	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-151	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): SONIA KATHERINE _____ APELLIDOS: PABON NAVARRO

NOMBRE(S): RONALDO ENRIQUE _____ APELLIDOS: PABON NAVARRO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALVARO _____ APELLIDOS: GARCIA GARCIA

NOMBRE(S): PABLO EMILIO _____ APELLIDOS: BALLESTEROS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS DE INNOVACION EN LA FABRICACION DE CALZADO PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS ASOCIADAS CON ACICAM DE LA CIUDAD DE CUCUTA.

El presente trabajo de investigación, consiste en plantear estrategias de innovación dentro de los procesos de fabricación de las empresas exportadoras asociadas con el gremio ACICAM (Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas) de la ciudad de Cúcuta, y de esta manera, las empresas puedan conseguir la oportunidad de obtener un mejoramiento en su competitividad internacional.

En el objetivo general de la investigación, es analizar cómo los procesos de fabricación que manejan las empresas exportadoras de calzado de la ciudad, requieren estrategias innovadoras para que logren sobresalir en el mercado internacional, aumenten su producción, y propongan un nuevo orden dentro de sus procesos de fabricación. Es por esta razón, que en el desarrollo de este objetivo se proponen estrategias de innovación dentro de los procesos de fabricación de las empresas exportadoras de la ciudad de Cúcuta para su mejoramiento y crecimiento en la competitividad internacional.

PALABRAS CLAVES: MÁXIMO 5

1) INNOVACIÓN 2) PROCESOS DE FABRICACIÓN 3) INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN 4) COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL 5) ACICAM

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 204 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES _____ CD ROOM: _____

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA FABRICACIÓN DE CALZADO PARA LA
COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS
ASOCIADAS CON ACICAM DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RONALDO ENRIQUE PABÓN NAVARRO.

SONIA KATHERINE PABÓN NAVARRO.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO COMERCIO INTERNACIONAL

CUCUTA - COLOMBIA

2021

ESTRATEGIAS DE INNOVACION EN LA FABRICACION DE CALZADO PARA LA
COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS
ASOCIADAS CON ACICAM DE LA CIUDAD DE CUCUTA

RONALDO ENRIQUE PABÓN NAVARRO.

SONIA KATHERINE PABÓN NAVARRO.

ALVARO GARCIA GARCIA

DIRECTOR DEL PROYECTO.

CO-DIRECTOR.

PABLO EMILIO BALLESTEROS

PRESENTADO A:

COMITÉ CURRICULAR

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

CUCUTA – COLOMBIA

2021

 Universidad <small>Francisco de Paula Santander</small>	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 29 de julio de 2021 Acta N° 11/2021

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Plataforma virtual meet.

DEL PROYECTO: “Estrategias de Innovación en la fabricación de calzado para la competitividad Internacional de las empresas exportadoras asociadas con ACICAM de la ciudad de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo **Dirigido**

JURADOS:

<u>Javier Corredor Beltrán</u>	ENTIDAD: <u>Universidad Francisco de Paula Santander</u>
<u>Julieth Paola Acevedo Meneses</u>	ENTIDAD: <u>Universidad Francisco de Paula Santander</u>
<u>Maricel Linares Giraldo</u>	ENTIDAD: <u>Universidad Francisco de Paula Santander</u>

DIRECTORES:

Firma:

Alvaro García García



Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda



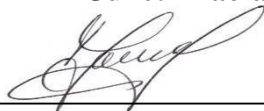
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		A- M -L
		LETRA	NÚMERO	
<u>Ronaldo Enrique Pabón Navarro</u>	<u>1261086</u>	<u>Cuatro punto dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>
<u>Sonia Katherine Pabón Navarro</u>	<u>1261085</u>	<u>Cuatro punto dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>



Javier Corredor Beltrán



Julieth Paola Acevedo Meneses



Maricel Linares Camargo

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Contenido

Introducción	20
1 Título	22
2 Problema de investigación	22
2.1 Planteamiento del problema	22
2.2 Formulación del problema	23
2.3 Sistematización del problema	24
3 Objetivos	24
3.1 Objetivo general	24
3.2 Objetivos específicos	24
4 Justificación	25
5 Marco referencial	26
5.1 Antecedentes	26
5.1.1 Antecedentes internacionales.	26
5.1.2 Antecedentes nacionales.	31
5.1.3 Antecedentes locales.	35

5.2	Bases teóricas	37
5.2.1	Conceptualización del concepto de la cadena productiva	38
5.2.2	Conceptualización del concepto de proceso productivo	39
5.2.3	Innovación en los procesos	41
5.2.4	Conceptualización del concepto de calidad	42
5.2.5	Conceptualización de la competitividad	44
5.2.6	Conceptualización de competitividad internacional	44
5.3	Marco conceptual.	45
5.3.1	Innovación	46
5.3.2	Productividad	47
5.3.3	Estrategias de innovación	48
5.3.4	Competitividad	49
5.3.5	Calidad	51
5.3.6	Competitividad internacional	52
5.3.7	Gestión del conocimiento	54
5.4	Marco legal.	54
5.5	Marco espacial	57
5.6	Marco temporal	58
6	Diseños metodológicos	58
6.1	Tipo de investigación	58

6.2	Método de investigación	59
6.3	Tipo de estudio	60
6.4	Población	60
6.5	Muestra	61
6.6	Sistematización de variables	61
6.7	Tratamiento de la información	64
6.7.1	Técnica para la recolección de Información.	64
6.7.2	Técnica de procesamiento de la información.	64
6.7.3	Presentación de la información.	65
7	Caracterización del sector del calzado en las empresas exportadoras asociadas al gremio acicam en la ciudad de cúcuta.	65
7.1	Comportamiento del sector de calzado en Colombia (enero-diciembre del 2019)	69
7.2	Comportamiento del sector de calzado en Colombia (enero-abril del 2020)	72
7.3	El sector de calzado en Norte de Santander Cúcuta.	92
8	Identificar procesos de fabricación internacional que permitan la innovación y fortalezcan la competitividad internacional de las empresas exportadoras asociadas al gremio acicam en la ciudad de cúcuta	9
8.1	Metodología DMAIC	98

	8
8.1.1 Define (Definir).	99
8.1.2 Medir (Measure).	99
8.1.3 Analizar (Analyze).	100
8.1.4 Mejorar (Improve).	100
8.1.5 Controlar (Control).	100
8.2 Lean manufacturing	101
8.2.1 Método de las 5S.	105
5.2.2 Estandarización de trabajos.	107
8.2.2 TPM: Mantenimiento Productivo Total.	109
8.2.3 Andon.	110
8.2.4 Value stream mapping.	111
5.2.6 Heijunka.	112
5.2.7 Kanban.	113
8.2.5 Jidoka.	114
5.2.9 Metodología just in time.	115
5.2.10 Takt time.	116
5.2.11 Gestión visual	117
5.2.12 El Layout.	118
5.2.13 Kaizen.	119
5.2.14 Poka-Yoke.	121
5.2.15 TQM (Total Quality Management).	122
5.2.16 Diagrama de Pareto.	123

8.3	Empresa de calzado FAME S.A. (Ecuador - Quito)	124
8.4	Empresa de calzado “DOBLE AA” (Perú – Trujillo)	126
8.5	Empresa Wilkeb (Guatemala - Ciudad de Guatemala)	129
8.5.1	Etapa 1 flujo de actividades.	132
8.5.2	Etapa 2: crear un flujo correcto, estable e ininterrumpido.	133
8.5.3	Etapa 3 implementar flexibilidad en la producción.	134
8.5.4	Etapa 4 flexibilidades en el ritmo de trabajo.	135
8.5.5	Etapas 5 regular la producción con variedad de producto.	136
8.5.6	Etapa 6 implantaciones de producción multi producto ajustada.	136
8.5.7	Etapa 7 gestión y control visual.	136
8.6	Empresa SEGUSA (Perú – Trujillo)	137
8.6.1	Diagrama de Ishikawa.	138
8.6.2	Deficiente distribución de la planta.	139
8.6.3	Falta de orden y limpieza.	139
8.7	Empresa de calzado Novedades Judysa (Perú – Trujillo)	142
8.7.1	Implementación de la herramienta 5s.	144
8.7.2	Área de materia prima.	146
8.7.3	Área donde se almacenan el calzado.	146
8.7.4	Aplicación de la herramienta POKA YOKE.	147
8.7.5	Just in time.	148

9	Analizar los procesos de fabricación de las empresas exportadoras asociadas en el gremio acicam en la ciudad de cúcuta	150
10	Planteamiento de estrategias de innovación para los procesos de fabricación en las empresas exportadoras asociadas en el gremio acicam en la ciudad de cúcuta.	172
10.1	Matriz DOFA	172
10.2	Estrategias empresa Danna Store	175
10.3	Estrategias empresa Suruli	178
11	Conclusiones	181
12	Recomendaciones	184
13	Referencias bibliográficas	185
14	Anexos	195