

 Vigilada Mineducación	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): THANIA

APELLIDOS: PEREZ VARGAS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARLING CAROLINA

APELLIDOS: CORDERO DIAZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal, caracterización de las competencias emprendedoras en los estudiantes del programa de contaduría pública de la universidad francisco de paula Santander, identificando las competencias necesarias para el emprendimiento, describir dichas competencias, identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendimiento y proponer estrategias que permitan desarrollar las competencias de emprendimiento en alumnos. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el modelo de investigación cuantitativo, por otra parte, también se utilizó el método de investigación documental. Se llegó a la conclusión de que las influencias y el rol que desempeñan los docentes en la promoción del emprendimiento. Por medio de la encuesta se logró evidenciar que el estudiante tiene la intención de formar sus propios emprendimientos, pero sienten que existen muchas barreras y al mismo tiempo no se sienten respaldados. De acuerdo a lo investigado se puede concluir que es de gran importancia promover el emprendimiento en los alumnos, esto permitirá que broten ideas transformadoras que al, salir al mercado fomente el progreso económico.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Innovación, Desarrollo, Formación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 77 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 20 CD ROOM: 1

Copia No Controlada

CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS
ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE

PAULA SANTANDER

THANIA PEREZ VARGAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS
ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER

THANIA PEREZ VARGAS

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de

Contador Público

DIRECTOR

MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

Magister en Gerencia de Empresas, Mención Finanzas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "CARACTERIZACION DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURIA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER."

JURADOS

MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
CARLOS FABIAN RICO ROJAS

ENTIDAD

U.F.P.S
U.F.P.S
U.F.P.S

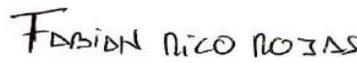
DIRECTOR (A): MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

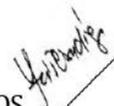
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
THANIA PEREZ VARGAS	1231853	4.2	CUATRO DOS	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ
Jurado


YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
Jurado


CARLOS FABIAN RICO ROJAS
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 

Marbell Q.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal, caracterización de las competencias emprendedoras en los estudiantes del programa de contaduría pública de la universidad francisco de paula Santander, identificando las competencias necesarias para el emprendimiento, describir dichas competencias, identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendimiento y proponer estrategias que permitan desarrollar las competencias de emprendimiento en alumnos. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el modelo de investigación cuantitativo, por otra parte, también se utilizó el método de investigación documental. Se llegó a la conclusión de que las influencias y el rol que desempeñan los docentes en la promoción del emprendimiento. Por medio de la encuesta se logró evidenciar que el estudiante tiene la intención de formar sus propios emprendimientos, pero sienten que existen muchas barreras y al mismo tiempo no se sienten respaldados. De acuerdo a lo investigado se puede concluir que es de gran importancia promover el emprendimiento en los alumnos, esto permitirá que broten ideas transformadoras que al salir al mercado fomente el progreso económico.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Desarrollo, Formación

Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. El Problema	13
1.1 Titulo	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 Justificacion	19
1.5 Alcance	20
1.6 Limitaciones	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedente de la investigación	21
2.1.1 Antecedentes internacionales.	21
2.1.2 Antecedentes nacionales.	23
2.1.3 Antecedentes locales.	24
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Definiciones de emprendimiento.	26
2.2.2 Teoría de competencias.	27
2.2.3 Desarrollo de las competencias emprendedoras.	29

2.2.4 Evaluación de las competencias emprendedoras.	31
2.3 Marco legal	31
2.4 Marco conceptual	33
2.5 Sistema de hipótesis	35
2.6 Sistema de variable	36
2.6.1 Variable independiente.	36
2.6.2 Variable dependiente.	36
3. Marco metodológico	37
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Diseño investigativo	37
3.2.1 Descriptiva.	37
3.3 Población	37
3.4 Muestra	38
3.5 Técnica de recolección de datos	38
3.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos	39
3.7 Estudio piloto o validación por expertos	39
3.8 Técnica de análisis de la información	40
4. Análisis de resultados	41
4.1 Competencias necesarias en los estudiantes del programa de contaduría pública en la universidad Francisco de Paula Santander	41
4.2 Presentación de las competencias en emprendimiento de los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander	43

4.3 Rol o influencia que desempeñan el docente en la promoción del emprendimiento en el programa	50
4.4 Propuesta para promover el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de la UFPS	54
4.4.1 Justificación.	54
4.4.2 Análisis de las estrategias	54
4.4.2.1 Implementar una línea enfocada al de emprendimiento	54
4.4.2.2 Plan de capacitación	55
4.4.2.3 Acompañamiento a las ideas de negocio	55
5. Conclusiones	56
6. Referencias bibliográficas	57
Anexos	65