	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) LUIS MIGUEL APELLIDOS ORTEGA RAMOS.

NOMBRE(S) JUAN MIGUEL APELLIDOS MORENO CUELLAR

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) LILIANA MARCELA APELLIDOS BASTOS OSORIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EL PAPEL DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMERCIALES: CASO NORORIENTE COLOMBIANO

RESUMEN.

Este trabajo permitió indagar y caracterizar el papel que las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación han tenido en el territorio Colombiano, exactamente en los Departamentos de Arauca, Boyacá, Norte de Santander y Santander, para ello se establecieron cuatro objetivos específicos que serían la guía y el camino a seguir durante toda la investigación, objetivos que conllevan a la identificación de diversas estrategias empleadas por dichas Comisiones, y que a su vez, se pudieran identificar aquellas Políticas Públicas Comerciales que brindaban apoyo y soporte para el desarrollo de las diversas agendas Departamentales que buscaban un mejor y continuo desarrollo del país.

PALABRAS CLAVES: página web, actividades, procesos, falencias, retroalimentación

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 80 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:**

EL PAPEL DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E
INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMERCIALES: CASO NORORIENTE
COLOMBIANO

LUIS MIGUEL ORTEGA RAMOS
JUAN MIGUEL MORENO CUELLAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

EL PAPEL DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E
INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMERCIALES: CASO NORORIENTE
COLOMBIANO

LUIS MIGUEL ORTEGA RAMOS
JUAN MIGUEL MORENO CUELLAR


Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título en Comercio Internacional

Director
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 7 de febrero de 2022

Acta N° 21/2021

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Sala Docentes Departamento

DEL PROYECTO: “EL PAPEL DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMERCIALES: CASO NORORIENTE COLOMBIANO”

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Cesar Augusto Panizo Cardona

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORA:

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Luis Miguel Ortega Ramos</u>	<u>1261153</u>	<u>Cuatro punto cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Juan Miguel Moreno Cuellar</u>	<u>1261180</u>	<u>Cuatro punto cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Cesar Augusto Panizo Cardona

Cesar Augusto Panizo Cardona

Nelson Emilio García Torres

Nelson Emilio García Torres

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	10
1. Problema	11
1.1 Título	11
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Formulación del problema	12
1.4 Sistematización del problema	12
1.5 Justificación	13
1.6 Objetivos	14
1.6.1 Objetivo general	14
1.6.2 Objetivos específicos	14
2. Marco referencial	15
2.1 Antecedentes	15
2.2 Marco teórico	17
2.3 Marco legal	19
2.4 Marco conceptual	21
2.5 Marco temporal	23
2.6 Marco espacial	23
3. Marco metodológico	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Método de investigación	24
3.3 Población y muestra	24

3.3.1 Población	24
3.3.2 Muestra	25
3.4 Sistematización de variables	25
3.5 Instrumentos Para la Recolección de Datos	26
4. Evolución de las comisiones regionales de competitividad e innovación en el nororiente colombiano	27
5. Casos de éxitos de las comisiones regionales de competitividad e innovación en los departamentos de Colombia	38
6. Políticas Publicas Comerciales En Colombia Años 2006 A 2021 Relacionados Con El Caso Nororiente Colombiano	43
7. Estrategias o acciones por parte de las comisiones regionales de competitividad e innovación en las políticas publicas comerciales de afectación al nororiente colombiano	59
8. Conclusiones	63
9. Recomendaciones	65
Referencias	67
Anexos	73