

	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15	
			<b>VERSIÓN</b>	02	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>			<b>FECHA</b>	03/04/2017
				<b>PÁGINA</b>	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ			
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad			

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS

NOMBRES(S): JOSEPH ALEJANDRO APELLIDOS: SUAREZ VERA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO: CONTADURIA PUBLICA

DIRECTOR(ES)

NOMBRES(S): MARLING CAROLINA

APELLIDOS: CORDERO DIAZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CARACTERIZACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar las competencias en emprendimiento de los egresados de contaduría pública, para ello se realizó una investigación teórica acerca de las competencias que posee un emprendedor, de este modo diseñar una encuesta con la cual se recolectara la información necesaria para el desarrollo del proyecto, obteniendo que las competencias en emprendimiento se dividen en 3 categorías, habilidades técnicas, como la comunicación oral, habilidades de gestión empresarial, como la planificación y las habilidades emprendedoras personales, como la innovación, con ello se seleccionaron las competencias más relevantes en cada categoría para el desarrollo de la encuesta, de esta forma una vez finalizada la encuesta se obtendrán los resultados necesarios para finalizar el proyecto, y así poder llegar a las conclusiones correspondientes según la información adquirida con el uso de los instrumentos de recolección de datos.

**PALABRAS CLAVE:** COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS, DESARROLLO SOCIAL, EMPRENDIMIENTO, HABILIDADES.

**PÁGINAS:** 58 **PLANOS:** ILUSTRACIONES: CD ROOM:

CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS  
EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE  
PAULA SANTANDER

JOSEPH ALEJANDRO SUAREZ VERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CÚCUTA  
2021

CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS  
EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE  
PAULA SANTANDER

JOSEPH ALEJANDRO SUAREZ VERA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO DE  
CONTADOR PÚBLICO.

DIRECTOR:  
CORDERO DIAZ MARLING CAROLINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2021

**FECHA:** Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

**TITULO DEL TRABAJO:** "CARACTERIZACION DE LAS COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE CONTADURIA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER."

<b>JURADOS</b>	<b>ENTIDAD</b>
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ	U.F.P.S
CARLOS FABIAN RICO ROJAS	U.F.P.S
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S

**DIRECTOR (A):** MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>LETRAS</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>L</b>
JOSEPH ALEJANDRO SUAREZ VERA	1223262	4.2	CUATRO DOS	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ  
Jurado

  
CARLOS FABIAN RICO ROJAS  
Jurado

  
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 

Marbell Q.

## **Agradecimientos**

Se lo agradezco a mi familia, a mí mismo y a todas las personas que me acompañaron y ayudaron durante el transcurso de la carrera.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
1. El Problema	14
1.1 El Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.2.1 Formulación del Problema	17
1.3 Objetivos de da Investigación	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 Justificación	18
1.5 Alcance y Limitaciones	19
1.5.1 Alcance	19
1.5.2 Limitaciones	19
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Nivel Internacional	21

2.1.2 Nivel Nacional	22
2.1.3 Nivel Local	24
2.2 Bases Teóricas	25
2.3 Marco Legal	27
2.4 Bases Conceptuales	28
3. Marco Metodológico	31
3.1 Tipo de Investigación	31
3.2 Diseño Investigativo o Tipo de Estudio	31
3.3 Población	31
3.4 Muestra	32
3.5 Diseño de Instrumentos	32
3.6 Validación y Confiabilidad de los Instrumentos	32
3.7 Estudio Piloto o Validación por Expertos	33
3.8 Técnicas de Recolección de Datos	33
3.9 Técnica de Análisis de la Información	33
4. Análisis de Resultados	34

4.1 Competencias Necesarias para el Desarrollo de una Idea de Negocio	34
4.2 Competencias en Emprendimiento de los Egresados de la Ufps	36
4.3 Influencia Docente en la Promoción del Emprendimiento.	43
4.4. Estrategias que Fomenten el Emprendimiento en la Ufps	45
Conclusiones	48
Recomendaciones	50
Referencias Bibliograficas	51
Anexos de la Investigación	56

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Situación actual	36
Figura 2. Participación en la creación de empresas	37
Figura 3. Formación continua	37
Figura 4. El impacto de una idea de negocio en la formación profesional	38
Figura 5. Tamaño de la empresa	38
Figura 6. Orientación de la empresa	39
Figura 7. Motivación para emprender	39
Figura 8. Apoyo de la UFPS	40
Figura 9. Competencias personales	41
Figura 10. Competencias Técnicas	41
Figura 11. Competencias de gestión empresarial	42
Figura 12. Docentes fomentando el emprendimiento.	43
Figura 13. Docentes fomentando el emprendimiento.	43
Figura 14. Preparación académica	44
Figura 15. Recomendación de la UFPS	44

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Valor numero	40
Tabla 2. Valor numero	42

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar las competencias en emprendimiento de los egresados de contaduría pública, para ello se realizó una investigación teórica acerca de las competencias que posee un emprendedor, de este modo diseñar una encuesta con la cual se recolectara la información necesaria para el desarrollo del proyecto, obteniendo que las competencias en emprendimiento se dividen en 3 categorías, habilidades técnicas, como la comunicación oral, habilidades de gestión empresarial, como la planificación y las habilidades emprendedoras personales, como la innovación, con ello se seleccionaron las competencias más relevantes en cada categoría para el desarrollo de la encuesta, de esta forma una vez finalizada la encuesta se obtendrán los resultados necesarios para finalizar el proyecto, y así poder llegar a las conclusiones correspondientes según la información adquirida con el uso de los instrumentos de recolección de datos.

**Palabras Clave:** Competencias emprendedoras, Desarrollo Social, Emprendimiento, Habilidades.

## Introducción

El emprendimiento es un medio por el cual un individuo puede interactuar con la sociedad para producir un cambio en ella al satisfacer sus necesidades por medio de ideas de negocio innovadoras y de esta forma generar un beneficio económico por ello, no obstante, para evitar que el desarrollo de la misma termine en fracaso el emprendedor hace uso de las competencias en emprendimiento, debido a que Según (Parlamento Europeo, 2006) “Son las habilidad de una persona para transformar las ideas en actos. Debido a que se relacionan entre si la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos”, de modo que puede lograr que su idea de negocio sea acogida en el mercado.

Las Competencias en emprendimiento según (Delgado & Núñez, 2017) son “el conjunto de conocimientos y cualidades que debe tener una persona para crear y dirigir una empresa, para el logro de sus objetivos y desarrollo económico y social.” En esta investigación se realiza una caracterización de la competencia en emprendimiento de los egresados del programa de Contaduría Pública para el desarrollo de estrategias que promuevan las mismas en los egresados de la UFPS y sigue la siguiente estructura:

En el capítulo I, se define el tema a investigar, en este caso las competencias emprendedoras de los egresados del programa de contaduría pública, seguido de esto se plantea el problema donde se determina los hechos situaciones o causas. Luego sigue el capítulo II donde se presentan los antecedentes del tema, el marco teórico legal y conceptual, además de plantear la hipótesis del proyecto, durante el capítulo III se determina el tipo de investigación del proyecto además de determinar la población la muestra y los instrumentos de recolección de datos.

Continuando por el Capítulo IV el cual se constituye por la presentación de los resultados de la investigación, y la presentación de la propuesta, además de las conclusiones y recomendaciones, finalmente se enlistan las referencias bibliográficas usadas a lo largo de la investigación, así como los anexos del estudio.

## **1. El Problema**

### **1.1 El Título**

Caracterización de las competencias en emprendimiento de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

El emprendimiento es vital para la subsistencia de todo país debido a que hace parte fundamental para el crecimiento económico, generando demanda, empleo, oferta entre otros, por esta razón y muchas otras los gobiernos estipulan ciertas reglamentaciones para “que aquellos individuos que quieran dejar de ser empleados y convertirse en empleadores, tengan el apoyo suficiente del Estado para sacar adelante esos nuevos negocios” (Guzmán Ardila, 2014) de esta forma aportando beneficios a la sociedad del mismo modo que beneficia la economía del país.

Lo anterior, se ve reflejado en Colombia desde la creación de la Constitución Política de Colombia en el artículo 333 que expresa que “la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común” y “La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.”, no obstante, fue a partir de 1990 donde el país empezó a expedir leyes y decretos iniciando con la ley 29 de 1990 la cual consistía en promover el uso del conocimiento científico y tecnológico en la innovación del sector productivo de la economía, de esta manera, hasta la fecha el estado ha continuado con la creación de normativas con el propósito de seguir propulsando el emprendimiento dentro del país.

Por esta razón, es que Colombia según Global Entrepreneurship Monitor (2019), ocupa el cuarto puesto en promover el emprendimiento en América Latina y el Caribe además de ocupar el tercer puesto de los países con mejor ecosistema emprendedor con un GEI (índice global de emprendimiento) de 38.2, además, según el informe emitido por el GEM en el 2019 presenta las mayores tasas de emprendedores potenciales (57,5%) y de personas con intención de emprender (48.8%).

Unas de las normas más destacables expedidas por el estado para el fomento del emprendimiento es la Ley 1014 de 2006 la cual enfatiza en fomentar la cultura del emprendimiento, donde se destaca que “en la educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa.” Esta ley abarca tanto la educación básica como la educación superior, y así fomentar el emprendimiento en los jóvenes egresados, que desean ejercer sus propias ideas de negocios.

Es por ello que el desarrollo de ideas de negocios son un factor importante para la economía de un país y el crecimiento de la misma, no obstante, según un estudio realizado por (Confecamaras, 2018) de “100 empresas creadas formalmente en 2012, sobreviven 34 al término de cinco años (2017)” dando a entender que la gran mayoría de los proyectos de negocios no se mantienen a flote provocando que a los pocos años de crearse la entidad entre en estado de liquidación.

Lo anterior se producido por diversas razones ya sean la toma de decisiones inapropiada o una gestión inadecuada en los primeros meses de vida de la organización según (Delgado & Nuñez, 2017) otras variables son “que negocios son creados por necesidad provocando que no se realice un estudio o planificación previa; además de la falta de diferenciación ya que saturan un mercado

y, por ende, las utilidades son mínimas.” Además, algunas veces se copian ideas de negocio prosperas sin conocimiento alguno de cómo funciona el mismo.

Actualmente en Colombia existen según Compite 360 se encuentran 781.024 Empresas registradas en las distintas Cámaras de Comercio del país de las cuales el 98.9% son micro y pequeñas empresas, del mismo modo en el departamento de Norte de Santander existen un total de 62.766 empresas registradas en las cámaras de comercio del departamento destacando que el 99.4% son pequeñas y medianas empresas, por otra parte, Compite 360 evidencia que en el área metropolitana de Cúcuta se cuenta con un total 48,459 empresas registradas donde el 99% son pequeñas y medianas empresas, una fracción.

Por otro lado, en ciertos casos según (Luz Golpe, 2015) “el desempleo que afecta a los jóvenes recién graduados universitarios, ya que éstos son poco considerados y vulnerables a la precariedad laboral” por esta razón optan por el desarrollo de ideas de negocio ya sea por cuenta propia o en conjunto, donde como se dijo con anterioridad la mayoría de ellas terminan en estado de liquidación debido a diferentes razones anteriormente mencionadas.

No obstante, no todas las Ideas de negocios desarrolladas por los egresados terminan dando de baja por la falta de competitividad, ya que según (Nicuesa, 2011)“detrás de una empresa existen personas con sueños y con capacidad de aportar algo nuevo y diferente al mercado. Dicha novedad puede ser la base del éxito de un proyecto empresarial”, es aquí donde interactúan las competencias en emprendimiento que adquirieron por experiencias pasadas o durante el transcurso de la carrera universitarias, las cuales les fueron de utilidad para mantener el negocio en marcha.

Es por ende este proyecto busca determinar cuáles son las competencias emprendedoras necesarias para mantener una idea de negocio en el mercado, donde se enfocará esencialmente en los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander con empresas que aun estén en funcionamiento, Cabe destacar que las universidades rara vez impulsan el emprendimiento en sus estudiantes y egresados, debido a la falta de programas de emprendimiento.

Por lo tanto, lo anterior incentivará al programa de Contaduría Pública de la UFPS, al desarrollo de estrategias para promover las ideas de negocio tanto de estudiantes como de egresados interesados, de esta forma estimular el emprendimiento en la carrera de Contaduría Pública en desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

### **1.2.1 Formulación del problema**

¿Qué competencias emprendedoras necesitaron los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander para mantener sus ideas de negocio activas?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar las competencias en emprendimiento de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar las competencias necesarias para el desarrollo de emprendimiento

2. Describir las competencias en emprendimiento de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.
3. Identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendimiento
4. Proponer estrategias que permitan desarrollar las competencias de emprendimiento en egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander.

#### **1.4 Justificación**

El desarrollo de este proyecto tiene como propósito destacar cuales fueron las competencias emprendedoras que requirieron los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander para el desarrollo de sus Ideas de Negocio, del mismo modo determinar si estas competencias fueron inculcadas durante la formación profesional, por otra parte, permitirá realizar un acompañamiento a los egresados de la IES en cuanto a la creación y desarrollo de ideas de negocio.

##### **A nivel personal**

Este proyecto contribuirá de manera personal en la generación, y ampliación de los conocimientos sobre cómo elaborar y llevar a cabo un proyecto de emprendimiento, además de, reforzar los adquiridos en el transcurso de la carrera profesional y de esta manera fortalecer las bases instauradas, para que en su defecto ayuden al buen desarrollo de la profesión.

##### **A nivel de la carrera**

Para el programa de Contaduría Pública, este proyecto y el desarrollo de sí mismo, busca demostrar que los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera profesional son los

necesarios para la creación y elaboración de proyectos de emprendimiento, además de realizar un proceso de acompañamiento a los egresados de la IES que desarrollaron con éxito ideas de negocios, de este modo plantar las bases con la cual el programa pueda elaborar un mecanismo de acompañamiento para egresados con proyectos de emprendimiento, por otra parte, este proyecto será de referente para los estudiantes de la UFPS interesados en ejercer el emprendimiento.

### **A nivel institucional**

Para la Universidad Francisco de Paula Santander este proyecto fortalecerá el cumplimiento de la misión institucional mediante estudiantes íntegros capaces de demostrar la calidad de los conocimientos adquiridos en el establecimiento universitario, dando solución a problemas del entorno que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y al mejoramiento continuo de la calidad de los diferentes programas académicos que ofrece la universidad.

## **1.5 Alcance y Limitaciones**

### **1.5.1 Alcance**

El alcance del presente estudio se centra en describir las competencias emprendedoras de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander

### **1.5.2 Limitaciones**

**Limitación Social:** negligencia por parte de los egresados durante la entrevista o encuesta.

**Limitación académica:** No obtener la información necesaria para el desarrollo del tema de estudio.

**Limitación económica.** No contar con los recursos y el tiempo necesario para llevar a cabo el proyecto.

## **2. Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes**

Los antecedentes de investigación son básicamente estudios anteriores del tema en cuestión del cual se desarrolla el proyecto, por otra parte, también es conocido como estado de la cuestión que para (Retamozo, 2014) “consiste en una breve revisión bibliográfica exploratoria donde se muestra el conocimiento de las principales referencias escritas sobre su tema” o en pocas palabras “son todos aquellos estudios que se han realizado sobre el tema de investigación que estamos investigando.” (Orozco & Diaz, 2018)

#### **2.1.1 A nivel Internacional**

##### **2.1.1.1 Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel**

Como primer antecedente se tomó en cuenta el trabajo de Delgado y Núñez (2017), quienes determinaron las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de Facultad de Ciencias Empresariales de la escuela profesional de administración. Los autores realizaron una investigación de tipo descriptivo – propositivo la cual les permitió conocer la problemática presente en la institución, por medio de una hipótesis planteada se realizó una encuesta a una muestra de 302 estudiantes, la cual consistía de 32 ítems acorde a las dimensiones de la variable competencias emprendedoras. En los resultados se obtuvo que en la actualidad los potenciales de los alumnos tienen que ser cimentados dentro de las casas de formación profesional, dado que en el ámbito laboral son muy pocos los que llegan a tener una experiencia laboral previa a la culminación de la carrera. De esta manera se concluyó la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación

indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa. La investigación anterior servirá como una guía en el desarrollo del presente proyecto, no obstante, la investigación anterior se enfoca en los estudiantes de la universidad Señor de Sipán, por lo que es necesario adaptarlo al enfoque que tiene el proyecto a realizar.

### **2.1.1.2 Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública**

Por otra parte, se tiene el trabajo realizado por Correa, Conde y Delgado (2011), desarrollaron un estudio a las competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de administración de empresas de una Universidad Pública. Utilizando diseños metodológicos, cualitativos y cuantitativos, además de un estudio analítico y descriptivo, donde para el desarrollo del estudio se llevó a cabo de una descripción de las principales competencias emprendedoras según la literatura especializada, los resultados dieron a paso para determinar cuáles son las competencias emprendedoras que deben desarrollar los estudiantes de administración de empresas, concluyendo que el uso de las competencias emprendedoras no solo implica en la capacidad de generar ideas de negocios, sino que también incrementa la capacidad de generar nuevas ideas, detectar oportunidades y poder definir cuándo es el momento más adecuado para desarrollar un proyecto.

## **2.1.2 A nivel Nacional**

### **2.1.2.1 Caracterización de los graduados del programa de contaduría pública de la universidad de la amazonia 2013-2015.**

Por medio del trabajo realizado por Gómez, Sánchez, Fajardo, Gustavo y Cifuentes (2016), quienes desarrollaron una caracterización de los graduados del programa de contaduría pública de

la universidad de la amazonia, la investigación fue empírica-analítica de tipo exploratoria utilizando instrumentos de tipo cuantitativo analizando los resultados por medios de una discusión de los autores, al finalizar la investigación se obtuvo que la mayoría de los graduados están desempeñándose laboralmente en lo que estudiaron, guardando una estrecha relación con lo que era su actividad antes de iniciar los estudios, además de que sus ingresos y formación posgrado son relativamente bajos. De este modo concluyeron que es necesario que la universidad diseñe estrategias de acompañamiento, de este modo cualificar los medios de comunicación e interacción con los graduados, y así incentivar el acceso al portafolio académico. La investigación realizada por los respectivos autores, ayudara al desarrollo de la investigación en cuanto a la metodología utilizada para realizar el acercamiento del investigador al egresado, destacando que el objetivo final de este encuentro es diferente para ambas investigaciones.

### **2.1.2.2 La formación de emprendedores sociales desde algunos programas de Contaduría Pública.**

También se cuenta con el aporte realizador por Castellanos, Rivas y Gálvez (2018), quienes realizaron una descripción a los aportes de las universidades públicas en cuanto a la formación de profesionales con compromiso social. La cual comenzó con una revisión documental para la contextualización del emprendimiento social a nivel social, además de comprar y analizar el perfil del emprendedor social en contraste con los perfiles de los estudiantes de contaduría pública tomando como muestras cuatro IES. De esta forma se pudieron agrupar las competencias que le permiten al contador público emprender socialmente además se puo identificar el grado de cumplimiento de cada universidad en cuanto a cada competencia. Concluyendo que las universidades consientes que el desarrollo de competencias emprendedoras es necesario, es

evidente que prefieren preparar a los estudiantes para el campo laboral y no para llevar a cabo proyectos de emprendimiento que puedan generar cambios en el entorno.

### **2.1.3 Nivel Local**

#### **2.1.3.1 Habilidades y competencias de emprendimiento exitoso en el comerciante de alimentos y bebidas de Ocaña.**

En el proyecto realizador por Ortiz Duran (2018), se analizaron las habilidades y competencias de emprendimiento de los comerciantes de alimentos y bebidas de Ocaña exitosos, el cual se llevó a cabo por medio del desarrollo de un trabajo de campo utilizando una investigación descriptiva, con una población de 491 comerciantes del municipio de Ocaña, concluyendo que existen descoordinación entre actores y promotores del desarrollo empresarial en Colombia lo cual se debe a la falta de cultura del trabajo en equipo.

#### **2.1.3.2 Nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña.**

Como último antecedente se tiene el trabajo realizado por Barreto Blanco (2018), el cual consiste en un análisis del nivel de emprendimiento de los estudiantes del programa de administración de empresas. El proyecto se realizó por medio del uso de la investigación descriptiva con el propósito de lograr conocer la situación actual de la educación que reciben una población de 622 estudiantes de los cuales se encuestaron una muestra de 238 alumnos dando como resultado un bajo nivel de emprendimiento de los estudiantes, provocando el desarrollo de una serie de estrategias que busca mejorar la cultura emprendedora del programa de administración de empresas, concluyendo que el programa de administración de empresas tiene estrategias para

promover el emprendiendo, no obstante a medida que el estudiante culmina la carrera sus expectativas empiezan a tornarse negativas debido a que no sienten el respaldo suficiente para llevar a cabo los proyectos de emprendimiento.

## **2.2 Bases Teóricas**

### Teoría del emprendimiento entrepreneurship

El emprendimiento es una base esencial para el desarrollo de nuevas ideas de negocio, además interactúan con el entorno con el propósito de generar ideas que puedan satisfacer las necesidades básicas de los individuos, “las cuales evolucionan con el tiempo, generando la creación de empresas e iniciativas productivas de todo tipo, siendo esto parte del proceso natural de la vida del hombre en toda su historia.” (Marulanda & Correa, 2009).

Por otra parte, se tiene que en el proceso que se realiza para el desarrollo de una idea de negocio, se combinan tres componentes la idea, el capital y el emprendedor, donde “El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital.” (Gomez, 2012), es por ello que cuando no se logra el éxito de un proyecto de emprendimiento, es debido a que la falta de una de las variables.

Además, otro punto de vista que se tiene del emprendimiento es el de Schumpeter quien ve el emprendimiento como la acción de generar el cambio en el mercado, la cual contrasta con la escuela austriaca quienes observaron que el emprendimiento es la acción de evaluar una situación determinada para interactuar con ella, de este modo satisfacer sus necesidades y en el proceso generar un beneficio económico, se tiene que, “Para Schumpeter, el emprendimiento busca iniciar

el cambio para generar nuevas oportunidades. En contraste, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados.” (Gómez, 2012)

#### Competencias emprendedoras (Espíritu Emprendedor)

Las competencias emprendedoras o también denominado espíritu emprendedor a términos generales son las capacidades con las que cuenta un emprendedor para llevar a cabo el desarrollo de una idea de negocio, por otra parte, (Fernandez & Rey, 2010) indica que son “el dominio de capacidades y actitudes empresariales y comprensión de conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales.” Dando a lugar a que tienen una aplicación más amplia que puede abarcar varias áreas, además de la creación de empresas.

Por otra parte, él (Parlamento Europeo, 2006) lo define como “la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.” Por lo tanto, un emprendedor que utiliza las competencias en emprendimiento para el desarrollo de una idea de negocio, también puede innovar, planificar y gestionar proyectos, teniendo en cuentas los riesgos con el propósito de alcanzar su objetivo de generar un beneficio económico.

Además, el espíritu emprendedor no siempre son las capacidades que tiene el emprendedor para lograr el éxito de una idea de negocio, según (Barahona, Cruz, Rodriguez, & Saboia, 2005) “el espíritu emprendedor son valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia [...] que intervienen en el deseo de convertirse en empresarios.” Por lo tanto,

un individuo deseoso de ser un emprendedor para generar un cambio en la sociedad puede disponer de las mismas para lograrlo.

### **2.3 Marco Legal**

La Constitución Política de Colombia. de los cuales destacan:

Artículo 38. habla sobre el derecho de libre asociación, para el desarrollo de distintas actividades en la sociedad

Artículo 333. Trata sobre la libertad del ciudadano para desarrollar actividades económicas.

La Ley 550 de 1999. Por la cual se promueve y se facilita la reactivación empresarial, además de la reestructuración de entes territoriales con el propósito de asegurar la función social de las empresas.

Ley 789 de 2002, artículo 40. Por la cual se crea el fondo emprender, como cuenta independiente adscrita al SENA, la cual será administrado por la misma con el propósito de financiar iniciativas empresariales.

El Decreto 934 de 2003. Reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender (FE).

La Ley 590 de 2000. Donde se dictan disposiciones que promuevan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

La Ley 905 de 2004. La cual modifica la ley 590 de 2000 además de dictar otras disposiciones para el desarrollo de la micro pequeña y mediana empresa.

El Decreto 525 de 2009. Reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, que habla sobre la gradualidad del pago de parafiscales, además de otras normas concordantes.

La Ley 1014 de 2006. Habla sobre el fomento de la cultura del emprendimiento, donde se destaca el fomento del emprendimiento en las instituciones educativas, para que sus estudiantes tengan la capacidad de crear sus propias empresas.

El Decreto 4466 DE 2006. por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

El Decreto 1192 de 2009. Que reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento además de dictar otras disposiciones.

Código de Comercio Colombiano. Donde destacan los siguientes artículos: artículo 294, artículo 323, artículo 337, artículo 343, artículo 353, artículo 373, artículo 461, artículo 469, artículo 498, dichos artículos tratan sobre la constitución de los diferentes tipos de empresas en Colombia (comanditaria, S.A., S.A.S., limitada, etc.)

## **2.4 Bases Conceptuales**

**Emprendimiento:** se tiene que el emprendimiento es el proceso que realiza un individuo para el desarrollo de un negocio, sin embargo, esto es solo el concepto superficial de modo que “El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar” (Marulanda & Correa, 2009)

**Idea de negocio:** cuando se habla de idea de negocio se piensa en la creación de una empresa para ofrecer cierto producto o servicio, sin embargo, según (Becerra, 2013) lo define de la siguiente manera “La idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico.” De forma que la idea de negocio no es crear una empresa, si no, el producto o servicio por el cual se espera generar un beneficio economico.

**Innovación:** la innovación puede ser la creatividad que se utiliza para llevar a cabo una acción, para resolver un problema, o para generar una idea, de tal forma que “La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos.” (Palacios, 2015)

**Iniciativa empresarial:** se podría decir que es el deseo de querer llevar a cabo una idea de negocio, por otra parte, se tiene que “la iniciativa empresarial es el esfuerzo de crear, poseer y comercializar una idea, una tecnología, un producto o un servicio, así como de asumir los riesgos y las recompensas asociados con esa empresa.” (Medina & cullough, 2020)

**Competencias:** de manera general son las capacidades que se necesita para llevar a cabo una tarea o un encargo, sin embargo, si nos centramos en emprendimiento tenemos que “son aquellas cualidades necesarias para iniciar y liderar cambios tanto en su entorno profesional como personal” (Bosada, 2019).

**Emprendedor:** es la persona capaz de identificar y lleva acabo oportunidades de negocio en un sector determinado, aportando los recursos necesarios para llevarla a cabo de tal forma que según

(Sánchez, 2020) “El emprendedor está irremediabilmente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños.”

**Pymes:** en términos generales las pymes son las organizaciones que se constituyen como pequeñas y medianas empresas, sin embargo (Oliver, 2018) dice que “Las Pymes están diseñadas con la premisas del emprendimiento. Estas empresas son independientes encontrándose dentro del mercado del comercio, siendo excluidas del mercado industrial debido a su bajo nivel de inversión”.

**GEM:** El Global Entrepreneurship Monitor es una organización que estudia y mide a nivel mundial el emprendimiento dentro de los países, comprometiéndose con el desarrollo de la investigación empresarial. (GEM, 2019)

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

Para el desarrollo del proyecto se utilizó el tipo de investigación descriptivo ya que según (Bernal, 2006) “una de las funciones principales de la investigación descriptiva, es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto”, esto debido a que se realizó una caracterización sobre las competencias emprendedoras de los egresados de la UFPS.

#### **3.2 Diseño Investigativo o Tipo de Estudio**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el modelo de investigación cuantitativo debido a que según (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007) “involucra el análisis de los números para obtener una respuesta a la pregunta o hipótesis de la investigación”, por otra parte, también se utilizó el método de investigación documental, ya que es un “proceso sistemático la indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema.” (Morales, 2003).

#### **3.3 Población**

La población “es un conjunto de sujetos o elementos que presentan características comunes. Sobre esta población se realiza el estudio estadístico con el fin de sacar conclusiones.” (Serra, 2014). La población de la investigación de Acuerdo al reporte de egresados suministrado por el Programa de Contaduría Pública es de 5811 egresados de los últimos 5 años, donde 5781 son egresados del pensum antiguo y 30 son del pensum nuevo.

### 3.4 Muestra

Tomando como base la población de egresados del Programa de Contaduría Pública, se acude al muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando una fórmula estadística para las poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 95%, cuyo resultado de muestra es de 360 egresados.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 5811 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (5811 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 360 Egresados a encuestar.

### 3.5 Diseño de Instrumentos

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para recopilar, procesar y analizar la información son la observación directa, y la encuesta. (ver Anexos

### 3.6 Validación y Confiabilidad de los Instrumentos

Para que un instrumento de recolección de datos sea eficaz y eficiente debe de ser Confiable y valido debido a que según (Hernández Sampieri, 2014) “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales [...] y La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir”(p. 200) de esta forma los datos recolectados sean útiles para el desarrollo de la investigación

### **3.7 Estudio Piloto o Validación por Expertos**

Los instrumentos de recolección de datos fueron aprobados por un experto de esta forma podrán ser utilizados de forma eficaz y eficiente para el desarrollo de la investigación.

### **3.8 Técnicas de Recolección de Datos**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la Observación directa, que según (Zulay, 2017) “Es aquella donde se tienen un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales.” Además, se contó con el uso de la revisión documental de fuentes secundarias (pensum del programa, proyecto educativo del programa CP, artículos publicados en revistas, libros) y el uso de la encuesta dirigida a los egresados del Programa.

### **3.9 Técnica de Análisis de la Información**

Para analizar la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos, se realizó una tabulación de datos con ayuda de herramienta estadísticas, con el propósito de dar respuesta al tema de investigación, para ello se harán uso de Tablas y gráficos estadísticos y de esta manera organizar la información obtenida.

## **4. Análisis de Resultados**

### **4.1 Competencias Necesarias para el Desarrollo de una Idea de Negocio**

Conocer cuales competencias posee un emprendedor ayuda a comprender como las personas pudieron llevar a cabo con éxito una idea de negocio, por lo tanto, es necesario detectarlas y clasificarlas, esto con el propósito de identificar cuáles son las competencias más comunes que pueden ayudar al desarrollo de una idea de negocio.

Teniendo en cuenta lo anterior, según (Elmuti, Khoury, & Omran, 2012) “las competencias que se requieren por los emprendedores se pueden dividir en tres categorías distintas: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales.” Utilizando estas categorías se podrán detectar con mayor facilidad las competencias más comunes entre los emprendedores.

Continuando con lo anterior se seleccionaron las competencias más comunes en diferentes estudios anteriores, de esta forma se separaron en las categorías que (Elmuti, Khoury, & Omran, 2012) determinaron con anterioridad, clasificándose de la siguiente manera:

Dentro de las habilidades técnicas se destacaron las siguientes:

- Desarrollo de personas: ser capaz de transmitir su conocimiento y experiencias a otros en su entorno con el propósito de ofrecerles una oportunidad de mejorar.
- Gestor del cambio: cuando está constantemente en contacto con el entorno con el propósito de prevenir cualquier acontecimiento además de ejercer una mejora continua.

- Orientar resultados: Cuando fija prioridades, asume retos y gestiona recursos con la finalidad de superar los objetivos establecidos.
- Orientado al cliente: detecta y satisface las necesidades actuales y futuras de los clientes para aumentar su confianza en el mismo.
- Trabajo en equipo: le gusta cooperar con otros socios o colegas con tal de lograr los objetivos de la organización

Continuando están las competencias personales, donde se encontrarán:

- Confianza: cuando garantiza un clima de respeto, comunicación y tolerancias hacia errores para facilitar el cumplimiento de los objetivos.
- Inicativo: actuar de forma anticipada a los acontecimientos. asumiendo riesgos con el propósito de lograr los objetivos propuestos.
- Innovador: buscar constantemente la mejora del producto o servicio ofrecido para ayudar a la generación de mayores ingresos
- Liderazgo: es capaz de influir en las demás personas para que trabajen con entusiasmo para el cumplimiento de los objetivos comunes.
- Responsabilidad: mantiene una voluntad decidida ante nuevas situaciones además de tomar conciencia de las consecuencias que conlleva.

Por último, se encuentran las competencias de gestión empresarial, estas a diferencia de las dos categorías anteriores están relacionadas con los conocimientos que tiene el emprendedor acerca de

ciertas áreas que le pueden ayudar a desarrollar con éxito su idea de negocio, entre las cuales se incluyeron: Economía, Finanzas, Generación de valor, Gestión administrativa, Tributaria y Marketing.

#### 4.2 Competencias en Emprendimiento de los Egresados de la UFPS.



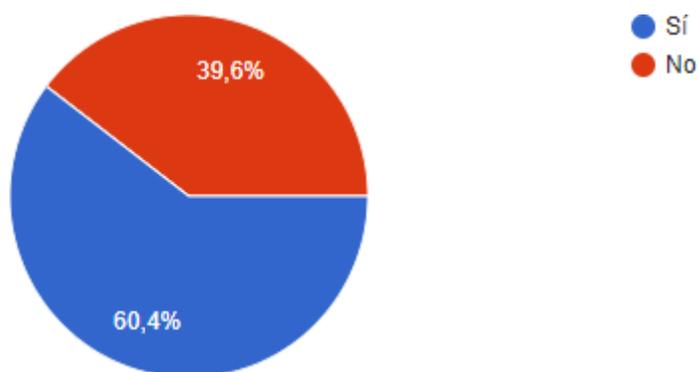
**Figura 1. Situación actual**

En la figura 1 se comprobó que el 65,8% de los egresados son empleados remunerados, el 16,2% son desempleados, un 13,5% son profesionales independientes, el 2,7% son socios o dueños de una empresa y el 0,9% o son contratistas o tienen negocio propio y son empleados.



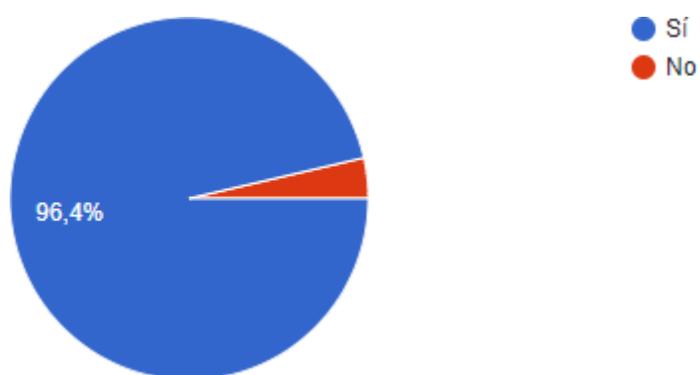
**Figura 2. Participación en la creación de empresas**

En la figura 2 se obtuvo que el 89,2% aún no han sido dueño o socio de una empresa, el 7,2% son socios o dueños de una empresa y el 3,6% eran socios o dueños de una empresa.



**Figura 3. Formación continua**

En la figura 3 se comprobó que el 60,4% de los encuestados participan en procesos de formación continua en contraste del 39,6% los cuales se abstienen a participar en los mismos.



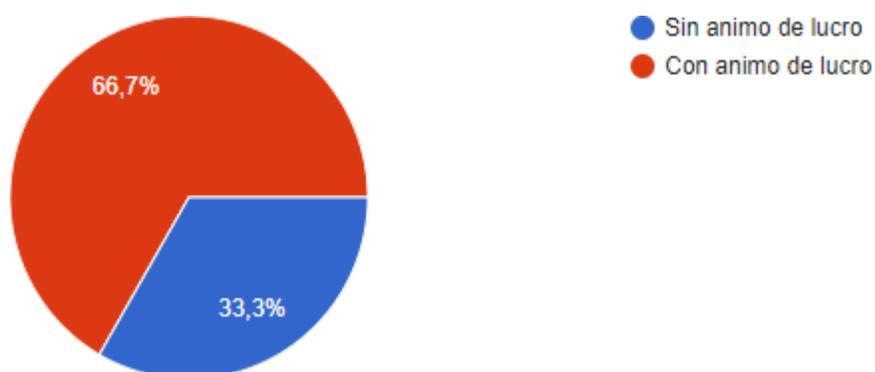
**Figura 4. El impacto de una idea de negocio en la formación profesional**

En la figura 4 se demostró que el 96,4% consideran que al lograr con éxito una idea de negocio o emprendimiento ayuda a mejorar la formación de alto nivel mientras que el 3,6% opinan lo contrario



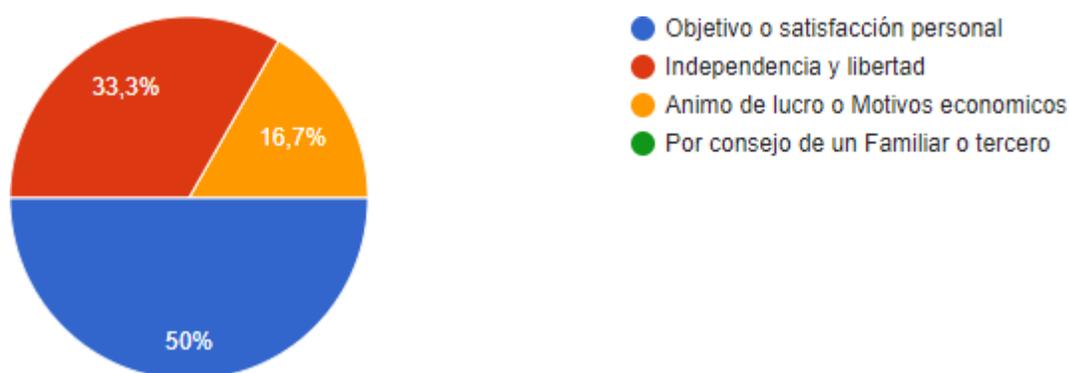
**Figura 5. Tamaño de la empresa**

En la figura 5 quedó expuesto que el 100% de las empresas conformadas por los egresados son microempresas en crecimiento



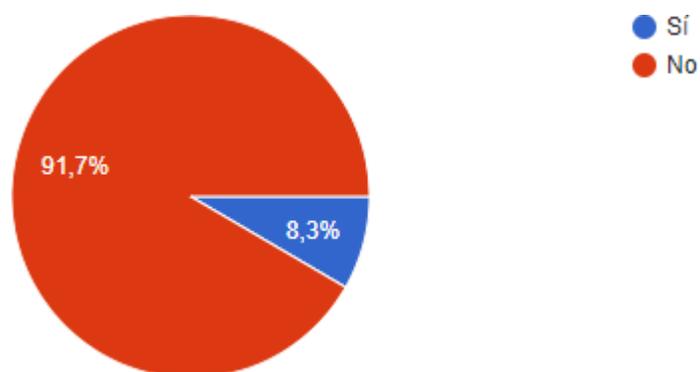
**Figura 6. Orientación de la empresa**

En la figura 6 está demostrado que el 66,7% de las empresas creadas por los egresados son de ánimo de lucro mientras que el 33,3% son sin ánimo de lucro.



**Figura 7. Motivación para emprender**

En la figura 7 se demuestra que el 50% de los egresados desarrollan ideas de negocios para cumplir un objetivo, el 33,3% para tener independencia y libertad laboral y el 16,7% con motivos económicos.

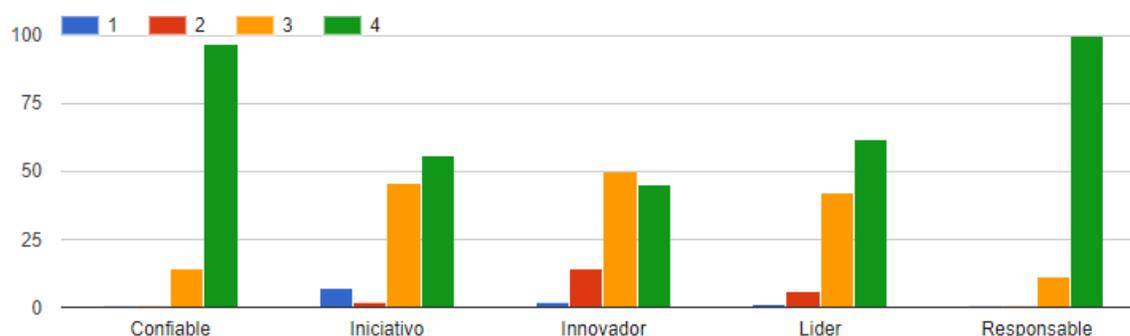


**Figura 8. Apoyo de la UFPS**

En la figura 8 se comprobó que el 91,7% de los egresados no requirió o recibió apoyo por parte de la UFPS por otra parte el 8,3% restante si lo hizo.

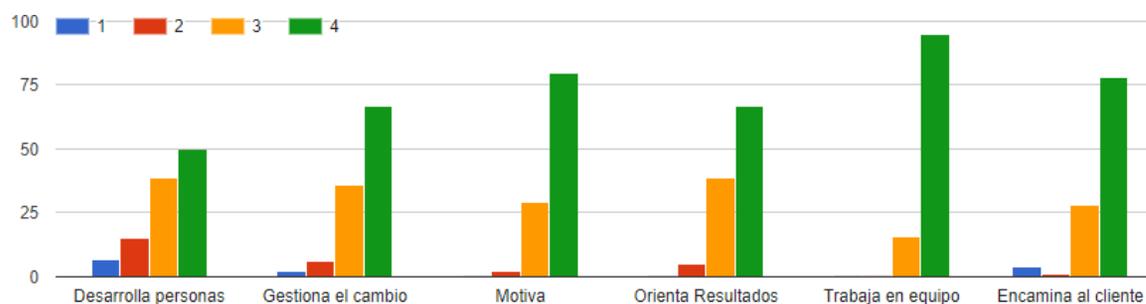
 1	No me define
 2	Ocasionalmente
 3	A menudo
 4	Me define totalmente

*Tabla 1. Valor numero*



**Figura 9. Competencias personales**

En la figura 9 se obtuvo que el 87% de los egresados consideran ser personas confiables, el 50% se consideran como personas iniciativas, el 45% a menudo lleva a cabo ideas innovadoras, el 56% se define como una persona líder y el 90% son responsables.

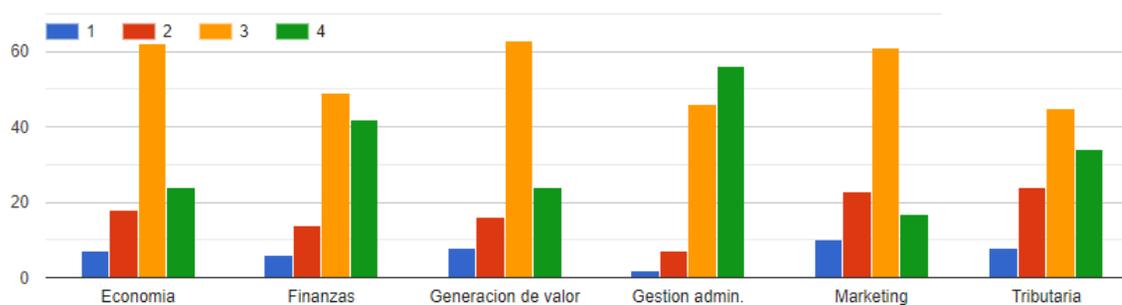


**Figura 10. Competencias Técnicas**

En la figura 10 se encontró que el 45% de los egresados son capaces de desarrollar el potencial de un empleado, el 60% son capaces de gestionar el cambio, el 72% les gusta motivar a los demás, el 60% siempre consideran orientar los resultados para el cumplimiento de objetivos, el 85% enfatizan el trabajo en equipo y el 70% detecta y satisface las necesidades del cliente.

 1	Bajo
 2	Regular
 3	Moderado
 4	Alto

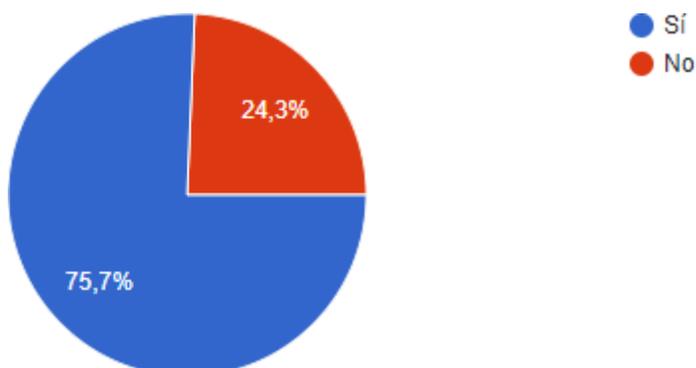
*Tabla 2. Valor numero*



**Figura 11. Competencias de gestión empresarial**

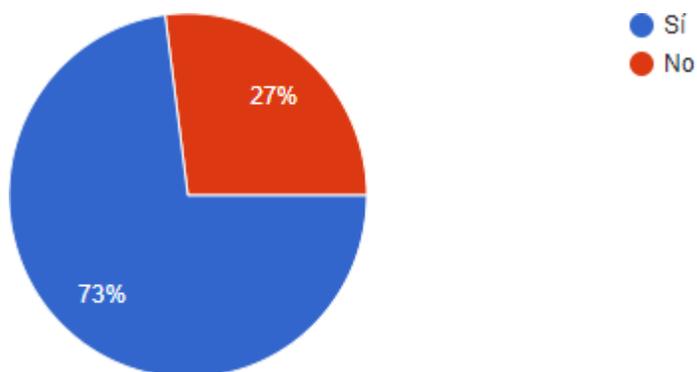
En la figura 11 el 56% de los egresados tiene un conocimiento moderado acerca de la economía actual, el 44% tiene el conocimiento financiero necesario, el 56% entiende moderadamente acerca de la generación de valor, 56% mantienen un alto conocimiento acerca de la gestión administrativa, el 54% poseen los conocimientos suficientes sobre el marketing y el 40% tienen un conocimiento moderado acerca de la tributaria.

### 4.3 Influencia docente en la Promoción del Emprendimiento.



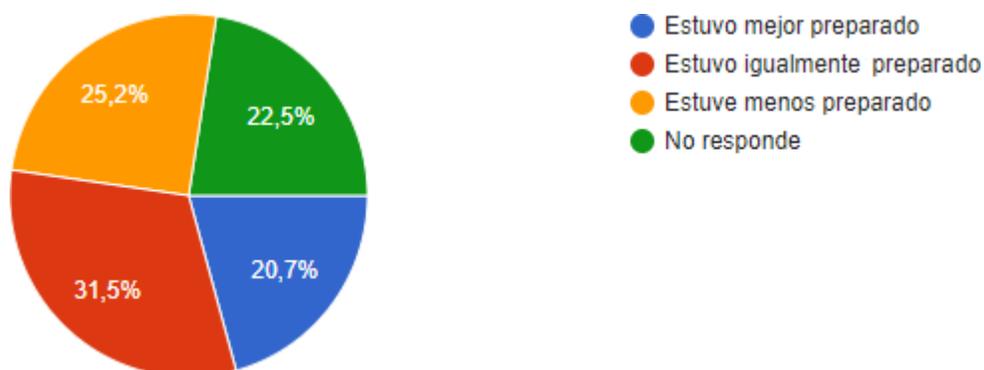
**Figura 12. Docentes fomentando el emprendimiento.**

En la figura 12 se comprobó que el 75% de los egresados consideran que tuvieron uno o más docentes que fomentaron el emprendimiento, por otro lado, el 24,3% piensan lo contrario.



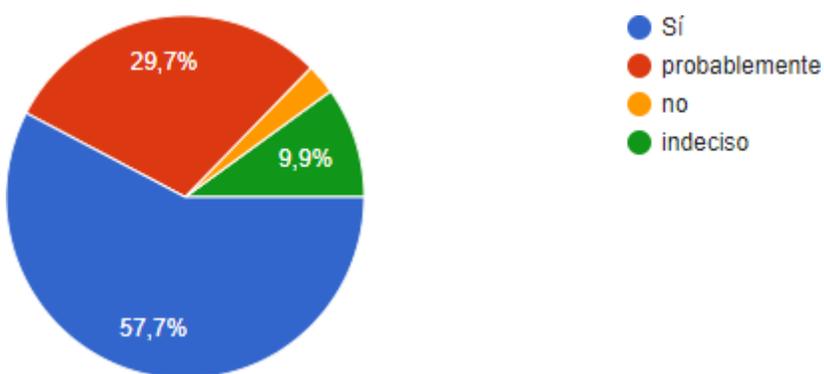
**Figura 13. Docentes fomentando el emprendimiento.**

En la figura 13 está claro que según el 73% de los egresados consideran que hay una materia en la cual se hace énfasis del emprendimiento dentro del pensum de la universidad, por otro lado, el 27% opina lo contrario



**Figura 14. Preparación académica**

En la figura 14 se encontró que la preparación académica suministrada por la UFPS en comparación a otras universidades en cuanto al desarrollo de ideas de negocio, el 31,5% de los egresados considera que estuvo igualmente preparado, el 25,2% piensan que tuvieron menos preparación respecto a otras universidades, el 22,5% estuvo indeciso y el 20,7% considera que la UFPS brinda una mejor preparación académica para el desarrollo de ideas de negocio.



**Figura 15. Recomendación de la UFPS**

En la figura 15 está expuesto que el 57,7% de los egresados recomendarían la UFPS si está interesado en el desarrollo de una idea de negocio, el 29,7% lo haría ocasionalmente, el 9,9% duda al respecto y el 2,7% recomendaría otra universidad.

#### **4.4. Estrategias que Fomenten el Emprendimiento en la UFPS**

Actualmente el programa de contaduría pública de la UFPS cuenta con un apoyo considerable en cuanto a la fomentación en el emprendimiento a sus estudiantes, con materias que se centran en las ideas de negocio, así como con docentes que incentivan el desarrollo de las mismas, no obstante el apoyo por parte de la universidad hacia los egresados nos es muy notorio, debido a que un gran porcentaje de egresados no ven oportuno el desarrollo de ideas de negocio y los pocos que optan por llevar a cabo un emprendimiento no recibe o cree necesario apoyo de la UFPS para el desarrollo de ideas de negocio, de esta forma se plantearon las siguientes estrategias, para fomentar el emprendimiento en los egresados.

Con el objetivo de incrementar mayor número de egresados interesados en desarrollar una idea de negocio, (Aroca Vallejo, 2020) “plantea la elaboración de capacitaciones o conferencias dirigidas a los egresados y así mismo a los estudiantes de la propia universidad”, donde se puedan reforzar sus conocimientos o escuchar experiencias de otros emprendedoras con tal de motivarlos a plantearse la elaboración de una idea de negocio o el desarrollo del emprendimiento que ya tenía planificado con antelación.

Por otra parte, se propone la creación de un curso enfocado en incentivar el emprendimiento, donde podrán participar tanto egresados como estudiantes de la UFPS, dentro del cual “se trabajara en el desarrollo de proyectos empresariales, con el correspondiente plan de negocios,

proporcionando un espacio para que los proyectos más prósperos intenten su lanzamiento real al mercado” (Otero Vergara, 2005) de esta forma los participantes podrán concretar una idea de negocio en mente o crear un proyecto desde cero dentro del cual puedan lanzar al mercado al finalizar el curso.

Dentro de la universidad existe una feria en la que se fomenta el emprendimiento hacia los estudiantes dándoles la oportunidad de ofrecer sus productos a sus compañeros, de esta forma se propone lo siguiente, promover la participación de los egresados de la UFPS que estén o deseen llevar a cabo un emprendimiento y de esta forma promover su producto y valorar su gusto en el mismo, segundo dar un espacio en el que puedan participar personas ajenas a la universidad, ya que según (Aroca Vallejo, 2020) “de esta forma el egresado o estudiante podrá obtener clientes potenciales y a su vez posicionarse en el mercado”, y tercero llevar a cabo mínimo dos ferias al año con el objetivo de la promoción del emprendimiento.

Cabe destacar que los egresados cuando desarrollan ideas de negocios no tiene apoyo de la universidad o ven necesario el mismo, por esto se propone crear un espacio en el que los egresados puedan obtener asesorías enfocadas principalmente en el emprendimiento, debido a que según (Aroca Vallejo, 2020) “los interesados en el desarrollo de un emprendimiento puedan tener una ayuda de los docentes de la UFPS en la creación de su proyecto y así sacarse de dudas o incertidumbres que tenga el egresado”, además puede ser utilizado por los estudiantes de la UFPS interesados en la creación de un producto o servicio.

Por último, para complementar la propuesta anterior se propone la apertura de una fundación para el apoyo de pequeños emprendedores, donde los egresados y/o estudiantes que deseen llevar

a cabo una idea de negocio puedan presentar sus propuestas, esto debido a que según (Afanador Castillo, 2016) “los nuevos empresarios sin trayectoria organizacional, desconocimiento gerencial, falta de financiación y la fuerte competencia hacen que sus posibilidades de sobrevivir en el mercado se extingan”, de esta forma la propuestas más rentable, sea financiada y guiada por la universidad de esta forma evitar el fracaso y proteger la inversión realizada por la universidad.

## Conclusiones

Los egresados del programa de contaduría pública de la UFPS en los últimos años en su mayoría actualmente se encuentran trabajando, como empleados renumerados, de forma independiente o como socio o dueño de una empresa, solo un pequeño porcentaje del mismo se encuentra desempleado actualmente por diferentes motivos, al mismo tiempo un notorio número de egresados no participan o dejaron de participar en procesos de emprendimiento.

No obstante, hay una cantidad de egresados que optaron y lograron el desarrollo y la conformación de una empresa la cual por el momento son microempresas en crecimiento, preferiblemente con ánimo de lucro, estas ideas de negocio surgieron como resultado del cumplimiento de un objetivo personal del egresado del mismo modo que para lograr independencia y libertad laboral.

Un punto a destacar es que los egresados no requirieron o recibieron apoyo alguno para llevar a cabo la idea de negocio deseada, esto debido a que durante su formación profesional los docentes fomentaron constantemente el emprendimiento dentro de las aulas de clase, apoyado del hecho de que hay una materia la cual se enfoca en el desarrollo de ideas de negocio, dando como resultado a que tuvieron una preparación académica al mismo nivel de otras universidades.

Respecto a las competencias emprendedoras fueron divididas en tres grupos, donde el primer grupo son las competencias personales, donde se encontró que los egresados creen que para el desarrollo de ideas de negocio son esenciales la confianza y la responsabilidad, así mismo se consideran importantes ser líderes e iniciativos durante el proceso del mismo, y ser innovadores cuando sea necesario.

El segundo grupo que consiste de las competencias técnicas, en el cual los egresados consideran que para llevar a cabo ideas de negocio el trabajo en equipo y la motivación, del mismo modo ser capaz de gestionar el cambio y orientar los resultados para el cumplimiento de objetivos, por último se encuentra el grupo de las competencias de gestión empresarial, donde los egresados estuvieron de acuerdo en que es necesario tener un conocimiento moderado en economía, finanzas, generación de valor, marketing y tributaria, pero se debe tener un alto conocimiento en gestión administrativa para el desarrollo del emprendimiento.

Como punto final, parte de los egresados de los egresados del programa de contaduría pública creen que es necesario participar en cursos de formación continua para mantenerse actualizados respecto a los cambios que se ejercen cada cierto tiempo sobre la norma contable a sí mismo a la norma tributaria, además los mismos consideran que el desarrollo de una idea de negocio y el éxito de la misma favorecen a la formación profesional de un contador.

## Recomendaciones

Finalizada la investigación sobre caracterización de las competencias en emprendimiento de los egresados de contaduría pública, respecto al emprendimiento se recomienda lo siguiente.

El desarrollo de capacitaciones o conferencias en las que ayuden a los egresados a reforzar sus conocimientos que ayuden al desarrollo de ideas de negocios, del mismo modo puedan escuchar experiencias de otros egresados que lograron con éxito el emprendimiento.

La creación de un curso destinado a la incentivación del emprendimiento donde los participantes puedan desarrollar un proyecto de emprendimiento con su respectivo plan de negocio y posible lanzamiento al mercado real.

Durante la feria desarrollada dentro de la UFPS para fomentar el emprendimiento permitir la participación de los egresados además de disponer de un espacio en el que personal ajeno a la universidad pueda intervenir en la misma, del mismo modo realizarlas con más frecuencia.

También se recomienda que los egresados puedan obtener asistencia de los docentes para despejar dudas e incertidumbres acerca de sus ideas de negocios por medio de un departamento especializado en la promoción del emprendimiento, de esta forma incentivar a los egresados en el desarrollo de sus proyectos.

Finalmente se recomienda hacer seguimiento a las ideas de negocios que se consideren prometedoras con el fin de apoyarlo, aportando entidades que puedan financiar el proyecto o en dado caso, ayudar a que se desarrolle correctamente estos proyectos de emprendimiento con el objetivo de prevenir el fracaso del mismo.

## Referencias Bibliográficas

Afanador Castillo, S. (2016). *ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PYMES EN COLOMBIA*. Bogota, Colombia.

Aroca Vallejo, L. J. (Octubre de 2020). Estrategias para promover el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial. Guayaquil, Ecuador.

Barahona, J., Cruz, N., Rodriguez, A., & Saboia, F. (2005). ¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE? UN ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR . *n Cities in competition. XV Spanish-Portuguese Meeting of Scientific Management*, 33-44.

Becerra, V. (21 de Feb de 2013). *La idea de negocio*. Obtenido de Emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>

Bernal, C. A. (2006). *Metodologia de la investigacion para administracion, economia, humanidades y ciencias sociales* (Segunda ed.). México: Pearson Educación.

Bosada, M. (24 de JUL de 2019). *Formación en competencias emprendedoras: más práctica y desde edades tempranas*. Obtenido de Educaweb: <https://www.educaweb.com/noticia/2019/07/24/formacion-competencias-emprendedoras-18880/#:~:text=Las%20competencias%20empreedoras%20son%20aquellas,como%20personal%2C%20coinciden%20los%20expertos.&text=%22Cada%20vez%20m%C3%A1s%20el%20abanico,en%20el%20que>

Bosma, N., & Kelley, D. (21 de 01 de 2019). *GEM 2018 / 2019 GLOBAL REPORT*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor : <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

Camara de Comercio. (2020). Obtenido de Compite360: <http://www.compite360.com/sitio/CIAdnMetrica/>

Confecamaras, R. . (2018). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia*. RUES.

Delgado, A. M., & Nuñez, P. M. (2017). COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL. Pimentel, Peru.

Delgado, A., & Núñez, P. (2017). COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL. Pimentel, Peru: Universidad Señor de Sipan.

Elmuti, D., Khoury, G., & Omran, O. (2012). Does entrepreneurship education have a role in developing entrepreneurial skills and ventures' effectiveness? *Journal of Entrepreneurship Education*, 83-98.

*En América Latina, Colombia es el cuarto país más dinámico en emprendimiento*. (2020). Obtenido de Camara de Comercio de Bogota:

[https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial/Emprendimiento#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el,y%20chile%20\(puesto%202026\).](https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial/Emprendimiento#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el,y%20chile%20(puesto%202026).)

Fernandez, L., & Rey, E. (2010). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *Educación XXI 13.1*, 15-38.

GEM. (2019). *GEM Mission*. Obtenido de GEM: <https://www.gemconsortium.org/about/gem/5>

Gomez, L. A. (2012). *Teorias del Emprendimiento*. Obtenido de <https://skat.ihmc.us/rid=1ND33J9TM-1VKK478-472N/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>

GUZMAN ARDILA, J. P. (2014). LA REGULACIÓN EN MATERIA DE EMPREDIMIENTO EN COLOMBIA: ¿LETRA MUERTA? Bogota, Colombia: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. Mexico: McGraw-Hill .

Luz Golpe, V. (2015). LA EXPERIENCIA LABORAL: ¿Determina para las organizaciones la contratación de jóvenes recién graduados y les acarrea repercusiones? Montevideo, Uruguay: Universidad de la Republica.

- Marulanda, j., & Correa, F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Escuela de Administración de Negocios*, núm. 66, 153-169.
- Medina, B., & cullough, D. (26 de Ene de 2020). *¿Qué es la iniciativa empresarial?* Obtenido de La fundacion para la Educacion Economica: <https://fee.org.es/articulos/qu%C3%A9-es-la-iniciativa-empresarial/>
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Merida, Venezuela: Universidad de los Andes.
- Nicuesa, M. (17 de NOV de 2011). *¿Por qué nace una empresa?* Obtenido de Empresariados: <https://empresariados.com/por-que-nace-una-empresa/>
- Oliver, E. (21 de AGO de 2018). *PyMEs: ¿Qué Son yCuál Es Su Importancia?* Obtenido de Emprendedores y Negocios: <https://emprendedoresynegocios.com/pymes-que-son/>
- Orozco, J., & Diaz, P. (2018). *¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa?* *REVISTA ELECTRÓNICA DE CONOCIMIENTOS, SABERES Y PRÁCTICA SAño 1, Volumen 1, Número 2,*, 66 - 82.
- Otero Vergara, A. F. (Febrero de 2005). *DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA*. Bogota, Colombia.
- Palacios, J. (03 de SEP de 2015). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de Escuela de organizacion industrial: <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>

Parlamento Europeo. (18 de Dic de 2006). *RECOMENDACIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO*

*Y DEL CONSEJO*. Obtenido de Eunion Europea: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PDF>

Retamozo, M. (2014). ¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales? *iencia, Docencia y Tecnología vol. XXV N° 48* , 173-202.

Sanchez, L. (05 de Feb de 2020). *¿Qué es ser emprendedor?* Obtenido de Emprendepymes: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

Serra, B. R. (2014). *POBLACIÓN ESTADÍSTICA*. Obtenido de Universo Formulas: <https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/poblacion-estadistica/>

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev Latino-am Enfermagem 15(3)*, 1-6.

Zulay, N. (07 de FEB de 2017). *OBSERVACION: DIRECTA E INDIRECTA*. Obtenido de Investigacion de operaciones: <https://nvega2015.wordpress.com/2017/02/07/observacion-directa-e-indirecta/>

## Anexos de la Investigación

### Anexo 1. Modelo encuesta

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURIA PUBLICA**

**Objetivo:** Determinar las competencias en emprendimiento de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

**Instrucciones:** Lee detenidamente cada uno de los siguientes criterios y marque con una “X” el que considere pertinente.

**Datos Generales: Géneros: M: \_\_\_ F: \_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_**

**Formación: Pregrado: \_\_\_ Especialización: \_\_\_ Maestría: \_\_\_**

1. ¿Se considera una persona Emprendedora?

SI: \_\_\_ No: \_\_\_

2. ¿Considera usted lograr con éxito la idea de negocio, ayudó a mejorar su formación profesional?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ Porque: \_\_\_\_\_

3. ¿Considera importante el Emprendimiento en su formación profesional?

SI: \_\_\_ No: \_\_\_ Porque: \_\_\_\_\_

4. ¿algún miembro de su familia es o ha sido propietarios de una empresa?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

5. ¿Qué influyo a desarrollar una idea de negocio?

\_\_\_\_\_

6. ¿fue influenciado por algún docente universitario para el desarrollo de su idea de negocio?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ Quien: \_\_\_\_\_

7. Durante su formación universitaria ¿tuvo docentes que fomentaran el emprendimiento?

SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

8. Durante su formación académica ¿recuerda alguna materia en la cual hiciera énfasis en el emprendimiento?

SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

Marque con una "X" el que considere pertinente. Como se indica a continuación: 1 En desacuerdo 2 Parcialmente en desacuerdo 3 Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4 Parcialmente en acuerdo 5 De acuerdo.

Competencia	PREGUNTA	1	2	3	4	5
Responsabilidad	¿Manifiesta una voluntad decidida ante nuevas situaciones además de tomar conciencia de las consecuencias que conlleva?					
Confianza	¿Aporta garantías que permitan generar un clima de respeto, comunicación y tolerancia hacia errores para facilitar el cumplimiento de los objetivos?					
Orientación a resultados	¿usted fija prioridades, Asume retos y gestiona recursos con tal de alcanzar y superar los objetivos establecidos?					
Generador de valor	¿considera que el conjunto de decisiones están en caminadas para la generación de valor?					
Iniciativa	¿usted actúa anticipándose a los acontecimientos, asumiendo los riesgos con el propósito de lograr los objetivos propuestos?					
Orientación al cliente	¿Detecta y satisface las necesidades actuales y futuras de los clientes?					
Gestión del Cambio	¿usted está en contacto permanente con el mercado y el entorno con el propósito de mejorar de forma continua?					
Trabajo en equipo	¿le gusta cooperar con otros socios, colegas o entidades para lograr los objetivos de la organización?					
Desarrollo de Personas	¿Transmite su conocimiento y experiencia a otros en su entorno con el propósito de ofrecerles oportunidades de mejora?					
Inteligencia Emocional	¿Usted es capaz de controlar, entender y modificar sus estados emocionales?					
Motivación y Automotivación	¿Ejerce un nivel persistente y alto de esfuerzo en el cumplimiento de las metas organizacionales, para satisfacer una necesidad individual y/o grupal?					
Liderazgo	¿Influye en las demás personas para que trabajen con entusiasmo en el logro de los objetivos comunes?					

Comunicación	¿Influye en las opiniones aptitudes y Conductas de las demás personas con el fin de cumplir mejor y más ágilmente los objetivos?						
Habilidad Comercial	¿Adecua los productos o servicios al target del cliente a quien se enfoca su venta?						

7. ¿De las preguntas anteriores qué Competencias en Emprendimiento cree usted que le ayudaron a convertir su idea de negocio en una realidad?

\_\_\_\_\_

9. de las Competencias en emprendimiento destacadas anteriormente, ¿cree usted que obtuvo durante su formación profesional?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

10. Durante el desarrollo de su proyecto de emprendimiento ¿en algún momento tuvo contacto con la universidad francisco de paula Santander para el desarrollo del mismo?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

Si la respuesta es no Usted ha terminado la encuesta

11. Durante el desarrollo de su proyecto de emprendimiento ¿en algún momento tuvo contacto con el programa de contaduría pública para el desarrollo del mismo?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

12. ¿tuvo contacto con un docente de la UFPS para recibir algún tipo orientación para el desarrollo de proyecto de emprendimiento?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ Quien: \_\_\_\_\_

13. ¿considera que la universidad Francisco de Paula Santander, le brindo el respaldo suficiente, para llevar a cabo su idea de Emprendimiento?

SI: \_\_\_ No: \_\_\_ Porque: \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**