	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ASLHEY FERNANDO _____ APELLIDOS: DÍAZ DELGADO _____

NOMBRE(S): YURY KATHERINE _____ APELLIDOS: IBARRA VIDES _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): PABLO EMILIO _____ APELLIDOS: BALLESTEROS PEÑARANDA _____

NOMBRE(S): NATHALIE _____ APELLIDOS: RAYNAUD PRADO _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): RUTA PARA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE ROPA DE BAÑO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

El mundo entero necesita del dinamismo de las relaciones comerciales complementadas con las relaciones políticas, económicas etc. Por que habitamos un mundo en donde nos complementamos entre sí para poder reactivar, mejorar y desarrollar sectores productivos, los países requieren del ingreso de divisas que se obtiene de diferentes formas, pero especialmente de las relaciones internacionales. Basado en esta premisa se realiza la investigación buscando que estas empresas del sector de ropa de baño, entiendan, analicen y participen de los distintos procesos y programas de exportación que las entidades ofrecen, buscando siempre su expansión, crecimiento, generación de empleo y comercialización de sus productos. El siguiente estudio busca analizar y entender el proceso individual de cada una de ellas, las formas y fines que utilizaron otras para logran su internacionalización, examinar las experiencias y estrategias de marketing implementadas, todo esto con el fin de poder ofrecerle a través de esta investigación una ruta o guía que les funcione para afrontar los retos a los que se enfrentan y les sea posible tener un proceso de internacionalización exitoso.

PALABRAS CLAVE: ESTRATEGIA, INTERNACIONALIZACIÓN, MARKETING, COMERCIALIZACIÓN, PROCESOS, GLOBALIZACIÓN.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 101 _____ PLANOS: 0 _____ CD ROOM: NO _____

ILUSTRACIONES: 12 _____

Copia No Controlada

RUTA PARA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE ROPA DE BAÑO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

TESIS

ASLHEY FERNANDO DÍAZ DELGADO

YURY KATHERINE IBARRA VIDES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

RUTA PARA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE ROPA DE BAÑO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

TESIS

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título profesional en
comercio internacional

AUTORES:

ASLHEY FERNANDO DÍAZ DELGADO

YURY KATHERINE IBARRA VIDES

DIRECTOR:

PABLO EMILIO BALLESTEROS PEÑARANDA

CODIRECTORA:

NATHALIE RAYNAUD PRADO


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 24 de febrero de 2021

Acta N° 01/2021

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Plataforma virtual meet.

DEL PROYECTO: “RUTA PAARA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETIN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE ROPA DEL BAÑO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA”

MODALIDAD: Trabajo Investigación

JURADOS:

Sheila Vanessa Herrera Martínez
Angelica María Carvajal Guerrero
Nelson Emilio García Torres

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Nathalie Claire Raynaud Prado

Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda



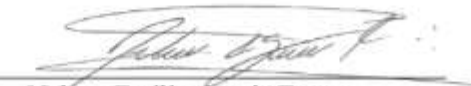
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Yury Katherine Ibarra Vides</u>	<u>1261065</u>	<u>Tres punto ocho</u>	<u>3.8</u>	<u>X</u>
<u>Aslhey Fernando Díaz Delgado</u>	<u>1260936</u>	<u>Tres punto ocho</u>	<u>3.8</u>	<u>X</u>



 Sheila Vanessa Herrera Martínez



 Angelica María Carvajal Guerrero



 Nelson Emilio García Torres

VºBº

Liliana Marcela Bastos Osorio OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Planteamiento del problema	15
1.1 Formulación del Problema	18
1.2 Sistematización del Problema	18
2. Justificación	19
3. Objetivos	22
3.1 Objetivo general	22
3.2 Objetivos específicos	22
4. Delimitación	23
5. Marco de referencia	23
5.1 Antecedentes	23
5.2 Marco Teórico	28
5.2.1 Teoría de la Internacionalización.	28
5.2.2 Teoría Uppsala	29
5.3 Marco Legal	30
5.4 Marco Conceptual	32
6.5 Marco Temporal	35
6. Diseño metodológico	36

6.1 Tipo de Investigación	36
6.2 Método de Investigación	36
6.3 Tipo de Estudio	37
6.4 Población	37
6.5 Muestra	38
6.6 Sistematización de las variables	38
6.6.1 Variable Dependiente.	40
6.6.2 Variable Independiente.	40
7. Identificación de las experiencias de exportación de ropa de baño (Swimwear) en empresas colombianas e internacionales para la construcción de estrategias de marketing internacional	41
8. Caracterización de las empresas que se dedican a la comercialización internacional de ropa de baño (Swimwear) en ciudad de Cúcuta.	52
9. Análisis de estrategias de marketing internacional para las empresas comercializadoras del sector de ropa de baño de la ciudad de Cúcuta	69
10. Ruta para la Internacionalización 1	83
10.1 Tomar la Decisión de exportar	83
10.2 Diseño de la Estrategia	83
10.3 Investigación de Mercado	84
10.4 Riesgos Financieros	85
10.5 Presupuesto para negocios Internacionales	86
10.6 Barrera Aduaneras	86

10.7 Formas de pagos Internacionales	87
10.8 Tipos de Seguros	88
11. Ruta para la internacionalización 2	88
12. Conclusiones	91
13. Recomendaciones	93
14. Bibliografía	95