

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): KEREN SARAY APELLIDOS: OCHOA CASTELLANOS

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GERSON APELLIDOS: RUEDA VERA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DEL ZULIA

RESUMEN

En el presente trabajo se podrán observar las implicaciones económicas y sociales que se presentaron especialmente en los restaurantes del municipio de El Zulia debido al Covid-19; siendo este un virus que afecto de manera directa la economía del país a corto y largo plazo. También se logra conocer las estrategias y los cambios en los cuales se vieron obligados los dueños de los restaurantes con el fin de mantener sus ingresos y seguir ofreciendo los servicios a los clientes, cumpliendo con las normas de bioseguridad decretadas por las entidades encargadas y se pudo analizar en qué medida los restaurantes se vieron afectados social y económicamente.

PALABRAS CLAVE: Productividad, beneficios tributarios, oferta y demanda, crecimiento económico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 91 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19 EN LOS RESTAURANTES DEL
MUNICIPIO DEL ZULIA

KEREN SARAY OCHOA CASTELLANOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19 EN LOS RESTAURANTES DEL
MUNICIPIO DEL ZULIA

KEREN SARAY OCHOA CASTELLANOS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contadora Pública

Director:

GERSON RUEDA VERA

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 10 de diciembre de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DEL ZULIA"

JURADOS

GERSON RUEDA VERA
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE

ENTIDAD

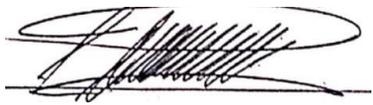
U.F.P.S
U.F.P.S
U.F.P.S

DIRECTOR (A): GERSON RUEDA VERA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
KEREN SARAY OCHOA CASTELLANOS	1223324	4.2	CUATRO DOS	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


GERSON RUEDA VERA
PLAZAS
Jurado


LUIS FERNANDO GUARDIOLA
Jurado


YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Marbell Q.

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos de la Investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivo específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Alcances	20
1.6 Limitaciones	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes de la Investigación	21
2.1.1 A nivel internacional	21
2.1.2 A nivel nacional	23
2.2 Marco Teórico	24
2.2.1 Teoría del valor	24
2.2.2 Teoría de la rentabilidad	27
2.2.3 Teoría de la oferta y la demanda	30
2.3 Marco Legal	34
2.4 Marco Conceptual	36
2.5 Sistema de Variables	39
2.5.1 Variable independiente	39

2.5.2 Variable dependiente	40
2.5.3 Variable interviniente	40
2.6 Matriz de Operacionalización de Variables	40
3. Marco Metodológico	42
3.1 Enfoque o Paradigma	42
3.2 Tipo de Investigación	42
3.3 Población	43
3.4 Muestra	43
3.5 Instrumentos	43
3.6 Técnicas de Recolección de Datos	44
3.7 Estudio piloto	44
3.8 Conclusiones de la prueba piloto	44
4. Análisis e Interpretación de los Datos	46
4.1 Análisis Descriptivo	46
4.2 Análisis Correlacional	61
5. Conclusiones	74
6. Recomendaciones	75
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	83

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	40
Tabla 2. Correlación de Ítem 1 como considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia versus ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir	61
Tabla 3. Correlación de Ítem 1 como considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos	61
Tabla 4. Correlación de Ítem 2 que tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos	62
Tabla 5. Correlación de Ítem 2 que tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19	63
Tabla 6. Correlación de Ítem 3 tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento versus ítem 11 en qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le ha incrementado sus gastos	63
Tabla 7. Correlación de Ítem 3 tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento versus ítem 8 ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante	64
Tabla 8. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda	

de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos	65
Tabla 9. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19	65
Tabla 10. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19	66
Tabla 11. Correlación de Ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir versus ítem 8 ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante.	67
Tabla 12. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19	67
Tabla 13. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19	68
Tabla 14. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 14 ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19	68
Tabla 15. Correlación de Ítem 7 implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio versus ítem 9 cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento del ofrecer sus productos	69
Tabla 16. Correlación de Ítem 7 implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19	70

Tabla 17. Correlación de Ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos versus ítem 14 ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19 70

Tabla 18. Correlación de Ítem 11 en qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad la ha incrementado sus gastos versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19 71

Tabla 19. Correlación de Ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19 versus ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir 72

Tabla 20. Correlación de Ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19 versus ítem versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19 72

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Pregunta 1. ¿Cómo considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia?	46
Figura 2. Pregunta 2. ¿Qué tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia?	47
Figura 3. Pregunta N° 3: ¿Tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento?	48
Figura 4. Pregunta N° 4: ¿Que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento?	49
Figura 5. Pregunta N° 5 ¿Durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir?	50
Figura 6. Pregunta N° 6. ¿Recibió algún apoyo por parte del Estado?	51
Figura 7. Pregunta N° 7: ¿Implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio?	52
Figura 8. Pregunta N° 8: ¿Ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante?	53
Figura 9. Pregunta N° 9. ¿Cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento de ofrecer sus productos?	54
Figura 10: Pregunta N° 10. ¿Después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos?	55
Figura 11. Pregunta N° 11. ¿En qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le ha incrementado sus gastos?	56
Figura 12. Pregunta N° 12. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19?	57
Figura 13. Pregunta N° 13. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de	

empleados con la situación socioeconómica del Covid-19? 58

Figura 14. Pregunta N° 14. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de impuestos con la situación socioeconómica del Covid-19? 59

Figura 15. Pregunta N° 15. ¿Considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19? 60

Lista de Anexos

	pág.
Anexo 1. Encuesta	84
Anexo 2. Alfa de Cronbach	86
Anexo 3. Prueba Piloto	87

Resumen

Este proyecto realizó un estudio sobre las implicaciones socioeconómicas del Covid-19 en los restaurantes del municipio del Zulia. Para ello, se implementó una investigación tipo descriptiva con enfoque cuantitativo. La información se obtuvo mediante encuestas, hojas de cálculos de excel y una revisión documental. La población y muestra correspondió a 64 estaderos de comidas que hay inscritas en la sección de Industria y Comercio del municipio de El Zulia. Se lograron determinar las implicaciones socioeconómicas que ha traído la pandemia COVID-19 para los restaurantes del municipio de El Zulia departamento Norte de Santander. Seguidamente, se llevo a cabo una caracterización de empresas del sector de restaurantes desde el punto de vista socioeconómico. Posteriormente, se identificaron los efectos económicos que ha generado el COVID-19 en el sector de los restaurantes del municipio. Finalmente, se analizaron los beneficios económicos otorgados por el gobierno nacional y de qué manera los restaurantes del municipio se han beneficiado.

Introducción

El momento actual de salud pública afecto de manera directa a todos los países debido a la desaceleración de la producción y el consumo, economías como la de Estados Unidos y la Unión Europea, fueron las afectadas en cuanto a permanecer dentro de las naciones más fuertes, esta situación también afecto la economía de Colombia durante este año ha presentado duras caídas debido a la pandemia que actualmente existe, la mayoría de los sectores de la economía del país y los que aportan directamente al producto interno bruto (PIB) tuvieron que detener sus actividades para poder cumplir con el aislamiento obligatorio y poder protegerse del virus que está acabando con la vida de miles de personas a nivel mundial. El departamento Norte de Santander y sus diferentes sectores económicos se vieron afectados ya que los propietarios tuvieron que cerrar sus negocios y al no tener presupuesto para seguir sosteniendo a sus empleados tuvieron que despedirlos, también los trabajadores informales que predominan el comercio de la ciudad se vieron duramente afectados al no tener como llevar el sustento a sus hogares ya que para la mayoría este es su único sustento. Las organizaciones del sector restaurantes se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas al público, situación que les afecto en gran manera debido a que sus ingresos se captan diariamente, de tal forma, que en algunos casos fue necesario la reducción del personal, como estrategia para poder contener la crisis, puesto que sus presupuestos no estaban diseñados para sostenerse sin sus ingresos diarios.

Durante el desarrollo de esta investigación se pretende analizar cómo ha sido afectado este sector y realizar un estudio cuantitativo donde conoceremos cual ha sido el cambio de la economía durante la pandemia en el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia también las consecuencias que esta dejara a corto y a largo plazo, se podrán analizar las nuevas normas tributarias que se han expedido en torno a la pandemia para ayudar a estos sectores que han sido

duramente afectados. En la parte final de este trabajo de grado se establecerán recomendaciones que sean de ayuda para que este sector pueda mitigar el impacto y las consecuencias negativas que ha dejado la pandemia a su paso.

Actualmente el gobierno decidió terminar el aislamiento obligatorio en el país por lo que nuevamente se han abierto los sectores de industria, comercio y servicios en todo el país, pero cumpliendo con los protocolos de bioseguridad como lo es el uso del tapabocas, el distanciamiento social, entre otros, los dueños de empresas tuvieron que hacer una inversión comprando los elementos necesarios para adecuar sus instalaciones, con el propósito de cumplir con los protocolos de bioseguridad establecidos, y de esta manera ofrecer nuevamente los servicios, una de las disposiciones para los restaurantes es que solo pueden haber dos personas por mesa lo cual cada una de estas deben de tener una distancia mínima de dos metros o en su defecto pedir el servicio a domicilio.

1. Problema

1.1 Título

IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DEL ZULIA.

1.2 Planteamiento del Problema

Desde finales del 2019 el mundo empezó una pandemia lo cual es un tipo de virus que afecta la respiración de las personas a tal punto de gestionar dichas entradas respiratorias y sufrir graves consecuencias, a medida que el tiempo fue avanzando, la situación se empezó a tornar un poco más preocupante a el virus llamado Covid-19 se estaba expandiendo por más lugares del mundo lo cual estaba empezando a traer consecuencias económicas, impactos sociales, cierres de fronteras a nivel global, reducción del comercio internacional, cierres de empresas lo cual impiden la generación de empleo, afectando los procesos de oferta demanda (Fernandez, 2020).

Dicha problemática ha venido afectando la economía a nivel global de tal manera que en los países más afectados el gobierno ha decidido tomar algunas medidas para poder mitigar el efecto del virus. El Banco Mundial (BM) junto con el Fondo Monetario Internacional (FMI) han expresado que están totalmente comprometidos a brindar apoyo a sus países miembros para hacer frente al impacto sanitario y económico del COVID-19. El BM cuenta con mecanismos para ayudar a los países que enfrentan problemas de salud pública con hasta 12 mil millones de dólares. Por su parte, el FMI ha asegurado que cuenta con mecanismos de financiamiento de emergencia de rápido desembolso; donde los países de bajos ingresos podrían acceder hasta 10 mil millones y los países emergentes hasta por 40 mil millones de dólares (Instituto Belisario

Domínguez, 2020).

Que las empresas dejen de producir y la gente deje de consumir también tiene efectos sobre las bolsas y mercados de valores, donde se comercia con el valor de las empresas y las materias primas. El pasado 9 de marzo se convirtió en el segundo “lunes negro” consecutivo en las bolsas mundiales, como consecuencia de las medidas preventivas contra el coronavirus. Desde entonces, la situación no ha hecho más que empeorar con caídas pronunciadas en los mercados globales. Una semana después, el 16 de marzo, los inversores y empresas se despertaron con caídas cercanas al 10% en la bolsa de Nueva York, considerada una de las más importantes del mundo. En España, el Ibex 35 ha experimentado pérdidas aún mayores y, junto a Italia, es de los países más dañados por la Covid-19 (Pont, 2020).

La actividad económica de China se contrajo drásticamente en todos los ámbitos en los primeros dos meses del año en medio de las agresivas medidas de Beijing para contener la epidemia de coronavirus. La producción industrial disminuyó un 13,5% en el período enero-febrero respecto al año anterior, en comparación con el aumento del 6,9% de diciembre, dijo el lunes la Oficina Nacional de Estadísticas. El resultado fue peor que la caída del 3.0% esperada por los economistas encuestados por The Wall Street Journal, Las ventas minoristas cayeron un 20,5% en los dos primeros meses del año, normalmente una temporada de auge para el consumo, en comparación con un crecimiento del 8,0% en diciembre. Los economistas esperaban que las ventas minoristas cayeran un 5% (Mercado, 2020).

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que Colombia se contraiga -7,8%, en 2020, lo que se constituiría en la primera recesión en Colombia desde 1999, cuando la economía se contrajo -4,2%. Para el FMI, el dinamismo que traía la

economía colombiana y las rápidas respuestas de política económica ante la pandemia permiten pronosticar una caída de la actividad económica menor a la de otros países de Latinoamérica y el Caribe, que en conjunto tendrían una caída de -9,4% en 2020. Los pronósticos del Banco Mundial y Cepal van en igual sentido a los del FMI. El Banco Mundial proyecta una caída de la economía colombiana de -4,9% en 2020 y una recuperación de 3,6% en 2021, con una perspectiva mejor a la de Latinoamérica y el Caribe para la que estima una caída de -7,2 en 2020 y un crecimiento de 2,8% en 2021. En el caso de Cepal, se pronostica que la economía colombiana se contraiga -5,6% en 2020, superior a la caída esperada para América Latina y el Caribe (-9,1%) (Pro Colombia, 2020).

“El negocio de la gastronomía en Colombia, en los últimos años, tuvo un crecimiento muy importante, de tal forma que es uno de los sectores que más aportó al crecimiento económico del país, en el 2014, contribuyendo con el 3,6 % en relación al PIB. En el año 2014, se estimó que en total hay más de 300 000 establecimientos de comida, de las cuales cerca 66 000 se encuentran en Bogotá, ciudad que reportó el consumo más alto de comidas fuera de casa con cerca de USD 262 millones y una participación al 30 %, aproximadamente. En los últimos años se ha intensificado la variedad de la oferta gastronómica, especialmente en Bogotá, gracias al proceso de mundialización cultural y la globalización económica, al punto que hoy se accede a preparaciones originarias casi de cualquier lugar del mundo” MINIETUR.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general. Determinar las implicaciones socioeconómicas que ha traído la pandemia COVID-19 para los restaurantes del municipio de El Zulia departamento Norte de Santander.

1.3.2 Objetivo específicos. Los objetivos específicos se muestran a continuación:

Caracterizar las empresas del sector de restaurantes desde el punto de vista socioeconómico.

Identificar los efectos económicos que ha generado el COVID-19 en el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia.

Analizar los beneficios económicos otorgados por el gobierno nacional y de qué manera los restaurantes del municipio de El Zulia se han beneficiado.

1.4 Justificación

En el desarrollo de esta investigación se propone aportar al sector de los restaurantes un estudio donde ellos conozcan cómo se encuentra el sector después de la pandemia y que sepan cómo deben manejar los efectos que esta les ha dejado. En esta investigación se realizará un estudio cualitativo donde se identificará el constante cambio de la economía colombiana por el efecto de la pandemia a la que se está enfrentando que dejara consecuencias al país a largo plazo, también se hace para comprender las nuevas normas tributarias y financieras que se han expedido en torno a esta situación y que han sido de ayuda para muchos colombianos.

A nivel personal esta investigación es muy importante para el desarrollo profesional ya que a través de ella se puede adquirir nuevos conocimientos en la economía del departamento, se puede dar opinión como contador público con independencia mental y objetividad, y de esta manera poner en práctica la ética profesional y los conocimientos del contador público en el área tributaria, financiera y económica que se han adquirido.

A nivel de la carrera de Contaduría Pública que está a puertas de la acreditación de alta calidad, debe tener más estudiantes consolidando los conocimientos que han adquirido,

propongan nuevas estrategias que sean de utilidad para los empresarios del sector y de esta manera conozcan que el programa de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander tiene egresados competentes para trabajar en cualquier sector de la economía y están aptos para enfrentarse a los cambios de la actualidad.

A nivel institucional, la Universidad Francisco de Paula Santander a lo largo de los años ha dado egresados de alta calidad y competentes que contribuyan con el desarrollo de la economía regional y del país, por tal motivo esta investigación tiene el objetivo dejar en alto el nombre de la universidad y que sea de utilidad para las empresas del sector de Cúcuta y la región de Norte de Santander.

1.5 Alcances

La investigación tiene como prioridad identificar las implicaciones socioeconómicas que ha dejado la pandemia a su paso en el sector de los restaurantes del municipio El Zulia.

1.6 Limitaciones

Las limitantes que se puedan presentar en el desarrollo de esta investigación serían por parte de los propietarios de los restaurantes, implicando que se puedan extender un poco más de tiempo en la recolección de información.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 A nivel internacional. Teniendo en cuenta la problemática que está sucediendo en el mundo, las economías de muchos países se han visto afectadas entre esas la economía de Ecuador, (Cevallos, 2020). Se realizó una investigación donde el objetivo del estudio es diseñar un plan de contingencia, basado en el principio de negocio en marcha y resiliencia para mitigar los riesgos de liquidez ocasionados por el Covid-19 en las PYMES del cantón Cuenca, la investigación se realizó con una perspectiva cuantitativa con un tipo descriptivo, para dicha investigación se realizó un muestreo por conveniencia debido a la situación emergente que atraviesa el Ecuador, teniendo como muestra poblacional 20 PYMES del cantón Cuenca, registradas como activas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, donde se realizaron encuestas a un representante por cada empresa, mediante cuestionario de varias alternativas de respuestas, los resultados que se obtuvieron de acuerdo a la declaratoria de emergencia en el Ecuador por Covid-19, es que el mayor porcentaje de las empresas realizaron sus actividades de negocio de forma parcial, adecuando sus recursos físicos y humanos para desarrollar alguna actividad que permitiera generar ingresos, representando un 53.3% de la muestra estudiada, mientras que, el 13.3% de las empresas nunca dejaron de laborar porque se encontraban dentro de las instituciones autorizadas a operar durante la emergencia, entre las que destacaban las pertenecientes al sector estratégico y provisión de alimentos, sin embargo, de alguna manera no menos representativa hubo PYMES que tuvieron que suspender las actividades de forma completa durante la cuarentena, La investigación realizada ha permitido analizar el impacto que ha generado el Covid-19 desde su aparición, , la rápida expansión que tuvo el virus afectó a la salud de las personas y a la economía a nivel mundial, por la suspensión de actividades

sociales y de operación empresarial. El aspecto contable también se vio impactado en esta situación, éstas exigen que la información deba ser real, razonable y confiable, representando un reto en la preparación de la información de los estados financieros que contemplan la realidad y el impacto del Covid-19, con la técnica aplicada en esta investigación. En esta investigación se puede evidenciar los efectos negativos que se están presentando en las empresas debido a la pandemia, situación que se está presentando a nivel mundial y que han sido situaciones muy difíciles por que acabaron con las actividades económicas.

Tomando en cuenta la situación presente Aguirre (2020), el objetivo de esta investigación el objetivo de este trabajo es analizar el impacto que la pandemia COVID-19 produjo en las PYMES de Argentina y la región. A lo largo del trabajo intentaremos demostrar qué fuerzas influyen en el deterioro de las empresas y las posibles soluciones ante este escenario, permitiendo hacer una comparación en los resultados de Argentina con la economía de los diferentes países, Por las características de la investigación se utilizó como herramienta de recolección de datos la llamada “datos secundarios”, que consiste en realizar el análisis recolectado por otros investigadores. Este método implica la revisión de documentos, registros públicos, archivos físicos y de internet, Asimismo, se añadieron algunos datos aportados bajo la herramienta de la “observación”, ya que el caso de estudio llevó a que seamos usuarios del tema planteado y podamos registrar situaciones observables de forma directa. En el análisis de los datos, se fueron contrastando las distintas estadísticas e índices obtenidos para poder arribar a conclusiones sobre lo investigado, Luego de analizar los datos de las diferentes organizaciones argentinas, la teoría y estudios en la temática actual, se puede observar que, así como esta pandemia afecta de manera mortal a las personas, así también sucede con las empresas ya que este virus acabo definitivamente con algunas de las empresas de por vida, pues las empresas con los sectores más

afectados han tenido que cerrar desapareciendo del mercado por sus sistemas ineficientes, otras se han podido recuperar lentamente pero con muchas secuelas. A partir del análisis realizado en este documento de trabajo, se concluye que a todas luces no es posible volver a parámetros normales de producción y venta hasta que la vacuna que preste inmunidad epidemiológica se presente, por lo que la ayuda de los gobiernos tanto nacional, provincial como municipal debe ser continúa hasta que esto último suceda, tanto en materia económica, como financiera, e incluso impositiva. Si entendemos que las empresas son el motor productivo del país, y que es sólo a través del éxito de ellas que podemos reencaminar la economía, bajando tasas de desempleo, y por ende de gasto público, logrando aumentos del PBI superiores a la media de los últimos años, es que debemos, no solo asistir a las empresas en función del deterioro actual producto de la pandemia y la cuarentena acarreadas, sino proveer también las herramientas que permitan tanto hacer lo anterior como brindar posibilidades de crecimiento cierto a futuro.

2.1.2 A nivel nacional. A lo largo de la historia el sector turismo es importante para la economía de Colombia debido al porcentaje importante que este genera en el PIB (Pulido & Cabello, 2020). En la presente investigación busca evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia, la investigación se realizó por medio de la recolección de información que se encontró disponible por parte de los gremios del sector hotelero y las agencias de viajes y turísticas, teniendo en cuenta que, por el momento, de parte del Gobierno Nacional no se han emitido boletines o informes oficiales; sin embargo, estas cifras permiten recrear un panorama real y actual, debido a que la información fue tomada de la fuente primaria, A éste nivel del documento se hace necesario precisar dos aspectos: el primero está relacionado con lo que tiene que ver con una crisis, y el segundo, con un desastre; el primero es determinado por elementos

endógenos como por ejemplo, la deficiente gestión que se le dé a una organización; mientras que el segundo, está influenciado por factores exógenos, el resultado de esta investigación se pudo evidenciar una disminución de la actividad económica en cuanto al comercio exterior se refiere, pues la región depende en gran medida de las exportaciones, las cuales tienen una reducción significativa en volumen y valor. Igualmente, se está evidenciando la caída de los precios de los productos primarios y la contracción de la demanda mundial, lo cual genera un impacto directo en las economías latinoamericanas, pues son dependientes de las exportaciones de dichos productos; a esto, se debe agregar la crisis que se generó por la caída sistemática del precio del petróleo, sobre todo en países que son dependientes de dicho hidrocarburo. En el sector turismo en cuanto a la salida de colombianos, aproximadamente 4,5 millones de personas salieron del país, representando un aumento del 2,8% con respecto al año 2018, siendo el principal destino Estados Unidos con un 27%, seguido de México con un 13% y España con un 11%. La ocupación hotelera alcanzó el 57.8%, la cifra más alta de la historia, en donde San Andrés (71.6%), Cartagena (66.5%) y Bogotá (62.7%) fueron las tres ciudades con mayores números de personas hospedadas.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Teoría del valor. El valor hace referencia a la cuantía que un cliente está dispuesto a pagar por unos bienes y servicios, con el fin de recoger unas utilidades, el valor es un concepto muy impreciso por lo tanto se tienen diferentes teorías sobre el valor; según El filósofo inglés Adam Smith distingue entre valor de uso y valor de cambio. En el cual el valor de uso resulta del hecho de que el producto satisface una necesidad y a los beneficios que se obtendrán de el mientras se pueda utilizar. Por ejemplo, la papa alimenta. A su vez, el valor de cambio es el precio del mercado. Según Smith, dicha tarifa dependerá de la cantidad de trabajo y de tiempo

que se demore en fabricar la mercancía, por lo tanto el valor de la mercancía será directamente proporcional al tiempo y a las personas que se contraten para fabricar la mercancía ya que cuanto más trabajo se requiera mayor será su valor en el mercado, esto nos indica que todo bien o servicio fabricado va a generar trabajo por parte de cualquier persona, pero también se puede evidenciar dentro de estas teorías que en algunos casos el elevado valor de los productos o mercancías depende de la escasez de ellos, en estos casos el valor es totalmente independiente a las horas de trabajo según lo afirmado por el también filósofo David Ricardo el cual afirma que no siempre es igual el valor de horas trabajadas para fabricar los mismos productos (Westreicher, 2020).

Según los economistas neoclásicos (1870), explican que el valor y precio es lo mismo; como también en la idea que el valor de los bienes se explica por la utilidad marginal o satisfacción que le asignan a la última unidad consumida haciendo referencia de esto a la demanda y, por otra parte, la maximización de beneficios permite obtener un comportamiento objetivo de la oferta.

Para el filósofo Karl Marx (1818-1883), su pensamiento es clásico pues considera que las cosas que tienen valor son las que son realmente útiles y así encuentra una manera de medir el valor, la economía marxista considera que el valor está dado por la cantidad de trabajo promedio que se tiene incorporado en la mercancía, por el trabajo físico o intelectual que se dedique para fabricar dicho bien por lo tanto el valor de la mercancía era igualado a las horas de trabajo, siendo también muy importante el valor de uso de las mercancías ya que de no ser así, solo habría una cualidad en común y es la de ser solo productos de trabajo; según la teoría de Marx consiste en decir que la base de valor de una mercancía está determinada por la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirla, lo que equivale a un promedio de las fuerzas individuales de trabajo. Esto lo enuncia así:

“Tiempo de trabajo socialmente necesario es aquel que se requiere para producir un valor de uso cualquiera, en las condiciones normales de producción y con el grado medio de destreza e intensidad de trabajo imperantes en la sociedad” (Marx, 1973, p.7).

Según Aristóteles en su análisis y teoría económica en cuanto a las necesidades y su satisfacción no muy lejos de los demás estudios ha distinguido también entre el valor de uso y el valor de cambio, dentro de sus estudios, Aristóteles buscaba un canon del precio justo entre lo que un hombre puede dar y recibir, por lo tanto, necesariamente las dos partes tienen que ganar, Aristóteles pensaba mucho en el intercambio de los valores en el mercado, para él su concepto de valor justo de una mercancía es efectivamente objetivo, ya que ningún individuo lo puede alterar por su propia acción, además sus valores justos eran valores especiales que expresaban la estimación de cada mercancía por la comunidad, por lo tanto habría un equilibrio entre el ideal lógico y lo normal entre lo natural y lo justo (Cabrera, 2009).

Se puede evidenciar que en las teorías estudiadas por los filósofos anteriores que siempre debe existir el trabajo de alguien para la fabricación de dichos bienes y servicios, el valor-trabajo se ha visto afectado principalmente por pandemias que se han presentado en nuestro país, actualmente se ha podido notar que con el virus del COVID-19 muchas empresas han tenido que frenar su producción y su economía, afectando principalmente el trabajo de muchos empleados ya que las empresas no cuentan con la oferta y demanda de bienes y servicios por que llevan a que la empresa no sea tan productiva para seguir manteniendo a su personal de trabajo.

El valor de las empresas es el conjunto de elementos materiales, inmateriales y humanos que integran o constituyen la empresa. Se trata de un valor o precio de conjunto, de la empresa como organización, que incluye no sólo el valor en el presente de los diferentes bienes, derechos y

obligaciones integrantes de su patrimonio, sino también las expectativas acerca de los beneficios que se espera que la empresa genere en el futuro, determinar el valor de las empresas es algo muy complejo pues hay que estudiar las posibilidades del mercado, el sector al cual pertenece la empresa, los indicadores y variables con el fin de dar un valor razonable a la empresa, se dice que cuando la empresa genera utilidades de las cuales tiene la capacidad de superar los costos y gastos de ella es porque se tiene un valor (Martínez, 2011).

2.2.2 Teoría de la rentabilidad. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. Según Sánchez (2002), la rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados (Torres, 2011).

La rentabilidad de las empresas se podría decir que es lo que finalmente rinde una inversión, estas pueden lograr su rentabilidad invirtiendo en proyectos a corto plazo y largo, pero esta inversión está asociada directamente con el riesgo ya que mientras mayor sea el riesgo, mayor puede ser la rentabilidad de la empresa y para eso es muy importante la toma de decisiones, la rentabilidad es un objetivo que toda empresa debe de tener con el fin de conocer los resultados de lo invertido, ya que esta refleja la gestión de los administrativos y es la clave para la valoración de empresas. “Para medir la rentabilidad del proyecto lo primero es hacer un estudio de la situación financiera, antes de que la empresa invierta en un proyecto es necesario evaluar los

diferentes entornos y tener en cuenta algunos indicadores de rentabilidad y así poder realizar una evaluación financiera el cual se inicia al conocer su duración del proyecto. No obstante, al inicio el tiempo puede ser incierto, a largo plazo, para el decisor. Para ello se puede hacer un estudio aproximado que englobe el número de años que el inversionista podría esperar para recuperar su inversión Posteriormente se debe determinar la tasa de costo de oportunidad (T_o), que está vinculada a aquello a lo que un agente económico renuncia al elegir algo. La T_o es la mejor tasa que una empresa podría obtener invirtiendo la misma cantidad de dinero en otro proyecto con un riesgo similar” (Conexionesan, 2020).

Dentro de los indicadores de rentabilidad encontramos uno que es más utilizado por las empresas el cual es la Tasa Interna de Retorno “es la tasa de interés o rentabilidad que genera un proyecto. Lo cual se encarga de medir la rentabilidad de dicha inversión. Esto quiere decir, el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá esta, para los montos que no hayan sido retirados del proyecto. Y funciona como una herramienta complementaria del valor Presente Neto. Por lo general la tasa de rendimiento interno no tiene en cuenta el tamaño del proyecto y son la pieza clave para finiquitar una decisión, si el negocio o proyecto es rentable para que sus accionistas hagan una inversión. También se puede decir que TIR en el mercado es la inversión que nos da un retorno menor, al semejante de los Flujos o ingresos de dinero a porcentaje de retorno”, (Restrepo, 2019).

Flujo de caja en las empresas. El flujo de caja hace referencia a las entradas y salidas de dinero que tiene una empresa dependiendo de su tamaño cuyo objetivo es poder evidenciar la capacidad de pago que puede tener la empresa, conocer de manera acertada el estado financiero en el cual se encuentra, logrando así medir el nivel de liquidez, también se logra evaluar la calidad de los ingresos es decir la habilidad que se tiene para poder generar dinero lo que se

puede decir que la empresa está en condiciones para ser solvente, cuando una empresa no cuenta con el suficiente efectivo para apoyar más negocios de inversión o para cubrir sus gastos y generar una ganancia se puede decir que es una empresa insolvente, lo cual al ocurrir este hecho se corre el riesgo que la empresa llegue a bancarrota y tenga que cerrar y desaparecer del mercado; cuando el flujo de caja es positivo significa que los ingresos que está obteniendo la empresa han sido mayores que los gastos que han tenido que enfrentar y hacer cargo, indicando también que los activos corrientes de la empresa están aumentando lo que permite liquidar pasivos a corto plazo y reinvertir; por el contrario cuando el flujo de caja es negativo significa que la empresa está gastando más de lo que gana, quiere decir que sus activos corrientes están disminuyendo por lo tanto habrá que hacer un análisis para poder evidenciar esta falencia y tomar las medidas necesarias para cambiar la situación.

El flujo de caja en las empresas permite anticiparse a futuros déficit o falta de dinero y esto permite que los dueños o directivos busquen nuevas estrategias de negocio y financiamiento antes de posibles situaciones de crisis, son la base para el cálculo de ratios financieros, cuando los saldos logran ser positivos se pueden buscar estrategias para poder reinvertir en otros mercados y así poder generar ingresos adicionales. El empresario siempre espera que su flujo de caja pueda ser positivo porque demuestra que su empresa es rentable, permite que más personas quieran invertir en su negocio, brinda una confianza ante sus proveedores, logra que las entidades financieras puedan otorgar créditos. En conclusión, el flujo de caja es una herramienta muy fundamental para la toma de decisiones de la empresa ya que con este se tiene una base sólida de cuál es su estado financiero (Kiziryan, 2015).

Actualmente las empresas han estado en crisis debido a la pandemia que actualmente existe, las restricciones de movilidad, la escasez, la ausencia de recursos, las reducciones en la demanda

de los clientes, el retroceso de la economía ha provocado que la rentabilidad de sus empresas haya bajado, independientemente del sector económico, las empresas se han visto duramente afectadas llegando a tal punto que algunas han dejado de ser solventes y han perdido capitalización, para poder permanecer en el mercado las empresas han tenido que implementar nuevas estrategias con el fin de mejorar su flujo de caja y obtener beneficios rápidos. No todas las empresas han corrido con la suerte de tener esa capacidad para innovar y adaptarse al cambio, por consiguiente han tenido que desaparecer del mercado por diferentes razones (Deloitte, 2020).

2.2.3 Teoría de la oferta y la demanda. La oferta y demanda según Marshall (s,f). Para los clásicos, la demanda se refiere a cantidades necesarias para satisfacer necesidades particulares. Hay así "una demanda de subsistencia" para alimentar la población, una "demanda de trabajo productivo" correspondiente a la acumulación deseada de capital, una "demanda efectiva que permite la remuneración de los factores a sus tasas naturales y hace entonces venir los bienes sobre el mercado, una "demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo" eventualmente para garantizar desembolsos suficientes, etc. De esta concepción resultan dos consecuencias. La primera es que la demanda no es un concepto general. Existen demandas correspondientes a campos particulares y poniendo en juego comportamientos específicos que se deben articular, pero que son, de partida, distintos. La segunda es que las demandas están difícilmente relacionadas con los precios de mercado.

La concepción marshaliana de los "bienes económicos" que son objeto de una demanda rompe radicalmente con la tradición clásica. Esquemáticamente, podríamos decir que una economía produce menos "bienes", "satisfacciones" o "utilidades", que los que los consumidores buscarán obtener en el mercado. Así, los servicios, igual que los bienes materiales, satisfacen ese criterio. Un "bien económico" es el que se compra en el mercado; su valor es el precio al que se

compra (Gomez, 2005).

Detrás de la oferta están el esfuerzo y el sacrificio marginal, reflejados en los precios de oferta (los precios a que se producirán determinadas cantidades), se puede decir que Alfred Marshall fue el padre de un gráfico que en la actualidad es ampliamente utilizado en economía, Marshall, distingue entre costo real de la producción y gastos de producción, aunque no siempre se adhiere estrictamente a este último término, el costo real consiste en la de utilidad del trabajo, junto con el sacrificio que implica proporcionar el capital necesario. Aparte de esta formulación de la relación existente entre la utilidad, la demanda, la de utilidad y el costo, la aportación principal de Marshall al problema del valor y el precio se encuentra en su análisis del equilibrio entre la oferta y demanda (Gómez, 2001).

La oferta y la demanda son importantes en el mercado ya que ellas determinan el comportamiento de este ya que el mercado se encarga de regularizarlas, El mercado de bienes y servicios existe gracias a que hay una oferta de ellos y una demanda dispuesta a adquirirlo. Los productores ofrecen bienes y servicios y los consumidores demandan bienes y servicios, de manera que lo producido por una persona es consumido por otra. La oferta y la demanda tienen una manera directa con el precio de los productos y servicios ya que cuando más alto es el precio de un producto o servicio, esto significa que menor es la cantidad de él y cuando el precio es relativamente bajo es porque hay mayor cantidad demandada (Gerencie, 2020).

Según Fleeming Jenkin (1833- 1885) en sus publicaciones de diagramas de “la oferta y demanda se resume en tres leyes, de las cuales **la primera ley** sostiene que el precio de mercado es aquel en donde se cruzan las curvas de la oferta y la demanda, logrando un equilibrio hablando teóricamente, ya que en la realidad las curvas son algo desconocido, pues no se conoce cuanto se

venderá ni cuanto se comprará, por lo tanto, no se conoce el precio exactamente. En **la segunda ley** supone que cada persona conoce su mente, es decir, sabe cuántos bienes comprará o venderá en ese momento y lugar a cada precio, y supone también que sus opiniones no varían, por lo tanto, en la realidad las mentes no se quedan quietas ni cinco minutos y esto hace que las curvas cambien dentro de los límites, si la oferta total aumenta los precios bajan y si el fondo de compra aumenta los precios suben; todo esto depende de los cambios mentales de los compradores y vendedores; **la tercera ley** dice que a largo plazo, el precio del artículo manufacturado resulta determinado fundamentalmente por su coste de producción, y la cantidad manufacturada resulta fundamentalmente determinada por la demanda a ese precio (Braun, 2008).

A lo largo de la historia, se han presentado diferentes tipos de pandemias de las cuales han sido significantes para los países con economías estables las cuales debido a estas pandemias pierden esa tranquilidad económica, social y políticas pues como consecuencia y efectos de estas. A corto plazo, las consecuencias económicas más relevantes de la también llamada peste bubónica, originada en el desierto del Gobi, se pueden resumir en que los campos quedaron sin trabajar y las cosechas se pudrieron. De ello se derivó una escasez de productos agrícolas, acaparados únicamente por aquellos que podían pagarlos. Los precios subieron, por lo que crecieron las penalidades y el sufrimiento de los menos pudientes. Esta pandemia produjo en la economía graves cambios de manera negativa, puesto que, para tomar medidas de control, los gobiernos y los expertos recomiendan estar aislados para que no se propague aceleradamente y debido a estas medidas la economía tiende a pararse (El Diario, 2020)

La parada en la producción provocó despidos masivos y las cifras de desempleo aumentaron de forma drástica. Además, hubo un momento en el que la situación se volvió insostenible por la gran subida del precio de los productos básicos. Las personas dueñas de negocios y los

empresarios sabían que perderían dinero y querían evitar un descenso irrecuperable de ingresos. El descenso brutal de la actividad económica que se produjo durante esta pandemia, logro que el consumo bajara considerablemente. Al pararse la producción no había una oferta y demanda por lo que la población prefería gastar y comprar lo necesario para el sustento diario y así poder sobrevivir, también se dio un importante descenso en los ingresos del Estado y hubo que esperar unos años para que todo volviera a la normalidad.

Según el filósofo David Ricardo “son los costes de producción lo que determinan en última instancia los precios de las mercancías y no la relación entre la oferta y la demanda, posiblemente solo se determina cuando la cantidad más grande o más pequeña es disponible y si la demanda ha crecido o ha bajado el precio solo será por cierto tiempo a corto plazo, si el precio de equilibrio que se recibe se determina por la demanda, en el momento en que la demanda tenga cambios los precios también variarían, se podría decir que es directamente proporcional, esto significa que el precio de equilibrio depende de la oferta y la demanda.

Punto de equilibrio en los mercados. El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, se llama punto de equilibrio del mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma. El precio correspondiente a ese punto es llamado precio de equilibrio. La cantidad que se ofrece y se demanda, en otras palabras, la cantidad del bien que se intercambia, es llamada cantidad de equilibrio. En ese punto, todo lo que se produce se vende y todo lo que se demanda se puede adquirir. Cuando se desplaza alguna de las curvas por variaciones en los factores que determinan su posición, el punto de equilibrio se desplazará también, modificándose el precio y la cantidad de equilibrio. El precio de equilibrio aumenta como consecuencia de los desplazamientos a la derecha de la curva de demanda o los desplazamientos a la izquierda de la curva de oferta (Junta

de Andalucía). Cuando varía la cantidad de productos y servicios que están disponibles en el mercado los precios de estos varían de una manera muy significativa en la economía.

En consecuencia, con la situación que se presenta en la economía de Colombia debido al fracaso de muchos sectores empresariales generando problemas que han provocado inestabilidad en la sociedad en cuanto al alto número de desempleo, Antes de la pandemia, la estructura productiva de la región presentaba una gran heterogeneidad estructural que limitaba seriamente las posibilidades de desarrollo económico. La pandemia ha vuelto más evidente estas debilidades y ha amplificado las tensiones económicas, sociales y ambientales. En el ámbito productivo, la coyuntura plantea la urgencia de mitigar la destrucción de las capacidades, sin olvidar la necesidad de aumentar de manera sostenida la productividad, generar encadenamientos productivos e incrementar el aprendizaje y la generación y difusión de innovaciones. Ha provocado también que los sectores económicos tengan que buscar mejores estrategias para poder recuperarse de su caída económica y en muchos casos cambiar su actividad económica con el fin de mantenerse en un mercado competitivo, lo cual representa un riesgo para las empresas, invertir en un nuevo proyecto donde las condiciones son inciertas y los costos son más elevados debido a la escasez. En este contexto, la industria adquiere una importancia estratégica y un rol protagónico en el proceso de crecimiento y en el cambio de la matriz productiva.

2.3 Marco Legal

Con el propósito de mitigar las consecuencias de la pandemia y de beneficiar el sector empresarial y a sus trabajadores de lo cual se consideran las más importantes y se van a resaltar los siguientes decretos que fueron expedidos por el Gobierno Nacional:

Decreto 410 del 16 de marzo de 2020. Por el cual el Gobierno Nacional modifica a la baja los aranceles para la importación de algunos para medicamentos, insumas, dispositivos del sector salud, y los relacionados con el sector de la aviación, de manera temporal, a partir de la fecha de entrada en vigencia del presente decreto y hasta por seis (6) meses, a efectos de mitigar el impacto económico de la pandemia coronavirus COVID-19, del cero por ciento (0%), de forma temporal, para la importación de los productos incluidos en las sub partidas a las cuales se refiere este decreto Establecer para las empresas de transporte aéreo de carga o de pasajeros, operando en y desde Colombia, un arancel del cero por ciento (0%), a las importaciones de nación más favorecida (NMF) de los siguientes productos clasificados en las sub partidas del Arancel de Aduanas Nacional.

Decreto 419 de 18 de marzo del 2020. El cual consiste en Compensación de IVA a favor de la población más vulnerable para la equidad del sistema tributario. Créase a partir del año 2020 una compensación a favor de la población más vulnerable para generar mayor equidad en el sistema del impuesto sobre las ventas (/VA), la cual se implementará gradualmente en los términos que defina el Gobierno nacional. Esta compensación corresponderá a una suma fija en pesos, que el Gobierno nacional definirá teniendo en cuenta el IVA que en promedio pagan los hogares de menores ingresos, la cual será transferida bimestralmente, de las cuales las transferencias de recursos requeridas para la ejecución de los programas no causarán el impuesto a las ventas (/VA), y estarán exentas del Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF).

Resolución 00000453 de 18 de marzo del 2020. Hace referencia a que los establecimientos y locales comerciales de esparcimiento y diversión de baile, de entretenimiento, juegos de azar y de apuestas y las áreas destinadas para el consumo de bebidas alcohólicas se clausuran y suspenden temporalmente algunos establecimientos y servicios como medida extraordinaria, estricta y

urgente.

Decreto 468 de 23 de marzo del 2020. A partir de la entrada en vigencia del presente Decreto y hasta el 31 de diciembre de 2020, previa verificación de la Superintendencia Financiera de Colombia del cumplimiento de los requisitos para la administración y gestión de los sistemas integrales de gestión de riesgos, la Financiera de Desarrollo Territorial S.A., - Findeter - podrá otorgar créditos directos con tasa compensada dirigidos a financiar proyectos y actividades en los sectores elegibles para conjurar la crisis o impedir la extensión de sus efectos en el territorio nacional, en el marco del Decreto 417 de 2020, en las siguientes condiciones.

2.4 Marco Conceptual

Productividad: La productividad es una herramienta o medida económica que permite calcular la cantidad de bienes y servicios la empresa ha producido dependiendo del factor utilizado, ya sea (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado, cuyo objetivo es medir la eficiencia de cada factor o recurso utilizado, entre menos recursos se utilicen mayor será la productividad, esta medida le permite a la empresa conocer el número de cantidades producidas, entonces es muy importante porque es un factor determinante en el crecimiento económico.

Capacidad empresarial. La capacidad empresarial se podría decir que hace parte de uno de los factores de producción ya que hace referencia a todo el conocimiento, habilidades, inteligencia y herramientas que posee un empresario para poder gestionar y lograr sus objetivos a través de su actividad económica; los empresarios poseen algunas ideas de las cuales las ponen en práctica y se espera conseguir beneficios propios de ellas asumiendo un nivel de riesgo, recopilando información que pueda ser importante al momento de tomar decisiones, estudiando

las oportunidades que se presenten y que la empresa pueda tomar para beneficio (Morale, 2016).

Covid-19. La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.

Actualmente la COVID-19, Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19 (Organización Mundial de La Salud, 2019).

Demanda agregada. La demanda agregada es aquella que representa en su totalidad el gasto que realiza una persona o empresa con un nivel de precio para todos, siendo esta la totalidad de todos los bienes y servicios que están disponibles en un mercado por un periodo de tiempo determinado, se puede medir por medio del producto ya que por medio de él se puede conocer cuánto se han gastado las personas, la demanda agregada aumenta cuando los precios están a un nivel bajo pues de esta manera se tienen más posibilidad de adquirirlo (Pérez, 2017).

Déficit primario. El déficit primario es la diferencia entre los gastos corrientes de un Estado y su recaudación de impuestos. Es decir, recoge los gastos e ingresos públicos sin contar los pagos de intereses de la deuda pública, debido a la pandemia la economía colombiana ha presentado déficit debido a que en estos momentos el gobierno ha incurrido en inversiones para bonificar a los sectores más afectados, también debido a que las empresas están estancadas no se han pagado impuestos lo que esto hace referencia a que el gobierno no está recibiendo ingresos (Husillos, 2017).

Crecimiento económico. Se entiende Crecimiento Económico como la evolución positiva de las condiciones de vida de un territorio concreto, lo cual, se medirá en función de la renta y de la capacidad productiva, en un periodo determinado, Las variables que habrá que observar de un país serán, su nivel de consumo, su inversión, la ejecución y control del gasto público y las relaciones entre las exportaciones e importaciones. El factor más importante para este crecimiento será la productividad de bienes y servicios usando el mismo número de recursos, esto se consigue aplicando la última tecnología en los procesos productivos y consiguiendo trabajadores mejor cualificados Cuando se incrementa la riqueza de un país, es decir el PIB (Gonzales, 2015).

Beneficios tributarios. Los beneficios tributarios están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos tributarios especiales que implican una reducción en las obligaciones tributarias para ciertos contribuyentes. Estas herramientas significan una reducción en los recaudos del Estado. Sin embargo, su aplicación está vinculada a ciertos objetivos como el desarrollo de algunas regiones, la promoción de algunos sectores económicos, la generación de empleo y el fomento de la inversión extranjera y nacional. Los beneficios tributarios constituyen incentivos, otorgados por el Estado con la finalidad de ayudar a conseguir objetivos económicos y sociales que incrementen el crecimiento y el desarrollo del país.

Superavit. Es la abundancia de dinero que puede ocurrir en una economía, este superávit representa el nivel alto de ingresos y es cuando relativamente sobra, pues esto significa que los ingresos obtenidos cubren el nivel de gastos generados, en cuando al superávit del estado significa que el recaudo que se realizó a través de impuestos y demás es mayor a lo que se gastó en cuanto a los servicios que prestaron o al momento de cancelar deudas, la generación de superávit ayuda a que con el exceso de dinero que existe, se pueda invertir y obtener beneficios

a futuro con él (Pedrosa, 2016).

Rentabilidad económica. Es la medida que indica que los activos están generando un rendimiento positivo en la empresa, permite evidenciar la buena gestión financiera que se ha tenido en la empresa, se puede determinar por medio de indicadores financieros lo cual son muy utilizados dentro de las organizaciones; puede ser representada en forma de porcentaje o en valores específicos, la rentabilidad de la empresa debe de ser suficiente para mantener los costos de inversión y de poder incrementarla, existen tipos de rentabilidad la cual puede ser fija y es cuando la empresa invierte en un CDT o bonos, la rentabilidad variable es cuando se realizan inversiones en acciones y es propia de activos fijos (Gerencie, 2020).

Apalancamiento financiero. Es una relación que tiene la empresa de obtener deuda con el fin de poder operar o volver a invertir para poder disponer de mayor capital iniciando un proceso de endeudamiento ya sea con una entidad exterior o con alguien interno de la empresa o con proveedores, cuando hay un mayor nivel de apalancamiento el riesgo que se presenta es más grande, en otras palabras, el apalancamiento financiero es lo que tiene la empresa y lo que debemos, para las empresas es importante que el apalancamiento sea positivo ya que esto significa que la inversión debe de tener más rendimiento para que pueda cubrir los costos de dicha deuda se debe de tener mucho control para poder minimizar el riesgo de pérdida (Frias, 2019).

2.5 Sistema de Variables

2.5.1 Variable independiente. Según Hernández, Fernández & Baptista (2007), las variables independientes no se miden, es la variable que se observa para conocer los efectos causados en la variable dependiente.

En esta investigación se genera como variable independiente la emergencia en salud por la pandemia SARS – Covid-19.

2.5.2 Variable dependiente. Del mismo modo, Arias (2012) afirma: la variable dependiente puede definirse como el elemento (fenómeno, situación) explicado o que está en función de otro.

En la investigación se tiene como variable dependiente es la situación socioeconómica de los restaurantes del Municipio del Zulia.

2.5.3 Variable interviniente. Tamayo (2002), establece: Cualquier factor que influye en el problema. “aparece interponiéndose entre la variable independiente y la dependiente”.

En esta investigación la variable interviniente está relacionada con las disposiciones para el sector gastronómico establecidas por parte del gobierno en cuanto aislamiento preventivo obligatorio, y aislamiento inteligente.

2.6 Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem
Caracterizar las empresas del sector de restaurantes desde el punto de vista socioeconómico.	Composición económica de la empresa.	Capacidad instalada	Productividad.	1
		Utilidad o perdida	Afectación.	2
		Planeación	Estrategias.	7
		Fidelización de clientes	Servicio.	8
		Segmento del mercado	Redes Sociales.	9
		Inversión de los dueños.	Sustento propio.	15
Identificar los efectos que ha generado el COVID-19 en el sector de los restaurantes del	Factores de riesgo de la inversión del capital de los	Sostenibilidad	Cierre temporal.	3
		proyección de ventas	Ingresos.	4
		Permanencia de empleo	Despidos.	5

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem
municipio de El Zulia.	dueños.	Imprevistos por la	Gatos de	11
		emergencia	bioseguridad.	12
		Obligaciones	Proveedores.	13
		Cliente interno.	Nomina.	
Analizar los beneficios otorgados por el gobierno nacional y de qué manera los restaurantes del municipio de El Zulia se han beneficiado.	Apoyo para enfrentar la situación social.	Beneficios recibidos	Aportes del	
		Disposiciones económicas	Estado.	6
		Cumplimiento tributario.	Reactivación económica.	10
			Pago de	14
			impuestos.	

3. Marco Metodológico

3.1 Enfoque o Paradigma

Según Hernández et al. (2014):

La investigación cuantitativa debe ser objetiva, ya que permite probar hipótesis previamente formuladas, también realizar planteamientos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de evaluar teorías globalizando los datos encontrados dentro de un grupo llamada población. (p.12)

Este tipo de investigación se llevará a cabo porque se dedica a la recopilación y análisis de la información sobre las implicaciones socioeconómicas provocadas por la pandemia covid-19 en los restaurantes del municipio del El Zulia, aplicando el instrumento de muestreo.

3.2 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo puesto que según Tamayo (2006), la investigación descriptiva comprende la descripción, registro y análisis e interpretación de datos que se llevaran a cabo durante la investigación. De acuerdo al problema planteado la presente investigación se dedica a la recopilación, análisis y procesamiento de los datos permitiendo conocer más a fondo las características de la población a encuestar, con la aplicación del instrumento se pretende medir las opiniones de los empresarios del sector afectados durante la pandemia y de esta manera tener una observación más completa que permita realizar un análisis detallado de los datos.

3.3 Población

Según Arias, (2006)), define la población como “un conjunto finito o no finito de elementos con características muy comunes para o cual serán muy extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). En la presente investigación se tomó una población de 64 estaderos de comidas que hay inscritas en la sección de Industria y Comercio del municipio de El Zulia de los cuales se encuentran distribuidos por todo en el área urbana y rural.

3.4 Muestra

Es un subconjunto de la población del cual se recolectan los datos o características que nos permite generalizar resultados y establecer unos parámetros siendo representativo de la población, existen dos métodos para calcular la muestra, uno de ellos es la muestra no probabilística y es la con la cual se trabajara en la presente investigación; según (Johnson, 2014; (Hernández et al., 2013; Battaglia, 2008), la muestra no probabilística es la elección de una población que no depende de probabilidades si no de las características dadas de la investigación, pues dicho método no se basa en formulas por lo tanto la muestra para esta investigación es de 25 debido al acceso y disponibilidad de la información suministrada sobre los restaurantes del municipio de El Zulia.

3.5 Instrumentos

El instrumento que se tomara para realizar dicha investigación es la encuesta, según García (1993), una encuesta es una investigación realizada a una muestra representativa mediante el método de la interrogación a los dueños de restaurantes del municipio de El Zulia con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de situaciones y características de la

población, con el fin de conocer la situación socioeconómica del covid-19 en el sector de restaurantes el municipio de El Zulia.

3.6 Técnicas de Recolección de Datos

Encuestas: Mediante la utilización de esta técnica se obtuvo criterios, opiniones y sugerencias, que permitieron conocer a profundidad las implicaciones socioeconómicas del Covid-19 en los restaurantes de El Zulia.

Revisión Documental: Se utilizará esta técnica para obtener datos de las normas, libros, tesis, manuales, reglamentos y directivas relacionados con el tema.

Microsoft Word: Hojas de texto.

Excel: Hojas de cálculo, diagramas, tablas dinámicas, formulas.

3.7 Estudio piloto

Este estudio tendrá como objetivo evaluar las implicaciones socioeconómicas del covid-19 en los restaurantes del municipio de El Zulia, tomando como referencia una pequeña muestra de la población de restaurantes del municipio. La aplicación de este estudio se hace necesario aplicar una prueba piloto para poder determinar la validez y confiabilidad de la encuesta, también para conocer los posibles resultados de la investigación.

3.8 Conclusiones de la prueba piloto

Del estudio piloto se puede concluir que los dueños y administradores del sector de los restaurantes del municipio de El Zulia se han visto afectados de una manera significativa ya que sus ingresos disminuyeron debido a la pandemia y posteriormente al confinamiento; en

consecuencia, a esto los empresarios de este sector se vieron obligados a implementar nuevas estrategias con el fin de seguir con su negocio y así poder mantenerse. En el instrumento aplicado se pudo observar que los individuos lograron responder las preguntas adecuadamente de forma muy fácil y adecuadamente, lo cual permite evaluar lo que se pretende lograr en dicha investigación.

4. Análisis e Interpretación de los Datos

Se recopiló la información mediante el instrumento de medición, dichos datos se clasificaron para tabularlos de manera estadística que permitieran elaborar gráficos y tablas de correlación que permitieran conocer las implicaciones socioeconómicas del Covid-19 en los restaurantes del municipio de El Zulia.

4.1 Análisis Descriptivo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada, que permite describir las percepciones de la situación socioeconómica del Covid-19 en los restaurantes de El Zulia, a través de un análisis estadístico utilizando histogramas con los respectivos porcentajes.

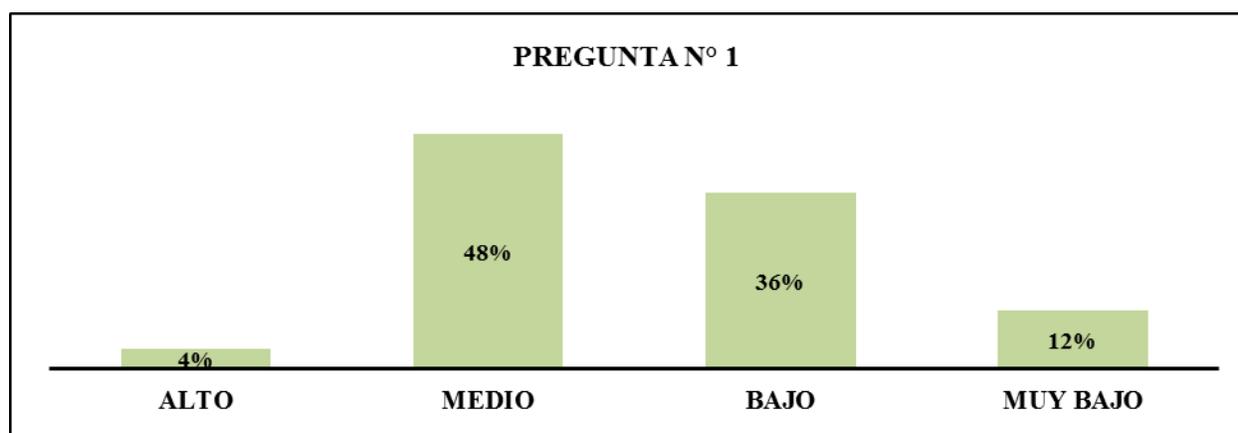


Figura 1. Pregunta 1. ¿Cómo considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia?

En las encuestas realizadas a los restaurantes del municipio de El Zulia se puede observar que la gran mayoría consideraron que su productividad en estos tiempos de pandemia no ha tenido la suficiente estabilidad; el gobierno nacional impartió normas de confinamiento estricto con el fin de evitar la propagación del virus, estas medidas provocaron disminución en la demanda de sus

servicios en sus negocios, puesto que la economía se estaba paralizando, en ese momento los empresarios tuvieron que someterse a lo estipulado por el gobierno. En el transcurso del tiempo se empezó a reactivar la economía poco a poco, las restricciones seguían, pero con más flexibilidad, esto permitió que sus servicios se entregaran a domicilio lo cual la productividad de los restaurantes del municipio de El Zulia se empezó a sostener.

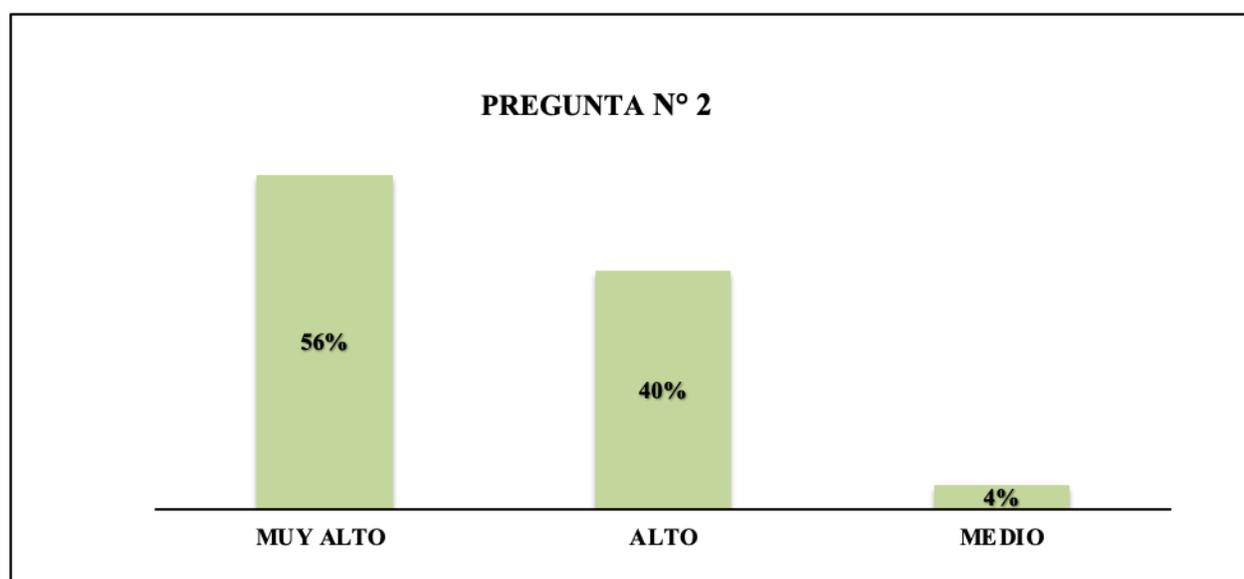


Figura 2. Pregunta 2. ¿Qué tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia?

Más de la mitad del sector restaurante del municipio de El Zulia indican que se han visto altamente afectados debido a que fue una situación que no estaba prevista por lo tanto los tomos de sorpresa, como consecuencia de la pandemia la calidad de sus ventas ha disminuido, generando pérdidas económicas y provocando que la capacidad de empleo disminuya variables que poco a poco afectarían la situación en general del país; a raíz de esta situación se paralizó una parte de sus vidas, pues esto incurría en tener que buscar otras alternativas para poder obtener sus ingresos y poder sobrevivir en medio de la crisis sanitaria y económica por la cual se estaba

atravesando, para algunos el panorama fue bastante difícil y devastador pues se imaginaban en qué momento se terminaría esto, cómo podrían continuar y que estrategias poder implementar para no dejar sus negocios y llegar al cierre total.

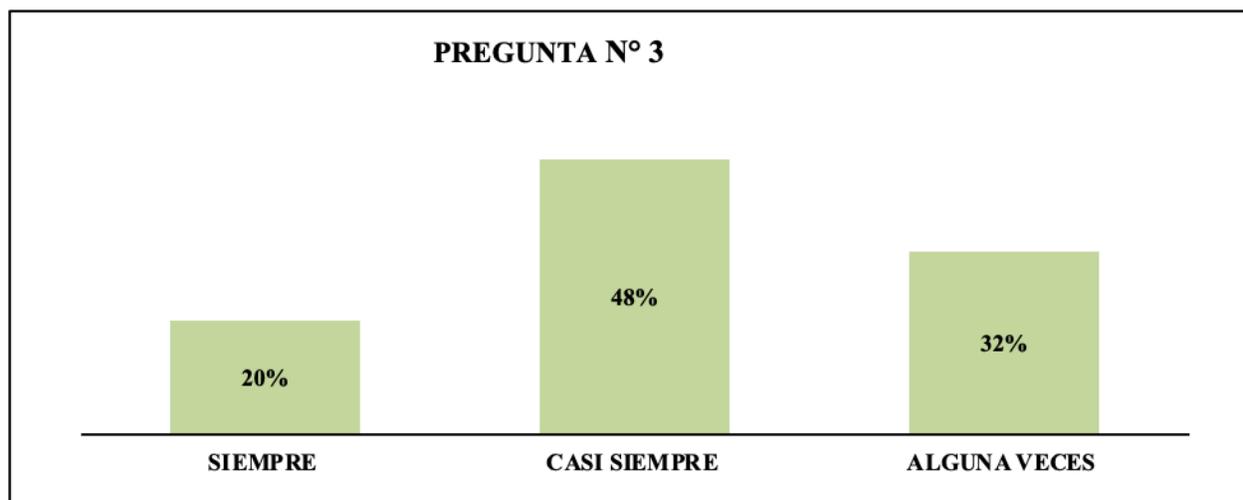


Figura 3. Pregunta N° 3: ¿Tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento?

Según los restaurantes encuestados al inicio de la pandemia cuando los lineamientos del Gobierno Nacional eran sumamente estrictos tuvieron que cerrar constantemente, fue una época muy difícil; debido a que el pico de la pandemia estaba siendo muy alto, por lo que se adoptaron medidas que restringieron el desarrollo de todas las actividades de comercio, producción, turísticas y demás actividades cotidianas, afectado de manera psicológica, social y económicamente a todos los colombianos, puesto que no se podían abrir establecimientos en ninguna medida, excepto a los supermercados y droguerías; Los restaurantes del municipio se paralizaron, ya que no podían ofrecer sus servicios de la misma manera como lo venían haciendo habitualmente por lo que mantuvieron cerrados sus establecimientos mientras el gobierno autorizaba y la situación cambiaba un poco; con transcurso del tiempo el gobierno empezó la reapertura de algunos sectores económicos los cuales tenían que cumplir con unos lineamientos

de bioseguridad y con limitaciones en los horarios de atención.

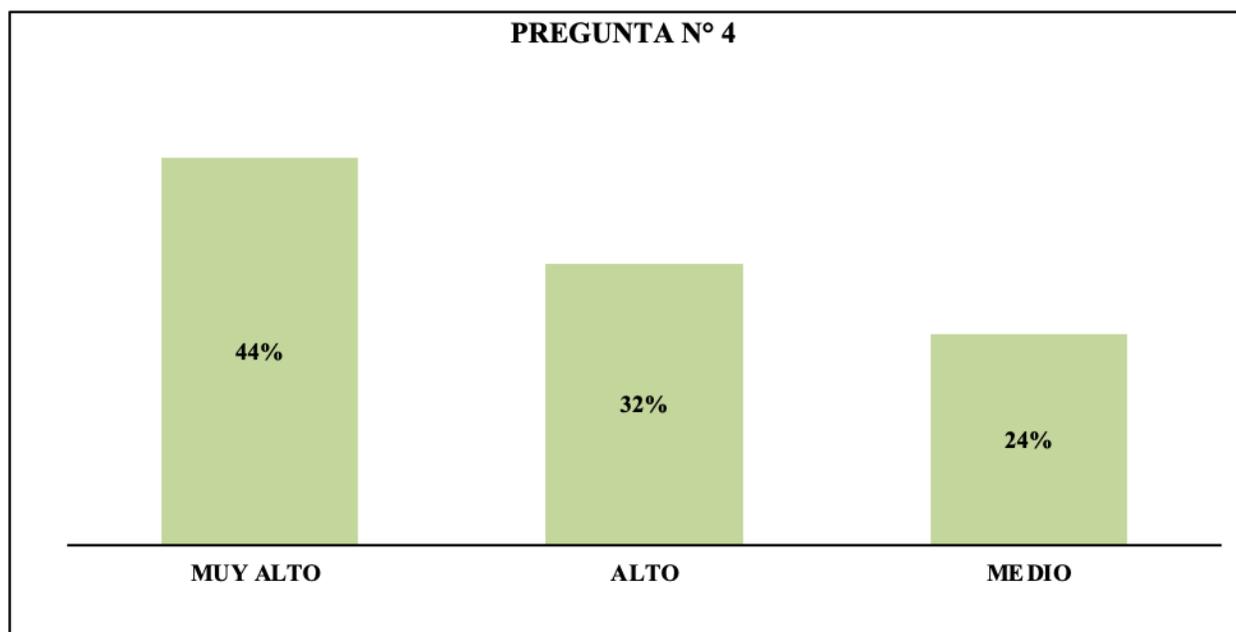


Figura 4. Pregunta N° 4: ¿Que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento?

Según las opiniones de los encuestados la afectación de sus ingresos fue altamente significativa ya que al inicio de la pandemia sus establecimientos permanecieron cerrados y sus ingresos se paralizaron muchos de ellos no tenían más entradas económicas y estos eran obtenidos por las ventas que generaban en su día a día; por lo tanto no contaban con un salario fijo que ayudara a sostener las necesidades básicas de la casa y de la familia, para cubrir dicha necesidad muchos tuvieron que recurrir a tomar de su capital o incluso optar por préstamos informales para mitigar un poco la situación económica; a diferencia de otros encuestados que se pudieron mantener durante los días más difíciles ya que tenían un ahorro el cual tuvieron que gastar o reinvertir en otros negocios que le solventara ingresos, al momento de la reactivación económica tuvieron que adecuar sus instalaciones para cumplir con los protocolos de higiene y así poder obtener el permiso otorgado por la secretaria de salud y operar.

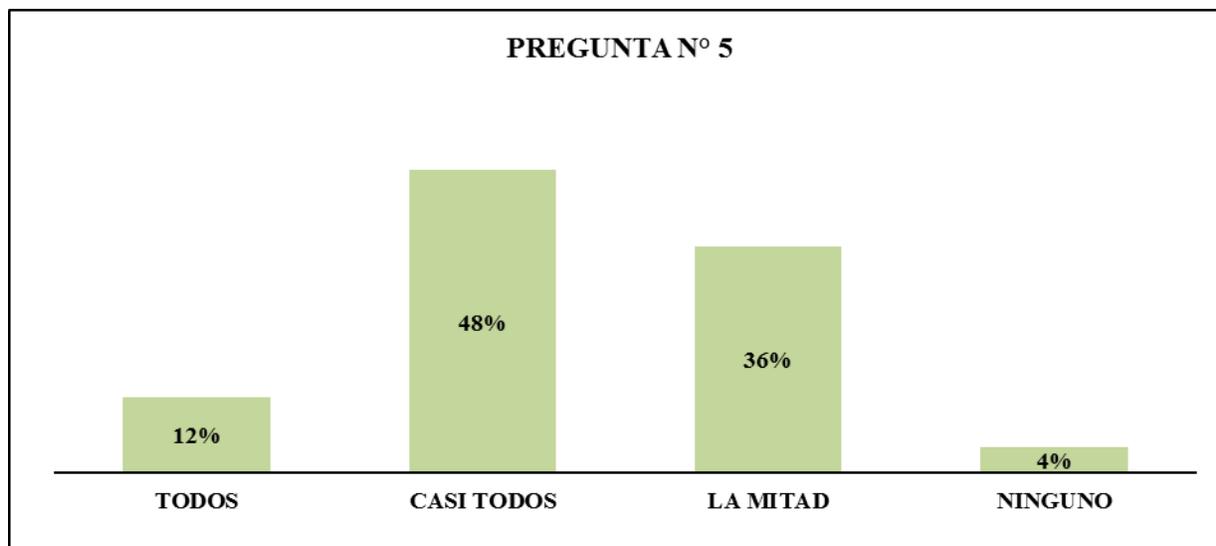


Figura 5. Pregunta N° 5 ¿Durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir?

La reducción de las actividades y el cierre de los establecimientos ordenado por el Gobierno empujaron a más de la mitad de los dueños a reducir su número de empleados ya que no tenían la capacidad económica para seguir cancelando sus salarios correspondientes, según los restaurantes encuestados del municipio de El Zulia en su normalidad contaban con un número aproximadamente de 3 - 7 de empleados de los cuales más de la mitad de los empleados tuvo que ser despedidos pues se les hacía muy difícil tenerlos en la empresa y no estar generando ingresos que pudiera soportar dicho gasto ya que los negocios permanecían cerrados, el desempleo se disparó rápidamente debido a que su actividad económica genera aversión a prestar servicios que representan un alto riesgo de contagio pues se exponen a estar al aire libre o en sitios cerrados y con aglomeración de personas; situaciones que hacen parte de las restricciones con el fin de mitigar la expansión del virus.

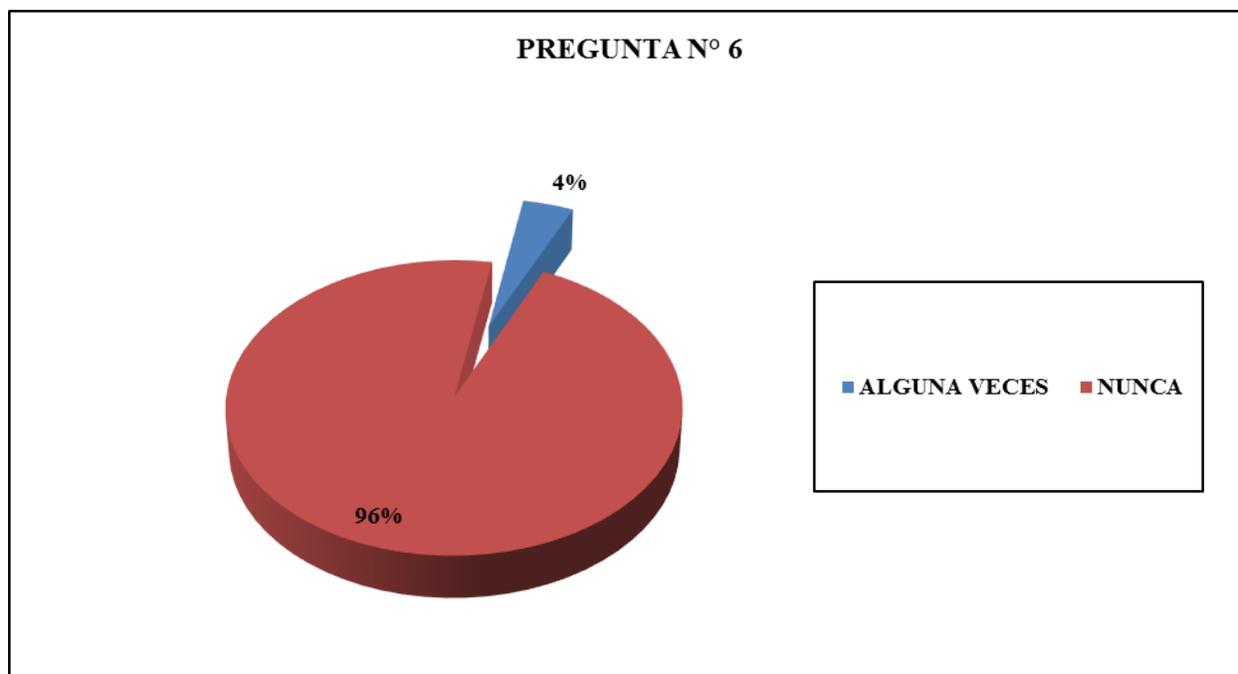


Figura 6. Pregunta N° 6. ¿Recibió algún apoyo por parte del Estado?

Con la situación económica que ha generado el Covid-19, el Gobierno considero necesario implementar varias acciones que ayudara a la población más vulnerable por las cuarentenas y por los confinamientos obligatorios que se venían presentando, condicionalmente de la reactivación económica no fuera suficiente el gobierno decidió seguir subsistiendo algunos apoyos económicos que para la gran mayoría de la población encuestada del municipio de El Zulia opinaron que durante todo este tiempo no se han beneficiado de estas ayudas otorgadas por el Estado, consideran que por el hecho de ser comerciantes pequeños o por algunas exigencias no cumplan con las condiciones necesarias para hacer parte de estas ayudas pues hay comerciantes que no se encuentran en las mejores situaciones para organizarse como empresas y más con la situación en la que se encuentra el sector económico por lo tanto no podían acceder a estas ayudas ya que se debía de cumplir con algunos requisitos en los cuales ellos no cumplían.

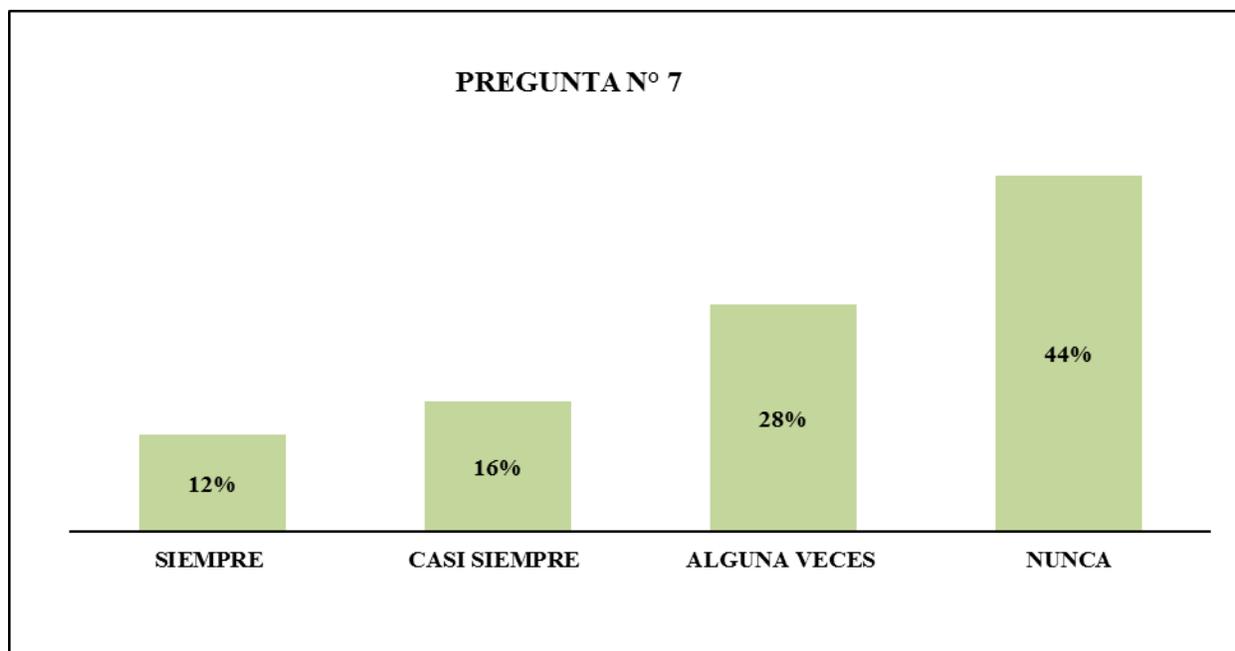


Figura 7. Pregunta N° 7: ¿Implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio?

El 2020 ha sido un año que obligo a todos los sectores de la economía a transformar la manera de hacer negocios y de replantear el modo de seguir comunicándose con sus clientes, manteniendo la calidad de sus productos y servicios, la forma de seguir llevando sus actividades comerciales es un desafío para todos los empresarios puesto que con el confinamiento se encontraban limitados a la movilidad de proveedores y de clientes lo que hacía más difícil la situación lo cual tuvieron que reinventar sus estrategias para poder mantenerse en el mercado y no llegar al punto de cierre total de sus negocios; para el sector de los restaurantes según los encuestas del municipio de El Zulia la gran mayoría considera que en algunas ocasiones tuvieron que implementar y hacer uso de nuevas estrategias de marketing como las redes sociales el cual fue un canal digital beneficioso y mostro tener buenos resultados y así poder reducir el impacto económico por el que se encontraban; a diferencia de otros encuestados que no implementaron ninguna estrategia de marketing debido a la falta de conocimiento y al uso de los

medios tecnológicos y redes sociales.

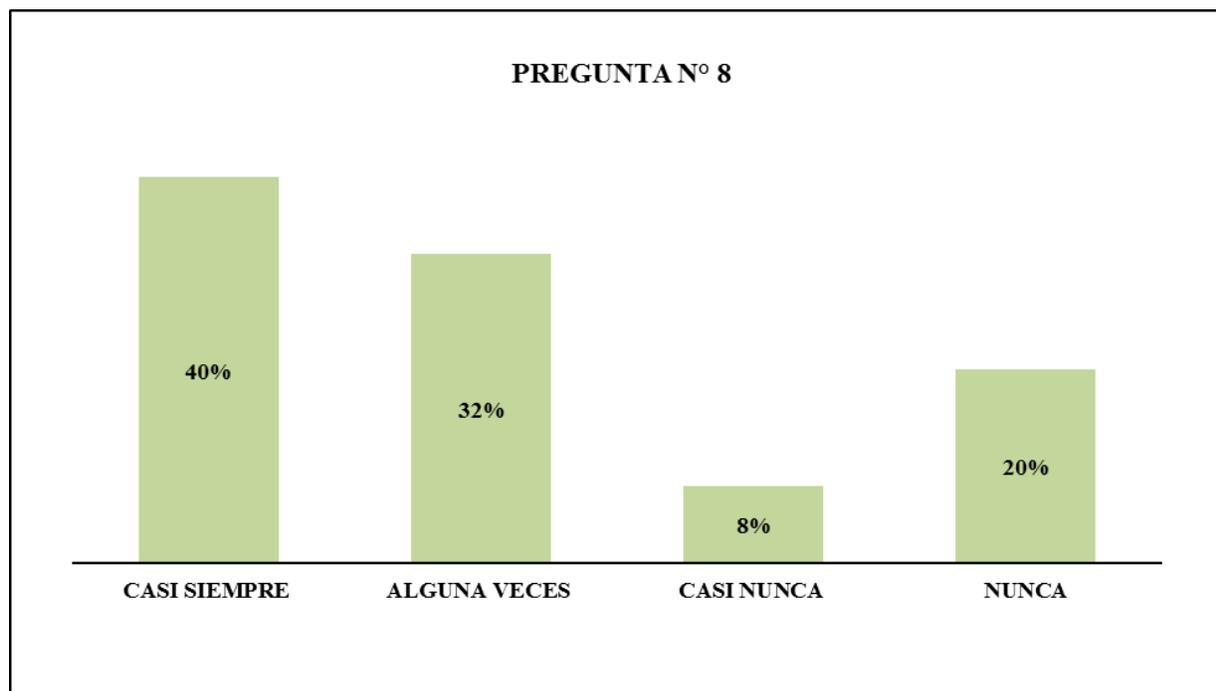


Figura 8. Pregunta N° 8: ¿Ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante?

En estos tiempos de pandemia y con el confinamiento decretado por el Gobierno, el servicio a Domicilio ha sido una estrategia fundamental para el sector de los restaurantes y para muchos es la esencia de estos, por medio de esta modalidad han logrado sobrellevar la situación económica, situación compleja a la cual han tenido que adaptarse para no tener que llegar al cierre total de sus negocios, dicha estrategia ha logrado mantener sus clientes y la confianza de ellos en cuanto a sus servicios; según la opinión de los encuestado gran parte de ellos utilizaron el servicio de entregas a domicilio con el objeto de ofrecer el servicio a sus clientes ya que cuando solicitaban los servicios de comida les solicitaban el domicilio hasta la casa y así no exponerse.

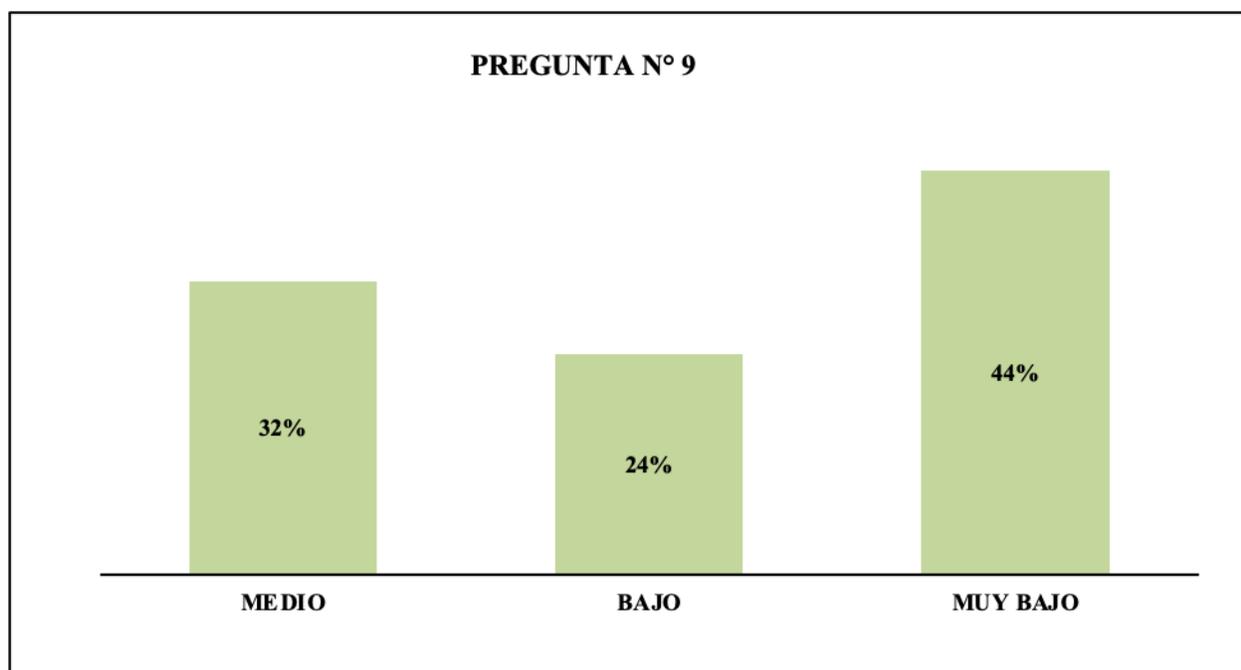


Figura 9. Pregunta N° 9. ¿Cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento de ofrecer sus productos?

El papel de las redes sociales ha jugado un rol importante en medio de esta crisis socioeconómica ya que ha sido utilizada para ofrecer productos y servicios demandados por los clientes; estas medidas son estrategias de mercado en las que los comerciantes y prestadores de servicios se han visto obligados a implementar transformando nuevas oportunidades de mercadeo, según la población encuestada de los restaurantes del municipio de El Zulia consideran que su impacto en las redes sociales no fue tan relevante debido a que muchos de ellos no contaban con la capacidad tecnología e innovación al momento de promocionar sus servicios de manera que llamara la atención de sus clientes, también consideración que para utilizar estas herramientas se debía de contar con una persona que estuviera al tanto de las solicitudes que se realizaran por allí y por el momento no se contaba con dicho personal; a diferencia de una parte de la población, afirmaron que las redes sociales fueron de crucial importancia para hacer saber a clientes que estaban prestando sus servicio lo cual que tuvieron que implementar estrategias

publicitarias de manera que se cautivaran la atención de ellos.

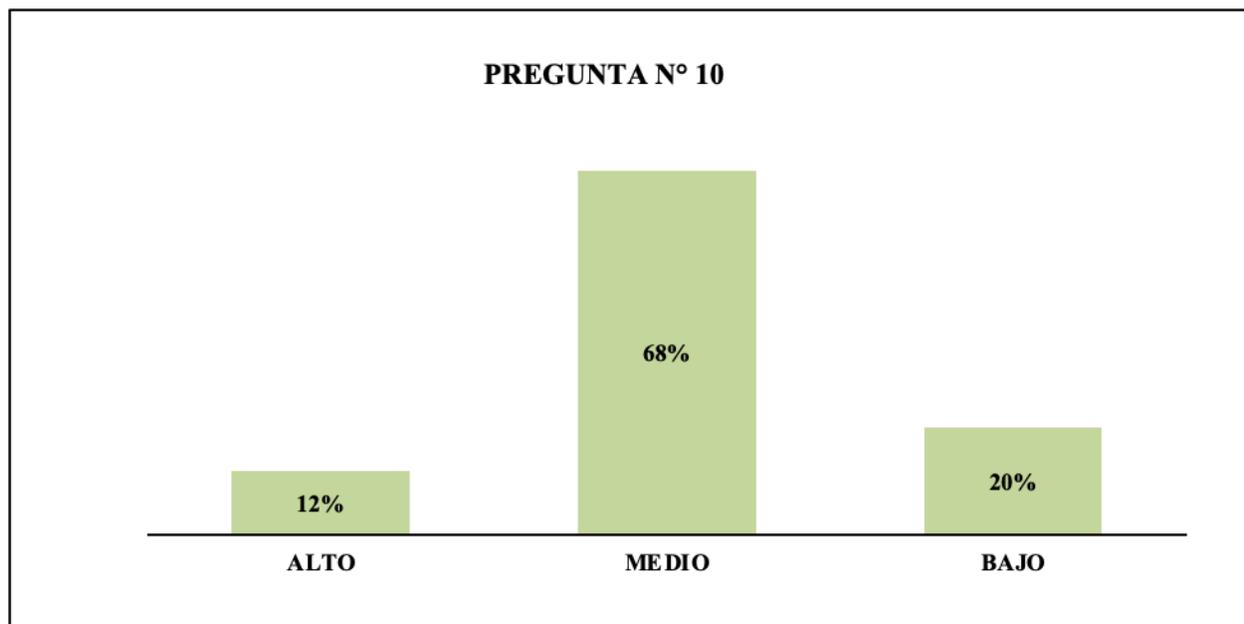


Figura 10: Pregunta N° 10. ¿Después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos?

Después que se diera a conocer la reapertura de algunos sectores económicos siendo esta una decisión difícil tomada por el Gobierno ya que es inconmensurable lo que está en juego, por una parte se trata de cuidar el bienestar de la población y por otra una recuperación y restauración de la economía del país, dicha flexibilización debe de cumplir con unas condiciones y medidas establecidas por el ministerio de salud con el fin de brindar seguridad a las personas, una gran parte de los encuestados opinan que sus ingresos se han podido mantener en un nivel medio puesto que se ha permitido la movilidad de las personas y ha permitido que sus clientes puedan acceder a los servicios directamente y puedan estar confiados de la calidad de los productos y que efectivamente se cumplen los protocolos de bioseguridad; aparte resaltan que gracias a las nuevas estrategias que se pudieron implementar durante esa época tan difícil se han logrado mantener en

el negocio aunque hayan tenido que hacer cambios en sus tradiciones y la manera de ofrecer sus servicios.

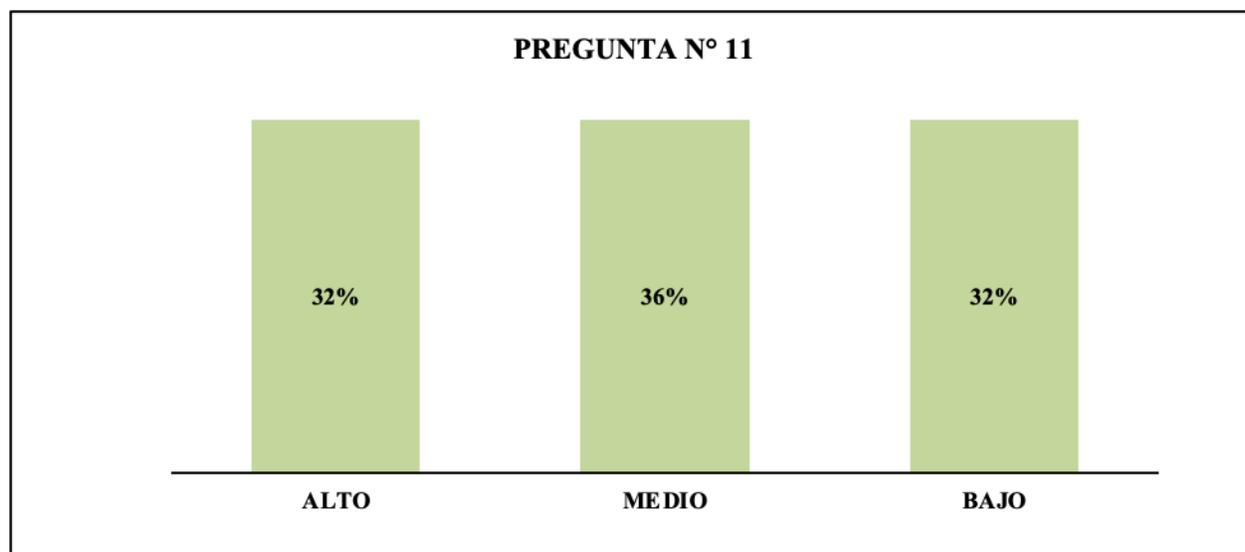


Figura 11. Pregunta N° 11. ¿En qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le ha incrementado sus gastos?

Cuando se dio a conocer que se reactivarían los sectores económicos, se establecieron unas normas y condiciones para que los restaurantes reanudaran sus actividades a puerta abierta y lograran recibir a sus clientes en los establecimientos sin poner en riesgo la salud de la población, empleados y la comunidad en general, para lo cual los funcionarios encargados de la salud del municipio sería el encargado de decir cómo hacerlo, de vigilar y regular dichas consideraciones. Los restaurantes del municipio de El Zulia con el fin de poder dar apertura a sus establecimientos tuvieron que ajustarse a dichas condiciones y ajustar las adecuaciones necesarias para poder recibir autorización por parte del secretario de salud; según una cuantiosa cantidad de encuestados considera que los implementos de seguridad no han incrementado sus gastos de manera relevante, puesto que gracias a que estos implementos no están gravados con ningún impuestos son más económicos al momento de adquirirlos y no es mucha la variación de

elementos en las que se ha tenido que incurrir ya que los útiles de aseo se venían adquiriendo normalmente.

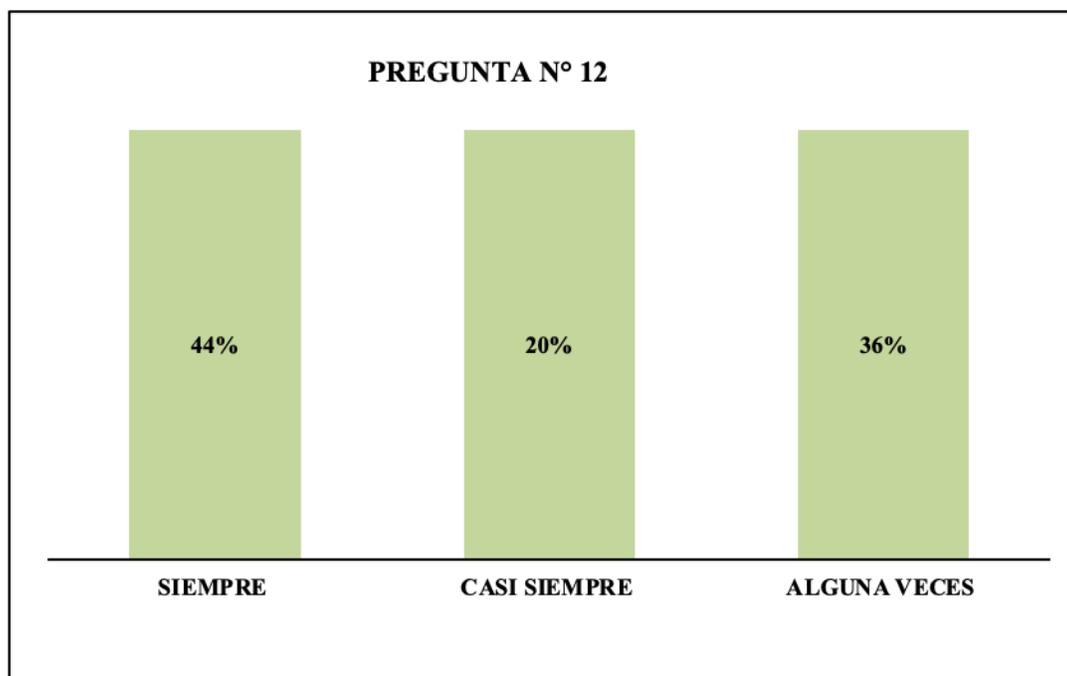


Figura 12. Pregunta N° 12. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19?

A pesar de la crisis económica que se viene presentando en el país ocasionada por la pandemia, más de la mitad de los encuestados dieron a conocer que siempre han podido cumplir con sus proveedores y sus deudas pendiente en medio de las circunstancias en que se encontraban, para algunos casos se recurrió a modificar los plazos con los proveedores con el fin de no generar moras y adicionar intereses a su deuda dichos acuerdos de pago fueron aceptados por algunos de ellos ya que no tenían más opciones debido a la recesión económica por la que se estaba pasando.

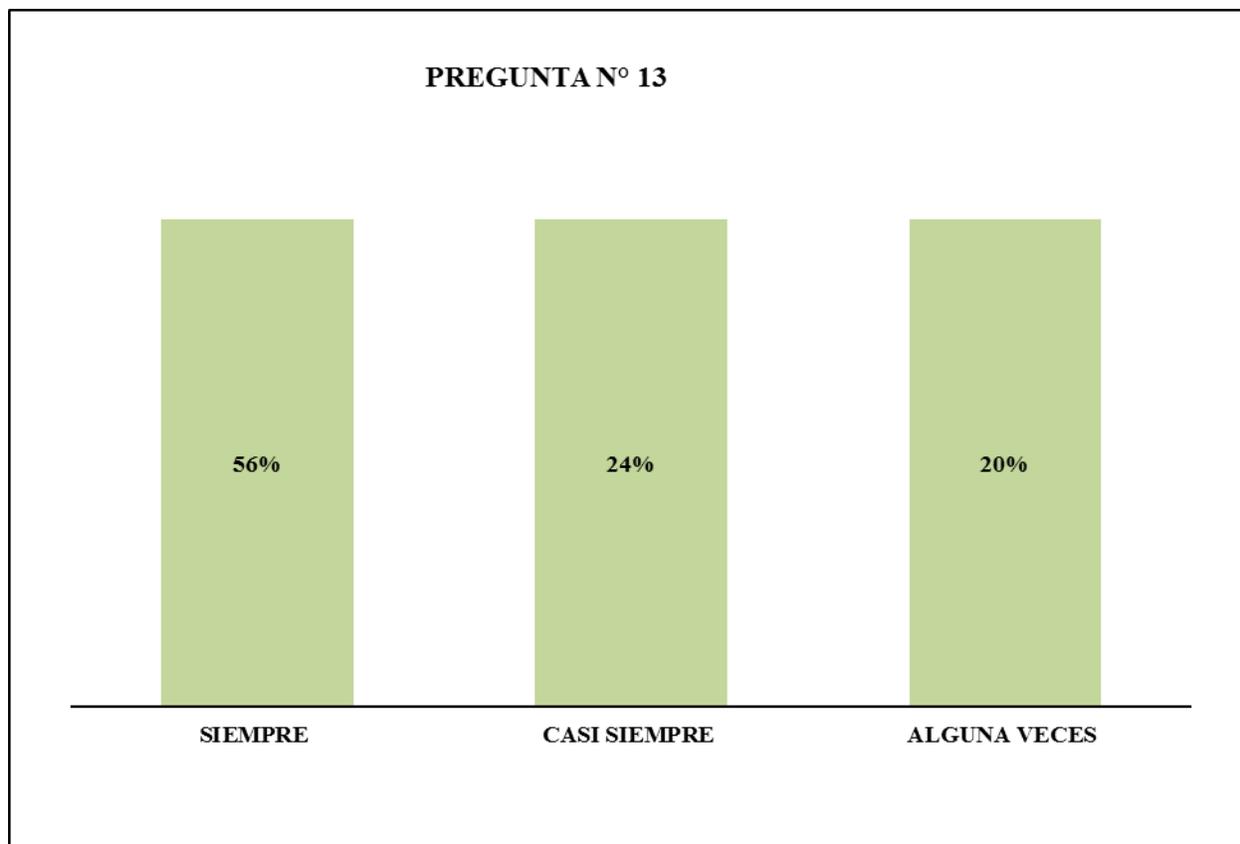


Figura 13. Pregunta N° 13. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de empleados con la situación socioeconómica del Covid-19?

Quando se inició la pandemia y se empezaron a decretar medidas de cuarentena y distanciamiento social estricto, todos los sectores económicos llegaron al punto de los cierres, los restaurantes se vieron obligados a despedir a los empleados ya que no tenían la capacidad económica para seguir sosteniendo los sueldos de ellos; tras el fin del confinamiento obligatorio y con las flexibilizaciones que se han presentado se ha logrado la apertura de dichos establecimientos lo que conlleva que se ha podido contratar una parte del personal el cual gracias a la mejoría de la calidad de sus ingresos los propietarios de los restaurantes del Zulia afirmaron que han podido cancelar los salarios correspondientes de sus empleados y esperan que así lo puedan seguir haciendo para poder recuperar en totalidad los empleados y generar empleo.

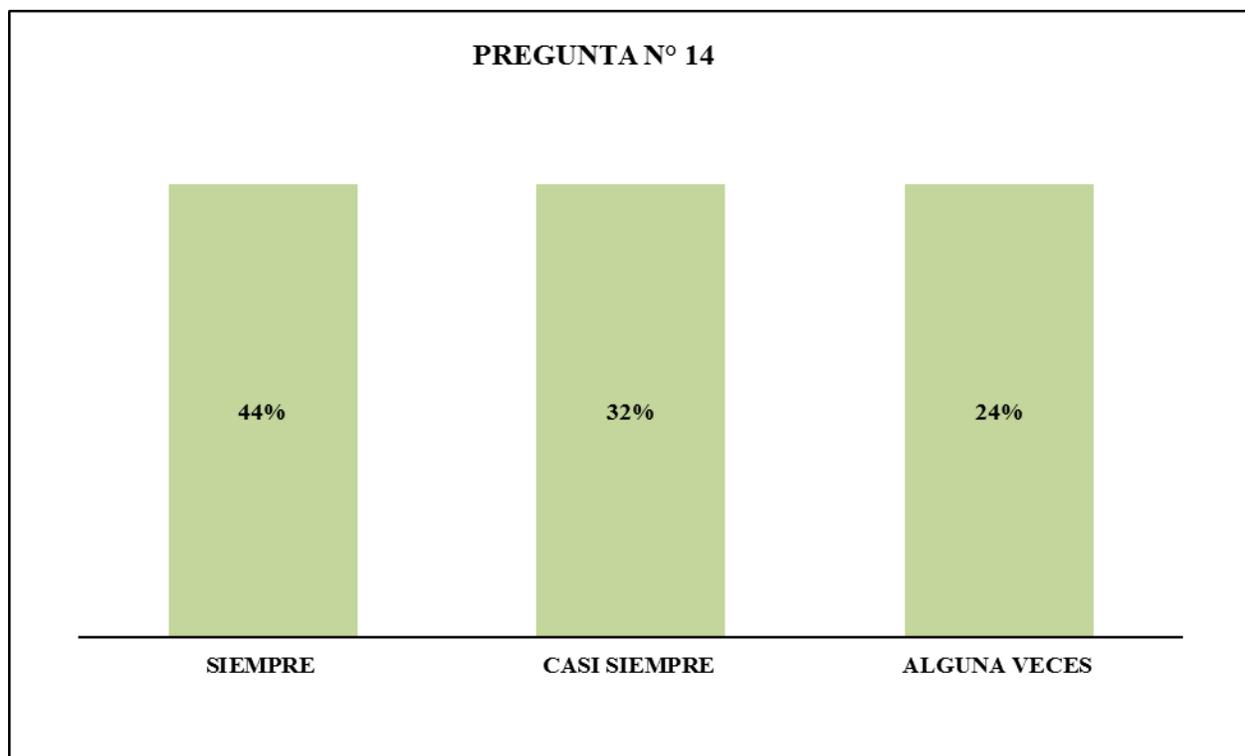


Figura 14. Pregunta N° 14. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de impuestos con la situación socioeconómica del Covid-19?

El efecto de los impuestos en una empresa en algunas ocasiones hace parte de una base estimada de los ingresos generados durante el periodo el cual corresponde a periodos previos generados durante la pandemia lo que hace que estos disminuyan en consecuencia de la baja actividad. El pago de impuestos es tema importante para la población encuestada lo tanto, más de mitad de los restaurantes del municipio manifestaron que siempre han cumplido con los impuestos correspondientes a sus actividades que en este caso sería la declaración de industria y comercio que se cancela en la Alcaldía Municipal, para lo cual resaltaron que se han visto beneficiados por algunos descuentos otorgados por el alcalde con el fin de estar al día siendo esta una carga de bastante alivio para ellos.

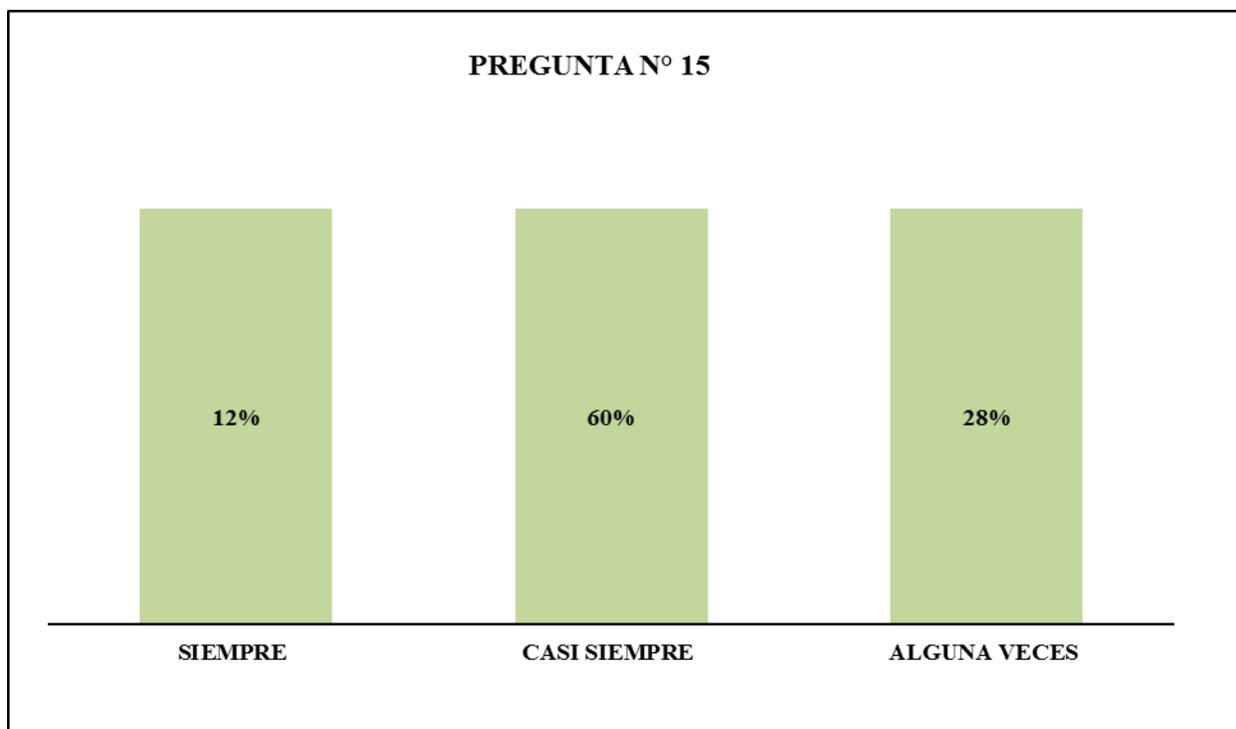


Figura 15. Pregunta N° 15. ¿Considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19?

La situación socioeconómica presentada durante el año 2020 y parte del 2021 tomo por sorpresa a todos, pues no se esperaba que dicha problemática de salud afectara a la población por tanto tiempo y que afectara los ingresos y la calidad de vida en general; para sobrepasar dicha realidad los empresarios se tuvieron que ajustarse a nuevas maneras de ofertar sus servicios y a tener que implementar estrategias fundamentales para seguir perseverando la confianza de sus clientes y a conseguir más de ellos, la mayor parte de los propietarios de los restaurantes opinaron que hasta el momento con la reapertura de la economía y de los demás sectores han logrado obtener los ingresos necesarios para cubrir sus gastos personales, los costos y egresos generados por el negocio; pero a diferencia de otros se pudo conocer que algunas ocasiones no han podido cumplir con todo lo necesario para cubrir sus gastos.

4.2 Análisis Correlacional

Tabla 2. Correlación de Ítem 1 como considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia versus ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,815	,053	8,958	,000
	Gamma	1,000	,000	8,958	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,195	,072	-2,778	,005
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar la consideración del nivel de productividad se relaciona con el número de empleados despedidos durante la pandemia, ya que mientras su productividad sea baja, el recorte de los empleados aumentaría debido a que no cuentan con la capacidad económica suficiente.

Tabla 3. Correlación de Ítem 1 como considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,682	,076	4,325	,000
	Gamma	1,000	,000	4,325	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,196	,134	1,528	,126
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede observar que después de la flexibilización la calidad de los ingresos ha mejorado pues al inicio de la pandemia las medidas eran más estrictas por lo tanto la posibilidad de generar ingresos en ese momento fue difícil.

Tabla 4. Correlación de Ítem 2 que tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,597	,078	4,186	,000
	Gamma	1,000	,000	4,186	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,081	,036	-1,973	,048
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede establecer que efectivamente el sector de los restaurantes se vio afectado en su mayoría afectando desde los más grandes hasta lo más pequeños ya que tuvieron que cerrar los establecimientos y frenar sus actividades, pero gracias a la flexibilización del Gobierno han podido nuevamente abrir y empezar nuevamente.

Tabla 5. Correlación de Ítem 2 que tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,830	,045	16,175	,000
	Gamma	1,000	,000	16,175	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,333	,111	2,768	,006
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que, aunque el sector de los restaurantes se haya visto afectados en consecuencia del confinamiento los propietarios no dejaron de cumplir con los pagos de proveedores y buscaron alternativas para modificar dichos tiempos de pago y llevar al día están obligaciones.

Tabla 6. Correlación de Ítem 3 tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento versus ítem 11 en qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le ha incrementado sus gastos

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,896	,053	11,981	,000
	Gamma	1,000	,000	11,981	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,204	,069	-1,990	,047
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los encuestados se puede determinar que los implementos de bioseguridad no incrementaron significativamente sus gastos, por lo tanto, se pudo acceder a las adecuaciones de los negocios después de mantenerlos cerrados durante el tiempo de confinamiento.

Tabla 7. Correlación de Ítem 3 tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento versus ítem 8 ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-,029	,233	-,125	,900
	Gamma	-,037	,291	-,125	,900
Medida de acuerdo	Kappa	-,142	,104	-1,067	,286
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p > 0.05$, lo que se traduce en correlación negativa menor de 95%, simboliza entonces que existe una débil asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede concluir que tras el cierre de los establecimientos algunos propietarios utilizaron en momentos oportunos las entregas a domicilio.

Tabla 8. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,699	,085	4,508	,000
	Gamma	1,000	,000	4,508	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,202	,051	-2,946	,003
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede afirmar que debido a esta crisis los establecimientos se cerraron por el confinamiento decretado esto provocaba cambios en la manera de llegar a los consumidores y sus ingresos fueron altamente golpeados, después de la reapertura de algunos sectores se ha visto cambios importantes en los ingresos de los propietarios situación que se muestra alentadora después del cese de sus actividades.

Tabla 9. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,918	,041	20,192	,000
	Gamma	1,000	,000	20,192	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,817	,094	5,893	,000
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los encuestados se logró determinar que dicha afectación de sus ingresos no intervino de manera directa con los pagos de los impuestos y sus obligaciones.

Tabla 10. Correlación de Ítem 4 que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento versus ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,851	,061	8,035	,000
	Gamma	1,000	,000	8,035	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,746	,115	5,262	,000
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas se puede conocer que los propietarios debido a la afectación de sus ingresos tuvieron que despedir a los empleados en su mayoría puesto que no estaban laborando y no se contaba con la capacidad económica para cancelar los sueldos correspondidos; ahora con la reactivación, a medida que mejoran sus ingresos y que retoman actividades han contratado a su personal nuevamente y cumplir con sus pagos.

Tabla 11. Correlación de Ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir versus ítem 8 ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante.

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-,024	,218	-,112	,911
	Gamma	-,032	,288	-,112	,911
Medida de acuerdo	Kappa	,103	,121	,798	,425
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p > 0.05$, lo que se traduce en correlación negativa menor de 95%, simboliza entonces que existe una débil asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que la cantidad de empleados despedidos no tiene ninguna relación con que los propietarios hayan utilizado el servicio de entregas a domicilio ya que esta fue una estrategia utilizada en diversas ocasiones.

Tabla 12. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 12 ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,203	,101	1,047	,295
	Gamma	1,000	,000	1,047	,295
Medida de acuerdo	Kappa	-,015	,014	-,765	,444
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p > 0.05$, lo que se traduce en correlación negativa menor de 95%, simboliza entonces que existe una débil asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede decir que la hipótesis planteada es nula ya que ellos

afirman que no tuvieron ninguna ayuda por parte del gobierno por lo tanto todas sus obligaciones y proveedores fueron canceladas en la medida que les correspondía.

Tabla 13. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,166	,084	1,036	,300
	Gamma	1,000	,000	1,036	,300
Medida de acuerdo	Kappa	-,008	,008	-,510	,610
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p > 0.05$, lo que se traduce en correlación negativa menor de 95%, simboliza entonces que existe una débil asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que no existe una relación ya sus comportamientos ante dichas situaciones son diferentes debido a que después de la reactivación económica se ha podido solventar los salarios y seguros de los empleados sin obtener ayudas por parte del gobierno.

Tabla 14. Correlación de Ítem 6 recibió algún apoyo por parte del Estado versus ítem 14 ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,201	,100	1,047	,295
	Gamma	1,000	,000	1,047	,295
Medida de acuerdo	Kappa	-,010	,010	-,574	,566
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p > 0.05$, lo que se traduce en correlación negativa menor de 95%, simboliza entonces que existe una débil asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que a pesar que no se recibieron ayudas por parte del Estado los propietarios no han dejado de cumplir con los impuestos correspondientes a su actividad.

Tabla 15. Correlación de Ítem 7 implementación nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio versus ítem 9 cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento del ofrecer sus productos

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,941	,033	19,856	,000
	Gamma	1,000	,000	19,856	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,275	,084	2,637	,008
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que las estrategias implementadas para ofrecer sus servicios fueron de gran ventaja para sobrevivir la situación económica, siendo las redes sociales una herramienta principal y de utilidad para ellos.

Tabla 16. Correlación de Ítem 7 implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,746	,083	5,451	,000
	Gamma	1,000	,000	5,451	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,112	,096	1,413	,158
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los encuestados se puede decir que están relacionadas directamente ya que tuvieron que buscar nuevas estrategias para poder llegar al cliente y obtener sus atención y confianza con el fin de generar ingresos los cuales consideran que han conseguido lo necesario para mantener sus gastos personales y adicional los costos generados por el negocio.

Tabla 17. Correlación de Ítem 10 después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos versus ítem 14 ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,699	,085	4,508	,000
	Gamma	1,000	,000	4,508	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,202	,051	-2,946	,003
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que con la flexibilización del confinamiento la calidad de sus ingresos a mejorado a un nivel medio después de tener una fuerte caída, adicionalmente por parte de la alcaldía se presentaron oportunidades para sus impuestos sin ningún tipo de interés y estar al día.

Tabla 18. Correlación de Ítem 11 en qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad la ha incrementado sus gastos versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,790	,072	6,719	,000
	Gamma	1,000	,000	6,719	,000
Medida de acuerdo	Kappa	-,131	,069	-1,252	,211
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que con el fin de reactivar sus actividades a puerta abierta se vieron obligados a realizar adecuaciones en sus negocios con el fin de tener la aprobación dichos implementos no elevaron sus gastos pues se considera que dichos implementos no tienen unos costos elevados.

Tabla 19. Correlación de Ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19 versus ítem 5 durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,808	,037	10,646	,000
	Gamma	1,000	,000	10,646	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,088	,110	,846	,397
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede determinar que al inicio de la pandemia y del confinamiento estricto la posibilidad de mantener los salarios fue nula por lo tanto se vieron obligados a despedir a la mayoría de sus empleados.

Tabla 20. Correlación de Ítem 13 ha podido dar cumplimiento al pago de salarios y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19 versus ítem versus ítem 15 considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19

		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,733	,062	6,022	,000
	Gamma	1,000	,000	6,022	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,290	,119	2,794	,005
N de casos válidos		25			

Se refleja un resultado con valor $p < 0.05$, lo que se traduce en correlación significativa mayor de 95%, simboliza entonces que existe una fuerte asociación entre los ítems observados, partiendo de las respuestas de los empresarios se puede establecer que si han cumplido con el pago de salarios gracias a la flexibilización del confinamiento y a sus estrategias implementadas lo cual indica que han conseguido el cubrir los gastos propios y los del negocio.

5. Conclusiones

Con la investigación se pudo concluir que, el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia fue uno de los más afectados debido al confinamiento decretado por los entes territoriales de este municipio. Por otro lado, se pudo reconocer mediante el estudio estadístico las consecuencias que tuvieron que afrontar los propietarios de los diversos negocios de comida en el ámbito económico debido a los bajos ingresos que obtenían a causa del cese de actividades, y a su vez, conocer la percepción de los propietarios frente a los posibles beneficios emitidos por parte del estado hacia aquellos establecimientos que se encontraban atravesando una crisis económica.

Una actividad relevante fue la socialización de los resultados estadísticos a los establecimientos que participaron en la aplicación del instrumento, allí se compartió las principales afectaciones socioeconómicas que se pudieron reflejar a través del análisis descriptivo y correlacional los cuales permitieron observar más fácilmente las áreas más afectadas de los diferentes entes económicos objeto de estudio.

El proyecto de investigación estuvo orientado en determinar las implicaciones socioeconómicas que se generaron en los establecimientos de restaurantes del municipio de El Zulia debido al confinamiento por el Covid-19, se caracterizaron los diferentes componentes financieros con el propósito de conocer la realidad económica y las estrategias implementadas por los propietarios para estabilizar los ingresos, con el propósito de permanecer en el tiempo como organización, sin llegar al cierre del negocio.

6. Recomendaciones

Fortalecer las estrategias de Publicidad y marketing hacia los clientes con el objetivo de cautivar su atención por medio de las redes sociales y plataformas digitales para la reactivación de sus actividades.

Una forma de mejorar el ingreso es aumentando el número de ventas para ellos se pueden ofrecer promociones que vayan unidas a sorteos que atraigan un mayor número de clientes.

Adecuar las instalaciones para brindar el servicio de eventos familiares y sociales cumpliendo con las medidas de bioseguridad de manera que le pueda ofrecer seguridad a los clientes.

Es de importancia continuar con el desarrollo investigaciones en el sector restaurantes del municipio de El Zulia para conocer las problemáticas que amenazan la estabilidad económica de dichos establecimientos.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Arreaza, A. (s.f.). *Los efectos del COVID-19 en las economías de América Latina*. Recuperado de: [Dialnet-LosEfectosDeLaCOVID19EnLasEconomiasDeAmericaLatina-7596938.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7596938)
- Avendaño, W. (2012). *Innovación, Un proceso necesario para las empresas pymes de San José de Cúcuta*. Recuperado de: https://redib.org/Record/oai_articulo659358
- Bautista, L. (2020). *Análisis de competitividad en las PYMES*. Bogotá: CRAI USTA.
- Bigne, E., Aldas, J. & Ruiz, C. (2007). *La adopción del B2B en las pymes españolas: antecedentes y consecuencias*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Braun, C. (2008). *Las curvas de oferta y demanda de Fleeming Jenkin*. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/6596/1/9501.pdf>
- Cabrera, M. (2009). *Aristóteles en el pensamiento económico: Valor (segunda parte)*. Recuperado de: <https://miguelcabrera.org/2009/05/25/aristoteles-en-el-pensamiento-economico-valor-segunda-parte/>
- Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2017). *Vacunas contra el COVID-19*. Recuperado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>
- Cevallos, K. (2020). Covid-19 y su impacto contable en las PYMES del cantón Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(2), 1-15. Recuperado de:

https://redib.org/Record/oai_articulo2902555-covid-19-y-su-impacto-contable-en-las-pymes-del-cant%C3%B3n-cuenca

Conexionesan. (2020). *Indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión ¿cuáles son?*.

Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/02/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son/>

Contreras, J., Castillo, D. & Barrientos, E. (2019). Como se comportan las pymes en el sector exportador en los ultimos años en Norte de Santander. *Revista Convicciones*, 4(7), 1-15.

Recuperado de:

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/517>

Deloitte. (2020a). *El impacto del COVID-19 sobre la liquidez y la solvencia de las empresas*.

Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/impacto-covid-19-liquidez-solvencia-empresas.html>

Deloitte. (2020b). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*. Recuperado de:

<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#:~:text=tres%20maneras%20principales-,COVID%2D19%20podr%C3%ADa%20afectar%20a%20la%20econom%C3%ADa%20mundial%20de%20tres,del%20p%C3%ABlico%20>

El Diario. (2020). Lo que la historia nos enseña sobre las consecuencias económicas de grandes epidemias como la peste. (*El Diario*) Recuperado de:

https://www.eldiario.es/economia/historia-consecuencias-economicas-epidemias-historicas_1_1031167.html

Fonseca, D. (2013). Desarrollo e implementacion de las Tics en las pymes. *Revista FIR*, 4(11), 1-15.

Franco, M. & Urbano, D. (2010). Exito de las pymes en colombia. *Revista Science Direct*, 4(2), 1-15.

Frias, J. (2019). ¿Qué es y para qué sirve el apalancamiento financiero?. Recuperado de:

<https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/apalancamiento-financiero/>

Gerencie. (2020a). *Ley de la oferta y demanda*. Recuperado de: [https://www.gerencia.com/ley-](https://www.gerencia.com/ley-de-la-oferta-y-la-)
[de-la-oferta-y-la-](https://www.gerencia.com/ley-de-la-oferta-y-la-)

[demanda.html#:~:text=Tanto%20la%20oferta%20como%20la%20demanda%20tienen%20un%20efecto%20directo,servicios%20tienen%20en%20un%20mercado.&text=Y%2C%20caso%20contrario%2C%20si%20hay,los%20productos%20tiende%20a%20](https://www.gerencia.com/ley-de-la-oferta-y-la-demanda.html#:~:text=Tanto%20la%20oferta%20como%20la%20demanda%20tienen%20un%20efecto%20directo,servicios%20tienen%20en%20un%20mercado.&text=Y%2C%20caso%20contrario%2C%20si%20hay,los%20productos%20tiende%20a%20)

Gerencie. (2020b). *Rentabilidad*. Recuperado de:

<https://www.gerencia.com/rentabilidad.html#:~:text=La%20rentabilidad%20define%20la%20>
[Oabilidad,son%20los%20indicadores%20de%20rentabilidad.](https://www.gerencia.com/rentabilidad.html#:~:text=La%20rentabilidad%20define%20la%20)

Gomez, C. (2005). *Historia del pensamiento económico*. Recuperado de:

<http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm>

Gómez, J. (2001). *El marginalismo en la teoria economica*. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/el-marginalismo-en-la-teoria-economica/>

Gonzales, P. (2015). *Definicion crecimiento economico*. Recuperado de:

<https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>

- Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, M. (2007). *Fundamentos de la metodología de la investigación*. México: McGraw – Hill.
- Hurtado, A. & Escandon, M. (2016). Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 29(53), 147-179. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922016000200147
- Husillos, M. (2017). *Déficit primario*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/deficit-primario.html>
- Instituto Belisario Domínguez. (2020). *Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política*. Recuperado de: http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4829/NE_coronavirus_implicaciones%20econ%20c3%b3micas%20_010422020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Junta de Andalucía. (2021). *El equilibrio en los mercados*. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/3/Equilibrios.htm#:~:text=El%20punto%20en%20que%20se,es%20llamado%20precio%20de%20equilibrio>
- Kiziryan, M. (2015). *Flujo de caja*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Laporte, R., Rusconi, J. & Turano, C. (2020). *Covid-19 y su impacto en las pymes argentinas perspectivas para América Latina*. Recuperado de: https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf

Martínez, J. (2011). *El valor de una empresa y la creación de valor en esa empresa*. Recuperado de:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yfRtyUNJHc8J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3816159.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Mercado, R. (2020). *China's industrial output, retail sales plummet*. Recuperado de:

<https://www.marketwatch.com/story/chinas-industrial-output-retail-sales-plummet-2020-03-15>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). 1 *Mercado-Descripción del sector*.

Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/colombia/index.html?id=175

Morale, F. (20016). *Capacidad empresarial*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-empresarial.html#:~:text=La%20capacidad%20empresarial%20es%20uno,cree%20o%20pos ea%20una%20empresa>

Organizacion Mundial de La Salud. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de:

[https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20COVID%E2%80%9119,China\)%20en%20diciembre%20de%202019](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20COVID%E2%80%9119,China)%20en%20diciembre%20de%202019)

- Ortiz, N. & Mendez, S. (2020). *Caso de estudio en empresas de Barrancabermeja, Santander: liderazgo en tiempos de Covid-19*. Tesis de grado. Universidad Cooperativa de Colombia. Bogota, Colombia.
- Ospina, J., Martínez, A. & Herrán, O. (2009). Impacto de la pandemia de gripa de 1918-1919 sobre el perfil de mortalidad general en Boyacá, Colombia. *Revista História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 4(2), 1-15.
- Palacios, I. & Garcia, S. (2020). *Los residuos sólidos en las pymes de servicio y su influencia en el desarrollo de la economía circular de la ciudad de portoviejo*. Tesis de grado. Universidad San Gregorio. Portoviejo, Ecuador.
- Pedrosa, S. (2016). *Superávit*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/superavit.html>
- Perez, A. (2017). *¿Qué es la demanda agregada y cómo se calcula?*. Recuperado de:
<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-la-demanda-agregada-y-como-se-calcula>
- Pinillos, J., Jaimes, M. & Ortiz, S. (2019). Analisis sectorial de el sector de las confecciones en San Jose de Cucuta. *Interface*, 4(1), 1-12.
- Pont, E. (2020). *¿Cómo afecta el coronavirus a la economía?*. Recuperado de:
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200316/474199840484/coronavirus-economia-mundial.html>
- Procolombia. (2020). *Coronavirus y su impacto en la economía colombiana*. Recuperado de:
<https://procolombia.co/noticias/colombia-hoy/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Cepal,7%2C0%25%20en%202020>

- Pulido, L. & Cabello, E. (2020). *Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera*. Tesis de grado. Universidad Católica de Colombia. Bogota, Colombia.
- Restrepo, M. (2019). *¿Qué es la TIR y para qué sirve?*. Recuperado de:
<https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3718561-que-tir-para-sirve>
- Rico, L. & Ruiz, C. (2019). *El impacto financiero en las pymes despues de los acuerdos de paz en colombia durante los años 2017 y 2018*. Recuperado de:
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-semilleros/51s.pdf>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de investigación científica*. México: Limusa.
- Torres, A. (2011). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de produccion de guayaba en el estado de michoacan*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Varela, L. & Ricoy, C. (2005). *El impacto socioeconómico en galicia de una pandemia de gripe*. Recuperado de: <https://www.sergas.es/Saude-publica/Documents/1492/Impacto.pdf>
- Westreicher, G. (2020). *Teoría del valor-trabajo*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-valor-trabajo.html>
- Zambrano, M., Marulanda, C., Arias, A. & Quintero, A. (2017). Índice desempeño exportador del carbon. *Revista Espacios*, 4(2), 1-12.

Anexos

Anexo 1. Encuesta



NIT. 890500622 - 6

Vigilada Mineducación

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE EL ZULIA

El objetivo del presente instrumento es: Identificar los efectos socioeconómicos que se han presentado debido al Covid-19 en el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia.

INSTRUCTIVO: Para diligenciar la encuesta por favor marque solo una respuesta que esté acorde con su preferencia, tenga en cuenta que el orden oscila de mayor a menor.

PREGUNTA N° 1. ¿Cómo considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia?

a) Muy Alto b) Alto c) Medio d) Bajo e) Muy Bajo

PREGUNTA N° 2. ¿Qué tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia?

PREGUNTA N° 3. ¿Tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento?

a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 4. ¿Que tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento?

a) Muy Alto b) Alto c) Medio d) Bajo e) Muy Bajo

PREGUNTA N° 5. ¿Durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir?

a) Todos b) Casi todos c) La mitad d) casi ninguno e) Ninguno

PREGUNTA N° 6. ¿Recibió algún apoyo por parte del Estado?

a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 7. ¿Implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio?

a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 8. ¿Ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante?

- a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 9. ¿Cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento del ofrecer sus productos?

- a) Muy Alto b) Alto c) Medio d) Bajo e) Muy Bajo

PREGUNTA N° 10. ¿Después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos?

- a) Muy Alto b) Alto c) Medio d) Bajo e) Muy Bajo

PREGUNTA N° 11. ¿En qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le han incrementado sus gastos?

- a) Muy Alto b) Alto c) Medio d) Bajo e) Muy Bajo

PREGUNTA N° 12. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19?

- a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 13. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19?

- a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 14. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19?

- a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

PREGUNTA N° 15. ¿Considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19?

- a) Siempre b) Casi Siempre c) Algunas Veces d) casi nunca e) Nunca

Anexo 2. Alfa de Cronbach

RELIABILITY / VARIABLES=Pregunta1/ Pregunta2/ Pregunta3/ Pregunta4/ Pregunta13/
 Pregunta14/ Pregunta15/ SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA/STATISTICS=CORR.

RELIABILITY / VARIABLES=Pregunta5/ Pregunta6/ Pregunta7/ Pregunta8/ Pregunta9/
 Pregunta10/ Pregunta11/ Pregunta12/ SCALE ('ALL VARIABLES')
 ALL/MODEL=ALPHA/STATISTICS=CORR.

Estadísticos de confiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
0,853	0,853	15

Anexo 3. Prueba Piloto

1. ¿Cómo considera que ha sido su productividad en estos tiempos de pandemia?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	0	0%
Alto	1	10%
Medio	3	30%
Bajo	6	60%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

2. ¿Qué tan afectado se ha visto el sector de los restaurantes del municipio de El Zulia debido a la pandemia?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	0	0%
Alto	1	10%
Medio	5	50%
Bajo	4	40%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

3. ¿Tuvo que cerrar el establecimiento durante el confinamiento?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	20%
A veces	5	50%
Casi nunca	3	30%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

4. ¿Qué tanto se vio afectado sus ingresos en el momento del confinamiento?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	3	30%
Alto	6	60%
Medio	1	10%
Bajo	0	0%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

5. ¿Durante la pandemia que cantidad de empleados tuvo que despedir?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Todos	0	0%
Casi todos	1	10%
La mitad	4	40%
Casi ninguno	5	50%
Ninguno	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión (Pregunta 5): Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

6. ¿Recibió algún apoyo por parte del Estado?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	00%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	2	20%
Nunca	8	80%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

7. ¿Implemento nuevas estrategias de marketing para promocionar su servicio?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	40%
A veces	5	50%
Casi nunca	1	10%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

8. ¿Ha utilizado el servicio de entregas a domicilio en su restaurante?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	6	60%
A veces	1	10%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

9. ¿Cuál es el impacto de su servicio a través de las redes sociales al momento del ofrecer sus productos?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	0	0%
Alto	3	30%
Medio	6	60%
Bajo	1	10%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto fue necesario realizar ajusta a la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

10. ¿Después de la flexibilización del confinamiento en búsqueda de la reactivación económica como ha sido la calidad de sus ingresos?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	0	33.33%
Alto	2	20%
Medio	7	70%
Bajo	1	10%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto fue necesario realizar ajusta a la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

11. ¿En qué medida la implementación de los elementos de bioseguridad le han incrementado sus gastos?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Muy Alto	3	30%
Alto	2	20%
Medio	4	40%
Bajo	1	10%
Muy Bajo	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto fue necesario realizar ajusta a la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

12. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de proveedores y obligaciones financieras con la situación socioeconómica del Covid-19?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	30%
A veces	7	70%
Casi nunca	1	10%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

13. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de salario y seguros de empleado con la situación socioeconómica del Covid-19?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	3	30%
A veces	7	70%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

14. ¿Ha podido dar cumplimiento al pago de impuesto con la situación socioeconómica del Covid-19?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	7	70%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.

15. ¿Considera que ha logrado cubrir los costos y gastos para poder obtener el sustento propio con la situación socioeconómica del Covid-19?

ALTERNATIVAS	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	20%
A veces	7	70%
Casi nunca	1	10%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Conclusión: Al realizar la aplicación del instrumento en el grupo seleccionado para la prueba piloto se observó que existía claridad en la construcción de la pregunta, la cual permite medir lo que se pretende alcanzar dentro del estudio, y a su vez, permitió que los individuos respondieran de manera rápida y sin necesidad de consultar para aclarar la información.