	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CODIGO	F0-GS-15
			VERSION	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/20 17
			PAGIN A	1 de 1
ELABORO		REVISO	APROBO	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): INGRID TATIANA APELLIDOS: MORALES MORENO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO APELLIDOS: MERA RAMIREZ

NOMBRE(S): ANGELICA MARIA APELLIDOS: CARVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OFERTA EXPORTABLE DE LOS MUNICIPIOS DE EL TARRA Y SAN CALIXTO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

RESUMEN

En el transcurrir de los años el paso de un comercio internacional al comercio global ha sido de los acontecimientos más trascendentales en el ámbito económico, empresarial, social, y cultural, esto se debe al fenómeno de la globalización que consiste en que cada vez es mayor la integración de todos los países del mundo, y por consiguiente es visible como los nuevos modelos económicos en el área de comercio internacional están presentes influyendo en el crecimiento y desarrollo socioeconómico teniendo como objetivo la mejora continua. En este sentido, el proyecto tiene como finalidad determinar la oferta exportable de los municipios de El Tarra y San Calixto, Departamento Norte de Santander, teniendo en cuenta los aspectos socioeconómicos, el perfil productivo, los estudios de mercado, y formulando estrategias empresariales; planteando esto como base ante alternativas posibles de desarrollo en estos municipios que se encuentran ubicados dentro del departamento mencionado en la subregión occidental y que además se encuentra dentro de los municipios que comprenden la llamada Región del Catatumbo, una región altamente susceptible a la violencia por parte de grupos armados y por la inminente necesidad de iniciativas de sustitución de economías ilícitas que generan transformación en la generación de ingresos y oportunidades

PALABRAS CLAVES: Oferta,

crecimiento, desarrollo,

productivo, exportable

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 373 PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD ROOM:

OFERTA EXPORTABLE DE LOS MUNICIPIOS DE EL TARRA Y SAN CALIXTO
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

INGRID TATIANA MORALES MORENO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÈ DE CUCUTA

2021

OFERTA EXPORTABLE DE LOS MUNICIPIOS DE EL TARRA Y SAN CALIXTO
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

INGRID TATIANA MORALES MORENO

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título Profesional en Comercio
Internacional

Profesor Oscar Arnulfo Mera

Ramírez Director

Mg Gerencia y Finanzas, Economista

Angélica María Carvajal

Guerrero Codirectora

Mg en Finanzas, Esp. en Gerencia de Proyectos y
Economista


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2021

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DEGRADO	Versión :	1/20 13
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 23 de febrero de 2021

Acta N° 01/2021

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Plataforma virtual meet.

DEL PROYECTO: “Oferta Exportable De Los Municipios de El Tarra y San Calixto del Departamento de Norte de Santander como Alternativa para el desarrollo Socioeconómico”

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Ana Isabel Tamayo Medina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio

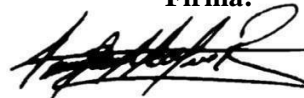
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Milena Mogrovejo Andrade **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Oscar Arnulfo Mera Ramírez

Firma:



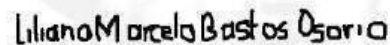
Angélica María Carvajal Guerrero



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M-L
Ingrid Tatiana Morales Moreno	1261215	Cuatro punto tres	4.3	X



Ana Isabel Tamayo Medina

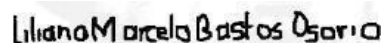


Liliana Marcela Bastos Osorio



Johanna Milena Mogrovejo Andrade

V°B°



LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	14
Abstract	16
Introducción	17
1.1 Problema	21
1.2 Formulación Del Problema	21
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivos Específicos	24
1.4 Justificación	32
2. Marco Referencial	38
2.1 Marco Teórico	39
2.2 Marco Conceptual	43
2.3 Marco Legal	46
2.4 Marco Espacial	46
3. Tipo de Investigación	47
3.1 Método de Investigación	47
3.2 Población	47
3.3 Muestra	47
3.4 Sistematización De Las variables	51
3.5 Tratamiento De La Información	53
4. Objetivo No 1	54
4.1 Demografía	58
4.2 Economía	68
4.3 Vivienda y Servicios	71
4.4 Educación	73
4.5 Salud	76
4.5 Finanzas	85
4.6 Mercado Laboral	90
4.7 Conclusiones	94
5. Objetivo 2	94
5.1 Cultivos	94
5.1.1 Cultivos Transitorios	108
5.1.2 Cultivos permanentes	128
5.1.3 Cultivos anuales	132
5.2 Ganado Bovino	136
5.3 Leche	140
5.4 Información Más Importante Por Producto	147
5.5 Formato De Encuesta	171
5.6 Clasificación De Productos Sobresalientes	180
6. Objetivo 3	180
6.1 Producto A	180

6.1.1	Análisis Del Producto En El Municipio	180
6.1.2	Análisis Del Producto En El Mercado Colombiano	189
6.1.3	Partida Arancelaria Del Producto	204
6.1.4	Análisis Del Producto En El Mercado Mundial	205
6.1.5	Investigación De Mercado	214
6.2	Producto B Caña Panelera	227
6.2.1	Análisis Del Producto En El Municipio De El Tarra	227
6.2.2	Análisis Del Producto En El Mercado Colombiano	235
6.2.3	Análisis Del Producto En El Mercado Mundial	252
6.2.4	Investigación de mercado	263
6.3	Producto A- Cebolla de Bulbo Productos	280
6.3.1	Análisis Del Producto En El Mercado Colombiano	284
6.3.1	Partida Arancelaria Del Producto	288
6.3.2	Análisis del producto a nivel mundial	292
6.3.3	Investigación De Mercado	306
6.4	Producto B- Piña	314
6.4.1	Análisis de mercado en el municipio	314
6.4.2	Partida Arancelaria Del Producto	321
6.4.3	Análisis Del Producto En El Mercado Mundial	322
6.4.4	Investigación De Mercado	331
6.4.5	Conclusiones Del Estudio De Mercado	368
7	Objetivo 4.	372
7.1	Matriz Dofa	372
	Conclusiones	376
	Recomendaciones	379
	Bibliografía	381