	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): VIVIANA ANDREA APELLIDOS: ESTUPIÑAN QUINTERO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

TÍTULO DEL TRABAJO (PASANTIA): PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA BLINMARK SECURITY PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE CAJAS DE SEGURIDAD

La siguiente investigación se basa en el diseño de un plan estratégico para la empresa BLINMARK SECURITY para la comercialización internacional de cajas de seguridad. Esto mediante un estudio de mercado para la empresa BLINMARK SECURITY buscando perfiles de clientes potenciales, a fin de lograr la comercialización internacional de cajas y artículos de seguridad. Esta investigación fue de carácter cuantitativo ya que busca cuantificar las estrategias pertinentes para la internacionalización, en donde se identifican unas variables que intervienen dentro del ejercicio de comercialización de venta y procesamiento de las cajas de seguridad de la empresa BLINMARK SECURITY.

PALABRAS CLAVES: CAJAS, SEGURIDAD, COMERCIALIZACIÓN, INTERNACIONAL, EMPRESA

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 61 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 13 CD ROOM: 0

**\*\*Copia No Controlada\*\***

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA BLINMARK SECURITY PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE CAJAS DE SEGURIDAD

VIVIANA ANDREA ESTUPIÑAN QUINTERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA BLINMARK SECURITY PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE CAJAS DE SEGURIDAD

VIVIANA ANDREA ESTUPIÑAN QUINTERO

PASANTIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

ECONOMISTA, ESPECIALISTA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 24 de agosto de 2022

Acta N° 13/2022

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

**DEL PROYECTO: "PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA BLINMARK SECURITY PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE CAJAS DE SEGURIDAD"**

MODALIDAD: Pasantía

**JURADOS:**

Maricel Linares Grimaldo

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Redondo Flórez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Julieth Paola Acevedo Meneses

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

Nathalie Claire Raynaud Prado

Anggelo Fabian Morales Quintero

Firma:




NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		A- M -L
		LETRA	NÚMERO	
<u>Viviana Andrea Estupiñan Quintero</u>	1261108	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Maricel Linares Grimaldo

Cesar Augusto Redondo Florez

Julieth Paola Acevedo Meneses

V°B°

Liliana Marcel Bastos Osorio  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
1. Descripción del Problema	10
1.1. Título	10
1.2. Planteamiento del problema	10
1.3. Formulación del problema	11
1.4. Sistematización del problema	11
1.5. Justificación	11
1.6. Objetivos	13
1.6.1. Objetivo General	13
1.6.2. Objetivos Específicos	13
2. Marco Referencial	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Marco teórico	16
2.3. Marco conceptual	17
2.4. Marco legal	19
2.5. Marco espacial	20
2.6. Marco temporal	21
3. Marco Metodológico	22
3.1. Tipo de investigación	22
3.2. Método de investigación	22
3.3. Tipo de estudio	23
3.4. Población	23
3.5. Muestra	23
3.6. Sistematización de variables	24
3.7. Tratamiento de la información	25
3.7.1. Técnica para la recolección de información	26
3.7.2. Técnica procesamiento de la información	26
3.7.3. Presentación de la información	26
4. Estudio de mercado para la Empresa Blinmark Security	28

4.1. Demanda de artículos de seguridad	28
4.2. Importaciones de artículos de seguridad en otros países.	30
4.3. Oferta de artículos de seguridad	30
4.4. Competencia	32
4.5. Perfiles de clientes potenciales	35
4.6. Matriz de selección de países	37
5. Oportunidades, beneficios y ventajas de financiación para la Empresa Blinmark Security en busca del desarrollo del sector manufacturero.	42
5.1. Análisis del entorno	42
5.2. Estrategias del sector	43
5.3. Análisis DOFA	44
6. Estrategias de internacionalización del sector de los artículos de seguridad	46
6.1. Página Web	46
6.2. Redes sociales	47
6.3. Comercialización por medio de campañas publicitarias	48
7. Plan estratégico para la Empresa Blinmark Security para la comercialización internacional de cajas de seguridad.	49
7.1. Programador	49
8. Conclusiones	54
9. Recomendaciones	56
Referencias Bibliográficas	57