

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15	
		VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		
		APROBÓ		
		Líder de Calidad		

RESUMEN DE TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JAIENE YASMIN APELLIDOS: CASTILLA RUBIO

NOMBRE(S): MICHEL ALEJANDRA APELLIDOS: BOADA SILVA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARLING CAROLINA APELLIDOS: CORDERO DIAZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EFFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como propósito determinar los efectos financieros causados por el covid-19 en las pymes del sector calzado con el fin de identificar la situación financiera en los últimos tres años y asimismo diagnosticar los cambios que tuvieron que afrontar los empresarios.

Posteriormente, se estableció la población del sector calzado de la ciudad de Cúcuta con 789 empresarios la muestra estuvo conformada por 30 empresas del sector siendo estas el 3,8% de la población, de acuerdo con la metodología se aplicó un estudio de análisis cuantitativo ya que se realizó una recolección porcentual y análisis de datos para diagnosticar los efectos financieros de las pymes del sector calzado implementando una encuesta ,como resultado de la investigación cabe resaltar que es uno de los sectores que más genera empleo además el 33% de los empresarios opto por el acceso a las ventas por internet, también el 50 % dejaron de realizar aportes al sistema de seguridad ,asimismo se dio a conocer que no recibieron ayudas gubernamentales. Para concluir el sector calzado ha sido uno de los sectores más golpeados antes y durante la pandemia debido al alza de los precios en los insumos, cierre de frontera y el desempleo.

PALABRAS CLAVE: COVID-19, EFECTOS FINANCIEROS, PYMES, SECTOR CALZADO

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 85 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

EFFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES
SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

JAILENE YASMIN CASTILLA RUBIO

MICHEL ALEJANDRA BOADA SILVA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2.021

EFFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES
SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

JAILENE YASMIN CASTILLA RUBIO

MICHEL ALEJANDRA BOADA SILVA

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

DIRECTORA:

MARLING CAROLINA CORDERO DÍAZ

Magister en Gerencia de Empresas, mención Finanzas.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2.021

FECHA: Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"


TITULO DEL TRABAJO: "EFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA."

JURADOS	ENTIDAD
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ	U.F.P.S
CARLOS FABIAN RICO ROJAS	U.F.P.S
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS	U.F.P.S

DIRECTOR (A): MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
JAILENE YASMIN CASTILLA RUBIO	1223434	4.2	CUATRO DOS	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ
Jurado


CARLOS FABIAN RICO ROJAS
Jurado


LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 

Marbell Q.



Vicerrectoría de Investigación

GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

Jailene Yasmin Castilla Rubio identificada con la C.C. N° 1.093.799.893, Michel Alejandra Boada silva identificada con la C.C N° 1.004.843.772 autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado Efecto financiero de la cuarentena por covid-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de contador público. autorizo (amos) a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que "**los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores**", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Jailene Yasmin Castilla Rubio
C.C. 1.093.799.893

Michel Alejandra Boada Silva
C.C. 1.004.843.772

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este trabajo de grado a Dios, por bendecirme e iluminarme en el transcurso de mi estudio ya que sin él no fuera logrado culminar mi tesis. A mis padres por ser el pilar de mi vida, por darme su apoyo incondicional ya que este logro también es para ustedes infinitas gracias les doy por siempre dar todo por mí. A Romario por que ha sido parte fundamental en el transcurso de mi carrera, por su tiempo y motivación para seguir adelante y poder terminar este proyecto.

Jailene Yasmin Castilla Rubio.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo quiero dedicar primeramente a Dios, a él le debo primordialmente el iluminar mi camino y mi vida, el concederme conocimiento y sabiduría para salir adelante, y ponerme siempre de pie ante triunfos y obstáculos; el permitirme llegar hasta esta etapa tan especial en mi vida, como lo es la culminación de mi formación como profesional.

Agradecerles a mis padres, a mi padre, aunque no me acompañó físicamente en mi desarrollo profesional, ha estado conmigo espiritualmente, velando por mí y siendo mi protector desde donde se encuentra en el cielo, gracias por los momentos maravillosos que nos permitió la vida compartir y deseo que te sientas feliz porque la niña que dejaste no se dio por vencida y ahora se está convirtiendo en una gran mujer y cumpliendo tu sueño de ser una profesional. A mi madre, la persona quien le debo el don de la vida, las grandes muestras de cariño y los sabios consejos y quien me ha enseñado a no rendirme tan fácil ante cualquier adversidad, gracias por estar para mí incondicionalmente.

A mi hermana Danna, quien siempre ha sido un motor de superación para mí, pues quiero que me vea como su mayor ejemplo y que sea mejor de lo que yo puedo llegar hacer. Gracias por siempre estar ahí.

Y en especial y con el corazón en la mano, le quiero dar las gracias a esa persona que siempre ha creído en mí, quien siempre me motiva y con sus palabras me hace reaccionar para que pueda seguir luchando por mis sueños y mis metas, a ti Jhon Edinson, te debo gran parte de la mujer que he podido llegar a convertirme hasta el día de hoy y agradecerle a Dios por haberme permitido conocerte y que te hayas convertido en mi ángel terrenal, ya que has vivido conmigo cada paso de este proyecto y sabes que no fue fácil mi llegar hasta aquí, te agradezco el apoyo incondicional y gracias por creer en mí, cuando muchos no lo hicieron.

Michel Alejandra Boada Silva.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme sabiduría e iluminarme para culminar mis estudios y este proyecto de grado. A mis padres, a mi novio y la familia Jácome castilla por el apoyo brindado en el trascurso de mi carrera profesional.

A la universidad francisco de paula Santander por haberme aceptado en la institución, además a los docentes que hicieron parte de mi formación profesional, a mi compañera de tesis Michel Boada por sus conocimientos, tiempo, esfuerzo, dedicación y por contribuir a alcanzar nuestro logro como profesionales.

A la directora de nuestro trabajo de grado Marling Carolina Cordero Díaz por sus conocimientos brindados, dedicación y su apoyo incondicional para hacer realidad este proyecto y lograr culminar la tesis.

Finalmente agradecer a los treinta empresarios del sector calzado por brindarnos su tiempo, confianza e información para hacer posible la terminación de este proyecto.

Jailene Yasmin Castilla Rubio

AGRADECIMIENTOS

Agradecida con Dios y mi familia por estar siempre presente, y a cada una de las personas que estuvieron en mi crecimiento personal y en mi culminación profesional. Agradecerle al gremio del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, ya que sin el apoyo de estos empresarios esta investigación no había sido posible, su aporte fue de suma importancia para nuestro trabajo. También dar las gracias a todos aquellos docentes que con el pasar de cada semestre aportaba su granito de arena para el fortalecimiento de mi conocimiento, pues con su aporte nos motiva seguir luchando en pro de ser los mejores en nuestra rama tan bonita como lo es la Contaduría Pública. Pero quiero agradecerle a la docente Marling Carolina Cordero Díaz por brindarme la oportunidad de trabajar de la mano con ella, por los conocimientos y experiencias transmitidas, pero en especial por la paciencia y la colaboración para que este proyecto hoy en día sea una realidad y se esté cumpliendo. A mi compañera de trabajo y ya colega Jailene, por su dedicación y esfuerzo, porque gracias al buen trabajo y apoyo en equipo logramos sacar este trabajo de grado adelante.

Michel Alejandra Boada Silva.

Tabla de contenido

Introducción	18
1. Problema	19
1.1 Título.	19
1.2 Planteamiento del problema.	19
1.3 Objetivos	28
1.3.1 General	28
1.3.2 Especifico	29
1.4 Justificación	29
1.4.1 Aportes al sector.	29
1.4.2 Aportes al programa de contaduría pública.	30
1.4.3 Aportes como estudiantes del programa.	30
1.5 Alcance	30
1.6 Limitaciones	30
1.6.1 De tipo social.	30
1.6.2 De tipo económico.	31
1.6.3 De tipo académico.	31
2. Marco referencial	32

2.1 Antecedente de la investigación. Tabla de contenido	32
2.1.1 A nivel internacional.	32
2.1.2 A nivel nacional.	33
2.1.3 A nivel local.	35
2.2 Marco teorico	36
2.2.1 Pandemia por covid-19.	36
2.2.2 Impactos económicos pandemia.	37
2.2.3 Gestión financiera empresarial.	38
2.3 Marco legal	40
2.3.1 Generales.	40
2.3.2 Especificas.	42
2.4 Marco conceptual	43
3. Marco metodológico	45
3.1 Tipo de investigación.	45
3.1.1 Enfoque cuantitativo:	45
3.1.2 Método descriptivo:	45
3.2 Diseño investigativo o tipo de estudio.	45
3.3 Población.	46
3.4 Muestra.	46
3.5 Diseño de instrumentos.	46

3.5.1 Encuesta.	Tabla de contenido	47
3.5.2 Cuestionario.		47
3.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos.		47
3.6.1 Validación.		47
3.6.2 Confiabilidad.		47
3.7 Estudio piloto o validación por expertos.		48
3.8 Técnica de recolección de datos.		48
3.8.1 Información primaria.		48
3.8.2 Información secundaria.		48
3.9 Técnica de análisis de la información.		49
3.9.1 Análisis documental.		49
3.9.2 Análisis estadístico.		49
4. Análisis del resultado.		50
5. Conclusiones		68
Recomendaciones		70
Referencias		71
Anexos		74

Lista de figuras

Figura 1. Antigüedad de la empresa en el sector calzado.	53
Figura 2. Personal de trabajo.	53
Figura 3. Líneas de producción.	54
Figura 4. Planta de producción.	54
Figura 5. Puntos de venta.	54
Figura 6. Distribución de los productos de la empresa.	55
Figura 7. Proveedores de materia prima.	55
Figura 8. Afiliación de las agremiaciones.	56
Figura 9. Volumen de ventas antes de pandemia.	56
Figura 10. Cumplimiento de las obligaciones de clientes antes de pandemia.	57
Figura 11. Ingresos obtenidos antes de pandemia.	57
Figura 12. Apalancamiento antes de pandemia (Endeudamiento).	58
Figura 13. Variación de costos de inventario antes de pandemia.	58
Figura 14. Cumplimiento de las obligaciones proveedores antes de pandemia.	59
Figura 15. Variación de los gastos antes de pandemia.	59
Figura 16. Volumen de ventas durante pandemia.	60
Figura 17. Cumplimiento de las obligaciones de clientes durante pandemia.	60
Figura 18. Ingresos obtenidos durante la pandemia.	61
Figura 19. Apalancamiento durante la pandemia (Endeudamiento).	61
Figura 20. Variación de costos de inventario durante pandemia.	62

Figura 21. Cumplimiento de las obligaciones proveedores durante la pandemia.	62
Figura 22. Variación los gastos durante pandemia.	63
Figura 23. Medidas tomadas para mantener el negocio y reducir el impacto de la pandemia por la COVID-19.	63
Figura 24. Despido a causa de la pandemia por la COVID-19.	64
Figura 25. Estabilización del sector calzado.	64
Figura 26. Aportes al sistema de seguridad social.	65
Figura 27. Beneficios de parte del Gobierno Nacional.	65
Figura 28. Canales de promoción.	65

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Panel del control de coronavirus (COVID-19)	20
Ilustración 2. intensidad de los efectos de la crisis, por sector de actividad económica	21
Ilustración 3. Crecimiento real del producto interno bruto (PIB)	21
Ilustración 4. Comportamiento de la Economía.	23
Ilustración 5. Valor Agregado de las industrias manufactureras, por departamento. Participación porcentual a precios corrientes 2.019.	25
Ilustración 6. Impacto Económico del COVID-19 en Norte de Santander.	26
Ilustración 7. Área Metropolitana de Cúcuta (AMC)	27
Ilustración 8. Actividades económicas.	28

Lista de cuadros

Cuadro 1. Símbolos financieros.	39
Cuadro 2. Empresas participantes en la investigación.	50
Cuadro 3. Variación antes y durante la pandemia.	67

Lista de anexos

Anexos 1 Encuesta	74
Anexos 2 Encuesta formulario Google	81

Resumen

El presente proyecto tuvo como propósito determinar los efectos financieros causados por el covid-19 en las pymes del sector calzado con el fin de identificar la situación financiera en los últimos tres años y asimismo diagnosticar los cambios que tuvieron que afrontar los empresarios.

Posteriormente, se estableció la población del sector calzado de la ciudad de Cúcuta con 789 empresarios la muestra estuvo conformada por 30 empresas del sector siendo estas el 3,8% de la población, de acuerdo con la metodología se aplicó un estudio de análisis cuantitativo ya que se realizó una recolección porcentual y análisis de datos para diagnosticar los efectos financieros de las pymes del sector calzado implementando una encuesta ,como resultado de la investigación cabe resaltar que es uno de los sectores que más genera empleo además el 33% de los empresarios opto por el acceso a las ventas por internet, también el 50 % dejaron de realizar aportes al sistema de seguridad ,asimismo se dio a conocer que no recibieron ayudas gubernamentales. Para concluir el sector calzado ha sido uno de los sectores más golpeados antes y durante la pandemia debido al alza de los precios en los insumos, cierre de frontera y el desempleo.

PALABRAS CLAVE: COVID-19, EFECTOS FINANCIEROS, PYMES, SECTOR CALZADO.

Introducción

El presente trabajo de tesis tiene como principal objetivo determinar el efecto financiero de la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Así mismo, identificar aquellas consecuencias que trajo consigo la llegada de la pandemia al sector calzado, ya que este tuvo afectaciones.

La llegada de la emergencia sanitaria por la COVID-19 llevó a sus inicios el cierre de la economía en la ciudad debido a las cuarentenas decretadas por el Gobierno Nacional y Departamental, lo cual ha generado efectos financieros negativos en las utilidades de las empresas zapateras de la ciudad, así como es el cierre de almacenes, despido al personal, y la baja productividad. Esta afirmación surge de un estudio realizado en el sector calzado de la ciudad de Cúcuta, ya que este trabajo muestra cual fue el efecto financiero producto de las cuarentenas antes de la llegada y durante esta como consecuencia de la COVID-19.

En el primer capítulo se describe el problema de la investigación, se trazan los objetivos y justificación respectivamente, así mismo en el segundo capítulo se parte de los antecedentes del estudio, el marco teórico, legal y conceptual, identificación de las variables: seguido del tercer capítulo que abarca el marco metodológico del trabajo y finalmente un cuarto capítulo que presenta el análisis de los principales resultados obtenidos por la aplicación de la investigación que está compuesta por la caracterización de las empresas del sector calzado y el análisis de los efectos financieros de las mismas, culminando con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

1. Problema

En el siguiente trabajo se hace y consigo se abre un espacio a para dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido los efectos financieros a causa de las cuarentenas nacionales y distritales, consecuencia de la pandemia mundial COVID-19 en el sector del calzado, en Cúcuta?

1.1 Título.

Efecto financiero de la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.2 Planteamiento del problema.

El COVID-19 es una nueva enfermedad causada por el coronavirus, que se produjo en el país de China, específicamente en la ciudad de Wuhan el 31 de diciembre del 2.019 (Organización Mundial de la Salud - OMS, 2020) empezó a recibir reportes de la presencia de una neumonía de origen desconocido. Además, el 30 de enero del 2.020 se declaró por la OMS una emergencia de salud pública y de preocupación internacional, así mismo, en el transcurrir de los meses el director general de la Organización Mundial de la Salud, anunció el 11 de marzo del 2.020 la declaración de la COVID-19 como pandemia mundial. Por su parte, aseguró que en ese momento existían 118.000 casos en 114 países y 4.291 personas han perdido la vida. Y con el paso del tiempo aumentarían las cifras, nuevos casos y países contagiados por este virus.

Desde el anuncio realizado por el director general de la OMS han pasado trece meses, y según datos de la misma (OMS,2021) a la fecha existen 733.397 casos nuevos, 133.552.774 casos confirmados de la COVID-19 y 2.894.295 muertes (ilustración 1) (Organización Mundial de la Salud - OMS, 2020).

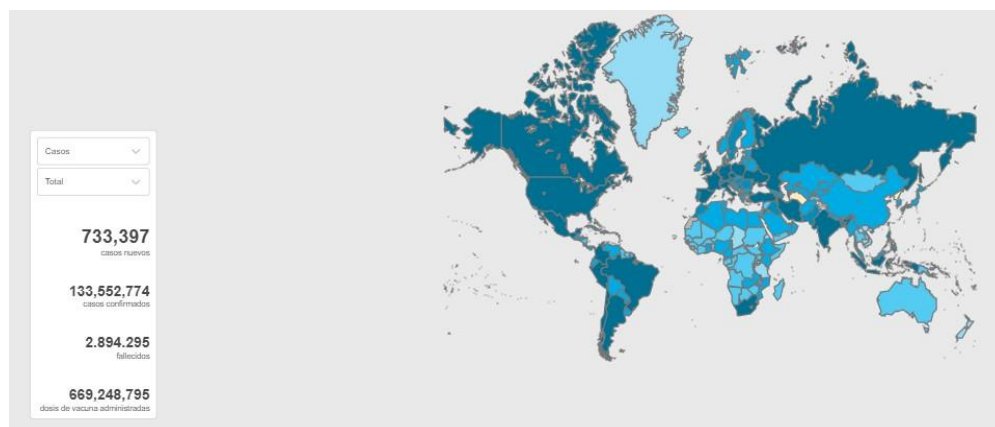


Ilustración 1. Panel del control de coronavirus (COVID-19)

Fuente: (OMS, 2.021).

Los efectos económicos presentados por la pandemia COVID-19 en los diferentes sectores se han visto afectados por el aislamiento preventivo que han impuesto en diferentes partes del mundo para disminuir la aglomeración y consigo detener el contagio, lo cual se ve reflejado en un impacto negativo para diferentes sectores de la economía con una intensidad fuerte como: el turismo, el comercio, el hotelaría, restaurantes, centros comerciales, cines, transporte etc. Mientras que su afectación ha sido moderada en los sectores de alimentos, artículos de limpieza, medicamentos e insumos médicos, etc. Aunque en los sectores ganadores encontramos el farmacéutico, la venta de implementos para evitar los contagios como lo son los tapabocas, el alcohol, antibacteriales y la creación de una vacuna para la cura de esta, se considera que este sector ha obtenido un buen crecimiento y en el cual han existido grandes inversiones en él. Con lo anteriormente mencionado se dividen según su intensidad (ilustración 2) (CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicios de turismo	Minería	Agricultura, ganadería y pesca
Industria cultural tradicional	Electricidad, gas y agua	Producción de alimentos para el mercado interno
Comercio	Construcción y materiales para la construcción	Insumos y equipamiento médico
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Medicamentos
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Transporte	Bebidas	Envases
Moda	Muebles y madera	
Automóviles	Industria química	
	Electrónica - Maquinaria y equipo	

Ilustración 2. Intensidad de los efectos de la crisis, por sector de actividad económica

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El Producto Interno Bruto, PIB, o el valor de los bienes y servicios producidos, generalmente durante tres meses o un año según (FMI - Fondo Monetario Internacional, 2020) estima que la economía mundial se contrajo un 4,4% en 2020. La organización describió la caída como **la peor desde la Gran Depresión de la década de 1930**. La única economía grande que creció según el PIB en el año 2020 fue china con un 2,3% de crecimiento (ilustración 3).

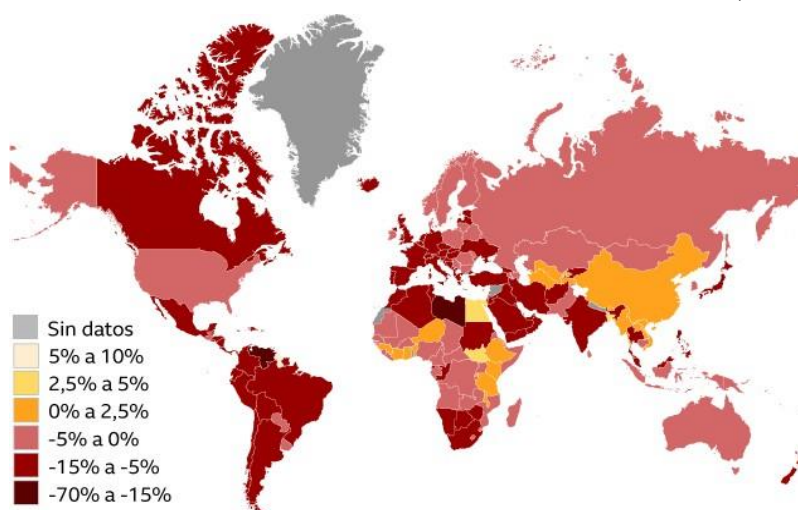


Ilustración 3. Crecimiento real del producto interno bruto (PIB)

Fuente: fondo monetario internacional.

El impacto en Latinoamérica para el año 2020 por la covid-19 la contracción económica fue del -7,7% la caída promedio del PIB. Seguidamente las economías que más cayeron fueron seis: Venezuela (-30%), Perú (-12%), Panamá (-11%), Argentina (-10,5%), México (-9) y por último Ecuador (-9%). Además, esta crisis ha provocado un aumento de desempleo, la pobreza, la desigualdad, y ha generado un golpe bajo en los trabajadores informales (FMI - Fondo Monetario Internacional, 2020).

En Colombia, el 6 de marzo del 2020 se dio el primer caso positivo de COVID-19 a través de la llegada de la primera persona contagiada por este virus, por su parte el ministerio de Salud y Protección Social, con los secretarios de salud del país establecieron un plan de respuesta ante el ingreso del coronavirus en Colombia, se declaró la emergencia sanitaria, en efecto se impusieron restricciones como la cancelación de eventos, actividades escolares, trabajos en general, cierre de centros comerciales y establecimientos públicos (OMS - Organización Mundial de la Salud, 2020).

En Colombia se han sido planeados diferentes escenarios referentes a la economía para en un futuro, ya que esta ha afectado a varias familias sus bolsillos y aquellos colombianos que no tienen un salario fijo que ayude a sostener sus necesidades durante este periodo, por el cual el Gobierno Nacional designó recursos para las personas de bajos recursos y entre estos creando programas como la ayuda del IVA, el ingreso solidario, y el giro extraordinario para los programas de más familias en acción y jóvenes en acción (David Nieto, 2021).

Los sectores más golpeados en el transcurso del Covid-19 se ven reflejado en la salud, el comercio, la industria, la educación, el agro etc. Con una caída del 6,8% de la economía y con más

de 4,1 millones de desempleados y miles de empresas cerradas a causa de confinamiento que se extendió por varios meses para contener el virus se cerró más de 509.370 micronegocios (ilustración 4) (FOME - Fondo de Mitigación de Emergencias, 2021).

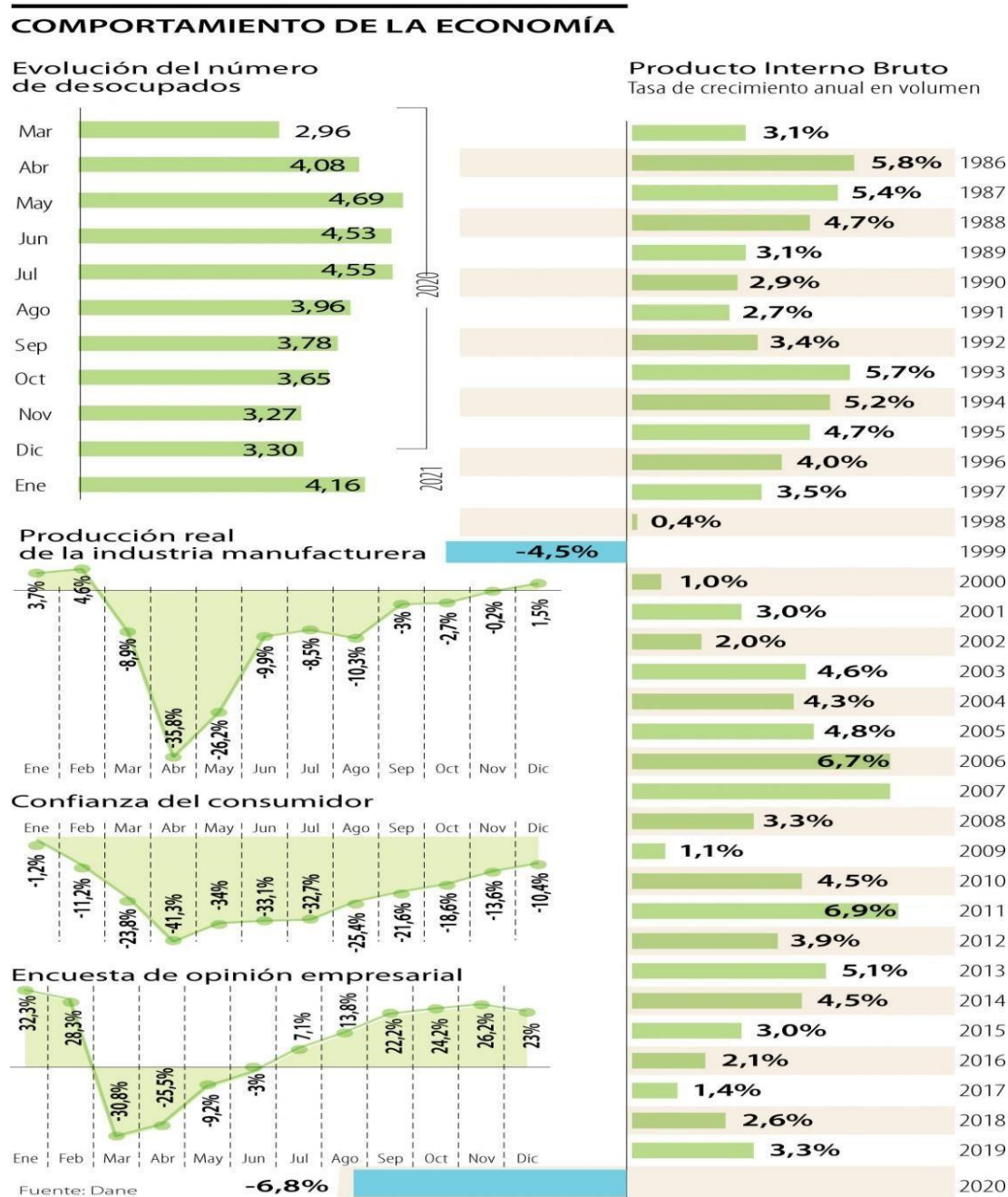


Ilustración 4. Comportamiento de la Economía.

Fuente: Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME,2020).

En la ciudad de San José de Cúcuta, como está conformado el sector, efectos del COVID-19 (sectores más golpeados financiero, pérdidas, PIB) (Cámara de Comercio de Cúcuta - CCC, 2020).

Debido a la cuarentena obligatoria a causa de la pandemia, algunos empresarios cerraron sus empresas, pues sus cierres fueron a causa de que no podrían llegar a costear su producto o no poder cubrir la mano de obra; y a otros los fortaleció en la creación de nuevas empresas del calzado en Cúcuta, así mismo podemos identificar los efectos financieros que trajo consigo la cuarentena por COVID-19 y sus consecuencias directas (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2020).

Según el (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020). Para el 2019 la región oriental tuvo un crecimiento en cuanto a las actividades de administración pública y defensa, educación y salud; y el valor agregado obtuvo un crecimiento del 3,2% para este año. Para el sector de las industrias manufactureras su valor agregado en Norte de Santander fue desde el 0,6% hasta el 2,5% en cuanto a su participación porcentual de precios corrientes (ilustración 5). Para el 2020 el PIB decreció en un 6,8% .

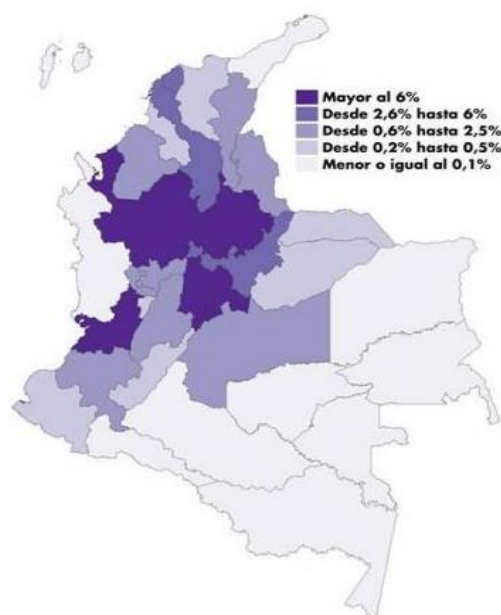


Ilustración 5. Valor Agregado de las industrias manufactureras, por departamento. Participación porcentual a precios corrientes 2.019.

Fuente: DANE, cuentas nacionales (2020).

El impacto que ha tenido el COVID-19 en Norte de Santander con el tejido empresarial se ha visto que los niveles de afectación se empiezan a ver reflejados desde el cese total de las actividades con un 59% en los diferentes sectores del comercio en la ciudad de Cúcuta, las actividades económicas del comercio fueron de el 27%, el turismo 7%, la industria manufacturera en un 13%, agricultura y ganaderia 1%, transporte 1%, servicio 15%, moda 9%, salud 4%, TIC 4%, según estos datos siendo basados de 117 encuestados por medio de la Cámara de Comercio de Cúcuta (ilustracion 6) (IDS - Instituto Departamental de Salud, 2021)

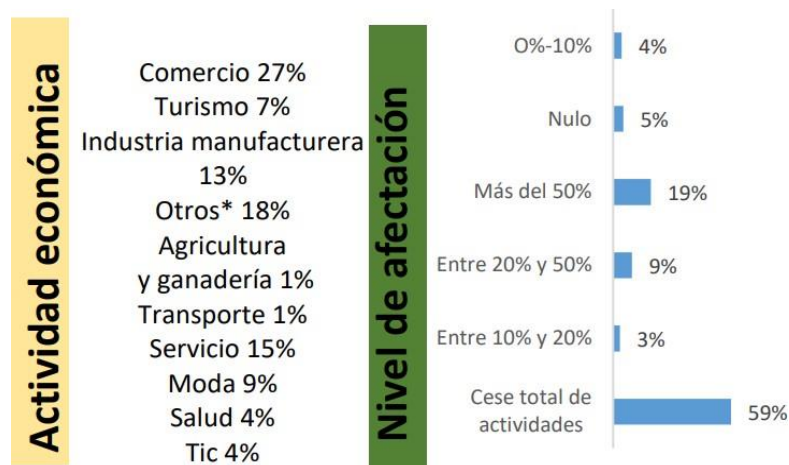


Ilustración 6. Impacto Económico del COVID-19 en Norte de Santander.

Fuente: Instituto Departamental de Salud (IDS, 2020).

Para el 2.020 y la actualidad el desempleo sigue siendo uno de los problemas más críticos del país, pero para Cúcuta y su área metropolitana este índice se encuentra ubicado en los tres primeros lugares con mayor desempleo, su tasa fue reportada por el 19,8% para su trimestre del 2.20 (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020).

El índice del precio al consumidor nacional en abril a nivel nacional se encontró en 0,16%, disminuyó en 0,34p.p en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior. En cuanto al acumulado se encontró en 1,83% en cuanto a la variación negativa en 0,29 p.p. Cúcuta y su Área metropolitana tuvo un IPC mensual de 0,60% el cual presentó una disminución en 0,13 p.p y un acumulado a abril de 2,98% representando su aumento de 0,97 p. p con la situación acumulada del 2.019 (ilustración 7) (DANE, 2021).

Índice de precio al consumidor	Abril 2019	Abril 2020	Variación P.P
IPC (Nacional)	0,50	0,16	-0,34
Año Corrido (NAC)	2,12	1,83	-0,29
IPC (AMC*)	0,73	0,60	-0,13
Año Corrido (AMC*)	2,01	2,98	0,97

Ilustración 7. Área Metropolitana de Cúcuta (AMC)

Fuente: DANE, 2021

El DANE con su aplicación de encuestas dio a conocer que el sector de la moda entre estos la confección y el calzado tuvo una participación del 12,5%. Y que la mayoría de las ayudas económicas de inversión en las empresas son más adquiridas por prestamos entre los mismos familiares que entidades bancarias de crédito. El 43% de las empresas están inscritas en actividades comerciales como prendas de vestir, calzado, víveres y productos farmacéuticos. Siendo el sector de la manufactura como el segundo generador empleo en la región con un 16% (ilustración 8) (DANE, 2020).

Actividades económicas	Número de ocupados (en miles) en Cúcuta A.M por rama de Act en la que labora en trimestre ene-mar 2020	Participación del sector en la ocupación total de Cúcuta A.M*
Comercio y reparación de vehículos	86	27%
Industrial manufacturera	53	16%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	36	10%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación	34	10%
Alojamiento y servicios de comida	30	9%
Transporte y almacenamiento	22	7%
Construcción	20	7%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	23	6%
Información y Comunicaciones	4	1%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	3	1%
Actividades inmobiliarias	3	1%
Actividades financieras y de seguros	2	1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	1%
Explotación de minas y canteras	2	1%
Ocupados Cúcuta A.M	324	

Ilustración 8. Actividades económicas.

Fuente: DANE, 2020.

Esta problemática trae consigo efectos o consecuencias de la persistencia del problema, muchas empresas continuarán cerrando o liquidando, por lo cual se hace necesario el desarrollo de la presente investigación que tiene como propósito determinar el efecto financiero de la Cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta, el cual permitirá a los empresarios del sector obtener información sobre el impacto que ha tenido la pandemia en sus actividades económicas y financieras.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar el efecto financiero de la Cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.3.2 Especifico

- Identificar la situación financiera de las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta antes de la pandemia por COVID-19.
- Diagnosticar los cambios en la situación financiera durante pandemia por COVID-19 de las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.
- Establecer los efectos financieros de la pandemia por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.4 Justificación

1.4.1 Aportes al sector.

La presente investigación se enfocará en estudiar los efectos financieros de la cuarentena por COVID-19 en las pymes del sector del calzado en la ciudad de Cúcuta, como contribución a uno de los sectores más importantes y clave de la región, en el cual existe un número importante de micro, pequeñas y medianas empresas, que han sido afectado por diferentes factores externos como: cierre de frontera, baja en las tasas de cambio, el desempleo, pérdida de ingresos, etc. (Cámara de Comercio de Cúcuta - CCC, 2020). Durante el confinamiento por Covid-19 el sector además de los efectos mencionados ha sido afectado por el cierre o suspensión de sus actividades económicas que tienen un efecto directo en los ingresos. Con esta investigación se aportará conocimiento, sobre los efectos financieros causados por la pandemia al sector del calzado en la ciudad y aportará resultados que permitan constituirse como insumo para futuras investigaciones en el área.

1.4.2 Aportes al programa de contaduría pública.

Esta investigación permite al Programa de Contaduría Pública ser reconocido a nivel empresarial por gremios como el sector calzado, además de generar producción científica que contribuya a los procesos de acreditación del Programa e institucional.

1.4.3 Aportes como estudiantes del programa.

Para los estudiantes en formación permite aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas; y este cooperando con los estudios que se han realizado en el tema del comportamiento financiero del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Por lo tanto, por medio de este trabajo el futuro contador le demostrara al sector empresarial y a la comunidad en general de la UFPS las capacidades, competencias, conocimientos.

1.5 Alcance

Este anteproyecto se enfocará en investigar los efectos financieros de la cuarentena COVID-19 en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, que tiene como objetivo principal los efectos financieros, en tres partes: primero se identificará la situación financiera de las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta antes de la pandemia por COVID-19 ; segundo diagnosticará los cambios en la situación financiera durante pandemia por COVID-19 de las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta y tercero se establecerá los efectos financieros de la pandemia por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.6 Limitaciones

1.6.1 De tipo social.

Esta investigación se limita de tipo social, debido a que la mayoría de los empresarios del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, en algunas ocasiones no suministran información, carecen de tiempo para resolver encuestas, entrevistas y no se tiene acceso a sus bases de datos.

1.6.2 De tipo económico.

Esta investigación se limita de tipo económico dado que no se cuenta con los recursos económicos necesarios para la adquisición de información, bases de datos como lo es Compite360, cámara de comercio, etc.

1.6.3 De tipo académico.

Esta investigación se limita ya que en algunas ocasiones no se cuenta con bases de datos actualizadas.

2. Marco referencial

A continuación, se presentan las investigaciones más recientes que se relacionan con el efecto financiero que produjo la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta, y que mostraron de una u otra forma a través de la descripción del marco teórico, los aportes a la actual investigación. Otro aspecto importante de mencionar, es que las referencias encontradas fueron de bases de datos que mostraron seguridad y confiabilidad de la información entre ellas:

2.1 Antecedente de la investigación.

2.1.1 A nivel internacional.

Con base en Gaspar, Rodríguez, Sánchez, et al. (2021), realizaron un análisis del impacto financiero por COVID-19 en las PYMES de Cd. Victoria, Tamaulipas, México. La investigación se abordó bajo el enfoque cuantitativo, por medio de un diseño no experimental transaccional, con un alcance descriptivo; se aplicó una encuesta como instrumento de obtención de información a una muestra de 115 PYMES. Los resultados obtenidos indican que el 86% de las PYMES vieron reducciones en sus ventas, y en consecuencia sus ingresos, de éstas 27.8% las redujeron en 41% a 60%. Respecto al 69.5%, se observó un aumento en los costos de los insumos que son necesarios para llevar a cabo sus actividades económicas. Sin embargo, 78.3% no considera cerrar su negocio de manera definitiva, aunque 64.3% considera que su plantilla laboral se ha visto afectada en 0 a 25%. Así mismo, 76.5% indicó que no ha accedido al algún crédito, mientras que su estimación es que la cantidad de semanas que pueden soportar sus fondos para pagar salarios son 4. Se concluyó que para la realización de este programa se lograron describir los factores financieros que son generados por la situación, demostrar los efectos financieros negativos que fueron

provocados y analizar la información para proponer las estrategias que permitan un menor impacto financiero a las pequeñas y medianas empresas.

Tomado de Aguirre Laporte, Rusconi, Turano, Todesca & Zapata (2020), realizaron una investigación que tuvo como propósito analizar el impacto del COVID-19 en las pymes argentinas, donde se utilizó como herramienta de recolección de datos llamados “datos secundarios”. La investigación se basó en datos secundarios, y obtenidos del proceso de revisión en las fuentes de datos de OMS, CEPAL, CELAG, etc. El resultado de esta investigación indica que hubo una disminución en algunas empresas, ya que no se han visto disminuidas en su actividad, como otras que, si bien sufrieron al principio, han logrado recomponer sus actividades, aunque con secuelas notorias en las entradas de ingresos viéndose afectados en la facturación, también buscar soluciones a manera de incrementar el empleo. Para concluir proteger a las empresas Pymes del cierre permanente de sus actividades es importante, dado el rol que juegan en la economía argentina como empleadores y como emprendedores con efectos multiplicadores en materia económica.

2.1.2 A nivel nacional.

Según Serna-Gómez, Barrera-Escobar & Castro-Escobar (2020), realizaron un estudio con el propósito de analizar los efectos del COVID-19 en el empleo de las micro y pequeñas empresas en Colombia. La metodología del estudio se basa en la construcción y aplicación de un índice de riesgo a la pérdida del empleo, que considera como variables: actividad económica, condición contractual, lugar de trabajo, posición ocupacional e informalidad. Los resultados permiten identificar que cerca del 25% de la población ocupada de este tejido empresarial está ubicado en

las principales áreas que se encuentran en riesgo de perder su empleo. Entre los sectores más afectados se encuentran transporte y comunicaciones, actividades inmobiliarias, construcción y comercio. Estos resultados varían entre áreas metropolitanas al peso de las condiciones de formalización laboral y al peso relativo en el empleo total de actividades económicas con mayor afectación. Se concluyó que la contracción de las operaciones en las empresas ha obligado a considerar medidas de choque y ajustes laborales que afectan a los trabajadores, bien sea por la forma en que se debieron adaptar a las nuevas modalidades de trabajo, o por el deterioro de los términos contractuales ante arreglos inesperados, muchas veces improvisados, de parte de los empleadores para alivianar cargas nominales y salvaguardar la capacidad operativa de las empresas.

Según Beltrán Rodríguez (2020), realizó un estudio que tiene objetivo analizar la toma de decisiones gerenciales, por parte de los empresarios PYMES en Colombia, en un estado de Emergencia Económica a causa de la pandemia del virus del COVID-19. Se realizó la búsqueda en diferentes bases de datos como EBSCO, EBOOKS 7-24 Y GOOGLE ACADEMIC, YOUTUBE y GOOGLE, en conjunto con las páginas de internet del Gobierno y sus Ministerios, mediante el uso de palabras clave como: COVID-19, Estado de Emergencia, gerencia en crisis, plan de continuidad, contingencia, desempleo, empresas cerradas, crisis económica, quiebra, administración en crisis, pandemia, protección, despidos. La información resultante de la búsqueda se discrimino por fuente, edad del documento y afinidad con el objeto del ensayo. a partir del análisis de los 20 documentos consultados en este ensayo. Los resultados generados se establecieron 3 ejes temáticos principales y necesarios para el desarrollo del objetivo. El primer eje, es la identificación de las actuaciones normativas que el gobierno dispone ante la emergencia

sanitaria. En el segundo eje, validar todas aquellas decisiones que se deben tener en cuenta ante la situación presente. El último eje, establecer cuáles serán las alternativas con el ánimo de lograr salvar sus compañías y a proteger a sus trabajadores de la Emergencia Económica por la cual atraviesa Colombia. Se concluyó la necesidad que tienen los Gerentes del sector empresarial PYME, al cambio de mentalidad y a la capacidad de evolucionar dentro de ese proceso de cambio, deben adquirir la costumbre de actualizar diariamente su información, un Gerente desinformado, solo se somete a la pérdida de oportunidades y la toma de decisiones erróneas o ineficaces, sumado a esto, es importante es crear una cultura de compromiso y servicio con los trabajadores, un excelente manejo de las finanzas, donde jamás se deje a un lado los riesgos y conservando un respaldo para los momentos de crisis.

2.1.3 A nivel local.

Tomando en cuenta a Padrón-Monroy, (2020). realizó un estudio que tuvo como objetivo analizar el impacto del COVID-19 en el tejido empresarial de la ciudad de Cúcuta, La investigación se realizó a través de método descriptivo con enfoque mixto, los datos se recolectados a través de la aplicación de una encuesta dirigida al tejido empresarial del área metropolitana. Como resultado la variación del PIB estimado por el IMAE para Norte de Santander en el segundo trimestre del 2020 reporta que la economía de la región creció alrededor de 0,6%. Sin embargo; hubo algunas excepciones en el crecimiento del PIB como fueron el área culminada de construcción, las exportaciones e importaciones del departamento y el consumo de energía; lo que permite inferir la contracción del sector cerámico en sus ventas y crecimiento económico; puesto que este depende directamente de la construcción. Se puede afirmar que los factores macroeconómicos sumados a las condiciones socioeconómicas de la región son críticas para el desarrollo del tejido empresarial

y se han agudizado por la pandemia del Covid-19, siendo la principal barrera para la reactivación económica y el desarrollo de un adecuado clima de negocios ante los desafíos de la nueva normalidad. No obstante, los efectos financieros se relacionan con el impacto del COVID-19 en el tejido empresarial en la ciudad de Cúcuta, lo que contribuye a nuestra investigación y fortalece el proceso investigativo que se está llevando a cabo.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Pandemia por COVID-19.

Con esto damos inicio al concepto de pandemia, el cual la Organización Mundial de la Salud (2010) determina que ocurre cuando existe una propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia gripal cuando esta se propaga por la humanidad y esta no tiene inmunidad suficiente para combatir los efectos del virus; se considera que, por lo general, los virus que han causado las pandemias han tenido origen animal.

Para esto se tiene en cuenta que la COVID-19 fue declarada por la OMS el 30 de enero de 2020, como la sexta emergencia de salud pública de interés internacional. Por ello este brote tiene un nivel de alta importancia en el mundo, pues no solo afecta la salud, sino que tiene una serie de consecuencias colaterales (Organización Mundial de la Salud - OMS, 2020).

Seguidamente en Colombia el pasado 6 de marzo del 2020 se da a conocer el primer caso positivo de la COVID-19, y desde ese el gobierno nacional empezó con la creación de una serie de protocolos y estrategias protectoras para mitigar la propagación de este virus. La COVID-19 fue declarada pandemia mundial el 11 de marzo de 2020 por el director general de la Organización Mundial de la Salud (Adhanom, 2020), quien aseguró en una alocución de prensa que en ese momento existían 118.000 casos en 114 países, y que la pérdida de vidas hasta ese momento era de 4.291 personas. Adicionalmente, afirmó que se incrementarían los casos en las siguientes semanas y meses. Dentro de esto se decretó una cuarentena nacional obligatoria, la cual a partir del 26 de marzo de 2020

(Barrera-Gomez, Garnica & Manrique, 2020). El objetivo de esta medida es reducir el contagio, pero obtuvo un efecto secundario que trajo consigo que los negocios, tanto formales como informales, tuvieran que cerrar sus establecimientos al público, disolución de empresas, y reducción de ingresos en muchos de los diferentes sectores comerciales, entre los sectores afectados tenemos la industria del calzado en la ciudad de Cúcuta.

2.2.2 Impactos económicos pandemia.

El entorno de la pequeña y mediana empresa juega un papel importante en el ámbito económico y social porque contribuye significativamente a la oferta de bienes, servicios y empleo, por lo que es muy relevante en el campo de la educación y la investigación. Hay una parte de la riqueza nacional (Banco Interamericano de Desarrollo - BID, 2005) Sin embargo, la debilidad a largo plazo de las industrias en pequeña escala se debe en gran medida al hecho de que dependen principalmente de su capital, tienen fuentes de ingresos limitadas y compiten con las PYME. Los mercados tienen experiencia limitada, personal capacitado y acceso limitado a los mercados globales (Castañeda, 2014).

Además, (Vera-Colina, Melgarejo & Mora, 2014) Se realizó un estudio de 2004 a 2009 para estimar el número de 4168 pymes y proporcionar datos financieros a los ejecutivos de la empresa. Como resultado de esta investigación, empresas de este tipo se utilizan para acciones, y a la hora de ganar dinero, se utilizan sobre todo para pasivos con vencimientos inferiores a un año y oportunidades de largo plazo. Finalmente, se considera que la forma de dirigir esta empresa impondrá severas sanciones a los ingresos por producción.

Sin embargo, las PYMES tienen características fuertes y flexibles en sus negocios que les permiten llegar a la mayoría de los mercados. Esto les permite obtener ganancias, pero este tipo de negocio representa una amenaza para su sostenibilidad y crecimiento. Esta debilidad está

directamente relacionada con el acceso limitado a recursos o recursos financieros, materiales, humanos y educativos. Estas deficiencias dificultan el aprovechamiento de varios aspectos de las operaciones y el apoyo de la empresa (Andriani, Biasca & Rodriguez, 2003). Por lo tanto, se alienta a las PYMES a utilizar técnicas de análisis financiero como ganancias, deuda, tasas de interés, simplificación y evaluaciones de desempeño basadas en datos de desempeño financiero (Aybar, Casino & López, 2003)

2.2.3 Gestión financiera empresarial.

Además, el nivel de adquisición de las finanzas de una empresa se determina a partir de una descripción de su situación financiera que indica límites y capital complejos. Esta función le permite evaluar su departamento financiero (Vera-Colina, Melgarejo & Mora, 2014). Además, las consideraciones de gestión financiera deben tenerse en cuenta al determinar la estructura de una gran empresa. Por esta razón, se necesitan técnicas de análisis financiero que ayuden a determinar las ganancias, la deuda y los intereses de las empresas (Diez & López, 2001). En este sentido, la Asociación de Contadores Públicos de Columbia (2017) recomienda el uso de símbolos financieros como:

Símbolos financieros	Conceptos
Ventas	Según Ricardo Romero, las ventas es cantidad de cuantas veces se ofrezca un producto, servicios u otros en un mercado, ya que esto depende de las veces que resulte rentable. Esta se puede dar de contado o a crédito. (Ricardo Romero)
Cuentas por cobrar	Según (Aranda, 2010), las cuentas por cobrar son la cantidad de veces que el cliente se endeuda con otra entidad por obtener un beneficio siendo su pago

	a crédito en cuanto a corto o largo plazo, según sea establecida la condición de pago a la hora en que se lleva a un acuerdo.
Ingresos	El ingreso es la cantidad de recursos monetarios, dinero, que se recibe por cada beneficio que se realice o por cada servicio que se preste. El ingreso puede tomar la forma de sueldos y salarios, renta, dividendos, regalías, utilidades, honorarios, dependiendo el factor de producción que lo reciba: trabajo, capital, tierra, etc. A nivel agregado, el ingreso total que se genera en la economía en un periodo determinado de tiempo se le conoce como Producto Interno Bruto (PIB).
Apalancamiento	Según (Velásquez, 2000), el apalancamiento es el estudio de la rentabilidad de la empresa la cual se desarrolla a la hora en que se crean los costos fijos ya que estos se encuentran enfocados a sus ventas u operaciones.
Inventarios	Los inventarios son el orden de entrada y salida de productos de una empresa en la cual se aprovisiona en sus almacenes y este ayuda al proceso comercial y productivo ya que esto se hace en pro de tener a disposición del cliente el producto que requiere.
Proveedores	Un proveedor es aquel que abastece a las empresas para que ellas puedan ejercer su venta ya sean directamente o realizando la respectiva transformación del bien o del producto.
Gastos	El gasto es todo aquello que en que se adquiere o invierte, pero no genera una ganancia monetaria.

Cuadro 1. Símbolos financieros.

Elaboración propia. (2021)

Esta métrica permite a los operadores conocer su sistema de negociación, sus fortalezas y debilidades financieras, pero su aplicación solo es aplicable si los operadores del mercado siguen los principios requeridos de informes contables y financieros. A través de esta área, puede obtener una mejor comprensión del negocio interno y externo al centrarse en terceros que pueden evaluar el entorno empresarial de su negocio. En cuanto a los préstamos financieros, hablaremos de inversores e instituciones financieras que pueden fortalecer sus empresas mediante la captación de fondos a corto y largo plazo porque su solidez está garantizada por una empresa con un sistema de inversión establecido. Esto permite seguir trabajando y tiene el equipo suficiente para hacerlo con regularidad (Lawrence & Chad, 2012).

2.3 Marco legal

Ante la declaración emitida por el Ministerio de Salud y Protección el pasado 12 de marzo del presente año donde se anunció la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional, el Gobierno ha venido implementando una serie de medidas para ayudar a mitigar los diferentes impactos que se han podido generar dentro del País, a continuación, se muestran los principales lineamientos a nivel nacional, departamental y municipal:

2.3.1 Generales.

Medidas nacionales.

- **Directiva Presidencial 002 de 2020, 12 de marzo de 2020**, Presidencia de la República. Medidas para atender la contingencia por COVID-19, a partir del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Esta medida es tomada con el propósito del debido cumplimiento ante la prestación de servicios públicos, en cuanto al teletrabajo mediante el uso de las TIC'S. Y así mismo cuidando del bienestar de las personas.

- **Decreto 411 DE 2020, 16 de marzo de 2020.** Por el cual se toman medidas transitorias debido a la emergencia sanitaria relacionada con el COVI 0-19 con respecto al régimen de zonas francas. Por medio de este decreto se autorizó la realización de actividades que fuera del área de las zonas francas y el préstamo de herramientas para el uso de comunicación entre el contacto de empresa y trabajadores desde la distancia.
- **Decreto 417 de 2020, 17 de marzo de 2020.** Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional. Esta tiene como objetivo ayudar a mitigar los efectos económicos de algunos hogares colombianos con ayudas de incentivos para el fortalecimiento de pérdidas económicas.
- **Decreto 434 de 2020, 19 de marzo de 2020.** Por el cual establecen plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RONEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social RUES, así como para las reuniones ordinarias de las asambleas y demás cuerpos colegiados. La presente tiene como objetivo la disposición de algunos plazos en cuanto a la renovación de la matrícula mercantil y demás registros que integran el RUES.
- **Resolución 385, 12 de marzo de 2020.** Ministerio de salud y protección, Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacer frente al virus. Esta tiene como objetivo mantener el cuidado preventivo y la debida protección de la salud a los habitantes del territorio nacional, garantizando su protección ante la situación presentada.
- **Resolución 0498 de 2020, 24 de abril de 2020.** Por la cual se establecen lineamientos para el cumplimiento del numeral 36 del Decreto 593 de 2020 en la reactivación de la industria manufacturera. Su objetivo es facilitar la reapertura de algunos sectores manufactureros,

junto con el cumplimiento de las respectivas normas de prevención y saneamiento frente a las medidas establecidas.

- **Comunicado de prensa, 16 de marzo de 2020.** Presidente Iván Duque cierra fronteras terrestres, marítimas y fluviales con Perú, Brasil y Ecuador. A través de este comunicado el presidente toma la decisión de realizar los distintos cierres de ingreso al país, con el fin de prevenir el incremento de contagios y a su vez enfrentar la pandemia del Coronavirus (COVID-19).

2.3.2 Especificas.

Medidas departamentales:

- **Decreto 0311, 17 de marzo de 2020.** Implementación de toque de queda de 9pm a 4am. Excepciones señaladas en el Decreto 418 de 2020 de Presidencia. Excepciones: funcionarios públicos expresamente autorizados; trabajadores de farmacias, trabajadores turnos de trabajo nocturno; fuerza pública, vigilancia privada, vehículos y personal de emergencia, personal operativo de aeropuerto y operación; empresas de aseo, servicios públicos domiciliarios, movilización carga de alimentos y perecederos con propósito de surtir establecimientos comerciales, trabajadores dedicados a la adquisición, producción, transporte y abastecimiento de alimentos, productos farmacéuticos y primera necesidad, sector de hidrocarburos, y hoteles. Prohibición de consumo de bebidas embriagantes en sitios públicos. No se prohíbe la venta de bebidas.
- **Decreto 466, 11 de mayo de 2020.** Por medio del cual se amplía la medida de aislamiento para Norte de Santander y se decreta toque de queda en el territorio desde las 8pm hasta

las 4am. La presente tiene como objetivo la aplicación de las medidas de prevención con el fin de cuidar la salud de las personas.

Medidas municipales:

- **Decreto 10 de 2020, 20 de marzo de 2020.** Se adoptan y armonizan medidas y acciones transitorias de policía para la prevención y evitar el riesgo de contagio y/o propagación de la enfermedad COVID-19. Este decreto se aplica con el fin de proteger el bienestar de las personas tomando las medidas necesarias y teniendo la adecuada implementación para evitar el contagio.

2.4 Marco conceptual

Con el fin de comprender la información presentada a lo largo de esta investigación es preciso tener en cuenta conceptos básicos, los cuales son material para facilitar la interpretación de la presente investigación.

- **Efecto Financiero:** trata de evaluar la incidencia del endeudamiento sobre la rentabilidad financiera o rentabilidad de los recursos propios, que es un concepto de rentabilidad relevante para el accionista. Cuando el efecto apalancamiento financieros es positivo, la utilización de deuda provoca un incremento de la rentabilidad financiera que beneficia al accionista. Por el contrario, si el efecto apalancamiento financiero es negativo, la deuda estaría restando rentabilidad a los fondos propios y, por tanto, perjudicando a los accionistas (Muñoz Merchante, 2008, p.370).
- **Liquidez:** Gitman (2003), la liquidez se mide por la capacidad que posee una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo en la medida que se vencen. Este autor considera que

la liquidez está referida a la solvencia de la posición financiera general de la organización, lo que se traduce en la facilidad que tiene la empresa para pagar sus deudas.

- **Endeudamiento:** Contreras et al. (2006) definen endeudamiento como la existencia de una obligación que será obliterada después del pago, caracterizada por el consumo anticipado y donde basta contraer la deuda para encuadrarse como endeudado.
- **Rentabilidad:** La rentabilidad constituye el resultado de las acciones gerenciales, decisiones financieras y las políticas implementadas en una organización. Fundamentalmente, la rentabilidad está reflejada en la proporción de utilidad o beneficio que aporta un activo, dada su utilización en el proceso productivo, durante un período de tiempo determinado; aunado a que es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones e inversiones que se realizan en las empresas (Gitman, 2003).
- **Desempleo:** Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas). (kiziryan & Sevilla, 2015).
- **Pyme:** Las pequeñas y medianas empresas (pymes)¹, definidas según las leyes colombianas como aquellas que poseen una planta de personal inferior a 200 empleados y activos totales de hasta 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes², representan el 99,5% del parque empresarial nacional (Murillo & Restrepo, 2016).
-

3. Marco metodológico

3.1 Tipo de investigación.

Se realizó una investigación de tipo cuantitativo debido a que se identificó los efectos financieros con la finalidad de resolver el objetivo principal de estudio y de llevar a cabo el método descriptivo.

3.1.1 Enfoque cuantitativo:

En esta investigación se tendrá un enfoque cuantitativo ya que se realizó una recolección porcentual y análisis de datos para diagnosticar los efectos financieros de las pymes del sector calzado.

3.1.2 Método descriptivo:

Con base en el método descriptivo, se analizó los efectos financieros a través de los datos porcentuales obtenidos por medio de las bases de datos.

3.2 Diseño investigativo o tipo de estudio.

El diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera (Shuttleworth, 2008).

El diseño del trabajo fue de carácter descriptivo debido a que ofrece datos cuantitativos acerca del objeto principal de la investigación.

3.3 Población.

La población es el conjunto sobre el que se centra el interés en obtener conclusiones y acerca de la cual se realizarán inferencias. Normalmente es demasiado grande para poder abarcarlo (Ruas, O. O., 2015)

En la presente investigación la población está constituida por 789 empresas registradas en la base de datos Compite 360 de la Cámara de Comercio de Cúcuta clasificadas como pequeñas y medianas empresas.

3.4 Muestra.

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevó a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004).

En la siguiente investigación, la muestra será un muestreo no probabilístico. En el sondeo inicial se invitó a hacer parte de este a las 789 empresas registradas en la base de datos de Compite 360 de la Cámara de Comercio de Cúcuta, de estas tomaron la iniciativa de participar el 3,8% de los empresarios que hacen referencia a 30 empresas que fueron seleccionadas para llevar a cabo el estudio.

3.5 Diseño de instrumentos.

Se utilizarán como medios materiales para recoger y almacenar la información un formato de cuestionario o encuesta con una serie de preguntas de forma específica y también las hojas o listas de cotejo o de verificación (Tamayo, 1994).

3.5.1 Encuesta.

La encuesta es un instrumento que se realiza mediante la recolección de datos y será utilizada como procedimiento de investigación, ya que está permite obtener y elaborar datos de una manera eficaz. (Sierra Bravo R. Técnicas de Investigación social. Madrid: Paraninfo, 1994).

3.5.2 Cuestionario.

Según Hernández Sampieri (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

3.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos.

3.6.1 Validación.

Esta consiste en la realización de análisis de las fuentes bibliográficas y la búsqueda de aquellos trabajos de investigación sobre el tema de estudio, y que a su vez esta responda a los interrogantes.

3.6.2 Confiabilidad.

Este hace referencia al grado de seguridad que existe en los resultados obtenidos por los investigadores basados en los procedimientos que fueron aplicados para efectuar el respectivo estudio (Meza, 2002).

3.7 Estudio piloto o validación por expertos.

Teniendo definido el instrumento a realizar, procedemos a la validación de la encuesta con la técnica que se empleará la cual es el juicio de expertos para la validación.

3.8 Técnica de recolección de datos.

Como lo señalan (Hernández, Fernández & Baptista, 2006) “recolectar datos implica tres actividades estrechamente vinculadas entre sí: seleccionar un instrumento de medición de los disponibles en el estudio del comportamiento o desarrollar uno, el instrumento debe ser válido y confiable, de lo contrario no podemos basarnos en los resultados; aplicar este instrumento de medición y finalmente preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente”.

Las técnicas de recolección de datos son encuestas dirigidas a los empresarios de la región del sector calzado productores.

3.8.1 Información primaria.

Los instrumentos que implementamos en esta investigación para la recolección de la información fundamental para el desarrollo fueron las entrevistas a los representantes del sector calzado y una encuesta estructurada a las pequeñas y medianas empresas de este mismo.

3.8.2 Información secundaria.

La técnica que se realizó es el análisis documental que está representado en las diferentes bases de datos ya sean trabajos de tesis, artículos, libros, etc.; los cuales contengan información alusiva a la investigación. Por otro lado, otro tipo de información secundaria será las opiniones de personas expertas en el sector calzado para complementación del estudio.

3.9 Técnica de análisis de la información.

Para esta investigación se tomó en cuenta el manejo de estadísticas descriptivas haciendo uso de tablas, gráficos y análisis financiero.

3.9.1 Análisis documental.

Se realizó una investigación exhaustiva donde se desarrolló una descripción física de documentos y a su vez análisis de contenidos, como lo será la identificación de palabras clave, clasificaciones, bibliografías, argumentos de expertos para la recolección de las distintas ideas que sean de ayuda para el enriquecimiento de la investigación.

3.9.2 Análisis estadístico.

Para esta investigación es indispensable un análisis estadístico ya que se realizará la aplicación de encuestas a los diferentes empresarios del sector calzado, y para obtener una interpretación correcta de los resultados, se llevará a cabo el uso de gráficos como lo son: columnas, diagramas de barras, cilindros, círculos, pirámides, etc.

4. Análisis del resultado.

El proceso de identificación se realizó a través de la participación de 30 empresas del sector calzado de la ciudad de San José de Cúcuta. Esta información fue obtenida de los reportes financieros de compite 360 y de la aplicación de una encuesta.

A continuación, se relacionan las empresas que participaron en la investigación

Cuadro 2. Empresas participantes en la investigación.

Empresa	Actividad económica	Ubicación u operatividad
E1	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E2	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E3	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E4	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E5	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E6	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E7	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta

E8	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E9	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E10	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E11	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E12	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E13	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E14	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E15	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E16	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E17	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E18	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta

E19	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E20	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E21	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E22	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E23	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E24	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E25	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E26	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E27	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E28	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta
E29	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	Cúcuta

E30 Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de
cuero y piel.

Cúcuta

En la figura 1, se puede observar que el 46,7% de las empresas encuestadas tienen una antigüedad de más de 5 años en el sector del calzado de la ciudad de Cúcuta, y así mismo el 30% tiende a tener antigüedad en el sector calzado entre 1 y 3 años.

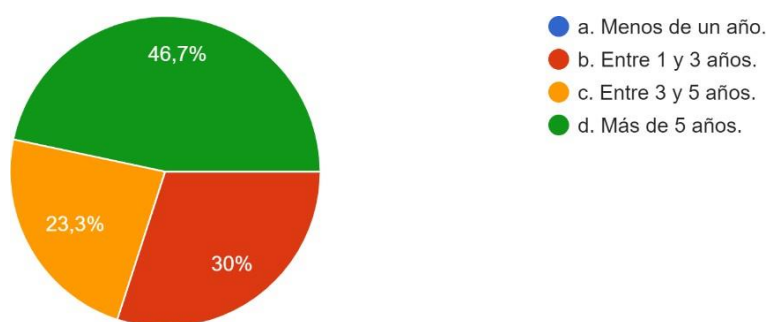


Figura 1. Antigüedad de la empresa en el sector calzado.

En la figura 2, podemos ver que el 63,3% de los empresarios tienen en sus fábricas entre 1 y 10 empleados, mientras que el 36,7% tiene entre 11 y 50 empleados.

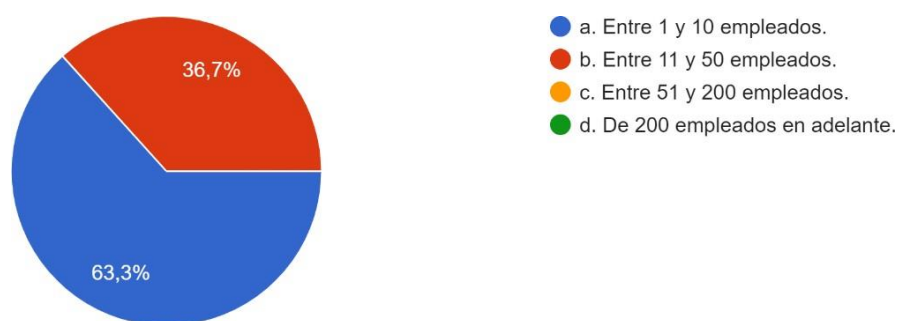


Figura 2. Personal de trabajo.

En la figura 3, se evidencia que el 90% de las empresas manejan entre 1 y 4 líneas de producción de calzado, y el 6,7% manejan entre 4 y 7 líneas de producción de calzado.

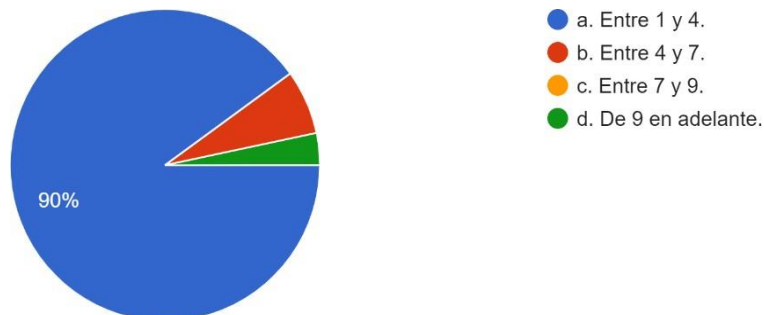


Figura 3. Líneas de producción.

En la figura 4, se observó que el 60% de la planta de producción de la empresa es propia y el 40% es arrendada.

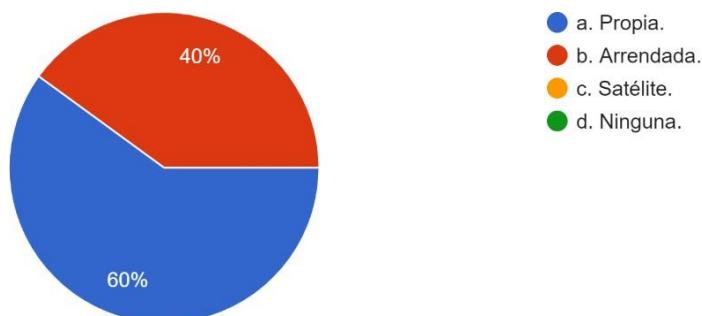


Figura 4. Planta de producción.

En la figura 5, se puede evidenciar que el 60% de los empresarios no cuentan con puntos de ventas, y el 26,7% cuentan con puntos de venta a nivel local.

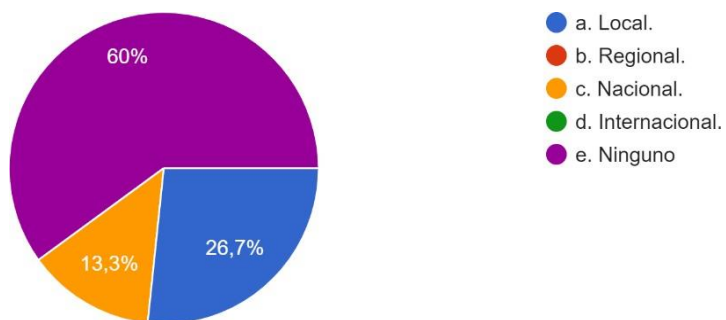


Figura 5. Puntos de venta.

En la figura 6, se puede observar que el 80% de la distribución de los productos de la empresa es a nivel nacional y el 13,3% es a nivel local.

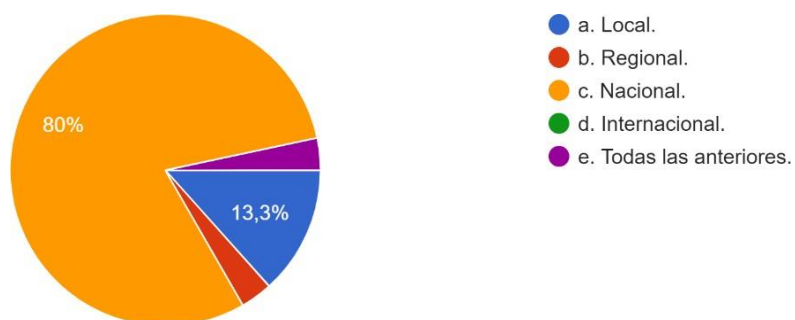


Figura 6. Distribución de los productos de la empresa.

En la figura 7, se evidencia que el 56,7% de los proveedores de la materia prima son locales, y el 33,3% son proveedores nacionales.

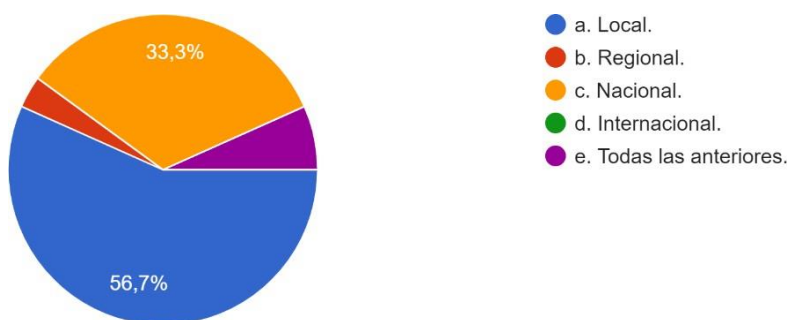


Figura 7. Proveedores de materia prima.

En la figura 8, se observa que el 70% de los empresarios del sector calzado no se encuentran afiliados a ninguna agremiación del sector, y el 30% está afiliada a la corporación de industrias del calzado y similares de Norte de Santander (CORPOINCAL).

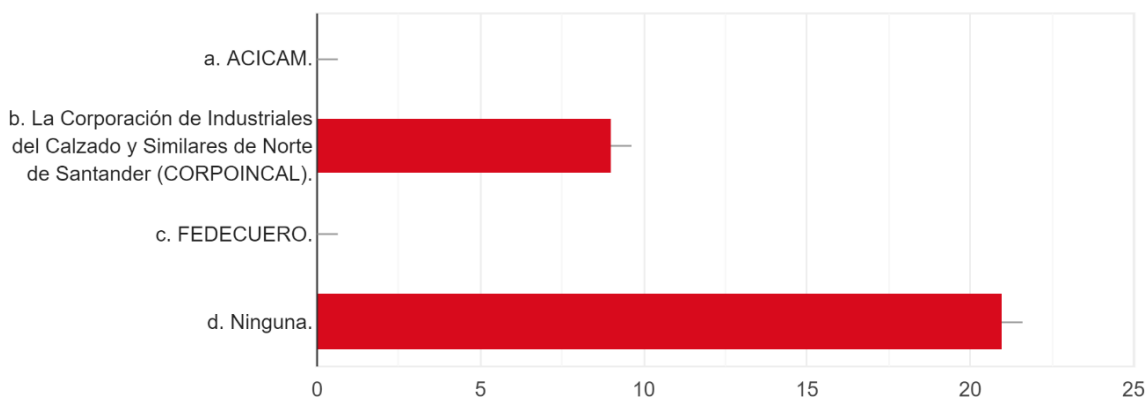


Figura 8. Afiliación de las agremiaciones.

Fase 1. Situación financiera de las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta antes de la pandemia COVID-19.

En la figura 9, se observa el diagrama de barras en cuanto a la relación de la situación antes de la pandemia. En cuanto a las ventas el 43,3% de los empresarios evidencia que el volumen de ventas antes de la pandemia fue más del 61% de la producción.

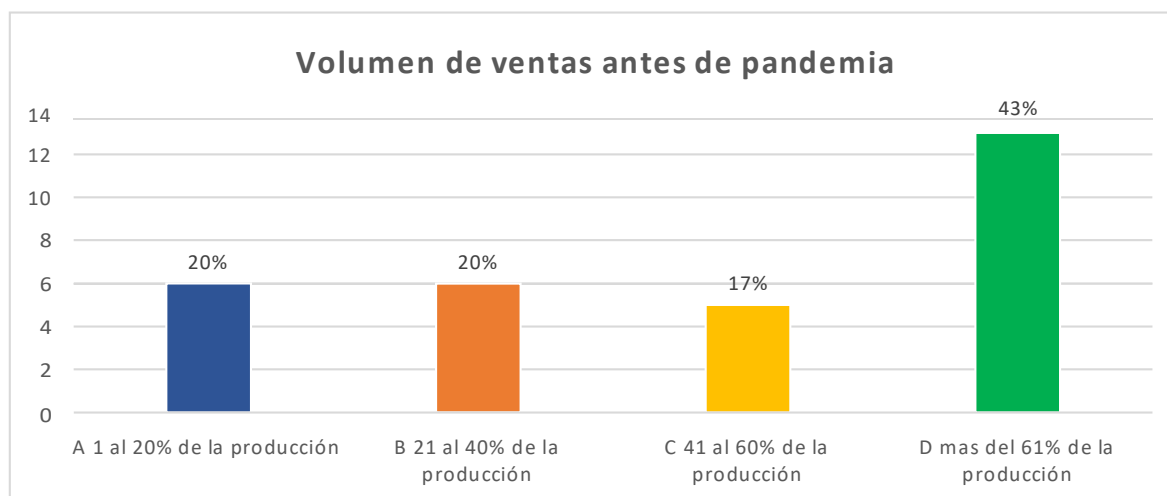


Figura 9. Volumen de ventas antes de pandemia.

En la figura 10, se evidencia que en las cuentas por cobrar (clientes) el 37% de los empresarios identifico que el cumplimiento de las obligaciones de los clientes antes de la pandemia fue del 1% al 20% de la deuda.

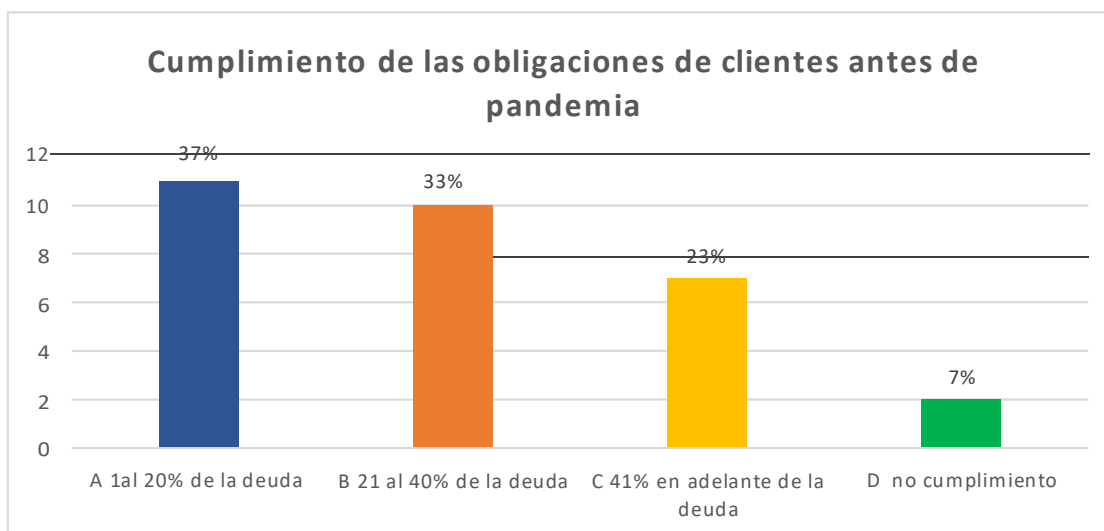


Figura 10. Cumplimiento de las obligaciones de clientes antes de pandemia.

En la figura 11, en los ingresos podemos observar que el 40% de los empresarios evidencia que los ingresos obtenidos antes de pandemia fueron del 21% al 40% de las ventas.

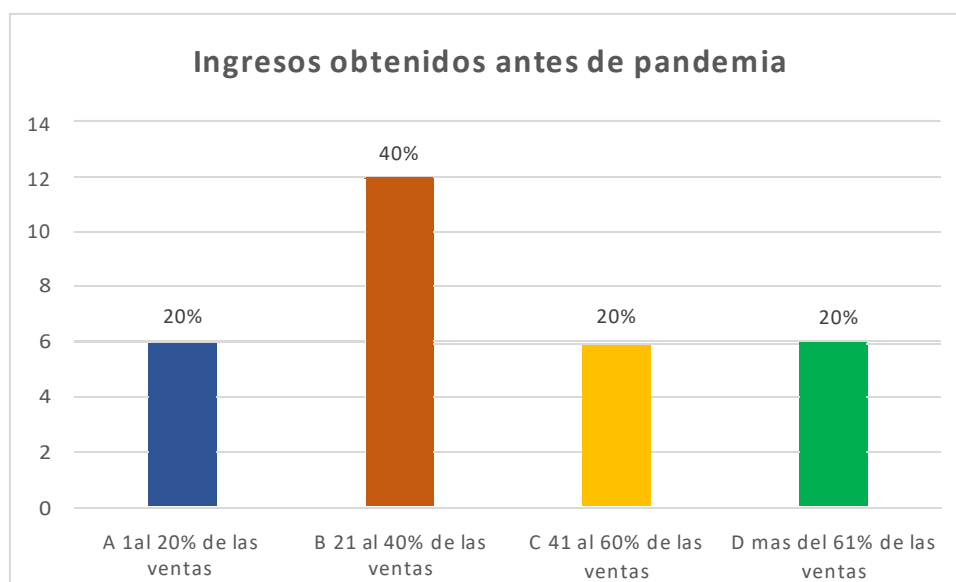


Figura 11. Ingresos obtenidos antes de pandemia.

En la figura 12, el apalancamiento (endeudamiento), podemos observar que el 37% de los empresarios tuvieron un apalancamiento antes de la pandemia del 1% al 20% de los ingresos.

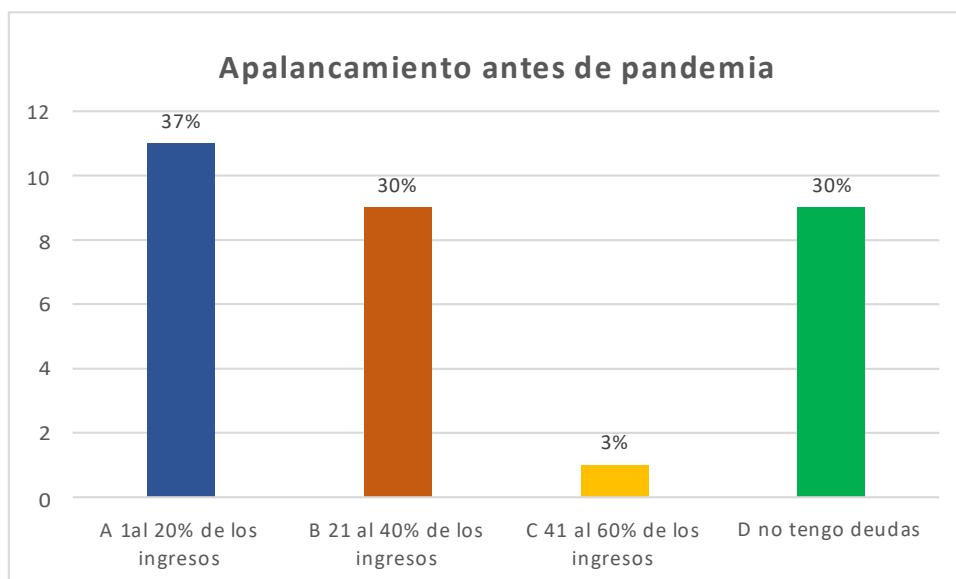


Figura 12. Apalancamiento antes de pandemia (Endeudamiento).

En la figura 13, en los inventarios se evidenció que el 40% de los empresarios no tuvieron una variación de costos de inventarios antes de la pandemia.

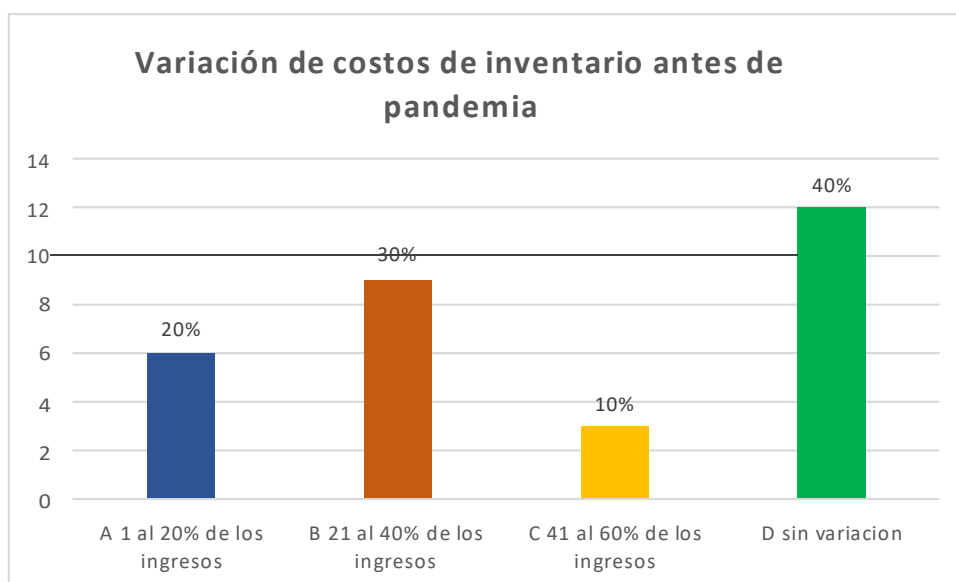


Figura 13. Variación de costos de inventario antes de pandemia.

En la figura 14, en los proveedores se observa que el 30% de los empresarios obtuvieron cumplimiento de las obligaciones de los proveedores antes de pandemia del 21% al 40% de la

deuda y el otro 30% obtuvieron del 41% en adelante de la deuda con el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores antes de la pandemia.

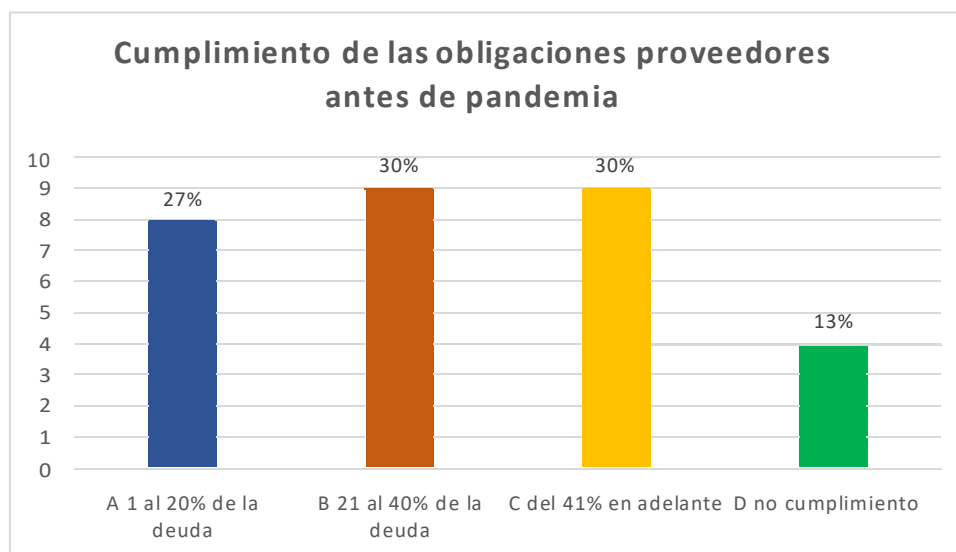


Figura 14. Cumplimiento de las obligaciones proveedores antes de pandemia.

En la figura 15, en los gastos se evidencia que el 33% de los empresarios obtuvieron una variación de los gastos antes de pandemia entre el 21% al 40% de los ingresos.

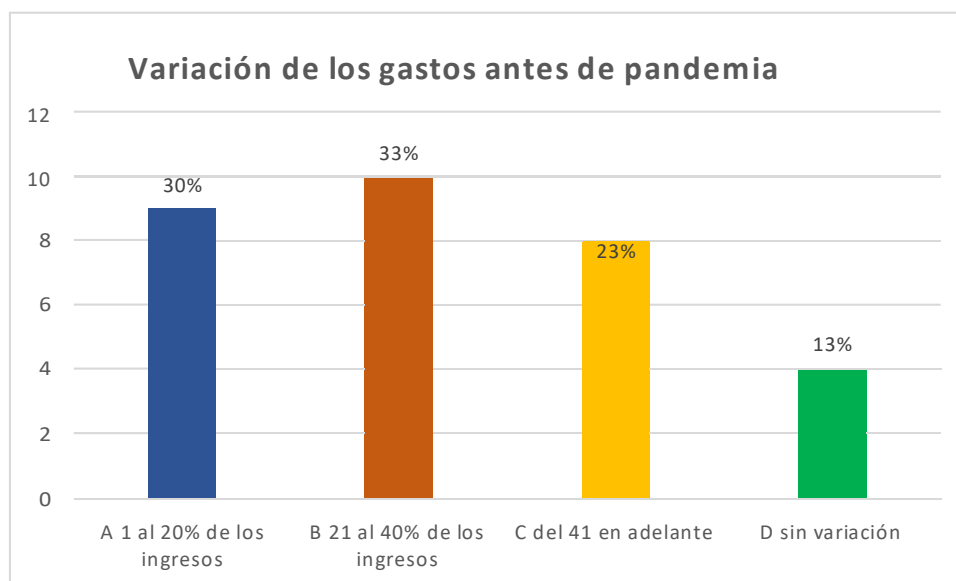


Figura 15. Variación de los gastos antes de pandemia.

Fase 2. Situación financiera durante pandemia por COVID-19 de las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

En la figura 16, se observó en las ventas que el 50% de los empresarios su volumen de ventas después de la pandemia fue del 1% al 20% de la producción.

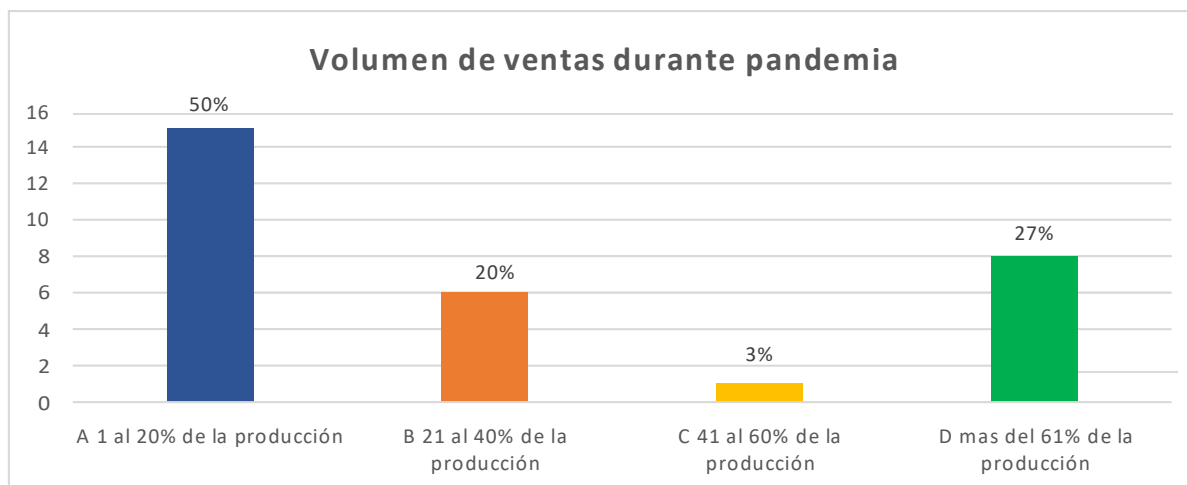


Figura 16. Volumen de ventas durante pandemia.

En la figura 17, se puede observar que en las cuentas por cobrar (clientes) que el 47% de los empresarios el cumplimiento de las obligaciones después de la pandemia fue del 1% al 20% de la deuda.

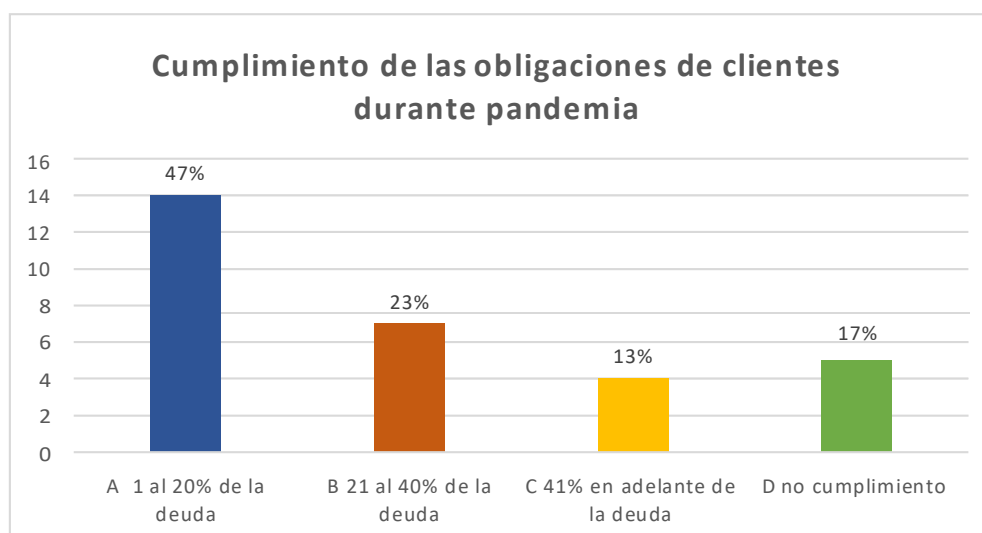


Figura 17. Cumplimiento de las obligaciones de clientes durante pandemia.

En la figura 18, se observa en los ingresos que el 53% de los empresarios obtuvieron ingresos después de la pandemia del 1% al 20% de las ventas.

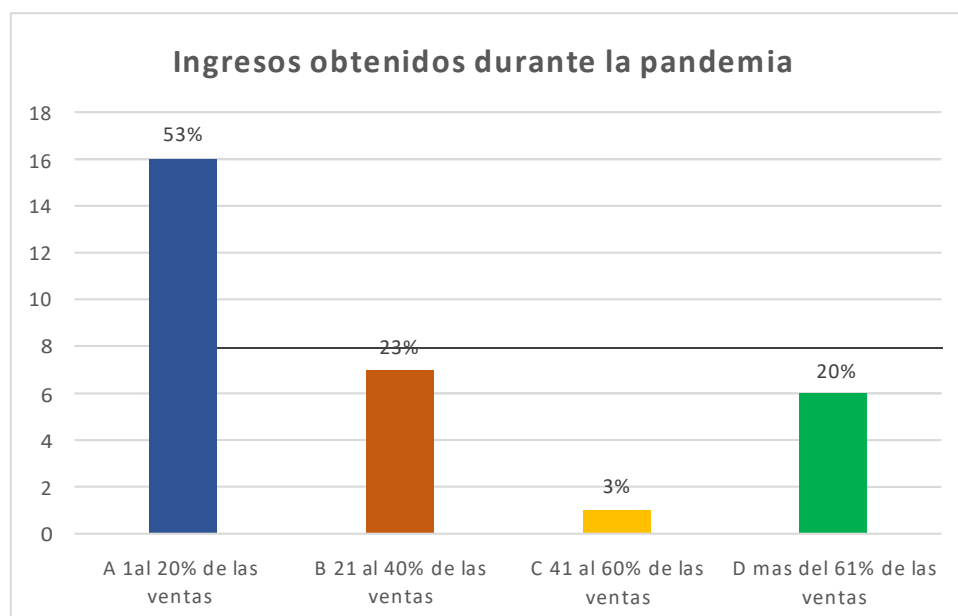


Figura 18. Ingresos obtenidos durante la pandemia.

En la figura 19, en el apalancamiento (Endeudamiento) se observó que el 43% de los empresarios obtuvieron un apalancamiento después de la pandemia del 1% al 20% de los ingresos.

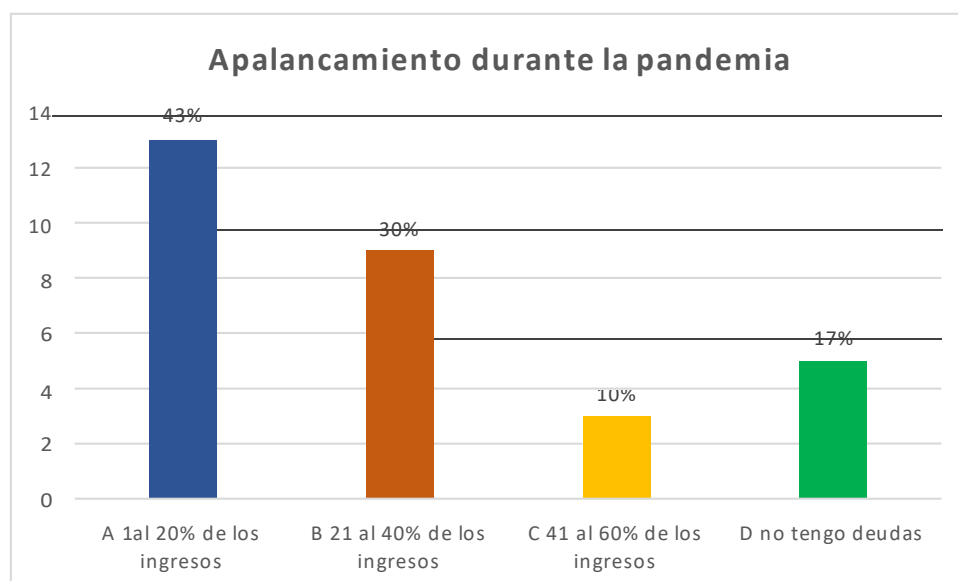


Figura 19. Apalancamiento durante la pandemia (Endeudamiento).

En la figura 20, en los inventarios se evidenció que el 40% de los empresarios obtuvieron una variación de costos de inventarios después de la pandemia del 1% al 20% de los ingresos.

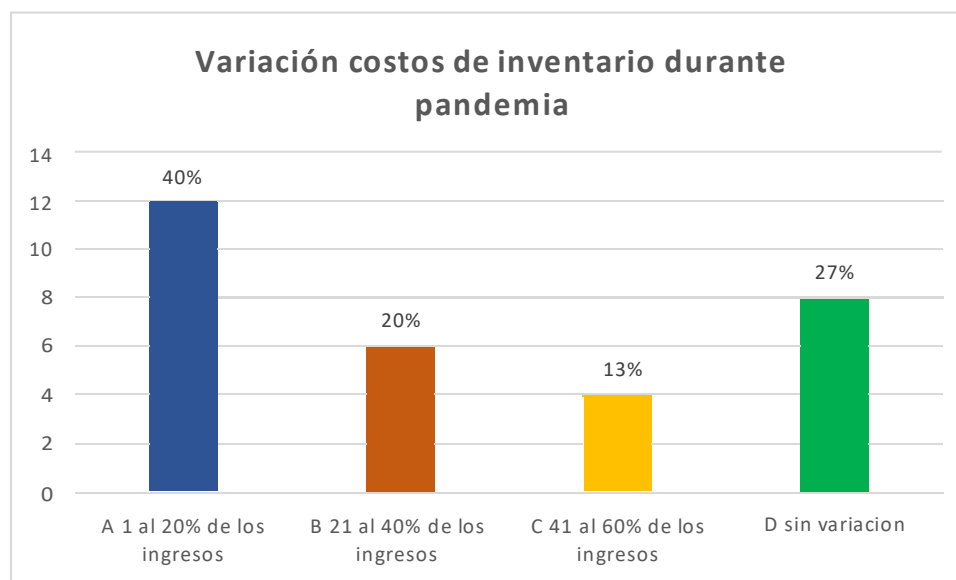


Figura 20. Variación de costos de inventario durante pandemia.

En la figura 21, en los proveedores se observó que el 40% de los empresarios con el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores después de la pandemia fue del 1% al 20% de la deuda.

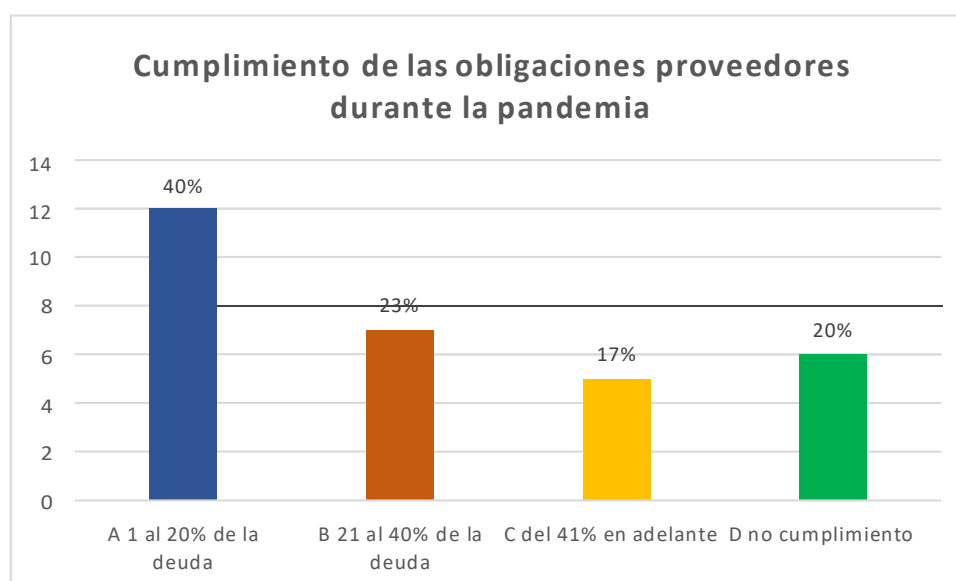


Figura 21. Cumplimiento de las obligaciones proveedores durante la pandemia.

En la figura 22, en los gastos se evidenció que el 33% de los empresarios obtuvieron una variación de los gastos después de la pandemia del 21% al 40% de los ingresos.

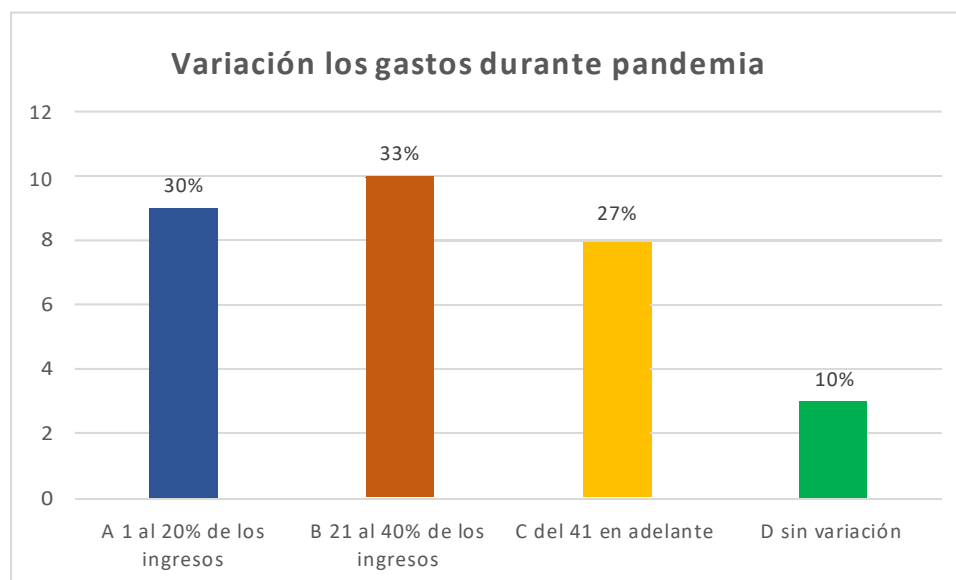


Figura 22. Variación los gastos durante pandemia.

En la figura 23, se observa que el 33,3% implemento las ventas por internet para mantener su negocio activo y reducir el impacto de la pandemia por la COVID-19; y el 23,3% aplico el despido de personal, y por último el otro 23,3% inicio el acceso a nuevos créditos para mantenerse activo y reducir el impacto.

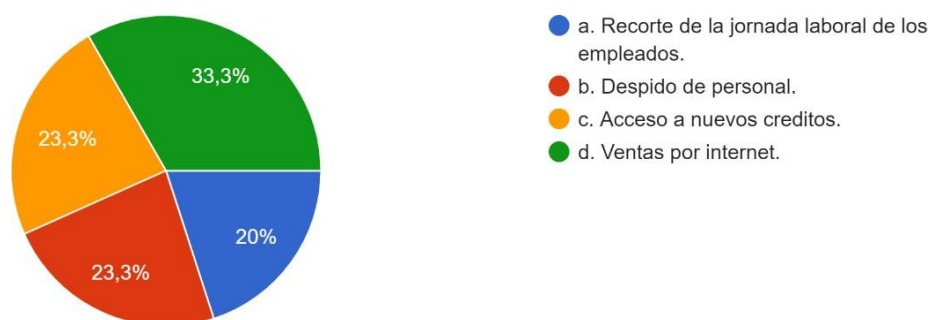


Figura 23. Medidas tomadas para mantener el negocio y reducir el impacto de la pandemia por la COVID-19.

En la figura 24, se evidencio que el 46,7% de los empresarios no despidió ningún empleado, pero el 20% tomo la decisión de despedir más de 10 empleados a causa de la pandemia por la COVID-19.

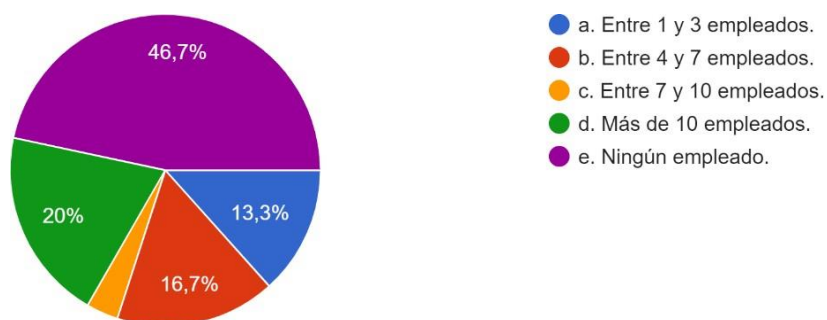


Figura 24. Despido a causa de la pandemia por la COVID-19.

En la figura 25, podemos observar que el 48,3% de los empresarios cree que es necesario 2 años para estabilizar la producción y las ventas del calzado después de la pandemia por COVID-19, y el 41,4% cree que es necesario que pase un año para que el sector se pueda estabilizar.

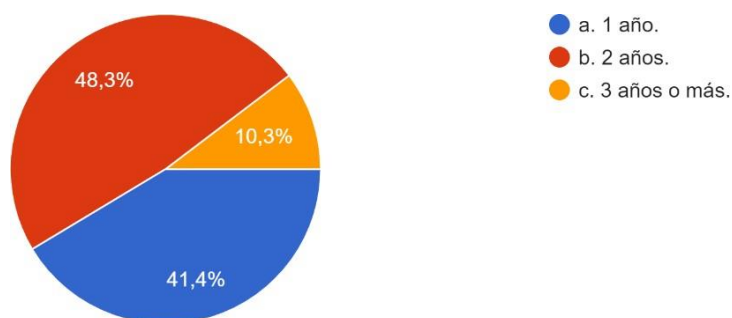


Figura 25. Estabilización del sector calzado.

En la figura 26, se puede apreciar que el 50% de los empresarios dejó de realizar aportes al sistema de seguridad social de sus empleados, y que el otro 50% continuó pagando los aportes de seguridad.

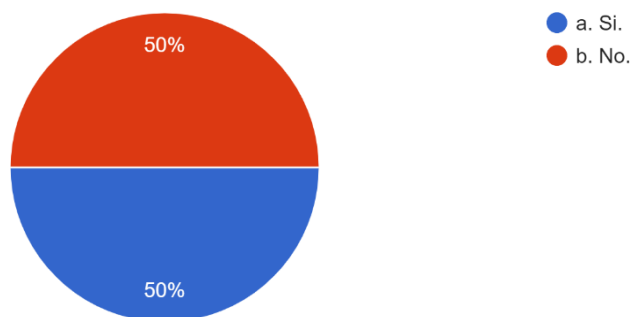


Figura 26. Aportes al sistema de seguridad social.

En la figura 27, se evidencia que el 93,3% de los empresarios no recibieron ningún apoyo de parte del Gobierno Nacional durante la emergencia sanitaria por COVID-19 para sus empleados.

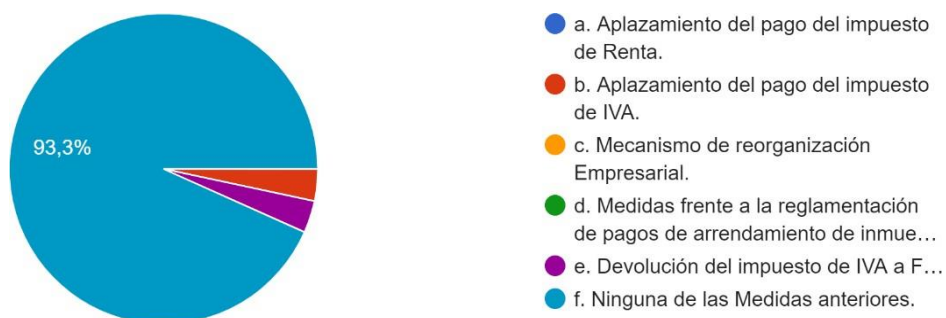


Figura 27. Beneficios de parte del Gobierno Nacional.

En la figura 28, se observó que el 40% de los empresarios utilizaron como canal de promoción el WhatsApp para continuar con sus ventas, y el 33,3% utilizó como canal de promoción las redes sociales.

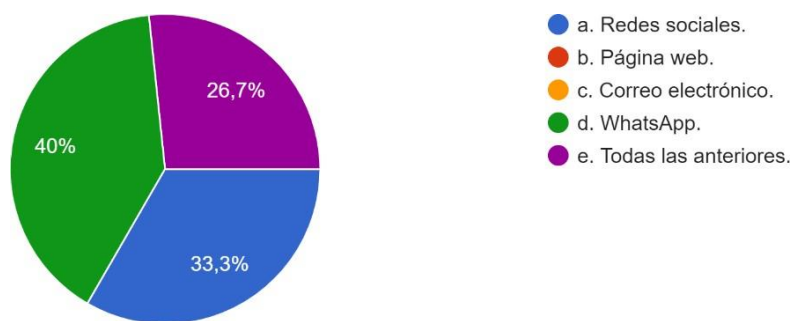


Figura 28. Canales de promoción.

Fase 3. Establecimiento de los efectos financieros de la pandemia por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

En el siguiente cuadro, hallaremos la relación de las diferentes variables antes y durante la pandemia y cuál fue la variación de cada una de estas:

VARIABLES	Antes de la pandemia	Durante de la pandemia	Variación
Volumen de ventas.	El 43,3% de los empresarios nos dio a conocer que su volumen de ventas antes de la pandemia fue más del 61% de la producción.	El 50% de los empresarios después de la pandemia obtuvo un volumen de ventas del 1 % al 20% de la producción.	Se obtuvo una variación sobre la disminución del 41% en cuanto al volumen de ventas antes y durante la pandemia.
Cumplimiento de las obligaciones de los clientes	En las cuentas por cobrar (clientes) el 37% de los empresarios identifico que el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes fue del 1 al 20% de la deuda.	El 47% de los empresarios obtuvo de sus clientes un cumplimiento de las obligaciones del 1 al 20% de la deuda.	En las cuentas por cobrar (clientes) el cumplimiento de las obligaciones de los clientes se mantuvo tanto antes como durante la pandemia.
Ingresos obtenidos	En los ingresos se evidenció que el 40% de los empresarios obtuvieron ingresos del 21 al 40% de las ventas.	El 53% de los empresarios obtuvieron ingresos durante la pandemia del 1 al 20% de las ventas.	Se dio a conocer una variación del 21% de los ingresos obtenidos por las ventas.
Apalancamiento (endeudamiento)	El 37% de los empresarios antes de la pandemia obtuvo	El 43% de los empresarios dio a conocer que su	El apalancamiento (endeudamiento) se

	un apalancamiento de 1% al 20% de los ingresos.	endeudamiento fue del 1 al 20% de los ingresos.	mantuvo en los ingresos tanto antes y durante la pandemia.
Variación de los costos de inventario	El 40% de los empresarios no obtuvieron una variación de los costos de inventario.	El 40% de los empresarios obtuvieron una variación de los costos de inventarios de 1 al 20% de los ingresos.	Los costos de inventarios aumentaron el 20% durante la pandemia.
Cumplimiento de las obligaciones con los proveedores	El 30% de los empresarios obtuvieron un cumplimiento de las obligaciones con los proveedores de un 21 al 40% de la deuda.	El 40% de los proveedores obtuvo un cumplimiento de 1 al 20% de la deuda.	Los proveedores obtuvieron una disminución del 20% del cumplimiento de las obligaciones durante la pandemia.
Variación de los gastos	En los gastos el 33% de los empresarios observaron una variación entre el 21% al 40% de los ingresos.	El 33% de los empresarios dio a conocer que su variación de los gastos era del 21% al 40% de los ingresos.	No se obtuvo variación ya que antes y durante la pandemia se mantuvieron los ingresos del 21% al 40%.

Cuadro 3. Variación antes y durante la pandemia.

5. Conclusiones

Para concluir, se identificó la situación financiera de las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta antes de la pandemia donde se evidencio que el volumen de las ventas según su producción fue más del 61% seguido de las cuentas por cobrar el cumplimiento efectuado es del 1% al 20% de la deuda que habían obtenido los clientes, además los ingresos obtenido se mantuvieron entre el 21% al 40% de las ventas realizadas y asimismo el apalancamiento(endeudamiento) se dio del 1% al 20% de los ingresos obteniendo así un menor endeudamiento , para la parte de los inventarios no se reflejó ninguna variación ya que todos los empresarios fabrican sobre pedido, igualmente se evidencio un cumplimiento a los proveedores del 21% al 40% de la deuda y en último lugar en los gastos se registró una variación entre el 21% al 40% de los ingresos.

Por ende, se diagnosticaron los cambios de la situación financiera de las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante la pandemia la cual afecto al sector en los inicios de la cuarentena obligatoria debido a sus restricciones lo que llevo a parar la producción por unos meses durante la reactivación del comercio las ventas tuvieron un comportamiento del 1% al 20% de la producción seguidamente las cuentas por cobrar se mantuvieron en cuanto al cumplimiento de la deuda luego observamos que los ingresos obtenidos disminuyeron del 1% al 20% de las ventas para continuar el apalancamiento (endeudamiento) se mantuvo de acuerdo a los ingresos obtenidos por otro lado los inventarios obtuvieron una variación del 1% al 20% de los ingresos además el cumplimiento de los proveedores se redujo del 1% al 20% de la deuda debido a que los proveedores

actualmente no están otorgando créditos a los empresarios para comprar los insumos necesarios de la producción por último los gastos se mantuvieron según sus ingresos durante la pandemia.

Para finalizar, los efectos financieros establecidos en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta nos permitió conocer la realidad que vive el sector las cuales han pasado por unos altibajos como lo son el desempleo, la inflación, el alza de los precios de los insumos y por estos motivos no existe una estabilidad en el mercado asimismo los empresarios temen a no alcanzar las expectativas de los consumidores ya que este sector económico le da vida a la economía de la ciudad y gran parte del país.

Recomendaciones

Es importante para estas empresas el establecimiento de estrategias que les permita en un futuro obtener ayudas del Gobierno Nacional ante cualquier futura emergencia que se pueda presentar, ya que sus empresarios nos afirman en la encuesta que no obtuvieron ayudas del gobierno y por esto también se vieron en la tarea de despedir personal, dejando a familias sin empleo ante esta pandemia que se vive, aunque algunos siguieron luchando, otros se vieron en la difícil decisión de cerrar sus establecimientos e implementar las ventas por los diferentes medios de comunicación.

Referencias

- Adhanom. (11 de marzo de 2020). <https://www.who.int>. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>
- Andriani, Biasca y Rodriguez. (2003). Un nuevo sistema de gestion para lograr pymes de clase mundial. *Grupo editorial Norma*.
- Aranda. (2010). <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>: <https://www.eumed.net>
- Aybar, Casino y López. (2003). Estrategia y estructura de capital en la pyme: una aproximacion empirica. *Estudios de economía aplicada*, 27-52.
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (2005). <https://publications.iadb.org>. Obtenido de <https://publications.iadb.org>: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Desencadenar-el-cr%C3%A9dito-C%C3%B3mo-ampliar-y-estabilizar-la-banca.pdf>
- Barrera-Gomez, Garnica y Manrique. (3 de julio de 2020). <https://revistas.uis.edu.co/>. Obtenido de <https://revistas.uis.edu.co/>: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistasaluduis/article/view/11100/10929>
- Cámara de Comercio de Cúcuta - CCC. (2020). *Impacto economico a raíz del COVID-19*. Cúcuta: CCC.
- Castañeda. (2014). Los sistemas de información contable un herramienta para la gestion integral de las pymes. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administracion de Empresas*, 31-40.

CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. Santiago, Chile: Informe Especial COVID-19.

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (2020). *Boletín técnico. Producto interno bruto*. Bogotá: DANE.

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *boletín técnico cuentas departamentales* . Bogotá: DANE.

DANE. (2020). *Estudio Impacto*. Cúcuta: DANE.

DANE. (2021). *Índice de Precios al Consumidor*. Cúcuta: DANE.

David Nieto. (28 de Marzo de 2021). <https://www.unbosque.edu.co/>. Obtenido de <https://www.unbosque.edu.co/>: <https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/como-afecta-la-crisis-del-covid-19-la-economia-colombiana>

Diez y López. (2001). Dirección financiera: planificación, gestión y control. *Financial Times Prentice Hall* .

FMI - Fondo Monetario Internacional. (25 de Enero de 2020). <https://www.bbc.com/>. Obtenido de <https://www.bbc.com/>: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802814>

FOME - Fondo de Mitigación de Emergencias. (2021). Estos son los efectos económicos que deja el primer año de pandemia en Colombia. *La Republica*, 10.

IDS - Instituto Departamental de Salud. (2021). *que esta pasando con nuestro tejido empresarial?* Cúcuta: DATAUCUTA.

Lawrence y Chad. (2012). Principios de administración financiera. *Pearson Educación de México*.

López. (2004). <http://www.scielo.org.bo/>. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/>: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

OMS - Organización Mundial de la Salud. (24 de Febrero de 2010). <https://www.who.int>. Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Organización Mundial de la Salud - OMS. (11 de MARZO de 2020). <https://www.paho.org>. Obtenido de <https://www.paho.org>: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=Ginebra%2C%2011%20de%20marzo%20de,puede%20caracterizarse%20como%20una%20pandemia.>

Ricardo Romero. (2016). <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>: <https://www.promonegocios.net>

Ruas, O. O. (Noviembre de 2015). [researchgate.net](https://www.researchgate.net). Obtenido de [researchgate.net](https://www.researchgate.net). : https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra

Shuttleworth. (2008). Diseño de Investigación Descriptiva. Obtenido de [Explorable.com](https://explorable.com): <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>.

Velásquez. (2000). http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/soriano_a_j/capitulo2.pdf. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx>: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/soriano_a_j/capitulo2.pdf: <http://catarina.udlap.mx>

Vera-Colina, Melgarejo y Mora. (2014). Acceso a la financiación en pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Revista Innovar*, 149-160.

Anexos

Anexos 1 Encuesta



Universidad Francisco de Paula Santander Contaduría Pública

Encuesta Empresarios Sector Calzado en la Ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander

Efecto financiero de la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo. Determinar el efecto financiero de la Cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Instrucciones. A continuación, se exponen un conjunto de preguntas de selección múltiple con única respuesta las cuales se deberán responder acorde con el tipo de interrogante y sus respectivas opciones. Es importante que tenga conocimiento que esta encuesta es anónima y que sus datos personales no serán expuestos a terceras personas.

Nombre de la empresa: _____

NIT: _____

A. Dimensión acerca de la empresa. Responda las siguientes preguntas y marque con una "X" según corresponda:

1. ¿Cuál es la antigüedad de la empresa en el sector del calzado?

- a. Menos de un año.
- b. Entre 1 y 3 años.
- c. Entre 3 y 5 años.
- d. Más de 5 años.

2. ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

- a. Entre 1 y 10.
- b. Entre 11 y 50.
- c. Entre 51 y 200.
- d. De 200 en adelante.

3. ¿Cuántas líneas de producción de calzado maneja la empresa?
- a. Entre 1 y 4.
 - b. Entre 4 y 7.
 - c. Entre 7 y 9.
 - d. De 9 en adelante.
4. La planta de producción de la empresa es:
- a. Propia.
 - b. Arrendada.
 - c. Satélite
 - d. Ninguna
5. Cuenta con puntos de venta a nivel:
- a. Local
 - b. Regional
 - c. Nacional.
 - d. Internacional.
 - e. Ninguno
6. La distribución de los productos de la empresa es a nivel:
- a. Local.
 - b. Regional.
 - c. Nacional.
 - d. Internacional.
 - e. Todas las anteriores.
7. Los proveedores de la materia prima son:
- a. Local.
 - b. Regional.
 - c. Nacional.
 - d. Internacional.
 - e. Todas las anteriores.

8. ¿Está actualmente afiliado algunos de las siguientes agremiaciones?
- ACICAM.
 - La Corporación de Industriales del Calzado y Similares de Norte de Santander (CORPOINCAL).
 - FEDECUERO.
 - Ninguna.

B. Dimensión financiera del sector. Señale con una “X” la opción que considere más relevante e importante de acuerdo a los siguientes enunciados:

9. De las opciones que se muestran en la siguiente tabla seleccione la letra con la opción más importante que represente la situación financiera de la empresa antes y durante la pandemia por Covid 19 desde las principales variables (Ventas, ingresos, cuentas por cobrar, inventarios, proveedores, costos y gastos, propiedad, planta y equipo (vida útil de la maquinaria).

Ventas	Cuentas por cobrar	Ingresos	Apalancamiento (Endeudamiento)	Inventarios	Proveedores	Gastos
a. De 1 a 20% de la producción.	a. Del 1% al 20% de la deuda.	a. De 1 a 20% de las ventas	a. Del 1% al 20% de los ingresos.	a. Del 1% al 20% de los ingresos.	a. Del 1% al 20% de la deuda.	a. Del 1% al 20% de los ingresos
b. De 21 a 40% de la producción.	b. Del 21% al 40% de la deuda.	b. De 21 a 40% de las ventas.	b. Del 21% al 40% de los ingresos.	b. Del 21% al 40% de los ingresos.	b. Del 21% al 40% de la deuda.	b. Del 21% al 40% de los ingresos
c. De 41 a 60% de la producción.	c. Del 41% en adelante de la deuda.	c. De 41 a 60% de las ventas.	c. Del 41% al 60% de los ingresos	c. Del 41% al 60% de los ingresos.	c. Del 41% en adelante de la deuda	c. Del 41% en adelante en los ingresos.
d. Más del 61% de la producción.	d. No cumplimiento.	d. Más del 61% de las ventas.	d. No tengo deudas.	d. Sin variación.	d. No cumplimiento	d. Sin variación

- Volumen de ventas antes de pandemia.
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Volumen de ventas durante de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Ingresos obtenidos antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Ingresos obtenidos durante la pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Apalancamiento antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Apalancamiento durante la pandemia
 - a. Respuesta A



- b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D
- Cumplimiento de las obligaciones proveedores antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D
 - Cumplimiento de las obligaciones proveedores durante de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D
 - Variación de los gastos antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D
 - Variación los gastos durante pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D)
 - Cumplimiento de las obligaciones de clientes antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

- Cumplimiento de las obligaciones de clientes durante de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

 - Variación de costos de inventario antes de pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D

 - Variación costos de inventario durante pandemia
 - a. Respuesta A
 - b. Respuesta B
 - c. Respuesta C
 - d. Respuesta D
10. ¿Qué medidas fueron tomadas para mantener activo su negocio y reducir el impacto de la pandemia por Covid -19?
- a. Recorte de la jornada laboral de los empleados
 - b. Despido de personal.
 - c. Acceso a nuevos créditos.
 - d. Ventas por internet.
11. ¿Cuál fue la cantidad de empleados que despidió a causa de la pandemia del COVID-19?
- a. Entre 1 y 3 empleados.
 - b. Entre 4 y 7 empleados.
 - c. Entre 7 y 10 empleados.
 - d. Más de 10 empleados.
 - e. A ningún empleado.

12. ¿Cuánto tiempo cree que sea necesario para estabilizar la producción y las ventas después de la pandemia por Covid-19?
- a. 1 año.
 - b. 2 años.
 - c. 3 años o más.
13. ¿La empresa dejó de realizar aportes al sistema de seguridad social de sus empleados?
- a. Sí.
 - b. No.
14. ¿Qué apoyo han recibido, para que prolonguen su permanencia en el mercado y aumenten sus posibilidades de éxito?
- a. ___ Aplazamiento del pago del impuesto de Renta.
 - b. ___ Aplazamiento del pago del impuesto de IVA.
 - c. ___ Mecanismo de reorganización Empresarial.
 - d. ___ Medidas frente a la reglamentación de pagos de arrendamiento de inmuebles.
 - e. ___ Devolución del impuesto de IVA a Favor.
 - f. ___ Ninguna de las Medidas anteriores.
15. ¿Cuáles son los canales de promoción de los servicios de calzado utilizados durante la pandemia?
- a. ___ Redes sociales.
 - b. ___ Página web.
 - c. ___ Correo electrónico.
 - d. ___ WhatsApp.
 - e. ___ Todas las anteriores.

Anexos 2 Encuesta formulario Google



Contaduría
Pública



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vicilada Mineducación

Efecto financiero de la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Objetivo. Determinar el efecto financiero de la Cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Instrucciones: A continuación, se exponen un conjunto de preguntas de selección múltiple con única respuesta las cuales se deberán responder acorde con el tipo de interrogante y sus respectivas opciones. Es importante que tenga conocimiento que esta encuesta es anónima y que sus datos personales no serán expuestos a terceras personas.


michelalejandrabs@ufps.edu.co [Cambiar de cuenta](#) 

*Obligatorio


Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Siguiente
Borrar formulario




Contaduría
Pública



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vicilada Mineducación

Efecto financiero de la cuarentena por COVID-19 en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

michelalejandrabs@ufps.edu.co [Cambiar de cuenta](#) 

*Obligatorio

Nombre de la empresa *

Tu respuesta

NIT: *

Tu respuesta

Dimensión acerca de la empresa.
Responda las siguientes preguntas y marque según corresponda.

1. ¿Cuál es la antigüedad de la empresa en el sector del calzado? *

- a. Menos de un año.
- b. Entre 1 y 3 años.
- c. Entre 3 y 5 años.
- d. Más de 5 años.

2. ¿Cuántos empleados tiene la empresa? *

- a. Entre 1 y 10 empleados.
- b. Entre 11 y 50 empleados.
- c. Entre 51 y 200 empleados.
- d. De 200 empleados en adelante.

3. ¿Cuántas líneas de producción de calzado maneja la empresa? *

- a. Entre 1 y 4.
- b. Entre 4 y 7.
- c. Entre 7 y 9.
- d. De 9 en adelante.

4. La planta de producción de la empresa es:

- a. Propia.
- b. Arrendada.
- c. Satélite.
- d. Ninguna.

5. Cuenta con puntos de venta a nivel:

- a. Local.
- b. Regional.
- c. Nacional.
- d. Internacional.
- e. Ninguno

6. La distribución de los productos de la empresa es a nivel:

- a. Local.
- b. Regional.
- c. Nacional.
- d. Internacional.
- e. Todas las anteriores.

7. Los proveedores de la materia prima son: *

- a. Local.
- b. Regional.
- c. Nacional.
- d. Internacional.
- e. Todas las anteriores.

8. Esta actualmente afiliado algunos de las siguientes agremiaciones?

- a. ACICAM.
- b. La Corporación de Industriales del Calzado y Similares de Norte de Santander (CORPOINCAL).
- c. FEDECUERO.
- d. Ninguna.

B. Dimensión financiera del sector.

Señale la opción que considere más relevante e importante de acuerdo a los siguientes enunciados:

9. De las opciones que se muestran en la siguiente tabla seleccione la letra con la opción más importante que represente la situación financiera de la empresa antes y durante la pandemia por Covid-19 desde las principales variables (Ventas, ingresos, cuentas por cobrar, inventarios, proveedores, costos y gastos, propiedad, planta y equipo. *

Ventas	Cuentas por cobrar	Ingresos	Aplazamiento (Endeudamiento)	Inventarios	Proveedores	Gastos
a. De 1 a 20% de la producción.	a. Del 1% al 20% de la deuda.	a. De 1 a 20% de las ventas.	a. Del 1% al 20% de los ingresos.	a. Del 1% al 20% de los ingresos.	a. Del 1% al 20% de la deuda.	a. Del 1% al 20% de los ingresos.
b. De 21 a 40% de la producción.	b. Del 21% al 40% de la deuda.	b. De 21 a 40% de las ventas.	b. Del 21% al 40% de los ingresos.	b. Del 21% al 40% de los ingresos.	b. Del 21% al 40% de la deuda.	b. Del 21% al 40% de los ingresos.
c. De 41 a 60% de la producción.	c. Del 41% en adelante de la deuda.	c. De 41 a 60% de las ventas. d. Más del 61% de las ventas.	c. Del 41% al 60% de los ingresos.	c. Del 41% al 60% de los ingresos.	c. Del 41% en adelante de la deuda.	c. Del 41% en adelante en los ingresos.
d. Más del 61% de la producción.	d. No cumplimiento.		d. No tengo deuda.	d. Sin variación.	d. No cumplimiento.	d. Sin variación.

Respuesta A Respuesta B Respuesta C Respuesta D

Volumen de ventas antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen de ventas durante de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de las obligaciones de clientes antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de las obligaciones de clientes durante de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ingresos obtenidos antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos obtenidos durante la pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apalancamiento antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apalancamiento durante la pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variación de costos de inventario antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variación costos de inventario durante pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de las obligaciones proveedores antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de las obligaciones proveedores durante de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Variación de los gastos antes de pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variación los gastos durante pandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué medidas fueron tomadas para mantener activo su negocio y reducir el impacto de la pandemia por la COVID-19? *

- a. Recorte de la jornada laboral de los empleados.
- b. Despido de personal.
- c. Acceso a nuevos créditos.
- d. Ventas por internet.

11. ¿Cuál fue la cantidad de empleados que despidió a causa de la pandemia por la COVID-19? *

- a. Entre 1 y 3 empleados.
- b. Entre 4 y 7 empleados.
- c. Entre 7 y 10 empleados.
- d. Más de 10 empleados.
- e. Ningún empleado.

12. ¿Cuánto tiempo cree que sea necesario para estabilizar la producción y las ventas después de la pandemia por la COVID-19?

- a. 1 año.
- b. 2 años.
- c. 3 años o más.

13. ¿La empresa dejó de realizar aportes al sistema de seguridad social de sus empleados? *

- a. Si.
- b. No.

14. ¿Qué apoyo han recibido, para que prolonguen su permanencia en el mercado y aumenten sus posibilidades de éxito? *

- a. Aplazamiento del pago del impuesto de Renta.
- b. Aplazamiento del pago del impuesto de IVA.
- c. Mecanismo de reorganización Empresarial.
- d. Medidas frente a la reglamentación de pagos de arrendamiento de inmuebles.
- e. Devolución del impuesto de IVA a Favor.
- f. Ninguna de las Medidas anteriores.

14. ¿Qué apoyo han recibido, para que prolonguen su permanencia en el mercado y aumenten sus posibilidades de éxito? *

- a. Aplazamiento del pago del impuesto de Renta.
- b. Aplazamiento del pago del impuesto de IVA.
- c. Mecanismo de reorganización Empresarial.
- d. Medidas frente a la reglamentación de pagos de arrendamiento de inmuebles.
- e. Devolución del impuesto de IVA a Favor.
- f. Ninguna de las Medidas anteriores.

15. ¿Cuáles son los canales de promoción de los servicios de calzado utilizados durante la pandemia? *

- a. Redes sociales.
- b. Página web.
- c. Correo electrónico.
- d. WhatsApp.
- e. Todas las anteriores.

Envíame una copia de mis respuestas.

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)