	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
		VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS

NOMBRES(S): MICHELLE ALEXANDRA APELLIDOS: ALVAREZ RAMIREZ
 NOMBRES(S): JONN GERARDO APELLIDOS: BERMUDEZ OVIEDO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO: COMERCIO INTERNACIONAL.

DIRECTOR(ES) ASESOR DEL TRABAJO ACADÉMICO

NOMBRES(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

CODIRECTOR(ES) ASESOR DEL TRABAJO ACADÉMICO

NOMBRES(S): LUCY APELLIDOS: GOMEZ MINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MAESTRÍA ENFOCADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

El objetivo fundamental de este proyecto es conocer la viabilidad para obtener la creación de una maestría en negocios internacionales en la Universidad Francisco de Paula Santander, por esto, se efectúa la realización de múltiples estudios, primero se realizó un estudio de mercado, por consiguiente se realizó un estudio de factibilidad, en tercer lugar se realizó un estudio para conocer el benchmarking en la región, enfocándose en los programas académicos de denominaciones similares que se ofertan a nivel nacional y por último se realizó un análisis de universidades con programas afines a negocios internacionales para la visibilidad nacional e internacional. Estos estudios se realizaron por medio de encuestas, investigaciones y recopilación de datos, arrojaron una recepción muy positiva por parte de los encuestados, es decir, los estudiantes, egresados, instituciones y docentes, lo que demuestra que la propuesta ha tenido una acogida muy positiva por parte de toda la población que se buscó para realizar la muestra.

PALABRAS CLAVE: Benchmarking, factibilidad, viabilidad, maestría, negocios internacionales.

PÁGINAS: 97 ILUSTRACIONES: 44

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MAESTRÍA ENFOCADA
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER.

AUTORES:

MICHELLE ALEXANDRA ALVAREZ RAMIREZ.

JONN GERARDO BERMÚDEZ OVIEDO.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MAESTRÍA ENFOCADA
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER.

AUTORES:

MICHELLE ALEXANDRA ALVAREZ RAMIREZ.

JONN GERARDO BERMÚDEZ OVIEDO.

DIRECTORA:

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO.

CODIRECTORA:

LUCY GOMEZ MINA


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 23 de agosto de 2022

Acta N° 13/2022

TÍTULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

DEL PROYECTO: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MAESTRÍA ENFOCADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER."

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lucy Gómez Mina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Nathalie Claire Reynaud Prado

Firma:



Lucy Gomez Mina

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Michelle Alexandra Alvarez Ramirez</u>	1261300	Tres punto ocho	<u>3.8</u>	<u>X</u>
<u>Jonn Gerardo Bermudez Oviedo</u>	1261292	Tres punto ocho	<u>3.8</u>	<u>X</u>


 Nelson Emilio Garcia Torres

Liliana Marcela Bastos Osorio
 Liliana Marcela Bastos Osorio


 Johanna Milena Mogrovejo Andrade

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.	11
1. Título.	13
1.1. Problema De Investigación.	13
1.2. Planteamiento Del Problema.	13
1.3. Sistematización Del Problema.	15
1.4. Objetivo General.	15
1.5. Objetivos Específicos.	16
1.6. Justificación (teórica, metodológica, práctica)	16
2. Marco Referencial	19
2.1. Antecedentes.	19
Antecedentes Internacionales	20
Antecedentes Regionales	22
2.2. Bases Teóricas.	24
2.3. Marco Conceptual.	25
2.4. Marco Legal.	32
2.5. Marco Espacial.	33
2.6. Marco Temporal.	33
3. Diseños Metodológicos.	34
3.1. Tipo De Investigación.	34

3.2. Método De Investigación.	34
3.3. Tipo de estudio.	34
3.4. Población.	35
3.5. Muestra.	35
3.6. Sistematización de variables	36
4. Análisis Y Resultados De La Investigación.	37
Análisis Y Resultados De Instrumentos Aplicados A Empresarios.	37
Análisis Y Resultados De Instrumentos Aplicados A Docentes.	53
Análisis Y Resultados De Instrumentos Aplicados A Instituciones.	58
Análisis Y Resultados De Instrumentos Aplicados A Egresados.	62
4.1. Fundamentar El Marco Teórico Del Estudio, Mediante La Investigación De Teorías De Diferentes Autores Sobre Estudios De Factibilidad.	75
4.2. Desarrollar El Benchmarking De Los Programas Académicos De Denominaciones Similares Que Se Oferten A Nivel Nacional.	80
4.3. Análisis De Universidades Con Programas Afines A Negocios Internacionales Para La Visibilidad Nacional E Internacional.	80
5. Resultados Y Conclusiones De La Investigación.	84
6. Recomendaciones	88
Referencias Bibliográficas.	89