

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LUZ KARIME APELLIDOS: GARCÍA CASTRO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARLEN DEL SOCORRO APELLIDOS: FONSECA VIGOYA

NOMBRE(S): LUCY APELLIDOS: GÓMEZ MINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN GERENCIAL DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LAS ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ANIMO DE LUCRO DEL MUNICIPIO DE VILLA DE ROSARIO.

Las organizaciones culturales son un nuevo renglón en los territorios que están permitiendo proporcionar bienestar a sus habitantes, desde el punto de vista social, cultural, y sin lugar a duda económico, como fuente de ingresos para quienes se dedican a ello. Permiten además preservar las tradiciones y folklor de los territorios, así como potenciar el turismo. Es por ello de vital importancia, que se ayude a consolidar estas organizaciones en un municipio tan necesitado en este momento como lo es Villa del Rosario, por los retos que actualmente afronta. De esta necesidad nace la propuesta del fortalecimiento de las entidades culturales, para lo cual se pretende desarrollar la investigación que en el presente documento se describe. La cual se presenta justificando la necesidad de este proyecto para el municipio, los objetivos que persigue, y las bases teóricas y conceptuales en las cuales se basaran los autores para diseñar el plan de fortalecimiento empresarial, finalizando con la metodología que los autores consideran llevara a buen término su desarrollo.

PALABRAS CLAVE: Cultura, Gerencia, Organizaciones culturales, Plan de fortalecimiento empresarial.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 139 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

PLAN GERENCIAL DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LAS
ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ANIMO DE LUCRO DEL MUNICIPIO DE
VILLA DE ROSARIO

LUZ KARIME GARCÍA CASTRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS
CÚCUTA

2021

PLAN GERENCIAL DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LAS
ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ANIMO DE LUCRO DEL MUNICIPIO DE
VILLA DE ROSARIO

LUZ KARIME GARCÍA CASTRO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia de
Empresas

Directora

MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

Doctora en Educación

Codirectora

LUCY GÓMEZ MINA

Doctora en Educación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 15 de diciembre de 2021

LUGAR: Sesión virtual - Plataforma Google meet

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "PLAN GERENCIAL DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LAS ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ANIMO DE LUCRO DEL MUNICIPIO DE VILLA DE ROSARIO."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

LUZ STELLA ARENAS PEREZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

MARTHA BEATRIZ DELGADO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

COORDIRECTOR: LUCY GOMEZ MINA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
LUZ KARIME GARCIA CASTRO CC.60.302.398	2260020	4.0	CUATRO PUNTO CERO	APROBADO



LUZ STELLA ARENAS PEREZ

Jurado



MARTHA BEATRIZ DELGADO

Jurado



MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

Director

Vo. Bo.



MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA.

Directora

Maestría en Gerencia de Empresas

Resumen

Las organizaciones culturales son un nuevo renglón en los territorios que están permitiendo proporcionar bienestar a sus habitantes, desde el punto de vista social, cultural, y sin lugar a duda económico, como fuente de ingresos para quienes se dedican a ello. Permiten además preservar las tradiciones y folklor de los territorios, así como potenciar el turismo. Es por ello de vital importancia, que se ayude a consolidar estas en organizaciones en un municipio tan necesitado en este momento como lo es Villa del Rosario, por los retos que actualmente afronta. De esta necesidad nace la propuesta del fortalecimiento de las entidades culturales, para lo cual se pretende desarrollar la investigación que en el presente documento se describe. La cual se presenta justificando la necesidad de este proyecto para el municipio, los objetivos que persigue, y las bases teóricas y conceptuales en las cuales se basaran los autores para diseñar el plan de fortalecimiento empresarial, finalizando con la metodología que los autores consideran llevara a buen término su desarrollo.

Palabras clave: Cultura, gerencia, organizaciones culturales, plan de fortalecimiento empresarial.

Abstract

Cultural organisations are a new line of business in the territories that are making it possible to provide wellbeing to their inhabitants, from a social and cultural point of view, and undoubtedly economically, as a source of income for those who dedicate themselves to it. They also make it possible to preserve the traditions and folklore of the territories, as well as to promote tourism. It is therefore of vital importance to help consolidate these organisations in a municipality as needy at the moment as Villa del Rosario, due to the challenges it is currently facing. From this need arises the proposal to strengthen cultural entities, for which it is intended to develop the research described in this document. It is presented by justifying the need for this project for the municipality, the objectives it pursues, and the theoretical and conceptual bases on which the authors will base themselves to design the business strengthening plan, ending with the methodology that the authors believe will lead to its successful development.

Keywords: Culture, Management, cultural organisations, business strengthening plan, business strengthening plan.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos	26
1.3.1 Objetivo general	26
1.3.2 Objetivos específicos	26
1.4 Formulación del Problema	27
1.5 Justificación	27
1.6 Delimitación	29
2. Referentes Teóricos	30
2.1 Antecedentes	30
2.1.1 Internacionales	30
2.1.2 Nacional	32
2.2 Marco Teórico	33
2.2.1 Cambio y desarrollo en las organizaciones.	34
2.2.1.1 Teoría de los ciclos de vida (cambio regulado)	35
2.2.1.2 Teorías evolutivas (cambio por competencia)	36

2.2.1.3 Teorías dialécticas (cambio por conflicto)	37
2.2.1.4 Teorías teleológicas (cambio intencionado)	38
2.2.2 La Cultura	40
2.3 Marco Conceptual	46
2.3.1 Planes Gerenciales	51
2.3.2 Industrias culturales y creativas	53
2.3.2.1. Principales características de las industrias culturales y creativas	55
2.3.3 Fortalecimiento empresarial	55
2.3.4 Modelos gerenciales	61
2.3.5 Actividades Culturales	61
2.3.6 Instituciones sin Ánimo de lucro	63
2.3.6.1 Características de organizaciones sin fines de lucro	64
2.3.6.2 Son privadas	64
2.3.6.3 Autonomía	64
2.3.6.4. Necesitan fondos y personal	65
2.3.6.5 Administración de las donaciones	65
2.3.6.6 Falta de distribución de los ingresos de la compañía	65
2.3.6.7 Información a la comunidad	65
2.3.6.8 Metas	66
2.3.6.9 Liderazgo comunitario	66

2.4 Marco Contextual	66
2.4.1 Economía	69
2.5 Marco legal	72
2.6 Procedimiento de la Investigación	76
2.7 Operacionalización de variables	77
3. Metodología	81
3.1 Tipo de estudio	81
3.2 Método de Investigación	82
3.3 Población	82
3.4 Fuentes y técnicas para la recolección de información	83
3.5 Tratamiento de la información	84
4. Diagnóstico del estado actual de las organizaciones culturales sin ánimo de lucro del Municipio de Villa del Rosario	85
4.1 Análisis de la información	85
4.1.1 Variable 1: Caracterización de las organizaciones culturales de Villa del Rosario	85
4.1.2 Variable 2. Diagnostico estratégico de organizaciones culturales	86
4.1.3 Variable 3. Cambio organizacional	90
5. Factores que afectan el desarrollo de las organizaciones culturales sin ánimo de lucro del municipio de Villa del Rosario	93

6. Tendencias para la preservación, promoción y desarrollo de la cultura a través de industrias culturales a nivel mundial, regional y local	97
7. Diseño del plan gerencial y ruta de implementación, para el fortalecimiento empresarial de las organizaciones culturales sin ánimo de lucro del municipio de Villa del Rosario	107
7.1 Plan gerencial para el fortalecimiento empresarial de las organizaciones culturales del municipio de Villa del Rosario	108
8. Conclusiones	113
9. Recomendaciones	115
Referencias Bibliográficas	117
Anexos	120