

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARYURI LIZETH APELLIDOS: JIMENEZ MATEO

NOMBRE(S): LINA MARCELA APELLIDOS: CORREDOR PEÑARANDA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR GERARDO APELLIDOS: MENESES RUBIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

La responsabilidad social hoy en día es una necesidad en las empresas desde varios ámbitos y uno que no se puede dejar atrás es la ética profesional, donde cada uno de los profesionales deben cumplir con todos los valores, de tal manera que al momento de enfrentarse a un negocio tenga conocimiento sobre este tema para que pueda ayudar a la empresa a ser competitiva en medio del mercado globalizado. Por otro lado, este proyecto es de vital importancia para los estudiantes, pues la responsabilidad social desempeña un rol importante en la educación de los jóvenes, ya que no basta con los conocimientos profesionales y saberes científicos en las diferentes áreas de la profesión; sino que también se hace necesario que tengan ese sentido de pertenencia, que hagan parte de ese grupo de jóvenes estudiantes que construyan una sociedad transparente, donde prime el desarrollo y el bienestar de la sociedad. Se llegó a la conclusión de que Adoptar políticas socialmente responsables puede contribuir a los micro establecimientos de la ciudad de Cúcuta en gran medida a atraer y retener clientes, lo cual es esencial para el éxito a largo plazo de estas empresas.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social, empresa, microempresarios, competitividad, clientes.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 93 PLANOS: _0_ ILUSTRACIONES: _9_ CD ROOM: _1_

****Copia No Controlada****

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS
DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CUCUTA

MARYURI LIZETH JIMENEZ MATEO
LINA MARCELA CORREDOR PEÑARANDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS
DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CUCUTA

MARYURI LIZETH JIMENEZ MATEO
LINA MARCELA CORREDOR PEÑARANDA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por al título de
Contador Público

DIRECTOR
OSCAR GERARDO MENESES RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 08 de abril de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

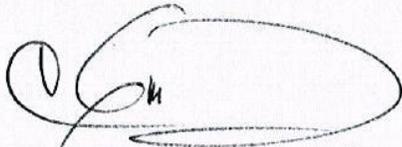
TITULO DEL TRABAJO: "BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CUCUTA"

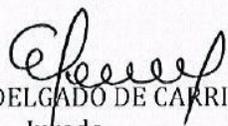
JURADOS	ENTIDAD
OSCAR GERARDO MENESES RUBIO	U.F.P.S
EMILCE DELGADO DE CARRILLO	U.F.P.S
ISLANDE JESUS CARRILLO GALLO	U.F.P.S

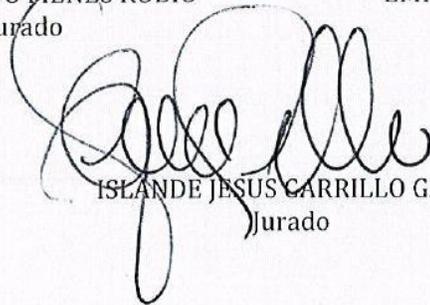
DIRECTOR (A): OSCAR GERARDO MENESES RUBIO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
MARYURY LIZETH JIMENEZ MATEO	1223609	4.4	CUATRO CUATRO	X		
LINA MARCELA CORREDOR PEÑARANDA	1223598	4.4	CUATRO CUATRO	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


OSCAR GERARDO MENESES RUBIO
Jurado


EMILCE DELGADO DE CARRILLO
Jurado


ISLANDE JESUS CARRILLO GALLO
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Marbell Q.



Contenido

	Pág.
Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos.	14
1.4 Justificación	15
1.5 Alcance	17
1.6 Limitaciones	17
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales	19
2.1.2. Antecedentes nacionales.	20
2.1.3. Antecedentes locales.	22
2.2 Marco Teórico	24
2.2.1. Componentes de la responsabilidad social en los negocios	24
2.2.1.1. Compromiso Ético y Social del Empresario	24

2.2.2. Solidaridad y empresa.	28
2.2.3. Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente	30
2.2.4. Integridad en la cultura organizacional.	30
2.2.5. La responsabilidad social empresarial en los microempresarios.	31
2.2.6. La responsabilidad social: beneficios competitivos	32
2.2.7 Nuevas tendencias de la responsabilidad social.	33
2.3 Marco Legal	35
2.3.1. Leyes.	35
2.3.2 Decretos.	37
2.3.3. Otras leyes.	37
2.4 Marco Conceptual	38
2.5 Sistema de variable	40
2.5.1. Matriz de operacionalización de las variables	40
2.5.2. Variable dependiente.	41
2.5.3. Variable independiente	41
3. Marco metodológico	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Diseño investigativo o tipo de estudio	42
3.3 Población	43
3.4 Muestra	43

3.5 Diseño de instrumentos	44
3.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos	45
3.7 Técnica de recolección de datos	45
3.8 Técnica de análisis de la información	45
4. Desarrollo del proyecto	46
4.1 Caracterización socio-demográfica en los microempresarios cucuteños	46
4.2 Conocimiento de RSE en los microempresarios	47
4.3. Beneficios que se obtienen al implementar la responsabilidad social empresarial.	57
4.4. Propuesta de beneficios sobre RSE para microempresarios cucuteños	66
5. Conclusiones	72
6. Recomendaciones	74
7. Referencias bibliográficas	75
Anexos	80