	390,00
Oleaginosas	Sacha Inchi	En Fresco	Plukenetia volubilis	23,00	16,00	5,60	89,60

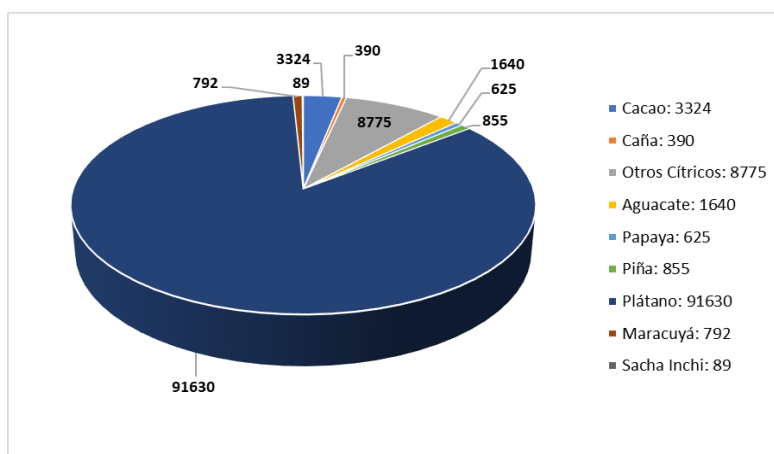
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Según la información obtenida de Red de información y comunicación del sector agropecuario colombiano - Agronet, para el año 2020, los cultivos permanentes del municipio de Saravena (Tabla 11) son aguacate, papaya, piña, plátano, maracuyá, cacao, caña, sacha inchi y otros cítricos, de los cuales, el cultivo del plátano obtuvo una mayor producción en dicho año, con un área sembrada de 4245,00 hectáreas, de las cuales se cosecharon 4165,00 hectáreas, lo que logró tener un rendimiento de 22,00 toneladas por hectárea, consiguiendo una producción de 91630,00 toneladas de plátano al año.



*Ilustración 44. Área Sembrada, Cosechada y Producida de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).



*Ilustración 45. Producción en Toneladas de Cultivos Permanentes del Municipio de Saravena del año 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).



En la Figura 44 representada en un gráfico de columnas, se puede apreciar el área sembrada, cosechada y producida en toneladas de cada cultivo, así mismo, se puede observar que la mayor área sembrada pertenece al cultivo del cacao con 4306 hectáreas, sin embargo, se logró sólo cosechar 4156 hectáreas, aun así, el cultivo del plátano fue quien obtuvo una mayor producción con 91630 toneladas, las cuales, fueron sembradas en 4245 hectáreas y cosechadas en 4165 hectáreas.

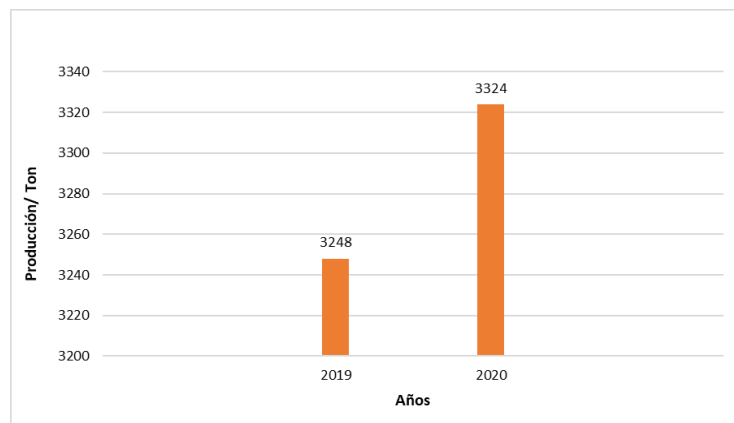
De igual forma, en la Figura 45 representada en un gráfico circular, se puede observar con mayor precisión la producción en toneladas de cada uno de los cultivos permanentes del municipio de Saravena, por lo tanto, se puede apreciar que el cultivo que más predomina por mayor producción en el año 2020 es el Plátano.

*Tabla 12. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Cacao del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	4171	4061	0,80	3248
2020	4306	4156	0,80	3324

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

De acuerdo a los datos obtenidos de Agronet podemos decir que el cultivo de cacao para el año 2019 y 2020 (Tabla 12) presentó en las áreas de siembra y cosecha un aumento al pasar de año, también, la producción de este cultivo para el año 2020 aumentó 76 toneladas respecto al año anterior, manteniendo así el rendimiento del cultivo.



*Ilustración 46. Producción en Toneladas del Cultivo de Cacao del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

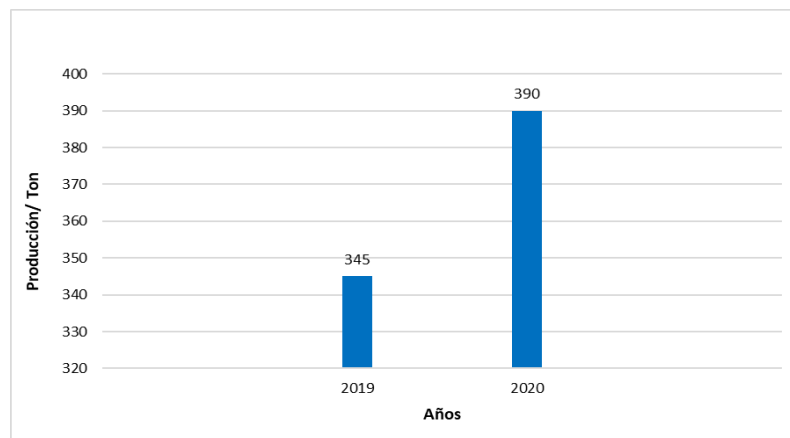
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

*Tabla 13. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Caña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	135	115	3	345
2020	175	130	3	390

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Según los datos obtenidos en Agronet, podemos decir que el cultivo de Caña del año 2019 y 2020 (Tabla 13) al pasar de año obtuvo un aumento en el área sembrada y cosechada, gracias a ello, se logró un crecimiento en la producción de este cultivo, el cual aumentó 45 toneladas más al pasar el tiempo.



*Ilustración 47. Producción en Toneladas del Cultivo de Caña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Dada la (Figura No. 47) representada en un gráfico de columnas, se puede apreciar que la producción del cultivo de caña en toneladas del municipio de Saravena ha ido en aumento, para el año 2020 aumentó 45 toneladas frente al año anterior.

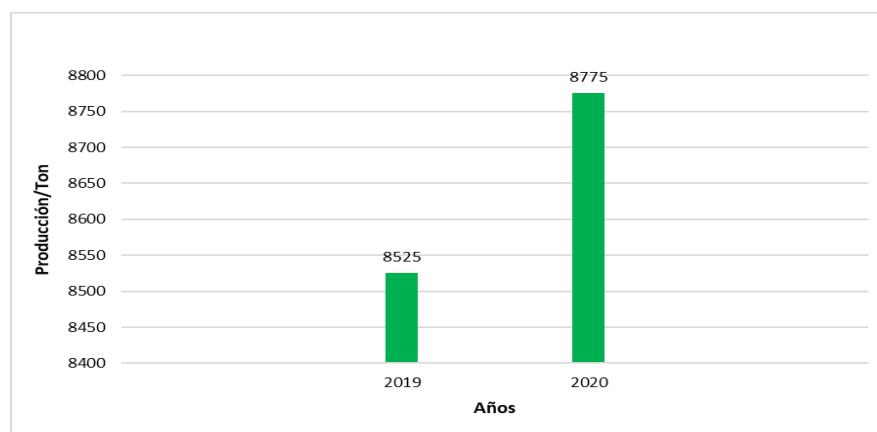
*Tabla 14. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Otros Cítricos del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	366	341	25	8525
2020	376	351	25	8775

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

De acuerdo con la Tabla 14 y según información obtenida de Agronet, el área sembrada y cosechada del cultivo de otros cítricos ha ido en aumento al pasar del año 2019

al 2020, así mismo, la producción en toneladas de dicho cultivo se ha visto beneficiada al aumentarla en gran medida.



*Ilustración 48. Producción en Toneladas del Cultivo de Otros Cítricos del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

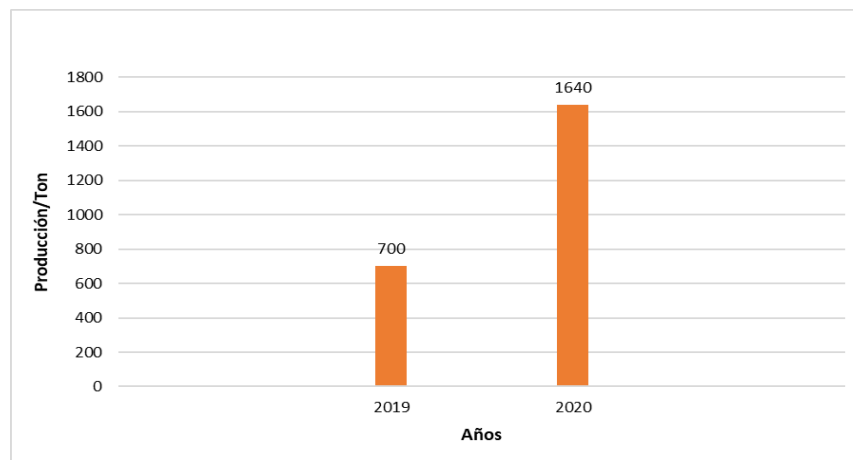
*Tabla 15. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Aguacate del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	87	35	20	700
2020	117	82	20	1640

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Con respecto a los datos obtenidos en Agronet, se puede observar que el cultivo de aguacate del año 2019 y 2020 (Tabla 15), ha presentado un crecimiento al pasar de un año

al otro, en lo que respecta al área sembrada y cosechada, manteniendo el rendimiento del cultivo, pero aumentando notablemente la producción en toneladas.



*Ilustración 49. Producción en Toneladas del Cultivo de Aguacate del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

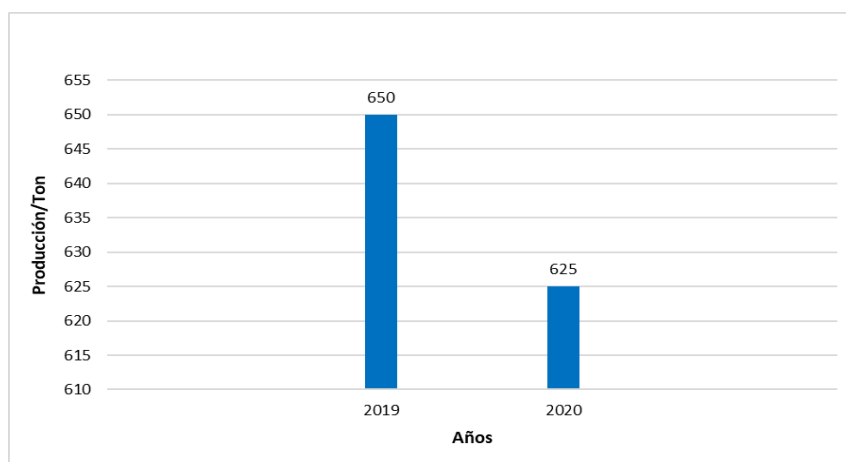
En la (Figura No. 49), se puede observar la producción en Toneladas del cultivo de aguacate del año 2019 al año 2020, lo que demuestra el gran crecimiento que obtuvo, pasando de 700 toneladas en el año 2019 a 1640 toneladas en el año 2020.

*Tabla 16. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Papaya del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	31	26	25	650
2020	45	25	25	625

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Dada la información recolectada de Agronet, el cultivo de Papaya del año 2019 y 2020 (Tabla 16), ha continuado creciendo al pasar de años el área sembrada y cosechada de este producto, sin embargo, en el año 2020, la producción del cultivo ha disminuido 25 toneladas respecto al año anterior, aunque, el rendimiento sigue siendo el mismo.



*Ilustración 50. Producción en Toneladas del Cultivo de Papaya del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

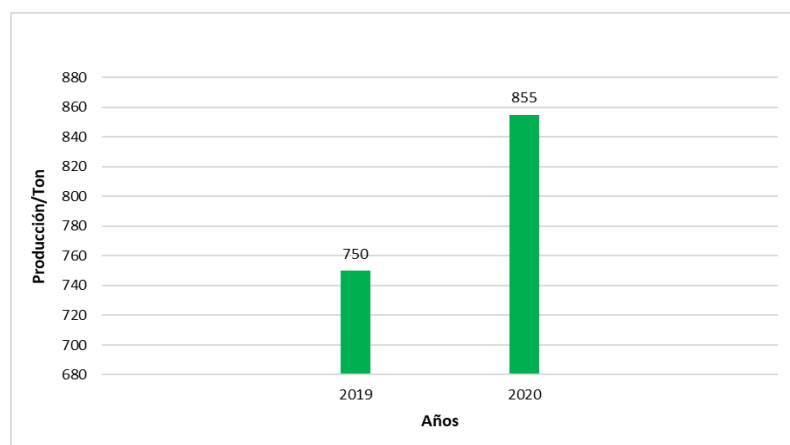
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

*Tabla 17. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Piña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	60	50	15	750
2020	72	57	15	855

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Conforme con los datos obtenidos en Agronet, el cultivo de Piña del año 2019 al 2020 (Tabla 17), ha presentado aumento en el área sembrada, cosechada y en la producción en toneladas de este cultivo, lo que ha logrado el constante rendimiento de este gran producto.



*Ilustración 51. Producción en Toneladas del Cultivo de Piña del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

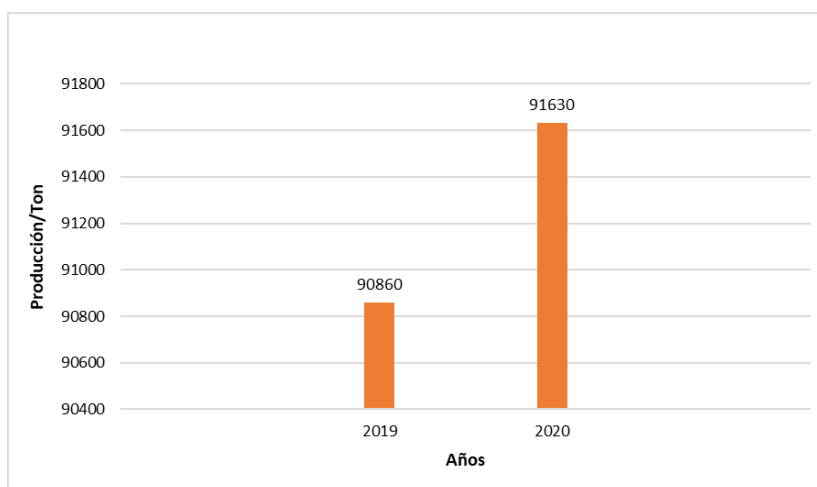
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

*Tabla 18. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Plátano del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	4180	4130	22	90860
2020	4245	4165	22	91630

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Según los datos obtenidos de Agronet, el cultivo de Plátano del año 2019 al 2020 (Tabla 18), es catalogado como uno de los principales cultivos permanentes en el municipio de Saravena, como se puede observar el área sembrada y cosechada ha estado en constante crecimiento, así como la producción en toneladas, ha tenido una gran productividad para el Municipio.



*Ilustración 52. Producción en Toneladas del Cultivo de Plátano del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

En la (Figura No. 52) se puede analizar que la producción de plátano es uno de los cultivos más relevantes en el municipio de Saravena, ya que, para el año 2019 la producción fue de 90860 toneladas y para el año 2020 fue de 91630 toneladas, lo que quiere decir que aumentó a 770 toneladas.

*Tabla 19. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Maracuyá del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

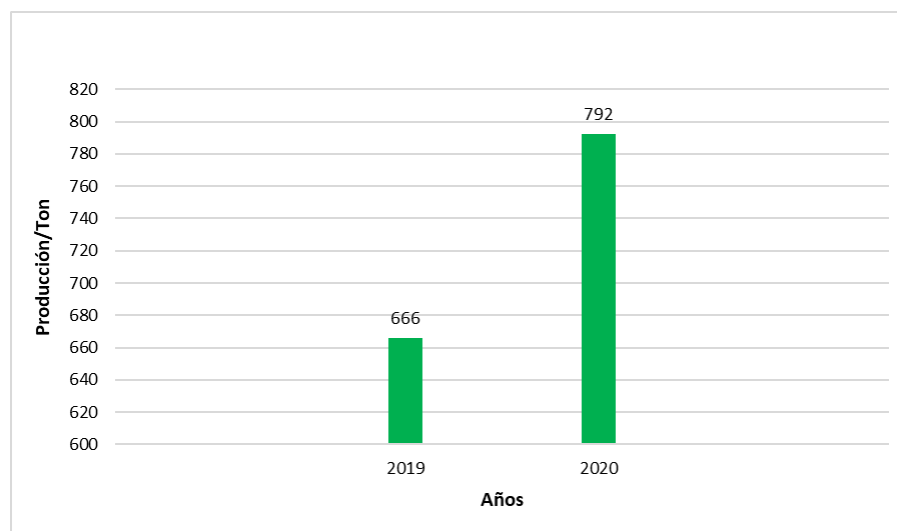
	Área		



Año	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)	Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
2019	48	37	18	666
2020	59	44	18	792

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Gracias a los datos recolectados en Agronet, el cultivo de maracuyá del año 2019 al 2020 (Tabla 19), ha tenido un igual rendimiento al cambiar de año, sin embargo, para el año 2020 presentó un crecimiento en el área sembrada y cosechada, así como también, la producción de dicho cultivo frente al año 2019.



*Ilustración 53. Producción en Toneladas del Cultivo de Maracuyá del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

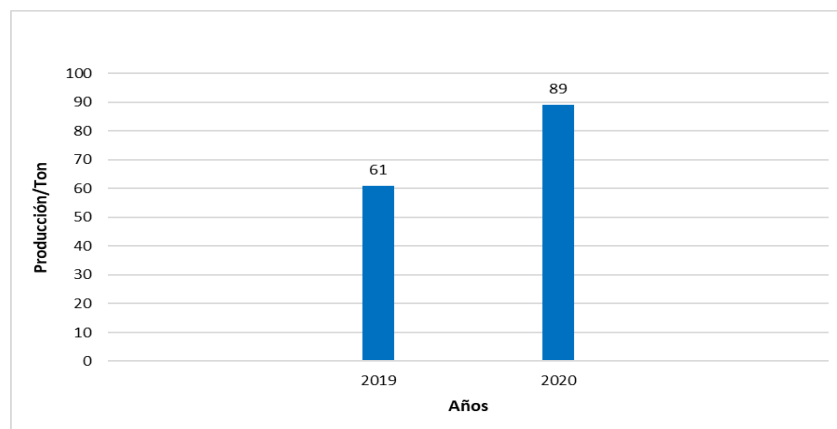
*Tabla 20. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Sacha Inchi del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2019	16	11	5	61
2020	23	16	5	89

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y

Desarrollo Rural, 2020).

Acorde con la información suministrada por Agronet, el cultivo de Sacha Inchi del año 2019 al 2020 (Tabla 20), fue el cultivo con menor producción frente al resto, igualmente, es un cultivo que al pasar de año crece constantemente, manteniendo así mismo, el rendimiento de dicho producto.



*Ilustración 54. Producción en Toneladas del Cultivo de Sacha Inchi del Municipio de Saravena del año 2019 y 2020.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y

Desarrollo Rural, 2020).

### 8.3 Análisis de Cultivos Anuales

Tabla 21. Base Agrícola de Cultivos Anuales del Municipio de Saravena, del año 2018

Grupo de Cultivo	Cultivo	Estado del Producto	Nombre Científico	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
				Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
Tubérculos	Yuca	Tubérculo Fresco	Manihot Esculenta	1100	1100	20	22000

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

En Saravena, la yuca está caracterizada por ser un cultivo anual, por lo que, según el consolidado agrícola de la EVA del año 2018 se reporta 1100 Hectáreas de yuca sembradas las cuales fueron totalmente cosechadas, produciendo 22.000 toneladas de Yuca con un rendimiento 20 toneladas por hectárea.

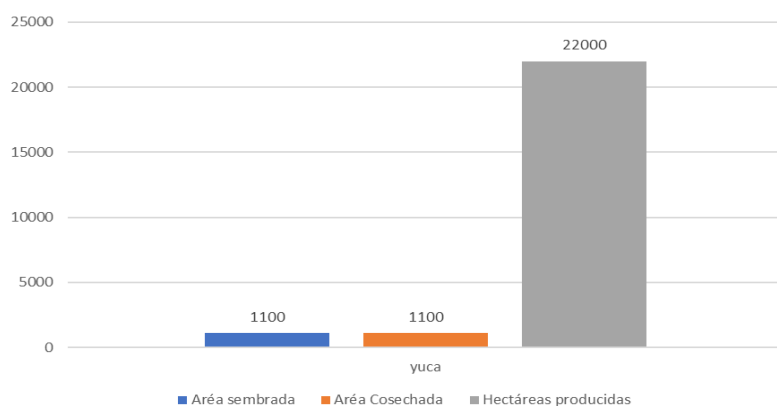


Ilustración 55. Área Sembrada, Cosechada y Producida de Cultivos Anuales del Municipio de Saravena del año 2018

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

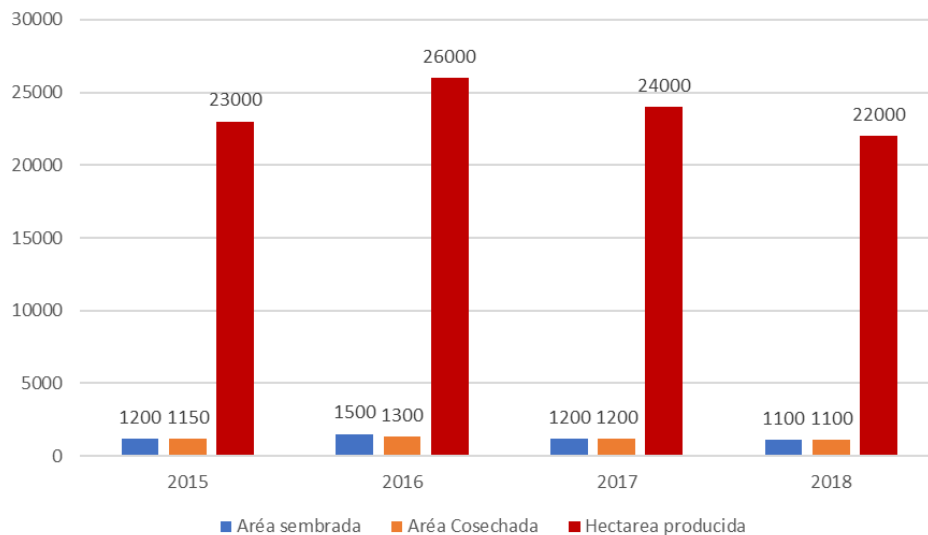
De acuerdo con el gráfico anterior, podemos observar el área sembrada, cosechada y producida en toneladas del cultivo de Yuca del año 2018, el cual obtuvo una producción de 22000 toneladas, sin embargo, en el Perfil Productivo del Municipio de Saravena del año 2012 se produjo 24000 toneladas, es así que se puede observar que en el transcurso de los años 2012 al 2018 disminuyó la producción del cultivo de Yuca en un 9%.

*Tabla 22. Cotejo de la Producción Agrícola del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018*

Año	Área		Rendimiento (Ton/Has)	Producción (Ton)
	Sembrada (Has)	Cosechada (Has)		
2015	1200	1150	20	23.000
2016	1500	1300	20	26.000
2017	1200	1200	20	24.000
2018	1100	1100	20	22.000

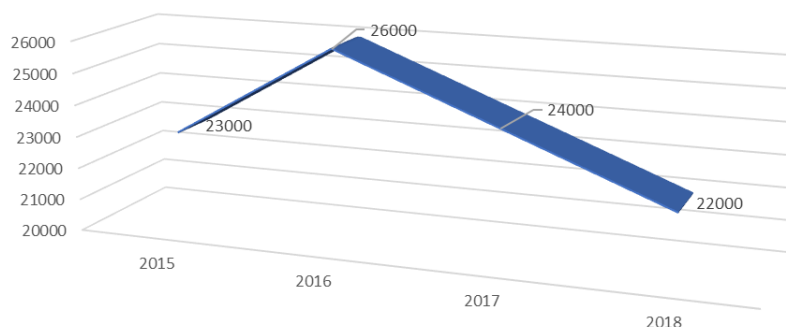
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Con datos obtenidos Agronet, se logra observar el cultivo de Yuca del año 2015 al 2018 (Tabla 22) en donde se puede apreciar que las áreas de siembra y cosecha han sufrido unos pocos cambios con el pasar de los años; para el año 2015 se cosechó un 4,1% menos de lo sembrado; en el 2016 el área de siembra aumentó un 25% respecto al 2015 y no se cosechó un 13,3%; para el año 2017 área de siembra fue totalmente cosechada al igual que el año 2018.



*Ilustración 56. Área Sembrada, Cosechada y Producida del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).



*Ilustración 57. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de Saravena para el año 2015 al 2018*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Finalmente, se analizó la producción en toneladas del cultivo de Yuca desde el año 2015 al 2018, fechas en las cuales presentó una disminución de 4,34% en la producción; entre el 2015 al 2016 género un aumento de 13,04%; del 2016 al 2017 disminuyó la

producción en un 7.69% y para el 2018 continúa disminuyendo en un 8,33% en comparación al año anterior.

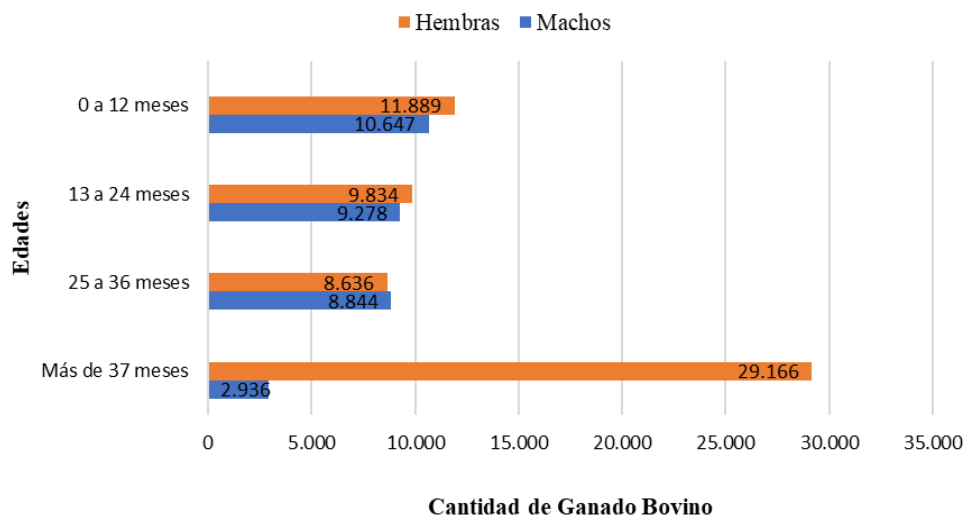
#### 8.4 Análisis de División Agropecuaria

*Tabla 23. Inventario de Ganado Bovino del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.*

Sexo	Meses				Subtotal	Total
	0 a 12	13 a 24	25 a 36	Más de 37		
Machos	10.647	9.278	8.844	2.936	31.705	91.230
Hembras	11.889	9.834	8.636	29.166	59.525	

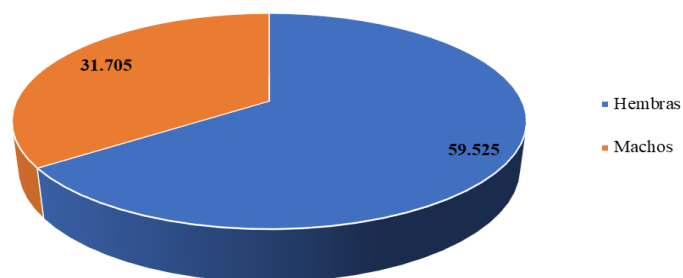
Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.

De acuerdo con la información obtenida y representada en la (Tabla 23), se puede observar el inventario de ganado bovino del municipio de Saravena para el año 2018, el cual nos muestra que 31.705 cabezas de ganado en pie pertenecen a machos y 59.525 cabezas de ganado en pie pertenecen a hembras, ambos de distintas edades.



*Ilustración 58. Inventario de Ganado Bovino Machos y Hembras del Municipio de Saravena del año 2018.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.



*Ilustración 59. Cantidad de Hembras y Machos de Ganado Bovino del Municipio de Saravena del año 2018.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.

En la Figura no. 58 representada en un gráfico de barras, se puede apreciar el inventario de ganado bovino que muestra las edades en meses de ambos sexos y la cantidad

de cada especie, también, se puede observar que la edad que predomina en hembras es de más de 37 meses y en los machos es de 0 a 12 meses. Por otro lado, en la Figura no. 59, representada en un gráfico circular, se logra analizar que las hembras predominan en el total de cabezas de ganado en pie.

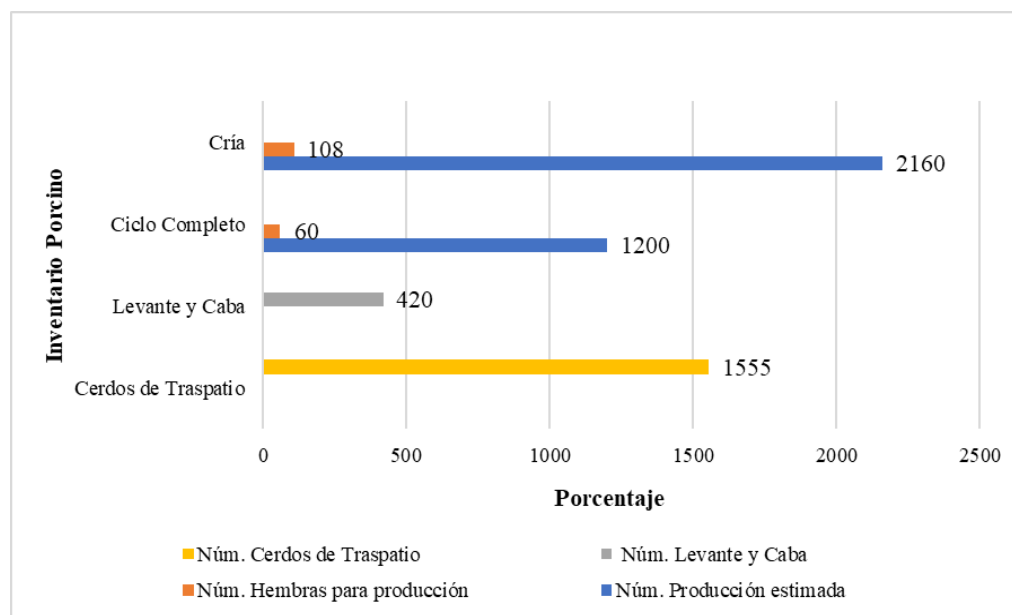
*Tabla 24. Inventario Porcino del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.*

	<b>Núm. Hembras para reproducción</b>	<b>Núm. Producción estimada</b>	<b>Total</b>
Cría	108	2160	2268
Ciclo completo	60	1200	1260
Levante y Caba	-	-	420
Cerdos de Traspatio	-	-	1555
<b>Total Inv. Porcino</b>	-	-	<b>5503</b>

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.

De acuerdo a la información obtenida y representada en la (Tabla 24) se puede apreciar el inventario porcino del municipio de Saravena para el año 2018, donde se observa el periodo de cría, ciclo completo, levante y ceba y de cerdos de traspatio de esta especie, por lo cual, se precisa que el periodo de cría es el más relevante frente a los demás con un total de 2268 porcinos.





*Ilustración 60. Inventario de Porcinos del Municipio de Saravena del año 2018- Secretaría de Desarrollo Social.*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”.

Para concluir con el análisis de los diferentes cultivos, se creó una tabla, la cual contiene información relevante suministrada por el Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”, la Secretaría de Desarrollo Social y Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural), por lo tanto, este es el resultado:

*Tabla 25. Perfil productivo del municipio de Saravena*

Producto	Información más relevante	Producto	Información más relevante
Cultivos Transitorios			

Maíz Tradicional	<p>Para el año 2016 al año 2017 el área cosechada fue menor en comparación al área sembrada. Sin embargo, del año 2018 al 2020 las áreas que fueron sembradas, fueron totalmente cosechadas.</p> <p>En el año 2019 disminuyeron en un 54% las áreas de siembra, cosecha y la producción de este cultivo frente al año anterior.</p>	Maíz Tecnificado	<p>Las áreas de siembra y de cosecha han ido en constante aumento con el tiempo.</p> <p>Para el año 2019 y 2020, el área sembrada fue totalmente cosechada, obteniendo un crecimiento del 20% para el año 2020.</p>
Arroz	<p>Las áreas de siembra y de cosecha del año 2017 al 2018 aumentaron 15 hectáreas, lo que incrementó la producción en 10 toneladas en los mismos años.</p> <p>El rendimiento de este cultivo para el año 2017 al 2018 fue de 0.59.</p>	Yuca	<p>área cosechada para el año 2019 resultó ser mucho menor que el área sembrada, dando como resultado una diferencia de 85,7%</p> <p>La producción en toneladas de este cultivo presentó un aumento de 600% para el año 2020.</p>
Cultivos Permanentes			
Otros Cítricos	<p>La producción en toneladas de este cultivo se ha visto beneficiada, debido a que, para el año 2019 obtuvo una producción de 8.525 toneladas y para el año 2020 la producción fue de 8.775 toneladas, aumentando en 250 toneladas su cultivo.</p> <p>Así mismo, al pasar de año, el área sembrada y cosechada del cultivo de otros cítricos ha ido en aumento.</p>	Aguacate	<p>Para el año 2020 este cultivo obtuvo una producción de 1.640 toneladas, aumentando 940 toneladas frente al año 2019.</p> <p>Aunque el área sembrada y cosechada haya aumentado al cambiar de año, se sigue manteniendo el mismo rendimiento del cultivo.</p>

Papaya	Para el año 2020 el área sembrada y cosechada aumentó en comparación al año 2019, sin embargo, la producción del cultivo disminuyó unas 25 toneladas frente al año anterior.	Piña	Al pasar del año 2019 al 2020, el cultivo de piña ha presentado aumento en sus áreas sembradas y cosechadas.  Aunque ha mantenido en 15 su rendimiento, la producción para el año 2020 logró ser de 855 toneladas, siendo mayor que el año anterior.
Plátano	El cultivo de plátano es considerado como uno de los cultivos permanentes más importantes en el municipio de Saravena.  Sus áreas sembradas y cosechadas han estado en constante crecimiento, garantizando una eficiente producción que para el año 2020 fue de 91.630 toneladas.	Maracuyá	El cultivo de maracuyá ha presentado un crecimiento al pasar del año 2019 al 2020 en el área sembrada y cosechada, así mismo, se mantiene el rendimiento de la cosecha.  Para el año 2019 la producción del cultivo fue de 666 toneladas y para el año 2020 fue de 792 toneladas, aumentando 126 toneladas respecto al año anterior.
Cacao	Este cultivo presentó un aumento en las áreas de siembra y de cosecha al pasar del año 2019 al 2020.  La producción aumentó 76 toneladas en el año 2020, manteniendo el rendimiento del cultivo con un 0,80.	Caña	El rendimiento de este cultivo se sigue manteniendo en 3 para el año 2019 y 2020.  Para el año 2020 hubo un aumento en el área sembrada y cosechada de este cultivo, lo que logró aumentar en 45 toneladas más la producción.
Sacha Inchi	En el año 2019 al 2020 el cultivo de Sacha Inchi fue el cultivo con menor producción frente al resto. Igualmente, al cambiar de año, aumenta su área sembrada y cosechada, así como de su producción.		
Cultivos Anuales			

Yuca		<p>Del año 2015 al año 2018 las áreas de siembra y de cosecha han sufrido pocos cambios al pasar de año, sin embargo, el rendimiento del cultivo en cada año se mantuvo igual.</p> <p>Para los años 2017 y 2018 el área de siembra fue totalmente cosechada, sin embargo, la producción de este cultivo disminuyó 2.000 toneladas para el año 2018.</p>	
División Agropecuaria			
Ganado Bovino	<p>El sexo de ganado bovino que predomina es la hembra con un total de 59.525 cabezas de ganado en pie de todas las edades.</p> <p>La edad que predomina en el ganado macho es de 0 a 12 meses.</p> <p>La edad que predomina en el ganado hembra es la de más de 37 meses.</p>	Ganado Porcino	El total de inventario porcino del año 2018 fue de 5.503 cabezas en pie.

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Plan Municipal de Desarrollo de Saravena 2020 - 2023 “Unidos en las Diferencias, por Saravena”, la Secretaría de Desarrollo Social y Agronet (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural).

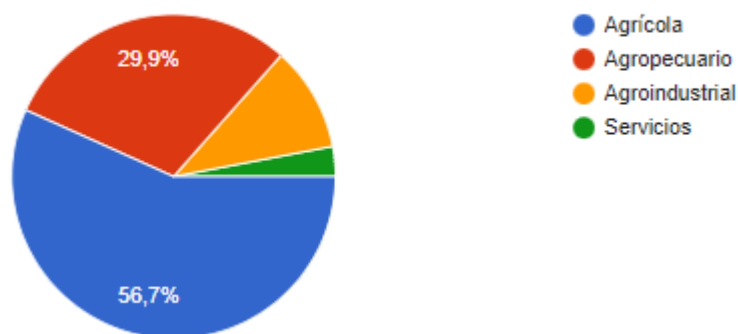
### **8.5 Formato de Encuesta de la Oferta Exportable del Municipio de Saravena**

Posteriormente de identificar y analizar los diversos cultivos que produce la región del Sarare y comparar los datos con los últimos años, como siguiente paso se realizó el boceto de un formato de preguntas que van destinadas en forma de cuestionario a la población ya establecida, es decir, a la comunidad rural del municipio de Saravena del departamento de Arauca, con el objetivo de dar respuesta a la formulación del segundo

objetivo que es el determinar el perfil económico y productivo del municipio, esto será posible con el análisis de la producción del sector primario. Las personas que respondieron al siguiente cuestionario fueron: 68 (El cuestionario se anexará al final del proyecto).

### ***8.5.1 Informe final de la encuesta aplicada al sector rural del municipio de Saravena***

1. ¿Considera que los productos más representativos de Saravena están en el siguiente sector?:

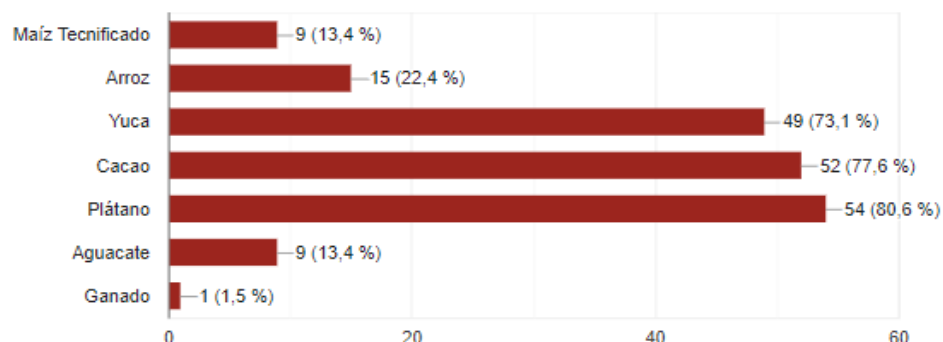


*Ilustración 61. Primera pregunta - principales sectores*

Fuente: Elaborado por los autores

En la primera pregunta del formulario dirigido para los habitantes del sector rural de Saravena, los encuestados consideran que en la región del Sarare el sector más representativo es el agrícola con un poco más del 56% seguido del sector agropecuario con un 29,9% y finalmente el agroindustrial con un 10,4% y el sector de servicios con un 3%.

2. ¿Cuáles productos considera usted que se cultivan principalmente en el Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?

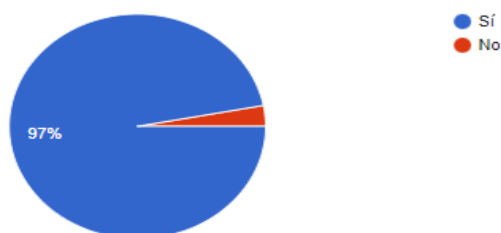


*Ilustración 62. Segunda pregunta - principales cultivos*

Fuente: Elaborado por los autores

Los diferentes encuestados del sector rural de Saravena consideran que, en el municipio se cosecha principalmente plátano, yuca y cacao, lo que reafirma la información y el análisis hecho con anterioridad sobre dicho municipio. Sin embargo, también se estipula que el maíz tecnificado, el arroz y el aguacate tienen medianamente presencia en esta región.

3. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior; ¿Cree usted que los productos que señaló podrían tener posibilidades de exportación?

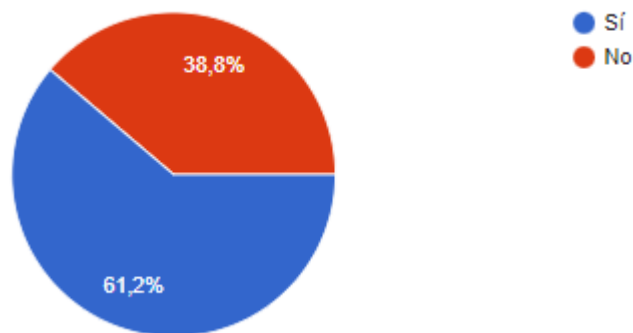


*Ilustración 63. Tercera pregunta - posibilidad de exportación*

Fuente: Elaborado por los autores.

El 97% de los encuestados del municipio de Saravena consideran que los productos mencionados anteriormente poseen una oportunidad de ser exportados.

4. ¿Considera usted que en los últimos 5 años han cambiado los productos agrícolas que más se producen en Saravena?

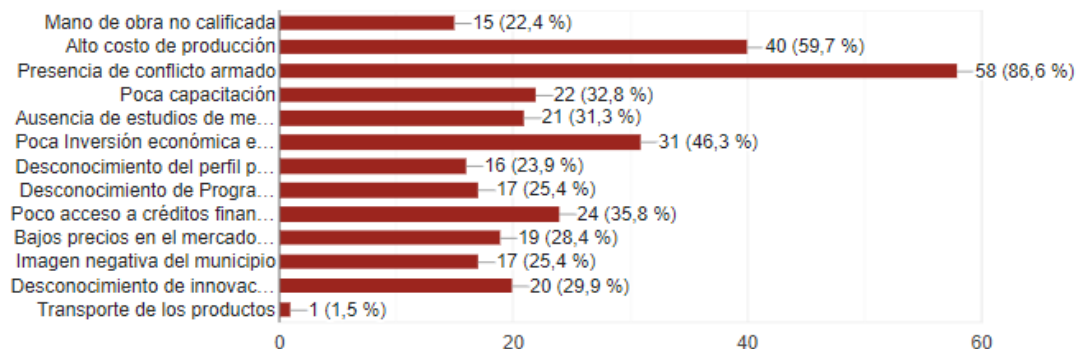


*Ilustración 64. Cuarta pregunta - Aparato productivo*

Fuente: Elaborado por los autores

El 61,2% de los encuestados consideran que en los últimos 5 años si han cambiado los productos agrícolas que más se producen en Saravena, mientras que los otros 38,8% consideran que se mantienen igual.

5. ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan a la hora de mejorar los niveles de productividad de su municipio?

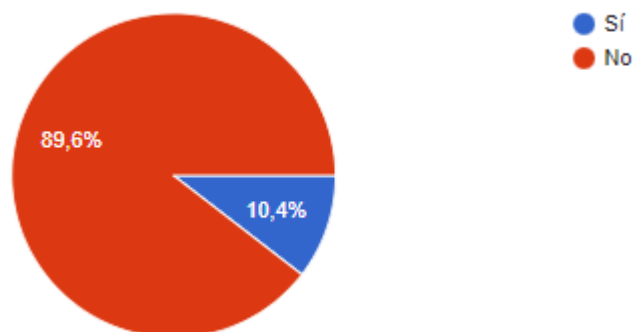


*Ilustración 65. Quinta pregunta - principales problemáticas*

Fuente: Elaborado por los autores

Los principales problemas que reportan los encuestados que presenta el municipio de Saravena son: Presencia del conflicto armado, altos costos en la producción, poca inversión económica en la región, poco acceso a créditos financieros, poca capacitación, ausencia de estudios de mercado y desconocimiento de innovación.

6. ¿Conoce usted si anteriormente se han hecho estudios de Oferta exportable en el Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?



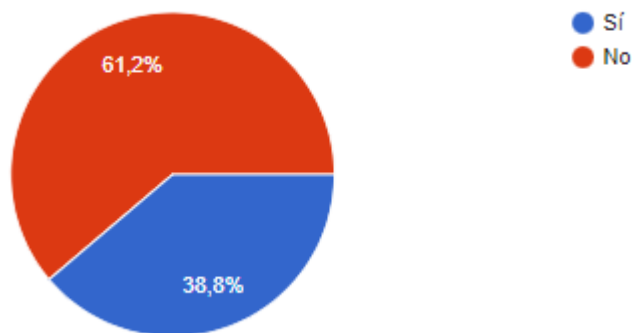
*Ilustración 66. Sexta pregunta - oferta exportable*

Fuente: Elaborado por los autores



El 89,6% de los encuestados desconocen si se han realizado estudios de oferta exportable en la región.

7. ¿Conoce usted sobre temas de Negocios Internacionales, Internacionalización y Comercio exterior?

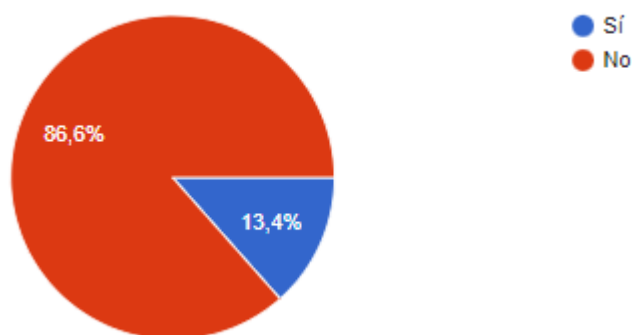


*Ilustración 67. Séptima pregunta - temas de comercio exterior*

Fuente: Elaborado por los autores

El 61,2% de los encuestados del sector rural de Saravena desconocen sobre temas de negocios internacionales o comercio exterior, mientras que un 30,8% si poseen conocimiento sobre estos temas fundamentales para el desarrollo de la región.

8. ¿Conoce usted sobre las certificaciones necesarias para la exportación?



*Ilustración 68. Octava pregunta - certificados para la exportación*

Fuente: Elaborado por los autores

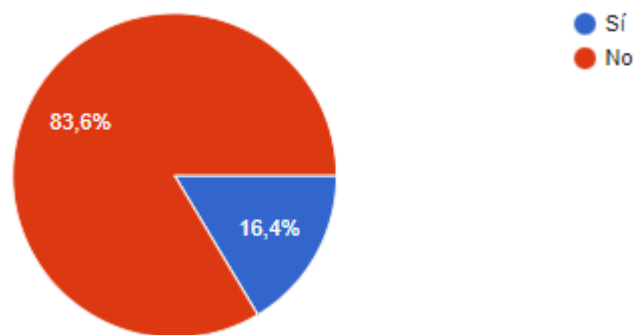
Más del 86% de los encuestados no poseen conocimientos sobre los certificados necesarios para las exportaciones lo que reafirma el anterior análisis debido al alto desconocimiento en temas de comercio internacional.

9. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿Cuáles certificaciones conoce?

***Novena pregunta- certificados***

En relación con la anterior pregunta, el 13,4% de los encuestados si poseen conocimientos sobre dichas certificaciones como lo son: Certificación en buenas prácticas agrícolas, certificado de origen, manifiesto de exportación, certificado fitosanitario, Buenas prácticas manufactureras.

10. ¿Conoce usted si han realizado algún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este?

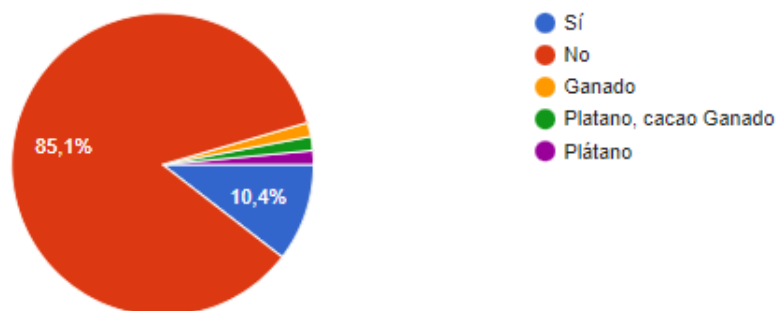


*Ilustración 69. Décima pregunta - buen manejo de producción*

Fuente: Elaborado por los autores

El 83,6% de los encuestados no han realizado ningún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este. Por otro lado, un 16,4% sí lo han puesto en práctica.

11. ¿Conoce de casos de productos que se hayan exportado desde el municipio de Saravena?



*Ilustración 70. Décimo primera pregunta - Exportaciones de Saravena*

Fuente: Elaborado por los autores

Más del 85% de los encuestados desconocen de casos donde se haya concretado una exportación del municipio de Saravena, por otro lado, un 15% conocen casos donde se ha exportado ganado, plátano y cacao.

### **8.5.2 Conclusiones de la encuesta realizada**

Prosiguiendo con el desarrollo del presente proyecto denominado “Productos exportables del municipio de Saravena, departamento de Arauca como iniciativa para potenciar su internacionalización”, en donde se realizó un cuestionario con el propósito de obtener información para investigar los diferentes cultivos producidos en la región de Sarare y su comportamiento en años anteriores. Es por ello que, se realizó un formulario de 11 preguntas aplicadas a 68 personas al azar del sector rural del municipio de Saravena en donde según su conocimiento y experiencia concluyen como se encuentra el perfil productivo de esa región.

Según lo anterior se puede observar que:

- Según los habitantes del sector rural de Saravena encuestados los sectores más representativos de dicho municipio son el Agrícola con un 56,7% y el agropecuario con un 29,9%.
- En temas relacionados con el comercio exterior o negocios internacionales, una gran parte de la población de Saravena desconocen lo relacionado con dichos temas. Al igual que, un gran porcentaje de ellos no han realizado ningún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y no poseen conocimiento de las certificaciones necesarias para la



Hectáreas Sembradas y Cosechadas	Se cosechó un 100% de las áreas sembradas totales.	5	Se cosechó un 96.5% de las áreas sembradas totales.	3,5	Se cosechó el 98% de las áreas sembradas.	4	Se cosechó el 100% de las áreas sembradas totales.	5
Rendimiento (Ton/Has)	Tuvieron un rendimiento de 6,54 Ton/Ha.	3.0	Tuvieron un rendimiento de 0.8 Ton/Ha.	2	Tuvieron un rendimiento de 22 Ton/Ha.	4	Tuvieron un rendimiento de 20 Ton/Ha.	4
Toneladas de Producción	La producción es aproximada de 229,08 toneladas por hectáreas.	1	La producción es de 3.324 toneladas.	4	La producción es aproximada de 91.630 toneladas por hectárea.	5	La producción es aproximada a 22.000 toneladas por hectáreas.	4
Ciclos de producción	Es un cultivo transitorio, su ciclo productivo es entre 4 a 5 meses.	5	Su producción es constante durante todo el año.	5	Su producción es constante durante todo el año.	4	Su producción es anual.	4
Condiciones Especiales Sobre Certificado para la Exportación de Colombia	Solo es necesario contar con certificado fitosanitario expedido por el ICA.	5	Solo es necesario contar con certificado fitosanitario expedido por el ICA.	5	Solo es necesario contar con certificado fitosanitario expedido por el ICA.	5	Solo es necesario contar con certificado fitosanitario expedido por el ICA.	5
Infraestructura Logística	No exige tratamiento y transporte especial.	5	No exige tratamiento y transporte especial.	5	No exige tratamiento y transporte especial.	5	No exige tratamiento y transporte especial.	5

Total		24		24,5		27		27
-------	--	----	--	------	--	----	--	----

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, denominada Matriz de Selección de Productos, en donde se tomaron en cuenta 6 aspectos fundamentales, evaluándolos en escala del 1 al 5, donde 1 es la puntuación más baja y 5 es la puntuación más alta.

Partiendo de lo anterior, el primer ítem contemplado, fue el análisis de cuántas hectáreas cosechadas se obtienen por hectáreas sembradas, es así, que se puede analizar que en el municipio de Saravena para el año 2020, el arroz y la yuca obtuvo una cosecha exitosa, por su parte el plátano obtuvo una cosecha positiva con una diferencia del 2% y por último, este año el cacao solo cosechó el 96.5% del total de hectáreas sembradas.

Seguidamente, se tomó en cuenta el rendimiento de la producción, (cantidad de toneladas que se producen por hectárea) en este ítem, el plátano es el producto con mayor rendimiento del municipio de Saravena.

Así mismo, se seleccionó el ciclo de producción, el cual permite conocer el tiempo de cultivo de cada producto, es por ello que se evidenció que, el arroz posee un ciclo transitorio es decir su tiempo de cultivo es de 4 a 5 meses a diferencia del plátano y el cacao que son productos permanentes y finalmente la yuca que es un cultivo anual.

Paralelamente a ello, se tomó en consideración la cantidad de toneladas producidas en un año, en esta categoría resaltó la producción de los cultivos de plátano que obtuvo una cantidad de 91.630 y la yuca con una cantidad de 22.000 toneladas por hectárea del municipio del Sarare.

El siguiente ítem que se valoró fue las condiciones especiales sobre certificado para la exportación de Colombia, puesto que, era necesario conocer algunas características o condiciones para el tratamiento de estos, sin embargo, el único certificado necesario es contar con certificado fitosanitario expedido por el ICA.

Finalmente, el último criterio elegido fue la infraestructura logística que pretende demostrar el manejo, cuidados y transporte requerido de estos cultivos, los cuales no necesitan cuidados ni transporte especial para su traslado.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la matriz de selección de productos del municipio de Saravena, se puede observar que, los productos potenciales para el proceso de siembra, cosecha y producción son el plátano, la yuca y el cacao, siendo estos, los que poseen los resultados más altos de la matriz, llegando a ser los productos escogidos para la oferta exportable del municipio.

### **9      Objetivo 3: Elaboración de un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.**

Tras el análisis del segundo objetivo titulado “Determinar el perfil productivo del municipio de Saravena departamento de Arauca” y los resultados obtenidos anteriormente, se logró distinguir los productos característicos del municipio de Saravena, como lo son: Cacao, yuca y plátano; con la ayuda de una matriz de selección de productos y siguiendo los criterios establecidos como lo fueron: área sembrada, área cosechada, producción en toneladas, rendimientos calculados por las toneladas producidas por hectárea, así mismo, los ciclos de producción, al igual del certificado para la exportación de Colombia y la



infraestructura de la logística de cada bien. La intención de este objetivo es elaborar un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los productos característicos del municipio de Saravena del departamento de Arauca.

De forma tal que, la presente investigación se realizará en cuatro (4) fases, las cuales son: Análisis del producto en el Municipio, Análisis del producto en el mercado colombiano, Análisis del producto en el mercado mundial y para finalizar, la investigación de mercado.

### **9.1 Producto A: Plátano.**



*Ilustración 71. Cultivo de Plátano*

Fuente: Elaboración propia.

#### ***9.1.1 Adecuación del territorio para el cultivo de productos.***

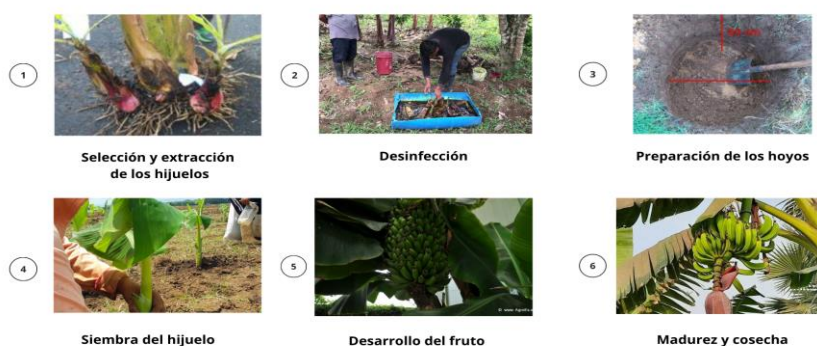
El plátano es una fruta tropical que se encuentra principalmente en países de Latinoamérica y del caribe, sin embargo, los mayores productores son India y China, siendo el cultivo predominante de las regiones húmedas y calurosas del sudoeste de Asia.

El cultivo de plátano requiere un clima soleado con una humedad constante en el aire. Tiene que estar entre 26 y 27 grados centígrados, con lluvias regulares. Esto se debe a la latitud que debe estar entre 30 y 31 norte o sur y en elevaciones entre 1 y 2 m. Se prefieren las llanuras más cercanas al mar, protegidas del viento. Las temperaturas por debajo de los 18 grados centígrados hacen que el crecimiento se detenga, mientras que las temperaturas por encima de los 45 grados centígrados causan daños.

Los suelos con textura franco arenosa, arcillosa o limosa son los mejores para desarrollar un cultivo de plátano, así mismo deben ser fértiles y profundos al igual que correctamente drenados y con abundantes elementos nutritivos y nitrogenados.

El PH de la platanera fluctúa, pero lo ideal es que este en 6,5; esta planta tiene una alta tolerancia a la acidez de la tierra. En cambio, esta fruta crece mejor en superficies planas. (Infoagro, Sf.)

### ***9.1.2 Proceso de Producción del Producto.***



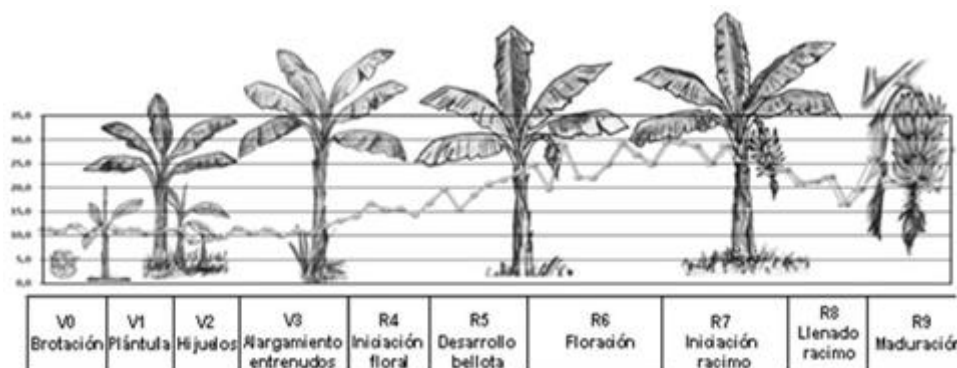
*Ilustración 72. Proceso de Producción del plátano*

Fuente: Elaboración propia, fundamentado en Infoagro.com

El *Musa paradisiaca* es un ejemplar de plátano feculento, con frutos largos y delgados y las brácteas y flores masculinas persistentes en el raquis de la inflorescencia, nace del cruce de dos especies la *Mussa acuminata* y *Mussa balbisiana*.

El periodo de cosecha suele comenzar de diez a doce meses después de la siembra, aunque puede llegar hasta dieciocho meses sujetándose al clima, periodo de siembra, altitud y manejo de la planta. La fase de crecimiento vegetal se inicia con la elección de plántulas, preferiblemente con al menos 45 frutos, luego se procede a realizar los hoyos, ya sea en tamices con poca o ninguna cobertura del suelo porque deben ser proporcionales al tamaño de las semillas del suelo labrado. Los hoyuelos no deben ser mayor a 929,03 centímetros cuadrados finalmente, después de haber sembrado correctamente el hijuelo se procede a esperar el desarrollo del fruto y su madurez para la cosecha. (Díaz, sf.)

### 9.1.3 Fases fenológicas del Plátano.



*Ilustración 73. Fases fenológicas del Plátano.*

Fuente: Castaño, A., Aristizábal, M., & González, H. (2012). Requerimientos hídricos del plátano dominico- hartón.

#### **9.1.4 Variedad del Producto.**

- **Hartón:** Esta variedad se encuentra principalmente en el suroeste antioqueño. El plátano hartón es un producto que se caracteriza por ser un fruto grande y robusto de cáscara gruesa.
- **Dominico Hartón:** Esta variedad se siembra mayormente en regiones cafeteras y mayormente comerciales en esta región del país, produce racimos con manos o gajas, con un peso que varía entre 7 y 21 kg por racimo, sus frutos por lo general son de tamaño medio.
- **Dominico:** a diferencia de las otras variedades esta se caracteriza por producir mayores racimos que superan los treinta kilogramos así mismo, se adapta fácilmente.
- **Gros Michel:** Esta variedad se caracteriza por lo robusta de su fruta, de igual manera, posee una tonalidad de verde pálido con tonos rosáceos, los racimos son alargados y la maduración de estos es pareja, sin embargo, es propenso a enfermedades.

#### **9.1.5 Propiedades del plátano.**

La pulpa de plátano contiene diversas propiedades, como lo han demostrado estudios realizados sobre este. De manera general, la pulpa de plátano es una excelente fuente de potasio.<sup>4, 7</sup> el potasio se puede encontrar en una variedad de frutas, verduras o incluso carnes, sin embargo, un solo plátano puede proporcionar hasta el 23% de potasio que se necesita al día. El potasio beneficia a los músculos, ya que ayuda a mantener su buen

funcionamiento y evita los espasmos musculares. Además, estudios recientes muestran que el potasio puede ayudar a disminuir la presión arterial y también reduce el riesgo de accidentes cerebrovasculares. El plátano es rico en vitaminas A, B6, C y D, dando beneficios especialmente a los huesos y músculos del cuerpo humano. Ya que uno solo de estos frutos contiene el 41% del requerimiento necesario de vitamina B6 al día, estudios recientes han comprobado que el consumo de plátano ayuda a mejorar el humor para personas con depresión y síndrome pre-menstrual debido a su alto contenido de vitaminas, específicamente la vitamina B6 ya que está integrada por las moléculas de piridoxal, piridoxina y piridoxamina las cuáles tienen un papel atenuante en el metabolismo de varios neurotransmisores (serotonina, norepinefrina, sistema colinérgico dopamina y ácido  $\gamma$ -aminobutírico) cuya deficiencia permite el desarrollo de la depresión así como el síndrome premenstrual y el trastorno disfórico premenstrual.

En estado inmaduro, el plátano posee una alta concentración de almidón (70%) a comparación de la fruta en estado maduro. Este almidón se degrada a una pequeña porción de monosacáridos mientras que el resto del almidón se degrada a sacarosa. El almidón es un polímero importante de origen natural con diversas aplicaciones en la ciencia de los alimentos y polímeros, la industria moderna de alimentos está aumentando la demanda del mismo por lo que se ha generado un interés por identificar nuevas fuentes de este polisacárido; de acuerdo a Bello-Pérez en 1999 se identificó hasta el 70% (base seca) de presencia de almidón en frutas en estado inmaduro o verde, específicamente en plátano y mango. (Blasco Lopez, G., Gómez montaña, F. 2014).

### 9.1.6 Costos de Producción del Producto.

Tabla 27. Costos de Producción Promedio del plátano de Colombia – 2020 (\$)

Actividad	Costo
<b>Preparación del Terreno</b>	<b>1.869.800</b>
Tumba y socola	350.000
Arada y rastrillo	154.800
Trazada	105.000
Hovada	420.000
Riego	700.000
Arreglo y desinfección	140.000
<b>Siembra y sostenimiento</b>	<b>1.015.000</b>
Siembra	315.000
resiembra	70.000
Deshije y destronque	70.000
Aplicación de herbicida	210.000
Aplicación de fertilizante	175.000
Control de plaga	70.000
Control de enfermedades	105.000
<b>Insumos</b>	<b>7.143.905</b>
Semillas	2.040.000
herbicidas	477.600
Insecticidas	2.450.430
Fungicidas	148.175
Fertilizante (simples)	1.468.800
Fertilizante compuesto	539.400
Correctivos	19.500

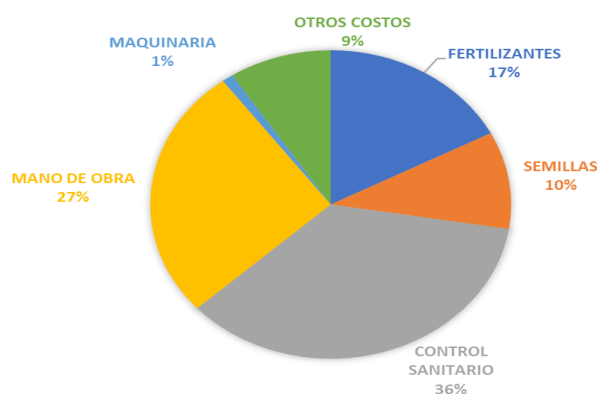
<b>Arrendamiento</b>	<b>960.000</b>
Total	11.128.705

Fuente: Elaboración propia con información fundamentada en la Guía de costos agrícolas 2020 - Gobernación Valle del Cauca.

En la tabla anterior se puede observar los costos promedios según un informe de la gobernación del Valle del Cauca, para la producción de una hectárea de plátano, en la cual, la actividad de control sanitario representa mayor peso dentro de los costos totales, ya que esta simboliza el 36% del costo total.

De la misma forma, el segundo ítem con mayor relevancia en el costo total corresponde a la mano de obra con el 27% del total; en esta actividad está incluida la mano de obra, los insecticidas, manejo de plagas y enfermedades, mantenimiento de los sistemas de riego, entre otras actividades.

Siguiendo así, los fertilizantes quienes ocupan un 17% de los costos, de la misma manera, las semillas ocupan un 10% y, por último, los otros costos como arrendamiento, transporte y demás ocupan el 10%.



*Ilustración 74. Costos de Producción Promedio del plátano de Colombia – 2020 (\$)*

Fuente: Elaboración propia con información fundamentada en la Guía de costos agrícolas 2020 -  
Gobernación Valle del Cauca.

### 9.1.7 Siembra del Producto a Nivel Nacional.

Tabla 28. Siembra del Plátano a Nivel Nacional

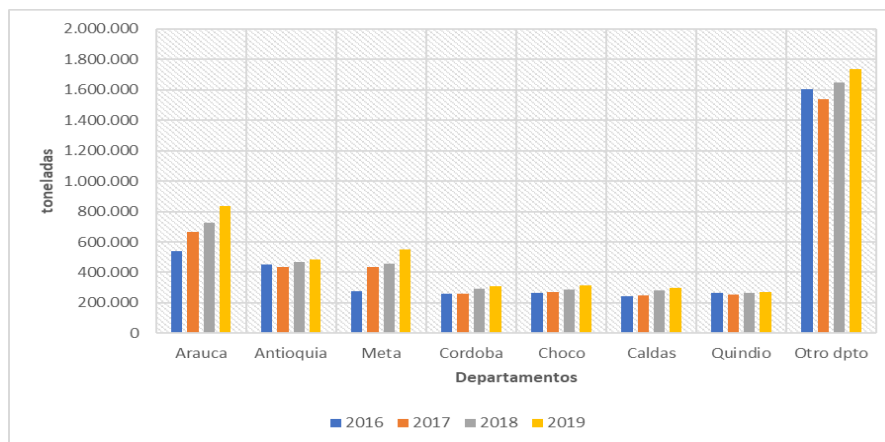
Departamento	Variable	Años			
		2016	2017	2018	2019
Arauca	Área Cosechada (ha)	28.008	26.429	29.460	38.898
	Producción (ton)	542.074	667.516	724.237	838.324
	Rendimiento (ton/ha)	16	21	20	20
Antioquia	Área Cosechada (ha)	57.019	55.653	55.699	68.779
	Producción (ton)	452.840	438.023	471.089	487.696
	Rendimiento (ton/ha)	5	6	7	7
Meta	Área Cosechada (ha)	15.060	21.607	22.736	44.853
	Producción (ton)	274.197	434.292	458.395	550.124
	Rendimiento (ton/ha)	18	18	19	19
Córdoba	Área Cosechada (ha)	26.761	23.489	24.556	31.359
	Producción (ton)	257.635	258.899	291.098	308.812
	Rendimiento (ton/ha)	8	8	9	9
Chocó	Área Cosechada (ha)	25.410	23.802	25.470	30.551
	Producción (ton)	265.384	271.744	286.901	315.079
	Rendimiento (ton/ha)	7	7	7	7
	Área Cosechada (ha)	19.796	21.653	22.077	23.340
Caldas	Producción (ton)	245.284	250.370	284.543	300.127



	Rendimiento (ton/ha)	11	11	12	12
	Área Cosechada (ha)	25.280	25.959	26.027	26.698
Quindío	Producción (ton)	266.739	253.356	266.415	271.923
	Rendimiento (ton/ha)	9	9	10	10
Otros Dpto	Área Cosechada (ha)	200.630	206.649	218.027	271.962
	Producción (ton)	1.604.874	1.537.496	1.647.470	1.733.541
	Rendimiento (ton/ha)	13	9	10	10
Total	Área Cosechada (ha)	419.608	431.998	443.547	511.692
	Producción (ton)	3.909.026	4.111.696	4.430.153	4.805.629
	Rendimiento (ton/ha)	9.40	9.88	10.2	10.7

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de AGRONET (MinAgricultura, 2020)

Con datos obtenidos por parte de Agronet, entidad liderada por el Ministerio de Agricultura, podemos observar el cultivo de plátano del año 2016 al 2019 donde se observa la cosecha, producción y rendimiento del cultivo en los departamentos del país, dejando apreciar que el departamento con mayor producción de Plátano es Arauca, teniendo una participación en el mercado nacional del 17%, seguido de Antioquia donde se concentra el 10% de la producción.



*Ilustración 75. Producción en toneladas del cultivo de plátano por departamentos del año 2016 al 2019*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de AGRONET (MinAgricultura, 2020)

### **9.1.8 Precios por Ciudad del producto Plátano.**

*Tabla 29. Precios por Ciudad/lugar del Plátano Hartón verde - 2022.*

<b>MERCADO MAYORISTA</b>	<b>PRECIO MÍNIMO</b>	<b>PRECIO MÁXIMO</b>	<b>PRECIO MEDIO</b>
<b>Santa Bárbara (Antioquia)</b>	800	1.000	900
<b>Socorro (Santander)</b>	1.040	1.200	1.120
<b>Florencia (Caquetá)</b>	1.300	1.300	1.300
<b>Túquerres (Nariño)</b>	1.300	1.300	1.300
<b>San Gil (Santander)</b>	1.120	1.360	1.240
<b>Pereira, La 41</b>	1.300	1.400	1.317
<b>Pereira, Mercasa</b>	1.200	1.400	1.342
<b>Palmira (Valle del Cauca)</b>	1.400	1.450	1.412
<b>Armenia, Mercar</b>	1.400	1.500	1.444
<b>Armenia, Retiro</b>	1.400	1.500	1.422
<b>Cali, Cavasa</b>	1.450	1.500	1.493
<b>Tuluá (Valle del Cauca)</b>	1.400	1.500	1.471

<b>Popayán, Plaza de Mercado del Barrio Bolívar</b>	1.320	1.560	1.460
<b>Pasto, El Potrerillo</b>	1.500	1.562	1.516
<b>Sincelejo, Nuevo Mercado</b>	1.575	1.575	1.575
<b>Medellín, Central Mayorista de Antioquia</b>	1.400	1.600	1.450
<b>Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"</b>	1.400	1.700	1.580
<b>Neiva, Surabastos</b>	1.500	1.700	1.583
<b>Montería, Mercado del Sur</b>	1.600	1.750	1.673
<b>Barranquilla, Barranquillita</b>	1.800	1.800	1.800
<b>Cali, Santa Elena</b>	1.700	1.800	1.750
<b>Rionegro (Antioquia)</b>	1.700	1.800	1.750
<b>Ibagué, Plaza La 21</b>	1.500	2.000	1.661
<b>La Ceja (Antioquia)</b>	1.700	2.000	1.850
<b>Cartagena, Bazurto</b>	2.100	2.400	2.212
<b>Valledupar, Mercabastos</b>	2.250	2.400	2.264
<b>Valledupar, Mercado Nuevo</b>	2.250	2.400	2.275
<b>Arauca (Arauca)</b>	2.500	2.600	2.533
<b>Santa Marta (Magdalena)</b>	2.300	2.800	2.600
<b>Yopal (Casanare)</b>	2.800	2.800	2.800
<b>Duitama (Boyacá), Mercaplaza</b>	2.850	2.900	2.867
<b>Chiquinquirá (Boyacá)</b>	3.000	3.000	3.000
<b>Tibasosa (Boyacá), Coomproriente</b>	2.750	3.000	2.875
<b>Tunja, Complejo de Servicios del Sur</b>	2.900	3.000	2.964
<b>Villavicencio, CAV</b>	2.640	3.040	2.927
<b>Pamplona (Norte de Santander)</b>	3.000	3.250	3.108
<b>Bucaramanga, Centroabastos</b>	3.072	3.280	3.193
<b>Bucaramanga, Mercados del Centro</b>	3.200	3.280	3.240

<b>Bogotá, D.C., Corabastos</b>	3.000	3.350	3.146
<b>Cúcuta, Cenabastos</b>	3.400	3.800	3.580

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas

(DANE, 1 de enero de 2022).

Según el Boletín Semanal de Precios Mayoristas (DANE, 1 de enero de 2022) el precio máximo por kilo de plátano hartón verde es de 3800 en la ciudad de Cúcuta - Norte de Santander, por lo contrario, en la ciudad de Santa Bárbara - Antioquia posee el precio más económico por kilo de Plátano hartón verde de 1000.

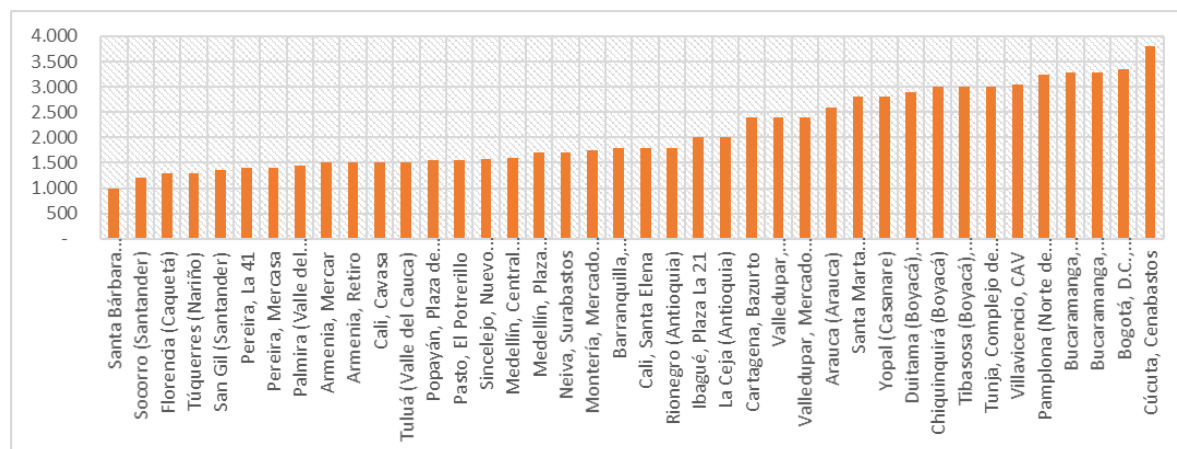


Ilustración 76. Precio máximo por kilo de Plátano por Ciudades o Mercados.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas

(DANE, 1 de enero de 2022).

### 9.1.9 Consumo de Plátano en el Municipio de Saravena Departamento de Arauca.

Durante el año 2020 en el Municipio de Saravena se produjeron 91.630 toneladas de plátano, según la Evaluación Agropecuaria Municipal, y en el Departamento de Arauca 911.203 toneladas del mismo cultivo en los diferentes municipios.

### 9.1.10 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.

#### 9.1.10.1 Exportaciones de Colombia del producto

Tabla 30. Exportaciones de Colombia del plátano.

Exportaciones de Colombia del plátano						
País Destino	Variable	Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	Cantidad Exportada (Toneladas)	60.40 5	51.61 7	46.81 7	55.24 5	48.59 6
	Valor Exportado (Miles de Usd)	29.80 0	27.20 1	25.37 3	28.85 2	25.50 9
Reino Unido	Cantidad Exportada (Toneladas)	33.12 1	31.69 9	40.43 5	45654	29.50 3
	Valor Exportado (Miles de Usd)	18.19 6	17.10 9	23.40 0	26.09 1	17.94 8
Países bajos	Cantidad Exportada (Toneladas)	76	2.262	4.227	5.533	17.47 6
	Valor Exportado (Miles de Usd)	41	1.382	2.940	3.447	10.03 9
España	Cantidad Exportada (Toneladas)	4.156	4.125	4.031	15.02 8	16.45 1
	Valor Exportado (Miles de Usd)	2.229	2.225	2.183	7.504	8.623

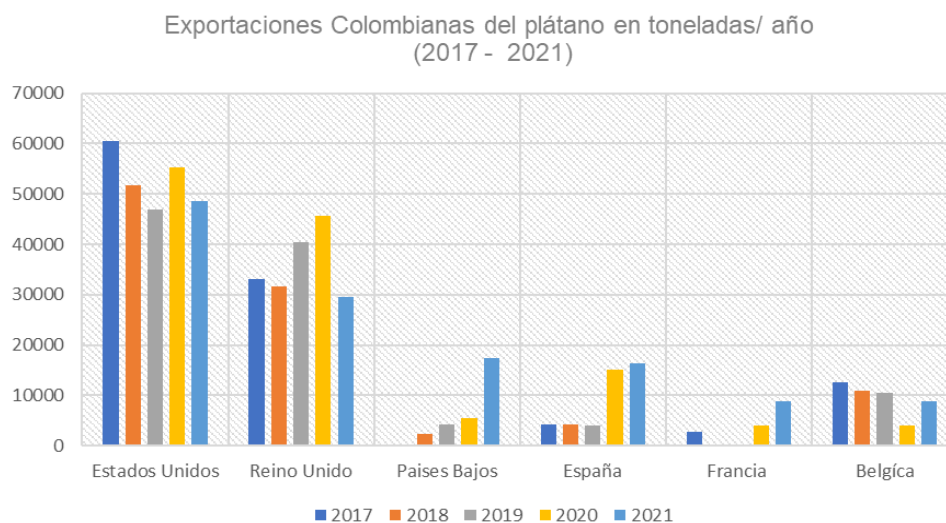
Francia	Cantidad Exportada (Toneladas)	2.859	221	93	4.087	8.834
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.912	193	61	2.451	5.413
Bélgica	Cantidad Exportada (Toneladas)	12.657	10.979	10.408	4.033	8.861
	Valor Exportado (Miles de Usd)	6.380	5.485	5.179	2.172	4.888

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según la información representada en la tabla anterior, sobre las exportaciones realizadas por Colombia del plátano, el país que resalta con mayores importaciones de dicho producto es Estados Unidos de América con un total de 48.596 toneladas de plátano lo que equivale a un valor de 25.509 miles de dólares (Usd) en el año 2021.

Así mismo se puede observar que en una escala descendente desde el año 2017 los países con mayor representatividad en las exportaciones colombianas han sido Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, España, Francia y Bélgica.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:



*Ilustración 77. Exportaciones Colombianas de plátano en toneladas (2017 al 2021.)*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede observar en la gráfica anterior, el país que mayor importa el plátano de Colombia es Estados Unidos; de acuerdo con lo anterior, en el año en que más importaciones realizó dicho país fue en el 2017 con un total de 60.405 toneladas/año por el contrario el año donde obtuvo menos importaciones fue el 2019 con 46.817 toneladas / año.

### 9.1.10.2 Importaciones de Colombia del producto

*Tabla 31. Importaciones de Colombia de Plátano.*

<b>Importaciones de Colombia del plátano</b>						
<b>País Destino</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>				
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>

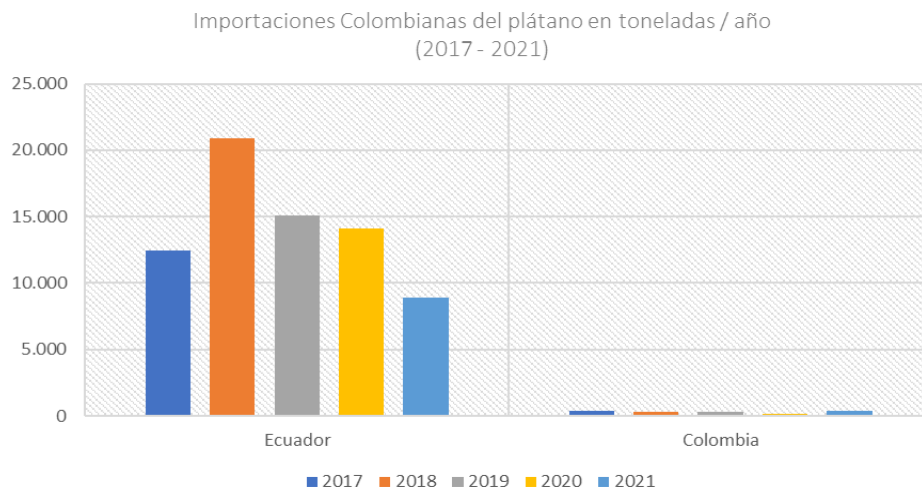
Ecuador	Cantidad Exportada (Toneladas)	12.434	20.910	15.064	14.075	8.926
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.477	2.566	1.871	1.716	1.043
Colombia	Cantidad Exportada (Toneladas)	356	309	305	132	408
	Valor Exportado (Miles de Usd)	116	11	19	12	236

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según la información obtenida de la tabla anterior, denominada importaciones de Colombia del plátano, se puede resaltar que el territorio colombiano importa este producto mayoritariamente de Ecuador con una cantidad de 71.409 toneladas en los últimos 5 años con un valor de 8.673 miles de dólares. Continuando con Colombia que importó 1.510 toneladas de plátano en los últimos 5 años lo que equivale a 394 miles de dólares.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:





*Ilustración 78. Importaciones Colombianas de plátano (2017 al 2020.)*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede observar en la figura anterior, el país que presenta mayor participación en las importaciones hacia Colombia es Ecuador. El año en el que mayor cantidad de toneladas importó Colombia este producto de Ecuador fue el 2018.

Ecuador disminuyó las importaciones de Colombia en un 57.4% desde el año 2018 hasta el 2021. Así mismo, se observa un decrecimiento de 63% de importaciones de Colombia en comparación del 2018 hasta el 2020, sin embargo, en el 2021 estas aumentaron considerablemente en un 309% con respecto al año anterior; estas importaciones que se encuentran provenientes de Colombia, se podría asumir que son una reimportación de producto.

### ***9.1.11 Consumo del plátano.***

Según el informe de la FAO, el consumo medio mundial de plátano fue de 15,3 kg por individuo, en los países desarrollados es de 13 kg per cápita, y en los países en

desarrollo de 21 kg. Las economías en transición consumen pequeñas cantidades de plátano, pero se prevé que aumenten, ya que sus economías crecen más fuertemente.

En un estudio sobre la inteligencia de mercados de la Corporación Colombiana Internacional (2020) el plátano ocupa el 5 lugar de los productos agrícolas más importantes a nivel nacional con una participación del 6,8% del total de la producción agrícola, después del café, la caña, la papa y las flores. Es un producto necesario en la canasta familiar de los colombianos cuyo consumo per cápita es de 61,9 kg por año.

### 9.1.12 Partida Arancelaria del plátano.

Tabla 32. Información Arancelaria del plátano.

Partida Arancelaria: 0803.10.10.00	
Descripción	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías  Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.  <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plátanos «plantains»:</li> <li>● Frescos</li> </ul>
Unidad física	Kg
Índice arancelario alfabético	Plátano fresco
Documentos soportes	
Certificado inspección sanitaria de exportación de alimentos y materias primas – Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos	Trámite: Embarque/ Desembarque  Requisito: Opcional  Electrónico: NO  Países: Todos

Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	Trámite: Requisito: Opcional Requisito: Opcional Electrónico: SI Países: Todos
Certificado fitosanitario – Instituto Colombiano Agropecuario	Trámite: Embarque/ Desembarque Requisito: Opcional Electrónico: NO Países: Chile, estados unidos, Italia, países bajos (Holanda), reino unido, Canadá, España y panamá
Descripción de la mercancía	
Nombre	Obligatorio
Elaboración	Aplastadas, cortadas en rodajas o en trozos, deshuesadas o enteras
Presentación	Con cáscara, Cortezas, otros, sin cáscara
Destino	Alimentación humana, industria, otro, siembra
Formas de conservación	Agua salada, agua sulfurosa, blanqueados, congelados, desecados, escaldados, frescos, gas sulfuroso, otros, refrigerados o secos

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en Muisca – DIAN.

### ***9.1.13 Análisis del Producto en el Mercado Mundial***

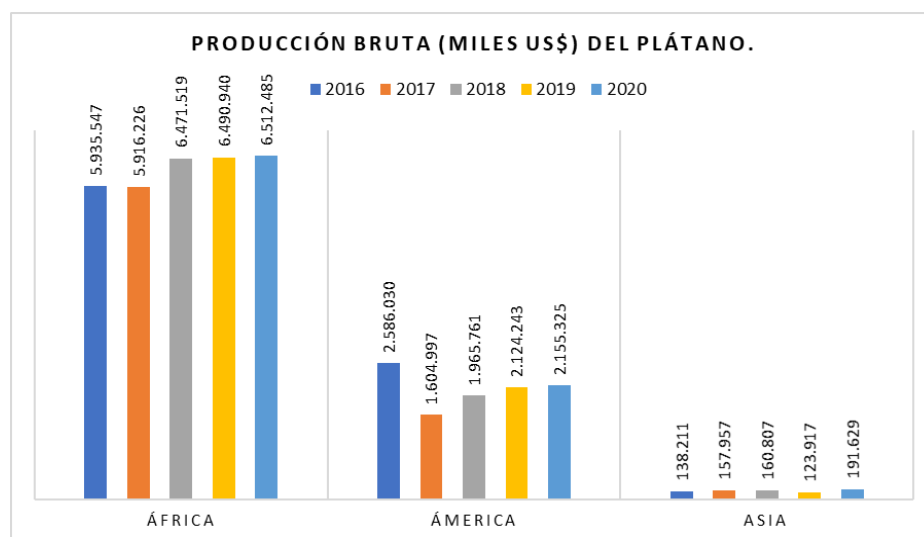
*Tabla 33. Producción Bruta (miles US\$) del plátano en Toneladas.*

<b>Producción Bruta (miles US\$) del plátano.</b>	
	<b>Años</b>

Continentes	2016	2017	2018	2019	2020
África	5.935.547	5.916.226	6.471.519	6.490.940	6.512.485
América	2.586.030	1.604.997	1.965.761	2.124.243	2.155.325
Asia	138.211	157.957	160.807	123.917	191.629

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con datos obtenidos por parte de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAOSTAT, podemos analizar el cultivo de plátano por continentes del año 2016 al 2020, donde se observa la información de la Tabla 33 sobre la Producción Bruta (miles US\$) del plátano en toneladas; resaltando que el continente que más produce dicho producto es África seguido de América y de Asia.



*Ilustración 79. Producción de plátano por Continentes.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Producción Bruta (miles US\$) del plátano.

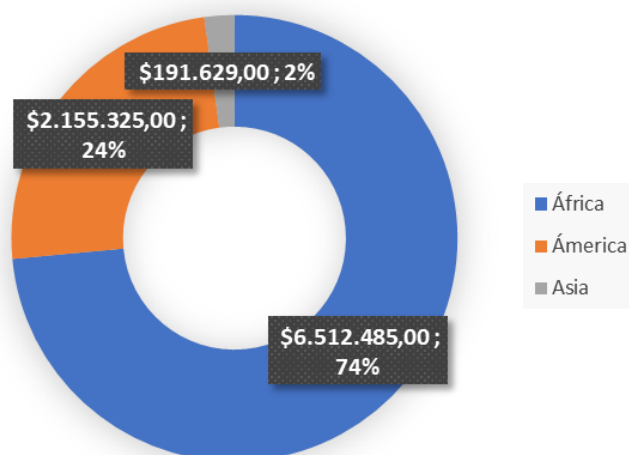


Ilustración 80. Producción de plátano en toneladas por continentes del año 2020

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

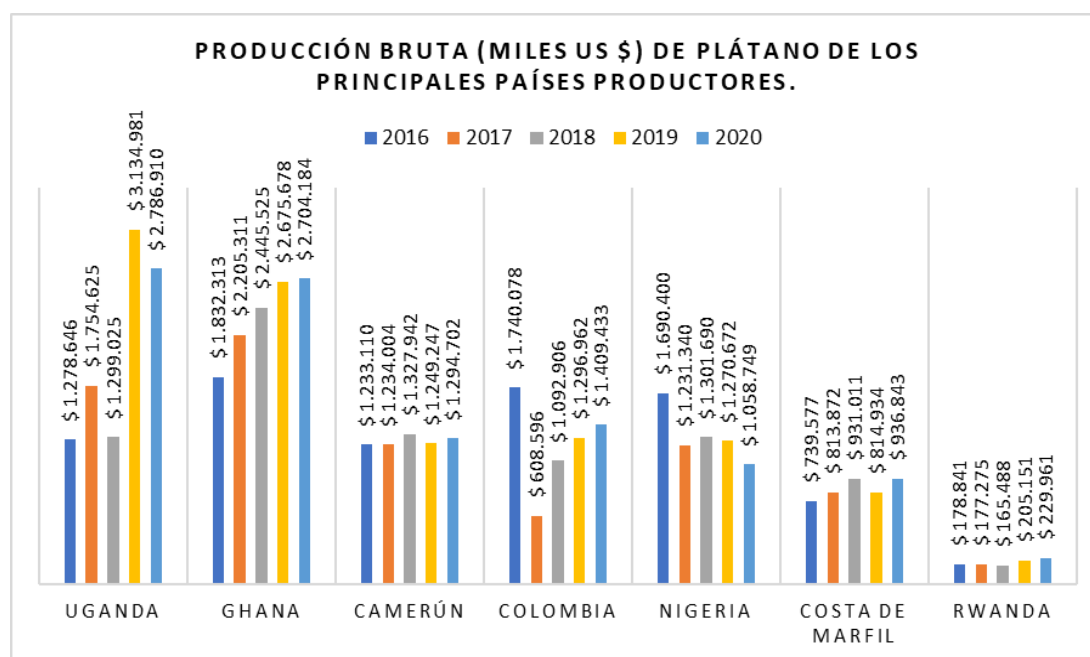
Tabla 34. Producción Bruta (miles US \$) de los principales países productores del cultivo de plátano a nivel mundial del año 2016 al 2020.

Producción Bruta (miles US \$) de plátano de los Principales Países Productores.					
Países	Años				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Uganda</b>	1.278.646	1.754.625	1.299.025	3.134.981	2.786.910
<b>Ghana</b>	1.832.313	2.205.311	2.445.525	2.675.678	2.704.184
<b>Camerún</b>	1.233.110	1.234.004	1.327.942	1.249.247	1.294.702
<b>Colombia</b>	1.740.078	608.596	1.092.906	1.296.962	1.409.433
<b>Nigeria</b>	1.690.400	1.231.340	1.301.690	1.270.672	1.058.749

<b>Costa de marfil</b>	739.577	813.872	931.011	814.934	936.843
<b>Rwanda</b>	178.841	177.275	165.488	205.151	229.961

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con respecto a la información proporcionada en la Tabla 34, sobre la Producción Bruta (miles US \$) de plátano de los siete principales países productores a nivel mundial; el país con mayor potencial de producción es Uganda, seguido de Ghana, Camerún y Colombia. El país que tuvo una mayor producción bruta en miles de US \$ en el año 2020 fue Uganda con un valor de 2.786.910 Usd.



*Ilustración 81. Producción del cultivo de plátano en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

### 9.1.14 Exportaciones de plátano a nivel mundial.

Tabla 35. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.

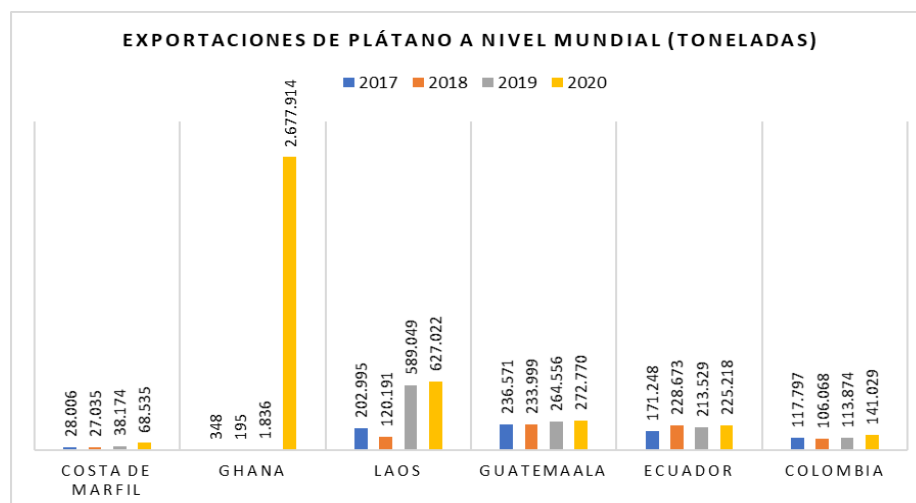
<b>Exportaciones de plátano a nivel mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Costa de marfil	Cantidad Exportada (Toneladas)	28.006	27.035	38.174	68.535
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.129	1.256	1.731	2.445
Ghana	Cantidad Exportada (Toneladas)	348	195	1.836	2.677.914
	Valor Exportado (Miles de Usd)	81	68	631	1.293
Lao	Cantidad Exportada (Toneladas)	202.995	120.191	589.049	627.022
	Valor Exportado (Miles de Usd)	160.815	104.448	179.844	178.755
Guatemala	Cantidad Exportada (Toneladas)	236.571	233.999	264.556	272.770
	Valor Exportado (Miles de Usd)	87.466	90.060	102.743	114.333

Ecuador	Cantidad Exportada (Toneladas)	171.248	228.673	213.529	225.218
	Valor Exportado (Miles de Usd)	84.997	103.548	125.114	105.385
Colombia	Cantidad Exportada (Toneladas)	117.797	106.068	113.874	141.029
	Valor Exportado (Miles de Usd)	60.809	56.404	63.602	76.870

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede observar en la tabla anterior, denominada las exportaciones de los seis principales países exportadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con cantidad exportada en toneladas y valor exportado en miles de usd del año 2017 al 2020, los países con las posiciones más altas en exportaciones de plátano son Ghana, Laos y Guatemala, seguidos de Ecuador, Colombia y Costa de marfil. El país que exportó más toneladas de este producto en el año 2020 fue Ghana con una cantidad de 2.677.914 toneladas lo que le generó un valor de 1.293 miles de Usd.





*Ilustración 82. Cantidad de toneladas de plátano de los seis principales países exportadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor exportador a nivel mundial de plátano es Ghana. Aunque en el año 2020 presentó un incremento de 2.676.078 en toneladas exportadas a nivel mundial a comparación del año anterior.

#### **9.1.15 Importaciones de plátano a nivel mundial.**

*Tabla 36. Importaciones de los seis principales países importadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.*

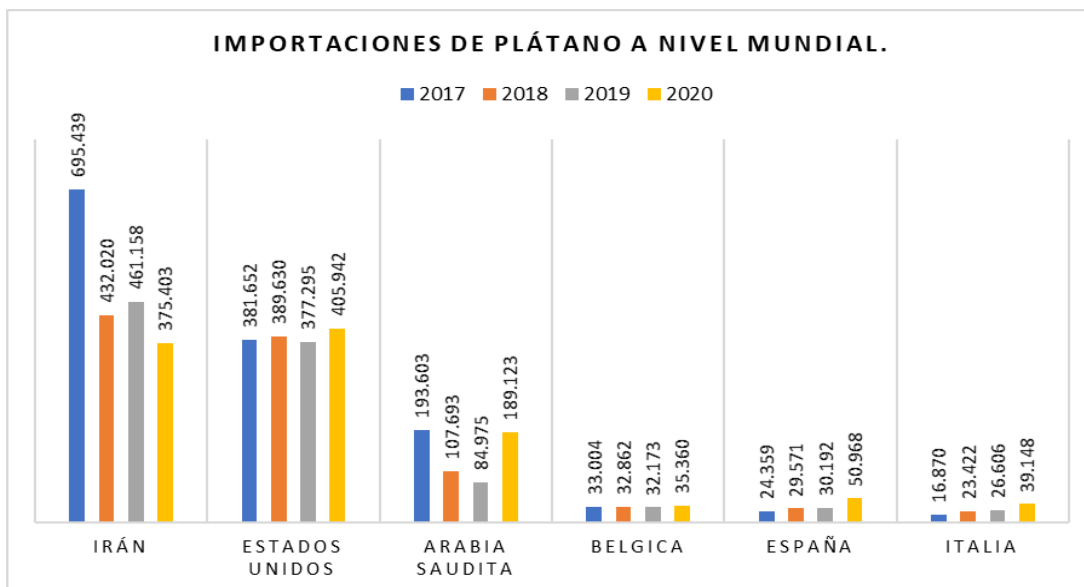
<b>Importaciones de plátano a nivel mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Irán</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	695.439	432.020	461.158	375.403

	Valor Importado (Miles de Usd)	544.409	355.151	310.807	255.313
<b>Estados Unidos</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	381.652	389.630	377.295	405.942
	Valor Importado (Miles de Usd)	227.945	235.223	227.330	250.026
<b>Arabía Saudita</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	193.603	107.693	84.975	189.123
	Valor Importado (Miles de Usd)	122.849	79.486	62.100	127.260
<b>Bélgica</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	33.004	32.862	32.173	35.360
	Valor Importado (Miles de Usd)	26.717	27.299	26.404	32.376
<b>España</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	24.359	29.571	30.192	50.968
	Valor Importado (Miles de Usd)	18.032	21.042	22.529	39.179
<b>Italia</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	16.870	23.422	26.606	39.148
	Valor Importado (Miles de Usd)	14.361	18.161	19.854	29.001

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

En cuanto a la información obtenida de la tabla anterior, las importaciones de los seis principales países importadores de plátano y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año

2020, el país con mayor valor importado en miles de Usd fue República Islámica de Irán con un valor de 1.465.680 Usd importados del año 2017 al año 2020.



*Ilustración 83. Cantidad de toneladas de plátano de los seis principales países importadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

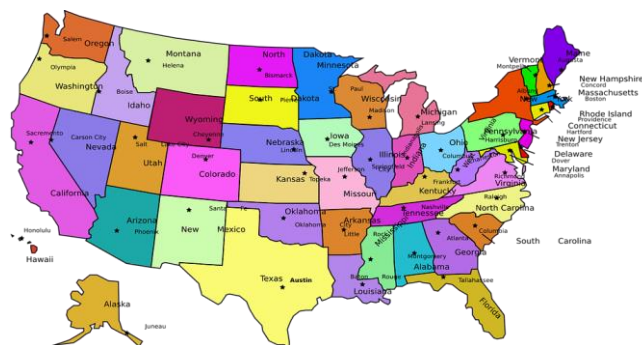
Irán fue el país que tuvo mayor cantidad de toneladas importadas durante este periodo de tiempo con una cantidad de 1.964.020 toneladas, e Italia fue el país con menor cantidad de toneladas importadas con una cantidad de 39.148 en el 2020.

### **9.1.16 Investigación de Mercado.**

#### **9.1.16.1 Descripción general de los países que importan plátano desde Colombia.**

Analizando lo anterior, se observarán las variables de los tres países con mayor participación en las importaciones colombianas de plátano, los cuales son: 1. Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos.

### 9.1.16.2 País: Estados Unidos.



*Ilustración 84. Mapa de los Estados Unidos*

Fuente: (Pixabay.com, 2013)

*Tabla 37. Datos Generales del País de Estados Unidos*

Geografía y Población	
Límites del Terreno:	9.833.517 km <sup>2</sup>
Población	331.893.745 (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	0.1% (2021)
Población Activa	165.890,07 (2021)
Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT)	5,5% (2021)
Economía	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 23 mil millones de Usd (2021)
PIB Per Cápita	69.287,5 miles de Usd (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	5,7 % (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	4.7% (2021)
Comercio Internacional	

Exportaciones Mercaderías	de	\$ 1.754.577,8 millones (2021)
Importaciones Mercaderías	de	\$ 2.937.139,8 millones (2021)
DOING BUSINESS		Puesto 8 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia		TLC
Arancel y Preferencias Arancelarias		0%
Transporte Internacional		
Aeropuertos		13.513 aeropuertos
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia		Cuenta con 10 aerolíneas que prestan el servicio de carga entre estos dos países, principalmente: Panamá, México, El Salvador.
Puertos marítimos		Más de 300 puertos marítimos
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia		13 navieras prestan 81 servicios directos (Atlántico) 17 navieras con 144 rutas de conexión (Atlántico) 8 navieras prestan servicios a 50 rutas (Buenaventura)
Navieras y consolidadores del servicio marítimo		Maersk Line, Hamburg Sud, Hapag-Lloyd, Evergreen Marine Corp, Mediterranean Shipping Company, MOL, DOLE, ConsolCargo, TRANSTAINER.
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Factura comercial</li> <li>● Documento de transporte</li> <li>● Seguro de transporte</li> <li>● Manifiesto de carga o ingreso</li> <li>● Lista de bienes o packing list</li> <li>● Documentos necesarios para determinar si la mercancía es admitida</li> <li>● Confirmación previa del FDA – (por ser alimento);</li> <li>● Certificación C-TPAP;</li> <li>● Permiso expedido por APHIS;</li> <li>● Norma NIMF 15 expedida por el ICA;</li> <li>● Certificación fitosanitaria, expedida por el ICA.</li> <li>● Manifiesto de entrada</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros documentos necesarios para determinar la admisibilidad de la mercancía.</li> </ul>
Requisitos del Producto	
Certificaciones del producto para su ingreso - Voluntarias	Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), Food and Drug Administration (FDA), Environmental Protection Agency (EPA), U.S. Customs and Border Protection (CBP), Food Safety and Inspection Service (FSIS).
Empaque y Embalaje	Por ser fruta a granel, se empaqueta en cajas de cartón para posteriormente apilarlas en pallets
Reglamento y Normas técnicas	<p>Ley contra bioterrorismo – (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002);</p> <p>Registro de instalaciones alimentarias (Food facility registration);</p> <p>Confirmación previa del FDA – (por ser alimento);</p> <p>Permiso expedido por APHIS;</p> <p>Cumplir con los límites máximos de los plaguicidas (LMR);</p> <p>Certificación C-TPAP;</p> <p>Cumplir con la Norma COOL (Country of origin labeling), si es necesaria;</p> <p>Certificado fitosanitario expedido por el ICA;</p> <p>Certificado NIMF 15, expedida por el ICA;</p> <p>La ley federal de alimentos, medicamentos y cosméticos (Federal Food, Drug and Cosmetic Act), establece requisitos para la etiqueta de los alimentos preparados y envasados.</p>
Segmento	<p>Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</p> <p>Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</p>

	Reglamento UE 396/2005 Control de residuos de plaguicidas.
--	--

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), (Procolombia, S.f.).

### 9.1.16.3 País: Reino Unido



*Ilustración 85. Mapa Reino Unido*

Fuente: Mapa de provincias del Reino Unido, Jaime Rodriguez (2015)

*Tabla 38. Datos generales de Reino Unidos*

<b>Geografía y Población</b>	
Límites del Terreno:	243.610 km <sup>2</sup>
Población	67.326.569 (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	0,4% (2021)
Población Activa	34.653.319 (2021)
Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT)	4,5% (2021)

<b>Economía</b>	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 3,19 billones de Usd (2021)
PIB Per Cápita	47.334,4 miles de Usd (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	7,4 % (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	2,5% (2021)
<b>Comercio Internacional</b>	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 468.055,3 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 694.396,6 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto 9 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC (Decreto 894 del 31 de mayo del 2022)
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
<b>Transporte Internacional</b>	
Aeropuertos	Más de 400 aeropuertos
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Existen 9 aerolíneas que prestan el servicio de Colombia - Reino Unido
Puertos marítimos	Más de 1.200 puertos
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Los puertos con los que existen rutas de carga Colombia - Belfast, Felixtowe, Liverpool, Londres, Norfolk.
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	Hamburg sud, MSC, HMM, Maersk line, MOL, ECU, Hapag Lloyd, CCNI, Melfi Marine, One Line, Mediterranean Shipping; entre otros.



Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La factura Comercial en original y tres copias.</li> <li>● Lista de Empaque, indicando el contenido de cada paquete cuando el envío este compuesto por más de uno.</li> <li>● Certificado de Origen ó Certificado de Exportación.</li> <li>● Certificado de Origen ó Certificado de Movimiento, donde se reclama la tarifa preferencial.</li> <li>● Formularios de tránsito de la Unión Europea cuando la mercancía estará en tránsito por la Zona Europea.</li> <li>● Certificado Fitosanitario: Para las plantas vivas, arbustos y árboles, ciertas semillas, ciertas frutas y patatas. El certificado debe indicar que los artículos han sido examinados y se ajustan a los requisitos del Departamento Británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales y debe ser firmado por un funcionario del Gobierno de la Salud o Sanitaria Oficial.</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso - Voluntarias	<p>Certificación BPA- Buenas prácticas agrícolas.</p> <p>International ILO standards.</p>
Empaque y Embalaje	Por ser fruta a granel, se empaca en cajas de cartón para posteriormente aplicarlas en pallets
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Agrario.</li> <li>● Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</li> <li>● Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</li> </ul>
Segmento	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), (Procolombia, S.f.).

### 9.1.16.4 País: Países Bajos



*Ilustración 86. Países Bajos*

Fuente: (Ruiz, L 2020)

*Tabla 39. Datos generales de Países Bajos*

<b>Geografía y Población</b>	
Límites del Terreno:	41,526 km <sup>2</sup>
Población	17.533.405 (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	0.5% (2021)
Población Activa	198,983,01 (2019)
Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT)	4% (2021)
<b>Economía</b>	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 1.02 Billones de Usd (2021)
PIB Per Cápita	58.061,0 miles de Usd (2021)

PIB (Crecimiento % Anual)	5 % (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	2.7% (2021)
<b>Comercio Internacional</b>	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 835.994,1 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 757.073,7 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto 36 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC
Arancel y Preferencias Arancelarias	6%
<b>Transporte Internacional</b>	
Aeropuertos	27 aeropuertos
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Los más importantes son: el Aeropuerto Internacional de Ámsterdam, el Aeropuerto Internacional de Róterdam, el Aeropuerto Internacional de Maastricht Aachen, Eindhoven y Groningen.
Puertos marítimos	Más de 40 puertos
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Róterdam - Buenaventura, Cartagena</li> <li>● Ámsterdam - Buenaventura, Cartagena</li> </ul>
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	Maersk Line, Hamburg Sud, Hapag-Lloyd, Mediterranean Shipping Company, Yang ming, ONE, HMM, Cosco Shipping, Marfret, CMA CGM.
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 factura comercial.</li> <li>● Documento de embarque.</li> <li>● Bill of landing.</li> <li>● Certificado de Origen o certificado de exportación.</li> <li>● Certificado fitosanitario.</li> <li>● Revisión del departamento de salud del país destino.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificados de bienes sujetos a derechos preferenciales.</li> <li>● Licencia de importación</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso – Voluntarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (AESAs)</li> <li>● La comisión de Codex Alimentarius, -</li> <li>● Autoridad Europea de la Seguridad del Alimento (EFSA).</li> </ul>
Empaque y Embalaje	Por ser fruta a granel, se empaqueta en cajas de cartón para posteriormente apilarlas en pallets
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● NIMF-15</li> <li>● Certificado fitosanitario.</li> <li>● HACCP.</li> </ul>
Segmento	Este producto presenta una demanda significativa así mismo, puede ser transformado y consumido como plátano congelado, chips y harina de plátano, que pueden ser comercializados con mejores resultados en el mercado europeo.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados por Procolombia (Procolombia, S.f.), Banco mundial (World Bank Group, 2021).

### ***9.1.17 Matriz de Selección de País.***

A continuación, se realizará una matriz de preselección de mercado, en donde se podrá definir los 3 principales destinos para la internacionalización del plátano los cuales fueron: Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos.

Las siguientes variables se calificarán en una escala de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto: tamaño del mercado, idoneidad del producto para diferentes mercados, proximidad geográfica, procedimientos aduaneros e indicadores comerciales. Estos criterios

tendrán porcentajes de peso, algunos de los cuales serán superiores a otros: 25%, 20%, 15%, 15%, 15% y 10%. El país con la puntuación más alta será el país objetivo.

*Tabla 40. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.*

<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
Muy bueno	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados

Variables	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación del producto</li> <li>• Reglamento y normas técnicas</li> <li>• Estándares o certificaciones</li> <li>• Gustos y preferencias</li> <li>• Empaque y embalaje</li> </ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Comerciales</li> <li>• Evolución de las importaciones</li> <li>• Participación de nuestro país</li> <li>• Arancel y preferencias arancelarias</li> <li>• Acuerdos comerciales</li> </ul>	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Macroeconómicos</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• PIB per cápita</li> <li>• Inflación</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía Geográfica</li> <li>• Fletes</li> <li>• Días de tránsito y rutas</li> <li>• Empresas de transporte</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del mercado</li> <li>• Población</li> <li>• Tasa de crecimiento</li> <li>• Segmento</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites aduaneros</li> <li>• Documentación</li> </ul>	10%

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador (Mondragón V., 2016)

### 9.1.18 Matriz de Investigación de Mercado para el plátano

Tabla 42. Oferta exportable del plátano del municipio de Saravena

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		Reino Unido		Países Bajos	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
Adaptación del Producto							

Reglamento y normas técnica.	25%	2	0.50	3	0.75	4	1.00
Estándares o certificaciones.		2	0.50	4	1.00	3	0.75
Gustos y preferencias.		4	1.00	3	0.75	3	0.75
Empaque y embalaje.		5	1.25	5	1.25	5	1.25
Total		3.25	3.25	3.75		3.75	
Indicadores Comerciales							
Evolución de las importaciones.	20%	4	0.80	2	0.40	2	0.40
Participación de nuestro país.		4	0.80	3	0.60	2	0.40
Arancel y preferencias arancelarias.		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Acuerdos comerciales.		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Total		3.6		3.0		2.8	
Indicadores Macroeconómicos							
Crecimiento económico.	15%	3	0.45	4	0.60	3	0.45
PIB per cápita.		5	0.75	3	0.45	4	0.60
Inflación.		2	0.30	4	0.60	4	0.60
Total		1.5		1.65		1.65	
Cercanía Geográfica							

Fletes.	15%	4	0.60	3	0.45	3	0.45
Días de tránsito y rutas.		4	0.60	4	0.60	2	0.30
Empresas de transporte.		4	0.60	3	0.45	3	0.45
Total		1.8		1.5		1.2	
Tamaño del Mercado							
Población.	15%	5	0.75	3	0.45	2	0.30
Tasa de crecimiento.		3	0.45	2	0.30	2	0.30
Trámites aduaneros.		3	0.45	3	0.45	4	0.60
Total		1.65		1.2		1.2	
Documentación							
Documentos necesarios	10%	3	0.30	3	0.30	4	0.40
Total		0.30		0.30		0.40	
Total, de Matriz		12.1		11.4		11.0	

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador (Mondragón V., 2016)

Como se observa en la matriz elaborada anteriormente para la investigación de mercado del producto del plátano, se da a conocer el primer criterio que es la adaptación del producto en donde se evaluaron temas relacionados como las normas, certificaciones de calidad, preferencias y los empaques primarios y secundarios donde todos estos términos son de indispensables para conocer los reglamentos mínimos que el producto debe cumplir para el ingreso de los países destinos seleccionados como lo son: Estados Unidos, Reino



Unido y Países Bajos. En esta variable los países con mayor puntuación fueron Estados Unidos y Reino Unido seguido de Países Bajos.

El siguiente Ítem seleccionado fue los indicadores comerciales donde se encuentran las evoluciones de las importaciones, la participación de importaciones con Colombia, el arancel y los acuerdos comerciales, como resultado se determinó que el país con mayor puntaje fue Estados Unidos seguido de Reino Unido y por último Países Bajos.

Así mismo se evaluó en la matriz el indicador macroeconómico donde se analizan temas como: crecimiento económico, PIB per cápita e inflación, donde se concluyó que Reino Unidos y Países Bajos obtuvieron el mayor puntaje y en último lugar quedó Estados Unidos.

El cuarto ítem es la cercanía geográfica donde se evaluó temas importantes como lo son: los fletes, guías de tránsito y empresas de transportes, en donde el país con mayor puntaje fue Estados Unidos, seguido de Reino Unido y Países Bajos.

El quinto criterio fue el tamaño del mercado donde se evaluó temas como lo es la población, la tasa de crecimiento, el segmento, y los trámites aduaneros, en donde se pudo observar que Estados Unidos obtuvo el mayor puntaje seguido de Reino Unido y Países Bajos.

Por último, está la documentación en donde Países Bajos obtuvo el mayor puntaje, seguido de Reino Unido y Estados Unidos.

Dada por finalizada la información de la matriz de investigación de mercado para el plátano, se recomienda el país de Estados Unidos como el país objetivo para la exportación

del producto del cultivo de plátano en Colombia, debido a que tiene mayor ventaja en la mayoría de los criterios evaluados presentando una mayor aceptación del bien.

El plátano en el municipio de Saravena recientemente se ha cultivado en grandes producciones, ya que esta fruta es indispensable en la canasta familiar como su importancia en las propiedades que aportan y los beneficios que se obtienen en su consumo.

## **9.2 Producto B: Yuca (Manihot Esculenta Crantz).**

### ***9.2.1 Análisis del Producto en el Municipio***

De igual forma que el producto del plátano, en esta parte se brindará información acerca de las características generales de la yuca, así como de la información sobre su cultivo, sus fases fenológicas, propiedades, variedades, costos de producción y por último, el consumo de este cultivo en el departamento.

### ***9.2.2 Características Generales del Producto***



*Ilustración 87. Cultivo de la yuca*

Fuente: Corpoica. (2020). *Cultivo de Yuca en Colombia*. Infobae.

La yuca o llamada por su nombre científico *Manihot Esculenta Crantz* (Crantz, 1776), pertenece a la familia Euphorbiaceae, la cual, se encuentra constituida por unas 7.200 especies. Además de ello, cuenta con su centro de origen genético ubicado en la Cuenca Amazónica.

En este sentido, la planta con esta raíz se considera un arbusto y puede alcanzar una altura de 4-5m, pero en el tipo cultivado, la altura máxima no supera los 2-3m, además, su tallo maduro es cilíndrico con un diámetro desde 2 Desde los 6 cm, también viene en una variedad de colores básicos como: plateado hasta gris, morado y amarillo. Además, las hojas simples de la planta vienen en una variedad de colores, que incluyen morado, verde oscuro y verde claro, según el cultivo. (Nicaragua, K., Pavón, F., & Chavarría, E. 2004).

Cabe resaltar que existen dos variedades de yuca: yuca dulce y amarga. La yuca dulce es conocida por ser la única que se puede consumir, por el contrario, la yuca industrial - amarga posee un alto contenido en toxinas.

La yuca además de ser un alimento saludable en la alimentación humana, funciona como insumo para la producción de harina seca, también, es considerada materia prima por parte de aquellas industrias que elaboran alimentos balanceados para animales y por otro lado, este producto funciona de intermediario en la producción no alimentaria. Así mismo, el almidón es el resultado más usado y destacado de la yuca. (Ministerio de Educación Superior. Cuba. s,f).

### ***9.2.3 Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto***

Los mayores productores de yuca en el mundo se encuentran en África, Asia y Latinoamérica. Colombia siendo un país latinoamericano ocupa el tercer puesto como productor de yuca, además de ser el país que cultiva en sus 32 departamentos este valioso tubérculo.

El cultivo de yuca es adaptable sin importar los climas y suelos, puede llegar a soportar largos períodos de sequías. Los suelos apropiados para este cultivo son aquellos de textura en forma de arena o incluso arcilla, además, este producto se siembra en altitudes desde el nivel del mar hasta los 1.700 msnm, con una temperatura aproximada de 24 grados centígrados y una humedad relativa cercana a los 72 %.

### ***9.2.4 Proceso de Producción del Producto***

El proceso del cultivo de la yuca se desarrolla mediante las siguientes etapas:



*Ilustración 88. Proceso de Producción de la Yuca*

Fuente: Elaboración propia, fundamentado en Capítulo 1, La Yuca.

Para la producción de yuca existen diferentes métodos utilizados por parte de los pequeños y grandes agricultores, debido a que, dependiendo de las plantaciones del o los cultivos, pueden ejercer labores manuales.

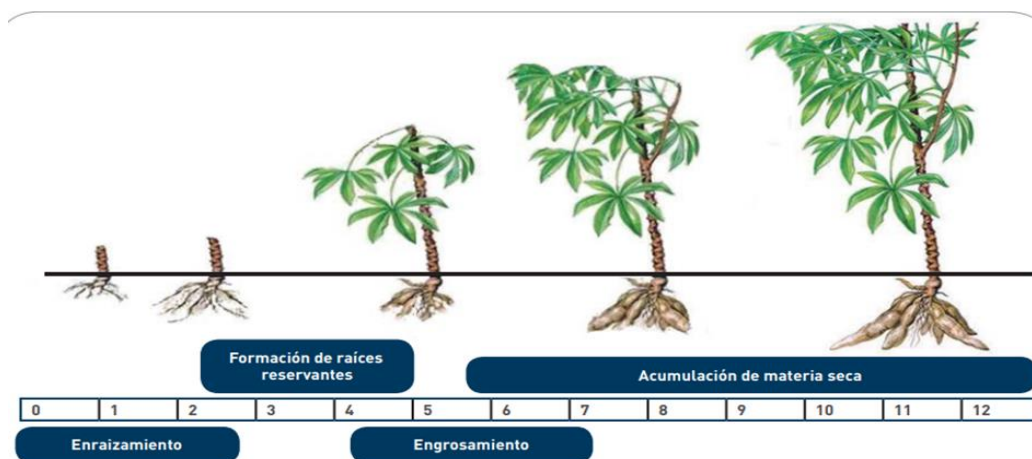
De modo que, primeramente, antes de iniciar la siembra del cultivo, se necesita de una buena elección de semilla, para ello, se realiza una prueba de viabilidad, donde se práctica una herida no letal en la corteza del tallo y se observa si hay presencia de látex inmediatamente, si es así, significa que la rama presenta humedad y capacidad de brotación, luego de esto, se debe empezar con el tratamiento de la semilla con agentes químicos, seguido a esto, se requiere una adecuada preparación del suelo, la cual, comienza en épocas secas y puede variar en términos de clima, topografía, características físicas, biológicas,

entre otras. Además de que el buen uso del suelo garantiza para la semilla, un buen sostenimiento.

Para la siembra de yuca se debe considerar la profundidad, debe estar entre 5 y 8 cm, el largo de las pilas varía de 15 a 30 cm, con un promedio de 20 cm, 5 a 6 nudos por pila, la posición de también se considera el pilote, ya que se puede sembrar en forma vertical, horizontal o en ángulo, la forma vertical es la más utilizada y recomendada, sin embargo, para trabajos mecanizados se recomienda la forma apaisada. Finalmente, las distancias más habituales entre plantas y camellones son 80 x 80 y 100 x 100 cm. Además, la siembra de este cultivo se puede realizar de forma manual o implementando maquinaria, por lo tanto, en la siembra manual, las pilas se entierran de 5 a 10 cm de 20 cm del número de pilas, que se utilizan en máquinas de siembra mecanizadas. Coloque las estacas horizontalmente a una profundidad de 5 a 8 cm.

En relación al control de malezas, es necesario hacerla después de la siembra, todo con el propósito de evitarla, este proceso se realiza de forma manual, mecanizada o químicamente. Así mismo, el proceso de fertilización puede ser de forma química u orgánica y se lleva a cabo para ayudar al rendimiento de la tierra y así mismo, la calidad de la siembra. Además, para el manejo de control de enfermedades y plagas, se recomienda utilizar material de siembra sano y que pueda ser resistente, fertilizar adecuadamente, mejorar el drenaje del suelo, rotación de cultivos, entre otros. (Capítulo 1, La yuca, s.f.).

### ***9.2.5 Fases Fenológicas de la Yuca***



*Ilustración 89. Fases Fenológicas de la Yuca*

Fuente: Tomado de Hernández 2014:23

### 9.2.6 Variedad del Producto

- **Chirosa:** Esta variedad de yuca es proveniente de la zona cafetera. Está catalogada como la de mejor calidad para el consumo humano, además de que es la más apetecida por su contextura.
- **Llanera:** Esta variedad se encuentra principalmente en la región Ariari. Además, este cultivo puede utilizar dos variedades de semillas distintas: la brasilera que es la más común, por otro lado, se encuentra la playera, este nombre se debe a que este tipo de semilla se siembra a orillas del río y es conocida por ser de mejor calidad.
- **Criolla o Costeña:** Esta variedad se siembra mayormente en la Costa Atlántica. Además, cuenta con un bajo nivel de ácido cianhídrico, un alto contenido en almidón y es catalogada de muy buena calidad culinaria. En relación con lo anterior, posee un alto rendimiento y puede consumirse a partir de los 7 meses de edad, ya para uso agroindustrial es a partir desde los 7 hasta los 12 meses.
- **ICA:** Esta variedad se produce principalmente en la zona cafetera.

### 9.2.7 *Propiedades de la Yuca*

La yuca es conocida por su gran nivel de nutrientes ya que aporta vitaminas como B2, B6, magnesio, potasio, calcio, hierro y vitamina C con moderación. Aparte de eso, su aporte calórico es bastante importante ya que es rico en hidratos de carbono en forma de almidón.

Además, podemos agregar que de las raíces trituradas de este producto se obtiene harina para hacer tortillas, denominadas pan de tapioca. Asimismo, las hojas de la planta se utilizan para envolver ciertos alimentos que se van a cocinar al vapor o asar, por lo que las hojas se pueden comer ya que son una gran fuente de vitamina A. (Jaramillo, M., Castrillón Suárez, A., & Gallero Botero, J. 2011).

### 9.2.8 *Costos de Producción del Producto*

Tabla 43. Costos de Producción Promedio de la Yuca en Colombia - 2020 (\$)

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
<b>Área del cultivo</b>	<b>413.200</b>
Arada Cincelada	103.600
Rastrillada	154.800
Nivelada	51.600
Caballoneada	51.600
Construcción de drenajes	51.600
<b>Siembra y Sosténimiento</b>	<b>1.365.000</b>
Siembra	280.000
Resiembra	70.000

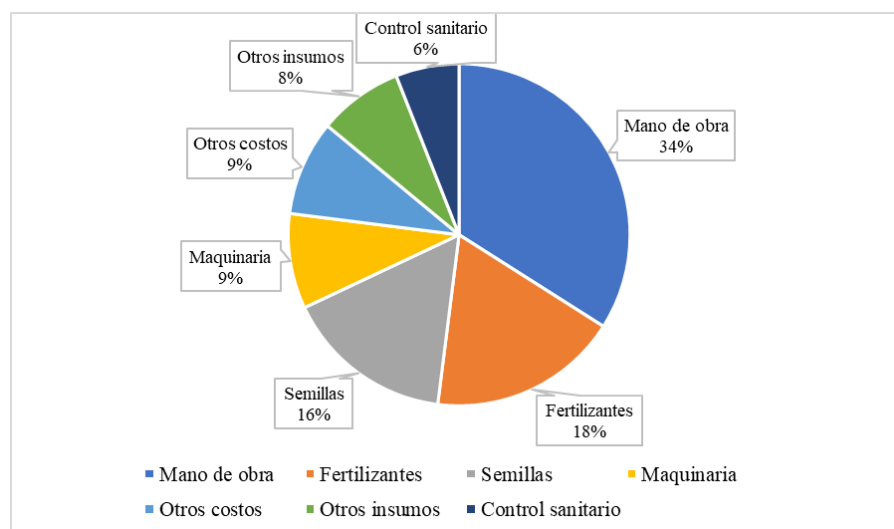


Control manual de malezas	350.000
Control químico de malezas	315.000
Aplicación de fertilizantes	140.000
Control de plagas y enfermedades	140.000
Otros Preparación de cangres	70.000
<b>Cosecha</b>	<b>1.575.000</b>
Recolección	1.575.000
<b>Insumos</b>	<b>2.437.355</b>
Semillas	500.000
Herbidas	51.555
Herbidas	59.700
Insectidas	144.000
Insectidas	92.500
Fungidas	92.000
Fertilizantes simples	626.400
Fertilizantes simples	301.600
Fertilizantes compuestos	359.600
Abono orgánico	210.000
<b>Otros insumos</b>	<b>145.500</b>
Empaques	145.500
<b>Otros costos</b>	<b>960.000</b>
Arrendamiento	960.000
<b>Total</b>	<b>6.896.055</b>

Fuente: Elaboración propia con información fundamentada en la Guía de costos agrícolas 2020 -  
Gobernación Valle del Cauca.

En la tabla anterior, se puede analizar los costos de producción por hectárea del cultivo de yuca del año 2020 según un informe de la gobernación del Valle del Cauca, el cual, demuestra que la labor de mano de obra representa el 34% de los costos totales, posicionándose como la más importante frente a las otras actividades.

De la misma manera, la segunda labor con mayor relevancia del costo total son los fertilizantes, ya que corresponden al 18% del total, seguido de las semillas que representan el 16%, también, la maquinaria y otros costos ocupan el 9%, dejando como últimos a otros insumos con el 8% y el control sanitario con un 6% del costo total.



*Ilustración 90. Costos de Producción Promedio de la Yuca en Colombia - 2020 (\$)*

Fuente: Elaboración propia con información fundamentada en la Guía de costos agrícolas 2020 - Gobernación Valle del Cauca.

### **9.2.9 Siembra del Producto a Nivel Nacional**

*Tabla 44. Siembra de yuca a Nivel Nacional*

Departamento	Variable	Años
--------------	----------	------

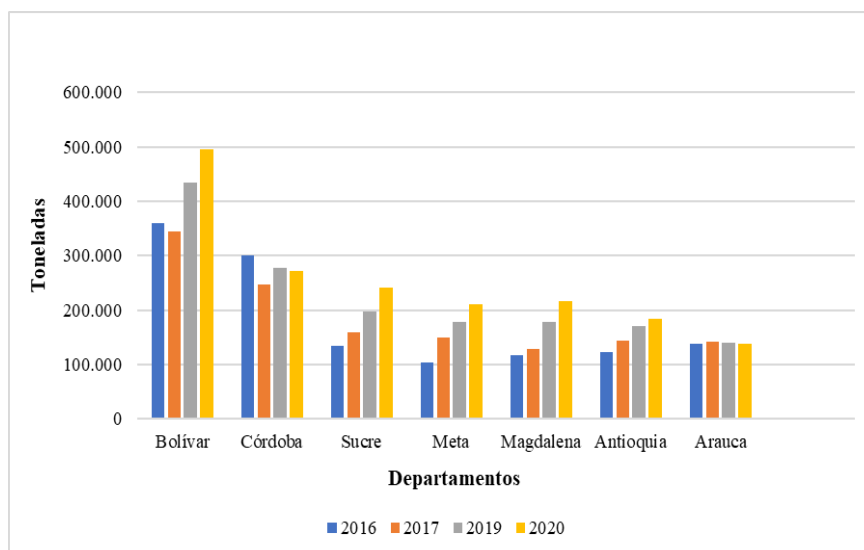
		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Bolívar</b>	Área cosechada (ha)	37.137	34.778	44.056	45.655
	Producción (ton)	358.855	343.623	434.922	495.377
	Rendimiento (ton/ha)	9,66	9,88	9,87	10,85
<b>Córdoba</b>	Área cosechada (ha)	24.743	20.606	23.421	22.302
	Producción (ton)	300.685	247.767	277.756	271.924
	Rendimiento (ton/ha)	12,15	12,02	11,86	12,19
<b>Sucre</b>	Área cosechada (ha)	13.926	15.445	19.427	21.038
	Producción (ton)	134.095	158.474	198.078	241.975
	Rendimiento (ton/ha)	9,63	10,26	10,20	11,50
<b>Meta</b>	Área cosechada (ha)	6.544	7.752	9.030	10.780
	Producción (ton)	103.174	149.242	178.422	211.686
	Rendimiento (ton/ha)	15,77	19,25	19,76	19,64
<b>Magdalena</b>	Área cosechada (ha)	15.456	16.940	23.380	25.969
	Producción (ton)	117.579	129.200	178.180	216.038

	Rendimiento (ton/ha)	7,48	7,63	7,62	8,32
<b>Antioquia</b>	Área cosechada (ha)	8.501	8.704	10.402	10.933
	Producción (ton)	123.566	143.412	170.540	184.287
	Rendimiento (ton/ha)	14,53	16,48	16,39	16,86
<b>Arauca</b>	Área cosechada (ha)	7.115	7.128	7.070	6.839
	Producción (ton)	138.385	141.524	140.380	137.342
	Rendimiento (ton/ha)	19,45	19,85	19,86	20,08

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Subsector Productivo de la Yuca

(MinAgricultura).

De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar las cifras de la cosecha, producción y rendimiento del cultivo de yuca de algunos departamentos del país desde el año 2016 al 2019, por lo tanto, se puede apreciar que el departamento con mayor producción de yuca es Bolívar, teniendo un aporte del 17% y dejando al departamento de Arauca con un aporte del 5% de la producción.



*Ilustración 91. Producción en Toneladas del Cultivo de Yuca por Departamentos del año 2016 al 2019*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada del Subsector Productivo de la Yuca (MinAgricultura).

### **9.2.10 Precios por Ciudad del Producto Yuca**

*Tabla 45. Precios por Ciudad/ Lugar de la yuca criolla - 2022*

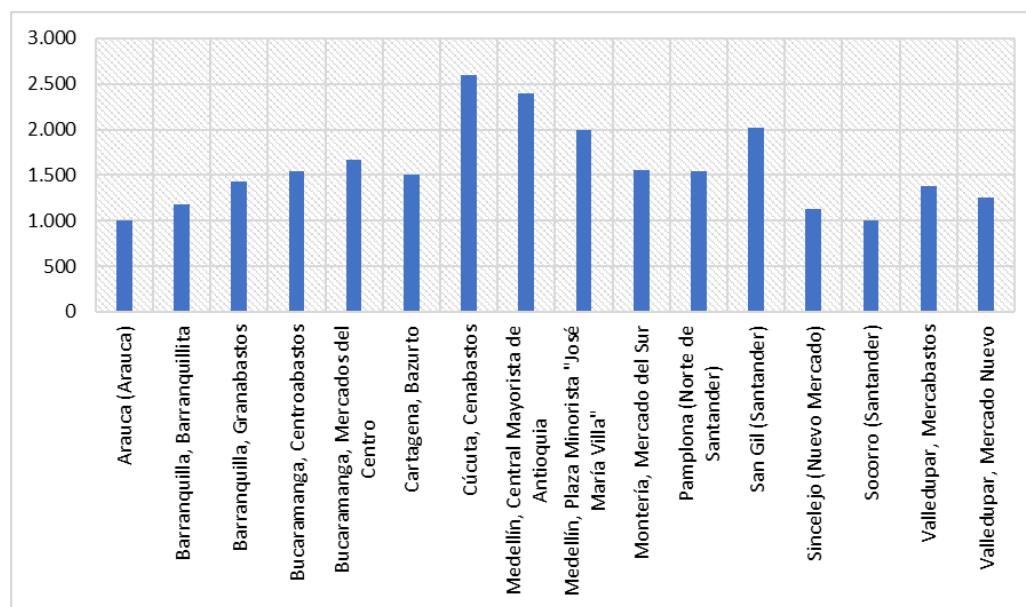
<b>Mercado Mayorista</b>	<b>Precio Mínimo</b>	<b>Precio Máximo</b>	<b>Precio Medio</b>
<b>Arauca (Arauca)</b>	857	1000	952
<b>Barranquilla, Barranquillita</b>	1.125	1.175	1.138
<b>Barranquilla, Granabastos</b>	1.400	1.425	1.419
<b>Bucaramanga, Centroabastos</b>	1.429	1.548	1.492
<b>Bucaramanga, Mercados del Centro</b>	1.667	1.667	1.667
<b>Cartagena, Bazurto</b>	1.375	1.500	1.458
<b>Cúcuta, Cenabastos</b>	2.200	2.600	2.333

<b>Medellín, Central Mayorista de Antioquia</b>	2.000	2.400	2.284
<b>Medellín, Plaza Minorista “José María Villa”</b>	1.800	2.000	1.925
<b>Montería, Mercado del Sur</b>	1.250	1.550	1.410
<b>Pamplona (Norte de Santander)</b>	1.548	1.548	1.548
<b>San Gil (Santander)</b>	1.786	2.024	1.929
<b>Sincelejo, Nuevo Mercado</b>	1.125	1.125	1.125
<b>Socorro (Santander)</b>	900	1.000	933
<b>Valledupar, Mercabastos</b>	1.200	1.375	1.281
<b>Valledupar, Mercado Nuevo</b>	1.125	1.250	1.188

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas

(DANE, 1 de enero de 2022).

De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar los precios de la yuca criolla en mercados mayoristas del país según el boletín semanal precios mayoristas del DANE, por lo tanto, se puede apreciar que el precio más económico por kilo de yuca criolla se encuentra en Arauca con 857 pesos, por el contrario, la ciudad de Cúcuta posee el precio máximo por kilo de yuca criolla con 2.600 pesos.



*Ilustración 92. Precio máximo por kilo de yuca criolla por Ciudades o Mercados.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas (DANE, 1 de enero de 2022).

### ***9.2.11 Consumo de Yuca en el Municipio de Saravena, Departamento de Arauca***

Según el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, en el municipio de Saravena durante el semestre B del año 2020, se produjeron 16.000 toneladas de yuca y en el departamento de Arauca se produjeron 96.546 toneladas de dicho producto durante el mismo año.

### ***9.2.12 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano***

#### **9.2.12.1 Exportaciones de Colombia del producto**

*Tabla 46. Exportaciones de Colombia de Yuca*

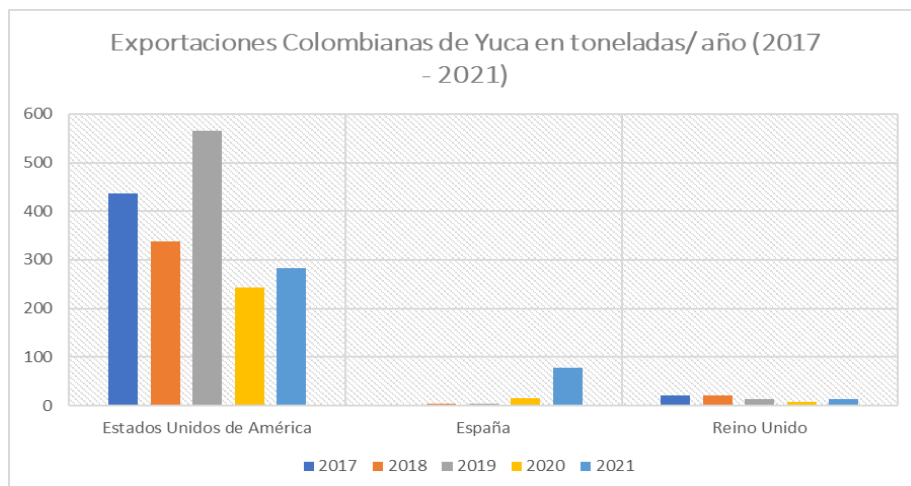
Exportaciones de Colombia de yuca
-----------------------------------

País Destino	Variable	Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	Cantidad Exportada (Toneladas)	436	337	565	243	282
	Valor Exportado (Miles de usd)	528	471	762	322	369
España	Cantidad Exportada (Toneladas)	2	3	3	15	78
	Valor Exportado (Miles de usd)	3	3	5	22	94
Reino Unido	Cantidad Exportada (Toneladas)	20	20	14	8	13
	Valor Exportado (Miles de usd)	37	33	27	16	30

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

Dada la tabla anterior, se puede apreciar las exportaciones de yuca realizadas por Colombia, por lo tanto, se observa que el país con mayores exportaciones de dicho producto es Estados Unidos de América, ya que cuenta para el año 2021, este país registra un total de 282 toneladas de yuca lo que equivale a un valor de 369 dólares.





*Ilustración 93. Exportaciones Colombianas de Yuca en Toneladas (2017 al 2021).*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

De acuerdo a la gráfica anterior, el país que presenta mayor demanda de yuca proveniente de Colombia es Estados Unidos de América, el cual, registró para el año 2019 la mayor importación de este producto con un total de 565 toneladas/año, sin embargo, la menor importación de este cultivo la presentó en el año 2020 con 243 toneladas/año.

### **9.2.12.2 Importaciones de Colombia del producto**

En cuanto al registro de importaciones de yuca por parte de Colombia, no se logró encontrar cifras significativas en los últimos años de las importaciones de dicho producto al país.

### **9.2.13 Consumo de Yuca**

Según el informe de la FAO, la mayor producción mundial de yuca se encuentra en África, que representa el 62 % de la producción mundial, seguida de Asia con el 29 % y, finalmente, América Latina con el 9 %.

Por lo tanto, la investigación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural sobre el subsector de la producción de yuca muestra que la yuca se ubica como el quinto producto agrícola más producido en Colombia, después de la caña de azúcar, el banano, la papa y el arroz. Además de ser el tercer mayor productor de yuca de América Latina. (FAO, 2020).

#### 9.2.14 Partida Arancelaria del producto

Tabla 47. Información arancelaria de la yuca

Partida Arancelaria 0714.10.00.00	
Descripción	-Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios  -Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), camotes (batatas, boniatos) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en «pellets»; médula de sagú.  - Raíces de yuca (mandioca)
Unidad Física	Kg
Índice Arancelario Alfabético	-Raíces de (mandioca)  - Raíces de yuca
Documentos Soportes	
Cert inspec sanitaria exportac alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	Trámite: Embarque/ Desembarque  Requisito: Opcional  Electrónico: NO  Países: Todos
Certificado de Exportación	Se debe tener un trámite previo electrónico, sin embargo, es opcional.

Certificado de no obligatoriedad	Se debe tener un trámite previo electrónico, sin embargo, es opcional.
Certificado fitosanitario	Trámite: Embarque/ Desembarque Requisito: Opcional Electrónico: NO Países: Todos
<b>Descripción de la Mercancía</b>	
Nombre	Obligatorio
Formas de Presentación	Aplastadas, cortadas en rodajas, cortadas en trozos, descascarrillada, enteras, mondadas, otro, peladas, pellests, pulverizadas, quebrantadas, ralladas, triturado.
Destino	Alimentación animal, alimentación humana, fabricación productos industriales, industria de alimentación, otro, plantación y siembra.
Formas de Conservación	Agua salada, agua sulfurosa, congelados, frescos, gas sulfuroso, otro, refrigerados, secos.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en la plataforma MUISCA -DIAN.

### ***9.2.15 Análisis del Producto en el Mercado Mundial***

#### *Siembra del producto a Nivel Mundial*

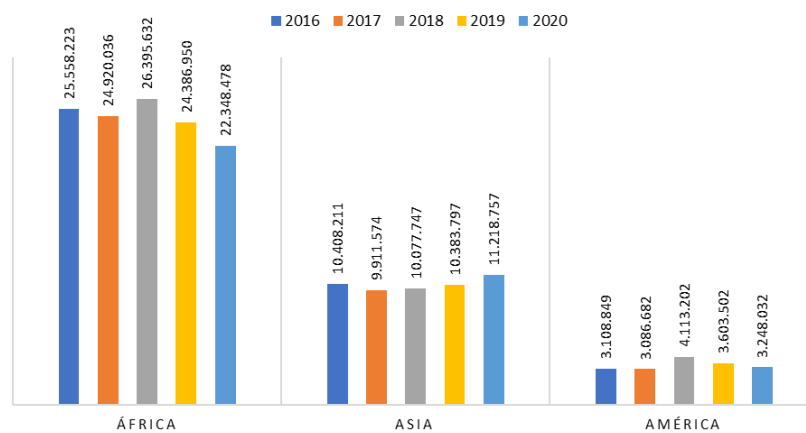
*Tabla 48. Producción Bruta (Miles US\$) de la yuca en toneladas.*

Producción Bruta (miles de US\$) de yuca					
Continentes	Años				
	2016	2017	2018	2019	2020

África	25.558.223	24.920.036	26.395.632	24.386.950	22.348.478
Asia	10.408.211	9.911.574	10.077.747	10.383.797	11.218.757
América	3.108.849	3.086.682	4.113.202	3.603.502	3.248.032

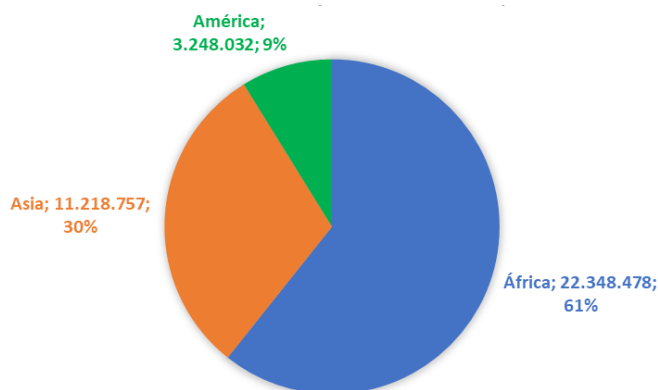
Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FAOSTAT.

Según los datos obtenidos por parte de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAOSTAT y reflejados en la Tabla 48, se puede observar la producción bruta (miles de US\$) de la yuca en toneladas en los continentes desde el año 2016 al 2020, por lo tanto, se puede apreciar que África es el continente con mayor producción de yuca, seguido de Asia y por último América.



*Ilustración 94. Producción de yuca por continentes*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FAOSTAT.



*Ilustración 95. Producción de yuca en toneladas por continentes del año 2020.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FAOSTAT.

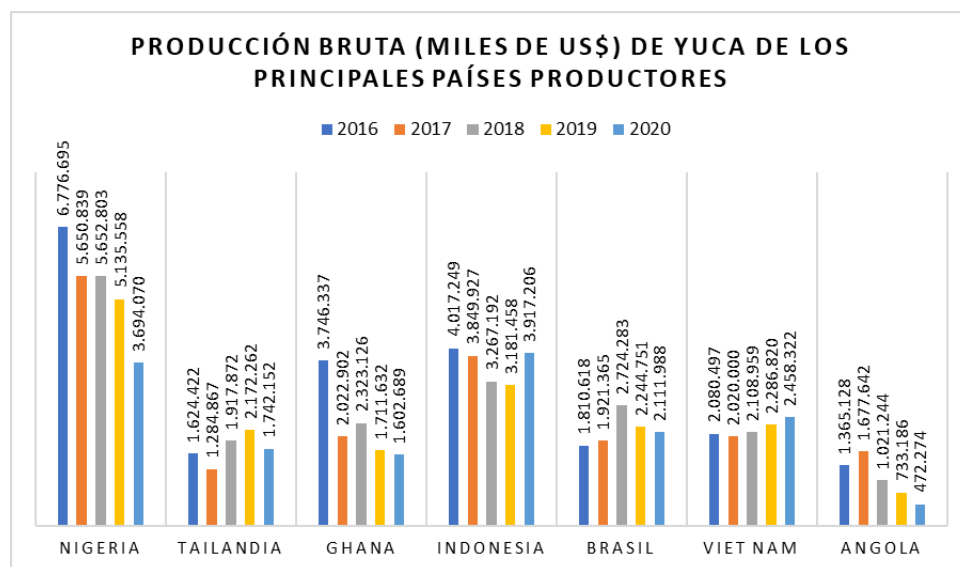
*Tabla 49. Producción Bruta (Miles US\$) de los principales productores del cultivo de yuca a nivel mundial del año 2016 al 2020.*

<b>Producción Bruta (miles de US\$) de Yuca de los Principales Países Productores</b>					
<b>Países</b>	<b>Años</b>				
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Nigeria</b>	6.776.695	5.650.839	5.652.803	5.135.558	3.694.070
<b>Tailandia</b>	1.624.422	1.284.867	1.917.872	2.172.262	1.742.152
<b>Ghana</b>	3.746.337	2.022.902	2.323.126	1.711.632	1.602.689
<b>Indonesia</b>	4.017.249	3.849.927	3.267.192	3.181.458	3.917.206
<b>Brasil</b>	1.810.618	1.921.365	2.724.283	2.244.751	2.111.988
<b>Viet nam</b>	2.080.497	2.020.000	2.108.959	2.286.820	2.458.322
<b>Angola</b>	1.365.128	1.677.642	1.021.244	733.186	472.274

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FAOSTAT.

De acuerdo a la información proporcionada por la tabla 49 sobre la Producción Bruta (miles US \$) de yuca de los principales productores a nivel mundial, se puede

apreciar que el país que lidera la producción de este producto es Nigeria, seguido de Tailandia, Ghana e Indonesia. Sin embargo, para el año 2020, Indonesia obtuvo la mayor producción bruta en miles de US\$ con un valor de 3.917.206 usd.



*Ilustración 96. Producción del cultivo de yuca en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FAOSTAT.

### 9.2.16 Exportaciones de yuca a nivel mundial.

*Tabla 50. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de yuca y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.*

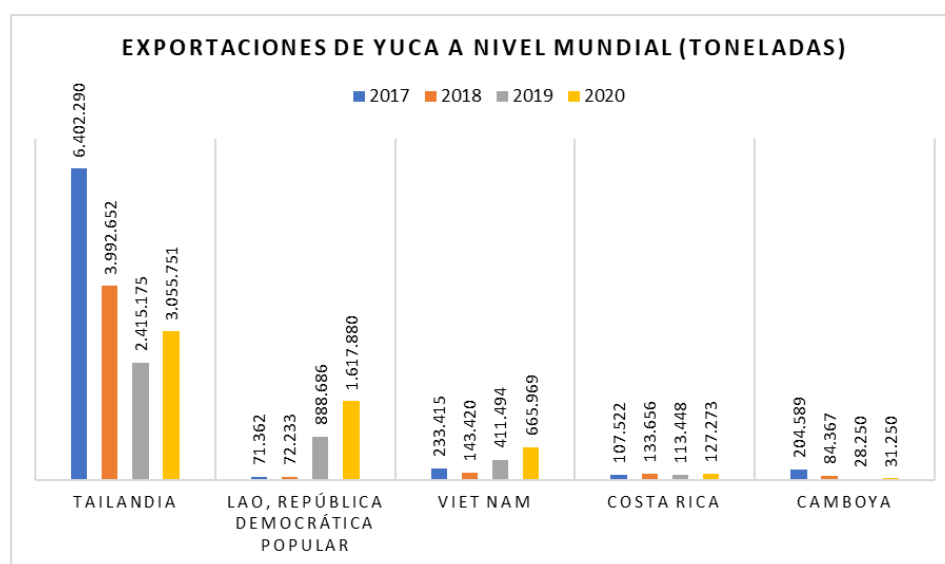
<b>Exportaciones de yuca a nivel mundial</b>					
Países	Variable	Años			
		2017	2018	2019	2020
Tailandia	Cantidad Exportada (Toneladas)	6.402.290	3.992.652	2.415.175	3.055.751

	Valor Exportado (Miles de usd)	1.069.993	881.165	527.896	683.354
Lao, República Democrática Popular	Cantidad Exportada (Toneladas)	71.362	72.233	888.686	1.617.880
	Valor Exportado (Miles de usd)	87.233	75.932	90.333	194.529
Viet Nam	Cantidad Exportada (Toneladas)	233.415	143.420	411.494	665.969
	Valor Exportado (Miles de usd)	285.329	150.763	81.501	141.679
Costa Rica	Cantidad Exportada (Toneladas)	107.522	133.656	113.448	127.273
	Valor Exportado (Miles de usd)	82.256	88.064	98.595	93.378
Camboya	Cantidad Exportada (Toneladas)	204.589	84.367	28.250	31.250
	Valor Exportado (Miles de usd)	17.774	12.590	2.540	3.789

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

Dada la información presentada en la tabla anterior, se puede observar los datos desde el año 2017 al 2020 sobre los principales países exportadores de yuca, teniendo en cuenta la cantidad exportada en toneladas y el valor exportador en miles de dólares, por lo

tanto, los cinco países que más exportan dicho producto son Tailandia, Lao, República Democrática Popular, Viet Nam, Costa Rica y, por último, Camboya. Así mismo, el país que más toneladas de yuca exportó en el año 2020 fue Tailandia con una cantidad de 3.055.751 toneladas, lo cual, generó un valor de 683.354 miles de dólares.



*Ilustración 97. Cantidad de toneladas de yuca de los cinco principales países exportadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

Según el gráfico anterior, el mayor exportador a nivel mundial de yuca es Tailandia, logrando en el período de 2017 al 2020 una variación en las cantidades de dicho producto.

### **9.2.17 Importaciones de yuca a nivel mundial.**

*Tabla 51. Importaciones de los cinco principales países exportadores de yuca y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020*

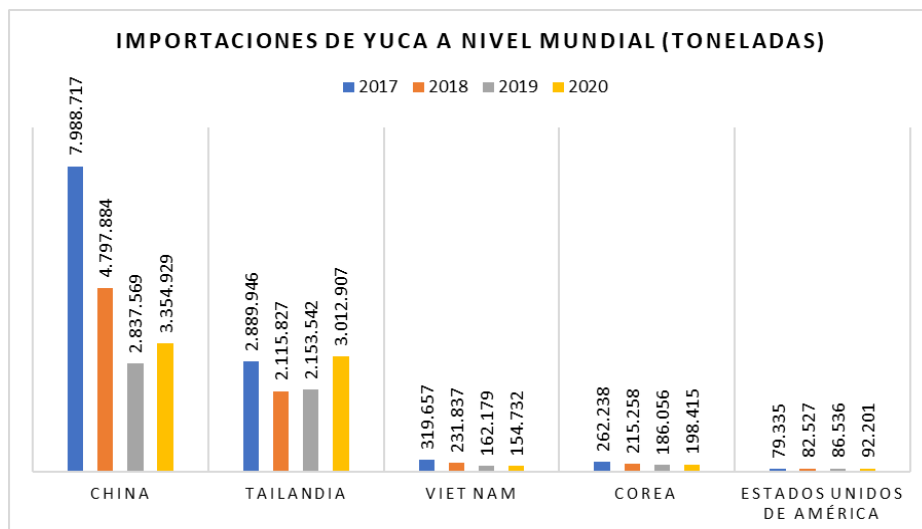
<b>Importaciones de yuca a nivel mundial</b>		
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>



		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
China	Cantidad Importada (Toneladas)	7.988.717	4.797.884	2.837.569	3.354.929
	Valor Importado (Miles de usd)	1.426.674	1.131.166	641.712	782.879
Tailandia	Cantidad Importada (Toneladas)	2.889.946	2.115.827	2.153.542	3.012.907
	Valor Importado (Miles de usd)	376.659	269.724	267.314	419.096
Viet Nam	Cantidad Importada (Toneladas)	319.657	231.837	162.179	154.732
	Valor Importado (Miles de usd)	332.689	236.845	194.175	162.513
Corea	Cantidad Importada (Toneladas)	262.238	215.258	186.056	198.415
	Valor Importado (Miles de usd)	41.871	46.350	42.078	49.081
Estados Unidos de América	Cantidad Importada (Toneladas)	79.335	82.527	86.536	92.201
	Valor Importado (Miles de usd)	76.499	81.372	96.178	91.468

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

De acuerdo a la información obtenida de la gráfica anterior, se puede evidenciar las importaciones realizadas por los cinco principales países importadores de yuca desde el año 2017 al año 2020, teniendo en cuenta, la cantidad importada en toneladas y el valor importado en miles de dólares, de modo que, el país que registró para el año 2020 un mayor valor importado en miles de dólares fue China con un valor de 782.879 usd.



*Ilustración 98. Cantidad de toneladas de yuca de los cinco principales países importadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en datos de Trademap.

Dada la gráfica anterior, China fue el país que obtuvo una mayor cantidad de toneladas importadas durante el período 2017 al 2020, por el contrario, Estados Unidos de América fue el país que obtuvo una menor cantidad de toneladas de yuca importadas durante el mismo período.

### **9.2.18 Investigación de Mercado**

Siguiendo con el estudio de mercado, se determinarán las variables de los tres países con mayor participación en las importaciones colombianas de yuca, los países seleccionados son: Estados Unidos, España y Reino Unido.

#### **9.2.18.1 País: Estados Unidos de América.**



*Ilustración 99. Mapa de los Estados Unidos.*

Fuente: (Debatesgeograficos.blogspot.com, 2011)

*Tabla 52. Datos generales de Estados Unidos.*

<b>Geografía y Población</b>	
Límites del Terreno:	9.833.517 km <sup>2</sup>
Población	331.893.745 (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	0.1% (2021)
Población Activa	165.890,07 (2021)
Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT)	5,5% (2021)
<b>Economía</b>	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 23 mil millones de Usd (2021)
PIB Per Cápita	69.287,5 miles de Usd (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	5,7 % (2021)

Tasa de Inflación (% Anual)	4.7% (2021)
<b>Comercio Internacional</b>	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 1.754.577,8 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 2.937.139,8 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto 8 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
<b>Transporte Internacional</b>	
Aeropuertos	13.513 aeropuertos
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Cuenta con 10 aerolíneas que prestan el servicio de carga entre estos dos países, principalmente: Panamá, México, El Salvador.
Puertos marítimos	Más de 300 puertos marítimos
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 13 navieras prestan 81 servicios directos (Atlántico)</li> <li>● 17 navieras con 144 rutas de conexión (Atlántico)</li> <li>● 8 navieras prestan servicios a 50 rutas (Buenaventura)</li> </ul>
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	Maersk Line, Hamburg Sud, Hapag-Lloyd, Evergreen Marine Corp, Mediterranean Shipping Company, MOL, DOLE, ConsolCargo, TRANSTAINER.

Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Factura comercial</li> <li>● Documento de transporte</li> <li>● Seguro de transporte</li> <li>● Manifiesto de carga</li> <li>● Lista de bienes o packing list</li> <li>● Documentos necesarios para determinar si la mercancía es admitida</li> <li>● Certificación</li> <li>● Certificación fitosanitaria</li> <li>● Manifiesto de entrada</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso - Voluntarias	Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), Food and Drug Administration (FDA), Environmental Protection Agency (EPA), U.S. Customs and Border Protection (CBP), Food Safety and Inspection Service (FSIS).
Empaque y Embalaje	Cajas de cartón parafinadas con relleno de papel para evitar la fricción de las raíces entre sí y con las paredes de la caja.
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</li> <li>● Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</li> <li>● Reglamento UE 396/2005 Control de residuos de plaguicidas.</li> <li>● Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</li> </ul>
Segmento	Es un producto consumible para la población.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), (Procolombia, S.f.).

### 9.2.18.2 País: España.



*Ilustración 100. Mapa de España*

Fuente: (Pequeocio.com, s.f)

*Tabla 53. Datos generales de España.*

<b>Geografía y Población</b>	
Límites del Terreno:	504.782 km <sup>2</sup>
Población	47.326.687 (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	-0,1% (2021)
Población Activa	23.288.800 (2021)
Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT)	14,7% (2021)
<b>Economía</b>	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 1,43 billones de Usd (2021)
PIB Per Cápita	\$ 30.115,7 miles de Usd (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	5,1 % (2021)

Tasa de Inflación (% Anual)	3,1% (2021)
<b>Comercio Internacional</b>	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 316.609,2 millones € (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 342.787,1 millones € (2021)
DOING BUSINESS	Puesto 30 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
<b>Transporte Internacional</b>	
Aeropuertos	152 aeropuertos, 35 internacionales
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Cuenta con 14 aerolíneas prestadoras de servicio a España. Además, existe un servicio aéreo directo de Bogotá a Madrid, por otro lado, existen vuelos con conexiones en diferentes ciudades como, Miami, París, Londres, Luxemburgo, Caracas, Frankfurt, Ámsterdam y San Juan.
Puertos marítimos	Más de 53
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Desde los puertos ubicados en la Costa Atlántica:  Servicios directos prestados: 4 navieras hacia 3 ciudades de España, con tiempos de tránsito desde los 14 días.  Servicios con conexión: 6 navieras hacia 13 destinos de España, con tiempos de tránsito desde los 17 días.  La Costa Pacífica no cuenta con servicios marítimos directos hacia España por el momento. Sin embargo, los servicios actuales están saliendo desde el puerto de Buenaventura con conexiones y tiempos de tránsito desde los 21 días.
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	CCNI, CMA CGM, MAERSK LINE, MARFRET, Consolcarga, ZIM, Hapag-lloyd, HAMBURG SUD, PANALPINA, MSC, Mahe, ECU WORLDWIDE

Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dos facturas comerciales.</li> <li>● Certificado de origen.</li> <li>● Licencia de importación.</li> <li>● Documento de transporte.</li> <li>● Seguro.</li> <li>● Lista de empaque.</li> <li>● Norma NIMF-15.</li> <li>● Certificado fitosanitario.</li> <li>● Declaración de importación aduanera (SAD).</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso - Voluntarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formato de solicitud emitido por el Invima.</li> <li>● Clasificación arancelaria</li> <li>● Solicitud de vistos buenos.</li> <li>● Certificado de origen.</li> </ul>
Empaque y Embalaje	Cajas de cartón parafinadas con relleno de papel para evitar la fricción de las raíces entre sí y con las paredes de la caja.
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado fitosanitario expedido por el ICA;</li> <li>● Certificado NIMF 15, expedida por el ICA;</li> </ul>
Segmento	El consumo de este producto es de gran importancia, además de que cuenta con numerosos usos.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), (Procolombia, S.f.), (Trading Economics, S.f). (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2022).

### **9.2.18.3 País: Reino Unido.**





Tasa de Inflación (% Anual)	2,5% (2021)
<b>Comercio Internacional</b>	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 468.055,3 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 694.396,6 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto 9 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC (Decreto 894 del 31 de mayo del 2022)
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
<b>Transporte Internacional</b>	
Aeropuertos	Más de 400 aeropuertos
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Existen 9 aerolíneas que prestan el servicio de Colombia - Reino Unido
Puertos marítimos	Más de 1.200 puertos
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Los puertos con los que existen rutas de carga Colombia - Belfast, Felixtowe, Liverpool, Londres, Norfolk.
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	Hamburg sud, MSC, HMM, Maersk line, MOL, ECU, Hapag Lloyd, CCNI, Melfi Marine, One Line, Mediterranean Shipping; entre otros.
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La factura Comercial</li> <li>● Lista de Empaque</li> <li>● Certificado de Origen</li> <li>● Certificado de Movimiento</li> <li>● Formularios de tránsito de la Unión Europea</li> <li>● Certificado Fitosanitario</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	

Certificaciones del producto para su ingreso - Voluntarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificación BPA- Buenas prácticas agrícolas.</li> <li>● International ILO standards.</li> </ul>
Empaque y Embalaje	Cajas de cartón parafinadas con relleno de papel para evitar la fricción de las raíces entre sí y con las paredes de la caja.
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Agrario.</li> <li>● Certificado fitosanitario emitido por el ICA.</li> <li>● Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</li> </ul>
Segmento	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Es un producto que cuenta con muchos beneficios y es consumible por cualquier persona.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), (Procolombia, S.f.).

### ***9.2.19 Matriz de Selección de País.***

A continuación, se realizará una matriz de preselección de mercado, en donde se podrá definir los 3 principales destinos para la internacionalización de la yuca los cuales fueron: Estados Unidos, España y Reino Unido.

Las siguientes variables se calificarán en una escala de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto: tamaño del mercado, idoneidad del producto para diferentes mercados, proximidad geográfica, procedimientos aduaneros e indicadores comerciales. Estos criterios tendrán porcentajes de peso, algunos de los cuales serán superiores a otros: 25%, 20%, 15%, 15%, 15% y 10%. El país con la puntuación más alta será el país objetivo.

*Tabla 55. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.*

<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
Muy bueno	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 56. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados*

<b>Variables</b>	<b>Ponderación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación del producto</li> <li>• Reglamento y normas técnicas</li> <li>• Estándares o certificaciones</li> <li>• Gustos y preferencias</li> <li>• Empaque y embalaje</li> </ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Comerciales</li> <li>• Evolución de las importaciones</li> <li>• Participación de nuestro país</li> <li>• Arancel y preferencias arancelarias</li> <li>• Acuerdos comerciales</li> </ul>	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Macroeconómicos</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• PIB per cápita</li> <li>• Inflación</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía Geográfica</li> <li>• Fletes</li> <li>• Días de tránsito y rutas</li> <li>• Empresas de transporte</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del mercado</li> <li>• Población</li> <li>• Tasa de crecimiento</li> <li>• Segmento</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites aduaneros</li> <li>• Documentación</li> </ul>	10%

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador (Mondragón V., 2016)

### 9.2.20 Matriz de Investigación de Mercado para la yuca

Tabla 57. Oferta exportable de la yuca del municipio de Saravena

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		España		Reino Unido	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas.	25%	2	0.50	3	0.75	3	0.75
Estándares o certificaciones.		3	0.75	4	1.00	4	1.00
Gustos y preferencias.		4	1.00	2	0.50	3	0.75
Empaque y embalaje.		5	1.25	5	1.25	5	1.25
Total		3.50		3.50		3,75	
<b>Indicadores Comerciales</b>							
Evolución de las importaciones.	20%	2	0.40	3	0.60	3	0.60
Participación de nuestro país.		4	0.80	2	0.40	2	0.40
Arancel y preferencias arancelarias.		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Acuerdos comerciales.		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Total		3.20		3.00		3.00	
<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							

Crecimiento económico.	15%	5	0.75	4	0.60	4	0.60
PIB per cápita.		4	0.60	3	0.45	3	0.45
Inflación.		3	0.45	3	0.45	4	0.60
Total		1.80		1.50		1.65	
Cercanía Geográfica							
Fletes.	15%	3	0.45	2	0.30	3	0.45
Empresas de transporte.		3	0.45	3	0.45	4	0.60
Frecuencia de salidas.		4	0.60	4	0.60	4	0.60
Total		1.50		1.35		1.65	
Tamaño del Mercado							
Población.	15%	5	0.75	3	0.45	3	0.45
Tasa de crecimiento.		3	0.45	3	0.45	3	0.45
Segmento.		4	0.60	4	0.60	4	0.60
Trámites aduaneros.		3	0.45	3	0.45	3	0.45
Total		2.25		1.95		1.95	
Documentación							
Documentos necesarios	10%	3	0.30	3	0.30	4	0.40
Total		0.30		0.30		0.40	
Total, de Matriz		12.55		11.60		12.40	

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador (Mondragón V., 2016)

Al observar la matriz elaborada previamente para la investigación de mercados, el primer criterio desarrollado fue la adaptación del producto, en donde las particularidades

seleccionadas para evaluar fueron: reglamento y normas técnicas, estándares o certificaciones, gustos y preferencias, empaque y embalaje. En esta variable, el país de Reino Unido fue el que obtuvo mayor calificación, seguido se encuentra Estados Unidos y posteriormente España.

El siguiente ítem fue los indicadores comerciales, en los que se tuvieron en cuenta las evoluciones de las importaciones, participación de nuestro país, arancel y preferencias arancelarias y acuerdos comerciales, esto con el fin de analizar cómo se encontraban estos países en el ámbito comercial con Colombia; por lo tanto, el país que obtuvo mayor puntaje fue Estados Unidos, seguido se encuentra España y Reino Unido.

Por otro lado, se encuentran los indicadores macroeconómicos, donde se tuvo en cuenta cualidades como: crecimiento económico, PIB per cápita e inflación, el cual Estados Unidos obtuvo el mayor puntaje, seguido se encuentra Reino Unido y por último España.

El cuarto criterio a tener en cuenta fue la cercanía geográfica, en el que Reino Unido obtuvo un mayor puntaje, seguido se encuentra Estados Unidos y España.

El penúltimo criterio en consideración fue el tamaño del mercado, en donde se pudo determinar que Estados Unidos tiene un mayor mercado, seguido se encuentra Reino Unido y posteriormente España.

El último ítem empleado es la documentación, en donde Estados Unidos tiene la mayor ponderación, seguido de Reino Unido y España.

Es por ello que se recomienda a Estados Unidos como el país objetivo para la exportación de yuca cultivada en Colombia. Debido a que obtuvo la calificación más alta

frente a los otros 2 países seleccionados, de esta manera se puede observar que Estados Unidos tiene una ventaja en la mayoría de los criterios evaluados presentando una mayor aceptación del producto.

### **9.3 Producto C: Cacao (Theobroma Cacao)**

#### ***9.3.1 Análisis del producto en el municipio***



*Ilustración 102. Cultivo de Cacao*

Fuente: (Procolombia, 2019)

#### ***9.3.2 Adecuación del territorio para el cultivo de productos.***

El cacao (*Theobroma cacao*) es una planta que se encuentra principalmente en áreas que se encuentran cercanas a la línea ecuatorial, es decir, África Occidental, Centroamérica, el Caribe, Asia, Oceanía y Sudamérica. para el caso de este último continente se encuentran mayoritariamente en las regiones del Amazonas y del Orinoco. Sin embargo, la producción del continente americano representa solo el 17 % de la producción mundial siendo Ecuador, Brasil, Perú y Colombia los principales productores de dicho continente (Fedecacao, 2020a).



La época recomendable de siembra para el cultivo de cacao es de abril a junio y de octubre a diciembre son meses lluviosos, la temperatura mínima es de 18 a 21°C y la temperatura máxima es de 30 a 32°C

Si hablamos de recuperación, es necesario tomar en cuenta el período de lluvia indicado, que no coincide con el período de cosecha y/o poda, simplemente por acumulación de trabajo. Ahora, para comenzar, debe colocar las filas y el espacio entre las plantas, luego hacer agujeros de 12 pulgadas de ancho por 12 pulgadas de profundidad, y quitar la bolsa de plástico que lleva el árbol, el árbol se coloca en el agujero. y llenar con tierra; Sesenta días después de la siembra, se debe aplicar al suelo 1.0 onza de un fertilizante con alto contenido de fósforo, junto con un pesticida; 6 meses después, se aplicaron 2,0 onzas de la misma fórmula de fertilizante utilizada.

### 9.3.3 *Proceso de Producción del Producto*



*Ilustración 103. Proceso de Producción del cacao*

Fuente: Elaboración propia, fundamentado en agrotendencia.com

El suelo es el medio básico en el desarrollo de las plantaciones de cacao. La luz solar directa debe protegerse de la luz solar directa, ya que descompondrá rápidamente cualquier capa de humus que pueda estar presente. Debe cortarse lo más bajo posible. Las hojas caídas y la sombra ayudan a mantener la humedad en los meses secos. (Infocafé, 2020).

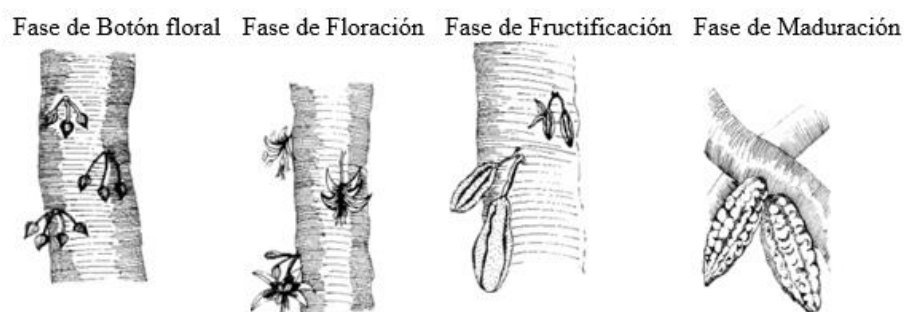
*Theobroma cacao*, o árbol de cacao, es una planta perenne que se puede cosechar varias veces al año. Los frutos maduran durante todo el año, pero generalmente se cosechan dos veces al año. En Colombia, los árboles de cacao suelen tener períodos de máxima producción o períodos de baja o nula producción. La producción alcanza su punto máximo desde principios de octubre hasta mediados de enero.

Los árboles de sombra temporal y permanente se deben sembrar de seis a nueve meses antes de sembrar cacao, se debe hacer en la primera mitad de la temporada de lluvias. El cacao madura 2 meses después de la primera siembra, pero tarda cinco años en dar frutos. (Fedecacao, s.f.)

Según el Manual Técnico de Cultivo de Cacao: Prácticas en América Latina (IICA), el cacao es un cultivo muy vigilado y debe ser cultivado en condiciones ambientales donde pueda prosperar y alcanzar su máximo potencial productivo Cultivado. Tiene un clima cálido húmedo con una precipitación aproximada de 1.150 mm a 2.500 mm, temperaturas entre 18 °C y 32 °C, una estación seca de menos de tres meses y suelos profundos, fértiles, bien drenados y ricos en materia orgánica. La altitud está por debajo de 1300 metros sobre el nivel del mar. (IICA, 2017).

Por otro lado, la cosecha de vainas se puede iniciar manualmente cuando la cosecha está lista. La cosecha mecánica no es posible debido a los diferentes tiempos de maduración de los granos de cacao. A menudo se usa un machete o un cuchillo especial para esto. Los recolectores recogen las vainas y las colocan en cestas. Luego los lleva al área central del jardín. Al igual que con el café de especialidad, el control y la secuenciación de la cosecha es importante, por lo que el control de calidad se realiza al mismo tiempo. Por ello, comprobamos y gestionamos la cantidad y madurez de la pulpa.

### 9.3.4 Fases fenológicas del cacao.



*Ilustración 104. Fases fenológicas del cacao*

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en (SENAMHI, 2017)

### 9.3.5 Variedad del Producto.



*Ilustración 105. Variedad del cacao*

Fuente: Elaborado por los autores fundamentado en (Arvelo Sánchez et al., 2017)

El cacao criollo (producido en América Central y del Sur) es un tipo de cacao fino con un aroma fragante. El fruto es alargado, pero se caracteriza por ser susceptible a enfermedades. Por otro lado, el cacao amazónico (de Sudamérica) tiene un sabor más bajo y un contenido de grasa más alto, y finalmente el cacao híbrido se obtiene de cruces sexuales entre los dos anteriores, que pueden ser utilizados por su calidad, productividad y es mejor afrontamiento enfermedades (Arvelo Sanchez et al., 2017).

### ***9.3.6 Propiedades del cacao.***

Para el área farmacéutico, cosmetóloga y alimenticia el gran contenido de grasas naturales del cacao ha sido un insumo fundamental, debido a que, posee elementos como: calorías, agua, proteínas, carbohidratos, grasas, fibras, glucosa, sucrosa, calcio, fósforo, hierro, tiamina, riboflavina, ácido ascórbico, glicina, entre otros. (Kalvathev et al., 1998)

### ***9.3.7 Costos de Producción del Producto.***

La producción del cacao desde su siembra hasta su cosecha se desarrolla a través de tres años, por este motivo se va a dar a conocer el costo de su producción.

*Tabla 58. Costos promedios de producir cacao por hectárea - 2020*

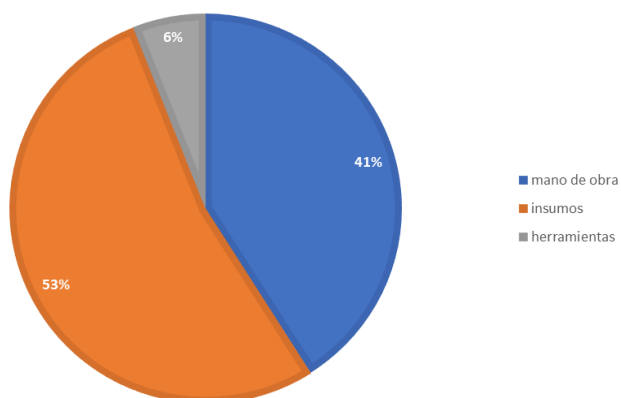
<b>RUBRO</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>MANO DE OBRA</b>		
Adecuación del lote	\$880.000	
Establecimiento de sombrío (plátano y maderales)	\$2.320.000	41

Establecimiento del cacao	\$1.640.000	
Otras labores	\$240.000	
<b>Subtotal mano de obra</b>	<b>\$5.080.000</b>	
<b>INSUMOS</b>		
Colonos plátano	\$1740.000	
Plántulas maderables	\$172.000	
Plántulas de cacao	\$2.928.000	53
Fertilizantes y agro insumos	\$1.525.610	
Análisis suelos	\$155.850	
Subtotal insumos	\$6.522.260	
<b>HERRAMIENTAS</b>		6
Tijeras podadoras de mano, tijera podadora aérea, navajas injertas, machetes, horquillas, baldes, azadón, barra, Palín, y bomba de espalda	\$772.200	
<b>Subtotal herramientas</b>	<b>\$772.200</b>	
<b>Total costos directos</b>	<b>\$12.374.460</b>	100

Fuente: Elaborado por los autores, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

En la tabla anterior se puede observar los costos promedios según un informe del Minagricultura, para la producción de una hectárea de cacao, en la cual, los insumos

representan mayores cifras dentro de los costos totales, ya que esta simboliza el 53% del costo total, seguido de la mano de obra con un 41% y por último las herramientas un un 6% del total.



*Ilustración 106. Costos de Producción Promedio del Cacao de Colombia – 2020 (\$)*

Fuente: Elaborado por los autores, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

### 9.3.8 Siembra del Producto a Nivel Nacional.

*Tabla 59. Siembra del cacao a Nivel Nacional.*

Departamento	Variable	Años			
		2016	2017	2018	2019
Santander	Área Cosechada (ha)	52.200	53.523	56.500	57.916
	Producción (ton)	22.117	23.042	23.574	23.574
	Rendimiento (ton/ha)	0.49	0.49	0.46	0.46
Antioquia	Área Cosechada (ha)	14.600	14.721	14.800	15.979
	Producción (ton)	5.285	5.407	4.905	5.259

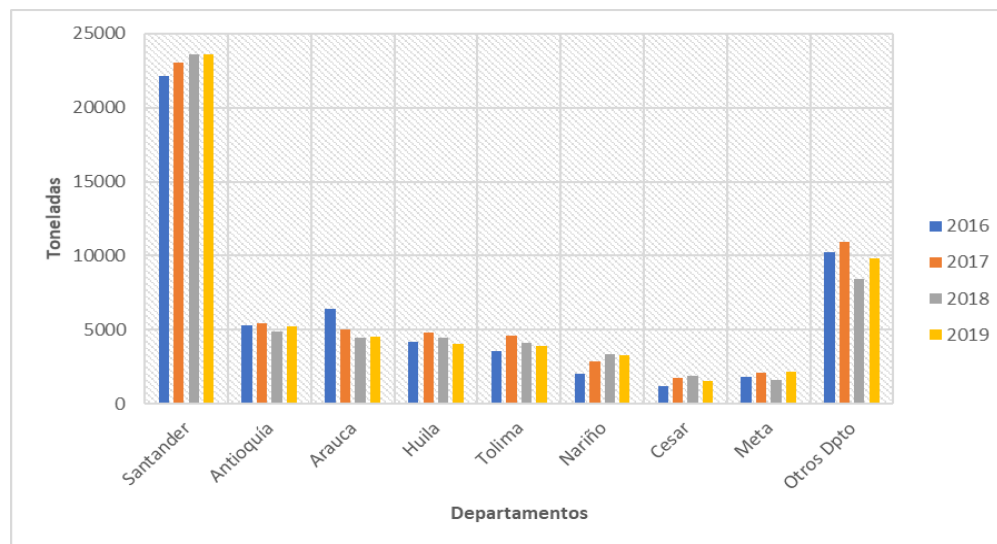
	Rendimiento (ton/ha)	0.44	0.45	0.44	0.44
Arauca	Área Cosechada (ha)	13.000	13.126	14.000	14.367
	Producción (ton)	6.398	5.037	4.478	4.546
	Rendimiento (ton/ha)	0.64	0.68	0.66	0.66
Huila	Área Cosechada (ha)	13.300	13.553	13.593	11.930
	Producción (ton)	4.159	4.822	4.466	4.051
	Rendimiento (ton/ha)	0,42	0,42	0,42	0,42
Tolima	Área Cosechada (ha)	11.100	11.139	11.300	11.740
	Producción (ton)	3.527	4.590	4.108	3.928
	Rendimiento (ton/ha)	0,42	0,42	0,42	0,42
	Área Cosechada (ha)	14.900	14.918	14.100	14.694
Nariño	Producción (ton)	2.059	2.871	3.376	3.285
	Rendimiento (ton/ha)	0,13	0,19	0,23	0,23
	Área Cosechada (ha)	4.700	4.859	4.850	5.911
Cesar	Producción (ton)	1.169	1.734	1.902	1.531
	Rendimiento (ton/ha)	0,42	0,42	0,42	0,42
	Área Cosechada (ha)	6.400	6.562	6.700	6.812

Meta	Producción (ton)	1.843	2.071	1.610	2.134
	Rendimiento (ton/ha)	0,32	0,32	0,3	0,3
Otros Dpto	Área Cosechada (ha)	42.316	41.738	39.359	44.148
	Producción (ton)	10.241	10.961	8.448	9.848
	Rendimiento (ton/ha)	0,39	0,38	0,38	0,38
Total	Área Cosechada (ha)	173.016	175.000	176.050	183.409
	Producción (ton)	56.798	60.535	56.867	59.740
	Rendimiento (ton/ha)	0,45	0,45	0,43	0,45

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de AGRONET (MinAgricultura, 2020)

Con la información representada en la tabla anterior y obtenida por parte de Agronet, se observa el cultivo de cacao del año 2016 al 2019 donde se observa la cosecha, producción y rendimiento del cultivo en los departamentos del país; La provincia con mayor producción de cacao es Santander con 42% de participación en el mercado nacional, Antioquia con 9%, Arauca y Huila con 8%, Tolima con 7% y Nariño con 5%. El sector con mayor rendimiento es Arauca debido a que alcanza los 660 kg por tonelada en 2019. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).





*Ilustración 107. Producción en toneladas del cultivo de cacao por departamentos del año 2016 al 2019*

Fuente: Elaborado por los autores, información tomada de AGRONET (MinAgricultura, 2020).

### 9.3.9 Precio del Producto en Colombia.

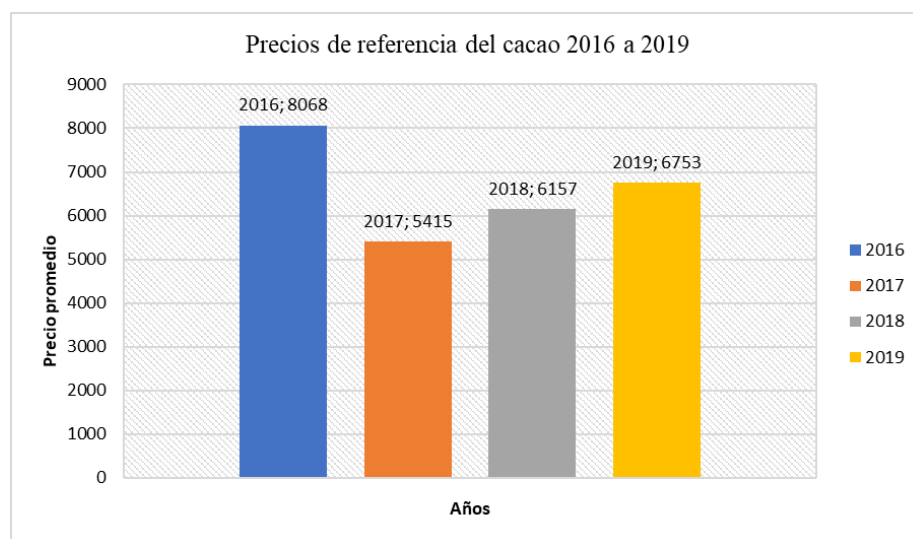
*Tabla 60. Precio promedio nacional del kilogramo de cacao en grano del año 2016 al 2019*

<b>Años</b>	<b>Promedio Precio Nacional (Kg)</b>	<b>Promedio Precio Internacional (Kg)</b>	<b>Porcentaje Diferencia</b>
<b>2016</b>	\$8.068	\$8.545	5,6%
<b>2017</b>	\$5.415	\$5.850	7,4%
<b>2018</b>	\$6.157	\$6.815	9,7%
<b>2019</b>	\$6.753	\$7.567	12,1%

Fuente: Elaborado por los autores, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

De acuerdo con información tomada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, podemos analizar el precio promedio nacional del kilogramo de cacao en grano del

año 2016 al 2019, en donde el precio del kilo de cacao en grano más costoso en comparación con los otros años, fue en el año 2016 con un total de 8.068 pesos colombianos; de igual manera se analiza el precio más bajo del kilo de cacao en grano fue en el año 2017 con un total de 5.415 pesos colombianos por kilogramo de cacao es decir, del año 2016 al 2017 bajo un 32.89%.



*Ilustración 108. Precios de referencia del cacao 2016 a 2019*

Fuente: Elaborado por los autores, (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

### ***9.3.10 Consumo de cacao en el municipio de Saravena departamento de Arauca.***

Durante el año 2020 en el Municipio de Saravena se produjeron 3.324 toneladas de cacao, según la Evaluación Agropecuaria Municipal, y en el Departamento de Arauca 4.798 toneladas del mismo cultivo en los diferentes municipios.

### 9.3.11 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.

#### 9.3.11.1 Exportaciones de Colombia del producto.

Tabla 61. Exportaciones de Colombia del cacao.

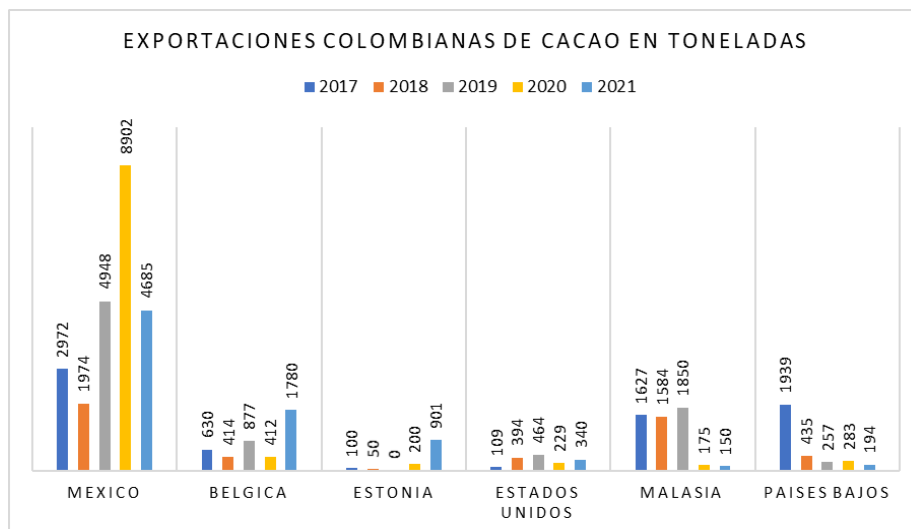
Exportaciones de Colombia del cacao						
País Destino	Variable	Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
México	Cantidad Exportada (Toneladas)	2.972	1.974	4.948	8.902	7.685
	Valor Exportado (Miles de Usd)	5.911	4.483	11.551	21.847	18.334
Bélgica	Cantidad Exportada (Toneladas)	630	414	877	412	1.780
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.657	1.031	2.662	1.226	5.115
Estonia	Cantidad Exportada (Toneladas)	100	50	0	200	901
	Valor Exportado (Miles de Usd)	201	120	0	482	2.283

Estados Unidos	Cantidad Exportada (Toneladas)	109	394	464	229	340
	Valor Exportado (Miles de Usd)	799	1.675	1.394	718	1.143
Malasia	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.627	1.584	1.850	175	150
	Valor Exportado (Miles de Usd)	3.263	3.283	4.385	438	364
Países Bajos	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.939	435	257	283	194
	Valor Exportado (Miles de Usd)	5.587	1.213	734	119	651

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según la información representada en la tabla anterior, sobre las exportaciones realizadas por Colombia del cacao, el país que resalta con mayores importaciones de dicho producto es México con un total de 7.685 toneladas de cacao lo que equivale a un valor de 18.334 miles de dólares (Usd) en el año 2021. Así mismo se puede observar que en una escala descendente desde el año 2017 los países con mayor representatividad en las exportaciones colombianas han sido México, Bélgica, Estonia, Estados Unidos, Malasia y Países bajos.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:



*Ilustración 109. Exportaciones Colombianas de cacao en toneladas (2017 al 2021.)*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede observar en la gráfica anterior, el país que mayor importa el plátano de Colombia es México; de acuerdo con lo anterior, en el año en que más importaciones realizó dicho país fue en el 2020 con un total de 8902 toneladas/año por el contrario el año donde obtuvo menos importaciones fue el 2018 con 1974 toneladas / año.

### 9.3.11.2 Importaciones de Colombia del producto

*Tabla 62. Importaciones de Colombia de cacao.*

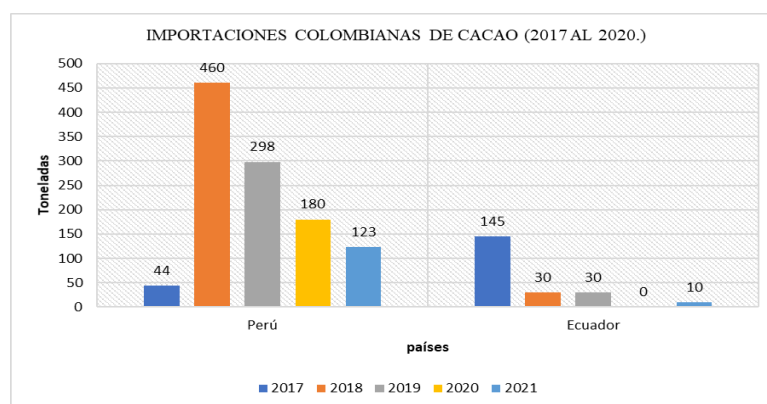
<b>Importaciones de Colombia de cacao</b>						
<b>País Destino</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>				
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>

Perú	Cantidad Exportada (Toneladas)	44	460	298	180	123
	Valor Exportado (Miles de Usd)	56	1.064	766	481	365
Ecuador	Cantidad Exportada (Toneladas)	145	30	30	0	10
	Valor Exportado (Miles de Usd)	310	72	76	0	27

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según la información obtenida de la tabla anterior, denominada importaciones de Colombia del cacao, se puede resaltar que el territorio colombiano importa este producto mayoritariamente de Perú con una cantidad de 1.105 toneladas en los últimos 5 años con un valor de 2.732 miles de dólares.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:



*Ilustración 110. Importaciones Colombianas de cacao (2017 al 2020.)*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede observar en la figura anterior, el país que presenta mayor participación en las importaciones hacia Colombia es Perú. El año en el que mayor cantidad de toneladas importó Colombia este producto de este país fue el 2018.

Perú disminuyó las importaciones de Colombia en un 69.25% desde el año 2018 hasta el 2021. Así mismo, se observa un decrecimiento del 93.10% de importaciones de Ecuador en comparación del 2017 hasta el 2020.

### ***9.3.12 Consumo de cacao.***

Según Procolombia, el mundo usó más de cuatro millones de toneladas de grano de cacao por primera vez en la historia, registrando un aumento del 32% en diez años. El crecimiento es particularmente fuerte en los mercados emergentes, según empresas internacionales. Mientras tanto, los principales países productores de cacao, como Brasil y África Occidental, no han podido satisfacer la demanda, una tendencia que continuará durante al menos cinco años, según la Organización Internacional del Cacao (ICO). de datos (Procolombia, S.f.).

### ***9.3.13 Partida Arancelaria del cacao.***

*Tabla 63. Información Arancelaria del cacao.*

Partida Arancelaria: 1801.00.19.00	
Descripción	Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado Crudo Los demás
Unidad física	Kg

Documentos soportes	
Certificado de inspección sanitaria de exportación de alimentos y materias primas – Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos	es un trámite de tipo embarque y desembarque, no es un requisito obligatorio paña, Malasia, México, Países bajos (Holanda), Argentina, Estados unidos y Rusia.
Certificado de exportación	es un trámite de exportación virtual, no es un requisito obligatorio Países: Todos los países.
Certificado de no obligatoriedad	es un trámite de tipo virtual, no es un requisito obligatorio Países: Todos los países.
Certificado fitosanitario	es un trámite de tipo fitosanitario virtual, no es un requisito obligatorio Países: Bélgica, España, Malasia, México, Países bajos (Holanda), Argentina, Estados unidos y Rusia.
Convenios de estabilización	es un convenio de estabilización, no es un requisito obligatorio Países: Bélgica, España, Malasia, México, Países bajos (Holanda), Argentina, Estados unidos y Rusia.
Cuota de fomento del cacao – Federación nacional de cacaoteros	Trámite: Previo Requisito: Opcional Electrónico: NO Países: Bélgica, España, Malasia, México, Países bajos (Holanda), Argentina, Estados unidos y Rusia
Descripción de la mercancía	
Nombre Comercial	Obligatorio
Características	Obligatorio

Fuente: Elaborado por los Autores, fundamentados en el MUISCA (Dian, n.d.)



### 9.3.14 Análisis del Producto en el Mercado Mundial.

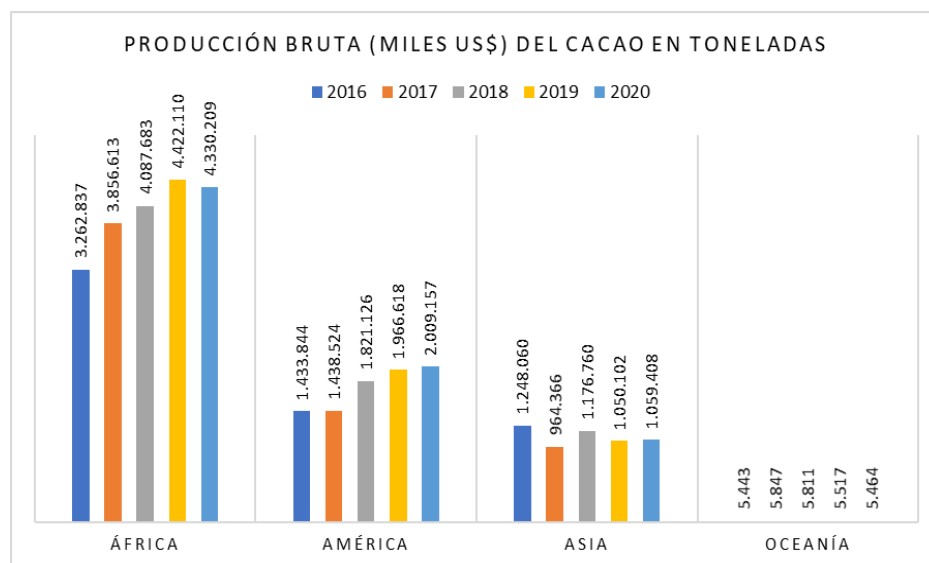
### 9.3.15 Producción de cacao por continentes

Tabla 64. Producción Bruta (miles US\$) de cacao en Toneladas.

<b>Producción Bruta (miles US\$) del cacao.</b>					
<b>Continentes</b>	<b>Años</b>				
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>África</b>	3.262.837	3.856.613	4.087.683	4.422.110	4.330.209
<b>América</b>	1.433.844	1.438.524	1.821.126	1.966.618	2.009.157
<b>Asia</b>	1.248.060	964.366	1.176.760	1.050.102	1.059.408
<b>Oceanía</b>	5.443	5.847	5.811	5.517	5.464

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con datos obtenidos por parte de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAOSTAT, podemos analizar el cultivo de cacao por continentes del año 2016 al 2020, donde se observa la información de la Tabla 64 sobre la Producción Bruta (miles US\$) del cacao en toneladas; resaltando que el continente que más produce dicho producto es África seguido de América y de Asia, el continente que menos produce cacao es Oceanía.



*Ilustración 111. Producción de cacao por Continentes.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

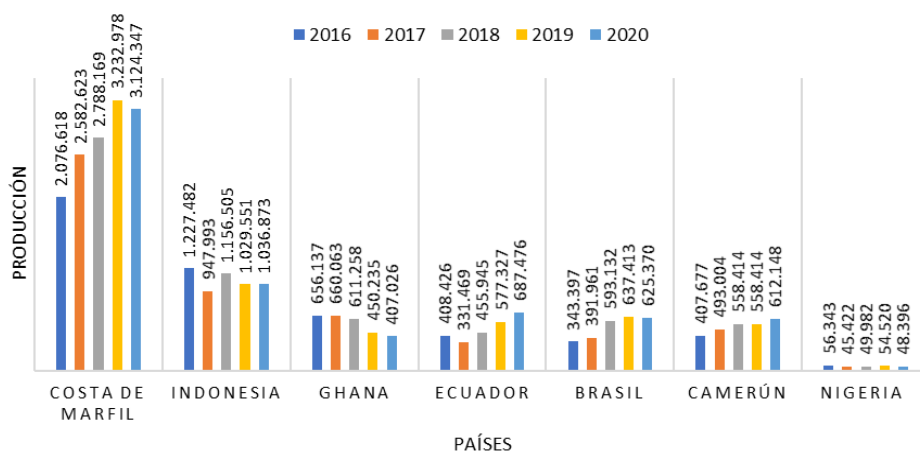
*Tabla 65. Producción Bruta (miles US \$) de los principales países productores del cultivo de cacao a nivel mundial del año 2016 al 2020.*

<b>Producción Bruta (miles US \$) de cacao de los principales países productores.</b>					
<b>Países</b>	<b>Años</b>				
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Costa de marfil</b>	2.076.618	2.582.623	2.788.169	3.232.978	3.124.347
<b>Indonesia</b>	1.227.482	947.993	1.156.505	1.029.551	1.036.873
<b>Ghana</b>	656.137	660.063	611.258	450.235	407.026

<b>Ecuador</b>	408.426	331.469	455.945	577.327	687.476
<b>Brasil</b>	343.397	391.961	593.132	637.413	625.370
<b>Camerún</b>	407.677	493.004	558.414	558.414	612.148
<b>Nigeria</b>	56.343	45.422	49.982	54.520	48.396

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con respecto a la información proporcionada en la Tabla 65, sobre la Producción Bruta (miles US \$) de cacao de los siete principales países productores a nivel mundial; el país con mayor potencial de producción es Costa de marfil, seguido de indonesia, Ghana, Ecuador y Brasil. El país que tuvo una mayor producción bruta en miles de US \$ en el año 2020 fue Costa de Marfil con un valor de 3.124.347 Usd.



*Ilustración 112. Producción del cultivo de cacao en toneladas a nivel mundial del año 2016 al 2020.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

### 9.3.16 Exportaciones de cacao a nivel mundial.

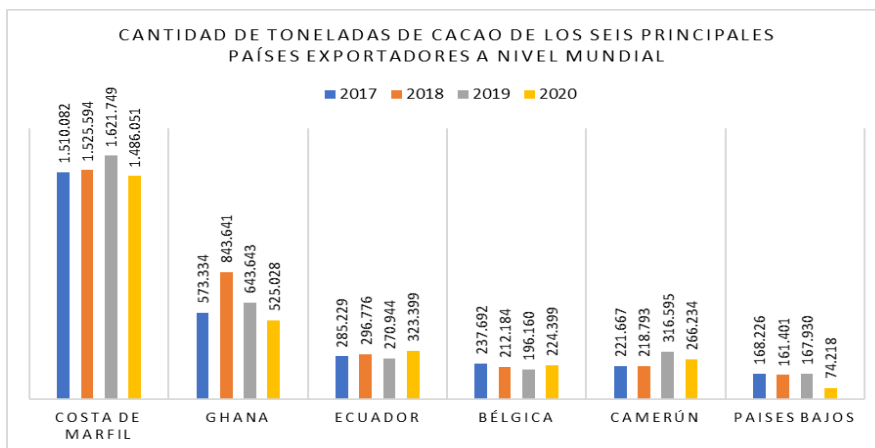
Tabla 66. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de cacao y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.

<b>Exportaciones de cacao a nivel mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Costa de marfil	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.510.082	1.525.594	1.621.749	1.486.051
	Valor Exportado (Miles de Usd)	3.540.983	3.245.320	3.575.416	3.328.552
Ghana	Cantidad Exportada (Toneladas)	573.334	843.641	643.643	525.028
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.642.052	2.437.194	1.851.960	1.472.987
Ecuador	Cantidad Exportada (Toneladas)	285.229	296.776	270.944	323.399
	Valor Exportado (Miles de Usd)	573.016	672.949	657.272	816.392
Bélgica	Cantidad Exportada (Toneladas)	237.692	212.184	196.160	224.399
	Valor Exportado (Miles de Usd)	623.371	542.750	533.847	632.978

Camerún	Cantidad Exportada (Toneladas)	221.667	218.793	316.595	266.234
	Valor Exportado (Miles de Usd)	403.021	420.454	679.790	643.457
Países Bajos	Cantidad Exportada (Toneladas)	168.226	161.401	167.930	74.218
	Valor Exportado (Miles de Usd)	508.837	444.261	442.270	213.178

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Como se puede ver en la tabla anterior, los seis principales exportadores de cacao y sus productos en el mundo de 2017 a 2020 han exportado más en términos de volumen en toneladas y valor en miles de dólares de los EE. UU. Hay muchos países. Los destinos de exportación de cacao son Costa de Marfil, Ghana, Ecuador, Bélgica, Camerún y los Países Bajos. El país que más exportó este commodities en 2020 fue Costa de Marfil con 1.486.051 toneladas, generando un valor de USD 3.688.552 mil.



*Ilustración 113. Cantidad de toneladas de cacao de los seis principales países exportadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor exportador a nivel mundial de cacao es Costa de Marfil, aunque en el año 2020 presentó una disminución de 35.698 en toneladas exportadas a nivel mundial a comparación del año anterior.

### **9.3.17 Importaciones de cacao a nivel mundial.**

*Tabla 67. Importaciones de los seis principales países importadores de cacao y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.*

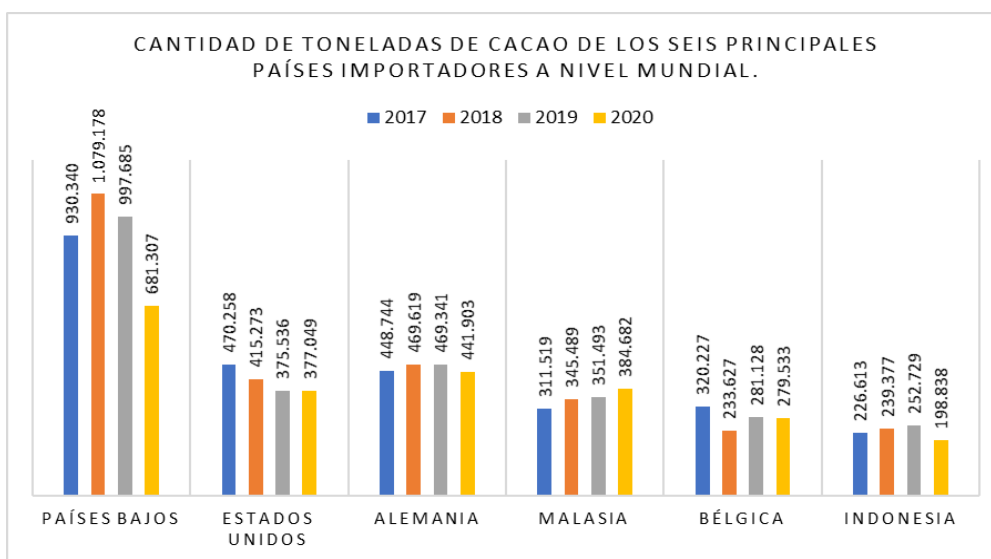
<b>Importaciones de cacao a nivel mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Países bajos	Cantidad Importada (Toneladas)	930.340	1.079.178	997.685	681.307

	Valor Importado (Miles de Usd)	2.304.157	2.426.231	2.282.609	1.814.234
<b>Estados Unidos</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	470.258	415.273	375.536	377.049
	Valor Importado (Miles de Usd)	1.218.220	990.249	931.362	1.026.871
<b>Alemania</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	448.744	469.619	469.341	441.903
	Valor Importado (Miles de Usd)	1.173.800	1.178.149	1.183.183	1.210.151
<b>Malasia</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	311.519	345.489	351.493	384.682
	Valor Importado (Miles de Usd)	698.480	788.915	826.877	973.398
<b>Bélgica</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	320.227	233.627	281.128	279.533
	Valor Importado (Miles de Usd)	806.230	592.952	720.235	792.603
	Cantidad Importada (Toneladas)	226.613	239.377	252.729	198.838

<b>Indonesia</b>	Valor Importado (Miles de Usd)	486.544	528.946	584.567	505.495
------------------	--------------------------------	---------	---------	---------	---------

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

En cuanto a la información obtenida de la tabla anterior, las importaciones de los seis principales países importadores de cacao y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020, el país con mayor valor importado en miles de Usd fue Países bajos con un valor de 8.827.231 Usd importados del año 2017 al año 2020.



*Ilustración 114. Cantidad de toneladas de cacao de los seis principales países importadores a nivel mundial.*

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Países Bajos fue el país que tuvo mayor cantidad de toneladas importadas durante este periodo de tiempo con una cantidad de 681.301 toneladas, e Indonesia fue el país con menor cantidad de toneladas importadas con una cantidad de 198.838 toneladas en el 2020.



### 9.3.18 Investigación de Mercado.

#### Descripción general de los países que importan cacao desde Colombia.

Continuando con el estudio de mercado, se observarán las variables de los tres países con mayor participación en las importaciones colombianas de cacao, los cuales son:

1. México, 2. Malasia 3. Bélgica.

#### 9.3.18.1 País: México.



Ilustración 115. Mapa de México.

Fuente: (Merino, 2020)

Tabla 68. Datos generales de México

Geografía y Población	
Límites del Terreno:	1.694.375 km <sup>2</sup>
Población	130.262.220 miles de personas (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	1% (2021)
Población Activa	57.142,19 miles de personas (2019)

Economía	
PIB (US\$ a precios actuales)	\$ 1,29 (2021)
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	9926,4 miles de dólares (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	4.8% (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	5.7% (2021)
Comercio Internacional	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 494.224,5 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 522.460,2 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto: 54 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	TLC, ALADI
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
Transporte Internacional	
Aeropuertos	82
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Existen 11 aerolíneas con conexiones en Estados Unidos, Salvador, Panamá y México.
Puertos marítimos	117
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Costa atlántica colombiana: Siete navieras prestan 17 servicios directos / 7 navieras que ofrecen 18 rutas de servicios de conexión.  Desde Buenaventura: Tres navieras ofrecen 6 servicios directos / cinco navieras con 13 rutas de servicio de conexión.

Navieras y consolidadores del servicio marítimo	19 - CMA, MM, ONE, SEAB ARD, SEALAND, ConsolCargo, Hapang-Lloyd, PANALPINA, HAMBURG SUD, MSC, ZIM, COSCO SHIPPING, YANG MING, PIL, EVERGREEN, MaHe, WAN HAI LINES LTD, HMM
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Factura comercial Lista de empaque</li> <li>● Documento de transporte</li> <li>● Seguro</li> <li>● Certificado de inspección</li> <li>● Certificado de origen</li> <li>● Certificado fitosanitario, expedido por el ICA</li> <li>● Declaración Única de aduanas (DUA)</li> <li>● Norma NIMF-15, expedida por el ICA</li> </ul>
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso – Voluntarias	Organic, Global gap, Rainforest Alliance, international ILO standards, Fair trade
Empaque y Embalaje	Por ser producto a granel, se empaca en cajas de cartón para posteriormente aplicarlas en pallets
Reglamento y Normas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Permisos previos de importación</li> <li>● Certificado (SAGARPA)</li> <li>● Inspección fitosanitaria</li> <li>● diagnóstico fitosanitario de micología y entomología</li> <li>● Los productos deberán ingresar libres de suelo</li> <li>● Norma NOM-051SCFI-1994</li> <li>● Certificación ante el ICA.</li> </ul>
Segmento	El cacao es un producto que cualquier persona puede consumir por sus beneficios a excepción de ser alérgico a este componente.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021),

PROCOLOMBIA (Procolombia, 2019e), treid.co (T Reid.co, 2020).

### 9.3.18.2

### País: Malasia



*Ilustración 116. Mapa de Malasia*

Fuente: (Mapa mundial, 2014)

*Tabla 69. Datos Generales del País de Malasia*

Geografía y Población	
Límites del Terreno:	330.434 km <sup>2</sup>
Población	32.776.195 miles de personas (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	1,3% (2021)
Población Activa	15.673,20 miles de personas (2019)
Economía	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 372,7 miles de millones (2021)
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	11.371,1 miles de dólares (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	3.1% (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	2.5 % (2021)
Comercio Internacional	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 299.028,1 millones (2021)

Importaciones de Mercaderías	\$ 237.979,8 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto: 15 (2019)
Tratados Comerciales con Colombia	Acuerdo Comercial de Cooperación Colombia – Malasia
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
Transporte Internacional	
Aeropuertos	5 internacionales
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Siete aerolíneas prestan servicio de transporte de carga
Puertos marítimos	15
Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Desde la costa atlántica colombiana: No ofrecen servicios directos Existen 5 navieras con 6 rutas de servicios de conexión. Desde Buenaventura: No ofrece servicios directos Existen 4 navieras con 5 rutas de servicios de conexión.
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	5 - ZIM, PIL, CMA CGM, COSCO SHIPPING, ColsolCargo.
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	Factura comercial; Documento de transporte; Seguro; Certificado combinado tanto de valor como de origen; Certificación fitosanitaria, expedida por el ICA; Norma NIMF-15, expedida por el ICA.
Requisitos del Producto	
Certificaciones del producto para su ingreso – Voluntarias	Organic, Global gap, Rainforest Alliance, international ILO standards, Fair trade
Empaque y Embalaje	Por ser un producto a granel, se empaca en cajas de cartón para posteriormente aplicarlas en pallets

Reglamento y Normas técnicas	<p>A140 Requisito de autorización especial por razones MSF- Reglamento de cuarentena vegetal 198;  A830 Requisito de certificación - Reglamento de cuarentena vegetal 1981;  A840 Requisito de inspección - Reglamento de cuarentena vegetal 1981;  A860 Requisito de cuarentena - Reglamento de cuarentena vegetal 1981;  B140 Requisito de autorización por razones OTC – Reglamento de la junta del cacao de Malasia de 2012;  B490 Requisito de producción o postproducción no especificado en otra parte - Reglamento de la junta del cacao de Malasia de 2012;  C300 Requisito para pasar por el puerto de aduanas especificado - Reglamento de cuarentena vegetal 1981;  Certificación fitosanitaria, expedida del ICA.</p>
Segmento	El cacao es un producto que cualquier persona puede consumir por sus beneficios, excepto que sean alérgicos a él.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021), PROCOLOMBIA (Procolombia, 2019).

### 9.3.18.3 País: Bélgica.



*Ilustración 117. Mapa de Bélgica.*

Fuente: (Universidad Francisco Marroquín, 2021)

Tabla 70. Datos generales de Bélgica.

Geografía y Población	
Límites del Terreno:	30.528 km <sup>2</sup>
Población	11.587.882 miles de personas (2021)
Tasa anual de crecimiento de la población	0,4% (2021)
Población Activa	5.101,82 miles de personas (2019)
Economía	
PIB (\$US Precios Actuales)	\$ 599,88 Miles de Millones (2021)
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	51.767,8 miles de dólares (2021)
PIB (Crecimiento % Anual)	6.2% (2021)
Tasa de Inflación (% Anual)	2.4 % (2021)
Comercio Internacional	
Exportaciones de Mercaderías	\$ 543.313,2 millones (2021)
Importaciones de Mercaderías	\$ 509.197,1 millones (2021)
DOING BUSINESS	Puesto: 45
Tratados Comerciales con Colombia	TLC
Arancel y Preferencias Arancelarias	0%
Transporte Internacional	
Aeropuertos	43
Servicios Aéreos para mercancía desde Colombia	Más de 8 aerolíneas prestan el servicio de transporte de carga, principales conexiones: Estados Unidos, España, Países Bajos y Francia. Su frecuencia la mayoría de veces es diaria.
Puertos marítimos	185

Servicios marítimos para mercancía desde Colombia	Desde la costa atlántica colombiana: Ocho navieras ofrecen 11 rutas directas y de conexión. Desde Buenaventura: Cinco navieras ofrecen 6 rutas directas y de conexión.
Navieras y consolidadores del servicio marítimo	10 - CMA, ONE, MaHe, MAERSK LINE, ConsolCargo, MSC, PANALPINA, Hapang-Lloyd, MARFRET, HAMBURG SUD.
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía	Tres Facturas comerciales Declaración de valor en Aduana, si es necesario Documento de transporte Seguro de transporte Lista de empaque Declaración de importación aduanera (SAD) Certificado de origen, cuando este sea dudoso Norma NIMF 15 expedida por el ICA.
<b>Requisitos del Producto</b>	
Certificaciones del producto para su ingreso Voluntarias	Organic, Global gap, Rainforest Alliance, international ILO standards, Fair trade
Empaque y Embalaje	Por ser un producto a granel, se empaca en cajas de cartón para posteriormente aplicarlas en pallets
Reglamento y Normas técnicas	Reglamento (CE) No. 834/2007 – Productos de producción Orgánica, Voluntario; Reglamento (UE) No. 1308/2013 – Normas de comercialización de frutas y hortalizas frescas; Reglamento (UE) No. 1169/2011 – Etiquetado de productos alimenticios; Reglamento general (UE) 2017/625 – Control sanitario de alimentos de origen no vegetal; Reglamento (UE) 396/2005 – control de residuos plaguicidas; Reglamento (CEE) 315/93; Certificado fitosanitario expedido por el ICA;
Segmento	El cacao es un producto que cualquier persona puede consumir por sus beneficios, excepto que sean alérgicos a él.

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentados en el Banco mundial (World Bank Group, 2021),

PROCOLOMBIA (Procolombia, 2019d).



### 9.3.19 Matriz de Selección de País.

A continuación, se realizará una matriz de preselección de mercado, en donde se podrá definir los 3 principales destinos para la internacionalización del cacao los cuales fueron: México, Malasia y Bélgica.

Las siguientes variables se calificarán en una escala de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto: tamaño del mercado, idoneidad del producto para diferentes mercados, proximidad geográfica, procedimientos aduaneros e indicadores comerciales. Estos criterios tendrán porcentajes de peso, algunos de los cuales serán superiores a otros: 25%, 20%, 15%, 15%, 15% y 10%. El país con la puntuación más alta será el país objetivo.

*Tabla 71. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.*

<b>Criterios</b>	<b>Puntaje</b>
Muy bueno	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.

Variables	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación del producto</li> <li>• Reglamento y normas técnicas</li> <li>• Estándares o certificaciones</li> <li>• Gustos y preferencias</li> <li>• Empaque y embalaje</li> </ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Comerciales</li> <li>• Evolución de las importaciones</li> <li>• Participación de nuestro país</li> <li>• Arancel y preferencias arancelarias</li> <li>• Acuerdos comerciales</li> </ul>	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Macroeconómicos</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• PIB per cápita</li> <li>• Inflación</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía Geográfica</li> <li>• Fletes</li> <li>• Días de tránsito y rutas</li> <li>• Empresas de transporte</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del mercado</li> <li>• Población</li> <li>• Tasa de crecimiento</li> <li>• Segmento</li> </ul>	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites aduaneros</li> <li>• Documentación</li> </ul>	10%

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador

(Mondragón V., 2016)

### 9.3.20 Matriz de Investigación de Mercado para el cacao

Tabla 73. Oferta exportable del cacao del municipio de Saravena.

Criterios	Ponderación	México		Malasia		Bélgica	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
Adaptación del Producto							

Reglamento y normas técnicas	25%	2	0.50	3	0.75	4	1.00
Estándares o certificaciones		2	0.50	4	1.00	4	1.00
Gustos y preferencias		5	1.25	5	1.25	5	1.25
Empaque y embalaje		5	1.25	5	1.25	5	1.25
Total		3.50		4.25		4.50	
Indicadores Comerciales							
Evolución de las importaciones	20%	4	0.80	3	0.60	2	0.40
Participación de nuestro país		3	0.60	4	0.80	2	0.40
Arancel y preferencias arancelarias		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Acuerdos comerciales		5	1.00	5	1.00	5	1.00
Total		3.40		3.40		2.80	
Indicadores Macroeconómicos							
Crecimiento económico	15%	2	0.30	5	0.75	3	0.45
PIB per cápita		2	0.30	5	0.75	3	0.45
Inflación		2	0.30	5	0.75	3	0.45
Total		0.90		2.25		1.35	
Cercanía Geográfica							
Fletes		5	0.75	2	0.30	3	0.45

Empresas de transporte	15%	5	0.70	3	0.45	4	0.60
Frecuencia de salidas		4	0.60	4	0.60	4	0.60
Total		2.05		1.35		1.65	
Tamaño del Mercado							
Población	15%	5	0.75	3	0.45	2	0.30
Tasa de crecimiento		4	0.60	5	0.75	2	0.30
Segmento		4	0.60	4	0.60	4	0.60
Trámites aduaneros		2	0.30	4	0.80	3	0.45
Total		2.25		2.60		1.65	
Documentación							
Documentos necesarios	10%	4	0.40	4	0.40	4	0.40
Total		0.40		0.40		0.40	
Total, de Matriz		12.50		14.25		12.35	

Fuente: Elaborado por los autores, fundamentado en Víctor Mondragón, escritor del Diario del Exportador (Mondragón V., 2016)

Al analizar la matriz elaborada anteriormente para la investigación de mercados, el primer criterio desarrollado fue la adaptación del producto, en donde las particularidades seleccionadas para evaluar fueron: reglamento y normas técnicas, estándares o certificaciones, gustos y preferencias, empaque y embalaje. En esta variable, el país de Bélgica fue el que obtuvo mayor calificación, seguido se encuentra Malasia y posteriormente México.

El siguiente ítem fue los indicadores comerciales, en los que se tuvieron en cuenta las evoluciones de las importaciones, participación de nuestro país, arancel y preferencias arancelarias y acuerdos comerciales, esto con el fin de analizar cómo se encontraban estos países en el ámbito comercial con Colombia; por lo tanto, el país que obtuvo mayor puntaje fue México, seguido se encuentra Malasia y Bélgica.

Por otro lado, se encuentran los indicadores macroeconómicos, donde se tuvo en cuenta cualidades como: crecimiento económico, PIB per cápita e inflación, el cual Malasia obtuvo el mayor puntaje, seguido se encuentra Bélgica y por último México.

El cuarto criterio a tener en cuenta fue la cercanía geográfica, en el que México obtuvo un mayor puntaje, seguido se encuentra Bélgica y Malasia.

El penúltimo criterio en consideración fue el tamaño del mercado, en donde se pudo determinar que Malasia tiene un mayor mercado, seguido se encuentra México y posteriormente Bélgica.

El último ítem empleado es la documentación, en donde Bélgica tiene la mayor ponderación, seguido se encuentra México y Malasia con igual puntuación.

Es por ello que, se recomienda a Malasia como el País objetivo para la exportación de cacao cultivado en Colombia. Por otro lado, se observa una oportunidad en dicho país asiático debido a que, las exportaciones de cacao al mercado malasio han disminuido en los últimos años.

**10 IV Objetivo: Formulación de estrategias empresariales y de internacionalización de los principales productos del Municipio de Saravena del Departamento de Arauca.**

Continuando con el avance de la investigación, el cuarto y último objetivo pretende formular estrategias empresariales y de internacionalización de los principales productos del municipio de Saravena del departamento de Arauca, los cuales son: el plátano, la yuca y el cacao, esto es con el fin de aprovechar los retos y oportunidades que ofrecen abordar nuevos mercados, por lo tanto, se convierte en determinante conocer los tipos de internacionalización existentes que se puedan ajustar con éxito a lo mencionado anteriormente.

De acuerdo a lo anterior, los tipos de internacionalización son: exportación directa e indirecta, concertada o mixta, también, es basada en acuerdos contractuales como: las licencias y las franquicias internacionales, además de que pueden haber intercambios accionariales como el Join Venture y por último, cuenta con la inversión directa extranjera pura como: creación de filiales o subsidiarias.

Es por ello que, para lograr con éxito la internacionalización de los principales productos mencionados anteriormente del municipio de Saravena del departamento de Arauca, es aconsejable poner en práctica como estrategia de internacionalización la exportación indirecta debido a que este tipo de exportación funciona como intermediaria, ya que, se encargan de gestionar la mayoría de procesos, trámites y documentación que se deban de realizar para obtener como resultado la correcta llegada del producto en los mercados destino, además de que, este es una estrategia muy recomendada para aquellas

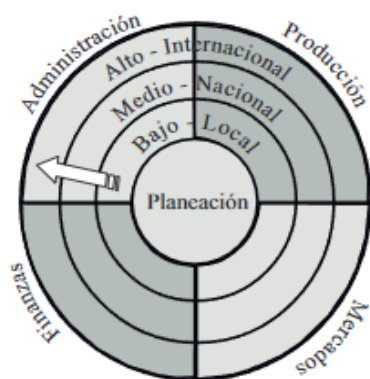
empresas que no cuentan con mucho conocimiento de los procesos a realizar y que también desean comenzar a expandirse a nuevos mercados.

Por consiguiente, el presente objetivo se fundamenta en el modelo de internacionalización Figueroa (2007) el cual, lleva a cabo el cumplimiento de ciertas etapas que garantizan la preparación de las empresas en temas de competencia a nivel local, nacional e internacional y que lleven consigo un alto valor agregado.

Siendo así, dicho modelo tiende a evaluar como primera opción el desarrollo interno de cada organización desde la planeación, pilar fundamental para el progreso hacia los mercados internacionales, también, desde sus cuatro áreas estructurales: administración, producción, mercados y finanzas, los cuales. son aspectos importantes para el desarrollo del mismo. Así mismo, cada área mencionada de dicho modelo es analizada por un diagnóstico situacional y, por consiguiente, son calificadas mediante tres etapas:

- **Baja Local:** Las empresas se centran en el mercado local, viven del presente y no se proyectan hacia el futuro lo cual hace que su experiencia de crecimiento sea día a día, por lo cual, aún no desarrollan una correcta planeación, ni tampoco estrategias para expandirse.
- **Medio - nacional:** En esta etapa, las empresas se enfocan en el mercado nacional, implantando estrategias diferenciadoras para que de este modo se puedan crear ventajas competitivas que puedan fortalecer y favorecer al mercado local. Además, existe un proceso de planeación y creación de estrategias para concursar en dicho mercado, teniendo cuidados especiales frente a la competencia nacional y extranjera.

- **Alto - internacional:** En esta última etapa, las empresas optan por aceptar los retos que traigan consigo la internacionalización y posicionamiento en mercados internacionales, esto es debido al logro del refuerzo interno y a la búsqueda de oportunidades en el exterior, teniendo en cuenta, la distinción y el valor agregado que se vaya a suministrar.



*Ilustración 118. Etapas de la internacionalización*

Fuente: Grupo de investigación de internacionalización de la empresa - GIIE - Universidad Del Rosario, 2007.

Partiendo de lo anterior, el modelo de internacionalización mencionado se aplicará a largo plazo en el municipio de Saravena, departamento de Arauca, teniendo en cuenta que dicha población no cuenta con suficientes conocimientos respecto a los temas que conlleva el comercio internacional.

### **10.1.1 Matriz DOFA**

Continuando con el desarrollo del último objetivo, es importante conocer el estado actual desde los aspectos internos y externos que posee el municipio de Saravena del



departamento de Arauca, es por ello que se pretende realizar un análisis del mismo a través de la Matriz DOFA, en la cual, se encuentran aquellas amenazas, fortalezas, oportunidades y debilidades que tal vez se presenten en una empresa, organización, proyectos, entre otros.

Así mismo, una vez se tenga información real sobre cómo está la empresa, se podrán determinar diversas estrategias proyectadas para el futuro y de esta manera, generar ventajas competitivas que potencialicen su entorno.

*Tabla 74. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).*

<b>Factores Internos / Factores Externos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<p><b>F1:</b> Dos de los cultivos más relevantes en la investigación, forman parte de los cultivos permanentes del municipio.</p> <p><b>F2:</b> Bajo porcentaje de amenaza por fenómenos hidrometeorológicos.</p> <p><b>F3:</b> Gran riqueza en ganadería y productos agrícolas.</p> <p><b>F4:</b> Existencia de junta de acción comunal y cooperativas.</p> <p><b>F5:</b> Conocimiento en comercio con el mercado interno y externo del vecino país (Venezuela).</p> <p><b>F6:</b> Alta oferta hídrica.</p> <p><b>F7:</b> Excelentes condiciones agroecológicas.</p> <p><b>F8:</b> Comercio dinámico.</p>	<p><b>D1:</b> Baja capacidad tecnológica y productiva en el desarrollo de las actividades.</p> <p><b>D2:</b> Ineficiencia e inadecuado uso del suelo.</p> <p><b>D3:</b> Baja implementación de mecanismos de producción limpia.</p> <p><b>D4:</b> Inestabilidad económica, financiera y comercial.</p> <p><b>D5:</b> Deficiencia en créditos y asistencia técnica.</p> <p><b>D6:</b> Baja inversión en el tema de conocimiento de riesgos.</p> <p><b>D7:</b> Poca cobertura de servicio de internet.</p> <p><b>D8:</b> Débil espíritu empresarial.</p> <p><b>D9:</b> Débil, atrasada y frágil es la estructura económica municipal.</p> <p><b>D10:</b> Aumento del comercio informal por la situación de frontera.</p> <p><b>D11:</b> Lugar de difícil acceso.</p>

	<b>F9:</b> Fácil acceso de mano de obra.	<b>D12:</b> Poco avance en infraestructura vial. <b>D13:</b> Rápido deterioro del sistema vial. <b>D14:</b> El municipio no cuenta con un centro de almacenamiento para productos agrícolas como: el cacao, yuca y plátano. <b>D15:</b> Baja vocación exportadora. <b>D16:</b> Alto contrabando.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia FO</b>	<b>Estrategia DO</b>
<p><b>O1:</b> Desarrollar planes o programas de crecimiento económico y social del sector rural.</p> <p><b>O2:</b> Dinamizar el sector primario y secundario.</p> <p><b>O3:</b> Nuevas oportunidades de empleo e ingresos para los habitantes del municipio.</p> <p><b>O4:</b> Desarrollar nuevos conocimientos mediante la experiencia.</p> <p><b>O5:</b> Acceso a nuevos mercados potenciales.</p> <p><b>O6:</b> Fortalecimiento del nivel competitivo y empresarial.</p> <p><b>O7:</b> Ganar buena participación en los mercados demandantes.</p>	<p><b>O1F4:</b> Lograr la aprobación de nuevos proyectos que aporten al crecimiento económico y social del sector rural, mediante la elevada capacidad autogestionaria de las cooperativas y la junta de acción comunal.</p> <p><b>O5F1:</b> Conseguir exportar los productos que se siembran en el municipio a nuevos mercados demandantes.</p> <p><b>O6F6:</b> Adquirir un alto nivel competitivo y empresarial gracias al dinamismo comercial que hay en dicho municipio.</p> <p><b>O7F3:</b> Aprovechar la gran riqueza que cuenta el municipio con la ganadería y productos agrícolas para tener una buena participación en los mercados.</p>	<p><b>O6D15:</b> Fortalecer a la población productora, comerciante en temas competitivos y empresariales para lograr una alta vocación exportadora.</p>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia FA</b>	<b>Estrategia DA</b>
<b>A1:</b> Alta presencia de grupos armados.	<b>A6F3:</b> Aprovechar la alta riqueza que tiene el municipio en temas de	Fortalecer y capacitar al municipio en temas de: comercio internacional,

<b>A2:</b> Competencia por precios.	producción agrícola y ganadería para competir en mercados nacionales e internacionales.	buen manejo de cultivos, cuidados de suelos y mecanismos de producción limpia, cultura y liderazgo empresarial, desarrollo de nuevos proyectos que potencien la inversión a principales productos del municipio, de esta forma, se podrá garantizar una buena competencia frente a precios, producción y calidad de los productos suministrados al mercado nacional e internacional.
<b>A3:</b> Contaminación de suelos (química y orgánico).		
<b>A4:</b> Cambios climáticos.		
<b>A5:</b> Mala imagen del municipio.		
<b>A6:</b> Alta competencia a nivel nacional e internacional por producción.		

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

- Según los datos observados y consultados de fuentes fidedignas, podemos resaltar que la mayoría de habitantes del municipio viven en el sector urbano, esto representa que una gran parte de aquella población se dedican al comercio, actividades de servicios sociales, restaurantes, reparación y la agricultura; lo que es un buen avance para el municipio que avanza en pro al valor agregado y las actividades de servicios.
- Así mismo, cabe indicar que del total de los habitantes del municipio el 94.2% de este, está registrado en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisben), no obstante, en la zona rural dispersa, es la región con puntaje más bajo a comparación de las otras localidades siendo el lugar con más dificultades financieras
- Los principales cultivos del municipio de Saravena son la patilla, arroz, maíz, plátano, yuca, cítricos, entre otros, siendo el plátano el cultivo que produce mayores toneladas en el municipio y caracterizándose por ser uno de los cultivos que da mayor rendimiento y mayor aporte a la economía gracias a su comercialización.
- Por último, las dos ramas económicas que le dan mayor valor agregado al municipio de Saravena son las actividades de servicios sociales y personales y el sector agropecuario, sin embargo, el suministro de electricidad, gas y agua, es la rama económica que da menos aporte de valor agregado a dicho municipio.

- Gran parte de los habitantes del municipio carece de servicios públicos como alcantarillado, internet, acueducto y en un pequeño porcentaje de energía; por lo tanto, el 22.65% presenta déficit cualitativo de vivienda, es decir, que en estos hogares poseen problemas estructurales, de espacios reducidos o no cuentan con los servicios públicos necesarios.
- Por la ubicación geográfica en la que se encuentra localizada el municipio de Saravena, se conoce que en este territorio se presentan conflictos internos debido a los grupos armados que se encuentran allí, así mismo, según información del DANE, hasta el año 2017 se han registrado en el municipio 139 personas secuestradas, 49 personas víctimas de minas antipersonas, además de ello, hasta el año 2017 se registraron 17.434 personas desplazadas expulsadas en dicho municipio.
- El 49,41% del área de la entidad territorial se encuentra en buen uso, por lo tanto, se encuentra siendo utilizada para la actividad o las actividades económicas principales del municipio de Saravena, sin embargo, la otra parte restante del área territorial se encuentra en diferentes conflictos por sus tierras, además de ello, 80.036 hectáreas pertenecen al total de sin figuras de ordenamiento social de la propiedad rural, lo que quiere decir que, estas tierras no tiene a alguna persona a cargo que las permita defender.
- El municipio de Saravena cuenta con algunas empresas representativas en su región sin embargo poseen altas cifras a nivel de desempleo o informalidad es por ello que,

en el año 2016 el promedio anual de sus trabajadores cotizantes fue de 3.166,33 entre los cuales resaltan los hombres que representan en 55% con respecto al género femenino, esto es acorde a las estadísticas nacionales.

- La cantidad de habitantes que están dentro del rango de las necesidades básicas insatisfechas ha reducido en 0.38% entre el 2012 y 2018, por lo que nos demuestra que las estrategias implementadas por las autoridades del municipio hasta la fecha no han sido favorables para la población, ya que, a pesar de que a disminuido no es una cifra considerable.
- Según los resultados de determinar el perfil productivo del municipio de Saravena, los productos potenciales de dicho municipio son: el plátano, la yuca y el cacao, por consiguiente, se elabora un estudio de mercado para establecer el país objetivo para la internacionalización de cada producto mencionado anteriormente.
- Arauca es el departamento con mayor producción de plátano según Agronet, por lo tanto, la participación en el mercado de dicho producto es del 17%.
- Los seis países con mayor representatividad en las exportaciones colombianas de plátano han sido Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, España, Francia y Bélgica, destacando a Estados Unidos como el primordial importador de dicho producto con un total 48.596 toneladas de plátano para el año 2021.
- Colombia importa mayoritariamente plátano desde Ecuador, con una cantidad de 71.409 toneladas en los últimos 5 años con un valor de 8.673 miles de dólares.

- La investigación de mercado del plátano obtuvo como resultado que los tres países potenciales seleccionados de este producto fueron: Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos. Sin embargo, gracias a la elaboración de la matriz de mercados a través de ciertos ítems calificativos, se llegó a la conclusión que el país objetivo para la exportación del producto del cultivo de plátano en Colombia fuera Estados Unidos, ya que, cuenta con una mayor ventaja frente a los criterios evaluados en dicha matriz.
- La yuca es el segundo producto potencial del municipio de Saravena, el cual, durante el semestre B del año 2020, dicho municipio produjo 16.000 toneladas de yuca, lo cual representa una parte de lo que produjo su departamento, el cual fue de 96.546 toneladas de dicho producto durante el mismo año.
- Los países con mayores exportaciones de yuca realizadas por Colombia son: Estados Unidos, España y Reino Unido, por lo tanto, el país que registra una mayor exportación de este producto es Estados Unidos con un total de 282 toneladas de yuca para el año 2021.
- Colombia en los últimos años no ha registrado cifras significativas en cuanto a las importaciones de yuca.
- Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la yuca está clasificada como el quinto bien agrícola que más produce Colombia, después de otros productos agrarios considerados importantes para el consumo humano.

- Los cinco principales países exportadores de yuca del mundo son: Tailandia, Lao, República Democrática Popular, Viet Nam, Costa Rica y por último, Camboya, por lo tanto, para el año 2020, el país que más toneladas de yuca exportó fue Tailandia, con una cantidad de 3.055.751 toneladas, generando un valor de 683.354 miles de dólares.
- China, Tailandia, Viet Nam, Corea y Estados Unidos son los principales países importadores de yuca del mundo, de modo que, para el año 2020 el país que registró el valor mayor importado en miles de dólares de este producto fue China con un valor de 782.879 usd.
- La investigación de mercado de la yuca obtuvo como resultado que los tres países con mayor importación colombiana de este producto fueron: Estados Unidos, España y Reino Unido. Sin embargo, gracias a la elaboración de la matriz de mercados a través de ciertos ítems calificativos, se llegó a la conclusión que el país objetivo para la exportación del producto del cultivo de yuca en Colombia fuera Estados Unidos, ya que, obtuvo la calificación más alta frente a los otros países.
- El tercer y último producto potencial importante del municipio de Saravena es el cacao, siendo abril a junio y de octubre a diciembre la mejor época para sembrar este cultivo, debido a que son los meses de lluvia en dicho lugar.
- El tercer departamento con mayor productividad de cacao es Arauca con una aportación del 9% en el mercado nacional, también, presenta el rendimiento más alto, alcanzando en el año 2019, 660 kilos por tonelada.



- México, Bélgica, Estonia, Estados Unidos, Malasia y Países Bajos son los países exportadores de Colombia del cacao, resaltando a México como mayor importador de dicho importador con un total de 7.685 toneladas de cacao lo que equivale a un valor de 18.334 miles de dólares (Usd) en el año 2021.
- Colombia importa cacao mayoritariamente de Perú, ya que, en los últimos cinco años registró una cantidad de 1.105 toneladas con un valor de 2.732 miles de dólares.
- El continente con mayor producción de cacao es África, seguido de América, Asia y por último Oceanía.
- Los países que son considerados principales exportadores de cacao del mundo son Costa de marfil, Ghana, Ecuador, seguidos de Bélgica, Camerún y Países bajos, por lo tanto, el país que exportó más toneladas de este producto fue Costa de Marfil con una cantidad de 1.486.051 toneladas lo que le generó un valor de 3.628.552 miles de Usd para el año 2020.
- Los países que son considerados principales importadores de cacao del mundo son Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Malasia, Bélgica e Indonesia, donde, del año 2017 al 2020 el país con mayor valor importado en miles de Usd fue Países Bajos con un valor de 8.827.231 Usd importados.
- La investigación de mercado del cacao obtuvo como resultado que los tres países con mayor importación colombiana de este producto fueron: México, Malasia y Bélgica. Sin embargo, gracias a la elaboración de la matriz de mercados a través de

ciertos ítems calificativos, se llegó a la conclusión que el país objetivo recomendado para la exportación del producto del cultivo de cacao en Colombia fuera Malasia, ya que, se observa una oportunidad en dicho país asiático debido a que, las exportaciones de cacao al mercado malasio han disminuido en los últimos años.

- La estrategia de internacionalización que se recomienda aplicar para lograr la correcta internacionalización de los productos potenciales del municipio de Saravena, es la exportación indirecta, debido a que, es una estrategia muy recomendada para las empresas que desean expandirse y no cuentan con mucho conocimiento de los procesos a realizar, además de que funciona como un excelente intermediario para lo anteriormente mencionado.
- El modelo de internacionalización en el cual se fundamenta el éxito de los principales productos del municipio de Saravena, es el modelo de Figueroa (2007), se desarrolla mediante el cumplimiento de etapas: Baja local, medio nacional y alto internacional, las cuales son evaluadas y funcionan mediante áreas estructurales: planeación, administración, producción, mercados y finanzas.

## Recomendaciones

1. Uno de los productos de la oferta exportable de Saravena es la yuca, pero como tal, este tubérculo por sí solo no produce gran demanda y su margen de ganancia es bajo, por lo que se recomienda adicionar un valor agregado como la fécula para la exportación de aquellos países que demanden este tipo de productos, ejemplo Estados Unidos o Reino Unido.
2. Impulsar proyectos de mejora y adecuación en las infraestructuras viales del municipio de Saravena, de manera que se pueda reducir el tiempo de transporte y garantizar el buen estado de los mismos.
3. Fomentar diferentes mecanismos de diálogo en las diferentes asociaciones y productores del municipio de Saravena para generar una mayor producción que posea calidad, cantidad y continuidad ampliando la oportunidad de exportación de estos.
4. Se recomienda que la Alcaldía de Saravena implemente y promueva estrategias para mejorar la imagen externa de la ciudad, ya que esta puede incentivar o no la operación de negocios en la misma.
5. Alentar a los agricultores del municipio a especializarse en la producción del plátano para satisfacer la demanda nacional e internacional.
6. Capacitar a los agricultores en temas de Comercio Internacional, logística, certificaciones y requisitos para la exportación de su oferta exportable, con el objetivo de producir mayores ingresos y oportunidades comerciales de sus cultivos.
7. Uno de los productos exportables del municipio de Saravena es el cacao, ya que existe una alta demanda mundial por sus múltiples usos, destacándose México como

potencial importador, que lo utiliza para su transformación, como es el caso de las cenizas de cáscara de cacao o manteca de cacao, la cual se en la industria farmacéutica y en la industria cosmética para fabricar productos como labiales, cremas humectantes, champús, jabones.

8. Se recomienda fomentar el desarrollo de planes, programas y proyectos de acción que promuevan las exportaciones como alternativa al crecimiento económico urbano y, de esta manera, beneficiar a los agricultores y a su territorio.
9. Se recomienda contratar talento humano expertos en comercio internacional
10. Realizar estudios de internacionalización de los productos exportables del municipio Saravena, en base a los países objetivos que se determinaron anteriormente.
11. Promover el valor agregado en los productos exportables del municipio de Saravena.

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta

1. ¿Cuáles productos se cultivan principalmente en el municipio de Saravena del Departamento de Arauca? (selección múltiple)

- Maíz Tecnificado
- Arroz
- Yuca
- Cacao
- Plátano
- Aguacate
- Otro: \_\_\_\_\_ o cuales\_\_\_\_\_
- 

2. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior; ¿Cree usted que los productos que señaló podrían tener posibilidades de exportación?

- Sí
- No

3. ¿Considera usted que en los últimos 5 años los productos agrícolas que más se producen en Saravena han cambiado?

- Sí
- No

4. ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan a la hora de mejorar los niveles de productividad de su municipio? (Marque solo 5 opciones)

- a. Mano de obra no calificada
- b. Alto costo de producción
- c. Presencia de conflicto armado

- d. Poca capacitación
  - e. Ausencia de estudios de mercado
  - f. Poca Inversión económica en el municipio
  - g. Desconocimiento del perfil productivo del municipio
  - h. Desconocimiento de Programas del gobierno para el apoyo al sector primario
  - i. Poco acceso a créditos financieros
  - j. Bajos precios en el mercado de los productos
  - k. Imagen negativa del municipio
  - l. Desconocimiento de innovación en productos con valor agregado en el municipio
- Otro: \_\_\_\_ ¿cuál?

**5.** ¿Conoce usted si anteriormente se han hecho estudios de Oferta exportable en el Municipio de Saravena del Departamento de Arauca?

- Sí
- No

**6.** ¿Conoce usted sobre temas de Negocios Internacionales? Internacionalización  
¿Comercio exterior?

- Sí
- No
- 

**7.** ¿Conoce usted sobre las certificaciones necesarias para la exportación?

- Sí
- No

8. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿cuáles certificaciones conoce?

---

9. ¿Conoce usted si han realizado algún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este?

- Sí
- No
- 

10. Conoce de casos de productos que se hayan exportado desde el municipio de Saravena

- Sí
- No
- Cuál

### Referencia Bibliográfica

- López Cárdenas, A., Velandia Paredes, C., & González Vergel, M. (2018). *Propuesta para aumentar la competitividad de los productores de Uchuva de Norte de Santander mediante la diversificación de su oferta exportable*. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería.: <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1698/1888>
- Padilla Peña, K. (2018). *Análisis de la oferta exportable de arándanos frescos con destino A EE.UU. de la empresa AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA S.A. en el año 2017*. Universidad Privada del Norte: <http://hdl.handle.net/11537/15302>
- Robles Tamayo, R., Gardi Melgarejo, V., & Moreno Rodríguez, R. (2021). *Oferta exportable de la algarrobina y sus derivados al mercado de Estados Unidos*. Universidad Norbert Wiener:  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3919>
- Suarez Manrique, B. (2021). *Construcción de un modelo de internacionalización para la exportación del plátano desde el Departamento de Arauca a la Unión Europea*. Universidad Piloto de Colombia:  
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11092/Tesis%20Bryan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Antoni Bosch editor. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=99HyPYGM5EUC&pgis=1>



- La Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (CEPAL). (1984). *La agricultura campesina y el mercado de alimentos: la dependencia extrema y sus efectos en una economía abierta*. Recuperado de:  
<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35487/S8419999.pdf?sequence=1>
- Duque Marquéz, I. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Castro, F., Zuluaga, S. (2013). FEDESARROLLO. *Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia*.  
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/224/Estrategia-para-lograr-el-fortalecimiento-de-la-oferta-exportable-en-Colombia-Informe-proexport-FINAL-.pdf?sequence=1>
- Barbosa Sandoval, D. (2018). *El Nuevo Estatuto Aduanero y los cambios originados al Comercio Exterior Colombiano*. Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL):  
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/21003/TFCE%20B238n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PROCOLOMBIA (1991). Normograma del Ministerio de Relaciones Exteriores.  
[https://procolombia.co/sites/default/files/ley\\_0007\\_1991.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/ley_0007_1991.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). Decreto 390 del 07 de marzo de 2016.

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-juridica/decretos/decreto-390-de-2016.aspx>

Portal Único del Estado Colombiano (2004). Decreto 2788 del 31 de agosto del 2004.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=21598#:~:text=Reglamenta%20el%20Registro%20Unico%20Tributario,de%20Impuestos%20y%20Aduanas%20Nacionales.>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2020). Decreto 285 del 26 de febrero de 2020.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20285%20DEL%2026%20DE%20FEBRERO%20DE%202020.pdf>

Raven, E. (2014). *La investigación cuantitativa, la investigación cualitativa y el investigador*. Obtenido de Revista de Postgrado FACE-U:

<http://arje.bc.uc.edu.ve/arj15/art15.pdf>

Coral Rojas, Y., Mocayo Rosero, K., Realpe Cabrera, I., & Mujica Betancourt, R. (2019).

*Oferta exportable del sector cafetero del Departamento de Nariño, (2010 al 2018)*.

Escuela de Administración de Empresas y Marketing:

<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/876/9>

50

Duque Marquéz, I. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad.” Www.Dnp.Gov.Co.

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

- Pitta Osses, N. (2017). *Análisis de unidades de mercado en la competitividad de la cadena láctea del Piedemonte araucano*. Universidad Nacional de Colombia:  
[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/64746/Tesis\\_cadena\\_1%  
ctea\\_Arauca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/64746/Tesis_cadena_1%c3%a1ctea_Arauca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pozo Cordova, H. (2021). *Oferta Exportable ecuatoriana en el mercado de Brasil en base a la Preferencia Arancelaria*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi:  
[http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1154/1/481-  
%20POZO%20CORDOVA%20HENRY%20ALEXANDER.pdf](http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1154/1/481-%20POZO%20CORDOVA%20HENRY%20ALEXANDER.pdf)
- Gil Paloma, L. (2020). *Estudio de la exportación de productos agrícolas colombianos no tradicionales (Aguacate Hass, Limón Tahití y Cacao) a nuevos mercados*. Universidad Cooperativa de Colombia: [https://1library.co/document/y90e5rwy-  
estudio-exportacion-productos-agricolas-colombianos-tradicionales-aguacate-  
mercados.html](https://1library.co/document/y90e5rwy-estudio-exportacion-productos-agricolas-colombianos-tradicionales-aguacate-mercados.html)
- Torrado Bayona, M., & García Torres, N. (2020). *Ruta para la internacionalización de productos agrícolas de Norte de Santander, con base en la Certificación Halal*. Universidad Francisco de Paula Santander:  
[https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/ruta\\_para\\_la\\_internacionalizacion  
\\_de\\_productos\\_agr%C3%ADcolas\\_de\\_norte\\_de\\_santander\\_con\\_base\\_en\\_la\\_certifi  
cacion\\_halal/2346](https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/ruta_para_la_internacionalizacion_de_productos_agr%C3%ADcolas_de_norte_de_santander_con_base_en_la_certificacion_halal/2346)
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramirez, C. (2007). *Teorías de la internacionalización*.  
Obtenido de

<https://eprints.leedsbeckett.ac.uk/id/eprint/3523/1/Teorias%20de%20Internacionaliza>

Bernaola Fernández, A. (2021). *Proceso estratégico para la mejora de la oferta exportable de mandarina fresca al mercado estadounidense, Lima 2021*. Norbert Wiener:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4899>

Iparraguirre Tacuche, G. (2020). *Análisis comparativo de los factores de oferta exportable de la uva entre Perú y Chile en los periodos 2013-2018*. Universidad Continental:

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8474/4/IV\\_FCE\\_315\\_TE\\_Iparraguirre\\_Tacuche\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8474/4/IV_FCE_315_TE_Iparraguirre_Tacuche_2020.pdf)

Jordan Sánchez, J. (2011). *La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva del marketing*. Universidad Mayor de San Simón:

<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Banco de la República. (2013). Valor Agregado.

<https://www.banrep.gov.co/es/taxonomy/term/6685>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Definición de acuerdos comerciales.

Mincit. <https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional/historico/3-tratados-de-libre-comercio>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Definición de acuerdos comerciales.

Mincit. <https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional/historico/3-tratados-de-libre-comercio>

Fernandez Darraz, E., & Ruiz Arías, H. (2013). El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica? La semántica de la globalización en el diario La Tercera, 1999 y 2004. Universidad Alberto Hurtado:

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-04622013000100009](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622013000100009)

Garcés Cano, J. (2014). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. Universidad Católica de Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>

Fontalvo Herrera , T., de la Hoz Granadilla, E., & Morelos Gómez, J. (2017). La productividad y sus factores: Incidencia en el mejoramiento organizacional. Dimensión Empresarial: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>

Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469800>

Gobernación de Arauca. (2016). Municipio de Saravena. <https://arauca.gov.co/municipio-de-saravena/>

Universidad del Llano. (2019). Análisis de diagnóstico del Plan Básico Ordenamiento Territorial (PBOT) del Municipio de Saravena. <https://www.unillanos.edu.co/pod-arauca/docus/componente1/7municipios/Saravena/4.1%20ANALISIS%20DE%20DIAGNOSTICOS%20PBOT%20SARAVENA.pdf>

Comité técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (S.f). Municipio de Saravena.

<http://www.corporinoquia.gov.co/cidea/index.php/pages/arauca/category/27-saravena>

DANE. (2018a). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 Colombia. Geoportal Del

DANE. <http://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=4.456007353293281&lg=-73.2781601239999&z=5>

DANE. (2020). Censo de Categorización por Municipios 2005 al 2020.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/ProyeccionMunicipios2005\\_2020.xls](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls)

IMMAP (S.f). Nuevos asentamientos del Municipio de Saravena.

<https://colombia.immap.org/deteccion-y-caracterizacion-de-asentamientos-nuevos/caracterizacion-de-asentamientos/nuevos-asentamientos-arauca/nuevos-asentamientos-del-municipio-de-saravena/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20proyecciones%20sobre%20la,tama%C3%B1o%20poblacional%20en%20el%20departamento.>

Universidad de los Llanos (2016). Gobernación de Arauca. Línea base de información sobre aspectos biofísicos, socioculturales, económicos, ambientales y tecnológicos

del Departamento de Arauca: <https://www.unillanos.edu.co/pod-arauca/docus/componente2/Linea%20base%20de%20informaci%C3%B3n%20del%20departamento%20de%20Arauca.pdf>

Gómez Granados, W. (2020). Plan Municipal de Desarrollo 2020 – 2023 “Unidos en las diferencias por Saravena”.

[https://saravenaarauca.micolombiadigital.gov.co/sites/saravenaarauca/content/files/000564/28173\\_plan-desarrollo-unidos-en-las-diferencias-saravena-2020-2023.pdf](https://saravenaarauca.micolombiadigital.gov.co/sites/saravenaarauca/content/files/000564/28173_plan-desarrollo-unidos-en-las-diferencias-saravena-2020-2023.pdf)

Ministerio de Comercio. (2022). Información: Perfiles Económicos Departamentales.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/8e80283f-242c-4433-bfae-3d3fe684ea48/Arauca.aspx>

Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. (2018). Estudio Económico: Piedemonte Araucano 2018.

[https://camarapiedemonte.com/docs/ESTUDIO SOCIECONOMICO%20 2018.pdf](https://camarapiedemonte.com/docs/ESTUDIO_SOCIECONOMICO%20 2018.pdf)

Gómez Victoria, M. (2016). *Porque es importante conocer la pitahaya amarilla como potencia nacional exportable*. Fundación Universitaria Católica – Lumen Gentium:

<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/903/FUCLG0015553.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard Business Review:

<https://www.yumpu.com/es/document/read/55296144/la-ventaja-competitiva-de-las-naciones-michael-e-porter-harvard-business-review>

Robayo Lerma, A., Valverde Mieles, J., & Castro Analuiza, J. (2020). El modelo de ciclo de vida de un producto desde una perspectiva en las ventas del periodo 2016- 2018 en sector calzado de la ciudad de Ambato. Universidad de Cuenca:

[https://www.researchgate.net/publication/342820863\\_El\\_modelo\\_del\\_ciclo\\_de\\_vida\\_del\\_producto\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_en\\_las\\_ventas](https://www.researchgate.net/publication/342820863_El_modelo_del_ciclo_de_vida_del_producto_desde_una_perspectiva_en_las_ventas)

Municipios de Colombia. (s.f). Saravena. <https://www.municipio.com.co/municipio-saravena.html>

Universidad Rafael Beloso Chacín. (s.f). Capítulo III: Marco metodológico:

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

Mandamiento Ortiz, A., & Ruiz Aponte, D. (2017). El método deductivo-inferencial y su eficacia en el aprendizaje de la matemática de los estudiantes del primer año de secundaria en la I.E. “José María Arguedas” San Roque- Surco- 2014. Universidad César Vallejo:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento\\_OAH-Ruiz\\_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20G%C3%B3mez%20\(2004\)%20el%20m%C3%A9todo,necesariamente%2C%20se%20da%20la%20consecuencia.](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20G%C3%B3mez%20(2004)%20el%20m%C3%A9todo,necesariamente%2C%20se%20da%20la%20consecuencia.)

DANE. (2018a). Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) Censo nacional de población y vivienda 2018. Geoportal Del DANE.

<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-NBI.xlsx>

DANE. (2011a). NBI, por Total, cabecera y resto (Desagregada 30/06/12). Geoportal Del DANE.

[https://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI\\_total\\_dpto\\_30\\_Jun\\_2012.xls](https://www.dane.gov.co/censo/files/resultados/NBI_total_dpto_30_Jun_2012.xls)

Agronet. (2020). Reporte de Evaluaciones Agropecuarias - EVA y Anuario Estadístico del Sector Agropecuario 2020. Ministerio de agricultura y desarrollo rural.



[https://www.agronet.gov.co/Lists/Boletin/Attachments/11970/BaseEVA\\_Agr%C3%ADcola2019\\_2020\\_2021.xlsx](https://www.agronet.gov.co/Lists/Boletin/Attachments/11970/BaseEVA_Agr%C3%ADcola2019_2020_2021.xlsx)

Fundación Global Nature. (2018). Cultivos Permanentes Viñedos y Olivar.

[https://fundacionglobalnature.org/wp-content/uploads/2020/01/olives\\_wine.pdf](https://fundacionglobalnature.org/wp-content/uploads/2020/01/olives_wine.pdf)

Kloth, D. (2018). *Musa × paradisíaca* [Fotografía]. Bananengewächs.

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Musa\\_%C3%97\\_paradisiaca](https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Musa_%C3%97_paradisiaca)

Infoagro (S.f). El cultivo del plátano (1ª parte).

[https://www.infoagro.com/frutas/frutas\\_tropicales/platano.htm](https://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/platano.htm)

Diaz, M. (sf). Manual práctico para el cultivo sustentable del plátano. tomado de:

<https://www.uprm.edu/cms/index.php?a=file&fid=15184#:~:text=El%20pl%C3%A1tano%20requiere%20temperaturas%20altas,llenado%20o%20engorde%20del%20r acimo.&text=El%20pl%C3%A1tano%20requiere%20una%20precipitaci%C3%B3n%20de%2070%E2%80%9D%20al%20a%C3%B1o%20bien%20distribuidas.>

Castaño, A., Aristizábal, M., & González, H. (2012). Requerimientos hídricos del plátano

Dominico- Hartón (musa aab simmonds) en la región Santágueda (Palestina, Caldas). Universidad de Caldas.

<https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/download/831/946?inline=1>

Valencia, A., Aranzaza, F., & Ardila, M. (2002). la planta de Plátano, sus Variedades y

Propagación. Secretaría de Desarrollo Comunitario, Municipio de Manizales.

[https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/16732/40928\\_26500.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/16732/40928_26500.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Blasco Lopez, G., Gómez Montaña, F. (2014). Propiedades funcionales del plátano (*Musa sp*). Universidad Veracruzana.

file:///C:/Users/CAJA/Desktop/DUVIAN/2014Propiedadesfuncionalesdelplano%20(1).pdf

EAR. (2020). Guía de costos agrícolas de producción año 2020. Gobernación Valle del Cauca. <https://www.valledelcauca.gov.co/documentos/12782/guia-de-costos-agricolas-2020/>

DANE. (2022a). Boletín Semanal Precios Mayoristas del 01 de enero del 2022. Geoportal del Dane. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (FAO). (2004). La economía mundial del banano 1985 - 2002. <https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s00.htm#Contents>

Corporación Colombiana Internacional. (2000). Inteligencia de mercados, perfil del producto (plátano). Ministerio de agricultura y de desarrollo rural. [http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/5137/1/20051131618\\_perfil\\_platano7.pdf](http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/5137/1/20051131618_perfil_platano7.pdf)

Dian. (s.f.). *Dian - Muisca- Operación Aduanera*. Muisca.Dian. <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefPerfilMercancia.faces>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (FAO). (2020).

*Valor de la Producción Agrícola.* <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QV>

Procolombia. (2022). *Perfil de logística desde Colombia hacia Países Bajos.*

file:///C:/Users/CAJA/Downloads/perfil\_logistico\_de\_paises\_bajos\_1.pdf

Procolombia. (2022). *Perfil de logística desde Colombia hacia el Reino Unido.*

file:///C:/Users/CAJA/Downloads/perfil\_logistico\_de\_reino\_unido\_2.pdf

Procolombia. (2022). *Perfil de logística desde Colombia hacia Estados Unidos.*

file:///C:/Users/CAJA/Downloads/perfil\_logistico\_de\_estados\_unidos\_5.pdf

Organización Banco Mundial. (2021). *Datos generales de Países Bajos.*

<https://datos.bancomundial.org/pais/paises-bajos>

Organización Banco Mundial. (2021). *Datos generales de Reino Unido.*

<https://datos.bancomundial.org/pais/reino-unido>

Organización Banco Mundial. (2021). *Datos generales de Estados Unidos.*

<https://datos.bancomundial.org/pais/estados-unidos>

Finagro. (S.f.). producción y zonas de producción.

[https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/3\\_produccion\\_1.docx#:~:text=Se%20requieren%20de%205%20a,las%20semillas%20de%20los%20frutos](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/3_produccion_1.docx#:~:text=Se%20requieren%20de%205%20a,las%20semillas%20de%20los%20frutos)

Infocafes. (2004). Programa de diversificación de ingresos en las empresas cafeteras,

cultivo del cacao. <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/05/Cultivo-de-Cacao.pdf>

Iica. (2017). manual técnico del cultivo de cacao: prácticas latinoamericanas (IICA).

file:///C:/Users/CAJA/Downloads/BVE17089191e%20(2).pdf

Procolombia. (S.f). Crece la demanda de cacao en el mundo. Colombia

trade.<https://www.colombiatrade.com.co/node/21203#:~:text=Seg%C3%BAAn%20u>

[n%20estudio%20de%20Euromonitor.fuerte%20en%20los%20mercados%20emerge  
ntes.](#)

Merino, A. (2020). Mapa de México [Photograph]. El orden

mundial.<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-politico-mexico/>

Mapa mundial.co. (2014). Mapa de Malasia [Photograph]. Mapa mundial.

<https://mapamundial.co/p/mapadeMalasia>

Elizondo, N. (2021). Mapa de Bélgica. [Photograph]. Universidad Francisco Marroquín.

<https://proyectos->

[derecho.ufm.edu/contemporaneos/index.php?title=Archivo:Mapa\\_de\\_Belgica.jpg](https://proyectos-derecho.ufm.edu/contemporaneos/index.php?title=Archivo:Mapa_de_Belgica.jpg)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.(2014). Perfil Productivo del

Municipio Saravena. Ministerio del trabajo.

[https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil\\_productivo\\_municipio\\_saraven](https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_municipio_saraven)

Universidad de los Llanos - Gobernación de Arauca. (2019). Análisis de diagnóstico del

plan básico de ordenamiento territorial (PBOT) del municipio de Saravena.

<https://www.unillanos.edu.co/pod->

[arauca/docus/componente1/7municipios/Saravena/4.1%20ANALISIS%20DE%20D](https://www.unillanos.edu.co/pod-arauca/docus/componente1/7municipios/Saravena/4.1%20ANALISIS%20DE%20D)

[IAGNOSTICOS%20PBOT%20SARAVENA.pdf](https://www.unillanos.edu.co/pod-arauca/docus/componente1/7municipios/Saravena/4.1%20ANALISIS%20DE%20DIAGNOSTICOS%20PBOT%20SARAVENA.pdf)

Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. (2018). Estudio económico: Piedemonte

Araucano 2018.

[https://www.camarapiedemonte.com/docs/ESTUDIO\\_SOCIECONOMICO%20\\_20](https://www.camarapiedemonte.com/docs/ESTUDIO_SOCIECONOMICO%20_20)

[18.pdf](https://www.camarapiedemonte.com/docs/ESTUDIO_SOCIECONOMICO%20_2018.pdf)

Castro, A. (2007). Modelo de internacionalización de la empresa colombiana. Tomado de:

<https://docs.google.com/document/d/1S3VJN6Eblg1f41d->

[Kys4kNf1yhsrr7E6/edit?pli=1#](https://docs.google.com/document/d/1S3VJN6Eblg1f41d-Kys4kNf1yhsrr7E6/edit?pli=1#)

Arals ITS Consultores. (s.f.). Estrategias de internacionalización de la empresa.

[http://www.aralits.com/wp-content/uploads/2016/07/Estrategias\\_Internacionalizacion.pdf](http://www.aralits.com/wp-content/uploads/2016/07/Estrategias_Internacionalizacion.pdf)

Corpoica. (2020). Cultivo de yuca en Colombia. [Photograph]. Infobae.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2020/11/13/cultivadores-de-maiz-platano-guayaba-y-yuca-tambien-pasan-por-crisis-en-colombia/>

Nicaragua, K., Pavón, F., & Chavarría, E. (2004). Guía de manejo integrado de plagas del cultivo de la yuca. <https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/RENH10N583.pdf>

Suárez Guerra, L., Mederos Vera, G. (2011). Apuntes sobre el cultivo de la yuca (*Manihot esculenta crantz*). Tendencias actuales. Ministerio de Educación Superior. Cuba, Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas.

<http://scielo.sld.cu/pdf/ctr/v32n3/ctr04311.pdf>

De la Torre, J., Hershey, C. (1991). ICA - Costeña: Nueva variedad de yuca de alta producción para la Costa Atlántica. Instituto Colombiano Agropecuario, Centro Internacional de Agricultura Tropical.

[https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/30197/27727\\_16895.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/30197/27727_16895.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jaramillo, M., Castrillón, A., & Gallego, J. (2011). Diseño de estrategias para impulsar el cultivo masivo y tecnificado de la yuca en Colombia como producto sustituto del maíz en la elaboración de alimentos balanceados para la industria pecuaria.

Corporación Universitaria LaSallista.

<http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/622/1/Dise%c3%b1o%20de%20estrategias%20para%20impulsar%20el%20cultivo%20masivo%20y%20tecnificado%20de%20la%20yuca.pdf>

Meneses Gómez, L. (2013). Impulsa investigación en yuca genéticamente variada. La crónica del Quindío.

<https://www.cronicadelquindio.com/noticias/economia/impulsan-investigacin-en-yuca-genticamente-variada>

Instituto Nacional de Estadística. (2022). Encuesta de Población Activa (EPA) Cuarto trimestre de 2021. <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0421.pdf>

Organización Banco Mundial. (2021). *Datos generales de España*.

<https://datos.bancomundial.org/pais/espana>

Canales, N., Trujillo, M. (2021). La red de valor de la yuca y su potencial en la bioeconomía de Colombia. Instituto de Ambiente de Estocolmo.

<https://cdn.sei.org/wp-content/uploads/2021/05/workingpaperyucabioeconomia-canalestrujillo-mayo21.pdf>

Dirección de cadenas agrícolas y forestales. (s.f.). Subsector productivo de la yuca.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2020-12-31%20Cifras%20Sectoriales%20yuca.pdf>

DANE. (2016). El cultivo de la yuca (*Manihot esculenta crantz*).

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/Bol\\_Insumos\\_abr\\_2016.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/Bol_Insumos_abr_2016.pdf)

Dirección de cadenas agrícolas y forestales. (2021). Cadena productiva de la yuca.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales%20yuca.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (FAO). (s.f).

*Capítulo 1 La yuca.* <https://www.fao.org/3/a1028s/a1028s01.pdf>

Dirección de cadenas agrícolas y forestales. (s.f.). Subsector productivo de la yuca.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Aguilar Brenes, E. (2017). Manual del cultivo de yuca *Manihot esculenta crantz*. Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria.

<http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-10918.pdf>

Bolaños Benavides, M. (s.f.). Yuca (*Manihot esculenta crantz*) Manual de recomendaciones técnicas para su cultivo en el departamento de Cundinamarca.

[http://investigacion.bogota.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion\\_bogota/Manuales/02-manual-yuca-2020-EBOOK.pdf](http://investigacion.bogota.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion_bogota/Manuales/02-manual-yuca-2020-EBOOK.pdf)

Rojas Rivera, M. (2012). Estudio de las características fisicoquímicas de la yuca (*Manihot esculenta crantz*) y sus efectos en la calidad de hojuelas fritas para su procesamiento en la empresa Pronal S.A. Universidad Tecnológica de Pereira.

<http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesis/textoyanexos/633682R741.pdf>

Trading Economics. (s.f.). Ease of Doing Business. <https://tradingeconomics.com/country-list/ease-of-doing-business>

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Secretaría de Estado de Comercio. (2022). Informe mensual de comercio exterior. Gobierno de España, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

[https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf)

Procolombia. (2022). Perfil de logística desde Colombia hacia España.

[https://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_espana\\_1.pdf](https://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_espana_1.pdf)

Procolombia. (2016). Perfil de logística desde Colombia hacia España.

<https://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20Log%C3%ADstico%20de%20Espa%C3%B1a.pdf>

Barbosa Barajas, M., Rueda Silva, P. (2021). Análisis de oportunidades para la exportación de productos elaborados a base de yuca producidos en el departamento de Santander, Colombia para mercados de países Latinoamericanos. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/38327/2021BarbosaMaria.pdf?sequence=9>

Prada, N. (2011). Estados Unidos. [Photograph]. Debatir a xeografía.

<http://debatesgeograficos.blogspot.com/2011/05/estados-unidos.html>

Pequeñocio. (s.f.). Mapa de España (político, físico y mudo para imprimir). [Photograph].

<https://www.pequeocio.com/mapa-de-espana/>