	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARIA PAULA APELLIDOS: PARRADO CLARO

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO APELLIDOS: MERA RAMÍREZ

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.

Hoy en día en un mundo globalizado la competitividad se encuentra más presente en las economías mundiales, en este caso conocer la Oferta Exportable de los países los ayuda a permanecer en constante evolución y desarrollo. La estructura económica del Municipio de La Playa de Belén se encuentra soportada fundamentalmente en el sector primario de la economía, (Belén, s.f.) destacándose la agricultura como la mayor actividad productiva y por consiguiente la principal fuente generadora de empleo. Es por esto que la finalidad del proyecto consiste en determinar cuál es la oferta exportable de este Municipio de La Playa de Belén y se desarrollará a través de un diagnóstico socioeconómico, determinando su perfil económico y productivo, posteriormente se realizará un estudio para identificar cuál es el producto con mayor potencial exportador y se diseñarán una serie de estrategias empresariales y de internacionalización.

PALABRAS CLAVES: OFERTA EXPORTABLE, LA PLAYA DE BELÉN, COMPETITIVIDAD,

DESARROLLO SOCIOECONOMICO, INTERNACIONALIZACIÓN.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 235 PLANOS: 52 ILUSTRACIONES: 94 CD ROOM: \_\_\_\_\_

LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL  
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA  
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL  
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

MARÍA PAULA PARRADO CLARO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2022

LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL  
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA  
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL  
DESARROLLO SOCIOECONOMICO

MARÍA PAULA PARRADO CLARO

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENEREL  
TÍTULO PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

PROFESOR OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

DIRECTOR

PROFESOR EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS

CODIRECTOR


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2022

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 05 de octubre de 2022

Acta N° 16/2022

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**DEL PROYECTO: “ LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.”**

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Nelson Emilio García Torres  
Liliana Marcela Bastos Osorio  
Cesar Augusto Panizo Cardona

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander  
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander  
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Oscar Arnulfo Mera Ramirez

Firma:



Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Eduardo Felipe Vásquez B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN	LETRA		
			NÚMERO	A- M -L	
<u>María Paula Parrado Claro</u>	1261362	Cuatro punto seis	<u>4.6</u>		<u>X</u>

  
Nelson Emilio García Torres

Liliana Marcela Bastos Osorio  
Liliana Marcela Bastos Osorio

  
Cesar Augusto Panizo Cardona

Liliana Marcela Bastos Osorio  
**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## INDICE

1. Introducción.	27
La oferta exportable del municipio de la playa de belén del departamento de Norte de Santander como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo	29
2. Problema de investigación.	29
2.1 Planteamiento del problema.	29
2.2 Formulación del problema.	32
2.3 Sistematización del problema.	32
3. Objetivos.	33
3.1 Objetivo general.	33
3.2 Objetivos específicos.	33
4. Justificación	34
5. Marco referencial.	36
5.1 Antecedentes.	36
5.1.1 Antecedentes Internacionales.	36
5.1.2 Antecedentes Nacionales.	38
5.1.3 Antecedentes Regionales.	40
6. Bases teóricas.	43
6.1 Modelo de la Ventaja Competitiva Nacional. (Porter, 1990)	43

6.2	El Modelo de Ciclo de Vida de un Producto. (Raymond Vernon, 1966)	44
6.3	Teoría Heckscher- Ohlin (1933).	45
6.4	Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith, 1776).	45
7.	Marco conceptual	47
7.1	Comercio Internacional.	47
7.2	Oferta Exportable.	47
7.3	Internacionalización.	47
7.4	Mercado.	47
7.5	Competitividad.	48
8.	Marco legal	48
8.1	Ley 7 de 1991: Ley marco del Comercio Exterior.	48
8.2	Decreto 2505 de 1991.	48
8.3	Decreto 1165 (2019).	49
8.4	Decreto 1894.	49
8.5	Decreto 2788 de 2004.	49
8.6	Resolución número 0155 de 2003.	49
8.7	Ley 48 de 1993 – ley marco.	49
9.	Marco espacial.	50
10.	Marco temporal.	51

11.	Diseño metodológico.	51
11.1	Tipo de investigación.	51
12.	Método de investigación.	52
13.	Tipo de estudio.	52
14.	Población.	53
15.	Muestra.	53
16.	Sistematización de variables.	54
17.	Tratamiento de la información.	56
17.1	Técnicas para la recolección de datos.	56
17.2	Técnicas procesamiento de la información.	56
17.3	Presentación de la información.	56
18.	Capítulo I: Diagnostico los aspectos socioeconómicos del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	57
19.	Demografía y Población.	58
19.1	Vivienda, hogares y personas.	58
19.2	Población del Municipio según su género.	58
19.3	Población del Municipio de La Playa de Belén Desagregado por área.	59
19.4	Población del Municipio de La Playa de Belén según su etnia.	60
19.5	Poblaciones registradas ante el Sisbén.	61

19.6	Comportamiento del Sisbén.	62
20.	Datos Económicos.	63
20.1	Valor Agregado.	63
20.2	Valor agregado del Municipio de La Playa de Belén por las grandes ramas de la actividad económica.	63
20.3	Economía Rural.	64
20.4	Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA, según extensión.	65
20.5	Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA con acceso a factores de producción.	66
20.6	Cultivos Transitorios.	67
20.7	Rendimiento de los Principales Cultivos Transitorios del Municipio.	68
20.8	Cultivos Permanentes.	69
20.9	Rendimiento de los Principales Cultivos Permanentes del Municipio.	70
21.	Ambiente.	71
21.1	Biodiversidad y servicios eco sistémicos.	71
21.2	Área de bosque estable de la entidad territorial.	72
21.3	Área deforestada en la entidad territorial.	73
21.4	Contribución del Municipio a ecosistemas estratégicos de su Departamento.	74
21.5	Gestión de riesgo de desastres.	75



21.6	Eventos de desastres 2010 – 2017.	76
21.7	Inversión anual en gestión de riesgo.	77
21.8	Cambio Climático.	78
22.	Viviendas y Servicios públicos.	79
22.1	Cobertura de Acueducto (Censo).	79
22.2	Cobertura de Alcantarillado (Censo).	80
22.3	Penetración de banda ancha.	81
22.4	Cobertura de energía eléctrica rural.	82
22.5	Déficit Cuantitativo y Cualitativo de vivienda (Censo).	83
23.	Educación	84
23.1	Desagregación por cobertura de educación.	84
23.2	Tasa de deserción intra – anual del sector oficial.	85
23.3	Tasa de repitencia del sector oficial.	86
24.	Salud.	86
24.1	Aseguramiento.	86
24.2	Tasa de Mortalidad.	87
24.3	Tasa de fecundidad.	88
25.	Conflicto armado y seguridad.	89
25.1	Número acumulado de personas secuestradas.	89

25.2	Número acumulado de personas víctimas de minas antipersona.	89
25.3	Número acumulado de personas desplazadas expulsadas.	90
25.4	Tasa de hurtos (x cada 100.000 habitantes).	90
26.	Justicia y derecho.	91
26.1	Métodos de resolución de conflictos.	91
26.1.1	Conciliación extrajudicial en derecho por área del derecho y resultado de la conciliación.	91
26.1.2	Resultados de conciliación extrajudicial en derecho por tiempos de resolución.	92
27.	Ordenamiento Territorial.	93
27.1	Uso del suelo.	93
27.1.1	Porcentaje del área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.	93
27.2	Gestión del orden territorial.	94
27.2.1	Catastro: predios, avalúos y estado.	94
27.3	Mercado Laboral.	96
27.3.1	Trabajo formal.	96
27.3.2	Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según grupos de edad.	97
27.3.3	Composición de los trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según sexo.	98
28.	Medición de Desempeño Municipal (MDM).	99

28.1	Grupo de capacidades iniciales.	99
28.2	Ranking MDM.	100
28.3	Componentes de gestión.	101
28.3.1	Mobilización de recursos propios.	101
28.3.2	Ejecución de recursos.	101
28.3.3	Ordenamiento territorial.	101
28.3.4	Gobierno abierto y transparencia.	101
28.4	Componentes de resultado.	102
28.4.1	Educación.	102
28.4.2	Salud.	103
28.4.3	Acceso a servicios públicos.	103
28.4.4	Seguridad.	103
29	Necesidades Básicas Insatisfechas.	105
30.	Capítulo II: Determinación del perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	106
30.1	Análisis Productivo de los Cultivos Transitorios.	107
30.2	Cultivos Transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	107
30.3	Producción en toneladas de Cultivos Transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	109

30.4	Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.	110
30.4.1	Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Cebolla de Bulbo del Municipio de La Playa de Belén.	110
30.4.2	Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Tomate del Municipio de La Playa de Belén.	111
31	Análisis Productivo de los Cultivos Permanentes.	111
31.1	Cultivos Permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	112
31.2	Producción en toneladas de Cultivos Permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	113
31.3	Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.	114
31.3.1	Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén.	114
31.3.2	Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén.	115
32	Análisis Productivo de los Cultivos Anuales.	116
32.1	Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	116
32.2	Área Sembrada y Cosechada de los Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	117
32.3	Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.	117
32.3.1	Cotejo de la Producción Agrícola de la Yuca del Municipio de La Playa de Belén.	

33	División Agropecuaria.	118
33.1	Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	119
33.2	Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	120
33.3	Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	121
33.4	Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	121
33.5	Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	122
33.6	Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	123
33.7	Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander.	124
33.8	Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander.	125
33.9	Información más importante por producto.	126
34	Formato de encuesta de la oferta exportable del Municipio de La Playa De Belén del Departamento de Norte de Santander	128
35	Informe Final de la encuesta aplicada a las Asociaciones del Municipio de La Playa de Belén.	130

1. ¿Considera usted que en su municipio la prestación de servicios públicos tiene cobertura en un? 130
2. ¿Considera usted que la infraestructura (vías, vehículos, centros de acopio etc...) del municipio es? 131
3. ¿Conoce usted si en su municipio se hace inversión para la producción? 132
4. En caso de que su respuesta sea positiva, ¿conoce si es Nacional o extranjera? 133
5. ¿Cuáles productos se cultivan principalmente en el municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander? (selección múltiple). 134
6. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior; ¿Cree usted que los productos que señalo podrían tener posibilidades de exportación? 135
7. ¿Considera usted que en los últimos 20 años ha cambio el aparato productivo en su municipio? 136
8. ¿Cuántas asociaciones de cultivadores/productores hay en el municipio de La Playa de Belén del departamento de Norte de Santander? 137
9. ¿Conoce usted si se han hecho estudios de este tipo (Oferta exportable) anteriormente en el Municipio La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander? 138
10. ¿Conoce usted sobre temas de Negocios Internacionales? 139
11. ¿Conoce si se han importado insumos para la producción? 140

12	¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan a la hora de mejorar los niveles de productividad de su municipio? (Marque solo 5 opciones)	141
13.	¿Conoce usted sobre las certificaciones necesarias para la exportación?	142
14.	Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿cuáles certificaciones conoce?	142
15.	Si su respuesta a la pregunta 16 es negativa, ¿por qué no conoce las certificaciones?	143
16.	¿Conoce usted si han realizado algún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este?	143
36.	Conclusiones de la Encuesta Aplicada.	144
37.	Selección de productos.	145
38.	Capítulo III: Elaboración un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los principales productos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	150
38.1	Producto A: Cebolla de Bulbo.	151
38.1.1	Adecuación del Territorio para el Cultivo de Producto.	151
38.1.2	Proceso de Producción del Producto.	152
38.1.3	Fases Fenológicas de la Cebolla de Bulbo.	153
38.1.4	Variedad del Producto.	153
38.1.5	Propiedades de la Cebolla de Bulbo.	154
38.1.6	Costos de Producción del Producto.	154
38.1.7	Precios por Ciudad del producto Cebolla de bulbo.	156

38.1.8	Consumo de la Cebolla de Bulbo en el Municipio de La Playa de Belén y en el Departamento de Norte de Santander.	158
38.1.9	Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.	159
38.1.10	Consumo de la Cebolla de Bulbo.	162
38.1.11	Partida Arancelaria de la Cebolla de Bulbo.	163
38.1.12	Análisis del Producto en el Mercado Mundial.	164
38.1.13	Exportaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.	167
38.1.14	Importaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.	169
38.1.15	Investigación de Mercado.	171
38.1.16	Descripción General de los países que importan Cebolla de Bulbo desde Colombia.	
38.1.17	Estados Unidos	171
38.1.18	Canadá	174
38.1.19	Curazao	177
38.2	Producto B: Pimentón o Paprika.	180
38.2.1	Adecuación del Territorio para el Cultivo de Producto.	181
38.2.2	Proceso de Producción del Producto.	181
38.2.3	Fases fenológicas del Pimentón.	182
38.2.4	Variedad del Producto.	183
38.2.5	Propiedades del Producto de Pimentón.	183



38.2.6	Costos de Producción de Producto.	184
38.2.7	Precios por Ciudad del producto Pimentón.	186
38.2.8	Consumo de Pimentón en el Municipio de La Playa de Belén y en el Departamento de Norte de Santander.	187
38.2.9	Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.	188
38.2.10	Exportaciones de Colombia de Pimentón	188
38.2.11	Importaciones de Colombia de Pimentón.	190
38.2.12	Consumo de Pimentón.	191
38.2.13	Partida Arancelaria de Pimentón.	192
38.2.14	Análisis del Producto en el Mercado Mundial.	193
38.2.15	Exportaciones de Pimentón a Nivel Mundial.	196
38.1.16	Importaciones de Pimentón a Nivel Mundial.	198
38.2.17	Investigación de Mercado.	200
39.	Estados Unidos de América.	200

40.	Alemania.	203
41.	Polonia.	206
42.	Matriz de Selección de País.	209
43.	Conclusiones de la Matriz de Selección del país objetivo para la internacionalización de los principales cultivos del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.	217
44.	Oferta exportable	218
45.	Capítulo IV: Formulación de estrategias empresariales y de internacionalización de los productos identificados en el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	219
45.1	Oportunidades de los productos Cebolla de bulbo y pimentón en el mercado de Estados Unidos de América.	221
45.2	Aspectos estratégicos de los productos Cebolla de Bulbo y Pimentón.	222
46.	Matriz DOFA.	222
47.	Requisitos generales para todas las frutas y vegetales frescos que se exporten a Estados Unidos.	225
48.	Conclusiones	226
49.	Recomendaciones	229
50.	Referencias	231

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Cuestionario oferta exportable municipio la playa de belén	235
Anexo 2. Mapa Interactivo Oferta Exportable del Departamento de Norte de Santander	239
Anexo 3. Participación en eventos de investigación.	242

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Población del Municipio de La Playa de Belén según su género	59
Figura 2.	Población Desagregada por Área de La Playa de Belén.	59
Figura 3.	Población Étnica de La Playa de Belén.	60
Figura 4.	Población registrada en el Sisbén del Municipio de La Playa de Belén.	61
Figura 5.	Comportamiento Puntaje Sisbén en el Municipio de La Playa de Belén.	62
Figura 6.	Valor Agregado por Ramas de la Economía en La Playa de Belén.	63
Figura 7.	Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA, según extensión	65
Figura 8.	Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA con acceso a factores de producción.	66
Figura 9.	Principales cultivos transitorios según producción (Toneladas - Tn).	67
Figura 10.	Rendimiento de los Principales Cultivos de la cebolla de bulbo y el tomate transitoriosdel Municipio	68
Figura 11.	Principales cultivos permanentes según producción (Toneladas - Tn).	69
Figura 12.	Rendimiento del cultivo de la Yuca y el Plátano.	70
Figura 13.	Ecosistemas Estratégicos.	71
Figura 14.	Área de bosque estable de la entidad territorial.	72
Figura 15.	Área deforestada en la entidad territorial.	73

Figura 16. Contribución del municipio a ecosistemas estratégicos de su Departamento.	74
Figura 17. Amenaza por fenómenos hidrometeorológicos.	75
Figura 18. Desastres 2010 – 2017.	76
Figura 19. Inversión anual en gestión de riesgo.	77
Figura 20. Índice de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático.	78
Figura 21. Cobertura de Acueducto Censo 2018.	79
Figura 22. Cobertura de Alcantarillado Censo 2018.	80
Figura 23. Penetración de banda ancha 2019.	81
Figura 24. Cobertura de energía eléctrica rural 2019.	82
Figura 25. Déficit Cuantitativo y Cualitativo de vivienda Censo 2018.	83
Figura 26. Desagregación por cobertura de educación.	84
Figura 27. Tasa de deserción intra – anual del sector oficial del año 2019.	85
Figura 28. Tasa de repitencia del sector oficial 2019.	86
Figura 29. Aseguramiento 2019.	86
Figura 30. Tasa de Mortalidad año 2018 (x cada 1000 habitantes).	87
Figura 31. Tasa de Fecundidad (x cada 1.000 mujeres en edad fértil).	88
Figura 32. Tasa de hurtos en el año 2017.	90
Figura 33. Conciliación extrajudicial en derecho por área del derecho y resultado de la conciliación.	91
Figura 34. Resultados de conciliación extrajudicial en derecho por tiempos de resolución.	92
Figura 35. Porcentaje del área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.	93

Figura 36. Catastro: predios, avalúos y estado.	94
Figura 37. Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social	96
Figura 38. Trabajadores cotizantes La Playa de Belén.	97
Figura 39. Trabajadores cotizantes La Playa de Belén.	98
Figura 40. Ranking MDM.	100
Figura 41. Ranking Gestión.	102
Figura 42. Ranking de composición de resultados.	104
Figura 43. Cultivos transitorios en toneladas del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018	109
Figura 44. Cultivos permanentes en toneladas del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	113
Figura 45. Área Sembrada y Cosechada de los Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	117
Figura 46. Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.	120
Figura 47. Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.	122
Figura 48. Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.	123
Figura 49. Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander Año 2018.	125

Figura 50.	Primera pregunta encuesta de La Playa de Belén.	130
Figura 51.	Segunda pregunta encuesta de La Playa de Belén.	131
Figura 52.	Tercera pregunta encuesta de La Playa de Belén.	132
Figura 53.	Cuarta pregunta encuesta de La Playa de Belén.	133
Figura 54.	Quinta pregunta encuesta de La Playa de Belén.	134
Figura 55.	Sexta pregunta encuesta de La Playa de Belén.	135
Figura 56.	Séptima pregunta encuesta de La Playa de Belén.	136
Figura 57.	Octava pregunta encuesta de La Playa de Belén.	137
Figura 58.	Novena pregunta encuesta de La Playa de Belén.	138
Figura 59.	Décima pregunta encuesta de La Playa de Belén.	139
Figura 60.	Décimo Primera pregunta encuesta de La Playa de Belén.	140
Figura 61.	Décimo segunda pregunta encuesta de La Playa de Belén.	141
Figura 62.	Décimo tercera pregunta encuesta de La Playa de Belén.	142
Figura 63.	Décimo sexta pregunta encuesta de La Playa de Belén.	143
Figura 64.	Cebolla de bulbo.	151
Figura 65.	Proceso de producción de la Cebolla de bulbo.	152
Figura 66.	Fases Fenológicas de la Cebolla de Bulbo.	153
Figura 67.	Precio máximo por kilo de Cebolla de bulbo por Ciudades o Mercados.	158

Figura 68. Exportaciones Colombianas de Cebolla de Bulbo del 2016 al 2020.	160
Figura 69. Importaciones Colombianas de Cebolla de Bulbo del 2016 al 2020.	162
Figura 70. Producción de Cebolla de Bulbo por Continentes.	164
Figura 71. Producción Bruta (miles US \$) de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores.	166
Figura 72. Cantidad de toneladas de Cebolla de Bulbo de los cinco Principales Países Exportadores a nivel mundial.	168
Figura 73. Cantidad de toneladas de Cebolla de Bulbo de los cinco Principales Países Importadores a nivel mundial.	170
Figura 74. Mapa de Estados Unidos de América.	171
Figura 75. Mapa de Canadá.	174
Figura 76. Mapa de Curazao.	177
Figura 77. Pimentón.	180
Figura 78. Proceso de producción del Pimentón.	181
Figura 79. Fases fenológicas del Pimentón.	182
Figura 80. Precio máximo por kilo de Pimentón por Ciudades o Mercados.	187



Figura 81. Exportaciones Colombianas de Pimentón del 2016 al 2020.	189
Figura 82. Importaciones Colombianas de Pimentón del 2016 al 2020.	191
Figura 83. Producción de Pimentón por Continentes.	193
Figura 84. Producción Bruta (miles US \$) de Pimentón de los Seis Principales Países Productores.	195
Figura 85. Cantidad de toneladas de Pimentón de los cinco Principales Países Exportadores a nivel mundial.	197
Figura 86. Cantidad de toneladas de Pimentón de los cinco Principales Países Importadores a nivel mundial.	199
Figura 87. Mapa de Estados Unidos de América.	200
Figura 88. Mapa de Alemania.	203
Figura 89. Mapa de Polonia.	206
Figura 90. Mapa interactivo de la oferta exportable de Norte de Santander.	239
Figura 91. Mapa interactivo de la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén.	240
Figura 92. Mapa con productos con alto potencial productivo para la exportación del Municipio de La Playa de Belén.	241
Figura 93. Certificación Red Colsi Nacional Año 2021.	242
Figura 94. Certificación I Congreso Internacional de las Ciencias Empresariales y afines 2022.	243

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Sistematización de variables	54
Tabla 2.	Vivienda, hogares y población de la Playa de Belén.	58
Tabla 3.	Área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.	93
Tabla 4.	Orden territorial, con respecto al catastro: predios, avalúos y estado	95
Tabla 5.	Grupo de capacidades iniciales	99
Tabla 6.	Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander según el Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE) 2018.	105
Tabla 7.	Base producción agrícola de cultivos transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	107
Tabla 8.	Producción en toneladas del Cultivo de Cebolla de Bulbo del Municipio de La Playa de Belén.	110
Tabla 9.	Producción en toneladas del Cultivo de Tomate del Municipio de La Playa de Belén.	111
Tabla 10.	Base producción agrícola de cultivos permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	112
Tabla 11.	Producción en toneladas del Cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén.	114
Tabla 12.	Producción en toneladas del Cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén.	115
Tabla 13.	Base de producción agrícola de cultivos anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.	116
Tabla 14.	Producción en toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de La Playa de Belén.	118

Tabla 15. Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander, año 2018.	119
Tabla 16. Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.	121
Tabla 17. Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.	122
Tabla 18. Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander Año 2018.	124
Tabla 19. Información relevante de Cultivos y Productos del Municipio.	126
Tabla 20. Relación de Población encuestada del Municipio de La Playa de Belén.	129
Tabla 21. Matriz de Selección de productos del Municipio de La Playa de Belén.	146
Tabla 22. Costos de Producción Promedio de Cebolla de Colombia – 2018 (\$)	154
Tabla 23. Precios por Ciudad/lugar de la cebolla de bulbo.	157
Tabla 24. Exportaciones de Colombia de Cebolla de bulbo.	159
Tabla 25. Importaciones de Colombia de Cebolla de bulbo.	161
Tabla 26. Información Arancelaria de la Cebolla de bulbo.	163
Tabla 27. Producción Bruta (miles US\$) de Cebolla de Bulbo en Toneladas.	164
Tabla 28. Producción de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores.	165
Tabla 29. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de cebolla de bulbo y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	167
Tabla 30. Importaciones de los cinco principales países importadores de cebolla de bulbo y sus	

derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	169
Tabla 31. Datos Generales Estados Unidos.	172
Tabla 32. Datos Generales Canadá.	175
Tabla 33. Datos Generales Curazao.	178
Tabla 34. Costos de Producción Promedio de Pimentón de Colombia– 2018 (\$)	184
Tabla 35. Precios por Ciudad/lugar de Pimentón.	186
Tabla 36. Exportaciones de Colombia de Pimentón.	188
Tabla 37. Importaciones de Colombia de Pimentón.	190
Tabla 38. Información Arancelaria de Pimentón.	192
Tabla 39. Producción Bruta (miles US\$) de Pimentón en Toneladas.	193
Tabla 40. Producción de Pimentón de los Seis Principales Países Productores.	194
Tabla 41. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de Pimentón y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	196

Tabla 42. Importaciones de los cinco principales países importadores de Pimentón y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.	198
Tabla 43. Datos Generales Estados Unidos.	201
Tabla 44. Datos Generales Alemania.	204
Tabla 45. Datos Generales Polonia.	207
Tabla 46. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.	209
Tabla 47. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados.	210
Tabla 48. Matriz de Selección de País del Mercado de la Cebolla de Bulbo.	211
Tabla 49. Matriz de Selección de País del Mercado de Pimentón.	214
Tabla 50. Oferta Exportable de Cebolla de bulbo en el Año 2018 en Colombia.	218
Tabla 51. Oferta Exportable de Pimentón en el Año 2017 en Colombia.	218
Tabla 52. Matriz DOFA.	223

## **Introducción.**

Hoy en día, gran parte de los países a nivel mundial participan en el Comercio Internacional debido a que este intercambio de bienes y servicios dispone de muchas ventajas, entre ellas se pueden encontrar puntos que tienen que ver con las diferencias de los precios en diferentes países o naciones, el nivel de producción, la cantidad de bienes y las diferencias de capital entre estos.

Actualmente en este mundo tan globalizado, la competitividad se encuentra más presente en las economías mundiales, en este caso conocer la Oferta Exportable de los países los ayuda a permanecer en constante evolución y desarrollo. En términos generales, la Oferta Exportable se refiere a la facultad que tiene un país de ofrecer un producto nacional al mercado internacional manejando patrones exigidos a nivel mundial de calidad y enfocándose en la satisfacción del cliente. Colombia gracias a los tratados de libre comercio que maneja con diferentes países o grupo de países ha podido aumentar y facilitar el número de sus exportaciones, lo cual le ha permitido intensificar el comercio.

Colombia cuenta con Departamentos con gran diversidad de ecosistemas que debido a sus variadas condiciones climáticas y naturales le permite el aprovechamiento de sus tierras y de sus productos, por tal razón, Norte de Santander representa una gran Oferta Exportable. Así mismo, La Playa de Belén es un Municipio que se encuentra en la zona oriente de Colombia, este Municipio hace parte de la región andina, la cual se ha destacado como la región que tiene representa la mayor actividad económica a nivel nacional y con mayor porcentaje de población. (Pacheco, 2015).

La estructura económica del Municipio de La Playa de Belén está soportada principalmente por el sector primario de la economía, (Belén, s.f.) en la cual se destaca la agricultura como la actividad económica con mayor utilidad y generadora de empleo. El objetivo principal del proyecto consiste en determinar cuál es la oferta exportable de este Municipio de La Playa de Belén y se desarrollará a través de un diagnóstico socioeconómico, determinando su perfil económico y productivo, posteriormente se realizará un estudio para identificar cuál es el producto con mayor potencial exportador y se diseñarán una serie de estrategias empresariales y de internacionalización.

Esta investigación apoyará el plan de desarrollo municipal que tiene como objetivo hacer crecer el Municipio a través de la solidaridad y la tolerancia y el óptimo manejo de los recursos públicos y el compromiso cívico, el gobierno buscará siempre la igualdad y la justicia, buscará modelos de municipios justos, que presentan inclusión social, distribución económica y Sostenibilidad Ambiental. (Alcaldía, 2016).

**TEMA:** Oferta Exportable.

**OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.**

**2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

**2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La Playa de Belén es conocido como el Municipio con menor extensión territorial de la provincia de Ocaña, la cual la conforman los municipios de Ocaña, Abrego, El Carmen, Hacarí, el Tarra, San Calixto, Teorama, Convención, Cáchira, Villacaro y La Esperanza; éste hermoso Municipio está conformado por la cabecera municipal y las veredas de La Vega de San Antonio, Aspasica, Curasica y Maciegas, con un total de 49 de ellas. Tiene una altitud de 1.450 metros sobre el nivel del mar y una extensión territorial de 241.25 Km<sup>2</sup>; el área urbana es de aproximadamente 4 kilómetros; este Municipio cuenta con una temperatura promedio de 21 °C y se encuentra conformado por el atractivo natural Área Natural Única de “Los Estoraques”, el cual le genera gran cantidad de turistas de diferentes nacionalidades. Está ubicado a 222 Km de Cúcuta, la capital del departamento, y a 28 Km de la ciudad de Ocaña. Se encuentra localizado en el lado occidente del departamento, específicamente sobre la cordillera oriental.

Las actividades económicas realizadas por el Municipio están relacionadas al manejo de la agricultura con productos como la cebolla, el frijol, el pimentón, el maíz, entre otros y del comercio en pequeñas tiendas.



Por su colonial belleza arquitectónica, sus calles empedradas, la uniformidad de sus fachadas y la conservación de su diseño uniforme desde hace aproximadamente 139 años, La Playa de Belén recibió el premio al pueblo con mayor belleza arquitectónica de Colombia en el año 1996; en el año 2005 el Centro Histórico del Municipio fue catalogado como Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, mediante Resolución No.0929 de 6 de mayo, expedida por el Ministerio de Cultura y “Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional”, mediante Resolución No. 928 del 25 de julio de 2005; en el 2012 fue declarado uno de los 10 Municipios más turísticos de Colombia por sus características históricas, arquitectónicas y culturales. Actualmente hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.

En los años recientes, este Municipio ha tenido un gran desarrollo y crecimiento en el sector de turismo, lo cual ha generado motivación a sus habitantes en la creación de negocios en torno a los servicios de restaurantes, hoteles y sitios que hacen grata la estadía de sus visitantes. Actualmente podemos encontrar una variedad de parques y atractivos turísticos donde se ofrecen diferentes servicios como Cable vuelo, tiro al blanco, paintball, glamping, servicios de piscinas naturales, puentes colgantes, vistas panorámicas, etc. Aunque el municipio cuenta con un gran potencial turístico y comercial, sólo en los últimos años, se ha generado un interés notorio por el desarrollo de este sector debido a que, en el contexto colombiano, la situación de percepción de inseguridad representa un riesgo, sobre todo en los Municipios aledaños al Catatumbo.

Sin embargo, la competitividad en este municipio se ha visto afectada por múltiples aspectos negativos como son la presencia de grupos armados al margen de la ley, el desconocimiento de la oferta exportable, el poco conocimiento sobre posibilidades de comercio internacional de sus productos y también por el limitado conocimiento de la implementación de estrategias empresariales y de internacionalización de los mismos, lo que ha hecho de su sector

primario poco productivo. La ausencia de la diversificación de la producción agrícola del Municipio ha generado un desaprovechamiento de los beneficios agrícolas con los que éste cuenta, provocando desempleo, pobreza y una carencia de desarrollo y crecimiento económico sobre todo en el área rural. Por tal razón se busca transformar su estructura económica hacia actividades generadoras de valor que posibiliten una oferta exportable diversificada, innovadora y con posibles mercados internacionales, apostando a la adopción de estrategias que permitan alcanzar la internacionalización de sus productos en el mercado internacional.

## **2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cuál es la oferta exportable del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander, como alternativa de mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico?

## **2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

- ¿Cómo se encuentra el entorno socioeconómico del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander?

- ¿Cuál será el perfil productivo y económico del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander?

- ¿Cuáles serían los mercados internacionales a los cuales se pueda ofertar el potencial productivo del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander?

- ¿Cuáles serían las estrategias empresariales y de internacionalización aplicables a los productos del Municipio de La Playa de Belén?

### **3. OBJETIVOS.**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL.**

Determinar la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander, como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Diagnosticar los aspectos socioeconómicos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.
2. Determinar el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.
3. Elaborar un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los principales productos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.
4. Formular estrategias empresariales y de internacionalización de los productos identificados en el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.

## JUSTIFICACIÓN

La agricultura es reconocida en Colombia como una de las principales actividades económicas que ha sido resaltada en los mercados internacionales por su calidad. Existen algunos productos, que se han convertido con el paso de los años en una especie de marca identificadora de pueblos o regiones (Perfetti, 2013). Cabe resaltar que el cultivo de la cebolla roja se ha destacado como la actividad primordial de los habitantes del Municipio de La Playa de Belén, esto es gracias a que la provincia de Ocaña ha sido conocida a través de los años a nivel nacional por la calidad y cantidad de producción del Cultivo de la Cebolla, aunque se puede indicar que el Municipio, debido a su variada topografía, cuenta con tierras óptimas para todos los cultivos. Sin embargo, por las limitaciones que impone el creciente minifundio, la producción agrícola en otros campos no es destacable, pero se aprecia la calidad de productos como pepino, cebolla, tomate, frijol, yuca, plátano.

El propósito del proyecto es identificar la Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén, como una alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico. En otras palabras, tomando apuestas alternativas y competitivas para lograr el desarrollo del Municipio, con el propósito de internacionalizar sus productos o servicios en el mercado internacional. Es crucial reconocer que el Municipio de La Playa de Belén tiene dificultades en temas relacionados con el conflicto armado, lo cual limita su desarrollo. Aunque en otro sentido, la siguiente investigación busca solucionar la problemática planteada.

Por otro lado, a través de la creación del Decreto 1650, el Gobierno Nacional solicitó que se le concedieran beneficios tributarios a las organizaciones y compañías que desarrollen allí su actividad económica en las llamadas Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac). Acelerando de esta manera el aumento y el desarrollo de las regiones que por años han sido bastante afectadas por la violencia a través de la creación de empresa y la generación de empleo. (PORTAFOLIO, 2017). La Playa de Belén hace parte de los Municipios que serán beneficiados, y se espera con esto tener nuevas alternativas de producción que permitan aprovechar las potencialidades con las que cuenta el Municipio en el Sector Agrícola. (RUTH DANIELA RIVERA GARCIA, 2021)

Alianza El Agro Exporta fue establecida por el gobierno nacional con el objetivo de incidir en todos los eslabones de la cadena productiva agropecuaria, mejorando su calidad, productividad, comercialización y exportación. Aprovechando los recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y trabajando con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Programa de Transformación Productiva PTP, la alianza se enfoca en satisfacer las necesidades de los pequeños y medianos productores para hacer su producción más productiva y competitiva. y ofertas de valor añadido. (Access, s.f.) Se espera que con este programa La Playa de Belén, al ser uno de los Municipios beneficiados logre la reactivación del sector agrícola y el aprovechamiento de sus productos potenciales.

## **MARCO REFERENCIAL.**

### **5.1 ANTECEDENTES.**

#### **5.1.1 Antecedentes Internacionales.**

López, A. (2017) Lineamientos de Cultura Exportadora presentes en la cooperativa Ceprovaaje que generan Oferta Exportable de espárrago verde fresco, Jequetepeque.

La finalidad de este proyecto es identificar cuáles son las directrices de cultura exportadora que maneja la Cooperativa Ceprovaaje que se encuentra ubicada en Perú y que genera la Oferta Exportable actual. La investigación propone que de las tres directrices de Cultura Exportadora dos se encuentran incluidas en la Cooperativa Ceprovaaje. Debido a esto se realizó una encuesta a los agricultores acerca de Cultura Exportadora, y de esta manera se realizó una guía de entrevista de medición de circunstancias importantes con el objetivo de determinar la Oferta Exportable, lo cual permitió concluir que se necesita desarrollar más lineamientos de Cultura Exportadora que generen actividad comercial de Espárrago verde fresco en los Mercados Internacionales por medio de capacitaciones a los directivos y agricultores pertenecientes a la cooperativa.

Este proyecto guarda una relación con el trabajo de investigación que se está llevando a cabo debido a que se quiere determinar cuál podría ser la Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén para de esta manera poder determinar qué lineamientos se deben acrecentar y cuáles se deben instaurar, para así mismo generar una mejor oferta exportable en los Mercados Internacionales.

**5.1.1.1** Elizalde, K., & Vásquez, M. (2018) *Diagnóstico de la Oferta Exportable de los Cantones de Girón y San Fernando.*

El propósito de este estudio fue analizar la oferta exportable en los estados de Girón y San Fernando en la provincia de Azuay de Ecuador, utilizando como población base para el estudio a las micro, pequeñas y medianas empresas. Este estudio busca desarrollar una metodología denominada auditoría de exportaciones para investigar e identificar ocupaciones potenciales exportables y productivas en campos de investigación para identificar aquellas empresas que están mejor preparadas para emprender el proceso de internacionalización.

Este proyecto demuestra armonía con el trabajo de investigación que se está trabajando debido a que se pretende analizar la oferta exportable del Municipio La Playa de Belén y determinar el potencial que las zonas de estudio tienen para emprender un proceso de internacionalización.

**5.1.1.2** Ruíz, M. (2014) **Sostenibilidad de la oferta exportable del camu camu en la región Amazónica.**

El presente estudio tiene como objetivo determinar si las condiciones actuales de producción y comercialización del Perú Camu Camu aseguran la sostenibilidad de su oferta exportable en el mercado internacional durante el período 2014-2018. Asimismo, este estudio muestra que el aumento de la superficie cultivada, la implementación de sistemas de producción con tecnologías avanzadas y la aplicación de estrategias de comercialización incrementarán la disponibilidad exportable de camu en la región amazónica.

Este proyecto conserva una correlación con el trabajo de investigación que se está ejecutando debido a que se aspira determinar si las condiciones actuales de producción y comercialización de la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén garantiza su



sostenibilidad en el mercado internacional, y determinar si de ésta manera es necesario ampliar las áreas de cultivo, implementar sistemas productivos con tecnología avanzada y aplicar una estrategia de marketing que logre aumentar la oferta exportable del Municipio.

### **5.1.2 Antecedentes Nacionales.**

5.1.2.1 Terán, G., & Estrada, F. (2014) Demanda de huevos de codorniz frescos con cáscara por parte de la Ciudad de Ipiales, Nariño (Colombia) y la oferta exportable de los productores de la Parroquia La Paz, Carchi.

La Cotornicultura es conocida como una oportunidad de generación de empleo e ingresos para los productores de huevo de codorniz de la provincia de Carchi. La investigación presente se ha realizado con el fin de analizar la oferta exportable de los productores de la Parroquia de La Paz. La necesidad principal de éstos es abrirse a nuevos mercados donde sean reconocidos de una manera más conveniente su producto, debido a que han presentado pérdidas económicas por la competencia desleal. Ante esta problemática ellos proponen la conformación de una asociación de producción y comercialización que les facilitará llegar a los consumidores. Así mismo, es importante tener en cuenta los requerimientos obligatorios por parte de las autoridades de ambos países, procesos de calidad, sanidad y presentación que les permitirá cumplir con las necesidades y prioridades de los consumidores en la ciudad de Ipiales. El huevo de Codorniz, es un producto solicitado en diferentes lugares a nivel mundial, es por esto que es fundamental emplear a la medida los procesos de internacionalización y logística internacional simplificando y potencializando este tipo de exportaciones con el objetivo de generar mayor valor agregado a productos ecuatorianos en el exterior.

El anterior proyecto conserva una coherencia con la investigación que se está efectuando debido a que ambas regiones necesitan abrirse a mercados internacionales a través de la comercialización de sus productos, teniendo en cuenta y manejando los requisitos exigidos por las autoridades internacionales en los procesos de calidad, sanidad y presentación de los productos lo cual les permitirá satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores en el exterior. Es importante reconocer que la conformación de una asociación de producción y comercialización en el Municipio de La Playa de Belén puede ayudar y facilitar a los productores la internacionalización y el reconocimiento de sus productos en el exterior.

#### 5.1.2.2 Montaña, A. (2019) Evaluación de la oferta exportable de la gulupa en el departamento del Huila.

Este estudio es presentado como un diagnóstico acerca del plan de exportación de la Gulupa como fruta exótica, debido a que permite determinar los factores de ventaja y desventaja de este producto en el comercio mundial, a través de un diagnóstico que permita conocer cuáles son sus capacidades en el proceso de internacionalización. El objetivo del estudio es estudiar la factibilidad de la producción y comercialización de la Gulupa en el departamento del Huila a través de la creación de su plan exportador. De la misma forma, la inserción de la economía colombiana se encuentra respaldada por el desarrollo de generación de bases exportadoras, sólidas y competitivas que aporten al mundo globalizado.

La investigación que se está trabajando maneja una relación con el proyecto anterior debido a que se intenta determinar la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén y conocer cuáles son sus capacidades en el proceso de internacionalización, generando bases de exportación en el Municipio sólidas y competitivas en el mercado internacional.

5.1.2.3 Coral, Y., & Melo, G., & Agredo, D., & Moncayo, J. (2021). Oferta exportable del cacao del Departamento de Nariño (2010-2018).

La finalidad de este proyecto es identificar y visibilizar el aporte de las empresas exportadoras del sector agrícola del cacao al crecimiento económico del territorio entre el año 2010 y el año 2018. Así mismo, identificando las facultades rentables de la región y su vocación exportadora.

La presentación de este proyecto guarda una relación con el estudio que se está llevando a cabo debido a que se busca analizar las capacidades productivas y de vocación exportadora del Municipio de La Playa de Belén con el objetivo de determinar cuál es su oferta exportable como alternativa de mejoramiento de la competitividad en el proceso de internacionalización.

### **5.1.3 Antecedentes Regionales.**

5.1.3.1 Tamayo, A, & Villamizar, D., & Chacón, D., & Arenas, N. (2020).

Oportunidades de negocios del mercado de frutas exóticas de Norte de Santander para los Emiratos Árabes Unidos.

El propósito del estudio es analizar las oportunidades de negocio para la comercialización de frutas exóticas en el mercado del norte de Santander, que es un mercado objetivo en los Emiratos Árabes Unidos ya que las frutas exóticas son muy populares en estos países. De hecho, al ser desiertos, son incapaces de producir ningún tipo de fruto. Santander Norte es un sector que no es competitivo a nivel internacional, ya que su economía no está bien administrada, uno de los sectores menos populares es la agricultura, lo que se ha traducido en un aumento de su productividad y la apertura de los mercados internacionales.

El trabajo de investigación que se está realizando presenta una relación con el proyecto anteriormente explicado debido a que pretende analizar las oportunidades de negocio que tiene el mercado del Municipio de La Playa de Belén en cuanto su producción agrícola buscando la comercialización de su oferta exportable y una apertura a mercados internacionales, lo cual le permita brindar un apoyo a la economía del Departamento de Norte de Santander.

5.1.3.2 Cárdenas, M. (2016). Ruta de empleabilidad: estrategia de desarrollo económico para San Calixto, Norte de Santander.

El estudio fue practicado con el fin de conseguir la interpretación total del Municipio de San Calixto a través de la identificación de sus facultades, potencialidades y condicionamientos de las principales actividades económicas y de infraestructura desde una perspectiva local para llegar a la metodología de integración con el mundo laboral de sus principales actividades productivas.

El proyecto anteriormente expuesto guarda una armonía con el trabajo de investigación que se está realizando debido a que se aspira identificar las potencialidades de la Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén con la finalidad de buscar una mejora en su competitividad y desarrollo socioeconómico que le permitan una integración con el mercado internacional.

5.1.3.3 Peñaranda, L., & Pabón, L., & Mera, O., & Bastos, L. (2016). Oferta Exportable del Municipio de Teorama del Departamento de Norte de Santander como Alternativa para el Desarrollo Socioeconómico.

El presente proyecto de investigación pretende determinar la oferta exportable del municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander como alternativa para el desarrollo socioeconómico; diagnosticando aspectos socioeconómicos del municipio, mediante su perfil económico y productivo, que le permitirán construir un estudio de mercado para identificar el potencial exportador de sus productos del municipio y de ésta manera, formular estrategias empresariales y de internacionalización que le permitan llegar al mercado internacional.

La presentación del anterior proyecto demuestra la existencia de una relación con el trabajo de investigación que se ejecutando debido a que se procura igualmente determinar la oferta exportable del municipio de La Playa de Belén, como alternativa para el mejoramiento de la Competitividad y el desarrollo socioeconómico; diagnosticando aspectos socioeconómicos del municipio, mediante su perfil económico y productivo, que le permitirán construir un estudio de mercado para identificar el potencial exportador de sus productos y de ésta manera, formular estrategias empresariales y de internacionalización que le permitan llegar al mercado internacional.

## **6. BASES TEÓRICAS.**

Actualmente el entorno económico y político genera una mayor importancia a la apertura comercial, al intercambio global y a los nuevos pilares del crecimiento económico.

Por lo tanto, es conciso mencionar que las teorías sobre comercio internacional son un factor de relevancia para el desarrollo del presente proyecto.

### **6.1 Modelo de la Ventaja Competitiva Nacional. (Porter, 1990)**

La competencia contribuye en el avance y el progreso de las organizaciones. Para los economistas la competencia es fundamental debido a que su ausencia puede cooperar a que algún agente que tenga la opción de dirigir de alguna manera el valor de los recursos, y que no cuente con atractivos para perfeccionar la calidad de los productos y de los servicios, puede llegar a disminuir el bienestar social. Sobre todo, la contienda reside en instruir a los comerciantes de tal manera que logren vencer a la competencia.

Los factores que determinan el nivel de productividad de un país son conocidos como ventaja competitiva (wef, 2010: 4), ya que consiste en la capacidad que tiene un país para brindar a su población un buen nivel de vida sin importar con cuántos recursos cuentan, sino cómo lo manejan, por lo que es importante que las empresas mejoren la calidad de sus productos, innoven la tecnología o mejoren la productividad de las industrias existentes. (Porter, 1999:168).

La ventaja competitiva nacional se refiere a formar, establecer y restablecer ventajas comparativas en ejercicio de la utilidad, en función de extender la intervención de un país en la economía mundial; y al tiempo perfeccionar las condiciones de vida de la población. Por lo tanto el Modelo de la Ventaja Competitiva Nacional tiene relación con la investigación que se está llevando a cabo debido a que su objetivo general se deriva de la determinación de la Oferta Exportable del municipio de La Playa de Belén, teniendo en cuenta la innovación y la calidad de

sus productos, lo cual le permitirá lograr que el Municipio sea competitivo a Nivel Regional, desarrollándose de ésta manera en función de aprovechar sus ventajas competitivas en el mercado internacional y formar una economía más competitiva que le permitirá producir mayores niveles de ingresos a sus ciudadanos.

## **6.2 El Modelo de Ciclo de Vida de un Producto. (Raymond Vernon, 1966)**

Este modelo está basado en la conducta personal de cada organización, relacionando aspectos como economías de escala, incertidumbre de los negocios internacionales e innovación (Cardozo, et al., s.f). Enfocándose en la internalización basada en la nación, compañía y del comercio internacional (Cardozo, et al., s.f).

Este Modelo está conformado por cuatro etapas:

- Introducción: Producción de los productos según el lugar de procedencia (Cardozo, et al., s.f).
- Crecimiento: Internacionalización de los productos (Cardozo, et al., s.f).
- Madurez: Saturación de los mercados emergentes por el comercio internacional (Cardozo, et al., s.f).
- Declive: Escasez de demanda del producto (Cardozo, et al., s.f).

Esta teoría genera discernimiento en la manera en la que cada empresa involucra la innovación. Está asociada a la investigación porque presenta diversas estrategias y planes que incluyen la innovación del proceso de oferta exportable en el Municipio de La Playa de Belén hacia mercados internacionales. Teniendo en cuenta que este modelo expone que el valor agregado que se le aplica a los productos, en este caso a la oferta exportable del Municipio, se pretende comercializar primeramente en Colombia, pero, en un periodo siguiente, tras la

combinación entre la innovación y la ventaja productiva, ésta oferta de productos se procura internacionalizar.

### **6.3 Teoría Heckscher- Ohlin (1933).**

La teoría es una explicación de los patrones comerciales, las diferencias en las dotaciones de factores estatales; además, los países que usan tecnología tienden a especializarse y exportar sus bienes si tienen muchos factores y producción de bajo costo. (Bajo, 1996).

La importancia de la teoría de Heckscher-Ohlin está en el desarrollo de habilidades de gestión de exportaciones a través de la introducción de tecnología, ya que promueve la especialización de bienes o servicios que serán exportados a mercados internacionales, reduciendo costos y ayudando a lograr precios más altos y beneficios financieros.

Con esta teoría se puede comprender la manera en la que las empresas pueden desarrollar óptimamente los patrones del comercio, conociendo a la medida al mercado de destino. Por lo anterior, se relaciona esta teoría con la investigación que se está llevando a cabo debido a que se pretende comprender el problema de investigación planteando buscando soluciones que incentiven a la comercialización de la Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén hacia los mercados internacionales, reduciendo costos, optimizando sus operaciones y buscando a un largo plazo mayores beneficios.

### **6.4 Teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith, 1776).**

La teoría de la ventaja absoluta se encuentra soportada por el economista Adam Smith, quien en pocas palabras trata de dar a entender que todo país presenta una ventaja absoluta en cuanto su producción, lo que quiere decir que el país debe focalizarse en el producto para el cual presenta esa ventaja (Ibarra, 2016). Según Adam Smith, el liberalismo económico incluye que debe haber una forma de garantizar el crecimiento económico y un buen nivel de vida a través de



una economía de mercado. Se considera que esto ayuda a diseñar el motor de desarrollo de la competencia económica a través de la correcta asignación de recursos (Vroey, 2009).

Adam Smith, cree que el crecimiento económico se logra mejor trabajando en factores como la acumulación del capital, la especialización laboral, el crecimiento de la población y un marco institucional apropiado para un mercado competitivo y libre. Tener el marco legal adecuado y un buen ambiente político es positivo ya que facilita el aumento de los flujos de inversión. Además del libre comercio y la división internacional del trabajo que ayudan a promover el comercio internacional (Ucak, 2015).

En este contexto, es importante analizar los mercados agrícolas en una economía abierta, que pueden ser fomentados por el Estado, apoyados en marcos legales e instituciones que ayuden a dinamizar e integrar más al sector. (CEPAL, 1984).

Conforme a la información mencionada anteriormente, la teoría de la ventaja absoluta menciona la especialización que presenta cada país con respecto a la producción. Por lo que se asocia al tema de investigación debido a que la teoría de la ventaja absoluta señala que un país debe dedicarse al producto donde es eficiente, en este caso el Municipio de La Playa de Belén tiene una Oferta Exportable que representa un gran potencial y apoya a la generación de beneficios en comercio.

## **7. MARCO CONCEPTUAL.**

### **7.1 Comercio Internacional.**

Según Cramer y Jensen (1990), se denomina comercio internacional al intercambio de bienes y servicios entre países. Esto se hace porque el país puede comprar productos en el extranjero que son más baratos que los que se producen en el país. El resultado del comercio internacional es un aumento en el nivel de vida de un país. (P. 382).

### **7.2 Oferta Exportable.**

Según el MINCETUR (2015), la oferta exportable puede ser vista como un grupo de instrumentos, mecanismos e iniciativas que corresponden a políticas encaminadas a promover el progreso de la producción del país con el fin de promover la generación y mejora de una oferta exportable competitiva de bienes y servicios. (p. 53)

### **7.3 Internacionalización.**

La internacionalización puede ser denominada como el proceso por el cual una organización incrementa progresivamente su participación en los negocios a nivel mundial. Este se desarrolla a través de la interrelación con el desarrollo de los mercados extranjeros y el conocimiento operativo, por un lado, y la creciente inversión de bienes en los mercados internacionales por otro lado. (Cardozo, Chavarro y Ramírez, s.f).

### **7.4 Mercado.**

En general, un mercado es el entorno en el que se produce la compra y venta de bienes, o donde los que necesitan bienes y servicios se encuentran con quienes los proporcionan (Sabino, 1991).

### **7.5 Competitividad.**

Según Ivancevich y Lorenzi (1997), la competitividad es la capacidad del Estado para producir bienes y servicios en condiciones de mercado libres y justas que puedan pasar con éxito la prueba en los mercados internacionales, preservar y aumentar el tiempo y los ingresos de los ciudadanos. (1994).

## **8. MARCO LEGAL.**

Durante estos años de creciente apertura económica, se aprobaron nuevos reglamentos, leyes y decretos para promover el desarrollo del país mediante el aumento del comercio. Por lo tanto, es necesario apegarse a los estándares exigidos por los distintos organismos encargados de regular y controlar el proceso de exportación.

### **8.1 Ley 7 de 1991: Ley marco del Comercio Exterior.**

Estableció las normas de comercio exterior del país, creó el Ministerio de Comercio Exterior, el Banco de Comercio Exterior y el Fondo Nacional de Modernización Económica, dio algunos mandatos y emitió otras normas (PROCOLOMBIA, 1991).

### **8.2 Decreto 2505 de 1991.**

Nace el Banco de Comercio Internacional, se definió su naturaleza jurídica, orgánica y funcional (PROCOLOMBIA, s.f.).

### **8.3 Decreto 1165 (2019).**

“Integra, compila y armoniza la legislación aduanera existente e incorpora nuevos componentes en materia de facilitación del comercio. Este Decreto faculta al comercio exterior Seguridad empresarial y estabilidad jurídica para el fomento de la economía nacional.”

(ACTUALÍCESE, s.f.)

### **8.4 Decreto 1894.**

El Decreto de 2011 N° 3568 fue reformado y complementado parcialmente para reducir el número de inspecciones físicas por parte del INVIMA e ICA además de las inspecciones a las instalaciones de los exportadores por parte de la DIAN, beneficiando a los exportadores.

(PROCOLOMBIA, s.f.)

### **8.5 Decreto 2788 de 2004.**

Este Decreto promulgó las Leyes 7 y 9 de 1991, en parte, para llevar a cabo medidas de promoción de exportaciones, incluyendo la promoción y fomento de la inversión extranjera en Colombia. (PROCOLOMBIA, s.f.)

### **8.6 Resolución número 0155 de 2003.**

Adoptó los reglamentos técnicos colombianos para fertilizantes y acondicionadores de suelos.

### **8.7 Ley 48 de 1993 – ley marco.**

Criterios generales que rigen las decisiones de comercio exterior, según los cuales los gobiernos deben cumplir con las reglas generales que rigen todos los aspectos del comercio exterior de Colombia. Las normas de comercio exterior emitidas por el gobierno central se refieren principalmente a los siguientes lineamientos: 1° Fomentar la exportación y

diversificación de bienes y servicios y promover el desarrollo de las industrias y manufacturas del país. 2. Promover el desarrollo y aplicación de los convenios internacionales aplicables. 3° Adaptar constantemente la legislación nacional a los cambios en el comercio internacional. (Ministerio, Industria y Turismo, 1999).

## **9. MARCO ESPACIAL.**

La presente investigación se realizará en la Universidad Francisco de Paula Santander, de la ciudad de Cúcuta en Norte de Santander, sin embargo, se desarrollará a través de la información obtenida del Municipio de La Playa de Belén, el cual se encuentra ubicado en la región del Catatumbo al Noroccidente del Departamento de Norte de Santander, la cabecera municipal se encuentra a una longitud de  $73^{\circ} 14'$  al oeste de Greenwich y de latitud a  $8^{\circ} 13'$  al norte del paralelo ecuatorial, la cual cuenta con una altitud de 1.450 metros sobre el nivel del mar y un área de 252 Kilómetros Cuadrados. En cuanto su división administrativa cuenta con 2 corregimientos y 49 veredas. Y con 2 ríos, Borra y Tarra, y algunas quebradas como La Cargamanta, Cursica, Playón, Quebrada Arriba, La Chocherra, etc.

El Municipio de La Playa de Belén está ubicado en una distancia de 222 Km de la ciudad de Cúcuta, capital del Departamento (Cúcuta Nuestra, s.f.)

## **10. MARCO TEMPORAL.**

La presente investigación denominada Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander como alternativa para contribuir al mejoramiento de la Competitividad y el Desarrollo Socioeconómico, se llevará a cabo en el periodo comprendido desde el mes Noviembre del 2020 hasta el mes de noviembre del 2021.

## **11. DISEÑO METODOLÓGICO.**

### **11.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

La presente investigación denominada Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander como alternativa para contribuir al mejoramiento de la Competitividad y el Desarrollo Socioeconómico, se desarrollará bajo un tipo de investigación cuantitativa, debido a que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cuantitativa asume que el conocimiento debe ser objetivo y que surge en un proceso deductivo donde se contrasta mediante la medición numérica y el análisis estadístico secuencial, se prueban hipótesis previamente formuladas.

En relación a lo anterior, se realizó un estudio de método cuantitativo para obtener los hallazgos replicados de este estudio para su posterior análisis estadístico mediante la recolección de datos sobre la producción, procesamiento y acopio de existencias exportables en el Municipio de La Playa de Belén.

## **12. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.**

Este método de investigación es un tipo de investigación analítica porque según los autores Blasco y Pérez (2007:25) afirman que la investigación cualitativa investiga la realidad y cómo se da en su contexto natural, según las personas involucradas.

Por tal razón la presente investigación pretende especificar las características y las potenciales oportunidades de la Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén con la finalidad de convertirlo en un lugar próspero con una economía sólida con base en la actividad comercial. La información se obtendrá a través de la recolección de información obtenida de encuestas.

## **13. TIPO DE ESTUDIO.**

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo y de campo, debido a que a través de la planificación de diversas tácticas como los estudios de encuesta se pretenden identificar la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén. El objetivo general de este proyecto es Determinar la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander, como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico.

#### **14. POBLACIÓN.**

Según el autor Arias (2006), una población se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes cuyas inferencias serán amplias”. En este sentido, el público objetivo de este estudio es el municipio de La Playa de Belén en la provincia de Norte de Santander y sus habitantes, 10 asociaciones productivas y la problemática existente a nivel socioeconómico.

#### **15. MUESTRA.**

Según Tamayo y Tamayo (2006) La Muestra: “Es un conjunto de actividades que investiga la distribución de ciertos caracteres en la población del universo o en conjunto a partir de observaciones de una pequeña población bajo consideración” (p. 176).). Por tanto, la muestra en la que se centrará este estudio son los directivos de las diferentes 10 asociaciones productivas que pertenecen al Municipio de La Playa de Belén en Norte de Santander, ya que solo se tendrá en cuenta la producción del municipio



## 16. SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES.

**Tabla 1: sistematización de variables**

**Objetivo General:** Determinar la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander, como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico.

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>
<p>Diagnosticar los aspectos socioeconómicos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspectos Socioeconómicos del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.</li> <li>● Análisis del conflicto armado del Municipio.</li> <li>● Acciones del Plan de Desarrollo Municipal.</li> </ul>	<p>Nivel Municipal.</p>
<p>Determinar el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recolección de información y análisis del sector económico y productivo del</li> </ul>	<p>Nivel Municipal.</p>

	Municipio de La Playa de Belén.	
Elaborar un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los principales productos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar el producto más competitivo del Municipio de La Playa de Belén.</li> <li>● Reconocer sus partidas Arancelarias.</li> <li>● Realizar un estudio de mercado de los países objetivos de internacionalización.</li> </ul>	Nivel Municipal e Internacional.
Formular estrategias empresariales y de internacionalización de los productos identificados en el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentar los beneficios de producción del Municipio de La Playa de Belén.</li> <li>● Exponer la forma más viable para la comercialización de los productos.</li> </ul>	Nivel Municipal e Internacional.

Fuente: Elaboración Propia.

## **17. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

La presente investigación obtendrá su información a través de herramientas cuya función es la recolección de los datos, como encuestas, análisis documental e internet. Las fuentes de información empleadas son primarias y secundarias, debido a que se pretende lograr la mayor precisión de la información para de esta manera alcanzar a obtener un resultado de mayor credibilidad.

### **17.1 Técnicas para la recolección de datos.**

La técnica que se procurará aplicar para la acertada recolección de la información es una encuesta, debido a que, se encuentra compuesta por una serie de preguntas necesarias, para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.

### **17.2 Técnicas procesamiento de la información.**

Con el fin de realizar un debido procesamiento de la información obtenida a través de las encuestas, es imprescindible agrupar dicha información, para luego desarrollar una tabulación de los resultados, y así mismo, realizar un análisis de esta.

### **17.3 Presentación de la información.**

La presentación de la información obtenida en la presente investigación se realizará a través de cuadros, tablas y figuras para su sencilla interpretación.

## **18. Capítulo I: Diagnostico los aspectos socioeconómicos del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.**

Norte de Santander ha sido reconocida en Colombia como una importante zona histórica, debido a que allí están ubicados escenarios cruciales para la historia de la Nación, como la proclamación de la constitución de Cúcuta para la Gran Colombia el 30 de agosto de 1821; la Batalla de Cúcuta, 28 de febrero de 1813; la Carta de Cúcuta, entre otras cosas.

El Departamento tiene 40 municipios que se encuentran divididos en 6 subregiones: Oriente, Norte, Occidente, Centro, Suroccidente y Suroriente. Y contiene 108 corregimientos, 106 inspecciones de policía, además, abundantes caseríos y sitios poblados. (Santander, 2021)

La base de la economía de Norte de Santander es la agricultura con productos como el algodón, el arroz, el tabaco, el cacao, la caña de azúcar, el café y el trigo. El Catatumbo es la región del departamento reconocida por los cultivos ilícitos de hoja de coca, siendo ésta una materia prima necesaria para la fabricación de cocaína, lo que provoca que ésta sea una zona de conflicto entre la fuerza pública y los grupos al margen de la ley. (García, 2021). El Municipio de La Playa de Belén al hacer parte de los Municipios ubicados en el Catatumbo, se ha visto afectada de manera social y económica, debido a los estigmas que presenta esta región.

La finalidad de esta sección de la investigación es conocer cómo se encuentra el perfil socioeconómico del Municipio de La Playa de Belén, mediante un Análisis de los indicadores socioeconómicos del Municipio como sus datos Demográficos, Económicos, Ambientales, de Educación, de Salud, de Finanzas, y su situación con respecto al Conflicto Armado, Ordenamiento Territorial, Mercado laboral y la Medición de su Desempeño.

## 19. Demografía y Población.

### 19.1 Vivienda, hogares y personas.

Tabla 2. Vivienda, hogares y población de la Playa de Belén.

Total, de unidades de vivienda con personas presentes.	Total, de hogares.	Total, de personas.
1.924	1.954	7.232

Fuente: Elaboración propia, fundamentado en información del Geoportal (DANE, 2018)

Con la información obtenida del Censo Nacional que fue realizado en el año 2018 por el DANE, se puede concluir que el total de unidades de vivienda con personas presentes en el Municipio de La Playa de Belén es de 1.924, en la cual es incluida toda aquella edificación que protege a la población del exterior, el total de hogares es de 1.954 para un total de 7.232 personas censadas en el Municipio.

### 19.2 Población del Municipio según su género.

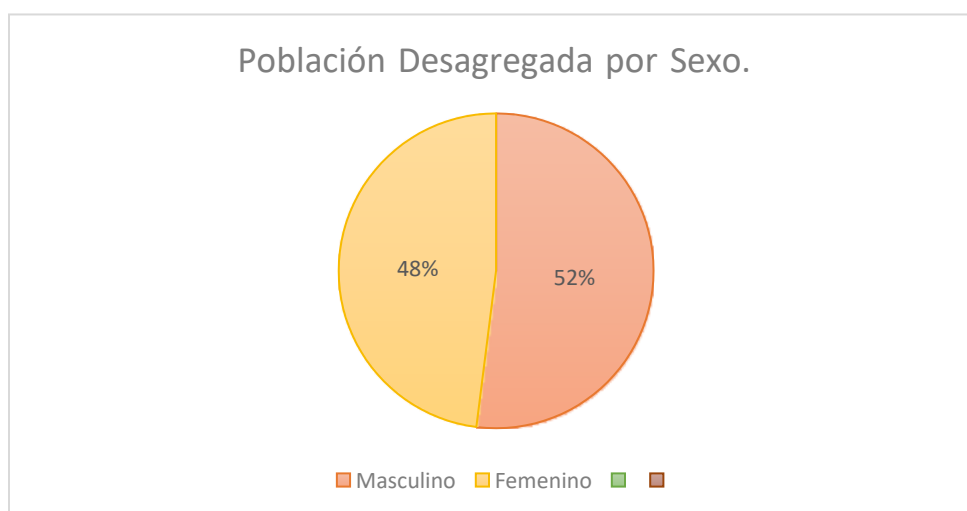


Figura 1. Población del Municipio de La Playa de Belén según su género

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en la información de TerriData (DANE, 2020)

Con respecto figura anterior, y teniendo en cuenta datos de fuentes oficiales del año 2020 se pudo observar que la mayor proporción de la población según género en el Municipio de La Playa de Belén es masculina, con un 52%; con respecto al género femenino con un 48%. Según el DANE, la población del Municipio en el año 2020 fue de 8.003 habitantes, y contó con una densidad poblacional de 32,27 hab / Km<sup>2</sup>. Por otra parte, según estadísticas del DANE 2020, el área rural del Municipio es el que cuenta con mayor porcentaje de población, estando designado por 88,9% que equivale a 7.113 personas, y el sector urbano por 11,1 % que equivale a 890 personas para un total de 8.003 habitantes del Municipio.

### 19.3 Población del Municipio de La Playa de Belén Desagregado por área.

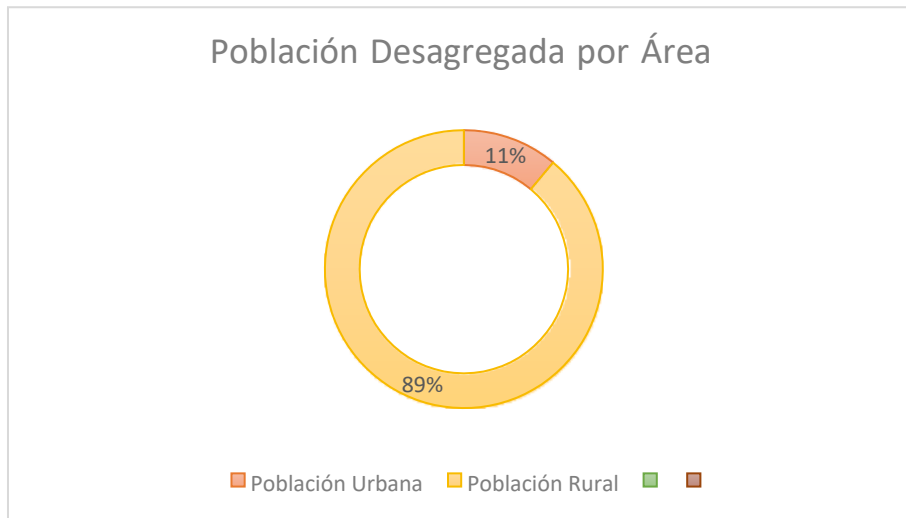


Figura 2. Población Desagregada por Área de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en la TerriData (DANE, 2020)

Según la figura presentada, se puede observar que, del total de la población del Municipio de La Playa de Belén, la gran mayoría de esta se encuentra en la zona rural, con un 89 % y solo un 11% de la población se encuentra en la zona urbana. Estos datos son muy importantes en la ejecución de las actividades designadas en el Plan de Desarrollo Municipal en pro de mejorar la competitividad y el desarrollo socioeconómico del Municipio y por ende de sus habitantes.

#### 19.4 población del Municipio de La Playa de Belén según su etnia.

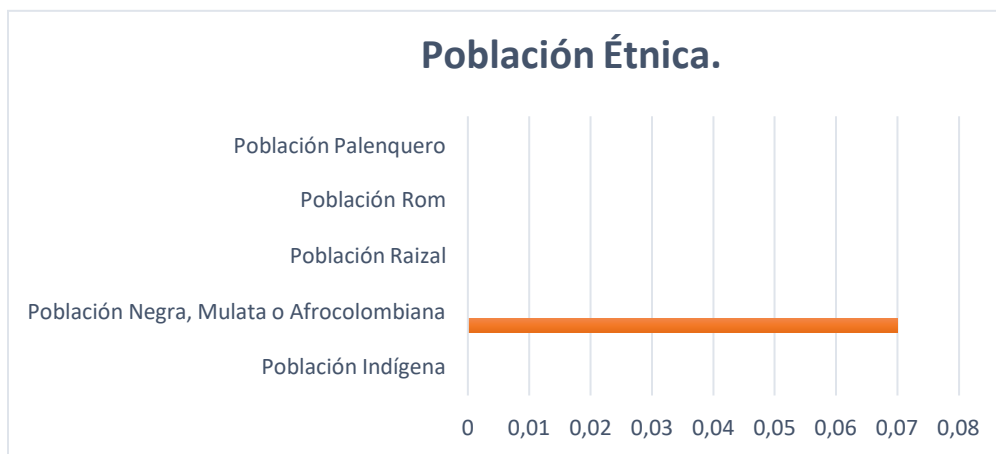


Figura 3. Población Étnica de Figura3La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en la información de TerriData (DANE, 2018).

Según la figura anterior, tomada de datos estadísticos que fueron evaluados por el DANE en el año 2018, los porcentajes de la población de cada grupo étnico fueron calculados frente a la población de cada entidad territorial y se obtuvo que no existen resguardos indígenas presentes en el Municipio de La Playa de Belén ni población que haga parte de este grupo étnico. El 7% de los habitantes del Municipio hacen parte de la Población negra, mulata o afrocolombiana.

### 19.5 Poblaciones registradas ante el Sisbén.

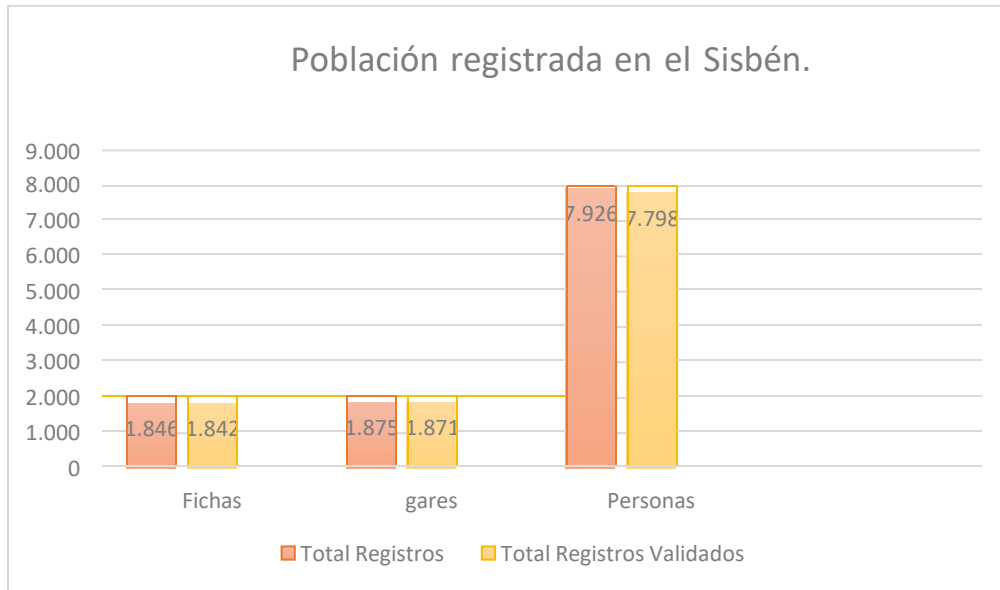


Figura 4. Población registrada en el Sisbén del Municipio de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DNP, 2017)

Realizando un análisis correspondiente a la figura presentada anteriormente se evidenció que el número total de Registros que fueron validados en la entidad territorial es inferior al total de los registros, siendo 128 personas la diferencia entre estos, lo que significa que fue menor el número de personas que se registraron en el Sisbén y cuya información fue validado, con respecto al número de personas que no se les validó la información de su registro.



### 19.6 Comportamiento del Sisbén.

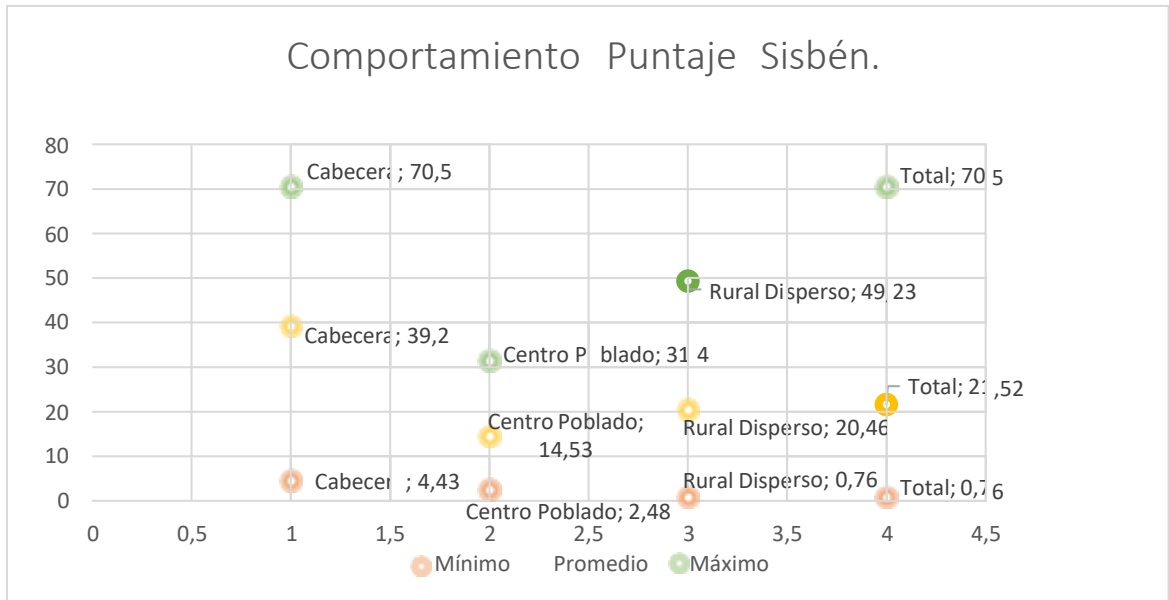


Figura 5. Comportamiento Puntaje Sisbén en el Municipio de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DNP, 2017)

La información proporcionada anteriormente en la figura permite concluir que el comportamiento del Sisbén en el año 2017 en el Municipio de La Playa de Belén presentó los puntajes más bajos en el centro poblado, lo que quiere decir que la población más vulnerable se encuentra en esta zona. Los puntajes más altos se encontraron en la Cabecera del Municipio, lo que significa que allí se encuentran las personas que están mejor económicamente. La zona rural dispersa, se encuentra en medio de éstas dos zonas anteriores, teniendo en cuenta sus puntajes mínimos, promedios y máximos.

## 20. Datos Económicos.

### 20.1 Valor Agregado.

Según la información obtenida en Terridata (DANE, 2018), el Municipio de La Playa de Belén para el año 2016 tuvo un valor agregado en miles de millones de pesos corrientes de \$ 85, 87. En el año 2017 se presentó una disminución a \$ 67, 77 y en el año 2018 volvió a aumentar a un valor agregado de \$ 90, 23. Así mismo, también se pudo observar la participación del valor agregado Municipal en el Departamento en valores de porcentaje, los resultados fueron los siguientes: 0, 64 % en el año 2016, en el año 2017 disminuyó al 0,51 % y en el año 2018 aumentó nuevamente al 0,62 % (DANE, 2018).

### 20.2 Valor agregado del Municipio de La Playa de Belén por las grandes ramas de la actividad económica.

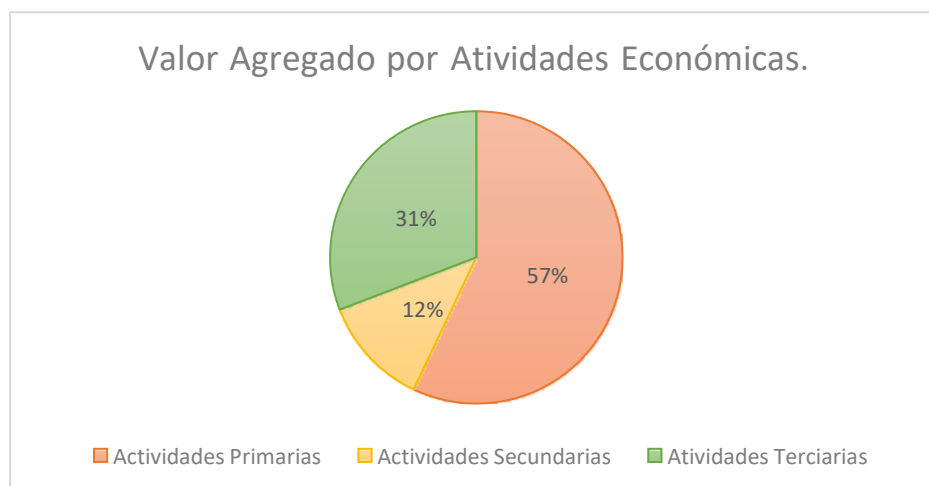


Figura 6. Valor Agregado por Ramas de la Economía en La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2018).

Según la figura anterior se puede observar el valor agregado por ramas de la economía que hay en el Municipio de La Playa de Belén teniendo en cuenta los tres tipos de actividades económicas presentes allí, que son las primarias, secundarias y las terciarias. La actividad que se encuentra más desarrollada en el Municipio es la Primaria, con un 57 %, en la cual se caracteriza la Agricultura, teniendo en cuenta que su producto potencial es la cebolla roja. La segunda actividad que más se desenvuelve en el Municipio es la secundaria, y por última la que menos se maneja es la terciaria.

### 20.3 Economía Rural.

Según la información obtenida en Terridata (DANE, 2018), el Municipio de La Playa de Belén para el año 2014, presentó una mayor extensión de las UPAs de más de 100 Ha.

Tabla 3. Área de las Unidades de Producción Agropecuaria - UPA, según extensión (Hectáreas - Ha).

	<b>Municipio</b>	<b>Departamento</b>	<b>Colombia</b>
Extensión de las UPAs entre 0 y 1 Ha	66	3.394	334.615
Extensión de las UPAs entre 1 y 3 Ha	311	15.521	950.484
Extensión de las UPAs entre 3 y 5 Ha	384	20.094	875.323
Extensión de las UPAs entre 5 y 10 Ha	982	53.508	1.801.716
Extensión de las UPAs entre 10 y 15 Ha	963	51.737	1.391.432
Extensión de las UPAs entre 15 y 20 Ha	838	43.945	1.161.200

Extensión de las UPAs entre 20 y 50 Ha	3.419	183.796	4.604.293
Extensión de las UPAs entre 50 y 100 Ha	2.978	152.566	4.217.167
Extensión de las UPAs de más de 100 Ha	11.621	1.127.928	93.657.104

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2018).

#### 20.4 Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA, según extensión.

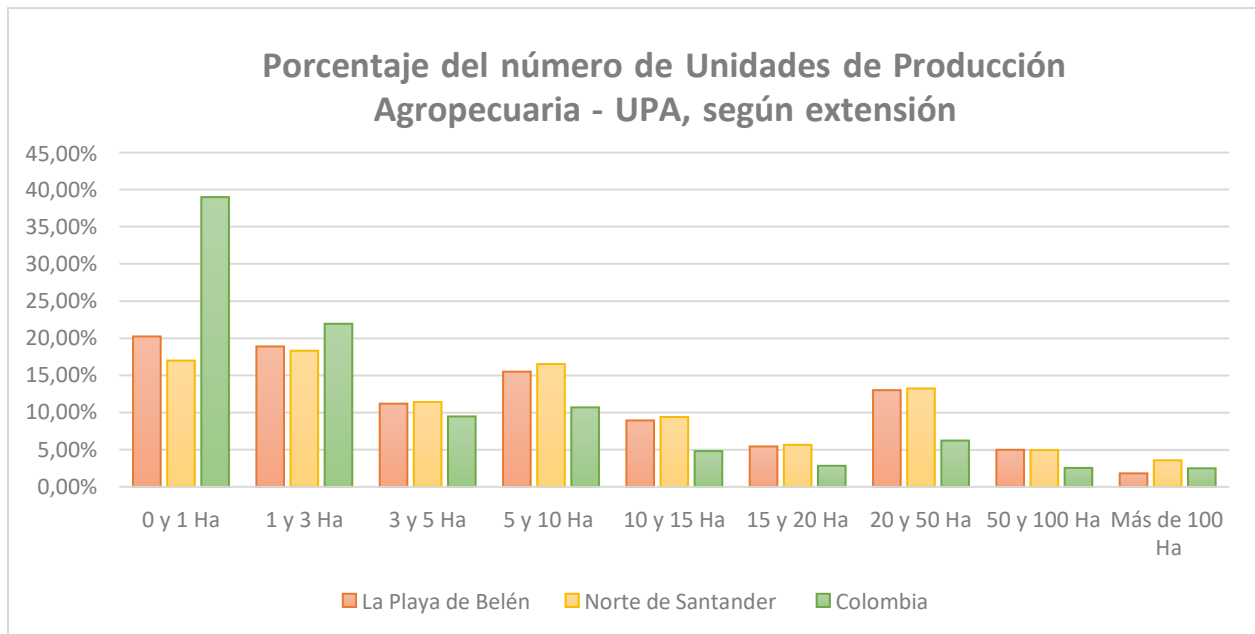


Figura 7. Porcentaje del número de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA, según extensión

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2018).

La información proporcionada anteriormente en la figura permite concluir que el mayor porcentaje de número de Unidades de Producción Agropecuaria en el Municipio de La Playa de Belén posee entre 0 y 1 Ha del total de las UPAs que fueron identificadas por el censo agropecuario realizado en la entidad territorial.

### 20.5 Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA con acceso a factores de producción.

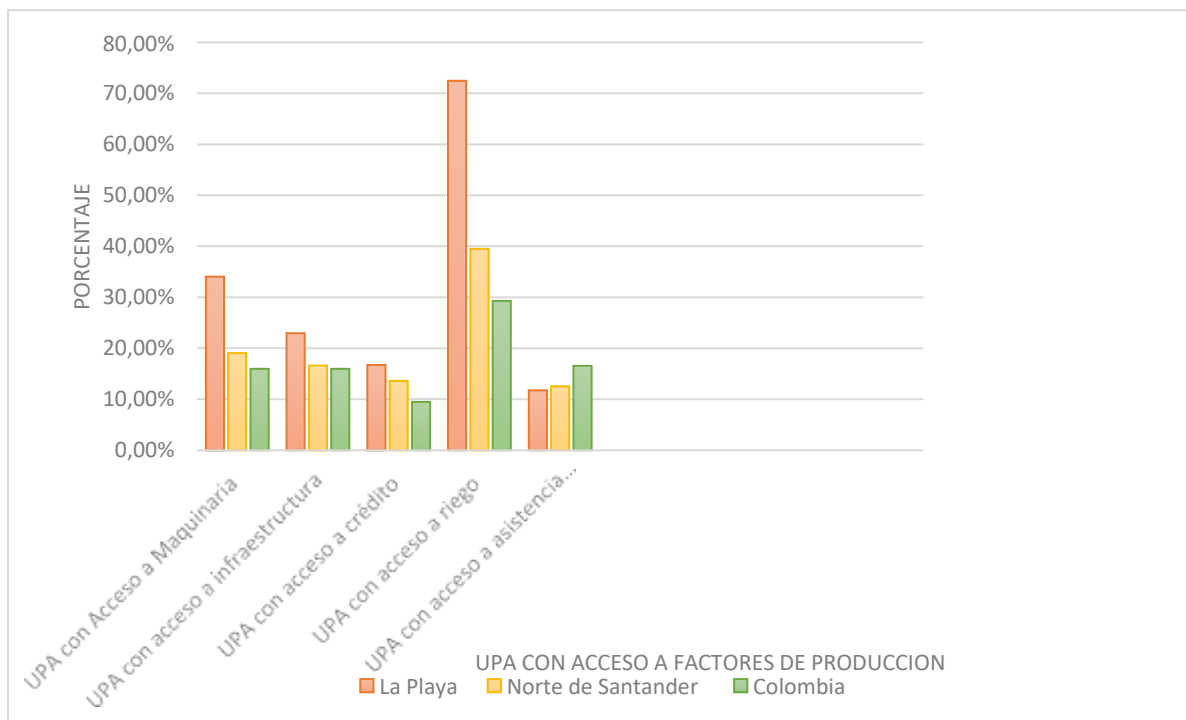


Figura 8. Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA con acceso a factores de producción.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2018).

La figura anterior permite demostrar que las UPA en el municipio de La Playa de Belén se presentan con mayor presencia en los factores de producción con acceso al riego, seguido de acceso a maquinaria, infraestructura, acceso a crédito y presentan un bajo desarrollo de asistencia técnica. De tal manera que es necesario fortalecer el desarrollo del municipio en este factor de producción.

## 20.6 Cultivos Transitorios.

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR, los Cultivos Transitorios son conocidos por ser cultivos con un ciclo vegetativo corto, aproximadamente menor a un (1) año, o un par de meses, se diferencian de los demás debido a que requieren volver a ser sembrados para una nueva cosecha. (MADR, 2018)

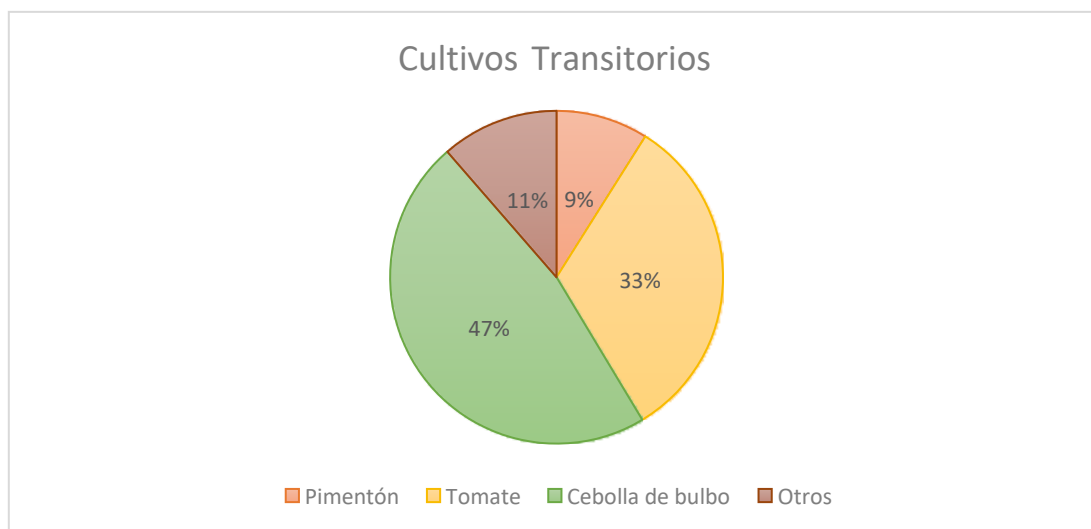


Figura 9. Principales cultivos transitorios según producción (Toneladas - Tn).

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2016).

Del diagrama circular anterior, se puede concluir que, en los cultivos transitorios, el que mayor volumen producen es la cebolla de bulbo, debido a que representa el 47% de la producción de cultivos transitorios del Municipio, le sigue el cultivo del tomate con un 33% y, por último, pero no menos importante el cultivo de pimentón con un 9%, adicional a éstos existe una pequeña cantidad de otro tipo de cultivos transitorios que equivalen a un 11% de éstos.

### 20.7 Rendimiento de los Principales Cultivos Transitorios del Municipio.

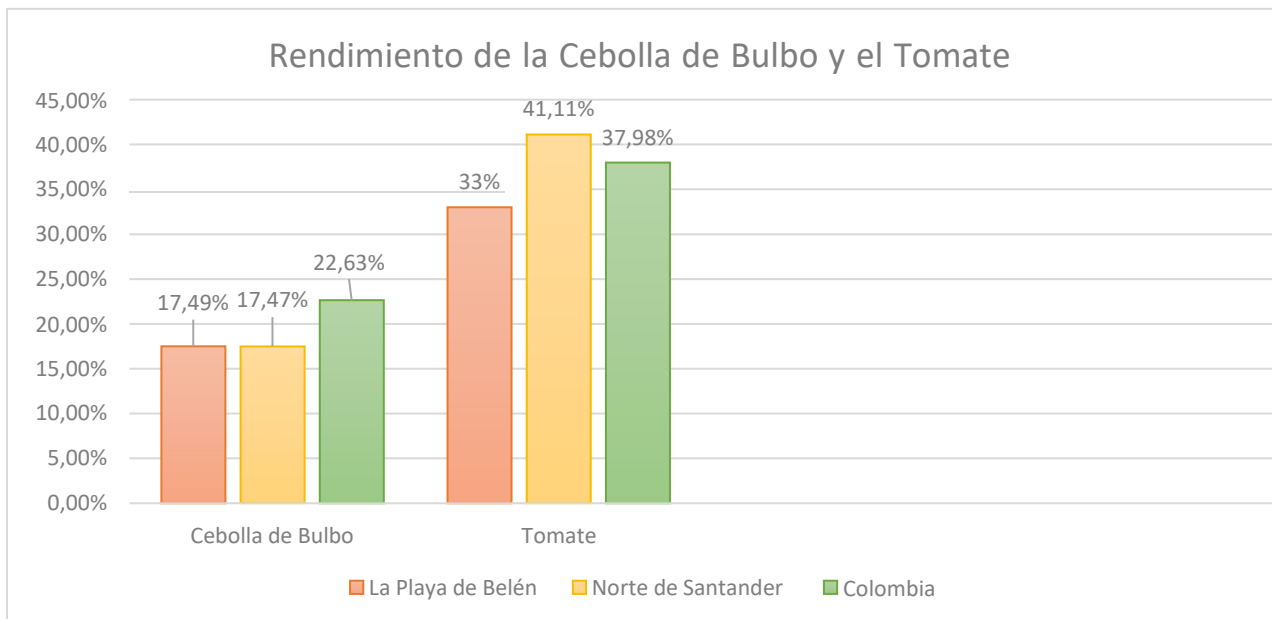


Figura 10. Rendimiento de los Principales Cultivos de la cebolla de bulbo y el tomate transitorios del Municipio

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2015).

De la figura representada se puede determinar que, en el Municipio de La Playa de Belén, el cultivo que representa mayor rendimiento es el Tomate con un 33%, en comparación con el cultivo de la cebolla que solo representa un 17,49%. En Norte de Santander, el cultivo que representa mayor porcentaje de rendimiento es el tomate también con un 41,11% comparado con un 17,47% de rendimiento por parte del cultivo de la cebolla de bulbo. En Colombia, el cultivo de cebolla de bulbo representa un 22,63% de rendimiento lo que la hace inferior al rendimiento del cultivo de tomate con un 37,98% en el país.

### 20.8 Cultivos Permanentes.

Según el DANE, los cultivos permanentes son aquellos cultivos que después de plantados llegan en un tiempo relativamente largo a la edad productiva, dan muchas cosechas y terminada su recolección no se los debe plantar de nuevo. (DANE, 2015)

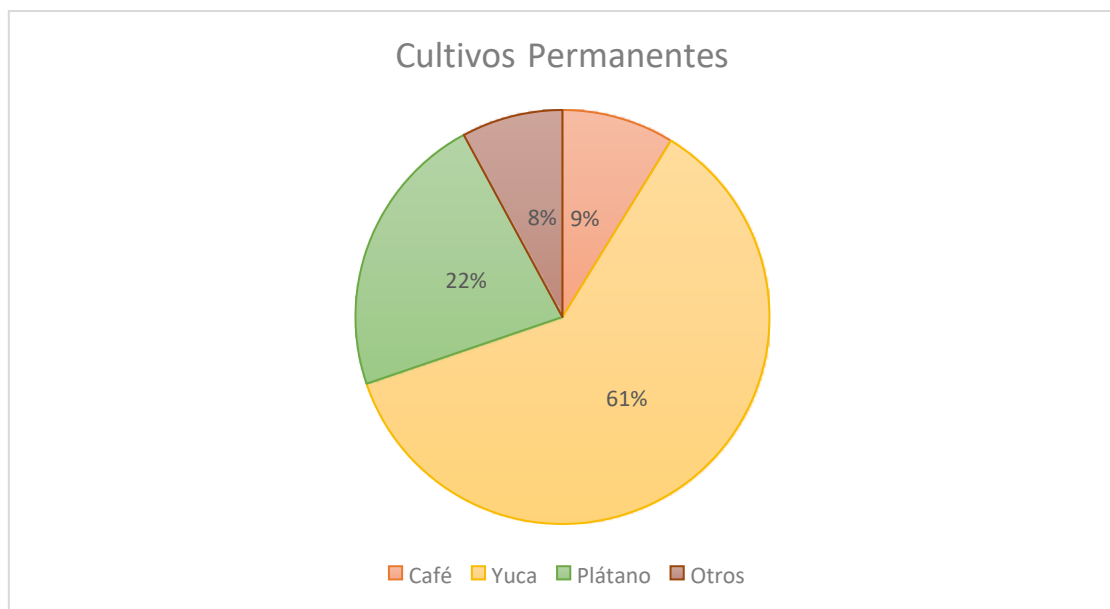


Figura 11. Principales cultivos permanentes según producción (Toneladas - Tn).

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, 2016).



De este diagrama circular se puede verificar que el cultivo de Yuca es el que genera mayor número de toneladas de los cultivos permanentes provenientes del Municipio de La Playa de Belén con un 61% (1035 Ton). A éste le sigue el cultivo de Plátano con un 22% (379 Ton), y no menos importante el cultivo de café con un 9% (149 Ton). No obstante, existen otros cultivos que representan el 8% (134 Ton) de los cultivos permanentes pertenecientes al Municipio.

### 20.9 Rendimiento de los Principales Cultivos Permanentes del Municipio.

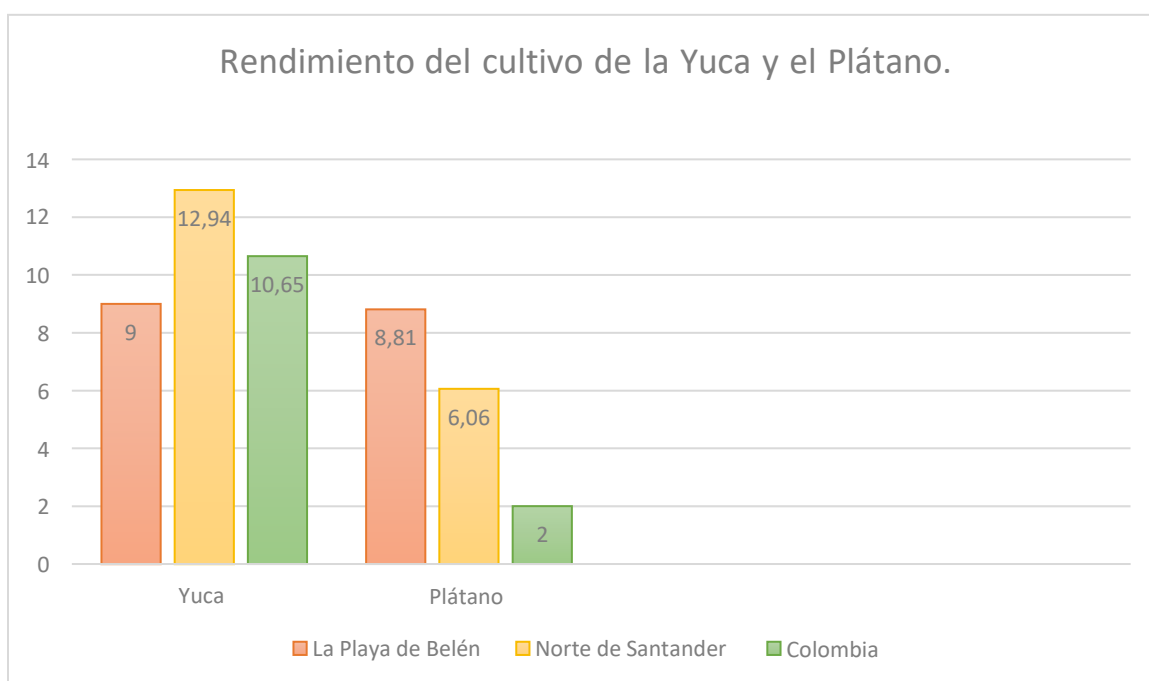


Figura 12. Rendimiento del cultivo de la Yuca y el Plátano.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE,2015).

De la figura anteriormente planteada se puede demostrar que el cultivo permanente de Yuca es más fuerte que el cultivo de Plátano. En el Municipio de La Playa de Belén, el cultivo de Yuca tiene un rendimiento de 9 Ton/Ha mientras que el cultivo de Plátano tiene el 8,81 Ton/Ha. A nivel departamental, el cultivo de plátano representa solo el 6,06 Ton/Ha de cultivo

permanente, siendo casi la mitad de la producción de Yuca con un valor de 12,94 Ton/Ha. Para finalizar, el rendimiento de plátano en Colombia representa un menor valor en comparación de los demás expuestos, solo el 2%.

## 21. Ambiente.

### 21.1 Biodiversidad y servicios eco sistémicos.

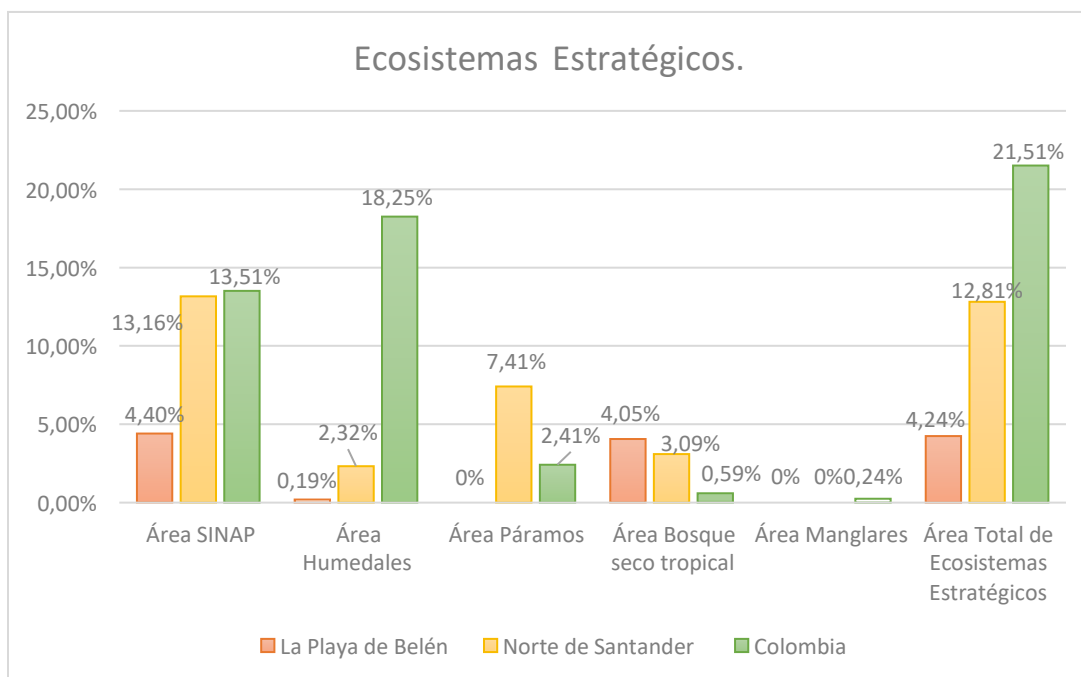


Figura 13. Ecosistemas Estratégicos.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de TerriData (DANE, DNP a partir de información en el Instituto Humboldt y SIGMA - 2017).

En la figura previamente presentada se puede observar que, en el Municipio de La Playa de Belén, el ecosistema que más prevalece es el del Área de SINAP, y los que no cuentan con presencia en este son el Área de páramos y de manglares. En el Departamento de Norte de Santander se presenta un mayor porcentaje del Área SINAP, y uno nulo de manglares. A nivel

Nacional, se puede observar que hay un mayor porcentaje de Áreas de humedales, y una menor de manglares.

## 21.2 Área de bosque estable de la entidad territorial.

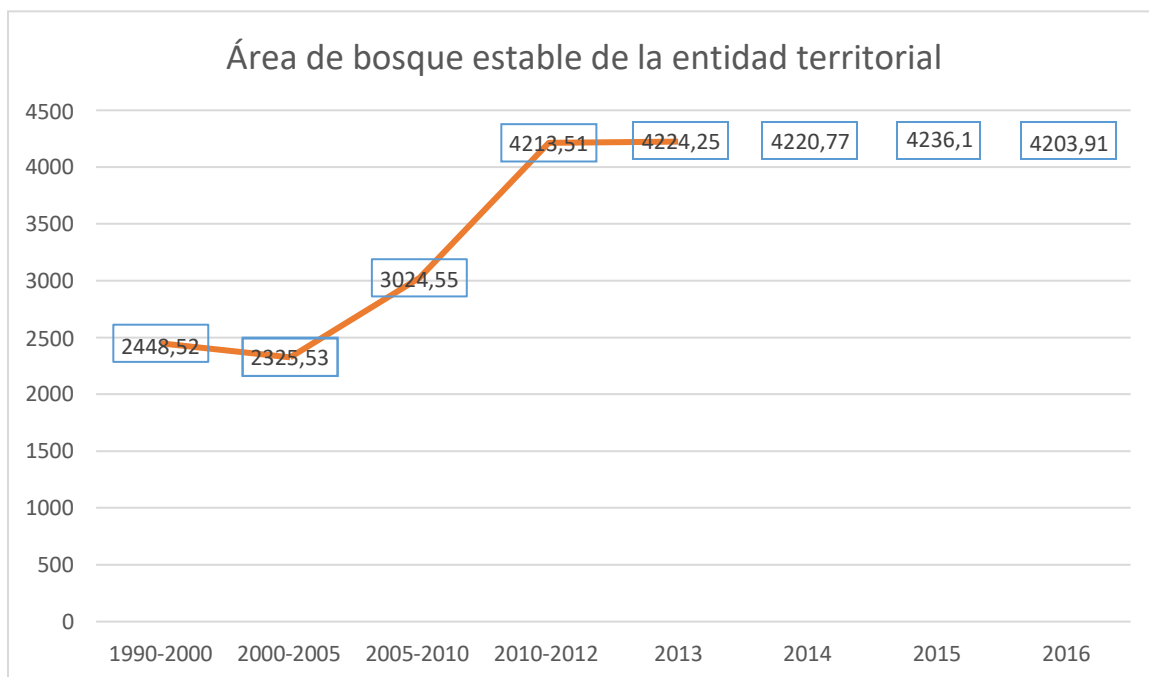


Figura 14. Área de bosque estable de la entidad territorial.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de IDEAM - 1990-2016.

En la figura anterior se puede ver reflejada el área de bosques estables en el Municipio de La Playa de Belén, y su incremento a través de los años sobre todo de los años 2005 al 2010. A partir del año 2012 se presentó una estabilidad. Sin embargo, se presentó una mayor área de bosques durante el 2012 que en el 2016, donde fue de 4023 hectáreas. Aunque el año en que el que más hectáreas hubo fue el 2015 con una cantidad de 4236,1 hectáreas.

### 21.3 Área deforestada en la entidad territorial.

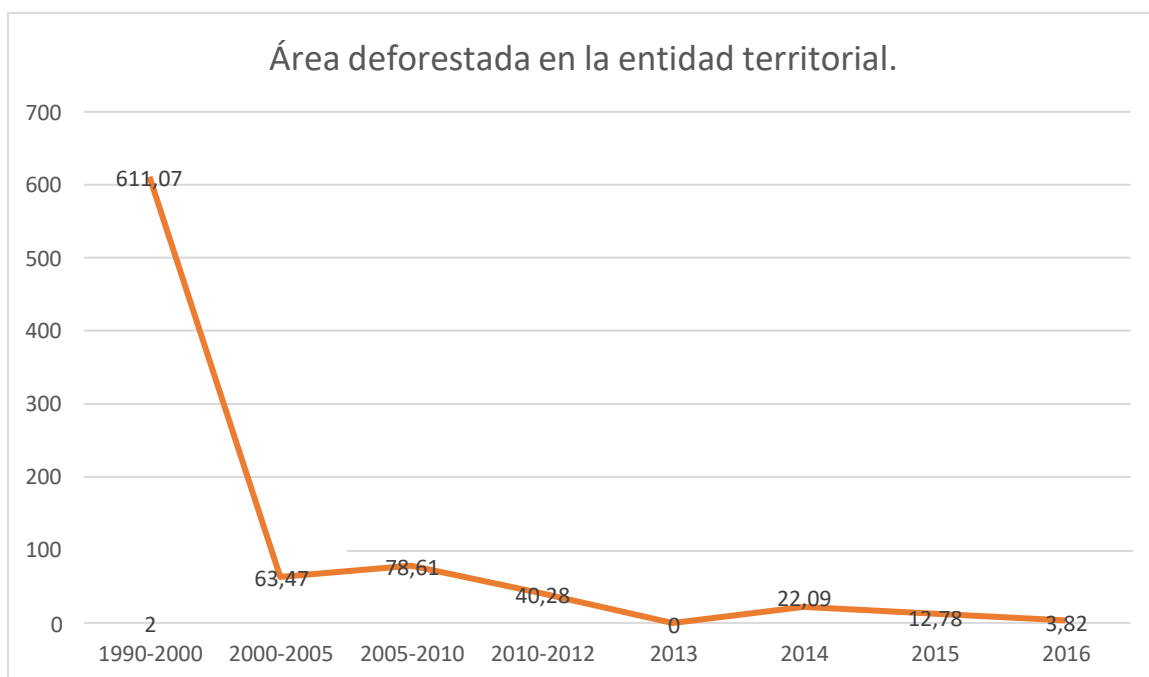


Figura 15. Área deforestada en la entidad territorial.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de IDEAM - 1990-2016.

La gráfica anterior representa el área de deforestación presente en el Municipio de La Playa de Belén con el paso de los años. Afortunadamente, se ha presentado una notable disminución del número de hectáreas deforestadas. En el año 2000, hubo una fuerte caída del número de hectáreas afectadas, pasando de 611 hectáreas a 63,47. En el año 2013, no hubo número de hectáreas deforestadas. Y en el año 2016 la cantidad de hectáreas deforestadas fue mínima.

#### 21.4 Contribución del Municipio a ecosistemas estratégicos de su Departamento.

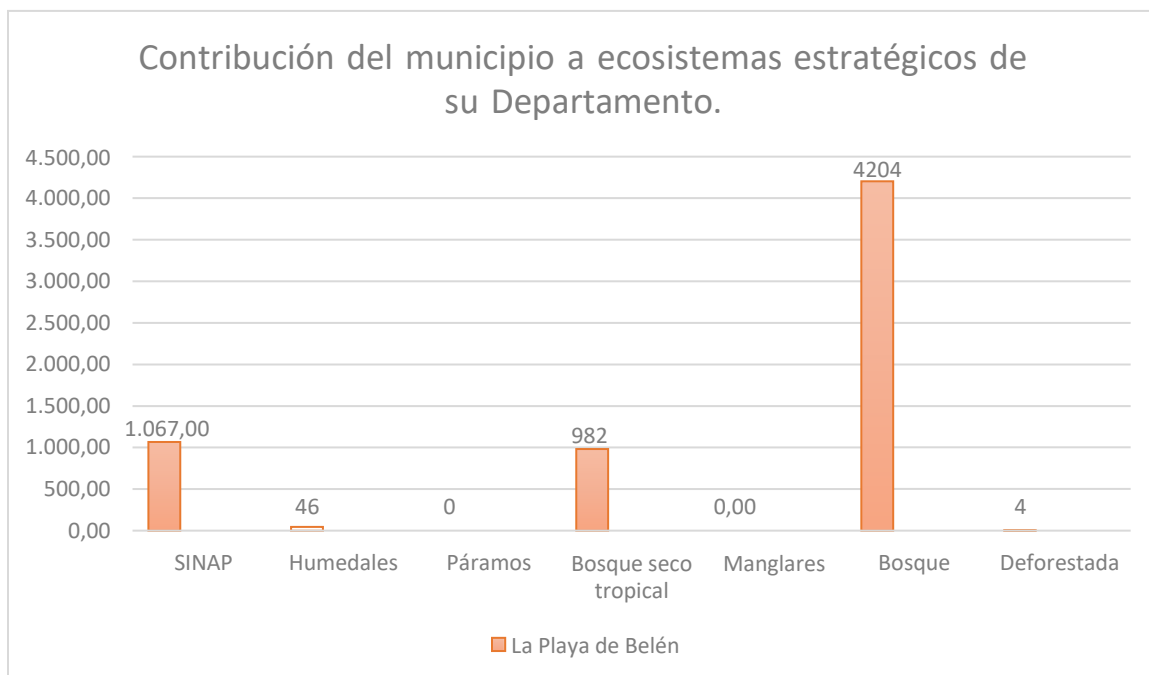


Figura 16. Contribución del municipio a ecosistemas estratégicos de su Departamento.

Fuente: Elaboración Propia, fundamenta en la información de IDEAM - 1990-2016.

De la figura presentada anteriormente, se puede observar la contribución que el Municipio de La Playa de Belén ha generado al Departamento de Norte de Santander. Generando una mayor contribución el número de bosques, seguido por el SINAP, y la cantidad de bosques secos. Una nula contribución de manglares y paramos. Y una mínima contribución de humedales y áreas deforestadas.

### 21.5 Gestión de riesgo de desastres.

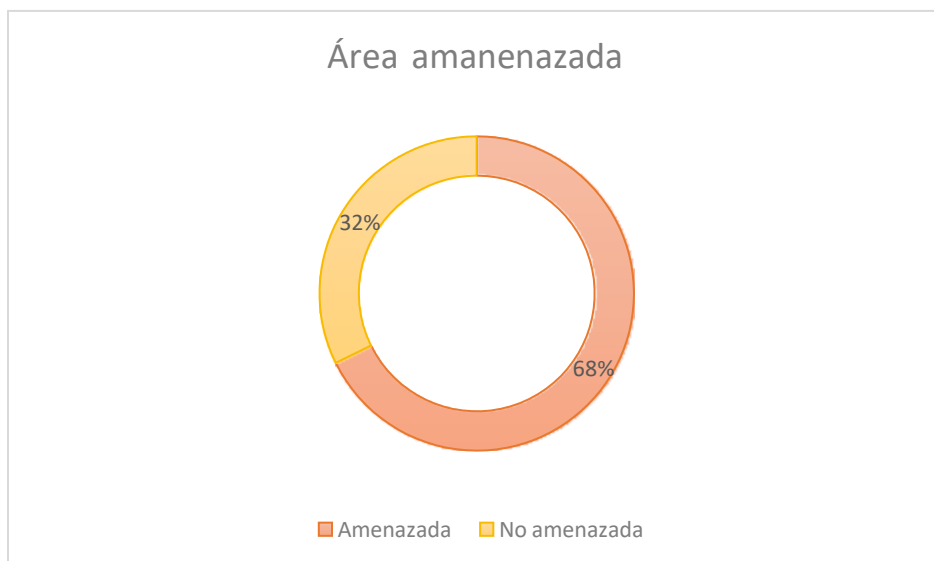


Figura 17. Amenaza por fenómenos hidrometeorológicos.

Fuente: Elaboración propia, fundamentada en información de DNP a partir de información en el IDEAM y SGC – 2016.

La gestión de riesgo de desastres del Municipio de La Playa de Belén, se encuentra representada en la figura anterior, indicando que el 68% del área del Municipio se encuentra amenazada por fenómenos hidrometeorológicos y solo el 32% se encuentra no amenazada.

## 21.6 Eventos de desastres 2010 – 2017.

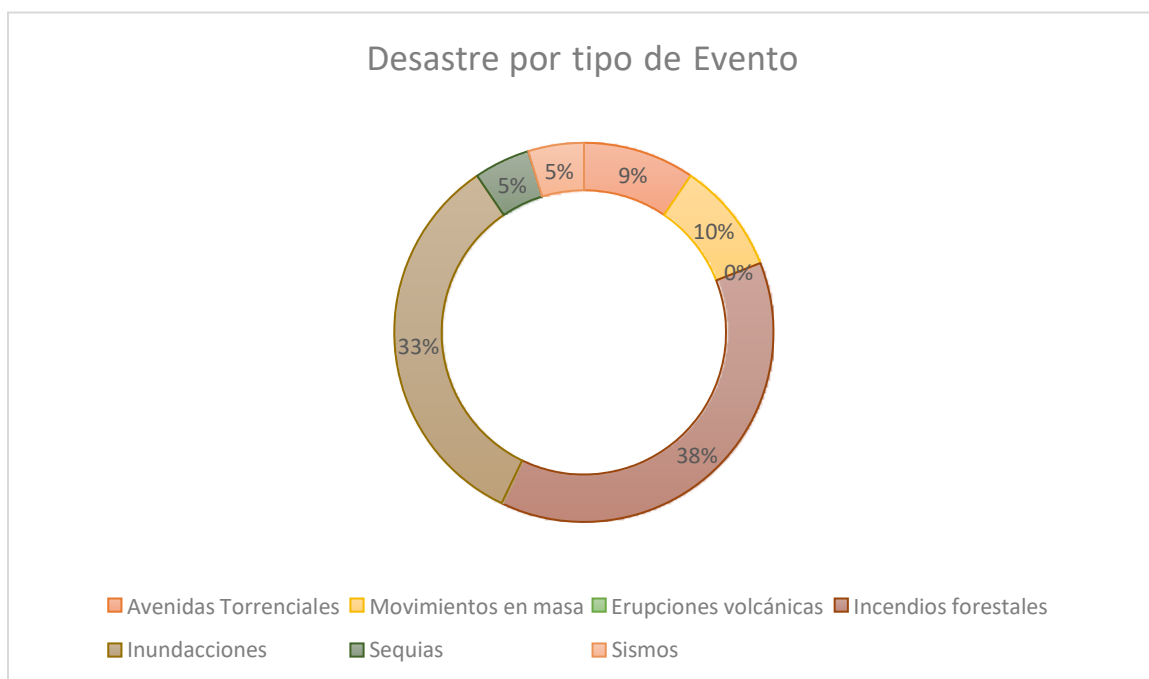


Figura 18. Desastres 2010 – 2017.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017.

La figura 18, representa el porcentaje de los diferentes eventos que pueden causar desastres en el Municipio de La Playa de Belén, de la cual las erupciones volcánicas representan el 0%, las sequias y los sismos representan cada uno el 5%, las avenidas torrenciales el 9%, los movimientos en masa el 10%, las inundaciones el 33% y los incendios forestales representan el mayor porcentaje el cual es del 38%.

## 21.7 Inversión anual en gestión de riesgo.

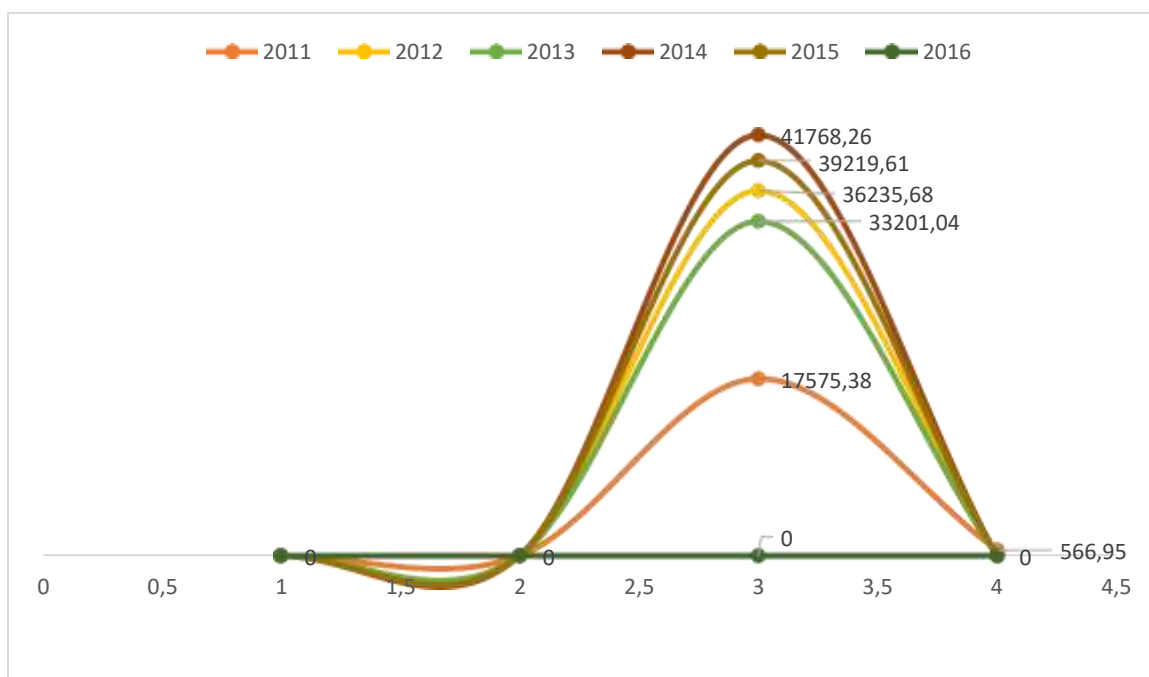


Figura 19. Inversión anual en gestión de riesgo.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DNP a partir de información del FUT-2016.

La inversión anual en gestión de riesgo, se encuentra representada por la figura 19, donde se puede observar que del año 2011 al año 2016 no hubo fortalecimiento institucional en estos temas. Sin embargo, en el año 2011 la inversión fue de 17.575 en el manejo de desastres, en el año 2012 aumentó a 36.263, en el año 2013 disminuyó a 33.201, el año 2014 fue en el que se generó una mayor inversión con un total de 41.768, para el año 2015 disminuyó a 39.219 y de repente hubo una caída durante el año 2016 a no haber inversión.



## 21.8 Cambio Climático.

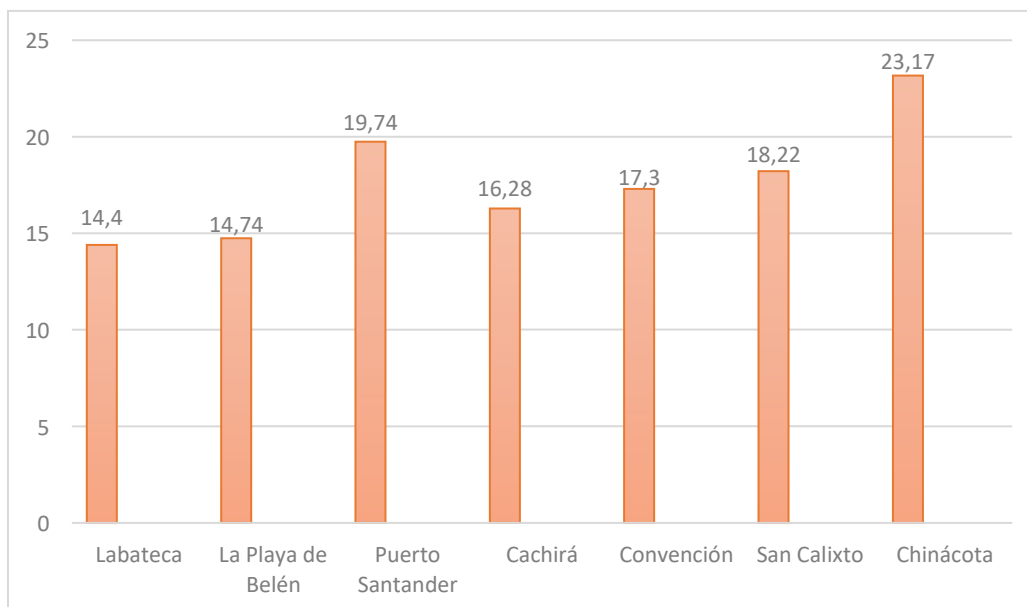


Figura 20. Índice de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en IDEAM – 2017.

La figura anterior representa el índice de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático de diferentes Municipios del Departamento de Norte de Santander. Chinacota representa el Municipio con mayor riesgo de cambio climático con un índice 23,7. Y Labateca el Municipio con menor riesgo de cambio climático con un índice de 14,4. La Playa de Belén, tiene un índice de riesgo de cambio climático de 14,74.

## 22. Viviendas y Servicios públicos.

### 22.1 Cobertura de Acueducto (Censo).

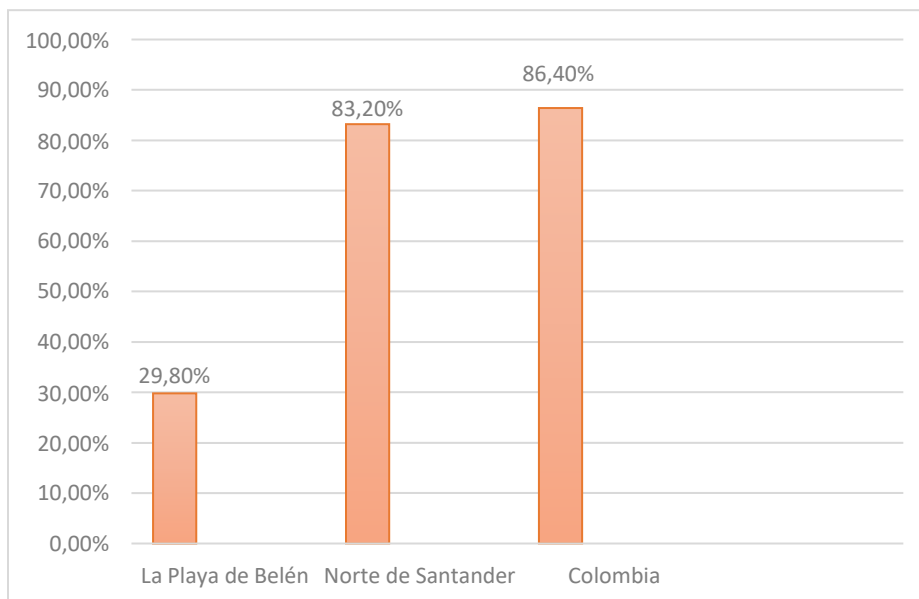


Figura 21. Cobertura de Acueducto Censo 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en el Censo 2018.

La figura representada anteriormente nos permite observar un comparativo de la cobertura de acueducto según el censo del año 2018. En el cual el Municipio de La Playa de Belén cuenta con el 29,80% de cobertura de acueducto, el Departamento de Norte de Santander con un 83,20% y el país Colombia con un 86,40%.

## 22.2 Cobertura de Alcantarillado (Censo).

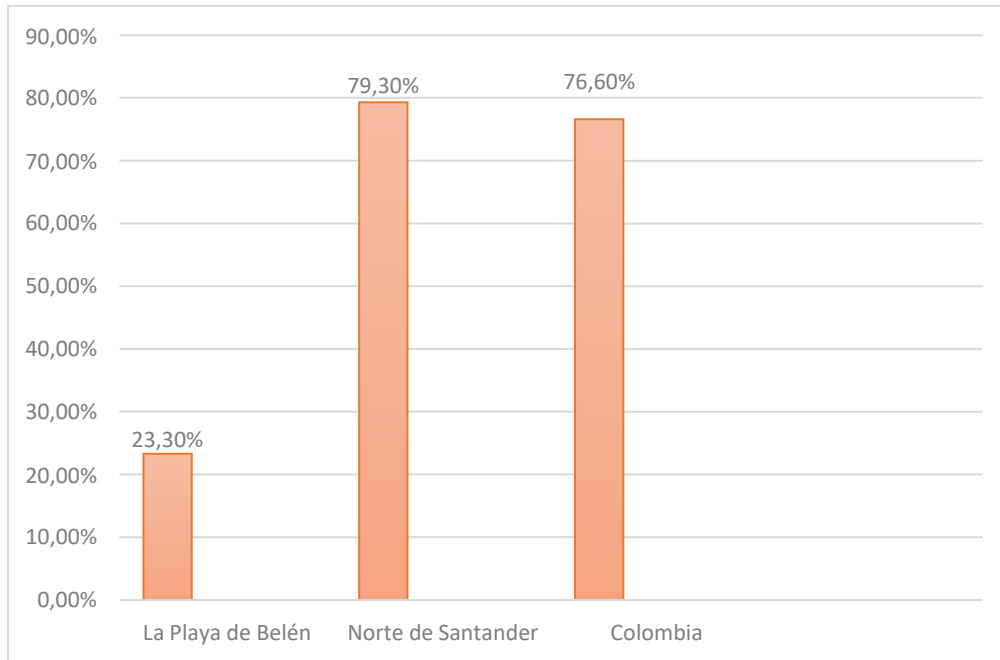


Figura 22. Cobertura de Alcantarillado Censo 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en el Censo 2018.

El esquema representado previamente nos permite observar un comparativo de la cobertura de alcantarillado según el censo del año 2018. En el cual el Municipio de La Playa de Belén cuenta con el 23,30% de cobertura de alcantarillado, el Departamento de Norte de Santander con un 79,30% y el país Colombia con un 79,60%.

### 22.3 Penetración de banda ancha.

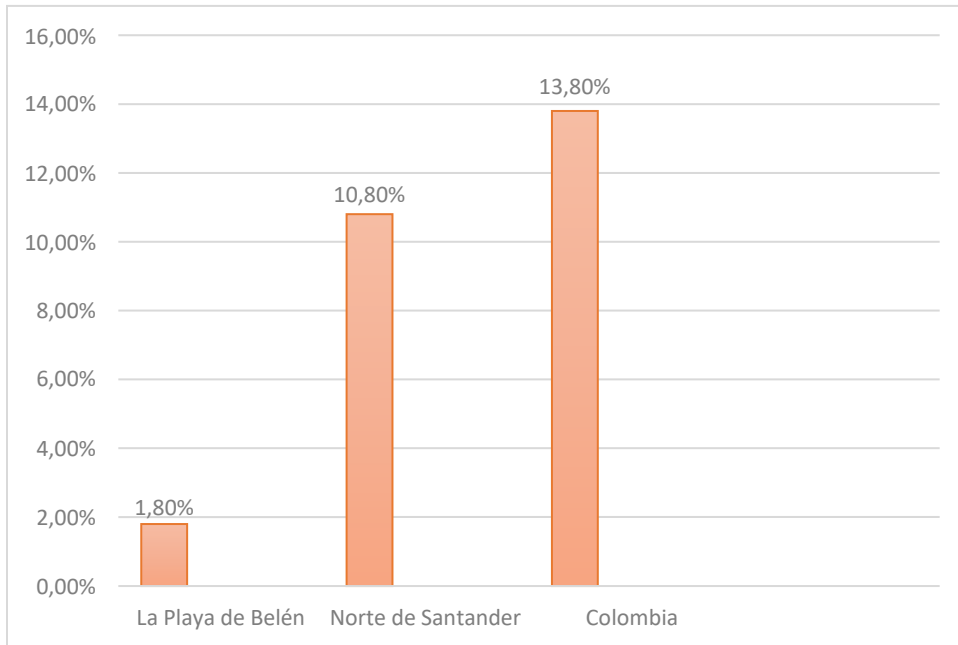


Figura 23. Penetración de banda ancha 2019.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – 2019.

La grafica representada nos permite observar un comparativo de la penetración de banda ancha en el año 2019. En el cual el Municipio de La Playa de Belén cuenta con el 1,80% de penetración de banda ancha, el Departamento de Norte de Santander con un 10,80% y el país Colombia con un 13,80%.

## 22.4 Cobertura de energía eléctrica rural.

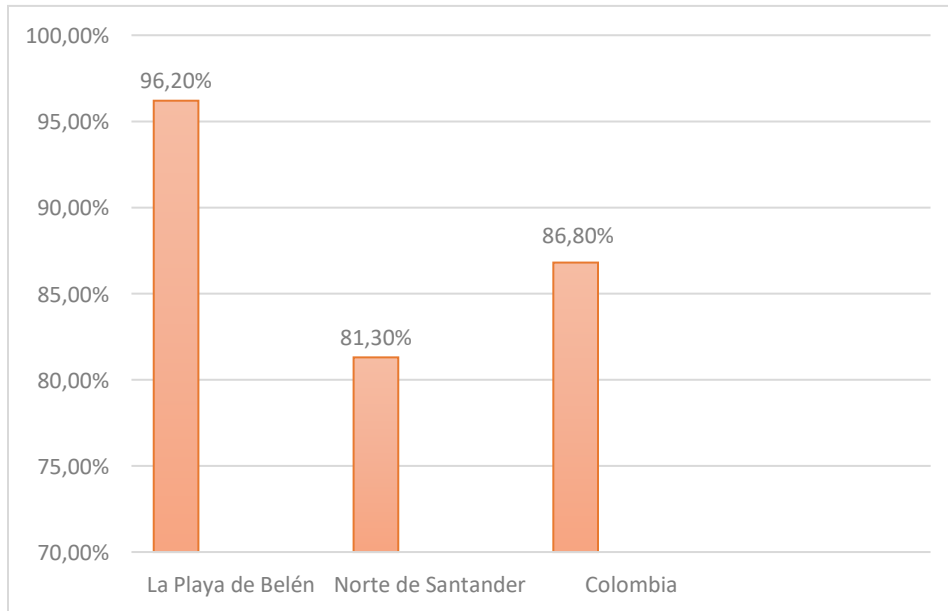


Figura 24. Cobertura de energía eléctrica rural 2019.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en UPME – 2019.

La figura 24 nos permite dar a conocer un comparativo de la cobertura de energía eléctrica rural en el año 2019. En el cual el Municipio de La Playa de Belén cuenta con el 96,20%, el Departamento de Norte de Santander con un 81,30% y el país Colombia con un 86,80%.

## 22.5 Déficit Cuantitativo y Cualitativo de vivienda (Censo).

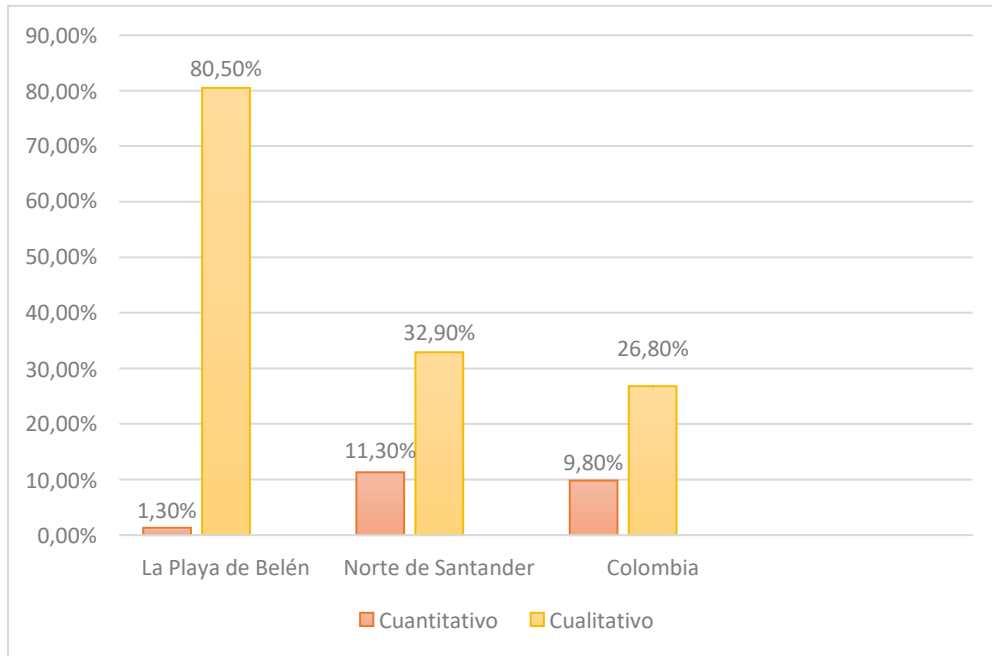


Figura 25. Déficit Cuantitativo y Cualitativo de vivienda Censo 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DANE 2018.

En el año 2018, el DANE, mediante la figura anterior nos da a conocer un comparativo entre el Municipio de La Playa de Belén, el Departamento de Norte de Santander y el país Colombia en el Déficit Cuantitativo y Cualitativo de vivienda. Donde el 1,30% representa el déficit cuantitativo del Municipio de La Playa y el 80,50% el déficit cualitativo. El 11,30% representa el déficit cuantitativo del Departamento y el 32,90% el déficit cualitativo y para finalizar el 9,80% representa el déficit cuantitativo del país y el 26,80% el déficit cualitativo.

## 23. Educación

### 23.1 Desagregación por cobertura de educación.

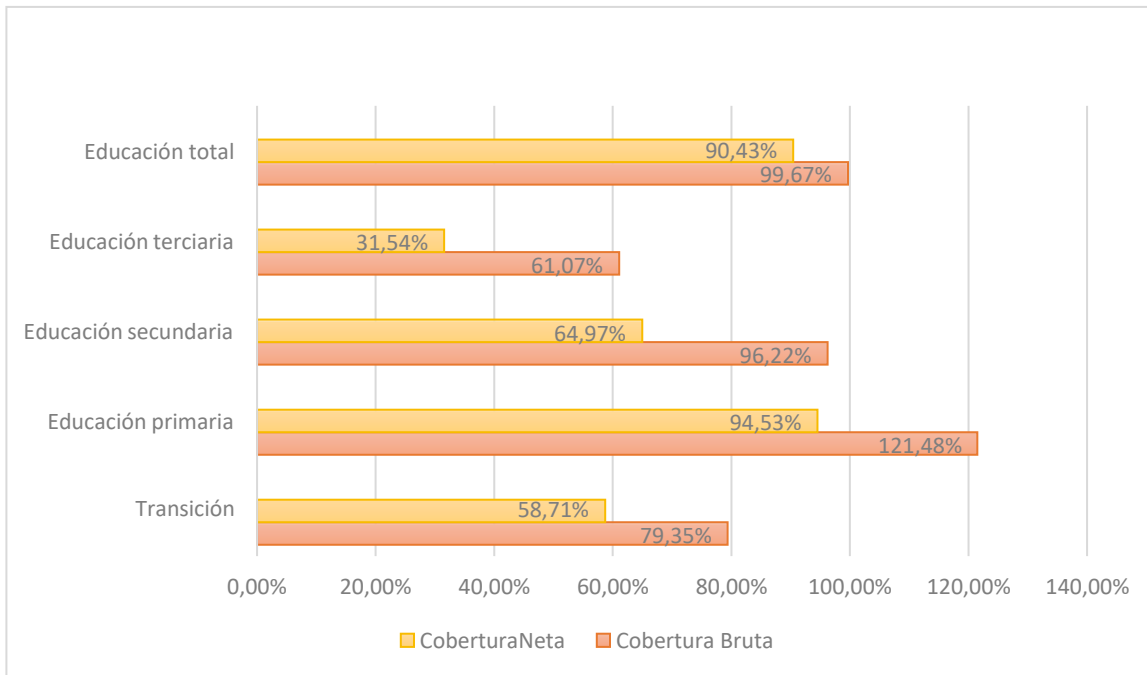


Figura 26. Desagregación por cobertura de educación.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Educación Nacional – 2019.

La grafica representada nos permite observar la desagregación por coberturas de educación del Municipio de La Playa de Belén. La educación primaria, es la cobertura con mayor porcentaje de estudiantes, con una cobertura neta del 94,53% y una cobertura bruta de 121,48%. Mientras que la educación terciaria es quien representa los menores porcentajes de cobertura de educación en este Municipio, viéndose representado por el 61,07% de cobertura bruta y un 31,54% de cobertura neta.

### 23.2 Tasa de deserción intra – anual del sector oficial.

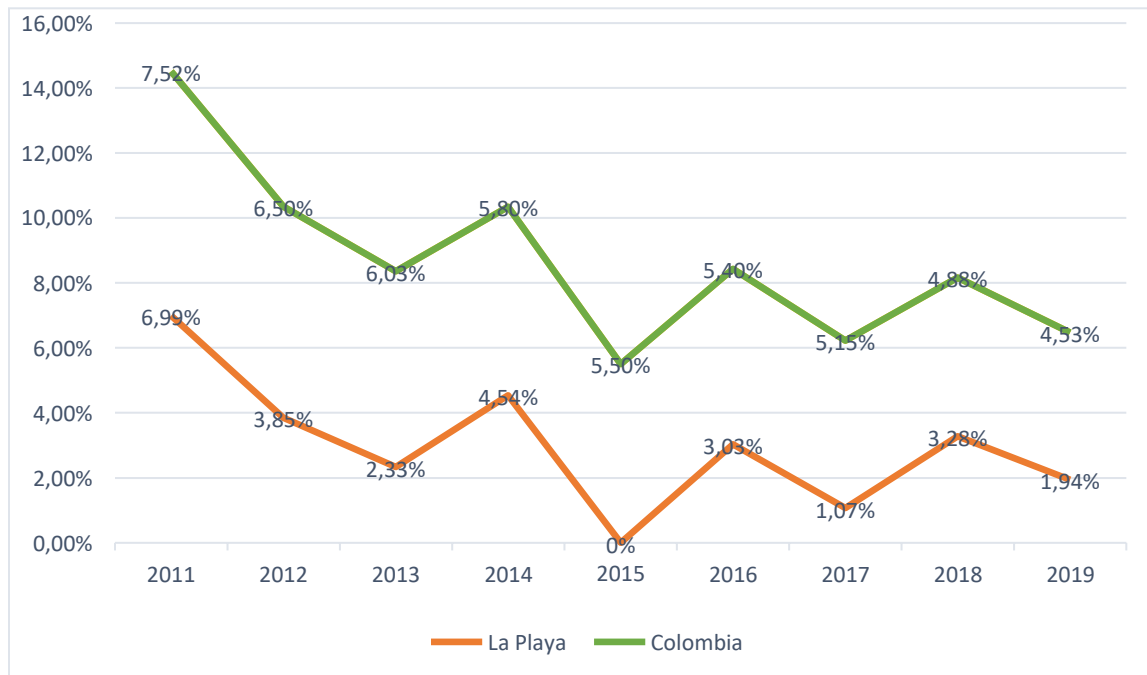


Figura 27. Tasa de deserción intra – anual del sector oficial del año 2019.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Educación Nacional – 2019.

La gráfica anterior representa la Tasa de deserción intra – anual del sector oficial del año 2019 del sistema educativo del Municipio de La Playa de Belén, del 2019, la línea azul representa la tasa del Municipio anteriormente mencionado, y la línea gris, representa la tasa del país. Se puede observar que durante el año 2015 fue cuando se obtuvo un menor porcentaje de la tasa de deserción intra anual en el Municipio con un 0%. Y en el año 2019, en Colombia se presentó una menor tasa de deserción con un 4,53%. El año en el que se presentó una mayor tasa en ambas poblaciones fue en el 2011, con un 6,99% en el Municipio y un 7,52% en el país.



### 23.3 Tasa de repitencia del sector oficial.

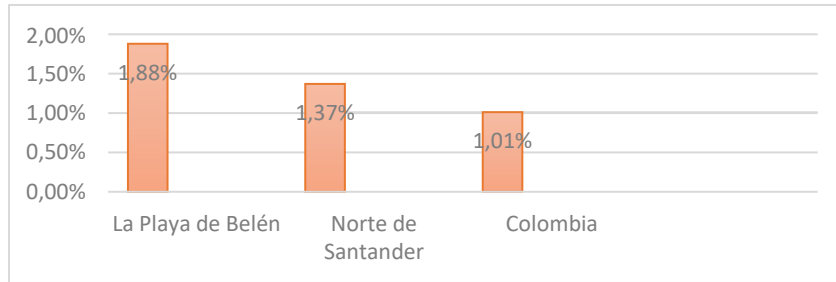


Figura 28. Tasa de repitencia del sector oficial 2019.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Educación Nacional – 2019.

La figura 28, representa la tasa de repitencia oficial del año 2019, en el Municipio de La Playa de Belén, el departamento de Norte de Santander y el país Colombia. El porcentaje de ésta tasa en el Municipio fue del 1,88%, en el departamento de un 1,37% y en el país de un 1,01%.

Siendo la mayor de estas en el Municipio

## 24. SALUD.

### 24.1 Aseguramiento.



Figura 29. Aseguramiento 2019.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Salud y Protección social– 2019.

En el año 2019, los habitantes del Municipio de La Playa de Belén presentaron 3 tipos de afiliaciones en el tema de la salud, distribuyéndose así el mayor porcentaje (96%) de personas que se encuentran afiliados al régimen subsidiado y un (2%) correspondiente a los afiliados al régimen contributivo, al igual fueron sólo el (2%) de la población del Municipio que hace parte de los afiliados a regímenes especiales.

## 24.2 Tasa de Mortalidad.

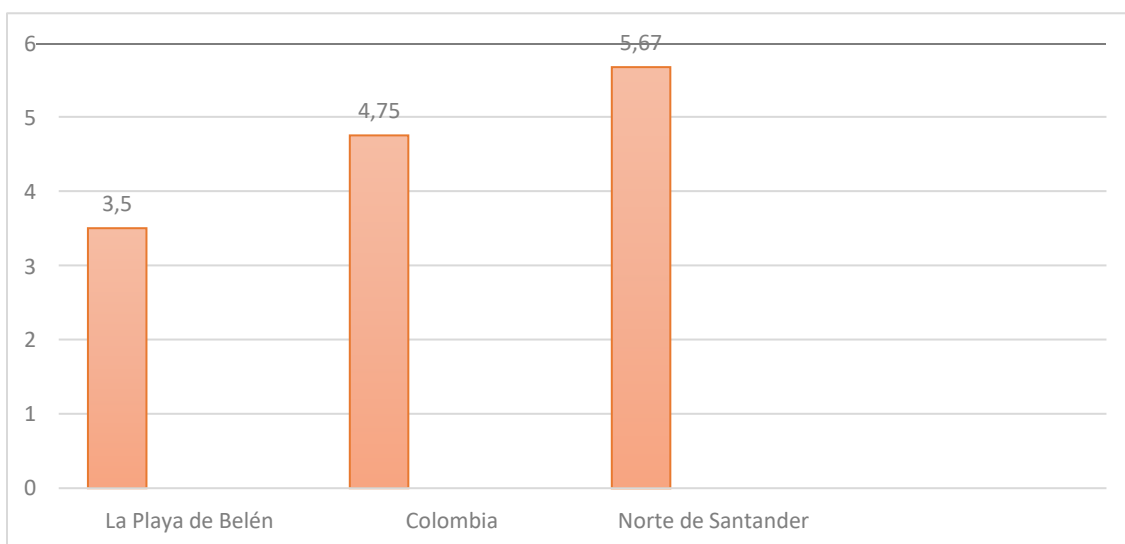


Figura 30. Tasa de Mortalidad año 2018 (x cada 1000 habitantes).

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Salud y Protección social–  
2018.

Según el Ministerio de Salud y protección social de Colombia, en el año 2018, la tasa de mortalidad por cada 1.000 habitantes fue de 3,50 correspondiente al Municipio de La Playa de Belén, y el porcentaje mínimo comparado con el 4,75 correspondiente a Colombia y el mayor porcentaje perteneciente al 5,67 de Norte de Santander

### 24.3 Tasa de fecundidad.

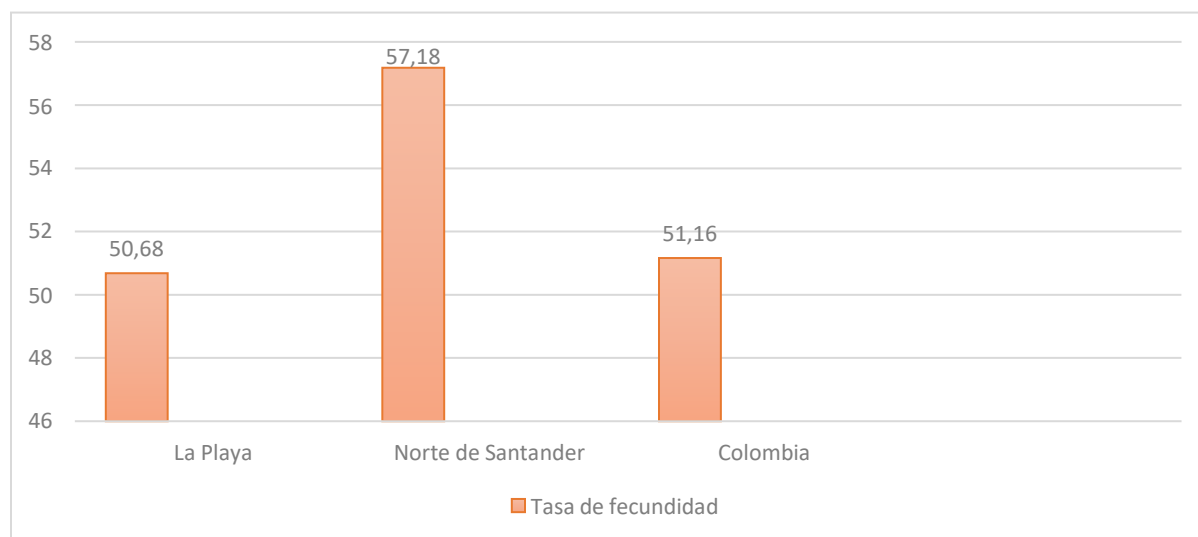


Figura 31. Tasa de Fecundidad (x cada 1.000 mujeres en edad fértil).

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Salud y Protección social–2016.

La figura 31, representa la tasa de fecundidad por cada 1.000 mujeres que se encuentran en edad fértil en el Municipio de La Playa de Belén, en el departamento de Norte de Santander y en el país Colombia. Presentando mayor valor el departamento antes mencionado con un 57,18 %, siguiéndolo Colombia con un 51,16% y finalizando el Municipio con un menor valor correspondiente al 50,68%, información tomada del Ministerio de Salud y Protección social del año 2016.

## 25. Conflicto armado y seguridad.

### 25.1 Número acumulado de personas secuestradas.

<b>La Playa de Belén</b>	<b>Colombia</b>
<b>22</b>	<b>35.826</b>

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - 1984-2017.

Según la Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas, el número acumulado de personas que fueron secuestradas durante los años de 1984 a 2017 en el Municipio de La Playa de Belén fueron 22 personas y en Colombia el total fue de 35.826 personas.

### 25.2 Número acumulado de personas víctimas de minas antipersona.

<b>La Playa de Belén</b>	<b>Colombia</b>
<b>27</b>	<b>11.491</b>

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en dirección para la acción integral contra minas antipersona - 1990-2017.

Durante los años de 1990 al 2017, el número acumulado de personas que fueron víctimas de minas antipersonas fueron 17 en el Municipio de La Playa de Belén y 11.491 en Colombia, según la dirección integral contra minas antipersonas.

### 25.3 Número acumulado de personas desplazadas expulsadas.



Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - 1984-2017.

Las cifras de personas desplazadas expulsadas durante los años de 1984 al año 2017 fue de 7.384 en el Municipio de La Playa de Belén y de 7.905.837 en Colombia, según información obtenida de la Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas.

### 25.4 Tasa de hurtos (x cada 100.000 habitantes).

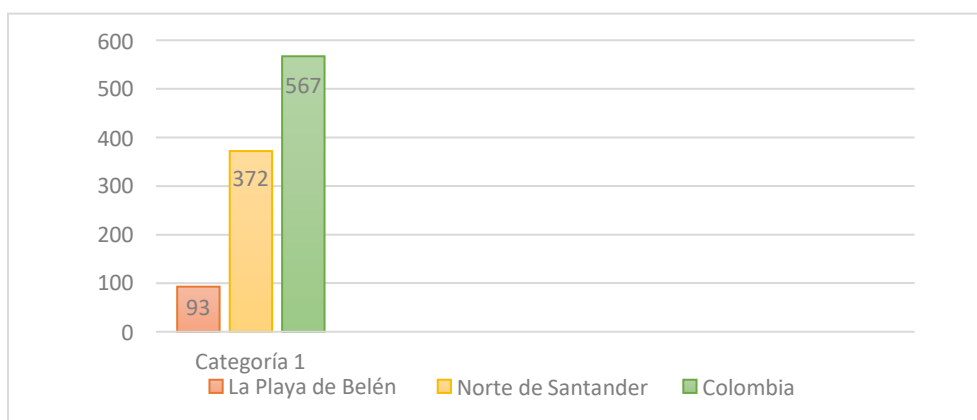


Figura 32. Tasa de hurtos en el año 2017.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DNP a partir de información del Ministerio de Defensa Nacional y DANE – 2017.

Según el Ministerio de Defensa Nacional y el DANE en el año 2017, la tasa de hurtos por cada 10.000 habitantes en el Municipio de La Playa de Belén fue de 93, 372 en Norte de Santander y de 567 en Colombia.

## 26. Justicia y derecho.

### 26.1 Métodos de resolución de conflictos.

#### 26.1.1 Conciliación extrajudicial en derecho por área del derecho y resultado de la conciliación.

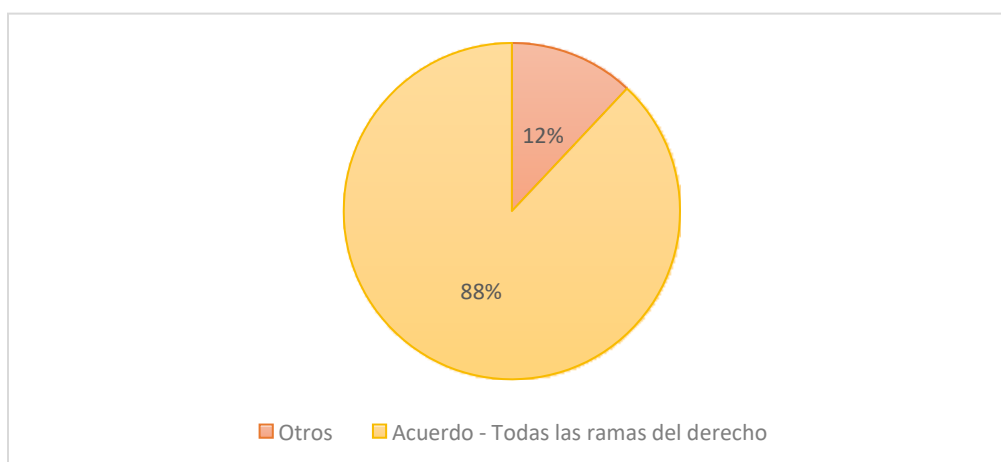


Figura 33. Conciliación extrajudicial en derecho por área del derecho y resultado de la conciliación.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Justicia y el Derecho - 2019.

En los métodos de resolución de conflictos, la conciliación extrajudicial en derecho por área del derecho y resultado de conciliación en el año 2019 según el Ministerio de Justicia y de Derecho, el Municipio de La Playa de Belén presentó un 89% de acuerdo a todas las ramas del derecho y un 12% de acuerdo a otros.

### 26.1.2 Resultados de conciliación extrajudicial en derecho por tiempos de resolución.

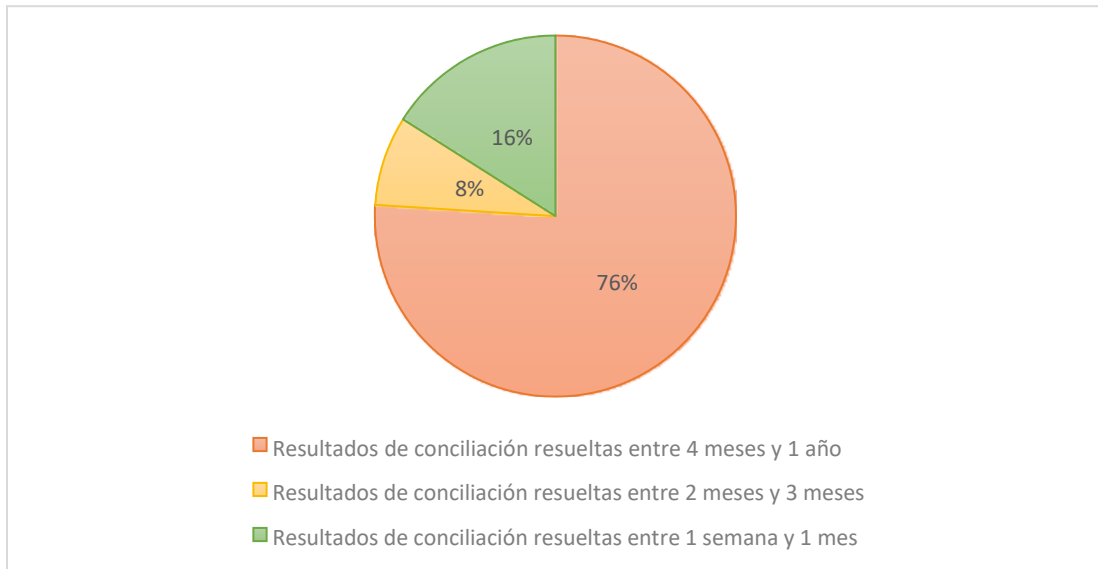


Figura 34. Resultados de conciliación extrajudicial en derecho por tiempos de resolución.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Ministerio de Justicia y el Derecho - 2019.

Según los resultados de conciliación extrajudicial en derecho por tiempos de resolución en el año 2019, los resultados que se dieron en el Municipio de La Playa de Belén fueron tres, prolongándose en 3 tipos de tiempos diferentes, entre 4 meses y 1 año presentaron un 76%, entre 2 meses y 3 meses presentaron 8% y un 16% entre 1 semana y 1 mes.

## 27. Ordenamiento Territorial.

### 27.1 Uso del suelo.

#### 27.1.1 Porcentaje del área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.

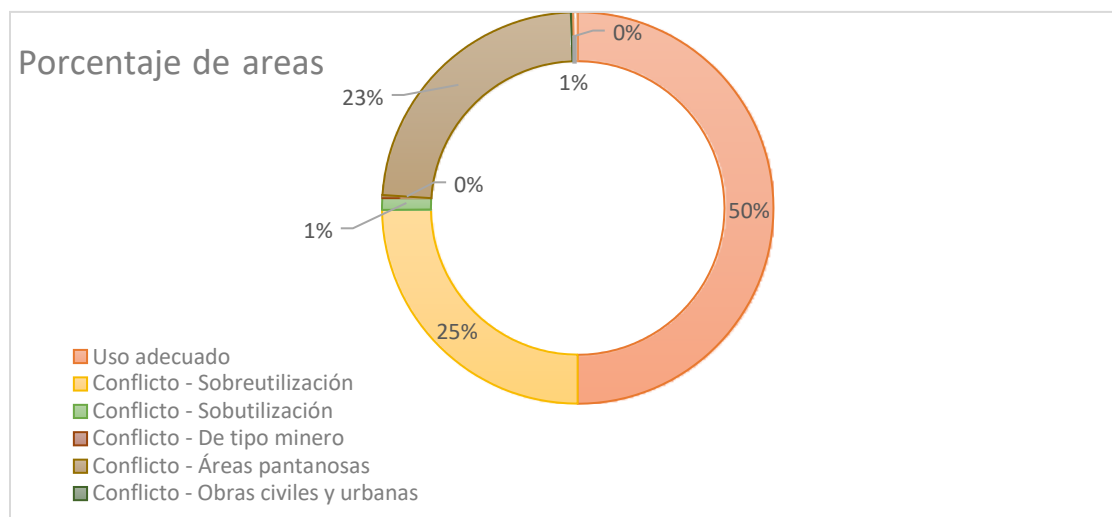


Figura 35. Porcentaje del área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.

**Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DNP a partir de información del IGAC – 2012.**

**Tabla 3. área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto.**

Tipo de uso del suelo	Área (Hectáreas)	%
Uso adecuado	12.109,5 Ha	48,83%
Conflicto - Sobreutilización	6.009,0 Ha	24,23%
Conflicto - Subutilización	294,8 Ha	1,19%
Conflicto - De tipo minero	0,0 Ha	0%
Conflicto - Áreas pantanosas	5.660,5 Ha	22,82%
Conflicto - Obras civiles y urbanas	44,5 Ha	0,18%



Conflicto - Otros conflictos	92,2 Ha	0,37%
Total	24.800 Ha	

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en DNP a partir de información del IGAC – 2012.

La figura 35, muestra el porcentaje de áreas de las entidades territoriales en uso adecuado y en conflicto. De la cual se puede observar que el 50% corresponde al uso adecuado del suelo, y el otro 50% se distribuyen en diferentes entidades de conflicto, el 25% corresponde al conflicto sobreutilización, un 23% a áreas de conflicto de áreas pantanosas, 1% a conflicto subutilización y un 1% a áreas de otros conflictos.

## 27.2 Gestión del orden territorial.

### 27.2.1 Catastro: predios, avalúos y estado.

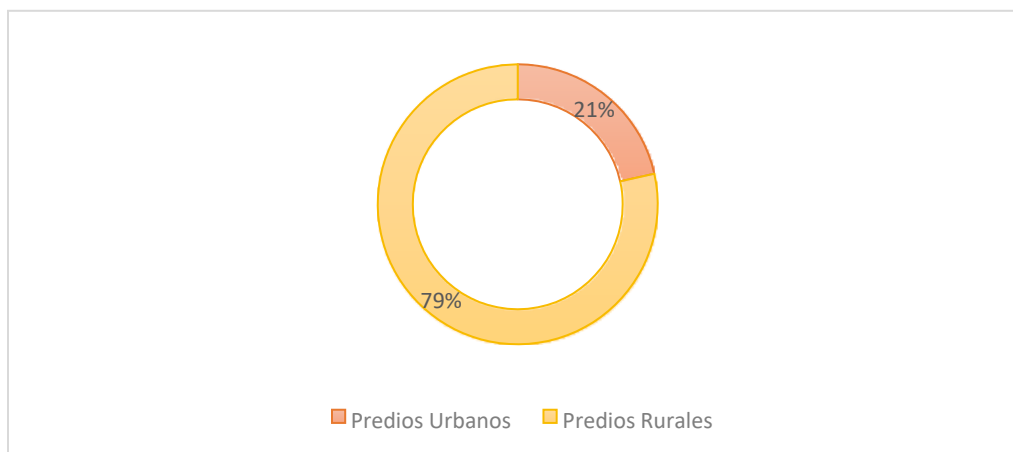


Figura 36. Catastro: predios, avalúos y estado.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en IGAC - 2017.

**Tabla 4. orden territorial, con respecto al catastro: predios, avalúos y estado**

	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>
Predios	438	1.600	2.038
% de predios	21,5%	78,5%	
Avalúo (Millones de pesos corrientes)	\$ 4.648	\$ 7.269	\$ 11.916
% de avalúo	39,0%	61,0%	
Estado	Desactualizado	Desactualizado	

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en IGAC - 2017.

Según información tomada del IGAC del año 2017, en la gestión del orden territorial, con respecto al catastro: predios, avalúos y estado, el 79% corresponde a los predios rurales, y el 21% corresponde a los predios urbanos. El total de los predios fue de 2.038, y el total de Avalúo (Millones de pesos corrientes) fue de 11.916. Con un estado tanto para el predio urbano como el rural, desactualizado.

## 27.3 Mercado Laboral.

### 27.3.1 Trabajo formal.

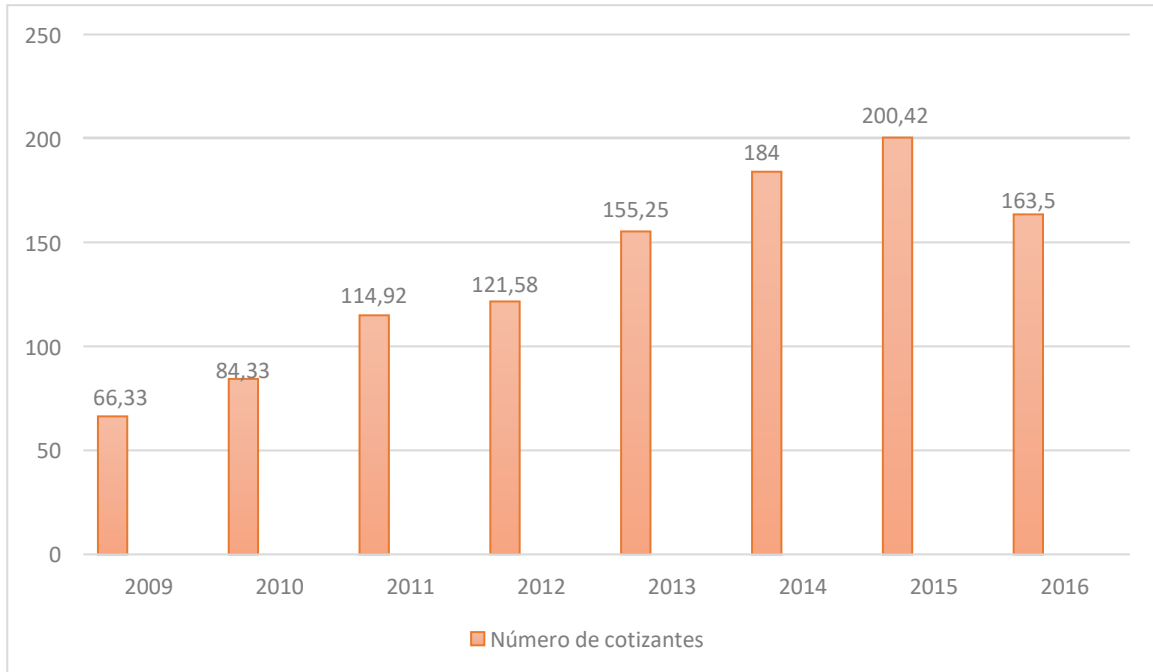


Figura 37. Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social (promedio mensual).

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FILCO- Ministerio del Trabajo - 2009-2016.

El número de trabajadores cotizantes del Municipio de La Playa de Belén, que pertenece al sistema general de seguridad social, según información tomada del Ministerio del Trabajo del 2009 – 2016, el mayor porcentaje de trabajadores formales corresponde al año 2015, con un promedio de 200,4 y el menor promedio corresponde al del 2009 con un promedio de 66,33.

### 27.3.2 Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según grupos de edad.

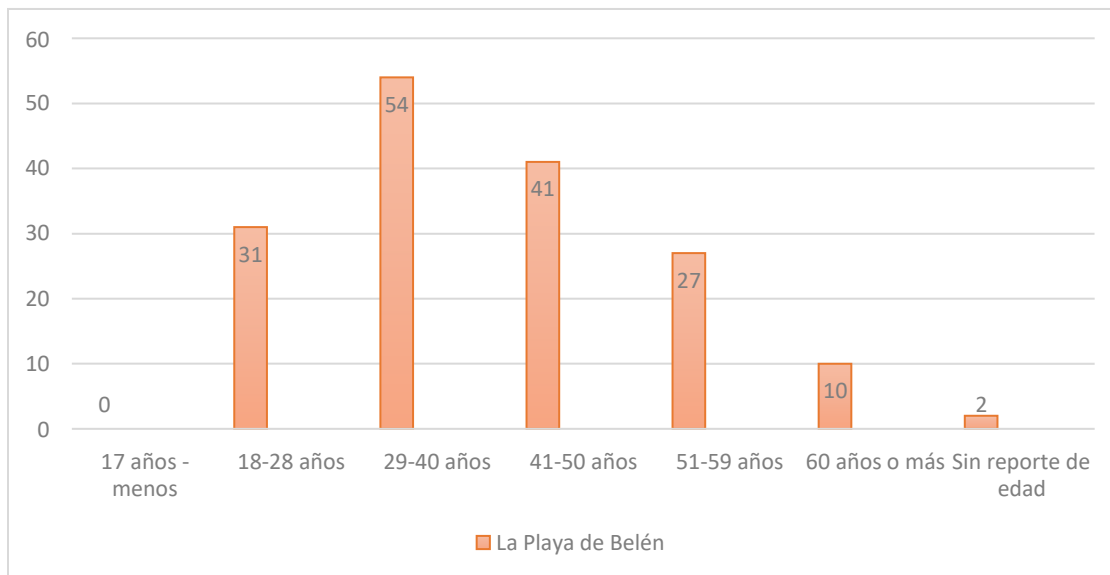


Figura 38. Trabajadores cotizantes La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FILCO- Ministerio del Trabajo - 2016.

El rango de edad de 29 – 40 años presenta el mayor número de los trabajadores cotizantes del Municipio de La Playa de Belén, según información tomada del Ministerio de Trabajo del 2016. Los jóvenes menores de 17 años según la información suministrada no presentan ningún reporte de trabajo.

### 27.3.3 Composición de los trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según sexo.

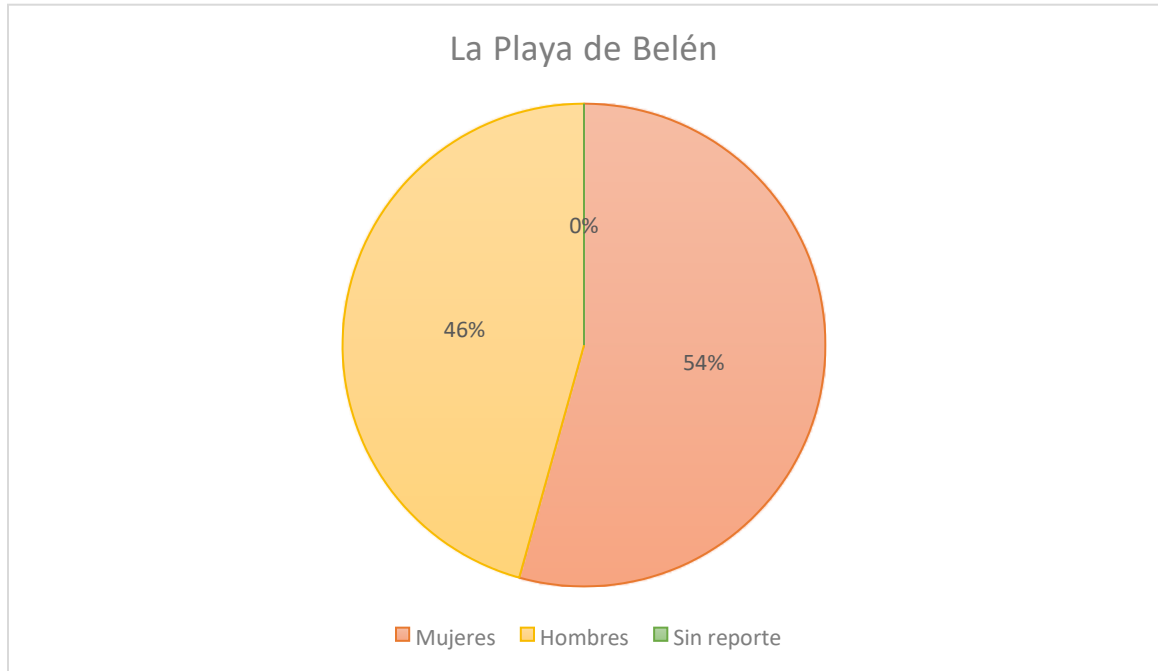


Figura 39. Trabajadores cotizantes La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en FILCO- Ministerio del Trabajo - 2016.

La figura 39 muestra la composición de los trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según el sexo del Municipio de La Playa de Belén. Las mujeres representan el mayor porcentaje de trabajadores cotizantes con un 54%, según información tomada de FILCO – Ministerio del Trabajo en el año 2016. Y el 46% representa al número de trabajadores hombres cotizantes de éste Municipio.

## 28. Medición de Desempeño Municipal (MDM).

### 28.1 Grupo de capacidades iniciales.

G4- NIVEL MEDIO BAJO

**Tabla 5. Grupo de capacidades iniciales**

2018				
	Puntaje	Posición grupo CI	Puntaje promedio grupo CI	Posición nacional
<b>Gestión</b>	35,04	206	45,91	1.052
<b>Resultados</b>	70,79	45	66,77	248
<b>Índice final de desempeño municipal</b>	36,28	205	45,98	1.039

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Medición de Desempeño Municipal

(MDM).

En la medición de desempeño Municipal (MDM), el grupo de capacidades iniciales estuvo catalogado en el G4- Nivel medio bajo. Donde en el rubro de gestión se obtuvo un puntaje de 35,04, con una posición de 206 en el grupo CI, un puntaje promedio de 45,91 en el grupo CI y en el puesto 1.052 de la posición nacional. Con respecto a los resultados obtenidos el puntaje fue de 70,79, posición 45 en el grupo CI, puntaje promedio en el grupo CI de 66,77 y una posición nacional de 248. El índice final de desempeño obtuvo un puntaje de 36,28, el puesto 205 en el grupo CI, 45,98 de puntaje promedio de grupo CI y la posición 1.039 a nivel nacional.

## 28.2 Ranking MDM.

**Rangos:**

**Bajo < 45.**

**Medio  $\geq 45$  y  $\leq 55$ .**

**Alto > 55.**

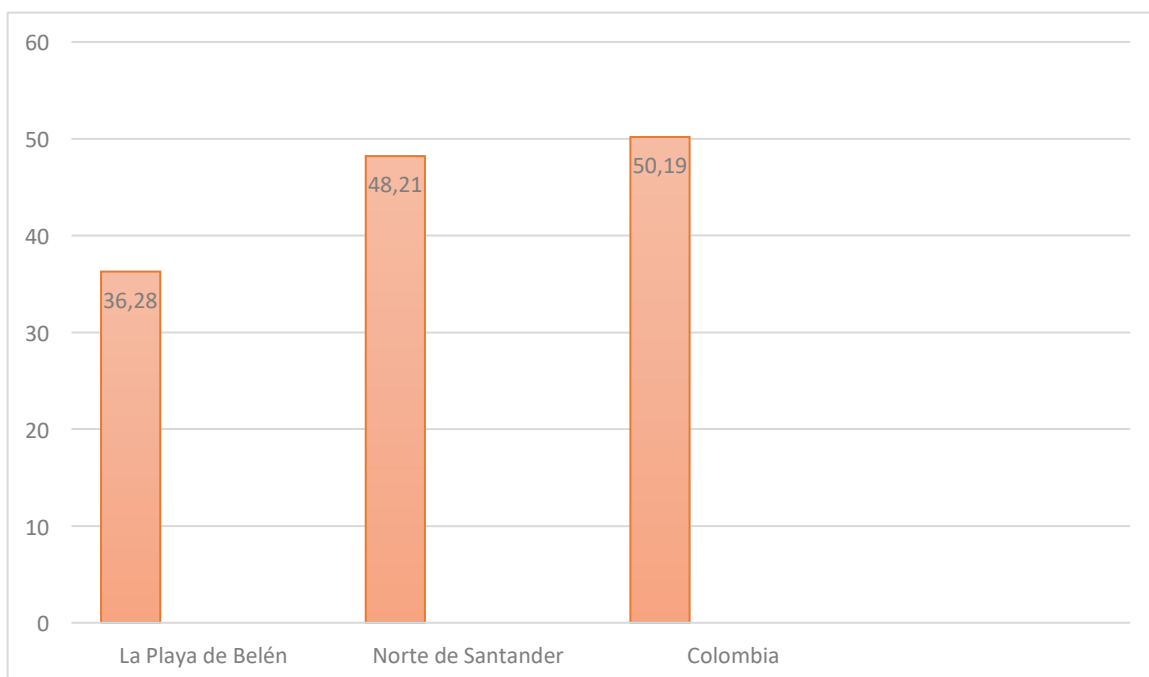


Figura 40. Ranking MDM.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Terridata del DANE.

Según la gráfica 40, del Ranking MDM, del Municipio de La Playa de Belén, el Departamento de Norte de Santander y el país Colombia, el Municipio presenta un Ranking de categoría baja debido a que su puntuación de 36,28 es menor a 45 según la categoría de rangos. El ranking del Departamento y del país Colombia, hacen parte de la categoría de ranking medio

debido a que su puntuación de 48,21 y de 50,19 respectivamente, se encuentra en medio de la categoría de rangos medios  $\geq 45$  y  $\leq 55$ .

### **28.3 Componentes de gestión.**

#### **28.3.1 Movilización de recursos propios.**

- Ingresos tributarios + no tributarios - recaudo por instrumentos de OT (per cápita).
- Recaudo por instrumentos de OT (per cápita).
- Participación de los recursos propios en la inversión.

#### **28.3.2 Ejecución de recursos.**

- Ejecución del Sistema General de Participaciones.
- Ejecución de recursos propios.
- Ejecución de otras fuentes.
- Cumplimiento en el plazo inicial de los proyectos de regalías (SGR).

#### **28.3.3 Ordenamiento territorial.**

- Recaudo predial efectivo.
- Uso de instrumentos de recaudo de OT.

#### **28.3.4 Gobierno abierto y transparencia.**

- Organización de la información.
- Rendición de cuentas.
- Atención al ciudadano.



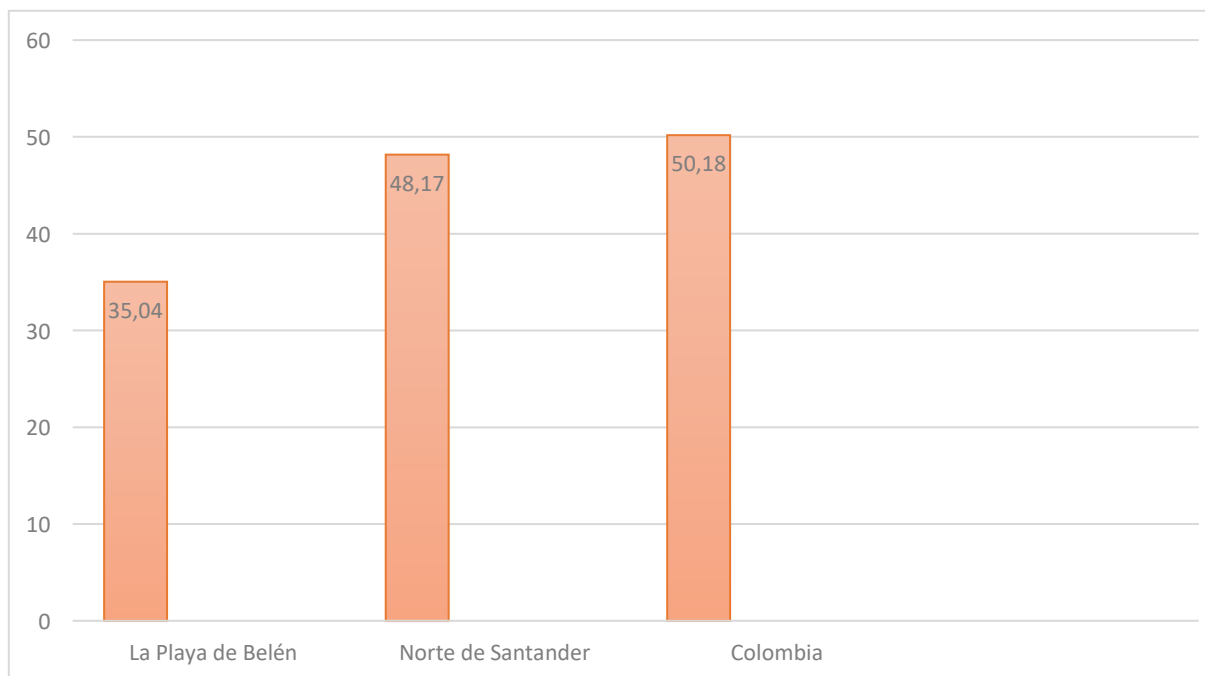


Figura 41. Ranking Gestión.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Terridata del DANE.

Según los componentes de gestión de riesgo, los cuales se distribuyen en 4, los cuales son, movilización de recursos propios, ejecución de recursos, ordenamiento territorial y gobierno abierto y de transparencia; el ranking de gestión del Municipio de La Playa hace parte de la categoría de riesgo bajo debido a que presentó un puntaje de 35,04; el Departamento de Norte de Santander y el país Colombia, hacen parte de la categoría de riesgo medio debido a que sus puntajes oscilan entre los 45 y 55, teniendo de puntuación 48,17 y 50,18 consecutivamente.

## 28.4 Componentes de resultado.

### 28.4.1 Educación.

- Cobertura de educación media.
- Cobertura de transición.

- Pruebas SABER 11, matemáticas y lenguaje.

#### **28.4.2 Salud.**

- Mortalidad infantil.
- Cobertura de vacunación pentavalente.
- Cobertura de salud.

#### **28.4.3 Acceso a servicios públicos.**

- Cobertura de energía rural.
- Penetración de internet.
- Cobertura de acueducto y alcantarillado.

#### **28.4.4 Seguridad.**

- Hurtos por cada 10,000 habitantes.
- Homicidios por cada 10,000 habitantes.
- Casos de violencia intrafamiliar por cada 10,000 habitantes.

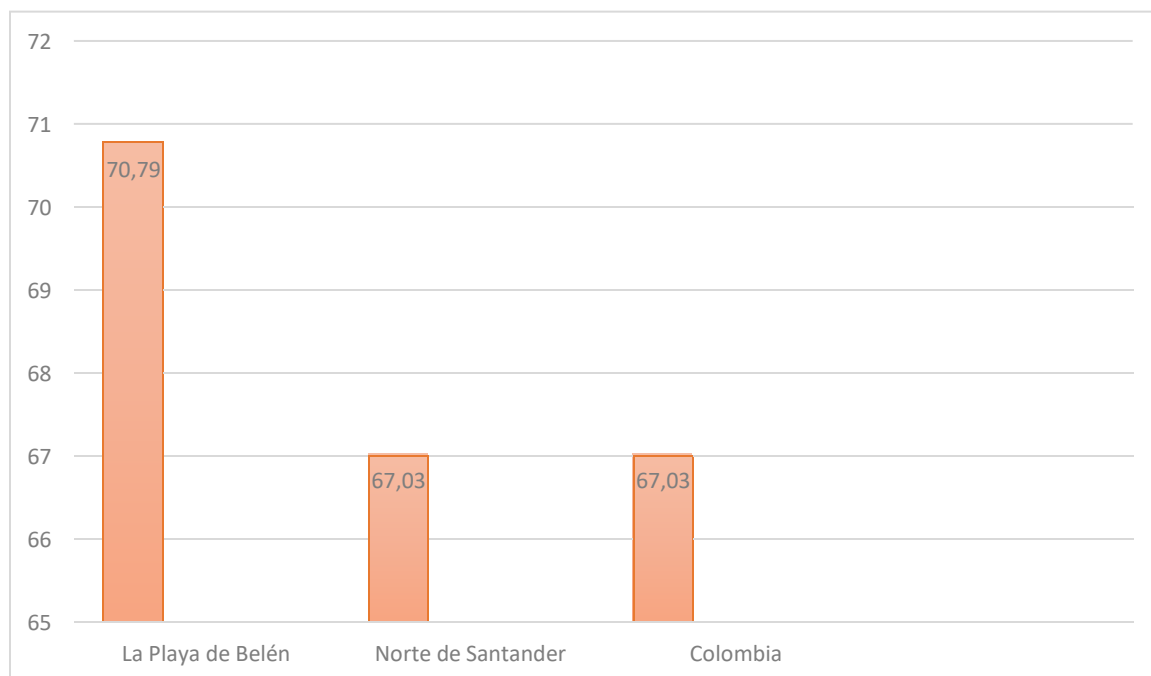


Figura 42. Ranking de composición de resultados.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Terridata del DANE.

La figura 42 presenta el ranking de composición de resultados del Municipio de La Playa de Belén, el departamento de Norte de Santander y el país Colombia, a través de los componentes de educación, salud, acceso a servicios públicos y seguridad, donde se puede observar que los 3 hacen parte de la categoría alta, debido a que sus puntajes son mayores a 55, teniendo puntuaciones de 70,79 La Playa de Belén y 67,03 el departamento y el país.

## 29 Necesidades Básicas Insatisfechas.

**Tabla 6. Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander según el Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE) 2018.**

<b>Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)</b>	<b>2018</b>
Personas en Miseria	3,13%
Componente Vivienda Inadecuada	0,62%
Componente sin servicios	2,55%
Componente hacinamiento crítico	5,32%
Componente inasistencia escolar	3,93%
Componente dependencia económica	15,55%
Personas en NBI	24,24%

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018 DAN

Según la Tabla 6, que representa el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander en el año 2018, se puede observar que el componente con mayor porcentaje de necesidad básica insatisfecha del Municipio fue el componente de dependencia económica con un 15,55% y el componente con menor porcentaje de necesidad básica insatisfecha fue el de vivienda inadecuada.

### **30. Capítulo II: Determinación del perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.**

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los aspectos socioeconómicos analizados en el objetivo 1 del proyecto que se está llevando a cabo del Municipio de La Playa de Belén, estos se basaron en datos tomados de la página Terridata del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y el DNP (Departamento Nacional de Planeación). La estructura económica del Municipio principalmente se encuentra soportada en el sector primario de la economía, enfatizando a la agricultura como la mayor actividad productiva y principal fuente generadora de empleo. Los sectores secundario y terciario de la economía, no presentan un significativo desarrollo en el Municipio, sin embargo, se debe destacar en el sector secundario la Pre cooperativa Brevas Playeritas, una agroindustria creada con el fin de forjar nuevas expectativas para el aprovechamiento del potencial de la producción agrícola del municipio. En el sector terciario se destaca una entidad financiera, Coodín, que permite la facilidad de acceder al crédito a sus habitantes. De una u otra manera es importante mencionar al turismo y ecoturismo como actividades del sector terciario, viéndose como unas alternativas viables para el Desarrollo y crecimiento de la economía del Municipio.

De tal manera, este objetivo II de la investigación busca basarse en determinar el perfil productivo del Municipio de La Playa de Belén, de Norte de Santander, contemplando los beneficios climáticos y ambientales con los que este terruño cuenta y que se deben utilizar a su provecho para el crecimiento y el desarrollo sobretodo del sector agrícola. Por lo tanto, esta investigación una vez finalizada podrá contribuir a los Planes de Desarrollo del Municipio de La Playa de Belén con el fin de apoyar el crecimiento socioeconómico de esta región.

### 30.1 Análisis Productivo de los Cultivos Transitorios.

Los cultivos transitorios son aquellos conocidos como cultivos de ciclo corto, debido a que su ciclo vegetativo es menor a 12 meses, o en otros casos de 3 a 6 meses. Una de sus características principales es que, al culminar su ciclo vegetal, estos deben ser removidos del terreno en el que fueron cosechados para poder iniciar una nueva cosecha. Su ciclo consta de una serie de procesos, comienza con la siembra, continúa con la germinación, crecimiento y fructificación hasta llegar a la cosecha. Estos cultivos están destinados para la alimentación humana en forma directa o como alimentos procesados perecederos.

### 30.2 Cultivos Transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

**Tabla 7.** Base producción agrícola de cultivos transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Grupo	Subgrupo	Cultivo	Área sembrada (Ha)	Área cosechada (Ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (T/Ha)
Cereales	Maíz	Maíz Tecnificado	130	130	546	4,2
Cereales	Maíz	Maíz Tradicional	70	70	84	1,2
Hortalizas	Cebolla	Cebolla de bulbo	470	470	8.840	18,81
Hortalizas	Cebolla	Cebolla de rama	7	7	70	10

Hortalizas	Pepino	Pepino cohombro	30	30	510	17
Hortalizas	Pimentón	Pimentón	70	70	1.120	16
Hortalizas	Tomate	Tomate	90	90	2.520	28
Hortalizas	Hortalizas varias	Hortalizas varias	8	8	48	6
Leguminosas	Frijol	Frijol	370	370	814	2,2
Leguminosas	Arveja	Arveja	19	19	33	1,75
Otros transitorios	Tabaco	Tabaco rubio	6	6	12	2

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias)

Teniendo en cuenta la información recopilada del portal web del ministerio de agricultura y desarrollo rural y las Evaluaciones Agropecuarias Municipales, acerca de los cultivos transitorios con los que cuenta el Municipio de La Playa de Belén, se puede observar la caracterización con la que cuentan los cultivos transitorios dentro de este Municipio y cuáles de ellos generan mayor rendimiento. A través de la tabla 6, se puede observar el movimiento agrícola que tuvo este Municipio durante el año 2018. Se manejaron 11 tipos de cultivos, en el que el de mayor producción con 8.840 toneladas fue el de cebolla de bulbo con un rendimiento de 18,81 (t/ha), y el de menor producción con 12 toneladas fue el de Tabaco rubio con un rendimiento de 2 (t/ha).

### 30.3 Producción en toneladas de Cultivos Transitorios del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

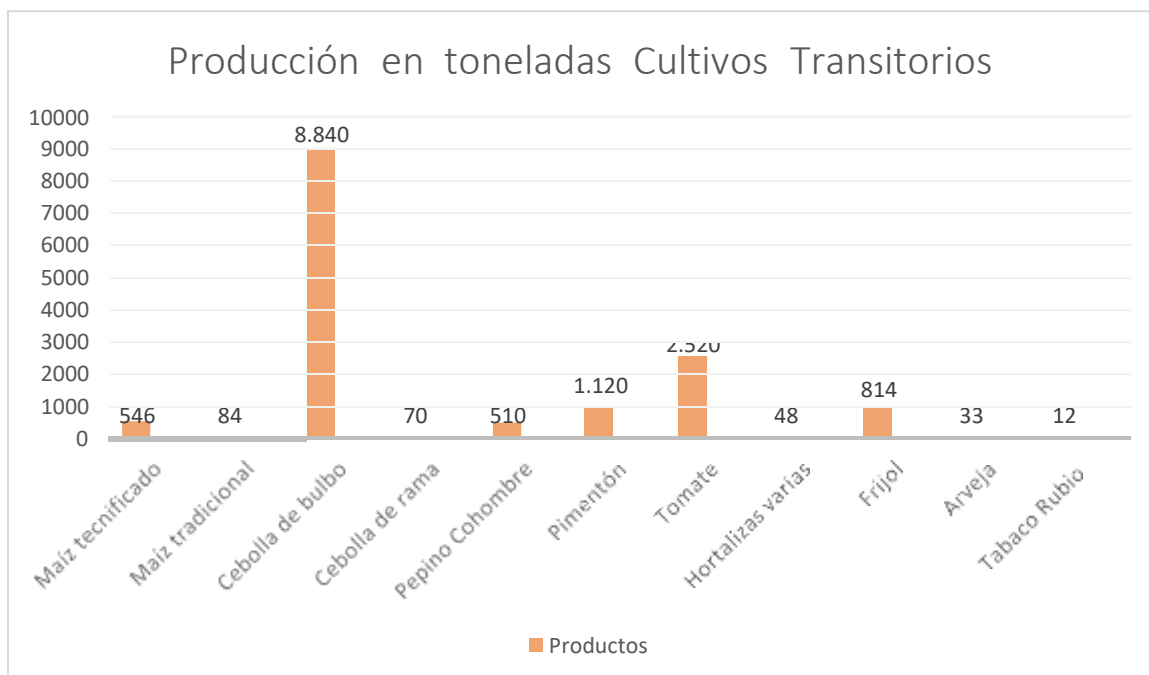


Figura 43. Cultivos transitorios en toneladas del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

La figura 43 nos permite observar la producción en toneladas de los cultivos transitorios provenientes del Municipio de La Playa de Belén, del año 2018. El tabaco rubio es el producto que menos se produce en el Municipio, con solo 12 toneladas para el año 2018. Y la cebolla de bulbo el producto que más se produjo en este año con 8.840 toneladas. Los tres productos más producidos en el Municipio son Cebolla de bulbo, tomate y pimentón; y los menos, tabaco rubio, arveja y hortalizas varias.



### 30.4 Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.

#### 30.4.1 Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Cebolla de Bulbo del Municipio de La Playa de Belén.

Tabla 8. Producción en toneladas del Cultivo de Cebolla de Bulbo del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Cultivo de Cebolla de Bulbo del Municipio de La Playa de Belén.</b>				
<b>Año</b>	<b>Área</b>		<b>Rendimiento (T)</b>	<b>Producción (T/Ha)</b>
	<b>Sembrada (Ha)</b>	<b>Cosechada (Ha)</b>		
2014	802	802	14.030	34,99
2015	802	802	14.030	34,99
2016	900	900	16.600	36,88
2017	540	540	9.680	31,78
2018	470	470	8.840	18,81

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

Según la Tabla 8, se puede observar el cotejo de la producción agrícola del cultivo de cebolla de bulbo del Municipio de La Playa de Belén, donde se mantuvo igual el área sembrada, área cosechada, el rendimiento y la producción durante los años 2014 y 2015. En el año 2016 se obtuvo un aumento en las hectáreas de cebolla de bulbo sembradas y cosechadas con un área de 900 hectáreas, 16.600 toneladas y 36,88 de producción.

### 30.4.2 Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Tomate del Municipio de La Playa de Belén.

Tabla 9. Producción en toneladas del Cultivo de Tomate del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Cultivo de Tomate del Municipio de La Playa de Belén.</b>				
<b>Año</b>	<b>Área</b>		<b>Producción (T)</b>	<b>Rendimiento (T/Ha)</b>
	<b>Sembrada (Ha)</b>	<b>Cosechada (Ha)</b>		
2014	292	292	9.636	66
2015	292	292	9.636	66
2016	220	220	6.600	60
2017	200	200	5.600	56
2018	90	90	2.520	28

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

De acuerdo con la Tabla 9, se puede comprobar el cotejo de la producción agrícola del cultivo de tomate del Municipio de La Playa de Belén, donde se mantuvo igual el área sembrada, área cosechada, el rendimiento y la producción durante los años 2014 y 2015. En el año 2016 se obtuvo un aumento en las hectáreas de tomate y cosechadas con un área de 220 hectáreas, 6.600 toneladas y 60 de producción.

### 31 Análisis Productivo de los Cultivos Permanentes.

Los Cultivos Permanentes son aquellos que tienen un tiempo largo de edad productiva, y manejan un prolongado periodo de producción que permite cosechas de durante varios años, sin

tener que ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha. Los productos principales del Municipio de La Playa de Belén son la yuca y el plátano.

### 31.1 Cultivos Permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Tabla 10. Base producción agrícola de cultivos permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Grupo	Subgrupo	Cultivo	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (T/Ha)
Frutales	Aguacate	Aguacate	20	0	0	0
Frutales	Banano	Banano	16	14	98	7
Frutales	Caducifolios	Brevo	4	4	28	7
Frutales	Lulo	Lulo	6	6	48	8
Frutales	Cítricos	Naranja	20	20	200	10
Otros Permanentes	Café	Café	111	84	96	1,14
Otros Permanentes	Caña	Caña Panelera	12	9	36	4
Tubérculos y plátanos	Plátano	Plátano	67	63	546	8,67

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

Tomando en consideración la información relacionada en la Tabla 10, acerca de los cultivos permanentes del año 2018 en el Municipio de La Playa de Belén, se pudo observar que se manejaron 8 cultivos de los cuales el Café fue el que presentó un mayor área sembrada y cosechada de los cultivos. El Plátano fue el cultivo que generó mayor producción con 546 toneladas, y el aguacate fue el cultivo que generó menor producción del 0%. El cultivo que generó un mayor rendimiento fue la Naranja, con un 10 (T/Ha).

### 31.2 Producción en toneladas de Cultivos Permanentes del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

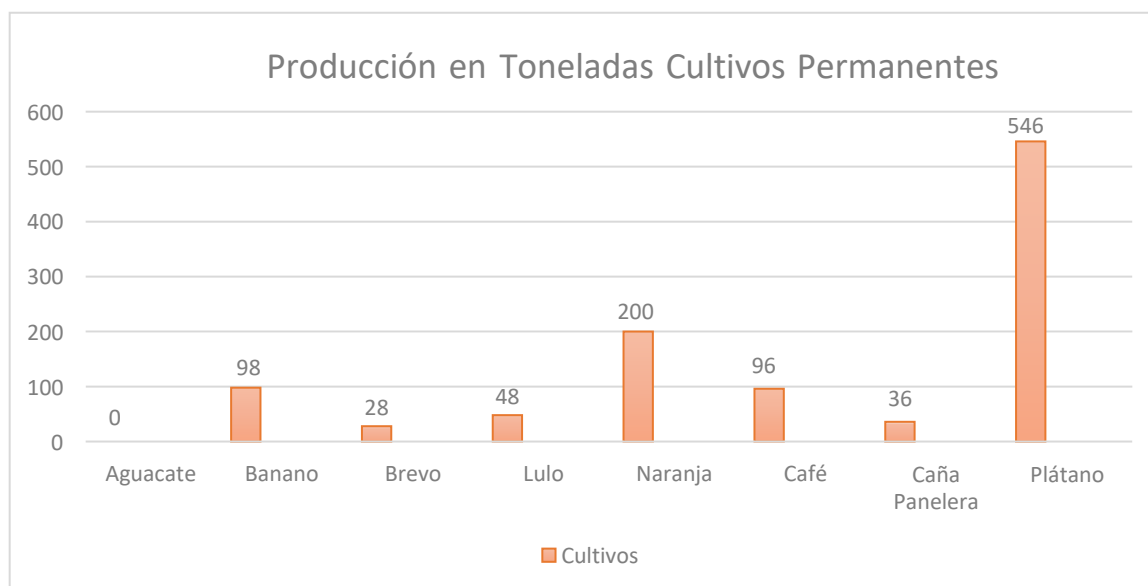


Figura 44. Cultivos permanentes en toneladas del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

La Figura 44, acerca de los Cultivos Permanentes en toneladas del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018, nos permite observar que el cultivo que generó mayor producción en toneladas fue el cultivo del Plátano con 546 T, seguido del cultivo de Naranja con 200 T y el de Bananos con 98 T. Los cultivos que generaron menos producción durante este año fueron los de Brevo con 28 T, el de Caña Panelera con 36 T y principalmente el de Aguacate con 0 T.

### 31.3 Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.

#### 31.3.1 Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén.

Tabla 11. Producción en toneladas del Cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén.</b>				
<b>Año</b>	<b>Área</b>		<b>Producción (T)</b>	<b>Rendimiento (T/Ha)</b>
	<b>Sembrada (Ha)</b>	<b>Cosechada (Ha)</b>		
2014	50	50	440	8,72
2015	43	43	379	8,81
2016	67	63	546	8,67
2017	67	63	546	8,67
2018	67	63	546	8,67

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

De acuerdo a la información recopilada en la Tabla 11, se puede observar el cotejo de la producción en toneladas del Cultivo de Plátano del Municipio de La Playa de Belén, se pudo evaluar que, durante los años 2016, 2017 y 2018 se mantuvo estable el número de áreas sembradas y cosechadas, como también el número de toneladas producidas y el rendimiento de

estas. El año 2014 tuvo una mayor área de cultivo sembrado y cosechado, lo cual permitió que generara una mayor producción y rendimiento a comparación del año 2015.

### 31.3.2 Cotejo de la Producción Agrícola del cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén.

Tabla 12. Producción en toneladas del Cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén.</b>				
<b>Año</b>	<b>Área</b>		<b>Producción (T)</b>	<b>Rendimiento (T/Ha)</b>
	<b>Sembrada (Ha)</b>	<b>Cosechada (Ha)</b>		
2014	26	0	0	0
2015	37	0	0	0
2016	20	0	0	0
2017	20	0	0	0
2018	20	20	200	10

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

Aplicando la información compilada en la Tabla 12 con respecto a la producción en toneladas del Cultivo de Naranja del Municipio de La Playa de Belén, se pudo analizar que el año 2018 fue el año con mayor producción con 200 T y por lo tanto el que generó mayor rendimiento con un 10 (Ton/Ha). Durante los años 2014-2017 aunque se contó con hectáreas sembradas del cultivo no se generaron producciones ni rendimientos de estos.

### 32 Análisis Productivo de los Cultivos Anuales.

Los Cultivos Anuales son aquellos que su periodo de vegetación es menor a 12 meses y que necesitan de una nueva siembra para la obtención de su cosecha. La ventaja que estos presentan es la posibilidad que tienen de sembrar y planificar la huerta, lo que les permite cambiar de cultivo cuando se desee. Normalmente este tipo de cultivo crece durante una temporada y muere en invierno.

#### 32.1 Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Tabla 13. Base de producción agrícola de cultivos anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Grupo	Subgrupo	Cultivo	Área sembrada (Ha)	Área cosechada (Ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (T/Ha)
Tubérculos y plátanos	Yuca	Yuca	220	220	2.640	12

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

Según la Tabla 13, con respecto a la base de producción agrícola de cultivos anuales del Municipio de La Playa de Belén, año 2018, el cultivo de Yuca fue el único que hizo parte estos cultivos anuales del Municipio con 220 hectáreas del cultivo sembradas y cosechadas, pero además con un rendimiento de 12 (T/Ha) y una producción de 2.640 toneladas.

### 32.2 Área Sembrada y Cosechada de los Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

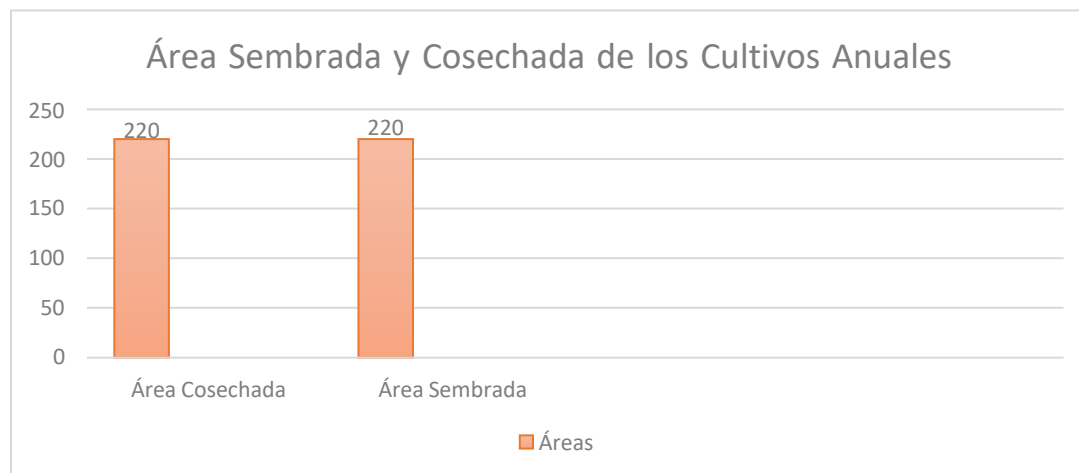


Figura 45. Área Sembrada y Cosechada de los Cultivos Anuales del Municipio de La Playa de Belén, Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

De la figura anterior se puede concluir que para el Municipio de La Playa de Belén el cultivo de Yuca presenta relevancia al ser el único cultivo de tipo Anual, con 220 hectáreas sembradas y cosechadas.

### 32.3 Cotejo de la Producción Agrícola del Municipio de La Playa de Belén.

#### 32.3.1 Cotejo de la Producción Agrícola de la Yuca del Municipio de La Playa de Belén.



Tabla 14. Producción en toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Cultivo de Yuca del Municipio de La Playa de Belén.</b>				
<b>Año</b>	<b>Área</b>		<b>Producción (T)</b>	<b>Rendimiento (T/Ha)</b>
	<b>Sembrada (Ha)</b>	<b>Cosechada (Ha)</b>		
2014	115	115	1.035	9
2015	115	115	1.035	9
2016	180	180	1.620	9
2017	200	200	2.400	12
2018	220	220	2.640	12

Fuente: Elaboración Propia, fundamentada en EVA (Evaluaciones Agropecuarias Municipales).

Observando la información agrupada en la Tabla 14 con relación a la producción en toneladas del Cultivo de Yuca del Municipio de La Playa de Belén, se pudo analizar que durante los años 2014 y 2015 se obtuvo el mismo rendimiento y producción en toneladas de 1.035, comprobando así que estos fueron los años en los que se generó menor producción comparándolos con los años 2016, 2017 y 2018.

### **33 División Agropecuaria.**

El sector agropecuario es uno de los sectores con mayor relevancia en la economía, la ganadería y la agricultura son los medios rurales que más se desarrollan en este sector. La mayor importancia que tiene este sector es que se obtiene de procesos de la naturaleza, sin necesidad de hacer uso de algún proceso de transformación.

### 33.1 Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

Tabla 15. Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander, año 2018.

<b>Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén – Año 2018</b>											
<b>Predios</b>	<b>Machos</b>					<b>Hembras</b>					
	<b>0 a 12 meses</b>	<b>13 a 24 meses</b>	<b>24 a 36 meses</b>	<b>Más de 36 meses</b>	<b>Subtotal</b>	<b>0 a 12 meses</b>	<b>13 a 24 meses</b>	<b>24 a 36 meses</b>	<b>Más de 36 meses</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
	320	428	573	209	1.530	384	493	643	1.321	2.840	4.370

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander "División Agropecuaria".

De la información proporcionada en la Tabla 15, con relación al Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander del Año 2018, se puede concluir que durante este año se presentó un total de 4.370 cabezas de diferentes predios, del cual 2.840 eran hembras y 1.530 de machos. De los machos hubo mayor cantidad de ganado del predio de 24 a 36 meses, y de las hembras hubo mayor cantidad de ganado en el predio de más de 36 meses.

### 33.2 Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

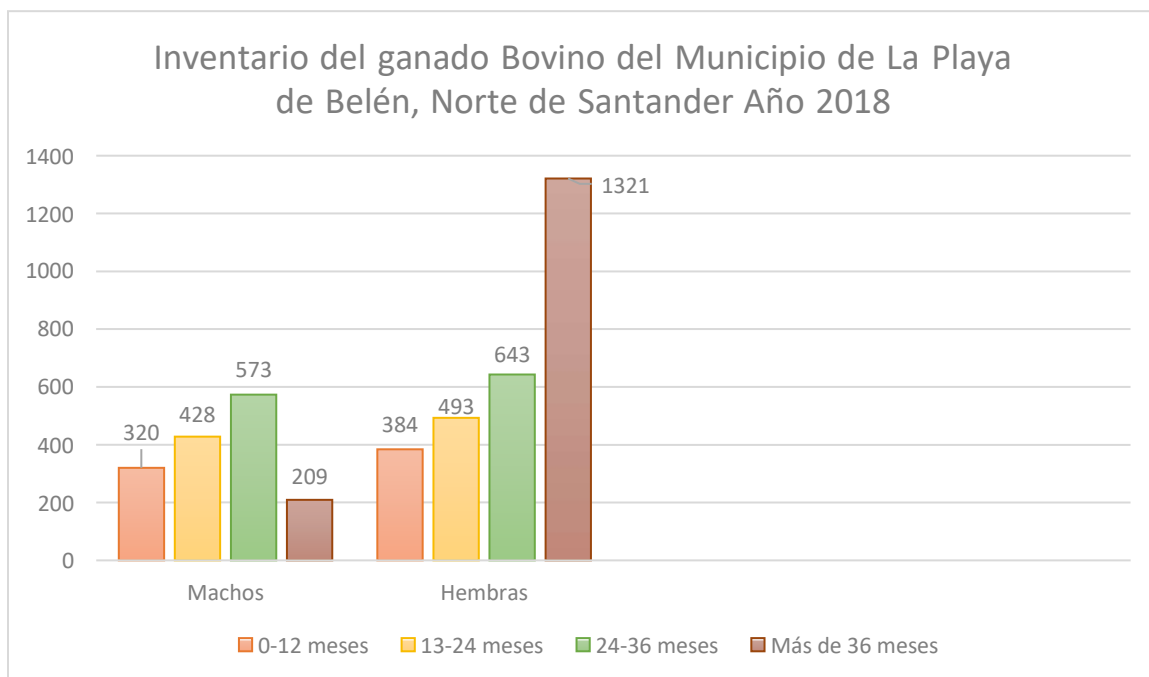


Figura 46. Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander "División Agropecuaria".

En relación a la Figura 46, acerca del Inventario del ganado Bovino del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018, se pudo observar que la mayor cantidad de ganado son las hembras con más de 36 meses con una cantidad de 1321. Y un total de 2.841 hembras de diferentes edades. La menor cantidad de ganado se encontró en los machos de más de 36 meses, siendo estos 209. El total de los machos de las 4 diferentes edades fueron de 1.530. Siendo 1311 la diferencia de ganado entre hembras y machos.

### 33.3 Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

Tabla 16. Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.

Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.											
\$/KG/PRODUCTOR											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico,

Gobernación De Norte De Santander.

Dentro del análisis de la Tabla 16, con relación al Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018, se logró observar que durante este año se mantuvo fijo el precio, siendo este 4.000 Pesos Colombianos por Kilogramo.

### 33.4 Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

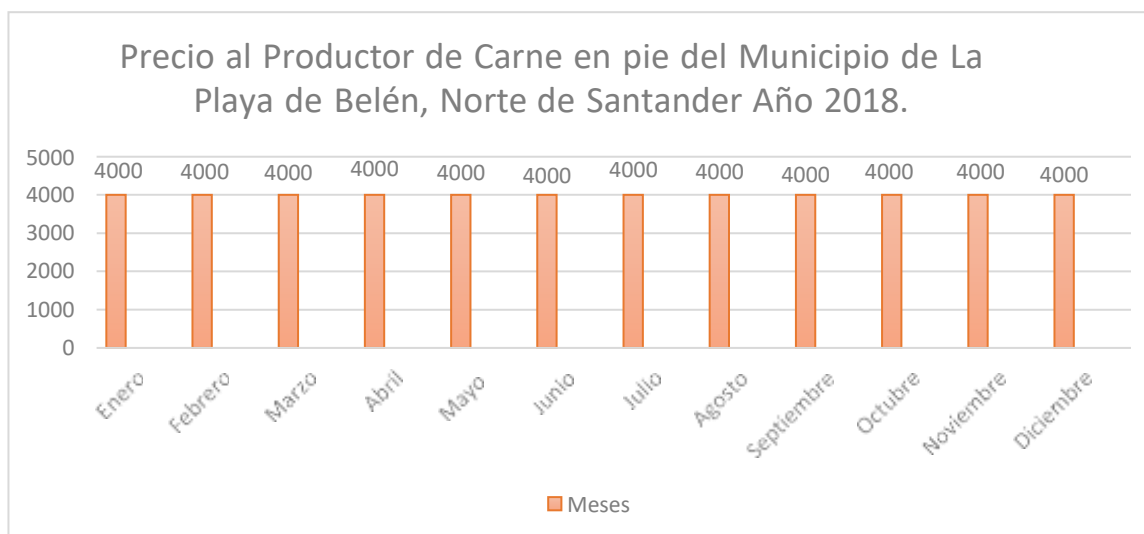


Figura 47. Precio al Productor de Carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

El gráfico superior permite observar que durante el 2018 se mantuvo constante el precio al productor de carne en pie del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander por un valor de 4.000 pesos colombianos.

### 33.5 Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

Tabla 17. Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.

<b>Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018</b>									
<b>Especializada</b>			<b>Tradicional</b>			<b>Doble propósito</b>			<b>Total</b>
<b>Animales</b>	<b>Litros/días</b>		<b>Animales</b>	<b>Litros/días</b>		<b>Animales</b>	<b>Litros/días</b>		
	<b>Animal</b>	<b>Subtotal</b>		<b>Animal</b>	<b>Subtotal</b>		<b>Animal</b>	<b>Subtotal</b>	
28	15,0	420	70	4,0	280	496	3,0	1.488	2.188

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

Como se destaca en la Tabla 17, en el Municipio de La Playa de Belén se produce 3 tipos de leche, especializada, tradicional y de doble propósito. De la leche especializada hacen parte 28 animales y por animal se producen 15,0 litros por día, con un subtotal de 420 litros. De la leche tradicional hacen parte 70 animales, de la cual por animal se producen 4,0 litros por día, con un subtotal de 280 litros. Y para finalizar, de la leche doble propósito se tienen 496 animales, de los cuales solo se produce 3,0 litros por día por animal para un subtotal de 1,488. El total final de producción de leche en el Municipio de La Playa de Belén en el año 2018 fue de 2.188 litros de leche.

### 33.6 Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

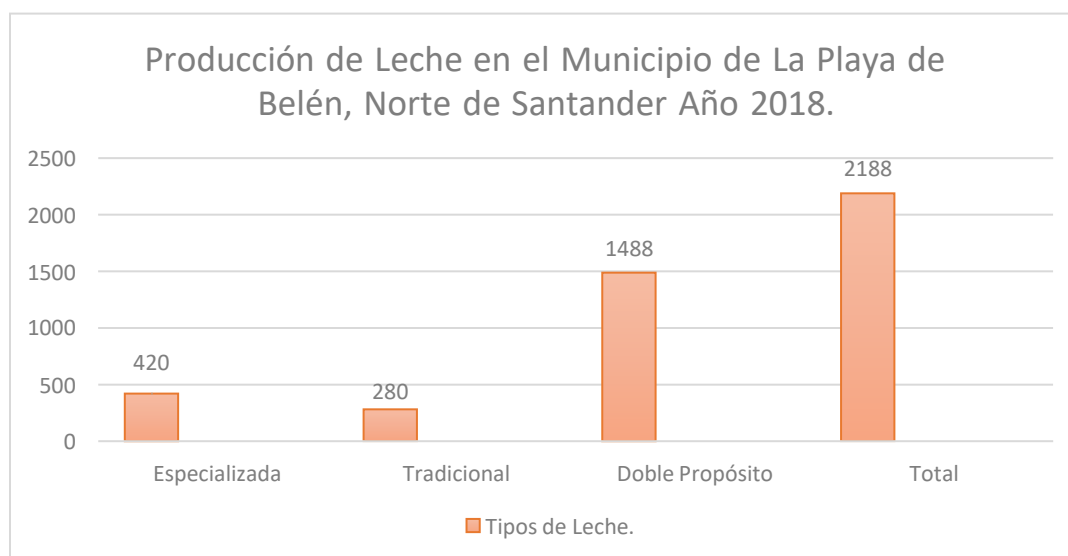


Figura 48. Producción de Leche en el Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

A partir de la figura 48, se pudo graficar el valor de los subtotales de cada tipo de leche y el valor total de la suma de cada uno de estos. De la cual la leche especializada tuvo un subtotal de 420 litros, la leche tradicional tuvo un subtotal de 280 litros y la leche de doble propósito tuvo un subtotal de 1.488 litros para un total de 2.188 litros de los diferentes tipos de leche.

### **33.7 Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander.**

Tabla 18. Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander Año 2018.

<b>Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander Año 2018.</b>											
<b>\$/L</b>											
<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

La tabla 18 muestra los datos experimentales sobre el precio al productor de leche del Municipio de La Playa de Belén, en el 2018, de los cuales se pudo analizar que el precio se mantuvo parejo durante el año, siendo 1.000 pesos colombianos el valor por litro.

### 33.8 Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander.

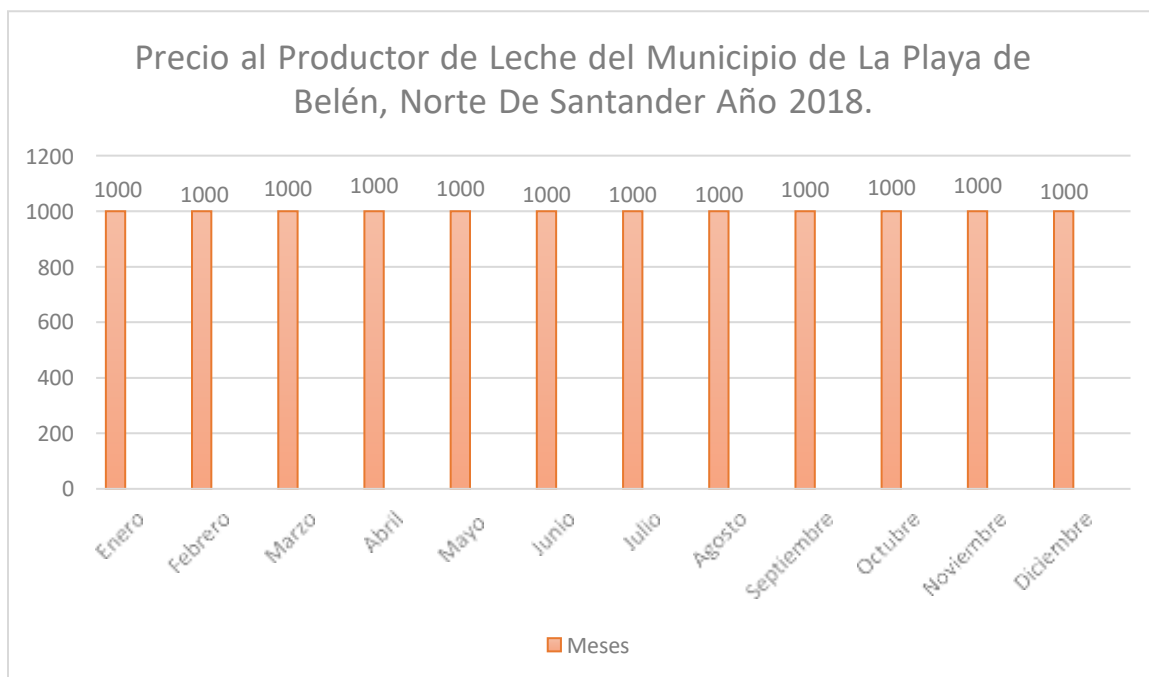


Figura 49. Precio al Productor de Leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte De Santander Año 2018.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

La figura 49 expone los resultados obtenidos en la tabla 17, de la cual se observó la constante estabilidad que presentó el precio al productor de leche del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander durante el año 2018.



### 33.9 Información más importante por producto.

Tabla 19. Información relevante de Cultivos y Productos del Municipio.

Producto	Municipio	Información más importante
<b>Cultivos transitorios</b>		
Cebolla de Bulbo	La Playa de Belén	<p>Las áreas sembradas y cosechadas del 2014 y el 2015 se mantuvieron con 802 Ha, en el año 2016 se presentó un aumento a 900 Ha, pero en el 2017 y 2018 se presentó una disminución del área consecutivamente de 540 Ha en el 2017 y 470 Ha en el 2018.</p> <p>La producción del cultivo de Cebolla de Bulbo presentó una mayor producción en el año 2016 en el cual produjo 36,88 Ton.</p>
Tomate	La Playa de Belén	<p>Las áreas sembradas y cosechadas en el Municipio de La Playa de Belén se mantuvieron constantes en los años 2014 y 2015 con 292 Ha, en el año 2016 se disminuyó a 220 Ha, al igual que en los años 2017 y 2018 en los cuales también se produjo una disminución del área con 200 Ha y 90 Ha consecutivamente.</p>
<b>Cultivos permanentes</b>		
Plátano	La Playa de Belén	<p>En el 2014 se tuvo un rendimiento de 8,72 T/Ha de 50 Ha de área cultivada y cosechada, mientras que el año 2015 fue el año donde se obtuvo el menor cultivo de</p>

		áreas sembradas y cultivadas del cultivo de plátano, pero para el año 2016- 2017-2018 se mantuvo constante el área de cultivo sembrado y cosechado.
Naranja	La Playa de Belén	Las áreas sembradas y cosechadas del cultivo de Naranja no presentaron cosecha ni producción durante los años 2014 al 2017, a pesar de presentar áreas de siembra, pero durante el año 2018 se generó 20 Ha de áreas sembradas y cosechadas, generando de esta manera una producción de 200 T y un rendimiento de 10 T/Ha.
<b>Cultivos anuales</b>		
Yuca	La Playa de Belén	Las áreas sembradas y cosechadas durante los años 2014 y 2015 se mantuvieron constantes, con 115 Ha de cultivo sembrado y cosechado, generando una producción de 1035 T y un rendimiento de 9 T/Ha. Con el pasar de los años, aumentó el área de siembra y cosecha, como también la producción y rendimiento del cultivo, siendo el año 2018 el de mayor producción del cultivo de yuca con 2.640 T.
<b>División agropecuaria</b>		
Carne en pie	La Playa de Belén	El precio al Productor de carne en pie del Municipio durante el año 2018 se mantuvo constante en 4.000 pesos colombianos por Kg.  Las edades con mayor cabeza de ganado en los machos fue la de 24 a 36 meses con 573 predios,

		mientras que en las hembras la edad con mayor predio fue la más de 36 meses con 1.321 siendo esta la mayor cantidad de ganado durante el año 2018 en el Municipio de La Playa de Belén.
Leche	La Playa de Belén	<p>La producción de leche de doble propósito fue la leche de mayor producción con una cantidad de 1.488 litros, mientras que la leche tradicional fue la de menor producción con 280 litros producidos en comparación con la leche doble propósito ya mencionada y la leche especializada que generó 420 litros producidos.</p> <p>Durante el año 2018 se produjo en total 2.188 litros de leche en el Municipio.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en Secretaria De Desarrollo Económico, Gobernación De Norte De Santander.

### **34 Formato de encuesta de la oferta exportable del Municipio de La Playa De Belén del Departamento de Norte de Santander.**

En este objetivo se pudo analizar el comportamiento de los diferentes cultivos producidos en el Municipio de La Playa de Belén a través de encuestas aplicadas a líderes y personas que hacen parte de las diferentes Asociaciones con las que cuenta el Municipio. El desarrollo de esta actividad se realizó con el fin de validar el proyecto “La Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico”.

Tabla 20. Relación de Población encuestada del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Asociación</b>	<b>Representante</b>	<b>Teléfono</b>
Asociación de Productos Agrícolas de La Playa de Belén	Carmen Alirio Cañizares	3144558149
Asociación de Mujeres Víctimas de La Playa de Belén	Ana Francisca Arévalo Claro	3154019428
Director Desarrollo Rural La Playa de Belén	Marbin Trigos Melo	3183915314
Asociación de conquistadores Guarumal	Diomar Durán Guerrero	3117381875
Asociación de víctimas del conflicto armado Mesa Rica Parte Baja	Hermides Garay Ascanio	3155686388
Asociación de Productos Agrícolas de La Playa de Belén	Jorge Claro Luna	3163329398
Asociación Agrounidos Nueva Esperanza	Wilson Sanguino García	3142263094
Asociación de los Productores de la vereda Capellanía	Yaire Páez	3135637525
Asociación de Productores Agropecuarios del Corregimiento de Aspásica	Amado Durán Carrascal	3156399451
Encargado de la JAC – Junta de Acción Comunal	Giovanny García	3227590961
Alcaldía de La Playa de Belén	Jesús Eduardo García García	3176220070
Asociación de Agricultores de Curasica, Sucre y Alto del Buey	Yulieth Disney Ascanio	3144059725
Asociación de Mujeres Unidas por el cambio	Luz Mir Mendez Acosta	3204418706
Asociación de productores de Miel de Abeja de La Playa de Belén.	José Leonel Ruedas Alvernia	3138285506
Asociación de productores de Mesa Rica Parte Alta	Jesús Evelio Acosta	3167727421

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en información de personas encuestadas

### 35 Informe Final de la encuesta aplicada a las Asociaciones del Municipio de La Playa de Belén.

1. ¿Considera usted que en su municipio la prestación de servicios públicos tiene cobertura en un?

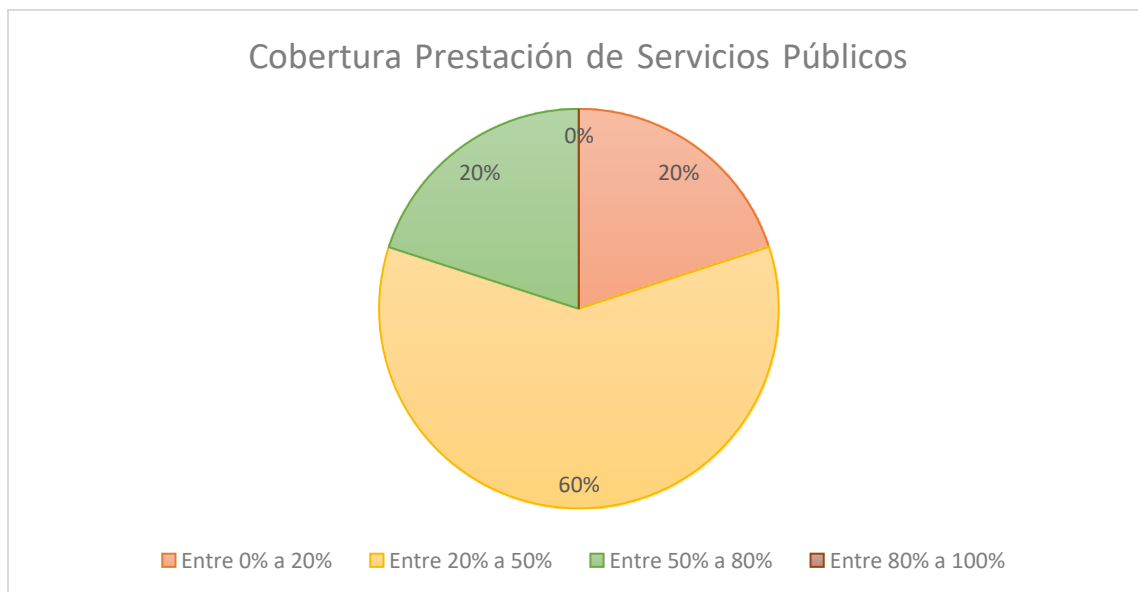


Figura 50. Primera pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Según los resultados de la encuesta aplicada a los líderes y representantes de las diferentes Asociaciones del Municipio de La Playa de Belén, el 60% de ellos consideran que la prestación de servicios públicos en el Municipio tiene una cobertura entre 20% a 50%, mientras que el 20% de los representantes creen que tiene una cobertura entre 0% a 20% y el 0% de los representantes sobrantes opinan que la cobertura es de un 80% a 100%.

**2. ¿Considera usted que la infraestructura (vías, vehículos, centros de acopio etc...) del municipio es?**

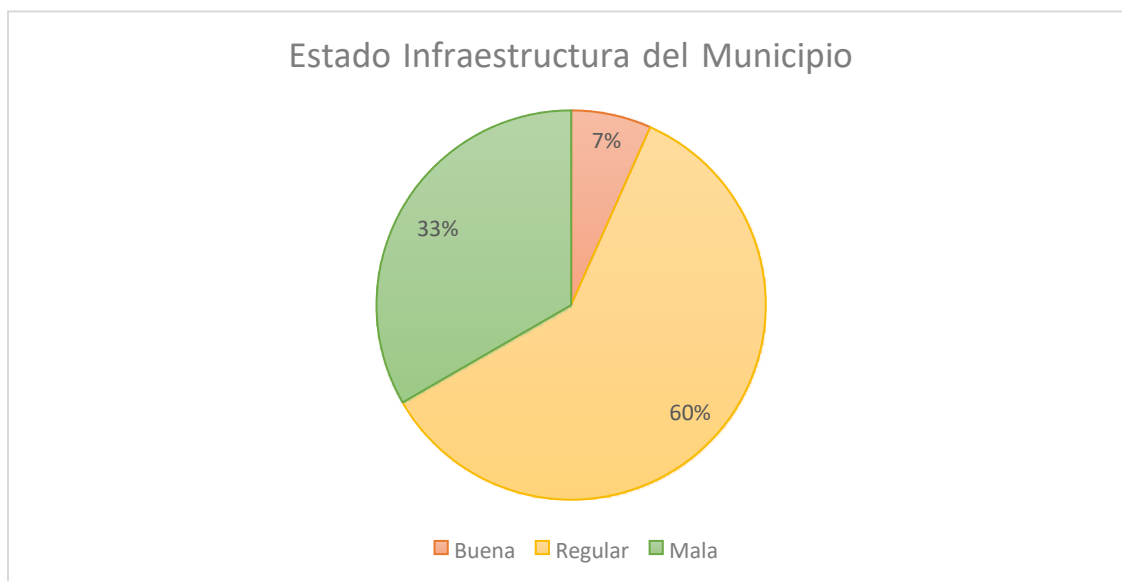


Figura 51. Segunda pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Desde la perspectiva de las personas de las asociaciones del Municipio de La Playa de Belén que fueron encuestadas el 60% considera que la infraestructura del Municipio es Regular, el 33% de ellos la consideran mala y solo el 7% considera que esta es buena.

3. ¿Conoce usted si en su municipio se hace inversión para la producción?

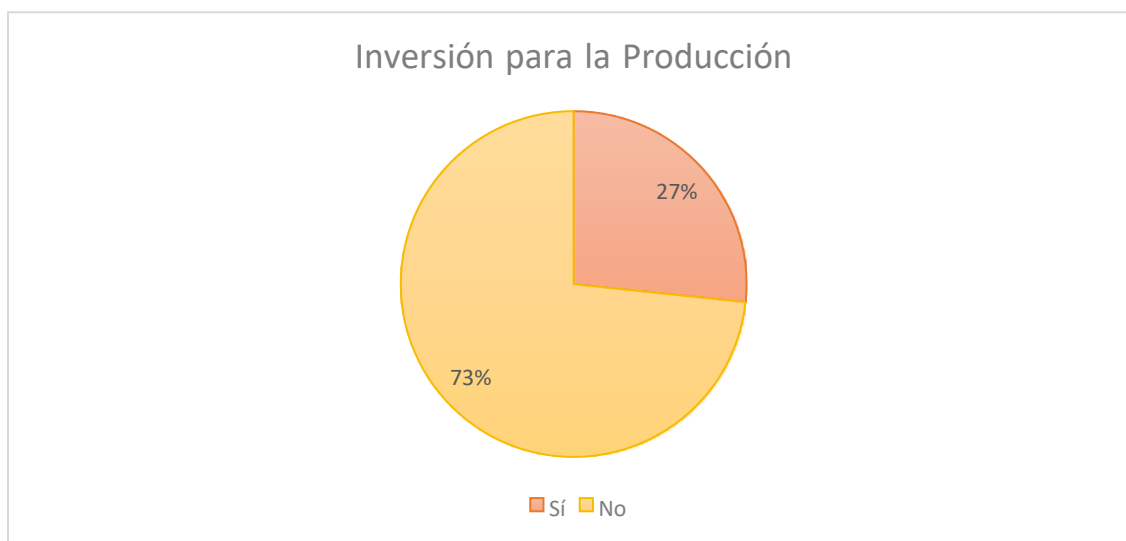


Figura 52. Tercera pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El presente estudio que se realizó a través de las encuestas aplicadas permitió identificar que el 73% de los representantes de las asociaciones del Municipio conoce acerca de la inversión que se hace para la producción y el 27% de estos no tienen conocimiento.

4. En caso de que su respuesta sea positiva, ¿conoce si es Nacional o extranjera?

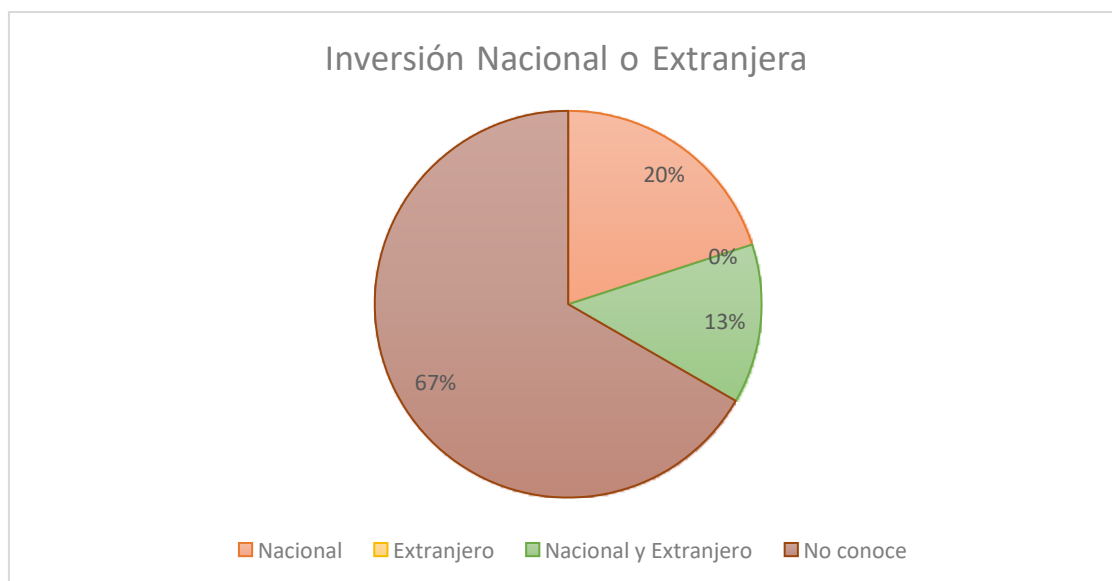


Figura 53. Cuarta pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

En relación con la respuesta a la pregunta anterior, el 67% de los encuestados No conocen el origen de la inversión que se realiza en el Municipio para la producción, el 20% de estas personas encuestadas opinan que esta inversión es Nacional y solo un 13% opina que la inversión proviene nacionalmente y extranjera.



5. ¿Cuáles productos se cultivan principalmente en el municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander? (selección múltiple).

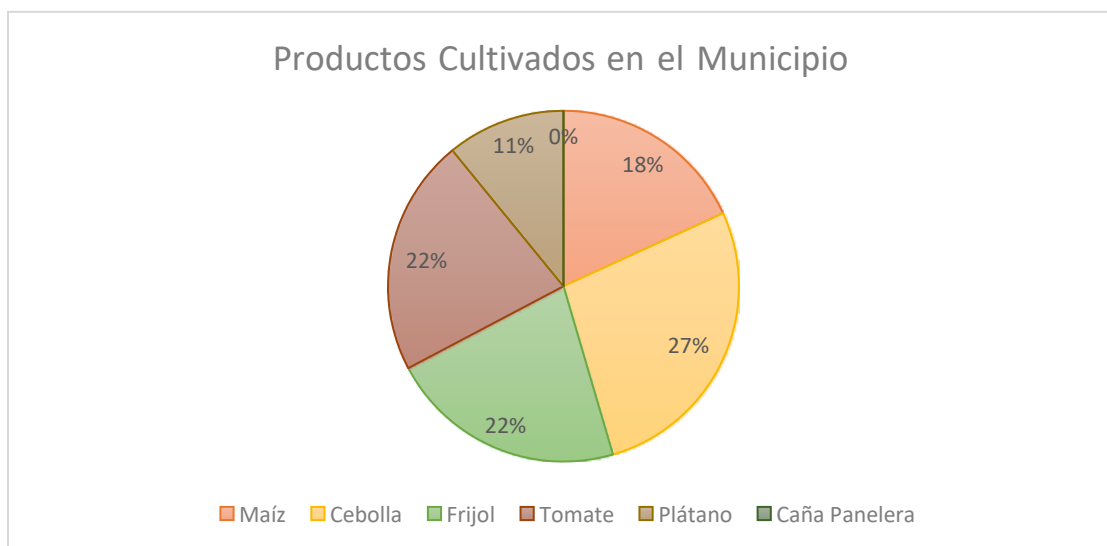


Figura 54. Quinta pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Según el 27% de los representantes de las asociaciones que fueron encuestados los productos que mayormente se cultivan en el Municipio de La Playa de Belén son Cebolla, Frijol y Tomate, seguido del cultivo de Maíz y en un 11% el cultivo de Plátano. El cultivo de Caña Panelera no se produce en dicho Municipio.

6. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior; ¿Cree usted que los productos que señalo podrían tener posibilidades de exportación?



Figura 55. Sexta pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El 73% de la población encuestada cree que los productos señalados en la pregunta anterior tienen posibilidades de exportación, y el 27% no lo cree.

7. ¿Considera usted que en los últimos 20 años ha cambiado el aparato productivo en su municipio?

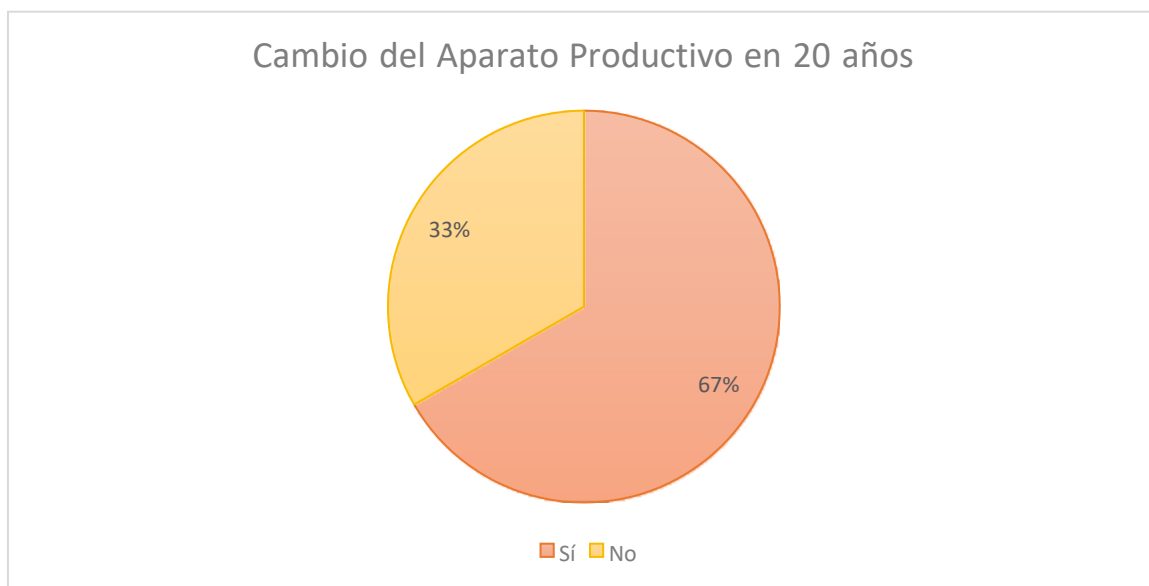


Figura 56. Séptima pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El 67% de las personas encuestadas considera que el aparato productivo del Municipio de La Playa de Belén ha cambiado durante los últimos 20 años, mientras que el 33% no lo considera.

8. ¿Cuántas asociaciones de cultivadores/productores hay en el municipio de La Playa de Belén del departamento de Norte de Santander?

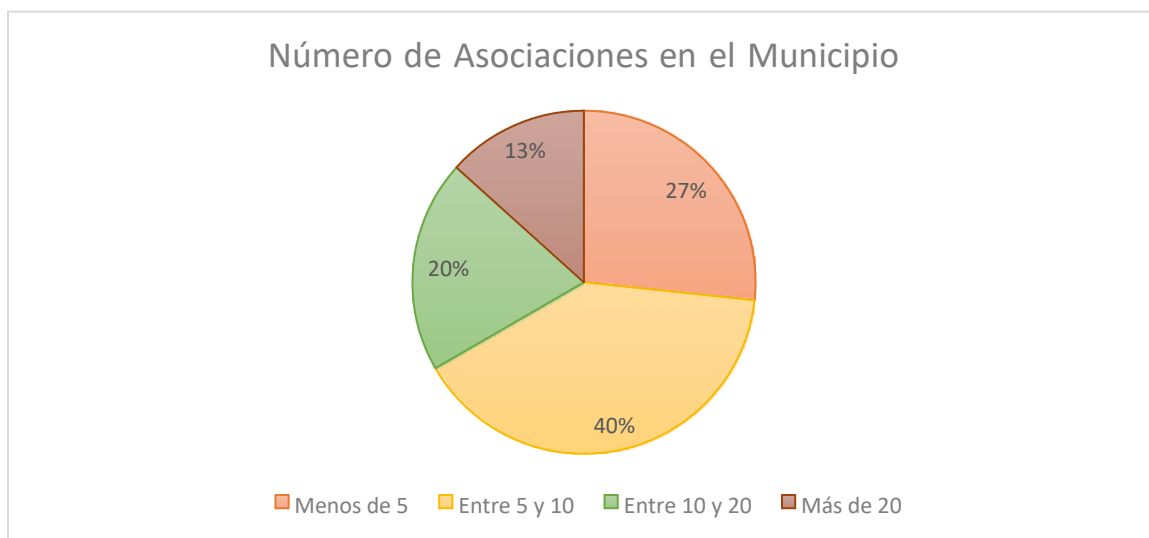


Figura 57. Octava pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El mayor porcentaje de los representantes de las diferentes asociaciones que tiene el Municipio de La Playa de Belén y que fueron encuestados, opinan que existen entre 5 y 10 asociaciones, el 27% cree que existen menos de 5 asociaciones, y el 13% supone que existen más de 20, los cuales están en lo correcto, debido a que actualmente existen 23 asociaciones.

9. ¿Conoce usted si se han hecho estudios de este tipo (Oferta exportable) anteriormente en el Municipio La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander?



Figura 58. Novena pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El 93% de la población encuestada considera que anteriormente no se han realizado estudios de Oferta Exportable en el Municipio de La Playa de Belén, del Departamento de Norte de Santander. Solo una persona confirma que sí se han realizado este tipo de estudios.

#### 10. ¿Conoce usted sobre temas de Negocios Internacionales?

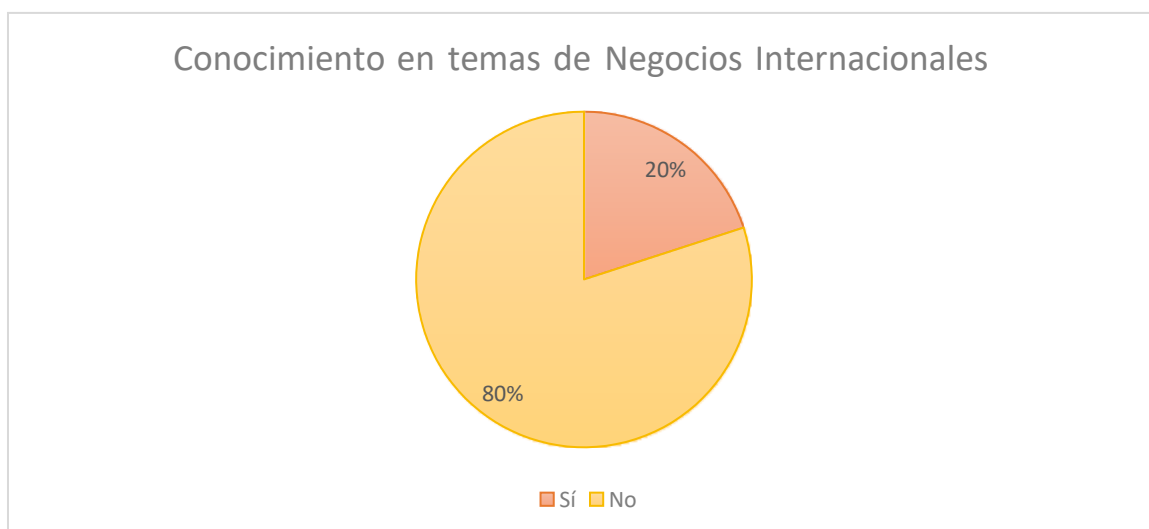


Figura 59. Décima pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Con respecto al conocimiento acerca de los temas de Negocios Internacionales, el 80% de las personas encuestadas que hacen parte de las diferentes asociaciones del Municipio, no tienen conocimiento de este sector, pero el 20% mencionan que saben acerca de este ámbito.

## 11. ¿Conoce si se han importado insumos para la producción?

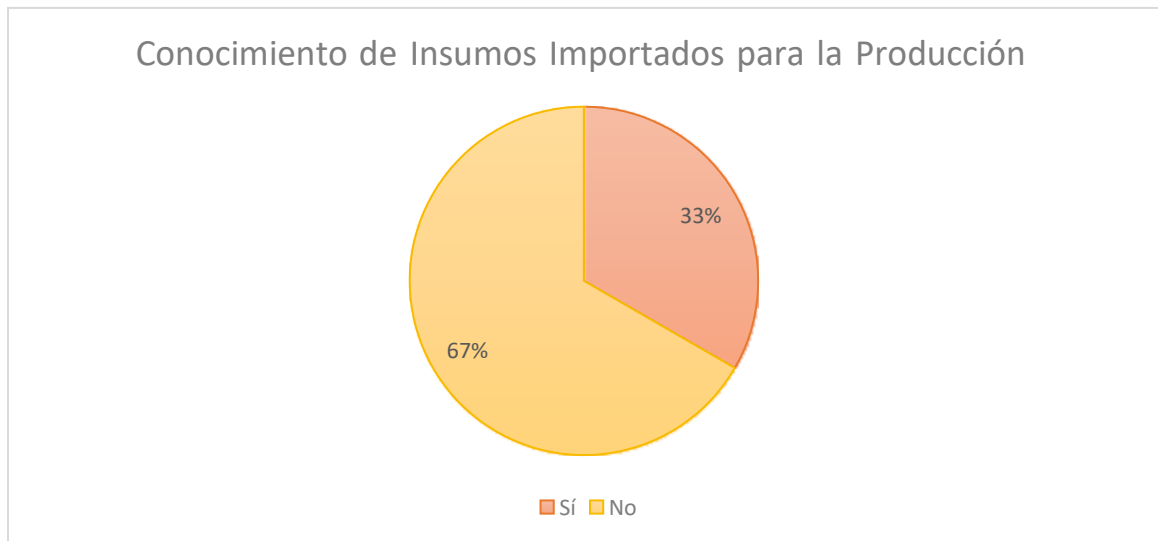


Figura 60. Décimo Primera pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

La mayor parte de los líderes y representantes encuestados tienen conocimiento acerca de la importación de insumos que son manejados para la producción, mientras que el 33% de ellos no tienen conocimiento de esto.

12 ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan a la hora de mejorar los niveles de productividad de su municipio? (Marque solo 5 opciones)

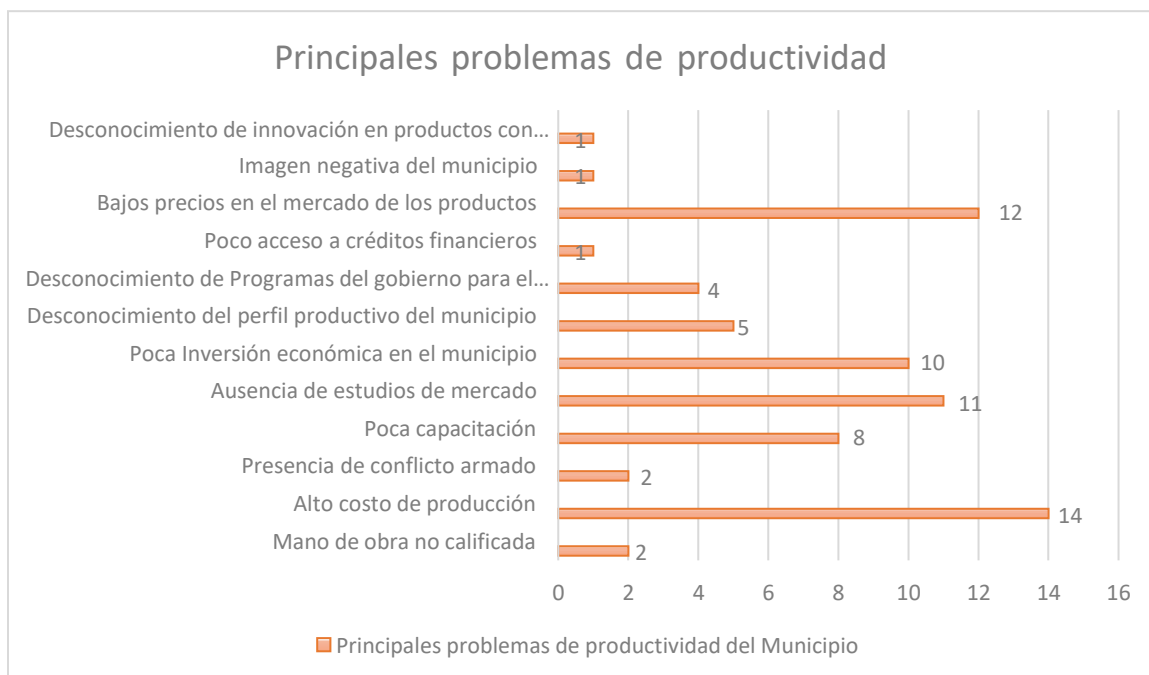


Figura 61. Décimo segunda pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Los principales problemas que se encontraron en el Municipio de La Playa de Belén a la hora de mejorar los niveles de productividad son los bajos precios en el mercado de los productos y el alto costo de la producción, seguidos de la poca inversión económica en el Municipio y la ausencia de estudios en el mercado. Otro de los problemas principales es la poca capacitación al personal en temas relacionados al sector agrícola.



### 13. ¿Conoce usted sobre las certificaciones necesarias para la exportación?

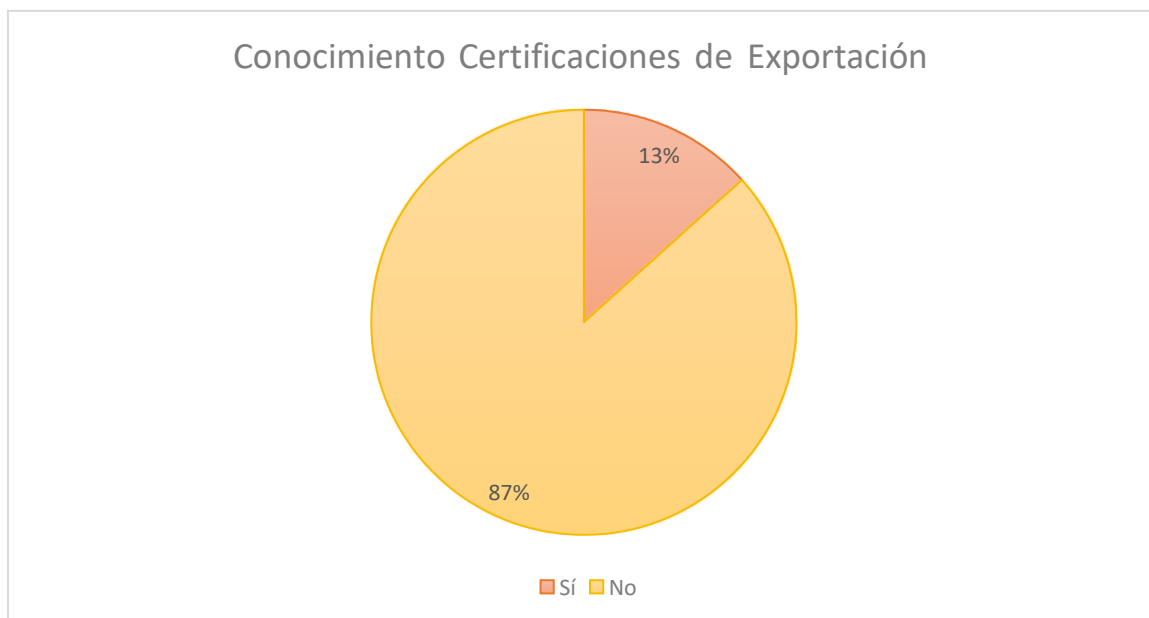


Figura 62. Décimo tercera pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

El 87% de los encuestados no tienen conocimiento acerca de las certificaciones necesarias y exigidas para la exportación, por lo que ellos dicen que es necesario que se realicen jornadas de capacitación para conocer acerca de este tema, debido a que solo el 13% de la población encuestada tienen conocimiento.

### 14. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿cuáles certificaciones conoce?

La decimocuarta pregunta nos indica que solo dos personas tienen conocimiento acerca de las certificaciones para la exportación, las de las buenas prácticas agrícolas y las del producto de aguacate.

15. Si su respuesta a la pregunta 16 es negativa, ¿por qué no conoce las certificaciones?

Según la mayoría de las respuestas a esta pregunta no se tiene conocimiento acerca de las certificaciones de exportación debido a la ausencia de capacitaciones en el Municipio de este sector.

16. ¿Conoce usted si han realizado algún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este?

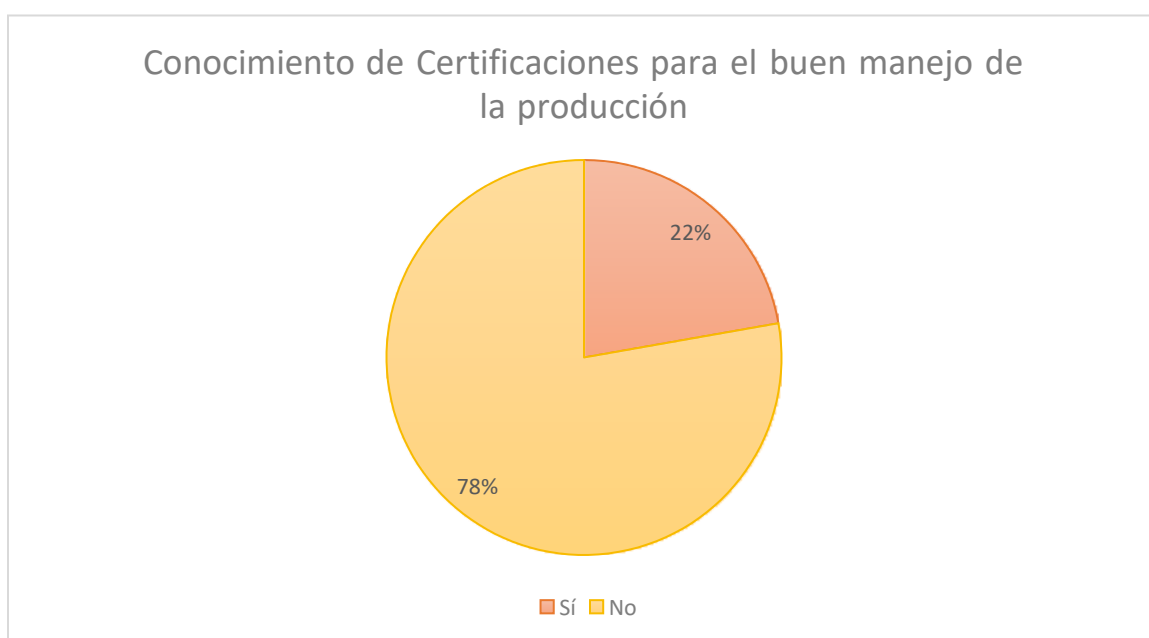


Figura 63. Décimo sexta pregunta encuesta de La Playa de Belén.

Fuente: Elaboración Propia, Fundamentada en resultados de encuesta aplicada.

Según el 22% de la población encuestada, se tiene conocimiento acerca de las certificaciones para el buen manejo de la producción, mientras que el 78% de los representantes de las asociaciones del Municipio indican que no tienen conocimiento acerca de este tema.

### **36. Conclusiones de la Encuesta Aplicada.**

Con el fin de dar continuidad al proyecto “La Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander como alternativa para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico” se realizó una encuesta a 15 personas pertenecientes a diferentes asociaciones agrícolas con las que cuenta el Municipio y algunos funcionarios de la alcaldía Municipal con el propósito de analizar el comportamiento de los cultivos que se producen en el Municipio y su comportamiento en los últimos años.

A través de los resultados se pudo observar que:

- Según los resultados de la encuesta aplicada a los líderes y representantes de las diferentes Asociaciones del Municipio de La Playa de Belén, el 60% de ellos consideran que la prestación de servicios públicos en el Municipio tiene una cobertura entre 20% a 50%, debido a que los accesos de estos servicios al Municipio no logran llegar en óptimas condiciones por lo cual presentan malas condiciones.
- Los principales problemas que se encontraron en el Municipio de La Playa de Belén a la hora de mejorar los niveles de productividad son los bajos precios en el mercado de los productos y el alto costo de la producción, seguidos de la poca inversión económica en el Municipio y la ausencia de estudios en el mercado. Otro de los problemas principales es la poca capacitación al personal en temas relacionados al sector agrícola.
- La mayor parte de los encuestados no tienen conocimiento acerca de las certificaciones necesarias y exigidas para la exportación, por lo que ellos dicen que es necesario que se realicen jornadas de capacitación para conocer acerca de este tema.

- Según el 27% de los representantes de las asociaciones que fueron encuestados los productos que mayormente se cultivan en el Municipio de La Playa de Belén son Cebolla, Frijol y Tomate, seguido del cultivo de Maíz y en un 11% el cultivo de Plátano. Pero los productos seleccionados para la oferta exportable son Cebolla de Bulbo y pimentón, teniendo en cuenta el número de producción y acceso a mercados internacionales.

### **37. Selección de productos.**

En la siguiente matriz de selección de productos, se seleccionarán los mejores productos con los mayores volúmenes de producción en el Municipio de La Playa de Belén con base en la información recabada a través de la encuesta aplicada y de las investigaciones realizadas anteriores a esta, con el fin de seleccionar a los productos con mayor probabilidad de ingresar al mercado mundial. Se calificarán entre 1 y 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima. Además, se tendrán en cuenta los datos de producción, infraestructura logística, área sembrada y cosechada, rendimiento cosechado, etc. para seleccionar el producto o productos que más se aprecien para la continuación de la investigación.

Tabla 21. Matriz de Selección de productos del Municipio de La Playa de Belén.

<b>Matriz de Selección de productos del Municipio de La Playa de Belén</b>											
<b>Productos</b>	<b>Criterios</b>										
	<b>Cultivo</b>	<b>Cal</b>	<b>Rendimiento (Ton/Ha)</b>	<b>Cal</b>	<b>Ciclos de producción</b>	<b>Cal</b>	<b>Producción (Toneladas)</b>	<b>Cal</b>	<b>Infraestructura logística</b>	<b>Cal</b>	<b>Total</b>
<b>Cebolla de Bulbo</b>	Se cosechó un 100% de las áreas sembradas totales.	5	Tuvieron un rendimiento de 8.840 Ton/Ha.	4	Es un cultivo transitorio, su ciclo productivo es entre 2 a 6 meses.	4	La producción es aproximada de 18,81 toneladas por hectáreas.	4	Requiere de ventilación, prevenir la humedad.	4	21
<b>Tomate</b>	Se cosechó un 100% de las áreas sembradas totales.	5	Tuvieron un rendimiento de 28 Ton/Ha.	4	Es un cultivo transitorio, su ciclo productivo dura menos de un año.	4	La producción es de 2.520 toneladas.	4	Evitar la manipulación, evadir golpes y si es posible tenerlo refrigerado.	4	21
<b>Plátano</b>	Se cosechó el 94% de las áreas sembradas.	3.5	Tuvieron un rendimiento de 8,67 Ton/Ha.	4	Su producción es constante durante todo el año.	4	La producción es aproximada de 546 toneladas por hectárea.	4	No es necesario transporte especial.	4	19.5
	Se cosechó el 100% de las áreas	5	Tuvieron un rendimiento de 12 Ton/Ha.	3.5	Su producción es anual.	3.5	La producción es aproximada a 2640	4	No es necesario transporte especial.	4	20

<b>Yuca</b>	sembradas totales.						toneladas por hectáreas.				
-------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla anterior, denominada Matriz de Selección de Productos, se muestran puntajes fijos y establecidos para cada criterio analizado, con una calificación en una escala del 1 al 5, donde 1 es la puntuación más baja y 5 es la puntuación más alta.

En el primer criterio establecido, cobra importancia el análisis de las hectáreas sembradas con hectáreas cosechadas para ver cuánto se aprovecha. Asimismo, se pudo observar que el Municipio de La Playa de Belén en el año 2018 obtuvo una cosecha exitosa de los cultivos de cebolla de bulbo, tomates y yuca. Pero el producto de Plátano en este año sólo cosechó el 94% de las áreas que fueron sembradas.

El segundo criterio elegido es el rendimiento de la producción, es decir, este criterio pretende observar la cantidad de toneladas que se producen por hectárea; en el Municipio de La Playa de Belén el cultivo con mayor rendimiento es la Cebolla de bulbo.

El tercer criterio seleccionado fue el ciclo de producción, importante para conocer el tiempo de los cultivos, de cual se logró evidenciar que la cebolla y el tomate por ser cultivos transitorios su ciclo productivo es de 2 a 6 meses, mientras que el plátano es clasificado como producto permanente y la yuca como producto anual.

El cuarto criterio de selección es la cantidad de toneladas producidas durante el año, de las cuales se pudo evidenciar que en el Municipio de La Playa de Belén el tonelaje máximo producido fue el de los cultivos de Yuca con una cantidad de 2.640 y el de tomate con 2.520 toneladas por hectárea.

El quinto criterio escogido fue la infraestructura logística para demostrar el manejo, cuidados y transporte requerido de estos cultivos, del cual se pudo concluir que los cultivos de yuca y plátano no necesitan cuidados ni transporte especial, mientras que los cultivos de cebolla de bulbo y de tomate requieren de una manipulación delicada, además de prevenir la humedad y las altas temperaturas.

De esta manera se pudo concluir a través de los resultados obtenidos de la matriz de selección de productos del Municipio de La Playa de Belén, que los productos potenciales para el proceso de siembra, cosecha y producción son los de la cebolla de bulbo y de tomate debido a que fueron los que tuvieron mayor puntaje para llegar a ser los productos equivalentes de la oferta exportable del Municipio.

Sin embargo, los productos seleccionados para la elaboración del estudio de mercado son la Cebolla de bulbo y el pimentón, debido a que el producto de tomate no es considerado como un producto con facilidad de internacionalización por los debidos procesos que se deben tener para el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios por la cantidad de plagas, la aparición del gusano cogollero que presentan sus cultivos y el uso excesivo de controles químicos.

El tomate es tenido en cuenta como la hortaliza que más se siembra en Colombia con 14.855 hectáreas y un utilidad de 28,1 toneladas por hectárea. Pero a pesar de esto, según Juliana Gómez, este producto se destina al consumo interno y no a la exportación debido a que, en Colombia se tiene una tendencia al manejo químico de las plagas del tomate y no un manejo biológico. (Villanueva, 2018)

Las exportaciones de este producto se encuentran restringidas principalmente por la presencia del gusano cogollero del tomate *Tuta Absoluta*, el cual es considerado una plaga de importancia económica que aún no ha emergido y se encuentra bajo control oficial en algunos países. La mayoría de los países prohíben la importación de productos de lugares donde ocurren tales plagas.

Por lo tanto, se seleccionó el cultivo de pimentón para la realización del estudio de mercado y de selección de países objetivo, ya que, en el año 2021, el pimentón colombiano está aprobado por el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) para el ingreso al mercado de Estados Unidos, principal socio comercial de Colombia.



### **Capítulo III: Elaboración un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los principales productos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.**

Dados los resultados finales del segundo objetivo denominado “Determinar el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander” y con los resultados obtenidos es posible identificar los productos más representativos del Municipio, tales como: Cebolla de bulbo, tomate, plátano y yuca; mediante la aplicación de la matriz de selección de productos y de acuerdo a los criterios establecidos como lo son: área cultivada, área cosechada, producción en toneladas de los cultivos y su rendimiento calificado mediante toneladas por hectárea, además de los ciclos de producción e infraestructura de la logística de cada producto. La finalidad de este objetivo es elaborar un estudio de mercado para identificar el país objetivo para la internacionalización de los principales productos del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.

El estudio de investigación de mercado para cada producto se llevará a cabo a través de cuatro (4) fases, a saber: Análisis del producto en el Municipio, Análisis del producto en el mercado colombiano, Análisis del producto en el mercado mundial y para finalizar la investigación de mercado.

### 38.1 Producto A: Cebolla de Bulbo.

Figura 64. Cebolla de bulbo.



**Fuente:** Bulbo (botánica). (2021, 21 de octubre). *Wikipedia, La enciclopedia libre.*

#### 38.1.1 Adecuación del Territorio para el Cultivo de Producto.

El cultivo de cebolla de bulbo se encuentra comúnmente en valles con climas templados y fríos, cerca de las regiones andinas.

El cultivo de la cebolla de bulbo crece en suelos moderadamente cálidos y fríos con una superficie de 800-2500 metros cúbicos. y temperaturas en el rango de 16 a 27 ° C. Se prefiere la formación de bulbos en presencia de mucha luz, altas temperaturas diurnas (25 a 27 ° C) y temperaturas frescas nocturnas en el área de cultivo (16 a 19 ° C) y también con humedad relativa baja durante la noche y el día (60-70%). Los suelos de estructura más suave les permiten un mejor crecimiento a los tubérculos con un diámetro de más de 6 cm y un peso promedio de 100 g / bulbo. Esta planta es muy sensible a altas saturaciones de sodio (Na) y magnesio (Mg), en estas condiciones el crecimiento de la planta y la formación de tubérculos se ven afectados. La planta desarrolla un sistema de raíces de ramas superficiales, por lo que le va tan bien en suelos poco profundos con una buena capacidad para retener la humedad sin volverse quisquillosa a la vista. (Cabrera,2004).

### 38.1.2 Proceso de Producción del Producto.



Figura 65. Proceso de producción de la Cebolla de bulbo.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información tomada de Boletín mensual Insumos y factores asociados a la producción agropecuaria de la cebolla de bulbo.

El cultivo de Cebolla de bulbo al tener un tipo de crecimiento superficial requiere de sistemas de producción pequeños a medianos (0.3 – 0.5 ha), preferiblemente en espacios elevados y plantaciones escalonadas al no tolerar la alta competencia de luz y espacios.

La cebolla de bulbo tiene crecimiento herbáceo, es decir, que a partir de la germinación de la semilla requiere de una etapa con humedad adecuada, buena temperatura del suelo y un fotoperiodo de 10 a 12 horas de luz.

En su etapa de crecimiento el cultivo forma un tallo corto, en la parte inferior produce raíces y en la parte superior produce meristemas, que son los que producen hojas. Al momento de finalizar la etapa vegetativa se comienza a acumular sustancias en la base de las hojas inferiores, que son las encargadas de formar bulbos de túnica y de esta manera entrar en una fase vegetativa latente.

La preparación del terreno se realiza de forma mecanizada, aprovechando el uso del suelo mediante una buena filtración de agua que contribuya a un buen drenaje y ejecución del cultivo. Lograr las buenas condiciones de suelo es propicio para el desarrollo de las semillas. Además de esto, la gestión agronómica incluye el uso de pesticidas y fertilizantes foliares en el ciclo vegetativo de los cultivos, teniendo en cuenta que la cosecha se dará 135 días después del trasplante artificial. (BAREÑO, 2019)

### 38.1.3 Fases Fenológicas de la Cebolla de Bulbo.

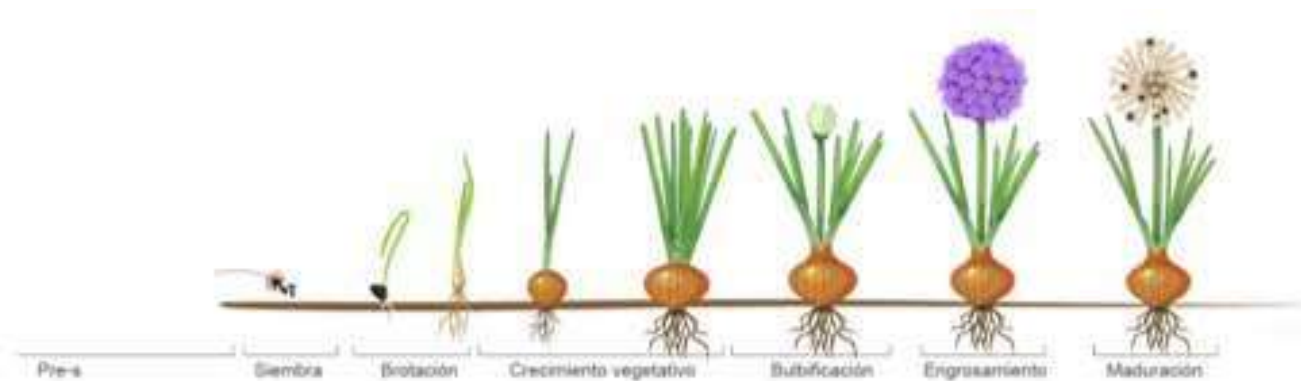


Figura 66. Fases Fenológicas de la Cebolla de Bulbo.

**Fuente:** Manual de observaciones Fenológicas (Wilfredo Yzarra, 2011)

### 38.1.4 Variedad del Producto.

- **Cebolla Roja:** Conocida en Colombia como cebolla morada debido al tono que maneja, su color se mantiene tanto en el interior como en el exterior. Es un tipo de cebolla con gran habilidad antioxidante y de agudo matiz de conservación, con un último espacio de exquisitez que las cebollas más comunes.
- **Cebolla Chalota:** Mejor conocida como cebolla francesa, es una clase de cebolla distinta a la tradicional. Tienden a ser más cortas y alargadas, de matiz violáceos en su interior.

- **Cebolla Blanca:** La cebolla blanca presenta un sabor suave y una textura crujiente. Conocida también como cebolla de primavera.
- **Cebolla amarilla:** Conocida como la cebolla más común a nivel mundial. Presenta una gran capacidad de conservación debido a su bajo contenido en agua. Suele tener un sabor picante.

### 38.1.5 Propiedades de la Cebolla de Bulbo.

La cebolla de bulbo es un alimento que posee propiedades nutricionales y medicinales, además de una sustancia volátil llamada alilo, que presenta propiedades bactericidas y fungicidas. Este producto es conocido como insulina vegetal debido a que contiene glucoquinina, sustancia que reduce el azúcar en la sangre.

### 38.1.6 Costos de Producción del Producto.

Tabla 22. Costos de Producción Promedio de Cebolla de Colombia – 2018 (\$)

<b>Costos de Producción Promedio de Cebolla de Colombia – 2018 (\$)</b>	
<b>ITEM</b>	<b>Valor</b>
<b>a. Costos directos</b>	
1.1.Insumos	
1.1.1. Semilla	1.000.000
1.1.2 Enmiendas, abonos y fertilizantes	3.500.000
1.1.3 Herbicidas	300.000
1.1.4 Insecticidas y control de plagas	188.000
1.1.5 Fungicidas	2.500.000
1.1.6 Coadyuvantes y Madurantes	120.000

1.1.7 Empaques	660.000
<b>Subtotal Insumos</b>	<b>8.268.000</b>
1.1.8 Maquinaria y preparación suelo	700.000
1.1.9 Mano de obra	6.500.000
1.1.10 Transporte obreros e insumos	300.000
1.1.11 Infraestructura productiva (riego)	1.500.000
	<b>9.000.000</b>
<b>Subtotal Costos Directos</b>	<b>17.268.000</b>
<b>2. Costos Indirectos</b>	
2.1 Arrendamiento tierra	500.000
2.2 Administración	863.400
2.3 Depreciación construcciones y equipos	172.680
2.4 Costo capital	777.060
<b>Subtotal Costos Indirectos</b>	<b>2.313.140</b>
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>\$ 19.581.140</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS</b>	
<b>Rendimiento total promedio (Kg/Ha)</b>	<b>35.000</b>
<b>Rendimiento cebolla comercial promedio (Kg/Ha)</b>	<b>32.000</b>
<b>Costo unitario de producción (\$/Kg)</b>	<b>\$612</b>
<b>Valoración de la Producción</b>	<b>\$28.000.000</b>
<b>Margen de Rentabilidad</b>	<b>43%</b>

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Según la tabla 22, acerca de los Costos de Producción Promedio de la Cebolla de Colombia – 2018 (\$), se puede concluir que existen dos tipos de costos directos e indirectos, en los directos se pueden encontrar principalmente los costos de los insumos, maquinarias y manos de obra, y en los indirectos los relacionados con el arrendamiento y administración de las tierras como también el costo de capital y la depreciación de construcciones y equipo. El margen de rentabilidad de la producción de la Cebolla de bulbo es de 43% y el valor de la producción es aproximadamente de \$28.000.000.

### **38.1.7 Precios por Ciudad del producto Cebolla de bulbo.**

Ciudad/Lugar	Precio máximo por kilo de Cebolla Blanca	Precio máximo por kilo de Cebolla Cabezona Roja	Precio máximo por kilo de Cebolla Cabezona Roja Ocañera
Barranquilla, Barranquillita	1.080	1.156	1.156
Barranquilla, Granabastos	1.300	1.222	1.222
Cartagena, Bazurto	960	1.178	1.278
Cúcuta, Cenabastos	1.200	1.146	2.000
Santa Marta	1.000	1.571	1.571

Sincelejo, Nuevo Mercado	1.000	1.429	1.429
Valledupar, Mercabastos	1.100	1.200	1.200

**Tabla 23. Precios por Ciudad/lugar de la cebolla de bulbo.**

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018).

Según el Boletín Semanal de Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018) el precio máximo por kilo de cebolla blanca se da en la ciudad de Barranquilla exactamente en Granabastos, y la ciudad con menor precio de kilo de cebolla blanca es Cartagena, en Bazurto. La ciudad de Santa Marta durante el año 2018 fue quien presentó el precio máximo por kilo de Cebolla Cabezona Roja con un valor de 1.571; y la ciudad de Cúcuta fue la que presentó un menor precio máximo del producto con un valor de 1.146 pesos. La Cebolla Cabezona Roja Ocañera en la ciudad de Cúcuta presentó el precio máximo por kilo con un valor de 2.000 pesos y el menor precio del producto se presentó en la ciudad de Barranquilla en Barranquillita.



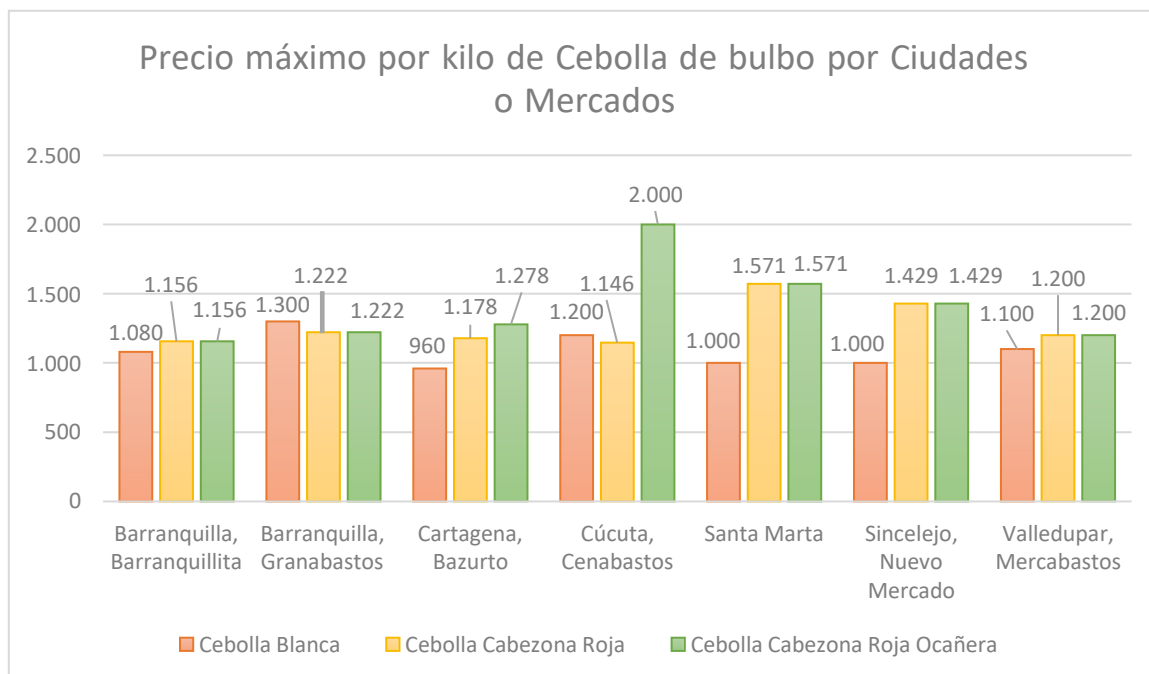


Figura 67. Precio máximo por kilo de Cebolla de bulbo por Ciudades o Mercados.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018).

### 38.1.8 Consumo de la Cebolla de Bulbo en el Municipio de La Playa de Belén y en el Departamento de Norte de Santander.

Durante el año 2018 en el Municipio de La Playa de Belén se produjo 8.840 toneladas de cebolla de bulbo, según el informe de las Agrupaciones Agropecuarias Municipales, y en el Departamento de Norte de Santander 35.756 toneladas del mismo cultivo en los diferentes Municipios.

### 38.1.9 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.

Tabla 24. Exportaciones de Colombia de Cebolla de bulbo.

Exportaciones de Colombia de Cebolla de Bulbo						
País Destino	Variable	Años				
		2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos de América	Cantidad Exportada (Toneladas)	420	611	650	708	360
	Valor Exportado (Miles de Usd)	1.697	2.457	2.906	3.250	2.123
Canadá	Cantidad Exportada (Toneladas)	43	31	42	34	37
	Valor Exportado (Miles de Usd)	241	171	213	166	229
Curaçao	Cantidad Exportada (Toneladas)	21	2	20	39	54
	Valor Exportado (Miles de Usd)	34	5	25	32	25
Aruba	Cantidad Exportada (Toneladas)	5	6	8	12	19
	Valor Exportado (Miles de Usd)	20	10	11	15	19
Panamá	Cantidad Exportada (Toneladas)	0	4	1	1	1
	Valor Exportado (Miles de Usd)	0	6	7	6	4

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según información obtenida de la tabla 24 acerca de Exportaciones de Colombia de Cebolla de bulbo, el país con mayor cantidad de toneladas importadas de cebolla de bulbo desde Colombia desde el año 2016 ha sido Estados Unidos, seguido de Canadá, Curazao, Aruba y Panamá. En el año 2020 se exportaron a Estados Unidos 360 toneladas de este producto, con un valor en miles de dólares de 2.123 usd.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:

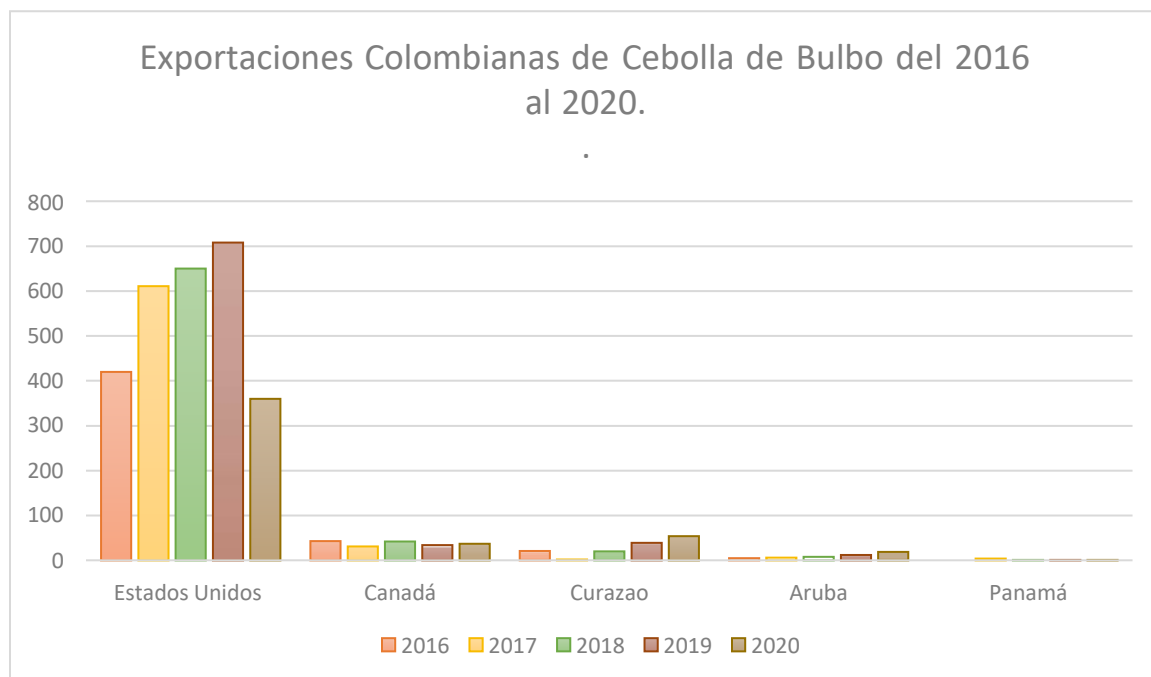


Figura 68. Exportaciones Colombianas de Cebolla de Bulbo del 2016 al 2020.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según lo observado en la Figura 68, el país que mayor importa la cebolla de bulbo de Colombia es Estados Unidos. El año en el que mayor cantidad en toneladas que importó este producto fue el 2019. Pero en el año 2020 la cantidad de toneladas disminuyó aproximadamente un 51% con respecto al año anterior.

Tabla 25. Importaciones de Colombia de Cebolla de bulbo.

<b>Importaciones de Colombia de Cebolla de Bulbo</b>						
<b>País Destino</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>				
		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Perú</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	41.637	30.983	33.163	35.101	43.784
	Valor Importado (Miles de Usd)	11.552	7.868	8.216	8.838	10.870
<b>China</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	1.092	1.950	1.102	451	1.127
	Valor Importado (Miles de Usd)	403	685	360	155	344
<b>Ecuador</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	640	1.326	30	107	172
	Valor Importado (Miles de Usd)	139	296	7	13	48
<b>Chile</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	0	3.940	0	50	25
	Valor Importado (Miles de Usd)	0	1.741	0	24	13

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Teniendo en cuenta la información proporcionada en la tabla 25, acerca de las importaciones de Colombia de Cebolla de bulbo, se pudo observar que el país del que mayormente se importa este producto es Perú con una cantidad de 184.668 toneladas del año 2016 al año 2020. Y un valor importado en miles de usd de 47.344. Seguido de China, con un valor importado de 1.947 miles de usd. Y una cantidad de 5.722 toneladas. En igual forma, en Colombia también se importa este producto de los países Ecuador y Chile pero en menos cantidades a las enunciadas anteriormente.

Seguidamente se graficará la información mencionada en el párrafo anterior.

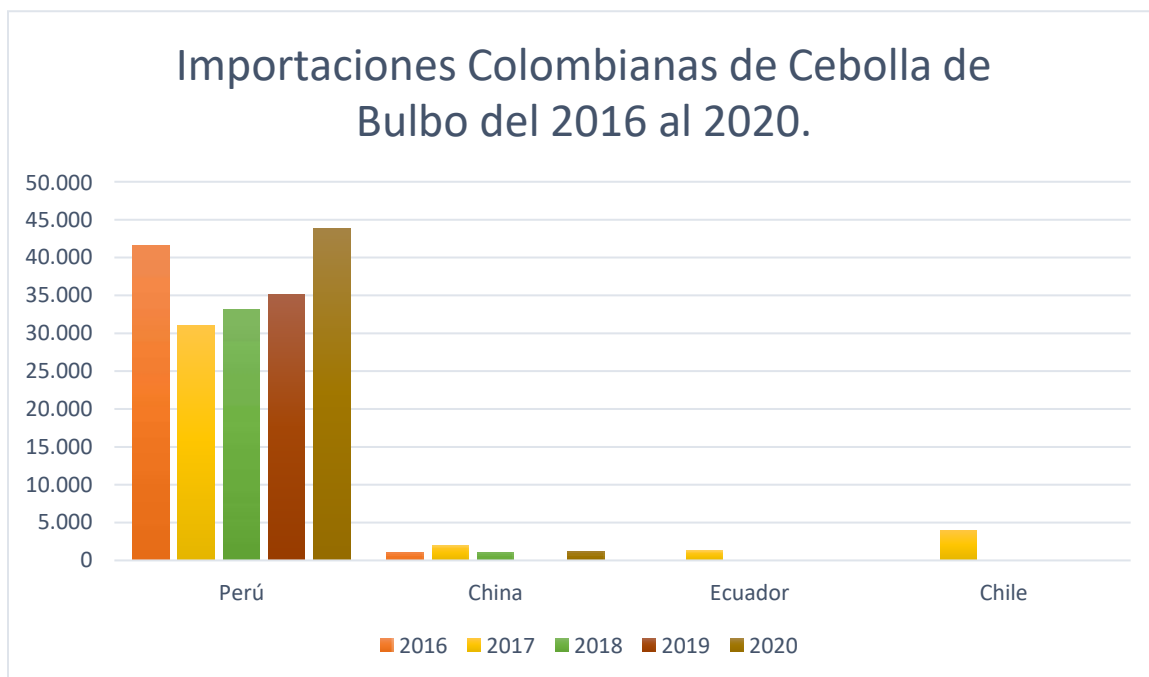


Figura 69. Importaciones Colombianas de Cebolla de Bulbo del 2016 al 2020.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según lo observado en la Figura 69, el país del que Colombia mayormente importa cebolla de bulbo es Perú. El año en el que mayor cantidad de toneladas importó Colombia este producto de Perú fue el 2020. Pero el año 2017 China, Ecuador y Chile

### 38.1.10 Consumo de la Cebolla de Bulbo.

Según el informe de la FAO, el consumo mundial de cebolla es de 11,2 kg por persona. El sabor de las cebollas varía de un país a otro, independientemente de la geografía o la cultura o religión. El país con mayor consumo per cápita de cebolla de bulbo es Libia, con un consumo anual de 34 kg, seguido de Albania con 33 kg/año.

Según el Informe de la Encuesta Colombiana de Nutrición 2005 (ENSIN, 2005) los departamentos que más gramos de verduras ingirieren diariamente son: Norte de Santander, Santander, Bogotá D.C., Huila y Meta.

### 38.1.11 Partida Arancelaria de la Cebolla de Bulbo.

Tabla 26. Información Arancelaria de la Cebolla de bulbo.

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>07.03.10.00.00</b>
<b>Descripción</b>	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados. - Cebollas y chalotes - - cebollas de bulbo rojo (cabezona roja) <i>Allium cepa</i> L.)
<b>Unidad física</b>	kg – Kilogramo
<b>Documentos Soportes</b>	
Certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	<b>Trámite:</b> Embarque/Desembarque
	<b>Requisito:</b> Opcional
	<b>Electrónico:</b> No
	<b>Países:</b> Todos
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	<b>Trámite:</b> Embarque/Desembarque
	<b>Requisito:</b> Opcional
	<b>Electrónico:</b> No
	<b>Países:</b> Todos
<b>Descripción de la Mercancía</b>	
<b>Nombre</b>	Obligatorio
<b>Especie</b>	Sí

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en Muisca – DIAN.

### 38.1.12 Análisis del Producto en el Mercado Mundial.

Tabla 27. Producción Bruta (miles US\$) de Cebolla de Bulbo en Toneladas.

Producción Bruta (miles US\$) de Cebolla de Bulbo en Toneladas.				
Continentes	Años			
	2015	2016	2017	2018
África	462.719	438.565	508.022	631.464
América	91.908	95.356	89.567	68.217
Asia	1.430.218	1.544.033	1.787.118	1.829.854
Europa	311.912	362.895	290.986	123.804

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Teniendo en cuenta la información de la Tabla 27 sobre la Producción Bruta (miles US\$) de Cebolla de Bulbo en Toneladas, Asia es el continente que más produce este producto, seguido de África y de Europa.

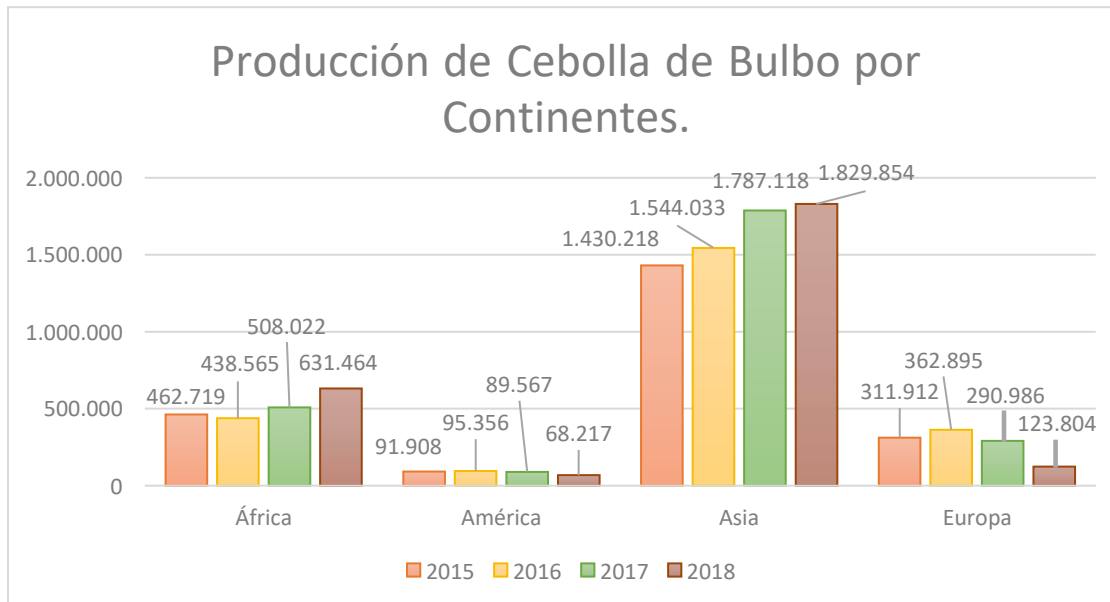


Figura 70. Producción de Cebolla de Bulbo por Continentes.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

**Tabla 28. Producción de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores.**

<b>Producción Bruta (miles US \$) de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores.</b>				
<b>Países</b>	<b>Años</b>			
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>China Continental</b>	510.261	537.437	612.511	677.499
<b>Japón</b>	378.163	428.134	380.830	454.328
<b>República de Corea</b>	407.055	430.486	556.615	597.975
<b>Turquía</b>	38.140	36.849	80.414	65.860
<b>Iraq</b>	17.088	11.383	15.602	11.389
<b>Israel</b>	3.036	3.574	3.087	2.708

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con respecto a la información proporcionada en la Tabla 28, sobre la Producción Bruta (miles US \$) de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores de Asia, el país con mayor potencial de producción es China Continental, seguido de la República de Corea y Japón. El país que tuvo una mayor producción bruta en miles de US \$ en el año 2018 fue China Continental con un valor de 677.499 Usd.



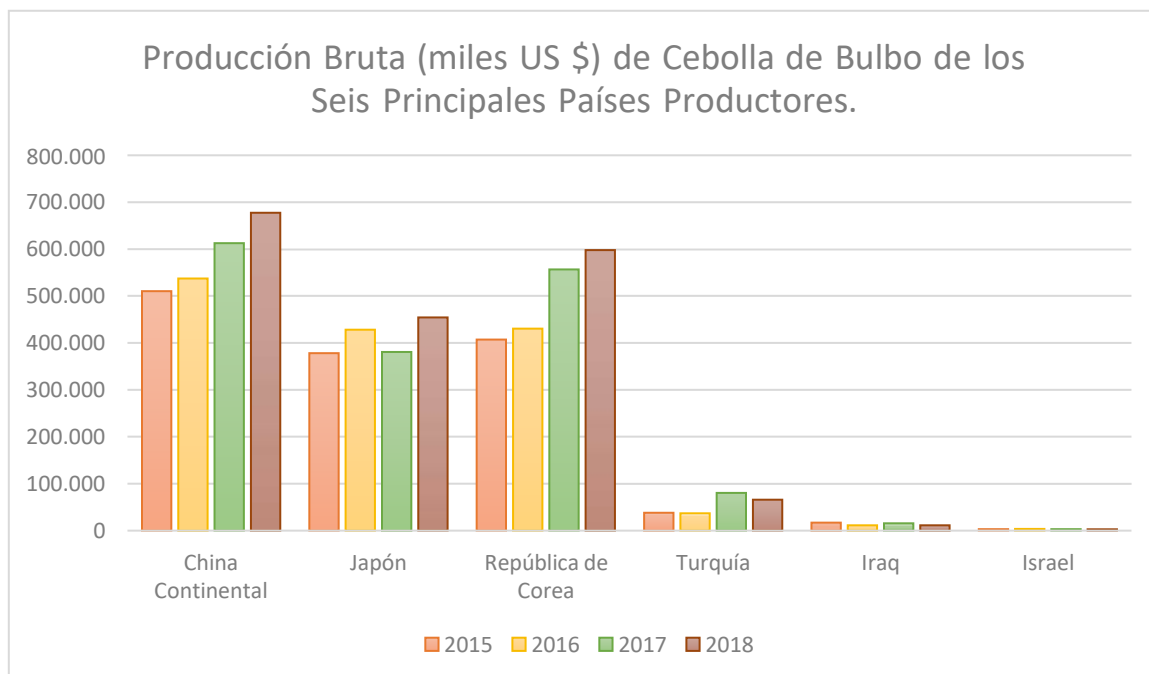


Figura 71. Producción Bruta (miles US \$) de Cebolla de Bulbo de los Seis Principales Países Productores.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Observando la Figura 71, se puede concluir que China es el país con mayor producción Bruta en miles de US \$ de Cebolla de Bulbo, y que el año 2018 fue en el que presentó mayor producción. La República de Corea es el segundo país con mayor producción Bruta en miles de US \$ de este producto y cuya mayor producción también fue en el año 2018. Seguido de estos países se encuentran Japón, Turquía, Iraq e Israel.

### 38.1.13 Exportaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.

Tabla 29. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de cebolla de bulbo y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.

<b>Exportaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Países Bajos</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.565.290	1.528.607	1.593.686	1.770.159
	Valor Exportado (Miles de Usd)	534.755	679.254	794.555	815.564
<b>China</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	921.792	910.119	983.718	881.314
	Valor Exportado (Miles de Usd)	507.206	509.517	604.387	495.414
<b>México</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	420.989	432.619	643.391	781.639
	Valor Exportado (Miles de Usd)	370.917	419.768	349.493	399.076
<b>India</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.621.779	1.688.420	1.460.547	1.448.718
	Valor Exportado (Miles de Usd)	423.335	420.448	367.328	346.640
<b>Estados Unidos de América</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	327.891	349.245	396.348	366.362
	Valor Exportado (Miles de Usd)	219.461	231.674	285.929	250.615

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Teniendo en cuenta los datos expuestos en la Tabla 29, sobre las exportaciones de los cinco principales países exportadores de cebolla de bulbo y sus derivados a nivel mundial con cantidad exportada en toneladas y valor exportado en miles de usd del año 2017 al 2020, los países considerados los mayores exportadores de la Cebolla de Bulbo son Países Bajos, India y China, seguidos de México y Estados Unidos. El país que exportó más toneladas de este producto en el año 2018 fue Países Bajos con una cantidad de 1.770.159 toneladas lo que le generó un valor de 815.564 miles de Usd.

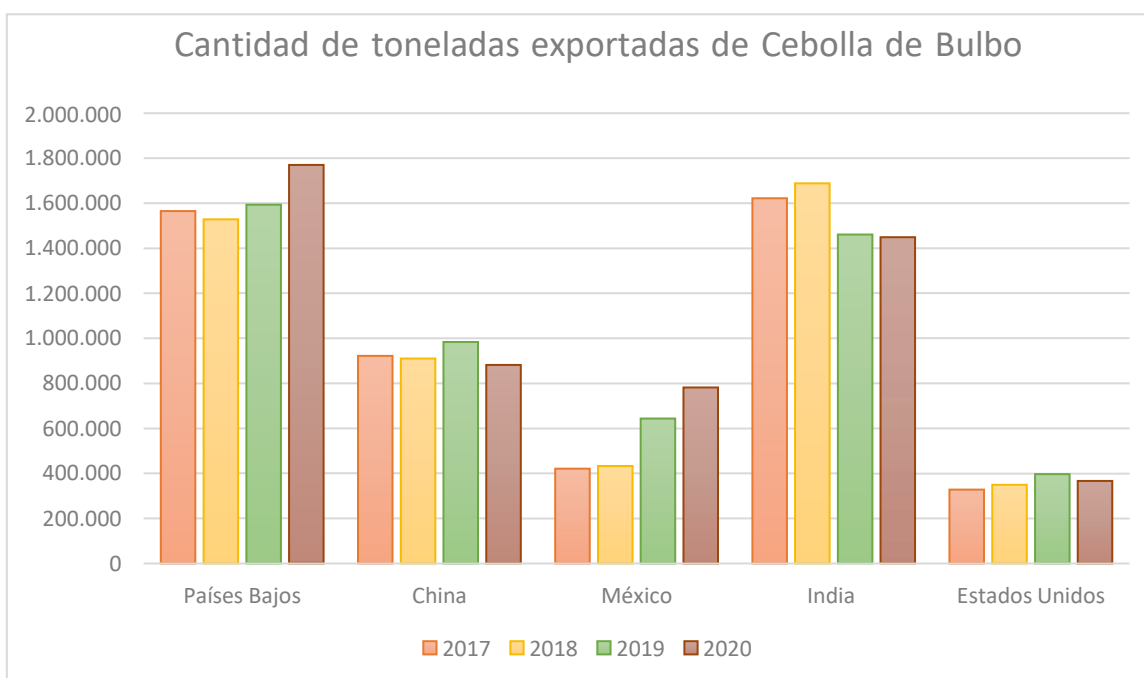


Figura 72. Cantidad de toneladas de Cebolla de Bulbo de los cinco Principales Países Exportadores a nivel mundial.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor exportador a nivel mundial de La Cebolla de Bulbo son los países Bajos. Aunque en el año 2018 la India, fue el país que presentó mayor cantidad de toneladas exportadas a nivel mundial.

### 28.2.12 Importaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.

**Tabla 30. Importaciones de los cinco principales países importadores de cebolla de bulbo y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.**

<b>Importaciones de Cebolla de Bulbo a Nivel Mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Estados Unidos de América</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	549.966	568.131	543.276	561.269
	Valor Importado (Miles de Usd)	435.898	445.013	458.979	471.259
<b>Malasia</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	581.660	544.622	504.692	479.729
	Valor Importado (Miles de Usd)	173.934	181.336	179.596	211.263
<b>Reino Unido</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	341.977	401.467	457.193	306.477
	Valor Importado (Miles de Usd)	171.951	229.772	295.654	194.880
<b>Alemania</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	246.443	257.698	294.140	262.859
	Valor Importado (Miles de Usd)	149.719	179.332	236.849	186.766
<b>Bangladesh</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	209.703	262.796	259.403	687.594
	Valor Importado (Miles de Usd)	56.960	56.818	97.142	171.832

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

En relación con la información proporcionada en la Tabla 30 respecto a las importaciones de los cinco principales países importadores de cebolla de bulbo y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020, el país con mayor valor importado en miles de Usd es Estados Unidos de América con un valor de 1.811.149 Usd importados del año 2017 al año 2020. Estados Unidos de América fue el país que también tuvo mayor cantidad de toneladas importadas durante este periodo de tiempo con una cantidad de 2.222.642 toneladas, y Alemania el país con menor cantidad de toneladas importadas con una cantidad de 1.061.140 toneladas.

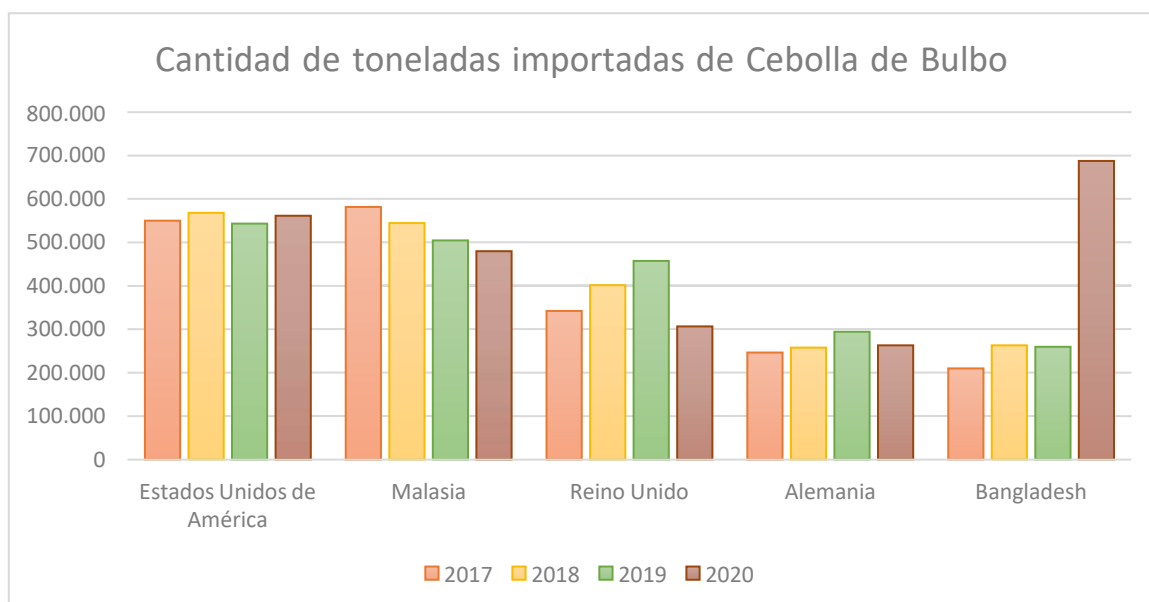


Figura 73. Cantidad de toneladas de Cebolla de Bulbo de los cinco Principales Países Importadores a nivel mundial.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor importador a nivel mundial de La Cebolla de Bulbo es Estados Unidos. Aunque en el año 2020 Bangladesh, fue el país que presentó mayor cantidad de toneladas importadas a nivel mundial.

### 28.2.13 Investigación de Mercado.

#### 38.1.16 Descripción General de los países que importan Cebolla de Bulbo desde Colombia.

Siguiendo con el estudio de mercado, se estudiarán las características de los tres países con mayor importación de cebolla de bulbo producida en Colombia, que son: 1. Estados Unidos de América, 2. Canadá y 3. Curazao.

#### 38.2.17 Estados Unidos.



Figura 74. Mapa de Estados Unidos de América.

**Fuente:** Proyecto Viajero (Viajero, 2022).

Estados Unidos es catalogado a nivel mundial como el país con mayor número de importaciones y el segundo con mayor número de exportaciones, sus socios comerciales

potenciales en el año 2020 fueron Canadá, México, China, Japón, Reino Unido y Alemania pero la gran parte de sus importaciones provinieron de China, México, Canadá, Japón y Alemania.

(Santander B. , Santander Trade , 2022)

**Tabla 31. Datos Generales Estados Unidos.**

<b>DATOS GENERALES DE ESTADOS UNIDOS</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	9.831.510 km <sup>2</sup> (Marzo 2022)
<b>Población</b>	329.484.123 (Marzo 2022)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	0,4% (Marzo 2022)
<b>Población Activa</b>	165.890,07 (2019)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	24.796,08 (2022)
<b>PIB Per cápita</b>	74.725 (2022)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	4,0 (2022)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	3,5 (2022)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	1.431.610 Millones Usd (2020)
<b>Importaciones de bienes</b>	2.407.527 Millones Usd (2020)
<b>DOING BUSINESS</b>	Puesto 6, Puntaje 84 (2020)
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	TLC
<b>Arancel y preferencias Arancelarias</b>	0%
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	13.513 Aeropuertos

<b>Servicios aéreos para mercancía desde Colombia</b>	10 aerolíneas de diferentes países como de México, El Salvador, Panamá y de Estados Unidos.
<b>Puertos Marítimos</b>	Más de 300 Puertos Marítimos
<b>Servicios Marítimos para mercancía desde Colombia</b>	Se manejan 54 rutas de diferentes ciudades de Estados Unidos a Buenaventura de 14 navieras. Para las rutas de Estados Unidos – Cartagena existen 41 de estas, con 7 navieras.
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	Maersk Line, Hamburg Sud, Hapag-Lloyd, Evergreen Marine Corp., Mediterranean Shipping Company, MOL, MSC Line.
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifiesto de entrada o mejor conocido como formulario 7533 del CBP.</li> <li>• Carta porte.</li> <li>• Factura comercial original.</li> <li>• Lista de empaque (Packing list).</li> </ul>
<b>Certificaciones de ingreso del producto- voluntarias</b>	Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), Food and Drug Administration (FDA), Environmental Protection Agency (EPA), U.S. Customs and Border Protection (CBP), Food Safety and Inspection Service (FSIS).
<b>Empaque y Embalaje</b>	Por lo general, se envasa en bolsas de material. Polietileno o propileno, tamaño 82 x 50 cm no debe sobresalir del nivel superior del contenedor. Debe estar empacado de manera que proteja adecuadamente todo el producto, y si es de cartón, debe estar limpio y de buena calidad para no dañar el producto. Se permiten materiales con especificaciones comerciales, especialmente papel o sellos, siempre que estén impresos o marcados con tinta o pegamento no tóxico.
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	- Certificado fitosanitario emitido por el ICA.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</li> <li>- Reglamento UE 396/2005 Control de residuos de plaguicidas.</li> </ul>
<b>Gustos y preferencias de los consumidores</b>	El tiempo en el que Estados Unidos importa más este producto es de Noviembre a Abril.

**Fuente:** Elaboración propia, fundamentada en información de (Santander B. , Santander Trade , 2022), (Legiscomex, Legiscomex.com, s.f.), (Talaveron, 2020).

### 38.1.18 Canadá.



Figura 75. Mapa de Canadá.

**Fuente:** Proyecto Viajero (Viajero, 2022).

Canadá es está catalogado como el noveno país con la economía más grande en el mundo. (MinComercio, 2021) Es un país que tiene apertura al comercio internacional, su principal socio comercial es Estados Unidos, y los países con los que generalmente tiene relaciones comerciales son China, México, Alemania y Japón. (Santander B. , Santander Trade, 2022)

El sector con mayor porcentaje en la economía es el terciario con un 72,3% del PIB, empleando gran parte de la población de este país, el sector financiero, la ingeniería aeroespacial y el turismo son los más dinámicos. (MinComercio, 2021)

**Tabla 32. Datos Generales Canadá.**

<b>DATOS GENERALES DE CANADÁ</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	9.984.670 km <sup>2</sup> (Marzo 2022)
<b>Población</b>	38.504.990 (Marzo 2022)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	1,1% (2020)
<b>Población Activa</b>	18.308.000 (2020)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	2.189,79 (2022)
<b>PIB Per cápita</b>	56.740 (2022)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	4,1 (2022)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	2,6 (2022)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	390.599 Millones Usd (2020)
<b>Importaciones de bienes</b>	414.165 Millones Usd (2020)
<b>DOING BUSINESS</b>	Puesto 22, Puntaje 79.6 (2020)
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	TLC
<b>Arancel y preferencias Arancelarias</b>	0%
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	Más de 500

<b>Servicios aéreos para mercancía desde Colombia</b>	Existen 39 rutas Colombia - Canadá
<b>Puertos Marítimos</b>	174 Puertos Marítimos
<b>Servicios Marítimos para mercancía desde Colombia</b>	Los puertos con los que existen rutas de carga Canadá – Colombia son: Halifax, Montreal, Toronto, Vancouver y Quebec.
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	Cma-Cgm, Evergreen marine corporation(EMC), Hamburg sud, Hapag Lloyd, Mediterranean shipping co. (MSC), Sealand.
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota de arribo aprobada.</li> <li>• La factura aduanera canadiense (Canada Customs Invoice).</li> <li>• Formulario oficial de aduanas B-3.</li> <li>• Certificado de origen.</li> <li>• Licencias, permisos y certificaciones sanitarias u otro tipo de certificaciones según corresponda.</li> <li>• Confirmación de venta (COS).</li> </ul>
<b>Certificaciones de ingreso del producto- voluntarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación BPA-Buenas prácticas agrícolas.</li> <li>• Certificación GLOBALGAP.</li> <li>• International ILO standards.</li> </ul>
<b>Empaque y Embalaje</b>	<p>En general, deben ir las cargas organizadas, las marcas de envío en el paquete principal y la cantidad de artículos en el paquete interno deben ser consistentes. Los contenedores deben estar claramente impresos con todos los códigos de marcado en al menos ambos lados y usar tinta que no se desvanezca. El embalaje de calidad inferior puede dañar el producto y causar problemas a los importadores para pasar la aduana y comercializar el producto en Canadá. El importador se negará a tratar con este proveedor en el futuro.</p>
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias</li> <li>• (NIMF 15) - NIMF N° 7- NIMF N° 13</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Peligros Puntos de Control</li> <li>• Crítico(HACCP)</li> </ul>
<b>Gustos y preferencias de los consumidores</b>	Los consumidores canadienses presentan gustos fuertes por los productos saludables. La mayor parte de las hortalizas de este país son importadas. Los consumidores están destacados en sabores exóticos.

**Fuentes:** Elaboración propia, fundamentado en información de (MinComercio, 2021), (Santander B. , Santander Trade , 2022), (Ibagué, s.f.), (Canadá, 2013), (PROCOLOMBIA, Colombia Trade, s.f.).

### 38.1.19 Curazao.



Figura 76. Mapa de Curazao.

**Fuente:** [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

Curazao es un país con una economía y población pequeña. Maneja un PIB per cápita mayor al de Colombia. El tabaco y las naranjas son los principales productos en este país, con

mayor porcentaje en el sector primario de la economía. El sector con mayor influencia es el tercero con mayor desarrollo en servicios financieros y turísticos. El sector está basado en destilerías de licor y refinerías de petróleo. (MINCIT, 2018)

**Tabla 33. Datos Generales Curazao.**

<b>DATOS GENERALES DE CURAZAO</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	444 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	161.014 Habitantes (2017)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	-1,554 (2020)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	USD 3.116,6 millones (2017)
<b>PIB Per cápita</b>	USD 19.356,1 (2017)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	-1.7 % (2017)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	1.59 % (2017)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	USD 1.534,2 millones
<b>Importaciones de bienes</b>	USD 2.077,8 millones
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	Acuerdo de Alcance Parcial
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	Willemstad solo tiene un aeropuerto: Curaçao International airport.
<b>Servicios aéreos para mercancía</b>	Las principales líneas de operación áreas y sus ciudades de salida son las siguientes:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Air France desde París.</li> <li>• Cargolux de Luxemburgo.</li> <li>• Lufthansa desde Frankfurt.</li> <li>• Cal de Lieja.</li> <li>• Kalitta es de Amsterdam.</li> <li>• KLM en Amsterdam.</li> </ul>
<b>Puertos Marítimos</b>	El país cuenta solo con 5 puertos con fines comerciales, Willemstad, Fuik Bay, Caracas Bay, Bullen Bay, St. Michiel.
<b>Servicios Marítimos para mercancía</b>	<p>El principal puerto de Curazao es (Williamstad).</p> <p>1. Puerto de Willemstad</p> <p>El puerto está ubicado en la capital de la parte sureste de la isla y es el puerto más importante de Curazao.</p> <p>2. Puerto de Burren</p> <p>El puerto de Burren Bay, ubicado en el suroeste de Curazao, garantiza el abordaje de barcos grande. El puerto es operado actualmente por la petrolera venezolana PDVSA, para almacenamiento. Este muelle fue construido como un medio de transbordo.</p> <p>3. Puerto Saint-Michel</p> <p>Este muelle en la costa sur de Curaçao se usa a menudo como fondeadero para buques de carga peligrosos, así como para reparaciones y limpieza de barcos bajo el agua porque es cristalino.</p>
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	Caribbean Feeder, CMA CGM, Cosco, Crowley, Evergreen, Hamburg Sud, Hapag Lloyd, Seaboard, ONE, Zim, etc.
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	Facturas comerciales con Marca, peso, medida, descripción de los productos, condiciones de entrega, licencia de importación y certificado legalizado por la cámara de comercio local.

<b>Certificaciones de ingreso del producto- voluntarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación BPA-Buenas prácticas agrícolas.</li> <li>• Certificación GLOBALGAP.</li> <li>• International ILO standards.</li> </ul>
<b>Empaque y Embalaje</b>	<p>Por lo general, se envasa en bolsas de material. Polietileno o propileno, tamaño 82 x 50 cm no debe sobresalir del nivel superior del contenedor. Debe estar empacado de manera que proteja adecuadamente todo el producto, y si es de cartón, debe estar limpio y de buena calidad para no dañar el producto. Se permiten materiales con especificaciones comerciales, especialmente papel o sellos, siempre que estén impresos o marcados con tinta o pegamento no tóxico.</p>
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF 15) - NIMF N° 7- NIMF N° 13</li> <li>• Control de plagas</li> <li>• Certificado fitosanitario emitido por el ICA</li> </ul>

**Fuentes:** Elaboración propia, fundamentado en información de (Mincit, 2018), (Redactor, 2020), (Legiscomex.com, 2017).

### 38.2 Producto B: Pimentón o Paprika.



**Figura 77. Pimentón.**

**Fuente:** (Granja, s.f.)

La paprika es otro nombre con el cual es conocido el pimentón a nivel mundial, este es un alimento con usos medicinales pero usado principalmente en la cocina como condimento o para darle color a las comidas, es un cultivo nativo de América pero consumido en todo el mundo.

(Correa)

### 38.2.1 Adecuación del Territorio para el Cultivo de Producto.

El buen manejo de los factores edáficos y climáticos es extremadamente importante para el crecimiento de los cultivos de pimentón. Para un desarrollo óptimo es necesario elegir un sitio de plantación adecuado y, así mismo, debe contar con las condiciones agroecológicas que necesita para alcanzar su máximo potencial en crecimiento, desarrollo y producción (Rodríguez, 2010).

El pimentón es una planta cuyo suelo para un óptimo desarrollo del cultivo debe ser franco arenoso, profundo, con un 3 a 4 por ciento de materia orgánica y bien drenado. Funciona bien en el rango de pH entre 5,5 y 7, valores por debajo de 5,5 reducen la disponibilidad de calcio, magnesio, fósforo, etc., por lo que se debe realizar un análisis del suelo antes de la siembra para determinar la acidez o saturación alcalina.

### 38.2.2 Proceso de Producción del Producto.



1. Germinación.

2. Emergencia.

3. Crecimiento Vegetativo.

4. Floración.

5. Desarrollo del Fruto.

6. Madurez y Cosecha.



Figura 78. Proceso de producción del Pimentón.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en información de Agrotendencia.tv (Correa)

Durante los primeros 45 días se presenta en el cultivo de pimentón la etapa de crecimiento vegetativo, después de estos 45 días se presenta la etapa de floración y desarrollo del fruto. La madurez fisiológica y cosecha, es la última etapa en la cual se obtiene la fruta madura en promedio entre 80 y 140 días después del trasplante, dependiendo de la variedad y clima. (Correa)

### 38.2.3 Fases fenológicas del Pimentón.

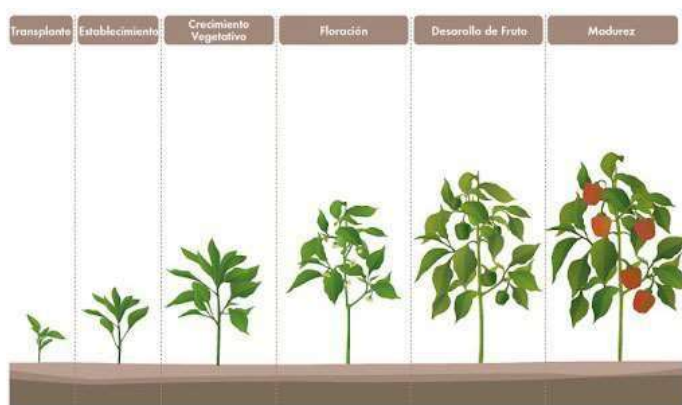


Figura 79. Fases fenológicas del Pimentón.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en información de Agrotendencia.tv (Correa)

La fenología del cultivo incluye las etapas de su ciclo de vida. Pero esto depende de la etapa fenológica que presente, así son sus demandas nutricionales, necesidades hídricas, susceptibilidad o resistencia a insectos y enfermedades. (Casaca, 2005)

### 38.2.4 Variedad del Producto.

1. **Pimiento Italiano:** Es conocido como una de las variedades más famosas.

Estos son alargados y de forma muy fina, con una punta al final. Presenta una piel de color verde oscuro. Puede alcanzar más de 10 cm.

2. **Pimiento del Padrón:** Son pimientos que miden de 5-10 cm, de color verdeoscuro. Su origen es Mexicano.
3. **Pimiento California:** Es un tipo de pimentón relativamente corto y ancho, con 3 o 4 cáscaras distintas. Se caracteriza por una cavidad central y una forma cuadrada.
4. **Pimiento del Piquillo:** El pimiento del piquillo es un pimiento rojo pequeño y único en forma de cono. Es de forma triangular y grande (unos 7 cm) con piel firme.
5. **Pimiento Morrón:** Este pimiento es un clásico de la cocina Mexicana. Es una de las especies más comunes en los huertos.
6. **Pimiento de Romesco:** El pimiento romesco es un pimiento marrón seco y alargado de 2,5 cm de ancho.
7. **Guindilla:** El Chile es un pimiento rojo pequeño y delgado. Es demasiado picante. Se puede consumir fresco o seco.

### 38.2.5 Propiedades del Producto de Pimentón.

El pimentón contiene un valor energético muy bajo debido a que su componente principal es el agua, contiene fibra, proteínas e hidratos de carbono bajos. Aporta grasas, vitaminas como la Vitamina A y la Vitamina C. Es bueno para la formación de anticuerpos del sistema inmunológico. (Agrobialar, s.f.)

### 38.2.6 Costos de Producción de Producto.

Tabla 34. Costos de Producción Promedio de Pimentón de Colombia– 2018 (\$)

<b>Costos de Producción Promedio de Pimentón de Colombia – 2018 (\$)</b>	
<b>ITEM</b>	<b>Valor</b>
<b>b. Costos directos</b>	
1.2.Insumos	
1.2.1. Semilla	1.200.000
1.1.2 Enmiendas, abonos y fertilizantes	3.200.000
1.1.3 Herbicidas	340.000
1.1.4 Insecticidas y control de plagas	200.000
1.1.5 Fungicidas	2.000.000
1.1.6 Coadyuvantes y Madurantes	130.000
1.1.7 Empaques	500.000
<b>Subtotal Insumos</b>	<b>7.570.000</b>
1.1.8 Maquinaria y preparación suelo	600.000
1.1.9 Mano de obra	6.800.000
1.1.10 Transporte obreros e insumos	300.000
1.1.11 Infraestructura productiva (riego)	1.600.000
<b>9.300.000</b>	
<b>Subtotal Costos Directos</b>	<b>16.870.000</b>
<b>2. Costos Indirectos</b>	
2.1 Arrendamiento tierra	450.000

2.2 Administración	850.000
2.3 Depreciación construcciones y equipos	150.000
2.4 Costo capital	160.000
<b>Subtotal Costos Indirectos</b>	<b>1.610.000</b>
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>\$ 18.480.000</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS</b>	
<b>Rendimiento total promedio (Kg/Ha)</b>	<b>32.000</b>
<b>Rendimiento pimentón comercial promedio (Kg/Ha)</b>	<b>34.000</b>
<b>Costo unitario de producción (\$/Kg)</b>	<b>\$600</b>
<b>Valoración de la Producción</b>	<b>\$24.000.000</b>
<b>Margen de Rentabilidad</b>	<b>41%</b>

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Según la tabla 34, acerca de los Costos de Producción Promedio del Pimentón de Colombia – 2018 (\$), se puede concluir que existen dos tipos de costos directos e indirectos, en los directos se pueden encontrar principalmente los costos de los insumos, maquinarias y manos de obra, y en los indirectos los relacionados con el arrendamiento y administración de las tierras como también el costo de capital y la depreciación de construcciones y equipo. El margen de rentabilidad de la producción del pimentón es de 41% y el valor de la producción es aproximadamente de \$24.000.000.

### 38.2.7 Precios por Ciudad del producto Pimentón.

Tabla 35. Precios por Ciudad/lugar de Pimentón.

Ciudad/Lugar	Precio máximo por kilo de Pimentón
Barranquilla, Barranquillita	2.917
Barranquilla, Granabastos	2.500
Cartagena, Bazarro	5.000
Cúcuta, Cenabastos	4.583
Santa Marta	2.917
Sincelejo, Nuevo Mercado	5.000
Valledupar, Mercabastos	5.000

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018).

Según el Boletín Semanal de Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018) el precio máximo por kilo de pimentón se da en las ciudades de Cartagena exactamente en el mercado Bazarro, la ciudad Sincelejo en el Nuevo Mercado y la Ciudad de Valledupar en el mercado Mercabastos. La ciudad de Barranquilla en el Mercado Granabastos durante el año 2018 fue quien presentó el menor precio máximo por kilo de Pimentón con un valor de 2.500 pesos colombianos.

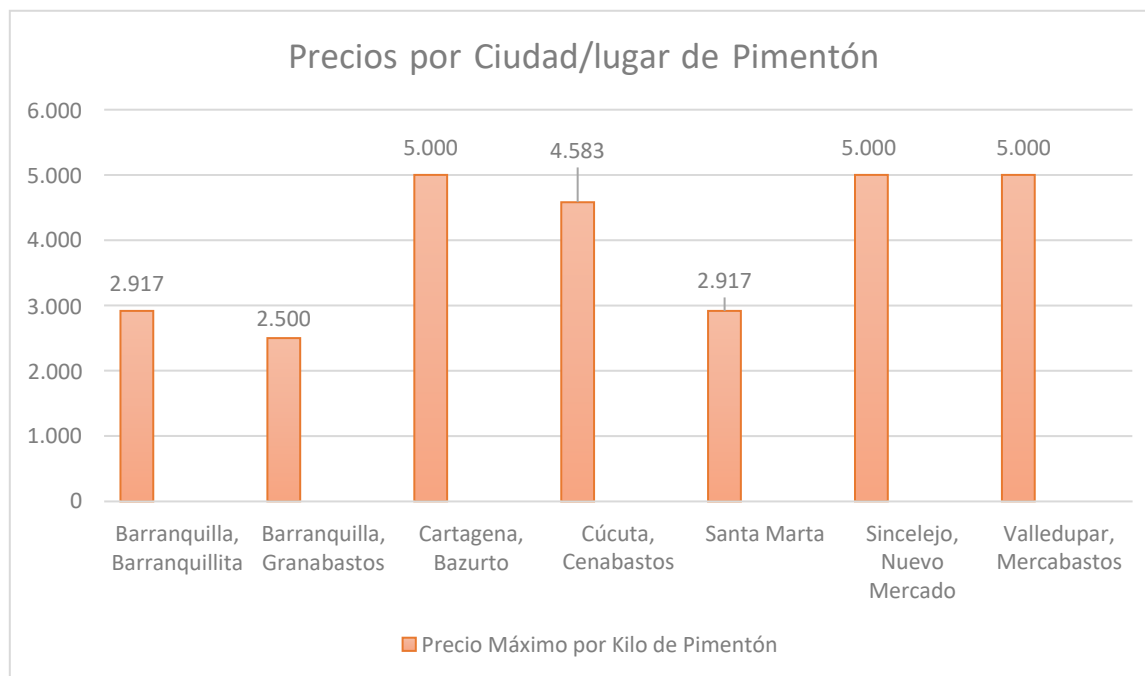


Figura 80. Precio máximo por kilo de Pimentón por Ciudades o Mercados.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentada en información de Boletín Semanal Precios Mayoristas (DANE, 6 de abril de 2018).

### 38.2.8 Consumo de Pimentón en el Municipio de La Playa de Belén y en el Departamento de Norte de Santander.

Durante el año 2018 en el Municipio de La Playa de Belén se produjo 1.120 toneladas de Pimentón, según el informe de las Agrupaciones Agropecuarias Municipales, y en el Departamento de Norte de Santander 2.936 toneladas del mismo cultivo en los diferentes Municipios.

**38.2.9 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.**  
**38.2.10 Exportaciones de Colombia de Pimentón**

**Tabla 36. Exportaciones de Colombia de Pimentón.**

<b>Exportaciones de Colombia de Pimentón</b>						
<b>País Destino</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>				
		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Estados Unidos de América</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	45.057	33.820	42.789	39.189	42.935
	Valor Exportado (Miles de Usd)	524	445	541	501	513
<b>Alemania</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.677	1.933	2.296	1.781	3.416
	Valor Exportado (Miles de Usd)	21	28	33	26	52
<b>Polonia</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	1.075	520	1.000	1.725	1.500
	Valor Exportado (Miles de Usd)	14	7	13	23	20
<b>India</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	0	1.500	0	1.000	1.450
	Valor Exportado (Miles de Usd)	0	17	0	12	18
<b>Curacao</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	0	0	0	0	3.616
	Valor Exportado (Miles de Usd)	0	0	0	0	3

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según información obtenida de la tabla 36 acerca de Exportaciones de Colombia de Pimentón, el país con mayor cantidad de toneladas importadas de Pimentón desde Colombia en el año 2020 fue Estados Unidos, seguido de Curacao, Alemania, Polonia y la India. En el año 2020 se exportaron a Estados Unidos 42.935 toneladas de este producto, con un valor en miles de dólares de 513 usd.

La información se podrá observar a través de la siguiente gráfica:

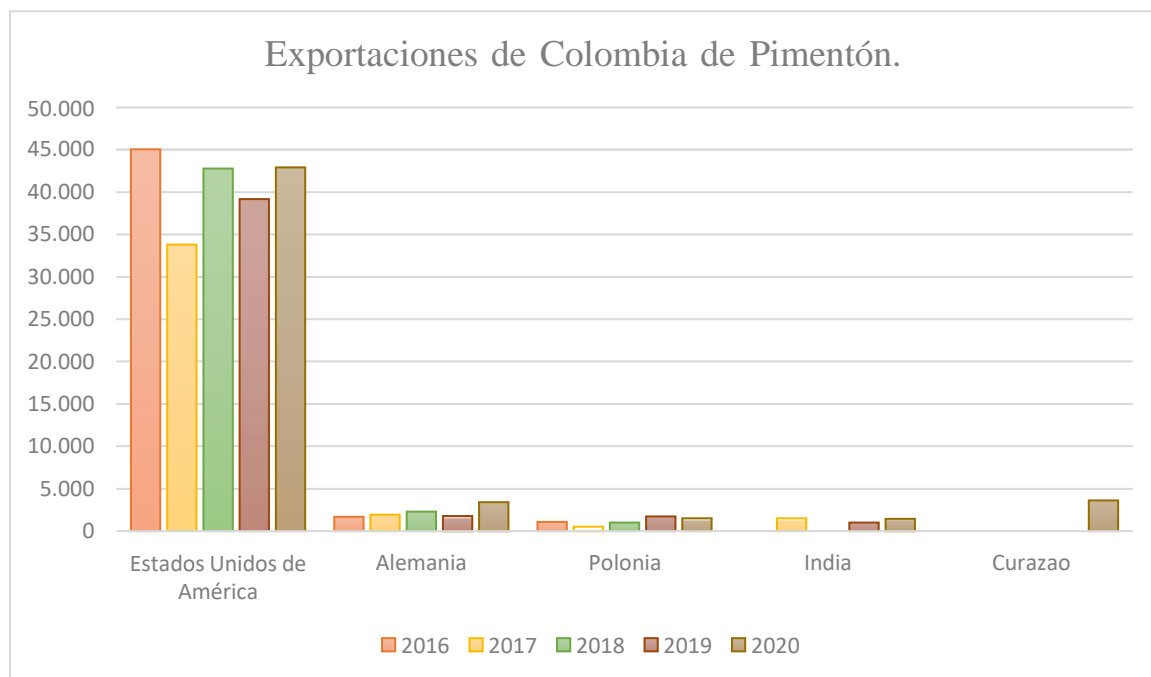


Figura 81. Exportaciones Colombianas de Pimentón del 2016 al 2020.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según lo observado en la Figura 81, el país que mayor importa Pimentón de Colombia es Estados Unidos. El año en el que mayor cantidad en toneladas que Estados Unidos importó este producto fue el 2016. Curazao empezó a importar Pimentón en el año 2020, en el cual importó 3.616 toneladas de este producto.



### 38.2.11 Importaciones de Colombia de Pimentón.

**Tabla 37.** Importaciones de Colombia de Pimentón.

<b>Importaciones de Colombia de Pimentón.</b>						
<b>País Destino</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>				
		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Estados Unidos de América</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	5	7	0	5	7
	Valor Importado (Miles de Usd)	43	69	0	37	57
<b>México</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	2	1	4	3	6
	Valor Importado (Miles de Usd)	23	19	28	44	53
<b>China</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	3	5	4	3	5
	Valor Importado (Miles de Usd)	21	30	29	22	31

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Teniendo en cuenta la información proporcionada en la tabla 37, acerca de las importaciones de Colombia de Pimentón, se pudo observar que el país del que mayormente se importa este producto es Estados Unidos de América con una cantidad de 24 toneladas del año 2016 al año 2020. Y un valor importado en miles de usd de 206. Seguido de China, con un valor importado de 133 miles de usd. Y una cantidad de 20 toneladas. En igual forma, en Colombia también se importa este producto de México, pero en menos cantidades a las enunciadas anteriormente.

Seguidamente se graficará la información mencionada en el párrafo anterior.

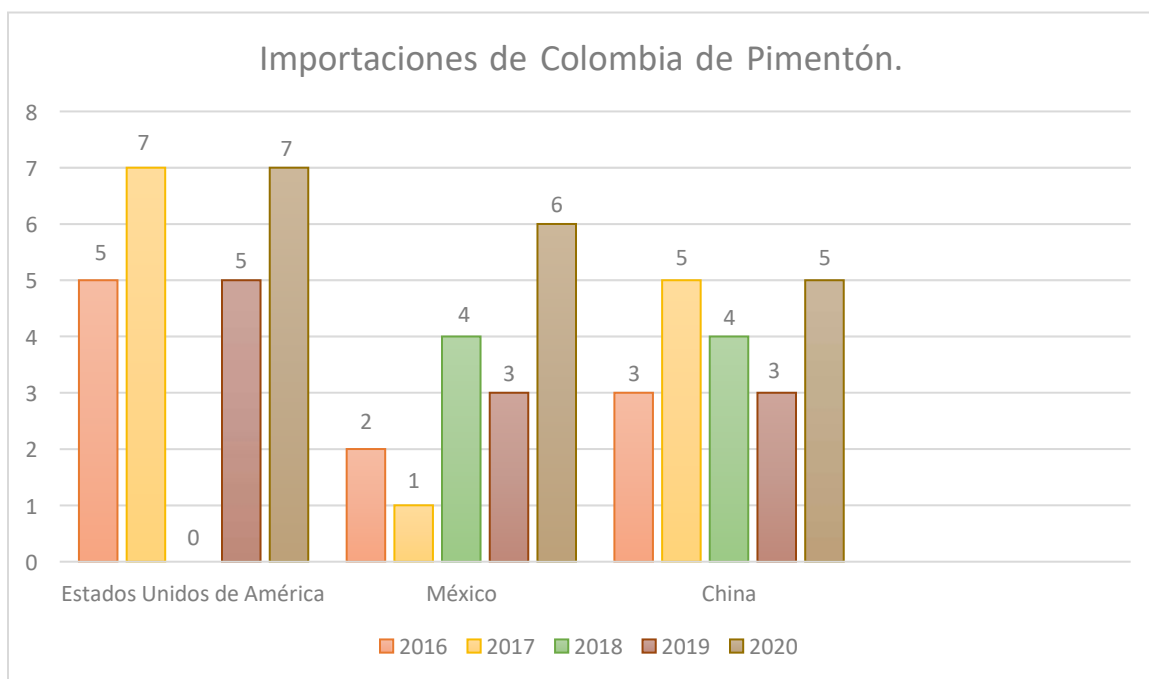


Figura 82. Importaciones Colombianas de Pimentón del 2016 al 2020.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Según lo observado en la Figura 82, el país del que Colombia mayormente importa Pimentón es Estados Unidos de América. Los años en los que mayor cantidad de toneladas importó Colombia este producto de Estados Unidos de América fue 2017 y 2020.

### 38.2.12 Consumo de Pimentón.

Según el informe de la FAO, la producción mundial de pimentón en el año 2016 fue de 34.497 millones de kilos. Además de que China es declarado como el mayor productor mundial de este producto con 17.435 millones de kilos. México como el segundo con 2.737 millones de

kilos, Turquía el tercero con 2.457, Indonesia el cuarto con 1.961 y España el quinto con 1.082 millones de kilos.

### 38.2.13 Partida Arancelaria de Pimentón.

**Tabla 38.** Información Arancelaria de Pimentón.

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>0904.21.10.00</b>
<b>Descripción</b>	Café, té, yerba mate y especias Pimienta del género Piper; frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados. - Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta: - - Secos, sin triturar ni pulverizar: - - - Paprika (Capsicum annum, L.)
<b>Unidad física</b>	kg – Kilogramo
<b>Documentos Soportes</b>	
Certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	<b>Trámite:</b> Embarque/Desembarque
	<b>Requisito:</b> Opcional
	<b>Electrónico:</b> No
	<b>Países:</b> Todos
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	<b>Trámite:</b> Embarque/Desembarque
	<b>Requisito:</b> Opcional
	<b>Electrónico:</b> No
	<b>Países:</b> Todos
<b>Descripción de la Mercancía</b>	
<b>Nombre</b>	Obligatorio
<b>Especie</b>	Sí

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en Muisca – DIAN.

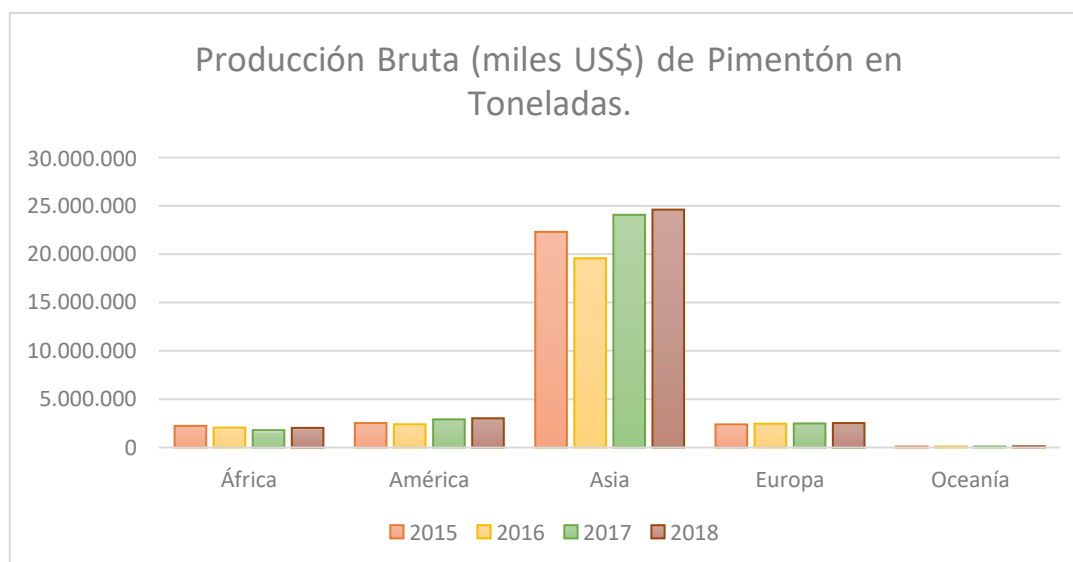
### 38.2.14 Análisis del Producto en el Mercado Mundial.

**Tabla 39.** Producción Bruta (miles US\$) de Pimentón en Toneladas.

Producción Bruta (miles US\$) de Pimentón en Toneladas.				
Continentes	Años			
	2015	2016	2017	2018
África	2.223.194	2.044.230	1.782.442	2.027.799
América	2.517.435	2.396.547	2.910.272	3.009.728
Asia	22.303.656	19.563.599	24.058.460	24.602.951
Europa	2.381.823	2.447.351	2.475.840	2.524.362
Oceanía	97.769	84.292	91.431	113.379

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Teniendo en cuenta la información de la Tabla 39 sobre la Producción Bruta (miles US\$) de Pimentón en Toneladas, Asia es el continente que más produce este producto, seguido de África y de América.



**Figura 83.** Producción de Pimentón por Continentes.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

**Tabla 40. Producción de Pimentón de los Seis Principales Países Productores.**

Producción Bruta (miles US \$) de Pimentón de los Seis Principales Países Productores.				
Países	Años			
	2015	2016	2017	2018
<b>Turquía</b>	1.190.660	1.134.475	1.021.706	877.911
<b>República de Corea</b>	2.863.934	2.753.205	2.857.492	3.332.933
<b>México</b>	1.348.717	1.274.207	1.538.864	1.562.186
<b>Indonesia</b>	4.141.628	4.278.577	6.279.896	5.244.018
<b>España</b>	1.118.540	1.081.090	1.137.009	1.216.868
<b>China Continental</b>	12.774.096	10.065.600	12.645.561	13.862.345

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Con respecto a la información proporcionada en la Tabla 40, sobre la Producción Bruta (miles US \$) de Pimentón de los Seis Principales Países Productores a nivel Mundial, el país con mayor potencial de producción es China Continental, seguido de Indonesia y la República de Corea. El país que tuvo una mayor producción bruta en miles de US \$ en el año 2018 fue China Continental con un valor de 13.862.345 Usd.

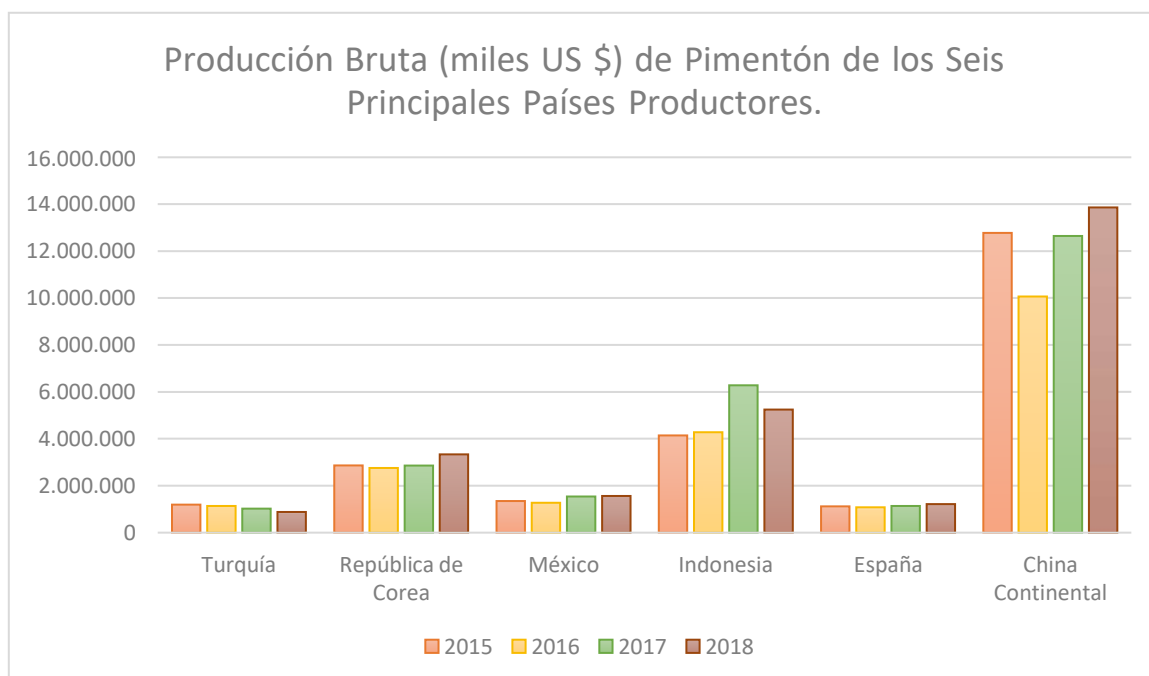


Figura 84. Producción Bruta (miles US \$) de Pimentón de los Seis Principales Países Productores.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en FAOSTAT.

Observando la Figura 84, se puede concluir que China es el país con mayor producción Bruta en miles de US \$ de Pimentón, y que el año 2018 fue en el que presentó mayor producción. Indonesia es el segundo país con mayor producción Bruta en miles de US \$ de este producto y cuya mayor producción fue en el año 2017. Seguido de estos países se encuentran La República de Corea, México, España y Turquía.

### 38.2.15 Exportaciones de Pimentón a Nivel Mundial.

Tabla 41. Exportaciones de los cinco principales países exportadores de Pimentón y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Exportada (Toneladas) y Valor Exportado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.

<b>Exportaciones de Pimentón a Nivel Mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>India</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	381.453	314.285	379.321	423.501
	Valor Exportado (Miles de Usd)	609.667	539.659	694.055	900.520
<b>China</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	61.681	77.442	73.025	54.306
	Valor Exportado (Miles de Usd)	121.435	154.944	154.691	126.139
<b>Perú</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	22.489	23.037	27.892	31.813
	Valor Exportado (Miles de Usd)	57.864	69.056	81.825	83.698
<b>México</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	11.222	11.614	9.525	16.835
	Valor Exportado (Miles de Usd)	37.582	42.454	44.545	50.683
<b>Myanmar</b>	Cantidad Exportada (Toneladas)	6.067	7.886	7.094	16.579
	Valor Exportado (Miles de Usd)	7.053	12.268	13.119	37.398

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

Teniendo en cuenta los datos expuestos en la Tabla 41, sobre las exportaciones de los cinco principales países exportadores de pimentón y sus derivados a nivel mundial con cantidad exportada en toneladas y valor exportado en miles de usd del año 2017 al 2020, los países considerados los mayores exportadores de Pimentón son India, China y Perú, seguidos de México y Myanmar. El país que exportó más toneladas de este producto en el año 2018 fue India con una cantidad de 423.501 toneladas lo que le generó un valor de 900.520 miles de Usd.

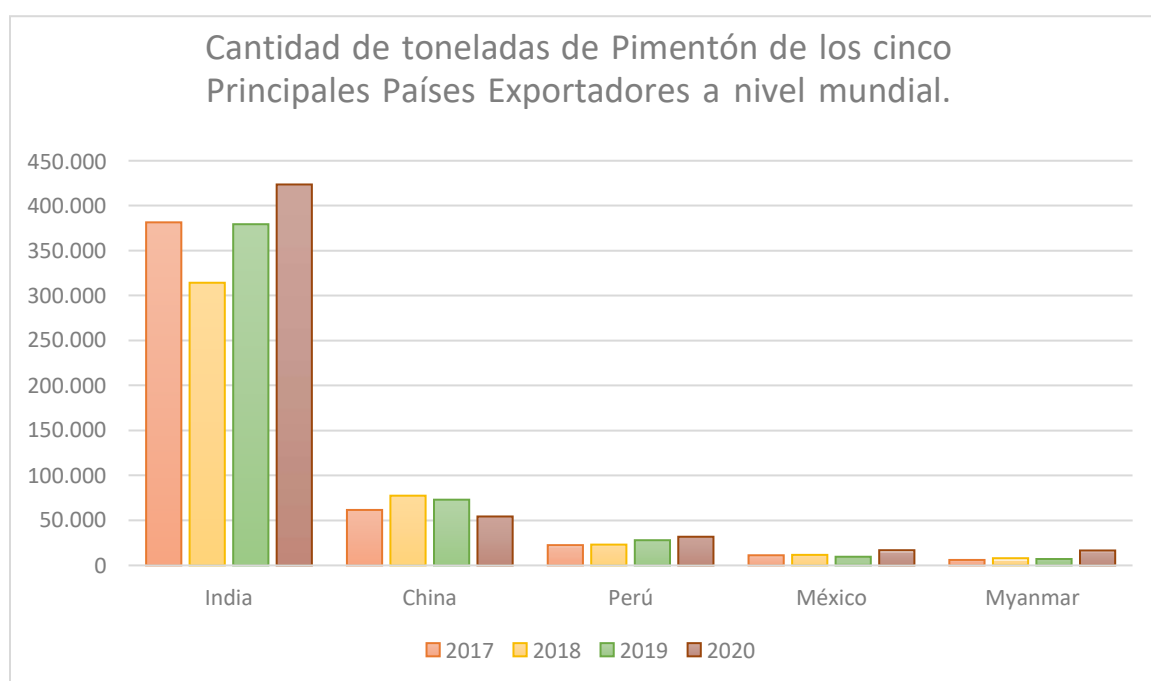


Figura 85. Cantidad de toneladas de Pimentón de los cinco Principales Países Exportadores a nivel mundial.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor exportador a nivel mundial de Pimentón es la India. Seguido de China, Perú, México y Myanmar.



### 38.2.16 Importaciones de Pimentón a Nivel Mundial.

Tabla 42. Importaciones de los cinco principales países importadores de Pimentón y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020.

<b>Importaciones de Pimentón a Nivel Mundial.</b>					
<b>Países</b>	<b>Variable</b>	<b>Años</b>			
		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>China</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	6.970	81.366	168.493	167.615
	Valor Importado (Miles de Usd)	8.693	108.703	308.293	385.672
<b>Estados Unidos de América</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	50.475	51.482	50.172	54.126
	Valor Importado (Miles de Usd)	148.724	160.100	168.168	179.115
<b>Tailandia</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	85.736	70.090	81.123	70.979
	Valor Importado (Miles de Usd)	154.171	137.927	177.457	166.194
<b>Malasia</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	36.917	35.261	36.324	45.421
	Valor Importado (Miles de Usd)	68.875	66.407	73.944	102.855
<b>Bangladesh</b>	Cantidad Importada (Toneladas)	7.988	1.973	18.715	64.888
	Valor Importado (Miles de Usd)	10.612	2.785	29.111	102.842

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

En relación con la información proporcionada en la Tabla 42 respecto a las importaciones de los cinco principales países importadores de Pimentón y sus derivados a nivel mundial con su Cantidad Importada (Toneladas) y Valor Importado (Miles de Usd) del año 2017 al año 2020, el país con mayor valor importado en miles de Usd es China con un valor de 811.361 Usd importados del año 2017 al año 2020. China fue el país que también tuvo mayor cantidad de toneladas importadas durante este periodo de tiempo con una cantidad de 424.444 toneladas, y Bangladesh el país con menor cantidad de toneladas importadas con una cantidad de 93.564 toneladas.

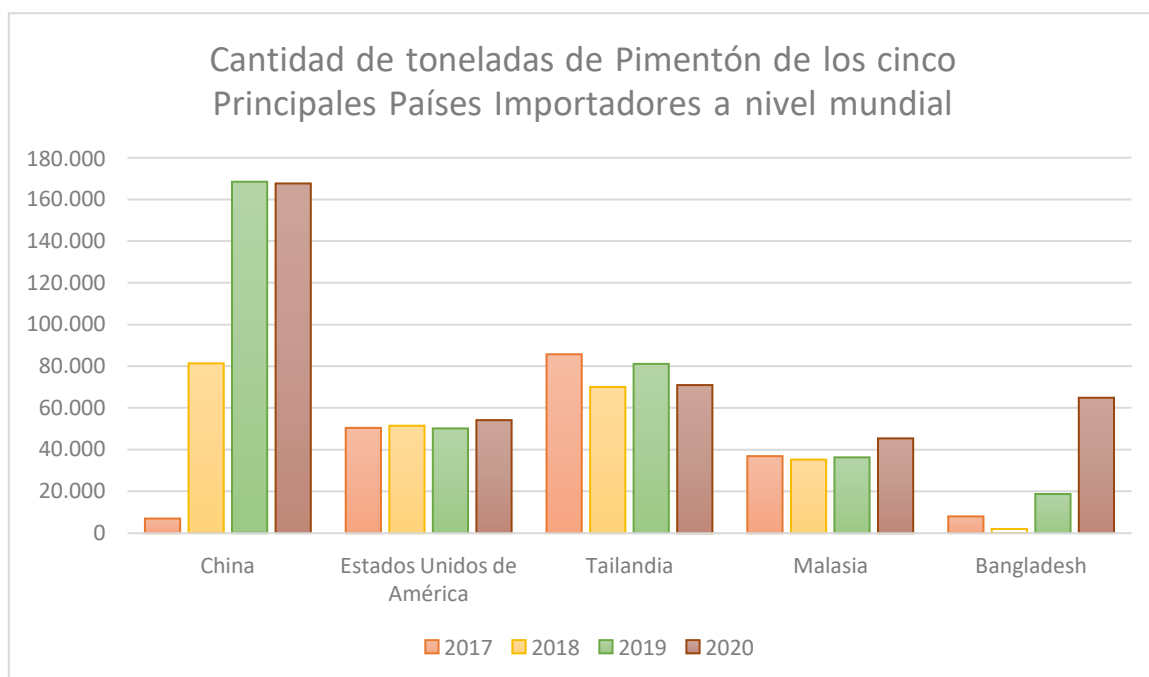


Figura 86. Cantidad de toneladas de Pimentón de los cinco Principales Países Importadores a nivel mundial.

**Fuente:** Elaboración Propia, fundamentado en datos de Trademap.

El mayor importador a nivel mundial de Pimentón es China. En el año 2020 fue que se presentó mayor cantidad de toneladas importadas en este país.

### 38.2.17 Investigación de Mercado.

#### Descripción General de los países que importan Pimentón desde Colombia.

Siguiendo con el estudio de mercado, se estudiarán las características de los tres países con mayor importación de Pimentón producido en Colombia, que son: 1. Estados Unidos de América, 2. Alemania y 3. Polonia.

### 39. Estados Unidos de América.



Figura 87. Mapa de Estados Unidos de América.

**Fuente:** Legiscomex (Inteligencia, 2011)

Estados Unidos es un país norteamericano con una superficie total de 9.833.517 kilómetros cuadrados, incluidos 9.147.593 kilómetros cuadrados de tierra y 685.924 kilómetros cuadrados de aguas bajo su jurisdicción. (Legiscomex, 2011)

Este país norteamericano al ser un país en desarrollo, cuenta con una infraestructura de transporte completa y eficaz lo cual facilita el movimiento de personas y mercancías. Además de esto, su infraestructura portuaria y aeroportuaria es destacada en todo el mundo, lo que lo hace ocupar el primer lugar en el manejo de carga. (Legiscomex, 2011)

**Tabla 43. Datos Generales Estados Unidos.**

<b>DATOS GENERALES DE ESTADOS UNIDOS</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	9.831.510 km <sup>2</sup> (Marzo 2022)
<b>Población</b>	329.484.123 (Marzo 2022)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	0,4% (Marzo 2022)
<b>Población Activa</b>	165.890,07 (2019)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	24.796,08 (2022)
<b>PIB Per cápita</b>	74.725 (2022)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	4,0 (2022)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	3,5 (2022)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	1.431.610 Millones Usd (2020)
<b>Importaciones de bienes</b>	2.407.527 Millones Usd (2020)
<b>DOING BUSINESS</b>	Puesto 6, Puntaje 84 (2020)
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	TLC
<b>Arancel y preferencias Arancelarias</b>	0%

<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	13.513 Aeropuertos
<b>Servicios aéreos para mercancía desde Colombia</b>	10 aerolíneas de diferentes países como de México, El Salvador, Panamá y de Estados Unidos.
<b>Puertos Marítimos</b>	Más de 300 Puertos Marítimos
<b>Servicios Marítimos para mercancía desde Colombia</b>	Se manejan 54 rutas de diferentes ciudades de Estados Unidos a Buenaventura de 14 navieras. Para las rutas de Estados Unidos – Cartagena existen 41 de estas, con 7 navieras.
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	Maersk Line, Hamburg Sud, Hapag-Lloyd, Evergreen Marine Corp., Mediterranean Shipping Company, MOL, MSC Line.
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17. Formatos de entrega de mercancía solicitado por directores de puertos.</li> <li>18. Carta porte.</li> <li>19. Factura comercial.</li> <li>20. Lista de empaque.</li> <li>21. Permiso de importación emitido de acuerdo con el 7 CFR § 319.56–3(b).</li> </ul>
<b>Certificaciones de ingreso del producto-voluntarias</b>	Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), Food and Drug Administration (FDA), Environmental Protection Agency (EPA), U.S. Customs and Border Protection (CBP), Food Safety and Inspection Service (FSIS).
<b>Empaque y Embalaje</b>	Es importante que este producto vaya empacado en contenedores a prueba de insectos, ya sea cubierto por mallas o plástico para que pueda ingresar a Estados Unidos. Además de esto deben ir empacados en cajas de cartón y deben ir separados mínimo por 3 pies de envío. Las cajas deben ir etiquetadas por el lugar de origen y el nombre de la empacadora.
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	- Certificado fitosanitario emitido por el ICA.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglamento UE 1169/2011 Etiquetado de productos alimenticios.</li> <li>- Reglamento UE 396/2005 Control de residuos de plaguicidas.</li> </ul>
<b>Gustos y preferencias de los consumidores</b>	Su demanda es permanente y se puede exportar en contra-estación..

**Fuente:** Elaboración propia, fundamentada en información de (Santander B. , Santander Trade , 2022), (Legiscomex, Legiscomex.com, s.f.), (Talaveron, 2020), (ICA, 2013), (Gómez, 2021).

#### 40. Alemania.



**Figura 88. Mapa de Alemania.**

**Fuente:** El orden Mundial (Merino, 2021)

La mayor parte del PIB en este país lo representa el Comercio con un 81%, es catalogado a nivel mundial como el tercer país importador y exportador del mundo. Este es reconocido como el principal exportador de automóviles a nivel mundial. (Santander, Santander Trade, 2022)

Tabla 44. Datos Generales Alemania.

<b>DATOS GENERALES DE ALEMANIA</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	357.580 km <sup>2</sup> (Marzo 2022)
<b>Población</b>	83.240.525 (Marzo 2022)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	0,2% (2020)
<b>Población Activa</b>	44.900.000 (2020)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	4.557,35 (2022)
<b>PIB Per cápita</b>	54.653 (2022)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	3,8 (2022)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	1,5 (2022)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	1.380.647 Millones Usd (2020)
<b>Importaciones de bienes</b>	1.170.441 Millones Usd (2020)
<b>DOING BUSINESS</b>	Puesto 24 (2019)
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	TLC Colombia – Unión Europea
<b>Arancel y preferencias Arancelarias</b>	0%
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	39 aeropuertos – 539 pistas aéreas
<b>Servicios aéreos para mercancía desde Colombia</b>	Existen 31 rutas Colombia – Alemania
<b>Puertos Marítimos</b>	65 Puertos Marítimos

<b>Servicios Marítimos para mercancía desde Colombia</b>	Los puertos con los que existen rutas de carga Colombia – Alemania son: Hamburgo, Bremen, Bremerhaven, Aachen, Augsburg.
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	CMA – CGM Colombia, MAERSK, HAPAG LLOYD, MAHE
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura: Se manejarán dos facturas, una que vaya con el transportista y debe estar firmada por él y otra que funcione con el número de la licencia.</li> <li>• Licencia de importación: Procedimiento de Licencia Individual.</li> <li>• Certificado de Origen.</li> <li>• Certificado de Circulación: Esto es exigido solo para las mercancías que provienen de países que pertenecen a la UE.</li> </ul>
<b>Certificaciones de ingreso del producto- voluntarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación EurepGap.</li> <li>• Certificado Fitosanitario.</li> <li>• Certificado AESA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria).</li> </ul>
<b>Empaque y Embalaje</b>	Se exige el cumplimiento de la norma NIMF-15 desde el 1 de marzo de 2005 como medida fitosanitaria en Alemania. Esto evita el riesgo de ingreso y dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera manejado en el comercio internacional. En Colombia el ICA estudia este tipo de embalajes.
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etiqueta Ambiental “Ángel Azul”.</li> <li>• Etiqueta “Fair Trade”.</li> </ul>
<b>Gustos y preferencias de los consumidores</b>	El mercado alemán está a favor de la protección al medio ambiente, por lo tanto, aprueba y apoya productos amigables con el medio ambiente.



**Fuentes:** Elaboración propia, fundamentado en información de (Santander, Santander Trade, 2022), (Wikipedia, 2022), (LogihFruit, s.f.), (SeaRates, 2022), (PROCOLOMBIA, PERFIL LOGÍSTICO DESDE COLOMBIA HACIA ALEMANIA, 2019), (Turismo)

#### 41. Polonia.



Figura 89. Mapa de Polonia.

**Fuente:** Wikipedia (Wikipedia, 2022)

En términos de comercio exterior, la dependencia de Polonia del resto de la UE está en las importaciones (53,3 %, frente a la media de la UE del 55,2 % en 2020) y las exportaciones (75,76 %, frente a la media de la UE del 73 % y la media de la UE del 8% en 2020 2020). En 2020, Polonia fue el séptimo país de la UE por valor de exportaciones dentro de la UE y el séptimo por valor de importaciones dentro de la UE. Las exportaciones polacas totales (en euros) en 2020 ascendieron a 236 842 millones EUR, mientras que las importaciones polacas totales ascendieron a 224 819 millones EUR (en comparación con 2019, las exportaciones disminuyeron un 7,03 % y las importaciones un 10,74 %), con un saldo de +120 230 millones EUR euros (2019: 1.182 millones de euros) (fuente Oficina Nacional de Estadística GUS). El principal socio comercial de Polonia es Alemania. (Cooperación, 2022)

Tabla 45. Datos Generales Polonia.

<b>DATOS GENERALES DE POLONIA</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>	
<b>Límites del terreno</b>	312. 696 Km2 (Enero 2022)
<b>Población</b>	38.512.000 (Enero 2022)
<b>Tasa Anual del crecimiento de la población</b>	-0,2% (2020)
<b>Población Activa</b>	37.840.001 (2020)
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>PIB (US\$ Precios actuales)</b>	574.385 M€ (2021)
<b>PIB Per cápita</b>	15.050 € (2021)
<b>PIB (Crecimiento % Anual)</b>	5,9% (2021)
<b>Tasa de inflación (%anual)</b>	12,4 (2022)
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
<b>Exportaciones de bienes</b>	25.831 Millones Euros (2022-03)
<b>Importaciones de bienes</b>	29.084 Millones Euros (2022-03)
<b>DOING BUSINESS</b>	Puesto 33 (2019)
<b>Tratados comerciales con Colombia</b>	TLC Colombia – Unión Europea
<b>Arancel y preferencias Arancelarias</b>	0%
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	
<b>Aeropuertos</b>	125 aeropuertos
<b>Servicios aéreos para mercancía</b>	Polonia cuenta hoy en día con más de 8 aerolíneas que prestan servicios de transporte internacional.
<b>Puertos Marítimos</b>	55 puertos Marítimos
<b>Servicios Marítimos para mercancía</b>	Por la costa atlántica no hay servicios directos, se hacen escalas en puertos como Panamá, Alemania y Holanda,

	<p>estas son catalogadas como rutas de conexión, que son ofertadas por 5 navieras con tiempos estimados de 21 días.</p> <p>Desde el puerto de BUN tampoco existen servicios directos, se ofrecen 3 rutas con transitorio de 30 días por tres navieras, a través de conexiones con el puerto de panamá y puertos en Alemania.</p>
<b>Navieras y consolidadores del servicio marítimo</b>	Mahe, Hamburg Süd, Maersk Line, MSC, Hapag Lloyd.
<b>Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía</b>	<p>Envíos comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura comercial original</li> <li>• Licencia de importación del Ministerio de Comercio Exterior</li> </ul> <p>Envíos de muestras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura Pro Forma. Especificando que son muestras sin valor comercial</li> <li>• Licencia de importación, en caso de ser requerida</li> </ul>
<b>Certificaciones de ingreso del producto- voluntarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificado Fitosanitario.</li> <li>• Norma NIMF-15.</li> </ul>
<b>Empaque y Embalaje</b>	En la comunidad Europea se exige el cumplimiento de la norma NIMF-15 desde el 2005 para el control de la dispersión de plagas que están relacionadas con el embalaje de madera de las coníferas que son usadas en el comercio internacional.
<b>Reglamento y Normas Técnicas</b>	Todo empaque debe estar regulado por un certificado fitosanitario, en Colombia el encargado de autorizarlo es el ICA, esto con el propósito de evitar el ingreso de productos que contengan organismos nocivos.
<b>Gustos y preferencias de los consumidores</b>	Los principales productos que Colombia exporta a Polonia son el café, banano, caña de azúcar y frutas cítricas pero se busca ampliar la gama de productos a través de negociaciones.

**Fuentes:** Elaboración propia, fundamentado en información de (Macro, 2021), (Economics, 2022), (Wikipedia, Wikipedia, 2022), (SeaRates, SeaRates.com, 2022), (PROCOLOMBIA, PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA POLONIA , 2019), (Bonilla, 2012).

#### **42. Matriz de Selección de País.**

En la siguiente matriz de selección de países, los países objetivo para la internacionalización de la cebolla y el pimentón se seleccionarán teniendo en cuenta la información recopilada a través de encuestas realizadas previamente. Las siguientes variables se calificarán en una escala de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto: tamaño del mercado, idoneidad del producto para diferentes mercados, proximidad geográfica, procedimientos aduaneros y métricas comerciales. Estos criterios tendrán porcentajes de peso donde unos valores serán valorados por encima de otros: 25%, 20%, 15%, 15%, 15% y 10%. El país con la puntuación más alta será el país objetivo.

Tabla 46. Criterios de la Matriz de selección de país objetivo.

<b>CRITERIOS</b>	<b>PUNTAJES</b>
<b>Excelente</b>	5
<b>Muy bueno</b>	4
<b>Bueno</b>	3
<b>Malo</b>	2
<b>Muy malo</b>	1

**Fuente:** Elaboración Propia.

Tabla 47. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados.

<b>Variables</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Indicadores Macroeconómicos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB (US\$ Precios actuales)</li> <li>• PIB Per cápita</li> <li>• PIB (Crecimiento % Anual)</li> <li>• Tasa de inflación (% anual)</li> </ul>	25%
<b>Geografía y Población</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Límites del terreno</li> <li>• Población</li> <li>• Tasa Anual del crecimiento de la población.</li> </ul>	15%
<b>Indicadores Comerciales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación de bienes.</li> <li>• Importación de bienes.</li> <li>• Tratados Comerciales con Colombia.</li> </ul>	25%
<b>Transporte Internacional.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aeropuertos.</li> <li>• Puertos Marítimos.</li> <li>• Navieras y consolidadores del servicio marítimo.</li> </ul>	20%
<b>Requisitos de importación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía.</li> <li>• Certificaciones de ingreso del producto-voluntarias.</li> <li>• Empaque y Embalaje.</li> <li>• Reglamento y Normas Técnicas.</li> </ul>	15%

**Fuente:** Elaboración Propia.

Tabla 48. Matriz de Selección de País del Mercado de la Cebolla de Bulbo.

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		Canadá		Curazao	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>INDICADORES MACROECONÓMICOS</b>							
PIB (US\$ Precios actuales)	25%	4	1,0	3	0,75	3	0,75
PIB Per cápita		4	1,0	3	0,75	2	0,50
PIB (Crecimiento % Anual)		3	0,75	4	1,0	1	1,0
Tasa de inflación (% Anual)		3	0,75	3	0,75	3	0,75
<b>Total</b>				<b>3,50</b>		<b>3,25</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>							
Límites del Terreno	15%	4	0,6	4	0,6	2	0,30
Población		4	0,6	3	0,45	2	0,30
Tasa Anual del Crecimiento de la población		3	0,45	4	0,6	1	0,15
<b>Total</b>				<b>1,65</b>		<b>1,65</b>	
<b>INDICADORES COMERCIALES</b>							
Exportación de bienes.	25%	4	1,0	3	0,75	2	0,50
Importación de bienes.		4	1,0	3	0,75	2	0,50
Tratados Comerciales con Colombia.		4	1,0	4	1,0	3	0,75
<b>Total</b>				<b>3,0</b>		<b>2,50</b>	
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>							
Aeropuertos.	20%	5	1	3	0,60	2	0,40
Puertos Marítimos.		4	0,80	3	0,60	3	0,60
Navieras y consolidadores del servicio marítimo.		4	0,80	4	0,80	4	0,80
<b>Total</b>				<b>2,60</b>		<b>2,0</b>	
<b>REQUISITOS PARA LA IMPORTACIÓN</b>							
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía.	15%	3	0,45	3	0,45	4	0,60
Certificaciones de ingreso del producto-voluntarias.		2	0,30	3	0,45	3	0,45
Empaque y Embalaje.		3	0,45	3	0,45	3	0,45
Reglamento y Normas Técnicas.		3	0,45	3	0,45	3	0,45
<b>Total</b>				<b>1,65</b>		<b>1,80</b>	
<b>TOTAL DE MATRIZ</b>			<b>12,4</b>		<b>11,2</b>		<b>9,25</b>

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en información de tablas anteriores.

Según la matriz elaborada anteriormente para la selección del país objetivo del producto Cebolla de Bulbo, se da a conocer el primer criterio fundamentado en los datos macroeconómicos de los países Estados Unidos, Canadá y Curazao, en donde se evaluaron temas relacionados como PIB (US\$ Precios actuales), PIB Per cápita, PIB (Crecimiento % Anual) y Tasa de inflación (% Anual) donde se pudo observar cómo se encuentran económicamente estos países. El país con mayor puntaje fue Estados Unidos, seguido por Canadá y después Curazao, calificado con la menor puntuación.

Como segundo criterio seleccionado fue la geografía y la población donde se encuentran evaluados los límites del Terreno, la población y la Tasa Anual del Crecimiento de la población de la cual se pudo concluir que Estados Unidos y Canadá tuvieron la misma calificación, mientras que Curazao obtuvo una puntuación un poco más baja.

El tercer criterio evaluado en la matriz fueron los indicadores comerciales donde se observaron temas como lo son Exportación de bienes, Importación de bienes y Tratados Comerciales con Colombia, de la cual se logró observar que Estados Unidos obtuvo el mayor puntaje, seguido de Canadá y por último Curazao.

El cuarto criterio analizado es el Transporte Internacional donde se valoró temas importantes como son Aeropuertos, Puertos Marítimos y Navieras y consolidadores del servicio marítimo. Al analizar estos criterios se pudo observar que el país con mayor puntuación fue Estados Unidos seguido de Canadá y Curazao.

El quinto y último criterio a evaluar fueron los requisitos de importación, donde se pudo contemplar criterios como documentos necesarios para el ingreso de la mercancía, certificaciones de ingreso del producto-voluntarias, empaque y embalaje, y reglamento y normas técnicas, a través de este análisis se pudo concluir que Curazao obtuvo el mayor puntaje, seguido de Canadá y por último Estados Unidos.

Para concluir, dado que se ha completado la información de la matriz de selección de país objetivo para el producto de la Cebolla de Bulbo, se recomienda a Estados Unidos como principal Mercado para la internacionalización de este producto, destacando que EE.UU. obtuvo el mayor puntaje en comparación con los otros dos países. De esta manera se logró observar a Estados Unidos de América con una ventaja en la mayoría de los criterios de evaluación, lo que indica un mayor nivel de aceptación del producto en este país.



Tabla 49. Matriz de Selección de País del Mercado de Pimentón.

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		Alemania		Polonia	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>INDICADORES MACROECONÓMICOS</b>							
PIB (US\$ Precios actuales)	25%	4	1,0	4	1,0	3	0,75
PIB Per cápita		4	1,0	4	1,0	3	0,75
PIB (Crecimiento % Anual)		4	1,0	4	1,0	3	0,75
Tasa de inflación (% Anual)		4	1,0	4	1,0	3	0,75
<b>Total</b>				<b>4,00</b>		<b>4,00</b>	
<b>GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>							
Límites del Terreno	15%	4	0,60	3	0,45	3	0,45
Población		4	0,60	3	0,45	2	0,30
Tasa Anual del Crecimiento de la población		4	0,60	4	0,60	2	0,30
<b>Total</b>				<b>1,80</b>		<b>1,50</b>	
<b>INDICADORES COMERCIALES</b>							
Exportación de bienes.	25%	4	1,0	4	1,0	4	1,0
Importación de bienes.		4	1,0	3	0,75	3	0,75
Tratados Comerciales con Colombia.		4	1,0	4	1,0	4	1,0
<b>Total</b>				<b>3,00</b>		<b>2,75</b>	
<b>TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>							
Aeropuertos.	20%	4	0,80	3	0,60	3	0,60
Puertos Marítimos.		4	0,80	3	0,60	3	0,60
Navieras y consolidadores del servicio marítimo.		4	0,80	4	0,80	4	0,80
<b>Total</b>				<b>2,40</b>		<b>2,00</b>	
<b>REQUISITOS PARA LA IMPORTACIÓN</b>							
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía.	15%	3	0,45	3	0,45	4	0,60
Certificaciones de ingreso del producto-voluntarias.		3	0,45	3	0,45	4	0,60
Empaque y Embalaje.		3	0,45	3	0,45	3	0,45
Reglamento y Normas Técnicas.		3	0,45	3	0,45	3	0,45
<b>Total</b>				<b>1,80</b>		<b>1,80</b>	
<b>TOTAL DE MATRIZ</b>			<b>13</b>		<b>12,05</b>		<b>10,9</b>

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en información de tablas anteriores.

De acuerdo con la matriz previamente elaborada para la selección del país objetivo del producto pimentón, se da a conocer el primer criterio basado en datos macroeconómicos de Estados Unidos, Alemania y Polonia, en el que se relacionan aspectos como el PIB (dólares estadounidenses corrientes), el PIB per cápita, Producto Interno Bruto (crecimiento porcentual anual) e inflación (porcentaje anual), donde se pueden observar las condiciones económicas de estos países. Los países con la puntuación más alta fueron Estados Unidos y Alemania, seguido de Polonia.

El segundo criterio de selección fue la geografía y la población evaluando la extensión de la tierra, la población y el crecimiento anual de la población, de lo que se pudo concluir que Estados Unidos obtuvo la mayor puntuación, seguido de Alemania, mientras que Polonia recibió una puntuación ligeramente inferior.

El tercer criterio que se evalúa en la matriz es un indicador comercial que mira temas como exportaciones de bienes, importaciones de bienes y tratados comerciales con Colombia, en el que se pudo observar que Estados Unidos obtuvo el puntaje más alto, seguido de Alemania y Polonia, quienes obtuvieron la misma puntuación.

El cuarto criterio analizado es el Transporte Internacional donde se apreciaron temas importantes como Aeropuertos, Puertos Marítimos y Navieras y consolidadores del servicio marítimo. Estados Unidos fue el país con mayor calificación, consecutivo a este estuvieron Alemania y Polonia, obteniendo la misma calificación.

El quinto y último criterios evaluados son los requisitos de importación, en el cual se analizaron criterios como documentos necesarios para el ingreso de la mercancía, certificaciones de ingreso del producto-voluntarias, empaque y embalaje, y reglamento y normas técnicas, de allí se obtuvo a Polonia con el mayor puntaje, seguido de Alemania y Estados Unidos, los cuales presenciaron la misma calificación.

Para finalizar, con la información de la matriz de selección de país objetivo para el producto de Pimentón o mejor conocido como Paprika, se recomienda a Estados Unidos como principal Mercado para la exportación de este producto, destacándose con una ventaja en la mayoría de los criterios de evaluación en comparación con los otros dos países, lo que insinúa un mayor nivel de aceptación del producto en este país.

#### **43. Conclusiones de la Matriz de Selección del país objetivo para la internacionalización de los principales cultivos del Municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.**

Una vez completada la información, se puede concluir que se identificaron los productos potenciales del Municipio y sus características, tales como: precios de mercado, oferta y demanda, exportaciones e importaciones a nivel mundial. Con esta información, se logró realizar una matriz de selección de los países potenciales para la internacionalización de los productos principalmente producidos en el Municipio, como lo son, la cebolla de bulbo y el pimentón. Los países de selección para la exportación de la cebolla de bulbo son: Estados Unidos de América, Canadá y Curazao; Los países potenciales para la internacionalización del Pimentón producido en el Municipio son: Estados Unidos de América, Alemania y Polonia, teniendo en cuenta el valor de las importaciones de estos productos desde Colombia en millones de dólares y las cantidades en toneladas importadas. Estados Unidos de América fue el país seleccionado para el desarrollo internacional de los productos mencionados anteriormente, debido a que, en comparación con los otros dos países, se destaca en cuanto a calificaciones y muestra una ventaja en los criterios evaluados, mostrando de esta manera una mayor aceptación de los productos de cebolla de bulbo y de pimentón colombianos en este país.

#### 44.OFERTA EXPORTABLE

Prosiguiendo con el objetivo de determinar cuál es la oferta exportable de los productos potenciales del Municipio de La Playa de Belén, como lo son la cebolla de bulbo y el pimentón, se ejecutará la tabla 49, en la cual se relacionarán los factores relacionados a la producción y el consumo de estos productos que permitirá que se genere la oferta exportable.

**Tabla 50. Oferta Exportable de Cebolla de bulbo en el Año 2018 en Colombia.**

Producto	Producción	Consumo	Excedente
<b>Cebolla de Bulbo</b>	292.854,22 TON	297.308 TON	4.453,78 TON

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**Tabla 51. Oferta Exportable de Pimentón en el Año 2017 en Colombia.**

Producto	Producción	Consumo	Excedente
<b>Pimentón</b>	63.943 TON	61.580 TON	2.363 TON

Fuente: Elaboración Propia, fundamentado en información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Según la tabla 49 y la tabla 50, acerca de la Oferta Exportable de Cebolla de bulbo y de pimentón de Colombia en el Año 2018 y el Año 2017 , se puede concluir que la oferta exportable de estos productos fue de 4.453, 78 TON para la cebolla de bulbo y de 2.363TON para el pimentón.

#### **45. Capítulo IV: Formulación de estrategias empresariales y de internacionalización de los productos identificados en el perfil productivo del municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander.**

El desarrollo de este objetivo se basa en la formulación de estrategias empresariales y de internacionalización de los productos anteriormente mencionados, como lo son la cebolla de bulbo y el pimentón, con el fin de aprovechar las oportunidades y beneficios comerciales que ofrece el mercado internacional.

La exportación es la forma más tradicional de participar en la internacionalización de bienes, materias primas, alimentos, determinados servicios y bienes manufacturados. Según Cordero et al. (2006, p.123), las exportaciones son la venta de bienes producidos en un país a compradores en otro país. Para las empresas que deciden incursionar en mercados internacionales por primera vez, exportar es la mejor opción. Muchas empresas dan sus primeros pasos en el desarrollo internacional exportando, y según Sallenave (1985, p. 245), esta preferencia está especialmente relacionada con la implementación de los pocos requisitos para exportar. (Becerra, 2010)

Las exportaciones, especialmente las indirectas, son la mejor herramienta que pueden tener las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con los recursos, la infraestructura o el conocimiento suficiente que les permita negociar directamente con clientes extranjeros, pero que están dispuestas a participar activamente en los mercados internacionales, principalmente por sus limitados recursos y conocimientos, lo que las obliga a relacionarse con entidades profesionales que asuma todos los riesgos y beneficios en el mercado internacional.

En conclusión, se puede decir que las exportaciones indirectas son utilizadas por empresas con poca experiencia o recién ingresando al mercado internacional, las cuales se encargarán de vender sus productos nacionalmente a otras empresas y estas se encargarán por su parte de la exportación de estos productos.

Para el proyecto llevado a cabo se recomienda una exportación indirecta debido a que el Municipio de La Playa de Belén y las asociaciones entrevistadas presentan una ausencia de conocimiento en temas de comercio exterior e internacional y carencia de recursos financieros; lo cual les dificulta la creación de empresa y la comercialización de sus productos, por lo tanto lo adecuado sería que ellos comercializaran a una empresa nacional para que este se haga a cargo de la exportación, lo cual les facilitará un ahorro de tiempo en trámites y menores costos.

Sin embargo, el proyecto se fundamentará por el Modelo de Planeación sistémica, en el cual se recomienda seguir una serie de pasos como lo son: Medición de oportunidades de mercado, planteamiento de objetivos, selección del modo de entrada, formulación del plan de mercadeo y ejecución; los cuales son necesarios para el proceso de internacionalización según empresarios como Miller (1993) y Dalgic (2004). (PEDRO PABLO CARDOZO)

La planeación es el proceso en el cual se establecen objetivos, se desarrollan estrategias, y se trazan planes para la ejecución de los objetivos propuestos. Es por esto que para llevar a cabo un proceso de internacionalización se requiere realizar un diagnóstico acerca de qué oportunidades se tiene en el mercado de destino y qué método son óptimos para la entrada a éste. Además de tener en cuenta qué objetivos se deben formular para posicionarse a largo plazo en este nuevo mercado y establecer relaciones de negociación exitosas.

#### **45.1 Oportunidades de los productos Cebolla de bulbo y pimentón en el mercado de Estados Unidos de América.**

La cebolla de bulbo colombiana es una de las más de 92 frutas y vegetales frescos que presentan admisibilidad fitosanitaria en Estados Unidos, cumpliendo con las medidas fitosanitarias. Y contando con un ingreso autorizado a todos los puertos de este país, presentando un permiso de importación y una inspección en el puerto de llegada.

El sector hortofrutícola en Colombia es un sector de alto dinamismo que le permite al país el ingreso a la economía global, permitiendo un incremento en las exportaciones, mayor generación de empleo y un aumento de competitividad. En el gobierno nacional existen diferentes programas que buscan generar la internacionalización de la economía aprovechando las oportunidades potenciales provenientes de los Tratados de Libre Comercio.

El APHIS de Estados Unidos en Marzo del año 2021 aprobó el ingreso del producto de pimentón fabricado por productores Colombianos que cumplieran con los requisitos exigidos por los mercados internacionales. (MinAgricultura, 2021)

Se deben cultivar estos productos en invernaderos donde estén excluidas las plagas que están registradas ante el ICA, como lo es el caso de la mosca *Ceratitis capitata*, esto como uno de los requisitos que deben cumplir los productores y exportadores. Pero además de esto, el transporte debe ir resguardado por mallas desde el lugar donde lo producen hasta la planta empacadora. (MinAgricultura, 2021)



#### **45.2 Aspectos estratégicos de los productos Cebolla de Bulbo y Pimentón.**

- Garantizar condiciones sostenibles para los cultivos, con las condiciones necesarias para rentabilizar el cultivo de la cebolla de bulbo y el pimentón en el Municipio.
- Desarrollar factores de competitividad, producción y comercialización de la cebolla de bulbo y de pimentón del Municipio de La Playa de Belén a nivel internacional.
- Velar por la inocuidad, calidad y condiciones fitosanitarias de la oferta de los productos.
- Desarrollar una infraestructura apropiada para responder a las demandas del mercado.
- Construir alianzas estratégicas para promover el éxito internacional de los productos.

#### **46. Matriz DOFA.**

La matriz DOFA, es una herramienta necesaria para la toma de decisiones y que facilita la evaluación de un mercado, a través de un análisis interno y externo. Para la realización del proyecto es importante comprender en qué estado se encuentra actualmente el Municipio de La Playa de Belén, en un análisis interno, percatando cuáles son sus debilidades y sus fortalezas, y conociendo a través de un análisis externo cómo se encuentra el Municipio en cuanto sus oportunidades en un mercado internacional y amenazas con respecto a los competidores.

A través de la realización de la matriz DOFA se podrán identificar estrategias para una correcta internacionalización de la Cebolla de bulbo y de pimentón.

Tabla 52. Matriz DOFA.

<b>MATRIZ DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas Y Amenazas)</b>		
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Factores Internos/ Factores Externos</b>	<p><b>F1:</b> Los productos con mayor potencial en el Municipio son los transitorios, lo que permite una producción casi de 2 veces al año.</p> <p><b>F2:</b> La mayor parte de la población del Municipio de La Playa de Belén se encuentra en el área rural, lo que representa un énfasis en el sector primario.</p> <p><b>F3:</b> El municipio hace parte de los Municipios pertenecientes al ZOMAC.</p> <p><b>F4:</b> El municipio de La Playa de Belén presenta un alto índice de vulnerabilidad y riesgo por cambio climático relativamente bajo.</p> <p><b>F5:</b> Disponibilidad de mano de obra.</p> <p><b>F6:</b> Grandes extensiones de tierras para los cultivos.</p>	<p><b>D1:</b> Desconocimiento en temas fitosanitarios y requisitos internacionales para la exportación de los productos.</p> <p><b>D2:</b> Desconocimiento en temas relacionados a la internacionalización de los productos.</p> <p><b>D3:</b> La cantidad de capacitaciones en cuanto temas de transformación y distribución de los productos es mínima.</p> <p><b>D4:</b> Existencia de un alto nivel de competencia a nivel nacional e internacional.</p> <p><b>D5:</b> El esfuerzo comercial se ve en un menor ritmo que el productivo.</p> <p><b>D6:</b> Disminución de la producción en Colombia.</p> <p><b>D7:</b> Falta de capacitaciones en orientación en la innovación.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<p><b>O1:</b> Ofertar productos con calidad a la demanda mundial.</p> <p><b>O2:</b> Existencia de mercados potenciales.</p> <p><b>O3:</b> Reposicionamiento del campo a nivel municipal y regional.</p>	<p><b>O1F1:</b> Aprovechar los beneficios que tienen los productos transitorios, los cuales cuentan con dos o más cosechas anual, lo cual facilita la oferta de los productos satisfaciendo la</p>	<p><b>O1D7:</b> Programar capacitaciones a las personas pertenecientes a las diferentes asociaciones agrícolas del Municipio acerca del aprovechamiento de ofertas productos a la demanda mundial.</p>

<p><b>O4:</b> Mayores ingresos para los campesinos y para el Municipio en general.</p> <p><b>O5:</b> Ser conocidos a nivel nacional como potenciales proveedores del sector agrícola a nivel internacional.</p> <p><b>O6:</b> Incremento en la tasa de empleo del Municipio de La Playa de Belén.</p> <p><b>O7:</b> Incremento de precios internacionales.</p> <p><b>O8:</b> TLC de Colombia con Estados Unidos.</p>	<p>demanda internacional en varias épocas del año.</p> <p><b>O6F5:</b> Lograr que la tasa de empleo del Municipio incremente a través del aprovechamiento de la oferta exportadora.</p> <p><b>O3F6:</b> Aprovechar las grandes extensiones de tierras con las que cuenta el Municipio para cultivar los productos potenciales y llegar a ser reconocidos proveedores internacionales.</p>	<p><b>O4D6:</b> Aprovechar la disminución de la producción en las demás regiones para de esta manera tener la oportunidad de cumplir con la demanda tanto nacional como internacional y generar mayores ingresos para los campesinos y el municipio en general.</p> <p><b>O8D2:</b> Establecer reuniones en las cuales se estudien los requisitos que exige Estados Unidos para el ingreso de los productos agrícolas y qué beneficios brinda a Colombia el TLC que existe con este país para usar a nuestro favor.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p><b>A1:</b> Presencia de grupos armados al margen de la ley en el Municipio.</p> <p><b>A2:</b> Cambio Climático.</p> <p><b>A3:</b> Contaminación en los suelos.</p> <p><b>A4:</b> Competitividad en los precios.</p> <p><b>A5:</b> Mala imagen del Municipio.</p> <p><b>A6:</b> Incremento de la producción a nivel internacional.</p>	<p><b>A5F3:</b> Crear estrategias que permitan cambiar el concepto que tiene el Municipio y aprovechar las ventajas que ofrece el pertenecer al Zomac.</p> <p><b>A2F4:</b> Aprovechar que el Municipio presenta un bajo índice de riesgo por cambio climático, lo cual le facilita la cosecha de sus productos.</p> <p><b>A6F5:</b> Generar una mayor oferta de los productos potenciales del Municipio gracias a la disponibilidad de mano de obra existente.</p>	<p><b>D7A6:</b> Establecer estrategias que permitan una diversificación de los productos del Municipio.</p> <p><b>D1A3:</b> Brindar capacitaciones para conocer la importancia del cuidado de los suelos y los requisitos fitosanitarios para la exportación de los productos.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

#### **47. Requisitos generales para todas las frutas y vegetales frescos que se exporten a Estados Unidos.**

- Libres de partes de plantas no autorizadas. Deben estar libres de restos o residuos vegetales y no contener cualquier parte de una planta que esté expresamente prohibida por reglamento. (Bareño, 2019)
- Licencia. Todas las frutas y verduras importadas deben tener licencia de APHIS, a su vez debe importarse en las condiciones especificadas en la licencia y en las condiciones especificadas en los reglamentos especificado (con algunas excepciones).
- Puerto de entrada. Las frutas y verduras deben importarse de un puerto específico si es necesario, o lo dice la licencia. (Bareño, 2019)
- Inspección, manejo y otros requisitos. Todas las frutas y hortalizas importadas están sujetas inspección, desinfección (si lo requiere el inspector) en el primer puerto de entrada y sujeto a cumplimiento de re inspección en otro lugar a opción del inspector. Los inspectores pueden negar la entrada del producto si observa algún incumplimiento. (Bareño, 2019)
- Costos y Cargos. APHIS solo será responsable por el costo de brindar los servicios de inspección durante el horario normal asignado al servicio en el lugar de servicio, el dueño del producto, es decir, la empresa importadora será responsable de los costos adicionales de inspección (manejo, traslado, almacenamiento, destrucción o cualquier otra medida ordenada por el inspector). (Bareño, 2019)
- APHIS no será responsable por daños. No se responsabiliza por ningún daño a frutas o verduras causado por la aplicación, tratamiento u otras medidas requeridas para evitar que las plagas ingresen a los Estados Unidos. (Bareño, 2019)

## Conclusiones

En conclusión, el Municipio de La Playa de Belén presenta una estructura económica soportada fundamentalmente en el sector primario de la economía, (Belén, s.f.) lo cual le permite a la agricultura destacarse como la mayor actividad productiva y por consiguiente la principal fuente generadora de empleo.

La competitividad en este municipio se ha visto afectada por múltiples aspectos negativos, como lo son la presencia de grupos armados al margen de la ley, el desconocimiento de la oferta exportable, el poco conocimiento sobre posibilidades de comercio internacional de sus productos y también por el limitado conocimiento de la implementación de estrategias empresariales y de internacionalización de los mismos, lo que ha hecho de su sector primario poco productivo.

Con base en la información revisada de fuentes como el Terridata del DANE y DNP, sobre la demografía del Municipio, se puede inferir que no hay mucha diferencia en el número de hombres y mujeres, con un mayor porcentaje de hombres, 52%, en comparación con las mujeres, 48%. Otro punto relevante del Municipio es que, la mayoría de la población se ubica en el sector rural, con un 89%, mientras que el sector urbano solo representa el 11%. El Municipio de La Playa de Belén se destaca por una población negra, mulata o Afrocolombiana.

Por otro lado, unos de los aspectos más importantes del Municipio de La Playa de Belén es el conflicto armado y la seguridad al hacer parte de los Municipios que se encuentran en la Región del Catatumbo, según la unidad para la atención y reparación integral a la víctimas, el número de personas secuestradas durante los años de 1984-2017 fueron 22, el número acumulado de personas víctimas de minas antipersonas fueron 17 y el número de personas desplazadas expulsadas entre los años 1984-2017 fueron 22.

No obstante, el Municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander, según su Ranking MDM es de categoría baja debido a que su puntuación de 36,28 es menor a 45 según la categoría de rangos, esto es medido bajo los componentes de gestión de riesgo, los cuales son, movilización de recursos propios, ejecución de recursos, ordenamiento territorial y gobierno abierto y de transparencia.

Según los resultados de la encuesta aplicada en el segundo objetivo a los líderes y representantes de las diferentes Asociaciones del Municipio de La Playa de Belén, el 60% de ellos consideran que la prestación de servicios públicos en el Municipio tiene una cobertura entre 20% a 50%, debido a que los accesos de estos servicios al Municipio no logran llegar en óptimas condiciones por lo cual presentan malas condiciones. Además, consideran que los principales problemas que se encontraron en el Municipio de La Playa de Belén a la hora de mejorar los niveles de productividad son los bajos precios en el mercado de los productos y el alto costo de la producción, seguidos de la poca inversión económica en el Municipio y la ausencia de estudios en el mercado. Otro de los problemas principales es la poca capacitación al personal en temas relacionados al sector agrícola.

La mayor parte de los encuestados no tienen conocimiento acerca de las certificaciones necesarias y exigidas para la exportación, por lo que ellos dicen que es necesario que se realicen jornadas de capacitación para conocer acerca de este tema.

Los productos potenciales del Municipio y sus características, tales como: precios de mercado, oferta y demanda, exportaciones e importaciones a nivel mundial son la cebolla de bulbo y el pimentón. Los países de selección para la exportación de la cebolla de bulbo son: Estados Unidos de América, Canadá y Curazao; Los países potenciales para la internacionalización del Pimentón producido en el Municipio son: Estados Unidos de América,

Alemania y Polonia, teniendo en cuenta el valor de las importaciones de estos productos desde Colombia en millones de dólares y las cantidades en toneladas importadas. Estados Unidos de América fue el país seleccionado para el desarrollo internacional de los productos mencionados anteriormente, debido a que, en comparación con los otros dos países, se destaca en cuanto a calificaciones y muestra una ventaja en los criterios evaluados, mostrando de esta manera una mayor aceptación de los productos de cebolla de bulbo y de pimentón colombianos en este país.

Para finalizar, la ausencia de la diversificación de la producción agrícola del Municipio ha generado un desaprovechamiento de los beneficios agrícolas con los que éste cuenta, provocando desempleo, pobreza y una carencia de desarrollo y crecimiento económico sobre todo en el área rural. Por tal razón se busca transformar su estructura económica hacia actividades generadoras de valor que posibiliten una oferta exportable diversificada, innovadora y con posibles mercados internacionales, apostando a la adopción de estrategias que permitan alcanzar la internacionalización de sus productos en el mercado internacional.

## Recomendaciones

El Municipio de La Playa de Belén, es el municipio más pequeño de la provincia de Ocaña y presenta grandes oportunidades en el sector agrícola que le permitirían a largo plazo un aprovechamiento de sus cultivos, sin embargo, uno de los mayores problemas que se presentan es debido a que los habitantes campesinos y productores no tienen un mayor conocimiento de estas oportunidades y no se encuentran a la vanguardia de la demanda internacional, por lo que se propone el manejo de diferentes capacitaciones a los agricultores y asociaciones pertenecientes al municipio relacionadas en temas de comercio exterior e internacionalización de los productos, que les permita hacer uso de estas optimas oportunidades.

Pero adicional a esto, se considera importante la contratación de personal humano enfocado en temas de comercio internacional, que gestiones reuniones, relaciones y contactos con diferentes entidades como el ICA, INVIMA, DIAN, PROCOLOMBIA, etc, necesarios para temas de internacionalización de los productos, que gestionen igualmente capacitaciones relacionadas al tema de las certificaciones fitosanitarias de los productos, usos de los suelos, uso de fertilizantes, entre otras. Pero también se proponen nuevas políticas, programas o proyectos que incentiven nuevas actividades económicas del Municipio en donde la principal actividad económica esté basada en la agricultura y la ganadería, debido a que gran parte de su economía se basa en la industria primaria.

En último lugar, pero no menos importante, se recomienda a la Alcaldía del Municipio de La Playa de Belén desarrollar estrategias para incentivar la inversión de los empresarios, y de esta manera atraer un mayor número de turistas, teniendo en cuenta que el Municipio hace parte de la Red de Pueblos Patrimonios de Colombia y que en el año 1996 recibió el premio al pueblo



más bello de Colombia; además de que su Centro Histórico fue declarado como Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional en el año 2005, mediante Resolución No.0929 de 6 de mayo, expedida por el Ministerio de Cultura y “Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional”, mediante Resolución No. 928 del 25 de julio de 2005; y que el 29 de febrero de 2012 el municipio fue exaltado por sus características históricas, arquitectónicas y culturales al “Top 10” de los destinos turísticos de Colombia.

## Referencias

- Agrobialar. (s.f.). *Agrobialar Marketing*. Obtenido de <https://www.bialarblog.com/tipos-de-pimientos-clasificacion-variedades-caracteristicas/>
- Bareño, F. (2019). *ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CADENA PRODUCTIVA DE CEBOLLA DE BULBO*. BOGOTÁ: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.
- BAREÑO, F. (2019). *ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CADENA PRODUCTIVA DE LA CEBOLLA DE BULBO*. Bogotá: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.
- Becerra, D. P. (10 de Mayo de 2010). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762010000100009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762010000100009)
- Bonilla, M. C. (17 de 11 de 2012). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/archivo/relaciones-comerciales-entre-colombia-y-polonia-con-potencial-de-crecimiento-2025776#:~:text=En%20la%20actualidad%20Polonia%20exporta,en%20otros%20tipos%20de%20productos.>
- Canadá, T. (2013). *Manual de Exportación a Canadá*.
- Casaca, Á. D. (2005). *Guías Tecnológicas de frutas y vegetales*.
- City, M. (s.f.). *Mundo City: La vuelta al mundo por las ciudades*. Obtenido de <http://www.mundocity.com/america/new-york1.html>
- Cooperación, M. d. (2022). *Ficha País Polonia*. Polonia.
- Correa, Q. (s.f.). *Agrotendencia.TV*. Obtenido de <https://agrotendencia.tv/agropedia/cultivo-de-pimenton/>
- DANE. (27 de Octubre de 2015). *Censo Nacional Agropecuario 2014*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT\\_9.pdf](https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT_9.pdf)
- Economics, T. (2022). *Trading Economics*. Obtenido de <https://es.tradingeconomics.com/poland/indicators>
- Gómez, H. M. (2021). *Enfoque de Sistemas para la importación de pimentones frescos de Colombia a Estados Unidos*. Bogotá.
- Granja, F. L. (s.f.). *Fruver La Granja*. Obtenido de <https://fruverlagranja.com/tienda/sabaneta/producto/pimenton-comun-x-500gr/>

- Ibagué, U. d. (s.f.). *LogihFruit*. Obtenido de [https://logihfrutic.unibague.edu.co/vendors/yii-joomla/web/index.php?r=routes-air%2Findex&country=117%27&page=2&per-page=10&sort=-origin&\\_tog14194673=all](https://logihfrutic.unibague.edu.co/vendors/yii-joomla/web/index.php?r=routes-air%2Findex&country=117%27&page=2&per-page=10&sort=-origin&_tog14194673=all)
- ICA. (2013). *ABC De la admisibilidad sanitaria*. Bogotá.
- Inteligencia, C. -A. (2011). *Legiscomex* . Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>
- Legiscomex. (2011). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>
- Legiscomex. (2011). *Legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>
- Legiscomex. (s.f.). *Legiscomex.com*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/documentos/rutas-eeuu-colombia-buenaventura>
- Legiscomex.com. (Febrero de 2017). *Legiscomex.com*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ficha-logistica-curazao-2016-acceso-maritimo.pdf>
- LogihFruit. (s.f.). *logihfrutic.unibague*. Obtenido de [https://logihfrutic.unibague.edu.co/vendors/yii-joomla/web/index.php?r=routes-air%2Findex&country=19%27&\\_tog14194673=all&sort=connections](https://logihfrutic.unibague.edu.co/vendors/yii-joomla/web/index.php?r=routes-air%2Findex&country=19%27&_tog14194673=all&sort=connections)
- Macro, D. (2021). *DatosMacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/polonia#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20de,los%20que%20publicamos%20el%20PIB.>
- MADR. (2018). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Sima/Cobertura\\_agricola.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Sima/Cobertura_agricola.pdf)
- Merino, Á. (10 de Septiembre de 2021). *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-politico-alemania/>
- MinAgricultura. (25 de 03 de 2021). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-Gobierno-Nacional-logr%C3%B3-que-Colombia-exporte-pimentones-y-aj%C3%AD-a-Estados-Unidos%E2%80%8B.aspx>
- MINCIT. (23 de 11 de 2018). *Curazao*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a987467b-0ff6-4d31-88c4-eed3170d7f72/Curazao.aspx>

Mincit. (23 de 11 de 2018). *Perfil de Curazao*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a987467b-0ff6-4d31-88c4-eed3170d7f72/Curazao.aspx#:~:text=Curazao%20no%20es%20un%20gran,%242.078%20millones%2C%20en%20dicho%20a%C3%B1o>.

MinComercio. (2021). *Perfil de Canadá*.

PEDRO PABLO CARDOZO, A. C. (s.f.). TEORÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. *LEEDS BECKETT*, 21.

PROCOLOMBIA. (2019). *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA POLONIA*. Bogotá.

PROCOLOMBIA. (2019). *PERFIL LOGÍSTICO DESDE COLOMBIA HACIA ALEMANIA*. Bogotá.

PROCOLOMBIA. (s.f.). *Colombia Trade*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/oportunidades-de-negocio/canada-frutas-frescas>

Redactor. (23 de Octubre de 2020). *Fletalia*. Obtenido de <https://fletalia.com/flete-aereo-curazao/>

RUTH DANIELA RIVERA GARCIA, C. S. (2021). OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO EL CARMEN DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO . 493.

Santander. (Marzo de 2022). *Santander Trade*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/cifras-comercio-exterior#:~:text=El%20comercio%20representa%20el%2081,exportador%20m%C3%A1s%20importante%20del%20mundo>.

Santander. (Marzo de 2022). *Santander Trade*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/cifras-comercio-exterior>

Santander, B. (Marzo de 2022). *Santander Trade*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior>

Santander, B. (Marzo de 2022). *Santander Trade* . Obtenido de [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior#:~:text=Estados%20Unidos%20es%20el%20mayor,en%202020%20\(Banco%20Mundial\)](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior#:~:text=Estados%20Unidos%20es%20el%20mayor,en%202020%20(Banco%20Mundial)).

SeaRates. (2022). Obtenido de <https://www.searates.com/es/maritime/germany>

SeaRates. (2022). *SeaRates.com*. Obtenido de <https://www.searates.com/es/maritime/poland>

Silva, M. (2016). *Agrotendencia*. Obtenido de <https://agrotendencia.tv/agropedia/el-cultivo-de-tomate/>

Talaveron, A. R. (2020). *La importación de mercancías: Estados Unidos*. Chicago.

Tomate, S. a. (s.f.). *Sabor a Tomate*. Obtenido de <https://saboratomate.es/paso-paso>

Turismo, M. d. (s.f.). *Plan de Desarrollo de Mercado de Alemania*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PDM/alemania/08.html](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/08.html)

Viajero, P. (13 de Marzo de 2022). *Proyecto Viajero*. Obtenido de <https://proyectoviajero.com/limites-estados-unidos-de-america/>

Villanueva, L. M. (2018). *Nueva esperanza para volver a exportar tomate colombiano*. Bogotá: UNAL.

Wikipedia. (03 de Febrero de 2022). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos\\_de\\_Alemania](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos_de_Alemania)

Wikipedia. (04 de Abril de 2022). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa\\_de\\_Polonia](https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_Polonia)

Wikipedia. (12 de 01 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos\\_de\\_Polonia#:~:text=Esta%20es%20una%20lista%20de,aeropuerto%20de%20Varsovia%2DFr%C3%A9d%C3%A9ric%20Chopin.](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos_de_Polonia#:~:text=Esta%20es%20una%20lista%20de,aeropuerto%20de%20Varsovia%2DFr%C3%A9d%C3%A9ric%20Chopin.)

Wilfredo Yzarra, F. L. (2011). *Manuel de observaciones Fenológicas*. Perú.

## ANEXOS

### Anexo 1. Cuestionario oferta exportable municipio la playa de belén

1. Nombre del Encuestado:
2. Número de teléfono:
3. Entidad a la que pertenece:
4. ¿Considera usted que en su municipio la prestación de servicios públicos tiene cobertura en un?
  - a. Entre un 0% a un 20%
  - b. Entre un 20% a un 50%
  - c. Entre un 50% a un 80%
  - d. Entre un 80% a un 100%
5. ¿Considera usted que la infraestructura (vías, vehículos, centros de acopio etc...) del municipio es?
  - a. Buena
  - b. Regular
  - c. Mala
6. ¿Conoce usted si en su municipio se hace inversión para la producción?
  - Sí
  - No
7. En caso de que su respuesta sea positiva, ¿conoce si es Nacional o extranjera?
  - Nacional
  - Extranjero
  - Nacional y Extranjero
  - No conoce

**8.** ¿Cuáles productos se cultivan principalmente en el municipio de La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander? (selección múltiple)

Maíz

Cebolla

Frijol

Tomate

Plátano

Caña panelera

**9.** De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior; ¿Cree usted que los productos que señalo podrían tener posibilidades de exportación? \*

Sí

No

**10.** ¿Considera usted que en los últimos 20 años ha cambiado el aparato productivo en su municipio?

Sí

No

**11.** ¿Cuántas asociaciones de cultivadores/productores hay en el municipio de La Playa de Belén del departamento de Norte de Santander?

a. Menos de 5

b. Entre 5 y 10

c. Entre 10 y 20

d. Más de 20

**12.** ¿Conoce usted si se han hecho estudios de este tipo (Oferta exportable) anteriormente en el Municipio La Playa de Belén del Departamento de Norte de Santander?

Sí

No

**13.** ¿Conoce usted sobre temas de Negocios Internacionales?

Sí

No

**14.** ¿Conoce si se han importado insumos para la producción?

Sí

No

**15.** ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que se presentan a la hora de mejorar los niveles de productividad de su municipio? (Marque solo 5 opciones)

a. Mano de obra no calificada

b. Alto costo de producción

c. Presencia de conflicto armado

d. Poca capacitación

e. Ausencia de estudios de mercado

f. Poca Inversión económica en el municipio

g. Desconocimiento del perfil productivo del municipio

h. Desconocimiento de Programas del gobierno para el apoyo al sector primario

i. Poco acceso a créditos financieros

j. Bajos precios en el mercado de los productos

k. Imagen negativa del municipio

l. Desconocimiento de innovación en productos con valor agregado en el municipio



Otro:

**16.** ¿Conoce usted sobre las certificaciones necesarias para la exportación?

Sí

No

**17.** Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿cuáles certificaciones conoce?

---

**1.** Si su respuesta a la pregunta 16 es negativa, ¿por qué no conoce las certificaciones?

---

**19.** ¿Conoce usted si han realizado algún tipo de certificaciones para garantizar el buen manejo de la producción y tratamiento de este?

Sí

No





**Figura 91. Mapa interactivo de la oferta exportable del Municipio de La Playa de Belén.**

En la figura 91 se puede observar información principal y objetiva del Municipio de La Playa de Belén y adicional a ello, se despliega una infografía con información de la Oferta Exportable del Municipio y el país objetivo de estos productos.



**Figura 92. Mapa con productos con alto potencial productivo para la exportación del Municipio de La Playa de Belén.**

Mediante la figura 92 se puede identificar cuales son esos con productos con alto potencial productivo para la exportación del Municipio de La Playa de Belén, en los cuales se ven relacionados y prominentes los productos como la cebolla de bulbo, el pimentón, el tomate y la yuca. Siendo predominantes los cultivos transitorios, y destacándose la cebolla de bulbo como el producto con mayor área sembrada.

Anexo 3. Participación en eventos de investigación.



Figura 93. Certificación Red Colsi Nacional Año 2021.



**Figura 94. Certificación I Congreso Internacional de las Ciencias Empresariales y afines 2022.**