	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LEIDY PAOLA _____ APELLIDOS: PEÑARANDA PEÑARANDA

NOMBRE(S): LIZ SAVINE _____ APELLIDOS: PABÓN PEÑARANDA _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO _____ APELLIDOS: MERA RAMÍREZ _____

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA _____ APELLIDOS: BASTOS OSORIO _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TEORAMA DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

RESUMEN:

El presente proyecto de investigación parte de la necesidad de determinar la oferta exportable del municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander como alternativa para el desarrollo socioeconómico; seguida de diagnosticar los aspectos socioeconómicos del municipio, determinar el perfil económico y productivo del mismo, construir un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los productos del municipio y formular estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos; continuando así, la presente investigación se desarrolló mediante una metodología de investigación de tipo cuantitativa con método descriptivo. Referente a los resultados, esta investigación se fundamentó desde tres perspectivas de internacionalización denominadas: perspectiva económica, perspectiva internacional del proceso, y perspectiva internacional de las pequeñas y medianas empresas desde el modelo teórico del enfoque estratégico. Para concluir, en la presente investigación, se determinó que el municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander, sí presenta oferta exportable en tres productos; los cuales son: la piña con mercado objetivo a Italia, el cacao con mercado objetivo a Malasia y la caña panelera (panela en polvo) con mercado objetivo a Estados Unidos como alternativa para el desarrollo socioeconómica.

PALABRAS CLAVES: OFERTA EXPORTABLE, TEORAMA, NORTE DE SANTANDER, DESARROLLO SOCIOECONOMICO

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 380 _____ PLANOS: 0 _____ CD ROOM: NO _____

ILUSTRACIONES: 159 _____

Copia No Controlada

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TEORAMA DEL DEPARTAMENTO
DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO.

LEIDY PAOLA PEÑARANDA PEÑARANDA

LIZ SAVINE PABÓN PEÑARANDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TEORAMA DEL DEPARTAMENTO
DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO.

TESIS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
COMERCIO INTERNACIONAL

AUTORES:

LEIDY PAOLA PEÑARANDA PEÑARANDA

LIZ SAVINE PABÓN PEÑARANDA

DIRECTOR:

MG. OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

CODIRECTORA:

MG. LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 23 de febrero de 2021

Acta N° 01/2021

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Plataforma virtual meet.

DEL PROYECTO: “Oferta Exportable del Municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander como alternativa para el desarrollo socioeconómico”

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Juan Alvaro Picón Contreras

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Redondo Flórez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

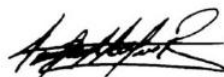
Johanna Milena Mogrovejo Andrade

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Oscar Arnulfo Mera Ramírez



Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		A- M -L
		LETRA	NÚMERO	
<u>Leidy Paola Peñaranda Peñaranda</u>	<u>1261231</u>	<u>Cuatro punto cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>
<u>Liz Savine Pabón Peñaranda</u>	<u>1261236</u>	<u>Cuatro punto cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>



Juan Álvaro Picón Contreras



Cesar Augusto Redondo Flórez



Johanna Milena Mogrovejo Andrade

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Clementina Peñaranda y Francisco Antonio Peñaranda; María Belén Peñaranda y Pedro Rafael Pabón (QEPD), por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander del Programa de Ciencias Empresariales, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra preparación como profesionales, de manera especial, al docente Oscar Arnulfo Mera Ramírez director de nuestro proyecto de investigación, quien nos guio con su paciencia, responsabilidad y rectitud para llevar a cabo este proyecto tan importante que puede ser tomado en cuenta en decisiones de política pública y privada, y finalmente a los Agricultores del municipio de Teorama de Norte de Santander por su valioso aporte para nuestra investigación.

Tabla de Contenido

Resumen	39
Abstract	40
Introducción	41
1. Problema de Investigación	44
1.1 Planteamiento del Problema	44
1.2 Formulación del Problema	47
1.3 Justificación	47
1.4 Sistematización del Problema	48
1.5 Objetivos	48
1.5.1 Objetivo General	48
1.5.2 Objetivos Específicos	49
2. Marco Referencial	49
2.1 Antecedentes	49
2.2 Internacionales	49
2.2.1 ARAGUNDI V, ARAGUNDI P (2013) Consolidación de la oferta exportable a través de la estrategia de asociatividad de los pequeños productores de uvilla del cantón Ibarra, diseño de la cadena logística de acopio y la exportación al mercado suizo.	49

2.2.2 RUIZ SANCHEZ (2014) Sostenibilidad de la oferta exportable del Camú Camú en la región Amazónica.	50
2.2.3 JUMBO (2015). La diversificación de la oferta exportable con relación a las barreras arancelarias y no arancelarias que aplican los mercados internacionales.	51
2.2.4 PECEROS GIRALDO (2016) Biocomercio en el Perú: Desarrollo de oferta exportable de productos, con valor agregado, derivados de la biodiversidad nativa.	52
2.3 Nacionales	54
2.3.1 CASTRO, ZULUAGA (2013). Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia.	54
2.3.2 BOTERO, PINILLA (2018) Oportunidades para la diversificación de la oferta exportable colombiana en el marco del TLC vigente con corea del sur.	55
2.4. Regional	56
2.4.1 RINCON, GIL (2018). Oferta Exportable del Municipio de Tibú, Norte de Santander dentro del contexto del Post-Conflicto.	56
2.4.2 LOPEZ, VELANDIA & GONZALES. (2018). Propuesta para aumentar la competitividad de los productores de Uchuva de Norte Santander mediante la diversificación de su oferta exportable.	57
3. Marco Teórico	59
3.1 Perspectiva económica	59
3.1.1 Modelo de la ventaja competitiva de las naciones (Porter, 1990).	59
3.2 Perspectiva internacional del proceso	60

3.2.1 Modelo de planeación sistémica.	61
3.2.2 Modelo de ciclo de vida del producto (Vernon, 1966).	61
3.2.3 Modelo de Jordi Canals (1994).	63
3.2.4 El modelo Way Station (Yip y Monti, 1998).	64
3.3 Perspectiva de las pymes desde el modelo teórico del enfoque estratégico	65
3.3.1 Enfoque Estratégico (Araya Leandro, 2009).	65
4. Marco Conceptual	66
4.1 Post-Conflicto	66
4.2 Oferta Exportable	66
4.3 Proteccionismo	66
4.4 Globalización	67
4.5 Dinamismo	67
4.6 Sector primario	67
4.7 Sector Hortofrutícola	67
4.8 Concesión Barco	68
4.9 Ventaja Comparativa	68
4.10 Internacionalización	68
4.11 Unidad de producción agropecuaria (UPA)	68
4.12 Competitividad	68
4.13 Fases Fenológicas	69

4.14 Logistics Performance Index	69
4.15 Doing Business	69
5. Marco Legal	70
6. Marco Espacial	73
7. Límites Geográficos y división Política	74
8. Marco Temporal	74
9. Diseño Metodológico	75
9.1 Tipo de investigación	75
9.2 Método de investigación	75
9.3 Población	76
9.4 Muestra	76
9.5 Sistematización de las Variables de la Investigación	77
9.6 Tratamiento de la Información.	77
9.7 Técnica para la Recolección de la Información	78
9.8 Técnica Procesamiento de la Información	78
9.9 Presentación de la Información	78
10. Objetivo 1: Diagnosticar los Aspectos Socioeconómicos del Municipio de Teorama del Departamento de Norte de Santander	78
10.1 Demografía y Población	80
10.1.1 Vivienda, Hogares Personas	80

10.1.1.1 Población del municipio según su género.	80
10.1.1.2 Población del Municipio de Teorama Desagregada por Área.	81
10.1.1.3 Población del municipio de Teorama según su etnia.	82
10.1.2 Poblaciones registradas ante el Sisbén	83
10.1.3 Comportamiento del Sisbén	84
10.2 Datos Económicos	84
10.2.1 Valor agregado del municipio de Teorama por las grandes ramas de la actividad económica	85
10.2.3 Porcentaje del número de Upas según extensión para el año 2014	86
10.2.4 Porcentaje de Upas con acceso a factores de producción para el 2014	87
10.2.5 Principales cultivos: Transitorios y Permanentes	87
10.2.6 Rendimiento de los principales Cultivos	89
10.3 Ambiente	89
10.3.1 Ecosistemas Estratégicos	90
10.3.2 Áreas de bosque estable y deforestado	91
10.3.3 Gestión de Riesgos de desastres por fenómenos hidrometeorológicos	92
10.3.4 Gestión de riesgos de eventos de desastre	92
10.3.5 Inversión anual en la gestión de riesgos	93
10.3.6 Índice de vulnerabilidad y riesgo climático por componentes	93
10.4 Vivienda y Servicios Públicos	94

10.4.1 Cobertura de servicios públicos para el año 2018	94
10.4.2 Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda según censo 2005	95
10.5 Educación	95
10.5.1 Desagregación de cobertura en educación	95
10.5.2 Tasa de deserción intra anual	96
10.6 Salud	97
10.6.1 Principales actividades que generan dificultad en los habitantes	97
10.6.2 Aseguramiento de la población 2018	98
10.6.3 Tasas de mortalidad y Tasa de fecundidad	98
10.7 Finanzas	99
10.7.1 Finanzas públicas	99
10.7.2 Distribución porcentual de las asignaciones del sistema general de participación (SGP) por sectores	100
10.7.3 Sistema General de Participación (SGP)	101
10.7.4 Porcentaje de ejecución presupuestal por sector	102
10.7.5 Recursos propios del municipio de Teorama	102
10.7.6 Porcentaje de inversión con recursos propios	103
10.8 Conflicto Armado y Seguridad	103
10.9 Ordenamiento Territorial	105
10.9.1 Área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto	105

10.9.2 Figuras de ordenamiento social de la propiedad rural	105
10.10 Mercado Laboral	106
10.10.1 Promedio mensual de trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social	106
10.10.2 Promedio de trabajadores cotizantes según los grupos de edad	107
10.10.3 Promedio de trabajadores cotizantes según su género	107
10.11 Medición de Desempeño Municipal	108
10.12 Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	109
10.13 Conclusiones del Objetivo Desarrollado	110
11. Objetivo 2: Determinar el Perfil Económico y Productivo del Municipio de Teorama del Departamento de Norte De Santander.	114
11.1 Análisis de Cultivos Transitorios	115
11.2 Análisis de Cultivos Permanentes	123
11.3 Análisis de Cultivos Anuales	143
11.4 Análisis de División Agropecuaria	147
11.5 Formato de Encuesta de la Oferta Exportable del Municipio de Teorama	157
11.6 Socialización de las Preguntas	158
11.7 Conclusiones de las Encuestas Realizadas	167
11.8 Selección Del Producto	169

12. Objetivo 3: Construir un Estudio de Mercado para Conocer el Potencial Exportador de los Principales Productos del Municipio de Teorama del Departamento de Norte de Santander	173
12.1 Producto A - La Piña (Ananas Sativus)	174
12.1.1 Análisis del Producto en el Municipio	174
12.1.1.1 Características Generales del Producto.	174
12.1.1.2 Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto.	175
12.1.1.3 Proceso de Producción del Producto.	176
12.1.1.4 Fases fenológicas de la piña.	179
12.1.1.5 Variedad del producto.	179
12.1.1.6 Propiedades del producto.	180
12.1.1.7 Costos de Producción del Producto.	181
12.1.1.8 Producción de piña en el Departamento.	182
12.1.1.9 Consumo de piña en el Departamento.	182
12.1.1.10 A qué Precio se Vende en el Departamento.	182
12.1.2 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano	182
12.1.2.1 Siembra del Producto a Nivel Nacional.	182
12.1.2.2 Consumo del Producto a Nivel Nacional.	185
12.1.2.3 Precio del Producto en Colombia.	185
12.1.2.4 Exportaciones de la piña tropical y sus procesados.	188

12.1.2.5 Importaciones de la piña y sus procesados.	192
12.1.2.6 Partida Arancelaria del Producto.	196
12.1.3 Análisis del Producto en el Mercado Mundial	197
12.1.3.1 Siembra del Producto a Nivel Mundial.	197
12.1.3.2 Consumo y Precios de la Piña a nivel Mundial.	202
12.1.3.3 Exportaciones de la piña y sus derivados a nivel mundial.	202
12.1.3.4 Importaciones de la piña y sus derivados a nivel mundial.	207
12.1.4 Investigación de Mercado	211
12.1.4.1 Descripción General de los Principales Países que Importan Piña desde Colombia.	211
12.1.4.2 País: Italia.	212
12.1.4.3 País: Chile.	215
12.1.4.4 País: Estados Unidos.	218
12.1.5 Matriz de Investigación de Mercado.	221
12.2 Producto B - El Cacao (Theobroma Cacao)	227
12.2.1 Análisis del Producto en el Municipio	227
12.2.1.1 Características Generales del Producto.	227
12.2.1.2 Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto.	228
12.2.1.3 Proceso de Producción del Producto.	229
12.2.1.4 Fases fenológicas del cacao.	232

12.2.1.5 Variedad del producto.	232
12.2.1.6 Propiedades del producto.	233
12.2.1.7 Costos de Producción del Producto.	234
12.2.1.8 ¿A qué Precio se Vende en el Departamento?	235
12.2.2 Análisis del Producto en el Mercado Colombiano	235
12.2.2.1 Siembra del Producto a Nivel Nacional.	236
12.2.2.2 Consumo del Producto a Nivel Nacional.	238
12.2.2.3 Precio del Producto en Colombia.	239
12.2.2.4 Exportaciones del cacao crudo y sus procesados.	240
12.2.2.5 Importaciones del cacao crudo y sus procesados.	245
12.2.2.6 Partida Arancelaria del Producto.	250
12.2.3 Análisis del Producto en el Mercado Mundial	251
12.2.3.1 Siembra del Producto a Nivel Mundial.	252
12.2.3.2 Consumo del cacao a Nivel Mundial.	257
12.2.3.3 Precios del cacao a Nivel Mundial.	258
12.2.3.4 Exportaciones de cacao y sus derivados a nivel mundial.	259
12.2.3.5 Importaciones del cacao y sus derivados a nivel mundial.	263
12.2.4 Investigación de Mercado Objetivo	268
12.2.4.1 Descripción General de los Principales Países que Importan Cacao desde Colombia.	268

12.2.4.2 País: México.	269
12.2.4.3 País: Malasia.	272
12.2.4.4 País: Bélgica.	275
12.2.5 Matriz de Selección de Mercado.	278
12.3 Producto C - Caña Panelera (Saccharum Officinarum)	284
12.3.1 Análisis del producto en el municipio	284
12.3.1.1 Características Generales del Producto.	284
12.3.1.2 Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto.	285
12.3.1.3 Proceso de producción del cultivo de la caña panelera.	286
12.3.1.4 Fases fenológicas de la Caña Panelera.	289
12.3.1.5 Variedad de caña panelera.	291
12.3.1.6 Proceso de producción de panela pulverizada.	293
12.3.1.7 Propiedades de la panela pulverizada.	295
12.3.1.8 Costos de Producción del Cultivo de caña panelera.	296
12.3.1.9 Costos para la tecnificación del trapiche.	297
12.3.1.10 ¿A qué precio se vende en el departamento la panela?	298
12.3.2 Análisis del producto en el mercado colombiano	298
12.3.2.1 Siembra del Producto a Nivel Nacional.	299
12.3.2.2 Consumo de la Panela a Nivel Nacional.	302
12.3.2.3 Precio de la Panela en Colombia.	302

12.3.2.4 Precio de la panela pulverizada en Colombia.	304
12.3.2.5 Balance azucarero en Colombia.	304
12.3.2.6 Exportaciones de azúcar de caña (panela) y sus procesados.	305
12.3.2.7 Importaciones de azúcar de caña (panela) y sus procesados.	310
12.3.2.8 Partida Arancelaria del Producto.	313
12.3.3 Análisis del Producto en el Mercado Mundial	315
12.3.3.1 Siembra del Producto a Nivel Mundial.	315
12.3.3.2 Consumo mundial de azúcar.	320
12.3.3.3 Precio de la Panela pulverizada a Nivel Mundial.	320
12.3.3.4 Exportaciones de la panela y sus derivados a nivel mundial.	321
12.3.3.5 Importaciones de la panela y sus derivados a nivel mundial.	325
12.3.4 Investigación de Mercados Objetivos	329
12.3.4.1 Descripción General de los Principales Países que Importan Panela desde Colombia.	329
12.3.4.2 País: Estados Unidos.	330
12.3.4.3 País: España.	333
12.3.4.4 País: Corea del Sur.	336
12.3.5 Matriz de Selección de Mercado.	339
13. Objetivo 4: Formular estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos	345

13.1 Los diez enfoques estratégicos	347
13.1.1 Estrategia de localización	347
13.1.2 Estrategia de entrada y permanencia	347
13.1.3 Estrategia de crecimiento	347
13.1.4 Estrategia de convivencia	348
13.1.5 Estrategia corporativa	348
13.1.6 Estrategia de internacionalización	348
13.1.7 Estrategia competitiva	349
13.1.8 Estrategia de estructura	349
13.1.9 Estrategia de enfoque	349
13.1.10 Estrategia de secuencia	349
13.2 Matriz Dofa	350
14. Conclusiones	353
15. Recomendaciones	355
16. Referencias	357
17. Bibliografías	363
18. Anexos	374
18.1 Anexo 1. Mapa Interactivo de Norte de Santander	374
18.2 Anexo 2. Encuesta	376