

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ADRIAN ALDEMAR APELLIDOS: ANAYA ARCHILA

NOMBRE(S): SANDRA MILENA APELLIDOS: SANCHEZ VASQUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA NOCTURNA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CARLOS FABIÁN APELLIDOS: RICO ROJAS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

El mercado presenta continuos cambios como producto de la globalización, lo cual exige y obliga a transformar la administración de su actividad y desarrollo, por consiguiente, el objetivo de la investigación fue implementar un plan estratégico financiero para la empresa Ferretería Daval en el municipio de Los Patios, Norte de Santander, a través del marco metodológico: enfoque cuantitativo, método descriptivo, diseño de investigación documental, de casos, con una participación muestral de 40 clientes y 5 empleados los cuales desarrollaron una encuesta, se examinó distintos aspectos referentes al funcionamiento de la organización empresarial, se tomó en consideración el entorno interno y externo compuesto por las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización empresarial ferretería Daval, de este modo se elaboró la matriz FODA, así como la matriz de evaluación de factores internos o Matriz EFI donde se examinó una calificación de 3.08, asimismo la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) exhibió un índice de 2.53, se esbozaron estrategias transformando amenaza en oportunidad e indicar las consecuencias de una debilidad. Además, la participación activa de los clientes y trabajadores permitió realizar un control de las labores planeadas, por último se elaboró la Misión, Visión, Valores, Objetivos, Políticas de la empresa, y Organigrama, como parte fundamental del plan estratégico.

PALABRAS CLAVES: Diseño, Estrategias, Evaluación, Matriz, Plan Estratégico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 105 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM:

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA  
FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

ADRIAN ALDEMAR ANAYA ARCHILA  
SANDRA MILENA SANCHEZ VASQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURIA PÚBLICA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2021

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA  
FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

ADRIAN ALDEMAR ANAYA ARCHILA

SANDRA MILENA SANCHEZ VASQUEZ

Trabajo de Grado Para Optar al Título de Contador Público

Director.

CARLOS FABIÁN RICO ROJAS

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2021

## Acta de Sustentación

**FECHA:** Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

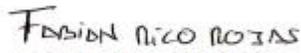
**TITULO DEL TRABAJO:** "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER."

JURADOS	ENTIDAD
CARLOS FABIAN RICO ROJAS	U.F.P.S
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS	U.F.P.S
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S

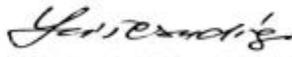
**DIRECTOR (A):** CARLOS FABIAN RICO ROJAS

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
ADRIAN ALDEMAR ANAYA ARCHILA	1231920	4.2	CUATRO DOS	X		
SANDRA MILENA SANCHEZ VASQUEZ	1231944	4.2	CUATRO DOS	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
CARLOS FABIAN RICO ROJAS  
Jurado

  
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS  
Jurado

  
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 

Marbell Q.

## Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. El Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento Del Problema	15
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo General.	18
1.3.2 Objetivos Específicos.	19
1.4 Justificación	19
1.5 Limitaciones	20
1.6 Alcance	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes de la Investigación	22
2.2 Marco Teórico	27
2.3 Marco Legal	33
2.4 Marco Conceptual	35
2.5 Hipótesis	37
2.6 Sistema de Variables	38
2.7 Operacionalización de Variables o Mapas de Instrumentos	38
3. Marco Metodológico	42
3.1 Tipo de Investigación	42
3.2 Diseño De Investigación	43
3.3 Población	44

3.4 Muestra	44
3.5 Diseño de Instrumentos	44
3.6 Validación y Confiabilidad de Instrumentos	45
3.7 Estudio Piloto o Validación	45
3.8 Técnica de Recolección de Datos	48
3.9. Técnicas de Análisis de la Información	50
4. Resultados	52
4.1 Diagnóstico la Situación Real de la Empresa Ferretería Daval.	52
4.2 Establecimiento de Estrategias con el Fin De Mejorar la Posición Competitiva de la Empresa Ferretería Daval.	82
4.3 Diseño del plan estratégico que contribuya al crecimiento, generación de utilidades y permanencia en el mercado de la compañía Ferretería Daval.	86
4.3.1 Misión empresarial (propuesta).	86
4.3.2 Visión empresarial (propuesta).	86
4.3.3 Valores empresariales (propuesta) .	86
4.3.4 Políticas de la Organización Empresarial (propuesta) .	87
4.3.5 Objetivos (propuesta).	88
4.3.5.1 General.	88
4.3.5.2 Específicos.	88
4.3.6 Organigrama (propuesta).	89
4.3.7 Plan estratégico.	90
Conclusiones	92
Recomendaciones	94

Referencias Bibliográficas

95

Anexos

102