

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): SARA MILENA APELLIDOS: BUITRAGO MENDOZA

NOMBRE(S): MARY ALEJANDRA APELLIDOS: CARVAJAL SUAREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OSCAR GERARDO APELLIDOS: MENESES RUBIO

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA CONFECCIÓN GENUINO DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto se basó en la implementación de un plan estratégico financiero para la empresa Confección Genuino del municipio de Cúcuta. Para ello, se implementó una investigación tipo mixta (cualitativa – cuantitativa). La información se obtuvo mediante una lista de chequeo al gerente de la empresa. La población y muestra correspondió a quince (15) trabajadores con relación laboral actualmente en la empresa. Se logró efectuar un estudio interno por medio de la matriz PCI y externo por medio de la matriz POAM. Posteriormente, se analizó la situación financiera de la empresa. Finalmente, se estableció el direccionamiento estratégico implementando un plan estratégico financiero para el desarrollo de la empresa.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, situación financiera, matriz PCI, matriz POAM, Confección.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 152 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA
CONFECCIÓN GENUINO DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA

SARA MILENA BUITRAGO MENDOZA
MARY ALEJANDRA CARVAJAL SUAREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA
CONFECCIÓN GENUINO DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA

SARA MILENA BUITRAGO MENDOZA

MARY ALEJANDRA CARVAJAL SUAREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contadora Pública

Director:

OSCAR GERARDO MENESES RUBIO

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

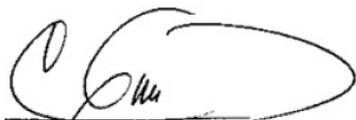
TITULO DEL TRABAJO: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA CONFECCIONES GENUINO DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA"

JURADOS	ENTIDAD
OSCAR GERARDO MENESES RUBIO	U.F.P.S
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ	U.F.P.S
EMILCE DELGADO CARRILLO	U.F.P.S

DIRECTOR (A): OSCAR GERARDO MENESES RUBIO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
SARA MILENA BUITRAGO MENDOZA	1223274	4.1	CUATRO UNO	X		
MARY ALEJANDRA CARVAJAL SUAREZ	1223295	4.1	CUATRO UNO	X		

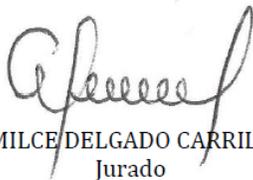
FIRMA DE LOS JURADOS:



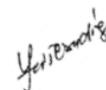
OSCAR GERARDO MENESES RUBIO
Jurado



MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ
Jurado



EMILCE DELGADO CARRILLO
Jurado



Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Marbell Q.

Dedicatoria

Dedico a Dios, por permitirnos culminar un logro más en nuestras vidas por ser esa guía y apoyo en situaciones difíciles, brindándonos sabiduría y paciencia.

A nuestros padres y familiares, por el apoyo motivacional y económico para ser posible nuestros sueños hecho realidad.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestro director de tesis Oscar Gerardo Meneses quien con sus enseñanzas, consejos, experiencia y sabiduría orientaron nuestra investigación.

Agradecemos infinitamente a los profesores por su conocimiento y dedicación al formar parte de nuestro aprendizaje como persona y profesional.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, por prepararnos para un futuro competitivo.

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Problema	20
1.1 Título	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Objetivos	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación	23
1.4.1 A nivel de confección genuino	23
1.4.2 A nivel de la carrera de contaduría publica	23
1.4.3 A nivel personal	23
1.5 Alcances	23
1.6 Limitaciones	24
1.6.1 De tiempo y disponibilidad	24
1.6.2 A nivel económico	24
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes de la Investigación	25
2.1.1 Antecedentes internacionales	25
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.1.3 Antecedentes regionales	28
2.2 Marco Teórico	30
2.2.1 Planeación estratégica financiera	30

2.2.2	Planeación estratégica	31
2.2.3	Direccionamiento estratégico	33
2.2.4	Teoría de sistemas	35
2.2.5	Teoría de la administración	37
2.3	Marco Legal	38
2.3.1	Constitución Política de Colombia de 1991 (constitucional, 1991)	38
2.3.2	Código de comercio decreto 410 de 1971	38
2.3.3	Ley 1314 2009 NIIF (norma internacional de información financiera)	39
2.3.4	Decreto 2420 de 2015	39
2.3.5	Decreto 2170 de 2017	40
2.4	Marco Conceptual	40
2.5	Matriz de Operacionalización de las Variables	42
3.	Marco Metodológico	43
3.1	Tipo de Investigación	43
3.2	Tipo de Estudio	43
3.3	Población	43
3.4	Muestra	44
3.5	Diseño de Instrumentos	44
3.5.1	De papel y lápiz	44
3.5.2	Entrevista	44
3.5.3	Visitas	44
3.5.4	Lista de chequeo	44
3.6	Validación y Confiabilidad de los Instrumentos	45
3.7	Estudio piloto o Validación por Expertos	45

3.8 Técnicas de Recolección de Datos	45
3.8.1 Información primarias	45
3.8.2 Información secundaria	45
3.9 Técnicas de Análisis de la Información	45
3.9.1 Análisis documental	45
3.9.2 Análisis opinático	46
3.9.3 Análisis administrativo	46
3.9.4 Análisis estratégico	46
4. Gestión estratégica Confección Genuino	47
4.1 Descripción del Negocio	47
4.2 Análisis actual de la Empresa	47
4.2.1 Perfil de oportunidades y amenazas (POAM)	47
4.2.2 Perfil de capacidad interna (PCI)	63
4.3 Matriz DOFA	77
4.4 Diagnostico al Área Financiera	78
4.5 Direccionamiento Estratégico	85
4.5.1 Meta	85
4.5.2 Planeación estratégica	85
4.5.3 Estructura organizacional	89
4.5.4 Perfiles del talento humano	89
4.6 Políticas Contables	91
4.6.1 Objetivo	91
4.6.2 Alcance	92
4.6.3 Política contable general	92

4.6.4 Normas aplicables a confección genuino	92
4.6.5 Políticas para ingresos y gastos	93
4.6.6 Políticas para la presentación de estados financieros	94
4.6.7 Políticas para las revelaciones	96
4.6.8 Control financiero	97
4.6.9 Información documentada	98
4.6.10 Principio de negocio en marcha	99
5. Plan Estratégico Financiero de Confección Genuino	100
5.1 Estados Financieros de Confección Genuino	100
5.1.1 Indicadores financieros	120
5.1.2 Decisiones financieras	128
5.1.3 Proyecciones financieras	128
5.2 Objetivo Estratégicos de Prospectiva Financiera	130
5.3 Mapa estratégico de Prospectiva Financiera	131
5.4 Situación Actual Financiera (E-R-I-C)	131
6. Conclusiones	132
7. Recomendaciones	133
Referencias Bibliográficas	134
Anexos	140